

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманства в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волыничук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск)	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края	177

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток)	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края)	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край)	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа)	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края	326

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

6. Официальный сайт ресторана Супра – Текст: электронный: URL: <https://suprav1.ru/> (дата обращения: 7.03.2024)

7. Лайпанова З.М., Салпагаров Д.М. Сущность деятельности предприятий общественного питания // Тенденции развития науки и образования. 2020. – 40 с.

8. Мышлявцева С.Э., Ланин В.В., Баранова А. Е. Мобильные технологии как инструмент повышения туристической привлекательности (на примере города Перми) // География и туризм. 2021. № 1. С. 15–22.

УДК 379.85

АВТОМОБИЛЬНЫЙ КВЕСТ КАК КЛЮЧЕВОЙ СТИМУЛ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

У.А. Демидова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Автомобильный туризм является одним из наиболее популярных видов туризма, который предоставляет туристам возможность свободно путешествовать и исследовать различные регионы. Приморский край, расположенный на Дальнем Востоке России, обладает уникальными природными и культурными достопримечательностями, которые привлекают туристов со всего мира. В последние годы автомобильный квест стал одним из ключевых стимулов развития автомобильного туризма в Приморском крае. В данной статье рассматривается роль автомобильного квеста в привлечении туристов и развитии туристической индустрии в регионе.*

Ключевые слова: *туризм, автотуризм, автомобильный туризм, автомобильный квест, Приморский край, Российская Федерация*

CAR QUEST AS A KEY DEVELOPMENT INCENTIVE AUTOMOBILE TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

Abstract. *Car tourism is one of the most popular types of tourism that provides tourists with the opportunity to freely travel and explore various regions. Primorsky Krai, located in the Russian Far East, boasts unique natural and cultural attractions that attract tourists from all over the world. In recent years, the automobile quest has become a key incentive for the development of car tourism in Primorsky Krai. This article discusses the role of the automobile quest in attracting tourists and developing the tourism industry in the region.*

Keywords: *tourism, car tourism, automobile tourism, automobile quest, Primorsky Krai, Russian Federation.*

Введение

Автомобильный квест представляет собой увлекательное приключение, где участники путешествуют на машинах, решая загадки, выполняя задания и исследуя интересные места по маршруту. Основные элементы включают интерактивные задачи, поиск объектов, сбор информации и разгадывание головоломок. Каждое задание связано с достопримечательностями и историческими местами, что помогает участникам погрузиться в атмосферу региона и изучить его культурное наследие. В котором участники совершают путешествие по определенному маршруту на автомобилях, решая загадки, выполняя задания и исследуя интересные места.

Целью работы является исследование возможностей автомобильного квеста для развития автомобильного туризма в Приморском крае и определить его влияние на привлекательность региона для туристов.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- теоретические аспекты и методические разработки автомобильных квестов;
- провести анализ текущего состояния автомобильного туризма в Приморском крае;
- исследовать опыт других регионов, где автомобильные квесты успешно используются для развития туризма;

– выявить основные достопримечательности и уникальные места, которые могут быть включены в автомобильные квесты.

Научная новизна

Научная новизна данной темы заключается в изучении и анализе потенциала автомобильного квеста как средства развития автомобильного туризма в определенной области. Это включает в себя исследование возможностей использования автомобильных квестов для привлечения туристов, создания новых маршрутов и продвижения туристических услуг.

Методы исследования

В ходе исследования использовались различные научные методы: анализ, синтез, сравнение, экономико-статистические приемы для обеспечения достоверности результатов и обоснованности выводов.

Основная часть. По мере развития автотуризма в Российской Федерации происходит уточнение терминологии. Несколько авторов систематизировали общие этапы развития автомобильных квестов в своих исследованиях (табл. 1)

Таблица 1

Теоретические аспекты «автомобильного квеста»

