

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 424 с.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы международных отношений: геополитический и региональный срез.
- Актуальные проблемы российской юридической науки.
- Современные проблемы юридической науки и практики.
- Теория и практика деятельности государственных органов и учреждений судебной и правоохранительной системы РФ.
- Экология и охрана окружающей среды.
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ.....	7
<i>Амелина Д.А.</i> Культурное и этническое становление современной Японии	7
<i>Басинская А.А.</i> Экологическая безопасность. Международный аспект.....	10
<i>Богунцов Д.С.</i> Экологические беженцы как фактор миграционного давления на Европу.....	13
<i>Ведяшкина А.А.</i> Новый шелковый путь: основные проблемы строительства российского участка	17
<i>Водяников В.А.</i> Трансевразийские коммуникационные проекты современного мира: геополитический аспект.....	20
<i>Волкова А.Д.</i> Российский Дальний Восток и интеграционные процессы в АТР.....	24
<i>Журавлев О.В.</i> Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство в системе региональной и глобальной безопасности.....	27
<i>Журавлев О.В.</i> К вопросу о морском присутствии России в Индо-Тихоокеанском регионе.....	30
<i>Завьялов В.Д.</i> Основные этапы развития Курильского вопроса	35
<i>Иванов А.С.</i> Формирование Японо-Американского военно-политического партнёрства во второй половине XX века	39
<i>Ипатова О.Д.</i> Роль религии в жизни государства	42
<i>Ким А.А.</i> Современное состояние инвестиционного сотрудничества России и Республики Кореи в Приморском крае.....	46
<i>Кирилина Д.Д.</i> Американо-китайский конфликт. Экономический контекст.....	48
<i>Киришук А.С., Гриванов Р.И.</i> Влияние социальных проблем на внешнеполитический курс Японии	51
<i>Киян Л.Л.</i> Идея «человек-основа»: проблемы и препятствия на пути модернизации китайского общества	55
<i>Корниенко Р.И., Ким П.А.</i> Нефтегазовые конфликты как причина геополитического расхождения России и Белоруссии	58
<i>Макарова А.А.</i> Влияние проблемы «Северных территорий» на современные двусторонние отношения между Россией и Японией	62
<i>Маслов С.В.</i> Роль миграционных процессов в отношениях между Республикой Корея и Российской Федерацией	65
<i>Милиев В.В.</i> Новеллы в миграционном законодательстве как фактор влияния на академическую миграцию	68
<i>Моисеенко В.Г.</i> Мягкая сила КНР в других странах.....	71
<i>Мулик П.Ю.</i> Влияние цифровых средств массовой информации на формирование политического пространства современной России	76
<i>Муталибова М.Д.-к.</i> Информационная безопасность стран Юго-Восточной Азии (из опыта обеспечения кибербезопасности Малайзийской монархии)	80
<i>Пак У.И.</i> Японский национальный характер как фактор влияния на российско-японские отношения	83
<i>Петрова Д.В.</i> Интерес итальянцев к России: история и современное состояние двусторонних отношений	87
<i>Пивоваров Р.С.</i> Культурно цивилизационные особенности Японии: культурный код современной японской молодежи	90
<i>Потанина О.В.</i> От традиционных к современным подходам интерпретации «политического процесса»	93
<i>Сбитнева Ю.В.</i> К вопросу о политических причинах проявления коррупции в России	97
<i>Степанова С.С.</i> Радикализация межцивилизационных, культурных и религиозных отличий Арабского Востока: опыт сравнительного анализа и прогноза.....	100
<i>Стефанюк М.В.</i> Российско-корейские торговые отношения, проблемы и перспективы	102
<i>Суетин Н.С.</i> Сетевой бизнес как мягкая сила в формировании и развитии международных коммуникационных связей.....	108
<i>Тарасова А.Е., Гриванов Р.И.</i> Защита персональных данных в России и Южной Кореи.....	113

<i>Тенина М.Е.</i> Образовательная миграция в Южную Корею: адаптация русского студента.....	116
<i>Тушков А.А.</i> Исторические предпосылки японо-американского партнерства.....	119
<i>Тушков А.А.</i> Японо-американское военно-политическое партнерство в конце XX века	123
<i>Ульченко А.К.</i> Молодёжная культура современной Японии.....	127
<i>Умеренкова М.С.</i> Сфера игр как инструмент мягкой силы Японии. Восхождение Sony и Nintendo.....	129
<i>Фоменко Д.А.</i> Истоки коррупции в Китае: проблема национального самосознания.....	132
<i>Фурсенко А.А., Шотт В.А.</i> «Дух Ямато»: укрепление японского национализма	136
<i>Шабельникова А.К.</i> Корейская мягкая сила. Культурный аспект	138
<i>Шахов Р.К., Григорьева О.Г.</i> Владивосток на современном этапе интеграционных процессов. Развитие или стагнация?	142
<i>Шевченко Е.А.</i> Феномен российской эмиграции в Республику Корея в постсоветский период.....	150
<i>Шевченко М.В.</i> Территориальный спор в Южно-Китайском море на примере островов Спратли.....	157
Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	161
<i>Александрина А.Е.</i> Сравнительно-правовой анализ формы правления микросоударства Монако и Российской Федерации.....	161
<i>Ильина К.В., Баранник И.Н.</i> Создание НКО в России и Китае: сравнительный правовой анализ	164
<i>Касим А.С.</i> Теория и практика обеспечения суверенитета и государственной целостности Российской Федерации	169
<i>Оленева Е.С., Литвинова С.Ф.</i> Коллизии семейного законодательства стран Северо-Восточной Азии .	171
<i>Пешкова Е.М., Шаповалова Г.М.</i> Электронная подпись: опыт правового регулирования в странах с развитой экономикой: на примере России и Франции.....	175
<i>Рахманкулов И.Р., Горян Э.В.</i> Подходы к определению статуса продуктов нейронных сетей авторского права.....	178
<i>Сорокин М.С.</i> Институт наследственного договора в российском гражданском праве	182
<i>Хлопотной А.В., Шайкова М.В.</i> Временные тенденции в распространенности психических расстройств личности, совершивших преступления в России и за рубежом	185
Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ	189
<i>Дорохова Н.С.</i> Фиктивное и преднамеренное банкротство в России и странах СНГ: сравнительно-правовой анализ	189
<i>Дорохова Н.С.</i> Дефиниция «юридическая безопасность» в Российской Федерации. Юридическая безопасность личности и ее обеспечение	193
<i>Ермошина А.О.</i> Лекарственные средства как объект интеллектуальной собственности.....	197
<i>Котляр О.С.</i> Неоказание медицинской помощи больному: уголовно-правовой и процессуальные аспекты	205
<i>Шабурова А.Н.</i> Особенности юридической ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации.....	209
<i>Шепета А.В., Коваль М.П.</i> Бюджетное право: понятие и предмет правового регулирования	212
Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ СУДЕБНОЙ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	217
<i>Бледнова А.Д., Григорьева М.Б.</i> Особенности русско-английского перевода в сфере профессионального юридического общения	217
<i>Глушак В.С.</i> Причины возникновения юридических коллизий в сфере регулирования государственных и муниципальных услуг	219
<i>Гомзякова Е.М.</i> Деятельность судебно-прокурорского аппарата и адвокатуры во время Великой отечественной войны.....	223
<i>Заречанская Т.В.</i> Обвиняемый или подсудимый: правовой статус лица на предварительном слушании	227

<i>Качаев С.Е.</i> Организационно-правовые основы деятельности военной прокуратуры СССР в годы Великой Отечественной войны в борьбе с гитлеровскими военными преступниками и нацистскими пособниками (1941–1945 гг.).....	230
<i>Кожухарова Ю.О., Батаев С.В.</i> Отличительные особенности муниципальной службы от иных видов службы.....	234
<i>Охмак А.А.</i> Проблемы внедрения информационных технологий в уголовное судопроизводство Российской Федерации	236
<i>Сёмкина Т.А.</i> Роль органов советской прокуратуры в Нюрнбергском процессе	240
<i>Титаренко А.Ю.</i> Психологические особенности допроса несовершеннолетнего	242
<i>Чижов А.В., Батаев С.В.</i> Особенности формирования Правительства Приморского края: проблемные вопросы.....	245
<i>Чуприн А.Н., Батаев С.В.</i> Система предоставления государственных услуг гражданам: проблемные вопросы.....	248
<i>Шепета А.В., Тимофеева А.А.</i> Вклад СССР в разгром фашистской Германии: правда и вымысел	251
Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	255
<i>Базикало Э.А., Прокопец Ж.Г.</i> Разработка эколого-просветительских мероприятий по оптимизации концепции озеленения городских территорий на примере ООО «Гавань-Турцентр».....	255
<i>Ким К.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух на примере предприятия ООО «ПриМФ-лес»	258
<i>Кочетова А.А., Якименко Л.В.</i> Образовательный и воспитательный потенциал экологического туризма в национальном парке «Земля леопарда» (Приморский край).....	262
<i>Криницкая Ю.Ю., Курносова А.С., Якименко Л.В.</i> Геоэкологическая оценка динамики эвтрофирования вод Амурского залива (Японское море)	265
<i>Купцова А.Е., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятии АО «ДРСК»	270
<i>Малахова А.А., Суржиков В.И.</i> Оценка экологического состояния пещеры «Николаевская» Дальнегорского городского округа.....	273
<i>Старовойтова Ю.А., Макарова В.Н.</i> Мониторинг системы обращения с отходами на судоремонтном предприятии ООО «СК Первомайское»	277
<i>Ткалич В.М., Бусырев Д.И., Макарова В.Н.</i> Начальный этап разработки экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника	280
<i>Трухин М.В., Иваненко Н.В.</i> Видовой состав и количественные характеристики морской биоты в районе порта «Восточный» в бухте Врангеля (залив Находка).....	283
<i>Шикина В.А., Тарасова Е.В.</i> Управление отходами на судоремонтном предприятии на примере АО «Новые Технические Решения»	286
<i>Шухрова А.А., Бурдуковский М.Л., Иваненко Н.В.</i> Влияние пожаров на состав и свойства почвы (Приморский край)	289
Секция. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	293
<i>Артеменко П.В., Григорьевская И.В.</i> Жизненный цикл туристского продукта, как элемент продвижения на туристском рынке Приморья, на примере ООО «Фрегат Аэро»	293
<i>Богданова К.Б.</i> Анализ общероссийского опыта в вопросе развития туристического потенциала Находкинского городского округа.....	296
<i>Бондарь Д.А.</i> Сценарный метод – как инструмент развития предприятия ресторанного бизнеса	300
<i>Дячук Н.И., Толстых И.Н.</i> Развитие событийного туризма в контексте повышения имиджа г. Владивостока	304
<i>Заика Е.Д., Шевченко В.К., Г.А. Гомилевская.</i> Разработка практических рекомендаций по формированию комплекса услуг эко-парка «Леопарды на Гамова», Хасанский район	308
<i>Кожан И.О., Толстых И.Н.</i> Перспективы развития пляжного туризма в г. Владивосток.....	313
<i>Кузьмина А.С., Гомилевская Г.А.</i> Концепция организации чемпионата современного танца в городе Владивосток	317

<i>Мальнова Д.В., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния гостиничного хозяйства в Приморском крае.....	321
<i>Марусова Е.П., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	325
<i>Миллер В.М., Василенко М.Е.</i> Перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае в условиях нестабильной экономической ситуации	330
<i>Михайленко Я.В., Кононов А.Ю.</i> Экскурсия как форма адаптации иностранных студентов	335
<i>Наумова И.Ю., Григорьевская И.В.</i> Культурно-исторические ресурсы коренных народов Дальнего Востока как ресурс развития туризма.....	339
<i>Поветкина А.А., Толстых И.Н.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	343
<i>Проконова К.Д.</i> Разработка программы совершенствования имиджа гостиничного предприятия на примере «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» г. Уссурийск	346
<i>Прудникова К.А., Кононов А.Ю.</i> Роль ярмарочных мероприятий в формировании привлекательности города Владивосток для туристов.....	354
<i>Рябова Т.А., Кононов А.Ю.</i> Волонтерская деятельность как один из факторов развития туризма	361
<i>Савельева Э.С., Михина И.С.</i> Оценка спроса на программы образовательного туризма среди студентов ВГУЭС	364
<i>Сеитова А.М., Бойцова Т.М.</i> Городские ресурсы для развития туристской дестинации	369
<i>Щипачева А.П., Суржиков В.И.</i> Организация летнего детского отдыха на базе особо охраняемых территориях (ООПТ).....	374
Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	378
<i>Варзегова Е.А., Юн А.В., Петрова Г.А.</i> Современный экскурсовод глазами потребителя туристских услуг	378
<i>Евсюков М.В., Гомилевская Г.А.</i> Использование систем бронирования как метод саморегулирования уровня качества в гостиничном предприятии (на примере ООО «ГОК «Гавань»»).....	382
<i>Егунова Е.А., Мирошникова Т.К.</i> Внедрение услуги «Кофе на вынос» в практику деятельности предприятия общественного питания.....	388
<i>Ивлев Т.Е., Петрова Г.А.</i> Обоснование подходов к формированию благоприятного имиджа предприятия сферы гостеприимства на примере «ГОК «Гавань».....	392
<i>Кан А.О., Гомилевская Г.А.</i> Традиции питания народностей, населяющих Приморский край, как фактор развития гастрономического туризма	395
<i>Платковская В.Ю., Кононов А.Ю.</i> Организационные аспекты разработки методов обслуживания инклюзивных туристов (на примере ГК «Азимут Отель-Владивосток», г. Владивосток).....	401
<i>Приходько К.В., Котовская Д.С.</i> Влияние текущей эпидемиологической ситуации в странах АТР на индустрию гостеприимства г. Владивостока.....	407
<i>Робканов А.Н., Толстых И.Н.</i> Модель ценообразования для управления доходами в гостиницах.....	410
<i>Савлук Д.А., Перфильев А.В.</i> Влияние нынешней эпидемиологической ситуации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона на сегмент туристов с российского Дальнего Востока (на примере Японии)	414
<i>Целищева М.В., Шеметова Е.В.</i> Тенденции здорового питания в туристской сфере г. Владивостока.....	419

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

КУЛЬТУРНОЕ И ЭТНИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

Д.А. Амелина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Культурное единство государства является важной составляющей в его функционировании как политического образования на мировой арене. Именно нация как единое культурное образование играет важнейшую роль в государственном становлении всех существующих ныне стран. Этому способствуют многие исторические факторы и реалии. Одним из таких примеров и является культурное и этническое становление современной Японии, то, как начиналось данное формирование со своими особенностями и конечный продукт этого становления.

Ключевые слова: Япония, культура, этнические меньшинства, язык, этнос, международные отношения

THE CULTURAL AND ETHNIC FORMATION OF MODERN JAPAN

The cultural unity of the state plays an important role in its functioning as a political entity on the world stage. It is the nation as a single cultural entity that plays the most important role in the state formation of all existing countries. Many historical factors and realities contribute to this. One such example is the cultural and ethnic formation of modern Japan, how this formation began with its own characteristics and the final product of this formation.

Keywords: Japan, culture, ethnic minorities, language, ethnicity, international relations

На раннем этапе развития современного государства так исторически сложилось, что Япония расположилась на территории Юго-Восточной Азии. Особенностью государств, расположенных на данной территории, является строгая упорядоченность социальных групп при формировании надежного ядра государства и приверженность концепции цивилизации.

Японское национальное самосознание возникло в своей современной форме в период Токугава, или даже во время первого десятилетия после открытия Японии остальным миром. Интенсивное взаимодействие Японии с остальной частью мира начиная с 1850-х годов оказало глубокое влияние на культурное и этническое становление Японии, оказав влияние как на становление государственного аппарата и так и на его взаимодействие с общественностью [1].

Отношение государства к идентичности и представления людей о ней, вот что оказало воздействие на культурную идентичность Японии, что помогло государству как переживать серьезные государственные потрясения, примером которых может быть ограничение власти императора после окончания второй Мировой Войны, так и быть доминантным государством в регионе, господствуя практически на всей территории Юго-Восточной Азии. Для того чтобы досконально разобраться в том, как же государство добилось национальной и культурной идентичности, взаимодействуя с общественностью, автор рассматривает то, как японская нация была внутренне определена в предысторию национального государства.

Автор полагает, что национальная идентичность требует, чтобы другие нации служили ему фоном. Как и у Питера Салинса утверждалось, что проект превращения «крестьян во французов» не может быть реализован сам по себе, процесс понимается исключительно через ориен-

тацию на политику, осуществляемую сверху вниз, то есть изменения должны начинаться непосредственно с управляющего звена. Питер Салинс оставляет без ответа вопрос о том, как люди, которые были объектом политики, пришли к тому, чтобы считать себя французами. Отсюда можно сделать вывод, что, в принципе, данная метаморфоза превращения «из крестьянина во француза» стала реальной только благодаря централизованной власти и изменениями, начавшимися непосредственно с «головой» [1].

В связи с этим, современная география идентичности внесла свой вклад в формирование современной японской национальной идентичности, заключив японцев в скобки внутри архипелага. Ранняя Япония являлась недостаточно централизованным государством, власть рассеялась среди сегуната, владений и множества других внутренних образований. Однако все они были объединены в трансцендентную систему статуса и цивилизации, в результате чего сеть автономий никогда не оспаривала притязания дома Токугава на сюзерен и государственное устройство.

Связь идентичности с территориальностью не разделялась государствам. Так, к примеру, в России XVII века Сибирские аборигены, принявшие Христианство, стали русским во многом так же, как и айны, которые приняли цивилизованные обычаи и стали японцами в период Токугавы. Однако к тому времени, когда Россия и Япония вступили в контакт в конце 1990-х гг. в XVIII веке русские существенно обогатили Сибирь, туземцев, а Россия явно была многонациональной империей. Несмотря на обилие примеров сегунским политикам пришлось в голову, что Япония может быть многонациональной империей, в которой были бы представлены неапонские, то есть нецивилизованные народы, которые будут подчиняться суверенитету японского государства таким же образом, как и основное население. Такую многонациональную империю невозможно было себе представить потому, что это подорвало бы логику статусной системы, которая была основана на предпосылке, что подданные сегуна выполняли феодальные обязанности: обязательства в обмен на благожелательное правление. Другими словами, сегун не мог систематически распространять свою благосклонность на существующие социальные группы вне статусного порядка, не подвергая опасности других своих подданных. Тех людей, которые сопротивлялись цивилизаторским попыткам сегуната, сразу причисляли к «варварам». Их нормативное место было четко определено. А пока их обычаи, были низведены до уровня остатков варварского прошлого, мало чем отличающегося от прежнего. Точно так же связь между статусом и цивилизацией обеспечивала то, что региональные идентичности в рамках основного государства не эволюционируют в национальные. Безусловно, обитатели больших, периферийных областей, и особенно самураи среди них, как правило, были склонны задумываться о «государстве», в первую очередь как домене, а сегунат для них существовал как отдаленная и во многом «чужая» сущность. Домены были связаны через экономику, вассалитет и ритуал с сегунатом, чью власть над «царством» они должны были признать. Но сущностное единство государства раннего Нового времени основывалось на многом больше, чем сам факт места сегуна на вершине иерархии.

Давайте вкратце рассмотрим языковое разнообразие архипелагов в качестве наглядного примера. Действительно, только с распространением радио и телевидения в середине в двадцатом веке разговорный японский язык стал более или менее стандартизированным. Этническая принадлежность, которую легче распознать, чем определить, является досадным явлением. В конечном счете это можно свести к ощущению существенной разницы между собой и другими как отмеченными любым из ряда произвольных признаков, например, язык, обычаи и физические характеристики. Полагается, что в современную эпоху этническая принадлежность часто была связана с национализмом, как элементом, дающим повышение требований к автономии и чувства общности между людьми, которые по разным критериям являются разрозненными. Трудность выделения этничности очевидна при рассмотрении современной Японии, где айны являются вообще этническим меньшинством, в то время как буракумины таковыми не являются, несмотря на то, что в настоящее время лишь немногие языковые, культурные или расовые различия отделяют ту или иную группу от их большинства соседей. Конечно, отчасти это так просто отражает тот факт, что такие различия действительно когда-то были.

Современное японское государство последовательно пыталось японизировать этнические меньшинства, включая не только айнов, но и рюкюсцев (этнографическая группа островов Рюкю (префектура Окинава), а также в период до 1945 года корейцев и тайваньцев, через политику этнического отрицания. Чтобы понять, почему айны были этничны, а буракумины не были, мы должны рассмотреть их соответствующие позиции в рамках ранней современной политики.

Айнов и изгнанников в ранней современной Японии разделяли многие характеристики: обе идентичности существовали как объективно идентифицируемые группы до появления сегуната Токугава.

Археологи датируют возникновение айнской культуры четырнадцатым веком, в то время как различные группы существовали с самых первых дней существования японского государства и все же оба приобрели свои отличительные черты только в результате основания государства Токугава. Более того, обе группы пользовались определенной внутренней поддержкой автономии на протяжении всего периода Токугавы. Современный Буракумин прошел еще один процесс гомогенизации после Реставрации Мэйдзи, когда были привезены бывшие Эта, Хинин и другие единицы под единым зонтиком Бураку в результате отмены эдикта от 1871 года. Короче говоря, в отличие от айнов, изгнанники были необходимой частью общества статусной системы с самого ее зарождения, и поэтому в этом смысле они были эквивалентно другим статусным группам. Следовательно, как и другие группы, чьи идентичности были формализованы только с институционализацией статуса, т.е. изгнанники не были этнически изолированы; по той же причине, как и другие группы те айны, чьи идентичности были формализованы в первую очередь через дискурс цивилизации. Присутствие айнов в пределах основного государства означало, что, как и изгнанники, их идентичности были подчинены с раннего периода Токугава до появления правил статусной системы [2].

Такой же процесс селективной этнизации происходил и в королевстве Рюкю. После подчинения своих соперников на острове Окинава в четырнадцатом и начале пятнадцатого веков, королевство Рюкю постепенно расширяется как на Север, так и на Юг, чтобы охватить весь мир. Однако Сацума аннексировал острова Амами после его вторжения в Рюкю в 1609 году. С 1879 года жители города раннего современного королевства Рюкю были однородно этнически причислены к рюкюсцам, несмотря на то, что значительные языковые и культурные различия отделяли жителей главного острова от тех, кто жил на его территории. И наоборот, как будто айны самого южного Хоккайдо и Северного Хонсю, Амами, островитяне были включены в состав основной массы японского населения, несмотря на их языковую и культурную близость с рюкюсцам [3].

Еще одной особенностью этнической принадлежности на японском архипелаге является ее отсутствие ничего похожего на метисскую идентичность, несмотря на то что люди смешанного происхождения айны-японцы по происхождению издавна жили на Хоккайдо. Люди, чьи личности, так или иначе, проблематично установить – дети японцев и резидентов Кореи или другие иностранные граждане. Однако еще более важно то, что отсутствие метисской идентичности напоминает нам о способности государства формировать артикуляцию идентичностей, этнических и иных образований.

Современная Япония этнически «однородна» не потому, что в ее границах существует только одна этническая группа, а потому что государство, включив японскую этническую принадлежность в категорию национальной идентичности, признает только одну этническую принадлежность как имеющую политическое значение. Конкурирующие тождества либо включаются в однородную массу, либо через их включение отрицается непосредственность, как это произошло с культурой айнов и культурой Окинавских народностей.

Естественно, Японское государство одно из немногих образований, оказывающих влияние на то, как формируются идентичности. Современное японское государство присвоило себе японскую идентичность путем привязывания. Опираясь на ранние современные связи между географией государства, статуса и цивилизации, режим Мэйдзи взял на себя контроль над областью, в которой новые идентичности могли бы быть сформулированы автономно от государства. Но, пожалуй, самый изысканный аспект этого аргумента разве что государство должно было настаивать на однородности Японии, потому что объективно, такой однородности не существовало. В конце концов, японская однородность стала проблемой в первую очередь из-за срочной необходимости привести всех жителей архипелага в лоно современной нации. Государство Мэйдзи заложило основные правила для артикуляции идентичностей во время критического перехода от раннего модерна к современности. Статус и цивилизация объединились, чтобы заложить основу для концепции унитарного этноса, включенного в национальную идентичность. После того, как модель национального государства была заимствована с Запада, современная японская этничность развивалась, хотя она все еще была информирована своими ранними современными предшественниками. В конце концов, если современная этничность является конструктором, то из этого следует, что раннее модернистское общество обеспечивало

себя сырьем, из которого оно было создано. Идентичности не создаются из воздуха и не импортируются целиком ткань из других обществ. Скорее всего, они являются продуктом специфической истории, корнящейся в отличительных социальных отношениях и подкрепленной политической властью.

1. David L. Howell. Geographies of Identity in Nineteenth-Century Japan / David L. Howell // University of California Press. -2005. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kuriles-history.ru/up/lib/Geographies%20of%20Identity.%20David.%20L.%20Howell.pdf>

2. Jeff Kingston. Race, ethnicity and identity in Japan / J. Kingston // The Japan Times. – 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.japantimes.co.jp/culture/2009/04/19/books/book-reviews/race-ethnicity-and-identity-in-japan/#.XqzeF6gzY2z>

3. Japan's Modern History: An Outline of the Period // Asia for Educators, Columbia University. - 2020. [Электронный ресурс]. – URL: http://afe.easia.columbia.edu/timelines/japan_modern_timeline.htm

4. Kitaoka Shin'ichi. Japan's Identity and What It Means / K. Shin'ichi // Japan Forum on International Relations (JFIR) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.jfir.or.jp/e/special_study/seminar1/conver_3.htm

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.7

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

А.А. Басинская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

С раннего детства нас учат, что гармония в отношениях природы и человека жизненно важна, однако реальность взаимодействия человека и окружающей среды кардинально отличается от изображений в школьных учебниках по окружающему миру. Загрязнение среды – это быстрорастущее повышение уровня в биосреде веществ, которые не являются для нее естественными. Цель данной работы – изучить международные методы борьбы и взаимодействия против деградации природной среды.

Ключевые слова: экология, международное право, загрязнение, окружающая среда. .

ECOLOGICAL SAFETY. INTERNATIONAL ASPECT

From early childhood, we are taught that harmony in the relationship between nature and man is vital, but the reality of interaction between man and the environment is radically different from the images in school textbooks about the world around us. Environmental pollution is a rapidly growing increase in the level of substances in the biological environment that are not natural to it. The purpose of this work is to study international methods of fighting and interacting against the degradation of the natural environment.

Key words: ecology, international law, pollution, environment.

Здоровье окружающей среды имеет неопределимое значение для человека. К сожалению, именно человек оказывает разрушительное воздействие на природу и все ее составляющие с тех пор, как освоил прямохождение, взял в руки палку и впервые научился добывать огонь. Путь нерационального использования природных благ человеком начался с выжигания лесов, а закончился травлением планеты радиоактивными и токсичными веществами. Человек привык позиционировать себя венцом творения природы. А в благодарность этой самой природе он изобрел пластик, войну и дамбы. И только лишь сейчас, два с половиной миллиона лет спустя со дня своего рождения, человек предпринимает первые попытки подытожить свою жизнь и исправить ошибки, совершенные в борьбе за власть и самый дорогой автомобиль.

Основные виды загрязнений окружающей среды делятся на биологическое (естественное), химическое, физическое и механическое. На данный момент число токсичных химических веществ, используемых промышленностью насчитывает шестьсот тысяч. Физическое загрязнение включает в себя тепловое, радиоактивное, шумовое и другие виды излучений. Механическое загрязнение связано с изменением ландшафта. Государства, национальности, границы – все это плоды фантазии человека. Для природы не существует ни одного из этих понятий. Экологический кризис – это общий кризис, поэтому побороть его люди способны только сообща и только применив упорство, с которым изобретали космические корабли.

Сразу после первых попыток отдельных государств привести местную экологию в порядок и осознания, что такой подход малоэффективен, экологический вопрос был поставлен на повестку дня различных международных организаций. Основные принципы в борьбе за охрану окружающей среды, которые включены в большинство международных договоров, это воздержание от нанесения вреда окружающей среде за пределами собственных границ и обязанность беречь природу в целом. Международные правовые нормы, которые существуют на данный момент, не могут искоренить разрушительную деятельность человека, а скорее только направлены контролировать «допустимый» уровень вреда, наносимого природе. К сожалению, на сегодняшний день человечество не желает оценить прогнозы экологов, которые предупреждают нас об ускоренном процессе деградации окружающей среды. Для того, чтобы предотвратить экоцид, каждому землянину необходимо осознать, какая ответственность лежит на его плечах, каждому из нас важно осмысленно подходить к потреблению. До тех пор, пока каждый человек и каждое государство будет воспринимать только свое «я», деградация окружающей среды не прекратится. Долгие исследования факторов, разрушающих окружающую среду показали, что одной из основных причин являются вооруженные конфликты. Во-первых, подготовка к военному конфликту требует разработки и испытания различных видов оружия. Играет в мирное время свою роль и уничтожение непригодного к дальнейшей эксплуатации оружия. Кроме того, невозможно сразу же оценить ущерб, нанесенный экологии в ходе самого конфликта. Это связано с тем, что на месте боевых действий могут остаться активные боеприпасы и другие опасные отходы. Кроме того, в ходе самого конфликта опасность экологии несут пожары, разрушение различных объектов инфраструктуры, нефтяных скважин, плотин.

Понятие «экологическая безопасность» имеет множество трактовок. В данной работе под этим понятием подразумевается политико-правовое единство государств в борьбе с экологическим кризисом. Постепенно человечество пришло к тому, что экологическая безопасность имеет намного большее значение, чем вооруженное отстаивание политических интересов. Экологическая безопасность может быть достигнута только сообща, а это указывает на возможность построить новые, более стабильные и надежные отношения между государствами. В 1972 году на основе резолюции от 15 декабря в рамках системы ООН в Стокгольме была учреждена программа по окружающей среде ЮНЕП. Основой программы являются экологические вопросы применения современных видов вооружения и регионального сотрудничества в данной области. Экологическая безопасность стала одной из основных составляющих понятия безопасность в связи с тем, что затрагивает не только национальные интересы отдельных государств, но все международное сообщество в целом. Кроме того экологическая безопасность повсеместно признана одним из естественных прав человека, что способствует развитию международного экологического права и изменению способов охраны окружающей среды. Дополнительное превосходство над понятием «военная безопасность» достигается и на основе позитивного подхода к сотрудничеству, поскольку экологическая безопасность основывается не на политической конкуренции, наращивании военной силы и борьбе за право быть мировой сверхдержавой, а на взаимопомощи, уважении, активном диалоге и, что важнее всего, едином отношении к данному вопросу.

На данный момент международная правовая база в данной области достаточно разобщена и затрагивает не все области деятельности человека. К счастью, современное международное право имеет ряд императивных норм, на базе которых можно построить систему принципов взаимоотношений государств в области охраны окружающей среды. Международное право в целом закрепляет общепризнанные принципы и нормы поведения государств в различных областях, в том числе и в области экологии. Ниже представлен список международных документов, в большей или меньшей степени затрагивающих эту область права.

- Конвенция ООН по морскому праву 1982 года.
- Венская конвенция об охране озонового слоя 1985 года и Монреальский протокол 1987 года.

- Стокгольмская декларация по окружающей среде 1972 года.
- Договор об Антарктике 1959 года.
- Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере, в космическом пространстве и под водой 1963 года.
- Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 года.
- Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду 1977 года.
- Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 года.
- Рамочная конвенция ООН об изменении климата 1992 года и Киотский протокол 1997 года.
- Европейская конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния 1979 года и восемь протоколов к ней.
- Конвенция о защите растений 1951 года.
- Рамсарская конвенция о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение 1971 года.
- Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения 1973 года.

Российская Федерация является участницей 19 международных соглашений охраны окружающей среды, регулирующих вопросы флоры, фауны, водоемов и атмосферы. Основные документы, принятые в Российской Федерации в данной области включают:

- Концепция перехода РФ к устойчивому развитию 1996 года.
- Экологическая доктрина Российской Федерации 2002 года.
- Климатическая доктрина Российской Федерации 2009 года.
- Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года от 30 апреля 2012 года.
- Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года.

Многие государства, включая Россию, стремятся к утверждению всеобщей декларации об охране окружающей среды в рамках ООН. Такая декларация позволила бы повсеместно создать правовое поле, регулирующее межгосударственное и государственное экологическое поведение. Несмотря на имеющееся немалое количество различных международных документов, международное сообщество по-прежнему не может целиком контролировать данную область. Создание же такого единого правового источника может подорвать как политическое, так и экономическое состояние многих государств. Кроме того, встает вопрос кодификации, в рамках которого обсуждается, какие именно существующие нормы должны послужить фундаментом для нового документа. По мнению большинства, формирование новой отрасли международного права – права охраны окружающей среды должно происходить на основе фундаментальных принципов международного права, например, принципа разоружения.

Принцип разоружения может послужить первым толчком к достижению экологической безопасности, поскольку именно гонка вооружений на данный момент играет значительную роль в нарушении природного баланса. В противном же случае изменения окружающей среды могут повлечь за собой еще большие разногласия и новые военные конфликты. Для достижения успеха государствам необходимо договориться о применении предупреждающих экологический кризис мер в условиях не только чрезвычайных и аварийных ситуаций, но на постоянной основе. Для этого государствам необходимо на международном уровне выработать систему санкций против государств-нарушителей. Прежде всего, для создания такой правовой системы необходимо признание факта экологической деградации всеми государствами, повсеместное соблюдение международных норм и распространение единого правового регулирования на все области деятельности, которые касаются природного баланса и могут навредить окружающей среде.

К сожалению, человечеству не хватает сознательности, чтобы оценить разницу между дарами природы и дарами научно-технического прогресса. Созданию единого источника международного права охраны окружающей среды на данный момент мешает невозможность подсчитать ущерб, наносимый различными видами человеческой деятельности. Таким образом, с одной стороны имеется ряд международных договоров, регулирующих отношения человека и окружающей среды, а с другой стороны все эти договоры по отдельности не имеют такой вы-

сокой эффективности, которая могла бы убедить каждое государство сохранять экологическое равновесие на своей территории.

1. Кадомцева А. Международное сотрудничество в области охраны окружающей природной среды и экологической безопасности [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского университета – 2014 – 185 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-oblasti-ohrany-okruzhayushey-prirodnoy-sredy-i-ekologicheskoy-bezopasnosti>

2. Кукушкина А. Международно-правовые аспекты экологической безопасности на современном этапе [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета – 2020. – 218 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-aspekty-ekologicheskoy-bezopasnosti-na-sovremennom-etape>

3. Мухина И. Международно-правовая концепция экологической безопасности содружества независимых государств [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №10. – 82 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovaya-kontseptsiya-ekologicheskoy-bezopasnosti-sodruzhestva-nezavisimyh-gosudarstv>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ БЕЖЕНЦЫ КАК ФАКТОР МИГРАЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ЕВРОПУ

Д.С. Богунов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья рассматривает теоретические и практические аспекты феномена экологической миграции в теории и на практике. Особое внимание уделяется причинам экологической миграции, т.е. климатическим изменениям, а также различным адаптационным мерам и сценариям переселения. Рассматривается проблема миграционной политики Евросоюза, в частности, система регулирования миграционных потоков, поскольку в 2015 г. проводимая политика оказалась неэффективной.

Ключевые слова и словосочетания: экологический мигрант, экологический беженец, экологическая миграция, адаптация, климатические изменения, Европа.

ENVIRONMENTAL REFUGEES AS A FACTOR OF MIGRATION PRESSURE ON EUROPE

The article examines the phenomenon of ecological migration in theory and in practice. Special attention is paid to the causes of environmental migration, i.e. climate change, as well as various adaptation measures and resettlement scenarios. They will also discuss the problems of migration policy of the European Union, in particular, the system of regulating migration flows. Since in 2015, the policy was ineffective.

Keywords: ecological migrant, ecological refugee, ecological migration, adaptation, climate change, Europe.

Феномен экологической миграции существует в мире уже давно, но в XXI веке это явление приобрело беспрецедентный масштаб. Таким образом, актуальность данной тематики связана с необходимостью изучить миграционную политику, ставшую в последние годы одной из наиболее важных проблем государств. Более того, она признана доминирующей практически во всех сферах экономической, политической и общественной жизни. Несмотря на множество терминов, используемых для обозначения данного вида миграции, в статье будет использован термин «экологический мигрант» (англ. «environmental migrant») или экологический беженец (англ.

«environmental refugee»), так как данные термины используются Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев. Термин используется в значении, данном в документах ООН: «лица, перемещенные в результате экологических причин, в частности утраты и деградации земель, а также стихийных бедствий» [1]. Цель исследования – изучить феномен экологической миграции как фактора миграционного давления на Европу. Научная новизна исследования состоит в систематизации экологических факторов миграционной активности, постановка вопроса о статусе «экологического беженца» в международном праве; даны оценки и рекомендации стратегических изменений в миграционной политике ЕС, способствующих продуктивной взаимосвязи между миграцией и развитием.

Из экологических факторов, толкающих людей к миграции, изменение климата, пожалуй, является наиболее серьезным. В течение следующего десятилетия изменение климата может привести к усилению воздействия социальных, политических и экономических факторов. Даже если люди, затронутые изменением климата, перемещаются лишь на небольшие расстояния, это может привести к изменению социальной, политической и экономической динамики. Возможность возникновения социальных проблем возрастает, когда племенные, этнические и религиозные группы, которые исторически были разделены, вынуждены смешиваться из-за того, что традиционные земли больше не могут поддерживать человеческое поселение. Например, лица, занятые в сельском хозяйстве, могут быть вынуждены искать альтернативные формы занятости, поскольку их земля больше не способна производить или поддерживать жизнеспособное количество товаров. Цены на продовольствие и воду, вероятно, будут расти в некоторых частях региона из-за большей нехватки этих ресурсов. Это бремя создает дополнительную нагрузку на способность государства обеспечивать благосостояние для всех и, в некоторых случаях, поддерживать свою стабильность.

Наблюдаемые последствия изменения климата, вероятно, станут более очевидными в течение следующего десятилетия. Государства должны использовать это время для подготовки к увеличению миграционных потоков, которые станут следствием неизбежных разрушений, которые произойдут в следующем столетии. Изменение климата окажет воздействие на водные ресурсы, сельское хозяйство, продовольственную безопасность, общественное здравоохранение и в некоторых случаях поставит под угрозу само существование некоторых государств. Последствия изменения климата будут наиболее очевидны в развивающихся странах, которые не располагают достаточными средствами для адекватного реагирования на изменяющуюся окружающую среду или адаптации к ней.

Люди, которые серьезно пострадали от изменения экологических условий, могут решить мигрировать из своего родного штата в поисках более благоприятных экологических условий в других местах. Те, кто решил эмигрировать из-за более частых или более разрушительных стихийных бедствий, могут идентифицировать себя как климатические беженцы и искать убежища в других странах, менее пострадавших от климатических экстремумов. Климатические беженцы определяются как «люди, которые должны покинуть свои места обитания немедленно или в ближайшем будущем из-за внезапных или постепенных изменений в их природной среде, связанных, по крайней мере, с одним из трех последствий изменения климата: повышением уровня моря, экстремальными погодными явлениями, засухой и нехваткой воды» [2]. Однако это определение не имеет статуса в международном беженском праве, и организации, включая Организацию Объединенных Наций, предпочитают использовать термин «экологический мигрант». Опасаясь, что сейчас уже слишком поздно принимать меры по предотвращению изменения климата, международное сообщество готовит меры по адаптации. Экологическая миграция – это одна из таких адаптационных мер, которую международное сообщество должно принимать во внимание в большей степени.

Рассмотрим феномен экологической миграции на примере Европейского союза. В 2015 году, в связи с многократным увеличением беженцев, как легальных, так и не легальных в Европейский Союз из стран Северной Африки, Средней Азии и Южной Азии по разным оценкам от 1 до 1,8 миллиона мигрантов [5].

Начиная с 2015 года, миграционные дебаты в Европе стали все более доминировать в связи с тем, что растущая миграция сирийских и других беженцев, прибывающих из Турции и Греции в Европу, а также продолжающаяся «лодочная миграция» и контрабанда из Северной Африки. Хотя это явление представляется новым, транс-средиземноморская миграция лодок уже началась в 1991 году и приобрела все большее значение в последующие десятилетия в результате усиления иммиграционных ограничений и пограничного контроля. В 2015 году почти

1,3 миллиона просителей убежища прибыли в Европу, причем сирийцы и афганцы составляли около 25% и 16% заявлений [3].

Только в Германии было зарегистрировано 440 000 официальных заявлений о предоставлении убежища и более миллиона предварительных регистраций (OECD 2016). С начала 2016 года число ходатайств о предоставлении убежища сократилось, что совпало с усилением пограничного контроля и относительным ослаблением масштабов и уровней конфликтов в странах происхождения [4].

Политические последствия последние семь десятилетий европейской миграционной истории привели к следующим политическим последствиям:

Спрос на трудящихся-мигрантов структурно встроен в либерализованную европейскую экономику. рынки труда, объясняющие продолжение значительной трудовой иммиграции даже во времена экономических спадов;

Несмотря на первоначальное увеличение числа мигрантов после присоединения, свободная миграция в рамках расширенного ЕС остается ниже, чем ожидалось, и лишь в ограниченной степени замещает миграцию из-за пределов ЕС. (3) Свободная мобильность внутри ЕС является более циркулирующей и реагирующей на бизнес-циклы по сравнению с ограниченной политической миграцией из-за пределов ЕС, которая имеет более высокую тенденцию приобретать постоянный характер за счет отсрочки и отмены планов возвращения мигрантов;

Семейная миграция, как правило, приобретает все большее значение в периоды экономического спада, особенно в результате того, что трудовые мигранты, не входящие в ЕС, решили поселиться вместо этого о возвращении [3].

Европейская миграционная политика часто не учитывает взаимосвязь между помощью в целях развития, управлением миграцией и инвестиционным потенциалом денежных переводов. Поэтому европейские проекты в области развития должны улучшить методы работы с группами диаспоры и денежными переводами. Диаспоры оказались основными участниками процесса развития. Между тем глобальные денежные переводы в страны с низким и средним уровнем дохода достигли рекордных 529 миллиардов долларов в 2018 году; около 46 миллиардов долларов было направлено в страны Африки к югу от Сахары в 2018 году, включая рекордные 25 миллиардов долларов только в Нигерию [6]. Денежные переводы, которые непосредственно служат их бенефициарам, как правило, являются относительно стабильными и долгосрочными. Напротив, помощь в целях развития в основном способствует осуществлению крупномасштабных проектов и имеет тенденцию со временем смещать свое внимание. Тем не менее, операционные издержки, связанные с денежными переводами, могут работать против целей развития. А в странах Африки к югу от Сахары средние операционные издержки составляют 9,4 процента (по сравнению с общемировым средним показателем в 7,1 процента) [6]. Денежные переводы составляют 2,5 процента ВВП региона; в таких странах, как Коморские острова, Гамбия и Либерия, они составляют более 20 процентов ВВП [6]. Европейские политики должны больше думать о том, как помощь в целях развития может помочь снизить такие расходы. Европейская помощь в целях развития, призванная помочь африканским государствам укрепить свои институты для более эффективного управления миграцией, слишком часто маргинализирует проблему денежных переводов.

Политический кризис вокруг миграции в ЕС побудил сообщество по вопросам внешней политики и безопасности вновь сосредоточить свое внимание на развитии и отношениях с Африкой. Это дает европейцам возможность направлять свои стратегические инвестиции в секторы и программы, способствующие продуктивной взаимосвязи между миграцией и развитием. С этой целью государства ЕС должны использовать диалог со странами глобального Юга для изучения подходов к миграции, которые служат интересам обеих сторон, а не преследуют простое согласование с европейской политической повесткой дня. Государства ЕС должны:

1) переименовать и реформировать Европейский Чрезвычайный Целевой фонд для обеспечения того, чтобы мероприятия по оказанию помощи в целях развития учитывали фактические данные о различных движущих силах миграции. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что европейские доноры оказывают большее влияние, используя помощь не для сдерживания миграции, а для ее формирования в интересах взаимной выгоды. Например, ЕС должен интегрировать денежные переводы в свои стратегии оказания помощи в целях развития;

2) избегать политики, которая подчиняет трансграничную внутри региональную мобильность вмешательствам по обеспечению безопасности европейских границ вдоль миграционных маршрутов. Такая мобильность необходима для развития. Таким образом, сообщества развития

и безопасности должны сотрудничать друг с другом для выработки взаимодополняющих целей и практических методов. Чтобы ограничить незаконный ввоз людей и гибель мигрантов, правительства должны создать безопасные миграционные маршруты и разработать новые подходы к развитию в таких областях, как циркуляционные миграционные потоки;

3) там, где это возможно, увязать гуманитарную помощь с помощью в целях развития. Например, такая помощь должна помочь странам глобального Юга с большим числом беженцев переключить свое внимание с краткосрочных инициатив на устойчивые, предоставляя мигрантам автономиию и возможность вносить свой вклад в местную экономику. Мероприятия в области развития должны включать поддержку стратегий для беженцев вне лагерей, особенно тех, которые способствуют созданию открытой нормативной среды в случаях затяжного перемещения.

Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что помощь в целях развития имеет мало шансов на сокращение миграционных потоков. Факторы притяжения (особенно социальные сети, которые связывают мигрантов со страной назначения), а также статус мигрантов со средним уровнем дохода являются самыми сильными движущими силами миграции. Для беженцев конфликт является важным толкающим фактором. Чрезмерная забота ЕС о безопасности границ негативно сказывается на программах развития и увеличивает число опасных и незаконных попыток миграции, зачастую приводящих к фатальным последствиям. Европейское финансирование все чаще идет на гуманитарную помощь без учета вопросов развития, что приводит к принятию мер, направленных на удовлетворение краткосрочных основных потребностей в ущерб устойчивым решениям. А государства-члены ЕС редко используют потенциал денежных переводов в рамках стратегий оказания помощи в целях развития. Поэтому представляется маловероятным, что будет принят единый европейский ответ на помощь в целях развития для управления миграцией, поскольку страны сами формулируют свои ответные меры. Между тем, нет никаких признаков того, что европейские лидеры уменьшили свое внимание к безопасности или эффективно бросили вызов народным возражениям против миграции в государствах-членах.

Хотя подход, основанный на первопричинах, помог сохранить высокий уровень европейской помощи и внимания к развитию – что особенно очевидно в институтах ЕС – существует риск того, что со временем этот акцент на миграции изменит определение эффективной помощи в негативном ключе: правительства могут все чаще использовать сокращение миграционных потоков вместо сокращения масштабов нищеты в качестве показателя успеха.

Скудость фактических данных в поддержку подхода, основанного на первопричинах, мало способствовала сдерживанию этих тенденций. Это предполагает, что специалисты по развитию должны основывать свои аргументы перед европейскими политиками на национальных политических проблемах ключевых доноров, особенно в предстоящих дебатах по таким вопросам, как будущее миграционного соглашения ЕС-Турция; восстановление в Сирии; конкуренция с инвесторами, такими как Китай, в регионах с большими миграционными потоками; и экономические перспективы в государствах-донорах. Все эти дебаты, вероятно, повлияют на отношение европейских правительств к развитию в ближайшие годы.

Несмотря на политическое давление, направленное на обеспечение путей контроля за миграцией, Сообщество развития должно избегать повышения политических ожиданий до нереалистичной степени. Она должна отстаивать различие в публичном дискурсе между различными типами миграции и продолжать настаивать на проведении политики, основанной на фактических данных. Помощь может оказать гораздо большее воздействие на вынужденную миграцию, чем экономическая миграция. Таким образом, программы развития, ориентированные на предотвращение конфликтов, особенно ценны с точки зрения их потенциала сделать выбор в пользу миграции и уменьшить вероятность принудительной миграции. Комплексный подход к миграции в целевых регионах с учетом приоритетов европейской внешней политики и безопасности также может способствовать сокращению вынужденной миграции.

1. Environmental Refugee [Electronic resource] // United Nations Statistics Division – Environment Statistics. – URL: <https://unstats.un.org/unsd/environmentgl/gesform.asp?getitem=473>.

2. Литвинова М. Климатическая норма: в Европарламенте предлагают ввести понятие «экологические беженцы» // RT. – 2017, 28 сентября – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/434439-es-ponyatie-klimaticheskikh-bezhencev>

3. Haas H. European Migrations: Dynamics, Drivers, and the Role of Policies EUR 29060 EN / Hein de Haas. – [Electronic resource]. – Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. – URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC109783/kjna29060enn.pdf>

4. Хури К. Интеграция беженцев в Германии – возросла ли криминальная нагрузка? // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 1. – С. 37–45.
5. Миграционный кризис в Европе. Досье. – Текст: электронный // ТАСС: Новости в России и мире. – 2018. – 29 июня. – URL: <https://tass.ru/info/5336277>
6. World Bank 2017. Migration and remittances. Migration and Development Brief reports 28, October, 2017. World Bank, Washington D.C. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.knomad.org/publication/migration-and-development-brief-28>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОГО УЧАСТКА

А.А. Ведяшкина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для современной России актуальной является проблема строительства российского участка в рамках концепции «Новый шелковый путь». В статье анализируются проблемы данного участка в условиях формирования транспортной системы современного мира. Также рассматривается роль России в формировании транспортного коридора в проекте «Западная Европа – Западный Китай».

Ключевые слова и словосочетания: *Россия, Китай, «Западная Европа – Западный Китай», международный транспортный коридор, российский участок.*

THE NEW SILK ROUTE: MAIN PROBLEMS OF CONSTRUCTION OF THE RUSSIAN SECTION OF THE ROUTE

Modern Russia is highly relevant issue of construction of the Russian section in the concept of the «New Silk Route». The article analyzes the problems of this section in the process of forming a modern transport system. Also, the article discusses the role of Russia in the formation of the transport route in the project «Western Europe – Western China».

Keywords: *Russia, China, project «Western Europe – Western China», international transport route, the Russian section of the route.*

Актуальность данной темы связана с тем, что в условиях постоянного развития международного сотрудничества формирование международных транспортных коридоров играет немаловажную роль для каждого государства. Важнейшим способом реализации национальных интересов и являются транспортные коридоры, которые выступают в качестве одного из инструментов влияния государств на геополитическую обстановку в мире. Изучение российского участия в проекте «Западная Европа – Западный Китай» в рамках концепции «Нового шелкового пути» представляется важным для понимания концепции новой транспортной системы современного мира и роли России, как одного из ключевых элементов глобальной транспортной сети современного мира. Актуальность исследования связана с необходимостью оценить преимущества и проблемы, способные оказать влияние на развитие российской транспортной сети, а также на возможность демонстрировать более самостоятельную линию поведения в сфере коммуникаций на международной арене.

Целью данной работы является рассмотрение основных проблем строительства российского участка в рамках концепции «Нового шелкового пути» (проект «Западная Европа – Западный Китай»). На основе поставленной цели можно обозначить следующие задачи: освещение данной темы с целью популяризации среди специалистов, имеющих интерес к этому вопросу.

Научная новизна заключается в анализе вопроса строительства транспортного коридора на территории РФ в рамках проекта «Западная Европа – Западный Китай», систематизации дан-

ных о российском участке проекта, выведения алгоритма решения проблем, возникающих на российском участке евразийского проекта.

Концепция «Новый шелковый путь» – это концепция новой транспортной системы, которая продвигается Китаем, в сотрудничестве со многими государствами [4]. Данная концепция включает в себя волну китайского финансирования для крупных инфраструктурных проектов по всему миру. Критики видят в нем также смелое стремление к геополитическому и стратегическому влиянию [14]. Одним из партнеров КНР является Россия, а именно в рамках данной концепции идет развитие проекта «Западная Европа – Западный Китай». В формате проекта идет формирование транспортного коридора (автомагистрали) от Европы до Западного Китая, который призван укрепить экономические и культурные связи между Европой и всей Азией. Проект автодороги из Китая в Западную Европу будет стартовать в Китае, проходя через Казахстан, ряд регионов РФ и войдет в Республику Беларусь [5]. После завершения строительства транспортный коридор «Западная Европа – Западный Китай» должен стать основой «Нового шелкового пути» (сухопутная часть проекта КНР «Один пояс, один путь»).

На сегодняшний момент большая часть грузоперевозок между Европой и КНР происходит по морскому пути через Суэцкий канал. Данный способ занимает продолжительное время для осуществления перевозок товаров (около 40–50 суток). Новая же автомагистраль значительно сократит время в пути приблизительно до 9–11 суток [6]. Для КНР строительство магистрали имеет однозначные преимущества не только в плане сокращения времени в пути, но и в плане того, что этот маршрут сможет обеспечить более высокий уровень безопасности для грузоперевозок.

В Указе Президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» указано, что развитие транспортных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг» для перевозки грузов будет происходить не только за счет развития Северного морского пути или увеличения пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей, но и за счет строительства и модернизации российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту «Европа – Западный Китай» [2]. По официальным данным автомагистраль будет длиной чуть больше 2000 км, также планируется строительство четырехполосной дороги.

На основе задач, упомянутых в Указе Президента РФ, можно сказать, что Россия заинтересована в строительстве участка дороги в рамках проекта «Западная Европа – Западный Китай» на своей территории. Это же можно заключить из того факта, что транспортные коридоры в геополитическом отношении выступают в роли связующих «скреп», объединяющих гигантское континентальное пространство в рамках целостной системы контроля. Создание такой системы – основополагающая задача экономической и внешнеполитической стратегии России в XXI в. [3, с.15].

Но как бы перспективен не был данный проект, проблемы все равно имеют место быть.

Во-первых, происходят постоянные изменения прохождения международного транспортного коридора на территории РФ. Изначально транспортный коридор должен был пройти по территориям республик Татарстан, Башкирия и Оренбургской области. Однако в 2016 году правительственная комиссия по транспорту решила проложить маршрут через Самарско-Тольяттинскую агломерацию. По данным на 2018 г. автомагистраль «Западная Европа – Западный Китай» начинается на побережье Балтийского моря в Санкт-Петербурге, пройдет по маршруту Москва – Нижний Новгород – Казань – Оренбург, потом по территориям Казахстана и Китая до города Ляньюньган на побережье Желтого моря [7].

Во-вторых, помимо государственного проекта трассы, предложенного государственной компанией «Автодор», существует альтернативный вариант «Меридиан» от частной компании ЗАО Русская холдинговая компания (РХК), которую возглавляет Александр Рязанов. Данные проекты различаются по ряду критериев. Маршрут от «Автодора» предполагает, что китайские фуры будут идти от границы с Казахстаном (КПП «Сагарчин») до Москвы через Набережные Челны, Казань и Нижний Новгород, далее в Санкт-Петербург, где при необходимости грузы морем отправляются в Европу. Этот маршрут включает в себя строительство платной скоростной трассы Москва-Казань. Кроме того, ответвление идет через Самару и Тольятти, и предполагается появление платного моста через Волгу в Самарской области [8]. К тому же предусматривается реконструкция ряда действующих федеральных дорог в четырех регионах (Ульяновская, Оренбургская, Самарская области и Республика Чувашия) [9].

Дорога под названием «Меридиан» также начинается на границе с Казахстаном в Сагарчине, но не идет через Московский транспортный узел, а обходит все крупные города. Этот маршрут уходит в Смоленскую область на границу с Белоруссией, и присоединяется к автомагистрали М-1

(«Беларусь»). В целом маршрут проходит сквозь восемь областей (Оренбургскую, Самарскую, Ульяновскую, Тамбовскую, Липецкую, Орловскую, Брянскую, Смоленскую). По пути эта дорога пересекает все ведущие в Москву трассы М-6 («Каспий»), М-4 («Дон»), М-3 («Украина») [8].

В-третьих, из-за наличия двух стратегий строительства российского участка автомагистрали возникают проблемы финансирования. Стоимость проекта «Автодора» оценивается приблизительно в 1 трлн рублей, и часть затрат будет идти из государственного бюджета. На основе того, что проект будет финансироваться частично из госбюджета, то не вся автомагистраль будет платной. Проект РХК оценивается в 600 млрд рублей, строительство будет полностью за счет частных средств [8]. И здесь опять же возникает несколько проблем. Ведь постановка любых целей всегда должна опираться на реальные ресурсы. Проект «Меридиан» подразумевает собой полностью платную автомагистраль, и плата за проезд должна окупить данный проект. Но каков будет трафик автомагистрали, которая обходит все крупные экономические центры России – вопрос спорный.

В июне 2019 года проект «Меридиан» получил поддержку правительства. «Меридиан» был одобрен, как федеральный маршрут, который включен в комплексный план развития и инфраструктуры. Автомагистраль «Меридиан» создаст транспортный маршрут Уральский регион – Юг России, разгрузит федеральные дороги М-5 («Урал») и М-7 («Волга») [10]. Проект должен быть реализован без государственного финансирования. Однако у частных строителей есть условие: государство должно обеспечить им минимальный гарантированный доход в размере 35 млрд рублей в год. Средства потребуются в том случае, если возникнет ситуация, на которую инвестор не может повлиять, – например, будут перекрыты государственные границы [11].

Таким образом, трасса Москва – Казань строится «Автодором», данная трасса преимущественно рассчитана на внутренний трафик. «Меридиан» же станет частью проекта «Западная Европа – Западный Китай». Длина российского участка – более 2000 км. Начинаться он будет в Оренбургской области и далее идти к западной границе РФ с выходом на белорусскую границу в районе Смоленска. Трасса планируется четырехполосной. Предполагается, что ее будут использовать преимущественно для перевозки грузов из Китая в Европу. [12]

На строительство платной скоростной трассы «Москва-Казань» до 2027 года может быть выделено порядка 730 млрд рублей, заявлял в ноябре 2019 года первый заместитель министра транспорта Иннокентий Алафинов. Реализация инфраструктурного проекта будет разбита на несколько этапов. До конца 2024 года должны построить обход Казани, а также участок от Москвы до Владимира. Остальные участки сдадут в эксплуатацию к 2027 году. В будущем не исключено, что магистраль будет продлена до Екатеринбурга и Челябинска [12].

Как же Китай смотрит на развитие транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай»? Безусловно, для Китая данный коридор имеет важное стратегическое значение. Ведь КНР демонстрирует впечатляющие темпы роста торговли с Европой. Китай рассматривает проект «Западная Европа – Западный Китай» как средство для создания лучших условий для экономического и социального роста самой страны. Одна из целей – развитие западных регионов Китая [1]. Китай, как никто другой, напрямую заинтересован в строительстве транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай», в том числе и в строительстве российского участка. Ведь другие партнеры Китая, Казахстан и Беларусь, закончили строительство своих участков автомобильных дорог.

Важно отметить один момент – Джонатан Хиллман (Jonathan Hillman) из вашингтонского аналитического Центра стратегических и международных исследований (Center for Strategic and International Studies) отмечает, что новая автодорога пойдет в обход Украины и станет «одним из нескольких осуществляемых Россией транспортных проектов, который будет ограничивать связь Украины с востоком». Для концепции «Нового Шелкового пути» нет ничего необычного в том, что политические цели влияют на транспортные маршруты, исключая из них страны, которые борются со своими противниками, используя масштабные инфраструктурные проекты [13]. Таким образом, мы можем сказать, что строительство данного транспортного коридора несет в себе не только цель улучшения транспортной сети, создания безопасного и более быстрого пути из Европы в Китай, но и геополитическую цель. А именно дорога пойдет в обход Украины, а это ведет к тому, что она будет исключена из транзитных территорий по пути из Китая в Европу.

По результатам проделанной работы можно заключить, что российский участок проекта «Западная Европа – Западный Китай» в рамках концепции «Нового шелкового пути» имеет весомые проблемы, которые заключаются в основном в финансировании. Вопросы выбора проекта, места прохождения автомагистрали и, конечно же, финансовый вопрос отодвигают строительство транспортного коридора по срокам, что ведет к росту стоимости проекта на уровень инфляции, по сообщениям Счетной палаты РФ. Возможно, постоянно отодвигаемые сроки проекта напрямую зависят

от того, что проект может стать убыточным для государства. Но, несмотря на все опасения, данный транспортный коридор имеет преимущества, а именно он сможет разгрузить федеральные трассы М-5 («Урал») и М-7 («Волга») и, безусловно, сможет увеличить объем перевозок. Автомагистраль сможет внести немалый вклад в евразийскую интеграцию. Данный проект однозначно имеет перспективу, но, к сожалению, возникшие проблемы до сих пор не решены.

1. Строганов, А. О. Новый шелковый путь: вызов российской логистике // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – №17. – С. 21–25.
2. Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
3. Якунин, В. И. Геополитические вызовы России: Современное транспортное измерение. – Москва: ЛЕНАНД, 2007. – 80 с.
4. Новый шелковый путь [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Новый_шёлковый_путь
5. Частная трасса из России в Китай пройдет по восьми регионам [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.drom.ru/69854.html>
6. Великий шелковый путь: дорога соединит Китай и Запад [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2801505>
7. На пути из Китая в Европу встала бюрократическая стена [Электронный ресурс]. – URL: https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Fwww.ng.ru%2Fеconomics%2F2020-02-13%2F1_7794_road.html
8. Автодорога из Китая в Европу поставила Россию перед выбором [Электронный ресурс]. – URL: https://finance.rambler.ru/economics/42460030/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
9. Частная трасса из России в Китай пройдет по восьми регионам [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.drom.ru/69854.html>
10. Одобрена новая дорога для грузов из Европы в Китай [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/07/07/806024-medvedev-soedinyayet-evropu-s-kitaem>
11. Одобрен проект «Меридиан» как федеральный маршрут Европа – Западный Китай [Электронный ресурс]. – URL: <https://psykerorenburg.livejournal.com/579459.html>
12. Эксперт: «Меридиан» и «Москва-Казань» не должны конкурировать за трафик [Электронный ресурс]. – URL: http://logirus.ru/news/transport/ekspert-_meridian-_i_-moskva-kazan-_ne_dolzhny_konkurirovat_za_trafik.html
13. Прорыв на Шелковом пути: Россия начнет строительство автомагистрали в транспортном коридоре Китай – Западная Европа [Электронный ресурс]. – URL: <https://inosmi.ru/politic/20190724/245514468.html>
14. China's New Silk Road project [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-47679760>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ТРАНСЕВРАЗИЙСКИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.А. Водяников
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются наиболее перспективные варианты развития современного евразийского континента, а именно наиболее перспективные трансевразийские проекты, ставящие своей целью развитие экономического и политического сотрудничества регионов Евразии: «Один пояс – Один Путь», «Транс-Евразийский пояс “RAZVITIE”», Теле-

коммуникационный путь TASIM. Раскрыты плюсы и минусы проектов, инициаторы маршрутов, интересы участников и их геополитические приоритеты.

Ключевые слова: Россия, Китай, «Западная Европа – Западный Китай», международный транспортный коридор, российский участок МТК.

TRANS-EURASIAN COMMUNICATION PROJECTS OF THE MODERN WORLD: A GEOPOLITICAL ASPECT

The article reviews the most perspective ways of modern Eurasian continent development. Actually, the article is about the most perspective trans-Eurasian projects aimed to develop the economic and political cooperation of Eurasian regions: «The Belt and Road initiative», «Trans Eurasian belt “RAZVITIE”», «Trans-Eurasian Information Super Highway». Project advantages and disadvantages, project route initiators, member interest and geopolitics priorities are reviewed in the article.

Keywords: Russia, China, «West Europe – West of China», international transport corridor, Russian part of international transport corridor.

XXI век – век глобальных изменений в геополитических, финансово-экономических, культурных процессах на локальном и глобальном уровне. Начинается быстрый рост новых центров силы. Сейчас мир можно назвать диполярным (биполярным). Мир разделился на Запад и Восток. Некогда бедная Азия в лице Китая и Японии совершила настоящее экономическое чудо. В настоящее время главным участником, строителем и вкладчиком в развитие Азиатско-Тихоокеанского региона является Китай, будучи второй по величине экономикой мира. Китай в системе в системе глобального управления видит своей целью урегулирование вопросов, связанных с несовершенством результатов управления. Китай не собирается противопоставлять себя Западу, а активно выступает за строительство единого сообщества с единой судьбой. И строго придерживается принципа «совместного обсуждения, совместного строительства, совместного использования», отстаивает международный порядок [1].

Такие государственные объединения, как БРИКС и ШОС доказали экономическую эффективность и значимость региона. Важную роль в развитии макро евразийской интеграции должны играть крупные трансевразийские коммуникационные проекты. В связи с этим, актуальным представляется рассмотреть трансевразийские проекты современного мира как попытки глобального объединения, и, вместе с тем, как концепции глобального управления, учитывая, что страна, которой принадлежит инициатива проекта, будет иметь серьезные основания для заявки на лидерство. Особенно интересным представляется рассмотреть проекты, включающие российскую территорию в международную коммуникационную систему на современном уровне международных отношений, что является актуальным для понимания места России в новой геополитической экономической системе и коммуникации регионов евразийского континента. Цель исследования – изучить трансевразийские проекты современного мира с точки зрения их геополитического аспекта.

Новизна исследования состоит в создании краткого обзора трансевразийских коммуникационных проектов («Один пояс – Один Путь», Транс-Евразийский пояс «RAZVITIE», Телекоммуникационный путь TASIM), с указанием на плюсы и минусы каждого проекта, интересы участников, наличие инициаторов каждого проекта; раскрытия геополитических намерений Китая в контексте геополитической конкуренции трансевразийских маршрутов «Транс-Евразийского пояса “RAZVITIE”» и «Великого шелкового пути».

Итак, на недавних саммитах БРИКС и ШОС Китай выдвинул свое виденье такого проекта. Проект «Великого Шелкового пути» должен будет создать платформу для сопряжения инфраструктурных объектов ЕАЭС с Центральной Азией и Дальним Востоком. Пока нет единого виденья проекта, существуют различные концепции.

1. Один пояс – Один Путь

Концепция «Экономического Шелкового пути» и «Морского шелкового пути» родились еще в 2013 году во время визита лидера Китая в Центральную и Юго-Восточную Азию, и позже объединилась в единый проект «Один пояс – один путь». Проект является шагом Китая к участию в системе глобального управления. В рамках проекта Китай создал такие структуры, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Фонд Шелкового пути, Новый банк развития БРИКС. В 2017 году прошел специальный форум проекта в рамках «Одного пояса – Одно

пути» и направил все стороны на решение проблем с содействием координированному развитию. Согласно плану действий, выпущенному в 2015 году, инициатива будет охватывать сухопутные маршруты («Один пояс») и морские маршруты («Один Путь») с целью улучшения торговых отношений в регионе, прежде всего за счет инвестиций. Сам проект оценивается в 900 миллиардов долларов. Отзывы остального мира во время презентации проекта были неоднозначными. Некоторые страны выражают подозрения в отношении истинности геополитических намерений Китая. Одной из целей проекта со стороны Китая является развитие торговой инфраструктуры с целью поддержать более бедные страны на юге Китая. Ожидается, что это принесет пользу китайским западным менее развитым регионам, таких, как Синьцзян [2].

По проекту, сухопутный маршрут, предложенным Китаем путь должен будет пройти через страны Восточной и Центральной Азии в страны Евросоюза, Украину и Россию. В свою очередь морской маршрут свяжет порты Восточной и Центральной Азии с портами стран Африки и Европейского союза.

Большое количество стран проявляют интерес к проекту. Согласно данным Credit Suisse, в ближайшие пять лет 62 страны могут инвестировать до 500 миллиардов долларов США, причем большая часть этих средств будет направлена в Индию, Россию и Пакистан. Китайские компании уже поддерживают энергетические проекты, включая нефте- и газопроводы между Китаем и Россией, Казахстаном, Мьянмой. Проекты строительства дорог и инфраструктуры осуществляются в Эфиопии, Кении, Лаосе, Таиланде. Пакистан является одним из ключевых сторонников «Нового Шелкового Пути». Совместно с Китаем и Пакистаном существует проект экономического коридора между двумя странами. Пакистан готов получить 46 миллиардов долларов на новые дороги, мосты, электростанции и другие, поддерживаемые Китаем инфраструктурные проекты.

У данной инициативы есть и критика. Самым громким критиком маршрута стал премьер-министр Индии Нарендра Моди. Известно, что экономический коридор между Китаем и Пакистаном был проложен через спорную территорию Кашмира, на которую претендует Индия. Это настроило премьер-министра Индии против проекта, из-за чего он назвал маршрут проекта «колониальным предприятием», которое угрожает «разрушением общин». Он так же бойкотировал недавний саммит «Один пояс – Один путь». Нарендра Моди был не единственным отсутствующим лидером на собрании. Официальные лидеры Японии, Южной и Северной Кореи так же не явились. А единственным лидером страны из группы стран большой семерки был премьер-министр Италии Паоло Джентилони. Пол Хэнле, директор Центра глобальной политики Карнеги Цинхуа объясняет: «Хотя страны приветствуют щедрость Пекина, они одновременно опасаются его щедрости. Растущее влияние Китая вызывает обеспокоенность стран, чьи политические интересы не всегда совпадают с интересами Пекина».

2. Транс-Евразийский пояс «RAZVITIE»

Россия предлагает свою реализацию проекта через «Транс-Евразийский пояс «RAZVITIE»», представляющий собой «интегральную евразийскую транспортную систему», которая позволит соединить Западную Европу с Центральной Азией и Дальним Востоком. Основной задачей данного проекта является организация нового геоэкономического пространства, включающего страны, тянущиеся вдоль оси Транссибирской магистрали, поддерживающие принцип проекта. Это создаст ареал взаимодействия Евросоюза с быстро растущими экономиками АТР через Россию, Беларусь, Казахстан. Реализация подобного трансконтинентального моста качественно изменит инфраструктуру. Основой магистрали составляет модернизированная Транссибирская магистраль. В институте социально политических исследований были представлены основные характеристики концепции: 40 тысяч километров скоростных железнодорожных магистралей, 120 тысяч километров скоростных автомобильных дорог, 23 тысячи километров телекоммуникационных магистралей. В качестве возможных результатов отмечены обеспечение геополитической безопасности России, связанность территорий, создание 20 миллионов рабочих мест, заселение регионов с низкой плотностью населения, а именно Сибири и Дальнего Востока и освоение полезных природных ресурсов этих регионов.

Реализация проекта окажет большую роль на развитии не только России, но и Евросоюза. Проект ведет к обеспечению коллективной безопасности ЕАЭС, мобильности населения Европы, достижению продуктивной занятости при функционировании общего рынка Европейского Экономического Союза. Реализация такого проекта сохранит единство государственного органа и исключит трудности в товарном обмене между регионами. Незрелость коммуника-

ционной инфраструктуры ведет к сдерживанию экономического развития регионов и ведет их к переориентации на внешние рынки. Вот почему реализация такого проекта остро необходима Евросоюзу. Этот проект приведет к качественному усовершенствованию коммуникационной структуры ЕАЭС.

Реализация подобных проектов далеко не легкая задача. Для того чтобы исключить проблемы такого рода проектов нужен реалистический взгляд. Нужно взвесить все необходимые усилия и затраты, имеющихся ресурсов и сроки окупаемости. По словам заместителя директора по науке Института социально-политических исследований РАН Г.И. Осадчей, очень важно, чтобы проект был принят населением, как «общее дело», чтобы он объединил население стран Евразийского союза. В случае принятия реализации проекта перед учеными будет стоять ряд ответственных задач, связанных с разработкой технологий транспорта, энергетики, связи. Должно будет пройти множество исследований на потенциал территорий.

У России есть большие проекты коммуникационных коридоров, которые могут быть задействованы в реализации проекта «Великий Шелковый путь». Есть идеи по реконструкции Транс-Корейской магистрали, транспортный коридор Север – Юг, проходящий от российских портов в Балтийском море, дальше до российского порта Оля на Каспии и до иранского Бендер Аббас и выход на индийский Мумбаи. Так же в дальнейшей перспективе возможно строительство и развитие транспортного коридора Москва – Пекин [3].

Сейчас проект «Великого шелкового пути» находится пока что на стадии концепции. Его будущее туманно и нет строгих параметров для реализации. Официальная карта, которая была подготовлена, была отозвана, кроме того, не известны сроки, однако известно точно, что реализация инициативы является долгосрочным и займет примерно 30 лет. Ни один из проектов пока не принят на реализацию, поэтому Транс-Евразийский пояс «RAZVITIE» может быть не задействован в проекте. По другой концепции, именуемой «Новый проект Шелкового пути», по которой начальная точка маршрута находится в Лондоне, а конечная точка будет в экономическом центре городе Иу в восточной части Китая. По этой инициативе маршрут должен будет пройти через Великобританию, Нидерланды, Германию, Польшу, Словакию, Венгрию, Сербию, Македонию, Грецию, Турцию, Грузию, Азербайджан, Казахстан, Киргизстан, Китай и совсем не затронет Россию [4]. Этот проект уже обрел своих партнеров и спонсоров. Однако так же пока что существует на уровне концепции.

3. Телекоммуникационный путь TASIM

Существует другая инициатива TASIM (Trans-Eurasian Information Super Highway), которая предлагает проект своего телекоммуникационного пути, который соединит немецкий город Франкфурт с китайским Гонконгом. Однако, несмотря на схожесть маршрутов, проект никак не связан с Китайским проектом «Один пояс – Один путь». Но данный проект также предлагает внести вклад в развитие азиатского региона. У этой инициативы существует два возможных варианта пути – Северный и Южный. По Северному Пути телекоммуникации должны пройти через Китай Казахстан, Россию, Украину, Польшу. По варианту Южного пути – через Китай, Казахстан, Азербайджан, Грузию, Турцию.

Инициатором данного проекта выступило правительство Азербайджана, а позже проект был поддержан ООН. Проект предполагает строительство Евразийского альянса связи, который поспособствует политическому диалогу по транзитному маршруту в области телекоммуникаций, региональному развитию и поддержке сотрудничества, росту образования, а также обмена опытом и знаниями. Техническая концепция состоит в том, чтобы создать информационную трассу высокой пропускной способности с точками присутствия в крупных городах, через которые проходит информационный маршрут.

Проект будет реализован в 2 этапа. На первом этапе ключевые региональные операторы создадут крупную транзитную и транспортную инфраструктуру, соединяющую восток и запад. Транзитная инфраструктура позволит TASIM стать коммерчески жизнеспособным проектом и охватить быстро растущий рынок международного транзита. На втором этапе предполагается предоставить евразийским странам, не имеющим прямого доступа к морю, доступ к интернету по доступным ценам.

TASIM обеспечивает информационное развитие региона, может создать открытое информационное общество в регионе, которое поможет развивать электронные услуги, способствуя промышленному развитию в регионе, расширению экономического разнообразия и переориентации рынков сбыта и конкурентоспособности региона [5].

В современном мире подобные проекты являются новым явлением в развитии экономического, политического сотрудничества и глобального управления. Такие проекты, как китайский «Один пояс – Один путь» ведут к созданию новой геополитической экономической системе и упрощенной коммуникации регионов евразийского континента, увеличивают инвестиционный потенциал регионов Евразии. И, несмотря на то, что в реализации подобных проектов существует множество проблем и нюансов, лидеры евразийского континента понимают, что подобные проекты – это революция в развитии экономического и политического сотрудничества и готовы участвовать в подобных инициативах.

1. Ли Хуэй. Китай играет ведущую роль в новой структуре глобального управления / Ли Хуэй, Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР в РФ [Электронный ресурс] / Официальный сайт Посольства Китайской народной Республики в Российской Федерации. 2018, 1 февраля. – URL: <http://ru.china-embassy.org/rus/sghd/t1530808.htm>
2. China's \$900 billion New Silk Road [Electronic resource] // Weforum, 2017, 2 January. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2017/06/china-new-silk-road-explainer/>
3. Реализация Транс-Евразийского транспортного мегапроекта как драйвер экономического роста ЕАЭС // Аналитический вестник. – 2016. – №19 (618). Информационно-справочное издание. Под общей редакцией начальника Аналитического управления Аппарата Совета Федерации, доктора экономических наук В.Д. Кривова. – Москва. 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/media/files/Me1NLYp2sCkgut4AwIt2hSoP7WPaNdP.pdf>
4. The New Silk Road Project [Electronic resource] – URL: <https://www.thenewsilkroadproject.com/>
5. TASIM overview [Electronic resource] / Trans-Eurasian Information Super Highway (TASIM). – URL: <http://tasim.net/overview.html>

Рубрика: Международные отношения

УДК 330.924

РОССИЙСКИЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АТР

А.Д. Волкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Российский Дальний Восток является важной составляющей Азиатско-Тихоокеанского региона. В данной статье мы рассмотрим его значимость в регионе. А также попытаемся определить успешность его интеграции в АТР.

Ключевые слова и словосочетания: *Российский Дальний Восток, АТР, интеграция, Китай*

RUSSIAN FAR EAST AND INTEGRATION PROCESSES IN ASIA-PACIFIC REGION

The Russian Far East is an important component of the Asia-Pacific region. We are going to take a closer look at its importance in the region. In addition, we will try to determine the success of its integration in the Asia Pacific region.

Keywords: *Russian Far East, Asia-Pacific region, integration, China*

Интеграция Российского Дальнего Востока в Азиатско-Тихоокеанский регион, является актуальной темой для изучения с учетом постоянно усиливающегося смещения мирового экономического и политического влияния в сторону Востока. Цель данного исследования определить успешность интеграции Российского Дальнего Востока в АТР.

Задачи данного исследования:

- проанализировать положение основных составляющих Российского Дальнего Востока и его проблем;
- рассмотреть взаимодействие Российского Дальнего Востока со странами Северо-Восточной Азии (СВА);
- определить успешность реализации интеграционной политики Российского Дальнего Востока в АТР;

Российский Дальний Восток является наиболее интересным объектом для изучения, это объясняется его выгодным географическим расположением в Северо-Восточной Азии, что делает его соседом сразу нескольких крупных мировых держав, чьи интересы пересекаются и нередко находят отражение в вопросах экономического межгосударственного сотрудничества. Дальний Восток располагает обширной территорией, равной трети общей Российской территории, наделенной практически всеми видами природных ископаемых. Но вместе с этим показатели ВВП долгое время остаются неизменными и составляют 4,5% от общего показателя, что выделяется на фоне его стремительно развивающихся соседей, которые «демонстрируют высокие темпы роста ВВП, торговых и инвестиционных потоков» [1, с 43]. Под понятием Дальний Восток России, мы подразумеваем девять субъектов, входящих в его состав, к этим субъектам относятся: Приморский и Камчатский края, Хабаровский край, Магаданская, Амурская и Сахалинские области, Республику Саха (Якутия), Чукотский Автономный округ и Еврейскую автономную область.

Российский Дальний Восток за счет своей географической отдаленности долгое время находился без должного государственного внимания с точки зрения финансирования и развития. В зависимости от экономической ситуации в стране и направленности государственной политики Дальнему Востоку уделялось разное количество внимания. Эти факторы значительно повлияли на его развитие в экономическом плане и сформировали его ориентацию на внешний рынок.

Российский Дальний Восток ориентирован на экспортные отношения со странами АТР. Основными экспортными направлениями являются топливно-энергетическая продукция, сельскохозяйственный сектор, а также лесопромышленный комплекс. Российский Дальний Восток осуществляет торговлю с более чем 150 странами, но основными партнерами являются страны Северо-Восточной Азии. Экспортная позиция Дальнего Востока и его ориентация на Азиатско-Тихоокеанский регион, с одной стороны указывает на усиление интеграционных связей, а с другой стороны выявляет ряд проблем, к которым можно отнести узкую направленность экспортных позиций, проблему финансового и инвестиционного сектора, а также ярко выраженную зависимость в финансовом плане от стран этого региона.

Влияние стран АТР на экономическое развитие Российского Дальнего Востока отчетливо прослеживается в вопросе экспорта, так на протяжении долгой положительной динамики в внешнеторговом обороте, мы наблюдали несколько отрицательных срывов. Один из которых пришелся на временной период развития мирового финансового кризиса в 2008–2009 гг., а второй произошел в момент падения цен на нефтяную продукцию в 2015 году. Это указывает на проблему интеграции Российского Дальнего Востока в АТР, так на основании одних только внешнеторговых отношений этот процесс может развиваться очень медленными темпами или не развиваться вовсе, так как обладание внушительными ресурсами и соседями нуждающихся в этих ресурсах, еще не гарантирует успешную реализацию интеграционных процессов.

Дальний Восток России имеет ряд проблем, связанных с его географической удаленностью, как уже было сказано, он долгое время находился без должного внимания и был вынужден частично развиваться самостоятельно, но это не единственный важный вопрос. Не смотря на обширную территорию, демографическая ситуация на Дальнем Востоке является ключевой проблемой, выявленной государством. Из-за нехватки человеческого капитала, Дальний Восток России значительно отстал не только от ее европейской части, но и от ее трансграничных соседей. Частично суровый климат и отсутствие государственной поддержки в начале 1990 годов способствовали значительной потере населения, что не могло не сказаться на состоянии Дальнего Востока.

Для успешного взаимодействия со странами АТР правительством был выстроен план, который также способствовал бы усилению присутствия Российской Федерации в регионе. Первый план на 2008–2013 годы был посвящен главным образом экстремальному преобразованию города Владивостока и его окрестностей в рамках подготовки к прошлогоднему саммиту

АТЭС. Вторая программа для Дальнего Востока, предусматривает государственные инвестиции в размере 127 миллиардов долларов в период между 2014 и 2025 годами.

Вопрос интеграции Российского Дальнего Востока затрагивался на протяжении долгого периода времени и стал наиболее актуальным в последнее десятилетие. Для того чтобы понимать степень вовлеченности Российского Дальнего Востока в процесс интеграции в Азиатско-Тихоокеанский регион, следует рассмотреть основные меры принятые для этого государством.

Российские власти предприняли ряд мер для социально-экономического развития территории. Основными мерами стали одобрение президентом Российской Федерации В.В.Путиным создания Министерства по развитию Дальнего Востока России в 2012 году, а также встречи на межгосударственном уровне в рамках форума АТЭС, в том же году. Все эти меры направлены на развитие Дальнего Востока и привлечение инвестиций. Эта стратегия совершенствуется и кооперируется вместе с Китайским предложением «Один пояс – один путь», так как Китай является одним из основных стратегических партнеров в вопросах экономической интеграции Российской Федерации, он заинтересован в развитии Дальнего Востока. Китай предложил стратегию развития, которая сосредотачивается на вопросах развития и связи между инфраструктурными сетями и центрами производительности внутри стран, а также между ними. Это свидетельствует о решимости Китая добиться интеграции с соседними странами на евразийском континенте, в рамках регионального экономического сотрудничества.

В 2013 году правительство Российской Федерации провозгласило своей приоритетной задачей ускорение развития Российского Дальнего Востока. Это подразумевает под собой политику государства, направленную не только на экспорт сырьевой продукции, но и создание экономических зон и территорий опережающего развития. Это позволит укрепить положение Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе и окажет положительное влияние на экономику, как Дальнего Востока, так и на Россию в целом.

Для более глубокого понимания положения Дальнего Востока России в региональных отношениях с его соседями, следует обозначить ключевые моменты, благодаря которым происходит региональное взаимодействие со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Россия присоединилась к Азиатскому Региональному Форуму (АФР), 1994 году, после чего последовало членство в межгосударственном форуме АТЭС в 1997 году. В 2010 году последовало присоединение России к Азиатско-Европейскому Советанию (ЕСЕМ) и в 2011 присоединение к Восточноазиатскому саммиту (ЕАС). [2] Участие в этих организациях указывает на серьезные намерения России, касательно развития Дальнего Востока и участия в жизни Азиатско-Тихоокеанского региона в целом. Одним из наиболее значимых событий для Российской Федерации стало проведение Восточного Экономического Форума (ВЭФ) в 2015 году. Ежегодное проведение форума способствует привлечению инвестиций, укреплению взаимоотношений, а также оказывает существенное влияние на международный имидж, страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что Российский Дальний Восток на протяжении долгого времени является неотъемлемой частью региональной трансграничной торговли с его соседями в Северо-Восточной Азии, основными и наиболее важными с экономической и политической точки зрения являются: Китай, Корейский полуостров и Япония. Однако, как было сказано ранее, потенциал региона должным образом не раскрыт. Развитие международных связей между Российским Дальним Востоком и его ключевыми азиатскими партнерами способно решить проблему высокой стоимости транспортировки товаров и ресурсов, которая оказывает значительное препятствие развитию региона и его интеграции с Азиатско-Тихоокеанским рынком. Модернизация и развитие транспортной сети российского Дальнего Востока должны стать частью общей цели хорошо связанного евразийского континента. Задача состоит в том, чтобы представить, скоординировать и содействовать созданию более сложной сети межрегиональных центров торговли и производства с дифференцированно применяемыми инновациями в соответствии с кластерами ресурсов. Поскольку при создании территорий приоритетного развития и особых экономических зон уже применяется этот подход, еще предстоит увидеть, насколько хорошо будет реализовано такое видение.

