

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманизма в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волыничук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск)	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края	177

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток)	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края)	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край)	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа)	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края	326

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программ ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

<i>Тарасевич П.С., Яценко А.А.</i> Оптимизация логистических процессов материально-технического снабжения АО «СПАССКЦЕМЕНТ»	376
<i>Татаренко С.С., Попова Г.И.</i> Анализ логистической деятельности популярных маркетплейсов России.....	381
<i>Торбина А.В.</i> Определение устойчивости конструкций сооружений, располагаемых вдоль путей следования автомобильного транспорта и пешеходов	384
<i>Щекалёв А.С., Попова Г.И.</i> Использование начертательной геометрии для оптимизации дизайна транспортной инфраструктуры	390

Секция. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

<i>Алексеева А.Р., Ден В.Г.</i> Анализ гастрономических туристских продуктов в Камчатском крае.....	393
<i>Браславцева А.В., Кононов А.Ю.</i> Современное состояние рынка общественного питания Сахалинской области (на примере пгт. Южно-Курильск)	398
<i>Голишевская А.В., Кононов А.Ю.</i> Литературные фестивали в Приморском крае	401
<i>Зайцева А.И., Григорьевская И.В.</i> Анализ и управление клиентскими жалобами в ресторанном бизнесе	404
<i>Коткова Д.В., Григорьевская И.В.</i> Культурно-историческое наследие коренных народов Забайкальского края как ресурс развития туризма	408
<i>Малютин П.Р., Олейникова И.С.</i> Тенденции российско-китайского сотрудничества в сфере туризма	415
<i>Мелешко В.А., Гомилевская Г.А.</i> Организация конного туризма с точки зрения его социально-рекреационной роли.....	420
<i>Ребракова Н.Г.</i> Особенности формирования фирменного стиля ООО «Гранд Раут», ГК «Лампа», г. Владивосток	423
<i>Швабский Д.М., Гомилевская Г.А.</i> Научно-эмпирические аспекты развития автотуризма в Дальневосточном федеральном округе	436

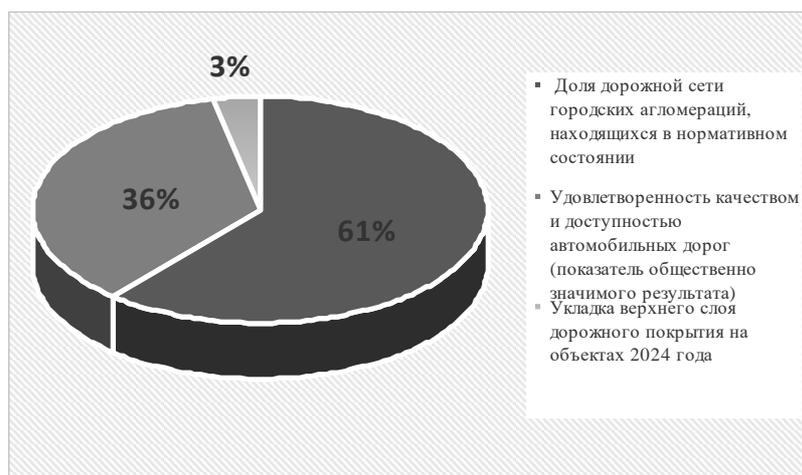


Рис. 6. Показатели реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Приморском крае март 2024 год

Наблюдается не только улучшение качества отремонтированных дорог, но и увеличение их протяженности. Также привлекают внимание увеличенные показатели автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормам к концу 2023 года, а также снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий за счет осуществления проекта "Безопасные и качественные автомобильные дороги".

Следовательно, задачи статьи решены, цель достигнута.

1. Адушев М.Н. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры Приморского края как потенциал экономического роста // Материалы Афанасьевских чтений. – 2019. – С.14-22

2. Государственная программа Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2020–2027 годы [сайт]. – URL: <https://plastun-avia.ru/index.php/dokumenty/90-gosudarstvennaya-programma-primorskogo-kraja-razvitie-transportnogo-kompleksa-primorskogo-kraja-na-2020-2027-gody/> (дата обращения: 26.03.2024)

3. Коптяева К.Б. Перспективы развития транспортной инфраструктуры Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – № 2. – С. 34-37

4. Мартышенко Н.С. Перспективы развития транспортно-логистической системы Приморского // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 179–184.

