

УДК 33 DOI: 10.14451/1.236.398

Современный подход к управлению информационной политикой субъектов электроэнергетики в регионах в условиях массовых ограничений электроснабжения потребителей (на примере Приморского края)

© 2024 **Данилов Егор Анатольевич**

Аспирант. Владивостокский государственный университет, Приморский край, Владивосток.
E-mail: egor.danilovi@mail.ru

© 2024 **Латкин Александр Павлович**

Доктор экономических наук, профессор, руководитель института подготовки кадров высшей квалификации. Владивостокский государственный университет, Приморский край, Владивосток.
E-mail: aleksandr.latkin@vvsu.ru

Ключевые слова: информационная политика, электроэнергетическая система, эффективность управления, экономические риски.

В статье исследованы основные проблемы информационной политики территориально-сетевых организаций в электроэнергетической системе Приморского края в контексте их взаимодействий с промышленными и бытовыми потребителями электроэнергии в условиях возрастающего количества ограничений электроснабжения, связанных с ежегодным ростом нагрузки на электросетевую инфраструктуру. Разработана модель управления информационной политикой субъектов электроэнергетики в регионах России. Сформулированы методические рекомендации управлению информационной политикой субъектов электроэнергетической системы для минимизации социально-экономических рисков потребителей электроэнергии и повышения эффективности управления электросетевыми активами.

Введение

За последние несколько лет в Российской Федерации, по данным социологических опросов населения, происходит устойчивое ухудшение качества обслуживания в сфере жилищно-коммунального хозяйства при ежегодном

значительном росте тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Подобная ситуация складывается и в сфере услуг по выработке, передаче, распределению и продаже электрической энергии на оптовых и розничных рынках электроэнергии в регионах.

Многочисленные мнения экспертов в области жилищно-коммунального сектора и суждения представителей научного сообщества сходятся в следующем закономерном выводе: качество ЖКУ, в том числе и электроэнергии, оказывает существенное влияние на комфортность жизни населения, а также является показателем экономического развития административно-территориальных субъектов. Таким образом, рассматриваемая тематика является крайне важной, особенно, в современных условиях развития государства [4].

Большой пласт научных исследований в этой области посвящён, с одной стороны, техническим аспектам развития энергетической отрасли, с другой стороны, учёные рассматривают вышеперечисленные вопросы с точки зрения экономики и менеджмента в энергетике.

В подавляющем большинстве проанализированных научных работ отправной точкой и объектом исследования являются материальные активы электросетевых организаций. Но в этой плоскости стоит учесть тот факт, что на комплексную модернизацию сетевой инфраструктуры в регионах и перестройку системы управления в российской энергетике в современных рыночных условиях потребуется не одно десятилетие [5].

Поэтому при решении данного вопроса следует искать более эффективные, реальные и финансово менее затратные методы улучшения ситуации для потребителей и руководства электросетевых компаний.

Научное сообщество русскоязычного сегмента практически не затрагивает тематику нематериальных активов энергетических компаний, как фактора эффективного управления и инструмента взаимодействия с заинтересованными сторонами в контексте управления кризисными ситуациями во внешнеэкономической среде.

Одним из нематериальных активов электросетевых организаций в регионах, как и других хозяйствующих субъектов, является оперативная информация, которая при грамотной интерпретации и современном управленческом подходе

к подготовке исходящих сообщений способна положительно повлиять на взаимодействие с потребителями, что в дальнейшей перспективе положительно отразится не только на экономической составляющей самих потребителей и репутации компании, но и на материальных активах организации [2].

Комплекс методов и порядок управления информацией выражается в понятии информационной политики, роль которой, в контексте экономической плоскости и эффективности управления электросетевыми организациями, по нашему мнению, недооценена как научным сообществом, так и представителями энергетического топ-менеджмента [6].

Вышеперечисленные положения легли в **гипотезу** настоящего исследования. Она заключается в том, что грамотное управление информационной политикой электросетевых организаций с использованием современных методов и практик работы с информацией в условиях большого количества плановых и аварийных ограничений электроснабжения способны минимизировать социально-экономические риски потребителей и положительно повлиять на репутацию и материальную составляющую энергетических компаний.

