



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

---

# НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Сборник материалов международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.)

Под общей редакцией  
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2022

УДК 001.8  
ББК 72.5я431  
НЗ4

**НЗ4 Наука без границ** : сборник материалов международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 25 мая 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 32,5 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы международного форума молодых ученых «Наука без границ», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 24–26 ноября 2022 года в рамках реализации в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Для аспирантов, ученых, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8  
ББК 72.5я431

---

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, 2022  
© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, издание, 2022

В авторской редакции  
Компьютерная верстка М.А. Портновой  
Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Тел./факс: (423)240-40-54  
Подписано к использованию 20.12.2022 г.

Объем 32,5 Мб. Усл.-печ. л. 55,21.  
Уч.-изд.л. 50,08. Тираж 300 (I–25) экз.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **I. Информационные технологии: теория и практика**

<i>Алексеев С.Е., Шевченко И.Д., Колтунов С.С.</i> Способы перевода качественных переменных в количественные в задачах классификации.....	8
<i>Елисеева В.А.</i> Концепция JTVD в разработке обучающего мобильного приложения по работе со справочно-правовой системой КонсультантПлюс.....	10
<i>Мурзин О.А., Данилов Н.Н., Поспелов М.В., Лысов Я.Р., Крутоголовец Н.С.</i> Анализ информационных ресурсов для продвижения проекта «РАЙМАКС».....	14
<i>Путилова К.К., Григорьев И.Р.</i> Обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа .....	18
<i>Шевченко И.Д., Рыбальченко Н.В., Алексеев С.Е.</i> Особенности продвижения сервисных услуг агентства недвижимости .....	20

## **II. Исследование потребительских рынков современные технологии и эффективность для бизнеса**

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения.....	24
<i>Ганджа Л.С., Жохова В.В.</i> Исследование российского рынка проката детских игрушек.....	28
<i>Децик В.А., Адушев М.Н.</i> Оценка эффективности использования основных средств в условиях ухудшения их технического состояния в розничной торговле на примере ООО «ВИНЛАБ Уссурийск».....	34
<i>Киньков С.Д., Кметь Е.Д.</i> Оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока ...	39
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование динамики ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока.....	42
<i>Мураева М.Е., Забелина Т.И.</i> Качество торгового обслуживания как показатель эффективности деятельности коммерческой организации.....	48
<i>Петропавловская А.А., Ганджа Л.С., Степулева Л.Ф.</i> Оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке города Владивосток .....	57

## **III. Качество жизни населения и экология**

<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Благоустройство территории как фактор современного развития муниципальных образований .....	64
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Проект вендингового решения экологических проблем города .....	67
<i>Махинин К.Ю., Перфильев А.В.</i> Характеристики пористых сорбционных материалов в технологиях очистки водных сред от нефтепродуктов.....	71
<i>Макарова В.Н., Тарасова Е.В.</i> Анализ поля рассеивания загрязняющих веществ на малых предприятиях.....	74
<i>Юркевич Ю.В., Цырендоржиева О.Ж. PLANTAGO MAJOR L.</i> Как биоиндикатор загрязнения окружающей среды.....	77

## **IV. Культурный код в дизайне (мода, среда, урбанистика)**

<i>Бочарникова Ю.В., Кожедуб А.О.</i> Культурный код в дизайне рекламы как инструмент формирования национальной идентичности .....	85
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в хакатоне, акселераторе и других мероприятиях .....	88

## **V. Лингвистика и межкультурная коммуникация**

<i>Киселева Е.Д.</i> Подлинное очарование Приморского края в письмах Элеоноры Лорд Прей.....	96
<i>Максименко А.Д., Титовская А.В.</i> Гендерные различия в средствах речевой манипуляции (на материале текстов современных англоязычных интервью) .....	100
<i>Марус Н.Д., Леонтьева Т.И.</i> Образ английского аристократа елизаветинской эпохи в оригинале и переводе трагедии У. Шекспира «Гамлет» .....	103
<i>Мочалова А.С.</i> Как рождается перевод? .....	109
<i>Кавабэ В., Баженова Н.Д., Ни Ж.В.</i> Политический дискурс в аспекте перевода (на примере доклада В.В. Михеева).....	112