5. Перечень аварийных и обрушившихся мостов в Приморском крае [сайт]. – URL: <https://www.currenttime.tv/a/most-crash-primorie> (дата обращения: 26.03.2024)

6. Эффект от реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» ощутит более половины населения страны [сайт]. – URL: <https://bkdrf.ru/news/read/effekt-ot-realizatsii-natsionalnogo-proekta-bezopasnye-i-kachestvennye-avtomobilnye-dorogi-oshchutit-bolee-poloviny-naseleniya-strany> (дата обращения: 28.03.2024)

УДК 303.064

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

И.С. Дидик, бакалавр
К.Б. Карсаков, магистрант
О.А. Городников, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию ряда существующих программных обеспечений для автоматизации логистических процессов. Работа логиста всегда являлась важной и неотъемлемой

частью любого предприятия или компании. Необходимость в оптимизации перевозок состоит не только в получении максимальной выручки на производстве, но и в минимизации расходов.

Ключевые слова: логистика, оптимизация перевозок, доставка, автопарк, курьерская служба, автоматизация, программное обеспечение.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOFTWARE FOR AUTOMATION OF TRANSPORT LOGISTICS

Abstract. The article is devoted to the study of a number of existing software for automation of logistics processes. The work of a logistician has always been an important and integral part of any enterprise or company. The need to optimize transportation is not only to maximize production revenue, but also to minimize costs.

Keywords: logistics, transportation optimization, delivery, fleet, courier service, automation, software.

Основная задача логистики – оптимизация издержек в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Грамотная организация логистических процессов улучшает экономику предприятия, помогает оптимизировать бизнес-процессы и снизить затраты на хранение и доставку продукции. Необходимость развития в данной сфере была выявлена более тысячелетия назад, а логистика как самостоятельная наука появилась во время Второй мировой войны. С ростом государств, развитием городов в постоянно увеличивающемся потоке информации, грузов и услуг, очевидна потребность в отлаженном механизме управления любыми перевозками и перемещениями.

В современном информационно-цифровом мире можно найти не только примеры успешно рабочей логистической системы на предприятиях, но и отдельные сервисы, специализирующиеся на автоматизации логистических процессов компаний. С развитием науки логистики, с накоплением опыта предшествующих поколений специалисты в этой сфере могут обеспечить контроль всей системы перевозок предприятия, начиная от получения и хранения груза и заканчивая доставкой в руки заказчика. Но всё это делает самостоятельно человек, проходя через большое количество рутинных манипуляций для учёта [1].

Сфера доставок продуктов питания, блюд из ресторанов, любых товаров из оптовых и интернет-магазинов все больше развивается с каждым днём, целью этой работой является нахождение оптимального решения вопроса автоматизации транспортной логистики в г. Владивосток.

Современные сервисы-помощники используют по большей части облачное пространство для хранения информации, удобные механизмы для подробного сбора и учета информации и мониторинг всего происходящего в реальном времени. Авторы проектов по оптимизации работы логиста обещают экономию время, минимизацию затрат, учёт всех издержек и повышение дохода компании за счёт отлаженной рабочей логистики на предприятии. Рынок таких сервисов включает в себя разработки опытных специалистов, направленные на работу с разными компаниями, в разных условиях. В данной статье рассмотрим несколько самых популярных систем автоматизации процессов перевозки.

Начнём с продукта известной российской компании Яндекс – «Яндекс Маршрутизация». Платформа предлагает планирование маршрутов. Сервис распределяет заказы по исполнителям и строит для них оптимальные маршруты. Учитывает свыше 300 параметров планирования, в том числе – габариты грузов, время доставки и работу складов. Помогает выполнять заказы вовремя. Для расчётов использует детальный прогноз пробок, основанный на данных миллионов автомобилистов. В режиме реального времени можно наблюдать за тем, как доставляются заказы, и в любой момент получать прогноз выполнения маршрутов на конец дня. Приложение упрощает работу водителей и пеших курьеров: показывает последовательность выполнения заказов, обеспечивает связь с получателями, позволяет по клику перенести маршрут в навигатор, сообщает об изменении статусов заказов. Система передаёт данные о выполнении заказов в реальном времени на рабочее место логиста. Каждый клиент сможет видеть статус своего заказа онлайн.

