

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, Тел. (423) 243 34 72, факс (423) 243 23 15

Эл. почта: rectorat@dvfu.ru, сайт: <http://www.dvfu.ru>

ОКПО 02067942, ОГРН 1022501297785, ИНН/КПП 2536014538/254001001

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Департамент истории и археологии

РЕЦЕНЗИЯ

на подготовленную научно-квалификационную работу (диссертацию)
аспиранта(-ки) Гао Мингью

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 46.06.01 Исторические науки и археология

Профиль Отечественная история

Научный руководитель Доктор исторических наук, А.А. Хисамутдинов
(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

На тему «Русская реклама в Китае в первой половине XX в.»

Дата представления научного доклада « » 20 г.

События последних лет подтверждают важность междисциплинарных исследований, особенно в области современных межкультурных отношений. Выстроить цельную картину происходящего в какой-либо период времени с большой долей точности позволяют исследования, в которых анализируются те или иные конкретные процессы, что и делает в своей диссертации «Русская реклама в Китае в первой половине XX в.» Гао Мингью.

В центре исследования разработка и производство коммерческой и социально-художественной рекламной продукции российскими эмигрантами в Китае в первой половине XX в. За методологическую основу взят комплексный анализ проблемы истории рекламного дела российской эмиграции, что позволило подготовить глубокое и интересное исследование.

Гао Мингью проработала и проанализировала обширный пласт уникальных источников и научных исследований специалистов разных стран. Особую ценность представляют ссылки на эмигрантскую периодическую печать в Китае. Диссертант сумела проработать и большой объем других

изданий, в которых публиковалась реклама на русском языке. Особую роль сыграло использование литературы китайского происхождения. Благодаря обширной библиографической базе Гао Мингью сумела раскрыть всю картину рекламной истории в Китае.

Научная новизна диссертационного исследования состоит не только в попытке реконструкции разных аспектов экономической, культурной, общественной, научной и повседневной жизни российской диаспоры в Китае. В диссертации представлено большое число ранее неизвестных фактов из жизни россиян в Китае.

Что касается практической значимости исследования, то его результаты могут быть полезны при анализе современных экономических отношений России и Китая.

К недостаткам можно отнести недостаточно тщательное структурирование различных видов рекламной продукции. Впрочем, высказанные замечания и пожелания незначительны, они носят рекомендательный характер и не отрицают общей положительной оценки научного доклада и диссертации. Таким образом, диссертационное исследование на тему: «Русская реклама в Китае в первой половине XX в.» отвечает всем требованиям, она заслуживает оценки «отлично» и может быть рекомендована к защите.

Рецензент:

Чернышева Анна Сергеевна, канд. ист. наук, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и переводоведения Института педагогики и лингвистики ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

(подпись)

