



Общество с ограниченной ответственностью  
Издательский дом  
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5, строение 1,  
тел. 8 (495) 592-29-98; e-mail: idnb11@yandex.ru; info@s-lib.com; сайт: https://s-lib.com

Исх. № 493  
от 8 июля 2022 г.

г. Москва

**СПРАВКА**

Дана Кметь Е. Б., Онищенко Е. С., о том, что их статья «Особенности формирования бренда компании развлекательной сферы в социальных медиа» прошла рецензирование и принята к публикации в научном журнале «Экономика и управление: проблемы, решения» № 9 том 1, 2022 г.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в котором должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 25 июля 2014 г. № 893 (зарегистрирован Минюстом России 25 августа 2014 г., регистрационный № 33863), с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 3 июня 2015 г. № 560 (зарегистрирован Минюстом России 18 июня 2015 г., регистрационный № 37697).

Генеральный  
директор

/ В.Б. Дерновой /

М.П.

