

УДК 332

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И ПРИМОРСКОГО КРАЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

АРТЁМОВ МАТВЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
МОРЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Научный руководитель: Нигай Евгения Антоновна – к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»*

Аннотация: В статье описано актуальное состояние внешних связей российского бизнеса на мировом рынке товарооборота, показан теоретический анализ и перспективы деятельности в мировой экономике. Также, в статье уделено внимание перспективам развития предпринимательства Приморского края, как одного из передовых регионов в области ВЭД России.

Ключевые слова: Внешнеэкономическая деятельность, развитие, сотрудничество, внешняя торговля, инвестиции.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF SMALL
ENTERPRISES IN RUSSIA AND PRIMORSKY KRAI IN THE GLOBAL ECONOMY

Artyomov Matvey Aleksandrovich,
Morev Nikita Alekseevich

Scientific adviser: Nigay Evgenia Antonovna

Abstract: The article discusses the current state of the external relations of Russian business in the global commodity turnover market, examines the theoretical analysis and prospects of the activity in world economy. The article also pays attention to the prospects for the development of entrepreneurship in Primorsky Krai, as one of the leading regions in the field of foreign economic activity in Russia.

Key words: Foreign economic activity, development, cooperation, foreign trade, investments

Введение

В данный момент созависимость внутренней и внешней экономики непременно приводит к необходимости применения всеобъемлющего подхода к ведению бизнеса. В связи с этим, у российских предпринимателей формируется интерес к широкому сотрудничеству с зарубежными партнерами в экономической и производственной сферах.

Так, важнейшей частью структуры деятельности предприятий становятся внешнеэкономические связи, этому способствуют различные аспекты российской экономики, обусловленные открытостью к сотрудничеству с зарубежными организациями, а также постоянный процесс глобализации экономики и производства. Всё это изменяет приоритеты развития зарубежных торговых связей [1]. Своевременное и успешное установление целей внешнеэкономической деятельности предприятия становится одним из главных аспектов положительного результата. Для этого требуются решения, направленные на понимание потребителей в странах-партнерах, а также поиск целевого сегмента для экспорта.

Так, целью данной статьи является рассмотрение основных проблем и оценка перспектив к выходу российских компаний на мировой рынок торговли.

Анализ состояния торговых связей российского бизнеса в масштабе мирового товарооборота

В данный период Россия имеет слабые позиции конкурентоспособности на международной арене в сфере торговли. Так, по данным Росстат, в начале 2021 года внешнеторговый оборот Российской Федерации составил 94,5 млрд. долларов. Но при этом, по сравнению с тем же периодом 2020 года, экспорт товаров снизился на 5,4%, составив 56,1 млрд. долларов. Основной экспорт пришелся на страны Европейского союза, составив 38,7% [2].

Такие показатели обусловлены тем, что первоначально Россия выстраивает внешнюю торговлю за счет продажи сырья, в частности нефти и газа. А значит, сильно зависит от их курса на мировой арене. Но несмотря на это, по сравнению с 2020 годом, во многих товарных группах в 2021 году зафиксирован значительный рост, среди них:

- древесина – на 3,521 млрд. долларов;
- руда – на 3,092 млрд. долларов;
- пластмасса – на 2,4 млрд. долларов;
- фармацевтическая продукция – на 1,608 млрд. долларов [2].

Большое влияние в наращивании экспорта по этим сферам оказала государственная поддержка компаний, направленная на увеличение производства. Также, положительным аспектом для экспорта стало значительное снижение курса рубля, что позволило поставлять товары российского производства по более низким ценам, в сравнении с конкурирующими странами.

Этот же фактор положительно повлиял на активизацию деятельности национальных компаний в связи со снижением импорта и требованием Правительства Российской Федерации по наращиванию импортозамещения в условиях расширяющейся санкционной политики иностранных государств [5].

Развитие внешнеторговой деятельности со странами СНГ и Европы

Из-за резко изменяющейся политической и социальной ситуации в мире в последние несколько лет портрет российской внешнеэкономической торговли значительно изменился, постепенно изменяя курс сотрудничества в сторону стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (далее – АТЭС). Так, в 2021 году внешнеторговый оборот со странами АТЭС составил 33,3%, при этом, на Евразийский экономический союз пришлось только 8,8%. Главным торговым партнером для России стал Китай, сумма товарооборота между странами составила более 140 млрд. долларов, что на 35,2% выше, чем показатель 2020 года. По большей части это поставки нефти и газа. Наша же страна является покупателем технологий и промышленного оборудования [2].

Поскольку Россия выстраивает свою экономику по принципу сырьевой, можно говорить о том, что стабильное развитие экономики возможно только при сохранении открытости и наращивании экспорта ресурсов в другие страны, при этом необходимо укреплять собственную базу для производства товаров, для постепенного отказа от данной модели и установления независимости от столь нестабильных ресурсов, как нефть и газ. Для этого нужно постоянно модернизировать промышленный комплекс производства товаров, повышая их актуальность и привлекательность для внешнего рынка.

Преимущества и риски для выхода предприятий

Одной из основных проблем для полноценного выхода на международные рынки является низкий уровень конкурентоспособности продукции, местами показатели настолько низкие, что продукция вы-

тесняется с внутреннего рынка иностранными компаниями. Поэтому, для создания эффективной стратегии необходим полноценный анализ рынка сбыта с аналитикой особенностей и пожеланий, географии и объемов. Только после проведенного мониторинга можно говорить о поиске перспектив продукции.