Основные преимущества данного программного обеспечения (ПО) [2]:

1) самые подробные и быстро обновляющиеся карты: «Яндекс. Карты» содержат 9,6 млн адресов, 17 млн контуров домов, 4 млн организаций. Два раза в неделю карты дополняют новыми объектами, обновляется информация об изменениях в схеме движения. Данные о новых знаках, перекрытиях и закрытии дорог появляются на «Яндекс. Картах» быстрее, чем у других. За актуальностью данных следят специалисты компании, а также народное сообщество;

2) только в «Яндекс Маршрутизации» возможно планирование маршрутов с учетом детального прогноза пробок. Информация о пробках не продается и используется только в собственных алго-

ритмах Яндекс. Это позволяет создать выполнимые маршруты, в которых расчетное время в пути совпадает с фактическим. Качество прогноза пробок постоянно контролируется, а алгоритм постоянно улучшается;

3) «Яндекс Маршрутизация» – веб-сервис, не требующий дорогостоящего оборудования на стороне клиента. Все расчёты маршрутов ведутся с использованием мощностей Яндекс. Серверная группа позволяет перебирать сотни миллионов комбинаций за 10...15 минут, обеспечивая оптимальность планирования;

4) Уникальная возможность гибкого предоставления доступа к мониторингу заказа другой компании помогает строить экосистему доставки, в рамках которой компании могут развивать новые сервисные возможности в цепи поставок.

«Яндекс Маршрутизация» состоит из двух сервисов: планирования маршрутов и мониторинга выполнения заказов. Есть возможность подключить их как по отдельности, так и вместе.

В рамках частой загруженности на дорогах Владивостока «Яндекс Маршрутизация» может стать удобным и полезным помощником в работе доставок на предприятиях любого калибра.

Второй из рассматриваемых представителей рынка – система управления корпоративным автопарком «Завгар Онлайн». Сервис ведёт учёт всех затрат на содержание транспортных средств (ТС), знает стоимость 1 км пути каждого автомобиля, напоминает о необходимости сервиса. «Завгар Онлайн» выделяет ряд минусов работы компаний через Excel и записи в тетради для учёта, такие как большая потеря сил и времени из-за большого объема однотипных действий, занимающих большую часть рабочего времени специалиста, а также невозможность мгновенно получить актуальную информацию о состоянии конкретного автомобиля и автопарка в целом. «Завгар Онлайн» предлагает решения для разных сфер: строительная техника, сельскохозяйственная техника, грузоперевозки, транспортировка опасных грузов, легковые машины, каршеринг, такси, арендованные машины, управление стационарными объектами и др. Клиентами являются тысячи компаний из разных отраслей экономики. Это как микропредприятия с одной машиной, так и крупнейшие холдинги России из списка Forbes. В системе «Завгар Онлайн» есть различные модули. Остановимся на основных модулях ПО.

1) Контроль топлива. Одной из главных задач модуля является контроль за расходом топлива. «Завгар Онлайн» позволяет отслеживать количество использованного топлива каждым автомобилем в автопарке. Это осуществляется путем внесения данных о заправках и расходе топлива в приложении. Таким образом, менеджеры автопарка могут видеть актуальную информацию о расходе топлива каждого автомобиля и анализировать эффективность использования ресурсов.

2) Сервис и ТО. «Завгар Онлайн» позволяет установить расписание обслуживания для каждого автомобиля, оповещает о необходимости прохождения обслуживания и отслеживает выполнение работ. Приложение позволяет внести информацию о неисправностях и запросить ремонт автомобиля. Менеджеры автопарка могут отслеживать статус ремонта, получать уведомления о его завершении и контролировать затраты на ремонтные работы.

3) Путевые листы. В модуле «Поездки» можно создавать путевые листы для каждой поездки, указывать маршрут, цель поездки, время начала и окончания. Возможность контролировать и отслеживать перемещения автомобилей в автопарке, а также организовывать и планировать работу водителей.

4) В модуле отчётов можно получить полную информацию по всему автопарку и сформировать любой отчет, а если необходимого шаблона не хватает, можно создать свою форму отчета именно под свои нужды.