Эмпирической основой настоящего исследования явилась проблематика электросетевого комплекса Приморского края, а также информация из открытых источников, многочисленные мнения экспертов, результаты опросов бытовых и промышленных потребителей электрической энергии.

Объект исследования: информационная политика субъектов электроэнергетической системы Приморского края

Предмет исследования: управленческие отношения, которые складываются между субъектами оптового и розничного рынков электроэнергии в условиях аварийных и плановых ограничений электроснабжения.

Цель исследования заключается в разработке

новой информационной модели для минимизации социально-экономических рисков промышленных и в большей степени бытовых потребителей электроэнергии с использованием инструментов информационной политики в условиях плановых и аварийных ограничений электроснабжения.

Актуальность исследования. Ежегодный рост аварийности на электросетевом комплексе в регионах Российской Федерации, связанный с изношенностью коммуникаций и ростом нагрузки на сетевую инфраструктуру, а также повышение тарифов на электроэнергию и высокая степень неудовлетворенности населения качеством электроэнергии обуславливают поиск новых подходов к управлению электросетевыми организациями в контексте взаимодействия с потребителями.

Научная новизна выражается в разработке универсальной модели по управлению информационной политикой для электросетевых компаний в регионах России, в которой информация является важным нематериальным активом, способным повлиять на повышение эффективности управления электроэнергетическими системами.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов в реальном секторе энергетического менеджмента с целью повышения эффективности операционного управления компаниями в области выработки, передачи и распределения электрической и тепловой энергий в контексте их взаимодействия с потребителями в регионах присутствия.

Методы исследования, представленные в настоящей статье, в большей степени, носят прикладной характер и основаны на эмпирических данных. Теоретическая база и суждения научного сообщества являются фундаментальной отправной точкой. В исследовании подробно рассмотрены и технические аспекты электросетевого комплекса в целях объективной оценки обозначенной проблемы и более детального

погружения в суть рассматриваемой тематики. Применены методы интервьюирования, социологического опроса и контент-анализа внешней информационной среды.

Результаты исследования

Обратившись к анализу ситуации в сфере ЖКУ по России, нами было выявлено следующее. Обозначенная негативная тенденция, связанная с ростом тарифа на жилищно-коммунальные услуги, и их неудовлетворительное качество наглядно прослеживаются во взаимосвязи расходов семейного бюджета среднестатистической российской семьи, проживающей в многоквартирном доме, и значениями официальных статистических данных физической изношенности электросетевой инфраструктуры, которая требует реконструкции и модернизации [9].

Статистика динамики роста расходов семейного бюджета на основании данных Федеральной службы государственной статистики представлена в разработанной нами диаграмме на рисунке 1.

Статистические данные по изношенности тепловых, водопроводных и электрических коммуникаций, составленные на основе официальных заявлений руководства Министерства строительства РФ в 2023 году распределяются следующим образом: замены требуют 30,8% – тепловых, 43,5% – водопроводных, 44,5% – электрических коммуникации. Требуемая сумма для модернизации составляет 4,6 трлн рублей. При этом в год по статистике в практической плоскости заменяется в среднем только 3% сетей [8]. Следовательно, при самом позитивном раскладе, в ближайшие годы ситуация в сфере ЖКХ продолжит развиваться по негативному сценарию с отрицательной динамикой роста аварийности.

Подобная тенденция характерна практически для всех регионов России, в том числе и для Приморского края.

По данным Министерства энергетики Приморского края, с 2018 по 2022 год потребление

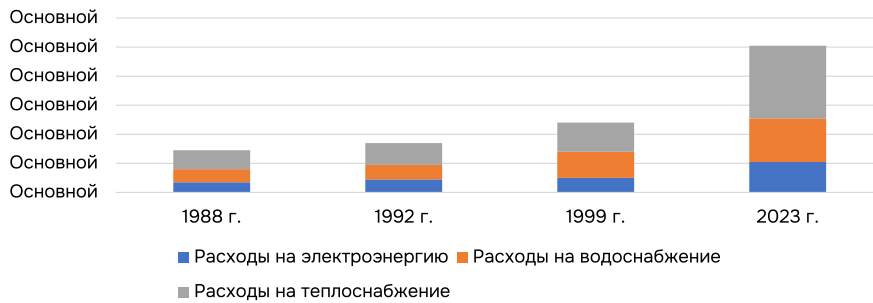


Рис. 1. Статистика расходов среднестатистической российской семьи на ЖКХ, %.