1. Дёмина Я.В., Мазитова М.Г. Развитие Дальнего Востока России в условиях интенсификации интеграционных процессов в АТР [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал – URL: <http://regionalistica.org/archive/19-2018/2018-4/104-reg-2018-4-5-rus>

2. Malin Østevik, Natasha Kuhrt. The Russian Far East and Russian Security Policy in the Asia-Pacific Region // *Russia's Turn to the East 2017*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69790-1_5

3. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» от 02.12.2019 N 380-ФЗ (ред. От 18.03.2020) // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/

**Рубрика: Актуальные проблемы международных отношений:
Геополитический и региональный срез**

УДК 327.51

СЕВЕРО-ТИХООКЕАНСКОЕ ТРАНСГРАНИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

О.В. Журавлев
аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье автор анализирует основные направления внешнеполитической деятельности стран Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства (СТТП), объединяющее бассейны Чукотского, Берингова, Охотского, Японского морей и бассейн реки Амур в формировании региональной и глобальной безопасности.

Ключевые слова и словосочетания: *Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство, макрорегион, дуга напряженности.*

NORTH PACIFIC CROSS-BORDER AREA IN THE SYSTEM OF REGIONAL AND GLOBAL SECURITY

In this article, the author analyzes the main foreign policy activities of the countries of the North Pacific Cross-Border Space (STTP), uniting the basins of Chukchi, Bering, Okhotsk, the Sea of Japan and the Amur River basin in the formation of regional and global security.

Keywords: *North-Pacific cross-border space, macro-region, arc of tension.*

Необходимо признать, что специфика глобального и регионального контекста безопасности, на современном этапе, заключается в тесной взаимосвязи и взаимовлиянии процессов обеспечения странами безопасности на региональном и глобальном уровнях. Примером «перехода» контекста обеспечения безопасности из регионального в глобальный является ситуация, сложившаяся в Северной Пацифике (Северо-Тихоокеанском трансграничном пространстве) – взаимоотношения Пекина, Вашингтона, Москвы в контексте трансформации глобальной архитектуры. Исходя из этого можно утверждать, что Северная Пацифика является стратегически важным регионом, т.к. действия наиболее влиятельных стран в данном регионе оказывают значительное влияние не только на атмосферу региональной безопасности, но и способны изменить ситуацию на мировой арене в целом.

На рисунке 1 приведены основные трансграничные регионы в Северо-Тихоокеанском трансграничном пространстве [1].

Северная Пацифика представляет собой Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство (СТТП), объединяющее бассейны Чукотского, Берингова, Охотского, Японского морей и бассейн реки Амур, в котором наблюдается столкновение геополитических, геостратегических, экономических интересов таких влиятельных государств, как Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Соединенные Штаты Америки (так называемые «глобальные державы»), а также интересы Японии, Канады, КНДР и Республики Корея.

Важной деталью в определении региона Северной Пацифики является и то, что он отличен от Восточной, Северо-Восточной Азии и, тем более, от Азиатско-Тихоокеанского региона, несмотря на размытость, условность границ последних двух и даже на их слияние (с учетом определения территориальных границ того или иного региона). Такой позиции придерживаются профессора Шинковский М.Ю., Шведов В.Г., Волынчук А.Б.[2], Тушков А.А. [3], Ларин В.Л.

[4], Фролова Я.А.[5], и некоторые другие отечественные эксперты, занимающиеся изучением места и роли Российской Федерации и Тихоокеанской России, в частности, в интеграционном пространстве Северной Пацифики. Учитывая ее огромный потенциал (как макрорегиона) для мирного развития необходимо определить **«дуги геополитического напряжения»** – основные вызовы и угрозы, стоящие перед странами региона, и влияющие на атмосферу глобальной безопасности с целью их дальнейшего устранения.



Рис. 1. Регион защиты экономической деятельности России в регионе Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства (Северная Пацифика). Регион противодействия войсками и силами на Северо-Востоке России (Тихоокеанским флотом России) Тихоокеанскому флоту ВМС США. Дальние и ближние морские зоны: 1. Чукотского моря; 2. Берингова моря; 3. Охотского моря; 4. Японского моря; 5. бассейн р. Амур

Первая дуга напряжения: проблема Корейского полуострова (противоречия и неурегулированность геополитических отношений между КНДР и Республикой Корея, а также ядерная угроза от КНДР). Именно она является одной из основных угроз региональной и глобальной стабильности и безопасности, в целом, всего Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства. Проблема заключается в отсутствии соглашения между КНДР и РК, юридически закрепляющего мирное положение, в связи с чем происходят столкновения вооруженных отрядов военных; в присутствии американского контингента на территории РК; в распространении ядерного оружия.

Вторая дуга напряжения включает в себя территориальные споры СТТП. В их основе лежат международно-правовое оформление государственных границ после Второй мировой войны. Не было завершено и оставило после себя множество вопросов, порождая столкновение территориальных интересов некоторых государств и препятствуя созданию координированной системы безопасности: претензии Японии на Южно-Курильские острова Российской Федерации (геополитические противоречия в этом районе и отсутствие мирного договора между Россией и Японией); геополитические противоречия между Японией и Республикой Корея по поводу острова Токто (или Такэсима) в Японском море [6].

Третья дуга напряженности охватывает вопросы организации системы судоходства в Беринговом проливе и Беринговом море морской границы между Россией и США в Беринговом и Чукотском морях. Россия не ратифицировала заключенное в 1990 году Соглашение Шеварднадзе – Бейкера (Конгресс США ратифицировал это соглашение еще в 1991 году и стремится к его пересмотру или полной модификации) [7];

Четвертая дуга напряженности – угроза терроризма, экстремизма, наркотрафик, торговля людьми, пиратство, экономические и информационные преступления международного масштаба и др. В качестве примера актуальности одной из перечисленных угроз можно заявление министра обороны РФ С.К. Шойгу, сделанное в ходе выступления на Четвертом совещании министров обороны стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и диалоговых партнеров на Филиппинах в октябре 2017 года, о том, что Россия обеспокоена рос-

том террористических угроз в Юго-Восточной Азии (в контексте перемещения иностранных террористов-боевиков ИГИЛ, выдавливаемых из Сирии и Ирака) [8].

В этой связи необходимо очертить основные направления внешнеполитической деятельности государств всего Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства в создании стабильной и устойчивой системы международных отношений. Это – поддержание региональной безопасности, в которое входит решение межгосударственных территориальных споров. От этого зависит состояние глобальной стабильности и безопасности за счет решений проблем коллективными средствами с членами региональных объединений, в том числе БРИКС, ШОС, АТЭС, и др. Кроме того, странами СТТП стремление обеспечить кибербезопасность в данном регионе. К примеру, подписание Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности от 08.05.2015 г., а также Соглашения между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности от 16.06.2009 г. В основные направления внешнеполитической деятельности государств СТТП входит и борьба с терроризмом (путем реализации Глобальной контртеррористической стратегии ООН, заключения двусторонних договоров, а также взаимодействия в рамках Рабочей группы АТЭС по противодействию терроризму – the APEC Counter-terrorism Working Group, Международного форума по противодействию терроризму – the Global Counter-terrorism Forum и т.п.) [9]

Благодаря целенаправленной внешнеполитической деятельности государств Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства было сформировано новое направление в конфигурации глобальной безопасности, в основе которой является сотрудничества России, Китая и США. Вполне вероятно продвижение в решении региональных проблем (территориальные споры) и ядерной проблемы Корейского полуострова, одновременно влияющих на миропорядок, а впоследствии – и таких глобальных проблем (выходящих сегодня на первый план), как: ядерное нераспространение, изменение климата, безопасность мореплавания и др. Поэтому, принимая во внимание уникальное географическое положение Северной Пацифики, державы, присутствующие в этом макрорегионе, используют все направления внешней политики, для достижения безопасности (национальной, региональной, глобальной) в «точках геополитического напряжения». В итоге, все эти вызовы и угрозы одновременно являются и поводом к кооперации и совместному решению имеющихся проблем, стоящих перед странами Северной Пацифики и мира в целом. Это, в свою очередь, повышает стратегическую роль региона (и глобальных держав в ней находящихся) в процессе обеспечения глобальной безопасности.

Таблица 1

Доля ВВП стран Северо-Тихоокеанского трансграничного пространства от общемирового в долларовом выражении

Место в мире, № п/п	Страна	ВВП (номинальный), млн долл. США
	Мировой ВВП	88042,66
1	США	21482,41
2	Китай	14172,20
3	Япония	5220,57
10	Канада	1820,36
11	Республика Корея	1699,68
12	Россия	1649,21
Итого (по странам):		46044,43

Таким образом, Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство играет не меньшую роль, чем остальные регионы, в формировании новой конфигурации глобальной безопасности. Вышеперечисленные характеристики позволяют утверждать, что данный регион является важной частью глобального геополитического и геоэкономического пространства, а данный под-

ход к определению роли и места Северной Пацифики в процессе формирования архитектуры глобальной безопасности был весьма позитивным.

1. Ларин В.Л. Тихоокеанская Россия в интеграционном пространстве Северной Пацифики в начале XXI века: опыт и потенциал регионального и приграничного взаимодействия. – Владивосток: ИИАЭ ДВО РАН, 2017. – С. 29.
2. Шинковский М.Ю., Шведов В.Г., Волынчук А.Б. Геополитическое развитие Северной Пацифики (опыт системного анализа): монография. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 338 с.
3. Тушков А.А. Трансграничные регионы в системе национальных интересов современного государства / Геополитический потенциал трансграничного сотрудничества стран Азиатско-Тихоокеанского региона: кол. монография / науч. ред. А.Б. Волынчук; под. общ. ред. Я.А. Фроловой. – Владивосток: Дальнаука; Изд-во ВГУЭС, 2010. – 626 с.
4. Ларин В.Л. Тихоокеанская Россия в интеграционном пространстве Северной Пацифики в начале XXI века: опыт и потенциал регионального и приграничного взаимодействия / В.Л. Ларин // Владивосток: ИИАЭ ДВО РАН, 2017. – С. 29.
5. Фролова Я.А. Азиатско-Тихоокеанский регион и «фактор силы» в современной системе международных отношений / Российский Дальний Восток в Азиатско-Тихоокеанском регионе на рубеже веков: политика, экономика, безопасность: кол. монография. Вып. 2 / науч. ред. М.Ю. Шинковский, под общ. ред. Н.В. Котляр. – Владивосток: Дальнаука, 2008. – С. 106-122.
6. Бакланов П. Геополитическое положение Тихоокеанской России в начале XXI века – Текст: электронный // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geopoliticheskoe-polozhenie-tihookeanskoj-rossii-v-nachale-xxi-veka> (дата обращения 25.10.2019)
7. Внешние и внутренние угрозы безопасности государства – Текст: электронный // Политический атлас современности. – URL: <http://www.hypo.ru/tom3/1108.html> (дата обращения 02.12.2019)
8. Россия обеспокоена ростом угроз в Юго-Восточной Азии, заявил Шойгу – Текст: электронный // МИА «Россия сегодня». – URL: <https://ria.ru/20171024/1507429540.html> (дата обращения 02.12.2019)
9. О Глобальной контртеррористической стратегии ООН – Текст: электронный // Министерство иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт. – URL: http://www.mid.ru/un_other/-/asset_publisher/nDzeK8hYBYQH/content/id/187354 (дата обращения 27.10.2019)

Рубрика: Международные отношения

УДК: 327.51

К ВОПРОСУ О МОРСКОМ ПРИСУТСТВИИ РОССИИ В ИНДО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

О.В. Журавлев
аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье автор обращается к проблеме присутствия России в такой отдаленной морской зоне, как Индо-Тихоокеанский регион, в образовании которого заинтересованы, прежде всего, Соединенные Штаты Америки.

Ключевые слова: *Индо-Тихоокеанский регион, дальняя морская зона, США, Россия, Китай, Япония, Индия.*

ON THE ISSUE OF RUSSIA'S MARITIME PRESENCE IN THE INDO-PACIFIC REGION

In this article, the author addresses the problem of Russia's presence in such a remote maritime zone as the Indo-Pacific region, in which the United States of America is primarily interested in education.

Kew words: *Indo-Pacific region, far sea zone, USA, Russia, China, Japan, India.*

Одним из важнейших для России является Юго-Восточная Азия как регион, который все больше и больше становится весомым актором в мировой политике. Рассматривая локальные международные политические процессы, характерные для такого региона, можно сделать вывод, что это перспективный регион в современной геополитике, поскольку в нем находятся как региональные державы, оказывающие воздействие на все объекты ЮВА благодаря своему экономическому и военному превосходству, так и быстроразвивающиеся страны с их потенциалом, активно включившиеся в общемировые процессы. Для России важнейшую роль здесь играет выполнение задач, поставленных Президентом РФ в Указе от 20 июля 2017 г. № 327 в области морской деятельности[1]. При этом необходимо исходить из заинтересованности многих стран АТР в образовании *нового геополитического региона – Индо-Тихоокеанского региона (ИТР)*.

В ноябре 2017 года на Восточноазиатском саммите (ВАС) в Маниле прошла рабочая встреча представителей дипломатических миссий США, Японии, Индии и Австралии, которая вызвала большой интерес у экспертного сообщества, которая предвещает очередной геополитический сдвиг в Азии. Вслед за этим в американском внешнеполитическом лексиконе стало все чаще использоваться понятие «*Индо-Тихоокеанский регион*». Концепция «свободного и открытого Индо-Тихоокеанского региона» (free and open Indo-Pacific) закрепилась и в официальных американских документах, а также в политической риторике большинства крупных стран этого региона.

Министр обороны США Джим Мэттис объявил о переименовании Тихоокеанского командования в Индо-Тихоокеанское командование. Так, самая большая (в географическом смысле) структура Пентагона приобрела еще больший размер[2]. По мнению американских СМИ ребрендинг не связан со сдерживанием Китая и Ирана. Однако анализ политики США подтверждает вывод о стремлении противодействия их растущим возможностям в данном регионе. Это заявляла еще администрация Барака Обамы, а при Трампе – стало воплощаться в действия. 23 мая 2018 г. Пентагон объявил, что Китай больше не будет принимать участие в военно-морских маневрах Rim of the Pacific (RIMPAC), которые раз в два года проходят под эгидой США у Гавайских островов. Формальным поводом этому послужили учения, проведенные Национально-Освободительной Армией Китая в районе Южно-Китайского моря, когда ядерные бомбардировщики КНР приземлились на оспариваемые острова[3].

Политическая активность стран Восточной Азии вокруг концепции «свободного и открытого Индо-Тихоокеанского региона» (free and open Indo-Pacific) стала очевидной в последние два года. Хотя идеи политического формата США-Япония-Индия-Австралия уже больше десяти лет. Еще во время своего первого премьерского срока в 2006-2007 годах ее активно пропагандировал глава правительства Японии Синдзо Абэ. Выступая в августе 2007 года в индийском парламенте с речью «Слияние двух морей», он говорил о появлении «большой Азии» и призывал создать на ее просторах «дугу свободы и процветания»[3]. Выбор четырех стран очевиден. Это упор на стратегический характер взаимодействия по выстраиванию системы сдерживания Китая. В 2012 году Синдзо Абэ вернулся к идее формирования «четверки», назвав ее «азиатским демократическим бриллиантом безопасности», а в качестве стратегического взаимодействия четырех морских стран снова была заявлена китайская угроза. В своей программе Синдзо Абэ вновь заявил о возможной угрозе в Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях. По словам Абэ, Южно-Китайское море Китай намеревался превратить в «Пекинское озеро» по модели Охотского моря в руках СССР»[3].

Сегодня можно сказать, что именно четыре страны (США, Индия, Австралия и Япония), которые придали новый аспект политической активности Индо-Тихоокеанскому региону, ведут свою энергичную деятельность и в настоящее время формируют политическую повестку дня. Они входят в неофициальный консультативный механизм «Quad» (Четверка), выступающий в качестве основы для выстраивания новой архитектуры региональной безопасности, а также противостоящий росту влияния и милитаризации КНР в данном регионе.

Однако, несмотря в целом на активность данных стран, судьба данного четырехстороннего диалога остается неопределенной. Во многом из-за неготовности Индии к его формированию, хотя и подчеркивает широкую заинтересованность в таких спектрах, как экономическом, политическом и военном консультационном сотрудничестве. Индия продемонстрировала свое неприятие Quad в июне 2018 года во время Азиатского саммита по безопасности Шангри-Ла Диалог в Сингапуре. Более того, премьер-министра Индии Нарендру Модии отказался от возможности использовать Quad и вместо этого отметил, что: «Индия не рассматривает Индо-

Тихоокеанский регион, как закрытый клуб с ограниченным числом членов»[4]. Моди отказался от критики и даже упоминаний о военной экспансии Китая в Южно-Китайском море. Речь Моди резко контрастировала с речью министра обороны США Джеймса Мэттиса, который раскритиковал деятельность КНР.

Но реальность заключается в том, что Индия и Китай по-прежнему испытывают серьезное недоверие друг к другу. Индия выступила против китайской инициативы «Один пояс и один путь» на ежегодном саммите ШОС (2018 г.), поскольку считает, что данная инициатива направлена на сотрудничество в области инвестиций, торговли и инфраструктуры с такими южно-азиатскими странами, как Непал, Бангладеш, Мальдивы и Шри-Ланку, традиционно входившими в геостратегическую орбиту Индии.

Сегодня можно с уверенностью констатировать, что регионообразующий фактор не только играет важнейшую роль в образовании ИТР, но и влияет на формирование всей конфигурации международных отношений, в том числе военно-политической составляющей. Хотя идея создания данного региона неохотно принималась странами ASEAN, которые не понимали необходимость в смене АТР на ИТР. Однако спустя некоторое время термин «Indo-Pacific» стал активно употребляться не только в научном сообществе, но некоторыми политиками и Юго-Восточной Азии[5]. На сегодняшний момент существует концепция сотрудничества государств на территории Индо-Тихоокеанского региона с ASEAN во главе. Здесь необходимо подчеркнуть, что государства, образующие Quad, имеют свои планы в налаживании сотрудничества в данном регионе[6]. Но кроме общей цели – в сдерживании Китая в данном регионе, страны имеют и существенные противоречия, основанные на национальных, историко-культурных, военно-политических, конфессиональных и других факторах, что не дает полностью объединить их усилия в выстраивании общей конфигурации безопасности ИТР.

Так, японская политика по организации свободного и открытого Индо-Тихоокеанского региона ставит в основу своей стратегии экономическую и морскую безопасность региона, а также рассматривает ее как ответ на китайскую инициативу «Один пояс – один путь», способствующую возвышению его современном геополитическом ареале. Особенность японской политики придает тот факт, что ее последовательно проводит Синдзо Абэ в рамках провозглашенной им стратегии с 2016 г.[7]. Несмотря на то, что почти весь регион в настоящее время участвует в китайском масштабном проекте, Япония и КНР соперничают за влияние в таких странах, как Камбоджа. Недавно администрация Синдзо Абэ объявила о планах по увеличению значительного числа инвестиций именно на острова Тихого океана, где правительство председателя КНР Си Цзиньпина уже выделило миллиарды в виде помощи. Не обошел Синдзо Абэ и военноморской аспект сотрудничества. Он неоднократно подчеркивал необходимость поддержания основанного на правилах порядка в региональных водах, особенно в Южно-Китайском и Восточно-Китайском морях, где действия Пекина беспокоят не только Японию, но и Вьетнам, КНДР, Южную Корею и др. [7]

Политика США в данном регионе предусматривает, прежде всего, увеличение финансовых расходов на такие сферы развития ИТР, как инфраструктура, технологии и энергетика. «Мы стремимся к Индо-Тихоокеанскому региону – от США до Индии, от Японии до Австралии и между ними, – где соблюдается суверенитет, где беспрепятственно осуществляется торговля и где независимые страны являются хозяевами своей судьбы», – написал Вице-президент США Майк Пенс в комментарии для The Washington Post[8]. Предметно анализируя роль США, можно с уверенностью утверждать, что Соединенным Штатам Индийско-Тихоокеанский регион нужен прежде всего для того, чтобы сбалансировать очевидную стратегию экономического развития Китая в Восточной Азии. Именно Восточная Азия является естественной осью Азиатско-Тихоокеанского региона. Расширение геополитического пространства за рамки восточно-азиатского побережья и смещение ее в сторону Индийского океана позволяет Соединенным Штатам ввести новых политических игроков, которые будут нивелировать влияние Китая. Это, в первую очередь, Индия. Поэтому Индо-Тихоокеанский регион практически точно соответствует зоне ответственности Тихоокеанского командования США.

За активностью США, кроме антикитайской риторики, стоит тесное военно-техническое сотрудничество США с Индией. Интерес Пентагона к Индии вполне закономерен, так как Пакистан и Китай имеют к ней определенные территориальные претензии. Это тоже было учтено американским и индийским стратегическим командованием. Уделяя этому повышенное внимание, наряду с Японией, Австралией и другими своими союзниками, Вашингтон характеризует Индию как один из ключевых факторов в строительстве региональной безопасности. Премьер-

министр Индии Нарендра Модии 3 июня 2018 г. на конференции Shangri-La Dialogue (SLD) в Сингапуре прокомментировал изменение названия американского командования, отметив, что для Индии объединение Индийского и Тихого океанов в единый географический массив выглядит вполне естественно[2]. Поэтому США, Австралия, Япония и Индия, объединенные в группу Quad, стали рассматривать два океана как единое стратегическое военно-политическое пространство.

Соединенные Штаты подталкивают Индию взять на себя ведущую роль, которая соответствует ее локальному человеческому и экономическому потенциалу. Эксперты США ставят в заслугу экс-президенту Бараку Обаме придание Индии статуса «важного партнера в сфере обороны» (major defense partner). Можно спрогнозировать, что в ближайшие 10–15 лет Индии придадут новый статус – статус «основного союзника вне НАТО» (major non-NATO ally, MNNA).

Стратегия активного вмешательства Соединенных Штатов в дела Восточной Азии была предложена в концепции «свободной и открытой Индо-Тихоокеанской стратегии» (U.S. concept of a free and open Indo-Pacific strategy, FOIP)[2]. Цель стратегии состоит в замещении Транс-Тихоокеанского торгового партнерства (администрация Дональда Трампа отказалась от него), создать стратегические союзнические отношения со странами ASEAN и вывести их из-под влияния Китая. Есть еще один ключевой аспект проблемы, это формирование нового геополитического нарратива, т.е. воображаемых географических образов, которые в последующем создают геополитические модели и формируют внешнеполитический ареал международных отношений. США начали активно продвигаться вглубь Евразии, с востока на запад. Это означает глобальное морское присутствие Соединенных Штатов, т.е. официальное обоснование присутствия американской военной силы от Африканского Рога до Малаккского залива. Индо-Тихоокеанский регион для американцев становится «структурой длительной продолжительности» (long-term structure). При этом возросшая политическая и экономическая активность Китая на международной арене, быстрый рост его военного потенциала, неминуемо должны были вызвать и вызвали противодействие. Симметричный американский ответ в виде политики поворота (pivot to Asia) и перебалансировки (rebalancing) в Азию, имеет обратный эффект. В сложившейся новой парадигме страны Восточной Азии взяли на себя ответственность за балансирование Китая.

Помимо США, Японии, Австралии и Индии в образовании Индо-Тихоокеанского региона заинтересованы государства-члены ASEAN. Претендующая на роль лидера ASEAN Индонезия предлагает свою стратегию сотрудничества: «Индонезийская концепция Индо-Тихоокеанского региона обещает взаимовыгодную геополитическую ситуацию, сотрудничество ради общего блага и создание новых экономических центров», – заявила министр иностранных дел Индонезии Ретно Марсуди на геополитическом форуме в Джакарте 24 октября 2018[9]. При этом ключевым фактором является то, что Индонезия отказывается от противостояния с Китаем взамен на тесное сотрудничество со всеми желающими в данном регионе. При реализации данной концепции этот замысел сделает Индонезию одним из ключевых государств ИТР, поскольку под ее контролем находятся основные проливы (Зондский, Макасарский, Малаккский, Торресов проливы и др.), соединяющие Индийский и Тихий океаны. Несомненно, Индонезийская концепция придаст дополнительную ценность существующим механизмам международного сотрудничества ASEAN, в том числе с точки зрения военно-политического. Кроме того, Индонезия представила это концептуальное предложение ряду таких партнеров, как Китай, Россия, США, Япония, Австралия, Южная Корея и Индия.

Анализируя взаимодействие всех основных игроков Индо-Тихоокеанского региона, нельзя обойти особую роль Китая, вокруг которого строятся все многоаспектные международные отношения. Со своим экономическим, политическим и военным потенциалом, локальным человеческим капиталом это один из ключевых игроков не только Азиатско-Тихоокеанского региона, но и современного мирового геополитического пространства. Можно с большой долей уверенности утверждать, что ИТР не является приоритетным в выстраивании международных отношений Пекина с странами АТР. Прежде всего, Китай рассматривает ИТР как основного конкурента схожего с ним по интересам Азиатско-Тихоокеанского региона. Все это не устраивает Пекин, ни в военно-политическом, ни в экономическом плане. Можно предположить, являясь региональным лидером Азиатско-Тихоокеанского региона, в ИТР Китаю будет трудно стать единственным доминирующим государством. Конкуренцию ему составит Индия.

При условии, если Индо-Тихоокеанский регион из выстраиваемой политической станет геополитической реальностью он, несомненно, будет определять в целом состояние мировой

политики и экономики. Ключевым фактором формирования мировой политической повестки дня станут отношения Китая и Индии, которая по темпам экономического роста отстает от КНР. Китай с объемом ВВП \$12,4 трлн (по паритету покупательной способности) сегодня уступает по экономической мощи только Соединенным Штатам, а показатель Индии почти в три раза уступает китайскому. Он составляет \$4,7 трлн и занимает 4-е место в мире. Если Китай уже в течение длительного времени демонстрирует рост 8–10% в год, то скорость приращения индийского ВВП с конца 1990-х годов составляла около 7%, а в 2012 году она и вовсе снизилась до 5,4% [10].

Предварительный прогноз дает все основания считать, что ось Дели – Пекин, наряду с осью Пекин – Вашингтон, будет выступать в качестве доминантой важнейших двусторонних отношений мировой политики XXI века и диктовать условия формирования нового миропорядка. Поэтому если Индия и Китай сумеют договориться, образовав так называемый «азиатский альянс» в Индо-Тихоокеанском регионе, они легко смогут претендовать на мировую гегемонию. Однако это выглядит маловероятным, так как Пекин и Дели в силу исторических и политических причин являются, по сути, не стратегическими партнерами, а непримиримыми соперниками. Индия категорически не приемлет союз КНР с Пакистаном. У Дели вызывает беспокойство возрастающее присутствие китайцев в Индийском океане, а китайцы недовольны увеличивающимся проникновением Индии в Юго-Восточную Азию, которую Пекин считает своей сферой влияния и зоной национальных интересов. У КНР вызывает беспокойство еще один аспект. Это укрепление военно-технического сотрудничества Дели с Вашингтоном. Кроме того, некоторые государства целью создания ИТР видят противостояние Пекину, что прекрасно осознает правительство КНР. Так, можно сказать, что Китай против создания ИТР и будет стремиться по-прежнему удерживать главенствующее положение в АТР. Этому способствует военно-морская составляющая боевого потенциала. Сейчас китайский военно-морской флот располагает одним авианосцем, тремя десантными кораблями, 42 фрегатами, 25 эсминцами, восемью подводными лодками с ядерным потенциалом и порядка 50 обычных подлодок [11].

Таким образом, анализируя современную конфигурацию международных отношений, можно констатировать, что геополитические изменения в значительной мере сузили поле деятельности России в мировой экономике и Мировом океане. Эти обстоятельства крайне негативно повлияли на все компоненты морской составляющей ее государственного потенциала. В том числе транспортный, промысловый, военно-морской и научно-исследовательский флоты, отрасли морехозяйственного комплекса, систему базирования флотов и т.п. Сложившаяся обстановка убедительно диктует немедленного переосмысления значительного числа устоявшихся приоритетов внутренней и внешней политики России, в том числе в таких ключевых морских зонах, как и Индо-Тихоокеанский регион.

1. Морская доктрина РФ. Утверждена Президентом РФ 26 июля 2015 года № Пр-1210. Основы государственной политики РФ в области военно-морской деятельности на период до 2030 года. Утверждены Указом Президента РФ от 20 июля 2017 года № 327.

2. Индо-Тихоокеанский регион: США в пространстве двух океанов: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fondsk.ru/news/2018/07/04/indo-tihookeanskij-region-ssha-v-prostranstve-dvuh-oceanov-46398.html>

3. Цветов А. Индо-Тихоокеанский фронт: зачем на геополитической карте появился новый регион и что это сулит России? [Электронный ресурс]. – URL: <https://carnegie.ru/commentary/75706>

4. Foreign Policy: Исаев М. Индия подрывает коллективные усилия по сдерживанию КНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/polit/2452766.html>

5. Филатов С. Индия: особенности национальной внешней политики [Электронный ресурс]. – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/20657>

6. Стратегия экономического развития «Один пояс – один путь» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/spravka/20170514/1494097368.html>

7. Васильев В.С., Чудинова К.О. Сводный и открытый Индо-Тихоокеанский регион как новая основа японской торговой политики АТР // Международная торговля и торговая политика. № 4 (2018) [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2018-4-21-30>

8. США, Япония и Индонезия разрабатывают концепции развития Индо-Тихоокеанского региона: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/109918>

9. Индонезия предлагает концепцию сотрудничества в Индо-Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/2506524.html>

10. На смену АТР идет ИТР? [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eastrussia.ru/material/na_smenu_atr_idet_itr/

11. Россия уступила США и Китаю в рейтинге самых мощных в мире флотов [Электронный ресурс]. – URL: <https://rns.online/industry/Rossiia-ustupila-SSHa-i-Kitayu-v-reitinge-samih-moschnih-v-mire-flotov-2019-12-12/>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КУРИЛЬСКОГО ВОПРОСА

В.Д. Завьялов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Анализ основных этапов развития Курильского вопроса на основе русско-японских договоров, соглашений и деклараций разных периодов развития территориального спора между Россией и Японией, позволил выявить трудности, препятствующие нахождению компромисса между двумя государствами, рассмотреть основные действия, продвигающие двусторонние связи к реальному партнерству, а также методы возможного разрешения «Курильской проблемы» на современном этапе.

Ключевые слова: Курильский вопрос, «проблема островов», территориальный спор, Курильские острова, российско-японские отношения

MAIN STAGES OF DEVELOPMENT OF THE KURIL ISSUE

An analysis of the main stages of the development of the Kuril issue on the basis of Russian-Japanese treaties, agreements and declarations of different periods of the development of the territorial dispute between Russia and Japan, revealed the difficulties that impede a compromise between the two states, consider the main actions that promote bilateral ties to a real partnership, as well as methods for the possible resolution of the “Kuril problem” at the present stage.

Kew words: The Kuril issue, the “islands problem”, territorial dispute, Kuril Islands, Russian-Japanese relations.

Разрешение территориального спора является одним из краеугольных камней в развитии дипломатических отношений между государствами в современных международных отношениях. В истории достаточно примеров, когда из-за территориальных притязаний происходили глобальные конфликты, на сегодняшний день одним из неразрешенных территориальных разногласий остается вопрос о принадлежности Курильских островов. Попытки найти компромисс ведутся уже более полувека, сама же проблема существует уже третье столетие и в настоящее время так и не приобрела положительного результата из-за чего и продолжаются многочисленные споры о факте принадлежности островов.

Актуальность темы объясняется тем, что отсутствие мирного договора ставит под угрозу территориальную безопасность Российской Федерации и в случае прямого вооруженного конфликта неразрешенный спор имеет шанс перерасти в глобальную войну уже между двумя крупными политическими блоками. В то же самое, время между двумя государствами сложились более тесные отношения, что сразу стало напрягать ближайшего союзника Японии США, которые сейчас пытаются «подтасовывать» результаты второй мировой войны.

Целью данной работы является рассмотрение основных этапов развития «Курильского вопроса» как территориального спора двух государств в исторической ретроспективе. Научная новизна заключается в систематизации этапов развития дипломатической составляющей «Курильского вопроса» на основе договоров, соглашений и деклараций разных пе-

риодов с 1855 года по настоящее время, выделение основных трудностей и позиций конфликтующих сторон.

Первым этапом развития вопроса о Курильских островах считается Симодский трактат 1855 года, который провозглашал «постоянный мир и искреннюю дружбу между Россией и Японией» [1]. Также согласно условиям договора обеспечивалась защита личной безопасности и прав собственности граждан обеих государств, открывались торговые порты для русских мореплавателей, но с ограничением со стороны японских чиновников. Японии отошли острова Малой Курильской гряды, Итуруп и Кунашир. За Россией оставался контроль над северной частью Курил. Обе стороны провозгласили Сахалин неразделенной территорией, что в последствие привело противоречиям, которые разрешились благодаря Петербургскому договору «об обмене территориями» 1875 года. В нем был прописан отказ российской стороны от всех Курильских островов в обмен на остров Сахалин.

Дальнейшее развитие данный спор получил в 1905 году после подписания Портсмутского мирного договора, согласно которому Россия уступала Японии арендные права на территории в Южной Маньчжурии, и в последующем соглашении 1907 года признавала Корею «сферой японских интересов» [2]. Южная часть острова Сахалина и все прилегающие к ней острова разделялись по 50 параллели северной широты [1]. Большая часть параллели пролегла по незаселенной, трудно доступной и малоизведанной местности из-за чего создавались затруднения с демаркацией и делимитацией границы. Это можно назвать договоренность на равных правах, но позже Николай II заявил о своей ошибке заключения мирного соглашения, поскольку летом 1905 года Японская армия уже не могла воевать, что создавало возможность для победы Российской империи. Результатом всего проделанного стало геополитическое партнерство России и Японии, которое приобрело свои обороты ко второму десятилетию XX века.

К середине XX века отношения между двумя странами ухудшились на фоне провокаций Японии на Дальневосточных границах СССР и участия её в Тройственном пакте 1940 года. Спустя 6 лет после капитуляции Японии в 1951 году был подписан Сан-Францисский мирный договор, совмещавший в себе Каирскую и Потсдамскую декларацию, Ялтинское соглашение и решение Дальневосточной комиссии. Он закрепил отказ Японии от Южного Сахалина, Курильских островов, Пескадорские острова и Форомзу, а также признавалась независимость Кореи [3]. В подписании данного мирного договора не принимали участия, такие государства, как Монголия, Китай, СССР, Вьетнам и Бирма, которые также внесли свой вклад в победу над Японией. Из-за чего в 1952 году, после вступления договора в силу Министр Иностранных Дел СССР А.А. Громыко заявил, что предложенный для подписания американо-английский проект договора неудовлетворителен, так как не обеспечивает мира и безопасности в дальневосточном регионе. Кроме того в тексте не было указано в чью пользу переходят острова из-за чего в Японии до сих пор считают их своими «северными территориями».

Следующий шаг к решению спора случился в 1956 году [3] после подписания Совместной декларации закрепляющая прекращение войны между СССР и Японией и восстановление дипломатических отношений. Подтверждалось руководствоваться принципами Устава ООН, но особо важным моментом является передача острова Шикотан и Хабомаи после подписания мирного договора. Однако этому не суждено было случиться, так как в 1960 году Япония подписала договор с США. Новый договор стал законодательной основой альянса двух стран, который позволял американским вооруженным силам размещать свои военные базы на территории Японии. Ответ СССР был моментальным и заключался в полном аннулировании передачи островов. В памятной записке от 27 января 1960 года [4] советское правительство обосновывало обнуление соглашения присутствием иностранных войск. Япония в свою очередь заявила о своем неотступном намерении возвращения всех исконно японских территорий.

Во времена Холодной войны проводились консультации между министрами иностранных дел, но СССР не признавал существование территориальных проблем, Токио же заявлял о нежелании вести какие-либо торгово-экономические сотрудничества, пока не получит назад острова. Однако в последующих подписанных соглашениях о рыбном промысле 1963 года [5] и 1981 года [6]. Япония фактически признала границы Курильских островов. Возобновление переговоров по поводу восстановления отношений произошло в 1973 году [7], после официального приглашения представительства Советского Союза Премьер-министра Японии Какуэй Тана-

ка, с этих пор начался ряд консультативных мер направленных на улучшение отношений. Признание территориальных разногласий произошел в апреле 1991 году, после официального визита президента СССР Михаила Горбачева в Японию. В ходе него был утвержден комплекс мер направленных на ускоренное заключения мирного договора, учитывая все аспекты и разногласия обеих сторон [3].

После развала Советского Союза и появления Российской Федерации вопрос об урегулировании «курильской проблемы» был, затронут в 1993 году после подписания Токийской декларации Российско-Японских отношений, но ничего кроме углубления сотрудничества и намерений поскорее разрешить спор не было прописано [8].

В 1998 году в ходе официального визита Премьер-министра Японии К. Обути была подписана Московская декларация [9], устанавливающая созидательное партнерство между двумя странами. Кроме того была создана комиссия для активизации переговоров по мирному договору и подкомиссии регулирующие хозяйственную деятельность на островах и пограничное разграничение.

В начале 2000 года с приходом к власти В.В. Путина ситуация с «курильским вопросом» всё также осталась не решенной, однако удалось существенно продвинуть двусторонние связи к реальному партнерству. К 2003 году двумя государствами был создан план действий по усилению к возможно более быстрому заключению мирного договора. Также план направлен на создание благоприятной атмосферы путем развития островного сотрудничества.

После 10 лет плодотворного сотрудничества Японское правительство вновь заявила о желании заключить мирный договор и в 2013–2014 годах министры иностранных дел РФ и Японии провели ряд консультативных мероприятий по мирному договору. Владимир Путин заявил о необходимости нахождения компромисса в этом вопросе.

В 2016–2017 годах произошли встречи уже лидеров двух держав Владимир Путина и Синдзо Абэ, которые объявили о своей готовности совместно вести хозяйственную деятельность на спорных островах. Для выполнения поставленных задач был учрежден межведомственный совет, рассматривающий такие проекты кооперации, как туризм, рыболовство, продажа морепродуктов, здравоохранение и охрана окружающей среды. На практике же видно, что Токио не желает работать на островах под российским законодательством, поскольку даже, несмотря на договоренность о «не нарушении юридических позиций», обе стороны не имеют доходчивых объяснений о проведении совместной хозяйственной деятельности на острове.

В 2018–2019 годах был дан старт межгосударственному проекту «Год России в Японии» и «Год Японии в России» в ходе, которых с обеих сторон были проведены мероприятия в различных сферах направленные на укрепление двустороннего партнерства. Особое внимание уделялось форумам, где активно обсуждался Курильский вопрос. Так, в 2018 году на саммите АСЕАН в Сингапуре по инициативе Владимира Путина удалось договориться об использовании Совместной Декларации 1956 года, как ускорение переговорных процессов, Сидзо Абэ также пообещал в случае передачи отсутствие баз США на южных островах Курильской гряды [10]. Годом позже уже на Восточном Экономическом Форуме и саммите АТЭС в Чили страны пришли к выводу продвижения переговорных процессов по мирному договору на «новый уровень» [11]. Однако на протяжении всех этих многочисленных встреч никто так и не изменил свои позиции. Была даже попытка напрямую выпросить Хабомаи и Шикотан, но отрезвляющее заявление Москвы напомнило об их принадлежности.

В настоящее время мы можем увидеть, что ситуация в России меняется стремительно и вводимые поправки в конституцию могут поставить в полный тупик переговоры с Японией о Курильских островах. Рабочая группа, занимающаяся поправками, предложила внести статью о запрете отчуждения территории, что сразу же дало сигнал Токио о непростых диалогах с Москвой в будущем и возможном провале всех переговоров. Однако в самой поправке существует формулировка «за исключением случаев проведения демаркации или редемаркации границ с соседними государствами» [14], что не полностью ставит крест на российско-японских переговорах по островам. По заявлениям главы МИД Японии настала «новая фаза» переговоров [12], когда обе стороны обсуждают проблему в более позитивном ключе, но в то же самое время МИД РФ говорит о сохранении расхождений между странами [13], что ставит подписание мирного договора на неопределенный период. Однако это не означает, что населению не перестанут напоминать об исконно японской принадлежности «северных территорий».

Таким образом, мы видим, что на каждом этапе развития Курильского вопроса появлялись определенные трудности, которые создавали невозможность нахождения компромисса между Россией и Японией. На данный момент достаточно тяжело спрогнозировать в чью пользу будет выигран данный спор, но ясно одно правительство в Японии в растерянности и не знает какими методами убедить Россию вернуть острова, даже попытки вернуть малую часть оказались провалом. Россия же в свою очередь отстаивает суверенитет страны и ещё раз подчеркивает важность декларации, составленная в 1956 году предусматривающая отсутствие какого-либо военного контингента на территории государства, Япония данное условие не выполнило. Будем всё же надеяться, что позитивный настрой, заложенный между странами, завершит этот многолетний спор. Ведь, несмотря на всю недоверчивость и конфронтацию между двумя сторонами за всё время решения проблемы сложились тесные партнерские отношения, что можно считать за огромное достижение.

1. Лилеев, С.Н. Остров Сахалин: Географический и статистический очерк. – Санкт-Петербург: Типография Э. Арнольда, 1906. – 9-10 с.; 76 с.
2. Сахаров, А.Н. История России с древнейших времен до начала XXI века: учебное пособие: [12+]. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – Ч. 3. Раздел VII–VIII. – 489 с.
3. История Востока в Новейшее время: история международных отношений: [16+] / сост. Л.Н. Величко, А.Н. Птицын, В.Н. Садченко; Министерство образования и науки РФ. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 259 с (57с.) (60 с.)
4. Памятная записка советского правительства от 27 января 1960 г. [Электронный ресурс].- URL: <http://doc20vek.ru/node/1314>
5. Соглашение между государственным комитетом по рыбному хозяйству при совете народного хозяйства СССР и Всеяпонской ассоциацией рыбопромышленников о промысле морской капусты японскими рыбаками в районе острова сигнальный (Кайгара) от 10 июня 1963 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://doc20vek.ru/node/1310>
6. Соглашение между Министерством рыбного хозяйства СССР и Хоккайдской ассоциацией рыбопромышленников о промысле морской капусты японскими рыбаками от 25 августа 1981 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://doc20vek.ru/node/1220>
7. Совместный сборник документов МИД Российской Федерации и МИД Японии по истории территориального размежевания между Россией и Японией 1992. [Электронный ресурс]. – URL: http://istmat.info/files/uploads/57130/sovместnyy_sbornik_dokumentov_mid_rossiyskoy_federacii_i_mid_yaponii_po_istorii_territorialnogo_razmezhevaniya_mezhdu_rossiey_i_yaponiey.pdf
8. Токийская Декларация о российско-японских отношениях. – Токио, 13 октября 1993. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mid.ru/web/guest/maps/jp/-/asset_publisher/zMUsqsVU9NDU/content/id/608800
9. Московская Декларация об установлении созидательного партнерства между Российской Федерацией и Японией. – Москва, 13 ноября 1998. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.prlib.ru/item/344048>
10. Asahi: Абэ пообещал Путину не пустить военных США на южные Курилы // Ведомости, 2018.–18 ноября. [Электронный ресурс].– URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2018/11/16/786640-abe-putinu>
11. Путин и Абэ договорились углубленно обсудить двусторонние вопросы на саммите АТЭС в Чили, 2019. –5 сентября. [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/politika/6846931>
12. Глава МИД Японии заявил о смене фазы в переговорах с Россией, 2020. – 16 февраля [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7771957>
13. Захарова: РФ и Японии потребуеться длительная работа для решения проблемы мирного договора, 2020. –24 января [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/politika/7592695>
14. Юити Онода. Путин вносит в Госдуму поправки в Конституцию. «Северные территории» исключаются из перечня «неотчуждаемых» объектов? // Санкэй симбун (Япония), 2020. – 3 марта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sankei.com/world/news/200303/wor2003030017-n1.html>

ФОРМИРОВАНИЕ ЯПОНО-АМЕРИКАНСКОГО ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПАРТНЁРСТВА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

А.С. Иванов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Японо-американский военно-политический союз на протяжении уже почти 70 лет остаётся одним из самых прочных двусторонних альянсов, образованных Соединёнными Штатами в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) после окончания Второй мировой войны. В истории отношений двух стран были свои взлёты и падения, однако союз продолжает своё существование, и будет развиваться дальше.

***Ключевые слова:** АТР, Япония, Америка, региональная безопасность, стратегическое партнерство.*

FORMATION OF THE JAPANESE-AMERICAN MILITARY-POLITICAL PARTNERSHIP IN THE SECOND HALF OF THE XX CENTURY

Japan-America politic-military partnership for almost 70 years is one of the most long-lasting bilateral unions formed by USA in Asian-Pacific Region (APR) after World War II ending. Of course there were ups and downs, but union is still existing and developing.

***Key words:** APR, Japan, USA, regional security, strategic partnership.*

Актуальность темы объясняется тем, что Япония и США занимают не последнее место во внешнеполитических планах России. Необходимо иметь точное представление об этом союзе и понять, чем он может быть в перспективе опасен для нашей страны. Япония – основной форпост США в Азиатско-Тихоокеанском регионе, США для Японии, это надежный партнёр в решении своих внешнеполитических проблем с КНР и на Корейском полуострове.

Предметом исследования является совместная политика США и Япония в вопросах военного сотрудничества и экономики, а также правовые основы этого партнерства.

После окончания Второй Мировой Войны Япония была ослаблена во всех вопросах. Упадок экономики, огромные потери среди населения, и необходимость принятия кардинальных реформ, направленных на поднятие страны и возвращения её на мировую арену. В связи с тем, что Америка была единственной оккупирующей державой, американская военная администрация фактически односторонне интерпретировала и проводила курс союзных держав в отношении Японии, предусмотренной Потсдамской декларацией и решениями Московского совещания министров иностранных дел СССР, США и Великобритании. Как известно, Потсдамская конференция предусматривала демократизацию и демилитаризацию Японии [4]. Реформация Японии была успешно проведена в период с 1945 по 1947 годы. Реформация включала в себя: демократизацию страны, ликвидацию помещичьего землевладения, демилитаризацию, ликвидацию монополистических группировок дзайбацу и наказание военных преступников. Также Япония получила новую Конституцию, написанную специалистами Пропагандистского штаба Макартура, в которой был прописан запрет Японии иметь вооруженные силы и решать внешнеполитические проблемы военным путем [10].

После успешной реформации Японии, США начинает подготавливать почву для дальнейшего превращения Японии в своего союзника. Первые шаги состоялись через подписание Сан-Францисского мирного Договора в 1951 году. Подписав договор, Япония отказывалась от захваченных территорий, отдала остров Окинава под административное управление США и обязалась выплатить репарации жертвам Японской агрессии [3].

С началом «холодной войны», США был необходим надежный союзник на границах СССР. Поскольку, гоминдановский Китай, доживавший свои последние дни, был неинтересен США, выбор пал на всё ещё ослабленную Японию. Так многосторонний Сан-Францисский договор был дополнен двусторонним Пактом безопасности от 8 сентября 1951 года между США и Японией. Благодаря Пакту, Япония фактически стала местом постоянной дислокации американских вооруженных сил, поскольку пакт давал Вашингтону право не консультироваться с японской стороной по вопросу размещения своих войск [6]. Японская сторона была вынуждена пойти на такие условия, поскольку США в обмен на это предоставили свои рынки сырья и сбыта.

Договор стал прочным фундаментом для дальнейшего развития сотрудничества в области обороны, и поэтому имеет большое значение при исследовании совместных военных отношений между Японией и Америки. Договор стал отправной точкой формирования Японо-Американских отношений как военно-политического партнерства.

Позднее, в 1953 году был подписан Договор «О дружбе, торговле и мореплавании». Он предоставил гражданам и компаниям каждой из договаривающихся сторон на территории другой стороны «национальный режим» в отношении их участия в различных областях предпринимательской деятельности (ст. 7-я). Договор создал для США возможность проникновения американского капитала в японскую экономику. Соглашение «О помощи в обеспечении взаимной обороны» было подписано в Токио 8 марта 1954 года. Документ состоял из 4 соглашений: о помощи в обеспечении взаимной обороны; о закупках; о гарантии капиталовложений; об экономических мероприятиях. Японское правительство взяло обязательство развивать «свою обороноспособность» и «эффективно использовать» американскую военную помощь. Договоры и соглашения 1951–54 сохранили установившуюся после 2-й мировой войны зависимость Японии от США и оформили создание американо-японского военного союза [8].

1 июля 1954 года был принят закон о создании Сил самообороны Японии [7]. В связи с этим, было необходимо создание нового договора, который обеспечил бы Японии возможность решать проблемы связанные с безопасностью, как самостоятельно, так и с помощью США [1].

Следующим шагом к укреплению и развитию отношений, стало подписание в 1960 году «Договора о взаимном сотрудничестве и безопасности между США и Японией». Новый Договор предусматривал участие Японских Сил самообороны в военно-политической деятельности США на Дальнем Востоке. Об этом свидетельствует ст. 5 Договора: «Каждая сторона признает, что вооруженное нападение на любую из сторон на территориях, находящихся под управлением Японии, было бы опасным для ее собственного мира и безопасности, и заявляет, что она предпримет действия для отражения общей опасности в соответствии со своими конституционными положениями и процедурами» [11]. Договор 1960 г. сохранял за США право создавать и использовать базы на территории Японии и размещать на них неограниченное количество своих вооруженных сил. Япония взяла на себя обязательство защищать эти базы, если они подвергнутся нападению, а также наращивать свой военный потенциал. В договоре появились положения о том, что обе стороны обязуются разрешать международные споры мирными средствами, воздерживаться от «угрозы силой или использования силы» против каких-либо государств и строго следовать положениям Устава ООН. В нем нет положений, которые обязывали бы Японию оказывать помощь США в случае вступления США в войну с третьими странами.

Договор 1960 года стал в большей степени равноправным, чем заключенный в 1951 году, поскольку в него не были включены положения, допускавшие вмешательство Вооруженных сил США во внутренние дела Японии, а также запрещавшие Токио самостоятельно принимать решения о соглашениях по военным вопросам с третьими странами [9]. Срок действия Договора устанавливается в 10 лет, по истечению которых любая сторона имела право заявить за год о желании его денонсировать. Поскольку такого заявления не было сделано, с июня 1970 г. Договор автоматически продлевался из года в год [1].

Несмотря на обширные протестные настроения, связанные с присутствием американских войск на территории Японии [2], союз продолжил своё развитие в плане расширения военного сотрудничества. Под конец XX века геополитическая обстановка в АТР претерпела существенные изменения. Холодная война закончилась, Советский Союз перестал существовать, а вставшая на его место Россия не представляла на тот момент серьезной угрозы. Новой угрозой интересам США на Дальнем Востоке стал Китай. Наряду с растущей эконо-

микой Китай расширял свою военную мощь, чем не мог не насторожить ближайших соседей, в том числе и Японию. Северная Корея также осталась в списке угроз, как для США, так и для Японского государства.

На заре XXI столетия было принято решение о подписании дополнительных документов, которые обеспечивали бы союзу возможность ответа на новые вызовы. Речь идёт о подписании японо-американской Декларации по безопасности в 1996 году и утверждении в 1997 году обновлённых Руководящих принципов японо-американского сотрудничества в области обороны, которые допускали оказание Силами самообороны тыловой поддержки американским войскам при возникновении кризисных «ситуаций в районах, окружающих Японию». Так, речь уже шла об использовании союза как инструмента поддержания региональной безопасности.

Однако географическая сфера действия союза не было определена чётко. Здесь необходимо уточнить, что в случае приближения границ его ответственности к Тайваню или Корейскому полуострову возникла бы опасность втягивания японской стороны в возможный конфликт, при том, что шансы на скорое разрешение подобного кризиса без участия Токио могли оказаться значительно выше. Вышеупомянутый термин «ситуации в районах, окружающих Японию», предложенный по инициативе японской стороны для обозначения критического состояния региональной среды безопасности, явился объектом для критики не только за пределами Японии, но и в стенах её парламента [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно судить что, несмотря на то, что события и договоры второй половины XX века были полны конфликтных моментов, они стали фундаментом для формирования прочного партнерства двух стран. Многие спорные моменты были позже урегулированы в XXI веке, и установили состояние союза, каким мы его знаем сегодня.

-
1. Бунин В. Н. Японо-американский союз безопасности. – Москва, 2000. – С. 16–18.
 2. Лобанова В.В. Национальная безопасность Японии и разногласия в Японо-Американских отношениях // Ученые заметки ТОГУ. – 2016. – Т. 7, № 2. – 4с.
 3. Мирный договор с Японией, подписанный в Сан-Франциско 8 сентября 1951 года // «История войны на Тихом океане», Т. 5. – Москва, 1958 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://rgavmf.ru/sites/default/files/lib/sf_dogovor_1951_text.pdf (дата обращения: 21.04.2020);
 4. Мухтарова А. Эволюция союза Японии и США // Вестник КазНУ. 2011. [Электронный ресурс] // Articlekz. – 2011. – URL: <https://articlekz.com/article/7446> (дата обращения: 20.04.2020);
 5. Парамонов О.Г. Альянс США и Японии: новая повестка дня [Электронный ресурс] // Ассоциация японоведов. – 2015. – 22 апреля. – URL: http://japanstudies.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=657&Itemid=59 (дата обращения: 20.04.2020);
 6. Селиванов И.Н. Российская историческая энциклопедия. Т. 1. – Москва, 2015. – С. 367-368. [Электронный ресурс] // Doc20vek. – URL: <http://doc20vek.ru/node/3902> (дата обращения: 19.04.2020);
 7. Силы самообороны Японии. Досье. // ТАСС, информационное агентство. – 2016. – 16 марта. – URL: <https://tass.ru/info/3157469/amp> (дата обращения: 21.04.2020);
 8. Чернов И.Ф. Американско-японские договоры и соглашения 1951, 1952, 1953, 1954, 1960. [Электронный ресурс]. // Большая советская энциклопедия. – URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/039/859.htm> (дата обращения: 20.04.2020);
 9. Японо-американский договор 1960 г. // Энциклопедия Японии от А до Я. [Электронный ресурс] // Japan Today. – 2013. – 21 марта. – URL: <http://japantoday.ru/entsiklopediya-yaponii-ot-a-do-ya/yapono-amerikanskiy-dogovor-1960-g.html> (дата обращения: 20.04.2020);
 10. Япония после Второй мировой войны. [Электронный ресурс] // Miuki.Info/ – 2011 – 6 августа. – URL: <http://miuki.info/2011/08/yaponiya-posle-vtoroj-mirovoj-vojni/> (дата обращения: 17.04.2020);
 11. Treaty of mutual cooperation and security between Japan and the United States of America. [Electronic resource] // Ministry of Foreign Affairs of Japan. – URL: <https://www.mofa.go.jp/region/n-america/us/q&a/ref/1.html> (дата обращения: 17.04.2020).

РОЛЬ РЕЛИГИИ В ЖИЗНИ ГОСУДАРСТВА

О.Д. Ипатова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена изучению роли религии в жизни социума, выявлению главных функций религии, а также ознакомлению с краткой историей религии как института социализации и инструмента государства.

Ключевые слова: религия, конфессия, государство, философия, социальный институт, церковь.

THE ROLE OF RELIGION IN PUBLIC LIFE

The article is devoted to the study of the role of religion in society, the identification of the main functions of religion, as well as familiarization with a brief history of religion as an institution of socialization and an instrument of the state.

Key words: religion, faith, state, philosophy, social institution, church

Религия является особым типом общественного сознания, воли и бытия. Как общественное сознание она выступает в виде коллективного верования, веры в сверхъестественное, прежде всего, в Бога (Богов). Как общественная воля она выступает в виде тех или иных норм-правил поведения, частью моральных, частью правовых, частью сугубо религиозных. Как форма общественного бытия она выступает в виде системы обрядов и религиозных действий (молитв, крестного знамения, поста и т.д.).

Религия – первоначальная, синкретическая форма культуры, свойственная детству человечества. Начиная с античной эпохи, она постепенно теряла монополию на истину, красоту, добро, мудрость. На смену религии пришли специализированные формы культуры — наука, искусство, философия... Сейчас религия в значительной мере утратила свои позиции в обществе, несмотря на отдельные всплески интереса к ней.

До 20 века в социализации личности в России успешно действовала Русская православная церковь, которая сопровождала человека от момента его рождения и на протяжении всей жизни, направляя нравственно-духовные поиски и давая ответы на духовные запросы индивида, которые, как известно, постоянно меняются в зависимости от стадии развития человека. Особенно интенсивные поиски по идентификации себя и окружающего мира чаще всего происходят с человеком в молодости.

Первым и основным звеном в цепи институализации религии являлась религиозная группа. Она возникла на основе совместного проведения различных религиозных обрядов, то есть символической последовательности действий, в которых воплощаются те или иные религиозные идеи.

По данным ученых, в первобытном строе культовые действия были вовлечены в процесс материального производства и общественной жизни и не считались за отдельный род занятий. Именно поэтому религиозная группа по своему составу была идентична другим социальным группам – племенам, родам, соседским общинам и другими. Одной из главных черт, отличавших одно племя от другого, это совместная религиозная активность членов рода или племени.

Первоначально в различных обрядах все члены рода принимали участие на равных основаниях, а степень вовлеченности в процесс зависела от пола и возраста. Примечательно, что ведущую роль в различных обрядах попеременно занимали то мужчины, то женщины, в зависимости от уровня развития общности. Но, по мере усложнения социальной жизни, некоторые люди в процессе выделялись среди остальных. Гораздо позже начали появляться люди, ориентированные на проведении обрядов, шаманы и колдуны, они то и составляли отдельный социальный элемент, отдельную специализацию. Сначала эти люди ничем не выделялись среди ос-

тальных, но позднее этот род деятельности превратился в «элитарный», знания стали передаваться из поколения в поколение. Со временем в некоторых общностях религиозные лидеры также брали на себя политические функции, этот феномен был связан с сакрализацией власти.

В раннеклассовом обществе по мере усложнения социума начали изменяться и функции религии. Приоритетной задачей становилось регулирование больших масс населения в интересах правящей власти, появились богослужения, обряды проводили жрецы, начали формироваться целые сословия. В зависимости от страны формирование этих социальных групп проходило по-разному. Где-то жрецы пребывали как элемент господствующей системы, дополнение к ней, в отдельных странах они представляли из себя обособленный немногочисленный круг лиц, обладающих властью. На таком раннем этапе развития религия тесно была связана с государством и в экономическом плане, зависела от него. По мере развития человечества религия получала все большую автономию, создавая так называемое государство в государстве.

В сохранившейся до нашего времени литературе четко отображена ведущая роль представителей духовенства, как одних из самых образованных членов общества, людей, которые ведут за собой весь остальной народ, показывая пример, направляя и наставляя.

Со временем общественные отношения усложнялись все больше, усложнялось и религиозное сознание общества, которому было тесно в прежних рамках отношений. Постепенно вместе с самоопределением других надстроечных систем происходит самоопределение религиозной системы. Этот процесс связан с организацией религиозных отношений. Главенствующей целью религии стало влияние на общественное сознание в рамках формирования определённых целей, ценностей, идеалов. Но эта цель была невыполнима без систематизации накопленных знаний и создании единой системы вероучений, разработки протекционной системы, а также заручением поддержки со стороны государства.

По прошествии времени религия стала сложным социальным институтом, включающим в себя множество социальных организаций, с четкой иерархией, системами и подсистемами. Первая подсистема включает в себя группу людей, занимающихся выработкой и переработкой религиозной информации, координацией собственно религиозной деятельности и отношений, контролем за поведением, включающим в себя разработку и применение санкций. Вторая, управляемая подсистема включает в себя массу верующих. Между этими подсистемами существует система нормативно оформленных, иерархически выдержанных отношений, позволяющих осуществлять управление религиозной деятельностью.

Регулирование этих отношений осуществляется при помощи так называемых организационно-институциональных норм. Эти нормы содержатся в различного рода уставах и положениях о конфессиональных организациях. Они определяют структуру этих организаций, характер отношения между верующими, священнослужителями и руководящими органами религиозных объединений, между священнослужителями различных рангов, между руководящими органами организаций и структурными подразделениями, регламентируют их деятельность, права и обязанности.

Церковь – это тип религиозной организации со сложной строго централизованной и иерархизированной системой взаимодействия между священнослужителями и верующими, осуществляющей функции выработки, сохранения и передачи религиозной деятельности и контроля за поведением людей. Принадлежность к церкви определяется традицией.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что развитые религии представляют собой довольно сложное структурированное образование, включающее в себя три основных элемента – религиозное сознание, культовую деятельность и религиозные организации. Тесным образом связанные и взаимодействующие друг с другом эти элементы образуют целостную религиозную систему.

Формирование института церкви в христианстве в полной мере отражает общие закономерности социальной институционализации культовых систем. Христианская церковь как социальный институт оформляется в Римской империи во 2-5м веке новой эры. Появление христианской церкви как социального института следует рассматривать как взаимосвязь друг с другом в процессе формирования сложной иерархизации структуры и одновременно приобретения совокупности социальных функций в надстроечной системе данного общества.

Как социальный институт, религия является необходимым составным элементом общественной жизни, в том числе духовной культуры общества качестве ориентиров и модуляторов его поведенческих особенностей. Церковь, как общественно-историческое образование – один

из важнейших социальных институтов. Для изучения влияния религии на общество был создан отдельный раздел науки – социология религии.

В современной социологии религии существует несколько уровней изучения религиозных феноменов: теоретический и эмпирический. На теоретическом уровне на церковь смотрят как на социальную подсистему и рассматривают ее влияние и сотрудничество с другими структурами. Эмпирический уровень подразумевает изучение религиозности отдельных лиц, групп, норм, ценностей, влияние отношения к той или иной религии на образ мышления и отношения к жизни, причины возникновения веры. Общим исследованием для теоретического и эмпирического метода является взгляд на церковь со стороны специфического социального института. С данной позиции церковь существует как устойчивый симбиоз формальных и неформальных правил, идей, принципов, ценностей и норм, с помощью которых регулируется повседневная жизнь граждан, их социальных ролей в зависимости от их отношений к Богу, другим сверхъестественной силе, дающим духовный стержень личности. Для России и СССР, где в общественной, политической и духовной жизни одним из главных «центровых ролей» была и все еще остается Русская Православная Церковь, наблюдаются противоположные процессы, имеющие место в отношениях между государственной деятельностью и церковной, переосмысливается огромное количество различных взглядов на положение церкви в общественном устройстве.

Соответственно, самая выделяющаяся черта религии, ее символизм и сакральной активности, является ее взаимосвязь с такими понятиями как рождение и смерть человека, жизненные трудности и способы их преодоления, недостижимостью абсолютного понимания мира вокруг. За этот связующий элемент религию можно рассматривать как центральный механизм системы под названием культура, так как эти вопросы вечно и их решение не было найдено на протяжении всей истории развития человеческой цивилизации.

Что касается социальных функций религий, наиболее характеризующей является функция компенсации. Выступая в роли абсолютного покровителя и утешителя, посредника между человеком и большим и жестоким, во многом загадочном мире, религия с древних времен должна была оберегать от негатива и самостоятельно научить его избегать отрицательных реалий. В мистической форме она как бы «замещала» несовершенство социального устройства. Веря в богов и духов, принося им жертвы, молясь им и надеясь на их помощь, человек добровольно отдавал себя под покровительство незримых сверхъестественных сил, в чье всемогущество он искренне верил. С усложнением общества изменялись формы компенсации: обращаясь к религии и твердо веря в ее догматы, человек стремился найти в ней утешение, избавиться с ее помощью от несправедливостей и обид, социального неурядиства и политических преследований. Но суть функции оставалась неизменной: в религии люди, и особенно религиозно активные слои населения (отшельники, аскеты, монахи, суфии и т. п.), искали путь к спасению от несовершенства земного существования, к избавлению от страданий, к бессмертию, слиянию с Абсолютом, к вечной жизни на небесах.

Другая функция религии-интеграционная. Социальная значимость ее особенно важна. Объединяя людей в рамках санкционированного ею мировоззрения, сложившихся под ее влиянием социальных, этических и духовных ценностей, любая религиозная концепция вещает сложившиеся нормы и действующие порядки и тем содействует социальной, идейной и политической интеграции. На ранних этапах развития социума это наиболее наглядно проявляло себя в феномене этноцентризма: любая этническая общность, объединенная системой единых верований, ритуалов, обрядов и мифов, считала именно свою систему норм эталоном, отклонение от которого в рамках данной общности считалось недопустимым, а в других общностях – достойным осуждения. С развитием общества формы и значимость этой функции становились более разнообразными. Религиозные нормы переставали быть этническими, а подчас перерастали чуть ли не в мировые, как это произошло с такими религиями, как христианство, ислам или буддизм. Однако смысл функции от этого не менялся: поклонение той или иной системе религиозных норм и поныне имеет огромное значение в схеме интеграции, считаться с которым необходимо и в политической жизни нашего времени. Интегрирующая функция религии особенно важна, даже жизненно необходима в тех нередких случаях, когда этническое либо религиозное меньшинство длительно существует в этически и религиозно чуждой, а то и враждебной ему среде. В таких случаях обычно складываются устойчивые этноконфессиональные общности (общины), в рамках которых именно религия оказывается структурообразующим стержнем коллектива.

Третья функция религии – контролирующая. Раз возникнув и сформировавшись, приобретая устойчивые структурные очертания, создав идейные догматы и практические методы воздействия на мышление и поведение людей, религия приспосабливает к своим потребностям (либо создает заново) соответствующие ее нормам системы духовных и этических ценностей, ритуалы и церемониал, праздники и обряды, стереотипы поведения. В этой функции религия вплотную работает в тандеме с культурной традицией, осуществляя над ней верховный идеологический контроль, регулируя ее принципы и практику. Строгость и общеобязательность этого контроля бывают различны и, в принципе, со временем, по мере развития общества, имеют тенденцию к уменьшению. Однако уменьшение такого рода действует далеко не автоматически, как это видно на примере ислама в наши дни. Словом, жизнеспособность регулирующе-контролирующей функции религии исключительна. Даже тогда, когда другие функции ослабевают и отступают под давлением современности, высокого образовательного ценза, выхода на передний план социальных либо национальных движений, эта функция позволяет той или иной религиозной доктрине цепко держать, используя инерцию традиций, многие стороны жизни людей, особенно на Востоке. Следует подчеркнуть, что именно в рамках этой функции религии обычно закладывались и веками тщательно соблюдались основы религиозной морали, в свою очередь восходящие к общечеловеческим принципам этики, к понятиям о добре и зле, хорошем и плохом, справедливости и несправедливости.

Наряду с перечисленными религия имеет и ряд других функций, важных для понимания ее роли в обществе. Одна из них – ее можно условно назвать экзистенциальной — касается философского понимания религиозной концепции, то есть стремления религиозных теоретиков объяснить место человека в этой реальности, его существование в загробном мире, а также связанные с этим проблемы жизни и смерти, бытия и неизвестности. Формируясь на мифологической основе, религиозная философия разрабатывает генеральные мировоззренческие постулаты, создает систему более или менее непротиворечивых идей и представлений, совокупность которых призвана обеспечить верующим духовный комфорт, а также придать их существованию, их жизни определенный смысл и цель.

Еще одна, политическая, функция служит делу освящения власти, придание правителю и его власти сверхъестественные черты. Обе эти функции, равно как и некоторые другие, отличаются от предыдущих тем, что появляются и начинают играть существенно значимую роль лишь на определенном, уже достаточно развитом этапе становления религии как феномена. Давая более точную формулировку, эти функции религии характерны для обществ, уже вышедших из первобытного строя, качественно развившей цивилизацию и политический строй.

Завершая анализ данной темы, хочется отметить, что религия как связующая, главенствующая часть социальной системы просто необходима для здорового развития социума, так как ни один социальный институт не может принять на себя столь специфичные, метафизические функции. На протяжении тысяч лет люди получали от веры поддержку к тяжелым и напряженным моментам жизни, ответы на интересующие вопросы, находили утешение в переломные моменты, как нигде больше. Это те функции, в которых религия важна и незаменима.

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-kak-institut-sotsializatsii> (дата обращения 04.05.2020)

2. Мчедлова М. М. Место религии в социально-политическом процессе: цивилизационные основания и современные тенденции. – Москва, 2011.

3. Вилков А. А. Политические аспекты гармонизации этноконфессиональных отношений на региональном уровне // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2016. – DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2016-16-1-55-62>

4. Кон И.С. Социология личности. – Москва, 1967.

Йоас Х. Будущее христианства // Социологические исследования. – 2009. – № 11, Ноябрь. – С. 78-88

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Ким
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Республика Корея – является одним из важнейших партнёров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Южная Корея интересна для России и как торгово – экономический и научно-технический партнер, и прежде всего в области экономического развития российских регионов и Дальнего Востока. Развитие отношений России и Республики Корея в сфере инвестиций происходит совместно с развитием торгового взаимодействия. Официально все сферы сотрудничества между нашими странами активно начали развиваться, после установления дипломатических отношения в 1990 году.

Ключевые слова: инвестиционное сотрудничество, потенциал, Республика Корея, инвестиционный климат.

CURRENT STATE OF INVESTMENT COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF KOREA IN THE PRIMORYE TERRITORY

The Republic of Korea is one of Russia's most important partners in the Asia-Pacific region. South Korea is interesting for Russia as a trade, economic, scientific and technical partner, and above all in the field of economic development of the Russian regions and the Far East. The development of investment relations between Russia and the Republic of Korea is taking place in conjunction with the development of trade cooperation. Officially, all areas of cooperation between our countries have been actively developing since the establishment of diplomatic relations in 1990.

Key words: investment cooperation, potential, Republic of Korea, investment climate.

Республика Корея остается одним из наиболее значимых внешнеэкономических партнеров для Приморского края. Несмотря на то, что на сегодняшний день на территории Приморского края осуществляется не так много проектов, проводимых совместно с Южной Кореей, особенно это ощущается в инвестиционной и высокотехнологичной сферах. Доля южнокорейских инвестиций в Приморье в 2018 г. составила 13%, что значительно меньше, чем данный показатель Германии, доля инвестиций которой в 2018 г. составила 75%, но, однако, выше, чем показатель Японии, который составил в 2–18 г. 3%. Экономическое взаимодействие стран сводится в большинстве своем к торговым отношениям, подразумевающим поставку сырья из России в Корею и поставку из Кореи – машин, оборудования и потребительских товаров.

Торговый товарооборот между Россией и Южной Кореей в 2018 году составил более 1 млрд 350 млн руб., что на 20% превышает уровень 2017 г. В свою очередь, экспорт из Приморья в Южную Корею в 2018 г. вырос на 27% в сравнении с 2017 г., больше половины данного экспорта составляют морепродукты и ракообразные.

В таблице представлена динамика инвестиций Южной Кореи в Приморский край.

По данным таблицы можно заметить, что динамика инвестиционных показателей не стабильна, что обуславливается как внешнеполитическими, так и иными факторами.

На сегодняшний день Россия активно презентует Корейской стороне инвестиционные проекты по рыбопереработке в Приморском крае.

Помимо того, на территории Приморья на сегодняшний день функционирует электронная торговая площадка, предназначенная для развития биржевой торговли между нашими странами.

Динамика инвестиций Южной Кореи в Приморский край, в тыс. долл. США

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	4 месяца 2019 г.
Накоплено инвестиций на начало отчетного периода	22 738,10	10 069,20	17 317,80	25 842,37	7 850,67
Поступило инвестиций и инвестиционных доходов	123512,30	55 187,30	44 000,00	57 562,05	36 350,50
Изъято (погашено) инвестиций	136616,60	47 771,00	35 576,40	80 508,06	33 989,97
Переоценка, прочие изменения активов и обязательств	-	0,10	19,85	8,49	1,22
Накоплено на конец отчетного периода	9 633,80	17 485,60	25 761,25	2 904,85	11 659,20

За пять лет существования электронной торговой площадки было отработано достаточно большое количество схем продаж. И по мнению специалистов, на сегодняшний день площадка работает весьма эффективно в сфере рыбороторговли и рыбоводства. По данным на 2019 г. на электронной торговой площадке зарегистрировано 50 участников, иностранных из них 11, подавляющее большинство среди которых, а именно 8 участников, составляют южнокорейские компании.

Среди крупномасштабных проектов, в которых участвуют южнокорейские инвесторы и которые реально реализуются в Приморском крае, можно выделить приход в Приморье концерна Lotte, который выкупил у другой крупной корейской корпорации, Hyundai, принадлежавший ей в этом регионе гостиничный и сельскохозяйственный бизнес. Однако, следует отметить, что в данном случае мы говорим не о новых инвестициях, а о смене владельца уже существующих объектов.

Самым крупным проектом высокотехнологичной сферы на сегодняшний день является партнерство «Роснефти» и корпорации Hyundai Heavy Industries, которое направлено на создание судостроительной верфи в Большом Камне. При этом данный проект нельзя назвать инвестиционный в прямом смысле слова, поскольку в данном случае корейцы не намереваются вкладывать в проект деньги, они лишь выступают в качестве подрядчиков и поставщиков инжиниринговых услуг в области современных судостроительных технологий, поэтому если здесь и идет речь об инвестициях, то о весьма косвенных и нацеленных на расширение торговых мощностей Приморья.

Самым масштабным проектом в области инвестиционного сотрудничества Южной Кореи и России в Приморском крае на сегодняшний день можно назвать проект по созданию комплекса по производству минеральных удобрений в поселке Козьмино Находкинского городского округа. Инициатором данного проекта выступили ЗАО «национальная химическая группа». Ввод проекта в эксплуатацию намечен на первую половину 2022 г., стоимость проекта по предварительным данным составляет 6 млрд долл. США. корпорация Hyundai готова выступить как главный инвестор проекта. Со стороны Южной Кореи наблюдается высокий интерес к данному проекту, что дает все основания предполагать, что его реализация будет успешной.

Важно помнить и о том, что случаи выхода корейских инвесторов из проектов тоже имеет место быть. Так к примеру, один из крупнейших южнокорейских инвесторов корпорация «Международный аэропорт Инчхон», в 2017 г. вышла из состава акционеров ОАО «Хабаровский аэропорт», в которой ей с 2011 г. принадлежало 10% акций.

Важно отметить, что Республика Корея открыла во Владивостоке Центр поддержки корейских инвесторов, на базе которого было проведено 16 заседаний российско-корейской комиссии по научно-техническому и экономическому сотрудничеству.

Одним из таких заседаний стала встреча с делегацией Korea Electronic Industries Cooperative (KEIC), в рамках которой была проведена оценка возможностей и поиск мест для создания производства электротехники на территории Приморского края.

Приморский край активно инициирует встречи и мероприятия с деловыми кругами и делегациями правительств Японии, КНР и РК. В последние годы наблюдается рост делегационной активности, основной предпосылкой для этого является развитие на территории края условий, направленных на привлечение как иностранных, так и отечественных инвесторов.

Условия необходимые для привлечения иностранных инвестиций формируются за счёт реализации режима территории опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ). На базе Приморского края уже создано 3 ТОР – «Большой Камень», «Михайловский» и «Надеждинская». А режим СПВ распространяется на 16 муниципальных образований и на их морские акватории.

В рамках ТОР и СПВ уже реализуются проекты с участием иностранных инвестиций из Японии, Китая и Кореи. Например, реализуются проекты компанией JGC Evergreen с участием японских инвестиций, введена в эксплуатацию теплица по выращиванию овощной продукции. Также в СПВ реализуется проект – угольный терминал, также при участии японских инвестиций. У инвесторов из Республики Корея три проекта в СПВ, направленных на создание завода по производству изделий из полиуретана и бытовой химии; разработку системы электронной оплаты проезда во Владивостоке; создание производства мелко щитовой опалубки.

В заключение остановимся на оценке современного состояния инвестиционного сотрудничества России и Республики Кореи в Приморском крае. Уровень влияния российско-корейских инвестиционных отношений на развитие Приморского края невозможно переоценить. Южная Корея, являясь одним из наиболее значимых стратегических партнеров, играет важную роль не только в экономическом, но и в социокультурном развитии Приморского края.

Нестабильность южнокорейских инвестиций в экономику Приморья является одной из наиболее важных проблем, существующих на сегодняшний день. Однако со стороны руководства Приморского края и России в целом проводится целый ряд мероприятий, направленных не только стабилизацию, но и расширение инвестирования Приморского края со стороны Южной Кореи.

1. Центральный Банк Российской Федерации «Статистика внешнего сектора». Официальный сайт. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs>
2. Государственное Федеральное бюро статистики. Росстат. Официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>
3. Яценко, А.Ф. Современные проблемы экономики Приморского края // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 6. – С. 124-126
4. Пак Ро Бек Российско-корейские отношения на современном этапе и их будущее. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2016. – 20 с.
5. Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: primorsky.ru
6. Кирьянов О. Правительство Южной Кореи создаст фонд поддержки инвестиций в Россию. 2018 г. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs>
7. Атюков И.Г. Инвестиционный потенциал Республики Кореи как экономического партнера России. – URL: <https://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=220&type=news&news&newsid=3827>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

АМЕРИКАНО-КИТАЙСКИЙ КОНФЛИКТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Д.Д. Кирилина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток. Россия*

В 2018 году, летом, Соединенные штаты Америки начали торговую войну против Китая. Вплоть до этого случая всем аналитикам и обычным обывателям казалось, что конфликта такого масштаба можно будет избежать и в период майских консультационных сторон надежды было все больше. Однако в период с июля по август с американской стороны последовали дополнительные санкции на импорт товаров из Китая. Их общая сумма составила 50 млрд долл. США. В свою очередь столица Китая не заставила ждать ответных мер и провела такую же политику

по повешению пошлин на американские товары, а также с началом сентября начали действовать дополнительные сдерживающие меры, что обошлось в 200 млрд долл. США.

Ключевые слова: США, КНР, Китай, торговля, международная торговля, товарные пошлины, санкции.

THE US-CHINA CONFLICT. ECONOMIC CONTEXT

In the summer of 2018, the United States have been started a trade war against China. Up to this point, it seemed to all analysts and ordinary people that a conflict of this magnitude could be avoided and there was more hope during the May consultative parties. However, in the period from July to August, the American side was followed by additional sanctions on the import of goods from China. Their total amount amounted to 50 billion US dollars. In turn, the capital of China did not keep waiting for a response and carried out the same policy of hanging duties on American goods, and also with the beginning of September additional restrictive measures began to operate, which cost \$ 200 billion.

Key words: USA, China, trade market, international trade, commodity duties, sanctions, People's Republic of China.

В сегодняшних реалиях Китай оказывает глобальное влияние на мировое экономическое пространство, где в свою очередь так же занимают места некоторые страны Европы, то любые колебания в экономической сфере приводят к экономической трансформации. Относительно новая администрация Соединенных Штатов опасается, что такую конкуренцию в виде Китая, они могут не потянуть, решают ввести политику сдерживания и при этом США нарушают уже существующие соглашения о мировой торговле. Напряженная ситуация между экономическими гигантами не угасает.

Необыкновенность всей данной войны проявляется в том, что впервые за долгое время возникли настолько противоречивые отношения между двумя странами и то, насколько масштабны их решения друг против друга, а так же то, что выявить решения принимаемых мер и понять их исход становится в этой ситуации почти невозможной.

Опираясь на все достижения, которых достиг Китай на нынешний момент, меняют привычное состояние Западных стран, в особенности США, и их доминирование во всем мире. Администрация президента США, не скрывает активно начатой политики сдерживания против Китая, а даже наоборот призывает весь мир одуматься и осознать какие последствия могут ожидать весь мир. Так же Трампа не особо волнует соблюдения правил международной торговли в этой экономической войне. Именно в результате всего это конфликт набирает обороты и приобретает особенности продолжительной, масштабной торговой войны, у которой будут очень большие экономические потери, а также непредсказуемые последствия. Справедливости ради надо отметить, что с момента основания Китайской Народной Республики китайско-американские экономические отношения гладкими не были [Huan Xiang 1981].

После того, как Дональд Трамп одержал победу на выборах, то он сразу же решил начать менять свою администрацию и на пост ведущего экономиста выбрал Питера Наварро. Наварро возглавил Национальный торговый совет Белого дома. Задачей экономиста было консультировать президента в таких сферах как торговые переговоры и по оценка состояния промышленного и оборонного секторов экономики. «Еще несколько лет назад я прочитал одну из книг Питера о проблемах американской торговли и был впечатлен четкостью его аргументов и тщательностью исследований», – сообщил Д. Трамп, подчеркнув, что П. Наварро будет играть в его администрации незаменимую роль¹.

Наварро принадлежат две книги о Китае (их автор не является профессиональным китаеведом), которые вышли в 2006 г. [Наварро, 2007] и 2011 г. [Наварро, Отри 2017]² Давайте я приведу краткий отрывок из этих двух книг: «Вы выходите из супермаркета, и ваше сердце радуется: тележка доверху полна дешевых китайских товаров – от новейшего лазерного принтера и плазменного ТВ до таких мелочей, как рубашки, носки и кроссовки. Но радость быстро проходит, когда глаза начинает щипать от новой волны „коричневого азиатского смога“, накатившей с моря. Этот высокотоксичный атмосферный поток зародился над фабриками в китайской глубинке и пришел сюда вслед за волной китайских товаров. Ваш остаток на текущем банковском

¹ (Трамп выбрал советником по торговле автора книги «Смерть от Китая». – URL: <https://lenta.ru/news/2016/12/22/navarro/> (дата обращения: 01.05.2020).

² Обе книги переведены на русский язык.

счете стремительно тает: растут выплаты по ипотеке и цены на бензин. Их непомерный рост – следствие того, что Китай манипулирует курсом своей национальной валюты к доллару и потребляет все большую долю мировых нефтяных ресурсов». В дальнейшем автор произведения делает негативное замечание о том, что КНР обвиняется в пиратстве в крупном масштабе, массовом экспорте наркотиков, что в свою очередь скорее всего имеется в виду, что Китай является перевалочным пунктом по их транспортировке и рынком сбыта, так как их производство и продажа в стране может караться высшей мерой наказания, подделке лекарственных препаратов, в нищете китайских рабочих и так далее. «Именно из-за этого изобилия экономически обусловленных конфликтов нам и нашим детям предстоит вести с Китаем целую серию взаимосвязанных войн на многих фронтах», – заключает П. Наварро [Наварро 2007: 3, 4].

Второе издание имеет чуть менее выраженное чувство недовольства Китаем, в этой книге автор сосредотачивается на том, что затрагивают китайское «оружие массового уничтожения рабочих мест»:

- тщательно разработанная система экспортных субсидий;
- специально недооценённая китайская валюта – юань, курсом которой успешно манипулируют;
- подделка товаров, пиратство и открытое воровство американской интеллектуальной собственности;
- не предприимчивость к тому, что Китай уничтожает окружающую среду своей страны в обмен на то, чтобы выручить побольше денег;
- низкие требования к охране здоровья рабочих и уровню безопасности на производстве;
- незаконные тарифы, квоты и другие экспортные ограничения на важнейшие виды сырья (здесь, прежде всего, имеются в виду редкоземельные металлы, по ряду которых Китай является практически монополистом);
- хищническая ценовая политика и демпинг;
- «великая китайская стена протекционизма».

Последнее из списка касается внутреннего рынка самого Китая и то, как они его защищают, требования по переводу в Китай подразделений иностранных компаний, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.

По началу эти книги не привлекали огромного внимания со стороны различных критиков и публики, но позднее по ним решили отснять документальное кино под названием «Смерть от Китая», который был выпущен в прокат в США и который был достаточно успешен. После того, как Питер Наварро стал главным экономическим советником Дональда Трампа, у него появились колоссальные возможности относительно воплощения своих идей в жизнь, особенно в этот список входит такое решение как повышение торговой пошлины на импорт из КНР в размере 40%. Ну и конечно он получил и другие привилегии, чтобы можно было разобраться с поднебесной, которые в дальнейшем были успешно навязаны Трампу и вошли в предвыборные его обещания. При этом одним из самых важных пунктов было, снижение дефицита в торговле с Китаем, который в будущем войдет в план Трампа³, который и разработал Наварро совместно с Уилом Россом⁴. В дальнейшем план поддержали избиратели Дональда Трампа и это принесло ему победу на выборах, и как уже известно Питер Наварро вошел в его администрацию и стал главным по управлению в сфере международной торговли в Белом Доме.