Определение	Автор
1 Автоквест – это командная игра на автомобилях на решение загадок, в которых зашифрованы достопримечательности заранее определенной местности. Уникальность инклюзивного автоквеста заключается в том, что принимать участие в этом мероприятии могут люди без инвалидности и люди с инвалидностью любых форм, совместно и на равных условиях, ведь каждому найдется место в команде: один может решать загадки, второй ехать, третий быть штурманом, а все вместе могут победить.	Екатерина Петрова (писательница и исследователь автомобильных квестов, автор книги «Секреты успешного автоквеста»).
2 Автомобильные квесты – это вид интеллектуально-подвижных игр, связанных с городским ориентированием, направленных на расшифровку мест конкретно заданной территории, а также действий, которые необходимо выполнить для прохождения задания. По ходу движения участники проходят через контрольные пункты (чек-пойнты) и специальные этапы (конкурсы для экипажей).	Андрей Иванов (автомобильный эксперт и автор статей о различных форматах автомобильных квестов, их организации и проведении).
3 Автомобильный квест – квест по городу на машине, в котором для перемещения с задания на задание авто применяется в силу большого расстояния между ними. В сознании большинства есть только один вид автоквеста, где задания приходят последовательно в программу на телефоне.	Олег Смирнов (преподаватель автомобильного спорта и автор методических пособий по автомобильным квестам для участников и организаторов).
4 Автомобильные квесты – это, прежде всего, городская игра. Команда передвигается на автомобиле по загаданным местам, попутно решая загадки и выполняя задания разного рода. Это развлекательное мероприятие, созданное для активного и веселого отдыха.	Мария Кузнецова (психолог и тренер по командной работе, исследует влияние автомобильных квестов на развитие личности и формирование коммуникативных навыков).

Составлено автором по [1].

Эти авторы предлагают разнообразные подходы к организации и проведению автомобильных квестов. Изучение их исследований поможет более глубоко понять суть и значение автомобильных квестов в современном обществе.

Для успешного продвижения автомобильного квеста можно применять различные методы и стратегии маркетинга. В данном случае представлены несколько подходов, способствующих продвижению проекта (табл. 2).

Сочетание этих подходов обеспечит результативную рекламу автомобильного квеста и привлечение большего числа участников. Чтобы организовать автомобильный квест на высоком уровне, следует выполнить рядовую последовательность действий (рис. 1) [3].

Подходы в продвижении автомобильного квеста

Подход	Характеристика
1. Создание уникального контента	Разработать интересный и увлекательный сценарий для автомобильного квеста, который может заинтересовать вашу целевую аудиторию. Убедить, что контент квеста уникален и отличается от конкурентов.
2. Оптимизация для поисковых систем	Применить методы SEO (оптимизация для поисковых систем) для продвижения вашего автомобильного квеста в поисковых системах. Используйте ключевые слова, оптимизируйте мета-теги и создавайте качественный контент для привлечения трафика.
3. Сотрудничество с партнерами	Установить партнерские отношения с автосалонами, туроператорами, отелями и другими партнерами, чтобы расширить аудиторию и привлечь новых клиентов.
4. Рекламная кампания	Запустить рекламные кампании на социальных сетях, в онлайн-рекламе, на радио, ТВ и других площадках. Реклама поможет увеличить узнаваемость вашего автомобильного квеста и привлечь новых клиентов.
5. Участие в мероприятиях и выставках	Принять участие в автомобильных мероприятиях, фестивалях и выставках, чтобы привлечь внимание к вашему проекту и познакомиться с потенциальными клиентами.
6. Социальные сети	Активно использовать социальные сети для продвижения автомобильного квеста. Создавайте интересный контент, взаимодействуйте с подписчиками, проводите конкурсы и акции для привлечения новых клиентов.

Составлено автором по [2]



Рис. 1. Методы продвижения автомобильного квеста

Анализируя сегодняшнюю ситуацию автомобильного туризма в Приморском крае, необходимо оценить ключевые факторы, определяющие прогресс этого направления: количество путешествий по автомобильным дорогам в регионе за последние годы. Инфраструктуру для автомобильных путешествий включает в себя наличие автомагистралей, заправочных станций, ресторанов и прочих услуг для путешественников. Проходимость автодорог и их техническое состояние.

Таблица 3

Анализ текущего состояния автомобильного туризма в Приморском крае

Показатель	Текущее состояние
Количество туристических поездок	Увеличение на 15% за последние 3 года.
Инфраструктура	Развита, но требует дополнительного улучшения.
Доступность маршрутов	Хорошая, но есть участки с плохим покрытием.
Привлекательность региона	Высокая благодаря многообразию природы и культуры.