Следующая система – «Мегалогист TMS». Она встраивается в программу 1С и позволяет логистам и водителям работать в единой среде. Возможности системы «Мегалогист TMS»:

1) для логистов – автоматическое и ручное планирование рейсов, работа в единой среде 1С, контроль выполнения рейсов в онлайн-режиме, массовая печать всех документов для курьера, закрытие рейса и взаиморасчёты с курьером;

2) для руководителя – программа поможет оптимизировать работу службы доставки и сократить транспортные расходы на 25...30%, более эффективное использование транспорта, контроль затрат на доставку и расчёт себестоимости, анализ работы службы доставки;

3) для покупателей – СМС-уведомления о статусе заказа, своевременное предупреждение об опоздании курьера;

Для курьеров и водителей-экспедиторов – все задания из маршрутного листа автоматически отправляются на мобильное приложение курьера.

Выгодный продукт для улучшения и налаживания всего механизма работы компании.

Четвёртым в списке будет – «Махортра» – онлайн-сервис для управления логистикой, эффективное планирование маршрутов, контроль транспорта и выездных сотрудников. Сервис включает в себя модуль планирования, где в автоматическом режиме распределяются заявки между исполнителями с учетом требований к каждой перевозке, мобильное приложение для водителя на базе iOS/Android, инструменты для общения с клиентами, оповещающая получателей о статусах заказов с помощью автоматических SMS/E-mail уведомлений, модуль мониторинга и аналитики, контролирующей движение по маршруту в режиме реального времени и платформу с удобным интерфейсом для работы логиста. Махортра берёт на себя интеграцию и настройку под задачи компании, обрабатывает сценарии работы системы с сотрудниками предприятия. Система позволяет отслеживать ход работ и быть в курсе отклонений от графика. Работать можно из любой точки мира, нужен только выход в интернет. Есть виджет для обратной связи от клиентов. Система предлагает контроль эффективности сотрудников, качества сервиса и пробегов транспорта [3].

Удобный вариант для работы в молодых компаниях, с помощью в использовании и консультациями.

«1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление перевозками.»

Отраслевое решение для автоматизации бизнес-процессов транспортной логистики в компаниях, занимающихся перевозкой грузов различными видами транспорта. Основное назначение – планирование сборных, комплектных и мультимодальных грузоперевозок с использованием привлеченного транспорта, а также доставки «последней мили» (городская доставка). Отраслевое решение предназначено для компаний, которые в процессе осуществления своей деятельности необходимо решение задач транспортной логистики. Основное назначение решения – планирование грузоперевозок с использованием привлеченного транспорта:

- 1) управление сборными и комплектными перевозками грузов;
- 2) доставка «последней мили» (планирование городской доставки);
- 3) управление мультимодальными перевозками грузов, обслуживаемых разными видами транспорта, осуществляемых мультимодальным транспортным оператором;
- 4) планирование цепочки транспортных логистических процессов совместно с различными подразделениями компании;
- 5) выбор исполнителя перевозки по каждому звену перевозки;
- 6) выбор вида перевозки: в отдельном ТС или в составе сборного груза;
- 7) автоматическое планирование региональной/местной доставки для большого количества заявок.

Также, среди подсистем данного продукта, каждая из которых со своим функционалом и параметрами: управление нормативно-справочной информацией, управление потребностями в перевозке грузов, управление заданиями на перевозку грузов, формирование рейсов, управление ресурсами для обеспечения рейсов, контроль выполнения рейсов, управление тарифной политикой Компании, управление доступом, получение аналитической отчетности, визуализация информации на электронных картах, интеграция с «1С:Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS», интеграция с мобильными устройствами на ОС Android, интеграция с сервисами для обмена сообщениями и обмен данными [4].

Учитывая, что большинство крупных компаний уже работают в системе 1С, данный продукт замечательно подходит для использования в работе и оптимизации логистики по городу.