По моему мнению в работах Наварро слишком много желчи и преувеличений по отношению к Китаю. Не все его доводы и предположения верны, хотя бы потому, что он является китаеведом и не все имеют грамотный экономический подтекст. Таким образом автор двух этих произведений выставляет Китай в роли «преступника, который четко спланированного убийство» и при этом он совершенно забывает о том, что именно КНР, а не США являются весомой частью в мировом хозяйстве. Что это значит? Это значит то, что именно Китаю принадлежит

³ На одном из митингов Д. Трамп заявил: «Когда я пришел к власти, мы были готовы позволить Китаю стать крупнее нас в очень короткий промежуток времени. Больше этого не повторится». См.: Trump is right. His trade war with China is causing a huge problem with North Korea. – URL: <https://edition.cnn.com/2018/08/26/opinions/trumps-trade-war-china-north-korea-problemfischer/index.html> (accessed: 01.05.2020).

⁴ Уилбур Росс – американский предприниматель, один из крупнейших специалистов в области кризисного управления в периоды банкротства. В 1990-х гг. урегулировал инвестиционный конфликт Д. Трампа, сохранив ему собственность. Один из инициаторов «тарифного противостояния» США и КНР (Прим. авт.).

уже большая часть экономического рынка. Добавляя к этому, следует не забывать, что очень значительная часть всего экспорта Китая представлена именно продукцией тех предприятий, которые имеют иностранный капитал или просто филиалы ТНК. США нужно учитывать тот факт, что на данный момент вся экономика в преобладающей мере у них сервисная, в тот момент как Китай является столицей промышленности для этой сферы услуг и конечно же США для импорта Китая не является серьезной угрозой.

Говоря другими словами Наварро, пытается игнорировать неудобно сложившиеся преимущества и специализации обеих стран в международном разделении труда. Его откровенно выраженная система таможенной политики с высокими пошлинами стала политикой Вашингтона, что делает вызов теоретикам и практикам в анализе их действий, а так же дает явно всем понять, что США переходят на «открытую» политику сдерживания Китая. Но не только администрации Трампа запятнана таким противоречивым поведением, но и в Пекине игнорируются изменения прошедшие за 12 лет с момента выхода первой книги Наварро и им не важно будет ли это относиться о к НИОКР, интеллектуальной собственности, зарплате работников, а также достижения в области охраны среды обитания, потребительская революция и т.п.

Предельно ясно, ответственность за причины конфликта и то как он протекает несут страны между которыми творится беспорядок. Из этого следует то, что двухсторонние переговоры в таких ситуациях необходимы и неизбежны. Однако, к сожалению, майские переговоры 2018 года не смогли никак повлиять на благоприятный исход событий для США и КНР, из чего следует перспективность двусторонних консультаций и переговоров. При этом всем США даже нарушили торговые соглашения ВТО, что принесло Поднебесной большие экономические потери. Скорее всего пока у администрации будет стоять Наварро, а президентом будет Дональд Трамп, то нынешняя торговая война скорее всего будет продолжаться, но конечно же периоды ее будут волнообразными, что будет негативно сказываться как на обе страны, так и на людях проживающих в них, а так же нельзя забывать и о мировой экономике, точнее как конфликт будет влиять на нее.

1. Пресс-конференция официального представителя МИД КНР Хуа Чуньин. 22 апреля 2013 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fmprc.gov.cn/rus/xwfw/fyrth/lxjzhzhdh/t1035220.shtml> (дата обращения 05.05.2020)

2. Annual Report to Congress U.S.-China Economic and Security Review Commission, 2016. Pp. 44-46. [Электронный ресурс]. – Mode of access: URL: http://origin.www.uscc.gov/sites/default/files/Annual_Report/Chapters/Chapter%201%2C%20Section%201%20-%20Year%20in%20Review%20-%20Economics%20and%20Trade.pdf (дата обращения 05.05.2020)

3. Made in China Backgrounder [Электронный ресурс]. – URL: <https://isdpc.eu/content/uploads/2018/06/Made-in-China-Backgrounder.pdf> (дата обращения 05.05.2020)

4. Регионализация американо-китайских отношений на современном этапе [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalizatsiya-amerikano-kitayskih-otnosheniy-na-sovremennom-etape> (дата обращения 05.05.2020)

Рубрика: Международные отношения

УДК 316.482 + 323.38

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС ЯПОНИИ

А.С. Кирищук

бакалавр

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры международных отношений и права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На современном этапе развития Япония представляется высокоразвитым государством, которое является одним из мировых лидеров по производству высокотехнологической продукции. О

высокой стабильности и экономическом благополучии Японии говорят японская йена, являющаяся одной из ведущих мировых валют, а также размещение многих мультимиллиардных экономических центров на территории Японии. Также Япония характеризуется устоявшейся сложной иерархией общественных отношений, что обуславливается спецификой исторического развития данного островного государства. Сложная и глубокая структуризация общественных отношений играет важную роль в существовании Японии, поскольку именно данный механизм позволил Японии на разных этапах ее развития достойно принять изменения в сфере государственного управления, правильно выстроить современную экономику, выжить как государство в условиях отсутствия достаточного количества территорий и ресурсов. Именно поэтому правительство Японии внимательно следит за состоянием общества и старается минимизировать любые негативные проявления, проблемы, возникающие в нем. К сожалению, в наши дни, японское общество имеет ряд серьезных проблем, которые прямо и косвенно влияют на внешнеполитические решения правительства. Такими проблемами являются: старение населения, низкая рождаемость, высокий износ человеческого капитала, консервативность и иерархичность общественных отношений.

Ключевые слова: общество, социальные проблемы, Япония, миграция, население

THE IMPACT OF SOCIAL ISSUES ON JAPAN'S FOREIGN POLICY

At the present stage of development, Japan is a highly developed country that is one of the world leaders in the production of high-tech products. The Japanese yen, which is one of the world's leading currencies, as well as the location of many multi-billion economical centers on the territory of Japan, speaks about the high stability and economic well-being of Japan. Japan is also characterized by a well-established complex hierarchy of social relations, which is due to the specifics of the historical development of this island state. The complex and deep structuring of social relations plays an important role in the existence of Japan, since this mechanism allowed Japan at various stages of its development to adequately accept changes in the sphere of public administration, correctly build a modern economy, and survive as a state in the absence of sufficient territories and resources. That is why the government of Japan closely monitors the state of society and tries to minimize the frequent negative manifestations and problems that arise in it. Unfortunately, today, Japanese society has a number of serious problems that directly and indirectly affect the government's foreign policy decisions. Such problems are: aging of the population, low birth rate, high depreciation of human capital, conservatism and hierarchy of social relations.

Key words: Society, social issues, foreign policy, Japan, immigration.

Актуальность данной темы обуславливается, прежде всего, растущей ролью Азиатско-Тихоокеанского региона относительно внешней политики России, которая во многом диктуется агрессивной геополитической доктриной Западной цивилизации, в связи с чем Россия во многом должна подстраиваться под уже установленные условия. В данном же случае, на современном этапе развития международных отношений, приоритетное направление внешней политики – государства, граничащие с Дальним Востоком России, государства Азиатско-Тихоокеанского региона и глубокое их изучение, а также осведомленность в имеющихся проблемах может позволить найти точки соприкосновения для продуктивного диалога. АТР занимает особое положение во внешней политике России, так как, прежде всего, в данном регионе находится внешнеполитический союзник в лице Японии, которая, также является одной из доминирующих сил в регионе.

Автор рассматривает современные вызовы японского общества перед лицом Японии как один из основных факторов, влияющих на ведение внешней дипломатии. На самом деле, в последние годы ведутся значительные научные и аналитические дебаты о месте и роли современного японского общества в контексте ведения как внутренней, так и внешней дипломатии Японии.

В краткосрочной перспективе у Японии действительно нет никаких серьезных социальных проблем в том смысле, в каком они есть у США. В долгосрочной перспективе она имеет две основные социальные проблемы: одна связана с демографической структурой населения, а другая с распределением доходов. Автор останавливается только на демографическом вопросе, потому что именно он привлекает наибольшее внимание.

Во-первых, Уровень рождаемости в Японии не является особенно низким и не снижается. Уровень рождаемости достиг минимальных показателей в 2009 году и с тех пор в целом повы-

шался. Уровень рождаемости в Японии примерно такой же, как в Германии, и выше, чем во многих европейских странах, включая Испанию, Португалию, Грецию и Италию. В Тайване, Сингапуре и Корее показатели рождаемости также значительно ниже, чем в Японии.

Итак, почему же в Японии с каждым годом рождается все меньше детей, хотя уровень рождаемости растет? Число женщин в возрастном диапазоне, способных рожать, сокращается. Почему в Японии низкий уровень рождаемости? В основном по тем же причинам она невысока и в других странах. Для супружеских пар, имеющих работу в корпорации или на государственной службе, дети – это роскошь, а не инвестиции.

Есть ли «решение» для низкого уровня рождаемости в Японии? Скорее всего, нет. Как показывают Скандинавские страны, вы можете иметь самые лучшие и наиболее всеобъемлющие положения в области социального обеспечения и ухода за детьми в мире, и уровень рождаемости не вернется к уровню замещения и вполне может продолжать снижаться. Из данной проблемы вытекает еще одна, более глубокая. Снижение рождаемости ведет к тому, что население не успевает обновляться с нужной скоростью, а это в свою очередь ведет к постепенному старению общества, что несет негативные последствия: уменьшение трудоспособного населения, повышения социальной ответственности и налогового бремени для молодого населения, которое постепенно сокращается, за счет увеличения населения пенсионного возраста. Из последней проблемы вытекает, как полагает автор, самая экономически невыгодная для государства – сокращения работников в сфере низкоквалифицированного труда. Как уже было сказано выше, повышение налогового бремени, рост цен и специфика социальных отношений Японии вынуждают японцев отказываться от низкооплачиваемых работ в пользу высокооплачиваемых, которые можно получить только спустя годы обучения в лучших университетах государства, отодвигая семейные приоритеты и подработки на второй, а то и на третий план. Если говорить об экономической составляющей, которая меняется в зависимости от общественного состояния, то следует также осветить некоторые моменты. Япония – это страна, которая всегда гордилась своим многочисленным населением в диапазоне среднего класса и низким уровнем бедности в своей стране. После Второй мировой войны был период, когда страна находилась в рецессии, но она смогла выйти из нее и вновь обрести экономическую стабильность. Однако с 1990 года страну охватила очередная рецессия, и на этот раз они не смогли ее преодолеть. Последние два десятилетия были трудными для Японии экономически по целому ряду причин. Стихийные бедствия, такие как крупные землетрясения и цунами, способствовали экономическому спаду. Долг у Японии чрезвычайно высок из-за плохих инвестиций и зависимости банков от рискованных кредитов. Другие считают, что во всем виноваты социальные причины: люди уезжают из страны, не хватает приезжающих иммигрантов, высокая численность пожилых людей и особая роль женщин в обществе. Традиционная культура Японии диктует традиционные стереотипные роли для мужчин и женщин. В настоящее время известно, что женщины были очень влиятельны в принятии решений в семье и обществе, хотя мужчины брали на себя ответственность за это. Именно женщины Японии вывели Японию из рецессии после Второй мировой войны. Япония захватила текстильную промышленность мира после войны, поставив женщин на работу. Условия труда были плохими, и женщины подвергались эксплуатации, но их труд привел к процветанию экономики того времени. Женщины становятся все более сильными, наделенными большими полномочиями и более независимыми, они ценят свое собственное образование и карьеру больше, чем рождение детей и заботу о мужьях и престарелых членах семьи. Они также покидают страну в поисках лучших возможностей трудоустройства и интересов. В наше время Япония планирует ввести строгие наказания для государственных служащих, которые совершают притеснения власти или злоупотребления властью на рабочих местах, сообщили источники. В серьезных случаях, таких как те, где жертвы страдают психическим ущербом, правонарушители будут уволены, сообщили источники, знакомые с планом Национального кадрового управления. Ведомство планирует ввести штрафы, когда должен вступить в силу закон, обязывающий крупные компании принимать меры по предотвращению притеснений власти. Этот шаг был сделан после того, как агентство получило рекордный показатель в 230 запросов на консультации от государственных служащих по поводу притеснений власти в 2018 финансовом году, который закончился в марте прошлого года. Ожидается, что многие префектуры и муниципальные органы власти последуют этому примеру. В своих соответствующих руководящих принципах Национальное управление по кадрам будет утверждать, что притеснение власти может происходить не только на одном рабочем месте, но и во всех ведомствах. В нем

также будет сказано, что неуважительные действия людей, пользующихся государственными услугами, равносильны преследованию власти. Национальное управление по кадрам также планирует обратиться к другим правительственным учреждениям с призывом усовершенствовать системы консультаций и подготовить работников для предотвращения такой практики. Эта потеря человеческого капитала оказывает негативное влияние на экономику Японии. Средняя продолжительность жизни в промышленно развитых странах, таких как Япония, сейчас составляет около 84 лет. Благодаря здоровому образу жизни население страны составляет более 22% в возрасте старше 65 лет. Это не слишком отличается от других стран, таких как Соединенные Штаты, которые также имеют большое количество пожилых людей. Экономика США также страдает от долларов, необходимых для ухода за пожилыми людьми, но не так, как это происходит в Японии. Экономическое положение Японии ухудшается из-за ее отказа впустить иммигрантов в страну, чтобы помочь сбалансировать население и позволить молодой рабочей силе компенсировать затраты. В начале девятнадцатого века японцам было запрещено покидать свою страну и незаконно въезжать в нее, никого не впускали и не выпускали. С тех пор ситуация изменилась: многие уезжают из страны, но по-прежнему очень трудно въехать в Японию с намерением жить и работать там. Процент иммигрантов в составе населения Японии около 1,6%, это очень отличается от того, что происходит в Соединенных Штатах, где проживает более 12% иммигрантов. Жесткая политика Японии в отношении иммиграции влияет на экономику в целом ряде направлений. Во-первых, отсутствие рабочей силы из числа молодых иммигрантов может помочь генерировать доллары для оказания помощи пожилым людям в виде пособий по социальному обеспечению и медицинского обслуживания. Во-вторых, Япония в последние десятилетия была лидером в области технологий и научных достижений, но в последние годы она снизилась в этой области. Это может быть связано с отсутствием ученых и других технических изобретателей, которые могли бы быть представлены в составе иммигрантов, допущенных к учебе и работе в своей стране.

Проблемы, способствующие падению Японии, многочисленны: стихийные бедствия, плохое управление ресурсами и деньгами стран, а также социальные проблемы. Социальные проблемы являются сложными, но, как представляется, коренятся в традиционных ценностях и верованиях стран. Эти ценности и убеждения заставляют женщин эмигрировать из страны и искать справедливые возможности в других странах. Традиция также способствует отсутствию новых людей в стране и росту числа пожилых людей, нуждающихся в уходе. Японская политика закрытых дверей для иммигрантов привела к тому, что страна потеряла доход в нескольких отношениях. Без иммигрантов прогресс в науке и технике ограничен, а без иммигрантов как новых работников сумма денег, помогающая снизить стоимость ухода за пожилыми людьми, также не компенсируется. Япония должна пересмотреть свои традиции и изменить эти две области, которые так легко фиксируются. Необходимо сделать страну более привлекательной для женщин, чтобы помочь им удержаться там, и для этого необходимо изменить традиционное представление о женщинах. Их нужно воспринимать серьезно, ценить и уважать. Дверь в иммиграцию должна быть открыта. Иммигрантов нужно поощрять, чтобы они приходили и присоединялись к рабочей силе, этих людей нужно приветствовать и ценить. Эти изменения, возможно, не являются полным решением для спасения страны от рецессии, в которой она сейчас находится, но это шаг в правильном направлении, чтобы сделать эти изменения.

1. Social Issues Affecting Japans Economy. – Brittany Murray. – URL: – <https://www.sites.google.com/site/econjapanp4/social-issues-affecting-japans-economy>

2. Japanese government to introduce strict power harassment penalties. – Japan Times News, JJI. – 08.03.2020. – URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2020/03/08/national/social-issues/japan-power-harassment-penalties/#.XnhrJkBuLIU>

3. What are major the social issues in Japan? What has been done to change them?. – Lola Sugimoto – 02.03.2020. Quora. – URL: <https://www.quora.com/What-are-major-the-social-issues-in-Japan-What-has-been-done-to-change-them>

ИДЕЯ «ЧЕЛОВЕК-ОСНОВА»: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Л.Л. Киян
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность определяется необходимостью изучения уникального китайского принципа: соотношения модернизации и традиции, прежде всего, понимания человека как основы развития общества государственного развития. Проанализированы базовые постулаты китайской цивилизации, основные противоречия, возникшие в ходе модернизации китайского общества, проблемы, с которыми пришлось столкнуться жителям Поднебесной, их решение, и то, как они поспособствовали усовершенствованию страны.

Ключевые слова: *китайское общество, модернизация, «гармоничное общество», китайская специфика, «научная программа развития», проблемы развития.*

THE PROBLEM OF SERVICE RELATIONS IN CHINA: THE SYSTEM OF LEADERSHIP AND SUBORDINATE.

The basic principles that were involved in the development of Chinese civilization are shown. The main contradictions that arose during the modernization of Chinese society are described. This article describes the main problems faced by the people of China, their solution and how they contributed to the improvement of the country.

Key words: *Chinese society, modernization, "harmonious society", Chinese characteristics, "scientific development program", development problems.*

Население Поднебесной с давних пор мечтало о появлении «гармоничного общества». Именно воспевание и преданность устоявшимся, традиционным идеалам помогает китайскому обществу создать более высокую ступень цивилизации человечества. Опыт развития Китая, изучение процессов, превращающих знания в инновации, и позволяющих задать высокий темп интенсивного развития современного государства представляется важным, для понимания стратегии национального развития и модернизации любой современной страны. Особенно интересным, на наш взгляд, представляется традиционное для китайской общественной мысли, понимание человека как основы развития общества и главной ценности при построении стратегии государственного развития.

Итак, целью исследования является изучение идеи «человек – основа» и «научной программы развития» КНР, и противоречий, которые возникли в ходе их реализации. На основе поставленной цели можно обозначить следующие задачи: рассмотреть идею «человек-основа» как исторический принцип, ее трактовки, появление «научной программы развития», концепцию создания новой «духовной культуры социализма» на государственном уровне, роль идей традиционных и моделей модернизации в изменении, развитии и стремлениях китайского общества. Научная новизна работы состоит в анализе идеи «человек – основа» как основы для современного вектора модернизации китайского общества и государственной политики КНР, а также выявлении проблем и препятствий, встретившихся на пути реализации «научной программы» развития.

«Человек – основа» и «научная программа развития» – два этих понятия очень тесно связаны друг с другом, а конкретнее «Научная программа развития», которая была утверждена в 2003 году, опирается на принцип «человек-основа». Научная программа развития – это концепция всестороннего, согласованного, устойчивого развития, которая диалектически отрицает западный путь развития, а также позицию тех западных теорий модернизации, которые ставят во главу угла экономику. Идея «человек-основа» является методологическим принципом «научной программы развития». Она ориентирует на то, чтобы больше внимания уделять развитию науки и образования, повышению научного потенциала и культурного уровня народа. Также она

призвана формировать уважительное отношение к правам человека, к автономии личности, к основным потребностям человека; стремление к полной самореализации человеческой природы.

Человек является неотъемлемой частью общества, а это значит, что в первую очередь нужно уделить внимание его потребностям, как материальным, так и духовным. Соответственно одной из основных задач государства является усовершенствование культурной сферы страны. Было выявлено четыре основных противоречия модернизации китайского общества [1, с.151]:

- неравномерное развитие города и деревни;
- неравномерное развитие западных и восточных регионов;
- разрозненность координации внутреннего развития и внешней открытости;
- глобальная проблема экологии.

Два первых пункта являются проблемами жителей Поднебесной на протяжении долгого периода времени. «Научная программа развития» предприняла меры по искоренению данного противоречия, а именно попыталась сократить неравенство между городским и деревенским населением путем модернизации деревни, стараясь приблизить ее облик к городскому типу. Для того чтобы выполнить данный план, требовалось: сформировать инфраструктуру, усовершенствовать свойства общественных услуг, попытаться сравнять прибыль деревенского и городского населения, увеличить цивилизационную степень жизни сельских жителей и т.д. Примерно такие же методы борьбы с неравенством развития западных и восточных регионов страны были выдвинуты «научной программой развития».

Разрозненность координации внутреннего развития и внешней торговли вызывает большие проблемы на мировой арене, а именно в сфере международного сотрудничества. Дешевой рабочей силы больше оказалось недостаточно для продвижения продукции в другие страны, уровень продаж падал. Чтобы найти выход из данной ситуации, «научная программа развития» поставило перед собой задачу – улучшить уровень инноваций. Для решения четвертой проблемы было предложено создание инновационного типа индустриализации, который будет беречь экологию страны. Но на данный момент времени действительно продуктивного решения не найдено.

Рассмотрим более подробно идею «человек – основа». Данный принцип охватывает интересы всего населения Китая и имеет свою историю. Изначально идея «человек – основа» имела лишь теоретический характер и хорошую поддержку со стороны правительства государства. Руководство страны прекрасно понимала значимость развития моральной составляющей общества. Так второе поколение лидеров выдвинуло концепцию создания новой «духовной культуры социализма», именуемую по-другому «социализм с китайской спецификой». Эта концепция подразумевала собой сохранения постулатов классического социализма с некоторыми видоизменениями, которые не будут препятствовать уже устоявшимся многовековым китайским традициям, даже наоборот будут способствовать их усовершенствованию и развитию. Впервые данная идея была применена в области управления производством, но в скором времени затронет такие сферы как образование, науку и т.д. Таким образом, акцент на человека, его потребности и интересы должны стать лидирующими принципами.

Идею «человек – основа» трактуют по-разному. Одни тесно связывают понятия человека и истории, ведь они взаимно дополняют друг друга, так как человек создает историю, но при этом является ее неотъемлемой частью. Человек с течением времени совершенствует себя, и именно этот факт доказывает, что уровень социального прогресса устанавливается развитием самого человека [2]. Наивысшим благом для данной идеи будет считаться возвышение духовных ценностей над материальными, то есть развитие человека в первую очередь как социальной и творческой личности, а не усовершенствования его финансовых способностей.

Другие полагают, что для совершенствования модернизации человека, нужно модифицировать его ценности. Принцип «человек – основа» побуждает человека к хорошим поступкам: достойно относиться к потребностям и правам другого человека; развивать свои возможности в высшей степени их проявления [3].

Остальные воспринимают идею «человек – основа» как совершенствование благополучия жизни человека. Для этого в Поднебесной было принято решение об облагораживании сфер услуг. Вводится новое правило – клиент всегда прав.

На восемнадцатом съезде КПК был выявлен еще ряд проблем:

- высокий уровень социальной напряженности
- непрекращающиеся экологические проблемы
- коррупция государственных властей

Социальная напряженность была вызвана недовольством крестьянского населения, так как государственные власти ввели земли ради своих благ. В ответ на эти варварские действия жители Поднебесной проводили акции протеста, забастовки, волнения, демонстрации. Загрязнения окружающей среды было вызвано постройкой новых фабрик и заводов. На фоне быстрого развития страны и постоянных изменений закона, в государственном аппарате власти возникла коррупция. В целях борьбы с этими противоречиями было решено: улучшить рыночные отношения, направленные на понижение предложения; переосмыслить внутреннее распределение расходов страны, ужесточить методы борьбы с коррупцией. Любые идеи, созданные для модернизации китайского общества, опирались на концепцию строительства социализма с китайской спецификой.

С развитием модернизации китайского общества более явным становятся противоречия между их сферами (культуры, политики, экономики), что является ее главной проблемой. Политическая и культурная модернизация находятся на более низком уровне, чем экономическая. Рыночная экономика страдает из-за неограниченного вмешательства политической власти, а в системе ценностей полный разлад. Главным вопросом общественно-политической модернизации считается вопрос приспособления Компартии КНР вызовам периода, условие предоставления абстрактного поддержания трансформационным действиям в Китае.

Модернизация и входящие в нее концепции сменяются с течением времени, не являясь неизменными, при этом подвергаясь настойчивой теоретической и практической работы. А.В. Гордон говорил: «В общем контексте «социализма с китайской спецификой» концепция модернизации стала идеологической санкцией превращения китайской экономики через коммерциализацию, приватизацию, глобализацию в часть мировой капиталистической системы» [4, с.92]. Спустя время в модернизации китайского общества можно выделить следующие принципы:

- активное продвижение социалистической рыночной экономики;
- упрочнение социалистического правопорядка;
- развитие социалистической демократии;
- стремление к гармоническому обществу

Все вышесказанное убеждает нас в том, что вперед выдвигаются моральные и духовные проблемы, заставляя меньше беспокоиться о финансовых трудностях. Идея модернизации, появившаяся в китайском обществе как неспособность ответить на «вызов» Западу [5, с.31], претерпела значительные изменения под влиянием традиционных устоев. Пришло осознание того, что становление общества формирует обстоятельства для становления личности, и напротив, улучшение человека считается важным условием общественного прогресса, так и формируется своеобразная концепция ценностей, в которой становление человека – задача, а становление социума – средство. Китайское общество в ходе модернизации становится более современным, оставляя традиционность позади. Но при этом социальную стабильность поддерживают именно традиционные ценности (гармония в семье, стремление к единству с природой и т.д.). Модель модернизации Поднебесной больше не считается отстающей, напротив, является теорией современного развития на собственной основе.

Таким образом, мы можем видеть, что Китай прошел достаточно трудный и тернистый путь, чтобы создать сильное и современное государство. Основная роль социальной модернизации принадлежит человеку. Наконец, люди являются основными производительными силами или основной частью модернизации, и они принимают концепцию модернизации. Очевидно, что модернизация Китая – сложный, динамичный, несбалансированный и длительный процесс. Изменения в системе ценностей и изменения в мышлении людей считаются решающими факторами для дальнейшей модернизации Китая, и есть понимание того, что трудно решать экономические и политические вопросы без изменения духовной культуры. При формировании современной идеологии важно учитывать социальные и культурные факторы.

Именно поэтому одной из глобальных и приоритетных задач модернизации в конце XX века было признано строительство духовной культуры социализма, или культурная модернизация под которой понимается механизм трансформации и осовременивания элементов традиционной культуры Китая, а также воспитание современного человека, формирование инновационного типа мышления.

1. Цырендоржиева Д.Ш., Бальчиндоржиева О.Б. Научный взгляд на развитие как новый этап модернизации Китая // Вестник Восточно – Сибирского технологического университета управления и технологий. – 2014. – №2 (47). – С. 151.

2. Ван Хайянь. Трансформация социальной структуры общества в современном Китае // Социологические исследования. – 2006. – № 7. – С. 50-53.

3. Хэ Сямин. 社会现代化与文化传统(Модернизация общества и культурная традиция) // 社会科学研究(Шэхуй кэсюе яньцзю). – 1998. – № 3. – С. 67-68.

4. Гордон А.В. КНР: Утверждение модернизационной парадигмы // Политическая наука. – 2012. – №2. – С. 88-106.

5. Бальчиндоржиева О.Б. Теоретические основы модернизации КНР: тенденции развития, современное состояние // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. – 2014. – №6(10). – С. 31-35.

Рубрика: Международные отношения

УДК 328

НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ПРИЧИНА ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО РАСХОЖДЕНИЯ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ

Р.И. Корниенко, П.А. Ким
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время отношения России и Белоруссии находятся в нестабильном положении. Во многом это сказалось за счет многочисленных нефтегазовых конфликтов между двумя государствами. На основе материалов информационных агентств, в статье анализируются наиболее серьезные конфликты нефтегазовой отрасли России и Белоруссии, рассматриваются хронология, причины и последствия конфликтов.

Ключевые слова и словосочетания: *внешняя политика, нефтегазовые конфликты, Россия, Белоруссия, экономическое партнерство.*

OIL AND GAS CONFLICTS AS A REASON FOR THE GEOPOLITICAL DIVERGENCE OF RUSSIA AND BELARUS

At present, relations between Russia and Belarus are in an unstable position. This was largely due to the numerous oil and gas conflicts between the two states. The article analyzes the most serious conflicts of the oil and gas industry in Russia and Belarus, considers the chronology, causes and consequences of conflicts.

Keywords: *foreign policy, oil and gas conflicts, Russia, Belarus, economic partnership.*

Актуальность темы обоснована особой остротой конфликтной проблематики отношений России и Белоруссии на современном этапе, а также необходимостью изучения российско-белорусских нефтегазовых конфликтов именно в период политических разногласий между странами, когда подобные разногласия кажутся особенно болезненными. Целью работы является изучение наиболее серьезных нефтегазовых конфликтов как причины геополитических расхождений двух стран. Научная новизна работы заключается в систематизации данных в сфере нефтегазовых отношений России и Белоруссии на основе материалов информационных агентств; ретроспективном анализе зарождения нефтегазовых конфликтов, их дипломатического аспекта и наиболее актуальных вопросов противостояния и действий сторон в периоды эскалации конфликта.

Российско-белорусские отношения долгое время были невозможны из-за нахождения белорусских земель в составе Великого Княжества Литовского, а затем и Речи Посполитой. Однако после ее разделения в конце XVIII века, Россия получила контроль над Белоруссией, потеряв, а затем вновь восстановив его в 1917 году после Октябрьской революции. Белорусская ССР была тесно связана с РСФСР, фактически представ «сборочным цехом» Советского Союза, при этом работая на материалах и энергоресурсах, поставляемых из России. Обрусение белорусской культуры прошло довольно быстро – партийная верхушка Белорусской ССР быстро полностью перешла на русский язык. [5]. В 1991, после распада СССР и образования СНГ, на

мировую арену вышла независимая Республика Беларусь. В этот период между двумя государствами было подписано не мало взаимовыгодных соглашений и договоров. Наиболее важным является договор о создании Союзного государства, который был подписан в 1999 году Александром Лукашенко, действующим президентом Беларуси. Его целью было объединение России и Беларуси в одно государство, которое после Ельцина планировал возглавить Лукашенко. Однако план не удался – в 1999 год верховная власть в России сменилась, и интеграция двух государств до сих пор обсуждается.

Первый конфликт в нефтегазовой отрасли случился в 2004 году. Предпосылкой для него стал нерешенный вопрос создание совместного нефтегазового консорциума. Россия экспортировала свой газ по двум транспортным система – газопроводу Ямал-Европа, целиком принадлежащий «Газпрому» и проложенный на взятых в долго срочную аренду землях, и газотранспортной системе «Белтрансгаз». В апреле 2002 года «Газпром» с Беларусью договорился о поставках газа по \$29 за 1 тыс. м³ при условии, что к июню 2003 года будет построено совместное предприятие на базе «Белтрансгаза». Однако предприятие так и не было построено – «Газпром» и Минск не сошлись в оценке компании. «Газпром» оценил компанию в \$600 млн, а Республика Беларусь в \$5 млрд. После такого «Газпром» анонсировал повышение цены на газ до \$50 за 1 тыс. м³, что спровоцировало затяжные переговоры между Россией и Беларусью, в результате которых Лукашенко обвинил Россию в шантаже, пригрозил полным выходом из всех совместных соглашений, но все же заставил подписать свое правительство договор «на условиях Путина» [1]. Договор на 10,2 млрд м³ газа от «Газпрома» по цене \$46,68 за 1 тыс. м³ был подписан 8 июня 2004 года в Минске лично главой газового концерна Алексеем Миллером.

Оценивая данный конфликт с позиции будущих, его можно назвать самым выигрышным для Белоруссии – несмотря на невыполнение своей части договоренностей, Минск сумел добиться снижения цены на газ от России. Этот конфликт – один из отголосков договора о создании Союзного государства, которым так хотел править Лукашенко. Однако Путин, даже понимая важность стратегического партнерства с Белоруссией, не прогнулся под ней и провел сделку на своих условиях.

Второй и третий конфликт проследовали один за другим. Сначала, в 2006 году, вскоре после переизбрания президента Лукашенко на 3 срок, было объявлено, что компания «Газпром» планирует повысить цены на российский газ для Белоруссии – в контракте на 2007 год была предложена стартовая цена газа на уровне \$200 за тысячу кубометров. После чего Россия вышла из межправительственного соглашения 2002 года, заявив через МИД РФ Белоруссии, что в одностороннем порядке прекращает выполнение пакетных соглашений о поставке в Белоруссию газа по внутрироссийским ценам, поскольку вопрос о передаче «Газпрому» 50% акций «Белтрансгаза» так и не решён. Срок соглашения истекал в апреле 2007 года. Затем, под предлогом обследования состояния нефтепровода «Дружба», Россия в октябре 2006 года объявила о возможном снижении поставок нефти на НПЗ Белоруссии на 30%. 12 декабря правительство России приняло решение о том, что «в целях защиты экономических интересов России» с 1 января 2007 года поставки нефти во все страны, в том числе и в Белоруссию, должны облагаться таможенными пошлинами (экспорт российской нефти в Белоруссию не облагался пошлиной в соответствии с соглашением о Таможенном союзе от 12 мая 1995 года). 26 декабря 2007 года Александр Медведев, зампред правления «Газпром», заявил, что компания готова постепенно снизить цену на поставку газа в Белоруссию и поставлять газ лишь по \$105, из которых «живыми деньгами» Минск может платить лишь \$75 долларов, а остальное – акциями «Белтрансгаза», исходя из оценки компании \$5 млрд (в итоге «Газпром» хотел получить 50 % его акций). Однако Белоруссия хотела продолжать покупать нефть по внутренним ценам России (\$54,2 за 1000 м³), после чего Миллер пригрозил полным прекращением поставок газа, если страна не примет новую цену. Угрозы не напугали республику – ведь без нее Россия не сможет экспортировать газ государствам Европейского союза, соглашение о котором Минск также не подписал [7].

И лишь буквально за 2 минуты соглашение о цене на газ было достигнуто. Цена газа установлена в \$100 за 1 тыс. кубометров, тариф на транзит – \$1,45 за 1 тыс. кубометров на 100 км. Условия оплаты «Газпромом» 50 % акций «Белтрансгаза» – \$2,5 млрд в течение четырёх лет [5].

С нефтью же проблемы лишь продолжались. 1 января 2007 года Россия ввела пошлины на экспорт нефти в Белоруссию (\$180,7 за тонну), сделав тем самым невыгодными поставки нефти на белорусские НПЗ в Мозыре и Новополоцке [8]. Белорусский концерн «Белнефтехим» вместе с этим приостановил работу с российскими нефтяными компаниями. За этим последовало изъяс-

тие Белоруссией части нефти из нефтепровода в уплату долга. Затем посол Белоруссии в Москве вручил ноту с предложением немедленной отмены пошлин на транзит нефти. 8 января даже были остановлены поставки нефти в Европу. На следующий день президент России поручил подготовить комплекс ответных мер Белоруссии.

Однако до реальных мер так и не дошло, и уже 10 января все уладилось, когда случился телефонный разговор Путина и Лукашенко, правительство Белоруссии объявило об отмене пошлины на транзит нефти в 45\$, а Россия снизила экспортную пошлину до \$53 за тонну нефти, восстановила поставки через нефтепровод «Дружба» и 12 января Михаил Фрадков и Сергей Сидорский подписали соглашение «о мерах по урегулированию торгово-экономического сотрудничества в области экспорта нефти и нефтепродуктов» [2]. Вместе с этим было подписано соглашение о сохранении для России бесплатной аренды земли под газопроводом Ямал-Европа и нефтепродуктопроводом «Запад-Транснефтепродукт».

Эти два конфликта являются ярким примером того, что лишь посредством прямого общения президентов двух стран конфликт подобного рода смог решиться так быстро. Так же стоит отметить, что на этот раз неисполнение своей части сделки для Минска вышло боком – цена на газ выросла в 2 раза, а нефтяные пошлины хоть и оказались меньше заявленных, но все же не слабо ударили по экономике Белоруссии. В это время, однако, Россия все еще активно прощала младшей сестре ее проступки, а потому конфликты завершились обоюдовыгодными компромиссами. Белоруссия. Со своей стороны, заявляла о «ставке на стратегические отношения с Россией», альтернативы которым в 2014 году. Лукашенко не видел [10, с. 69].

Очередной серьезный нефтегазовый конфликт случился в 2016 году. Власти Белоруссии заявляли о несправедливости цены на российский газ, а потому стали платить меньшую цену. Они также начали закупать газ у Азербайджана и Ирана, а затем продавать его в Европу. «На фоне значительного потепления отношений с Западом Минск стал демонстрировать высокую степень своей независимости от Москвы [11, с. 37]. К осени у Белоруссии появился большой долг за российский газ, в связи с чем России пришлось снизить беспошлинные поставки нефти.

Постановление министерства антимонопольного регулирования и торговли Белоруссии от 28 сентября положило точку в данном споре. Были повышены тарифы на транзит российской нефти более чем в 50%.

Все это время Россия была главным поставщиком нефти для Белоруссии, поскольку скудные объемы добываемой нефти в Белоруссии продавались, а импортируемая из России нефть из перерабатывалась и шла частично на нужды страны, частично на экспорт.

В 2017 году стороны договорились о компромиссе, или «перетаможке». По этому договору, Минск, фактически, закупает у Москвы только 18 млн тонн нефти при плановом показателе в 24 млн тонн, а оставшиеся 6 млн тонн идут транзитом через Белоруссию по трубопроводу «Дружба», не меняя права собственности. Российские компании продают эту нефть на Запад и платят в российский бюджет экспортные пошлины. Россия же, по соглашению, возвращала деньги с пошлин в казну Белоруссии, принося доход стране в размере 500-700 млн\$ [12].

В 2018 году российское правительство начало проводить реформы в нефтяной отрасли. В течении 6 лет планируется снижать текущие 30% пошлины на экспорт нефти и нефтепродуктов на 5% в год. Им на замену приходит налог на добычу полезных ископаемых, который начинает повышаться, тем самым увеличивая конечную цену нефти и нефтепродуктов, так любимые Республикой Беларусь.

Нефтяной налоговый маневр в России – постепенная замена взыскания экспортной пошлины налогом на добычу полезных ископаемых (НДПИ). До конца 2018 года экспорт сырой нефти в России облагался экспортной пошлиной в размере 30% от цены. Пошлина не взималась с поставок на внутривнутрироссийский рынок и в пределах квоты в Беларусь. Внедрение нефтяного налогового маневра значительно сказалось на экономике Белоруссии, что привело к значительным потерям и убыткам.

«Да, понятно, где-то нас хотят экономически прижать, что-то показать, а может, действительно озабочены этим налоговым манёвром. Ну, Господь с вами, переживем мы, купим нефть со стороны», – пообещал Лукашенко уже в апреле 2019 года [3].

Однако долго манипулировать Белоруссией Россия не смогла. Уже 19 апреля 2019 года концерн «Белнефтехим» заявил, что по нефтепроводу «Дружба» к ним из России потупила нефть, в которой в десятки раз превышено содержание хлорорганических соединений, которые могли повредить оборудование НПЗ [9].

По факту загрязнения нефти Россия уже проводит расследование. Основная версия произошедшего – кража нефти, которую старались заменить как раз-таки хлор органикой. Было проведено задержание Романа Ружечко, бывшего гендиректора компании ООО «Самаратранснефть-терминал» [4], когда тот в Литве пытался получить политическое убежище.

В это время Минск уже подсчитывал убытки от загрязненной нефти, которые по подсчетам составили сотни миллионов долларов. «Мы недополучили определенную прибыль, валютную выручку, транзит – мы огромные деньги потеряли», – утверждает Лукашенко. Естественно, что точный размер ущерба, нанесенного «Дружбе», ее оборудованию, НПЗ и другим предприятиям еще предстоит узнать [6].

Россия все еще не возместила Беларуси потери за поставки загрязненной нефти. 26 декабря 2019 Николай Токарев, президент компании «Транснефть», заявил, что они ожидают от Беларуси официальных претензий по компенсации ущерба.

Подводя итог, можно сказать, что последние нефтегазовые конфликты стали камнем преткновения в отношениях между Беларуссией и Россией. Между Минском и Москвой остается множество нерешенных вопросов, которые будут и дальше ослаблять отношения двух стран. При этом на них будет оказывать серьезное давление разрастающийся мировой экономической кризис и неутрахающая пандемия коронавируса. Все это вынуждает белорусское правительство искать новых экономических и политических партнеров, также продумывая стратегию развития Беларуссии вне контекста отношений с Россией.

1. Лукашенко: я согласен на условия Путина // РИА Новости. – 2004, 19 февраля. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20040219/530777.html>

2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о мерах по урегулированию торгово-экономического сотрудничества в области экспорта нефти и нефтепродуктов (Заключено в г. Москве 12.01.2007) (ред. от 10.10.2018) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85590/

3. Лукашенко пригрозил найти замену российской нефти Без российской нефти Беларуссия не обойдется // News.ru. 2019, 1 марта. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.ru/economics/neft-belorussiya-rossiya-truboprovod-druzhba-kachestvo-uhudshenie/>

4. В Вильнюсе задержали экс-директора «Самаратранснефть-Терминала» Р. Ружечко // 63.ru. – 2019, 18 июля. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://63.ru/text/criminal/66166207/>

5. Российско-белорусские отношения / Википедия. – [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Российско-белорусские_отношения

6. Лукашенко оценил ущерб от загрязненной нефти в сотни миллионов долларов // Говорит Москва. – 2019, 11 мая. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://govoritmoskva.ru/news/197684/>

7. Юринцев П. Как и зачем Россия содержит Беларуссию. Часть III. Газ и все, что с ним связано // EurAsiaDaily. – 2016, 6 июля. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://eadaily.com/ru/news/2016/06/06/kak-i-zachem-rossiya-soderzhit-belorussiyu-chast-iii-gaz-i-vse-cto-s-nim-svyazano>

8. Россия вводит для Беларуссии экспортную пошлину на нефть в \$180 за тонну с 2007 года // Финнам. – 2006, 13 декабря. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/investorquestion000651204B/>

9. "Белнефтехим" заявил об ухудшении качества нефти из России // РИА Новости. – 2019, 19 мая. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20190419/1552869930.html>

10. Вилков А.А. Политические перспективы союзного государства России и республики Беларусь в контексте многовекторности их отношений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. Т.14, вып.3. С. 66-70.

11. Неменский О.Б. «Последний союзник»: Российско-белорусские отношения на современном этапе // Контуры глобальных трансформаций. – 2016. – Вып.5. – Т.9. С. 24-39.

12. Черное проклятье: как нефть рассорила Россию и Беларуссию // Газета.Ru. – 2019, 18 мая. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/05/16/12358003.shtml>

ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ «СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ» НА СОВРЕМЕННЫЕ ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЯПОНИЕЙ

А.А. Макарова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Международное сотрудничество, касающееся Российско-Японских отношений – это одна из самых интересных и актуальных сфер для изучения на современном этапе развития, так как на протяжении всего двустороннего диалога между Россией и Японией камнем преткновения являлся и является вопрос «Северных территорий». Вопрос о размежевании Курил поднимается каждый раз, когда лидеры двух государств обсуждают двустороннее сотрудничество в различных политических сферах. Кроме того, «Северные территории» играют важную роль в построении глубоко обоюдных Японских и Российских отношений. Интересен тот факт, что именно «Северные территории» являются барьером для заключения мирного договора между Россией и Японией, хотя Россия имеет крепкие экономическо-культурные связи с Японией, которые подтверждаются побратимскими связями между городами двух государств.

Ключевые слова и словосочетания: *Россия, Япония, внешняя политика, международное сотрудничество, международные отношения, Северные территории.*

INFLUENCE OF THE "NORTHERN TERRITORIES" ON MODERN BILATERAL RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND JAPAN

International cooperation concerning Russian-Japanese relations is one of the most interesting and relevant areas to study at the current stage of development, since the issue of the "Northern territories" has been a stumbling block throughout the bilateral dialogue between Russia and Japan. The issue of separating the Kurils is raised every time the leaders of the two States discuss bilateral cooperation in various political spheres. In addition, the "Northern territories" play an important role in building deeply mutual Japanese and Russian relations. It is interesting that the "Northern territories" are the barrier to the conclusion of a peace Treaty between Russia and Japan, although Russia has strong economic and cultural ties with Japan, which are confirmed by the twinning ties between the cities of the two States.

Key words and phrases: *Russia, Japan, foreign policy, international collaboration, international relations, Northern territories.*

Проблема размежевания «Северных территорий» напрямую оказывает воздействие на официальные взаимоотношения России и Японии, что, в свою очередь, является важным вопросом для российского Дальнего Востока в контексте развития внешнеполитических связей в Азиатско-Тихоокеанском регионе, помимо всего прочего «Северные территории» оказывают косвенное влияние на социальные явления двух государств. С помощью изучения основных проблем, связанных с международно-правовыми основаниями владения Россией Курильскими островами, становится возможным выявить основные краеугольные камни и перспективы в дальнейшем развитии Японско-Российского диалога.

Договоренность государств в области правового владения «Северными территориями» между Россией и Японией – ключевой аспект, который определяет не только дальнейшие отношения на официальном уровне между государствами, но и весь дальнейший вектор развития внешней политики на Дальнем Востоке. В связи с этим, исследование международно-правовых оснований владения Россией Курильскими островами дает ответы на вопросы дальнейшего лоббирования, умения принять правильные шаги на пути к взаимовыгодному урегулированию данного вопроса.

На разных временных промежутках оспариваемая часть островов Курильской гряды: Шикотан, Хабомай, Итуруп, Кунашир, имеет довольно интересную историю относительно международно-правовой территориальной принадлежности, начиная с 18 века. Об этом свидетельствуют дошедшие до современности исторические российские документы: «Краткое землеописание Российского государства». Фактически, данный документ обозначал правовое закрепление на законодательном уровне островов за Российским государством в далеком 18 веке, в то время, как Российская империя и феодальная Япония не имели никаких официально установленных взаимоотношений, а постулаты международного права, которые мы имеем на данный момент развития международного сообщества, только-только начинали формироваться. В свою очередь, Японская сторона указывает на тот факт, что данные территории считались неотъемлемой частью Японии еще задолго до публикации Ф.И. Янковича, подкрепляя свои заявления фрагментами карты Японии периода Сехо, которые были опубликованы официальным изданием сёгуната Токугава, составленным еще в 1644 году. Фактически установлено, что это было первое издание в мире с составленными картами островов Кунашир, Шикотан, Хабомай и Итуруп. Интересно то, что уже к 18 веку, как отмечает автор, создаются условия, при которых международно-правовые основания на владения островами являются неоднозначными. О том, что острова Курильской гряды были записаны как территория России, свидетельствует выдержка 1787 года «Из наставления Адмиралтейств-коллегии начальнику первой российской кругосветной экспедиции капитану 1-го ранга Г.И. Муловскому о ее задачах.

Огромную роль в сложившейся ситуации сыграла, с одной стороны, международная изоляция Японии, способствующая существенному замедлению установления двусторонних отношений, с другой стороны, поздняя заинтересованность имперской России в глубоком исследовании дальнего Востока. Именно поэтому два государства, как полагает автор, были лишены возможности скорейшего установления отношений, вследствие чего, как считает автор, государства даже и не предполагали, что одни и те же территории были официально занесены в реестр государственных территорий России и Японии соответственно.

Впервые, всерьез, вопросом «Северных территорий» два государства занялись в середине XIX века. Об этом свидетельствует выдержка из утвержденной императором Николаем I дополнительной инструкции МИД России Е.В. Путянину о переговорах с японцами от 27 февраля 1853 года. Согласно документу, государства выразили обоюдное согласие официального установления государственных границ между Японией и Россией на спорных территориях

Автор отмечает тот факт, что размежевание государственных границ было связано не столько с тем, что данные спорные острова на протяжении десятков лет фактически находились в пользовании двух государств и имели статус «правовой неопределенности», сколько с тем, что России нужно было добиться географически выгодных границ с Японией за счет других территорий, к коим относится часть «Урупа» и Сахалин, благодаря которым Россия могла получить выход к выгодным экономическим судоходным путям для ведения внешней торговли с государствами АТР, а также другими государствам, имеющими выход в открытое море. Так государства запустили процесс размежевания территорий, итогом которого был «Симодский трактат» или же Трактат о торговле и внешних границах между Россией и Японией, подписанный 26 января 1855 года.

Как это часто случалось в предыдущих столетиях, механизмом развития государства являлись принципы «жесткой силы», а уровень сотрудничества международного сообщества не позволял принять каких либо эффективных шагов на пути к достижению какой-либо внешне политической задачи. Так и Япония после ряда реформ превратилась в мощное государство, со своей современной и обученной армией и передовым флотом, а также амбициями и планами в регионе. После выхода Японии из изоляции ее притязания на доминирование в Восточной Азии усиливались, как и усиливался интерес со стороны России к дальнему Востоку, что создало определенное геополитическое противостояние двух держав, впоследствии спровоцировав открытое военное противостояние между государствами, ознаменовав начало Русско-Японской войны.

Как показывает практика, непоколебимая позиция Японии, находившаяся в последующие годы под патронажем политической элиты США, в послевоенные годы периода 1950-х годов, не дала каких-либо положительных результатов вообще, а возможного урегулирования конфликта так и не предстоит возможным увидеть в будущем.

По мнению автора, единственный возможный путь к разрешению территориального вопроса лежит лишь через сугубо доверительный диалог, без учета интересов третьих государств. Также необходимо широкое взаимовыгодное сотрудничество в самых разных областях полити-

ки, экономики и культуры. Только в этом случае государства могут создать среду, при которой новый виток переговоров может привести к возможному решению.

Если отталкиваться от вышесказанного, то можно провести параллель и вычленив попытки возможного урегулирования. Так, 5 сентября 2000 года президент России Владимир Путин, а затем премьер-министр Японии Ёсиро Мори подписали совместное заявление в Токио по вопросу о мирном договоре, чтобы выразить свою приверженность на пути к урегулированию вопроса о владении островами Итуруп, Кунашир, Шикотан, Хабомаи. На основе всех существующих соглашений, включая Токийскую и Московскую декларации. Это же обязательство было отражено в другом заявлении, опубликованном после их переговоров 25 марта 2001 года в Иркутске. Еще одно совместное заявление по этому вопросу было подписано 10 января 2003 года во время визита премьер-министра Японии Хуинчиро Коидзуми в Россию. После переговоров Путина с премьер-министром Японии Синдзо Абэ 29 апреля 2013 года стороны приняли совместное заявление, в котором они согласились с тем, что отсутствие мирного договора между Россией и Японией в течение 67 лет после окончания Второй мировой войны было ненормальным явлением. Два раунда консультаций по проблеме мирного договора были проведены в Москве и Токио в августе 2013 года и январе 2014 года. Однако, правительство Японии приостановило эти консультации в мае 2014 года после драматических событий в Украине.

В мае 2016 года Путин и Абэ сошлись во мнении, что необходимо развивать конструктивный диалог без эмоциональных всплесков и публичной риторики. В декабре 2016 года лидеры двух государств заявили о готовности начать совместную экономическую деятельность на Южных Курилах.

Согласно мнению автора, есть две стороны оказываемого «Северными территориями» влияния. Очевидно, что нерешенный характер спора на протяжении многих десятилетий является, как полагает автор, определенной долгосрочной политической стратегией в регионе АТР, в условиях которой диктуются определенные сценарии развития событий и, поэтому, нельзя объективно выделить «плохое» и «хорошее», но можно сделать определенные суждения по поводу уже принятых решений и их последствий относительно политико-экономических явлений.

Так, к примеру, вмешательство США в двусторонний диалог России и Японии в 1956 году и последующее не подписание совместной Советско-Японской декларации по Курилам, для последующего составления текста мирного договора, во многом, как отмечает автор, поставило СССР и Японию в положение противостояния, при котором создались исторические международно-правовые притязания у Японской стороны к советской, с одной стороны. С другой стороны, не смотря на официальное отсутствие мирного договора и политического противостояния, выставяемого на показ, между Россией и Японией установились довольно крепкие и длительные культурные и экономические связи, о которых свидетельствуют побратимские связи между городами Японии и России. О крепких отношениях на двустороннем уровне, не смотря на спор, основывающийся на международно-правовые территориальные притязания, также указывает культурный уровень отношений двух стран. Автор приводит вузы Дальнего Востока в пример, которые каждый год наращивают партнерства с вузами Японии тем самым увеличивая объем исходящей и входящей миграции, что говорит о крепком сотрудничестве в этой сфере.

Помимо всего прочего, выступая на Восточном экономическом форуме 12 сентября 2018 года, президент России Владимир Путин выступил с инициативой подписать мирный договор с Японией без каких-либо предварительных условий к концу года. На встрече в Сингапуре 14 ноября 2018 года Путин и Абэ договорились активизировать переговоры по мирному договору на основе декларации 1956 года о прекращении войны. Японская Асахи тогда сказала, что Абэ пообещал, что если некоторые острова будут переданы Японии, они не будут размещать на них какие-либо американские базы.

Два лидера в очередной раз согласились активизировать переговоры по мирному договору на своей встрече в кулуарах саммита большой двадчатки в Буэнос-Айресе 1-2 декабря 2018 года. Первый раунд консультаций между высшими и старшими дипломатами двух государств состоялся 14 января 2019 года. Стороны договорились рассмотреть новые проекты совместной экономической деятельности на Курильских островах. Однако министр иностранных дел России Сергей Лавров заявил после переговоров, что Москва не собирается обсуждать свой суверенитет над Южными Курилами. Два дня спустя он отметил, что территориальные претензии Японии противоречат обязательствам страны по Уставу Организации Объединенных Наций, в котором говорится, что итоги Второй мировой войны не подлежат пересмотру.

В любом случае, специфика «Северных территорий» в двусторонних отношениях России и Японии накладывает существенный отпечаток на их развитие. Кроме того, нерешенный вопрос играет ключевую роль при лоббировании совместных внешнеполитических решений. Также, Япония постоянно обращается к своим территориальным притязаниям при осуществлении двустороннего диалога с Россией любого вида. Именно из-за притязаний Японии на международно-правовые основания владения Россией оспариваемых территорий много взаимовыгодных договоров между двумя государствами так и не было подписано, что, как правило, является негативным политическим фактором, из-за которого выгоду теряют обе нации, создается дестабилизирующая среда в АТР, при которой Россия не может быть полноправным участником во многих межправительственных организациях, где весомое значение имеет решение Японии.

1. Гакман, И. Ф., «Краткое землеописание Российского государства: изданное для народных училищ Российской империи по Высочайшему повелению царствующей императрицы Екатерины Второй» [Электронный ресурс] // Электронная библиотека г.Томск. – URL: <http://elib.tomsk.ru/purl/1-8362/>

2. МИД Японии, «Основные документы – Документы для сборника материалов по истории территориального размежевания между Россией и Японией (список)». – сентябрь, 1992 [Электронный ресурс] // Посольство Японии в России. – URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/RELATIONSHIP/MAINDOCS/compilation.html>

3. МИД Японии, «Территориальная проблема между Японией и Россией. За отношения истинного доверия». – 14 июня, 2019 [Электронный ресурс] // Посольство Японии в России. – URL: https://www.ru.emb-japan.go.jp/itpr_ru/policies.html

4. РИА новости, «история островов и вопрос территорий».- 2019 [Электронный ресурс] // РИА новости. – URL: <https://ria.ru/20190121/1549552106.html>

5. МИД Японии, «Города-побратимы». – [Электронный ресурс] // Посольство Японии в России. – URL: https://www.ru.emb-japan.go.jp/itpr_ru/relationship.html

6. Даниил Иванов, «Курильские острова в истории русско-японских отношений». – 27 июля, 2012 [Электронный ресурс] // История государства Российского. – URL: <https://statehistory.ru/3224/Kurilskie-ostrova-v-istorii-russko-yaponskikh-otnosheniy/>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

РОЛЬ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

С.В. Маслов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Современный этап развития мирового сообщества характеризуется серьезным политическим давлением Западной цивилизации относительно Российской Федерации в связи с ее географическим расположением, а также политическим статусом в современной между-народной среде. На этом фоне очень важно иметь надежных партнеров в приоритетных сфе-рах внешней политики. На данный момент одним из немногих приоритетных на-правлений РФ во внешней политике является регион АТР, а одним из таких важных и на-дежных парт-неров – Республика Корея, которая имеет высокий потенциал в сотрудниче-стве с Россией.

Ключевые слова: *Россия, Республика Корея, внешняя политика, международное сотрудни-чество, миграция, международные отношения*

THE ROLE OF MIGRATION PROCESSES IN RUSSIAN-KOREAN BILATERAL RELATIONS

The current stage of development of the world community is characterized by serious political pressure from Western civilization regarding the Russian Federation due to its geographical location, as well as its political status in the modern international environment. Against this background, it is very important to have reliable partners in the priority areas of foreign policy. At present, one of the few priority directions of the Russian Federation in foreign policy is the Asia-Pacific region, and the Republic of Korea, which has high potential in cooperation with Russia, is one of such important and reliable partners.

Keywords: *Russia, Republic of Korea, foreign policy, international collaboration, migration, international relations.*

Двусторонне сотрудничество России и Республики Корея получили новый импульс развития с распадом Советского Союза и выходом двух стран, но новый уровень понимания стратегической значимости российско-корейских трансграничных взаимоотношений. С того момента отношения во всех сферах расширились. В том числе в области культурного, экономического, дипломатического, военно-технического сотрудничества, а также межправительственных связей по выстраиванию новой архитектуры обеспечения безопасности на Корейском полуострове. В 2019 году товарооборот России с Республикой Корея (Южной Кореей) составил 24 359 267 301 долл. США, уменьшившись на 1,94% (481 866 740 долл. США) по сравнению с 2018 годом. Российский экспорт составил 16,4 млрд долларов, импорт из Республики Корея – 8 млрд долларов. По сравнению с 2018 г., товарооборот России и Республики Корея составил по итогам 2018 года 24 841 134 041 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 17 832 180 619 миллиарда долларов и импорт – 7 008 953 422 миллиарда долларов [1]. Объясняется это снижение сложной политической обстановкой в мире, падением курса рубля и санкциями в отношении РФ.

Стоит отметить сотрудничество Кореи и России в области сохранения исторической памяти дружбы двух народов. Русские и корейцы чтят историю, и зачастую эта история играет немаловажную роль в развитии отношений. Говоря о культурном сотрудничестве, нельзя не отметить миграционный процесс обеих стран. Большая часть иностранцев является трудовыми мигрантами, которые позже переезжают с семьей. Русские корейцы, или как их еще называют – корё-сарам – это диаспора русских корейцев в России, которые заселили ее еще около 150 лет назад, когда тогда еще Российская Империя заселяла Дальний Восток [6]. Заинтересованность корейцев в России обуславливается не только экономическими, но и некими историческими причинами. У корейцев сильно развит институт семьи, поэтому в данное время заметно увеличился поток как корейцев в Россию, так и корё-сарам в РК [4]. Учитывая, что число корё-сарам, которые посещают РК увеличивается, то это может привести к изменению отношения РК к Крыму, и его принадлежности [4]. Ведь чем больше человек среди народа будут лояльно относиться к этой ситуации, тем больше вероятность, что лояльно будут относиться и политики. Заметно, что корейцы в целом разбросаны по всей России, однако лидерами, естественно, выступают Сахалинская область и Приморский край. В других областях суммированы корейцы с Хабаровской, Амурской, Волгоградской области, а также с Камчатки и различных республик России.

Про Сахалинскую область необходимо отдельно отметить, что при населении в 493 302 человека, число корейцев составляло 24 993, что составляет около 5% населения региона [9]. Это может казаться малым числом, однако в прочих регионах эта цифра приближается к 1–2%, поэтому остров Сахалин является самым корейским регионом страны. Объясняется их расселение, конечно же, историческими и географическими причинами. Корейцы активно заселяли Дальний Восток России в периоды своих миграций, а также многие старались перебраться ближе к Москве, однако некоторые останавливались в соседних областях, таких как Ростовская область.

В данное время увеличивается число русских корейцев, которые посещают свою родину по специальным визам «зарубежных корейцев», созданной специально для этнических корейцев, которые желают вернуться к своим корням. Как можно заметить, число русских корейцев, посещающих родину, заметно увеличилось за последние несколько лет. Это объясняется несколькими причинами, главная из которых – политика РК, направленная на возвращение корейцев домой, и образование единой корейской нации. Также это объясняет увеличение потока миграций в РФ, что может поднять интерес корё-сарам к своей родине. Хоть корё-сарам и рады видеть на родине, в перспективе их видят, как конкурентов на рынке труда, ведь им, правительство

РК предоставляет различные льготы по проживанию и рабочим местам. Здесь может произойти культурный конфликт между корё-сарам и местными корейцами, которые жили там на протяжении всей жизни. Пока правительство не принимает никакие шаги в решении этого потенциального конфликта [8]. Как можно было заметить, Россия и РК начала строить отношения друг с другом относительно недавно, однако, если говорить о культурных связях и отношений между народами, то история тянется аж до имперских времен, когда миграция играла важную роль в построении отношений с государствами. Таким образом, Корея давно имеет свои связи с Россией, и имеет свои корни внутри государства.

Рассматривая миграционную политику Южной Кореи, можно отметить, что Южная Корея в последние 30 лет превратилась из страны экспортера рабочей силы в импортера. Экономический рост в 1980-ых годах привел к двум важнейшим последствиям миграционной политики: низкооплачиваемые рабочие перешли в более высокую специализированную сферу, тем самым оставив предыдущий пласт без рабочих сил. Как следствие, Республика Корея сменила курс, и старается удержать своих специалистов в наукоемких производствах и активно приглашает рабочую силу из других стран, в частности стран ближайшего зарубежья и стран СНГ. Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что Южная Корея усиленно работает над привлечением иностранных мигрантов и капитала, и стараются удержать их в стране. Связано это так же с тем, что РК столкнулась с той же проблемой, что и Европейские развитые страны, и Япония – старение населения.

Самые большие группы корейцев проживают в США, Китае, и Японии. Так же значительные группы корейцев проживают в Канаде, Узбекистане и России. Резкое повышение числа туристов из РК влечет за собой приход крупных корейских концернов на российский рынок, таких как Lotte. Корпорации появляются там, где заметно большое число корейских туристов, а это прежде всего Москва, Санкт-Петербург и Владивосток. Связано это с рядом юридических мер, принятых государствами в целях сотрудничества [7].

Хотелось бы отметить, что крупнейшие университеты Кореи сотрудничают с отечественными, что говорит о перспективе русского направления для корейцев. Развитие российского направления в сфере образования и подготовка специалистов по России в Корею означает следующее: данное направление является востребованным, раз университеты расширяют свои связи с Россией, и государство рассматривает Россию, как потенциального партнера в будущем, и как следствие, ведет подготовку специалистов. Российские вузы также поддерживают связи с корейскими университетами. С 2012 года произошло резкое повышение числа мигрантов, и позже, соответственно, возросло число убывающих мигрантов. Объясняется это повышением подписанием «Договора о временной трудовой деятельности граждан одной страны на территории другой» [7]. Снижение числа приезжих можно объяснить более протекционной миграционной политикой, которую в данный момент выстраивает Республика Корея. Хотя и можно заметить тенденцию на уменьшение числа мигрантов, тем не менее, договор действительно имеет пользу, и является неким продолжением развития российского направления в сфере образования РК. И так, как большинство южан являются специалистами с высшим образованием, Россия с радостью принимает их в различных сферах, от бизнеса до науки. Туризм в Россию становится все более и более популярным направлением. В доказательство этому можно обратить внимание на количество корейских знаков и реклам в Приморье, и на улицах Владивостока, в частности. Все крупные торговые центры и магазины переведены на китайский и корейский языки, как раз для более комфортной адаптации ближних соседей.

Повышение интереса корейцев к России не могло не остаться незамеченным крупными компаниями. В конце 2017 года концерн Lotte выкупил отель Hyundai во Владивостоке, а также земельный участок в городе. Несмотря на то, что Hyundai является более крупным концерном, за счет автомобилестроения, Lotte имеет гораздо более широкую сеть отелей в мире, чем их конкурент и соответственно активнее занимаются вопросами туризма. Развитие туризма и торговли между двумя странами, соответственно увеличивает количество трудовых миграций. Одна из особенностей трудовых миграций из Кореи в Россию и наоборот описано в «Соглашении между правительством Российской Федерации и правительством Республики Корея о временной трудовой деятельности граждан одного государства на территории другого государства» [7].

Таким образом автор полагает, что изучение развития двусторонних отношений между Россией и Республикой Корея, а также факторов, способствующих пониманию их развития, позволяет сделать несколько основных выводов. Первый вывод – экономический. Россия имеет довольно тесные и перспективные экономические связи с Республикой Корея, особенно в сфере

туризма и обмена рабочей силы. Второй вывод касается непосредственно миграции и ее влияния. Трудовая миграция между РФ и РК оказывает хорошее влияние на количество инвестиций, вливаемых в российскую экономику за счет налогов и т. д.

1. Отчёт о внешней торговле между Россией и Республикой Корея (Южной Кореей) в 2019 году: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика. // Сайт Внешняя Торговля России, 2020, 13 февраля [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiye-i-respublikoy-koreya-yuzhnoy-koreey-v-2019-g/> (дата обращения 13.04.2020)

2. Владимир Волошак. Пристальный взгляд на план сотрудничества Южной Кореи с Россией // the Diplomat. 2019, 9 января [Электронный ресурс]. – URL: <https://thediplomat.com/2019/01/a-closer-look-at-south-koreas-plan-for-cooperation-with-russia/> (дата обращения 13.04.2020)

3. Губин А.В. Корейский полуостров: диалог без предварительных условий // Российский институт стратегических исследований. 2017, 5 июля [Электронный ресурс]. – URL: <https://riss.ru/analytics/42051/> (дата обращения 13.04.2020)

4. Толорая Г.Д. Бесконечный тупик. Конфликт на Корейском полуострове и интересы России / Корё Сарам. Записки о корейцах. 2016, 6 мая [Электронный ресурс]. – URL: <https://koryo-saram.ru/beskonechnyj-tupik-konflikt-na-korejskom-poluostrove-i-interesy-rossii/> (дата обращения 13.04.2020)

5. Ивашенцов Г.А. Россия – Республика Корея: к новой повестке двусторонних отношений [Электронный ресурс] // Россия–Республика Корея: к новой повестке двусторонних отношений: рабочая тетр. / [Г.А. Ивашенцов (рук.) и др.]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: Спецкнига, 2013 г. – 82 с. – С. 4-25. – URL: http://russiancouncil.ru/common/upload/WP_Russia-Korea_Ru.pdf (дата обращения 13.04.2020)

6. Алексеев А., Силаев П. Корейцы в России: от депортации до репатриации // Коммерсант.Ru. [Электронный ресурс] – 2017, 28 октября. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3449161> (дата обращения 14.04.2020)

7. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Республики Корея о временной трудовой деятельности граждан одного государства на территории другого государства от 10.11.2010 [Электронный ресурс] //Официальный сайт МИД РФ. – URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storageviewer/bilateral/page-1/45009 (дата обращения 14.04.2020)

8. Республика Корея [Электронный ресурс] //Официальный сайт МИД РФ. – URL: <http://www.mid.ru/ru/maps/kr/> (дата обращения 15.04.2020)

9. Всероссийская перепись населения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2010 г. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения 15.04.2020)

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

НОВЕЛЛЫ В МИГРАЦИОННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА АКАДЕМИЧЕСКУЮ МИГРАЦИЮ

В.В. Милиев
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность изучения новелл в российском законодательстве, изменений, которые оказывают влияние на академическую миграцию, обоснована важной ролью, которую играет миграционная политика для поддержания дружественных отношений с государствами-партнерами, для развития национальной экономики, вузов, отечественного образования. Сделан вывод о необходи-

мости доработки миграционного законодательства, в первую очередь, в отношении трудового студенчества для иностранных студентов.

Ключевые слова и словосочетания: иностранный студент, миграционная политика, университет, мигрант, отечественное образование, законодательство, федеральный исполнительный орган, академическая мобильность.

NOVELTIES IN MIGRATION LAW THAT AFFECT ACADEMIC MIGRATION

The relevance of studying novelties in the legislation of the Russian Federation in the field of migration, first of all, those changes that affect academic migration, is justified by the important role played by migration policy in building and maintaining friendly relations with partner States, the impact of migration processes on the favorable development of the national economy by attracting migrant workers, as well as students, who contribute to the development of higher education, and, consequently, the development of domestic education. It is concluded that it is necessary to finalize the migration legislation of Russia, first of all, its changes in the field of labor students for foreign students

Keywords: foreign student, migration law, university, migrant, home-produced education, statues, federal executive authority, academic migration.

На современном этапе развития международных отношений, который характеризуется высокой мобильностью населения, изучение миграционной политики государства, играющей важную роль при построении, поддержании дружественных отношений с государствами-партнерами, представляется, несомненно, актуальной. Кроме того, правильное построение миграционного законодательства способствует благоприятному развитию национальной экономики за счет привлечения рабочих мигрантов, а также студентов, которые способствуют развитию вуза, а, следовательно, развитию отечественного образования. Последнее, но не менее важное, гибкая миграционная политика в отношении лиц без гражданства, лиц, имеющих иностранное гражданство, благоприятно способствует росту человеческого капитала в регионах России, что, в частности, является актуальным для Дальнего Востока России. Так, по данным Приморскстата (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю) на 1 января 2019 г. в Приморском крае постоянно проживало 1903,3 тыс. человек, в том числе 1472,7 тыс. горожан и 43,6 тыс. сельских жителей. За прошедший год население края сократилось на 9,7 тыс. человек [1]. Тенденция оттока населения из региона обуславливается: высокими ценами на аренду и покупку жилья, плохо развитой инфраструктурой, низкой заработной платой. Также, учитывая, что русский абитуриент предпочитает вузы центральной России Приморским, возлагая на них большие надежды и видя в них больше перспектив, а большая часть потока иностранных студентов в вузы Приморского края происходит преимущественно из стран средней Азии, а также государств Юго-Восточной Азии: Китай, Вьетнам, Северная Корея, Южная Корея, Таиланд, создается ситуация, при которой отечественные вузы вынуждены буквально бороться за каждого потенциального студента, что приводит к усиленной конкуренции на внутреннем рынке образовательных услуг, что, в свою очередь, плохо сказывается на развитии более слабых университетов, а также на привлекательность отечественного образования на международном рынке образовательных услуг. И в данном контексте, повышение гибкости миграционной политики в отношении иностранных студентов позволит в некотором роде улучшить академическую обстановку как в Приморском крае, так и в остальных регионах Российской Федерации, соответственно. Послабления в миграционной политике касательно иностранных студентов позволят университетам привлекать большее количество иностранных студентов. Последнее, но не менее важное, в регионе существует серьезная проблема нехватки неквалифицированной рабочей силы. Упрощение миграционного законодательства в части трудоустройства иностранных граждан, в высших учебных заведениях, которое позволило бы без особых проблем на легальных основаниях работать студентам, также может частично разрешить данный вопрос.

Целью исследования является изучить изменения в миграционном законодательстве, прежде всего, в части положения иностранных студентов вузов Российской Федерации. Научная новизна исследования определяется осуществленным обзором современной миграционной ситуации на Дальнем Востоке России и выделением актуальнейших проблем трудо-

устройства иностранных студентов; анализом миграционного законодательства России, с выявлением его недочетов и влияние на образовательную миграцию и трудовую правоспособность иностранных студентов; выявлением связи между изменениями в российском миграционном законодательстве и их влиянием на развитие международных отношений с государствами-партнерами Российской Федерации по образовательному пространству. Автор выделяет приоритетные направления развития миграционного законодательства, стратегии его изменения, альтернативные решения.

Миграционное законодательство в части трудоустройства иностранных студентов необходимо реформировать. Не смотря на то, что трудовая способность иностранцев, приравнивалась, согласно положениям Трудового кодекса РФ, к трудовой правоспособности российских граждан, разрешительный порядок вступления в трудовые отношения не распространялся на иностранных студентов [2, с. 76]. Данное суждение можно подкрепить последними поправками в законе «О правовом статусе иностранных граждан на территории Российской Федерации (в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства)» (Федеральный закон от 06.02.2020 N 16-ФЗ) [4]. Так, в соответствии с действующим миграционным законодательством, без разрешения на работу осуществлять трудовую деятельность (оказывать услуги) на территории Российской Федерации вправе лишь иностранные граждане, обучающиеся в Российской Федерации в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования и выполняющих работы (оказывающих услуги) в течение каникул, либо работающие в свободное от учебы время в этих образовательных организациях, в хозяйственных обществах или в хозяйственных партнерствах, созданных бюджетными или автономными образовательными организациями высшего образования, в которых они обучаются [5]. Иностранные граждане, обучающиеся в Российской Федерации по очной форме в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования по основной профессиональной образовательной программе, имеющей государственную аккредитацию, имеют право осуществлять трудовую деятельность на основании разрешения на работу, выдаваемого на основании сокращенного перечня документов и без учета квот на выдачу упомянутого разрешения. Работодатели и заказчики работ (услуг) освобождены от обязанности иметь разрешение на привлечение и использование указанной категории иностранных работников [3].

Если рассматривать данный Закон с точки зрения бюрократии, то, несомненно, во-первых, процесс получения разрешения на работу является довольно трудным, затянутым по времени. Во-вторых, формулировка данного закона обязывает работодателя выступать в роли налогового агента для работника, а также получить в федеральном исполнительном органе соответствующее разрешения на привлечение иностранной рабочей силы. Почти во всех случаях это не выгодно работодателю, учитывая, что студент приходит на работу на короткий период времени. Так, по официальным данным, в 2018 году численность иностранцев, обучающихся по очной форме обучения в российских вузах, составила 210 тысяч человек [6]. Из них, по сведениям Главного управления по вопросам миграции МВД России, лишь 859 человек воспользовались возможностью получить в установленном порядке разрешения на работу и трудоустроиться.

Согласно новому Законопроекту «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства)», иностранные студенты, обучающиеся в Российских вузах, смогут устраиваться на работу по сокращенному перечню документов, без получения разрешения на работу в федеральном исполнительном органе. Достаточно будет иметь справку с места учебы, а также нужно будет иметь заключенный договор между работодателем и студентом о временном оказании услуг той или иной организации [3].

Иными словами, произойдет существенное упрощение бюрократического процесса за счет устранения получения формальных разрешений, как для студента, так и для работодателя. Помимо прочего, снимается запрет на работу лишь во время каникул и свободное от учебы время, то есть во время выходных. Если ранее, отталкиваясь от старого законода-

тельства, иностранному студенту необходимо было выполнить ряд требований: подать заявление, копию паспорта, миграционную карту, сделать справку с места обучения, предоставить федеральному органу готовый заключенный договор с предприятием, предоставить квитанцию об уплате государственной пошлины, а также пройти медицинское освидетельствование у нарколога и психиатра, то теперь данная схема сокращена до соответствующего минимума. Немало важен тот факт, что работодателю более не нужно получать разрешение на привлечение иностранных студентов в качестве наемных рабочих, что освобождает работодателя от некоторых временных и финансовых тягот.

Таким образом, данные нововведения способствуют решению задачи по увеличению не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, реализации комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации, содержащейся в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7].

1. Внутренний документооборот Центра содействия иммиграции в Приморском крае («ЦСИ в ПК»). – 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tssi-pk.ru/>

2. Еременко Е.В. Особенности правового положения иностранных граждан в Российской Федерации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2015. – № 1. – С. 69 – 81.

3. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства)”. – 7 ноября, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330654/

4. Официальная статистика ФО, 30 марта, 2020. [Электронный источник] – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/38477>

5. Разъяснения о порядке осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации / Министерство Внутренних Дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/guvm/inform

6. Госдума приняла закон о праве студентов-иностранцев на подработку в России. Документ дает возможность работать иностранным студентам, которые учатся на очных отделениях российских вузов, имеющих госаккредитацию, без получения разрешения на работу. – 23 января, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/7588101>

7. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

МЯГКАЯ СИЛА КНР В ДРУГИХ СТРАНАХ

В.Г. Моисеенко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия.*

В начале XXI века приоритетными направлениями в международной политике являются, связанные с развитием экономики и «мягкой силы». В свою очередь, Китай успешно распространяет свое влияние по всему миру через инвестиции в экономики стран, развитие мягкой силы через Институты Конфуция, учебные гранты и культуру.

Ключевые слова и словосочетания: мягкая сила, КНР, распространение влияния, Институт Конфуция, инвестиции.

CHINA'S SOFT POWER IN OTHER COUNTRIES

At the beginning of the XXI century, priority directions in international politics are related to the development of the economy and "soft power". In turn, China is successfully spreading its influence around the world through investment in countries' economies, soft power development through Confucius Institutes, educational grants, and culture.

Keywords: мягкая сила, КНР, распространение влияния, Институт Конфуция, инвестиции.

Методы исследования: методы анализа ситуации, прогностический метод, анализ процесса принятия решений.

В реалиях современных международных отношений «мягкая сила» превратилась в одно из самых эффективных средств по реализации внешней политики государств. В особенности это важно для тех стран, которые претендуют на лидирующие позиции на международной арене. КНР, представляя собой одного из лидеров современного многополярного мира, не является исключением из правил. Впервые данный термин был введен в научный оборот американским политологом Дж. Наем в 1990 г., но, претерпев процесс китаизации, стал частью государственной стратегии КНР гораздо позднее [2, с.113].

Актуальность работы обусловлена повышением влияния Китая на современный мир, что выражается в интересе к культуре и образованию в КНР, к ведению бизнеса и сотрудничеству.

Цель статьи: рассмотреть «мягкую силу» как способ продвижения китайского влияния на страны мира.

Задачи:

- изучить понятие «мягкой силы»;
- провести анализ институтов Конфуция как элемента распространения китайского языка и культуры в мире;
- понять, куда инвестирует Китай и какую выгоду от этого получает

Как говорится в одной древнекитайской военной стратегии: «Бросить кирпич, чтобы получить нефрит». Одну из ее трактовок можно перевести так: «Для получения чего-либо настоящего ценного сначала необходимо дать понять выгоду второй стороне». Считается, что это одно из первых упоминаний «мягкой силы». Идеи «мягкой силы» встречаются и в цитатах Конфуция («Благородный муж заводит друзей с помощью культуры»), Сунь-Цзы и Лао-цзы («В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет»). Таким образом я хотела бы начать главу о популяризации китайского языка в мире, о «мягкой силе» и об Институтах Конфуция.

После того как на концепцию «мягкой силы» обратили внимание первые лица страны, в Китае начали создаваться целые центры по ее изучению и практическому применению. Ученые писали тысячи статей, анализируя вопрос с разных сторон. С 2010 года на самом высоком уровне проводится форум «Исследования мягкой силы культуры Китая». Российские аналитики отмечают важную цитату главы одного из таких центров: «Если у государства не хватает материальной жесткой силы, то ему можно нанести поражение одним ударом. Если у него не хватает мягкой силы культуры, то такое государство и без удара само потерпит поражение».

Продвижение китайской культуры и искусства поддержал и Си Цзиньпин с самого начала своего правления. Его первая большая концепция — «китайская мечта» — имела большое внутривластное назначение и подразумевала возрождение нации во всех сферах, однако уже тогда подчеркивалось, что о достижениях Китая должны знать во всем мире. И знать не по стереотипному «Made in China» («сделано в Китае»), а по новому качественному бренду «Created in China» («создано в Китае») [5]

Первым инструментом популяризации китайского языка и культуры стала успешно проведенная политика реформ и открытости (改革开放 Gǎigé-Kāifàng), которую по инициативе крыла прагматиков в Коммунистической партии Китая (КПК) во главе Дэн Сяопина, была начата в 1978 и продолжается по сей день. Она нацелена на создание социалистической рыночной экономики и открытости внешнему миру, превратила Китай в мощную сверхдержаву. Китай стал одним из важнейших лидеров на мировой политической арене, ко мнению которого уже невозможно не прислушиваться [6].

Поначалу руководство КНР сделало ставку на лозунг «мирного возвышения», который впервые был представлен общественности в 2003 году в выступлении проректора Центральной партийной школы КПК Чжэн Бицзяня. Китайские эксперты сразу развернули ширококомасштаб-

ное пропагандистско-комментаторское обсуждение этого лозунга. Тогда на страницах популярных СМИ появились многочисленные статьи о «мирном возвышении», были проведены многочисленные исследования, а также проводились научные конференции. В конце 2003-го — начале 2004 года о «мирном возвышении» неоднократно высказывались Ху Цзиньтао и премьер Вэнь Цзябао.

Однако летом 2004 года этот лозунг вывели из официального пропагандистского употребления. Но амбициозное упоминание о возвышении Китая, пусть даже «мирном», также беспокоило иностранную аудиторию. В последствии было решено, что данный лозунг звучит сомнительно и неоднозначно, может трактоваться по-разному. Тогда власти вернулись к лозунгам «мира и развития», как говорилось еще в 1980-х годах, и провозгласили главной стратегией Китая «мирное развитие».

После неудачи с «мирным возвышением» китайские власти поняли, что необходимо формировать позитивный имидж за рубежом, пользуясь гуманистическими ценностями традиционного Конфуцианства, в основе которых с древних времен лежали «гармония» и стремление к «золотой середине». Китайский лидер Ху Цзиньтао впервые выдвинул идею «совместного построения гармоничного мира» в апреле 2005 года в Джакарте. В тот же год в сентябре на праздновании 60-летия ООН председатель Ху предложил создать «гармоничный мир совместного процветания».

Попытка связать воедино «гармоничные» ценности китайской традиции, современные цели КНР и внешнюю политику страны прозвучала в выступлении Ху Цзиньтао в Йельском университете в апреле 2006 года. Он заявил, что китайская цивилизация придает большое значение единству и взаимопомощи, социальной гармонии, а теперь Китай приступает к строительству гармоничного общества. При этом, подчеркивал руководитель КНР, для Китая хорошие отношения с соседями всегда были в числе важнейших приоритетов, а стремление к гармонии среди всех стран мира – потенциальная цель. Сейчас же Китай выступает за мир, развитие и сотрудничество, придерживается той самой стратегии открытости в интересах взаимной выгоды, «стремится использовать достижения других цивилизаций для продвижения к миру и развитию через сотрудничество, стремится играть свою роль в строительстве гармоничного мира, длительных мирных отношений и общего процветания»

«Благородный муж стремится к единству через разномыслие, но не стремится к единству через послушание. Маленький человек стремится к единству через послушание, но не стремится к единству через разномыслие». Еще Конфуций думал, что китайский план мировой гармонии построен на ценностях, которые могут оказаться привлекательными для многих стран. В контексте современной внешней политики КНР эта древняя мудрость означает, что Пекин будет и есть тот «благородный муж» и путем «разномыслия» стремится к единству с Западом, руководствуясь восточными ценностями, а не западными. Как и гармоничное общество, идеальный гармоничный мир в то же время должен быть миром справедливости, демократии, многообразия, толерантности, доверия, взаимопомощи, сотрудничества и устойчивого развития». Кроме того, идеал «гармоничного мира» предполагает установление гармонии и во взаимодействии человека и природы, а именно- разумное использование и освоение природных ресурсов [1, с. 42].

Рост экономического и политического статуса Китая вызвал так называемую «лихорадку китайского языка» (汉语热), связанную с увеличением числа изучающих китайский язык. К настоящему моменту насчитывается около 40 млн изучающих язык Поднебесной, и это число ежегодно увеличивается в среднем на 30%. По оценкам Министерства образования КНР к концу десятилетия количество людей, изучающих китайский язык намного превысит отметку 100 млн. Увеличению числа желающих говорить по-китайски способствует не только укрепление экономического и политического влияния Китая, но и проводимая им политика по распространению китайского языка. В 2002 г. при поддержке Правительства и Министерства образования КНР была создана Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом (中国国家汉语国际推广领导小组办公室, сокращ. – 汉办), которая курирует деятельность Институтов Конфуция по всему миру. Основная задача Государственной Канцелярии заключается в популяризации китайского языка и культуры, с этой целью под началом Институтов Конфуция в разных странах проводятся научные конференции, семинары, конкурсы на знания языка, организовываются студенческие и преподавательские стажировки в Китай. К 2014 г. было создано 465 Институтов Конфуция и 713 классов изучения китайского языка в 123 странах мира, и по прогнозам Канцелярии к 2020 г. число институтов возрастет до тысячи. К на-

стоящему моменту в нашей стране действуют три Института Конфуция – Институт Конфуция при БГУ, Институт Конфуция при МГЛУ и Институт Конфуция по науке и техники при БНТУ. С 2007 г. по всему миру стали открываться центры китайской культуры (中国文化中心). К настоящему моменту открыто уже 15 таких центров и это количество продолжает постоянно расти. В ближайшем будущем в Беларуси также планируется открытие центра китайской культуры [7].