электрической энергии в энергосистеме Приморья увеличилось на 1405 млн кВт·ч и составило в 2022 году 14529 млн кВт·ч, что соответствует среднегодовому темпу прироста 2,05%. Официальные данные представлены в графике на рисунке 2.

Также за этот период максимум потребления мощности энергосистемы Приморского края вырос на 292 МВт и составил 2603 МВт, что соответствует среднегодовому темпу прироста потребляемой мощности 2,41%.

Рост потребления электрической энергии и электрической мощности прогнозируется ежегодный с постоянными повышением тарифа на электроэнергию. Официальные данные прогнозируемого роста тарифа представлены в таблице 1.

Физический износ сетевого энергооборудования в Приморье распределительными компаниями оценивается в среднем в 67%. Установленная мощность энергообъектов при росте нагрузки практически не изменяется [7]. Ввиду высокого процента изношенности энергооборудования и роста электропотребления закономерной тенденцией является рост количества аварийных и плановых ограничений электроснабжения потребителей.

На основе данных, полученных в ходе интервьюирования руководителей 10 крупных электросетевых компаний в Приморье, и значениях статистических данных из открытых источников мы выявили, что рост энергопотребления и увеличение количества технологических нарушений на электрических сетях связан с такими основными

факторами, как:

1. увеличение темпов строительства и ввода в эксплуатацию объектов многоэтажной жилой застройки, социальной и промышленной инфраструктуры;
2. оснащение объектов многоэтажной жилой застройки электрическим отоплением и электрическим водоотведением;
3. внутренние проблемы электросетевых организаций (дефицит рабочих кадров в условиях профицита вакансий; сложности, связанные с государственным тарифным регулированием, исторические, географические особенности и др.).

На основе анализа 589 жалоб, поступивших в электросетевые компании в течение 2022 года, мы выявили, что отключения электроэнергии неизбежно влекут за собой различные негативные последствия как для бытовых, так и для промышленных потребителей, в том числе и невосполнимые экономические убытки. Классификация негативных социально-экономических последствий от отключений электроэнергии представлена в таблице 1.

Отметим, что взаимодействие электросетевых организаций и промышленных потребителей электроэнергии, исходя из анализа работы специалистов компаний и опроса руководителей, по большей части отлажено во внутренних каналах взаимодействия в условиях плановых ограничений электроснабжения. Другими словами, крупные промышленные коммерческие потребители электроэнергии, такие как торговые центры, заводы, социально-значимые объекты,

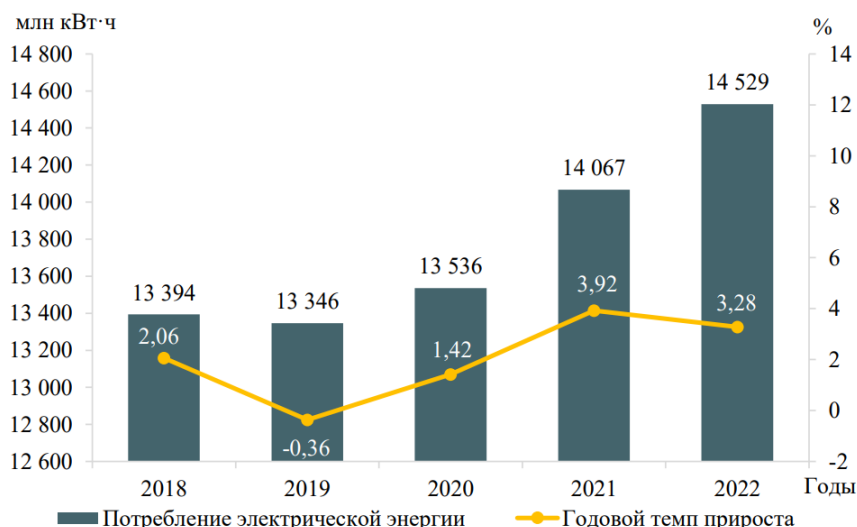


Рис. 2. Потребление электрической энергии энергосистемы Приморского края и годовые темпы прироста.