<i>Ходькина И.А.</i> Китайские паремии и их перевод на английский язык (на примере англоязычных китайских СМИ) .....	116
<i>Шадрина А.А., Чернышева А.С.</i> Способы образования неологизмов на примере романа Нила Геймана «Neverwhere».....	121

## **VI. Личность в условиях современных социальных изменений**

<i>Волкова А.М.</i> Влияние социальной рекламы на социальные установки личности .....	124
<i>Царегородцев Я.А., Буланов Д.О., Аксёнов А.А.</i> Специфика социальной рекламы в условиях пандемии COVID-19 .....	127
<i>Чайкина С.В., Полоусова Д.Д., Аксёнов А.А.</i> Восприятие человека обществом под психологическим влиянием брендов и их рекламы .....	130
<i>Якунин К.В., Грудина А.А.</i> К вопросу о понятии «ответственного отношения к животным».....	136

## **VII. Логистика. Поворот на Восток**..... 140

<i>Алексеева К.Е., Блюдик А.Р.</i> Пределы эскалации дистанционного формата труда в постпандемийной реальности .....	140
<i>Асаёнов Д.Р.</i> Логистика последней мили для интернет-торговли. Интенсивная модель роста.....	144
<i>Ефремова Е.О., Чернявская В.С.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия .....	147
<i>Боева Д.В., Блюдик А.Р.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия.....	150
<i>Водницкая Э.О.</i> Проблемы развития рынка складской недвижимости в Приморском крае.....	155
<i>Вороник А.С., Блюдик А.Р.</i> Технология Хэшграф в логистике как альтернатива блокчейну .....	160
<i>Гонюков И.И.</i> Влияние Крымского моста на логистическую систему Крымского полуострова .....	163
<i>Дорожкина П.В., Блюдик А.Р.</i> Расширенные технологии в логистике .....	165
<i>Дука Д.С., Блюдик А.Р.</i> Развитие маркетплейсов в логистике после пандемии .....	169
<i>Ефимова В.Д.</i> Перспективы использования технологии «Интернет-вещей» в логистике .....	173
<i>Жажин С.А.</i> Логистика складирования в Дальневосточном регионе: проблемы и тенденции развития .....	176
<i>Зимина В.А.</i> Преимущества и недостатки использования дронов.....	179
<i>Колдунова А.А., Блюдик А.Р.</i> Метавселенная и ее применение в логистике .....	181
<i>Коновалова А.В.</i> Перспективы и ограничения развития «Зеленой логистики» в России.....	185
<i>Курсурсуз А.И., Блюдик А.Р.</i> Возможности использования дронов в логистике .....	189
<i>Мучкина Е.А.</i> Применение инновационной технологии блокчейн в логистике и управлении цепями поставок .....	192
<i>Наумов Д.С.</i> Апгрейд системы кибербезопасности в процессе цифровизации логистической инфраструктуры.....	195
<i>Пауков Ф.А.</i> Влияние пандемии на трансформацию логистических технологий.....	198
<i>Сафонов М.Р.</i> Перспективы применения цифровизации в управлении цепями поставок.....	200
<i>Свищева О.А., Блюдик А.Р.</i> Совершенствование складской логистики за счет роботизации и автоматизации .....	203
<i>Скляр А.А.</i> Влияние санкций на логистику в России .....	206
<i>Ткаченко К.П.</i> Использование транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» для реализации логистической концепции «Поворот на восток» .....	209
<i>Торбы А.Т., Блюдик А.Р.</i> Перспективы внедрения экзоскелетов в сферу промышленности .....	213
<i>Царукян Э.В.</i> Инновационные технологии Интернет-торговли .....	217
<i>Чори В.Н.</i> Интернет-логистика: новые возможности .....	219
<i>Шишкина А.Е.</i> Применение цифровых технологий в транспортной логистике .....	221

## **VIII. Математическое моделирование и информационная безопасность в цифровой экономике**

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Визуализатор фракталов .....	225
<i>Колесников Е.С., Кондраев В.О.</i> Прогнозирование рейтинга кинопродукции с помощью методов регрессионного анализа .....	227
<i>Басов Д.Г., Коровин А.П., Чэнь И.А., Галимзянова К.Н.</i> Разработка REAL-TIME DATABASE и внедрение аутентификации в приложение MYPASS .....	231