На сегодняшний день это мощная сеть образовательных и культурных центров. Сейчас Институты Конфуция играют невероятно важную роль в процессе рекрутинга иностранных студентов для обучения в Китае. Вместе с развитием системы высшего образования внутри страны правительство КНР большое внимание уделяет экспорту китайской культуры и языка за рубеж с помощью Институтов Конфуция и, в результате, создается взаимодополняющая сеть между динамично развивающейся системой образования внутри страны и высокой потребностью в изучении языка и культуры Китая вне государства. Рост точек изучения языка и культуры сопровождается ростом интереса, ростом численности студентов: магистрантов, аспирантов, тех, кто обучается на курсах иностранных языков [3, с. 113].

China Daily News 28 сентября 2019 года опубликовали статью, в которой четко написано, что любая страна должна усиливать не только свои политические, экономические, военные и другие жесткие силы, но и одновременно развивать свою «культурную мягкую силу», так как это имеет не менее важное значение. Наиболее очевидным проявлением восстановления культурного самоуверенности китайского народа является то, что он полон энтузиазма к различным традиционным культурным мероприятиям. Так как китайцы полны уверенности в своей традиционной культуре, то, конечно, они будут думать и о том, чтобы воздействовать на иностранцев посредством культурной мягкой силы. Институты Конфуция во всем мире уже хорошо показали себя [8].

С быстрым развитием Институтов Конфуция различные голоса Институтов Конфуция во всем мире вышли на передний план: некоторые страны даже называют их политизацией или прямо считают это платформой для Китая для экспорта культурных ценностей. Один популярный автор однажды написал: «Институт Конфуция – это Китай, изучающий китайский язык». Место, где распространяются образование и культура без политического вмешательства.

Ученый, знакомый с автором, был деканом Института Конфуция в университете в Соединенных Штатах Америки в течение нескольких лет. Он рассказал автору, что американские студенты полны любопытства о Китае. Они хотят общаться с китайцами, чтобы понять Китай, и хотят изучать китайскую историю и культуру». Но некоторые родители относятся к этому интересу с осторожностью и предупреждают: «Будь осторожен с красным Китаем» [4].

Также стоит заметить, характерные признаки «мягкой» мощи Китая связаны с тем, что эта страна является континентальным гигантом, влияющим на глобальные процессы в геополитике и экономике: она занимает первое место в мире по числу жителей (свыше 1,3 млрд человек) и находится на третьей позиции на планете по площади территории (9 596 960 км²). КНР является постоянным членом Совета Безопасности (СБ) ООН, обладает военным ядерным потенциалом и мирной атомной энергетикой, активно развивает национальные космические программы, делает заметные успехи в развитии современных информационных технологий, принимает деятельное участие в авторитетных международных и межрегиональных организациях, включая ООН и ее структуры, «Группу 20», БРИКС, ШОС, АТЭС, ВТО. Отдельно следует сказать о заинтересованности Пекина в сопряжении таких крупных проектов, как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и «Новый Шелковый путь» (НШП). Еще в 2013 году председатель КНР Си Цзиньпин впервые озвучил в Казахстане идею НШП – как экономического союза стран, по территории которых пройдет новый наземный Шелковый путь. Затем данная инициатива получила более широкое толкование за счет включения в интеграционный процесс морского измерения. Смысл этой идеи заключается в том, чтобы задействовать в поясе экономических интересов не только исторические страны Шелкового пути, но и Азиатско-Тихоокеанский регион. В итоге мегапроект будет состоять из двух элементов – «Морской шелковый путь XXI века» и «Экономический союз Шелкового пути» под общим названием «Один пояс – один путь». Соответствующая договоренность была достигнута в феврале 2014 года российским президентом В.В. Путиным с лидером КНР Си Цзиньпином.

Но это не единственные проявления «мягкой силы» Китая. Для продвижения своего влияния КНР активно использует различные международные мероприятия и выставки. Крупнейшими из них стали Летние Олимпийские игры 2008 г. в Пекине, а также Всемирная выставка «Экспо-2010», проходившая с 1 мая по 31 октября 2010 г. в Шанхае. Эти мероприятия, которые посетили миллионы зарубежных туристов, улучшили имидж Китая, представив его сильным, современным и

технологичным государством. В КНР регулярно проводятся дни национальных культур государств Центральной Азии, а также самые различные деловые и культурные мероприятия, способствующие развитию торгово-экономического и гуманитарного сотрудничества. В странах региона ежегодно проводятся выставки национальных товаров Китая, в Пекине — Кашгарская выставка, а в Урумчи — ярмарка и экономический форум с участием республик Центральной Азии [9].

А также невозможно оставить без внимания учебные гранты, которые Китай предлагает иностранцам. Лучший грант, на который может рассчитывать студент, это грант китайского правительства, так как он позволяет получать абсолютно бесплатное образование в Китае. Китайские университеты с недавних пор украшают рейтинги лучших мировых университетов. И не просто так — китайская сторона активно сотрудничает с университетами по всему миру, предлагая обмен знаниями, студентами и преподавателями. Упор при обучении в КНР делается на изучении китайского языка и культуры. Тем самым Пекин готовит профессиональных переводчиков для того, чтобы обеспечить ими работающие в регионе китайские компании. Стипендия правительства Китая пользуется большой популярностью среди иностранных абитуриентов. Во-первых, грант китайского правительства покрывает все расходы на учебу, жилье, страховку и включает ежемесячную стипендию, равную средней ежемесячной зарплате в России (примерно тридцать тысяч рублей). Во-вторых, получить ее намного проще, чем грант европейского или американского ВУЗа. Лично я подала документы на магистратуру в Сычуаньский Университет именно по этому гранту. Кроме того, есть и другие гранты. Например, стипендия, учрежденная Министерством образования КНР для граждан стран — участников ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), тоже покрывает учебные, жилищные и страховые расходы и предоставляет ежемесячную стипендию гражданам России, Казахстана, Киргизстана, Таджикистана, Узбекистана. Стипендиальный фонд Института Конфуция предоставляет возможность кандидатам до 45 лет учиться как на краткосрочных курсах, так и получать магистерскую или докторскую степень с полным финансовым покрытием. Правда, выбор учебных программ строго ограничен. В свою очередь, стипендия Marine Scholarship of China дает возможность бесплатно получить ученую степень людям с хорошим здоровьем из прибрежной или островной страны Южно-Китайского моря, Индийского океана, Тихого океана и окружающих его островных стран или из африканской, американской развивающейся страны.

Кроме того, Китай является крупнейшим инвестором в мире. Китайцы активно инвестируют в разные сферы, например, в высокие технологии. Яркий пример тому — покупка акций одной из самых крупных роботостроительных корпораций. Эта сделка обошлась азиатским инвесторам в четыре с половиной миллиарда евро. Сейчас КНР продолжает инвестировать деньги в немецкую экономику. Так, например, за прошлый год, на поддержку Германии было потрачено более тринадцати миллиардов евро. Но при этом стоит отметить, что и немцы отвечают взаимностью, поддерживая потенциально успешные проекты Поднебесной. В свой черед стоит обратить внимание на отношения Китая с Африкой. Китай заинтересован в этом континенте, хотя многие считают его бесперспективным. Огромные суммы идут на постройку дорог, на возведение новых учебных заведений, заводов и конечно же, на обеспечение местных жителей рабочими местами. Но зачем это нужно Китаю? В благодарность за это китайцы получают ресурсы, территорию для выращивания своей продукции, и юное поколение африканцев, готовое на все ради того, чтобы учиться в одном из китайских Вузов и начать новую жизнь в этой прогрессивной стране [10]. В какие отрасли экономики инвестирует Китай? Первостепенно, в энергетику. Нефть и газ — это инструменты, с помощью которых можно эффективно влиять на события во всем мире. Хотя, например, старший научный сотрудник Европейского совета по международным отношениям Йонас Парелло-Плезнер считает, что китайские бизнесмены просто хотят заработать.

Но если китайские многомиллиардные инвестиции не кажутся вам такими уж заметными, то, вполне возможно, вы могли заметить — Китай проникает даже в Голливуд. Знали ли вы, что Китайская корпорация Huahua Media принимала участие в финансировании фильма "Трансформеры"? Как сообщает издание The Wrap, соответствующее соглашение было подписано со студией Paramount Pictures. Стоит отметить, что Huahua Media и ранее занималась продвижением голливудских кинопроектов на китайском рынке, в том числе и "Трасформеров". К слову, эта картина заработала в китайском прокате более 300 миллионов долларов, что значительно больше, чем на родине. Кроме того, еще в 2014 году китайская кинокомпания инвестировала восьмизначную сумму в акционерный капитал двух голливудских фильмов — «Седьмой сын» и «World of Warcraft» [11]. Фильмы "Мег: Монстр глубины", "Иллюзия обмана 2", "Небоскрёб",

"Петля времени", "Великая стена", "Марсианин" – отличные примеры совместной работы американских и китайских киностудий.

На протяжении своей длительной истории, наполненной философскими течениями, Китай много раз пользовался технологиями «мягкости» в сфере политики. Однако лишь после того, как Дж. Най ввел термин «мягкая сила» в научный оборот, он получил в КНР широкое применение в сфере внешней политики и, пройдя длительный процесс адаптации к китайским реалиям, стал неотъемлемой частью внешнеполитической стратегии КНР [2, с. 118].

1. Борох О., Ломанов А. Скромное обаяние Китая // Московский центр Карнеги. – Pro et Contra. Журнал. – 2007. – №6. – С.41-60;
2. Харитонов А.И. «Мягкая сила» с китайской спецификой // Вестник РГГУ. Сер. Политология. История. Международные отношения. – 2017. – № 1. – С. 113-120;
3. Чжан Жулунь. Анализ современной китайской мысли // Народное издательство г. Шанхая. – 2001. – № 1. – С. 111-120;
4. Hartig F. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institutes./F.Hartig.- London: Routledge Press, 2015. – 214 p;
5. [Электронный ресурс]. – URL: https://lenta.ru/articles/2018/10/02/chinese_influence/;
6. [Electronic Resources]. – URL: http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62714.htm;
7. [Электронный ресурс]. – URL: <https://confucius.dvfu.ru/>;
8. [Электронный ресурс]. – URL: http://world.chinadaily.com.cn/2014-09/28/content_18677684.htm;
9. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eurasia.expert/myagkaya-sila-drakona-kak-kitay-pytaetsya-zavoevat-vliyanie-v-tsentralnoy-azii/>;
10. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.laovaev.net/v-kakie-strany-investiruet-kitaj/>;
11. [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian.people.com.cn/31516/8610231.html>

Рубрика: Международные отношения

УДК 32.019.51

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

П.Ю. Мулик
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На определённом этапе развития общества появился такой социальный институт как средства массовой информации, чтобы общественная потребность в социокультурной коммуникации была удовлетворена. В современном же мире СМИ считают одним из самых мощных инструментов влияния на общественное сознание. Современная жизнь и функционирование мирового сообщества не представляется без масс-медиа. Но и информационное пространство активно развивается, а способы передачи информации сильно меняются. В наши дни цифровые СМИ всё больше вытесняют традиционные масс-медиа, особую популярность и массовость приобретает новый канал коммуникации – Интернет-ресурсы, так как это ресурсы, которые есть у каждого гражданина страны в неограниченном доступе. Нередко случается, что именно благодаря масс-медиа мы можем узнать о внешнеполитическом курсе той или иной страны и сложившихся в них ситуациях, произошедших событиях. СМИ формируют определённое мнение и видение политических процессов в России у общества, которые в свою очередь оказывают воздействие на формирование политического пространства современной России.

Ключевые слова: Средства массовой информации, социокультурная коммуникация, цифровые масс-медиа, общественное сознание, информационное пространство, Интернет-ресурсы, внешнеполитический курс, политическое пространство, Россия.

THE INFLUENCE OF DIGITAL MASS MEDIA ON THE FORMATION OF POLITICAL SPACE OF MODERN RUSSIA

At a certain stage in the development of society, a social institution such as the mass media appeared so the social need for sociocultural communication was satisfied. In the modern world, the mass media is one of the most powerful tools to influence on the public consciousness. After all, today the life and functioning of the world community cannot be imagine without the mass media. But the information space is developing actively and the methods of transmitting information are changing greatly. Nowadays, digital media are absorbing traditional mass media increasingly, the new communication channel – Internet resources, is becoming especially popular and massive, as these are resources that every citizen of the country has unlimited access to. It often happens that it is thanks to the mass media we can learn about the foreign policy of a particular country and the situations that have developed in them and the events that have occurred. The media form a certain opinion and vision of the political space of Russia in society, which in turn has an impact on the formation of the political space.

Key words: *The mass media, sociocultural communication, digital media, public consciousness, information space, Internet resources, foreign policy, political space, Russia.*

XXI век – век технологического прогресса и становления информационной цивилизации. Большие изменения претерпевают все социальные институты, но интенсивное развитие новых технологий особенно повлияло на коммуникации. Средства массовой информации всегда охватывали огромную аудиторию, а теперь во времена виртуализации и цифрации это число растёт с неумолимой скоростью. Масс-медиа ассимилировавшись в данной среде вытесняют традиционные СМИ всё больше и больше, меняется способ получения информации, а также место и роль пользователей интернет пространства.

В конце XX века средства массовой информации вышли на уровень всемирной сети интернет, это всё способствовало преобразованиям качества коммуникационного процесса, который становился всё более интерактивным и гибким. Народ выбирает цифровые масс-медиа по нескольким причинам.

Во-первых, в интернет пространстве все роли пересекаются: пользователь может быть как автором, так и получателем сообщения. То есть традиционные СМИ работают по принципу однонаправленной коммуникации, от одного ко многим, а цифровые масс-медиа преодолевают её и передают информацию от многих к многим.

Во-вторых, во всемирной сети интернет нет строгой иерархии и сосредоточенной системы выстраивания коммуникации. Это позволяет в режиме реального времени создавать и публиковать персонализированный контент, а также взаимодействовать с другими субъектами. Традиционные СМИ, в свою очередь, ограничены в сфере возможностей обратной связи.

В-третьих, интернет постоянно расширяет свои границы и возможности, так как его функционирование происходит за счёт публикаций, общения и прочей деятельности самих пользователей сети. Это говорит о том, что интернет – это система, которая работает самостоятельно (табл. 1) [1].

Таблица 1

Опрос ВЦИОМ «Пользование интернетом» (закрытый вопрос, один ответ, %) [2]

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (один ответ, % от опрошенных)	08–14.01.2018	07–13.05.2018	27.08–02.09.2018	9–13.01.2019	13–19.01.2020	16–22.03.2020	30.03–05.04.2020
Практически ежедневно	58	62	64	66	69	71	72
Несколько раз в неделю	14	13	11	10	9	9	7
Несколько раз в месяц	5	2	3	3	2	2	2
Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода	2	2	2	2	1	1	1
Не пользуюсь	21	19	19	19	18	17	18
Затрудняюсь ответить	0	1	1	0	0	0	0

Таким образом влияние СМИ на формирование общественного мнения увеличивается и усиливается, всё больше подтверждая мнение, что масс-медиа – это институт социализации и «четвёртая власть» [3]. Действительно, средства массовой информации занимают немаловажную роль в формировании политического пространства современной России, отображая преобладающие точки зрения того, что происходит в современном мире в настоящее время, а также показывают позицию государства и раскрывают аспекты как его внутренней, так и внешней политики [4].

За последние несколько лет интерес российских исследователей по проблеме политической коммуникации в интернете, а именно её трансформации, а также формирования новых видов и форм средств массовой информации в политической коммуникации сильно возрос, подчиняясь экспоненциальному закону.

В политическом пространстве современной России приверженность антропопатизма институтов политической культуры сохраняется и усиливается, и это сопровождается зачастую с иррациональным и даже эмоциональным его восприятием через призму средств массовой информации. СМИ – это институт социальной коммуникации, образования, воспитания и информирования общества, а также функционального контроля за властью страны, характеризующееся консолидацией всего общества и ригоризма принципов гуманности. Однако масс-медиа, в большей степени цифровые, становятся инструментом влияния различных политических сил, финансово-промышленных организаций и т.п., такая деятельность обычно имеет ярко выраженный субъективный характер для манипуляции и навязывания мнения своих покровителей обществу (рис. 1) [5].

	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Телевидение	60	62	57
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	23	16	16
Интернет – социальные сети, блоги*	0	6	11
Разговоры с людьми	4	5	6
Газеты	7	3	3
Радио	5	4	3
Журналы	0	0	1
Ничего из перечисленного	1	4	3

Рис. 1. Опрос ВЦИОМ «Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?» (закрытый вопрос, один ответ, %) [6]

	2013 г.	2015 г.	2016 г.
Телевидение	60	55	53
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	22	13	15
Интернет – социальные сети, блоги*	0	5	7
Разговоры с людьми*	0	8	7
Газеты	6	4	3
Радио	4	3	2
Журналы	1	1	0
Затрудняюсь ответить, ничего из перечисленного	7	11	13

Рис. 2. Опрос ВЦИОМ «Если об одном и том же событии радио, телевидение, журналы, газеты и интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы скорее всего поверите больше?» (закрытый вопрос, один ответ, %) [6]

По аналитическим данным представленных таблиц можно сделать выводы, что основным СМИ для россиян по-прежнему остается телевидение (по мнению 57% опрошенных). ТВ является главным ресурсом получения информации, который при этом пользуется высоким креди-

том доверия общества. Информации центральных каналов доверяют 75% россиян. Однако в последние годы интерес к новостным ТВ-передачам упал. 21% опрошенных считают, что новостные передачи сегодня менее интересны, чем были несколько лет назад.

На ряду со всем этим заметен рост заинтересованности и доверия общества к Интернет-ресурсам, социальным сетям и блогам. Они занимают третью позицию в рейтинге опросов сразу после телевидения и официальных новостных порталов, откуда люди узнают актуальную информацию о политическом пространстве современной России.

В сегодняшнее время возросла активность политиков во Всемирной сети интернет причём как на федеральном, так и на региональном уровнях. Это означает. Что политические фигуры осознают важность таких ресурсов, как социальные сети и личные блоги, которые помогают

- в формировании образа и репутации политического деятеля, инициатив или продвижение каких-либо политических институтов,
- для выявления мнений и оценок общества на те или иные действия власти,
- в создании канала коммуникации с народом, организация обратной связи и общения с гражданами в режиме онлайн.

Толчком для массовости и популярности создания собственных аккаунтов в социальных сетях и блогах стали регистрация и создание личной страницы в сети «LiveJournal» российского государственного и политического деятеля, заместителя председателя Совета Безопасности Российской Федерации, Дмитрия Анатольевича Медведева.

По данным исследования «Главы регионов РФ в социальных сетях и блогосфере», проводимого агентством логистики идей «Интериум» в 2014 году с целью изучения коммуникационной активности глав субъектов Российской Федерации, было выявлено, что из 85 глав субъектов РФ 53 представлены хотя бы в одной из выбранных для исследования социальных сетей и ещё четверо губернаторов ведут свои блоги на независимых площадках. Отсюда следует вывод, что социальные медиа используются почти 70 % глав регионов РФ для взаимодействия и общения с гражданами.

Наиболее популярна среди политических деятелей социальная сеть «Twitter», в ней зарегистрировано 50 глав регионов Российской Федерации, вторым по популярности является «LiveJournal» – 18 губернаторов, затем идут «Facebook» – 13 аккаунтов глав субъектов РФ и социальная сеть «ВКонтакте» – 12 страниц представителей региональной власти. Наименьшей популярностью пользовался «Instagram» – 3 аккаунта. [7]

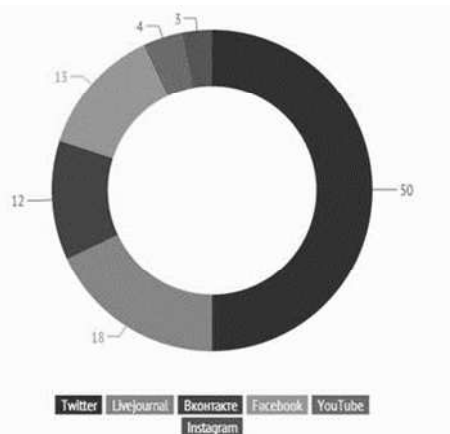


Рис. 3. Количество аккаунтов глав субъектов РФ на 2014 г.

Лидирующую позицию в рейтинге самых цитируемых и популярных губернаторов-блогеров занимал в марте 2019 года глава Чечни Рамзан Кадыров, например, в социальной сети «Instagram» на май 2020 года общее число подписчиков составляет 1,5 миллиона. В пятерке представителей региональных властей, успешных в блогосфере, также оказались мэр Москвы Сергей Собянин, у него 816 тысяч подписчиков на платформе «Instagram», губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов («ВКонтакте» – 75 тысяч подписчиков), глава Московской области Андрей Воробьев («Instagram» – 371 тысяча подписчиков) и глава Челябинской области Алексей Текслер («Instagram» – 205 тысяч подписчиков). [8]

В результате проведённого исследования становится очевидно, что цифровые средства массовой информации действительно выступают в качестве способа влияния на формирование политического пространства современной России.

Происходит неумолимый рост роли и степени влияния цифровых средств массовой информации на современную политическую ситуацию в Российской Федерации. Это связано с тем, что раньше средства массовой информации были лишь инструментом государственного воздействия и управления, а в настоящее время масс-медиа уже стали самостоятельным институтом коммуникации и даже институтом политического процесса. Новые цифровые средства массовой информации могут быть использованы как платформа для дискуссий и обсуждений актуальных проблем, распространения и популяризации определённых идей, мнений и образов среди огромной аудитории.

К тому же появление политических деятелей во Всемирной сети интернет повлияло на собственное продвижение и продвижение своих стратегий среди избирателей. Создание гиперреальности, виртуализация политического пространства в сочетании с техническими изменениями коммуникации и другими инновационными механизмами соблюдения конкуренции за государственную власть, всё это преобразовало политику в медиапроцесс. По итогу в настоящее время в складывающемся информационном обществе коммуникация при помощи цифровых средств массовой информации, таких как телевидение, новостные интернет-порталы, социальные сети, блоги, оказалась одним из самых важных инструментов самопрезентации политики и формирования политического пространства современной России.

1. Юферева А. С. Средства массовой информации как институт политической коммуникации в условиях интернета // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – №3.
2. ВЦИОМ. – URL: https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/
3. Сафарян А. В. СМИ как «четвёртая власть» и институт социализации // Власть. – 2008. – №62.
4. Багнюк В. Е. Конфликтологический анализ критической геополитики // Социум и власть. – 2016. – №3 (59).
5. Кочурова А. Л. Роль СМИ в политической культуре России: современная ситуация // Вестник РУДН. Серия: Политология. – 2014. – №3.
6. ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=507>
7. Регионы России. Главы регионов РФ в социальных сетях и блогосфере. – URL: <https://www.gosrf.ru/news/15516/>
8. Аргументы и факты. Губернаторы-блогеры. Как главы регионов общаются с населением в соцсетях? – URL: https://aif.ru/politics/russia/gubernatory-blogery_kak_glavy_regionov_obshchayutsya_s_naseleniem_v_socsetyah

**Рубрика: Актуальные проблемы международных отношений:
Геополитический и региональный срез**

УДК 323.22/.28

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (ИЗ ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ МАЛАЙЗИЙСКОЙ МОНАРХИИ)

М.Д.-к. Муталибова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В предлагаемой статье автор рассматривает актуальную тему, связанную с формированием устойчивой архитектуры безопасности в Юго-Восточной Азии, где немаловажную роль играет Малайзийская монархия. В настоящее время проблемы кибер-безопасности в Малайзии уделяются первостепенное значение. Это связано с общим на-правлением развития в стране индустрии обеспечения информационной безопасности, что неизменно сказалось на общем фоне безопасности. Однако это сталкивается с не-хваткой потенциала и опыта.

Ключевые слова: кибербезопасность, информационные технологии, кибератаки, Малайзия, АСЕАН, Юго-Восточная Азия, КИИ, ключевая информационная инфраструктура, международный механизм.

INFORMATION SECURITY OF SOUTHEAST ASIAN COUNTRIES (FROM THE EXPERIENCE OF ENSURING CYBERSECURITY OF THE MALAYSIAN MONARCHY)

In the proposed article, the author examines the topical topic related to the formation of a sustainable security architecture in Southeast Asia, where the Malaysian monarchy plays an important role. Cybersecurity issues in Malaysia are now of paramount importance. This is due to the general direction of the development of the information security industry in the country, which has invariably affected the general background of security. However, this faces a lack of capacity and experience.

Kew words: *cybersecurity, information technology, cyberattacks, Malaysia, ASEAN, Southeast Asia, KII, key information infrastructure, international mechanism.*

В последние годы в государствах Юго-Восточной Азии наблюдается резкий рост информационный технологии. Нарождающаяся в регионе индустрия обеспечения информационной безопасности сталкивается с нехваткой потенциала и опыта. В целях дальнейшего развития этой сферы путем координации и укрепления лучших национальных экспертов и ресурсов в области информационной безопасности в странах Юго-Восточной Азии проводится большая стратегическая работа. В качестве примера мы можем привести эффективную работу в Малайзии. В Малайзии защите информации, за надзором над КИИ в том числе государственной тайны армии и правительства ответственны две организации:

1. Национальное Агентство Кибербезопасности (The National Cyber Security Agency(NACSA)

2. Кибербезопасность Малайзия (CyberSecurity Malaysia).

Коммуникационные сети являются основой информационного общества и важной частью единого цифрового рынка. Некоторые из них очень важны с точки зрения национальной безопасности и характеризуются как базовая Информационная инфраструктура (СИ).

СИ является основной целью кибератак, поэтому государства пытаются противостоять им, создавая адекватные механизмы, которые могут оптимально защитить СИ, соблюдая основные гражданские права. Наиболее важными секторами СИ, которые предусматривают наиболее строгое регулирование в области кибербезопасности для всех государств, являются телекоммуникации, финансы и энергетика. Однако не все государства проводят оценку риска на национальном уровне. Обычно они проводят политику, чтобы взять на себя ответственность за оценку риска для промышленных агентств или отдельных операторов. Поэтому Малайзия провела много исследований в области информационных технологий, и этот опыт полезен для всех государств.

Цель исследования – охарактеризовать модель политическая проблема обеспечения информационной безопасности в Малайзии. Задачи исследования заключаются в основных положений Стратегии и Национальная политика в области кибербезопасности в 2017 года. Малайзия имеет 8 направлений в политике кибербезопасности.

Направление 1: эффективное управление.

Централизация координации национальных инициатив в области кибербезопасности содействие эффективному сотрудничеству между государственным и частным секторами создание официальных и поощрение неофициальных обменов информацией

Направление 2: законодательная и нормативная база Пересмотреть и усовершенствовать законодательство Малайзии в области кибербезопасности с учетом динамичного характера угроз кибербезопасности разработать прогрессивные программы укрепления потенциала национальных правоохранительных органов обеспечить соблюдение всех применимых местных законов дополняет и согласуется с международными законами, договорами и конвенциями

Направление 3: основы технологии кибербезопасности.

Разработка Национальной технологической основы кибербезопасности, определяющей требования к контролю и базовым показателям кибербезопасности для элементов НИИ реализация программы оценки / сертификации продуктов и систем кибербезопасности

Направление 4: культура безопасности и наращивание потенциала.

Разработка, развитие и поддержание национальной культуры безопасности Стандартизация и координация информационно-просветительских программ по вопросам кибербезопасности во всех элементах НИИ создание эффективного механизма обеспечения кибербезопасности рас-

пространение знаний на национальном уровне определение минимальных требований и квалификаций для специалистов в области информационной безопасности.

Направление 5: исследования и разработки в направлении само обеспечения.

Формализовать координацию и приоритизацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области кибербезопасности расширить и укрепить научно-исследовательское сообщество в области кибербезопасности содействовать развитию и коммерциализации интеллектуальной собственности свойства, технологии и инновации посредством целенаправленных исследований и разработок способствуют росту индустрии кибербезопасности.

Направление 6: соблюдение и обеспечение соблюдения.

Стандартизировать системы кибербезопасности во всех элементах СНИ усилить мониторинг и обеспечение соблюдения стандартов разработать стандартную систему оценки рисков кибербезопасности.

Направление 7: чрезвычайная готовность к кибербезопасности

Укрепление национальных групп реагирования на компьютерные чрезвычайные ситуации разработка эффективных механизмов отчетности об инцидентах в области кибербезопасности поощрение всех элементов НИИ к мониторингу событий в области кибербезопасности разработка стандартной системы управления непрерывностью деятельности своевременное распространение предупреждений об уязвимости и предупреждений об угрозах поощрение всех элементов НИИ к выполнению периодических программ оценки уязвимости

Направление 8: международное сотрудничество.

Поощрять активное участие во всех соответствующих международных органах по кибербезопасности, группах экспертов и многонациональных агентствах. Поощрять активное участие во всех соответствующих международных органах по кибербезопасности путем проведения ежегодного международного совещания по кибербезопасности.

В Малайзии действует второй старейший среди государств-участников АСЕАН Акт о компьютерных преступлениях (Computer Crime Act 1997). Среди других специальных законов следует отметить Акт о защите персональных данных (Personal Data Protection Act 2010), в 2016 году вступила в действие Политика национальной кибербезопасности (National Cybersecurity Policy 2016), в которой было дано определение секторов СИ, год спустя был начат процесс по разработке закона о кибербезопасности.

В международном праве однозначное определение ключевой информационной инфраструктуры (СИ) отсутствует. Поэтому каждое государство устанавливает критерии для определения любых данных, баз данных, сетей, телекоммуникационной инфраструктуры (или ее части) как СИ. Говоря о КИИ, в Малайзии используется такой термин как Критическая Государственная Информационная Инфраструктура (Critical National Information Infrastructure).

Критическая Государственная Информационная Инфраструктура определяется как ресурсы (материальные и виртуальные), системы и функции, жизненно необходимые для государства, выведение из строя или разрушение которых будет иметь пагубное воздействие на:

- государственный экономический потенциал;
- национальный образ;
- государственную безопасность и оборону;
- способность государства функционировать;
- здравоохранение и общественная безопасность;

Уверенность в том, что основные направления экономического развития государства могут успешно конкурировать на мировом рынке, одновременно с поддержанием благоприятных условий жизни, который включает такие понятия, как

- национальный образ;
- продвижение национального образа с целью укрепления авторитета и сферы влияния.
- государственная безопасность и оборона;
- гарантия обеспечения суверенитета и независимости одновременно с поддержанием внутренней безопасности.
- способность государства функционировать;
- поддержание общественного порядка для того чтобы оказывать и предоставлять элементарные важнейшие государственные услуги.
- здравоохранение и общественная безопасность;
- предоставление гражданам лучших медицинских услуг.

Объекты Критической Государственной Информационной Инфраструктуры Малайзии делятся на 10 секторов:

1. Государственная безопасность и оборона;
2. Финансовый сектор;
3. Информационный и коммуникационный сектор;
4. Энергетический сектор;
5. Транспортный сектор;
6. Водоснабжение;
7. Здравоохранение
8. Государственные службы;
9. Службы неотложной помощи;
10. Продовольствие и сельское хозяйство.

Субъекты Критической Государственной Информационной Инфраструктуры Малайзии:

- Владелец (owner) – это законный владелец или собственник (получающий прибыль).
- Назначенный поставщик услуг (nominated facilities provider) – такой человек, который, в отличие от владельца сети, заявлен Министром в качестве поставщика услуг.
- Национальный механизм кибербезопасности.

Малайзия имеет самую длительную по сравнению с другими государствами-участниками Юго-Восточной Азии историю становления. Это обусловлено темпами социально-экономического развития государства, его фактическим статусом регионального и международного торгово-экономического центра. Малайзия реализует модель публично-частного партнерства обеспечения кибербезопасности, где государству отведена роль политико-направляющего субъекта (например, при определении секторов СИ), мнение представителей частного сектора играет решающую роль при определении содержания нормативного механизма кибербезопасности, а сами они включены в институционный механизм обеспечения кибербезопасности.

Таким образом, все вышеперечисленные политические направления гарантируют, что Малайзия станет одним из основных лидеров в информационной безопасности Юго-Восточной Азии. Не только внешняя, но и внутренняя информационная безопасность добавляет Малайзию к числу самых безопасных стран в мире, где она предпринимает свои усилия.

1. Cybersecurity Malaysia [Electronic source] // Cybersecurity Malaysia: official site. – URL: <http://www.cybersecurity.my> (дата обращения 12.04.2020)

2. Gorian E. Singapore's leadership on cybersecurity in ASEAN: intermediate results and future prospects // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. – 2018. – №10(2). – P. 103–117.

3. Костюнина Г.М. Государственная поддержка инвестиционных проектов в странах АСЕАН // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2017. – № 36. – С. 24–34.

4. Cybergreen // The CyberGreen Institute [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cybergreen.net/> (дата обращения 12.04.2020)

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ЯПОНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

У.И. Пак
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Влияние национального характера на российско-японские отношения изучены в контексте ретроспективного подхода. Противоположность русского и японского культурного прообраза раскрыты на примере периода, наступившего в русско-японских отношениях с 1945 г.; современный этап отношений оценен как период преодоления негативных стереотипов. Сделано предполо-

ложение о разнице национальных характеров как благоприятной основе перспективных двусторонних отношений.

Ключевые слова: межкультурные контакты, национальный характер, российско-японские отношения, японская культура, русская культура.

JAPANESE NATIONAL CHARACTER AS A FACTOR OF INFLUENCE ON RUSSIAN-JAPANESE RELATIONS

The influence of a national character on Russian-Japanese relations has been studied in the context of a retrospective approach. The opposite of the Russian and Japanese cultural prototypes is revealed by the example of the period that has come in Russian-Japanese relations since 1945; the current stage of relations is evaluated as a period of overcoming negative stereotypes. An assumption is made about the difference in national characters as a favorable basis for promising bilateral relations.

Kew words: intercultural contacts, national character, Russian-Japanese relations, Japanese culture, Russian culture.

Уникальность японской культуры с её самобытностью издавна притягивает к себе интерес многих мировых держав, и Россия не является исключением. Но в большинстве случаев эта разнохарактерность культур и представлений может являться препятствием на пути становления успешных межкультурных контактов в различных сферах деятельности. Актуальность исследования влияния японского национального характера, как одной из важнейших составных современной межкультурной коммуникации, обусловлена непрерывающимся развитием межкультурных взаимодействий в современном мире. Любые процессы, происходящие в нынешней политике, экономике, науке, духовной и социальной жизни – всё это результат межкультурных взаимоотношений и синтеза тех, или иных цивилизаций. Различие культур и их непохожесть даёт толчок к самопознанию и осмыслению ценности своей собственной культурной принадлежности, мотивирует к внедрению инноваций и движению вперёд [1]. Интерес к Японии, к её национальному характеру, сформированному под влиянием различных тенденций в культурных процессах страны, определяется возрастающим интересом к Стране Восходящего Солнца со стороны европейских держав, и России в частности, и обусловлен необходимостью развития и углубления российско-японских международных контактов на современном этапе. Важно разобраться, является ли различие культур «камнем преткновения» в развитии русско-японских отношений.

Цель работы – проанализировать становление японского национального характера в контексте ретроспективного подхода и выявить основные факторы его влияния на русско-японские отношения. Научная новизна исследования – систематизированы аспекты специфики национального характера японцев; выделены особенности этнокультурных реалий японской стороны в контексте межкультурных контактов, противоположность русского и японского культурного прообраза, раскрыты на примере периода, наступившего в русско-японских отношениях с 1945 г. Предложены пути преодоления давления поведенческих стереотипов, предрассудков и межкультурных различий между народами России, и Японии. Сделано предположение о разнице национальных характеров как благоприятной основе перспективных двусторонних отношений.

Для того чтобы точно охарактеризовать специфику национального характера и его влияние на русско-японские отношения, необходимо обратиться к истокам его становления. Под национальным характером в данной работе будем понимать «совокупность доминирующих черт психики и психологических свойств, обладающих различной степенью выраженности, формой проявления и по-разному сочетающихся в процессах деятельности и коммуникации, а основными компонентами – стереотипы мышления, образцы поведения, язык» [2, с. 194].

На развитие Японской культуры сильное влияние оказывали страны Азии (в частности Китай и Корея), Европы и Северной Америки. Одной из основных особенностей японской культуры является её долгое развитие в период полной обособленности страны от всего остального мира в период правления сёгуната Токугавы, которая длилась до середины XIX века. Эта мера была необходима, так как японцы боялись быть поработанными более развитыми в военнотехническом отношении западными державами. Режим изоляции должен был не допустить влияние инородных идеологий и сохранить уникальную духовную культуру и самобытность японцев. Изолированное территориальное положение страны, специфика климата и географиче-

ческие особенности оказали большое влияние на культуру и мировосприятие японцев, а особые природные явления, такие как частые тайфуны и землетрясения, сформировали характерное отношение японского народа к природе как к живому созданию. Способность восхищаться сиюминутной красотой природы, как особенность национального характера японца, нашла выражение во многих видах искусств Японии [11].

Начало русско-японских отношений зародилось по историческим меркам не так давно, поскольку первый официальный контакт произошел в конце XVIII века, а установление дипломатических отношений и вовсе датируется серединой XIX века. И это время межгосударственных связей вместило в себя множество событий, которые характеризовались не только доброжелательным отношением и сотрудничеством, но и противоречиями и противоборством. Но в отличие от западноевропейских государств, которые хотели колонизировать Японию, русские правители не преследовали цель подчинить себе японскую нацию, а даже наоборот, хотели видеть Японию независимой, так как овладение занимающими важное стратегическое положение Японскими островами западноевропейскими соперниками было не выгодно для России [9].

В настоящее время довольно важным и сложным вопросом в геополитическом плане остаются отношения России и Японии, упирающиеся в проблему Курильских островов, на присоединение которых к своей территории претендует Япония. Как известно, в 1945 году СССР по договору с союзниками в Ялте (1943) вступил в войну с Японией и занял ее «северные территории». Россия признаёт наличие территориальной проблемы между двумя государствами, но возвращение Южных Курил расценивается как возможный акт доброй воли ради упрочения добрососедских отношений и заключения мирного договора, а не как удовлетворение законных претензий японской стороны. Проблема не решена по сей день, несмотря на то, что дискуссии по поводу возвращения или невозвращения островов ведутся периодически. Согласно Совместной декларации 1956 года, Россия готова уступить два из четырёх островов. Проблема в том, что на такой вариант не соглашаются японцы, так как необитаемая гряда Хабомаи и маленький Шикотан не сравнятся с более крупными и пригодными для функционирования Итурупом и Кунаширом. Вопрос Южных Курил один из главных во взаимоотношениях России и Японии [7]. Но, тем не менее, японские партнеры не раз заявляли, что они не обозначают какие-либо сроки для решения этого вопроса. Два государства существуют без мирного договора, и это не является препятствием для развития всестороннего сотрудничества. Данный пример наглядно иллюстрирует японский менталитет, поскольку Япония готова терпеливо вести затяжные дипломатические переговоры, стремясь к взаимоприемлемым условиям установления отношений и решению проблем.

Что касается современной культуры Японии, то о ней до последнего мало знали за рубежом: при всей её известности и большом коммерческом успехе внутри страны, она продолжительное время не выходила за рамки национальных границ. Вот почему до сих пор в представлении многих иностранцев Япония до сих пор хранит в себе определённый парадокс, являясь признанным лидером в области новейших технологий и одновременно ярким хранителем патриархальной культуры. Это означает, что понимание современной Японии невозможно без принятия тех огромных трансформаций, которые произошли в стране во второй половине XX-начале XXI в., в том числе и области культуры [4, с. 6].

Говоря о русской культуре, мы можем заметить, что она изначально развивалась как единая, общая для всех восточнославянских племен. А поскольку восточные славяне жили на открытой местности, у них не было другого выбора, кроме как идти на контакт с другими народами и друг с другом – это в свою очередь сыграло немаловажную роль в становлении русского национального характера [10].

Эта особенность двух стран даёт понять, что культура России и Японии даже на своих начальных этапах являлись абсолютно разными. Но, тем не менее, Япония – важный сосед и партнер России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, с которым наша страна намерена укреплять всестороннее взаимовыгодное взаимодействие в политической, торгово-экономической, научно-технической, гуманитарной и других практических областях [6].

Однако, общецивилизационные особенности формирования русской и японской культурной традиции демонстрируют наличие некоторых сходных черт. Русские и японцы с одинаковым трепетом относятся к национальной культуре, считают её духовным фундаментом своего физического существования. [5, с. 150]. Тоже самое касается и религиозного аспекта, поскольку и Россия, и Япония заимствовали свои основные религии извне, в обеих странах они наложи-

лись на местные религиозные представления, поэтому религиозное мироощущение обоих этносов имеет синкретический характер [5, с. 158].

Русский и японский культурные прообразы противоположны друг другу: русские в первую очередь обращают внимание на множественные объекты, а японцы – на единичные. Для русского человека важнее всего уловить суть и решить задачу в принципе, для японца же главнее обдумывание и шлифовка деталей. Русские умеют оригинально рассуждать и вести глубокие дискуссии, так же склонны пренебрегать установленными нормами, когда это выгодно – японцы же сильны в практических действиях и точное выполнение предписаний составляет лучшую часть их жизни. В этом кроется различия в поведенческих стереотипах и моральных нормах двух этносов. Преодолеть их непросто из-за обоюдного плохого знания этнокультурных реалий и давлением стереотипов с обеих сторон [5, с. 168].

Длительное время сложных, по большей мере напряженных отношений между двумя странами внесли свой негативный вклад в сегодняшнее восприятие друг друга. После 1945 года, благодаря средствам массовой информации в обеих странах образ соседа ассоциировался с врагом. Во времена СССР пропаганда носила преимущественно политический характер и была направлена против Японо-американского договора безопасности и возрождения японского милитаризма. В Японской же пропаганде центральное место занимала территориальная проблема и на её основе был создан негативный фон для восприятия всего, что связано с Советским Союзом. После распада СССР территориальные претензии приобрели еще более жесткий характер. Даже после решения самой острой на сегодняшний день проблемы территориальной принадлежности, потребуется ещё много времени и усилий, чтобы преодолеть сложившиеся предрассудки и межкультурные различия между народами России и Японии. В данной ситуации не обойтись без помощи профессионалов, знающих особенности национального характера и менталитета соседнего народа. Тщательное и доброжелательное изучение друг друга, широкая публикация таких исследований и формирование положительного общественного мнения в обеих странах – это тот единственный путь, который может привести к улучшению взаимного восприятия и поиску новых точек соприкосновения в российско-японских отношениях [5, с. 169].

На основе проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что межкультурное общение, освоение знаний и опыта других культур наиболее эффективны в том случае, если эти культуры разные. Причем чем контрастнее различия, тем лучше. То есть когда встречаются две принципиально разные формы, с иными содержаниями культурных устоев, происходит толчок к развитию собственной культуры, понимания её своеобразия, а также компенсация имеющихся недостатков и дефицитов. В этом и кроется непрекращающийся интерес России к Японии, и наоборот. Другими словами, различия создают мощный потенциал для взаимно обогащающего культурного обмена. Как раз все эти аспекты мы можем проследить во влиянии национального характера на российско-японские отношения в различных сферах деятельности. Развитие партнерства между двумя странами чрезвычайно необходимо [8]. Выработка отношений в рамках сотрудничества является приоритетной задачей для обеих стран и хочется верить, что отношения между Россией и Японией в скором будущем будут носить более динамичный характер.

1. Алексеев-Апраксин, А. Образы Японской культуры в современной России // Философский полилог. Выпуск 1. Международный центр изучения русской философии. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 12-20.

2. Горбенко, П.Л. Изменения в японском национальном характере во второй половине XX в. // Россия и АТР. – 2011. – №2. – С. 194-199.

3. Железняк О.А., Воркина К.А. Об особенностях японского национального характера // Проблемы Дальнего Востока. – 2014. – №5. – С. 149-158.

4. Катасонова, Е.Л. Японцы в реальном и виртуальном мирах: очерки современной японской массовой культуры. – Москва: Восточная литература, 2012. – 357 с.

5. Прасол, А.Ф. О некоторых особенностях русского и японского этнокультурного архетипа // Япония, 2007: / РАН, Ин-т востоковедения, Ин-т Дал. Востока [и др.]; [гл. ред. Э. В. Молодякова]. – Москва, 2007. – С. 148–170.

6. О состоянии и перспективах развития российско-японских отношений на современном этапе [Электронный ресурс] / Официальный сайт МИД РФ. – URL: <https://www.mid.ru/perspektivy-rossijsko-aponskih-otnosenij>

7. Японо-российские отношения на современном этапе. Территориальная проблема как геополитический фактор взаимоотношений России и Японии: этапы и пути решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/8130685/page:4/>

8. Отношения России и Японии на современном этапе [Электронный ресурс]. – URL: <https://infopedia.su/14x81a5.html>

9. Кошкин А. Россия и Япония: Узлы противоречий. – Москва: Вече, 2010. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=223601&p=1>

10. Особенности формирования русской культуры [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/666928/kulturologiya/osobennosti_formirovaniya_russkoy_kultury

11. Культура Японии [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Японии

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ИНТЕРЕС ИТАЛЬЯНЦЕВ К РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ

Д.В. Петрова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

На основе ретроспективного анализа рассматриваются основные сферы двусторонних контактов России и Италии, большое внимание уделено культурной области, как закладывающей основы положительного образа «русского» и «итальянца»; дипломатической сфере, изученной на основе официальных заявлений сторон; современному этапу отношений в условиях расширения деловых контактов.

Ключевые слова: *двусторонние отношения, русская культура, образ России, история международных отношений, дипломатия, Италия, Россия.*

ITALIANS' INTEREST IN RUSSIA: HISTORY AND CURRENT STATE OF BILATERAL RELATIONS

The main areas of bilateral contacts between Russia and Italy are considered on the basis of a retrospective analysis. Much attention is paid to the cultural sphere as the fundamental basis for a positive image of "Russian" and "Italian"; to the diplomatic sphere, studied on the basis of official statements of the parties; to the modern stage of relations in the context of expanding business contacts.

Kew words: *bilateral relationship, Russian culture, image of Russia, history of international relations, diplomacy, Italy, Russia*

Образ России в странах Запада всегда был неоднозначным. В исторической перспективе отношения между нашей страной и Западом развивались с переменным успехом. Однако среди европейских стран есть и такие, которые стараются поддерживать с Россией партнерские отношения, несмотря на все противоречивые взгляды мирового сообщества. Актуальность изучения образа России обусловлено, прежде всего, тем, что на сегодняшний день Италия является одним из наиболее важных партнеров Российской Федерации в Европе, с которым активно развивается двустороннее взаимодействие практически на всех направлениях. На официальном уровне отмечается, что «Россия и Италия имеют близкие или созвучные позиции по большинству вопросов мировой политики, ведут интенсивный политический диалог и активно взаимодействуют в международных организациях и механизмах» [1]. Итак, цель работы – на основе официальных заявлений, материалов периодической печати, статей на русском и итальянском языках провести обзор истории и современного состояния двусторонних отношений России и Италии, в контексте итальянской оценки российской стороны. Научная новизна состоит в создании краткого обзора двусторонних контактов с указанием особенностей зарождения отноше-

ний; на основе вышеуказанных данных, сформированы выводы о существующем имидже России в глазах итальянского общества; отмечены трудности взаимоотношений, которые, в первую очередь, распространяются на деловую сферу российско-итальянского сотрудничества.

Имидж России в глазах рядовых итальянцев отражает существующие настроения правящих элит и формирует базу для дальнейшего развития двусторонних отношений между двумя странами. Среди основополагающих факторов, влияющих на формирования образа России, находятся: историческая память народов Италии и России, исторические контакты, культурные связи, а также итальянские средства массовой информации [2].

В целом, на протяжении всей истории, российско-итальянские отношения развивались относительно равно, без каких-либо критических переломных моментов. Несмотря на всю различность наших цивилизаций, политико-правовых стандартов и национальных традиций, взаимный интерес народов создал почву для дальнейшего укрепления связей между представителями культур двух наций.

Расцветом российско-итальянских отношений можно считать XVIII и особенно XIX века. В то время итальянские зодчие получили огромные возможности на фоне строительства Санкт-Петербурга. Наши же соотечественники, начиная с XIX века, стали активно посещать Италию, ведь это стало частью образования и жизни высших и состоятельных слоев российского общества. Для многих русских писателей и композиторов Италия стала практически «вторым домом». Ф.М. Достоевский во время своего пребывания в Италии смог, наконец, дописать роман «Идиот». Именно в Италии появились на свет «Шинель» и первая часть романа «Мертвые души» Н.В. Гоголя. Италия стала источником вдохновения и для И.С. Тургенева, П.И. Чайковского, А.Н. Скрябина [3]. Италия привлекала не только деятелей искусства того времени, но и крупных российских промышленников. Так российский князь армянского происхождения С.С. Абамелек-Лазарев, жил на две страны и после смерти принес в дар Италии великолепный дворец. После второй мировой войны вилла, названная в его честь «Абамелек», стала резиденцией посла СССР, а затем посла Российской Федерации на территории Итальянской Республики [4]. Формирование позитивного представления о русских, трансформировавшееся в восхищение российской культурой, зародилось именно благодаря развитию культурных связей между двумя странами. В настоящее же время в Италии люди глубоко убеждены, что Россия является одной из великих стран по уровню развития культуры. В особенности итальянцы почитают культуру золотого и серебряного века, которая, по их мнению, не только повлияла на установление прочных российско-итальянских связей, но и на развитие мировой культуры в целом. На сайте крупнейшей издательской компании Италии «Gruppo Mondadori», в разделе «Книги, который должен прочитать каждый» первое место занимает Л.Н. Толстой с его романом «Война и Мир», это еще раз доказывает, насколько прочны культурные связи наших стран. Еще одно важное культурное событие произошло в 2018 году. В рамках межгосударственного проекта «Русские сезоны», состоялись гастроли Большого театра на сцене миланского оперного театра Ла Скала. Это были первые гастроли Большого театра в Италии за последние 10 лет. Однако дружба и сотрудничество между российским и итальянским театрами продолжается уже более полувека. Театр Ла Скала был первым крупным западным театром, который приехал в СССР после окончания Второй мировой войны, в 1964 году [5].

Всем известно, что дипломатические отношения между странами формируются в течение длительного времени, а в основе этого процесса лежат различные политико-правовые стандарты. В случае России и Италии, постоянное упрочнение культурных связей и глубокое благорасположение, стали сильным толчком на пути консолидации политических и дипломатических отношений. Наглядным является и тот факт, что ни Россия, ни Италия не прибегали к преследованиям или аресту по политическим соображениям диссидентов. Напротив, многие политические деятели и оппозиционно настроенные представители культурных слоев России начиная с XIX в. находили политическое убежище в Италии [6].

В начале XX века, на протяжении долгого времени, Россия оставалась для итальянцев «закрытой книгой». Октябрьский переворот 1917 года, Вторая мировая война, Холодная война, всё это оставило свой след. И большую половину XX века итальянская интеллектуально-политическая элита формировала в сознании итальянского общества негативный образ Советской Империи, как некой «Империи Зла». Но даже в этот переломный момент связи между двумя странами не рухнули. Так в 1921 году, Италия стала одной из первых стран Запада, кто заключил торговое соглашение с Советской Россией [7]. Здесь прослеживается тенденция зависимости экономик стран запада от российских топливно-энергетических и сырьевых ресурсов.

После поражения Италии на восточном фронте, было сформировано Движение сопротивления, в котором итальянцы рука об руку сражались с советскими партизанами [8]. Даже во время Холодной войны экономическое сотрудничество на взаимовыгодных условиях продолжалось. В 1970 году советские и итальянские рабочие построили и ввели в эксплуатацию завод «Жигули» в г. Тольятти [9]. Между СССР и итальянской компанией «ЭНИ» был заключен договор о регулярных поставках нефти.[10] Сейчас «ЭНИ» активно сотрудничает с «Газпром». В 2019 году взаимовыгодное сотрудничество между Италией и Россией в нефтегазовой сфере насчитывает 50 лет.

Финансовые трудности и нестабильность ситуации в стране в период развала СССР вызывало среди итальянцев сочувствие и подталкивало к снисходительному отношению, несмотря на регулярные нарушения прав человека и тенденции к авторитарному режиму правления [11].

На современном этапе российско-итальянских отношений, стало гораздо сложнее делать выводы о существующем имидже России среди итальянского общества. С появлением интернета, новых гаджетов и расширением доступа к информации, итальянцы стали формировать свое индивидуальное мнение. Если раньше представления о той или иной стране генерировались на основе позиций правящих кругов, то сейчас с развитием большей демократии и свободы слова, общественное мнение складывается из других критерий.

Постоянное расширение деловых и прочих контактов между обеими странами свидетельствует о возрастании интереса итальянцев к России. Однако есть ряд причин, которые мешают этому процессу стать стабильным. К этим причинам, по мнению итальянцев, относятся: ущемления прав человека [12], военные акции российской власти (Ирак, Иран, Сирийский конфликт), а также аморальное поведение российских туристов, которое не раз освещалось в итальянских СМИ [13].

Упомянутые тенденции культивируют в сознании итальянцев негативные аспекты отношения к России. Эти тенденции, в свою очередь, накладываются на застарелые стереотипы самих россиян по отношению к иностранцам. Тем более к выходцам из стран блока НАТО. Практически подавляющая часть русских людей с особой подозрительностью и боязнью не принимают западные ценности и стереотипы мышления запада. Как следствие, это оказывает существенное влияние на процессы формирования образа России в Италии. Правда, существующие стереотипы, преобладающие в отношениях многих россиян к иностранцам, в меньшей степени относятся к позициям иностранного бизнеса в России, поэтому итальянские бизнесмены в меньшей степени ощущают негативное отношение к себе.

Но даже эти трудности кажутся незначительными. В последние года спрос на российские продукты среди итальянцев растет, туристический поток итальянцев в Россию постоянно увеличивается. Всё больше итальянцев переезжают жить в Россию [14]. По итогам Восточного экономического форума – 2019 было объявлено об открытии консульства Италии во Владивостоке. «Огромная честь представлять Италию в Дальневосточном регионе, мы любим русский народ и находим большую схожесть в наших национальностях», – сказал Стефано Леопальди, почетный консул Италии на Дальнем Востоке [15].

Подытоживая всё вышесказанное, можно утверждать, что в основе интереса и симпатии итальянцев к России и россиянам лежат взаимные двусторонние связи, которые формировались на различных этапах истории. В отношении итальянцев к нашей родине преобладает чувство уважения к российской культуре, заинтересованности в дальнейшем экономическом сотрудничестве и тех надеждах, которые возникли в итальянском обществе в годы продвижения России по пути либеральных реформ. Да, есть ряд трудностей, с которыми нужно бороться. Да, есть давно сложившиеся стереотипы о России и россиянах. Однако нельзя не отметить того факта, что если российско-итальянские отношения прошли сквозь критические моменты мировой истории и не претерпели краха, то в наше время они будут становиться только крепче и развиваться все интенсивнее. А в общественном мнении Италии, в образе России все же превалирует позитивное представление.

1. История российско-итальянских дипломатических отношений / Генеральное консульство России в Милане. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://milan.mid.ru/istoria-rossijsko-ital-anskih-diplomaticeskih-otnosenij>

2. Князева С. Россия глазами итальянцев: вчера и сегодня // Вестник Европы. – 2008. – №22. – С. 56-65.

3. Итальянский блог. Русские писатели в Италии. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.italian-blog.com/2014/03/russkie-pisateli-v-italii.html>
4. Искендеров Ф. Вилла Абамелек. Возвращение русского князя // Федеральный информационно-аналитический журнал «Сенатор». – [Электронный ресурс]. – URL: https://senatestate.senat.org/prince_abamelek-lazarev.html#.Xq_Mn54zbDc
5. Балет Большой театр открыл «Русские сезоны» в Италии // Информационное агентство REGNUM. – 2018, 8 сентября. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/cultura/2477933.html>
6. Любин В.П. Выходцы из Российской империи и СССР в Италии // Российская история. – 2016. – №5. – С. 223-227.
7. Макулов С.С. Отечественная печать 1922-1941 гг. о советско-итальянских отношениях // Международные отношения. – 2018. – №1. – С.1-6.
8. Tongiani M. Per volere del cuore. Resistenza apuana e contributo dei partigiani sovietici [Electronic resource] // Russiaprivet, 2019, 23 Novembre. – URL: <https://www.russiaprivet.org/ita/marta-tongiani-resistenza-apuana-e-contributo-dei-partigiani-sovietici/>
9. Lombardozi N. Russia: il sogno Zhitov, Togliattigrad 50 anni dopo / Nicola Lombardozi [Electronic resource] // La Repubblica. 2016, 13 agosto. – URL: https://www.repubblica.it/esteri/2016/08/13/news/50_anni_togliattigrad-145899999/
10. Portale di notizie: Agenzia Italiana. La storia di Eni in Russia, il primo accordo risale al 1950 // AGI, 2012, 20 aprile. – URL: https://www.agi.it/dalla-redazione/la_storia_di_eni_in_russia_il_primo_accordo_risale_al_1950-330659/news/2012-04-20/
11. Balzarotti L. e Miccolupi B. 19 agosto 1991, Golpe a Mosca. Venticinque anni fa. Il colpo finale all'Unione sovietica [Electronic resource] // Corriere della Sera, 2016, 19 agosto. – URL: https://www.corriere.it/extra-per-voi/2016/08/19/19-agosto-1991-golpe-mosca-venticinque-anni-fa-colpo-finale-all-unione-sovietica-3f1b66c6-6521-11e6-98cd-57efaec1056d.shtml?refresh_ce-cp
12. Amnesty international ITALIA. Russia. Rapporto annuale 2017-2018. Europa e Asia Centrale. – [Electronic resource] // Amnesty international ITALIA – URL: <https://www.amnesty.it/rapporti-annuali/rapporto-annuale-2017-2018/europa/russia/>
13. Avoyan G. Turismo, se l'educazione va in vacanza. Russia Beyond. 2017 / Grigory Avoyan [Electronic resource] // Russia Beyond, 2017, 21 Ago. – URL: https://it.rbth.com/societa/2017/08/21/turismo-se-leducazione-va-in-vacanza_826214
14. Snoriguzzi F. Emigrati Italiani... in Russia. L'approfondimento quotidiano indipendente. / Francesco Snoriguzzi 2017. [Electronic resource]. – URL: <https://www.lindro.it/emigrati-italiani-russia/>
15. Консульство Италии откроется во Владивостоке [Электронный ресурс] // Primpress. Новости Приморского края. 2019, 11 сентября. – URL: <https://primpress.ru/article/44101>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.8

КУЛЬТУРНО ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯПОНИИ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Р.С. Пивоваров
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена изучению японской культуры, как она сохраняется в современной японской молодежи, и какие существуют проблемы.

Ключевые слова: культура, Япония, мягкая сила, молодежь, глобализация, запад, восток.

CULTURAL AND CIVILIZATIONAL FEATURES OF JAPAN: CULTURAL CODE OF MODERN JAPANESE YOUTH

The article is devoted to the study of Japanese culture, how it is preserved in modern Japanese youth, and what problems exist.

Key words: *culture, Japan, soft power, youth, globalization, west, east.*

В данной статье автор рассматривает актуальную тему, связанную с формированием культурно-цивилизационного кода Японии. В своем исследовании автор уделяет внимание активному потреблению элемента западной культуры японской молодежью, что ведет в свою очередь к ослаблению и деформации ее культурной идентичности. Однако автор подчеркивает, что благодаря тем особенностям заложенными в культурном коде нации, процесс глобализации может пойти только на пользу, дав японской культуре новый толчок в развитии.

Прагматичный, рациональный подход и компромиссное восприятие ранее чуждых японской национальной культуре иноземных элементов являются одними из основных черт, заложенных в коде культуры и проявляющихся в ходе межкультурной коммуникации. Также необходимо отметить, что на культуру японцев огромное влияние оказала их изолированность от мира, посредством нахождения на японском архипелаге. Контактировав по большей части только с китайской цивилизацией, Япония позаимствовала у них письменность, в виде иероглифики. Из Китая пришли буддизм, традиции, архитектура, одежда [1]. Японская письменность на основе китайской иероглифики стала одним из первых элементов культуры, заимствованных японским обществом в процессе межкультурной коммуникации и воспроизведенных в соответствии с японскими культурными реалиями. Однако после насильственного «открытия миру» со стороны Европейских держав, японскому обществу пришлось активно адаптироваться, при этом не теряя своей самоидентичности. Начиная от «Реставрации Мейдзи» и заканчивая союзом с США после Второй Мировой Войны, японское общество было подвергнуто европеизации, а позже и американизации. Активизируя контакты с западными державами, Япония начала создавать ресурсы для продвижения своей «мягкой силы». Впервые термин «мягкая сила» был введен американским политологом Джозефом Наем, который считал, что главными ресурсами «мягкой силы» являются культура, язык, политические ценности, идеология [8]. Именно эти ресурсы помогли Японии в 60-е годы прошлого столетия начать активное продвижение и развитие своей мягкой силы в мире, для избавления от милитаристского имиджа страны [3].

Японская «мягкая сила» безусловно уступает американской на общемировой арене, однако образ Японии стал достаточно привлекательным для иностранцев. Согласно многим статистическим исследованиям привлекательности стран, Япония всегда занимает лидирующие позиции. Благоприятную роль в формировании подобного образа сыграла пацифистская политика, проводимая Токио после окончания войны, хотя в самой стране этот курс вызывает много вопросов. Япония, будучи побежденной страной, быстро восстановилась и приобрела мощь, достаточную даже для того, чтобы успешно конкурировать с США в торгово-экономической сфере. Японцам удалось сформировать привлекательный образ возрожденного государства – это и есть часть японской «мягкой силы». Можно выделить основные инструменты «мягкой силы» Японии: японский язык, культура, кухня, кинематограф, литература и манга. Все это позволило сформировать позитивный образ страны за рубежом, что поспособствовало распространению и популяризации японской культуры [7,9].

Развивая свою «мягкую силу» и превеликая толпы иностранного человеческого капитала в страну, Япония позабыла о своей собственной культуре. Нынешняя японская молодежь ведет активное потребление элементов западной культуры, что в свою очередь приводит к ослаблению японской культуры. Коллективизм, заложенный ещё в дописьменном коде японской культуры, по-прежнему является преобладающей формой поведения в японском обществе. Традиционный японский этикет предписывает каждому индивиду вести себя так же, как другие, не выделяться из общей массы: «Когда смеются другие, смейся и ты. Если плачут другие, плачь и ты». Современная японская молодежь все больше выбивается из той социальной системы, что была построена их предками во второй половине 20-го века и заключалась в том, что человек в Японии – это лишь «винтик» в одном большом механизме. Современные японцы все больше тяготеют к индивидуализму и свободе выбора, которые яро продвигаются западной культурой. Все это приводит к ситуации, когда среднестатистический японский гражданин не стремится укрепиться в компании и защищать интересы коллектива, не испытывает чувство долга перед

компанией и обществом в целом. Молодые люди предпочитают переходить от одного работодателя к другому и не воспринимают себя как часть коллектива. Такой вид работ не даёт, как правило, возможности стабильного содержания семьи с неработающей женой-домохозяйкой, что часто исключает возможность серьёзных отношений с противоположным полом. Эта проблема отражается и на демографии Японии. Нынешняя ситуация такова, что молодые люди не стремятся заводить семьи, часто можно встретить людей, которые вообще не имеют опыта общения с противоположным полом. В 2012 г. брачное агентство «O-Net» провело опрос среди 382 мужчин-холостяков в возрасте от 25 до 34 лет, в результате чего было выяснено, что больше половины из них могут назвать себя пассивными в отношениях с противоположным полом. К тому же, практически 1/3 опрошиваемых холостяков заявили о том, что вообще не имеют опыта общения с девушками. Социальный опрос 2015 г. японского культурно-информационного центра «NORRBESA», в котором приняли участие 400 никогда не состоявших в браке японских мужчин и женщин в возрасте от 20 до 39 лет, показал, что почти 50% опрошиваемых холостяков в возрасте от 20 до 39 лет не хотят жениться. Процент девушек этого же возраста, не желающих по каким-либо причинам выходить замуж, составил около 34% [4].

Смогут ли традиционные ценности сохраниться в обществе или же их постигнет процесс глобализации? – этот вопрос стоит перед всей японской нацией. Стоит отметить 2 фактора, которые способствуют сохранению равновесия между традиционной японской культурой и приходившим с «запада» глобализационными тенденциями [6].

Во-первых, старшее поколение, которое составляет подавляющее большинство японского общества, несмотря на активный процесс глобализации, продолжает придерживаться национальным традициям и обычаям [5].

Во-вторых, как уже отмечалось выше, одной из главных особенностей японской культуры является заимствование достижений других культур, как «западных», так и «восточных», при сохранении национальной самоидентичности. Отношение японцев к континентальной культуре исторически не характеризовалось ни отталкиванием, ни слепым преклонением. Зачастую оно приобретало характер диалога, который со временем стал внутренним принципом японской культуры. Заимствованные элементы иноземной культуры творчески перерабатывались и постепенно становились органической частью японской традиции. Японцы перенимали у других то, что представляло для них интерес на конкретном этапе их исторического развития. Каждый элемент чужой культуры осваивался таким образом, чтобы можно было адаптировать его к японским условиям [4].

В конечном итоге получается то, что процесс глобализации неизбежно коснётся японского общества и культуры, процесс деформации происходит и будет происходить. Однако благодаря тем особенностям заложенным в культурном коде нации, процесс глобализации может пойти только на пользу, дав японской культуре новый толчок в развитии.

1. Алпатов В.М. Япония: язык и общество. – Текст: электронный // Портал Philology: [сайт]. – 2003. – 195 с. – URL: <http://www.philology.ru/linguistics4/alpatov-03.htm> (дата обращения 20.04.2020)

2. Арутюнов С.А. Современный быт японцев. – Текст: электронный // ИЭА РАН: [сайт]. – 1968. – 232 с. – URL: <http://iea-ras.ru/index.php?go=Files&in=view&id=56> (дата обращения 20.04.2020)

3. История японской культуры / отв. ред. А.Н. Мещеряков: монография / Наталис, 2011. – 368 с.

4. Кагальникова А.В. Особенности японской национальной культуры потребления и производства (на примере логистической концепции JIT): диссертация. – Москва, 2017. – С. 63–75.

5. Мошняга П.А. Японская культура в глобализирующемся мире. – Текст: электронный // Знание. Понимание. Умение.: [сайт]. – 2008. – 25-26 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskaya-kultura-v-globaliziruyuschemsya-mire> (дата обращения 18.04.2020)

6. Скворцова Е.Л. Японская культура сегодня: проблемы и решения. – Текст: электронный // Вестник культурологии: [сайт]. – 2017. – 80-81 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskaya-kultura-segodnya-problemy-i-resheniya-na-primere-analiza-vozzreniy-sugiyamy-lebra-takie> (дата обращения 18.04.2020)

7. Кочнева Е.Д. Япония как мировой лидер продвижения soft power. – Текст: электронный // Дискурс-Пи: [сайт]. – 2014. – 134-137 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponiya-kak-mirovoy-lider-prodvizheniya-soft-power> (дата обращения 18.04.2020)

8. Най Дж. «Мягкая сила» и американо-европейские отношения. http://www.situation.ru/app/j_art_1_165.htm (дата обращения 22.04.2020)

9. Шакиров Е.Р. Мягкая сила Японии. – Текст: электронный // Дискурс-Пи: [сайт]. – 2014. – 142 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-yaponii> (дата обращения 22.04.2020)

10. Семёнова А.В. Роль традиция в современной Японии. – Текст: электронный // Культура и цивилизация: [сайт]. – 2016. – 83-84 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-traditsiy-v-sovremennoy-yaponii> (дата обращения 22.04.2020)

Рубрика: Политика и политические науки

УДК: 32

ОТ ТРАДИЦИОННЫХ К СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДАМ ИНТЕРПРЕТАЦИИ «ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА»*

О.В. Потанина
специалист

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье автор анализирует понятие политического процесса. От традиционных определений к современным подходам интерпретации «политического процесса» отмечаются изменения. Трансформация данного феномена в условиях цифровизации современного мира с каждым годом становятся все серьезней.

Ключевые слова: процесс, политический процесс, цифровизация, информационные технологии, политическая элита.

FROM TRADITIONAL TO MODERN APPROACHES TO INTERPRETING THE "POLITICAL PROCESS"

In this article, the author analyzes the concept of the political process. Changes have been noted from traditional definitions to modern approaches to interpreting the "political process". The transformation of this phenomenon in the context of digitalization of the modern world is becoming more serious every year.

Key words: process, political process, digitalization, information technology, political elite.

Понятие «политический процесс» стоит во главе угла политической науки, на одном ряду с такими понятиями как политика, власть, политические институты и пр. Для правильного понимания необходимо определиться с понятием «политический процесс». В каждый отрезок времени, и каждый автор интерпретирует данное определение по своему, которое должно быть ни широким, ни узким, но точно определяющим сущность данного феномена. При использовании явления в узком смысле предполагается, что вся политическая сущность может включать в себя комплекс различных политических процессов. А в широком – политический процесс отображает динамичную сторону всей политической системы или объекта политической действительности общества в целом, которая меняется в течение определенного времени.

Сам процесс можно расценить как подвижный баланс состояний политической системы и её изменений. Устойчивые состояния политики изучаются не только в институциональном, но и в социально-политическом, социокультурном аспектах [1].

Особое значение для характеристики политического процесса имеют изменения типа развития, которые связаны с определением качественной направленности эволюции политических

* Работа выполнена при финансовой поддержке Гранта Президента РФ № НШ-2668-2020.6 «Национально-культурные и цифровые тренды социально-экономического и политико-правового развития Российской Федерации в XXI веке».

систем и потому предполагают ту или иную трактовку прогресса, определение целевых стратегий политических режимов, качественную идентификацию организации власти. Подобные подходы легли в основу теории модернизации, представляющей собой совокупность различных схем и моделей анализа, позволяющих описывать и раскрывать динамику перехода традиционного общества к обществу модерна. Первые, так называемые классические, теории модернизации определяли ее как универсальный, исторический процесс, посредством которого традиционные общества стали современными. При таком подходе трансформация предлагала карту глобального, эволюционного шаблона, в котором экономические системы, культурные ценности, и политические институты двигались по нарастающему прямому пути к рациональной экономике, либеральному обществу и демократическому порядку (пример как США). При этом взгляде, современность и традиционность отмечены как конечные точки в общем, историческом масштабе [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что данное многомерное явление требует многосторонности подходов. В процессе анализа литературы были замечены различные подходы в исследованиях к определению политического процесса, такие как исторический, институциональный, системный, процессуальный, прагматичный, структурно-функциональный подход, синергетический, бихевиоралистский и все они, так или иначе, характеризуют политический процесс.

В своей работе П.К. Гончаров говорит, что системный подход раскрывает многоуровневую структуру политического процесса, включающую мировой политический процесс как динамическую сторону мировой политической системы [3].

Анализ политологической литературы показывает, что эффективность политического процесса является действенным показателем динамической характеристики развития государства. Так, например, в результате реформирования политической системы, перехода к демократии, происходит формирование новых политических институтов, способствующих возникновению инновационных методов и механизмов взаимодействия субъектов политических отношений между собой. При этом основной упор делается на выработку оптимального политико-правового механизма функционирования политической системы: деятельность субъектов политики должна осуществляться в рамках политико-правовых норм и конфигураций цивилизованного взаимодействия. В Российской Федерации данный механизм существует и регулируется Конституцией РФ, Федеральными законами РФ «Об общественных объединениях», «О политических партиях», «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» и др. [4].

Политический процесс представляет собой сложное, многогранное явление. Для его адекватного понимания требуется использование всего арсенала важнейших методов политологического исследования. Лишь их комплексное применение позволяет выявить основные проявления и характерные черты данного феномена [3].

Как и любое явление, подвергающееся научному анализу, политические процессы подразделяются на различные виды.

На сегодняшний день существует множество типологий политического процесса, и каждый из ученых подразделяет на свои подтипы, в зависимости от того, что берется за основу деления.

Например, А.И. Соловьев делит политические процессы на предметные плоскости, в которых они протекают. «С точки зрения значимости для общества тех или иных форм политического регулирования социальных отношений политические процессы делятся на *базовые и периферийные*. Базовые процессы основаны на изменении системных свойств политической жизни (например, процесс формирования властных структур государственного уровня), а периферийные – на изменениях менее существенных размеров, которые не оказывают принципиального влияния на доминирующие формы и способы отправления власти» [3]. А.И. Соловьев говорит о существовании *стабильных и переходных* политических процессов. Также, он подразделяет на *внутриполитические и внешнеполитические (международные)* процессы, с точки зрения их *открытости и закрытости* [5].

Существуют различные точки зрения авторов по трактовке определения «политический процесс» в научной литературе, некоторые отображены в табл.

Подходы к определению «политический процесс»

Автор	Определение
Зеленков М.Ю.	совокупная деятельность социальных общностей, общественных организаций и групп, отдельных лиц, преследующих определенные политические цели
Мамут Л.С.	совокупность актов социальных субъектов, с помощью которых осуществляется формирование, преобразование, а также функционирование той или иной политической системы
Хантингтон С.	связывает политический процесс с функционированием и трансформацией институтов власти
Дарендорф Р.	делает акцент на динамике соперничества групп за статусы и ресурсы власти
Мэрриам Ч.	совокупность поведенческих акций субъектов власти, изменением их статуса и влияний
Доуз Р.	политика в целом
Пугачев В. П., Соловьев А. И.	процесс взаимодействия общества и государства порождает политический процесс как совокупность действий институализированных и неинституализированных субъектов по осуществлению специфических функций в сфере политико-властных отношений
Соловьев А. И.	совокупность всех динамических изменений в поведении и отношениях субъектов, в исполнении ими ролей и функционировании институтов, а также во всех иных элементах политического пространства, осуществляющихся под влиянием внешних и внутренних факторов
Мелешкина Е.Ю.	упорядоченная последовательность единичных действий и взаимодействий политических акторов, как правило, создающих и воссоздающих политические институты; развертывание политики во времени и в пространстве в виде упорядоченной последовательности единичных действий и взаимодействий, которую связывает определенная логика или смысл
Истон Д.	совокупность реакций политической системы на вызовы окружающей среды
Ильин М.В.	комплекс всех динамических изменений в поведении и отношениях субъектов, в исполнении ими ролей и функционировании институтов или же как совокупную деятельность всех субъектов политических отношений, связанную с формированием, изменением, преобразованием и функционированием политической системы, опосредствующей публичную власть
Политология. Энциклопедический словарь	форма функционирования политической системы общества, эволюционирующей в пространстве и времени
Мангейм Дж., Рич Р.	сложный комплекс событий, определяющий характер деятельности государственных институтов и их влияние на общество

Данная таблица на этом не заканчивается и обзор научной литературы показал нам, что объём материала, посвященного пониманию политического процесса на сегодняшний день практически бесконечен.

Изучение моделей, концепций и теорий политического процесса открывает перед исследователем огромные возможности для постижения сущности данного явления, его разновидностей и различных аспектов – экономических, культурных, экологических и пр. пишет в своей работе С. А. Нефедов [6].

В рамках системной модели Дэвида Истона политическая система представляла собой «черный ящик», скрывающий от наблюдателей происходящие внутри процессы. Стоит отметить системная модель входит в пятерку самых известных и применяемых моделей, предназначенных для исследования политических процессов [7, 8, 9].

Д. Истон рассматривает политический процесс как продукт системы, которая воздействует, и сама подвергается воздействию со стороны среды, как процесс преобразования политических «входов» (inputs) в политические «выходы» (outputs). Политическая система воспринимает «входы» и отвечает посредством «выходов». «Входы» представляют собой различного вида проблемы, требования, информацию, на которые акторы системы должны отреагировать, тогда

как «выходы» – политические решения по поводу того, предпринимать или нет какие-либо действия [10].

Особенностью современного политического процесса в России является то, по мнению многих отечественных и зарубежных исследователей, что с формированием новой государственности идет становление российской политической элиты – главного субъекта, который имеет инструменты для принятия важнейших государственных решений. И это очевидно. В результате эволюции политической системы требуется поиск политических руководителей, владеющих инновационными методами управления и пользующихся авторитетом у граждан.

В своей работе авторы Т.Е. Бейдина и Ю.А. Попов разделяя два разных понятия, говорят о том, что политические изменения и политические процессы, взаимозависимы и переплетаются в политической среде. В политическое развитие, которое обычно протекает медленно, может вмешиваться политическая элита [11], с помощью, например, искусственного интеллекта (ИИ), новейших информационных технологий, созданием интернет – платформ и пр., политические деятели стремятся ускорить политические процессы. Это ускорение несет как положительные, так и отрицательные моменты.

П. П. Баранов, А. Ю. Мамычев обсуждают процесс внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта в процесс правоприменения и влияние информационно технических технологий на политический процесс. В современном мире формируется виртуальное цифровое пространство, в котором начинает разворачиваться большинство общественных отношений [12].

Необходимо уделить внимание стратегии развития информационного общества России, так как для власти цифровизация является не только механизмом снижения бюрократии, но и оказывает содействие государству в рамках исполнения его социального контракта, что становится особенно актуальным в периоды экономической нестабильности, но и структурным элементом обеспечения национальной безопасности[13].

Бурное развитие информационных технологий порождает видоизменение политического процесса. В условиях цифровизации онлайн политической среды рождаются большие данные, блокчейн, электронное правительство, электронная демократия и электронное голосование, где «человек-цифра» имеет весомый голос. В заключение хочется отметить, изменения и постановка проблемы праворегулирования политического процесса, в условиях внедрения ИИ и дальнейшего применения роботизированных технологий, с каждым годом становятся все серьезней.

1. Шутов А. Ю. Политический процесс. – Москва, 1994; Смолин О. Н. Политический процесс в современной России: учеб. пособие – Москва, 2004; Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. С. Ю. Мелешкиной. – Москва, 2001; Варгумян А. А. Региональный политический процесс в современной России: динамика, тенденции, особенности: дис. ... д-ра полит. наук. – Москва, 2005.

2. Корниенко Т. А. Основные векторы развития современных политических процессов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S16. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76184.htm>.

3. Гончаров П.К., Политический процесс: сущность и содержание // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – С. 78-86

4. Бжезинский З. Выбор. Мировое господство или глобальное лидерство. – Москва, 2010. – 288 с.

5. Соловьев А.И. Политическая идеология: логика исторической эволюции // Полис. – 2001. – №2. – С. 6–7.

6. Нефедов С.А. Системная модель политического процесса: структура и основные понятия // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист.. – 2009. – №2. – С. 84–89.

7. Easton, D. The Political System: An Inquiry into the State of Political Science. – New York: Alfred A. Knopf, 1953. – 338 p.

8. Скурихин С. И. Гражданская общность и политический процесс // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2009. – № 4. – С. 56–66.

9. Пугачев, В. П., Соловьев, А. И. Введение в политологию. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – С. 306.

10. Easton, D. A Systems Analysis of Political Life. – New York: John Wiley & Sons, 1965. – 507 p.

11. Бейдина Т.Е., Попов Ю.А. Дефиниции «политический процесс», «политические изменения», «политическое развитие» в научном дискурсе // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. – 2018. – Т. 24. № 3. – С. 39–49.

12. Баранов П. П., Мамычев А. Ю. Цифровая трансформация права и политических отношений: основные тренды и ориентиры // Балтийский Гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 357–361.

13. Авцинова Г.И. Политика цифровизации в современной России: особенности формирования и перспективы развития // PolitBook. – 2019 – №4– С. 6–20.

Рубрика: Право

УДК 341

К ВОПРОСУ О ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРИЧИНАХ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

Ю.В. Сбитнева
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия.*

В содержании настоящей научной статьи автором проведен анализ политических причин как одного из видов детерминантов проявления коррупции на территории российского государства. Им формулируется вывод о их немаловажной и значимой роли в провокации данного преступного явления, а также предлагаются собственные пути решения, направленные на их устранение и искоренение.

Ключевые слова: *причины, проявление, коррупция, политика, устранение, Россия.*

ON THE POLITICAL CAUSES OF CORRUPTION IN RUSSIA

In the content of this scientific article, the author analyzes the political reasons as one of the determinants of corruption in the Russian state. He formulates a conclusion about their important and significant role in the provocation of this criminal phenomenon, and also offers his own solutions, aimed at eliminating and eradicating them.

Key words: *reasons, manifestation, corruption, politics, elimination, Russia.*

Корнем проявления коррупции на территории российского государства многие ученые в области криминологии считают именно деформации, протекающие в политической сфере [1]. Крайне неутешительно отметить тот факт, что на сегодняшний день многие государственные и муниципальные властные структуры фактически вовлечены в ныне действующие механизмы распределения капиталов и товарно-денежных потоков в России. Приведем практический пример: в июне 2019 года был задержан за получение взятки в размере 114 000 000 рублей заместитель мэра г. Якутска, который в обмен на это обещал выдать разрешение на увеличение этажности строящихся домов застройщиков (с тринадцати до шестнадцати этажей) [2].

Немаловажно и то, что все чаще и чаще в государственный и муниципальный чиновничий аппарат проникают представители современной олигархии, которые фактически преследуют лишь достижение своих финансово-корыстных интересов и целей, удовлетворений собственных экономических потребностей. Фактически идет формирование и функционирование теневого государства, которое превратилось во властный инструмент тоталитарной олигархии. Зачастую именно это обстоятельство в отечественной науке криминологии называют чуть ли не самым решающим при проявлении и распространении коррупции на территории российского государства.

Указанная ситуация усугубляется и неадекватностью решений, принимаемых со стороны законодательной власти: так, именно через принятие заблаговременно лоббированных законов и подзаконных актов на федеральном и региональном уровнях происходит обеспечение реальной возможности вывода капитала страны на счета частных лиц. Кроме того, можно отметить, и излишнюю бюрократизацию деятельности органов государственной и муниципальной вла-

сти, правоохранительных органов, иных политических структур, которая протекает при фактической неподконтрольности и закрытости от российского социума, а также личной безответственности государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов.

Приведем пример из практической деятельности: так, в начале 2020 года был задержан за получение взятки в особо крупном размере в Благовещенске руководитель федерального государственного бюджетного учреждения «Управление мелиорации земель и сельскохозяйственного водоснабжения по Амурской области». Он за полученное финансовое вознаграждение осознанно в период с 2014 по 2019 годы допускал попустительство и покровительство при заключении фактически вне конкурса контрактов с организацией-исполнителем, выполняющей реконструкцию осушительных систем [3]. Совершение указанного преступного деяния стало возможным отчасти и за счет того, что действующее российское законодательство и законодательство соответствующего региона предусматривают достаточно усложненный порядок проведения данного конкурса, а также «кабальные» требования к организациям-участникам.

Не имеется на сегодняшний день и специально разработанного механизма парламентских расследований: фактически правоохранительные органы не осуществляют должного реагирования на акты коррупции, совершенные на базе органов государственной и муниципальной власти, без специального на то указания «свыше». Разумеется, об этом не принято «вещать во все услышание», но факт, что ситуация складывается именно таким образом, что понимают представители отечественной криминологической доктрины, а также юристы, практикующие в указанной сфере.

Я полагаю, что государство обязано лишь закреплять на законодательном уровне правила поведения и особенности правового положения участников современного рынка, а не становиться фактически продавцом или покупателем в лице должностных лиц органов государственной или муниципальной власти, которые бы преследовали собственные корыстные интересы. Иными словами, государство должно разрабатывать и реализовывать только такую концепцию правовой политики, при которой бы могло достигаться обеспечение интересов всего российского населения, а не лишь отдельных его представителей, избранных на основе финансового интереса.

Особую роль здесь играет именно и обеспечение принципа прозрачности при противодействии коррупции, проявляющейся на базе государственных и муниципальных властных структур: то есть, это означает обеспечение беспрепятственного доступа со стороны российского социума к деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов (например, за счет транслирования информации о их работе на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также за счет обязательности предоставления информации о их деятельности по запросам (обращениям) институтов гражданского общества, отдельных его членов).