предприятия оборонно-промышленного сектора получают информацию о плановых ограничениях заблаговременно. Следовательно, они имеют в запасе временной промежуток для принятия необходимых управленческих решений в прогнозируемых условиях [10].

Качество электроснабжения и информационное обеспечение бытовых потребителей электроэнергии в Приморье требует особого внимания со стороны электросетевых компаний. Проведённый нами социологический опрос показал следующее: подавляющее большинство бытовых потребителей электроэнергии не удовлетворено не только качеством предоставляемых услуг по электроснабжению, но и эффективностью взаимодействия с электросетевыми компаниями.

Целевая аудитория социологического опроса составила 527 жителей, постоянно проживающих в разных населённых пунктах Приморского края, мужского и женского пола, в возрасте от 25 до 67 лет, являющихся собственниками частных домовладений или жилищной площади в многоквартирных домах. Перед респондентами были поставлены следующие вопросы:

1. Удовлетворены ли Вы качеством электроснабжения по месту проживания?
2. Удовлетворены ли Вы качеством ответов на

интересующие вопросы от электросетевой компании, обслуживающей ваше место жительства в условиях плановых и аварийных отключений электроэнергии?

3. Удовлетворены ли Вы качеством информирования о плановых и аварийных отключениях электроэнергии в каналах массовой коммуникации (социальные сети и СМИ)?

Варианты ответов на вопросы включали в себя три позиции для типового социологического опроса: «да», «нет», «затрудняюсь ответить». Данные социологического опроса представлены в таблице 3.

Подтверждает полученные данные дополнительно проведённый контент-анализ официальных средств массовой информации, который показал, что в среднем на 1000 аварийных отключений за год приходится лишь 12 упоминаний на 5 крупных информационных порталах и СМИ Приморья, а это 1,2%.

Таким образом, опираясь на вышеперечисленную эмпирическую базу, авторы оценивают качество к управлению информированием аудитории, как неудовлетворительное.

Центральной проблемой исследования является поиск нового методического подхода с разработкой модели по управлению информационной

Таблица 1. Прогнозируемый рост тарифа на электроэнергию.

| Наименование | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| ПВВ, млрд руб. | 17,3 | 18,3 | 19,2 | 20,0 | 20,8 | 21,6 |
| НВВ, млрд руб. | 22,8 | 23,9 | 24,7 | 25,4 | 26,2 | 26,8 |
| ΔНВВ (НВВ - ПВВ), млрд руб. | 5,4 | 5,6 | 5,6 | 5,4 | 5,3 | 5,2 |
| Прогнозный средний единый (котловой) тариф на услуги по передаче электрической энергии, руб./кВт·ч | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |
| Среднегодовой темп роста, % | – | 101 | 102 | 103 | 102 | 103 |
| Необходимый средний единый (котловой) тариф на услуги по передаче электрической энергии, руб./кВт·ч | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| Среднегодовой темп роста, % | – | 100 | 101 | 102 | 101 | 102 |
| Δ среднего единого (котлового) тарифа на услуги по передаче электрической энергии (необходимый тариф - прогнозный тариф), руб./кВт·ч | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |

Таблица 2. Классификация негативных последствий для потребителей электроэнергии от плановых и аварийных ограничений электроснабжения.

| Время ограничения электроснабжения | Последствия для бытовых потребителей электроэнергии | Последствия для промышленных потребителей электроэнергии |
|------------------------------------|--|---|
| Менее 2 часов | <ul style="list-style-type: none"> – ухудшение психологического состояния; – опоздание на работу; – повреждения электроприборов | <ul style="list-style-type: none"> – повреждение оргтехники и оборудования |
| Более 2 часов | <ul style="list-style-type: none"> – неудобства в удовлетворении первичных потребностей; – порча скоропортящихся продуктов питания и др. | <ul style="list-style-type: none"> – приостановка производства; – несвоевременное выполнение задач работниками с использованием компьютерной и вычислительной техники |

политикой электросетевых компаний через систематизацию первостепенных причин, которые не позволяют в полной мере осуществить информирование потребителей электроэнергии.

Следовательно, первый этап методического подхода, по мнению авторов, заключается в установлении и систематизации основных причин неудовлетворительной оценки информирования потребителей электросетевыми организациями в условиях ограничений электроснабжения. Выявленные причины и их последствия представлены в блок-схеме на рисунке 3.