2. Основные фонды и другие нефинансовые активы. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>

3. ООО «Винлаб Уссурийск». – Текст: электронный. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10677360#balance>

4. Розничная торговля и общественно питание. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>

5. Официальные статистические показатели. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57732>

УДК 332.85

## ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

**С.Д. Киньков**

бакалавр

**Е.Д. Кметь**

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*В 2022 году исследование конъюнктуры рынка недвижимости Владивостока как никогда актуально для застройщиков, риэлтерских компаний, собственников недвижимости, которые планируют продажу. Среди ключевых факторов, которые будут влиять на покупательское решение о покупке жилой недвижимости в 2022 году, следует отметить геополитическую ситуацию, инфляцию и ставки по ипотеке, себестоимость строительства и спрос.*

**Ключевые слова:** *жилая недвижимость, рынок недвижимости, конъюнктуры рынка недвижимости, соотношение спроса и предложения, факторы влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости.*

## ASSESSMENT OF THE SITUATION ON THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

*In 2022, the study of the real estate market in Vladivostok is more relevant than ever for developers, real estate companies, property owners who are planning to sell. Among the key factors that will influence the buyer's decision to buy residential real estate in 2022, it should be noted the geopolitical situation, inflation and mortgage rates, construction costs and demand.*

**Keywords:** *residential real estate, real estate market, real estate market conditions, supply and demand ratio, factors influencing the purchasing decision to buy residential real estate.*

*Актуальность исследования.* В 2022 году исследование конъюнктуры рынка недвижимости Владивостока как никогда актуально для застройщиков, риэлторских компаний, собственников недвижимости, которые планируют продажу. Среди ключевых факторов, которые будут влиять на стоимость квадратных метров в 2022 году, следует отметить геополитическую ситуацию, инфляцию и ставки по ипотеке, себестоимость строительства и спрос.

Под рынком недвижимости следует понимать определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользователей [1].

Традиционно недвижимость в России делится на 3 группы: жилищный фонд; нежилой фонд; земля. По видам сделок выделяют следующие сегменты рынка недвижимости: купля-продажа недвижимости; аренда недвижимости; ипотека и др. По функциональному назначению рынок можно разделить на: объекты жилой недвижимости; промышленные здания; производственные здания и помещения (склады, офисы и пр.). Рынок недвижимости принято также делить на первичный и вторичный: под первичным рынком недвижимости подразумевается совокупность сделок, совершаемых со вновь созданными объектами. Этот рынок как бы «запускает» недвижимость в экономический оборот; под вторичным рынком недвижимости понимают сделки, совершаемые с объек-

тами, находящимися в эксплуатации, а также сделки, связанные с перепродажей или другими формами перехода объектов от одного собственника к другому [4].

Конъюнктура рынка (рыночная конъюнктура) – ситуация на рынке, сложившаяся на данный момент или за какой-то промежуток времени под воздействием совокупности условий. Одними из основных вопросов в процессе оценки конъюнктуры рынка жилой недвижимости г. Владивостока являются: изучение соотношения предложения и спроса на жилую недвижимость; исследование факторов влияния покупательское решение о покупке жилой недвижимости.

Предложение на рынке недвижимости – это кол-во земли и другого недвижимого имущества, которое собственники готовы продать по определенным ценам за некоторый промежуток времени [3]. Рыночный спрос на товар – это то количество товара, которое может быть куплено определенной группой потребителей в указанном районе, в заданный отрезок времени, в одной и той же рыночной среде в рамках конкретной маркетинговой программы [2]. Рыночный спрос является не постоянной величиной, а функцией неких переменных.

*Научная новизна.* Предложение предлагается оцениваться по вторичным данным о количестве объявлений в Интернет о продаже квартир на первичном и вторичном рынке недвижимости, а спрос – по результатам полевого исследования в форме опроса.