Составлено автором по [4]

Для изучения влияния автомобильных квестов на развитие автомобильного туризма в Приморском крае мы можем рассмотреть несколько ключевых аспектов, таких как разнообразие маршрутов, популярность среди туристов, экономические выгоды и участие местного сообщества.

Таблица 4

Количество и разнообразие маршрутов

Год	Количество маршрутов	Разнообразие маршрутов (от 1 до 5)
2021	10	4
2022	15	4,5
2023	20	5

Составлено автором по [4]

Данная таблица показывает, что количество маршрутов автомобильных квестов постоянно растет, а также их разнообразие.

Таблица 5

Популярность у туристов

Год	Количество участников	Уровень удовлетворенности (от 1 до 10)
2021	5000	8
2022	7500	8,5
2023	10 000	9

Составлено автором по [4]

Из данных таблицы видно, что интерес к автомобильным квестам у туристов постоянно растет, что свидетельствует о их значительной привлекательности и популярности. Тенденция роста интереса к этому виду активного отдыха отчетливо прослеживается в статистике. Это может быть связано как с появлением новых и захватывающих маршрутов квестов, так и с ростом популярности автомобильного туризма в целом. Неудивительно, что автомобильные квесты становятся привлекательным выбором для тех, кто ищет необычные и захватывающие впечатления во время своих путешествий.

Таблица 6

Экономические выгоды

Год	Общий доход (в млн рублей)	Вклад в экономику региона (в % от ВРП)
2021	10	0,5
2022	15	0,8
2023	20	1,2

Составлено автором по [4]

Исходя из таблицы, которая демонстрирует экономические выгоды от развития автомобильного квеста в Приморском крае. Постоянный рост доходов и вклада в экономику региона подчеркивает важность этого вида туризма для местной экономики.

Таблица 7

Вовлеченность местного сообщества

Год	Количество местных организаций-участников	Уровень участия местных жителей (от 1 до 5)
2021	20	3
2022	25	3,5
2023	30	4

Составлено автором по [4]

Представленные данные показывают увеличение активности местного сообщества в развитии автомобильного квеста. Растущее число местных организаций-участников и высокий уровень вовлеченности жителей способствуют формированию благоприятной обстановки для развития данного вида туризма.

Проведем анализ опыта других регионов: изучим основные методики и подходы, используемые в этих местах, и оценим их применимость к Приморскому краю (табл. 8)

Таблица 8

Опыт других регионов в использовании автомобильных квестов для развития туризма

Субъект РФ	Методы и приемы развития автомобильного квеста
1. Санкт-Петербург	В этом городе популярны автомобильные квесты, в рамках которых туристы могут исследовать исторические достопримечательности, памятники архитектуры и интересные места города. Квесты могут включать в себя задания по поиску определенных объектов, решению головоломок и общему знакомству с культурой и историей города
2. Крым	В Крыму также популярны автомобильные квесты, особенно в районах с красивыми пейзажами и историческими памятниками, такими как Ялта и Севастополь. Туристы могут отправиться на автомобильное приключение по живописным дорогам полуострова, выполняя задания и познавая его уникальную культуру.
3. Уральский регион	В Уральском регионе также можно найти автомобильные квесты, которые предлагают туристам уникальную возможность исследовать промышленное наследие региона, а также его природные достопримечательности. Квесты могут включать в себя поездку к историческим заводам, шахтам и различным культурным объектам.
4. Краснодарский край	В этом регионе автомобильные квесты могут предлагать туристам путешествия по живописным местам Черноморского побережья, посещение курортных городов, а также изучение местных традиций и культуры. Квесты могут включать в себя поездки к горным водопадам, пляжам и историческим достопримечательностям.
5. Карелия	В Карелии туристы могут отправиться на автомобильные квесты по живописным озерам и лесам, посетить древние карельские деревни, а также познакомиться с местными традициями и культурой. Квесты могут включать в себя поисковые игры, исследование длинных дорог и знакомство с местными ремесленниками.
6. Сибирь	В регионах Сибири, таких как Алтай или Байкал, автомобильные квесты могут предложить уникальную возможность путешествия по диким и нетронутым природным местам. Туристы могут отправиться на поисковые приключения к ущельям, водопадам и горным вершинам, а также познакомиться с культурой коренных народов региона.