Следующий представитель рынка – программный комплекс управления логистикой для транспортных компаний и грузовладельцев «Умная Логистика». Данный сервис предлагает автоматизацию всех бизнес-процессов в транспортной компании от создания заявок до управления взаиморасчетами с контрагентами, неограниченное участие в аукционах и тендерах на перевозки, юридически-значимый электронный документооборот между всеми участниками системы, использование SBT-обмена – уникальной технологии, которая позволяет всем пользователям экосистемы безопасно обмениваться заявками и бухгалтерскими документами по защищенному каналу, мобильные приложения для логистов и водителей, аналитические отчеты для принятия верных управленческих решений.

Платформа предоставляет продукты: «Умная Логистика «CARGO» для грузовладельцев и производителей, «Умная Логистика «TRANS» для экспедиторов и перевозчиков. Подходящий вариант для междугородних крупных перевозках или в работе в крупных компаниях по городу.

«GROTEM/Drive». Это набор инструментов, который поможет сократить время на планирование рейсов и оптимально загрузить весь транспорт. Решения GROTEM повышают эффективность доставки на 20% (согласно одному из менеджеров компании-производителя).

Область применения: маршрутизация, мониторинг, перевозки, транспортная логистика, управление автотранспортом, экспедирование. «GROTEM/Drive» разгружает логистов, в разы сокращает время на формирование маршрутов. Достойный представитель рынка программных обеспечений по оптимизации перевозок.

Сервис для оптимизации доставки «Relog». Данный сервис отличается от других сервисов на рынке тем, что обладает самым быстрым алгоритмом на рынке, который маршрутизирует 2000 заявок за 4 минуты; имеет подключение всех доступных карт, геокодеров; мощные и всесторонние аналитические дэшборды Relog BI, раскрывающие все аспекты доставки. Рабочее место диспетчера позволяет управлять городской логистикой, какой бы сложной она не была, а так же видеть всю историю передвижения водителей, отслеживать в режиме реального времени изменения статусов заказов.

Мобильное приложение для водителя представляет собой удобный и функциональный инструмент для работы с маршрутом и заказами. В приложении доступны маршрутные листы в режиме реального времени, изменение статусов заказов, комментирование заказов, прикрепление фото, росписи. Также доступна аналитика и расчет KPI для водителей, таким образом курьер сразу видит сколько он заработал на данный момент. Клиент может дать оценку, оставить отзыв и отслеживать свой груз.

Сервис помогает директорам по логистике и топ-менеджменту компаний получить максимально детальную и глубокую аналитику, видеть картину тенденций и географических особенностей доставки, моделировать исход различных вариантов действий, отслеживать результаты принятия решений.

«Relog» подходит таким компаниям как: дистрибьюторские компании, производители хлебобулочных изделий, мебельные компании, внутригородская и пригородная доставка, доставка воды, дистрибьюторы фармацевтики, интернет-магазины, дистрибьюторы стройматериалов.

Хороший вариант для использования в г. Владивостоке крупными компаниями и предприятиями с большим количеством рейсов в день.

Последний из данного приведённого списка представителей рынка автоматизации логистических процессов – автоматизированная система планирования и организации перевозок АС «Ком-Пас». Среди преимуществ системы можно выделить: объединение в единую интерактивную транспортную модель пассажирскую инфраструктуру, поездную модель и данные о транспортных потоках; наличие удобного пользовательского интерфейса в виде интерактивной схемы сети железных дорог России и зарубежных стран; готовое описание пассажирской инфраструктуры с возможностью добавления произвольного количества новых видов инфраструктурных объектов и их свойств с отображением на карте; модульный принцип подключения функциональных подсистем, позволяющий создавать широкий класс автоматизированных систем управления пассажирскими перевозками; наличие удобных визуальных средств формирования запросов достаточно сложных конфигураций для использования при вызове функциональных подсистем; наличие удобных средств управления доступом пользователей к данным и функциям системы.

Продукт включает в себя модуль анализа продаж на основе ежедневных данных о реализации проездных документов (импорт ежедневных отчетных данных о ходе реализации проездных документов; анализ данных о продажах проездных документов; формирование «профиля» продаж на поезд и его представление в графическом виде и др.), модуль прогноза продаж на основе анализа хода реализации проездных документов (анализ и представления информации о продажах как на прошедший, так и прогноз на предстоящий период и др.), модуль анализа показателей работы пассажирских поездов на маршруте следования (анализ показателей работы подвижного состава на всем маршруте или на произвольных участках маршрута; анализ корреспонденций и загрузки вагонов по отдельным участкам сети; сравнительный анализ показателей работы подвижного состава за отчетный и заданный базовый период и др.). Подходит для компаний, который работают с доставкой на большие расстояния, между разными городами и областями.