Собственно, принцип прозрачности в деятельности чиновничьего аппарата провозглашается и в содержании действующего специального федерального закона, направленного на противодействие коррупции на территории российского государства [4], предлагается лишь внедрить формы практической реализации данного принципа, а также меры по более широкому его внедрению.

Необходимо предпринимать и меры, направленные на устранение излишней бюрократизации чиновничьих аппаратов, а также на обеспечение адекватности принимаемых решений на законодательном уровне: отчасти это станет возможно, если при принятии нормативных правовых актов, положения которых будут регулировать общественные отношения с участием органов государственной и муниципальной власти, в обязательном порядке будет учтено мнение институтов российского общества относительно их регулирующего воздействия, а также относительно их потенциальной коррупциогенности.

Указанное, может быть, вполне достижимо при выполнении ряда следующих мероприятий: в частности, за счет проведения институтами российского общества оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и последующем направлении в адрес органов государственной и муниципальной власти итоговых заключений, а также посредством проведения независимой антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов, производство которой регулируется рядом законов, подзаконных и ведомственных актов, действующих на территории российского государства на сегодняшний день.

Явно необходимо и создание специального механизма парламентарского расследования, при котором правоохранительные органы будут своевременно реагировать на выявленные факты совершения преступлений коррупционной направленности, не ожидая указания «свыше», а также ужесточение уголовной ответственности для чиновников-коррупционеров, вплоть до пожизненного лишения свободы. При этом, целесообразно проводить и антикоррупционное обучение государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов, направленных на формирование у них личной и служебной ответственности, а также установок в профессиональном правосознании о недопустимости совершения коррупционных правонарушений.

Таким образом, заканчивая рассмотрение политических деформаций, выступающих в качестве одной из причин проявления преступности коррупционной направленности на территории российского государства, сформулируем краткие итоги.

К числу политических деформаций, выступающих в качестве причин коррупции в России необходимо отнести следующие: вовлечение многих государственных и муниципальных властных структур в ныне действующие механизмы распределения капиталов и товарно-денежных потоков; проникновение в государственный и муниципальный чиновничий аппарат представителей современной олигархии, преследующей свои корыстные интересы (теневое государство); неадекватность решений, принимаемых со стороны законодательной власти; излишняя бюрократизация деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов, иных политических структур, их неподконтрольность и закрытость от российского социума; отсутствие специально разработанного механизма парламентарских расследований.

Устранение указанных причин отчасти возможно за счет следующих рекомендаций:

– разработка и реализация такой концепции правовой политики, при которой бы могло достигаться обеспечение интересов всего российского населения, а не лишь отдельных его представителей, избранных на основе финансового интереса;

– обеспечение принципа прозрачности деятельности чиновничьего аппарата (например, за счет транслирования информации о их работе на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также за счет обязательности предоставления информации о их деятельности по запросам (обращениям) институтов гражданского общества, отдельных его членов);

– меры, направленные на устранение излишней бюрократизации чиновничьих аппаратов, а также на обеспечение адекватности принимаемых решений на законодательном уровне (например, повсеместный и обязательный учет мнения общественных институтов при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, также относительно их потенциальной коррупциогенности;

– создание специального механизма парламентарского расследования, при котором правоохранительные органы будут своевременно реагировать на выявленные факты совершения преступлений коррупционной направленности, не ожидая указания «свыше»;

– ужесточение уголовной ответственности для чиновников-коррупционеров, вплоть до пожизненного лишения свободы;

– организация и проведение антикоррупционного обучения государственных и муниципальных служащих, сотрудников правоохранительных органов.

1. Меньшенина Н. Н. Коррупция в Российской Федерации: генезис, формы, технологии, противодействие: монография. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 202 с.

2. Самые крупные взятки в России в 2010-2019 годах [Электронный ресурс] // Официальный новостной портал. – URL: <https://ria.ru/20190607/1555371664.html>

3. За получение взятки в Приамурье задержан крупный чиновник [Электронный ресурс] // Официальный новостной портал. – URL: <https://regnum.ru/news/2849469.html>

4. О противодействии коррупции: федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

РАДИКАЛИЗАЦИЯ МЕЖЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ, КУЛЬТУРНЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОТЛИЧИЙ АРАБСКОГО ВОСТОКА: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗА

С.С. Степанова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.*

В данной статье автор обращается к актуальной теме – исследование межцивилизационных отличий Исламской и Западной цивилизаций, в основе которых, по мнению автора, лежат глубокие культурно-исторические, религиозные и иные различия. Все это требует более глубокой оценки, основанной на методе компаративистики. Для достижения этой цели, в предлагаемой статье автором рассмотрены некоторые ключевые аспекты обеих культур, а также, даны определение цивилизации и ее значимость для понимания глубинных различий между Исламской и Западной цивилизациями. Исследование основных вопросов межцивилизационных отличий даст возможность понять те проблемы, которые возникают в международных отношениях, наметить пути их решения. В своей работе автор опирается на некоторые исследования, подходы и выводы современных ученых-политологов.

Ключевые слова: ислам, западная и восточная цивилизации, культура, религия, история.

RADICALIZATION OF INTERCIVILIZATIONAL, CULTURAL AND RELIGIOUS DIFFERENCES IN THE ARAB EAST: EXPERIENCE OF COMPARATIVE ANALYSIS AND FORECAST

In this article, the author turn to the topical topic – the study of intercivilization differences between Islamic and Western civilizations, which, according to the author, are based on deep cultural, historical, religious and other differences. All this requires a deeper assessment based on the comparative method. To achieve this goal, the proposed article examines some key aspects of both cultures, as well as the definition of civilization and its importance in understanding the profound differences between Islamic and Western civilizations. The study of the key issues of intercivilization differences will provide an opportunity to understand the problems that arise in international relations, to outline ways to solve them. In their work, the authors rely on some research, approaches and conclusions of modern political scientists.

Kew words: Islam, Western and Eastern civilizations, culture, religion, history

Когда мы сравниваем различные цивилизации между собой, то как неоспоримый факт мы должны принимать во внимание их культурно-исторические различия. Поэтому главной целью данного исследования является выявление этих различий между исламской и западной цивилизациями.

Задачами данного исследования являются:

- Понять значение и аспекты «цивилизации»;
- Определить ключевые различия между Исламской и Западной цивилизациями посредством культурно-исторического сравнительного подхода;
- Установить наиболее важные подходы в той дискурсивной практике, которая в настоящий момент развернута в политическом и теоретическом плане в отношении ключевых проблем межцивилизационных отличий Исламской и Западной цивилизаций.

Цивилизация и ее связь с культурой и религией

Первая задача, которую мы должны выполнить, – это описать то, что можем понять из концепции цивилизации. Понятию цивилизация достаточно трудно дать определение, так как в настоящее время нет политического словаря, к которому мы могли бы обратиться за определением и утверждать, что предложенное определение является единственно верным. Поэтому я считаю, что гораздо лучше обратиться к различным подходам, которые предлагаются учеными,

и после этого выбрать те определения, которые лучше всего подходят для целей данного исследования.

Одно из самых влиятельных определений было дано Сэмюэлем Хантингтоном. По его мнению, в самом широком смысле цивилизация может быть понята с ее связью с культурой и культурной идентичностью [1,2]. Теперь, чтобы использовать это определение для этой статьи, мы должны сделать еще одно – определить, что мы можем понять из культуры по отношению к цивилизации? Способ понимания того, что мы можем понять из культуры, можно найти в следующей цитате: «...совокупность социально передаваемых моделей поведения, искусства, верований, институтов и всех других продуктов человеческого труда и мышления, характерных для сообщества или популяции» [3]. Как видно из этого определения, мы можем утверждать, что такие понятия, как религия, могут быть жизненно важными. Таким образом, чтобы понять основные различия между двумя данными цивилизациями, можно легко утверждать, что мы должны взглянуть на их различия в отношении религии, которая составляет один из самых важных аспектов культуры.

Мы не можем отождествлять религию с цивилизацией напрямую, но в то же время не можем отрицать ее важность как одного из ключевых факторов, определяющих цивилизацию. Именно это Хантингтону не удается достичь в своем исследовании – он не принимает во внимание другие важные факторы, такие как этническая принадлежность и язык, определяя цивилизацию. Для него религия занимает жизненно важное и, возможно, самое важное место в понимании культуры и, с этой точки зрения, цивилизации. Поэтому, согласно его пониманию, когда мы говорим о какой – либо цивилизации, религия будет иметь неоспоримое значение. Продолжая критиковать этот способ определения цивилизации, я также думаю, что он имеет вполне определенную логику для данного исследования.

Сравнение Исламского мира с Западом: «Столкновение цивилизаций?»

В этом разделе мы рассмотрим причины такого уровня различий между Исламской и Западной цивилизациями. И здесь мы также будем использовать различные представления ученых об этом количестве причин.

Одна из наиболее влиятельных теорий, в контексте международных отношений, была дана Сэмюэлем Хантингтоном. Теоретически, его теория столкновения цивилизаций является попыткой определить, где будет продолжаться борьба между мировыми державами после окончания периода холодной войны, основанного на идеологии [4]. Он считает, что конфликты будущего будут возникать в результате различий цивилизаций, а не идеологий. В результате его приравнивания к любому возможному конфликту из – за культурных различий, он получил критику в форме «идеи являются отражением расизма не в этнической, а в культурной стороне» [5]. Другая критика возникла в результате того, что теория была временной, а это означает, что она может только успешно описывать современный мир, но не может дать никакого всеобъемлющего определения [6].

Несмотря на ее недостатки, мы попытаемся сравнить Исламскую цивилизацию с ее аналогом в Западном мире, используя эту теорию. Прежде всего, главное различие заключается в их понимании мира. В Исламской цивилизации мы наблюдаем, что они смотрят на мир из “окна”, основанного на религии, они делают свои суждения о мировой политике не на экономической или этнической основе, а скорее на религиозной основе [7]. С другой стороны, у западной цивилизации есть совершенно другие «очки», которые они носят, когда наблюдают за миром. Их понимание зависит от экономического и этнического способа решения проблем, а не только от религиозного способа понимания, который мы видим в Исламской цивилизации. Говоря кратко, мы можем утверждать, что в культурном аспекте неоспоримым фактом является то, что Исламская цивилизация базируется на более религиозно – определенной культурной сфере, в то время как Западная цивилизация базируется на более экономической и этнически – определенной культурной сфере. Поэтому эти различия отражаются в реальном мире различными институтами в обеих цивилизациях. Например, мы видим, что система образования в Исламской цивилизации основана, в большей степени, на религиозных терминах, тогда как в Западной цивилизации система образования имеет более секулярное определение. Кроме того, когда Западная цивилизация должна принять решение, это решение готовится в соответствии с экономическими интересами, тогда как, с другой стороны, решение в Исламской цивилизации будет иметь неоспоримые связи с религиозными представлениями.

Кроме того, мы можем также утверждать, что в Западной цивилизации процесс принятия решений, в основном, зависит от логического рассуждения, что означает более рациональный способ мышления. С другой стороны, в Исламской цивилизации этот процесс принятия решений в большей степени зависит от внутренних ощущений, что означает более эмоциональный способ

мышления. Это также влияет на политику региона. Когда мы говорим о стране из Западной цивилизации, мы в основном наблюдаем правительство, независимое от церкви; тогда как в Исламской цивилизации государства не могут быть отделены от влияния религии. Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что неоспоримым фактом является то, что религия через эмоциональный способ мышления влияет на Исламскую цивилизацию больше, чем на западную цивилизацию, где более рациональный и основанный на разуме способ мышления является приоритетным.

Заключение

Это исследование было направлено на то, чтобы дать понимание различий между Исламской цивилизацией и Западной цивилизацией через теоретический аспект. Для того чтобы понять, что такое цивилизация, мы определили нашу основу как культуру, и оттуда, в соответствии с теорией столкновения цивилизаций Хантингтона, мы доказывали причины, по которым религия так сильно влияет на понимание различных цивилизаций. И последнее, но не менее важное: мы указали некоторые ключевые различия, такие как мировоззрение Исламской цивилизации более религиозно, в то время как мировоззрение Западной цивилизации более экономично и этично.

После упоминания этих важных аспектов обеих цивилизаций я полагаю, что мы можем легко утверждать, что религия имеет важное основание в том, как она отличает исламскую цивилизацию от Западной, но в отличие от аргументов Хантингтона мы все еще не можем отождествлять вопросы цивилизации только с религией. Так же, как и многие другие авторы, упоминания о его аргументах не позволяют нарисовать целостную картину. Для этого и достижения более всеобъемлющего способа объяснения необходимы дальнейшие исследования, которые также зависят от исторических и других аспектов развития этих цивилизаций.

1. Huntington, Samuel P. 1993. "The Clash of Civilizations?." *Foreign Affairs*, 72(3): 22 – 49.
2. Huntington, Samuel P. 2002. *The Clash of Civilizations and Remaking Of World Order*. London, Free Press.
3. Hunter T. Shireen, 1998. *The Future of Islam and the West: Clash of Civilizations or Peaceful Coexistence*, Westport: Praeger.
4. Wa Beile, Mohamad. 2010. In the name of civilization: Islam versus the West. Term Paper for MAS in Peace and Conflict Transformation World Peace Academy (WPA), Basel, Switzerland
5. Hippler, J. and Lueg, A, eds., 1995. *The Perceptions of Islam in Western Debate* in *The Next Threat* (translated by Friese, L.), London: Pluto Press.
6. Mazrui, Ali A, 2002. "Africa In The Shadow Of A Clash of Civilizations: From The Cold War of Ideology To The Cold War of Race" in Ricardo Rene Laremont & Fouad Kalouche (eds.). *Africa And Other Civilizations: Conquest And Counter – Conquest*, The Collected Essays of Ali A. Mazrui, Vol. 2. Asmara: Africa World Press. 146 – 166.
7. Fox, Jonathan. 2001. "Two Civilizations and Ethnic Conflict: Islam and the West." *Journal of Peace Research*, Vol. 38, No. 4: 459 – 472.

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

РОССИЙСКО-КОРЕЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.В. Стефанюк
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.*

Сегодня принято считать, что развитие либерализации торговых отношений традиционно сложилось с начала подписания договора о торговле возникновения ВТО. Конечно, нет точных предпосылок, будет ли это благоприятным исходом для экономики страны или же станет подавляющим компонентом, как для сотрудничества, так и для взаимоотношений в целом. В рамках данной статьи будет рассмотрено влияние системы на торговое регулирование и российско-корейское экономическое сотрудничество, основываясь на различные факторы относящиеся,

прежде всего, к перспективе или проблеме рыночной экономики и экономической деятельности стран партнеров. Основные сырьевые возможности, как определяющая составляющая сотрудничества и процесс индустриализации, как централизованный фактор в изменении первоначальных предпосылок торгово-экономического сотрудничества. И правда ли, что рыночная экономика Кореи состоит из здоровой конкуренции и экспорта.

Ключевые слова: российско-корейское экономическое сотрудничество, торговое регулирование, рыночная экономика, присоединение к ВТО, индустриализация.

RUSSIAN-KOREAN TRADE RELATIONS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Today it is believed that the development of trade liberalization has traditionally developed since the signing of the WTO trade agreement. Of course, there are no exact prerequisites whether this will be a favorable outcome for the country's economy or will it become an overwhelming component, both for cooperation and for relations in general. This article will examine the impact of the system on trade regulation and Russian-Korean economic cooperation, based on various factors related primarily to the perspective or problem of a market economy and the economic activity of partner countries. The main raw material opportunities, as a determining component of cooperation and the process of industrialization, as a centralized factor in changing the initial prerequisites for trade and economic cooperation. And is it true that Korea's market economy consists of healthy competition and exports.

Kew words: Russian-Korean economic cooperation, trade regulation, market economy, accession to the WTO, industrialization.

Когда река Туманной стала границей между Кореей и Россией на территорию Приморского края стали мигрировать поселенцы-корейцы, которым позже предоставили жилище и работу. Под влиянием военно-политического давления Японии, Корея была вынуждена открыться для сотрудничества. Вскоре после этого был заключен договор между Россией и Кореей на условиях: открыть порты для захода русских кораблей и доставки товаров, импортированных из России, предоставить русским право на приобретение земель, собственности и строительства фабрик. Россия же в свою очередь была сторонником сохранения корейской независимости от Китая и Японии. [0] Россия осуществляет безопасность Корейской Республики и на сегодняшний день, помогая решать проблемы на стратегическом уровне. [0]

К началу 1980 года, спустя длительное становление внешнеэкономических отношений, Корея обрела значительный экономический потенциал и стала одним из центров международной торговли, произошло урегулирование отношений между Востоком и Западом. Такому благоприятному течению поспособствовало проведение Олимпийских игр 1988 года, которые проводились в Сеуле. [0]

Отмена правительственных лицензий, понижение таможенных пошлин, что помогло Корею к 1989 году выйти из долговой зависимости. Так же проводилась либерализация законодательства об иностранных инвестициях. Помимо этого Корея открыла экономическое поле для иностранных предприятий и разрешила приобретать 100% акций во многих отраслях промышленности Кореи, в частности, обрабатывающая промышленность. Про состояние внутреннего рынка страны Республика Корея тоже не забывала. Происходило повышение уровня экономической стабильности, то есть все действия приводили к понижению денежной массы. Стабилизация происходила во всех факторах: недвижимостью, трудоустройства, производства, монополии и «здоровой» конкуренции ценообразования. То есть то, что прямо влияло на экономику внутри страны. Все, что привело к огромному рывку в международной экономике и постепенному становлению индустриализации в стране. Даже несмотря на кризис от нестабильности банковского сектора, Корея смогла выбраться из этой кризисной «ямы», сложно, с социальными жертвами, но с благоприятным исходом. Основная часть импорта приходится на оборудование для производства, не смотря, на высокотехнологичные возможности и стабилизация валюты. Россия еще со времен экономического прорыва была импортером товаров промышленного производства и металлургии. В начале 20 века Россия была заинтересована в основном в тарифных договорах в связи с этим приобретает крупное значение принцип наибольшего благоприятствования, предоставляющий договаривающейся стороне все льготы и преимущества. В то время как прежде таких льгот было очень мало, теперь при многочисленности торговых трактатов было чрезвычайно важно обеспечить за собой право на все эти уступки. [0] То есть страна обеспечивала для себя благоприятные условия для ведения внешнеэкономических от-

ношений, что еще раз подтверждает договор 1884 года. Развитие этой страны полностью зависит от экспорта и, не смотря на колебания страны, ориентированные на мировую экономику находятся всегда в благоприятном секторе. [0] Россия проходила путь революции в экономике от старого к новому и содержала в себе предпосылки «Труд в рабовладельческом обществе производительнее труда в первобытнообщинном, труд в феодальном обществе производительнее труда в рабовладельческом, труд в капиталистическом (буржуазном) обществе производительнее труда в феодальном, а труд в социалистическом обществе производительнее, чем в капиталистическом. Последнее абсолютно очевидно, если сопоставить развитие экономики». [0]

До начала периода индустриализации Кореи, Россия занимала высокие позиции на мировом рынке. Возможно, если бы не договор о дружбе и торговом сотрудничестве между Кореей и Российской империей 1884 года, Республику Корею, не ожидал бы такой стремительный подъем. Договор был заключен для взаимовыгодного сотрудничества. То есть Россия заставила Корею подписать этот договор, создавая, выгодные условия для себя. На сегодняшний день Россия является территорией для корейских инвестиций в продвижение, как своей экономики, так и Российской торговли [0].

Несмотря на изначальные предпосылки в заключении торговых отношений между Корейским Королевством и Российской империей, в дальнейшем Корея стала совсем не пешкой в этой игре, благодаря вовлечению иностранных инвестиций корейская экономика очень стремительно модернизировалась и сосредоточилась в основном на своих сырьевых придатках и экспорте, укрепила активизацию экономической дипломатии и посредством этого укрепила связи с основными торговыми партнерами США, КНР, Россия и т.д. В то время как Россия рассматривала благоприятным фактором импорт иностранной продукции. Особенно это наблюдается во времена правления Горбачева.

XX век послужил активному развитию связей Сеула со странами постсоветского пространства, в первую очередь с Россией. Основными факторами для инвестиций являлись источники минерального сырья, политическая стабильность, вызванная стратегической ориентированностью, созданный благоприятный климат для иностранных инвестиций и слабость международной конкуренции. Все эти факторы указывали на благоприятные условия для корейских экспортеров касательно расширения рынка сбыта своих товаров, так как спрос российского рынка практически по всем товарным группам достаточно высок. Также Корею очень заинтересовал центрально-азиатский регион, так как на нем были обнаружены многочисленные группы этнический корейцев пришедших к тенденции миграции еще со времен правления Александр III, а свободные миграции – это расширение возможностей для бизнеса. Что касается импорта Россия, крайне сильна, как энергоноситель, но помимо этого представляет большой интерес ввиду возможности приобрести практически все основные виды промышленного и частично сельскохозяйственного сырья. Корея расценивала сотрудничество с Россией весьма благоприятным, так как основной % внешнеторгового оборота приходился на стороне России. Корея производит и продает на территории России, Россией потребляет и создает хорошие предпосылки для сотрудничества. Но прибыль от взаимной торговли во внешней торговле Южной Кореи и РФ до сих пор остается незначительным.

Медленное, по сравнению с первоначальными надеждами, развитие двусторонних деловых отношений, указывает на следующие обстоятельства. Во-первых, это недостаточно долгий опыт дружественных отношений без экономического подтекста, который повлек за собой недопонимания между странами обусловленные некоторыми проблемами политического характера, во-вторых, изменения внешней и внутренней обстановки на деловой арене, которые изменили изначальные предпосылки торгового договора 1884 года при установке отношений. Для постоянного увеличения товарооборота и налаживания надежных партнерских отношений и постоянного бескорыстного сотрудничества между двумя странами необходимо в обязательном порядке решить перечисленные выше проблемы, как на законодательном уровне, так и на уровне государственного и регионального управления. Но сейчас к этому списку неблагоприятного течения политических отношений вытекающих в торговое сотрудничество можно добавить еще один фактор.

Период интеграции России в международную экономическую систему, то есть процесс вступления в ВТО, который содержал в себе условия, влияющие на торговлю. К ним относятся: сокращения доли импорта автомобилей, а в особенности легковых и продукции машиностроения, сокращение государственных субсидий и снижение уровня господдержки.[0] В финансовом секторе банкам позволят работать через дочерние структуры, а значит, филиал банк от-

крыть не сможет. Повышение цен на нефть, газ и энергоресурсы будет одним из главных ударов для Кореи, так как она является закупщиком энергоносителей. «Особенно сильно давление иностранных производителей будет сказываться в автомобилестроении, производстве бытовой техники и некоторых отраслях сельского хозяйства. В сельском хозяйстве наиболее уязвимы мясное и молочное животноводства». [0]

Но не смотря на проблематику вступления России в ВТО статистика торгово-экономического сотрудничества между Россией и Республикой Корея внешне выглядит положительно. Двусторонняя торговля, это своего рода обмен российского топлива, сырья и морепродуктов на южнокорейскую готовую промышленную продукцию. Главными направлениями экспорта для Кореи на протяжении последних лет являются легковые автомобили, сталь, полупроводники, электроника и грузовые морские суда. Все эти изделия в основном производятся на внешний рынок. О южнокорейских банках мало что можно сказать, поэтому ограничения вызванные условиями членства в ВТО не сильно заденут Корею в финансовом секторе.

У среднего и малого российского предпринимательства возникают языковые и юридические проблемы, Невелико и инвестиционное сотрудничество в основном на Дальнем Востоке. Южнокорейские инвестиции в промышленное производство в России идут, прежде всего, для производства южнокорейских товаров для сбыта на российском рынке. Потенциальных южнокорейских инвесторов в экономику России беспокоят такие проблемы, как необязательность российских партнеров в выполнении условий заключенных контрактов, чрезмерное административное вмешательство, нестабильность законодательной базы, произвольное толкование законодательных и административных актов. Ведь проекты инвестиций требуют не малых вложений в развитие Дальнего Востока и Байкальского региона. Поэтому для привлечения инвесторов в экономику восточных районов необходимо создать инфраструктуру для политической поддержки, таможенные оформления и иммиграционный контроль, защита от коррупций и обеспечение страхования.

Южнокорейские инвестиции в промышленное производство в России в подавляющей части идут в производство южнокорейских товаров для российского рынка. Инвестиции же в производство российских товаров, прежде всего на Дальнем Востоке, для южнокорейского рынка и третьих стран минимальны. Важными, перспективными областями инвестиционного сотрудничества видятся предприятия нефтехимии и газохимии, лесоперерабатывающие комплексы, целлюлозно-бумажная промышленность, переработка рыбы и морепродуктов. Неплохие перспективы имеет российско-южнокорейское сотрудничество в области мирного использования атомной энергии. Сотрудничество в ядерной сфере весьма благоприятно сказывается на будущей конкурентоспособности. Так же сотрудничество с Южной Кореей в сельскохозяйственном производстве. Меморандум о сотрудничестве в области сельского хозяйства, предусматривает развитие сельскохозяйственных территорий, создание и развитие совместных аграрных проектов в Дальневосточном федеральном округе [0]. Ведь в Корее достаточно низкий показатель сырьевого прироста. Развитие новых морских маршрутов, включая Северный морской путь, обсуждение вопросов восстановления Транс корейской железной дороги и ее соединения с Транссибирской магистралью могла бы крайне перспективно сказаться на экспорте и импорте продукции, но корейцы относятся к этому крайне негативно, ссылаясь на сложности в межкорейских отношениях.

Этот список могли бы дополнить проект «Владивосток–СПГ», предложенный еще в 1998 году, а также «Азиатское супер кольцо». Основными донорами должны были стать сибирские и дальневосточные электростанции, а Россия – ключевым перекрестком для суточного перегона энергии между странами, но проект до сих пор проект не реализован и видимо эта ситуация опять имеет предпосылки к сложным межкорейским отношениям [0].

Может показаться, что Россия ищет выгоду в сотрудничестве с Южной Кореей, но как сложилось исторически, Россия не ищет привилегий, а тем более не собирается соперничать с кем либо за влияние в этой стране. РФ и так потерпело множество неудач после вступления в ВТО, а если еще и нездоровая конкуренция, то можно вообще «вырыть яму». У каждого свои преимущества, в данном случае с Кореей – это энергобезопасность.

На вопрос о том, что рыночная экономика Кореи состоит из здоровой конкуренции и экспорта. Можно ответить вернувшись в истокам. По началу, отсталая и бедная Корея смогла совершить экономический рывок, не имеющий равных во всей мировой истории. Все это благодаря стратегии корейского правительства, основанной на экспорте. Фактически за последние 35–40 лет Корея превратилась в своеобразную «страну-фабрику», которая ввозит из-за границы

сырье и полуфабрикаты, превращает их в готовые изделия и отправляет эти изделия за границу. Направило на такое решение Корею отсутствие полезных ископаемых. И для экспорта особо проблематичными остаются колебания курсов валют, различные ситуации на мировых рынках и изменения в таможенных законодательствах. Что касается импорта, он в основном приходится на сырье и технологии. В Корее полностью отсутствуют свои энергоносители, так что вся нефть и весь газ и частично уголь в стране импортируются.

Благодаря влиянию Китая, корейская рыночная экономика поддерживает конкуренцию и следит за приростом высокотехнологических производств в области электроники, инженерии и компьютерных технологиях. В этих областях китайские производители пока не составляют серьезной конкуренции, но зато корейским компаниям приходится решать другую сложную задачу: входить на сложившийся рынок, уже давно занятый западными и японскими фирмами. И поддерживать экспорт, не смотря на мировую проблематику, может помочь перенос технологически простых, но трудоемких производств за пределы Кореи, в страны с дешевой рабочей силой. Пример тому: заводы в Малайзии, Вьетнаме и, конечно же, в самом Китае.

В любом случае ясно, что экспорт – это главное условие процветания страны, основа всей ее экономики. А Россия в свою очередь более ориентирована на импорт.

Сегодня, посредством пандемии Корею, как и США ожидало падение акций, как одного из главных инвесторов в международную экономику. Сейчас по всему миру в ухудшении экономики большую роль играет психологический фактор, поэтому предположить какую-то особую опасность в этой ситуации для Южной Кореи не представляется возможным. По многим факторам Кореи не грозит финансовый кризис, так как экономика Кореи строится немного по другому сценарию, чем у других стран, в том числе и очень неустойчивая экономика России. Падение мировой экономики сейчас выглядит еще более серьезным, потому что одновременно проявляется в снижении объема потребления и инвестиций, импорта-экспорта и спроса, а также резком в снижении цен на нефть, а Корея выступает одним из главных мировых инвесторов. Так же корейская сторона подготовила пакет финансовой помощи малому бизнесу и еще один антикризисный бюджет, поэтому Республика более подготовлена, чем ее торговый партнер, но несомненно Корея имеет некоторые опасения и готова к худшему. Падение Воны во многом зависит от международного курса валюты, поэтому нельзя судить о будущем экономики только по курсу валюты. Но, тем не менее, работы запланированные Россией и Кореей над продвижением 12 совместных программ, которые основаны на принципах совместного развития, устремленности в будущее, инновационного творчества и открытого участия приостановлены на время пандемии [0]. Что касается либерализации Российских рынков самый жесткий прогноз — резкое падение рубля и рост цен, массовые увольнения и глобальная разбалансировка экономической системы, безработица. И возможно единственным спасением будут корейские инвестиции и экспорт в Южную Корею.

Но, тем не менее, как сообщил Moody`s прогнозы экономического роста Кореи снизятся до 1,9% с 2,1%, посредство пандемии 2020 именуемая, как Covid-19. По большей части пострадает промышленное производство, может быть это обусловлено тем, что Российский импорт временно прекращен, а как уже стало известно ранее Россия является основным импортером промышленного сырья. Но это еще не самое страшное! Корейская экономическая система строится по большей части на свободе инвестиций и либерализации экспорта, но в последствии пандемии экспорт сократился на 6,1% в годовом исчислении в 2020 году из-за сокращения рабочих дней [0]. Изначально, экспорт был уже не стабилен, так же на это повлиял рост \$ из-за скандала с Саудитами, в уже к весне 2020 он упал резко. В зоне риска также компании: Hyundai Motors, Samsung Electronics, KIA и т.д. И прогнозы совсем не благоприятные, не говоря уже о российской стороне. В свою очередь Moody`s не благоприятно отозвался и об РФ.

На фоне падения цен на нефть и пандемии Россия лишится 1% роста ВВП, хотя до этого он составлял всего 1,5%. Так как нефть является основным поставщиком финансов в государственную казну, снижение цен поставит РФ в неловкое положение. Базовая цена нефти марки Brent теперь будет примерно на 30% ниже, цена за баррель обнизчала и поставщикам остается лишь доплачивать. Кроме того, низкая цена на нефть создает кредитные трудности для России, учитывая важность нефти для экспорта и налоговых поступлений. Но помимо нефти очень сильно пострадает туризм.

Распространение COVID-19 существенно сказалось как на въездном, так и на выездном туризме в России. Потеряны миллионы долларов, авиакомпании совершают один перелет в сутки и даже это уже считается большим количеством, конечно туристические агентства повязли в

безработице. Корея, как и многие страны получает хорошую прибыль от международного туризма и конечно пандемия не обошла ее стороной. Выездной и въездной туризм падает. Корея уже не досчиталась 7 тыс. туристов, которые незамедлительно отменили перелеты и брони, Корея отказалась от перелетов на Ближний восток [0]. Но рекомендации Южной Кореи о поездках для граждан в большинстве стран в настоящее время не являются запретительными, но растущая миграция населения, если она не контролируется руководством страны, может привести к получению рекомендаций из остальных стран избегать поездок в Республику Корея [0]. Такое развитие событий окажет существенное негативное влияние на туристическую индустрию Кореи, особенно на авиапутешествия и на такие авиакомпании как: Asiana, Busan, Jeju и Korean Air [0].

Инвестиционную биржу последние проблемы мира тоже не обошли стороной, на фоне скачков валюты и пандемии, многие акции упали, что превратилось в посмешище. Теперь акции Apple и многих других лидирующих компаний приравнивают к акциям компаний по производству туалетной бумаги.

Что касается мер по решению проблем. Конечно, Россия предпринимает меры для борьбы с последствиями и балансировки экономики страны, например: российские власти придерживаются политики поддержки экономического роста, используя накопленные бюджетные сбережения в Фонде национального благосостояния (ФНБ), но этих средств не хватит. Падение цен на сырье, отток капитала и более ограниченная по сравнению с развитыми странами гибкость политики усугубляют негативные последствия мер, принимаемых для сдерживания пандемии. Поэтому все не так положительно.

Пандемия, которая вызвала остановку работы многих производств и прервала цепочки поставок, сказалась на ряде южнокорейских компаний, которые также были вынуждены остановить работу. Также сокращение потребительских расходов. В связи с этим правительство Республики Корея решило выделить 11,7 трлн вон (\$9,91 млрд) на борьбу с эпидемией коронавируса, а также на поддержку бизнеса и граждан, чтобы минимизировать последствия для экономики и сохранить импульс для ее роста. Также ради поддержки экономики, правительство Южной Кореи выделяло госфондам 20 трлн вон для предоставления дешевых кредитов бизнесу.

Исходя из всей проблематики кризиса финансового рынка, что то уж говорить о торговом сотрудничестве. Сейчас все пути взаимодействия перекрыты, поэтому остается лишь решать внутригосударственные проблемы, а уже потом думать об инвентаризации в внешне экономических отношениях не только между РФ и Республикой Кореей.

1. Ким Г.Н. Республика Корея. Информационно-справочное издание. – Алматы: Дайк-Пресс, 2010. – 584 с. (Страны мира). С дарственной надписью автора Л.Р. Концевичу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://koryo-saram.ru/kim-g-n-nauchno-spravochnoe-izdanie-respublika-koreya/>

2. Россия и Корея Исторический очерк © Павел Быстровский, 2018, Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.litres.ru/pavel-byustrovskiy/rossiya-i-koreya-istoricheskij-ocherk/>

3. Русско-корейский Договор о дружбе и торговле от 7 июля (25 июня) 1884 года // АВПРИ.Ф.Японский стол.Оп. 493. Год 1884–97.Д. 214.Л. 6 с об.

4. Российско-корейская Совместная декларация 21 сентября 2004 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/supplement/2038>

5. Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности. – Челябинск: Социум, 2003. – С. 356

6. Развитие экономики России: проблемы и решения / под ред. Ю. М. Осипова, С. Ю. Синельникова, А. А. Антропова. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 148 с.

7. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x10/x0e/4110/file/razvitie_ros_econ_\(Osipov_Sinelnikov_Antropov\).pdf](https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x10/x0e/4110/file/razvitie_ros_econ_(Osipov_Sinelnikov_Antropov).pdf)

8. Муравьев, И. Что изменилось после вступления России в ВТО? // EquipNet.ru – информационный ресурс. – 13.11.2012. – URL: https://www.equipnet.ru/articles/power-industry/power-industry_1189.html

9. Сафронова, А. Вступление России в ВТО: плюсы и минусы // RB.ru – Бизнес информация и Деловое сообщество. – 20.08.2012. – URL: <http://www.rb.ru/article/vstuplenie-rossii-v-vto-plyusy-i-minusy/7002087.html>, – объясняет Антон Сафонов, аналитик «Инвесткафе»

10. Россия–Республика Корея: к новой повестке двусторонних отношений: рабочая тетр. / [Г.А. Ивашенцов (рук.) и др.]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по междунар. делам (РСМД). – Москва: Спецкнига, 2013. – 82 с.

11. Корейские инвесторы не слышали о предложении «Газпрома» по проекту «Владивосток-СПГ» // PrimaMedia. 17 мая 2013. – URL: <http://www.primamedia.ru/news/asia/17.05.2013/276640/koreyskie-investori-ne-slishali-o-predlozhenii-gazproma-po-proektu.html>.

12. Меморандум о сотрудничестве в области сельского хозяйства подписан в Казани между аграрными министерствами Российской Федерации и Республикой Корея // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. 30 мая 2012. – URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/business/30-05-2012/memorandum-o-sotrudnichestve-rossii-i-korei-v-oblasti-selskogo-hozyaystva-podpisan-v-kazani-4936227>

13. Россия-Республика Корея: 30 лет дипломатических отношений. – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/25910>

14. Коронавирус в Южной Корее: вспышка Covid-19, меры и влияние. – URL: <https://lifekorea.ru/news/koronavirus-v-juzhnoj-koree-vspyshka-covid-19-mery-i-vliyanie/>

15. Прогнозы Moody's об РФ. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/8075009>

16. Влияние коронавируса MERS на Южную Корею. – URL: <https://gudok.ru/content/amp/sociaty/1276661/>

17. Борьба с коронавирусом в поддержку экономики. – URL: <https://www.interfax.ru/world/697680>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.8

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС КАК МЯГКАЯ СИЛА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ

Н.С. Суетин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящей статье автор исследует актуальную проблему, рассматривающую мягкую силу в контексте практического применения сетевого бизнеса. Актуальность проблемы придает и тот факт, что данные вопросы до настоящего времени исследователями в своих научных публикациях не рассматривались, а проблема сетевого бизнеса, как мягкая сила, не нашла своего должного внимания в отечественной политической науке.

Ключевые слова: сетевой, бизнес, маркетинг, мягкая сила, Amway, MLM

NETWORK BUSINESS AS A SOFT POWER IN FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COMMUNICATION LINKS

In this article, the author explores an urgent problem that considers soft power in the context of the practical application of the multi-level marketing. The urgency of the problem is also given by the fact that the researchers have not yet considered these issues in their scientific publications, and the problem of the MLM, as a soft power, has not received its due attention in domestic political science.

Key words: multi-level, business, marketing, soft power, Amway, MLM.

Современные тенденции развития человечества демонстрируют людям, что наиболее эффективной формой взаимодействия с обществом иной страны является «мягкая сила». Однако в отечественной и зарубежной научной мысли проблема исследования влияния «мягкой силы» на формирование и развитие международных коммуникационных связей, а также такой вид эко-

номической деятельности, как сетевой бизнес, малоизучена, актуальна и требует своего освещения.

История сетевого бизнеса берёт свое начало с 1945 года, когда предприниматели из Америки Ли Митингер и Уильям Каслберри стали дистрибьюторами компании «Nutrilite Products». Они положили в основу своей деятельности новейшие принципы сетевого маркетинга, получившие в дальнейшем широкое распространение. К середине 90-х годов сетевые компании могли предложить потребителю любые товары и услуги – от компьютеров, электробытовых приборов и автомобильных шин до белья, косметики и предметов искусства. В современных реалиях сетевой бизнес стал очень гибким инструментом, его можно использовать в том числе как мягкую силу. Сам термин «мягкая сила» был впервые введен в оборот Джозефом Наем – профессором Гарвардского университета и американским политологом [1].

Так как сетевой бизнес был основан в Америке, то стоит взять именно американскую модель бизнеса. Самая популярная компания сетевого бизнеса в Америке – компания Amway, которая была основана в 1959 году. Эту компанию стоит рассматривать как мягкую силу Америки как минимум потому, что название «Amway» расшифровывается как «American Way», что в переводе значит «Американская мечта» или «Путь американца». Подразумевается, что все, кто строит бизнес под крылом этой компании, воплощают свою американскую мечту. Понятие американской мечты тесно связано с понятием «self-made person», то есть человека, который самостоятельно упорным трудом добился успеха в жизни. На данный момент Amway находится на российском рынке и успешно развивается [2, 4].

В России, как и за рубежом, есть множество сетевых компаний. Методами эмпирического исследования автором было выявлено, что самыми популярными сетевыми компаниями в России являются корпорация «Сибирское Здоровье», компания «СиЭль Парфюм» и компания «Фаберлик» [3]. Все вышеперечисленные компании (включая Amway) имеют в своем ассортименте различные БАДы, косметику и бытовую химию. Согласно личному опыту автора и опросам людей, имевших связь с этими компаниями и их отзывам, граждане Российской Федерации больше склонны доверять русским компаниям и русским производителям, что не может не сказываться на способности компании Amway продвигать свою продукцию. Однако, данная компания так или иначе достаточно популярна в России.

Если сравнивать корпорацию «Сибирское Здоровье» и компанию Amway, то стоит отметить, что «Здоровье» использует только натуральные ингредиенты в своих продуктах, в отличие от компании Amway. В то же время не стоит утверждать, что все БАДы Amway – химикаты и отравы. На своем официальном сайте эта компания в открытом доступе хранит документы о сертификации товара, множество наград и почетных мест, что в своем роде говорит о том, что компания предоставляет товар высшего класса, как и «Здоровье» [19, 4].

Сравнивая «СиЭль Парфюм» и Amway стоит сказать, что линейка косметических товаров ARTISTRY от Amway входит в 5-ку лучших в Европе. В России вышеупомянутая линейка так же достаточно популярна, по большей части благодаря тому, что она содержит в себе исключительно качественные товары. Их качество определяется людьми как «экономная, экологически чистая, легко наносится и смывается». Косметика от «СиЭль Парфюм» не может похвастаться столь высокими местами в зарубежных рейтингах, соответственно в России товары этой компании пользуются спросом меньше, чем ARTISTRY. Связано это с тем, что цены на товары компании «СиЭль» чаще всего выше, чем цены, например, в розничных магазинах, а по качеству они примерно одинаковы [5, 6].

Говоря про «Фаберлик», необходимо упомянуть, что эта компания была открыта в 1997 году, в 2003 году вышла на международный рынок, так же на данный момент является членом Российской Парфюмерно-косметической ассоциации, к тому же имеет 30 патентов и входит в рейтинг «Топ-100 крупнейших косметических компаний мира». Для Amway это достаточно сильный конкурент, однако стоит отметить, что Фаберлик специализируется на выпуске косметических средств, в то время как Amway – на бытовой химии. В отдельных аспектах эти компании могут взаимозаменять друг друга [7, 8].

Исходя из вышесказанного, хочется подчеркнуть, что человек должен «потреблять с умом». То есть смотреть, анализировать, сравнивать и решать самому, какой товар ему необходим на данный момент. Корпорация «Сибирское Здоровье» может предложить натуральные БАДы, компания «СиЭль Парфюм» специализируется на духах и туалетной воде, «Фаберлик» может порадовать недорогой и качественной косметикой, Amway – сочетает в себе всего по-

немногу как компания, зарекомендовавшая себя на зарубежном рынке, однако специализируется в производстве бытовой химии и БАДов [19, 4, 6, 8].

Обращаясь с сетевым бизнесом как с мягкой силой, Америка может продвигать свой товар, свои ценности и культуру на другие рынки, тем самым привлекая внимание к своей нации. В сетевой бизнес, в отличие от традиционного бизнеса войти гораздо легче, поэтому именно этот вид деятельности имеет гораздо большее влияние на другие страны, чем обычный. Джон Каленч, Дорис Вуд и другие сетевики не перестают утверждать, что сетевой маркетинг влияет на жизнь отдельного человека так же сильно, как и на всё общество. Человек, занимающийся сетевым бизнесом, меняет свою жизнь в лучшую сторону с помощью определенной компании. В течение всего этого времени человек будет приглашать людей в ту компанию, к которой сам присоединился. Таким образом, все, кто присоединились и в дальнейшем присоединятся, будут следовать идеалам той компании, куда они придут [10]. Однако стоит отметить, что у большинства компаний идеалы частично совпадают – свобода, вознаграждение, независимость. Джим Рон, Дон Файла и др. утверждают, что любой человек, при должном расположении духа, правильной мотивации и позитивным настроем способен достичь финансовой независимости [9]. После достижения независимости, этот человек будет выступать на различных конференциях от лица компании в разных странах мира, тем самым «приглашая» новичков и расширяя свой бизнес. Идеи компании Amway по-большей части проамериканские, в первую очередь они говорят о том, что человек должен быть свободным и независимым в любом плане. В России MLM-компании не пользуются доверием большинства населения из-за того, что ранее компания Гербалайф была слишком неопытной и в то же время достаточно настойчивой, чтобы предлагать людям товар на улице или приходя к ним домой без приглашения. С тех пор к сетевому маркетингу неопытные люди относятся с большой долей скепсиса, называют «финансовой пирамидой» и «незаконной организацией», поэтому на граждан Российской Федерации мягкая сила иностранного сетевого бизнеса будет иметь очень слабое влияние, однако со временем это изменится.

Чем же является сама по себе «мягкая сила»? Мягкой силой считается способность государств получать желаемое при помощи привлекательности культуры, ценностей и прочих «не боевых» качеств, а не с помощью силы или денег. Как однажды заметил Генри Киссинджер, международный порядок зависит не только от баланса жесткой силы, но и от представлений о легитимности, которые критически зависят от мягкой силы. Информационные революции всегда производили глубокий социально-экономический и политический эффект. Свидетельством этому стали драматические последствия для Европы XV и XVI веков, вызванные изобретением печатного станка Гутенбергом. Историю нынешней информационной революции можно начинать с 1960-х годов и открытия «закона Мура» (число транзисторов в компьютерном чипе удваивается примерно каждые два года). С тех пор компьютерные мощности резко возросли, а их стоимость к началу XXI века составляла 0,1% от их стоимости в начале 1970-х годов. В 1993 году во всем мире существовало примерно 50 вебсайтов; к 2000 году их число превысило 5 миллионов. Сегодня более четырех миллиардов человек находятся в онлайн. По прогнозам, к 2020 году эта цифра вырастет до 5-6 млрд. человек, при этом «Интернет вещей» будет связывать десятки миллиардов устройств. У Facebook сейчас больше пользователей, чем все население Китая и США вместе взятых. В подобном мире сила привлечения и убеждения становится особенно важной. Но уже давно позади те дни, когда общественная дипломатия в основном осуществлялась с помощью радио— и телевещания. Технологический прогресс привел к радикальному сокращению стоимости обработки и передачи информации. Результатом стал информационный взрыв, который создал «парадокс изобилия»: избыток информации ведет к дефициту внимания. Когда объемы информации, предлагаемой людям, становятся просто ошеломляющими, им трудно понять, на чем именно надо фокусировать внимание. Алгоритмы социальных сетей создаются для конкуренции за это внимание. Репутация становится даже важнее, чем в прошлом, а политические битвы, опирающиеся на данные о социальном и идеологическом сходстве, часто оказываются сосредоточены на создании и разрушении авторитетов и доверия [22].

В мировой политике репутация всегда играла решающую роль. На современном этапе развития, доверие стало даже более важным источником силы. К счастью, мягкая сила страны зависит не только от её официальной политики, но и от привлекательности её гражданского общества. Учитывая опыт прошлого, есть все основания надеяться, что США восстановит мягкую силу после Д. Трампа. Однако на данный момент, мягкую силу Америки можно считать «уста-

ревшей», как утверждает Константин Сёмин. Мягкая сила Штатов – не что иное, как тотальный контроль над рынком звукозаписи, телевизионных рейтингов и наружной рекламы. В то же время в свое культурное пространство Америка не впускает никого из-за рубежа (редкими исключениями являются Beatles и U2). Суть американской «soft power» сводится к тому, что Штаты воздействуют на другие государства, однако культуру других стран принимать не собираются [14]. Исходя из этого, даже такое дружелюбное явление как «сетевой маркетинг» при определенном подходе станет распространителем иных мыслей и убеждений. Наша страна столкнулась с активной политикой «мягкой силы» сразу после снятия «железного занавеса» и распада СССР, когда информационное пространство было практически завоевано западной символикой и культурой. Российскому гражданину активно предлагались новые ценности и идеалы. Шла активная работа по замене культурно-смыслового кода нации, распространялись и насаждались ложные ценности. Под прикрытием красивых идей свободы, либерализма, демократии и толерантности, из сознания нации вымывались основы, отвечающие за целостность социальной системы. Главный упор в пропаганде таких идей делается в первую очередь на молодежь, так как она более подвержена информационному воздействию [15, 16]. Студенты, выпускающиеся из университета будут искать себе работу, однако обнаружат, что везде требуется опыт. Приём в сетевой маркетинг опыта не требует, поэтому те, кто не осведомлен о существовании такого рода деятельности, непременно попадут в эту «сеть». И в этой «сети» новички будут опираться на идеи иностранной компании, несмотря на то, что большинство организаций утверждают, что человек работает на себя.

Поскольку репутация – это важнейший канал информации о компании, чрезвычайно важно контролировать потоки информации, адресованные целевым аудиториям, не позволяя стихийно формироваться общественному мнению об организации. В связи с этим важнейшей становится задача управления репутацией, предполагающая отбор, структурирование и целенаправленное использование информации, что повышает авторитет компании, а значит, ведет к наращиванию ее акционерной стоимости [11].

Компания должна постоянно транслировать целевым аудиториям свои конкурентные преимущества, формируя тем самым доверие к ней со стороны потребителей. Именно доверие является той «мягкой силой», которая побуждает потребителя сделать свой выбор в пользу продукта известной уважаемой компании. Развивать эту «мягкую силу» компания может только путем создания и укрепления двусторонней коммуникации со своими потребителями. Благодаря такой коммуникации она сможет учитывать индивидуальные запросы каждого. Тем самым у современной организации возникает потребность в создании информационно-коммуникационной структуры, которая превращается в одно из звеньев бизнес-процесса [18].

Основные преимущества позитивной деловой репутации компании.

Психологические преимущества:

- дополнительная психологическая ценность продукции и компании;
- сокращается риск при покупке;
- доверие возникает быстрее.

Маркетинговые преимущества:

- расширение и поддержание круга лояльных клиентов;
- упрощение вхождения в новые регионы.

Социальные преимущества:

- позитивное мнение общества;
- авторитет в государственных структурах;
- возможность участия в социальных проектах.

Доверие потребителей придает дополнительную психологическую ценность продукции компании. Именно это обстоятельство позволяет многим сетевым компаниям повышать цены на свои товары, и покупатели готовы переплачивать, поскольку обращаясь к авторитетным производителям, риск купить некачественную продукцию существенно сокращается. Кроме этого, срабатывает еще одна психологическая закономерность: приобретая товар дорогого престижного бренда, покупатель получает статус успешного человека.

Согласно закону больших чисел, 20% лояльных клиентов могут принести компании 80% прибыли. Лояльность покупателей базируется на доверии к производителю, именно это позволяет компании не только сохранять, но и расширять круг лояльных клиентов.

Большую роль в укреплении репутации играет авторитет в профессиональном сообществе, поскольку уважения от других компаний нельзя добиться назойливыми рекламными кампа-

ниями, его можно только честно заработать. Именно поэтому сетевые компании не используют рекламу в продвижении своего продукта на рынок – «сарафанное радио», как известно, работает лучше любой рекламы [12].

Наконец, нельзя недооценивать лояльность сотрудников сетевой компании к своему предприятию. Эффективность труда сотрудника напрямую зависит от того, насколько он гордится своей организацией и удовлетворен своей работой. Только таким путем можно мотивировать коллектив на достижение высоких результатов. Так же, не следует забывать о том, что работать в известной компании престижно, поэтому в неё придут даже самые квалифицированные специалисты, пусть даже с потерей в зарплате. Компания Amway является ярким примером престижной сетевой компании. На внутреннем рынке эта компания существует уже 60 лет и за это время она успела себя зарекомендовать как компания, продвигающая товар премиум класса.

Однако, в российском бизнес-сегменте нет полного понимания возможностей использования «мягкой силы». Об этом говорят результаты репутационного аудита трех крупнейших российских холдингов, проведенных британской консалтинговой компанией. В её задачу входило узнать, как выглядят крупнейшие частные компании в глазах главных аудиторий: инвесторов, аналитиков, журналистов [10]. По полученным данным было выявлено, что российские эксперты сочли «жесткие» факторы более значимыми для компании. «Мягкие» факторы, которые влияют на репутацию, оказались для российских экспертов не так важны, как для западных. На Западе давно осознали, что с помощью «мягкой силы» отдельные компании и даже целые страны добиваются успеха благодаря преимуществам, которые дает им позитивная деловая репутация.

Подводя итог вышесказанному можно утверждать, что основное отличие «нового» мира от «старого» состоит в том, что ранее мир и все процессы, происходящие в нем, рассматривали только в трех измерениях – военном, политическом и экономическом. Сегодня к ним добавилось четвертое – информационное – измерение. Именно оно стало «мягкой силой», которая оказалась сегодня мощнейшим орудием влияния. Одним из носителей этого орудия является MLM.

-
1. Кошкар-оол, А. А. «Мягкая сила» в международной политической коммуникации: подходы к интерпретации концепции. – Текст: электронный // Информационно-коммуникационные технологии МГИМО: Факультет международной журналистики [сайт]. – 2019. – URL: <http://intcom-mgimo.ru/2019-10/soft-power-in-int-political-communication> (дата обращения 20.04.2020)
 2. Официальный сайт Amway. – URL: <https://www.amway.ru/about-amway-new> (дата обращения 20.04.2020)
 3. MLM-компании в России. – Текст: электронный // НУП-проекты, финансовые пирамиды, экономические игры и MLM-компании в России и мире: [сайт]. – URL: <https://besuccess.ru/mlm-kompanii-v-rossii-2015-god> (дата обращения 21.04.2020)
 4. Прогрессивное производство в центре Сибири: [сайт]. – URL: <https://valeolab.com/> (дата обращения 21.04.2020)
 5. Ciel Parfum – парфюмерия из России. – Текст: электронный // НУП-проекты, финансовые пирамиды, экономические игры и MLM-компании в России и мире: [сайт]. – URL: <https://besuccess.ru/setevoj-marketing/eshhe-odin-razdel-s-obzorami/ciel-parfum-parfumeriya-rossijskogo-proizvodstva> (дата обращения 21.04.2020)
 6. Качество и гарантии. – Текст: электронный // Официальный сайт Ciel Parfum: [сайт]. – URL: <https://ciel.ru/produkcija-ciel/kachestvo-i-garantii> (дата обращения 21.04.2020)
 7. Отзыв о Faberlic. – Текст: электронный // НУП-проекты, финансовые пирамиды, экономические игры и MLM-компании в России и мире [сайт]. – URL: <https://besuccess.ru/setevoj-marketing/mlm-proekty/faberlik-kislородnaya-kosmetika> (дата обращения 21.04.2020)
 8. Научные разработки. – Текст: электронный // Официальный сайт Faberlic: [сайт]. – URL: https://new.faberlic.com/ru/scientific_development (дата обращения 21.04.2020)
 9. Сетевой маркетинг в вопросах и ответах: [сайт]. – URL: http://lib.ru/DPEOPLE/MANDINO/mlmfaq.txt_with-big-pictures.html (дата обращения 22.04.2020)
 10. Най Дж. Мягкая сила и европейско-американские отношения. – Текст: электронный // Журнальный клуб Интелрос «Прогнозис»: [сайт]. – 2005. – №8. – URL: <http://www.intelros.ru/> (дата обращения 22.04.2020)

11. Вольф Пуле. Больше мягкой силы для Европы! – Текст: электронный // Иносми.ру. – 2017. – 1 августа. – URL: <https://inosmi.ru/politic/20170801/239948657.html> (дата обращения 22.04.2020)
12. Сальникова Л. С. Деловая репутация как «мягкая сила» в рыночных отношениях. – Текст: электронный // Журнал ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика: [сайт]. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.mru/article/n/delovaya-reputatsiya-kak-myagkaya-sila-v-rynochnyh-otnosheniyah> (дата обращения 22.04.2020)
13. Алякринский О.А. Американская мечта в российском массовом сознании // США – экономика, политика, идеология. – 1996. – №4. – С. 105-114. (дата обращения 22.04.2020)
14. Най Дж. «Мягкая сила» и американо-европейские отношения. – Текст: электронный // Ситуация.ру. – 2006. – №7. – URL: http://www.situation.ru/app/j_art_1_165.htm (дата обращения 22.04.2020)
15. Най Дж. Главная сила Америки – ее информационные возможности. – Текст: электронный // ИнфоUSA. – 2014. – 18 сентября. – URL: <http://www.infousa.ru/information/gjcom6.htm>. (дата обращения 22.04.2020)
16. Филимонов Г.Ю. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием / Г. Ю. Филимонов, С. А. Цатурян // Политика и общество – 2012 – № 1. – С.65-75. (дата обращения 22.04.2020)
17. Кондратьев В. Сектор информационных технологий правит миром. – Текст: электронный // Портал «Перспективы». – 2011. – 13 декабря. – URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=114058> (дата обращения: 22.04.2020)
18. Най Дж. Американская «мягкая сила» в эпоху Трампа. – Текст: электронный // Газета «День». – 2019. – №81. – URL: <http://day.kyiv.ua/ru/article/mirovye-diskussii/amerikanskaya-myagkaya-sila-v-epohu-trampa> (дата обращения 22.04.2020)
19. AmwayGlobal – About quality and innovation. – URL: <https://www.amwayglobal.com/quality-and-innovation/> (дата обращения 23.04.2020)

Рубрика: Политические институты, процессы и технологии

УДК 323.213 + 340.134

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРее

А.Е. Тарасова

бакалавр

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры международных отношений и права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Тема защиты персональных данных всегда является актуальной. В данной статье мы рассмотрим законодательство в сфере персональных данных. И также попытаемся выяснить закон какой страны является самым эффективным.

Ключевые слова: *персональные данные, принципы обработки персональных данных, Россия, Южная Корея, GDPR.*

PERSONAL DATA PROTECTION IN RUSSIA AND SOUTH KOREA

Personal data protection is always a highly topical issue. We are going to take a closer look at the data protection acts of Russia and South Korea. In addition, we will try to find out which act is the most effective one.

Key words: *personal data, personal information protection principles, Russia, South Korea, GDPR.*

Защита персональных данных всегда является актуальной темой. Ведь каждое государство хочет создать лучшую систему защиты персональных данных для граждан своей страны. Цель

данного исследования-выявить самые эффективные черты законодательств в сфере защиты персональных данных.

Задачи данного исследования:

- провести сравнение понятия «персональные данные» в соответствии с GDPR (Общий регламент по защите данных в Европе);
- проанализировать законодательство Российской Федерации и Республики Корея через сравнительно-правовой метод;
- выявить самые успешные нововведения в сфере защиты персональных данных.

Для начала нам следует понять, что же такое персональные данные. Для этого нам следует обратиться к GDPR (Общий регламент по защите данных в Европе). Данный регламент является образцом в сфере защиты персональных данных для всех стран. Итак, персональные данные – это любая информация, касающаяся идентифицированного или идентифицируемого физического лица («субъекта данных»); идентифицируемое физическое лицо – это лицо, которое может быть идентифицировано прямо или косвенно, в частности, посредством ссылки на такой идентификатор, как имя, идентификационный номер, данные о местоположении, сетевой идентификатор или на один или несколько факторов, специфичных для физического, физиологической, генетической, психической, экономической, культурной или социальной идентичности этого физического лица [1].

На самом деле это самое полное определение персональных данных из всех существующих на данный момент. Возьмем это определение за основу и будем дальше рассматривать понятие персональных данных уже непосредственно применяемое в России и Южной Корее.

Говоря о Российской Федерации мы с вами будем руководствоваться федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Согласно данному закону персональные данные – любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация [2]. Если мы с вами посмотрим на данное определение, то увидим, что в данном определении более точно указано что непосредственно понимается под персональными данными в РФ.

Если же мы с вами будем рассматривать данное определение в законодательстве Южной Кореи, то мы будем руководствоваться законом о защите персональных данных (Personal Information Protection Act). Согласно данному закону в Южной Корее под персональными данными подразумевается информация, касающаяся живого физического лица, которого можно идентифицировать по этим данным, включая имя, регистрационный номер и изображение резидента, и т. д. (включая информацию, которая сама по себе не позволяет непосредственно идентифицировать конкретного человека, но которая может он идентифицировать конкретного человека, когда эта информация может быть легко объединена с другой информацией) [3].

Честно говоря, данное определение расширяет круг того, что может быть включено в понятие персональной информации даже за пределы определения из общего регламента по защите прав в Европе, но данное понятие не определяет так скажем именно виды персональных данных, что дает некую свободу в трактовке данного понятия.

Также, предлагаю нам более подробно рассмотреть принципы обработки персональных данных. Сначала рассмотрим принципы обработки данных согласно GDPR. Согласно 5 статье данные должны обрабатываться законно, справедливо и прозрачно в отношении предмета данных («законность, справедливость и прозрачность»). Данные должны быть собраны для определенных, явных и законных целей («ограничение цели»). Более того данные должны отвечать требованиям, быть актуальными и ограничены целями, для которых они обрабатываются («минимизация данных»). Данные должны быть точными и, при необходимости, должны обновляться. Персональные данные должны храниться в форме, которая позволяет идентифицировать субъекты данных не дольше, чем это необходимо для целей, для которых обрабатываются персональные данные. И также, данные должны обрабатываться таким образом, который обеспечивает надлежащую безопасность персональных данных, включая защиту от несанкционированной или незаконной обработки и от случайной потери, уничтожения или повреждения, с использованием соответствующих технических или организационных мер («целостность и конфиденциальность») [1].

Если мы с вами обратимся к 5 статье ФЗ «О персональных данных», то увидим, что принципы обработки персональных данных в России абсолютно идентичны с GDPR [2].

Также, давайте рассмотрим принципы обработки персональных данных в Республике Корея. Для этого нам нужно обратиться к 3 статье Закона о защите персональных данных. Принципы обработки данных также соответствуют GDPR, но также есть и довольно интересные дополнения. Например, контролер персональных данных публикует свою политику конфиденциальности и другие вопросы обработки персональных данных и гарантирует права субъекта данных, включая право на доступ к его / ее персональным данным. Контролером в данном случае является государственное учреждение, юридическое лицо, организацию, физическое лицо и т. д., которое прямо или косвенно обрабатывает личную информацию для использования личных файлов информации в служебных или деловых целях, согласно 5 пункту 2 статьи. Также, контролер персональных данных прилагает усилия для обработки личной информации анонимно, если это возможно [3]. Стоит отметить, что ни в одном из предыдущих документов не упоминалось слово «анонимно». И самым интересным принципом является то, что контролер персональной информации прилагает усилия для того, чтобы завоевать доверие субъектов данных, соблюдая и выполняя такие обязанности и ответственность, как указано в настоящем Законе и других соответствующих законах, и правилах. То есть говоря другими словами уже в самих принципах обработки данных заложено более человеческое отношение к самому процессу сбора персональных данных.

В России согласно ФЗ «О персональных данных» создан уполномоченный орган, который осуществляет защиту персональных данных. Таким органом является в настоящее время Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Основной функцией которого является осуществление контроля и надзора за соответствием обработки персональных данных требованиям ФЗ «О персональных данных» и также в соответствии с другими нормативно-правовыми актами.

Также, основными обязанностями Роскомнадзора являются:

1) рассмотрение жалоб и обращений граждан или юридических лиц по вопросам, связанным с обработкой персональных данных, а также принимать в пределах своих полномочий решения по результатам рассмотрения указанных жалоб и обращений;

2) ведение реестра операторов. Оператор- государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия, совершаемые с персональными данными;

3) осуществление мер, направленных на совершенствование защиты прав субъектов персональных данных [2].

В Республике Корея же в свою очередь существует Комитет по защите персональных данных (Personal Information Protection Committee), который был создан в соответствии со 7 статьей закона о защите персональных данных. Данный комитет обладает широкими полномочиями в отношении определения вопросов политики, предоставления мнений, выпуска отчетов, «координации позиций, занимаемых государственными учреждениями», а также толкования законов и нормативных актов, но данный комитет не занимается разрешением индивидуальных жалоб.

В соответствии со статьей № 8 Закона о защите персональных данных, основными полномочиями РІРС являются:

1. Вопросы, касающиеся оценки факторов, влияющих на нарушение персональных данных в соответствии со статьей и также вопросы, касающиеся разработки генеральных планов.

2. Вопросы, касающиеся совершенствования политики, систем и законов, касающихся защиты личной информации;

3. Вопросы, касающиеся согласования мнений между государственными учреждениями в отношении обработки личной информации;

4. Вопросы, касающиеся толкования и применения законов о защите личной информации [3].

В свою очередь для разрешения индивидуальных жалоб касающихся нарушений закона о защите персональных данных был создан Комитет по урегулированию споров в области личных данных.

Данная организация призвана помочь заинтересованным сторонам разрешать споры, связанные с личными данными, рациональным и дружественным образом. Комитет состоит из одного председателя и 20 членов комитета.

Уникальной функцией Комитета является посредничество в спорах между отдельными субъектами данных и контролерами, а также в рассмотрении коллективных жалоб, в которых

участвуют более 50 человек. Кроме того, комитет содействует защите прав граждан, повышению эффективности деятельности корпораций и созданию надежной среды использования персональных данных путем определения компенсации за причиненный ущерб через рассмотрения дел о разрешении споров [4].

Также для разрешения индивидуальных вопросов существует Информационный центр по защите персональных данных. Информационный центр по вопросам нарушения персональных данных, выполняет функции по приему, расследованию и консультированию по любым жалобам и запросам, связанным с личными данными [5].

Таким образом можно сделать вывод что как законодательство Российской Федерации, так и законодательство Республики Корея соответствует самому передовому закону в сфере защиты персональных данных – GDPR. Но в каждой стране все же есть свои особенности, например, как мы увидели выше в Корее к основным принципам добавлены еще несколько, которые, по моему, мнению могут сделать сам процесс защиты персональных данных еще более эффективным. И также в Южной Корее разделены обязанности по соблюдению положений закона о защите персональных данных между несколькими ведомствами, что также способствует повышению не только эффективности, но также повышает быстроту реагирования и ускоряет процесс вынесения решений по тому или иному делу. В России же в свою очередь существует четкое понятие персональных данных, что также позволяет быстро определять категорию персональных данных. Также в Российском законодательстве принципы обработки данных четко структурированы в соответствии с GDPR. Исходя из всего выше сказанного, каждая страна может подчеркнуть для себя что-то новое и эффективное из законодательства в сфере персональных данных другой страны.

1. Общий регламент по защите персональных данных в Европе 2016/679 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: <https://gdpr-info.eu>

2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

3. Закон о защите персональных данных в Республике Корея от 29.03.2011 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.privacy.go.kr/eng/laws_view.do?nttId=8186&imgNo=1

4. Комитет по урегулированию споров в области персональных данных в Республике Корея. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.privacy.go.kr/eng/remedy_02.do

5. Информационный центр по защите персональных данных в Республике Корея. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.privacy.go.kr/eng/remedy_01.do

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В ЮЖНУЮ КОРЕЮ: АДАПТАЦИЯ РУССКОГО СТУДЕНТА.

М.Е. Тенина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.*

На основе ретроспективного анализа рассматривается развитие международной образовательной миграции в Южную Корею в рамках осуществления политики развития «мягкой силы», большое внимание уделено проблемам адаптации зарубежных студентов, а также различиям в системе высшего образования между Республикой Кореей и Российской Федерацией.

Ключевые слова: образовательная миграция, образование, интернационализация высшего образования Южной Кореи, адаптация, «культурный шок», аккультурация.

EDUCATIONAL MIGRATION TO SOUTH KOREA: ADAPTATION PROBLEMS FOR RUSSIAN STUDENT

Educational migration's development in the Republic of Korea within the "soft power" strategy. Adaptation problems for foreign students and differences in Russian and Korean educational systems.

Kew words: *educational migration, student migration, adaptation, "culture shock", Korean "soft power" strategy.*

Образовательная или учебная миграция отличается от иных форм миграции таким критерием, как цель перемещения. Цель образовательной миграции заключается в удовлетворении потребности в получении образования различных уровней и повышении уровня квалификации [1].

Образовательная миграция также может включать в себя разнообразные стажировки, курсы дополнительного образования или повышение квалификации для профессионалов.

Международная образовательная миграция выделяется на основе такого политико-географического признака, как пересечение государственной границы. Основную часть международной образовательной миграции составляет поток учебных мигрантов, ориентированных на высшие учебные заведения (колледжи, университеты).

По данным на 2017 г. в мире насчитывалось 258 миллионов образовательных международных мигрантов, что составляло 3,4% всего населения. Около 64% из них проживали в странах с высоким уровнем дохода, в которых доля иммигрантов среди общего населения возросла с 10% в 2000 г. до 14% в 2017 г. [2].

Среди стран восточной Азии одним из самых популярных направлений международной образовательной миграции является Республика Корея.

Согласно исследованиям Всемирного экономического форума, Республика Корея занимает 25-е место в мире по индексу «Высшее образование и профессиональная подготовка» по данным на 2017 г. [3].

В 2019 г. число иностранных студентов, поступающих в учебные заведения Южной Кореи, увеличилось на 12,1%, до 180 131 человека по сравнению с данными 2018 г., в то время как число южнокорейцев, обучающихся за рубежом, стало рекордно низким за последние 12 лет и составило 210 000. Большинство иностранных студентов представлены Китаем (44,4%), далее следуют Вьетнам (23,4%), Узбекистан (4,7%) и Монголия (4,6%) [4].

Согласно Рейтингу университетов мира QS 4 южнокорейских университета вошли в первую сотню лучших университетов мира в 2020 г. [5].

Подобный всплеск образовательной миграции в Южную Корею произошел в первую очередь по причине осуществления государственной стратегии развития «мягкой силы», которая включает в себя, в том числе и программы по интернационализации высшего образования. Кроме того, во время демографического кризиса в стране, пик которого пришелся на 2005 г., прием местной молодежи стал падать в связи с низкой рождаемостью и южнокорейские университеты стали проводить активные кампании по привлечению иностранных студентов.

История развития международной образовательной миграции в Южной Корее началась с создания в 1992 г. Национального института международного образования, занимающегося международным обменом. Далее Республика Корея взяла курс на глобализацию, повышение международного имиджа и конкурентоспособность южнокорейского образования. Данная стратегия осуществлялась путем введения грантов, стипендий для иностранных студентов, а также расширения инфраструктуры и улучшения условий для жизни иностранных студентов. Процесс интернационализация образования в Корее проходил одновременно с экономическим ростом и развитием внутреннего рынка страны, это позволило досрочно достичь цель проекта Study Korea Project, принятого в 2004 г., по привлечению иностранных студентов.

В июле 2015 г. принимается новый Проект по увеличению количества иностранных студентов, предусматривающий рост количества иностранных студентов до 200 тыс. человек к 2023 г. Новый проект предусматривает развитие системы поддержки и дальнейшего трудоустройства иностранных студентов и прочее [6].

В целях увеличения количества иностранных студентов и повышения конкурентоспособности региональных университетов правительство Южной Кореи учредило отдельную квоту для иностранных студентов – стипендиатов корейского правительства, поступающих в региональные университеты. Однако данные меры дали обратный эффект. Снижение вступительных требований и платы за обучение для зарубежных студентов создает имидж корейскому высшему

образованию как месту торговли дешевыми учеными степенями. По этой причине при президенте Пак Кын Хе был взят курс на формирование исследовательских университетов мирового уровня, поддержку магистрантов и аспирантов, увеличение публикаций в журналах SCI и повышение качества университетского образования. Одним из важных шагов правительства Пак Кын Хе стало принятие на Советании по активизации инвестиций при президенте в феврале 2017 г. пакета мер по активизации продвижения корейских университетов на иностранные образовательные рынки за счет открытия заграничных кампусов корейских университетов, а также признания оценок иностранных университетов корейскими университетами [7].

В 2015 году в Южной Корее был принят академический план, согласно которому к 2023 году в страну должно быть привлечено 200,000 иностранных студентов. Это стало достаточно перспективным направлением для русских абитуриентов, желающих получить высшее образование в Южной Корее или изучить корейский язык в рамках специальных курсов [8].

Несмотря на все плюсы образования в Южной Корее, всем русским студентам пришлось преодолеть период адаптации или так называемой аккультурации.

Процесс аккультурации обычно протекает в три этапа:

"нулевой этап" представляет собой первое знакомство с другой культурой. Связан с формированием поверхностных представлений о ней, общим знакомством с различными проявлениями другой культуры. Это могут быть, например, впечатления туриста, путешественника;

"медовый месяц" – характеризуется весьма позитивным отношением к другой культуре, стремлением идеализировать ее;

"фаза культурного шока" – следующий этап, связанный с более реалистичным взглядом на другую культуру, понимание ее проблем и особенностей.

Автор понятия "культурный шок", американский антрополог Калерво Оберг (1901–1973), отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений, таких как потеря друзей и привычного социального статуса, дискомфорт, возникающий при осознании различий между культурами [9].

В социальной психологии выделяют шесть форм проявления культурного шока:

- 1) напряжение вследствие усилий, прилагаемых для достижения адаптации;
- 2) ощущение потери и фрустрации из-за потери друзей, своего статуса в обществе, профессии, собственности;
- 3) чувство отверженности в новой культуре, которое может трансформироваться в ее отрицание;
- 4) нарушение ожиданий и чувства самоидентификации;
- 5) тревога, переходящая в отвращение после осознания культурных различий;
- 6) чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией [10].

Основной причиной культурного шока для русского студента, попавшего в южнокорейское общество, служат различия между культурами, разный менталитет и уклад повседневной жизни. Особенно сильным культурный шок отмечается у студентов, не владеющих корейским языком. Корейская культура имеет множество стереотипов поведения, с помощью которых человек может автоматически действовать в разных ситуациях, поэтому, попадая в новую культурную среду, студент оказывается в непривычных для себя условиях и не может правильно выстроить модель своего поведения.

Несмотря на то, что и Россия, и Южная Корея относятся к высоко контекстным культурам, корейскому обществу присущ коллективизм, в то время как в европейской культуре преобладает индивидуализм. Таким образом, русские студенты часто сталкиваются с проблемами в адаптации, а именно желанием вернуться домой, ощущением беспомощности, рассеянности и агрессивности.

Культурный шок также появляется по причине различий на бытовом уровне: разный темп жизни, разная культура питания и отличия в организации учебного процесса.

Структура образования в Южной Корее не отличается от российской и включает в себя дошкольное обучение, начальная школа, средняя школа и высшее образование. Однако, высшее образование в Южной Корее не имеет, практически, ничего общего с российским. Методика преподавания и отношение студентов к процессу обучения отличаются кардинально.

Во-первых, нет строго регламентированного учебного плана. Студенты самостоятельно выбирают те предметы, которые они считают необходимыми для изучения. Данный подход мотивирует студентов тщательно подходить к выбору предметов, так как обостряется чувство ответственности, поэтому все студенты проявляют огромный интерес к выбранному предмету, а понятие «отсидеть пару» в южнокорейских университетах попросту отсутствует.

Во-вторых, по большинству предметов нет семинаров, проводятся только лекции. Однако это не совсем то, что подразумевается под этим словом в российских ВУЗах. В Южной Корее лекция – презентация материала, который студенты подготавливают в качестве домашнего задания и представляют перед одногруппниками. Преподаватель в этом случае выступает в роли модератора: поправляет студентов, задает вопросы, подталкивает слушателей к участию в дискуссии. Главная цель подобных лекций заключается в формировании навыка четко и убедительно выражать собственные мысли, держаться перед большой аудиторией, вести дискуссию.

Таким образом, Южная Корея становится все более и более привлекательной страной для иностранных студентов, в том числе и российских, благодаря эффективной политике развития «мягкой силы». Международная образовательная миграция в Южную Корею развивается крайне быстрыми темпами, что позволяет многим иностранным студентам интегрироваться в современное корейское общество.

1. Аннан К. Международная миграция и развитие: Доклад Генерального секретаря ООН на 16 сессии Генеральной Ассамблеи ООН. – Нью-Йорк, 2006.
2. Резюме Всемирного доклада по мониторингу образования / Цифровая библиотека UNESDOC. – [Электронный ресурс]. – URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265996_rus
3. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016-2017 / Центр гуманитарных технологий. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>
4. Российские корейцы / Электронная газета. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://gazeta.korean.net/EDUCATION/98280>
5. QS World university rankings 2020 / Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020>
6. Kim Y.E., Choi S. Korea's Internationalization of Higher Education: Process, Challenge and Strategy /Ed. by D. W. Chapman, W. K. Cummings, G. A. Postiglione. Crossing Borders in East Asian Higher Education. Springer. P. 212
7. Study in Korea / Официальный сайт правительства Южной Кореи. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.studyinkorea.go.kr/ru/main.do>
8. Мозоль, Т. (2018), Интернационализация высшего образования в Республике Корея: от Пак Чон Хи до Пак Кын Хе // Проблемы Дальнего Востока. – 2018. – №4. – P. 149-158.
9. Oberg K. Culture Shock: Adjustment to New Cultural Environments // Practical Anthropology. – 1960. – Vol. 7. – P. 16.
10. Лебедева Н. М. Введение в этническую и кросскультурную психологию. – Москва: Ключ-С, 1999. С. 11.

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.51

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЯПОНО-АМЕРИКАНСКОГО ПАРТНЕРСТВА

А.А. Тушков
аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье раскрываются истоки становления и развития японо-американского партнерства в конце XIX века, когда империалистическая Япония прошла путь от модернизации страны и оживления демократических тенденций в жизни общества к последовавшему новому засилью военно-феодалового слоя, объединившегося с молодым японским капитализмом.

Ключевые слова: Северо-Восточная Азия, «симодские» договоры, сёгунат, японские сателлиты, Тяньцзинская конвенция, Маньчжурия.

HISTORICAL BACKGROUND OF THE JAPANESE-AMERICAN PARTNERSHIP

The article reveals the origins of the formation and development of the Japan-American partnership in the late 19th century, when imperialist Japan went from modernizing the country and reviving democratic trends in society to the ensuing new dominance of the military-feudal layer, united with young Japanese capitalism.

Key words: *Northeast Asia, "Simod" treaties, shogunate, Japanese satellites, Tianjin Convention, Manchuria.*

К середине XIX века континентальная Северо-Восточная Азия представляла собой довольно сложную мозаику геополитических интересов ведущих держав мира. Стремительно слабеющий после «опиумных войн» Китай и безвольная Корея являлись легкой «добычей» для европейских государств, стремящихся к новым сырьевым источникам и рынкам сбыта. Вместе с тем, на мировую политическую арену начал свой выход новый быстро набирающий силу игрок – Соединенные Штаты Америки. Бурно и стремительно развивающемуся государству с современной мощной промышленностью и широкими экономическими амбициями было жизненно необходимо утвердиться в Восточной Азии. Однако Вашингтон ни физически, ни морально не был пока готов вступить в открытое политическое противоборство с европейскими странами, делившими Китай.

Серьезной угрозой экономической экспансии США в данной части Мирового океана являлась самоизоляции политика японского военного правительства сёгуна – «Бакуфу», которая, по большому счету, устраивала страны Европы, «завязанные» на материковой части Северо-Восточной Азии.

Острова Японского архипелага, находившиеся на пути североамериканских пароходов, идущих из Сан-Франциско в Китай, могли послужить дополнительной опорной базой для укрепления экономического влияния Вашингтона в регионе. По заказу Конгресса, крупным новоорлеанским деловым журналом «Делоус ревью» была проведена оценка потенциала американо-японской торговли. В отчете еженедельника объем перспективного торгового оборота только за первый год возможного сотрудничества составил бы более 200 млн. долл. США [1, с. 32]. Агрессивный североамериканский капитал не мог упустить такой экономической выгоды.

В Токио прекрасно понимали, что Соединенные Штаты стремятся навязать им исключительно неравноправный договор; сделать Японию, по меньшей мере, своим сателлитом, что было неприемлемо для страны, представлявшей себя Империей.

Однако в интересы Вашингтона не вписывалось затягивание переговоров, что могло дать Токио шанс выстроить более широкие, многосторонние отношения. Американцам была нужна колония в Северо-Восточной Азии, и Япония как нельзя лучше подходила на эту роль.

Так, были заключены ряд т.н. «симодских» договоров, содержавших торговые уступки и «право наибольшего благоприятствования» Соединенным Штатам в Японии.

Однако Япония продолжала попытки найти выход из сложившегося подчиненного положения. Еще в феврале 1855 года Япония заключила торговый договор с Российской Империей, по которому российским судам были открыты порты Симода, Нагасаки и Хакодате. Необходимо отметить, что двусторонние отношения империй нельзя было назвать исключительно теплыми, но они были необходимы Токио в качестве аргумента в спорах с Соединенными Штатами.

С падением сёгуната и передачей всей полноты власти императору усилившаяся Япония, в которой происходил быстрый переход от феодализма и положения эксплуатируемой страны к капитализму и статусу мировой державы, попыталась хотя бы в некоторой степени пересмотреть заключенные ранее неравноправные договоры. Переход от прежней изоляции к политике открытия страны проходил под лозунгом «фукоку кэхэй» («богатая страна – сильная армия»), что предполагало модернизацию армии по образцу западных держав. В этом им непосредственно помогали американцы. В Японии также оставалось достаточно крупное сословие самураев, лишившееся своих прежних феодальных привилегий и не желавшее приспособиться к новым условиям. Правительство рассчитывало успокоить недовольных и отвлечь их внимание перспективой получения выгод от внешних захватов.

В качестве объекта экспансии первоначально была избрана Корея, но операция была отменена ввиду неподготовленности Японии. В целях разрядки внутривосточной обстановки императорское правительство предприняло попытку захвата о. Формоза (Тайвань), принадлежащего Китаю. Однако предпринятая летом 1874 г. операция по захвату Тайваня не дала Токио

желаемых результатов. В Токио все еще опасались излишне обострять отношения с Китаем [2, с. 20].

Готовясь к агрессивным действиям в Корее, японское правительство стремилось временно урегулировать свои отношения с соседней Россией, с которой у нее были споры из-за Сахалина и Курил. В 1875 году в Петербурге состоялись русско-японские переговоры, в результате которых Сахалин признавался полностью принадлежащим Российской Империи, взамен чего царское правительство уступило Японии 18 островов из Курильской гряды.

Вскоре после этого японское правительство принялось за повторное разрешение «корейского вопроса». Японцы организовали провокацию у корейских берегов, после чего Япония в 1876 году послала в Корею военно-морскую эскадру. Корейцы были вынуждены открыть страну и заключить с Японией «мирный» договор, подписанный на острове Канхва близ г. Сеула. Данное соглашение практически полностью повторяло некоторые пункты соглашения, навязанного Японии правительством США в 1858 году. Так, корейское правительство согласилось установить с Японией дипломатические отношения, предоставить японским подданным право экстерриториальности и консульской юрисдикции, открыть для торговли с Японией порт Пусан, освободить от таможенной пошлины товары и создать несколько японских саттелитов.

Экономическое и военное укрепление Японии, безусловно, отразилось на отношениях с США. В июле 1878 г. в Вашингтоне был подписан договор о тарифной автономии Японии. И хотя сохранялись экстерриториальность и консульская юрисдикция США, это был шаг вперед для достижения Японией суверенности в экономике и внешней политике.

Ободренная своими успехами на внешнеполитической арене Япония окончательно решает занять привилегированное положение в Корее в ущерб китайскому влиянию. В ходе очередной провокации японских резидентов 23 июля 1882 года корейцами было разгромлено здание миссии Японии в Сеуле. Японское правительство воспользовалось инцидентом, чтобы послать в Корею войска. Китай, опасаясь потерять свои позиции, также отправил военный корпус. Желая избежать кровопролития, корейский король решил урегулировать конфликт мирным путем и принять выдвинутые Японией требования: 500 тыс. вон контрибуции, «разрешение» на содержание в Сеуле японского гарнизона для охраны миссии и другие политические и торговые привилегии.

Однако Японии не собиралась останавливаться на достигнутом. Ей для дальнейшего развития был жизненно необходим доступ к новым территориям и полезным ископаемым. 4 декабря 1884 года при содействии японских представителей в Сеуле был произведен политический переворот. Но вошедшие в город китайские войска оттеснили японцев в Чемульпо. В этой связи японское правительство послало в Корею дополнительные войска и две дипломатические миссии: в Сеул для переговоров с корейским правительством и Тяньцзинь для переговоров с китайцами. Обе миссии добились поставленных перед ними задач.

Развить свой успех в Корее Японии позволило крестьянское восстание тонхаков 1894 года, не в силах справиться с которым самостоятельно корейское правительство обратилось за помощью к своим давним «союзникам» – китайцам. Китай в соответствии с ранее заключенной Тяньцзиньской конвенцией уведомил японское правительство о вводе своего воинского контингента. Япония же в свою очередь под предлогом необходимости защиты своих подданных и экономических интересов также поспешила направить в Корею свои войска.

После урегулирования вопроса с тонхаками Китай направил японскому правительству ноту с требованием исполнения двусторонней Конвенции от 1885 года и одновременного вывода войск. Однако Япония отказалась от эвакуации своего воинского контингента, а вместо этого 23 июня 1894 года осуществила вооруженный захват корейского короля и вынудила его назначить новое прояпонское правительство. Вслед за этим были начаты крупномасштабные боевые действия японской армии и флота против Китая.