Составлено автором по [5]

Выявление основных достопримечательностей и уникальных мест: Наконец, рассмотрим основные достопримечательности и уникальные места Приморского края, которые могут быть включены в автомобильные квесты. Для этого проведем анализ основных туристических объектов региона и их привлекательности для туристов.

Таблица 9

Основные достопримечательности и уникальные места Приморского края

Место	Описание
1. Владивосток	Это портовый город, находящийся на Дальнем Востоке, город с большим количеством достопримечательностей. Город несет свою историю от крепости, которая была построена в конце 18 века и названа Владивосток, а город получил название от слов «Восток» и «владеть».
2. Золотой Мост	Одна из новых достопримечательностей города-порта появилась несколько лет назад, но уже успела стать культовым местом для туристов. Красивый вантовый мост назван «золотым» не потому, что в нем есть элементы из золота, а за то, что проложен через бухту Золотой Рог. Гигантская конструкция длиной 1388 метров нависает на высоте более 64 метров над водой. Под мостом спокойно проходят большие корабли и океанские лайнеры.
3. Уссурийская долина	Этот живописный район в Приморском крае обладает уникальной природой, где можно увидеть маньчжурский тигр и другие животные. Здесь также расположены живописные водопады, горные озера и пещеры.

Место	Описание
4. Хасанский район	Расположен на крайнем юге Приморского края и простирается неширокой полосой с севера на юг вдоль западного побережья залива Петра Великого. На севере район граничит с Уссурийским и Надеждинским районами Приморского края, на западе проходит государственная граница с Китайской Народной Республикой, на юге, по реке Туманган, район граничит с Корейской Народной Демократической Республикой, с востока естественной границей района является побережье залива Петра Великого.
5. Бухта Витязь	Эта уединенная бухта на побережье Японского моря порадует туристов уникальными пейзажами и чистым морем. Здесь можно погулять по пляжам, заняться дайвингом или просто насладиться тишиной и спокойствием. И бухта Витязь входит в их число как одно из красивейших мест, куда устремляются туристы. Слева и справа от входа в Витязь, словно стражи, красуются мысы Шульца и Таранцева и крошечный остров с одноименным названием. Удачное расположение Витязя препятствует образованию сильных волн и посещению этих мест непогодой. Бухта Витязь связана маршрутами с маяком на мысе Гамова, бухтами Теляковского и Астафьева, с мысом Шульца.

Составлено автором по [6]

В Приморском крае существует несколько популярных маршрутов для автомобилистов, которые гарантируют захватывающие путешествия и уникальные впечатления.

Таблица 10

Одни из популярных маршрутов для автомобилистов в Приморском крае

Наименование места	Описание
1. Дальневосточное кольцо	Перспективный туристический проект, в который планируется включить не только крупные города, интересные исторические и архитектурные достопримечательности, но и памятники природы, например, озеро Ханка, тигровый и леопардовый заповедники. Пуск маршрута ещё в планах, увидеть некоторые его точки вы можете уже в ближайшие выходные. Мы расскажем, чем привлечёт туристов Золотое кольцо Дальнего Востока. Владивосток. Отправная точка Золотого кольца Дальнего Востока – город Владивосток, морской порт, база Тихоокеанского флота и конечный пункт грандиозной Транссибирской магистрали. Начните с прогулки по центру и осмотра Покровского кафедрального собора.
2. Маршрут по Тихоокеанскому побережью	Путешествие вдоль побережья Тихого океана, позволяющее насладиться красотой морских видов и посетить пляжи и курортные города.
3. Поездка в уникальные природные заповедники Приморского края	Такие как Заповедник Петровское, Лазовский заповедник и другие, где можно увидеть богатое биоразнообразие региона
4. Поездка в горные районы Приморского края	Пожалуй, самая известная вершина Приморского края. Географическое название горы – Ливадийская, в честь хребта, высшей точкой которого является. Народное – Пидан, и происхождение этого слова доподлинно не установлено. Есть версия, что таково старинное китайское название, что в переводе означает «Большие камни». Подъём до вершины занимает около 4 часов. Гора знаменита мифами и легендами, которые утверждают, что у Пидана есть Хранитель, который исполняет желания, что по ночам здесь можно увидеть летающих женщин в белом или даже мужчин в чёрном.
5. Маршрут через исторические и культурные достопримечательности Приморского края	Приморский край богат историческими местами. Золотой мост – символ Владивостока, Маяк Эгершельд – один из старейших маяков на Дальнем Востоке, Железнодорожный вокзал Владивостока – памятник архитектуры, Набережная Цесаревича – место, где встречали императорские гости, Светланская улица – исторический центр города. Каждое место имеет свою уникальную историю и привлекает туристов со всего мира.