Как видно из представленной схемы, преобладание позитивной информационной повестки над

негативной наблюдается со стороны электросетевых организаций и органов исполнительной власти.

Проблемы с методикой внешних коммуникаций заключаются в том, что каналы внешней коммуникации (сайты и социальные сети) электросетевых компаний отличаются низким уровнем клиентоориентированности и многоуровневостью разделов и страниц.

Различные зоны и уровни ответственности обусловлены сложной схемой электроснабжения населённых пунктов, когда передача электроэнергии до конечного потребителя проходит через цепочку из нескольких сетевых компаний.

Таблица 3. Данные социологического опроса по удовлетворенности качеством электроснабжения и взаимодействием с электросетевыми организациями.

| Вопрос | Ответы | | |
|---|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | Да | Нет | Затрудняюсь ответить |
| Удовлетворены ли Вы качеством электроснабжения по месту проживания? | 138 человек (26,19%) | 353 человека (66,98%) | 36 человек 6,83% |
| Удовлетворены ли Вы качеством ответов на интересующие вопросы от электросетевой компании, обслуживающей ваше место жительства, в условиях плановых и аварийных отключений электроэнергии? | 84 человека (15,94%) | 337 человек (63,95%) | 106 человек (20,11%) |
| Удовлетворены ли Вы качеством информирования о плановых и аварийных отключениях электроэнергии в каналах массовой коммуникации (социальные сети и СМИ)? | 11 человек (2,09%) | 381 человек (72,3%) | 146 человек (27,7%) |



Рис. 3. Схема причин неудовлетворительного информирования аудитории.

Высокий уровень сегментации аудитории характерен для всего информационного пространства. Это является относительно новым и определяющим фактором современных условий взаимодействия с потребителями. Сегментация аудитории выражается в наличии большого количества каналов массовой коммуникации и перенасыщении медиарынка новостями в различных сферах. Проблема выражена в том, что даже при каждом освещении аварийного отключения в нескольких СМИ и каналах массовой коммуникации до большей части потребителей электроэнергии эта информация будет труднодоступной.

Рассмотренные факторы в совокупности с другими тенденциями стали основой для второго этапа методического подхода, который за-

ключается в разработке информационной модели для совершенствования взаимодействия с потребителями, основанной на современном подходе к управлению информационной политикой в условиях плановых и аварийных ограничений электроснабжения. Разработанная модель представлена в виде организационно-функциональной схемы на рисунке 4.

Улучшение ситуации с информированием потребителей требует совместного системного подхода электросетевых субъектов и органов исполнительной власти в регионах.

Главная проблема, которая не позволяет преодолеть информационный барьер с потребителями, – отсутствие стратегической совместной концепции и чётких мер по реализации инфор-

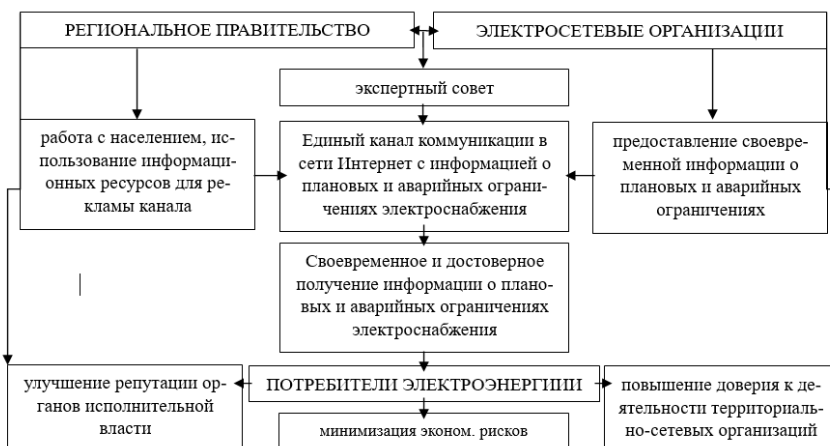


Рис. 4. Организационно-функциональная схема современной модели управления информационной политикой субъектов электроэнергетики в регионах в условиях ограничений электроснабжения.

мационной стратегии в отношении населения.

Управление информационной политикой через единый канал коммуникации позволит сократить цепочку передачи информации, тем самым значительно повысит скорость и эффективность исходящих сообщений.

Электросетевые компании смогут напрямую публиковать значимую для потребителей информацию на информационном ресурсе без дополнительных согласовательных процедур.

Органы исполнительной власти, поддерживая и рекламируя работу канала коммуникации среди населения, обеспечат прозрачность и достоверность информации, а также будут иметь возможность более эффективного контроля над работой территориально-сетевых организаций в регионах.

Реализация данной модели может способствовать минимизации фактов информационной асимметрии, увеличению охвата информированных потребителей, тем самым позволит сократить риски невозполнимых экономических убытков и других социально-экономических негативных последствий от отключений электроэнергии, что в обозримой перспективе, может привести к уменьшению конфликтных ситуаций с электросетевыми компаниями и повышению уровня доверия к ним со стороны потребителей электроэнергии.

Вывод

Предложенное решение рассмотренной в настоящей статье проблемы может стать примером универсальной модели по управлению информационной политикой не только для электросетевых компаний, но и для предприятий, задействованных в производстве, передаче, распределении и продаже тепловой энергии, газоснабжения и водоснабжения в регионах.

Как показало исследование, нематериальный актив, связанный с информацией, недооценен научным сообществом и представителями реального сектора энергетики и органов исполнительной власти.

Наряду с другими кардинальными методами улучшения ситуации с электроснабжением предложенный подход является временным решением обозначенной проблемы, но и менее затратным и быстрым способом в сравнении с глобальной методикой улучшения ситуации, особенно, учитывая высокий уровень годовой прибыли электросетевых организаций в регионах и бюджеты на реализацию информационной политики.

Представленная в статье модель по управлению информационной политикой одобрена представителями некоторых крупных электросетевых организаций Приморского края. Руководство большинства предприятий согласно с суждением, что современные условия развития энерге-

тики и медиасреды обуславливают новые подходы к задействованию инструментов информирования потребителей. А информационная политика, в свою очередь, в условиях частых ограничений электроснабжения, становится фактором эффективности внешнеэкономического управления электросетевыми активами в регионах.

Научные результаты настоящего исследования позволяют выявить основные направления дальнейших исследований в этой плоскости с целью

совершенствования процесса управления информационной политикой коммунальных служб в регионах. Например, может быть дана конкретизация характера и организационная составляющая единого канала коммуникации, рассчитана сравнительная характеристика финансовой стоимости содержания такого канала коммуникации для каждого региона. Рассчитаны затраты кадровых ресурсов и их обоснованность при реализации предложенной информационной модели и другие исследования.

Библиографический список

1. Брюханова Н. В., Фадейкина Н. В. Оценка результативности и эффективности функционирования механизма регулирования деятельности естественных монополий в электроэнергетике России. – Новосибирск : Сибирская академия финансов и банковского дела, 2014. – 380 с.
2. Владимирова О. А. Влияние новостного фона на стоимость компании: обзор литературы и направления будущих исследований // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – Т. 4, № 109. – С. 98–103.
3. Козлова Н. П. Корпоративные коммуникации как фактор формирования имиджа и деловой репутации компании // Управленческие науки. – 2011. – № 11. – С. 76–82.
4. Латкин А. А., Бразицкая А. В., Соболева О. А. Трансформация экономических подходов к развитию дальневосточной энергетики : монография. – Владивосток : ВГУЭС, 2009. – 286 с. – ISBN 978-5-9736-0135-5.
5. Латкин А. П., Гришин А. А., Кузьмина С. В. Кризисные тенденции централизованного теплоснабжения в российском Приморье // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 4. – С. 177–181. – ISSN 2309-1762.
6. Лихтин А. А., Ковалев А. А. Теоретические аспекты понятия «Информационная политика» и особенности ее реализации в современной российской общественно-политической реальности // Управленческое консультирование. – 2017. – № 1. – С. 29–36.
7. Официальная страница на сайте Правительства Приморского края Министерства энергетики и газоснабжения Приморского края. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executiveagencies/ministries/energy/?ysclid=lvvs316e6y728263769> (дата обр. 25.05.2024).
8. Официальный сайт Министерства строительства РФ. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/> (дата обр. 25.05.2024).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обр. 25.04.2024).
10. Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 (ред. от 17.04.2024) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (вместе с «Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии», «Правилами полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии»).