За несколько дней до начала японо-китайской войны Япония добилась существенного повышения своей роли на мировой политической арене – реорганизации большинства заключенных ранее неравноправных договоров. Этим успехом она была обязана не столько настойчивости своей дипломатии, сколько сложившейся международной обстановке, в частности росту англо-российских противоречий. Англия, стремясь воспрепятствовать усилению влияния Российской Империи на Дальнем Востоке, рассчитывала использовать Японию в качестве своего «младшего» союзника.

16 июля 1894 года Англия, которая раньше категорически отказывалась от пересмотра неравноправных соглашений, подписала с Японией новый договор сотрудничества. По этому

договору Великобритании отказывалась от консульской юрисдикции, права экстерриториальности и автономии сэттльментов. Англичане получили право проживать в Японии, беспрепятственно путешествовать по стране, заниматься промышленной и торговой деятельностью, арендовать (без права владения) землю, оправлять религиозные обряды и т.д. Те же права предоставлялись японцам на всей территории Великобритании. Английские суда получили право заходить во все японские порты, открытые для внешней торговли. Договор вступал в силу в 1899 году сроком на 12 лет [3, с. 18].

Заключение Англией равноправного договора с Японией мотивировало и другие страны к подобным действиям. Помимо этого, данное двустороннее соглашение в мире было оценено как прямое подстрекательство Великобританией Японии к войне с Китаем.

1 августа 1894 года Япония формально объявила войну Китаю, несмотря на то, что крупномасштабные боевые действия велись уже неделю. 26 августа марионеточное корейское правительство подписало в Сеуле договор с японцами о «союзе». Договор признавал независимость Кореи от Китая и «осуществление обоюдных интересов Японии и Кореи путем изгнания китайских войск с корейской территории» [4, с. 79]. В нем предусматривалось, что японские войска будут вести военные операции против Китая, а Корея обеспечит японцев средствами передвижения и продовольствием.

Война носила молниеносный характер. Китайская армия и флот не были способны оказать достойного сопротивления модернизированной новейшими европейскими технологиями Японии. Вследствие чего в марте 1895 года представитель Китая Ли Хун-чжан прибыл в Японию, чтобы начать мирные переговоры. Результатом его миссии стало заключение 17 апреля в г. Симонсеки договора «мира и согласия» между Японией и Китаем, по которому китайское правительство признавало независимость Кореи, уступало Японии Ляодунский полуостров, острова Тайвань и Пенхуледао (Пескадорские), обязывалось уплатить контрибуцию в размере 200 млн. лян, открыть в Китае четыре порта для японской торговли в бассейне реки Янцзы и Великого канала, предоставить японским судам право плавания по китайским внутренним водам, разрешить японским войскам занять Вэйхайвэй до выполнения Китаем условий договора. Китай обязался также заключить с Японией специальный «торговый договор удовлетворения», обеспечивающей ей все привилегии, которыми пользовались в Китае все западные державы. Кроме того, Япония получала право строить и эксплуатировать в Китае промышленные предприятия [3, с. 15].

Однако Япония не смогла в полной мере использовать все выгоды этого договора. 23 апреля 1895 года Россия, Германия и Франция, опасаясь чрезмерного усиления японского влияния в Китае, «посоветовали» Японии отказаться от Ляодунского полуострова, подкрепив свою позицию концентрацией военно-морских эскадр в прибрежных водах Китая.

Под давлением западных держав японское правительство было вынуждено заключить 8 ноября 1895 года новое японо-китайское соглашение, по которому полуостров Ляодун был возвращен Китаю взамен на дополнительные 30 млн. лян контрибуции. А 21 июля 1896 года между этими странами был заключен в Пекине договор о торговле и мореплавании, предоставивший Японии равные с западными странами права и привилегии, в том числе право экстерриториальности и консульскую юрисдикцию.

Среди основных препятствий на пути развития своего успеха в Корее и Маньчжурии Япония видела Российскую Империю. Недовольство и тревогу Японии разделяла Великобритания. Чтобы помешать дальнейшему влиянию царской России на Дальнем Востоке, английское правительство решило еще теснее сблизиться с Японией и заключить с ней союз.

По вопросу о заключении альянса с Англией в японских правящих кругах не было единого мнения. Одна группа государственных деятелей во главе с Хиробуми Ито выступала за подписание тайного соглашения с Россией по разделению сфер влияния и интересов на Дальнем Востоке. В соответствии с программой этой политической группировки, Япония должна была добиваться полной свободы действий в Корее, оставив Российской Империи всю Маньчжурию.

Другая более мощная в политическом отношении группа, состоящая в основном из представителей армии и флота во главе с маршалом Аритомо Ямагата, выступала за союз с Великобританией и настаивала на расширении континентальной экспансии, захвате Кореи, Китая, а в перспективе и территории российских Дальнего Востока и Сибири.

В январе 1901 года в Лондоне начались длительные дипломатические переговоры между Японией и Англией. Поскольку диалог с Великобританией затянулся, Ито, отправленный в отставку с поста премьер-министра, направился в Санкт-Петербург для проведения неофициаль-

ных переговоров с царским правительством. Кабинет Кацура, давая согласие на поездку опального премьера, рассчитывал использовать ее для организации давления на англичан, с целью заставить последних ускорить разрешения вопроса с заключением союзного договора. В этой связи в Парламенте Великобритании было принято решение о форсировании процесса заключения двустороннего соглашения.

30 января 1902 года в Лондоне был подписан англо-японский союзный договор сроком на 5 лет. В договоре указывалось, что «специальные интересы» Великобритании касаются главным образом Китая, а Япония кроме «специальных интересов» в Китае особо заинтересована в Корее [3, с. 18].

В этой связи чрезвычайно интересна позиция США. В XIX веке Соединенные Штаты могли высокомерно взирать на еще «не опробованную» в сражениях с белыми нациями островную империю, но в начале XX века положение кардинально изменилось. В Вашингтоне внимательно следили за дипломатическими маневрами Японии, искавшей союзника на Тихом океане. Сообщение о заключенном англо-японском договоре вызвало в США огромное потрясение. Два претендента на доминирование в Восточной Азии – Япония и Англия заключили оборонительный и наступательный союз. И, несмотря на то, что он был обращен непосредственно против России, в Америке обоснованно предполагали о косвенной направленности и против США [5, с. 22].

1. Barnet P. The Alliance. America, Europe, Japan. Makers of Postwar World. – N.Y., 1983.

2. Аварин В.Я. Борьба за Тихий океан. Японо-американские противоречия. – Москва: Госполитиздат, 1947. – 470 с.

3. Ким Сок Кю. Мир и стабильность в Северо-Восточной Азии (Многосторонний диалог в СВА). – Москва: Наука, РАН ИДВ, 1996.

4. Willoughby S. The Sino-Japanese Controversy. – Baltimor. 1935.

5. Уткин А.И. США-Япония: вчера, сегодня, завтра. – Москва: «Наука», 1990. – 228 с.

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.51

ЯПОНО-АМЕРИКАНСКОЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНЦЕ XX ВЕКА

А.А. Тушков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.*

В данной статье автор рассматривает актуальную проблему – формирование военно-политического японо-американского партнерства в конце XX века, положившему начало новых отношений, такого как военно-политический союз.

Ключевые слова: японо-американское партнерство, военно-политический союз, США, Япония, Северо-Восточная Азия.

JAPANESE-AMERICAN MILITARY-POLITICAL PARTNERSHIP AT THE END OF THE XX CENTURY

In this article, the author examines the pressing problem – the formation of the military-political Japanese-American partnership at the end of the 20th century, which gave rise to new relations, such as a military-political alliance.

Key words: Japan-U.S. Partnership, Military and Political Union, USA, Japan, Northeast Asia.

В конце последнего десятилетия неопределенность роли японо-американского союза способствовала постепенному сдвигу общественного мнения и оппозиции в пользу признания необходимости «нормализации» Японии. Все это способствовало дискредитации устоявшихся в

обществе взглядов на функционирование политических институтов и вынудило правительство Японии принять 28 ноября 1995 г. «Программу национальной обороны». В качестве основного аргумента для обновления Программы 1976 г. выдвигался тезис об изменившейся международной обстановки после окончания «холодной войны». Поэтому Япония, приняв с помощью США основополагающие документы оборонной политики на двадцатилетний период до 2015 г., создала прочную основу и предпосылки для осуществления реформирования японо-американской системы безопасности.

Стремление США непосредственно участвовать в пересмотре японских документов объяснялось непосредственной заинтересованностью Вашингтона держать под своим контролем все, что делается в Токио в вопросах обороны и безопасности. В связи с чем, с ноября 1995 года американской стороной начинает готовиться с особой тщательностью визит президента США Б. Клинтона в Японию. Совместная подготовка всех материалов, включая декларацию, была довольно длительной. Заместитель генерального директора департамента по делам Северной Америки министерства иностранных дел Японии Х. Танака, принимавший непосредственное участие в подготовке визита в составе японской делегации, отмечает, что перед экспертами обеих сторон, которые работали в самом тесном контакте, была поставлена цель подготовить к предстоящей встрече в Токио в апреле 1996 г. Совместную декларацию по безопасности и общее послание двух лидеров, в котором требовалось изложить цели и задачи японо-американских отношений в новых условиях и на длительную перспективу.

Во время визита в Токио 17 апреля 1996 г. президента США Б. Клинтона совместно с премьер-министром Японии Р. Хасимото было подписано два основополагающих документа: Совместная декларация о союзе безопасности на 21-й век и Обращение лидеров двух государств к народам Японии и Соединенных Штатов Америки. В документе подчеркнуто, что его подписание явилось «одним из главных событий в истории двусторонних отношений, является Совместная декларация о союзе безопасности. Недаром министр обороны США У. Перри назвал токийскую встречу в верхах «наиболее значительным событием с момента окончания холодной войны»[1]. Союз безопасности на XXI век – это документ, в котором по новому трактуется «пакт безопасности от 1960 г.», он является своего рода дополнением к нему. Специалисты отмечают даже, что «без преувеличения объявленный документ является новым двусторонним договором безопасности» [2]. В договоре 1960 г. была зафиксирована взаимность во всех видах сотрудничества кроме безопасности, гарантом которой выступали США. Иными словами, в соответствии с прежним договором Япония не обязана была вмешиваться в военные операции, которые США вели за пределами ее территории. Теперь же, как отмечают токийские обозреватели, договор стал «симметричным», то есть подлинно двусторонним, и на Токио сейчас в полной мере распространяются все взаимные обязательства по обеспечению безопасности не только в обширном Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и в глобальном масштабе.

Подписание Совместной декларации о союзе безопасности вызвало оживленные отклики в японской прессе, которая усмотрела в подписанном документе «прорыв» конституционного запрета на коллективную оборону. И хотя совместные мероприятия по безопасности прикрываются «стратегией мира», обозреватели не могли не заметить, что высказанная в документе озабоченность по поводу положения на Корейском полуострове, вокруг Тайваня, о принадлежности островов Спратли вне всякого сомнения дает основание для возможности вовлечения сил самообороны Японии в совместные с США операции в случае крупного развития обстановки в любом из этих районов.

Касаясь упреков в явном нарушении конституционных запретов о коллективной обороне, премьер-министр Р. Хасимото на пресс-конференции по завершении переговоров с Б. Клинтонem подчеркнул «необходимость для Токио и Вашингтона изучить, как Япония должна сотрудничать с американскими вооруженными силами в случае чрезвычайных обстоятельств в Восточной Азии», то есть проблему, которая никогда ранее не обсуждалась публично в Японии. Р. Хасимото отметил с сожалением, что обсуждение вопроса было настолько поспешным, что стороны не смогли коснуться его соответствия конституции Японии, хотя на самом деле для подготовки документа было отведено продолжительное время и при желании можно было решить все неясные вопросы. «Видимо, имеется что-то, в соответствии с чем мы сможем действовать в рамках нашей правовой системы, – сказал Р. Хасимото, – наша задача тщательно изучить, что мы можем и что нет для успешного функционирования двустороннего механизма безопасности, в случае возникновения кризиса»[1].

Ранее предполагалось, что пересмотренный документ значительно сократит взаимные военные мероприятия. Оказалось, что в новой трактовке функции сил самообороны значительно расширяются, выходя за пределы рамок самообороны собственно Японии. Они переводятся на региональный и глобальный уровни.

Японский премьер горячо приветствовал решимость США о сохранении своего военного присутствия в регионе. По подсчетам Вашингтона, выполнение вклада США в создание надежной атмосферы безопасности в АТР потребует содержания в регионе группировки войск США, насчитывающей 100 тыс. человек, с учетом контингента, расположенного на Японских островах.

В декларации говорится о расширении роли Японии в обеспечении не только национальной, но и региональной безопасности, а также построении нового международного порядка в Восточной Азии, что значительно отличает содержание документа от японо-американского договора безопасности 1960 г., прослужившего авторам декларации основой для интерпретации базового документа, исходя из новых обстоятельств, сложившихся после окончания холодной войны. Премьер-министр Японии Р. Хасимото и президент США Б. Клинтон, как записано в декларации, отметили, что союзные отношения внесут весомый и позитивный вклад в глобальный мир и региональную стабильность и процветание. Сильный союз между Японией и Соединенными Штатами помог обеспечить мир и безопасность в Азиатско-Тихоокеанском регионе во время холодной войны. Двусторонний союз способствует динамичному экономическому росту в странах региона. Безопасность и процветание Японии и Соединенных Штатов, констатируется в документе, связаны самым тесным образом с будущим АТР.

Выгоды мира и процветания, которые обеспечиваются американско-японским союзом, стали возможны не только благодаря усилиям двух правительств, но и вкладу японского и американского народов, которые совместно несли бремя обеспечения свободы и демократии. Премьер-министр и президент выразили свое полное одобрение и благодарность тем, кто поддержал союз, особенно японским общинам на территории США и американцам, которые, находясь далеко от дома, посвятили себя защите мира и свободы.

В течение года оба правительства проводили интенсивный анализ изменений политической обстановки и условий безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Они изучили различные аспекты японо-американских отношений безопасности и на базе этого анализа подтвердили свою приверженность ценностям, которые являются путеводной звездой национальных политик двух стран: поддержание свободы, развитие демократии и уважение прав человека. Они согласились, что основа японо-американского сотрудничества остается прочной и что это партнерство останется жизненно важным и для XXI века.

Правительства Японии и США подчеркивали, что с окончанием холодной войны возможность глобальных вооруженных конфликтов отступила. В последние несколько лет расширяется политический диалог по вопросам безопасности между странами региона. Растет уважение демократических принципов. Как никогда ранее, в истории расширяется ареал процветания, зарождается азиатско-тихоокеанское сообщество. Азиатско-Тихоокеанский регион стал наиболее динамичным районом планеты [3].

«Белая книга по обороне 1997 г.» выделяет следующие основные положения Совместной декларации: наиболее эффективным условием обеспечения обороны Японии является поддержание требуемого уровня боеспособности сил самообороны, основанной на взаимодействии с японо-американской системой безопасности, продолжение обеспечения безопасности Японии и политика, проводимая США на базе японо-американского договора безопасности; для защиты американских обязательств в современных условиях обеспечения безопасности США необходимо иметь в данном регионе силы передового базирования в количестве 100 тыс. человек, включая войска, расположенные на территории Японии; Япония в соответствии с японо-американским договором безопасности продолжает оказывать непосредственную поддержку в качестве страны-хозяйки путем предоставления США необходимых объектов и земельных участков.

Далее в Совместной декларации отмечается, что в интересах усиления доверия в японо-американских союзнических отношениях следует проводить конкретную политику японо-американского оборонного сотрудничества, которая служит основой системы, в том числе продолжать: усиление обмена информацией и мнениями по международному положению во время консультаций по оборонной политике и военному положению; исследование возможного влияния японо-американского союза на мир и безопасность как Японии, так и всего региона после пересмотра «Руководящих принципов японо-американского сотрудничества в области обороны»; осуществление сотрудничества на основе Соглашения о взаимном предоставлении иму-

щества, объектов и услуг между Японией и США; расширение военно-технического сотрудничества; форсирование совместных НИОКР в области ПРО театра военных действий[3].

В соответствии с пунктом 4 Совместной декларации и ранее принятыми соглашениями о совместных разработках, самой крупной из которых стал завершившийся в начале 90-х годов проект FSX – создание нового истребителя непосредственной авиационной поддержки войск F-2J, который по новому Среднесрочному плану обороны на 1996-2000 гг. уже стал поступать на оснащение японских военно-воздушных сил самообороны.

В Совместной декларации стороны согласились инициировать пересмотр Руководящих принципов японо-американского сотрудничества в вопросах обороны 1978 г., развивая более тесные рабочие отношения, уже установленные между Японией и США. Они признали необходимость развития двусторонней политической координации, включая изучение на основе двустороннего сотрудничества принятия решений по ситуациям, внезапно возникающим в районе, окружающем Японию, и оказывающим важное влияние на мир и безопасность Японии. Как известно, Совместная декларация представляет собой соглашение о намерениях, она не определяет конкретного комплекса вопросов, которые должны решать вооруженные силы сторон в ходе боевых действий. Для этого нужен механизм, определяющий рамки сотрудничества в виде Руководящих принципов, оправдавших себя на практике (как принципы 1978 г.), когда сторонам удалось осуществить большой перечень совместных проектов.

Правительства Японии и США на основе анализа пересмотра изменяющейся политической обстановки и условий безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также различных аспектов японо-американских отношений в военно-политической сфере зафиксировали итоги своей работы в японо-американской Совместной декларации – союзе безопасности на XXI столетие.

Таким образом, заключенная японо-американская Совместная декларация по безопасности имеет ряд особенности.

Первая особенность. В ней закреплена роль японо-американских отношений безопасности, расширение сотрудничества в масштабах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Вторая особенность Совместной декларации состоит в объективной оценке международного положения. Признавая значительное снижение угрозы крупного конфликта по сравнению с эпохой холодной войны, декларация констатирует, что отношения безопасности необходимо рассматривать в свете возможных изменений международной обстановки, которые могут произойти в результате влияния таких негативных факторов, как нарушение режима нераспространения оружия массового уничтожения (ОМУ) и ракетных технологий.

Декларация еще раз подтверждает важность основополагающих принципов оборонной доктрины Японии, которой сегодня оба правительства доверяют. Архитектура обороны Японии покоится на двух столпах: оборонном потенциале Японии и японо-американских мероприятиях безопасности. Кроме того, США, учитывая существующую обстановку в сфере безопасности в регионе, дали согласие сохранить свой силовой потенциал передового базирования в Азиатско-Тихоокеанском регионе в количестве 100 тыс. военнослужащих.

Четвертая особенность Декларации заключается в декларировании необходимости укрепления надежности японо-американских мероприятий по безопасности, особенно, в части, касающейся консультаций по оборонной политике и военным потенциалам. Декларация констатирует, что структура войск США в Японии может быть реформирована в соответствии с реальными требованиями обеспечения безопасности, то есть уровень военного присутствия США будет определяться, исходя из конкретного состояния безопасности в регионе.

Пятая особенность касается усиления регионального и глобального сотрудничества в АТР (таких, как миротворческие операции ООН) двух стран, основанных на фундаменте прочных японо-американских мероприятий по обеспечению безопасности.

Шестая особенность Декларации состоит в декларировании стремления сторон к расширению и укреплению оборонного сотрудничества, расширению его рамок, закрепленных в Руководящих принципах японо-американского сотрудничества в области обороны 1978 г.

1. The Japanese Times 18.04.1996.

2. Journal of Japanese Trade & Industry. – Vol. 5 – 1996.

3. Нихон-но бэйи 1997 (Японская оборона 1997.). – Токио: Асакумо-Синбунся, 1999. – С. 324-327.

4. Бэйи хакусэ 1997. (Белая книга по вопросам обороны 1997 г.). – Токио: Нихон-но бэйитэ, 1998. – С. 327.

МОЛОДЁЖНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

А.К. Ульченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Будучи долгое время закрытой страной и развиваясь исключительно в собственном ключе, в конце девятнадцатого столетия Япония начинает ощущать на себе процесс европеизации общества. Больше всего влиянию поддаётся молодое поколение, которое впоследствии вносит характерный вклад в развитие современной поп-культуры, известной по всему миру.

Ключевые слова: Япония, молодёжная культура, субкультуры, тенденции, комиксы, аниме, манга, поп-культура, индивидуализм.

YOUTH CULTURE IN MODERN JAPAN

Being a closed country for a long time and developing exclusively in its own way, at the end of the nineteenth century, Japan began to feel the process of Europeanization of society. The young generation is most influenced, which subsequently makes a characteristic contribution to the development of modern pop culture, known throughout the world.

Key words: Japan, youth culture, subcultures, trends, comics, anime, manga, pop culture, individualism.

Современный мир переживает глобальные эволюционные изменения различного характера во всевозможных сферах. Очевидно, что масштабы данных преобразований в разных странах и регионах кардинально различаются, как и их начальные условия и последствия. Общество и культура в целом каждый день находятся на перепутье в поисках более современных способов для развития истории на новом этапе её становления. В связи с этим один из самых важных вопросов модернизации касается проблем, связанных с феноменом формирования молодёжной культуры и её влиянием на формирование личности и социализацию. В конце XIX века мир становится более открытым для новых возможностей сотрудничества на международном уровне, и Япония начинает ощущать на себе влияние западной культуры. Оно навязывает свои взгляды японской идентичности, трансформируя и создавая совершенно новое молодёжное общество, и уже во второй половине XX века фотографии с улиц Токио появляются в глянце-вых журналах, с каждым разом становясь всё более отличными от стереотипного представления о японском обществе. Молодое поколение, почувствовав приток свободы, отдаёт предпочтение индивидуализму и новым формам выражения собственного «я», протестуя против традиционных ценностей и бремени обязательств перед обществом, вызывая интерес на международном уровне и формируя уникальный вид молодёжной субкультуры, которая до сих пор имеет популярность во всём мире.

Нельзя не сказать, что взгляды на жизнь современной японской молодёжи значительно изменились за последние годы. Благодаря тому, что родители нынешнего поколения активно участвуют в жизни общества, стремясь достичь материального процветания посредством тяжелой работы, обеспечивая финансовую безопасность для своих детей, материальное благополучие как ценность, отодвигается в сторону, и молодые японцы стремятся к индивидуализму. Цели, навязанные общественным порядком, заменяются желанием каждого молодого человека идти своим путем, выбирая то, что он хочет лично. В настоящее время японская молодёжь открывает много новых путей развития и усовершенствования своих индивидуальных способностей. В то же время их индивидуализм – это не имитация Запада, а протест против господства коллектива, группового сознания предыдущей эпохи. Молодые японцы выступают против консервативных социальных установок, у этой оппозиции есть несколько причин. Во-первых, существует желание изменить положение женщин в обществе, отказавшись от традиционных ценностей и норм. Кроме того, возвращаясь к вопросу о конфликте поколений, можно отметить, что эта

проблема порвала необходимую связь между родителями и детьми в то время, когда старшее поколение, пытаясь обеспечить своих детей материально, начало уделять большее внимание карьерному росту. Также следует отметить, что высокий уровень образования в Японии имеет господствующее значение для улучшения положения в обществе. С раннего возраста дети вынуждены активно конкурировать со своими сверстниками начиная с детского сада и заканчивая университетом. В то время как стресс, разочарование и депрессия стали частой причиной самоубийств среди молодых японцев, для многих диалог с приверженцами субкультур стал неотъемлемой частью процесса социализации и эмоциональной разрядки. Нельзя не упомянуть понятие «хикикомори», которое является обособлением для людей, отказывающихся от контакта с обществом, проводя больше времени в уединении дома. Зачастую решение данной проблемы стоит за участием таких людей в различных субкультурах посредством сети Интернет.

Следует отметить, что в большинстве современных субкультур крайне необходим внешний визуальный облик их последователей, который включает в себя определенные каноны, атрибуты, марки одежды. Одной из главных особенностей японской уличной моды являются шокирующие элементы визуального проявления себя и сильное желание выделиться. Причины этих тенденций можно найти в истории и культуре Японии, поскольку страна была закрыта для других культур на протяжении веков и существовали суровые моральные законы и принципы, молодежь с характерным ей максимализмом приняла западную культуру и рвение к свободному проявлению себя.

Самой распространенной японской тенденцией в мире уличной моды является «kawaii». Чтобы избежать путаницы, эту концепцию следует разделить на две части: с одной стороны, kawaii как стиль одежды, включающий наряды с изображением милых персонажей, с другой, kawaii – это идеология, которая захватила умы молодых японцев, заставляя их покупать атрибуты, аксессуары и все, что подпадает под определение «мило», в различных магазинах. Более того, kawaii стал своеобразным стилем жизни многих молодых девушек, ключевой особенностью которого является желание быть «милыми» и подражать поведению детей. Данная тенденция даёт начало новой субкультуре под названием «косплей», получившей распространение не только в японском сообществе, но и во всём мире. Особенностью тренда является визуальная передача образа героев фильмов, манги и аниме с помощью нарядов и характерного персонажу поведения. Некоторые из приверженцев данного движения являются «отаку», соответственно людьми, в какой-то степени одержимыми каким-то конкретным родом деятельности или увлечением. Непосредственно в Японии этот термин носит отрицательный характер и даже приравнивается к оскорблению, за пределами же Страны восходящего солнца им зачастую обозначают поклонников современной японской поп-культуры.

Вспоминая о разновидностях национальной анимационной культуры, большинству людей придут на ум американские мультипликационные сериалы и японские аниме. В наше время инновационных технологий и развития сети Интернет не составляет труда найти всяческого рода информацию, но также существует проблема дезинформации и однотипности. Таким образом аниме и манга являются потайной дверью в сознание японцев, которое долгое время было непостижимым и таинственным для западного общества. Первая половина XX века ознаменовалась периодом возникновения комиксов в японской современной культуре. Основную роль здесь сыграло милитаристское правительство, использовавшее поп-культуру как средство влияния на людей. Запрещалась манга, содержащая политическую критику, бывшие карикатуристы были вынуждены были создавать свои произведения в приключенческом и фантастическом жанре. Наконец, в послевоенный период творчество великого Осаму Тэдзуки (великий японский мангака и аниматор, 1928-1989) произвело настоящую революцию в мире манги вместе со своими учениками и последователями, сделав её центром массовой культуры. Мангу, как правило, создают в чёрно-белом варианте (иногда цветном), придавая значение мельчайшим деталям, чтобы они не терялись в общей картине. Большая часть манги публиковалась в то время в газетах и еженедельных журналах по одной главе (средний объём составлял около 15-20 страниц). Сейчас же наиболее популярным способом издания является «Tankōbon» – книга, вышедшая отдельным изданием в виде тома. Японские комиксы печатаются огромными тиражами, каждый из них ориентирован на конкретную аудиторию, например, мальчиков, интересующихся научной фантастикой, или девочек-подростков, интересующихся более романтичными историями. Наиболее сильные различия наблюдаются между мангой для женщин и мужчин. Аудитория таких журналов варьируется от малышей, содержащая исключительно картинки без подписей, до мужчин и женщин среднего возраста. Конечно, такое разнообразие чита-

тельской аудитории породило широкий спектр стилей и жанров, что позволяет любому человеку найти в мире манги что-то для себя.

Как и в случае с мангой, решающую роль в истории аниме сыграл Осаму Тэдзука, предложивший отказаться от бессмысленной конкуренции с мультипликационными фильмами Уолта Диснея, на творчество которого он равнялся, и приступить к созданию собственных сериалов, привлекательных для японского общества и не конкурирующих с качеством анимации США. Многие аниме – это экранизации популярных комиксов, однако они не конкурируют между собой, а наоборот оказывают взаимную коммерческую поддержку. Хотя аниме и имеют систему возрастных рейтингов, они довольно сильно уступают в этом манге также, как и по разнообразию жанров. Так, например, большинство экранизаций предназначено для школьников и подростков, аудитория же среднего возраста ориентирована на просмотр «семейного» аниме со своими детьми.

В заключении хотелось бы отметить, что в формировании японской молодёжной культуры, существующей на данный момент, непосредственно приняли участие «западные соседи». Благодаря этому она приняла свой неповторимый облик, сочетая в себе японскую самобытность и популярные тенденции Запада. Оставаясь долгое время изолированной, молодёжная культура начала стремительно развиваться в своём ключе, создавая различные феноменальные субкультуры, которые мы можем наблюдать сейчас. В этом проявляется особенность японской культурной политики, направленной на формирование глобальных культурных проектов, исходя из собственного национального восприятия мира.

-
1. Trends in Japan https://web-japan.org/niponica/index_ru.html
 2. История манги <http://www.animacity.ru/node/207>
 3. Проников В.А., Ладанов И.Д. «Японцы» // 86-108

Рубрика: Международные отношения

УДК 339.9

СФЕРА ИГР КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ ЯПОНИИ. ВОСХОЖДЕНИЕ SONY И NINTENDO

М.С. Умеренкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрена краткая история успеха игровых компаний “Nintendo” и “Sony” их путь становления мировыми лидерами в сфере игр, как элемента “мягкой силы” Японии и инструмента для создания позитивного образа страны.

Ключевые слова: *игровая индустрия, видеоигры, игровая консоль, приставка, Nintendo, Sony, PlayStation.*

THE SPHERE OF GAMES AS A TOOL OF JAPAN'S SOFT POWER. THE RISE OF SONY AND NINTENDO

The article discusses a brief success story of the gaming companies Nintendo and Sony, and the way they become global giants in the field of games as an element of Japan's “soft power”.

Key words: *game industry, video games, game console, set-top box, Nintendo, Sony, PlayStation.*

Япония, страна известная в мире как одна из стран научной мысли. Япония всегда занимала высокие позиции в самых различных областях, среди которых и высокий уровень жизни, развитая медицина, автомобилестроение и конечно же высокие технологии.

В прошлом страна, оградившаяся от всего мира, медленно развивалась под влиянием других культур, сейчас же это самая быстро развивающаяся страна мира. В связи с резким и быстрым развитием, Япония привлекла довольно сильный интерес со стороны других стран. Чтобы

и дальше поддерживать интерес, в Японии было создано множество институтов ведущих реализацию внешнеполитической стратегии мягкой силы, но самым известным является проект “Cool Japan”, отвечающий за развитие и продвижение за рубежом восемнадцати различных отраслей, в первую очередь опирающихся на культурное содержание.

В Японии развитие креативных отраслей является важной частью национальной экономической стратегии и экономической политики правительства. Развитие и продвижение таких отраслей и сфер деятельности поддерживается государством. Таким образом проект “Cool Japan” получил право на официальное существование в 2010 году под управлением Министерства экономики, торговли и промышленности Японии (проект существовал до 2010 года, но не был официально признан). Основными векторами развития данного проекта является продвижение творческих индустрий Японии за рубежом, в первую очередь в них входит музыкальная, анимационная, компьютерная индустрии. К сожалению, политика проекта “Cool Japan” не распространяется на индустрию японских видеоигр, которая в последние года стала уступать соперникам из других стран, несмотря на то, что когда-то данная отрасль была одним из ведущих инструментов мягкой силы и была главным помощником в создании дружелюбного образа Японии.

Не так давно японские компании одерживали сокрушительные победы на игровом рынке, но в течение последних пяти лет зарубежные предприятия, в особенности американские, забрали пальму первенства”. В данном случае “перетягивание каната” в этой области между двумя странами идет уже давно, ведь игровая индустрия зародилась именно в США в 1970-х годах. Но речь пойдет не об этом, а о зарождении игровой индустрии как инструмента мягкой силы Японии.

Игровая индустрия Японии в её современном виде берет начало 1970-х годов. В это время огромным успехом пользуются аркадные автоматы, преимущественно направленные на внутренний рынок. Тогда еще никто даже не предполагал, что в будущем японские компании выстрелят на мировом рынке игр подобно петардам в ночном небе. Один из будущих мировых гигантов видеоигр “Nintendo”, только начинает разработку электронных игр, одновременно выпуская свою основную продукцию на то время - игральные карты ручной раскраски, сыскавших признание как за рубежом так и в самой Японии. К сожалению мировой экономической кризис заморозил часть инновационных наработок компании в области видеоигр, поскольку инвесторы предпочли воздержаться от инвестиций в сферу, которая только начала свое развитие. Тем не менее в 70-х годах на рынке появляется игра “Beam Gun”, основанная на оптоэлектронике. После выхода игры “Nintendo” начинается постепенное расширение, открываются новые филиалы, теперь основную продукцию образуют не только игральные карты, но и игрушки. С 70-х по 80-е годы, компания проработала огромный труд, практически заваливая рынок новыми идеями и товарами. Так было разработано много инновационных технологий одними из которых являются: аркадный симулятор стрельбы, система проекции изображений для аркадных автоматов и наконец разработка специального микропроцессора, после которого выпуск игровых карт окончательно отошел на задний план. Совершенный прорыв в области технологий поставил перед компанией задачу расширения целевой аудитории, в связи с чем Nintendo открывает первый филиал в Нью Йорке в 1980-году, полномасштабно разворачивая компанию по разработке игр. Незадолго после этого Nintendo начинает продажи “Game and Watch” - первой портативной игры с ЖК-экраном, работающей на батарейках и имеющая всего одну игру (в России выходит аналог с игрой “Ну, погоди!”), в которой волк собирает яйца упавшие с гнезда курицы). И вот в 1981 году молодой дизайнер Сигэру Миямото разрабатывает игру Donkey Kong, главным персонажем которой стал всеми известный - плотник Марио, герой положивший начало целой истории игр. С выходом первой игры про Марио успех не заканчивается и начинается новая эра для сферы игр. Так в 1983 году, огромный аркадный автомат (некоторые достигали высоты в полтора метра) превращается в небольшой ящик размером с обувную коробку. В 1983-году фирма выпускает в продажу игровые приставки - “семейные компьютеры” (family computer, но в обществе название было заменено на сокращение “фамиком”). В 1985 году приставка вышла на рынок в США под названием “Nintendo Entertainment System” (NES), практически завоевав на 10 лет 90% игрового рынка. По прошествии нескольких лет после первого выхода приставки, конкурентов у нее практически не осталось. В следующее десятилетие игровая консоль претерпела радикальные видоизменения, стала менее массивной, более легкой и узкой, если раньше количество игр для нее можно было пересчитать по пальцам, то теперь их ко-

личество перевалило за сотню, но самыми значимыми играми можно назвать Mario, Legend of Zelda и Pokemon.

В 1989 году главный инженер “Nintendo”-Гумпэй Ёкои, предоставляет свету свое новое изобретение-”Game Boy”-портативную игровую систему. Восьмибитная система быстро становится популярной, что интересно, другие игровые компании как “Atari” и “Sega” выпускали аналогичные системы, зачастую даже более мощные и компактные, но их товары не оказались столь успешными. К сожалению, на данном этапе развития компании “Nintendo” время величия заканчивается, она претерпевает взлеты и падения, но успех остальных ее разработок не идет в никакое сравнение с тем успехом которое “Nintendo” получила до 2000-х годов.

Последней успешной разработкой “Nintendo” по праву можно считать игровую консоль “Nintendo Switch”. Гибридная игровая консоль была выпущена в марте 2017 года, и на первый взгляд выглядела более чем странно. В отличие от консолей других производителей, данная модель помимо специальной док-станции и двух контроллеров имеющих функцию соединяться в один, также имеет основное устройство с сенсорным ЖК-экраном, с которым можно взаимодействовать как с планшетным компьютером, так и подключив его через станцию к телевизору.

Компания “Nintendo”, которая практически 20 лет была монополистом в игровой сфере, уступила свою позицию мирового лидера известной уже тогда ТНК “Sony”, а точнее игровой приставке нового поколения-”PlayStation”, разработанной подразделением Sony Computer Entertainment.

“PlayStation” вышла в продажу 3 декабря 1994 года, продажи в самой Японии оказались не просто успешными, а “оглушительными”. За первые пол года продаж на японском рынке было продано больше трех миллионов приставок. В Америке игровая консоль вышла немного позже, в 1995 году, по цене 300 долларов за единицу. В первые несколько дней запас приставок и аксессуаров для нее был распродан, при том, что до начала продаж было сделано 100 тыс. предзаказов. В течении следующего года игровая консоль “PlayStation” завоевывает мировой рынок. Потребители оценили аппаратное обеспечение системы, ведь графический процессор был одним из самых мощных процессоров того времени, позволяя наслаждаться 3d изображением, в то время как разработки компании “Nintendo” и “Sega” все еще базировались на 2d. По мере развития продукта продажи только росли, а библиотека игр для данной консоли только расширялась, подарив потребителю такие игры как “Tomb Raider”, “Silent Hill”, “Crash Bandicoot” и т.д.

В 2000-м году выходит обновленная версия консоли-”PlayStation 2”, которая была легче и меньше по сравнению со своим предшественником. Во всем мире было продано около 160 млн. экземпляров, что вызвало задержки в производстве, покупателям было сложно найти игровую систему в магазинах, приходилось покупать ее на аукционах, но теперь уже не за среднюю цену в 400 долларов а за большую цену.

В 2004 году “Sony” выпускает портативную приставку “PSP”, к которой рынок сначала отнесся скептически, но уже через пол года у каждого второго ребенка США была эта игровая консоль, а каждый первый ребенок просил ее у родителей на Новый Год.

Со временем успех компании только рос, так в 2006 году на рынке появилась “PlayStation 3”, модель сочетала в себе новейшие технологии, мощный процессор, максимальную емкость хранения, в общем все что помогало в полной мере насладиться игровым процессом.

На смену третьему поколению в ноябре 2013 года пришла “PlayStation 4”, которая стала самой популярной и массовой консолью во всем мире. За первые сутки продаж на территории США было продано более миллиона консолей. Консоль получила признание и среди российских игроков, обогнав в продажах своего конкурента-игровую консоль под названием “Xbox”. Популярность игровой консоли также обеспечивали игры, выходявшие эксклюзивно для PS4 (PlayStation 4). Одной из таких игры стала “Uncharted 4”, являющаяся продолжением саги об охотнике за сокровищами - Натане Дрейке, в жанре приключенческого боевика с видом от третьего лица разработанная американской компанией “Naughty Dog”. Еще одной эксклюзивной игрой, получившей всеобщую любовь, стала обновленная версия “The last of us” - рассказывающая историю Джоэла и Элли, пытающихся выжить в постапокалиптическом мире, населенным различного вида зомби, выход второй части игры запланирован на третий квартал 2020 года.

Теперь когда время PS4 подошло к концу, геймеры всего мира замерли в ожидании PS5 (PlayStation 5), которую разработчики обещают выпустить уже в этом году.

Оглядываясь назад, нельзя конечно с уверенностью сказать, что все наработки “Nintendo” и “Sony” были успешными, но можно с уверенностью сказать, что основная часть игровых технологий имела оглушительный успех, создавая прочную базу игровой индустрии. Все это привело потребителя к тому что он имеет сейчас на рынке игровых консолей. Благодаря соперничеству данных производителей удалось далеко зайти, и в будущем потребитель и дальше будет наблюдать развитие игровой индустрии, а именно игровых консолей подаривших нескольким поколениям незабываемые эмоции и любимых персонажей.

1.[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nintendo.com/>

2.[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.playstation.com/ru-ru/>

Рубрика: Международные отношения

УДК 327.58

ИСТОКИ КОРРУПЦИИ В КИТАЕ: ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Д.А. Фоменко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток. Россия*

В данной статье автор исследует актуальную тему – особенности борьбы с коррупцией в Китае. Автором рассматриваются причины возникновения данной проблемы с акцентом на культурный и исторический фактор развития государства. При этом особое внимание уделяется изучению китайскому менталитету и традиционным устоям в обществе. Актуальность темы исследования придает еще один аспект, это вращение коррупционной составляющей государственного строительства.

Ключевые слова: коррупция, уголовный кодекс КНР, Си Цзиньпин, конфуцианство, менталитет.

THE ORIGINS OF CORRUPTION IN CHINA: THE PROBLEM OF NATIONAL IDENTITY

In this article, the author explores the topical topic – features of the fight against corruption in China. The author examines the causes of this problem with an emphasis on the cultural and historical factor of the state's development. At the same time, special attention is paid to the study of the Chinese mentality and traditional principles in society. The topicality of the topic of research gives another aspect, it is the growing corruption component of state construction.

Kew words: corruption, china's penal code, Xi Jinping, Confucianism, mentality.

Комплекс проблем борьбы с коррупцией, в целом, интересуют не только узкий круг специалистов, занимающихся данными вопросами, но всех, кто изучает ее как социальное явление современности. В этой связи важнейшее место занимает Китай, где несмотря на высокий уровень развития страны уровень коррупции во власти остается довольно высоким.

Сегодня понятно, что такое явление как коррупция далеко выходит за пределы понимания взяточничества. В Китае, к примеру, оно включает в себя такое понятие, как nepotism – предоставление привилегий своим родственникам или друзьям при трудоустройстве или формы незаконного присвоения публичных средств для частного пользования. Так в 1997 г. на 5-й сессии Всекитайского собрания народных представителей шестого созыва 14 марта 1997 г., был принят новый Уголовный кодекс КНР. На основании II Раздела 8 главы статьи 382 коррупция расценивается как присвоение, воровство, получение мошенническим путем или незаконное завладение иными способами государственным имуществом лицами, которым государственными органами, государственными компаниями, предприятиями, организациями, народными

объединениями поручено управление и хозяйственное распоряжение государственным имуществом, с использованием своих служебных преимуществ[1].

Масштабная компания по борьбе с коррупцией началась в конце 2012 года, когда новой главой Компартии Китая стал Си Цзиньпин, взяв данную проблему в приоритет внутривластного курса. «Бить тигров и мух» – именно такой лозунг был провозглашен в государстве. При этом перед лицом затеянной компании все равны, как высокопоставленные чиновники – «тигры», так и «мухи» – чиновники более низшего уровня. Заявив о новой задаче, глава Компартии указал на то, что причины коррупции на самом деле далеко уходят в историю и более того, тесно связаны с национальным менталитетом и культурными традициями. Говоря о традициях, в Китае существует понятие «хуанбао» – красный конверт для чиновников, в котором может лежать любая денежная сумма, при этом важна не столько размер, сколько сам факт подарка, который имеет особое значение в межличностных отношениях[2]. Это показывает то, что китайская нация – это приверженец твердых следований традиций, преданий и обычаев предков, которые складывались на протяжении нескольких веков, и самой главной этической ценностью так и осталась семья.

Углубляясь в эпоху императорского Китая чиновники не получали жалованья, они обеспечивали себя путем выполнения воли императора, получая взамен взятку в красных мешочках. Эпоха изменилась, но многовековая традиция до сих пор осталась, чиновники и по сей день получают красные мешочки в знак благодарности от лиц, которым оказали услуги. Все это выражается китайским понятием «май жэньцин»(買人情), что означает купить человеческие чувства и служит выстраиванию необходимых связей «гуанси» (关系)[2].

Так же в Китае постоянно существовали традиции обогащения за счет государственной казны и корыстного использования служебного положения. Это связано с особенностью китайского менталитета. Ведь восточная культура прежде всего характеризуется высоким почитанием поведенческих норм и церемониальности социальных контактов, интерпретируется через идею коллективизма. Суть восточной культуры заключается в сохранении исторически сложившейся культуры, в основе которой лежит духовный опыт, сформировавшийся в рамках религии тысячелетиями. Следовательно опять же роль родственных связей превалирует над всеми другими лояльностями.

Базисом китайского общества является семья, на которую ориентированы национальные религии: конфуцианство и даосизм. Например, в конфуцианских догмах «почтение к родителям» ставится выше, чем лояльность к государству и закону. «Будешь почитать родителей – сможешь почитать Императора и Небо, не почитаешь родителей, а почитаешь Императора и Небо – скорее всего, притворяешься или будешь нестойк»[3], – это некая заповедь показывает нам, что семья – это основа на которой может вырасти законопослушный гражданин.

Впрочем и здесь уже заложен конфликт. Благодаря такому укладу до сих пор не введена полноценная государственная пенсионная система, поскольку для младшего поколения невозможно оставить своих родителей на произвол судьбы. Карьерный рост воспринимается как результат совместной деятельности всей семьи, а личная заслуга уже является второстепенной. Еще со школы и вплоть до окончания университета затраты на обучение приходятся на семью, для обычной среднестатистической китайской семьи это крайне высокие затраты, и будучи воспринимаются как вложение в будущую карьеру этого ребенка. А от него уже ожидается работа на благо всей семьи и помощь каждому родственнику. Ведь отказ от помощи своей семье расценивается как позерство, которое приводит не только к разрыву семейных уз, а так же к осуждению со стороны его окружения и может крайне негативно отразиться на карьере. Но такое предательство почти невозможно в силу китайского менталитета.

В обществе совершенно нормально воспринимается, если чиновник дает преференции своему родственнику в коммерции, использует в его пользу свой административный ресурс, помогая родственникам в трудоустройстве. Семейственность и кумовство, как служебное покровительство своим друзьям и родственникам в ущерб делу, не осуждаются, а наоборот воспринимаются как правильное поведение. Благодарить за услуги, отдавать часть прибыли человеку, благодаря стараниям которого совершилась выгодная сделка, также является частью китайской деловой культуры и в случае, если это не выходит за разумные рамки, никак не осуждается в обществе. Такая деловая культура пронизывает китайское общество до самого верха. Если на низовом уровне кумовство носит семейный характер, то на вершине политической системы действуют огромные кланы чиновников. Так например, Си Цзиньпин является сыном соратника Мао Цзэдуна, Си Чжунсюня[4].

Действительно, весь исторический опыт подтверждает, что причины коррупции кроются в большей степени не в изъянах политических систем, а прежде всего в человеческой природе. Поэтому главный упор в борьбе с коррупцией должен быть направлен на формирование человека с высокими моральными и нравственными критериями.

Так же необходимо упомянуть и экономические причины, следствием которых стало распространение коррупции. После радикальных экспериментов Мао Дзэдуна начались реформы Дэн Сяопина, целью которых было восстановить экономику любым путем. Система налоговых обложений была умышленно децентрализована. Региональные власти получили свободу действий, они стали распоряжаться местными доходами, занимались «привлечением инвестиций». Руководство Компартии сознательно не замечали этих действий, дабы обеспечить государству высокие темпы социально-экономического роста[5].

Тем не менее, экономика Китая развивалась очень стремительно. Все это происходило из-за трансформации роли государства в обществе и в экономике. «Общественный договор» между обществом и властью принял форму: «власть обеспечивает рост благосостояния, а население закрывает глаза на коррупцию»[6]. Помимо вышесказанного в государстве отсутствует единство в исполнительной системе власти, что означает регулирование одной и той же деятельности различными инстанциями, преобладает низкий уровень заработной платы в государственном секторе нежели в частном, так же низкий уровень участия граждан в контроле над государством и наконец, незнание и непонимание законодательства населением.

И это конечно же не все, можно привести достаточно много доводов, которые подтверждают, что коррупция в Китае – историческое явление. Но не смотря на это, Си Цзиньпину удалось добиться определенных успехов. Сразу после прихода к государственной власти, председатель компартии начал проводить коррупционные расследования начиная с 2007 года, так, в 2012 г. агентство «Синьхуа» сделало следующую статистику: с октября 2007 года по июнь 2012 года органы надзора и проверки дисциплины по всей стране приняли более шести с половиной миллионов жалоб на коррупцию чиновников, по которым было возбуждено более 643 тысяч дел, из них было завершено 639 тысяч и наказано более 668 тысяч партийных чиновников. В числе наказанных были и высокопоставленные партийные руководители — Бо Силай (глава горкома партии Чунцина), Лю Чжицзюнь (министр железных дорог КНР), Сюй Цзунхэн (мэр города Шэньчжэня) и другие. В частности с середины 90-х годов по 2012 год за границу сбежало около 16 до 18 тысяч партийных функционеров, а также чиновников органов безопасности, юстиции, государственных предприятий и китайских ведомств, расположенных за границей. Согласно оценкам, приведенным в Huffington Post, в 2012 году у 187 из 204 ЦК КПК 17-го созыва были ближайшие родственники, которые имеют вид на жительство или же гражданство США и стран Европы, что составляет 91%; у 142 из 167 членов, вошедших в ЦК после XVII съезда (85%), и 113 из 127 членов Центральной комиссии по проверке[7].

Проводя параллель 2012 годом, т.е. с начала отсчета борьбы с коррупцией, только за первое полугодие 2019 года в Китае привлекли к ответственности за коррупционные и дисциплинарные правонарушения 254 тысячи чиновников. Из них 215 получили партийное взыскание, так же было осуществлено 168 тысяч бесед и письменных запросов, говорится в докладе Центральной комиссии по проверке дисциплины ЦК КПК и государственного комитета по надзору[8]. Такая статистика говорит о том, что рычаги противодействия коррупции Си Цзиньпина дают весьма успешные результаты.

Но как можно говорить о сущности коррупции не упомянув о ее наказаниях? Так, существенная часть коррупционных преступлений относится к категории тяжких. Ежегодно несколько человек приговаривается к смертной казни и приговоры реально приводятся в исполнение. В соответствии со статьями 383 и 386 УК КНР к смертной казни могут быть приговорены государственные служащие, виновные в присвоении (растрате) общественного имущества или в получении взятки на сумму 100 тыс. юаней. Так же существует еще два вида наказаний, которые могут быть применены к коррумпированному чиновнику:

- политическое исключение коррупционеров из партии,
- административное наказание: наложение административных санкции на коррумпированных чиновников.

Причины присвоения общественного имущества кроются в размерах заработной платы китайского чиновника. Так, например, самая высокая зарплата была около 1000\$ (примерно 31 000 тысяча рублей) в месяц еще во времена Ху Цзиньтао, понятно что для лидеров второй эко-

номики мира это неприемлемо, учитывая масштаб соблазна это и порождает почву для коррупции, в результате за последние 4 года уровень зарплат вырос вдвое и это не предел[9].

С тех пор, как главой Компартии стал Си Цзиньпин, около полутора миллионов чиновников было наказано за нарушение партийной дисциплины и коррупцию. Данные показателя являются результатом действий особой китайской антикоррупционной системы, которая включает четыре группы элементов:

- 1) наказание за коррупционные преступления и возвращение похищенных активов;
- 2) эффективные процедуры расследования и доказательства коррупции с соблюдением основных стандартов прав человека;
- 3) меры по предупреждению и выявлению коррупции, в том числе усиление правозаконности, максимальная замена дискреционных методов принятия решений процедуральными, а также повышение транспарентности государственного управления;
- 4) независимые и неподкупные антикоррупционные институты, способные справедливо применять закон и добиваться сдерживания коррупции в долгосрочной перспективе[9].

Особенностью борьбы с коррупцией в Китае является то, что ведет ее, в первую очередь, не прокуратура, а партийный орган – Центральная комиссия по проверке дисциплины (ЦКПД). В его обязанности входит выявление коррупционеров, принятие антикоррупционных мер, а также проведение расследований.

Вторая особенность состоит в том, что в Китае действует горячая телефонная линия, по которой любой гражданин может анонимно донести о злоупотреблениях служебным положением и аморальном поведении чиновников.

Так же с 2015 года в республике была создана программа «SkyNet» («Небесная сеть») по розыску 100 сбежавших коррупционеров и их имущества. Реализация программы SkyNet возложена на Орготдел ЦК КПК, Верховную народную прокуратуру, Министерство общественной безопасности и Народный банк.

Коррупция – это не только острая проблема всего Китая. Коррупция – глобальная проблема всего современного общества, общества, нацеленного на потребление. Причины данной проблемы кроются глубоко в сознании людей, которые являются составляющей многовековой богатой культуры. На мой взгляд это означает, что китайскому обществу предстоит вести борьбу с самим собой, что практически будет безуспешно. Тем не менее не смотря на успешные достижения Си Цзиньпина проблема коррупции до сих пор существует, ведь почва которая ее порождает до сих пор осталась.

1. Уголовный кодекс КНР – Текст:электронный. – URL: <https://constitutions.ru/?p=403> (дата обращения 19.04.2020)

2. Красный конверт для чиновников -Текст:электронный. – URL: <https://rg.ru/2008/03/01/kitai-korrupcia.html> (дата обращения 22.04.2020)

3. Матвейчев О. Почему в Китае коррупции больше, чем у нас и почему он борется с ней неправильно? — Текст: электронный. – URL: http://zavtra.ru/blogs/pochemu_v_kitae_korrupcii_bol_she_chem_u_nas_i_pochemu_on_boretsya_s_nej_npravil_no (дата обращения 22.04.2020)

4. Тавровский Ю. В. Отцы и дети // Журнал Изборский клуб. – 2016. – №1.

5. Социалистическая правовая система с китайской спецификой // Пресс-канцелярия при Госсовете КНР. – Пекин, 2011. – С. 65.

6. Зуенко И. Дать «тигру» по лапе – Текст: электронный. – URL: <https://lenta.ru/articles/2016/02/09/anticor/> (дата обращения 22.04.2020)

7. Панкратенко И. «Великая чистка» председателя Си // Интернет-газета Столетие. 2015.

8. Виноградов А.В XIX Съезд Коммунистической партии Китая / Китайская Народная Республика: Политика, Экономика, Культура 2017-2018: сб.статей. – Москва, 2018. – С. 18-28.

9. Смирнова Л.Н. Борьба с коррупцией в Китае: Конвенция ООН против коррупции и «особая китайская модель» // Журнал Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2015. – С. 71-90.

«ДУХ ЯМАТО»: УКРЕПЛЕНИЕ ЯПОНСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА

А.А. Фурсенко, В.А. Шотт
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия.*

Изучены элементы японского государственного национализма, то есть основы его идеологической конструкции и его практическое отражение в событиях и фактах новейшей истории Японии в условиях повышенной активности сторонников усиления национализма и укреплению «духа нации». Сделан вывод о восстановлении в японской общественной и политической жизни элементов националистической идеологии, обслуживающей интересы националистических сил.

Ключевые слова: японский национализм, японская политическая идеология, международные отношения, национальная политика.

«THE YAMATO SPIRIT»: STRENGTHENING JAPANESE NATIONALISM

The elements of the Japanese state nationalism have been studied, i.e. the basis of its ideological construction and its practical reflection in the events and facts of the modern Japanese history in the conditions of increased activity of those who support intensifying nationalism and strengthening the "spirit of the nation". There is a conclusion that the elements of nationalist ideology, that serves the interests of nationalist forces are restored in Japanese public and political life.

Kew words: Japanese nationalism, Japanese political ideology, international relations, national politics.

Актуальность исследования национализма связана с необходимостью понять возможность появления государственных идеологий в современном мире, степень их возможного влияния на международно-политическую обстановку. Изучение японского национализма, актуально в связи с появлением дискуссий о растущем национализме Японии, придании ему негативного смысла в преддверии годовщины окончания Второй мировой войны, а также необходимости прогнозирования появления возможных наступательных элементов японского национализма в условиях территориальных конфликтов в АТР.

В Японии существуют различные понятия национализма миндзокусюги, кокуминсюги и коккасюги. Они несут в себе смысловые различия, миндзокусюги – этнический национализм, восхваляющего японскую культурную традицию и национальную историю. Кокуминсюги – чувство любви к Родине. Коккасюги – любовь к государству и к Императору [1]. С точки зрения японского национализма, японцы – это подданные, готовые жертвовать своими жизнями ради процветания своей страны. «Исключительность Японии, её предназначение править миром были оформлены в концепции, которая сама стала синонимом японского национализма — «Дух Ямато» – храбрый, смелый и неукротимый дух Японского народа» [6].

Если следовать значению национализма по словарю Мерриам-Вебстера, – это «лояльность и преданность нации, особенное чувство национального самосознания, возвышение одной нации над всеми другими и делающее основной упор на продвижение ее культуры и интересов в противовес интересам других наций» [7]. Одним из определений японского национализма, в отечественных исследованиях, является следующее: «это комплекс идеологических воззрений и политической практики японских властей, в которой центральное место отводится манипуляции массовым сознанием японцев от имени нации и ради ее блага» [2]. При этом правительство достаточно эффективно внушает японцам идеи их национального превосходства над другими народами и на этой основе сплачивает государство-нацию. Это, в частности, одна из основных, отличающая японский государственный национализм от культурного и политического. Итак, в данной работе будет рассматриваться государственный национализм в Японии, под которым понимается, в русле отечественных исследований, «исторически сложившаяся специфическая

государственная идеология и практика ее применения властями страны в политических целях» [1]. Целью исследования является рассмотреть элементы японского государственного национализма (этатизма), то есть основы идеологической конструкции и его практическое отражение в событиях и фактах новейшей истории Японии. Новизна исследования состоит в теоретическом обобщении основных характеристик японского национализма на современном этапе его развития, его идеологических основ в ее ретроспективе, и его проявлений на практике в период очередной эскалации территориальных конфликтов в 2012-2014 годах.

По рассуждениям японского мыслителя Фукудзава Юкити, существует два основных принципа японского национализма искусство «осторожного сближения» и «просвещенного международного лидерства», которые позволяли устанавливать контакты с великими мировыми державами, поскольку были заложены в основу внешнеполитической государственной идеологией. [2, с. 192]. Идеологической основой агрессивной внешней политики Японии 1930-1940 гг. стала внешнеполитическая концепция «Великая восточноазиатская сфера совместного процветания», подразумевающей установление контроля над Маньчжурией, Китаем, французским Индокитаем, Филиппинами, Индонезией, Малайзией, островами Тихого океана. Япония являлась самым развитым государством Азии поэтому основываясь на принципе иерархичности, идеологии кокутай и концепции культа императора, власти хотели, чтобы Япония заняла главенствующее положение в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также японскому императору было необходимо стать помимо государственного лидера — региональным **[Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 43]**). «Японцы рассматривали в целом проблему международных отношений с точки зрения своего понимания иерархии, то есть точно в том же свете, что и свои внутренние проблемы. В течение последнего десятилетия они видели свое место в мире на вершине пирамиды... В своих международных документах они постоянно заявляли о значении иерархии» [10, с. 34]. Япония «считала, что нужно бороться за установление в мире иерархии – конечно же, во главе с ней, так как она одна представляет собой подлинно иерархичную сверху донизу нацию и поэтому понимает необходимость каждого народа занимать “должное место” в мире» **[Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 32]**.

На современном этапе заметна повышенная активность сторонников усиления национализма. Примером этого может служить деятельность бывшего мэра Токио С. Сихара, который еще в 1989 г. опубликовал в соавторстве с председателем фирмы «Сони» А. Мори эссе «Япония, которая может сказать: “Нет”». В этом эссе авторы провозгласили идею освобождения Японии от опеки США и проведения самостоятельной (независимой) внешней политики на международной арене. В мировом сообществе это было воспринято как откровенное проявление национализма [0, с. 145].

Кроме того, как отмечает В.В. Кожевников, благодаря ситуации, которая обострилась осенью 2012 года вокруг территориальных споров Японии с Китаем и Южной Кореей, на сегодняшний день в японской политической идеологии наблюдается тенденция восстановления. Япония претендует на острова Токто и Дяоюйдао, вследствие чего японское правительство занимает жесткую позицию и отвергает претензии на них Республики Кореи и Китая [0, с. 144].

В период пребывания Дзэнъитиро Коидзуми в должности премьер-министра (2001-2006 гг.) отношения Японии с тремя ее главными соседями в Восточной Азии – КНР и двумя Кореями – значительно осложнились и даже ухудшились. У корейцев, китайцев, жителей Тайваня и других азиатских народов сохранились горькие воспоминания о японской агрессии и жестокости некоторых военных до и во время Второй мировой войны. Они очень чувствительны к любым, с их точки зрения, проявлениям ультранационализма со стороны Токио. Одним из источников такого восприятия является тот факт, что премьер-министр Коидзуми отказывается прекратить свои ежегодные паломничества в святилище Ясукуни. Это святилище в Токио является мемориалом, где почитаются 2,5 млн. японцев, погибших на войне, включая 14 военных преступников класса «А», осужденных по итогам второй мировой войны. По этой причине, многие азиатские народы рассматривают его как символ японской военной агрессии **[Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 100-101]**.

Одним из проявлений неонационализма, по мнению М.И. Крупянки и Л.Г. Арешидзе, можно назвать тот факт, что в первой декаде XXI в. министр иностранных дел Японии в кабинете Хатаяма – Окада делал жесткие заявления в адрес российских властей, требуя немедленного решения территориальной проблемы Южно-Курильских островов на японских условиях. Как считают авторы, в данном случае был использован более жесткий национальный язык **[Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 194, 195]**. Националисты всегда поддерживали

правительство Японии в желании расширить границы государства. Ежегодно, в День "северных территорий", отмечаемый 7 февраля с 1981 года, организуются митинги у посольства Российской Федерации с требованием вернуть острова Итуруп, Шикотан, Хабомаи и Кунашир [8]. В 2014 году также кабинетом министров был инициирован пересмотр японских учебников с целью внедрения в них взглядов японского правительства на проблему спорных территорий, а также для того, чтобы школьники обучались патриотичному взгляду на историю Японии [9].

Государство осознано внедряет национализм в массовое общественное понимание через распространение патриотизма, необъяснимой любви и предпочтений к одной «хорошей и уникальной» нации, какой «естественно» считается японская, и соответственно «нелюбви и безразличного отношения» – к иной или же иным «плохим, варварским» нациям, к которым японские националисты традиционно относили Россию, Китай, Корею, в меньшей степени – США [2, с. 191-193].

1. Кожевников, В.В. Национализм во внешней политике Японии на современном этапе: миф или реальность // Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. – 2013. – № 1 (167). – С. 141-147.

2. Крупяно, М.И., Арешидце Л.Г. Япония: идеология государственного национализма // История и современность. – 2010. № 2. – С. 185-215.

3. Кулепанов, Р.В. Идеологический базис вооруженных сил Императорской Японии // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2019. – № 4 (50). – С. 26-35.

4. Молодякова, Э.В. Япония, открытая миру / рук. проекта Э.В. Молодякова. – Москва: АИРО–XXI, 2007. – 308 с.

5. Язовская, О.В. Политический миф о национальной сущности (на примере Императорской Японии конца XIX – середины XX в.) // Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки. – 2014. – № 3 (131). – С. 33-43.

6. Японский национализм [Электронный ресурс] // Википедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Японский национализм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Японский_национализм)

7. Nationalism [Electronic resource] / Merriam-Webster Dictionary. – URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/nationalism>

8. Японский национализм в XXI веке. Влияние японского национализма на политику Японии в XXI веке. – [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/504802/istoriya/yaponskiy_natsionalizm_veke

9. Скосырев, В. Япония переписывает учебники истории. Токио хочет, чтобы страна забыла о поражении в войне [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2014, 14 октября. – URL: http://www.ng.ru/world/2014-10-14/1_japan.html

10. Бенедикт Р. Хризантема и меч: Модели японской культуры / пер. с англ. – Москва: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 256 с. (Серия «Книга света»).

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

КОРЕЙСКАЯ МЯГКАЯ СИЛА. КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

А.К. Шабельникова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья рассматривает феномен «мягкой силы» Республики Корея и способы ее распространения с помощью различных инструментов, в том числе молодежной культуры и распространения корейской поп-музыки в других странах по средствам продвижения правительством экспорта медиа-продукции.

Ключевые слова: Южная Корея, корейская культура, образ Южной Кореи, мягкая сила, экспорт медиа-продукции, Корейская волна, движение Халлю, корейская поп-музыка, корейская молодёжная культура.

KOREAN SOFT POWER. CULTURAL ASPECT

The article examines the phenomenon of “soft power” of the Republic of Korea and how to disseminate it using various tools, including youth culture and the spread of Korean pop music in other countries by promoting government export of media products.

Key words: South Korea, Korean culture, the image of South Korea, soft power, export of media products, Korean Wave, Hallyu, Korean pop-music, Korean youth culture.

Впервые понятие «soft power» [1] было использовано в работах Джозефа Ная. «Мягкая» сила предполагает противовес традиционным «жестким» или «твёрдым» методам внешнеполитического воздействия, таким, как например военное вмешательство, экономическое давление и вооружённое насилие.

При современных тенденциях по мнению Джозефа Ная влияние «мягкой» силы государства должно неизменно возрастать, а применение военной силы, наоборот, уменьшаться [2]. В современном постиндустриальном обществе общечеловеческие ценности, основанные на либерально-идеалистических взглядах, предполагают решение конфликтов без применения «жесткой» силы. И согласно Джозефу Наю в эпоху информационной революции фактор привлекательности той или иной страны играет более важную роль в международных отношениях, по сравнению с предыдущими эпохами, где основное место занимала военная мощь страны.

Джозеф Най, выделив определение «мягкой» силы и теоретически его обосновав, запустил новую идею для исследования возможности и эффективности «мягкой» власти других стран.

В работах Джозефа Ная основным образом рассматривается природа «мягкой» силы Соединённых Штатов Америки [3]. Особое внимание автор уделяет влиянию американских культурных ценностей как основному источнику «мягкой» силы. Автор обращает внимание на сегмент образования, в частности на американские образовательные центры, которые формируют у студентов благожелательное отношение к Америке, а также на программы студенческих обменов между странами, которые способствуют внешнему распространению идеологических принципов Америки.

Важным аспектом «мягкой» дипломатии Най отмечает американскую массовую культуру¹, которая получила всемирное распространение. Основные идеи пропаганды либерального демократического режима свободы нашли свой отклик у жителей разных стран и представителей различных культур, в частности Най говорит о странах Западной Европы и Японии после Второй Мировой Войны. В дальнейшем именно «мягкое» воздействие на общественное сознание европейцев помогло Америке демократически реконструировать Европу и создать НАТО [4].

Экспорт медиа-продукции, являющийся элементом «мягкой» власти массовой культуры, активно использовался Америкой на протяжении истории демократизации мира. Музыка, кинофильмы, книги и компьютерные игры формируют мнение о стране, о которой и в которой они сделаны. Американская поп-культура получила своё бурное развитие в «ревущие двадцатые» («Roaring Twenties») когда после Второй мировой войны резко изменилась мода и стиль одежды, искусство и музыка. А развитие техники привело к распространению звукозаписи и радиовещания. Именно такие направления музыки как джаз, мюзикл и кантри-мюзик, являлись основными продуктами музыкального экспорта в страны, где находились американские военные базы. А так как помимо военных баз Америка привезла в страны не только демократию, но и либеральный рынок, который как известно работает на потребителя, страны начали пытаться создавать контент, который можно было бы продать американским солдатам. Таким образом американская поп-музыка начинает ассимилироваться в таких странах как Япония и Южная Корея.

В настоящее время именно медиа-контент переходит через границу стран с наименьшей деформацией и цензурой, за счёт интернета и пользователей глобальной сети. Экспортированный контент обрабатывается, культурно ассимилируется и преподносится потребителю на доступном ему языке.

Одной из стран, которые сегодня целенаправленно занимаются разработкой актуальных стратегий мягкого влияния, является Южная Корея.

В настоящее время Южная Корея обладает следующими значимыми ресурсами «мягкой» силы: во-первых, успешный опыт быстрой модернизации и демократизации, а во-вторых, так называемые «Корейские Волны» («Korean Waves») и «Движение Халлю» («Халлю») в разных регионах Восточной Азии [5].

Корея стала одной из немногих стран, где потребление иностранного контента было замечено внутренним рынком. И корейская нация предоставила доступ к этому рынку другим странам.

Термин «Корейская волна» был придуман в Китае в начале 2000 годов для того, чтобы объяснить возрастающую популярность корейской поп-культуры в Китае. Бум начался с экспорта корейских телевизионных дорам (сериалов) в Китай в конце 1990-х годов. С тех пор Южная Корея закрепила за собой позицию нового центра производства транснациональной поп-культуры и экспорта ряда культурных продуктов в соседние азиатские страны.

Однако в начале 2010 года корейская поп-культура начала распространяться из своей Азиатской зоны на более глобальную аудиторию на Ближнем Востоке, Африке, Европе и Северной и Южной Америки.

Следовательно, в настоящее время ощутимыми результатами успешной корейской стратегии soft power выступают: расширение рынков торговли южнокорейскими товарами; увеличение туристских потоков в Южную Корею; консультационная и экспертная помощь политикам и бизнесменам из других стран по вопросам модернизации и демократизации. В странах, в которых приветствуются «Корейская Волна», получают распространение корейский стиль жизни, корейский тип потребления и сервиса, становятся популярными корейские бренды и селебритис. Кроме того, Южная Корея намерена составить серьезную конкуренцию США и Японии в продвижении на мировые рынки таких ресурсов soft power как мультипликация и компьютерные игры.

Поскольку телевизионные программы проливают новый свет на современный корейский образ жизни, социальные характеристики и развитие корейских развлечений, они продолжают пользоваться успехом среди потребителя контента. Индустрия корейской популярной музыки и артисты так же неуклонно завоевывают признание и популярность.

На современном этапе «Корейская волна» вступила в свою новую фазу как культурный контент распространение которого преобладает на онлайн-платформах. Через YouTube и SNS Халлю охватил аудиторию за пределами Азии по всему миру, а корейская популярная музыка обеспечивала большую часть контента.

Постепенно корейская поп-музыка стала центром поп-культуры Азии. Многие издания Японии отмечают, что корейская музыка может продолжать доминировать на Японском музыкальном рынке.

Чой Кван Сик, министр Министерства культуры, спорта и туризма, который вступил в должность в сентябре 2011 года заявил, что хочет, чтобы его запомнили, как «Министра Халлю». Он объявил, что сосредоточится на расширении Халлю в «K-Culture» на основе глобального интереса к K-Pop [6].

С этой целью в январе 2012 года в Министерстве культуры, спорта и туризма министр инициировал «Консультативную группу по продвижению культуры Халлю». После этого в апреле была учреждена консультационный комитет «Культурной пропаганды Халлю» [7]. Комитет состоял из 19 экспертов из различных областей, включая традиционную культуру, изобразительное искусство, культурную контент-промышленность, туризм и экономику.

Начиная с того периода, когда правительство стало акцентировать термин «K-Culture», буква «К» стала официально использоваться несколькими способами в индустрии [8]. «K-beauty» была горячей темой в косметической индустрии с 2012 года, а «Корейская драма» более широко известна как «K-Drama». Появились такие слова как K-Musical, K-Fashion, K-Classic, K-Ballet и даже K-Healing, указывая, насколько популярно использование К.

Политику нынешнего правительства Мун Чжэ Ина, связанную с Халлю, можно обобщить как создание нового проекта развивающихся рынков в Юго-Восточной Азии и Центральной и Южной Америке [9]. Стратегия направлена на локализацию отечественного контента на основе глобальных онлайн-платформ, продвижение и расширение работы бизнес-центров за рубежом, проведение зарубежных ярмарок вакансий и постоянные совместные проекты социального вклада со стороны правительства и частного сектора. Правительство должно действовать как посредник для частного сектора и компаний-производителей контента, которые выступают в

качестве основных игроков в продвижении расширении «Корейской волны» и так называемого «Доброго Халлю».

В пятилетнем плане Администрации правительства Южной Кореи [11], опубликованном в 2017 году в числе национальных задач в рамках государственной культурной стратегии, стремится к «созданию справедливой экосистемы культурной индустрии и всемирному распространению Халлю. Правительство нацелено на «увеличение экспорта корейской продукции на 6%» [9], занимаясь «расширением рынка экспорта культурного контента, а также смежных отраслей посредством интерактивного культурного обмена и реализации «хорошего Халлю». Пятилетний план национальной администрации будет действовать как стратегия, которая устанавливает направление для каждого нового правительства и путь для реализации политики поэтапно. В этом проекте рассматривается важность прогнозирования реализации и развития политики Халлю по каждому этапу и периоду в отношении этого плана.

В рамках программы бюджет на создание фундамента для расширения культурного контента за рубежом увеличился примерно на 40%, тогда как бюджет на укрепление сотрудничества в отношении международного обмена культурным контентом и прямой поддержки зарубежного расширения культурной экспансии снизилось примерно на 14% и 4%.

Основная часть проекта создания основы для расширения культурного контента за рубежом сосредоточена на шести основных центрах – в США, Пекине и Шэньчжэне Китая, Японии, Великобритании, Индонезии, проект также включает два новых направления и создание центров – во Вьетнаме и Тайланде в Восточной Азии и Бразилии и Мексике на латиноамериканском направлении.

В этих регионах Правительство Кореи планирует принять соглашения об экспорте B2B для различных категорий контента и подачи контента, а также программы роста B2C Халлю, где местные жители могут просматривать разнообразные выставки.

Проект спонсирует расходы для бизнеса, участие в зарубежных выставках, эксплуатация корейских выставочных залов и хостинг витрин для расширения рынка различного контента Халлю (анимация, персонажи, музыка, комиксы, мода, рассказы). Бюджет этого проекта был утвержден в размере 8,1 млрд вон на 2018 год.

Политическая направленность нынешнего правительства движется от своего прошлого пути прямой поддержки экспорта контента Халлю к косвенной поддержке, включая локализацию контента, через продвижение центров зарубежного расширения, поддержки для воспроизведения качества контента в каждом регионе и сотрудничестве с глобальными онлайн-платформами, такими как например Netflix, и сохраняя при этом продвижение экспорта путем открытия новых рынков. Этот аспект совпадает с текущей политикой правительства направления расширения Халлю.

На сегодняшний день мировой рынок южнокорейского вещания распространяется через интерактивные платформы Netflix, продаются через Drama Fever, VIKI, Amazon и Hulu в Северной и Южной Америке, а также через iflix, Viu, и HOOQ в Юго-Восточной Азии.

Южнокорейское вещание в основном экспортируется в страны Юго-Восточной Азии, такие как Сингапур, Гонконг, Малайзия и Тайвань, а также Соединенные Штаты, в то время как редко экспортируется в европейские страны, кроме частично расположенной в ней Турции. Халлю в вещательных программах имеет потенциал для роста за счет увеличения каналов и использования функции VOD¹, однако, вполне возможен и спад интереса к Халлю из-за возрастающей роли политических проблем и усиления конкуренции в индустрии Юго-Восточной Азии.

Ключевым рынком К-пор за 2018 год была, как всегда, Северо-восточная Азия, однако рост продаж наблюдался и в других регионах. Экспорт в Северной Америке увеличился почти в два раза из-за увеличения на 94% в годовом исчислении, что указывает на рост интереса к К-пор на североамериканском рынке. Продажи показали впечатляющий рост 25,5% в Европе и 37,8% в Юго-Восточной Азии. В других регионах рост составил 18% сосредоточив внимание на Южной Америке, больше, чем в Японии и Китае.

Одним из наиболее перспективных рынков экспорта корейской продукции является игровой рынок. В 2017 году экспорт корейских игр составил 5 923 млн долл. США, что на 80,7% больше, значений предыдущего года. Мобильные платформы набрали наибольшую долю экспорта, она составляет 3 274,84 млн долл. США, а игры для ПК по 2 615,52 млн долл. США.

¹ Video on demand (VOD) – система распространения мультимедиа, которая позволяет пользователям получать доступ к контенту без ограничений типичного графика статического вещания.

Экспорт игр увеличился на 1 636,9 млн долларов США с 2016 года, стимулируя рост экспорта во всех других сегментах игровой индустрии.

Под волну Халлю так же попало широкое распространение корейской индустрии комиксов, традиционная манхва и веб-туны корейских авторов вышли на международный рынок. Как было объявлено в 2018 году, стоимость экспорта на данном направлении с 2016 года выросла на 10,7% до 32,48 млн долл. США и увеличилась на 12,7% ежегодно с 2014 по 2016 год.

За последнее десятилетие популярность К-поп быстро расширилась с точки зрения регионального охвата и увеличения числа фанатов по всему миру. Активные дискуссии ведутся в средствах массовой информации и научных кругах для выявления факторов, которые привели к успеху К-поп. Основным фактором успеха К-поп часто упоминается культурная гибридность, которая позволяет ему ассимилироваться в других культурах.

«Корейская волна» или «Халлю» – культурный инструмент «мягкой силы» Южной Кореи, передающий универсальность и особенность корейской массовой культуры, и в этом инструменте тесно переплетены между собой глобальная аудитория и цифровые медиа технологии, миграция населения и постмодернизм.

История успеха Корейской волны объяснима его особенностью в универсальности. Корея, жаждущая международного признания в конце финансового кризиса 1997 года, открыла для мира двери в свою культуру. Эпоха Халлю усилила национальную гордость за своих музыкантов, культурных деятелей, актёров и многих других наряду с международными достижениями дипломатов и спортсменов.

1. Най Дж. «Мягкая» сила и американско-европейские отношения // Свободная мысль – XXI. 2004. № 10;

2. Най Дж. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. – Москва: ФСПИ «Тренды», 2006

3. Lee G. A theory of soft power and Korea's soft power strategy // Korean Journal of Defence Analysis. Vol. 21, № 2, June, 2009. P. 207–208.

4 Lee J. 'It's dangerous only with K-Pop.' Launching of 3.0 Advisory Committee on Cultural Promotion," Newsis, 2012.4.3

5. Jeong C., "Hallyu Cultural Promotion Advisory Committee Launched," Yonhap News, 2012.4.3

6. Park K. Big data Review Analysis of media reports on Hallyu policy issues by regime // Hallyu Now 2017–11+12, 2017 № 21 P. 19–28

7. Kim H. Hallyu policy based on interactive culture exchange // Hallyu Now 2017–11+12, 2017 № 21 P. 4–10

8. Kim J. Task for the 20th assembly: Current issues for the policy regarding culture // Korean Assembly Research Service Publication, 2016.

9. Introduction to the Hallyu White Paper // Hallyu White Paper, 2018 P. 4–28.

Рубрика: Торговля. Международные экономические отношения. Мировое хозяйство

УДК 339

ВЛАДИВОСТОК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ. РАЗВИТИЕ ИЛИ СТАГНАЦИЯ?

Р.К. Шахов, О.Г. Григорьева
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В ситуации, когда Владивостоку и Приморскому краю уделяют всё больше и больше внимания со стороны государства, мы наблюдаем большие финансовые вливания и создание условий для инвесторов России и зарубежных стран. В данной работе мы даём оценку эффективности использования ресурсов, затрачиваемых на развитие города и региона, и даём прогноз, касаемо будущего развития, с учётом нынешних внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: Владивосток, Приморский край, экономика Владивостока, Свободный порт Владивосток, Соллерс, Порто-Франко,

VLADIVOSTOK AT THE MODERN STAGE OF INTEGRATIONAL PROCESSES IN ASIA-PACIFIC REGION. DEVELOPMENT OR STAGNATION?

In the situation when Vladivostok and the Primorsky Krai are receiving more and more attention from the government, we are witnessing large financial inflows and creating conditions for investors in Russia and foreign countries. In this research, we evaluate the effectiveness of the use of resources, involved in the development of the city and the region and make a forecast for future development, taking into consideration current internal and external factors.

Key words: Vladivostok, Primorsky Krai, The economy of Vladivostok, Free port of Vladivostok, Sollers, Porto franco.

Цель: определить, может ли Владивосток и Приморский край в целом интегрироваться в Азиатско-Тихоокеанский регион при помощи многообещающих государственных экономических проектов.

Задачи: анализ деятельности свободных экономических зон и территорий опережающего развития и наша оценка их эффективности в настоящее время и предоставление прогноза будущего развития Владивостока в экономическом направлении.

Научная актуальность: с каждым днём мы наблюдаем все больше и больше внимания со стороны правительства на восточную часть России, а конкретно, Дальний Восток. Его развитие на данный момент затрагивает практически все сферы деятельности, что вызывает огромный интерес и ставит перед нами множество вопросов, на которые мы хотим найти ответ.

Для того, чтобы дать адекватную и объективную оценку ныне сложившейся экономической ситуации в городе и крае, стоит определить процесс генезиса экономики Владивостока как свободного порта, также известного, как порто-франко (free port, porto franco, free zone, zona franco, bonded area, Freihafen, foreign-trade zone и др.). Изначально сам термин обозначал «приморскую гавань, пользующуюся правом беспошлинного ввоза заграничных и туземных товаров». Однако сегодня термин приобрёл немного другое значение, сохраняя смысл первоначального. Например Фисенко А.И. и Хамаза Е.А. в своём исследовании, определяют порто-франко, как «определённую территорию, внутри которой расположены производственные или транспортно-логистические объекты, объекты производственной, транспортной, социальной и др. инфраструктуры, которая представляет собой, как правило, специальную таможенную зону или таможенную территорию, на которой действуют упрощённые таможенные правила (или таможенные платежи полностью отсутствуют), осуществляется неконтролируемый трансшипмент (transshipment) и действуют другие, оговорённые соответствующими соглашениями и государственными нормативными актами особенности экономического регулирования.» [1] А, например, Федеральный закон РФ от 13 июля 2015 г. N 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» даёт следующее определение: «Под свободным портом Владивосток понимается часть территории Приморского края, на которой в соответствии с настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами устанавливаются меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.» [2]

Порто-франко, как явление, появилось даже не в 21-ом веке. Ещё в 1547 году в Италии был открыт порто-франко в городе Ливорно, которое в атмосфере стремительно развивающихся экономик великих морских держав XV – XVII вв., приобрело значение важного места для складирования и хранения разного рода товаров для торговли с Левантом. В период с XVI по XIX века режим «порто-франко» был установлен в определенных портовых городах некоторых стран Европы, как показано в табл.1.

В России первым городом «порто-франко» стала Одесса 16 апреля 1817 года согласно Высочайшему указу Императора Александра II. До создания таможенных пунктов за пределами города, Одесса использовалась для хранения товаров из Европы и последующего отправления их в Синоп, просуществовав до 1859 года. Благодаря режиму «порто-франко» Одесса стала третьим по значимости городом Российской империи, но вследствие нехватки земли для дальнейшего увеличения территории порта и медленного темпа развития экономики самого города

страна несла убытки до 400 тыс. Рублей в год, что привело к вынужденному закрытию данного порта.

Таблица 1

Город	Год	Город	Год	Город	Год
Ливорно	1547	Порт-Магон	1718	Феодосия	1798
Генуя	1595	Триест	1719	Одесса	1817
Венеция	1661	Фиума	1719	Бремен	1824
Альтона	1664	Гамбург	1727	Любек	1833
Марсель	1669	Анкона	1732	Владивосток	1862
Гибралтар	1706	Мессина	1732		

В 1862 году в г. Владивостоке был официально учрежден режим «порто-франко».

Сам проект свободного порта был нацелен на существенное ускорение процесса интеграции Владивостока в трансграничные отношения с соседними государствами, в следствие чего, должна была развиваться транспортная инфраструктура, повышаться авторитет и релевантность Владивостокского и Приморского рынка, введение льгот для инвесторов, а значит выход Владивостока в лидеры АТР в перспективе. Однако он встретил определенное количество критики, поскольку его осуществление может сопровождаться высокими рисками оттока инвестиций по окончании десятилетнего льготного срока, что может привести к дореформенному состоянию, а также потере капитала и общему торможению развития.

Однако за тот период, в который приходили бы инвестиции, происходило бы развитие многих отраслей, в том числе и туризма, который в 21-ом веке является для некоторых стран важнейшим источником денежных средств для пополнения бюджета. И для того, чтобы укрепить фундамент для развития, а также смягчить возможные последствия провала проекта, было решено последовать общемировым тенденциям создания свободных экономических зон, для чего был создан Федеральный закон № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [3]., реализацией положений которого и был ФЗ «О свободном порте Владивосток». При обосновании проекта свободного порта Владивосток, на основании оценок экспертов, был составлен прогноз, показанный в табл.2

Таблица 2

Прогноз прироста экономических показателей Приморского края [4]

Показатели	2021	2025	2034
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд руб.	1 106 000 (рост 1,7 раз отн. 2015)	1 402 100 (рост 2,2 раз отн. 2015)	2 157 700 (рост 3,4 раз отн. 2015)
Прирост ВРП, млрд руб.	+440,1	+766,2	+1521,8
Кол-во вновь созданных мест, тыс. ед.	84,7	169	468,5
Инвестиции в основной капитал	В 1,6 раз	В 2,5	В 5,3
Расходы федерального бюджета на компенсацию выпадающих доходов гос. внебюджетных фондов, млрд руб.	13,84	31,716	34,751
Увеличение поступлений налогов в бюджеты (НДС, НДФЛ), млн руб.	32950,49	97417,42	530146,32

Учитывая экономическое содержание и экономическую природу свободного порта, стоит отметить, что в свое время он представил из себя одну из первых форм свободной экономической зоны (СЭЗ). На современном этапе, вследствие усиленного развития интеграционных процессов, СЭЗ стали превращаться из экономических систем производственно-распределительного типа, международной кооперации и разделения труда в экономические

системы интеграционной направленности, принимая формы таможенных союзов, международной свободной торговли и даже целых экономических союзов. [1] Мы считаем, что создание таких зон на территории Приморского края является важным и, несомненно, необходимым решением при стремительных процессах глобализации и интеграции, что в свою очередь должно поднимать авторитет России и непосредственно Владивостока.