Одной из важнейших сфер развития на предприятии, связанном с перевозками, производством, предоставлением услуг и др. является логистика. Специалист в данном направлении ответственен за объем значительной части расходов всего предприятия и большую часть прибыли всей компании. Сервисы для автоматизации транспортных процессов логистики созданы для помощи в росте компании и налаживании чёткого механизма работы, для получения наибольшей прибыли и выигрыше разного рода ресурсов. Они предназначены для различных компаний и предлагают разные условия. За владельцами и директорами бизнеса остаётся лишь выбрать более удобный и удовлетворяющий вариант для себя.

Наиболее подходящими и универсальными вариантами для реалий г. Владивостока являются: «Яндекс Маршрутизация», «Завгар Онлайн», «1С:Предприятие 8. TMS Логистика. Управление пе-

ревозками», «Relog». Для междугородних перевозок подойдут варианты: «Умная Логистика» и «КомПас».

1. Шумаев В.А. Основы логистики: учебное пособие. – Москва: Юридический институт МИИТ, 2016. – 324 с.
2. Получайте максимум от вашей логистики. Яндекс Маршрутизация – Текст: электронный. – URL: <https://yandex.ru/routing/>
3. Онлайн сервис для управления вашей логистикой. – Текст: электронный. – URL: <https://maxopta.ru/>
4. Новикова Т.И., Толстикова Ю.А., Пашковская О.В. Особенности и преимущества платформы «1С: Предприятие // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т.1. – С. 592-593.

УДК 658.3

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ КОНФЛИКТОВ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ПАССАЖИРОВ В АО «ТЕРМИНАЛ»

Д.А. Долгова, бакалавр
Е.А. Розанова, канд. техн. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья позволяет выявить механизм управления конфликтами в процессе работы АО «Терминал». Цель исследования состоит в выявлении основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в аэропорту города Владивостока. Объектом исследования является АО «Терминал». Предметом исследования являются механизмы предупреждения и управления конфликтными ситуациями. Методами исследования будут являться: теоретический анализ литературы, опрос, наблюдение. Основным методологическим инструментом является анкетирование. По результатам исследования были сформированы мероприятия по предупреждению и управлению конфликтных ситуаций в АО «Терминал», которые в дальнейшем может применяться на практике. Новизна исследования состоит в том, что был сформирован перечень мероприятий по предупреждению конфликтов и управлению конфликтами в АО «Терминал» с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: конфликт, взаимодействие, управление конфликтами, методы управления конфликтами, этапы обслуживания.

ANALYSIS OF THE MAIN TYPES OF CONFLICTS IN PASSENGER SERVICE AT TERMINAL JSC

Abstract. The article reveals the mechanism of conflict management in the process of work of JSC Terminal. The purpose of the study is to identify the main types of conflicts in passenger service at the airport in Vladivostok. The object of the study is JSC «Terminal». The subject of the study is the mechanisms of prevention and management of conflict situations. The research methods will be: theoretical analysis of literature, survey, observation. The main methodological tool is a questionnaire. Based on the results of the study, measures were formed to prevent and manage conflict situations in JSC «Terminal», which can be applied in practice in the future. The novelty of the research lies in the fact that a list of measures for conflict prevention and conflict management in JSC «Terminal» using digital technologies has been developed.

Keywords: conflict, interaction, conflict management, conflict management methods.

Ввиду обострившейся внешне- и внутривосточной ситуации в России проблема разрешения конфликтных ситуаций и поиска наиболее направлений для снижения конфликтов особенно актуальна в настоящее время, так как напряженная ситуация отражается на эмоциональном состоянии людей. АО «Терминал» является ключевым транспортным узлом в Дальневосточном регионе и на территории аэропорта часто возникают различные конфликтные ситуации, которые требуют оперативного управления, в том числе при помощи применения различных технологий, что обуславливает актуальность темы исследования.

Цель исследования – выявить основные виды конфликтов при обслуживании пассажиров в аэропорту города Владивостока. Для реализации цели решены следующие задачи: