

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	7
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	7
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	10
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	14
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	17
<i>Бондаренко Я.А., Кийкова Е.В.</i> Разработка сервиса для создания отчётов компании «ООО Траст недвижимости» г. Владивосток	21
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега, Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	25
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА»	30
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	33
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	37
<i>Ганджа Л.С., Локша А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	41
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> Smart-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	45
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае	48
<i>Гурза Т.О., Белоус И.А.</i> Разработка инфокоммуникационной платформы образовательного портала	52
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	56
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию	60
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	65
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	71
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	74
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона	78
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края	82
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации ..	85
<i>Ковырнев М.В., Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Формирование и автоматизация пищевого поведения с помощью смарт систем	89
<i>Курочкина И.Е.</i> Предоставление муниципальных услуг с помощью информационных технологий	92
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов	95
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке	100
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	104
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок	108

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма.....	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии.....	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)....	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	326
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	326
<i>Богаченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	329
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	334
<i>Конопенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	337
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае.....	340
<i>Плутницкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека	343

Таким образом, система мотивации персонала на территории ООО «ГК Владивосток» является комплексной, т.к. включает в себя как материальные, так и нематериальные методы мотивации к труду. Также, исходя из данных опроса, стоит отметить её эффективность. По данным опросов, большую часть мотивации сотрудники отеля получают именно от своих коллег, т.е. стоит отметить хорошо развитую корпоративную культуру среди сотрудников. Система обучения и периодической аттестации руководителей и сотрудников также положительно влияет на социальную удовлетворённость работников, следовательно, и на их мотивацию к труду.

1. Латорцев А.А., Дулахаева Р.Б. Мотивация персонала гостиницы (на примере гостиницы «Марриот Москва Гранд») // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – № 2. – С. 106–111.

2. Солдатюк О.С. Инструменты нематериальной мотивации персонала в службе питания гостиницы // Современное образование: Актуальные вопросы, достижения и инновация. – 2018. – С. 78–80.

3. AZIMUT Hotels – российский метод решительных шагов. MICE&more: [сайт]. – URL: <https://www.miceandmore.org/articles/topic/azimut-hotels-rossiyskiy-metod-reshitelnykh-shagov/> (дата обращения: 03.05.2021).

4. AZIMUT Hotels о компании. Официальный сайт сети отелей: [сайт]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/vladivostok/azimut-hotel-vladivostok/> (дата обращения 03.05.2021).

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Н.С. Богдашевская

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены уникальные тенденции развития детского туризма в Приморском крае в контексте региональных особенностей. На основе изучения специфики развития детского туризма сформулированы направления детского туризма, выделены основные составляющие важного фактора развития детей. Автором проведен анализ проблем развития детского туризма, показаны сложности данного вопроса.

Ключевые слова: детский туризм, Приморский край, туроператор, экскурсии, туры.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN THE PRIMORSKY TERRITORY

The article considers the uniqueness of the development of children's tourism in the Primorsky Territory in the context of regional features. Based on the study of the specifics of the development of children's tourism, the thesis directions of the process are formulated, the main components of an important factor in the development of children are identified. The author analyzes the problems of the development of children's tourism, shows the complexity of this issue.

Keywords: development of children's tourism, Primorsky Krai, tour operator, excursions, tours.

На сегодняшний день не существует точного термина «детский туризм», но существует ряд определений от разных авторов, рассматривающих данную сферу деятельности. По нашему мнению, наиболее точно охарактеризовала детский туризм Е.А. Маслакова. По мнению автора, детский туризм – это вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте 7—

17 лет, отправляющиеся в путешествие с целью отдыха, оздоровления, образования и другими целями в сопровождении руководителя туристской группы или инструктора-проводника.

Актуальность данной темы заключается в том, что детский туризм в настоящее время один из самых устойчивых и динамично развивающихся сегментов туристского рынка. Такая тенденция объясняется тем, что родители настроены на развитие личности и оздоровление своего ребенка.

Цель статьи выступает выявление тенденций развития детского туризма в Приморском крае.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- изучить детский туризм на территории Приморского края;
- проанализировать тенденции развития детского туризма.

Объект исследования является детский туризм в Приморском крае.

Предмет исследования выступают тенденции развития детского туризма в Приморском крае.

В ходе исследования были использованы следующие методы: изучение источников, анализ, синтез полученной информации.

На сегодняшний день государство заинтересовано в воспитании нового поколения, так как именно от него зависит будущее страны. Потому правительство поставило цель воспитать патриотический дух молодежи, что невозможно без изучения родного края и страны в целом.

Детский туризм – один из важнейших факторов развития внутреннего туризма, а также создания сильного, здорового и независимого индивида. Стоит отметить, что занятия с детства, связанные с данной сферой деятельности, помогают ребенку осознать и воспользоваться в будущем несколькими правилами гостеприимства. Другими словами, молодежь запоминает уроки и учится на собственных ошибках, чтобы впоследствии, связывая свою жизнь с работой с людьми, добиться успехов [1, с.77].

Необходимо отметить, что детский туризм способствует воспитанию патриотизма; формированию всесторонне развитой и физически здоровой личности; приобщению подрастающего поколения к здоровому образу жизни; практическому познанию родного края, знакомству с памятниками истории; формированию культуры; привитию навыков общественной деятельности, поисковой и исследовательской работы [2, с.10].

Согласно SWOT-анализу, представленному в таблице 1, можно сделать вывод, что детский туризм является весьма перспективным направлением. Следует заметить, что на сегодняшний день одна из самых важных угроз – это COVID-19, так как родители опасаются того, что их ребенок может заболеть. Потому туроператоры, занимающиеся данным направлением, предпринимают ряд методов для снижения риска заражения.

Таблица 1

SWOT-АНАЛИЗ отрасли детского туризма в Приморском крае

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Приморский Край имеет огромный потенциал для развития познавательного туризма, много предложений для туристов на каждый сезон. 2. Богатое культурно-историческое наследие. 3. Уникальность флоры и фауны.	1. Высокий отток кадров в сфере туризма, низкий показатель профессиональной подготовки кадров. 2. Отсутствие механизма ценообразования. 3. Разнообразие маршрутов международного уровня, практически нет внутренних предложений.
Возможности	Угрозы
1. Расширение спектра услуг, появление новых предложений на рынке. 2. Появление новых рабочих мест. 3. Массовизация уже существующих маршрутов.	1. Снижение эффективности развития внутреннего туризма в Приморском крае. 2. Загрязнение окружающей среды. 3. COVID – 19.

Сильные и слабые стороны отрасли детского туризма в Приморском крае, которые представлены в табл. 1, позволяют спланировать необходимые изменения для развития данной сферы. Иными словами, слабые стороны следует минимизировать, опираясь прежде всего на сильные. В свою очередь, данная стратегия позволит привлечь внимание новых клиентов. Опера-

тивное руководство и стратегическое планирование позволят избежать возникающих угроз и использовать появляющиеся возможности.

С целью повышения конкурентоспособности и увеличения туристского потока агентство по туризму Приморского края поставило задачу о реализации ряда мероприятий согласно государственной программе «Развития туризма в Приморском крае». Данные события направлены на стимулирование внутреннего туризма в Приморском крае, включая детский туризм [3, с. 96].

Необходимо отметить, что существует ряд проблем, с которыми сталкиваются туроператоры при организации детского тура. Данные трудности заключаются в следующем:

- 1) специфичность и ограниченность спектра турпродуктов для детей;
- 2) недостаточное развитие инфраструктуры для детского туризма;
- 3) невысокая квалификация специалистов, работающих в сфере детского отдыха и туризма;
- 4) скудная информированность потребителя о предлагаемых детских турпродуктах;
- 5) специфика правового регулирования.

Помимо вышеперечисленного следует отметить сложности нормативно-правовой базы в области детского туризма. В документе не прописаны инструкции о проведении походов и экскурсий с обучающимися, завышены требования к сопровождению детей, отсутствуют основные определения, связанные с данной сферой (например, лагерь, развлекательная программа).

Стоит назвать и трудность с подбором квалифицированных кадров. Среди тех, кто работает с детьми, есть лица, которые не имеют профессионального педагогического или физкультурного образования. Чаще всего это самоучки. Они прошли краткие курсы, освоили базовые технику и тактику туризма, но при этом не получили педагогические и психологические знания, необходимые для работы с детьми [4, с.67].

К проблеме инфраструктуры можно отнести отсутствие туристских баз, оборудованных для проведения детских мероприятий, отсутствие транспорта для перевозки детей [1, с.66].

На данный момент в развитии детского туризма в Приморском крае важную функцию стали выполнять проведения регулярных событийных мероприятий. Данные события влияют на воспитание молодежи, потому необходимо проводить их на постоянной основе [5].

Согласно Единому Федеральному реестру туроператоров 77 туроператоров Приморского края занимаются внутренним туризмом. Из них детским туризмом занимаются только 15. Следует отметить, что данные туроператоры предпочитают заниматься экскурсиями, а не турами для детей. Популярные экскурсии представлены в табл. 2.

Таблица 2

Предлагаемые детские экскурсии туроператорами Приморского края

Туроператор	Экскурсия	В стоимость входит	Цена
ООО «ВОСТОК ИНТУР»	Торжество "Как в масле кататься" Зоопарк Садгород	Автобус, экскурсовод, входной билет в зоопарк, экскурсия по зоопарку.	1550 руб./чел.
ООО «ФориТур Приморье»	Земля леопарда и Кравцовские водопады	Проезд на автобусе, входной билет в Национальный Парк Земля леопарда.	1850 руб./чел
ООО "КАНИКУЛЫ"	«Тайными тропами Партии»	Яркие профессиональные фонари Fenix; экскурсовод.	1050 руб./чел.
ООО «НОВЫЙ ВЕК»	Академия МЧС и Приморский Океанариум – о. Русский.	Трансфер; экскурсовод; питание, ужин; сопровождающий группы обслуживается бесплатно.	3000 руб./чел
ООО «АЛЬФА ТУР»	Приморский край – Морской заповедник	Доставка микроавтобусом, экскурсовод, катер, разрешительные документы и экологический сбор за посещение заповедника, страховка.	7000 руб./чел.

Некоторые туроператоры предлагают туры для детей. Следует заметить, что в основном среди них те, кто занимается детским туризмом довольно продолжительное время.

Предлагаемые детские туры туроператорами Приморского края

Туроператор	Тур	В стоимость входит	Цена
ООО «ВОСТОК ИНТУР»	Путешествие по Родному краю	Проживание; питание; транспортное обслуживание; услуги экскурсовода; страховка.	4550 руб./чел
ООО «Новый век»	Владивосток на 2 дня	Услуги экскурсовода; входные билеты; доставка автобусом; питание; страховка.	7150 руб./чел
ООО «ФориТур Приморье»	Владивосток и о. Русский для детских и школьных групп (3 дня)	Проживание в гостинице (хостеле); питание; транспортное обслуживание; экскурсионное обслуживание	7400 руб./чел
ООО «Пять Звезд»	«Владивосток – город у моря» (4 дня/3 ночи)	Экскурсионное обслуживание; автобус, гид, входные билеты; проживание.	7500 руб./чел

Таким образом, предложений на рынке по детскому туризму довольно мало. В основном потребителям предлагаются экскурсии, так как на сегодняшний день ориентируются в основном на школьников и их обучение. Кроме того, родители опасаются сложившейся обстановки, вызванной COVID-19. Поэтому турфирмы предпочитают организовывать экскурсии, а не туры, так как осознают, что данная деятельность полностью окупится.

Следует заметить, что сейчас в Приморском крае система организации детского туризма находится в начале своего развития. С одной стороны, реализуется проект по отдыху и оздоровлению детей в детских лагерях, воспитанию патриотизма в молодом поколении, различным мероприятиям, направленным на культурное и физическое развитие ребенка. С другой стороны, нормативно-правовые требования к сопровождению детей сильно завышены и препятствуют развитию детского туризма, отсутствует комплексная программа развития данной сферы деятельности.

Таким образом, анализ состояния и развития детского туризма в Приморском крае показывает, что данный вид туризма в целом не может должным образом развиваться из-за отсутствия правовой базы [6]. Необходим комплекс мероприятий, включающий следующие направления: нормативно-правовое регулирование с учетом адекватных требований и условий деятельности туристского рынка, информационное сопровождение по созданию информационных порталов; использование активных форм туризма в системе образования.

1. Постановление Администрации Приморского Края от 25 декабря 2019 года № 903-па. Об утверждении государственной программы Приморского края "Развитие туризма в Приморском крае" на 2020–2027 годы. // <https://docs.cntd.ru/document/561690497>

2. Дусенко С.В. О проблемах в сфере детского туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // сб. науч. Тр. X Международной научно–практической конференции. Вып. 10, Ч. 2. – Москва: МГИИТ 2017. – С. 67–75.

3. Офицера Н. А. Волонтерская деятельность в туризме: достоинства и проблемы // Вестник ГУУ. – 2021. – №1. – С. 90–92.

4. Мазбаев О.Б. Методология и концепция детско-юношеского туризма. – Москва: ВШ, 2019. – 92 с.

5. Тарасенков Е.И. Выступление на научно–практической конференции по туризму г. Москва, 26–27 апреля 2018 г. // Материалы конференции Детско-юношеский туризм – стратегический ресурс инновационного образования. – Москва: ВШ, 2020. – С.44–45.

6. Петров О.А. Современное состояние развития детско-юношеского туризма в России // География в школе. – 2021. – №6(78). – С. 50–52.