*Цель и задачи исследования.* Целью исследования является оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока и исследование факторов влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости

*Полученные результаты.* Для оценки предложения на рынке жилой недвижимости г. Владивостока в ноябре 2022 года были проанализированы объявления о продаже на трех сайтах недвижимости (Циан, Яндекс Недвижимость, FarPost). Согласно Росреестру за 2022 год было совершено 33050 сделок купли продажи жилой недвижимости по Приморскому краю. Объявления о продаже дублируются на сайтах недвижимости в пределах 90%. Среднее значение объявлений по г. Владивостоку составляет 4524 объявления. Средняя цена за 1 кв.м =137,75 тыс. руб. (146,7 тысяч рублей за кв. метр на вторичном рынке и 128,8 тысяч рублей на первичном рынке жилья Владивостока). Средний размер квартиры на первичном и вторичном рынке составляет 35,2 кв.м. Следовательно, предложение составляет 21,9 млрд.руб. [6; 7; 9].

Для оценки спроса на рынке жилой недвижимости г. Владивостока в ноябре 2022 года было проведено полевое исследование в форме опроса по технологии CAWI. Детерминированная преднамеренная выборка составила 102 респондента. Анкета включала 19 вопросов. На рис. 1, 2 и 3 представлены ответы на вопросы, позволяющие оценить спрос на жилую недвижимость со стороны респондентов.

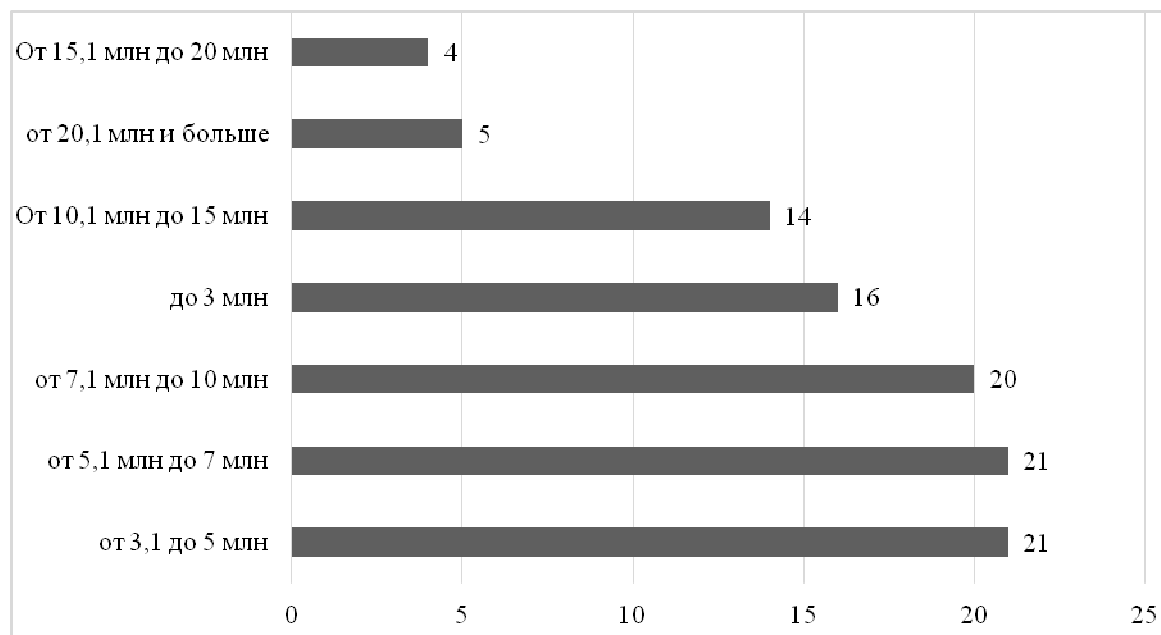


Рис. 1. Ценовой диапазон жилой недвижимости, планируемой к приобретению, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

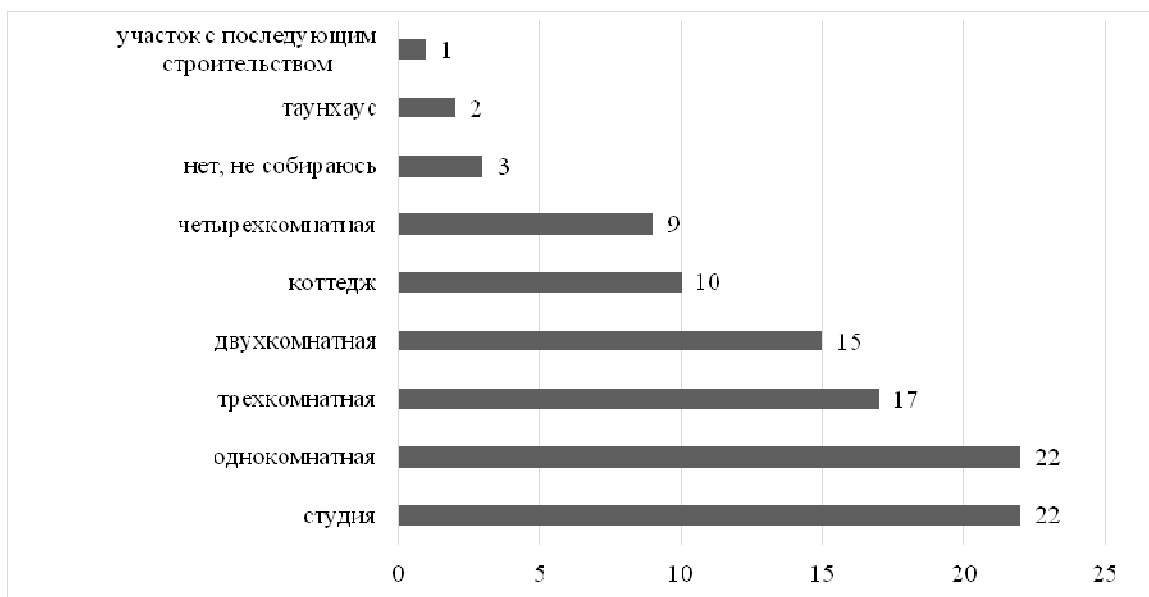


Рис. 2. Размер жилой недвижимости, планируемой к приобретению, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

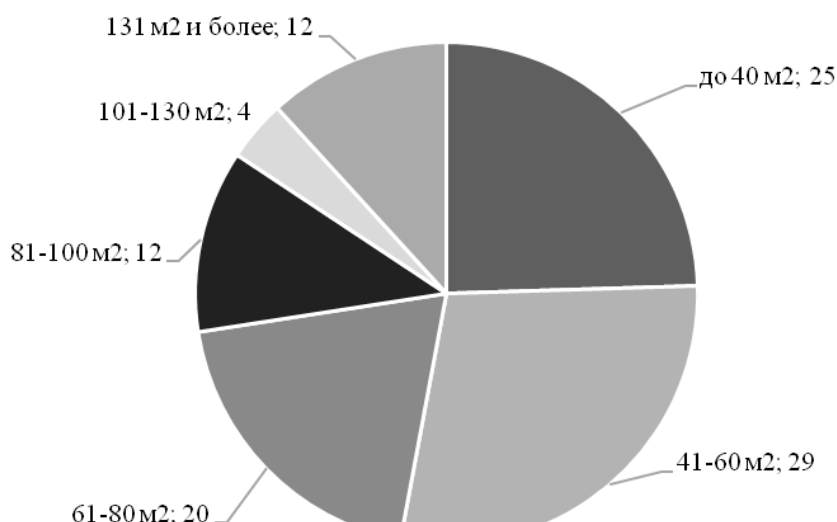


Рис. 3. Структура квадратуры жилья, планируемой для приобретения, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

Методика расчета спроса по результатам полевого исследования включает следующие этапы:  
 Количество кв. м., рассчитанное по выборке респондентов составляет  $131 \cdot 12 + 115 \cdot 4 + 90 \cdot 12 + 70 \cdot 20 + 40 \cdot 25 + 50 \cdot 29 = 6962$  кв.м.

Трудоспособное население ГО Владивосток составляет  $629001(\text{чел.}) \cdot 0,663$  (доля трудоспособного населения) = 205 514 чел.

Спрос с учетом доли респондентов, планирующих покупку жилой недвижимости, и с учетом средней стоимости 1 кв. м. составляет  $205\,514 \cdot 0,6 \cdot 137750 = 17,2$  млрд руб.