Говоря о рисках, нужно рассматривать следующие факторы:

- политические – антикоррупционная деятельность в государственной среде и изменения законодательства;
- правовые – не все товары могут иметь свободный оборот в конкретной стране;
- научные – типичное устаревание продукта, или же наоборот, угроза копирования;
- культурные – отличия в восприятии товара обществом.

Но при этом либерализация торговли на современном рынке предоставляет не менее широкие возможности для выхода на него как малым предприятиям, так и мировым гигантам. Например, мировое сообщество стремительно движется к стандартизации экономического и правового сектора торговли, созданию нетворкингов в виде бизнес-центров и мировых центров экономики, краудфандинговых площадок [4]. Также, развитие интернет-торговли предлагает широкие возможности для выхода на рынок даже самым маленьким компаниям, стимулируя их рост, при условии предоставления качественного и уникального товара или услуги.

Так, мы можем увидеть, что основную проблему для выхода на мировые рынки составляет не недостаток финансов, а проблемы, связанные с отсутствием знаний потенциального рынка для освоения, отсутствием понимания покупателя и затруднениями, создаваемыми политическими курсами стран. Для решения этих задач необходимо налаживать связь с иностранными партнерами, заинтересовывать их в продукте и мотивировать инвестировать средства в их продвижение на территории своей страны. Для этого существует множество возможностей: от рекламы на зарубежных площадках до привлечения инвесторов на всемирных выставках и проектах.

Конкурентоспособность ВЭД Приморского края

Наибольший прирост конкурентоспособности в перспективе может вызвать создание объединений Дальневосточных предприятий, но при этом необходимо учитывать тенденции внешних рынков, на которые планируется делать упор.

В данный момент каждый участник рынка выставляет свою цену, что ведет к их широкому разбросу, а, следовательно, потере доходов у некоторых компаний. Именно для этого рекомендуется обращаться к торговым объединениям.

В последнее время в Приморском крае обретают развитие внешнеэкономические связи с Республикой Беларусь, несмотря на большую географическую удаленность, Правительство Приморского края широко поддерживает и способствует установлению контакта между белорусскими и российскими компаниями [5].

Так, в 2022 году произошел стремительный технологический рост в сфере сельского хозяйства, благодаря бартерным соглашениям на поставку сельскохозяйственной техники из союзной республики. Ввиду наличия широкого спектра предприятий в Приморском крае, такие нетипичные связи могут расширяться по многим направлениям экономики и производства, что, несомненно, идет на пользу всему Дальнему Востоку.

Приморский край, как объект развития внешнеэкономической деятельности

За последний десяток лет в Приморском крае созданы несколько особых зон, направленных на развитие внешнеторговой деятельности. В 2015 году была открыта игорная зона «Приморье», цель которой - привлечение иностранных инвестиций в регион. Так, первым резидентом интегрированного развлекательного курорта стал гостинично-развлекательный комплекс «Tigre de Cristal», владельцем которого является известная международная компания «Suncity Group Holdings Limited». Данная организация привнесла широкий вклад в сферы, связанные не только с игровой деятельностью, но и дала развитие нескольким важным частям края. Так, в последующие года получила развитие сфера транспортно-инфраструктуры. А именно, были созданы транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2». И что более важно, проведено обновление аэропорта города Владивосток, в ходе которого был построен новый терминал и ключевые сооружения вокруг него.

Вторым типом зон стали территории опережающего развития (далее – ТОР). Так, совместно с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики, были созданы 4 ТОР:

ТОР «Надеждинская» (Логистика и промышленность);

ТОР «Михайловский» (Сельское хозяйство);

ТОР «Находка» (Нефтехимия);

ТОР «Большой Камень» (Судостроение и логистика).

Данные территории позволили привлечь крупные инвестиции национальных и международных компаний, давшие большой толчок развитию Приморского края. Так, наиболее известными резидентами стали: ООО «РУСАГРО-ПРИМОРЬЕ», судостроительный комплекс «Звезда», ПАО «Газпром», ООО «Мазда Соллерс Мануфэкчуриг Рус (МСМР)», ООО СЗ «ДНС Дом» и другие. [6]

Одна из главных причин успеха данных территорий – наличие привилегий для резидентов. На данные территории распространяется ряд льгот, создающих благоприятные условия для развития. Среди них:

- налоговые льготы и административные преференции;

- право на получение земельного участка в собственность, для реализации проекта;

- право на подключение к объектам инфраструктуры;

Всё это повышает привлекательность для компаний, желающих развить свой бизнес на территории региона. Возможность применения процедуры свободной таможенной зоны только усиливает интерес потенциальных инвесторов.

Таким образом, именно Приморский край становится одним из самых крупных представителей внешнеэкономической деятельности России на мировой арене.

Вывод

Рассмотрев в качестве примера модель развития внешней торговли Приморского края, можно сказать о нескольких направлениях развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий: актуализация технологий производства под требования современного покупателя, обновление производственных аспектов, расширение маркетинга и создание новых маркетинговых стратегий, наращивание научного потенциала, а также, привлечение иностранных инвестиций.

Список источников

1. Нигаи, Е. А. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: Учебник / Е. А. Нигаи, Е. С. Кошечкина, К. В. Смицких. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 226 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-08450-2. – EDN WT1YJZ.

2. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf

3. Заседание Правительственной комиссии по импортозамещению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/news/38558/>

4. «Global Ecommerce Forecast 2021» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-forecast-2021>

5. «Совместные проекты в сферах сельского хозяйства и машиностроения свяжут Приморье и Республику Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://primorsky.ru/news/266176/?sphrase_id=6061557

6. Реестр резидентов Территорий опережающего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://erdc.ru/upload/reestr-tor.pdf>