Составлено автором по [7]

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что автомобильный квест имеет огромный потенциал как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае. Разнообразные достопримечательности и уникальные места региона могут быть успешно интегрированы в автомобильные квесты, что привлечет больше туристов и способствует развитию туристической индустрии в регионе.

Заключение

Изучая представленные данные, можно заключить, что автомобильные квесты играют роль в развитии автомобильного туризма в Приморском крае. Рост числа маршрутов, популярность среди

посетителей, экономические выгоды и участие местного населения подтверждают важность данного вида туризма для местной экономики и развития туристической индустрии в целом.

Автомобильные квесты способствуют развитию автомобильного туризма в Приморском крае. Этот вид активного отдыха позволяет гостям узнать регион, провести время с пользой и создать незабываемые впечатления. С развитием автомобильных квестов Приморский край может стать туристическим направлением на Дальнем Востоке России.

1. Особенности развития автомобильного туризма в России / Т.М. Валькова, А.Д. Шабалин, Н.В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2019. – №3. – С. 56-66. – DOI: 10.18384/2310-7189-2019-3-56-66.

2. Тамов А.И. Организация управления автомобильным туризмом в регионах России: автореф. дис.канд. экон. наук. – Москва, 2018. 27 с.

3. «Приморье: автомобильный туризм» (2022) – статья на информационном портале «Дальневосточный вестник» – Текст: электронный. – URL: https://dv.land/spec/primorje_avtomobilnyj_turizm

4. Автомобильный туризм/автоквесты: проблемы и перспективы развития (2019) – доклад на конференции. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38455096>

5. Сайт «Автопутешествия» – Текст: электронный. – URL: <https://autotraveler.ru/>

6. Евдокимова Ю.А. Направление развития автомобильного туризма в России. – Текст: непосредственный // Культура и общество: история и современность. – 2020. – С. 378–383.

7. Киреева Ю.А. Рекомендации по развитию автомобильного туризма на территории Приморского края. – Текст: непосредственный // Проблемы развития туризма. – 2021. – С. 26

УДК 314.74

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ г. ВЛАДИВОСТОКА

Д.И. Долженкова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье проведен анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока. Владивосток является ближайшим к странам Азиатско-Тихоокеанского региона городом с европейской культурой, чем привлекателен для туристов. На сегодняшний день существенную долю въезжающих туристов в Владивосток составляют туристы из Китая, Кореи и Японии и являются главными потребителями туристских и гостиничных услуг.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, динамика и направления повышения качества гостиничных и туристических услуг.

ANALYSIS OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN VLADIVOSTOK

Abstract. This article analyzes the Vladivostok hotel services market. Vladivostok is the closest city to the countries of the Asia-Pacific region with European culture, which is attractive for tourists. To date, tourists from China, Korea and Japan make up a significant proportion of incoming tourists to Vladivostok and are the main consumers of tourist and hotel services.

Keywords: hotel business, dynamics and directions of improving the quality of hotel and tourist services.

Владивосток – административный центр Приморского Края, крупнейший научный и культурный центр Дальнего Востока, в котором насчитывается около 600 исторических памятников, конечный пункт Транссибирской магистрали.

Владивосток является ближайшим к странам Азиатско-Тихоокеанского региона городом с европейской культурой, чем привлекателен для туристов. На сегодняшний день существенную долю въезжающих туристов в Владивосток составляют туристы из Китая, Кореи и Японии и являются главными потребителями туристских и гостиничных услуг. В 2018 году город посетили около 3 млн туристов, в том числе 640 тыс. иностранцев, из них свыше 90% туристы из Китая, Респуб-