Средняя цена за 1 кв.м = 137,75 тыс. руб. (146,7 тысяч рублей за кв. метр на вторичном рынке и 128,8 тысяч рублей на первичном рынке жилья Владивостока) [5; 8].

Следовательно, спрос на жилую недвижимость в г. Владивосток на 2022 год составил 17,2 млрд руб.

Исследование факторов влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости было основано на факторном анализе. В анкете респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале 22 фактора влияния на покупательское решение о приобретении жилой недвижимости. Для укрупнения 22 факторов до нескольких комплексных групп факторов был проведен

факторный анализ в статпакете SPSS в три этапа. КМО составил 0,909, значимость 0,0, а критерий сферичности Бартлетта 2048, что свидетельствует о применимости факторного анализа. Объясненная совокупная дисперсия доказывает возможность выделения 3-х групп укрупненных факторов. Повернутая матрица компонентов демонстрирует 3 группы укрупненных факторов. Первая группа включает такие факторы влияния как цена, район, площадь квартиры, количество комнат, планировка квартиры, тип дома, качество отделки, наличие развитой инфраструктуры, материал, из которого построен дом. Вторая группа включает такие факторы влияния как наличие балкона-лоджии, экология района, контингент будущих соседей, благоустроенность придомовых территорий, уровень окружающей застройки, репутация строительной компании, цена за кв.м. Третья группа включает такие факторы влияния как транспортная доступность, готовность дома к заселению, хорошие условия по ипотеке, близость общественного транспорта, близость объектов инфраструктуры.

*Выводы.* Таким образом, результаты оценки соотношения спроса и предложения на жилую недвижимость Владивостока показали, что спрос на 2022 год составляет 17,2 млрд руб., а предложение – 21,9 млрд руб. Главный восходящий тренд на рынке Владивостока заключается в том, что с весны 2022 года количество предложений квартир на продажу растёт. Это связано, конечно, и с некоторым падением рынка в феврале, но прежде всего – с увеличением срока продажи квадратных метров из-за низкого спроса.

---

1. Арзумян А.Г. Подходы к определению, анализу и оценке состояния рынка недвижимости (на примере Краснодарского края). – Текст: электронный //Эпомен. 2020. № 47. С. 31-40. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44278475\\_37046639.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44278475_37046639.pdf)

2. Бердникова В.Н., Тернюшенко В.А., Пылаева Ю.М. конъюнктура рынка недвижимости: куда пойдет кривая спроса? – Текст: электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 4 (95). С. 73-82. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_49178131\\_33025643.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_49178131_33025643.pdf)

3. Лимова И.Н. Анализ конъюнктуры рынка недвижимости Калужской области. – Текст: электронный // Калужский экономический вестник. 2020. № 3. С. 54–57. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44636660\\_83039529.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44636660_83039529.pdf)

4. Прокофьев К.Ю. Рынок недвижимости: понятие, анализ (на примере рынка городской жилой недвижимости). – Текст: электронный // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 3 (354). С. 43-55. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_21057562\\_42868020.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_21057562_42868020.pdf)

5. Просто космос: цены на жильё во Владивостоке могут вырасти на 18% к концу года. – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/1200104/>

6. ФарПост Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://www.farpost.ru/vladivostok/realty/>

7. Циан Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: [https://vladivostok.cian.ru/kupit/\\_nedvig/](https://vladivostok.cian.ru/kupit/_nedvig/)

8. Цифровая платформа Restate. – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok.restate.ru/graph/>

9. Яндекс.Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://realty.ya.ru/vladivostok/-kupit/novostrojka/?page=11>

УДК 339.1

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА**

**Д.М. Макарова**

бакалавр

**Е.В. Масленникова**

канд. техн. наук, доцент кафедры МТ

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*В данной статье проводится исследование изменения структуры ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока. Проведен сравнительный анализ показателей ассортимента данного вида продукции 2021 года с показателями 2022 года. Рассмотрены тенденции изменения цены детских мясных консервов.*

**Ключевые слова:** *детское питание, пюре для прикорма, мясные консервы, структура ассортимента продукции, ценовая политика, рынок города Владивостока.*