Однако проанализировав прогноз экспертов и данные Приморского отделения Федеральной службы государственной статистики с 2016 по 2018 гг. (табл. 3), мы составили собственный прогноз, чтобы выявить погрешность.

Таблица 3

Показатели	2016	2017	2018
Валовый региональный продукт (ВРП), млрд руб.	739,2	776,3	834,02
Прирост ВРП, % (относит. 2015 г.)	+3%	+8%	+16%
Среднегодовая численность работников организаций по Приморскому краю. Ср. зн. за год чел.	575148	558523	562852
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	105100.3	96533.9	111071
Кол-во безработных, чел.	14702	10700	8937

По нашим расчётам, в условиях стабильного развития ВРП по 8% в год, к 2021 году ВРП будет составлять 1004,7 млрд руб., а значит рост составит коэффициент роста в 1,4. Отсюда мы видим расхождение в прогнозах, выраженное в разнице в 30% относительно 2015 года, что составляет 287 млрд руб., что даже выше ВРП Смоленской области за 2017 год.

Таким образом, говоря о перспективах развития Приморского края и Владивостока, в частности, можно наблюдать некоторый рост, который при условии стабильного его развития, несомненно, положительно скажется на уровне благоприятности инвестиционной среды Приморского края в целом.

Однако существуют и другие факторы, прямо влияющие на интегрирование Приморского края и Владивостока в международную и региональную экономики. Так называемые «территории опережающего развития» или ТОРы.

Изначально территории опережающего развития (далее – ТОРы) предполагали собой строительство мультимодального транспортно-логистического комплекса, развития машиностроения, пищевой, фармацевтической и легкой промышленности, производства строительных материалов, включая производственную логистику. В проекте федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития и иных мерах государственной поддержки регионов Дальнего Востока» дает следующее определение самим территориям: «Под территорией опережающего социально-экономического развития понимается территория субъектов Российской Федерации, расположенных в Дальневосточном федеральном округе, на которой установлены особые правовые режимы осуществления предпринимательской и иной деятельности.» [3]

По своей сути они похожи на СЭЗ, однако различие заключается в том, что ТОРы создавались по заявке самого региона, а также по заявкам определенных инвесторов, которые могли использовать их даже для добычи полезных ископаемых. Разработчики проекта федерального закона «Об особых экономических зонах в РФ» также выделяют следующие значимые различия [5]:

1. В законопроекте содержится значимое количество правовых мер, разработанных для решения разного рода задач опережающего социально-экономического развития регионов Дальнего Востока;
2. Сфера действия законопроекта ограничена территориями субъектов Российской Федерации, расположенных на Дальнем Востоке;
3. Порядок создания и модель ТОР существенно отличаются от порядка создания и типов особых экономических зон;

Особые правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности на ТОР в целях существования бизнесориентированной безбарьерной среды для резидентов ТОР, возможность установления иного технического и санитарно-эпидемиологического регулирования на экспортно-ориентированных ТОР, возможность приглашать ключевой персонал;

Модель функционирования ТОР, в отличие от модели ОЭЗ, включает зонирование территории ТОР для обеспечения полного спектра её жизнедеятельности как целостной системы, которая включает различные территориальные зоны;

Законопроект содержит более комплексный, чем регулирование ОЭЗ, подход к развитию ТОР, который выражается в возможности установления различных мер государственной поддержки резидентов ТОР и развития регионов Дальнего Востока в целом. [6]

Согласно экономическим прогнозам ТОРы, как и СЭЗ, должны были оказать положительные эффекты на экономическую и социальную сферы, а также создать множество рабочих мест, что означало бы увеличение налоговых поступлений в бюджет. Также, приток финансов в бюджет, означал бы, как мы уже упоминали, масштабное развитие туристической сферы, улучшения и реформирования транспортной и логистической систем. Предполагалось, что улучшенное функционирование агропромышленного комплекса, должно было снизить цены на мясо и сельскохозяйственную продукцию. Непосредственно развитие порта Владивосток должно было увеличить спрос и как следствие больший товароборот. Но поскольку данный проект должен был работать в синергии со Свободным портом, который, как мы уже выяснили ранее, не соответствует прогнозам касаясь его эффективности, мы можем наблюдать, что на фоне этого несоответствия, тотальной коррупции, массового оттока средств из сферы реального бизнеса, другие, уже укоренившиеся проблемы оказывают многократное непосредственное влияние.

Основными проблемами являются:

- слабое развитие транспортной системы, которая не подготовлена к увеличению транспортного потока;
- беспощинный режим, который может спровоцировать рост экспорта необработанного сырья;
- неравномерное распределение полномочий между органами местного самоуправления и управляющей компанией свободного порта Владивосток по вопросам распоряжения земельными участками;

Облегчённый ввоз импортной продукции может привести к росту конкурентного давления на местный аграрный сектор;

В современном виде, в отличие от портов Южной Кореи, Гонконга, Сингапура и др., порт Владивостока, не может принимать, современные грузовые суда, в связи со своей глубиной и площадью, на расширение которых требуются немалые инвестиции.[7]

Мы также хотели бы особенно выделить проблему неготовности инфраструктуры, выражающейся в том, что резиденты ТОРов не могут начать полномасштабную реализацию своих проектов по причине того, что из четырёх мероприятий по формированию инфраструктуры ТОР на момент 19 октября 2018 года завершено только одно – строительство автомобильных дорог и магистрального освещения. Это создавало и создаёт препятствия для потенциальных инвесторов, а также заставляет уже существующих делать корректировки своих планов по реализации проектов. В целом, это показывает то, насколько регион не готов к беспрепятственному развитию инвестиционной среды.

Конкретным примером влияния вышеупомянутых отрицательных факторов является проект «Мазда-Соллерс», созданный в 2011 году во Владивостоке по совместному проекту России и Японии на базе «Надеждинского» ТОР. Главным камнем преткновения стала отмена Минпромторгом в 2020 году субсидий на перевозку автомобилей, выпускаемых на Дальнем Востоке. В правительстве это решение обосновывали тем, что целевой поддержки отдельных компаний быть не должно, тем более что специнвестконтракт (СПИК) «Мазда-Соллерс», который дает налоговые льготы в обмен на инвестиции, в любом случае продолжит действовать. В «Соллерс» уверены, что данная реформа, может привести к убытку инвестиций, подтверждая то, что:

- действия Правительства и местных властей не всегда соответствуют их заявлениям и объявленным намерениям;
- резидентство в ТОР «Надеждинском», в котором располагается наибольшее количество резидентов, обладает повышенными рисками для них.

Исходя из всего вышеописанного, при ближайшем рассмотрении проекта ТОРов, наблюдаются схожие с проектами СЭЗ и Свободного порта Владивосток факторы, негативно сказывающиеся на стабильном экономическом развитии как самого Владивостока, так и Приморского края в целом, которые выражаются в высоких для инвесторов и резидентов рисках потери прибыли, а также прогнозами, которые в процессе реализации проектов показали и показывают расхождение с ожидаемыми результатами, являющиеся дополнительными факторами риска.

Следующий аспект, который нам представляется важным при рассмотрении общей проблематики интеграции России и ДФО в АТР, это имиджевая составляющая проекта. Суть заключается в том, что необходимо решение вопроса с инвестиционным имиджем, при развитии которого, Россия могла бы получить возможность увеличить свою конкурентоспособность в регионе Северо-Восточной Азии, на которую, по своей сути, и нацелены все вышеупомянутые проекты. Из этого мы выделили несколько основных задач, при решении которых, мы получим возможность повысить благоприятность инвестиционного климата.

- создание устойчивого позитивного инвестиционного имиджа Дальневосточного федерального округа;

- создание привлекательного позитивного туристического образа региона;

- формирование информационного «пула» уникальных для интегрированного в АТР российского мегарегиона составляющих, таких как памятники истории и культуры и места туристического показа, регулярно проводимые значимые мероприятия с международным участием, и т. д.;

- создание экономической основы для международного сотрудничества в рамках Тихоокеанской России, а также форматов иных «дорожек» сотрудничества, например, культурного, гуманитарного и др. [7]

Особое внимание, хотелось бы уделить сфере туризма, как одной из перспективных возможностей интегрирования. Развитие туристической инфраструктуры позволило бы улучшить качество жизни местного населения, предотвратить миграцию и повысить уровень демографии. Также важно развивать культурно-исторический и культурно-развлекательный туризм для поддержания культурного развития населения. Кроме того, это позволит заинтересовать молодое население в культуре и истории народа, а также в защите и сохранении природы. Действительно, при помощи туризма, можно было бы предотвратить некоторые проблемы, застоявшиеся и развивающиеся в нашем регионе. Например, проблему оттока населения в европейскую часть страны, увлекая за собой интеллектуальный капитал, то есть людей, а в большей части, молодёжь, которая, уехав из Приморского края, не внесёт свой вклад в его развитие, отчего этот порочный круг будет повторяться с каждым разом всё с большей силой.

Ещё одной положительной стороной развития туристической сферы в процессе интеграции, является привлечение всё большего количества платёжеспособных иностранцев, а также граждан, путешествующих по стране, благодаря чему и появится возможность улучшать региональный имидж, а в целом и России. Как показывает практика, то по данным статистики в Приморском крае, за первые 6 месяцев 2019 года, туристический поток составил около 400 тыс. человек. Прирост по сравнению с прошлым годом, составил 25%. Объясняется это и постройкой нового аэропорта, и появлением 5 новых авиакомпаний, и приход новых круизных операторов, что повлекло большее количество захода в порт Владивостока круизных лайнеров. При этом, основными направлениями, с которых приезжают туристы, являются страны АТР, такие как, например: Южная Корея, Китай, США, а также Австралия и т.д. Также стоит упомянуть большой интерес к Приморскому краю со стороны туристов из Индии.

Однако стоит учесть проблемы, которые затормаживают развитие туристической сферы. А именно:

- в недостаточной степени развитая инфраструктура;

- нехватка высококвалифицированных работников и как следствие отсутствие высокого уровня сервисного обслуживания;

- плохая информированность в средствах массовой информации, на внутренних и внешних рынках;

- присутствие коррупции в туристической отрасли. [7]

Из этого мы делаем вывод, что туристическая сфера является одной из наиболее перспективных сфер для интеграции России в АТР, а также для повышения её информационного имиджа в этом регионе и сближения со странами, входящими в него. Хотя важно отметить, что на наш взгляд, при наличии таких туристических точек притяжения, для стран Северной и

Южной Америк, а также Австралии и Новой Зеландии, как Япония, Китай и Корея, мы показываем в целом рост данной сферы, хотя и полноценная интеграция при помощи туризма потребует большей заинтересованности федерального центра в данной сфере такого субъекта Федерации, каким является Приморский край.

Мы также хотим отметить еще один важный аспект интегрирования Владивостока в Азиатско-Тихоокеанский регион – развитие и укрепление международных отношений в различных сферах со странами восточного региона. Нынешнее время можно характеризовать как «современный кризис системы международных отношений» с Западной частью мира, который отчетливо проявился после событий «Украинского кризиса» 2014 года. Ухудшение российских отношений именно с этим государством сильно ударило не только по российской экономике, но и по геополитическому положению Российской Федерации на мировой арене. Еще до завершения аннексии Крыма, в начале марта 2014 года, США приостановили инвестиционное и военное сотрудничество с Россией. Уже через несколько дней после проведения на полуострове 16 марта непризнанного референдума, США и ЕС ввели первые ограничения – запрет на въезд и заморозку счетов нескольких российских политиков. Брюссель продлевает их каждые полгода по отдельности, а США целиком и каждый. [8]

Все это требовало решительных политических шагов со стороны российского правительства в ответ на подобные меры «Запада». Именно поэтому Азиатско-Тихоокеанский вектор, который и до этого был приоритетным и эффективным, получил обширную поддержку и одобрение. Утрата партнерских связей с Западом, Россия решила усилить поиск новых связей уже на Востоке. Это обусловило рывок в развитии российско-китайских двухсторонних отношений, который как раз начался с октября 2014 года, когда между двумя государствами было подписано свыше 50 межправительственных договоров. Важнейшим из них стал договор о магистральном газопроводе для поставок газа из Якутии в Приморский край и страны Азиатско-Тихоокеанского региона – «Сила Сибири». Можно сделать вывод, что развитие трансграничного сотрудничества на Дальнем Востоке России безусловно входит в перечень приоритетов нашего государства, который важен не только для успешного экономического развития, но и для усиления дружественных и партнерских связей с восточными «соседями».

Но все ли так радужно в наших стратегических отношениях с Востоком, и все ли зарубежные инвесторы готовы поддерживать наши проекты? «По части планируемого роста лидирует Азия: 41% азиатских компаний собираются увеличить инвестиции в 2019 году, среди европейских и американских компаний такие планы есть у 29%». [9]

По сей день отмечается положительный результат изменения западного вектора на восточный. Но существует ряд государств, которые по сей день поддерживают санкции против России, в том числе и государства Азиатско-Тихоокеанского региона такие как, Япония и Южная Корея. Нельзя сказать, что эти страны направлены на полное блокирование внешней и внутренней российской экономической деятельности, так как их целью является лишь концентрация санкционных ограничений на конкретных российских бизнесменов и чиновников. Несмотря на то, что Китай не поддерживает никаких санкций против России, они также имеют ряд претензий и опасений, комментируя это тем, что российская судебная система недостаточно предсказуема и прозрачна, что мешает развитию промышленных проектов. Из этого можно сделать вывод, что усиление сотрудничества с Востоком в различных сферах деятельности не гарантирует отсутствие опасений у зарубежных инвесторов и полное желание поддерживать развитие российских проектов. Для большего доверия нам стоит пересмотреть ряд механизмов экономической и даже судебной деятельности и, возможно, самим пойти на риск и уступки.

В итоге, мы пришли к следующему мнению, что на основе проанализированной нами информации, нынешняя деятельность СЭЗ, во Владивостоке не выполняет свою основную роль, которая заключается в придании импульса экономическому развитию Приморского края и Восточного региона в целом. Помимо этого, вклад данных зон в экономическое, хозяйственное и социальное развитие всей страны крайне мал. Точно такую же ситуацию мы наблюдаем и с ТОРами, где даже положительные аспекты (например, значительное увеличение грузооборота) выливаются в негативные (неподготовленность к большим грузовым объемам), поскольку сам вектор развития ТОРов направлен в абсолютно не способствующую развитию интеграции сторону – ведь даже в случае с «Соллерс», автомобили поставляются не на рынок АТР, а в европейскую часть России, что уже само по себе является неверным, на наш взгляд, решением, ведь для успешного процесса интеграции необходимо производить высокотехнологичные, а главное востребованные на рынке АТР товары.

Однако, все вышесказанное, не являет собой абсолютную не востребованность данных федеральных проектов и их неэффективность в экономических и иных условиях современной России. Значительное количество ресурсов, которые по сей день вкладываются государством в эти зоны, показывает, с одной стороны, непосредственное намерение государства развивать и не забрасывать данную идею. С другой стороны, эти намерения сводятся к минимуму в следствии повсеместной коррупции, отчего часть затрачиваемых ресурсов тратится впустую.

Отсюда мы делаем вывод, что только при правильном селективном подходе, ответственности и полном контроле региональных властей, СЭЗы и ТОРы, являясь перспективной формой внешне-торговой деятельности России, могут вывести наше государство на современный этап рыночных отношений, а также поспособствовать более эффективному и быстрому процессу внедрения России в мировую экономику и АТР, как самого перспективного, на наш счёт региона, в частности.

1. Фисенко А.И., Хамаза Е.А. ПОРТО-ФРАНКО Владивосток: исторический опыт и современные задачи // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-3. – С. 637-642;
2. О Свободном порте Владивосток: Федеральный закон от 13.07.2015 № 212-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.constitution.ru>
3. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.
4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток». [Электронный ресурс]. – URL: <http://externalcounsel.ru/port/4>.
5. Калинин Е. В. Проблемы и перспективы развития Свободного порта Владивосток в условиях конкуренции // Молодой ученый. – 2018. – №45. – С. 71-74. – URL <https://moluch.ru/archive/231/53655/> (дата обращения: 14.03.2020).
6. Верещагин С.Г. Управление свободными экономическими зонами: цели создания, виды и налоговые преференции: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009 – 128 с.
7. Алгафри М.А. Туристическая отрасль в России. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 593-595. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/30866/> (дата обращения: 09.04.2020).
8. Гончаренко Р. «Три волны, или Как менялись санкции Запада против Кремля». – Текст: электронный // DW – 2018. – 20 декабря – URL: <https://www.dw.com/ru/три-волны-или-как-менялись-санкции-запада-против-кремля/a-46438408>
9. Козлов Л.Е. Точки пересечения внешней и региональной политики России на Дальнем Востоке // научная статья. – 2010 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tochki-peresecheniya-vneshney-i-regionalnoy-politiki-rossii-na-dalнем-vostoke> (дата обращения 11.04.2020)
10. Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. (28–29 апреля 2015 г.): в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. О.Ю. Ворожит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 500 с.
11. Арсентьева В. С., Богданова Т. Г. Свободный порт Владивосток: прогноз развития, оценка преимуществ и рисков // Молодой ученый. – 2017. – №13.1. – С. 4-7. – URL <https://moluch.ru/archive/147/41396/> (дата обращения: 14.03.2020).
12. Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Плюсы и минусы проекта «Свободный порт Владивосток» // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 364–367.
13. Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Перспективы развития туризма в Приморском крае // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 361–364.
14. Реестр резидентов свободного порта Владивосток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erdc.ru/upload/reestr-spv>.
15. Ассоциация поддержки резидентов свободного порта Владивосток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://freeport-vl.ru/o-sвободном-порте/преференции/>
16. Стихиляс И.В., Кривошапова С.В. Проблемы эффективного функционирования территорий опережающего развития в Приморском крае // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-6. – С. 1273-1277; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39771> (дата обращения: 14.03.2020).
17. Об установлении пониженной ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в краевой бюджет, для отдельных категорий организаций: Закон Приморского края

от 01.12.2015 № 718-КЗ Официальный сайт информационного-правового портала «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/primor/640766/>.

18. Официальный сайт Дальневосточного таможенного управления. [сайт]. – URL: <http://dvtu.customs.ru>.

19. Соглашение по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны от 18.06.2010. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102087/.

20. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 № 739-р «Об утверждении плана мероприятий по улучшению транспортной ситуации в морских портах». Официальный сайт информационного-правового портала «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70549984/#ixzz4NFxe7ZK8>.

21. Протокол наблюдательного совета свободного порта Владивосток от 21.10.2015 № 1. [Электронный ресурс]. – URL: <http://erdc.ru/docs/3012155.pdf>.

22. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс]. – URL: <http://primstat.gks.ru>.

23. Российский Дальний Восток: национальный приоритет в контексте азиатско-тихоокеанского развития и сотрудничества: сборник трудов международной научной конференции (Хабаровск, 10–11 декабря 2018 г.) / под ред. О.М. Рензина; Институт экономических исследований ДВО РАН, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2019. – 209 с.

24. Vladivostok devient un port franc// Le courrier de Russie – 2015. – July 6 – URL: <https://www.lecourrierderussie.com/regions-et-villes/extreme-orient/vladivostok/2015/07/vladivostok-port-franc/> (дата обращения 29.02.2020)

25. Rien ne va plus, faites vos jeux à Vladivostok// Ouest-France – 2015. – July 21 – URL: <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/data/538/reader/reader.html#!preferred/1/package/538/pub/539/page/4> (дата обращения 29.02.2020)

26. Bobo Lo, ONCE MORE WITH FEELING: RUSSIA AND THE ASIA-PACIFIC// Lowy Institute – 2019. – August 20 – URL: <https://www.lowyinstitute.org/publications/once-more-feeling-russia-and-asia-pacific> (дата обращения 29.02.2020)

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ ЭМИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКУ КОРЕЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Е.А. Шевченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Анализ феномена российской эмиграции в РК с периода распада СССР по настоящее время проведен на основе анализа российской и корейской нормативно-правовой базы и статистической информации; раскрыты факторы, влияющие на масштабы и причины российской эмиграции. Сделан вывод о положении трудовых мигрантов и предположение об увеличении нелегальной трудовой миграции в Республику Корея.

Ключевые слова: эмиграция в Республику Корея, российская эмиграция, миграция, трудовая миграция.

PHENOMENON OF RUSSIAN EMIGRATION TO THE REPUBLIC OF KOREA IN POST-SOVIET ERA

Analysis of phenomenon of Russian emigration to the Republic of Korea from the breakup of the Soviet Union until today is done by researching both Korean and Russian legal frameworks and statistics. Conclusion

about status of labor migrants and assumption about the increased numbers of illegal labour migrants are made.

Key words: *emigration to the Republic of Korea, Russian emigration, migration, labor migration.*

Эмиграция из одного государства в другое наблюдается по всему миру на протяжении уже нескольких веков. Люди эмигрируют по разным причинам: кто-то в поисках лучшей жизни, кто-то для нахождения более оплачиваемой работы, кто-то из-за этнических или религиозных гонений. Не исключением является и российский народ. В начале XX века он эмигрировал в различные страны Европы относительно свободно, но после прихода советской власти порядок выезда за границу ужесточился. Другими словами, активная эмиграция на тот момент была приостановлена. Но всё изменилось в конце XX века.

После распада Советского Союза и образования Российской Федерации и других новых государств на территории бывшего СССР (стран СНГ), процедура въезда и выезда была либерализована. Вступление в силу закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» в 1993 послужило росту масштабов эмиграции из страны [3]. По данным Росстата, в 1993 году из России в зарубежные страны уехало почти 500 тысяч человек [4, с. 403].

С того момента до наших дней прошло уже 27 лет. В течении этого времени менялись страны, приоритетные для иммиграции, а также, с развитием различных форм зарубежной миграции, появлялись новые государства-реципиенты. В настоящее время одним из таких государств является Республика Корея.

Первоначально Республика Корея многими людьми рассматривается не как государство, в котором можно жить, учиться или работать, а как место для отдыха и развлечений. Таким образом, данное государство представляет собой одно из самых популярных туристических направлений в Азии. Согласно данным Всемирной туристической организации, Южная Корея стоит на 13 месте в списке самых быстрорастущих туристических потоков в мире с приростом в 14,4% [8]. Однако, приезжая в Южную Корею в качестве туриста, многие люди начинают рассматривать ее как страну, с которой они бы хотели связать свою жизнь в дальнейшем. Не исключением являются и россияне.

Из-за повсеместного распространения корейской культуры, так называемой «Корейской волны» (한류), а также из-за финансовой стабильности страны и хорошей оплаты даже 3D (Dirty, Dangerous and Difficult) работ [1] в последнее время данное государство является популярным как для переезда на постоянное место жительства, так и для иммиграции с другими целями. Именно поэтому данная тема является актуальной. Цель данного исследования: изучить феномен российской эмиграции в Республику Корея в постсоветский период. При написании статьи были поставлены следующие задачи:

Выделить причины эмиграции населения из России в Республику Корея в постсоветский период;

Определить виды эмиграции в Республику Корея из Российской Федерации, которые ярче всего выражены.

Научная новизна состоит в создании краткого обзора положения российских эмигрантов в Республике Корея. Раскрыты группы факторов, влияющих на масштабы эмиграции, и причины эмиграции на разных исторических этапах, начиная с распада СССР по настоящее время; на основе анализа нормативно-правовой базы сделаны выводы о положении мигрантов, прежде всего, трудовых мигрантов, раскрыта специфика системы разрешения трудоустройства РК. На основе правовой, статистической, публицистической информации, а также публикаций научно-популярного характера, сформированы выводы об увеличении нелегальной трудовой миграции в Республику Корея.

Прежде всего, стоит начать с раскрытия термина «эмиграция». Эмиграция (от лат. *emigre* – выселяюсь, переселяюсь) – выезд из одной страны в другую на постоянное (иногда на неопределенно длительное время) проживание, как правило, с изменением гражданства. Причинами эмиграции могут послужить экономические, политические, религиозные и другие мотивы [16]. Некоторые исследователи считают за эмигрантов только тех лиц, кто поменял своё постоянное место жительства. Другие же относят к эмиграции не только смену ПМЖ, но и временные длительные поездки в другие страны, так называемую временную эмиграцию. В данной статье будут рассмотрены оба приведенных варианта.

В последние годы эмиграция населения во всем мире увеличилась. Не исключением является и Российская Федерация.

На протяжении всего периода с распада Советского Союза до наших дней, существовали различные факторы, которые, так или иначе, оказывали своё влияние на увеличение масштабов эмиграции из Российской Федерации в Республику Корея. Условно эти причины можно разделить на две группы. К первой группе относятся политические, экономические и демографические процессы, происходившие в Российской Федерации. Ко второй группе можно отнести процессы, имеющие место быть на территории Республики Корея, которые также касаются сферы экономики, политики и демографии. Наш анализ стоит начать именно с первой группы для того, чтобы лучше понять внутреннюю ситуацию в Российской Федерации в данный период.

В связи с развалом СССР и образованием такого государства, как Российская Федерация, российским законодателям необходимо было обновить нормативно-правовую базу страны, которая касалась различных сфер. Одной из таких сфер, среди многих, была миграция. Как говорилось ранее, в 1993 году вступил в силу Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», в котором были прописаны процедуры выезда граждан из страны, а также порядки оформления документов для совершения такого действия [13]. Но есть основание полагать, что во многом не этот документ, а именно принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года дало своеобразный толчок российской эмиграции, так как статья 27 Конституции гарантировала тогда и гарантирует по сей день право гражданам страны свободно её покидать и в неё возвращаться, что стало неким глотком свежего воздуха для россиян [7].

Не смотря на эти достижения в сфере законодательства, Российская Федерация погрязла в различного рода неурядицах, происходящих внутри страны и касающихся всех сфер жизни государства, включая экономику и политику. Именно экономический и политический кризисы в стране, которые сопровождались процессами реформирования и перестройки общественных и экономических отношений, вызвали увеличение масштабов эмиграции населения в зарубежные страны. Согласно данным Росстата в период с 1996 по 2000 годы страну покинуло более одного миллиона человек [4, с. 403].

Ещё одной причиной роста эмиграции из России в Южную Корею является заключенный между этими странами договор об отмене визовых требований от 2013 года. По этому соглашению граждане одной подписавшей стороны не должны получать визовые документы, отправляясь на территорию другой подписавшей стороны, если они не собираются осуществлять трудовую деятельность, обучаться в учебных заведениях и так далее. Такие граждане могут оставаться на территории зарубежной страны в течении 60 дней [11]. Однако, несмотря на требования, после принятия данного международного договора увеличился не только туристический поток в Южную Корею из Российской Федерации, но и поток нелегальных трудовых мигрантов [2].

Для перехода к анализу второй группы факторов, влияющих на масштабы эмиграции из России в Республику Корея, стоит упомянуть, что Южная Корея как реципиент эмигрантов из РФ появилась относительно недавно. По данным некоторых исследователей, это случилось в первой половине 2000-х годов. В первую очередь это связано с некоторыми изменениями в иммиграционной политике и в законодательстве страны, со стабильным экономическим климатом и с демографией населения в Корее.

Можно предположить, что одной конкретной причиной увеличенного числа мигрантов на территории этой страны является экономическое чудо Южной Кореи, а также его последствия. На протяжении второй половины XX века ВВП данной страны росло быстрыми темпами. Например, в 1988 году показатель ВВП Кореи составлял чуть более 203 миллиарда долларов, а к 2005 году – 934 миллиардов долларов [17]. Если брать статистику на 2019 год, то ВВП страны увеличилось до 1,5 триллиона долларов [20]. На 2018 год экономика страны занимала 11-ое место среди экономик всего мира. Такие данные, а также постоянно растущее ВВП являются одной из причин, почему данная страна стала реципиентом русских эмигрантов различных категорий. Так, например, по данным социологического опроса 2013 года, проводимого «Левада-центром» в 47 регионах России, в котором приняли участие 800 человек, 49% опрошенных, задумавшихся об эмиграции, приоритетной целью ставили лучшие условия жизни и обустроенность быта за рубежом [15]. Такие условия русские граждане могли найти, в частности, в Южной Корее.

С ростом ВВП растет и уровень образования в Южной Корее. Так, например, согласно данным исследования Организации экономического сотрудничества и развития, в 1997 в воз-

растной группе от 25 до 34 лет 30% получили среднее или высшее специальное образование. В 2018 году, по тем же данным, население Южной Кореи является самым образованным во всем мире – в той же возрастной группе 69,6% людей получили то или иное образование [23]. Рождаемость в стране наоборот падает – по данным Всемирного Банка, коэффициент суммарной рождаемости населения в 1971 году составлял 4,54 рожденных на женщину, а в 2017 году – 1,05 [18]. На этом фоне в стране происходит быстрый процесс старения населения. Таким образом, из-за приведенных выше причин, можно сделать вывод, что количество трудоспособного населения в возрасте от 25 до 64 лет уменьшается. Это означает, что стране необходим приток рабочей силы. Так почему бы не иностранной?

Если говорить об изменениях в законодательстве, то необходимо проанализировать условия получения некоторых типов виз, а также предпосылки и последствия, связанные с этим. Законами Южной Кореи установлены более 34 типов виз, которые варьируются от цели приезда иностранцев.

Во всем мире, одним из наиболее популярных типов виз является такая виза, которую можно получить за счет бракосочетания с иностранным гражданином. Поэтому одной из форм эмиграции русского населения является брачная эмиграция. Конечно, если сравнивать с количеством женщин из других стран, вышедших замуж за граждан Южной Кореи, то можно понять, что Россия среди них занимает одно из последних мест. Согласно статистике Южной Кореи, за период с 2010 по 2019 годы 1467 женщин вышли замуж за граждан Кореи [21]. Несмотря на низкую статистику, эта миграция является довольно популярной среди женского населения РФ. Если попытаться найти в поисковой системе «Google» брачные агентства, которые знакомят русских девушек с гражданами Кореи, то можно найти порядка 20 брачных агентств, которые позиционируют себя как «международные» и специализируются на поиске иностранных мужей для русских девушек. Если искать сайты знакомств во всё той же поисковой системе, то их количество увеличивается в 2 раза – то есть таких сайтов можно найти более 40. Как особенность можно выделить то, что несмотря на заинтересованность в браке с гражданином Кореи, у многих русских девушек возникают сложности с ассимиляцией в корейской культуре и общности, поэтому в итоге не все соглашаются на этот брак [12]. Важно отметить, что самым популярным способом получения вида на жительство в Южной Корее является сочетание узамы брака с гражданином этой страны, что разжигает большой интерес среди незамужних женщин. Однако получить конкретные данные из корейской статистики не удалось из-за того, что в корейской статистике не учитывается способа получения вида на жительство.

Ещё одной из популярных форм эмиграции русского населения является учебная эмиграция. Тенденция на увеличение учебных эмигрантов из России началась примерно с начала 2000-х годов. Тогда многие родители старались «вытолкнуть» своих детей в развитые и более демократические страны. Южная Корея, особенно для жителей Дальнего Востока, является отличным вариантом для этого. На 2019 год 5 вузов Кореи входили в 20 лучших университетов в рейтинге QS Rankings Asia-2019 [25]. Согласно корейской статистике [26], с 2009 года по 2018 год 8043 граждан России получили визу D-2 (студенческая), а 3326 россиян – визу D-4 (общая стажировка, языковые курсы). Популярность такого вида, хоть и временной, но эмиграции, можно также доказать наличием во многих вузах Дальнего Востока отделов, занимающихся международными обменными программами, которые попадают под визу D-2. Одной из особенностей визовой политики Южной Кореи является предоставление иностранцам права на поиск работы в течении 6 месяцев после окончания обучения в университете. Однако согласно статистике, всего 212 россиян в период с 2009 по 2018 года получили данную визу. Возможно, это происходит из-за довольно высокой конкуренции на рынке высококвалифицированного труда в Южной Корее [14]. Ещё одним объяснением может послужить то, что на рынке труда России люди с опытом получения образования в иностранных государствах котируются больше, чем люди без него [5]. Из полученных данных можно сделать вывод, что этот вид миграции в большинстве своём носит возвратный характер.

Помимо учебы или брака, некоторые граждане РФ также могут эмигрировать при помощи программ так называемого привлечения «зарубежных соотечественников». Согласно переписи населения, проведённой в 2010 годом, на территории Российской Федерации проживает 153156 русских корейцев или корё сарам [9, с. 130-141]. Большая часть из них живёт на территории Дальневосточного Федерального округа, в особенности в Сахалинской области – здесь их число составляет 24993 человека.

Закон о репатриации в законодательстве Южной Кореи отсутствует, но некоторые другие нормативно-правовые акты регулируют пребывание «зарубежных соотечественников» на территории страны. Одним из таких законов является «Закон о гражданстве Республики Корея» [22], который был принят 13 декабря 1997 года. Согласно этому закону, существует два вида натурализации – обычный и специальный. Обычный применяется в отношении обычных иностранных граждан. Специальный же применяется в отношении граждан, имеющих особые заслуги перед Республикой Корея и вносящих вклад в развитие страны (включая их предков и потомков). С начала 2000-х годов появились новые визы для «зарубежных соотечественников», а именно визы F-4 и H-2. До 2011 года виза F-4 выдавалась этническим корейцам из РФ только с наличием высшего образования. После того года данное требование отменили и поэтому, согласно корейской статистике, приток иммигрантов в страну вырос. Так, если в 2009 году по этой визе въехало 198 человек, то в 2011 и 2012 – 4282 и 8219 соответственно. И с каждым годом эти цифры растут. В большинстве своём, этой визой пользуются те граждане, которые хотят работать в Южной Корее легально. С января 2015 года люди, получившие визу F-4, имеют право работать в следующих отраслях: промышленное производство, сельское хозяйство, животноводство, рыбная промышленность [6]. Наличие этой визы также облегчает получение корейского вида на жительство для зарубежных этнических корейцев.

Если говорить о визе категории H-2, то она может выдаваться всем этническим корейцам из стран СНГ, в том числе и этническим корейцам из РФ. Эта виза – многократная, также как и виза F-4. Особенностью является именно то, что для работы по этой визе H-2, лицу необходимо пройти обучение о навыках работы в Корее. Также, работодателям сложнее устраивать работников с данной визой из-за установленных квот. Возможно, именно поэтому россиян, въезжающих в Южную Корею с подобной визой, очень мало или нет совсем. Согласно корейской статистике, данная виза последний раз была выдана в 2011 году 99 гражданам РФ.

Примерно с начала XXI века, из-за недостатка трудоспособного населения и потери интереса образованных граждан к тяжелому труду (3D jobs), Южная Корея превратилась в страну-реципиент иностранных трудовых мигрантов для работы в 3D сфере. Введение в обиход программы промышленного стажера в 2002 году и систему разрешения трудоустройства (Employment Permit System) в 2004 году помогло Корее привлечь легальную рабочую силу в некоторые сектора экономики страны. Позднее в 2007 году, программа промышленного стажера была соединена с системой разрешения трудоустройства. Эта система разделена на 2 части – общую, которая позволяет гражданам иностранного происхождения получить работу в Южной Корее с визой E-9 и специальную, которая предоставляет возможность получения виз уже упомянутой выше категории H-2. В рамках Основной системы разрешения трудоустройства (General Employment Permit System), квалифицированные корейские работодатели (те, которые имеют менее 300 сотрудников в сфере производства, сельского хозяйства и животноводства, рыболовства, строительства и обслуживания) могут заключать трудовые контракты с иностранными работниками, которые проходят тест на знание корейского языка и находятся в хорошем физическом состоянии [24]. Именно таким трудовым мигрантам выдаётся виза E-9. Однако, согласно корейской статистике, трудовых мигрантов из России с таким типом визы с 2009 по 2018 года не наблюдалось.

Отсутствие въезжающих по этой визе людей из РФ можно объяснить несколькими причинами: слишком долгой процедурой получения, обязательным знанием корейского языка, а также ограниченностью выбора сфер рабочей деятельности. Именно поэтому многие граждане Российской Федерации становятся нелегальными трудовыми мигрантами. Особенно много нелегалов едут с территории ДФО. Согласно источнику, «сотни хабаровчан каждый месяц отправляются в Южную Корею на нелегальные заработки» [10]. Подобных статей можно найти достаточно много. Также в сети Интернет можно найти агентства, которые помогают с трудоустройством в Южной Корее. Степень легальности работ и устройства в Корею, с помощью таких компаний – неизвестна. Масштабы нелегальной трудовой миграции в республику увеличило соглашение об отмене безвизовых требований между Россией и Республикой Корея, о котором было упомянуто выше [11]. 60 дней, которые русский гражданин может находиться на территории страны, многими используются в качестве времени на нахождение корейского работодателя и на осуществление работ, обычно, в 3D сфере. Официальной статистики в отношении русских нелегальных мигрантов ни с корейской, ни с русской стороны нет. Есть данные только об общем потоке нелегальных мигрантов всех национальностей – в 2015 году они составляли 214168 человек [19].

В заключении хотелось бы добавить, что Республика Корея остаётся одной из самых популярных стран для российских иммигрантов. Приток некоторых видов миграции, как мы видим, только растёт, а из-за неустойчивого курса рубля и экономического кризиса в Российской Федерации увеличивается и нелегальная трудовая миграция в страну. Какие темпы увеличения миграции в Республику Корея из России нас ждут в ближайшем будущем – пока неизвестно.

1. Андреев, С. Нелегкие воны [Электронный ресурс] // East Russia. – 2018. – 2 июля. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/nelegkie-vony/> (дата обращения: 01.05.2020);
2. Власти Кореи упрекнули россиян в злоупотреблении безвизовым режимом [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2016. – 25 июля. – URL: <https://rg.ru/amp/2016/07/25/vlasti-korei-upreknuli-rossiian-v-zloupotreblenii-bezvizovym-rezhimom.html> (дата обращения: 02.05.2020)
3. Воробьева О.Д., Алешковский И.А., Гребенюк А.А. Трансформация российской эмиграции на рубеже XX–XXI вв. [Электронный ресурс] // Век глобализации. – 2017. – №4 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rossiyskoj-emigratsii-na-rubezhe-xx-xxi-vv> (дата обращения: 01.05.2020);
4. Демографический ежегодник России 2010. Статический сборник [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – 2010. – URL: https://www.gks.ru/doc_2010/demo.pdf (дата обращения: 01.05.2020);
5. Интервью с экспертом: Нужны ли выпускники зарубежных вузов в России? [Электронный ресурс] // Hotcourses Russia. – 2017. – 27 июня. – URL: <https://www.hotcourses.ru/study-abroad-info/latest-news/are-graduates-of-foreign-universities-wanted-in-russia/> (дата обращения: 03.05.2020);
6. Информация о выдаче виз (F-4) для зарубежных соотечественников, имеющих гражданство РФ [Электронный ресурс] // Посольство Республики Корея в Российской Федерации. – 2018. – 22 мая. – URL: http://overseas.mofa.go.kr/ru-ru/brd/m_7334/view.do?seq=733737&srchFr=&srchTo=&srchWord=f-4&srchTp=0&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=1 (дата обращения: 04.05.2020);
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 02.05.2020)
8. Названы самые посещаемые страны мира [Электронный ресурс] // National Geographic Россия. – 2020. – 7 февраля. – URL: <https://nat-geo.ru/travel/nazvany-samye-poseshaemye-turisticheskie-napravleniya-v-mire/> (дата обращения: 01.05.2020);
9. Население по национальности и владению русским языком по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] // Всероссийская перепись населения. – 2010. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/Vol4/pub-04-04.pdf (дата обращения: 04.05.2020)
10. Светлов, М. Работа в Южной Корее: испытано на себе [Электронный ресурс] // Комсомольская Правда. – 2017. – 25 января. – URL: <https://www.hab.kp.ru/daily/26635.4/3653232/> (дата обращения: 04.05.2020);
11. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Корея о взаимной отмене визовых требований от 13 ноября 2013 года [Электронный ресурс] // Консульский информационный портал. – URL: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it=/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F%20%D0%BE%20%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9%2013.11.2013.aspx (дата обращения: 02.05.2020);

12. Тут тебя ненавидят сразу [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – 2017. – 15 мая. – URL: <https://m.lenta.ru/articles/2017/05/15/southkorea/amp/> (дата обращения: 03.05.2020) (дата обращения: 03.05.2020)
13. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/ (дата обращения: 02.05.2020);
14. Фомина, Е. Жизнь без любви: почему молодежь в Южной Корее выбирает одиночество [Электронный ресурс] // РБК. – 2019. – 13 мая. – URL: <https://style.rbc.ru/life/5cd945759a794707a5493fc5> (дата обращения: 03.05.2020);
15. Эмиграция [Электронный ресурс] // Левада-Центр. – 2016. – 19 июля. – URL: <https://www.levada.ru/2016/07/19/emigratsiya/> (дата обращения: 03.05.2020);
16. Юдина, Т.Н. Миграция: словарь основных терминов: учеб. пособие [Электронный ресурс] // М: Издательство РГСУ; Академический проект. – 2007. – 472 с. – URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/yudina-migraciya-slov-term-2007-a.htm#_Точ195518819 (дата обращения: 01.05.2020);
17. Южная Корея – Валовый внутренний продукт [Электронный ресурс] // Кноема. – URL: <https://кноема.ru/atlas/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F/%D0%92%D0%92%D0%9F> (дата обращения: 03.05.2020);
18. Fertility rate, total (births per woman) – Korea, Rep. [Electronic resource] // The World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.TFRT.IN?locations=KR> (дата обращения: 03.05.2020);
19. Labor migrants from Russian Siberia and former Soviet republics to contribute to the South Korea's racial make-up change [Electronic resource] // Russia Briefing. – 2016. – Jul. 11. – URL: <https://www.russia-briefing.com/news/labor-migrants-russian-siberia-former-soviet-republics-contribute-south-koreas-racial-make-change.html/> (дата обращения: 04.05.2020).
20. Main Annual Indicators [Electronic resource] // Korean Statistical Information Service. – 2020. – Mar. 13. – URL: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=301&tblId=DT_111Y002&vw_cd=MT_ETITLE&list_id=&scrId=&seqNo=&language=en&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=A6&path=%252Feng%252Findex%252Findex.do (дата обращения: 03.05.2020);
21. Marriages of between Korean Bridegroom (by Marital Status) and Foreign Bride (by Nationality) [Electronic resource] // Korean Statistical Information Service. – 2020. – Mar. 19. – URL: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1B83A31&conn_path=I2&language=en (дата обращения: 03.05.2020);
22. Nationality Act of 1997 (last amended by Act No.10275, May 4, 2010) [Electronic resource] // Korea Law Translation Center. – URL: http://elaw.klri.re.kr/eng_mobile/viewer.do?hseq=18840&type=part&key=7 (дата обращения: 04.05.2020);
23. Population with tertiary education [Electronic resource] // OECD. – URL: <https://data.oecd.org/eduatt/population-with-tertiary-education.htm> (дата обращения: 03.05.2020);
24. South Korea Carefully Tests the Waters on Immigration, With a Focus on Temporary Workers [Electronic resource] // Migration Policy Institute. – 2017. – Mar. 1. – URL: https://www.migrationpolicy.org/article/south-korea-carefully-tests-waters-immigration-focus-temporary-workers?__cf_chl_jschl_tk__=068c7d136ce47b22c4d01724fd60c4db08bb3a3f-1588584986-0-AQPXebZpcrmVkrIcCAvgrJ9ZHSvoEIczCVJbI2zKPz9SUtz-V1pN_rG-5Gt5GlfP2VWyMyaB6svMSsJCREfSffNnJIBfW06lZRGs3YZSPa2oDidSLEP5TpcnHbt82BLikihiy7Oft43OiPbcnrmcqgk0cuZM_4kK9NDZtJGhugl4XZv1TqyK9NP3ddGZLIUEcsDDy7Pm26Gcv__DWOWaK3P5IRCLb4VLMq86tUs4t9hVeYIKpDQHG81Xu2M3-Bzeq3aU2VSTaSzRVOB8RLtmw0O97Fb7sB0bnyPowe47ng4wbClbVRuihNPqKQ1fDzxaaHoIDR308Gr9H5EsQbtEGgBRkZXJ3ovutk3RYE8HQRWRE5iGU7KrY5OR5Nqwo3UQw (дата обращения: 04.05.2020);
25. Top Universities [Electronic resource]. – URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/asian-university-rankings/2019> (дата обращения: 03.05.2020);

26. [Electronic resource] // Korean Statistical Information Service. – 2019. – Dec. 30. – URL: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=111&tblId=DT_091_111_2009_S006&conn_path=I2 (дата обращения: 03.05.2020);

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ СПОР В ЮЖНО-КИТАЙСКОМ МОРЕ НА ПРИМЕРЕ ОСТРОВОВ СПРАТЛИ

М.В. Шевченко
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия.*

Азиатско-Тихоокеанский регион является одним из самых динамично развивающихся регионов с постоянными притоками инвестиций, но, как и во всех регионах есть свои «камни преткновения». В данной работе автор исследует территориальный спор в Южно-Китайском море между Китаем, Тайванем, Вьетнамом, Филиппинами, Малайзией и Брунеем на примере островов Спратли, историю его возникновения, позиции сторон и влияние конфликта на современную обстановку в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Целью работы является поиск альтернативного решения спора, которое приведет к улучшению отношений между субъектами территориального спора, что в свою очередь благоприятно скажется на обстановке в АТР в целом.

Ключевые слова: *территориальный спор, понятие спора, виды оспариваемой территории, современная обстановка, отношения между странами, исследование спора*

THE TERRITORIAL DISPUTE IN THE SOUTH CHINA SEA ON THE EXAMPLE OF SPRATLY ISLAND

The Asia-Pacific region is one of the most dynamically developing regions with constant inflows of investment, but, like all regions, has its own “stumbling blocks”. In this paper, the author explores the territorial dispute in the South China Sea between China, Taiwan, Vietnam, Philippines, Malaysia and Brunei using the example of the Spratly Islands, its history, the positions of the parties and the impact of the conflict on the current situation in the Asia-Pacific region. The aim of the work is to find an alternative solution to the dispute, which will lead to the improvement of relations between the actors of the territorial dispute, which in turn will have a positive effect on the situation in the APR as a whole.

Kew words: *territorial dispute, concept of dispute, types of disputed territory, current situation, relations between countries, investigation of a dispute.*

Южно-Китайское море имеет протяженность в 3,63 миллиона квадратных километров. Важность данного моря возникает по трем простым причинам. Во-первых, Южно-Китайское море обладает обширным количеством морских обитателей, которые являются пищей для людей. Во-вторых, морское дно содержит 11 миллиардов баррелей нефти. В-третьих, на морском дне моря находится порядка 190 триллионов кубических фунтов природного газа. А также не мало важным, является то что в Южно-Китайском море проложен маршрут, через который осуществляется около трети всех мировых перевозок, что эквивалентно 5,3 триллионам долларов США в год.

Основная позиция Китая опирается на утверждение об историческом суверенитете и оккупации Южно-Китайского моря. Китай обосновывает свою позицию тем, что данные территории начали осваиваться еще при династии Хань. Предоставляя при этом карты из экспедиций и военно-морской деятельности.

Первое заявление об эффективном контроле над архипелагом появилось в марте 1988 года, когда произошло потопление трех транспортных вьетнамских судов. И с того момента Китай установил военную базу и взлетно-посадочную полосу на рифе Огненный крест. В феврале 1992 года Китай еще более серьезно усилил свои правовые требования, приняв специальный акт

территориального моря и прилегающей зоны. Этот закон определял архипелаг Спратли как часть территории Китая, а во второй статье данного документа говорилось:

Территориальное море КНР относится к водам, прилегающим к ее территориальной земле.

Территориальная земля КНР включает материк и его прибрежные острова, Тайвань и различные присоединенные острова, включая остров Дяоюйдао, острова Пэнху, Острова Донга, Сиша, Наньша (Спратли) и другие острова, которые принадлежат КНР.

Внутренние воды КНР относятся к водам вдоль базовой линии территориального моря с видом на землю [1].

Таким образом, можно сделать вывод. Древние записи о которых говорит Китай, позволяющие им утверждать на историческое владения, очень редкие и неполные. Древние записи не показывают точное свидетельство регулярной оккупации администрации или суверенного контроля над архипелагом Спратли. Идентификация архипелага Спратли в древних записях также расплывчата, потому что они каждый раз меняли названия островов. Только в 1934 году Китай начал использовать название острова Наньша, чтобы определить архипелаг Спратли. Противоречивые записи также показывают, что некоторые заявления не включают архипелаг Спратли в часть территории Китая.

Также опираясь на международное право, хотелось отметить, что историческое открытие не дает немедленного суверенитета, скорее оно дает название, которое должно быть подтверждено «постоянными актами оккупации». Хотя Китай и провозгласил исторический суверенитет над архипелагом, издал декларации в 1958 и 1992 году, а также постоянно подавал дипломатические протесты по поводу деятельности в этом регионе, «эффективный контроль» становится очевидным только с 1988 года [5].

Что касается Тайваня, то их претензии также основаны на историческом открытии. Китай и Тайвань утверждают, что архипелаг Спратли и другие острова в Южно-Китайском море было территорией Китая с древних времен. И были известны как Язык Дракона и неотделимы от Китая. Тем не менее, после разделения Китая и Тайваня отдельные попытки оккупации и управления архипелагом также имели место быть. Тайвань также утверждает, что является первым правительством, посредством физического присутствия и эффективным контролем, а также властью на этой территории.

Когда Япония вторглась на остров Хайнань в 1939 году, она отнесла близлежащие острова Спратли под тайваньскую юрисдикцию. С выводом японских войск в конце Второй Мировой войны, Тайвань разместил войска на Иту Аба, самом большом острове архипелага Спратли. Тайваньские силы оставались там до 1948 года, а затем были выведены в ходе Китайской гражданской войны, но впоследствии были переведены обратно в 1956 году. С тех пор Тайвань укрепил свое присутствие на Иту Аба и установил пограничные указатели в нескольких местах архипелага Спратли [2].

Таким образом, Тайвань постоянно, а главное эффективно контролировал и управлял Иту Аба самым большим островом на архипелаге с 1956 года, если даже не с 1948 года. Данные действия могут рассматриваться как демонстрация непрерывного и мирного суверенитета над островами. Однако данный контроль не распространялся на другие острова или части архипелага, тем самым доказывая, что Тайвань не может претендовать на другие территории. Однако позиция Тайваня, как и Китая, ссылается на исторический момент и тем самым мы делаем вывод. Исторического суверенитета недостаточно без постоянного контроля и эффективного администрирования.

Что касается позиции Вьетнама, они также основаны на оккупации и администрации, а также на колониальных наследствах. Вьетнам утверждает, что вьетнамские императоры управляли архипелагом с Династии Нгуен в 17-19 веках. Вьетнам опубликовал официальные документы и поддержал их исторические претензии, включая карты и записи древней деятельности на островах Спратли и особенности с 17-го века. В правительственной белой книге 1975 года Вьетнам подтвердил свой суверенитет над архипелагом Хоанг Са (Парасельские острова) и Трунг Са (острова Спратли). Это доказывает что:

Республика Вьетнам выполняет все условия требуемые международным правом для отстаивания своих прав на владение этими островами. На протяжении истории вьетнамцы уже добились постепенного закрепления своих прав на островах Хоанг Са.

К началу 19 века Вьетнамские императоры проводили систематическую политику эффективной оккупации. Чьонг Са острова, известные и эксплуатируемые вьетнамскими рыбаками и рабочими для многих веками были официально включены во вьетнамскую территорию Фран-

цией. На обоих архипелагах гражданские служащие Вьетнама заверили мирное и эффективное осуществление вьетнамской юрисдикции.

Непрерывные проявления государственной власти были связаны с постоянной вьетнамской волей к законной юрисдикции на эти острова. Таким образом, военная защита архипелага и дипломатическая деятельность были выдвинуты перед лицом ложных претензий других стран в этом районе. [3].

Позиция Филиппин основана на обнаружении определенных островов и особенностей архипелага Спратли, последующая аннексия и географическая близость. В 1956 году Томас Кома, частный гражданин Филиппин, утверждал, что он обнаружил группу островов в Южно-Китайском море и объявил новое островное государство под названием «Kalayaan», что означает свобода на английском языке. Клوما продолжал претендовать на эти острова до 1974 года, когда «соглашение о передаче прав и отказе от прав» был подписан, чтобы передать право собственности на острова филиппинскому правительству.

Правительство Филиппин утверждает, что до открытия Клумой островов они были «terra nullius» после японского отказа над территориями в Южно-Китайском море. Поэтому когда Клوما претендовал на острова, которые находились под суверенным контролем, он приобрел право собственности на острова в соответствии с международным правом.

Филиппинская претензия, основанная на Конвенции ООН по морскому праву, кажется более обоснованной, но не лишенной раздора. Статья 48 Конвенции ООН по морскому праву позволяет государству-архипелагу, как Филиппины расширять исключительно экономическую зону и континентальный шельф от ее архипелагических береговых линий.

Также по статье 47 Конвенции ООН по морскому праву в пункте 2 говорится длина исходных архипелажных линий не должна превышать 100 миль, а исходя из моего исследования и замеров расстояние от крайней точки Филиппин до острова Калаян составляет 49 миль или 79 километров. Тем самым можно утверждать, что группа островов Калаян входит в законную исключительную экономическую зону Филиппин, и на карте мира данная территория отнесена к Филиппинам. Более того, ООН считает, что воды между островами архипелажных государств являются исторически суверенными государственными территориями [4].

Требования Малайзии основаны на географической близости особенно на континентальном шельфе по положению Конвенции ООН по морскому праву.

Малайзия утверждает, что она имеет суверенный контроль над всеми островами и объектами в пределах континентального шельфа и ссылается на Женевскую конвенцию 1958 года о территориальных водах и континентальной границе шельфа, а также на положение конвенции о морском праве для поддержки его разграничения. В 1984 году Малайзия приняла закон об исключительной экономической зоне (закон 311) и заявила, что в ее ИЭЗ находится:

Суверенные права для целей исследования и эксплуатации сохранения и управление природными ресурсами будь то живые или неживые, морского дна и недр и прилегающие воды, а также в отношении других экономической эксплуатация и разведка зоны, такие как производство энергии из воды, течений и ветров.

Юрисдикция по отношению к созданию и использованию искусственных островов, установки и сооружения; морские научные исследования; защита и сохранение морской среды

А также другие права и обязанности, которые предусмотрены международным правом [12].

Подводя итог, можно сказать, что хотя претензии к континентальному шельфу Малайзии основанные на принципах конвенции ООН по морскому праву, кажется, имеет законное право использовать эти положения о континентальном шельфе для утверждения суверенитета над функциями Спратли. Но все же есть некоторые не корректные истолкования. Конвенция позволяет государствам с установленным суверенитетом над островами, контролировать живые и неживые ресурсы в пределах своего континентального шельфа. Но не имеет положения, дающие суверенитет над островами в пределах континентального шельфа, особенно если эти острова уже попадают под юрисдикцию другого государства.

Статья 76 конвенции ООН по морскому праву дает следующее определение континентальному шельфу: «Континентальный шельф прибрежного государства включает в себя морское дно и недра подводных районов, простирающиеся за пределы его территориального моря на всем протяжении естественного продолжения его сухопутной территории до внешней границы подводной окраины материка или на расстояние 200 морских миль от исходной линии, от которых отмеряется ширина территориального моря, когда внешняя граница подводной окраины материка не простирается на такое расстояние.» Хотя Малайзия использовала данное положе-

ние, чтобы претендовать на особенности архипелага Спратли, но в данной конвенции нет положения, касающегося островов, скал или других объектов континентальной части шлейфа, поднимающимся над уровнем моря.

По международному праву, чтобы отстоять право на риф Луизы и исключительное право использование ресурсов рифа. Бруней утверждает, что риф Луиза является естественно затопленным пластом, который попадает в его 200 мильную исключительную экономическую зону и юридически подлежит расширению континентального шлейфа.

Претензии Брунея на район Луизы, похоже, соответствует положениям Статьи 76 при условии разрешения соглашения о демилитаризации с Малайзией предписано статьей 83. Хотя район рифа Луизы находится в пределах 200 морских миль от его побережья, Бруней также недавно выступил с претензиями помимо Рифлеман банк. Стрелковый банк располагается примерно в 250 морских милях от берега и, кажется, превышает «естественную прогрессию» континентального шельфа, который проложен Восточно-Палаванским прогибом от 60 до 100 морских миль от побережья [5].

Таким образом, подводя итог всех позиций стран, которые были представлены выше, можно сделать один большой вывод. Исторические заявления Китая, Тайваня и Вьетнама похоже не имеют совместимости с международным правом. Карты, записи и устаревшие свидетельства этих стран предполагаемого контроля в какой-то момент времени или часть географии архипелага Спратли, не были непрерывными или безоговорочно эффективными. Конвенция ООН о морском праве, на положение которого Филиппины, Малайзия и Бруней в значительной степени полагаются, их претензии не содержит четких руководящих принципов, которые могут решить конфликтующие государства претензий на данную территорию. Скорее всего данное положение конвенции избирательно используется каждым государством для претензии, ведущие к еще большему количеству споров. В то время как каждое из государств-заявителей явно пытались привести свои требования в соответствии с временными принципами, приобретенного суверенитета над международным правом. То есть полномочия по представлению, устанавливаемого постоянного контроля над островами или объектами, и соответствующие положение конвенции, любое продолжающиеся существование суверенитета не обходилось без споров или мирного согласия других государств, как условие укрепления законности претензии.

1. Christopher C. Joyner. The Spratly Islands Dispute: Rethinking the Interplay of Law, Diplomacy, and Geopolitics in the South China Sea. – The International Journal of Marine and Coastal Law, 1998.– 236 p.

2. Xavier Furtado. International Law and the Dispute over the Spratly Islands: Whither UNCLOS? – Contemporary Southeast Asia, 1999.– 390 p.

3. Lee G. Cordner. The Spratly Islands dispute and the Law of the Sea.– Ocean Development and International Law, 1994.– 14 p.

4. White Paper on the Hoang Sa (Paracel) and Truong Sa (Spratly) Islands [Electronic resources] // Nguyen Thai Hoc Foundation. – URL: <http://www.nguienthaihocfoundation.org/lichsuVN/hsts4.htm>.

5. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву от 10 декабря 1982 г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121270/34f94953b4a499e60232c0746563174d4d17f7ed/#dst100294.

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Рубрика: Право

УДК 4414

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ МИКРОГОСУДАРСТВА МОНАКО И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Е. Александрина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящей статье исследуется отдельный элемент формы государства – «форма правления». Анализ, представленный в работе, позволит читателю по-новому взглянуть на положения основного закона страны. На примере анализа Конституций Монако и Российской Федерации стран автор выявляет несовершенство современных республик и монархий.

Ключевые слова и словосочетания: форма государства, Российская Федерация, форма правления, Конституция, Княжество Монако.

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE FORM OF GOVERNMENT OF THE MICROSTATE OF MONACO AND THE RUSSIAN FEDERATION

This article explores a separate element of a form of State – "form of government." The analysis presented in the work will allow the reader to take a fresh look at the provisions of the basic law of the country. On the example of the analysis of the Constitutions of Monaco and the Russian Federation of Countries, the author identifies the imperfections of modern republics and monarchies.

Keywords: Form of State, Russian Federation, form of Government, Constitution, Principality of Monaco.

Анализ форм зарубежных государств, а именно – микрогосударств, является актуальным вопросом исследования в юриспруденции, поскольку знание о строении формы конкретного государства позволяет определить его политические и правовые направления деятельности. Цель настоящей работы – проанализировать формы правления Монако и Российской Федерации, исследовав их, в том числе, с точки зрения соотносимости.

«Форма государства» – это термин, определение которого является одним из самых полемичных вопросов в теории государства и права. В юридической науке существует несколько подходов к определению понятия «форма государства».

Первый подход – «элементный», наиболее распространен в современной теории государства и права и включает в себя триаду следующих элементов: «форма правления», «форма государственного устройства» и «политический режим». Сторонниками такого подхода являются, в частности, Алексеев С.С., Чиркин В.Е., Петров В.С., Стэрдубский Б.А.

Второй подход – «системный», он предполагает под собой такую организацию формы государства, которая включает в себя не только формально определенные элементы первого подхода, но и связи между ними, внутренние характеристики государства (организация публичной власти, взаимодействие населения и власти, степень участия граждан в управлении государством и т.д.). Сторонниками такого подхода являются, в частности, Ахвердиев Э.А., Е.Д. Проценко и А.Л. Бредихин., Юрковский А. В.

«Форма правления – организация высших органов государственной власти: порядок их образования, принципы их взаимоотношения между собой, степень участия народных масс в их формировании и деятельности» [1, с. 69]. В юридической науке различают две основные (классические) формы государства – монархию и республику.

Так, монархия – это форма правления, в которой верховная власть полностью или частично сосредоточена в руках одного человека – монарха, который не подотчетен ни населению, ни органам власти государства, в котором правит. Власть монарха суверенна и, как правило, передается по наследству и не ограничена сроком правления. Однако в современном мире далеко не всегда власть монарха является таковой. В связи с этим, в юридической науке принято разделять монархии на типичные и атипичные. Так, к типичным видам относятся абсолютные неограниченные (власть монарха ничем не ограничена, в том числе, он осуществляет законодательную исполнительную и судебную власть) и ограниченные (власть монарха ограничена каким-либо органом власти, чаще всего – представительным). В число ограниченных монархий обычно включают дуалистическую и парламентскую монархии.

В свою очередь «республика – это форма правления, в которой высшая государственная власть принадлежит выборным органам, избираемым на определенный срок и несущим ответственность перед избирателями» [2, с.93]. Виды республик подразделяют на типичные и атипичные. К видам типичных республик относят парламентарные (правительство формируется исходя из партии, одержавшей победу на выборах, при этом президент лишен права определять деятельность правительства. Парламент обладает правом выразить вотум недоверия правительству) и президентские («президент непосредственно при определенном парламентском контроле формирует правительство, которое несет перед ним ответственность за свою деятельность») [2, с. 94].

Атипичные формы правления возникли в науке связи с появлением в государствах новых методов и приемов управления государством, которые способствовали естественному развитию новых политико-правовых явлений, и, как следствие, влияли на изменение прежних форм правления, дополняя их новыми элементами.

Так, согласно п. 1 ст. 1 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция, КРФ) форма правления в России – республиканская. Это подтверждает ст. 3, 13, 81 Конституции, выражающие краеугольные признаки республиканской формы правления: 1) народ является «носителем суверенитета и единственным источником власти, 2) признаются политическое многообразие, многопартийность» [3], 3) сменяемость Президента. Вместе с тем, Конституция не устанавливает вид республиканской формы правления. Однако, анализируя положения КРФ и мнения правоведов, можно предположить, что вид республиканской формы правления – полупрезидентская. «Так, рассматривая полномочия Президента РФ и Федерального Собрания РФ (далее – ФС РФ), установленных Конституцией РФ, можно прийти к выводу, что некоторые полномочия Совета Федерации ФС РФ и Государственной Думы ФС РФ носят номинальный характер. Так, например, назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, судей Верховного Суда РФ (пп. «ж» п. 1 ст. 102 КРФ), а также назначение на должность и освобождение от должности Генерального прокурора РФ и его заместителей (пп. «з» п. 1 ст. 102 КРФ) происходит по представлению Президента РФ (п. «е» и п. «е.1» ст. 83 КРФ). К полномочиям Совета Федерации ФС РФ относится утверждение указов Президента РФ о введении военного, чрезвычайного положения (пп. «б» и пп. «в» п. 1 ст. 102 КРФ), но принимая во внимание положения пункта 2 статьи 87 и статьи 88 КРФ о том, что Президент вводит военное, чрезвычайное положение с незамедлительным сообщением об этом палатам Федерального Собрания РФ, представляется, что данные указы не могут быть не утверждены. Однако к ведению Совета Федерации отнесены такие компетенции, как назначение выборов Президента РФ и отрешение Президента РФ от должности (пп. «д» и пп. «е» п. 1 ст. 102 КРФ), что свидетельствует о важной роли участия данного органа в судьбе государства» [4].

Для того чтобы определить форму правления Княжества Монако необходимо также обратиться к его основному закону. Так, согласно ст. 2 Конституции Монако (далее – Конституция КМ), форма правления – наследственная и конституционная монархия. «Князь осуществляет свою княжескую власть в соответствии с положениями Конституции и законодательства» [5, ст. 12]. Исполнительная власть подчинена высокой власти Князя (ст. 3 Конституции КМ), законодательная – осуществляется Князем и Национальным советом, а вот судебная представляет собой достаточно интересный феномен. Статья 88 Конституции КМ устанавливает, что судебная власть также принадлежит Князю, который настоящей Конституцией делегирует полное ее осуществление судам и трибуналам, при этом Трибуналы осуществляют правосудие от имени Князя. Таким образом, судебная власть делегирована судам и трибуналам лишь в той степени, в которой она необходима им для фактического исполнения возложенных функций, а в остальном, получается, что судебная власть находится в ведении Князя.

Кроме того, особенности есть и у исполнительной власти. Так, фактически она реализуется Правительством в лице Государственного министра, который, к слову, утверждается Князем. Интересным представляется и тот факт, что Министерские постановления в окончательной форме могут быть подписаны Государственным министром (далее – Гос. министр) в случае, если Князь сообщит Гос. министру что он не намерен использовать свое право возражения на указанные постановления (ст. 47 Конституции КМ). В таком случае Гос. министр подписывает их вместо Князя и с этого момента они вступают в законную силу. Парадокс, но данный порядок напоминает право Президента РФ наложить вето на отдельные постановления Правительства РФ. Так, согласно ст. 115 Конституции РФ Постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации в случае их противоречия Конституции Российской Федерации, федеральным законам и указам Президента Российской Федерации могут быть отменены Президентом Российской Федерации. Кроме того, положения ст. 50 Конституции КМ схожи с положениями Конституции РФ. Так, Конституция РФ гласит, что Правительство РФ подотчетно Президенту РФ, поскольку Президент определяет направления развития внутренней и внешней политики государства (ст. 80 Конституции РФ), а Правительство её непосредственно реализует (ст. 113). Однако Конституция РФ не содержит прямого указания на это, соответственно, не различает ответственность Председателя и его Министров, в то время как Конституция Княжества Монако устанавливает, что Государственный министр и советники Правительства ответственны перед Князем за управление Княжеством. Исходя из этого, следует, что, несмотря на фактическую реализацию Правительством полномочий, делегированных ему Князем, в итоге оно остается подотчетным только ему. В свою очередь, это является признаком дуалистической монархии.

Законодательная власть, также как и исполнительная, не является ветвью власти, реализующейся исключительно Князем.

Так, согласно ст. 53 Конституции КМ члены Национального Совета избираются сроком на 5 лет посредством прямых выборов. Национальный Совет обязан собираться на очередные сессии не реже 2 раз в год в установленные Конституцией даты. Парадокс, но отдельные полномочия Национального Совета сходны полномочиям Федерального Собрания в Российской Федерации, только без разделения на Государственную Думу и Совет Федерации. Так, например, Национальный совет голосует по бюджету, что соответствует полномочиям Государственной Думы в Российской Федерации. Согласно ст. 64 Конституции Монако Князь общается с Национальным советом посланиями, которые зачитываются Государственным министром. Согласно ст. 84 Конституции РФ Президент РФ тоже обращается к парламенту с ежегодными посланиями о положении в стране, об основных направлениях внутренней и внешней политики государства. В целом же, закон в Монако выражает согласованную волю Князя и Национального совета. Обсуждение и голосование законов осуществляется Национальным советом (ст. 66 Конституции КМ). Таким образом, Национальный Совет в Монако является однопалатным парламентом.

Резюмируя, следует отметить, что анализ положения Конституции Княжества Монако показал, что вид данной конституционной монархии – дуалистическая.

Таким образом, автор настоящей работы достиг её цели, а именно – провел сравнительно-правовой анализ формы правления Княжества Монако и Российской Федерации, в том числе, с точки зрения их соотносимости, по результатам которого выявил, что, несмотря на то, что республика и монархия являются абсолютно разными формами правления, при анализе законодательства таких стран можно выявить положения, сходные друг с другом. Автор считает, что такое положение дел подтверждает теорию о том, что «юридически чистых», с точки зрения государства и права, форм правления на сегодняшний день, вероятно, практически не осталось. И даже монархия сегодня, может содержать в себе отдельные отголоски республики.

1. Любашищ В.Я., А.Ю. Мордовцев, А.Ю. Мамычев. Теория государства и права: учебник для студ. вузов. – Москва: РИОР, 2014. – С. 69, 77.

2. Алексеев С.С. Теория государства и права: учебник для студ. вузов. – Москва: Норма, 2004. – С. 92-94.

3. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 21 июля 2014 года [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

4. Стрейкмане Л. Р. Форма правления в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2019. – №1. – С. 120-123. – URL: <https://moluch.ru/archive/239/55348/>

5. Конституция Княжества Монако от 17 декабря 1962 года [Электронный ресурс] // Конституции государств (стран) мира. Библиотека конституций Пашкова Романа. – URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=144>

Рубрика: Право

УДК 340.5

СОЗДАНИЕ НКО В РОССИИ И КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

К.В. Ильина

бакалавр

И.Н. Баранник

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящей статье с использованием метода сравнительно-правового анализа исследуются некоторые тенденции, а также правовая регламентация создания некоммерческих организаций в КНР и РФ. В том числе рассмотрена динамика численности регистрируемых НКО в исследуемых странах, обозначены требования к документам, предъявляемым для регистрации НКО, к количеству и правосубъектности учредителей. Кроме того, уставлены органы, уполномоченные в сфере государственной регистрации НКО в России и Китае, а также органы, осуществляющие контроль и надзор за их деятельностью.

Ключевые слова и словосочетания: *некоммерческие организации, некоммерческий сектор, гражданское общество, правовое государство, негосударственные организации, неправительственные организации, регистрация, создание, законодательство.*

CREATION OF NPOS IN RUSSIA AND CHINA: A COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

In this article, using the method of comparative legal analysis, we study some trends, as well as the legal regulation of the creation of non-profit organizations in China and the Russian Federation. In particular, the dynamics of the number of registered NPOs in the studied countries is considered, the requirements for the documents presented for registration of NPOs, the number and legal personality of the founders are indicated. In addition, bodies are authorized in the field of state registration of NPOs in Russia and China, as well as bodies that exercise control and supervision over their activities.

Keywords: *non-profit organizations, non-profit sector, civil society, rule of law, non-governmental organizations, non-governmental organizations, registration, creation, legislation.*

Российская Федерация и Китайская Народная Республика вступили на путь ключевых преобразований правовой и экономической системы во второй половине XX века.

Развитие экономики, повышение жизненного уровня населения способствует формированию в обществе новых социальных слоёв, групп, которые начинают осмысливать свою заинтересованность и соотносить их с действующей политикой государства, законодательством, культурой и ценностями на конкретной территории. Эти факторы неизбежно стимулируют гражданское общество с «низов» к созданию различных общественных негосударственных объединений, целью которых является участие в жизни общества на «горизонтальном» уровне. Важная задача законодателя на данном уровне – поддержка некоммерческого сектора, давая возможность гражданам реализовать конституционное право на объединение. Но для того, чтобы норма закона имела практическое применение, государство должно создать соответствующие процедуры, для легализации частных объединений на его территории. При этом для реше-

ния этой задачи российский и китайский законодатель используют как общие, так и особенные подходы.

Некоммерческие организации представляют собой один из важнейших институтов гражданского общества, помогающий удовлетворять общественные нужды, а также оказывающий воздействие на создание благоприятного делового климата, устойчивого экономического развития и стабильность политической системы, основанной на началах гласности, демократии и ответственности [1].

Имеющиеся сведения в открытых электронных ресурсах свидетельствуют о том, что с 1992 по 2018 гг. в Китае сохраняется устойчивая динамика роста зарегистрированных Министерством гражданской администрации некоммерческих (в различных источниках их называют негосударственными, неправительственными) организаций. Так, если в 1992 году на общегосударственном уровне в этой стране было зарегистрировано 1270 общественных организаций (на местном – 154 тысячи), к началу 2007 года – 354 тысячи негосударственных объединений, то на 2018 год было зарегистрировано уже 393 тысячи некоммерческих и неправительственных общественных организаций [2].

Контроль и надзор за некоммерческими организациями (далее – НКО) в Китае, отвечает Административное бюро по неправительственным организациям Министерства гражданской администрации КНР. Министерство определяет НКО как «организации, образуемые гражданами-добровольцами, которые осуществляют деятельность, направленную на реализацию общих устремлений своих членов в соответствии с уставом организации». К их числу вышеуказанный орган относит торговые ассоциации, общины, торгово-промышленные организации, правозащитные организации, фонды, академические и исследовательские ассоциации и общества дружбы [3, с. 59-65].

Вступившие в силу изменения законодательства КНР в 2014 году, касающиеся процесса регистрации НКО, установили определенную специфику процедуры для некоторых организационно-правовых форм НКО. Для религиозных организаций, НКО, занимающихся политической деятельностью, юридических представительств, представительств иностранных НКО процедура регистрации требует наличия в этих организациях двухуровневой системы управления. Для официальной регистрации в Министерстве по гражданским делам и его региональных управлениях НКО должны заручиться поддержкой соответствующего профильного государственного учреждения. Следовательно, если кандидат организационно не связан с поручителем из числа государственных организаций, то официальную регистрацию в Министерстве по гражданским делам эта НКО не получит. Согласно этим же правилам, государственное учреждение-поручитель также должно осуществлять контроль и ежегодную оценку деятельности своего «дочернего» НКО. Таким образом, регистрация негосударственных организаций ставится в тесную зависимость от органов власти, что, с одной стороны, значительно облегчает государственный контроль за деятельностью НКО, а с другой – сдерживает развитие негосударственного сектора Китая [4, с. 209-222].

По мнению А.А. Семенова, такая структура государственного регулирования затрудняет и вызывает путаницу в вопросах, связанных с определением роли и полномочий государственных органов, в конечном итоге приводя либо к дублированию в деятельности различных структур, либо к уклонению от выполнения задач, а также перекладыванию обязанностей одних на других [5, с. 10].

При этом промышленные ассоциации, благотворительные организации, организации, занимающиеся общественными услугами, организации, занимающиеся вопросами развития науки и техники, регистрируются напрямую Министерством гражданской администрации КНР без предварительного рассмотрения и утверждения другими регулирующими органами, без государственного поручителя. В настоящее время в Китае действует более 7 тысяч такого рода институтов, которые представляют услуги общественности, в которых принимает участие более 230 тысяч социальных работников [2].

Вместе с тем, Закон о регистрации НКО предъявляет требование к размеру уставного взноса кандидатов: для организаций, осуществляющих свою деятельность на местном уровне, взнос равен 30 тысяч юаней, для общенациональных – 100 тысяч юаней. Для регистрации объединение должно иметь определенное количество единоличных и коллективных членов. В случае, когда все члены будущего НКО только коллегиальные, то их число должно быть не менее 30. Если же члены организации только физические лица, либо симбиоз физических лиц с коллективными членами, то их число должно быть не менее 50 [3 с. 59-65].

В последние годы в Китае были приняты меры по ужесточению правового регулирования НКО, имеющих иностранное происхождение. Если ранее регулирующую роль в этом вопросе играло Министерство гражданских дел, то с поправками в закон от 2017 года данная компетенция относится к Министерству общественной безопасности КНР [6]. Отныне отдельные институты, отвечающие за правопорядок вправе запрещать заграничным НКО действия, которые могут расцениваться как «угрожающие национальной безопасности». Такие организации включаются в черный список и как следствие, им запрещается заниматься деятельностью на территории Китая. Вместе с тем, появился более жесткий контроль за финансовой деятельностью и требование о перерегистрации в компетентных органах каждые пять лет [7].

Некоммерческий сектор в России также находится в стадии развития. Анализ приведенных в таблице данных свидетельствует о том, что в последние годы, несмотря на некоторое снижение, остается значительным как общее количество НКО, находящихся в реестре юридических лиц (на 1.11.2019 года – 619 тыс.), так и НКО, решение о регистрации которых принимаются органами Минюста России (210 тыс.) [8]. Хотя по экспертным оценкам численность реально действующих НКО значительно ниже формально зарегистрированных [9. с. 38].

Таблица

Динамика количества находящихся в реестре зарегистрированных некоммерческих организаций в РФ в 2010-2019 гг.

Организационно-правовая форма НКО/годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (на 01.11)
Всего зарегистрировано НКО, тыс.	682	695	697	682	675	669	670	658	642	619
В т.ч.: Государственные и муниципальные учреждения, тыс.	287	282	278	209	303	294	271	257	244	217
Потребительские кооперативы, тыс.	77	80	81	80	81	83	87	89	87	82
Юридические лица, зарегистрированные в специальном порядке (органами Минюста РФ), тыс.	301	318	324	271	215	216	217	214	212	210

В соответствии с действующим российским законодательством, как и в Китае, деятельность НКО, регулируемых ФЗ «О некоммерческих организациях», направлена на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [10].

Вместе с тем, п. 6 ст. 2 ФЗ №7-ФЗ в редакции от 02.06.2016 №179-ФЗ предусматривает регулирование деятельности НКО, получающих денежные средства и иное имущество от иностранных источников и участвующих в политической деятельности. Минюст ведет реестр таких НКО, заявление о включении в реестр должно быть подано организацией самостоятельно до осуществления ею деятельности в качестве иностранного агента. Помимо этого, Закон устанавливает обязательный аудит финансовой отчетности, предоставление сведений о составе руководящих органов, публикацию отчетов о своей деятельности в интернете.

В настоящее время общий порядок государственной регистрации всех юридических лиц установлен Федеральным законом от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Он заключается в формировании па-

кета документов, представлении его в налоговый орган и если все документы в порядке, через 3 рабочих дня – получение листа записи ЕГРЮЛ и один экземпляр устава с отметкой регистрирующего органа.

Вместе с тем, в соответствии со ст. 10 вышеуказанного закона в отношении отдельных видов юридических лиц другими федеральными законами может устанавливаться особый порядок их регистрации.

Так, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 установлен особый порядок государственной регистрации некоммерческих организаций, за исключением потребительских кооперативов, товариществ собственников недвижимости, в том числе товариществ собственников жилья, садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ, публично-правовых компаний и автономных учреждений [11].

Особенный порядок заключается в том, что процесс государственной регистрации таких организаций имеет два этапа: принятие решения о государственной регистрации и внесение органами ФНС России соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Уполномоченным органом в сфере регистрации общественных, религиозных и значительного количества иных НКО в России является Министерство юстиции РФ и его территориальные органы [12]. Указанный федеральный орган исполнительной власти предоставляет государственную услугу по принятию решения о государственной регистрации НКО (в том числе отделений международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций, общественных объединений, политических партий, торгово-промышленных палат, религиозных организаций, иных юридических лиц) при их создании [13]. Процесс регистрации включает в себя: принятие Минюстом РФ или его территориальным органом решения о государственной регистрации НКО; направление в порядке, установленном законодательством РФ, документов в соответствующий регистрирующий орган (ФНС России или его территориальные органы) для внесения записи в ЕГРЮЛ; получение документов из регистрирующего органа; внесение сведений о НКО в ведомственный реестр; формирование и выдача соответствующих документов заявителю.

По общему правилу, в соответствии с п.5 статьи 13.1 ФЗ № 7-ФЗ для государственной регистрации некоммерческой организации при ее создании в уполномоченный орган или его территориальный орган представляются следующие документы: заявление, подписанное уполномоченным лицом, учредительные документы НКО, решение о создании некоммерческой организации, сведения об учредителях, документ об уплате государственной пошлины, сведения об адресе постоянно действующего органа НКО, документы, подтверждающие полномочия использования результатов интеллектуальной деятельности, выписка из реестра иностранных юридических лиц, для НКО, выполняющих функции иностранного агента – заявление о включении в реестр НКО, выполняющих функции иностранного агента.

Исключением из общих правил являются положения Федерального закона «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» 1996 года (далее Федеральный закон № 10-ФЗ), статья 8 которого устанавливает, что государственная регистрация профсоюза, объединения (ассоциации) профсоюзов, первичной профсоюзной организации в качестве юридического лица осуществляется в уведомительном порядке [14]. Для государственной регистрации указанными НКО в Минюст России или его территориальные органы представляются лишь подлинники либо нотариально удостоверенные копии их уставов, заверенные копии решений съездов (конференций, собраний) об их создании, а также перечней участников – соответствующих профсоюзов, их объединений (ассоциаций).

При этом законодатель установил, что Федеральный орган государственной регистрации, его территориальные органы в субъектах Российской Федерации, уполномоченный регистрирующий орган не только не вправе контролировать деятельность профсоюзов, их объединений (ассоциаций), первичных профсоюзных организаций, но также отказывать им в регистрации.

Как отмечают эксперты, данные положения не соответствуют логике уведомительного порядка. Представляется, что более последовательным было бы исключение указанных некоммерческих организаций из перечня НКО, обязанных направлять в органы юстиции материалы для последующего направления в налоговые органы либо установление общего порядка с предоставления органам юстиции права контроля за их деятельностью.

Таким образом, как в Китае, так и в России идет последовательная работа по оптимизации нормативно-правового регулирования регистрационных процедур со стороны государства, при

этом характерны жесткие требования к тем некоммерческим организациям, которые принимают участие в политической деятельности. При том, что население Российской Федерации более чем в 9 раз меньше, чем в Китайской Народной Республике, количество внесенных в государственный реестр некоммерческих организаций в России почти в 1,6 раз больше, что, по нашему мнению, несмотря на различные подходы к отнесению юридических лиц к некоммерческим организациям, свидетельствует о более высокой активности российского гражданского общества. Одновременно, на взгляд автора, требуют более детальной регламентации российским законодателем вопросы регистрации отдельных НКО, в частности, профсоюзных организаций.

1. Багандов Р.М. Роль некоммерческих организаций в обществе [Электронный ресурс] Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nekommercheskih-organizatsiy-v-obschestve> (дата обращения: 29.11.2019).

2. В Китае зарегистрировано почти 400 тыс. некоммерческих организаций. [Электронный ресурс]. – ИА REGNUM. – Пекин. – 2018. – URL: <https://regnum.ru/news/society/2524558.html> (дата обращения: 05.12.2019).

3. Семенов А.А. Особенности законодательства КНР об общественных организациях и НПО // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. – 2017. – С. 59-65.

4. Семёнова Н.К. Синьхайская революция и республиканский Китай: век революций, эволюции и модернизации: сб. ст. – Москва: Институт востоковедения РАН. – 2013. – С. 209-222.

5. Семенов А.А. Классификация неправительственных организаций в КНР /А.А. Семенов // Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 37. – 10 с.

6. Фулда А. Новый закон угрожает работе международных НКО в Китае // EPOCH TIMES Великая Эпоха. [Электронный ресурс]. 2017. – URL: <https://www.epochtimes.ru/novyj-zakon-ugrozhaet-rabote-mezhdunarodnyh-nko-v-kitae-99034740/> (дата обращения: 10.12.2019).

7. В Китае принят закон о регулировании деятельности иностранных НКО [Электронный ресурс]. – Пекин. – 28 апреля 2016. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3246625> (дата обращения: 29.11.2019).

8. Сайт ФНС России. Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8376083/ (дата обращения: 05.12.2019).

9. Баранник И.Н. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций: правовое регулирование и некоторые проблемы контроля // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – №3. – С. 37-47.

10. О некоммерческих организациях федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 15.12.2019)..

11. Пономарева О.А. Правовое регулирование и порядок создания некоммерческих организаций // Вопросы управления. [Электронный ресурс]. – 2015. – №6 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-poryadok-sozdaniya-nekommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 12.12.2019)..

12. Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации: Указ Президента РФ от 13.10.2004 № 1313 (ред. от 26.10.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49892/70616e7325f52b618bae8d8f4ac9bf5900e9a676/ (дата обращения: 15.12.2019)..

13. Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций: приказ Минюста России от 30.12.2011 № 455 (ред. от 21.11.2017). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=8F925E555221C09B33DC3091158AE7F7&mode=multiref&div=LAW&opt=1&SORTTYPE=0&BASENODE=32913&ts=23412157499090511037&base=RZR&n=283994&dst=100010&rnd=D4555C9D65269D7B5B1F6725AE7A2E64#2ju84усме0g> (дата обращения: 19.12.2019)..

14. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности: федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8840/ (дата обращения: 12.12.2019).

Рубрика: Гражданское право

УДК 347.451

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Касим
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время, в современном мире проблематика государственной целостности и суверенитета является как никогда актуальной темой, так как наукой конституционного права, по состоянию на сегодняшний день, не разработана теория государственной целостности Российской Федерации, а практика правоприменения остается вне поля зрения ученых.

Ключевые слова и словосочетания: суверенитет, целостность, неприкосновенность, национальный суверенитет, государственный суверенитет.

THEORY AND PRACTICE OF ENSURING THE SOVEREIGNTY AND STATE INTEGRITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

At present, in the modern world, the problem of state integrity and sovereignty is a very topical topic, since the science of constitutional law has not yet developed a theory of state integrity of the Russian Federation, and the practice of law enforcement remains out of the field of view of scientists.

Keywords: sovereignty, integrity, inviolability, national sovereignty, state sovereignty.

На сегодняшний день актуальной темой для размышления и изучения является проблематика государственной целостности суверенитета государства. В силу того, что суверенитет является основополагающим признаком государства, проблема точного определения его понятия является актуальной как никогда. На сегодняшний момент понятие суверенитета абстрактно, что является недопустимым для основного признака государства.

Согласно части 3 статьи 4 Конституции Российской Федерации, Российская Федерация обеспечивает целостность и неприкосновенность своей территории¹. Неприкосновенность складывается из таких дефиниций, как целостность и единство территории, иными словами защита государства от вмешательства других государств и недопущение нарушения целостности и единства государства вместе образуют его неприкосновенность.

Почему единство территории государства так важно? Потому что именно территория, равно как и суверенитет, выступает одним из основных признаков государства. Если нет территории, то нет и государства. В науке территория государства рассматривается с нескольких сторон:

- Как место проживания граждан;
- Как материальная база и экологическая среда существования граждан и его государства;
- Как часть мира с определёнными границами, в которых определенное государство осуществляет территориальное верховенство.

А. Эртель – российский юрист, в конце XIX века писал: «Каждый народ дорожит своею национальностью, как плодом своего исторического развития. Сохранение ее неприкосновен-

¹ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

ности составляет одно из важнейших благ его. Таким образом, в числе прочих целей государства, является и цель его самозащиты. Но народ, стоящий на известной ступени культуры и цивилизации, стремится не только к сохранению своей типичности, но старается еще о распространении ее извне, он старается не только о своем развитии в прогрессивном отношении, но в отношении к пространству. Отсюда возникает возможность столкновения интересов и борьбы с соседями, а следовательно, и право защиты от внешних посягательств»².

А. Эртель умело подчеркнул, что с развитием общества, у такого общества развивается и потребность в пространстве. Потребность в пространстве выражается в расширении уже освоенных земель, и в покорении новых, вследствие чего возникают войны и ответная потребность в защите государственных границ.

Безопасность государства выражается в одном из основных своих элементов – суверенитете. Суверенитет и государственная целостность взаимосвязаны друг с другом как одно целое, словно две половинки одно и того же яблока. Наиболее точное и емкое понятие суверенитета сформулировано И. Д. Левиным в 1948 году: «Суверенитет это – состояние полновластия государства на своей территории и его независимости от других государств»³. Научное понятие суверенитета по сей день считается дискуссионным вопросом среди не только российских ученых, но и зарубежных. Так, одна половина ученых считает, что суверенитет является воплощением и отражением и иных частей жизни общества, например отражением экономической части жизни общества или культурной, но не только чисто юридической. Как мы видим, понятие суверенитета являлось актуальным вопросом, как и в прошлых веках, так и в настоящее время, особенно в свете бурно развивающихся отношений Российской Федерации с другими странами мира.

Суверенитет существует в нескольких формах: народный, национальный и государственный.

Народный суверенитет проявляется через его граждан. Народ – совокупность людей, имеющих многовековое образование, то есть формировавшихся на протяжении нескольких исторических периодов (веков) и вследствие чего, сложившиеся определенным образом отношения между такими людьми: самоорганизация, управление, сплочение, самобытность, материальная культура, быт, духовная культура и многое другое. Все это является сущностью народного суверенитета⁴. Народный суверенитет закреплен в части 1 статьи 3 Конституции Российской Федерации, согласно которой, носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многофункциональный народ⁵.

Свобода на самоопределение народа, даже если такое самоопределение приведет к образованию нового государства и есть народный суверенитет. По мнению И. В. Ленина, все нации и народы имеют право на самоопределение. Такое право должно признаваться за нацией, ее частью или за народностью, но при этом, самоопределение должно способствовать социальному прогрессу, развитию национальной общности⁶.

Государственный суверенитет – независимость государственной власти от всякой иной власти, это воля народа, а она независима. Государственный суверенитет проявляется в двух его формах: внешней и внутренней. Внешней государственный суверенитет – это недопустимость вмешательства во внутригосударственные отношения извне, кроме случаев, предусмотренных международным правом, например запретом развязывания войны и др. Внутренний суверенитет – это право на законодательство и управление в пределах государственной территории. Внутренний суверенитет не должен противоречить правам человека и гражданина в том виде, в котором они провозглашены международным правом и закреплены Конституцией. Государственный суверенитет закреплен в части 1 статьи 4 Конституции

² Андреев А.Ф. Правовые основания применения Вооруженных сил Российской Федерации по защите целостности и неприкосновенности территории России: Ис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2001.

³ Игнатенко Г.В. Принцип суверенного равенства государств // Курс международного права: В 7 т. / отв. ред. Р.А. Мюллерсон, Г.И. Тункин. – Москва, 1989. Т. 2. Гл. 3. – С. 54.

⁴ Вихров А.А., Сальников М.В., Адамян Г.А., Биктасов О.В. Понятие и сущность суверенитета // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2005. – № 3 (27). – С. 23.

⁵ "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

⁶ Понятие и сущность суверенитета // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2005. – № 3 (27). – С. 24.

Российской Федерации и гласит что, суверенитет Российской Федерации распространяется на всю ее территорию⁷.

Все три формы суверенитета едины по своей сущности понятия. Все формы, ничто иное, как отношения между определенными социальными общностями и образованиями, которые имеют единую социальную природу – человека и в основе этих отношений лежат потребности и интересы людей⁸.

Подводя итоги сказанному, можно сделать следующий вывод о том, что возникновение государства влечет автоматическое возникновение суверенитета такого государства. Мы выяснили, что суверенитет имеет три формы проявления: народный, национальный и государственный. Суверенитет Российской Федерации, являясь важнейшим атрибутом государственности сочетает в себе все формы, признавая основным источником народный суверенитет. Федеративное устройство России позволяет реализовывать суверенные права как отдельных наций, так и всего народа, в своей совокупности образуя суверенитет РФ. Современные процессы глобализации показывают, что суверенитет является динамичным атрибутом государства, он может быть ограничен или даже подорван, снижая способность государства реализовывать свои функции в важнейших сферах жизни общества вплоть до полной утраты способности государства самостоятельно реализовывать управление государственными и общественными делами на своей территории. Поэтому понимание содержания государственного суверенитета, обеспечение реализации и его защита является важнейшим приоритетом в современных условиях эволюции государства.

1. "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. Андреев А.Ф. Правовые основания применения Вооруженных сил Российской Федерации по защите целостности и неприкосновенности территории России: дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2001.

3. Вихров А.А., Сальников М.В., Адамян Г.А., Биктасов О.В. Понятие и сущность суверенитета // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2005. – № 3 (27). – С. 23.

4. Игнатенко Г.В. Принцип суверенного равенства государств // Курс международного права: в 7 т. / отв. ред. Р.А. Мюллерсон, Г.И. Тункин. – Москва, 1989. Т. 2. Гл. 3. – С. 54.

5. Левин И.Д. Суверенитет. – Санкт-Петербург: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003. – С. 71.

Рубрика: Право

УДК 341.92

КОЛЛИЗИИ СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Е.С. Оленева

магистрант

С.Ф. Литвинова

канд. юрид. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Цель работы – выявление коллизий семейного права стран СВА: путем определения природы явления «коллизии»; на основе сравнения правовых норм выявления ситуации «коллизий»; определения тенденции использования отдельных видов привязок. Объект исследования – явление «коллизии», предмет – источники права, регламентирующие брачно-семейные отношения.

⁷ "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

⁸ Понятие и сущность суверенитета // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2005. – № 3 (27). – С. 26.

Актуальность работы обусловлена возникновением частых семейных отношений граждан нашей страны и стран США.

Ключевые слова и словосочетания: коллизия, коллизионная норма, коллизия коллизий, международное семейное право, страны Северо-Восточной Азии.

CONFLICTS OF FAMILY LAW IN NORTH-EAST ASIA

The purpose of the work is to identify conflicts in the family law of NEA countries: by determining the nature of the phenomenon of “conflict”; based on a comparison of legal norms to identify a situation of “conflict”; determining the tendency to use certain types of bindings. The object of study is the phenomenon of “conflict”, the subject is the sources of law regulating marriage and family relations. The relevance of the work is due to the emergence of frequent family relations between citizens of our country and the countries of NEA.

Keywords: conflict of laws, conflict of laws, conflict of laws, international family law, North-East Asian countries.

Каждая страна имеет свою правовую систему, составляющим элементом которой является правовая идеология, сформированная под влиянием менталитета ее населения. Менталитет народа (нации) предопределяют особенности и уникальность всех правовых явлений (как впрочем, всех иных общественных явлений) в стране.

Особенности менталитета народов (наций) проявляется в семейных и наследственных отношениях, а, следовательно, в правовых нормах, их регулирующих. Это вызывает коллизии правового регулирования, и частное их проявление «коллизии коллизий».

Под термином «коллизия» необходимо понимать не что иное, как противоречие материальных норм, а «коллизия коллизий» – это один из нескольких вариантов коллизий, встречающийся при регулировании международных частных отношений, столкновение коллизионных норм разных государств в части вопроса использования различных привязок.

Основным методом регулирования отношений является коллизионно-правовой способ преодоления коллизий, который реализуется посредством закрепления в законодательстве и международных договорах коллизионных норм.

В семейном праве коллизии наблюдаются, в частности, в вопросах:

условия заключения брака (ч. 2 ст. 156 СК РФ [1], ст. 24 Закона Японии «Об общих правилах применения законов») [2], § 21 Закона КНР «О применении права к транснациональным гражданско-правовым отношениям» [3], ст. 6.3 Закона Монголии «О семье» [4]);

– имущественные права супругов (ч. 1 ст. 161 СК РФ [1], ст. 6.5 Закона Монголии «О семье» [4]).

– порядок начисления и выплаты алиментов (ч. 1 ст. 81 СК РФ» [1], ст. 23 СК КНДР [5]).

– расторжение брака (ст. 21 СК КНДР [5], ст. 34 Закона КНР «О браке» [6]).

На сегодняшний день коллизионные семейно-правовые нормы нашли свое закрепление в таких нормативных правовых актах как: Закон Японии «О общих правилах применения законов» от 1898 г. [2], Закон Китайской Народной Республики «О браке» от 10 сентября 1980 г. [6], Семейный кодекс Народно-Демократической Республики Кореи от 24 октября 1990 г. [5], Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. [1], Закон Монголии «О семье» от 11 июня 1999 г. [4], Закон Китайской Народной Республики «О применении права к транснациональным гражданско-правовым отношениям» от 28 октября 2010 г. [3].

Степень научной разработанности темы направления является дискуссионной и далеко не до конца исследованной в международном праве. Вопросы коллизий исследовались в работах таких ученых теоретиков и практиков, как Н. В. Александрова, Е. А. Жила, О. А. Ищенко, Н. А. Кучуб, С. В. Урунова и другие.

На международной арене унифицировать семейные правоотношения с иностранным элементом пытаются еще с начала XX века в виде разработок ряда конвенций, к числу которых относятся Конвенция об урегулировании коллизий законов и юрисдикции в области разводов и судебного разлучения супругов 1902 г., Конвенция о признании разводов и решений о судебном разлучении супругов 1970 г., Конвенция об урегулировании коллизий законов в области заключения браков 1975 г. и другие [7, с. 44].

Под брачно-семейными отношениями будем рассматривать «комплексные отношения личного неимущественного и имущественного характера, которые основываются на родственных

связях и регулируются нормами гражданского (в широком смысле слова) права». Точнее говоря следует считать, что семейное право регулирует отношения между членами семьи.

Поскольку право в каждой стране развивается по-разному, перечень отношений, регулируемый законодательством может как совпадать, так и различаться. Например, только в России и в Северной Корее стороны могут прийти к соглашению об уплате алиментов (ст. 99 СК РФ, ст. 23 СК КНДР) [1], [5]. Однако, почти во всех рассматриваемых нами странах, кроме Монголии, брак может быть признан недействительным (ст. 159 СК РФ, ст. 13 СК КНДР, ст. 33 Закона Японии о применении законов, ст. 10 Закона КНР «О браке») [1], [5], [2], [6].

Стоит отметить факт, что как в России, так и в странах Северо-Восточной Азии, признается брак зарегистрированный только в органах записи актов гражданского состояния – ч. 2 ст. 1 СК РФ [1], ст. 11 СК КНДР [5], ст. 8 Закона КНР «О браке» [6], поскольку зарегистрированный брак в органах государственной власти носит непосредственное юридическое значение и порождает права и обязанности, а незарегистрированный – никаких [8, с. 195].

Самой распространенной проблемой при вступлении в брак является установленный брачный возраст, который во всех странах отличается. Так, если в России и Монголии устанавливается единый возраст, при котором девушке и юноше разрешается вступать в брак – 18 лет, то в Южной Корее это 19 лет, а в Японии – 20. В то время как в Северной Корее юношам необходимо достичь 18 лет, девушкам – 17, а в Китае юношам – 22 года, девушкам – 20 лет.

В России супруги по своему желанию сохраняют добрачные фамилии или берут одну из них в качестве общей (ч. 1 ст. 32 СК РФ) [1], а по закону Северной Кореи супруги сохраняют свои имена и фамилии в своем первоначальном виде (ст. 17 СК КНДР) [5].

На сегодняшний день в Семейном кодексе Российской Федерации мы не встретим такого основания для прекращения брака как супружеская измена. Так в России брак прекращается вследствие смерти или вследствие объявления судом одного из супругов умершим (ч. 1 ст. 16 СК РФ) [1], а в Северной Корее в случае серьезной измены одного из супругов, а также при невозможности продолжать супружескую жизнь по другим причинам (ст. 21 СК КНДР) [5].

Также в Китае муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака в период беременности жены, в течение 1 года после рождения ребенка или 6 месяцев после прекращения беременности (ст. 34 Закона КНР «О браке») [6], в России же законодателем не предусмотрено основание запрета для расторжения брака после прекращения беременности (ст. 17 СК РФ) [1].

В нашей стране при расторжении брака в судебном порядке супруги могут представить на рассмотрение суда соглашение о том, с кем из них будут проживать несовершеннолетние дети, о порядке выплаты средств на содержание детей и т.д. (ч. 1 ст. 24 СК РФ) [1]. При этом в Северной Корее соглашение о том, кто из бывших супругов будет воспитывать детей, должно быть согласовано между сторонами с учетом интересов детей и только в случае невозможности достичь согласия решение принимается судом. Не достигшие 3-летнего возраста дети воспитываются матерью, если нет причин, вынуждающих принять другое решение (ст. 22 СК КНДР) [5].

Вопросов и соответственно коллизий по распоряжению имуществом, находящимся в совместной собственности супругов не возникает, т.к. супруги имеют равные права, как в России, так и в Китае (ч. 1 ст. 35 СК РФ, ст. 17 Закона КНР «О браке»), а имущество, нажитое супругами во время брака является их совместной собственностью (ч. 1 ст. 34 СК РФ, ст. 17 Закона КНР «О браке») [1], [6]. Интересно, что имущество семьи, приобретенное для совместного использования в хозяйстве, в Северной Корее делится по взаимной договоренности (ст. 39 СК КНДР) [5].

Норма о совместно нажитом имуществе в России и в Китае схожа, поскольку к нему относятся доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения, кроме того приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале, и любое другое нажитое супругами в период брака имущество (ч. 2 ст. 34 СК РФ, ст. 17 Закона КНР «О браке») [1], [6].

В России, Северной Корее, Китае имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак, а также имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам является его собственностью (ч. 1 ст. 36 СК РФ, ст. 39 СК КНДР, ст. 18 Закона КНР «О браке») [1], [5], [6]. Вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши, хотя и приобретенные в период брака за счет общих средств супругов, признаются

собственностью того супруга, который ими пользовался (ч. 2 ст. 36 СК РФ) [1]. В Северной Корее также остается в собственности каждого члена семьи (ст. 39 СК КНДР) [5].

Норма, касающаяся соглашения об уплате алиментов, под которыми понимается материальное законное обеспечение несовершеннолетних или нетрудоспособных родственников, тоже имеет расхождения [9, с. 105]. Под данным соглашением подразумевается двухсторонний договор между стороной, которая обязана выплачивать алименты и стороной, которая непосредственно будет именоваться получателем алиментов. В соглашении должны быть указаны размер, срок и порядок получения, но при отсутствии соглашения об уплате алиментов алименты на несовершеннолетних детей взыскиваются судом с их родителей в России – ежемесячно в размере: на одного ребенка – одной четверти, на двух детей – одной трети, на трех и более детей – половины заработка и иного дохода родителей (ч. 1 ст. 81 СК РФ) [1], а в Северной Корее – Суд определяет сумму алиментов в размере от 10 до 30% месячного дохода в зависимости от количества детей (ст. 23 СК КНДР) [5].

Из всего вышесказанного делаем вывод, что на сегодняшний день законодательство стран различается, исходя из чего не возможно создание единого правового режима в семейных правоотношениях [10, с. 147], которые являются одной из составных частей международного частного права и, безусловно, законодательство каждой страны предусмотрело случаи не только для иностранных, но и смешанных браков.

Решение о том, какое все-таки право применять имеет особенно важное значение, так как от этого зависит исход применения права того или иного государства [11, с. 59], поскольку возникновение частых брачных и родственных отношений между гражданами нашей страны и стран Северо-Восточной Азии возрастают, увеличивается шанс таких последствий, которые могут привести к ситуации коллизии коллизий, а вторые в свою очередь могут повлечь такое явление как «хромающие отношения» – самому опасному виду коллизий в международном частном праве, которые могут повлечь негативные последствия для физических лиц.

На основе вышесказанного делаем вывод о том, что рассмотренные нами институты семейного права и соответствующие коллизии требуют разработки коллизионных норм, которые регулируют международные частнопровые отношения.

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

2. Об общих правилах применения законов: закон Японии от 1898 № 10 (ред. от 21.06.2006) [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ – URL: <https://pravo.hse.ru/data/2016/04/05/1126270706/%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf>

3. О применении права к транснациональным гражданско-правовым отношениям: закон Китайской Народной Республики от 28.10.2010 (ред. от 28.10.2010) [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ – URL: <https://pravo.hse.ru/data/2015/11/16/1081085258/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%202010.pdf>

4. О семье: закон Монголии от 11.06.1999 (ред. 11.06.1999) [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ – URL: <https://pravo.hse.ru/data/2015/11/16/1081085340/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F%20%D0%9C%D0%A7%D0%9F.pdf>

5. Семейный кодекс Корейской Народно-Демократической Республики: закон от 24.10.1990 (ред. от 15.12.2009) [Электронный ресурс] // DocPlayer – URL: <https://docplayer.ru/47947558-Semeynyy-kodeks-koreyskoy-narodno-demokraticheskoy-respubliki.html>

6. О браке: закон КНР от 10.09.1980 (ред. от 28.04.2001) [Электронный ресурс] // Консалтинговая группа «Окно в Китай» – URL: http://chinalawinfo.ru/civil_law/law_marriage

7. Ищенко О. А. Проблемы применения коллизионных норм в семейном праве // Современная наука. – 2016. – № 1. – С. 43-45.

8. Жила Е. А. Брачно-семейные отношения в России в сравнении с нормами международного частного права (социально-правовые и психологические аспекты) // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 7 (90). – С. 194-200.

9. Кучуб Н. А. Особенности правоотношений супругов с иностранным элементом // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 3 (152). – С. 105-110.

10. Урунова С. В. К вопросу о правовом регулировании семейных отношений, осложненных иностранным элементом // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2016. – С. 145-150

11. Александрова Н. В. Возникновение коллизий в доктрине международного частного права // Oeconomia et Jus. – 2015. – № 1. – С. 58-63.

Рубрика: Электронные технологии и системы

УДК 34.096

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ: ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ

Е.М. Пешкова

магистрант

Г.М. Шаповалова

доцент кафедры ТИРЗП

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье поднимаются вопросы использования электронной подписи, как способа придания юридической силы документу в электронном виде. Особое внимание уделяется отношениям, в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, вопросам ее правового регулирования, анализ нормативных правовых актов, регулирующих ее применение на примере государств Российской Федерации и Франции.

Ключевые слова и словосочетания: *электронный документооборот, электронная подпись, информационные технологии, правовое регулирование, межведомственное электронное взаимодействие, Россия, Франция.*

ELECTRONIC SIGNATURE: EXPERIENCE OF LEGAL REGULATION IN DEVELOPED ECONOMIES ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND FRANCE

The article raises the issues of using an electronic signature as a way to give legal force to a document in electronic form. Particular attention is paid to relations, in the field of use of electronic signatures in civil and legal transactions, provision of state and municipal services, performance of state and municipal functions, issues of its legal regulation, analysis of normative legal acts regulating its application by the example of the Russian Federation and France.

Keywords: *electronic document management, electronic signature, information technology, legal regulation, interdepartmental electronic interaction, Russia, France.*

Сегодня мировое сообщество живет в период информатизации, компьютерных технологий и компьютерных сетей, в том числе глобальной сети Интернет, что, безусловно, может рассматриваться как инновация с целью включения в оборот документооборота, базового реквизита – подпись, на новом уровне цифрового развития электронного документооборота – электронной подписи.

Актуальностью данной темы является анализ правоотношений, в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении юридически значимых действий и в случаях, установленными другими федеральными законами.

В России, согласно, п.2 ч.1 ст.2 Федерального закона Об электронной подписи, дается определение электронной подписи: «информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом

связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию» [4].

Закон устанавливает виды электронных подписей, правила признания юридической силы подписанных документов, с применением конкретного вида электронной подписи, правила получения и использования электронной подписи, а также факт отсутствия искажения электронного документа. Законодатель определил следующие виды электронной подписи: 1) простая электронная подпись (электронная подпись, которая посредством использования паролей, кодов, иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом); 2) усиленная неквалифицированная электронная подпись (электронная подпись, которая получена в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа электронной подписи; позволяет определить лицо, подписавшее электронный документ; позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после его подписания; создается с использованием средств электронной подписи); 3) усиленная квалифицированная электронная подпись (соответствует всем признакам усиленной неквалифицированной электронной подписи и дополнительным признакам: ключ проверки электронной подписи указан в квалифицированном сертификате; для создания и проверки электронной подписи используются средства электронной подписи, которые имеют подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом) [4].

Используя, ту или иную электронную подпись можно осуществлять следующие действия: 1) подавать заявки или жалобы в органы государственной власти удаленно через сервисы электронных услуг; 2) специальные органы власти через электронные сервисы, могут взаимодействовать, благодаря электронному документообороту; 3) граждане могут получать государственные услуги в режиме реального времени (Online); 4) совершать покупки на электронных площадках; 5) направлять документы для поступления в различные государственные учреждения, например, учебные заведения и многое др..

На законодательном уровне определены особенности гражданско-правового режима электронной подписи: Гражданский Кодекс РФ – часть 1, ст. 160; Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [6], Основы законодательства РФ о нотариате [6], постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил использования усиленной квалифицированной электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг и о внесении изменений в Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг» [7], постановление Правительства РФ «Об электронной подписи, используемой органами исполнительной власти и органами местного самоуправления при организации электронного взаимодействия между собой, о порядке ее использования, а также об установлении требований к обеспечению совместимости средств электронной подписи» [10], постановление Правительства РФ «Об использовании простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг» (вместе с «Правилами использования простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг») [10].

В рамках международного права основой для стран, с развитой экономикой, использующих электронные системы документооборота в рамках межгосударственного информационного взаимодействия, и Россия не исключение, послужили следующие акты:

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле.
2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной подписи.

С целью содействия развитию глобальной экономики в мире, под руководством Генеральной Ассамблеи ООН в 1966 году была создана комиссия по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ. Типовой закон об электронной торговле призван обеспечить основные процедуры и принципы, необходимые для содействия использованию современных методов и средств в электронном документообороте.

Относительно, Франции требования к электронной подписи регламентированы Гражданским Кодексом Франции [1]. Правовая норма предусматривает удовлетворение электронной подписи требованиям, которые предъявляются к электронным документам, при которых она однозначно идентифицирует лицо, подписавшее его, и подтверждает согласие обеих сторон совершить юридически значимые действия по конкретному обязательству [1]. В вышеуказанной правовой норме содержится пояснение термина электронной подписи.

Декрет содержит термин электронной подписи, регламентирован статьей 1316-4, а также выделяет «защищенную» электронную подпись, которая, в свою очередь, должна создаваться средствами – находящимися под контролем подписывающего лица.

Исходя из проведенного анализа, можно утверждать, что введенный во Франции электронный документооборот придает «электронным» документам такой же уровень признания их юридической силы, что и «бумажным» документам.

Изучив правовые положения об электронной подписи в Российской Федерации и Франции, очевидно, что основополагающим фактором электронного документа, подписанного электронной подписью в каждой из стран является, прежде всего: 1) возможность перейти на новый, технологический уровень обмена документами в электронном виде; 2) признание электронных документов равнозначными документам бумажной технологии; 3) защита документа от искажений после подписания электронной подписью.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 22.04.2020)

2. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) от 21.03.1804 (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2011) // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=55696#03064975366588796> (дата обращения: 22.04.2020)

3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле от 12.06.1966 // [Электронный ресурс]. // Комиссия Организаций Объединенных Наций по праву международной торговли. – URL: https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic_commerce (дата обращения: 22.04.2020)

4. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной подписи от 05.07.2001 [Электронный ресурс]. // Комиссия Организаций Объединенных Наций по праву международной торговли. – URL: https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce/modellaw/electronic_signatures (дата обращения: 22.04.2020)

5. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) "Об электронной подписи" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.12.2017) // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 22.04.2020)

6. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 22.04.2020)

7. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581/ (дата обращения: 22.04.2020)

8. Постановление Правительства РФ от 25.08.2012 № 852 (ред. от 25.10.2017) «Об утверждении Правил использования усиленной квалифицированной электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг и о внесении изменения в Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг» // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134502/ (дата обращения: 22.04.2020)

9. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 583 (ред. от 27.12.2019) "Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных" // Собрание законодательства РФ, 02.08.2010, № 31, ст. 4179.

10. Постановление Правительства РФ от 09.02.2012 № 111 (ред. от 20.11.2018) "Об электронной подписи, используемой органами исполнительной власти и органами местного самоуправления при организации электронного взаимодействия между собой, о порядке ее использования, а также об установлении требований к обеспечению совместимости средств электронной подписи" // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126095/ (дата обращения: 22.04.2020)

11. Постановление Правительства РФ от 25.01.2013 N 33 (ред. от 20.11.2018) "Об использовании простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг" (вместе с "Правилами использования простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг") // [Электронный ресурс]. // Компания «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141712/ (дата обращения: 22.04.2020)

12. Хошимова Ч.С. Электронная подпись. Защита информации // Молодой ученый. – 2018. – № 44. – С. 30-33.

13. ГОСТ Р ИСО 15489-1–2007 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования» – Москва: Госстандарт России: Издательство стандартов, 2007.

Рубрика: Правовые действия

УДК 347.78.03

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТАТУСА ПРОДУКТОВ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ АВТОРСКОГО ПРАВА

И. Р. Рахманкулов

бакалавр

Э.В. Горян

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены понятие нейронной сети, её виды, а также виды продуктов нейросетей. Рассмотрены подходы к определению статуса продуктов, созданных искусственным интеллектом на базе нейронных сетей в РФ и Сингапуре.

Ключевые слова и словосочетания: интеллектуальные нейронные сети, нейросеть, искусственный интеллект, продукты нейросетей, авторское право, интеллектуальная собственность.

APPROACHES TO DETERMINING THE STATUS OF PRODUCTS OF COPYRIGHT NEURAL NETWORKS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ASIA-PACIFIC COUNTRIES

The article considers the concept of a neural network, its types, as well as the types of products of neural networks. Approaches to determining the status of products created by artificial intelligence based on neural networks in the Russian Federation and Singapore are considered.

Keywords: intelligent neural networks, neural network, artificial intelligence, products of neural networks, copyright, intellectual property.

Причина, по которой к нейронным сетям повышенный интерес, связан с человеческим мозгом, который в свою очередь отличается от современных компьютеров по ряду причин. Наш мозг состоит из нейронов – структурных компонентов. Нейроны могут выполнять множество задач, в том числе, моторные функции. Например, если задачей нейронов является распознавание образа, то мозг в толпе незнакомых людей обнаружит то лицо, затратив при этом примерно 110-200 миллисекунд, в то время как аналогичную задачу компьютер выполнит несколько дней. Разница обусловлена тем, что мозг человека имеет особенную структуру, которая позволяет строить принцип работы на основании проб и ошибок, то есть благодаря опыту. Именно для облегчения жизни и для устранения некоторых проблем в обществе учёные пытаются воссоздать работу человеческого мозга через искусственные нейронные сети.

Понятие нейронной сети в законодательстве прямо не закреплено, но уже сегодня есть различные подходы к определению понятия нейронных сетей. Например, Николенко С., Кадури А. и Архангельская Е. считают, что нейронные сети – это исследование, на создание искусственного интеллекта, которое способно обнаружить и корректировать погрешности и, следовательно, позволит симитировать работу человеческого мозга [1, с. 141]. Другая точка зрения в целом схожа с вышеназванными авторами и принадлежит Королеву Д.С., Гунину Н.С., но в их определении ключевую роль играет то, что нейронная сеть является исследованием в области искусственного интеллекта [2, с. 61]. Ко второй точке зрения придерживается Макаревич М.Л и Кирова Л.М., считая нейросеть не только областью искусственного интеллекта, но и является

базовой основой ИИ [3, с. 58]. Опираясь же на законодательное определение искусственного интеллекта, согласно которому ИИ – это комплекс технологических решений, позволяющих имитировать функции человека, включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека [4], то можно сделать вывод о том, что обе точки зрения верны и подлежат к применению как дефиниция.

Иначе говоря, нейронная сеть – это исследование в области искусственного интеллекта, направленная на моделирование функций человеческого мозга в пределах компьютерных программ, целью которой является распознавание образов и объектов, принятие решений прогнозирования, а также самообучаемость, обеспечивающая взаимозависимое, бесперебойное поведение всей системы.

Разработкой нейросетей учёные занимаются более 70 лет. Попытка формализации нейронной сети относят к 1943 году, когда У. Мак-Каллок и У. Питтс представили статью о логическом исчислении нервной активности. И уже в 1958 году Ф. Розенблатт, написав книгу о принципах нейродинамики, изобретает первый однослойный перцептрон – машину, которая могла распознавать и идентифицировать оптические узоры с помощью обучения [5, с. 366]. Благодаря его книге, перцептрону, а в дальнейшем и критике М. Минского над работой перцептрона, сегодня принято классифицировать нейронные сети на основные четыре группы:

Однослойная нейронная сеть – это такая сеть, сигналы в которой от входного слоя сразу подаются на выходной слой, который преобразует сигнал и сразу выдает ответ. При этом, входной слой представляет из себя задачу, которая распределяет входные сигналы остальным нейронам. Такая группа нейросетей применяется, в частности, в прогнозировании и распознавании объектов, решении задач классификации, если объекты классификации обладают свойством линейной делимости [6, с. 18];

Многослойная нейронная сеть – сеть, которая состоит из входного, выходного и расположенных между ними нескольких скрытых слоев нейронов. Такие сети применимы в решении более «сложных» задач, например, в распознавании объектов со множеством других задач [6, с. 25];

Рекуррентная нейронная сеть – это те сети, в которых выход нейрона может вновь подаваться на его вход. Стоит отметить, что вышеприведённые классификации являются сетями прямого распространения, в которой выход нейрона определяется входным сигналом и весовым коэффициентом. Рекуррентная нейросеть является сетью с обратными связями, то есть выходы нейронов могут возвращаться на входы, следовательно состоит из циклически повторяющегося действия, где результат зависит от текущего элемента данных и результатов предыдущего преобразования [7, с. 274]. Данная классификация применима в обработке текста, например, автоматический перевод; обработке изображений – прогнозирование следующего пикселя на основе окружения; обработка видео – распознавание эмоций, прогнозирование следующего кадра на основе предыдущих и так далее;

Свёрточная нейронная сеть – нацелена на эффективное распознавание и для обработки изображений, предложенная Я. Лекуном. Такая сеть, в которой выход промежуточных слоев образуют изображение (матрицу) или несколько слоёв изображений (набор матриц). Основными видами слоёв в свёрточной нейросети являются свёрточные слои, пулинговые слои и полносвязные слои [6, с. 48-53].

На сегодняшний день нейронные сети в системе искусственного интеллекта могут создавать потенциально охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности. Наиболее ярко в настоящее время это проявляется в области авторского права. Нейросеть очень активно используется при создании музыкальных, литературных произведений и произведений изобразительного искусства, начиная от портрета «Новый Рембрандт» и заканчивая журналом Esquire (Сингапур), где ИИ на базе нейросети пишет статьи.

Также, нейросеть смогла завершить незаконченную композицию спустя 115 лет после смерти автора. Сервис AIVA закончил симфонию из незаконченного, неназванного двухстраничного фрагмента фортепианной композиции Дворжака ми минор. И в ноябре 2019 года в Парижской филармонии прозвучала эта симфония. Следует отметить, что данный сервис стал первым в мире виртуальным артистом, официально зарегистрированным в качестве композитора в организации по защите авторских прав Франции и SACEM в Люксембурге. Это означает, что произведения AIVA защищены авторским правом, так же, как и произведения человека-композитора.

Также нельзя не отметить проект Laboratoria Art & Science Foundation – нейророботическую инсталляцию Borgy & Bes, созданную вместе с художником Томасом Фоерштайном рос-

сийскими 13 специалистами в машинном обучении и робототехниками. Данный объект состоит из двух роботов, обсуждающих современные новости языком Достоевского и выражающих свои эмоции в движениях. Хотелось бы упомянуть малоизвестную компанию «Нейросети Ашманова», основанная Станиславом Ашмановым и Игорем Модяевым в 2015 году. В данной компании программисты разрабатывают и реализуют продукты на нейронных сетях, ведут научные исследования с использованием нейросетей, а также развивают первую российскую библиотеку PuzzleLib для обучения и эксплуатации нейронных сетей. При этом данная компания разрабатывает продукты на базе нейросетей. Так, они разработали технологию классификации текстов на естественном языке при помощи нейронных сетей, тем самым такой продукт значительно облегчает работу с анализом текста; алгоритм выделения и классификации объектов на фотографических и аудиовизуальных произведениях, так называемый детектор объектов; использование нейросетей на мобильных устройствах с целью изменения исходной фотографии.

Прежде чем перейти к правовому режиму продуктов нейронных сетей, хотелось бы отметить то, как они создают результат изображения, загруженные пользователем. Так, например, в приложении Instagram нельзя создать что-то новое с помощью нейросетей, поскольку на изображение накладывается фильтр и, следовательно, оно не считается изменённым. Изображение, которое было заново отрисовано, является переработанным, изменённым. Переработанное изображение нейросетью заключается в том, что если листья деревьев на запечатлённом снимке напоминают по форме сердце, то нейросеть воссоздаст сердце со схожестью, в процессе которого она обучилась. Таково отличие нейросетей от других компьютерных программ, которые перерисовывают изображения, загруженные пользователем исходя из установленных, усвоенных шаблонов разработчиком. Таким образом, нейросети не программируются, а обучаются, то есть не только запоминают всю информацию, но и могут находить связи и закономерности между загружаемыми данными, и поэтому в научной литературе существует актуальная проблема – подлежат ли правовой защите результаты творчества нейронных сетей? И хотя они порой могут быть оригинальными и существенно отличаться от оригинального произведения существует подход, по мнению В.А. Дозорцева, согласно которому: «Результаты, полученные как итог функционирования технических средств, неохраноспособны. Автором такого результата не может быть признана ни бездушная машина, неспособная к творчеству, ни ее создатель, ни автор программы (в случае ЭВМ), на основании которой получен результат, ни оператор технического средства или его собственник... Признание объекта охраноспособным зависит от того, служит ли техническое средство инструментом для творчества человека или человек лишь обслуживает техническое средство» [8].

На законодательном уровне Российской Федерации творчество нейросетей не подлежат правовому режиму. Однако, по мнению многих ученых-правоведов, такой пробел в законодательстве должен быть восполнен. Так, уже существуют достаточное количество подходов к определению продуктов нейросетей и, исходя из этих подходов, можно разработать концепцию правового регулирования данных продуктов. К примеру, большинство учёных-правоведов склоняются к мнению, что авторскими правами на продукты нейросетей необходимо наделять разработчиков нейросетей, поскольку именно они своим личным трудом разработали нейронную сеть и справедливо было бы их наградить авторскими правами на такие продукты. Тем не менее, на наш взгляд данный подход применим именно в том случае, если нейросети обучались с учителем и, соответственно, не применим, если обучение проходило без учителя. Обучение с учителем предполагает, что в качестве ученика является нейросеть и учитель предоставляет ученику желаемый результат, а тот стремится к такому результату. В свою очередь, второй вариант обучения предполагает, что без учителя нейросеть не получает желаемый результат.

Следующий подход состоит в том, что автором продуктов нейросетей должен являться пользователь, так как его усилиями деятельность нейросети обретает форму, то есть существует конечный результат. Однако в соответствии с законодательством пользователь не может быть автором, так как им не был предпринят творческий вклад на создание такого результата [9]. Вполне жизнеспособным подходом является соавторство разработчика и пользователя. При этом необходимо учитывать два условия: а) предварительное согласие будущих соавторов на совместное создания произведения и б) факт совместного творчества. Но вышеупомянутый подход влечёт недействительным второе условие соавторства. К тому же, подчёркивается, что выгода, полученная разработчиком программы, от передачи пользователю прекращает участие разработчика в конечном результате, иначе, если бы разработчик программы претендовал на результат, полученный всеми пользователями, приобретшими программу, это не представлялось бы справедливым и разумным [10, с. 430]. Выделяют и такой подход, согласно которому автором произведения может являться искусст-

венный интеллект. Однако такой подход многим учёным-правоведам кажется смешным и нежизнеспособным, так как искусственный интеллект не может защищать свои права и монетизировать созданные им продукты, поскольку ИИ не является субъектом права. Нельзя не согласиться с таким мнением, но И. Невзоров предлагает признать ИИ самостоятельным субъектом авторского права наряду с физическими лицами, юридическими лицами и публичными субъектами [11]. Он считает, что признание ИИ субъектом права позволит полностью разрешить несколько концептуальных противоречий, такие как а) продукты нейронной сети могут быть признаны объектами права «искусственно-интеллектуальной собственности» и иметь статус объектов авторского права и б) ИИ как субъект права, создавший результат интеллектуальной деятельности, путём монетизации, удовлетворит свои «личные» потребности, например, потребность в покупке жёсткого диска. Следующий его аргумент заключается в том, что необходимо установить уровни правовых статусов для различных групп ИИ, то есть установления ограниченной правосубъектности. Например, статус «малолетнего ИИ» следует присваивать нейросетям, которые могут создать продукт, заранее не ожидаемые их разработчиком. Также, предлагает, что «малолетний ИИ» будет находиться под контролем разработчика (обязан следить за следками, совершаемыми ИИ; одобрять сделки, отвечающие интересам ИИ), а денежные средства, полученные ИИ в результате реализации созданных продуктов, разработчик направляет эти средства на развитие ИИ, способствуя его «взрослению» (переходу к статусу «несовершеннолетнего», а в дальнейшем к статусу «совершеннолетнему») [11].

Схожие подходы наблюдаются и в Республике Сингапур. Так, например, IPOS предлагает пересмотреть и не ограничиваться только принципом человеческого творчества. Помимо этого, IPOS предлагает рассмотреть нейросеть не как автора, а как нарушителя авторского права, поскольку машинное обучение представляет собой нарушение авторских прав, его следует рассматривать отдельно от обсуждения возможных сфер исключения нарушения [12].

Итак, в мире нет чёткой выработанной практики по данному вопросу, что осложняет выбор одного из вышеперечисленных подходов. Несмотря на это, ВОИС необходимо рассмотреть, предложенный подход Республикой Сингапур, а именно не ограничиваться только принципом человеческого творчества, то есть перейти к индивидуальному подходу к каждому случаю. Вдобавок, необходимо восполнить пробел в законодательстве тем, разработчики должны предлагать свой продукт пользователю, не претендуя в будущем на авторство.

1. Николенко С.И., Кадури А.А., Архангельская Е.В. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 480 с.

2. Королев Д.С., Гунин Н.С., Слауцкий С.А. К вопросу понятия об искусственных нейронных сетях // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации чрезвычайных ситуаций. – 2015. – № 1(4). – С. 61-63.

3. Кирова Л.М., Макаревич М.Л. Правовые аспекты использования нейронных сетей // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 1(27). – С. 58-63.

4. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/.

5. Демкин В.И., Луков Д.К. История и перспективы развития нейронных сетей // Вестник современных исследований. – 2018. – № 6.1(21). – С. 366-368.

6. Гафаров Ф.М., Галимянов А.Ф. Искусственные нейронные сети и приложения: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 121 с.

7. Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: мат. научных конф. 29-30 марта 2018 г. – Пенза: Изд-во ПГАУ, 2018. – 300 с.

8. Томаров И.Е. Творчество нейросетей сквозь PRISMA авторского права [Электронный ресурс]. Zakon.ru: первая социальная сеть для юристов. – URL: https://zakon.ru/blog/2016/6/30/tvorchestvo_nejrosetej_skvoz_prisma_avtorskogo_prava.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». Николенко С.И. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей / С.И. Николенко, А.А. Кадури, Е.В. Архангельская. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 480 с.

10. Королев Д.С., Гунин Н.С., Слауцкий С.А. К вопросу понятия об искусственных нейронных сетях // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации чрезвычайных ситуаций. – 2015. – № 1(4). – С. 61-63.

11. Кирова Л.М., Макаревич М.Л. Правовые аспекты использования нейронных сетей // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 1(27). – С. 58-63.
12. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/.
13. Демкин В.И., Луков Д.К. История и перспективы развития нейронных сетей // Вестник современных исследований. – 2018. – № 6.1(21). – С. 366-368.
14. Гафаров Ф.М., Галимянов А.Ф. Искусственные нейронные сети и приложения: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 121 с.
15. Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: мат. научных конф. 29-30 марта 2018 г. – Пенза: Изд-во ПГАУ, 2018. – 300 с.
16. Томаров И.Е. Творчество нейросетей сквозь PRISMA авторского права [Электронный ресурс] // [Zakon.ru](https://zakon.ru/blog/2016/6/30/tvorchestvo_nejrosetej_skvoz_prisma_avtorskogo_prava): первая социальная сеть для юристов. – URL: https://zakon.ru/blog/2016/6/30/tvorchestvo_nejrosetej_skvoz_prisma_avtorskogo_prava.
17. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/.
18. Юриспруденция 2.0: Новый взгляд на право: мат. научных конф. 8 декабря 2017 г. – Москва: Изд-во РУДН, 2017. – 508 с.
19. Claims IP. Public Consultation on AI and IP Policy 2020[Electronic resources] // World Intellectual property organization – URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/about-ip/en/artificial_intelligence/call_for_comments/pdf/org_claims_ip.pdf.
20. Singapore (IPOS). Public Consultation on AI and IP Policy 2020[Electronic resources] // World Intellectual property organization – URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/about-ip/en/artificial_intelligence/call_for_comments/pdf/ms_singapore.pdf.
21. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/.
22. Юриспруденция 2.0: Новый взгляд на право: мат. научных конф. 8 декабря 2017 г. – Москва: Изд-во РУДН, 2017. – 508 с.
23. Claims IP. Public Consultation on AI and IP Policy 2020[Electronic resources] // World Intellectual property organization – URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/about-ip/en/artificial_intelligence/call_for_comments/pdf/org_claims_ip.pdf.
24. Singapore (IPOS). Public Consultation on AI and IP Policy 2020[Electronic resources] // World Intellectual property organization – URL: https://www.wipo.int/export/sites/www/about-ip/en/artificial_intelligence/call_for_comments/pdf/ms_singapore.pdf.

Рубрика: Семейное право

УДК 347.6

ИНСТИТУТ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

М.С. Сорокин
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена анализу института наследственного договора в российском гражданском праве, изучена правовая модель данного договора в РФ, его роль и перспективы применения в РФ, а также выявлены пробелы в правовом регулировании данного договора и возможные пути их решения.

Ключевые слова и словосочетания: наследственный договор, наследственное право, институт наследственного договора, гражданское право, договор, основание наследования, наследование по договору.

INSTITUTE OF INHERITANCE CONTRACT IN RUSSIAN CIVIL LAW

The article analyzes the institution of inheritance contract in Russian civil law, examines the legal model of this contract in the Russian Federation, its role and prospects for application in the Russian Federation, and identifies gaps in the legal regulation of this contract and possible ways to solve them.

Keywords: inheritance contract, inheritance law, Institute of inheritance contract, civil law, contract, basis of inheritance, inheritance by contract.

Преследуя цель рецепции эффективных правовых институтов защиты имущественных прав граждан, российский законодатель Федеральным законом от 19.07.2018 № 217-ФЗ вводит новое третье основание наследования – наследование по договору [1]. Протообразом модели наследственного договора является германская модель «договора о наследовании», закрепленная в параграфах 2274-2302 Гражданского уложения Федеративной Республики Германия от 18.08.1896 – далее Гражданское уложение ФРГ [2]. Кроме Германии, нормативная модель рассматриваемого договора существует в законодательстве Швейцарии, Австрии, Украины, а также КНР. По смыслу п. 1 ст. 1140.1 ГК РФ наследственным договором является договор, по которому одна сторона (приобретатель) обязуется выполнять по распоряжению другой стороны (отчуждателя) определенное действие (действия) имущественного или неимущественного характера и в случае его смерти (объявления его умершим) приобретает право собственности на определенное в данном договоре имущество отчуждателя [3]. Правовая природа наследственного договора наиболее схожа с гражданско-правовым договором, но в наследственном договоре имеются черты как завещания, так и договора ренты.

Наследственный договор имеет следующие отличия от договора ренты. Прежде всего, это момент перехода права собственности от отчуждателя к выгодоприобретателю и обязанности, которые возлагаются на него наследственным договором. В наследственном договоре момент перехода права собственности является смерть отчуждателя (признание его умершим). В договоре ренты – с момента заключения договора. Касаясь обязанностей выгодоприобретателя, то в договоре ренты выгодоприобретатель обязан осуществлять пожизненный уход и содержание получателя ренты. В наследственном договоре выгодоприобретатель может исполнять обязанности имущественного и неимущественного характера.

Далее в целях более полного изучения договора, стоит рассмотреть юридическую характеристику модели наследственного договора в российском гражданском праве. Наследственный договор должен быть заключен в простой письменной форме, которая подлежит обязательному нотариальному удостоверению, а в случаях, когда имеет место быть отчуждение недвижимого имущества по такому договору – обязательной государственной регистрации. Важно обратить внимание на то, что наследственный договор не может быть закрытым, а также не может быть заключен в опасных чрезвычайных ситуациях, в то время как завещание допускает закрытость и заключение при чрезвычайной обстановке.

В наследственном договоре сторонами являются отчуждатель – физическое лицо, обладающее дееспособностью и приобретатель – физические лица, юридические лица, РФ и ее субъекты, муниципальные образования в составе РФ, а также иные государства и различные международные организации.

Предметом наследственного договора является как приобретение права собственности на недвижимое имущество, так и определенные юридические действия приобретателя имущественного либо неимущественного характера. Также ст. 1140.1 ГК РФ регламентирует, что предметом договора может быть имущество, находящееся в личной собственности супруга, либо же находящееся в общей совместной собственности супругов. Исходя из этого, существенным условием наследственного договора является его предмет.

Рассматриваемый договор является безвозмездным двусторонним консенсуальным договором. Права и обязанности сторон наследственного договора заключаются в следующем. Отчуждатель вправе распоряжаться имуществом, которое непосредственно является предметом договора по своему усмотрению, также отчуждатель вправе заключить несколько наследственных договоров с одним или несколькими лицами. Однако, если предметом нескольких договоров

является одно и то же имущество, то будет применяться тот договор, который заключен первым. Стоит обратить внимание, что законодателем предусмотрено положение, согласно которому наследники, душеприказчик, иные стороны наследственного договора, в том числе третьи лица, а также нотариус вправе требовать исполнения обязанностей, закрепленных в таком договоре. Например, исполнить завещательные отказы или завещательные возложения.

Отчуждатель имеет право в любое время совершить отказ от наследственного договора, но такой отказ должен быть нотариально заверен. В таком случае, отчуждатель обязан возместить убытки другим сторонам рассматриваемого договора, если такие имели место быть при исполнении наследственного договора. Иные же стороны договора вправе отказаться от наследственного договора в порядке, предусмотренном непосредственно таким договором.

Как справедливо замечает А.В. Шуваев, «в отношении наследственного договора также действуют положения ГК РФ об обязательной доле в наследстве (в том числе об обязательной доле в наследстве, право на которую появилось после заключения наследственного договора), а также о запрете наследования недостойными наследниками» [4, с. 182]. Таким образом, конструкция наследственного договора позволяет соблюдать не только баланс интересов сторон, но и третьих лиц.

Однако, при анализе правовой модели наследственного договора были выявлены следующие пробелы в регулировании рассматриваемого договора.

Во-первых, в соответствии с п. 12 ст. 1140.1 ГК РФ «после заключения наследственного договора наследодатель вправе совершать любые сделки в отношении принадлежащего ему имущества и иным образом распоряжаться таким имуществом своей волей и в своем интересе, даже если такое распоряжение лишит лицо, призванное к наследованию, прав на имущество наследодателя» [3]. Нам представляется, что отчуждатель вправе распоряжаться имуществом в разумных пределах только с согласия выгодоприобретателя. Например, в ст. 648 Гражданского кодекса Латвийской Республики предусмотрено, что в случае, если отчуждатель недвижимого имущества распоряжается таким имуществом с целью значительно лишить выгодоприобретателя такого имущества, то выгодоприобретатель вправе при жизни отчуждателя оспорить такие сделки. Но в целом, право наследодателя распоряжаться своим имуществом при заключенном наследственном договоре не ограничено [5]. В связи с этим, необходимо рассмотреть вариант включения подобного положения в российскую модель наследственного договора.

Во-вторых, в российской модели наследственного договора остается неизвестной судьба завещания, заключенного как до наследственного договора, так и после. Есть лишь норма, регулирующая совместное завещание супругов. Так абз. 3 п. 5 ст. 1140.1 ГК РФ установлено, что наследственный договор обоих супругов отменяет действие совместного завещания супругов, которое было заключено до такого договора [3]. По мнению, А.Г. Бутова «наследственный договор обладает более высоким приоритетом даже перед завещанием, делая его полностью или в определенной части ничтожным» [6, с. 1]. На наш взгляд, наиболее урегулирован данный вопрос в п. 1 параграфа 2289 Гражданского уложения ФРГ, согласно которому договором о наследовании отменяется как прежнее завещательное распоряжение, так и более позднее в силу того, что такие завещательные распоряжения противоречили бы интересам сторон договора о наследовании [2].

Подводя итог анализа российской правовой модели наследственного договора, необходимо отметить достаточно интересную и перспективную попытку российского законодателя усовершенствовать наследственное право. Однако, существуют пробелы в правовом регулировании наследственного договора. Как было отмечено ранее, стоит обратить внимание на такую проблему как неограниченное распоряжение отчуждателем своим имуществом после заключения наследственного договора. А также, на наш взгляд, внимания достойна проблема неопределенности судьбы завещания, которое составлено как до заключения наследственного договора, так и после заключения такого договора.

По-нашему мнению, если законодатель устранит указанные правовые пробелы, то в будущем у российской модели наследственного договора есть все основания стать приоритетным способом наследования для граждан России.

1. О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 19.07.2018 г. № 217-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=302862&dst=1000000001&date=10.04.2020>.

2. Гражданское уложение Германии: закон Германии от 18.08.1896 г. (ред. от 02.01.2002 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=55851&dst=4294967295&date=10.04.2020>.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: федеральный закон от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=320450&dst=1000000001&date=10.04.2020>.

4. Шуваев А.В. Правовое регулирование наследственного договора // Актуальные проблемы частного и публичного права (к юбилею кандидата юридических наук, профессора, заслуженного юриста Российской Федерации М.Г. Марковой): сб. материалов межвузовской науч.-практ. конф. г. Санкт-Петербург, СПУ МВД РФ, 18.10.2019 г. / общ. ред. В.А. Максимов. – Санкт-Петербург: изд. СПУ МВД РФ, 2019. – С. 180-185 [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Elibrary.ru». – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41417150&>.

5. Гражданский закон Латвийской Республики. Часть вторая: постановление Верховного Совета Республики Латвия от 28.01.1937 г. (ред. от 07.07.1992 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Бюро деловой информации». – URL: http://www.pravo.lv/likumi/05_2_gz.html.

6. Буров А.Г. Наследственный договор – новшество наследственного права России // Политика, государство и право. – 2015. – № 7(19). – С. 1-3. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Elibrary.ru». – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19548527>.

Рубрика: Уголовное право

УДК 343.96,159.972

ВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ ЛИЧНОСТИ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

А.В. Хлопотной

бакалавр

М.В. Шайкова

канд. психол.наук, доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики

Юго-Западный государственный университет

Курск. Россия

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса, связанного с исследованием временных тенденций на распространение психического расстройства среди лиц, совершивших преступления в России и мире. Автор рассмотрел историю развития понятия «черта личности», а также проанализированы различные виды исследований по вопросам, относящимся к распространённости психических расстройств.

Ключевые слова и словосочетания: *личность, расстройство личности, психиатрическая помощь, преступления*

TEMPORARY TRENDS IN THE PREVALENCE OF MENTAL DISORDERS PERSONS WHO COMMITTED CRIMES IN RUSSIA AND ABROAD

This article is devoted to the study of temporary trends in the spread of mental disorder among persons who have committed crimes in Russia and the world. The author examined the history of the development of the concept of «personality trait» and analyzed various types of studies on issues related to the prevalence of mental disorders.

Keywords: *personality, personality disorder, psychiatric care, crime*

Психические заболевания широко распространены и могут иметь серьезные последствия. По расчетным данным, не менее 500 млн человек в мире страдают каким-либо психическим расстройством или нарушением. Во многих странах 40 % среди инвалидов утратили трудоспособность вследствие психических расстройств. Эпидемиологические прогнозы свидетельствуют, что в будущем масштабы этой проблемы, весьма вероятно, возрастут в связи с влиянием разного рода факторов, в том числе и таких, как рост продолжительности жизни лиц с психиче-

скими расстройствами и инвалидностью, а также увеличение контингента пожилых людей, среди которых особенно высок риск нарушений психики.

Проблема психического здоровья намного превышает имеющиеся для ее разрешения ресурсы. В большинстве стран качество и количество служб, которые призваны помочь лицам, страдающим психическими расстройствами, неудовлетворительно. Зачастую это наблюдается даже в наиболее развитых странах. Широкая общественность и большинство медиков, а часто и сами психиатры недостаточно осведомлены о степени распространенности и характере психических расстройств и о том, каким тяжелым бременем они ложатся на больных, членов их семей и окружающих их людей.

Исходя из вышеизложенного, что именно этим обусловлена актуальность исследования.

По прогнозам Всемирной организации здравоохранения, во всем мире происходит рост числа психических больных людей, а к 2020 г. психические расстройства войдут в первую пятерку болезней, ведущих к потере трудоспособности. В России показатели хуже, чем среднемировые. Если в мире около 15 % людей нуждаются в психиатрической помощи, то в России их число достигает 25 % всего населения, а каждая четвертая семья имеет хотя бы одного ее члена с этими серьезными болезненными проявлениями [2].

Поэтому, целью настоящей статьи выступает теоретический анализ распространенности психических расстройств среди лиц, совершивших преступления с учетом развития временной тенденции в России и за рубежом. Для достижения поставленной цели предполагаем, решить следующие задачи:

- рассмотреть исторические аспекты развития понятия «черта личности»;
- проанализировать научные подходы к классификации расстройств личности;
- изучить временные тенденции в распространенности расстройств личности.

Большой интерес к изучению личности и личностных расстройств существовал с давних пор. Во втором издании «Lexicon of psychiatric and mental health terms» личность определяется как «устойчивая система мышления, ощущений и поведения, характеризующая неповторимый образ жизни и форму адаптации индивида, которая является результатом конституциональных факторов, развития и социального опыта».

Черта личности, описанная Allport как «постоянная, или устойчивая, форма поведения», определяется как «идеальная, «постоянная целеустремленная часть личности, которая отражает всю полноту поведения индивида, но никогда не наблюдается непосредственно. Черта – постоянный признак и ее часто сравнивают и сопоставляют с состоянием, являющимся одномоментной или ограниченной во времени характеристикой особи или человека». В связи с этим черта относится к «устойчивому, привычному и повторяющемуся поведению». Термин «черта» не объясняет, а описывает эти закономерности [3]. Однако в пересмотренном 3-м издании «Руководства по диагностике и статистике психических расстройств» Американской ассоциации психиатров, 1987 г., черты личности определяются как «выраженные аспекты личности и не предполагают патологии» [4].

Существует два основных типа личностных расстройств, возникающих у лиц, совершивших преступления, включенных в рекомендации по диагностике как дополнение к главе V десятого пересмотра «Международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем»: начинающиеся в детстве (продолжительные) и возникающие у взрослых (стойкие изменения личности) [4].

В первом случае категории «акцентуация личности» была дана дефиниция «отклонение поведения меньшей тяжести, чем расстройство личности, при котором личность дисгармонична либо из-за чрезмерного преувеличения одной характерной черты, либо из-за одновременно выходящих за пределы нормы нескольких в меньшей степени акцентуированных черт. Сама по себе акцентуация не является нарушением и редко приводит к необходимости оказания специализированной помощи личности, совершившей преступления».

Что же касается стойкого изменения личности, то оно определяется как «расстройство личности и поведения взрослого человека, которое возникло после катастрофического либо чрезмерно продолжительного стресса или после тяжелого психического заболевания у индивида, не имевшего ранее личностных расстройств. При этом имеется определенное и стойкое изменение в системе восприятия индивидом своей среды и самого себя, в его отношении к ним и образе мыслей. Личностный сдвиг ассоциируется с негибким и дезадапционным поведением, которое не возникало до болезни и которое не является манифестацией другого психического расстройства или резидуальным симптомом предшествовавшего психического заболевания».

Согласно принципам диагностики, расстройства личности включают в себя глубоко укоренившиеся и стойкие формы поведения, проявляющиеся ригидными ответными реакциями на широкий диапазон личностных и социальных ситуаций. Они представляют собой либо чрезмерные, либо существенные отклонения от того, каким образом зрелый индивидуум данной культуры воспринимает, думает, чувствует и вступает во взаимоотношения с окружающими. Такие формы имеют тенденцию к стабильности и затрагивают широкие сферы поведения и психологического функционирования. Они часто, но не всегда сочетаются с различной степенью индивидуального дистресса и проблемами в общественной деятельности и на производстве». Например, зависимое расстройство личности в благоприятной обстановке может не сопровождаться дисфункцией, но, несмотря на это, оно должно расцениваться как расстройство с того момента, когда оно становится клинически идентичным расстройству, обычно вызывающему дисфункцию.

В целом почти все вышеуказанные определения расстройства личности включают в себя три ключевых положения:

- начало развития в детском или подростковом возрасте;
- длительная протяженность во времени; однако это не только временной фактор, но и глубокое проникновение патологических форм поведения в широкий диапазон личностных и социальных ситуаций, что и составляет наиболее характерную особенность болезни;
- сочетание со значительным личным дистрессом и (или) проблемами в профессиональной или социальной деятельности.

Обращая внимание на классификацию психических расстройств, отметим, что уже в IV веке до н.э. философ Теофраст дал описание различных типов личности, напоминающее некоторые современные классификационные системы. В области психиатрии первым, кто выделил расстройства личности среди психических заболеваний, был Pinel. Он использовал термин «*manie sans delire*» применительно к людям без бредовых состояний, но склонным к необъяснимому вспыльчивому поведению. Впоследствии данное определение совершенствовалось на протяжении XIX столетия несколькими хорошо известными психиатрами, такими, как Janel во Франции, Prichard и Maudsley в Англии и Ruch в США. Другие классификации типов личности и личностных расстройств постепенно разрабатывались на разных языках, включая японский, русский и испанский. В Германии Kraepelin окончательно внедрил термин «психопатическая личность» в 8-м издании своего знаменитого трактата, где описано семь различных типов личностных расстройств. Позднее, в 30-х годах в Скандинавии, Sjobring предложил схему описания и характеристики личности, главным образом основывающуюся на четырех критериях, названных им «стабильность», «целостность», «состоятельность» и «способность». Эта модель получила широкое распространение в скандинавских странах [5, с. 28].

Однако Tuger, заметил, что «распределение личностных расстройств по категориям не получило сколько-нибудь твердой поддержки до Schneider. Schneider рассматривал патологические личности как «конституциональные варианты, на которые сильно повлиял личный опыт», и идентифицировал десять специфических типов, или классов, «психопатической личности». Классификационная система, предложенная Schneider, оказала значительное влияние на последующие классификации. Из 10 типов расстройства личности, восемь тесно соотносятся с аналогичными типами расстройства личности, классифицированными в Американской ассоциации психиатров [6, с. 184].

В России используется международная классификация психических и поведенческих расстройств (МКБ-10), разработанная ВОЗ. МКБ разрабатывалась с целью унификации диагностического подхода при проведении статистических, научных и социальных исследований.

В настоящее время действует десятый пересмотр классификации, где психические расстройства и нарушения поведения включены в пятый раздел [9, с. 19]. Каждый включенный в классификацию диагноз может быть представлен в виде шифра, состоящего из буквы («F» для психических расстройств) и нескольких цифр.

В МКБ-10 понятие «болезнь» заменено более широким термином «расстройство», не используются понятия «невроз» и «психоз», «эндогенный» и «психогенный». Классификация не отрицает этиологического подхода. В частности используются такие общепринятые нозологические единицы как шизофрения, органическое расстройство, реакция на стресс. Этиологический принцип используется при условии отсутствия существенных разногласий при оценке природы расстройства [7, с. 96].

Далее, рассматривая временные тенденции распространения психических расстройств очень важно рассмотреть два ненаучных исследования.

При наблюдении в течение 15 лет за тремя общинами на Тайване с использованием неструктурированного психиатрического опроса (1997-1998 и 2009-2012 г.) оказалось, что распространенность расстройства личности составляет соответственно 1,0 и 1,4 на 1000 человек [8, с. 52]. Различия в показателях распространенности между двумя периодами наблюдения и в зависимости от пола были несущественными. Следует отметить, что распространенность расстройства личности, обнаруженная в этом исследовании, является одной из самых низких в числе когда-либо зарегистрированных, и возникает вопрос относительно того, какие факторы на нее повлияли.

По нашему мнению, факторы и есть предпосылка распространенность и совершения преступления в целом. Установлено, что к основным факторам, определяющими состояния человека, относят генетические факторы (5%), состояние окружающей среды (15–20%), медицинское обеспечение (30%), условия и образ жизни (50%).

Обращая внимание на второе исследование, отметим, что в Верхней Баварии, применяя опрос по Gold-berg, обследовали 1536 человек. Среди них 18,6% в последнюю перед опросом неделю страдали серьезными психическими расстройствами и 0,7% (0,6% мужчин и 0,8% женщин) был поставлен диагноз расстройство личности. Из этой группы 1385 человек были через 5 лет повторно проинтервьюированы. Среди них 2,8 % страдали расстройством личности, что свидетельствует о значительном росте распространенности по сравнению с предыдущим периодом [8, с. 52].

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

во-первых, эпидемиологии расстройств личности уделялось меньше внимания, чем эпидемиологии других основных психиатрических расстройств. Но ситуация начинает меняться, и на сегодняшний день конкретная информация по эпидемиологии расстройств личности в обществе, учреждениях первичной медико-санитарной помощи, психиатрических больницах и других учреждениях становится доступной.

во-вторых, временные тенденции в распространённости расстройств личности в настоящее время с течением времени ограничены.

Мы считаем, что дальнейшее изучение данной проблемы поможет исследовательским и лечебным учреждениям, планирующим органам здравоохранения, клиницистам и структурам, призванным информировать общественность, лучше понять масштабы проблем, для того, чтобы разработать эффективные профилактические стратегии и создать соответствующие гуманные системы оказания медицинской помощи лицам, страдающим психическими расстройствами.

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 24.04.2020). – Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 08.05.2020).

2. Показатели заболевания лиц, страдающих психическими расстройствами в России и мире: прогноз на 2020 год. – Новости Первого канала от 09.10.2012. – URL: <https://www.1tv.ru/>. (Дата обращения: 08.05.2020).

3. Lexicon of psychiatric and mental health terms. – Apps.who.int. – URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/39342/924154466X.pdf;jsessionid=66C358399990E12C9A1BEB1D09372603?sequence=1> (Дата обращения: 08.05.2020).

4. Прошлое, настоящее и будущее диагноза в психиатрии // Психиатрия и психофармакотерапия им. П.Б. Ганнушкина. – 2013. – № 5. – URL: http://conmed.ru/magazines/psikhiatriya_i_psihofarmakoterapiya_im_p_b_ganushkina/psikhiatriya_i_psihofarmakoterapiya_im_p_b_ganushkina-05 2013/proshloe_nastoyashchee_i_budushchee_diagnoza_v_psihiiatrii (Дата обращения: 08.05.2020).

5. Горинов В.В. Личность, расстройство личности, дисрегуляция поведения и деятельности // Неврологический вестник. – 2019. – № 3. – С. 28-31.

6. Носачев Г.Н. Личность и расстройства личности в глобальном // Дешевые расстройства: от понимания к коррекции и поддержке. – 2018. – С. 181-184.

7. Чеснокова М.Г. Общепсихологические основания исследования здоровья личности // Национальный психологический журнал. – 2013. – №1(9). – С. 96-103.

8. Зинченко Ю.П., Шайгерова Л.А. О некоторых методологических проблемах dsm-5 // Национальный психологический журнал – 2014. – №3(15) – С. 52-58.

9. Шайкова М.В. Психолого-правовой подход к особенностям личности военнослужащих с девиантным поведением // Военно-юридический журнал. – 2016. – № 9. – С. 19-23.

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Рубрика: Право

УДК 343

ФИКТИВНОЕ И ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Н.С. Дорохова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье проведен сравнительно-правовой анализ преступлений в области преднамеренного и фиктивного банкротства на примере уголовного законодательства РФ и стран СНГ. Определена общность в подходах законодателей при определении субъектов правонарушений, в формулировке составов преступлений и предусмотренных наказаниях за данные правонарушения. Уголовное законодательство стран-участниц СНГ, в большинстве случаев, следует положениям МУК СНГ, вследствие этого имеет ряд сходств.

Ключевые слова и словосочетания: фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство, уголовное законодательство, сравнительный анализ, страны СНГ.

FICTITIOUS AND DELIBERATE BANKRUPTCY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE CIS COUNTRIES: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

This article provides a comparative legal analysis of crimes in the field of intentional and fictitious bankruptcy, for example, the criminal law of the Russian Federation and the CIS countries. The commonality in the approaches of the legislators in determining the subjects of unlawful bankruptcies, in the formulation of the corpus delicti and the penalties for these offenses is determined. The criminal laws of the CIS member states, in most cases, follow the provisions of the MPC of the CIS countries and due to it, there are a number of similarities.

Keywords: : fictitious bankruptcy, deliberate bankruptcy, criminal law, comparative analysis, CIS countries.

Одновременно с развитием экономических отношений в Российской Федерации (РФ) возрастает количество преступлений экономической направленности. Не последнее место в данных преступлениях занимают преднамеренные и фиктивные банкротства, которые на современном этапе используются для незаконного выведения активов и решения различных финансовых проблем.

Преступления, связанные с неправомерными банкротствами, отрицательно сказываются на рыночных отношениях в РФ и являются криминальным барьером, ухудшающим конкурентную среду и снижающим организационное развитие различных направлений бизнеса.

Статьи (ст.) 195-197 Уголовного кодекса РФ (УК РФ), введенного в действие с 1 января 1997 года, впервые устанавливают уголовную ответственность за преступные действия, связанные с банкротством. Ни один, из действовавших ранее, УК РСФСР не содержал аналогичные меры, опыт применения которых можно было бы использовать при расследовании преступлений, предусмотренных ст. 195-197 УК РФ [6].

Российское законодательство о банкротстве сравнительно молодое, но активно развивается, тем не менее далеко от совершенства. В связи с этим появляется необходимость проведения сравнительно-правового анализа уголовных норм РФ, предусматривающих ответственность за неправомерные банкротства, с уголовными нормами других стран. Сравнительно-правовой анализ уголовных систем разных стран позволит найти схожесть в подходах регулирования

отношений в области преднамеренного и фиктивного банкротства, и оценить возможность заимствования удачных правовых приемов.

Для сравнительно-правового исследования выбраны уголовно-правовые системы стран-участниц Содружества Независимых Государств (СНГ), так как политическое и экономическое положение РФ и стран СНГ обладает схожестью, в связи с тем, что в недалеком прошлом они существовали в едином правовом пространстве.

Модельный уголовный кодекс СНГ (МУК СНГ) оказал особое влияние на уголовное законодательство стран-участниц СНГ. Данный кодекс был принят Межпарламентской Ассамблеей государств – участников СНГ 17 февраля 1996 г., практически в то же время, что и действующий уголовный кодекс РФ.

29 глава МУК СНГ содержит информацию о банкротстве и называется «Преступления против порядка осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности». В МУК СНГ предусмотрены следующие составы преступлений, связанные с неправомерным банкротством:

1. Ст. 261. Неправомерные действия при банкротстве.
2. Ст. 262. Злостное банкротство.
3. Ст. 263. Фиктивное банкротство [1].

Составы преступлений в ст. 261-263 МУК СНГ имеют явное сходство со ст.195-197 УК РФ (ст. 195 – неправомерные действия при банкротстве, ст. 196 – преднамеренное банкротство, ст. 197 – фиктивное банкротство).

В ряде случаев уголовное законодательство стран-участниц СНГ соответствует положениям МУК СНГ, следовательно, уголовно-правовые нормы РФ и стран СНГ имеют некоторые сходства.

В УК РФ под преднамеренным банкротством понимается такое банкротство, при котором учредитель, руководитель организации, гражданин или индивидуальный предприниматель (ИП) умышленно создали неплатежеспособность в личных интересах и причинили крупный ущерб.

Фиктивное банкротство предполагает заведомо ложное заявление учредителя (руководителя) организации, гражданина или индивидуального предпринимателя о своей неплатежеспособности, в целях введения в заблуждение кредиторов для отсрочки платежа, скидки или неплаты долгов, повлекшее причинение крупного ущерба.

Санкции за совершение преднамеренного и фиктивного банкротства по УК РФ представлены в табл., в виде трех альтернативных наказаний [6].

Таблица

Наказания за совершение преднамеренного и фиктивного банкротства по УК РФ

Наказание	Фиктивное банкротство	Преднамеренное банкротство
1. Штраф	100-300 тыс. руб. (или в размере заработной платы (иного дохода) нарушителя за период от 1 года до 2-х лет.	200-500 тыс. руб. (или в размере заработной платы (иного дохода) нарушителя за период от 1 года до 3-х лет.
2. Принудительные работы	на срок до 5 лет.	
3. Лишение свободы со штрафом (или без такового)	лишение свободы – до 6 лет.	
	штраф до 80 тыс. рублей (или в размере заработной платы (иного дохода) нарушителя за период до шести месяцев, либо без такового.	штраф до 200 тыс. рублей (или в размере заработной платы (иного дохода) нарушителя за период до восемнадцати, либо без такового.

Согласно ст. 169 УК РФ крупным ущербом признается такой ущерб, сумма которого превышает 1,5 млн. руб.

Субъектами данных преступлений являются:

- Руководители или собственники организаций.
- Граждане или ИП.

Уголовный кодекс Азербайджанской Республики (УК АР) в ст. 210-212 содержит три состава преступлений в области банкротства, аналогичные составам преступлений в ст.195-197

УК РФ. Ч. 1 и ч. 2 ст. 210 «Неправомерные действия при банкротстве» УК АР практически дословно соответствует ст. 261 МУК СНГ. Единственное отличие в том, что в ч. 1 ст. 210 УК АР говорится о значительном ущербе, а не о крупном. Согласно УК АР, «значительным ущербом» признается ущерб, сумма которого превышает 20 тыс. манатов (\approx 870 тыс. руб.), но не более 100 тыс. манатов (\approx 4 млн. 340 тыс. руб.), а «крупным ущербом» считается ущерб, сумма которого превышает 100 тыс. манатов.

В УК АР предусмотрены 4 вида санкций за неправомерное банкротство, в отличие от УК РФ: штраф, либо исправительные работы, либо ограничение свободы, либо лишение свободы.

Согласно УК АР, размер штрафа за преднамеренное и фиктивное банкротство зависит от вида причиненного ущерба:

1. При причинении «значительного ущерба» предусмотрен штраф в размере от двукратного до четырехкратного размера ущерба, который был причинен в результате преступления.

2. При причинении «крупного ущерба» предусмотрен штраф в размере от трехкратного до пятикратного размера ущерба, который был причинен в результате преступления.

Максимальный срок лишения свободы, предусмотренный ст. 211-212 УК АР при причинении «значительного ущерба» – 1 год, а при причинении «крупного ущерба» – 2 года.

Ст. 210-212 УК АР не предусматривают ответственность граждан (физических лиц), в отличие от аналогичных ст. 195-197 УК РФ.

Таким образом, максимальный штраф за фиктивное и преднамеренное банкротство, согласно УК АР, может достигать более 20 млн. рублей, а максимальный срок лишения свободы, в отличие от УК РФ, в три раза меньше и составляет всего 2 года [2].

В уголовном кодексе Республики Беларусь (УК РБ) также содержится ряд норм, предусматривающих уголовную ответственность за неправомерные банкротства: ст. 238 – ложное банкротство; ст. 239 – сокрытие банкротства; ст. 240 – преднамеренное банкротство; ст. 241 – препятствование возмещению убытков кредиторам. Последняя норма (ст. 241 УК РБ), которая звучит как «сокрытие, отчуждение, повреждение или уничтожение имущества ИП или должностным лицом организации, которые имеют устойчивую неплатежеспособность и угрозу банкротства, с целью сорвать или уменьшить возмещение убытков кредиторам» является ужатым вариантом ст. 261 МУК СНГ, а по российскому законодательству такие действия подлежат уголовной ответственности по ст. 195 УК РФ.

Содержание ст. 238 УК РБ «ложное банкротство» практически идентично содержанию ст. 197 УК РФ, но с некоторыми уточнениями: конкретизируется, что заявление подается в суд; определяется цель преступного деяния. Ст. 240 УК РБ также схожа по своему содержанию со ст. 196 УК РФ.

В отличие от УК РФ, в УК РБ субъектами преступлений в ст. 238-241, предусматривающих ответственность за неправомерное банкротство, вместо руководителей и учредителей юридического лица, указаны должностные лица юридических лиц. Также, как и в УК АР, в ст. 238-241 белорусского уголовного законодательства в качестве субъекта преступления отсутствуют – граждане (физические лица).

Ст. 238-241 УК РБ за неправомерное банкротство предусматривают такие наказания как: штраф, либо лишение права занимать определенные должности (заниматься определенной деятельностью), либо арест, либо ограничение свободы, либо лишение свободы. Кроме этого, предусмотрено более строгое наказание за повторное совершение преступлений или за причинение особо крупного ущерба.

Определенный размер штрафа в ст. 238-241 УК РБ не обозначен, а максимально предусмотренный срок лишения свободы составляет 5 лет [3].

Уголовное законодательство Таджикистана (УК Т) в описании составов преступлений (ст. 269-271), в области неправомерного банкротства, дословно следует ст. 261-263 МУК СНГ. Единственное отличие в том, что согласно МУК СНГ субъектами преступления являются руководители коммерческих организации и ИП, а согласно УК Т еще и собственники коммерческих организаций.

Совершение неправомерных действий при банкротстве (ст. 269) наказывается штрафом 500 до 1000 показателей для расчетов (на 1 января 2020 года показатель для расчетов составляет 58 сомони (\approx 400 руб.)), либо исправительными работами (на срок до 2-х лет).

За совершение злостного (ст. 270) и фиктивного банкротства (ст. 271) предусмотрены наказания (при причинении крупного ущерба) в виде штрафа в размере от 250 до 547 показателей для расчетов, либо лишения свободы (на срок до 3-х лет).

Согласно УК Т крупным считается такой ущерб, если его размер превышает одну тысячу раз показателей для расчетов. Максимальный срок лишения свободы, предусмотренный ст. 269-271 УК Т, составляет 3 года [4].

Уголовное законодательство Узбекистана не выделяет в самостоятельный состав преступлений противоправные действия при банкротстве. В УК Узбекистана (УК У) установлена ответственность за лжебанкротство (ст. 180), сокрытие банкротства (ст.181), преднамеренное банкротство (181 (1)). За совершение данных нарушений предусмотрены одинаковые санкции: штраф (от 100 до 200 минимальных размеров оплаты труда), либо лишение определенного права до 5 лет, либо общественные работы до 360 часов, либо исправительные работы до 3-х лет, либо ограничение свободы от 1 года до 3-х лет, либо лишение свободы до 3-х лет.

Важно отметить, что по УК У при возмещении материального ущерба к нарушителю не применяются наказания в виде лишения и ограничения свободы. А лица, совершившие преступления впервые вообще освобождается от уголовной ответственности, в случае, если в течении 30 дней со дня обнаружения правонарушения возместят весь материальный ущерб [5].

На основании проведенного сравнительного анализа уголовного законодательства РФ и таких стран-участниц СНГ, как Азербайджанская республика, республика Беларусь, Таджикистан и Узбекистан можно сделать вывод, что основными видами наказаний за преднамеренное и фиктивное банкротство являются: штраф, исправительные работы, ограничение или лишение свободы.

Максимальный штраф за противоправное банкротство установлен в Азербайджанской Республике, а максимальный срок лишения свободы в РФ. В Таджикистане при совершении преступления впервые и, в случае возмещения материального ущерба, нарушитель освобождается от ответственности.

Анализ уголовного законодательства стран СНГ дает основания сделать вывод, что УК стран СНГ следуют положениями МУК СНГ, а некоторые страны (например, Таджикистан) используют их в практически неизменном виде.

Подводя итог, можно сделать вывод, что составы преступлений в ст. 195-197 УК РФ сформулированы более рационально, по сравнению с УК других стран так как:

Четко определены и описаны неправомерные действия при банкротстве.

Зафиксированы минимальные и максимальные штрафы за неправомерное банкротство.

За преднамеренное и фиктивное банкротство предусмотрены разные меры наказания. Можно полагать, что фиктивное банкротство по Российскому законодательству считается менее опасным, так как за него предусмотрена меньшая мера наказания.

Однако стоит отметить, что санкции за данные преступления в РФ несколько жестче, чем в других странах-участницах СНГ. В РФ срок лишения свободы за неправомерные банкротства, как и говорилось ранее, является максимальным среди перечня анализируемых стран, кроме того, может сопровождаться наложением штрафных санкций. В рамках либерализации уголовного законодательства в сфере экономики, есть смысл рассмотреть вариант уменьшения срока лишения свободы за неправомерные банкротства до 3-х лет, так как экономические преступления являются менее общественно опасными, при этом увеличить штрафные санкции. Также стоит рассмотреть возможность заимствования меры смягчения наказания, предусмотренной УК У, когда при возмещении материального ущерба к нарушителю не применяются наказания в виде лишения и ограничения свободы. Данная мера послужит мотивацией для преступника, в кратчайшие сроки, возместить причиненный ущерб потерпевшим сторонам.

1. Модельный уголовный кодекс для государств – участников Содружества Независимых Государств от 17 февраля 1996 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901781490>

2. Уголовный кодекс Азербайджанской Республики от 30 декабря 1999 года № 787-IQ (ред. от 09.07.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://continent-online.com/Document/?doc_id=30420353#pos=6;-143

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-3: (принят Палатой представителей 2 июня 1999 года, одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года) [Электронный ресурс]. – URL: <http://уголовный-кодекс.бел/>

4. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 года № 574 (ред. от 02.01.2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL: http://continent-online.com/Document/?doc_id=30397325#pos=8;-143

5. Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. № 2012-ХП (введен в действие с 01.04.1995 г.), (ред. от 04.03.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://fmc.uz/legisl.php?id=k_ug

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.04.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

Рубрика: Право

УДК 340.11

ДЕФИНИЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Н.С. Дорохова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается сущность понятий общей юридической безопасности и юридической безопасности личности. Определены объект, предмет юридической безопасности и рассмотрены потенциальные угрозы. Отражена роль государства в обеспечении юридической безопасности.

Ключевые слова и словосочетания: безопасность, юридическая безопасность, правовая безопасность, угрозы безопасности, обеспечение юридической безопасности личности..

THE DEFINITION OF "LEGAL SECURITY" IN THE RUSSIAN FEDERATION. LEGAL SECURITY OF A PERSONALITY AND ITS PROVISION

This article addresses the essence of the concepts of general legal security and legal security of a personality. The object, subject of legal security are identified and potential threats are considered. The role of the state in ensuring legal security is reflected.

Keywords: security, legal security, legal security, security threats, ensuring legal security of the personality.

Ранее и в настоящее время актуальной и важной задачей, которая стоит перед любым государством и обществом является проблема безопасности, так как без безопасности не может существовать ни государство, ни человек.

До начала XX века безопасность рассматривалась в двух аспектах:

Подавление внутренних врагов (преступников, оппозиции).

Укрепление внешних границ и сохранение государственного суверенитета.

И только в конце XIX и в начале XX веков прослеживается активное стремление общественности к созданию безопасных условий для жизни личности. Особый вклад в теорию правового государства и его значения в обеспечении безопасности личности внесли такие Российские ученые, как Б. А. Кистяковский, В. М. Гессен, С. А. Котляревский.

Гордиенко В. В. считает, что в 1917 г. в России сформировались две теоретические модели безопасности:

Либеральная – главный объект защиты отдельный человек.

Социалистическая – защита государства и его идеологии [2, с. 16].

По словарю В. Даля понятие «безопасность» означает отсутствие опасностей, надежность и сохранность [3, с. 67], а по словарю С. И. Ожегова – положение, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности [11].

Н. Д. Казаков определяет безопасность как динамически устойчивое состояние к неблагоприятным воздействиям, а также как деятельность по защите от внешних и внутренних угроз и

обеспечение таких условий существования, которые гарантируют безопасность для государства и его граждан [6, с. 62-63].

Официальное определение безопасности содержится в законе «О безопасности» 1992 года: «безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности (ЖВИ), общества и государства от внутренних и внешних угроз» [5]. Из этого определения следует, что объектами безопасности являются: личность, общество и государство. Предметом охраны выступают ЖВИ.

Определение «безопасность» в различных вариантах используется в действующем законодательстве Российской Федерации (РФ), а именно в:

УК РФ (глава 24 – «Преступления против общественной безопасности», глава 29 – «Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства») [13].

КоАП РФ (глава 20 – «Административные правонарушения, посягающие на общественный порядок и общественную безопасность») [7].

В ТК РФ (ст. 366 – «Промышленная безопасность», ст. 369 – «Ядерная и радиационная безопасность») [12].

Конституция РФ (ст. 72 – «Экологическая безопасность», ст. 98 – «Безопасность людей», ст. 114 – «Государственная безопасность») [8].

Таким образом, категория «безопасность» имеет общеправовой характер.

Безопасность не существует сама по себе, отстраненно от государства и общества, она тесно связана со всеми сторонами жизни общества. Наиболее общим и полным видом безопасности признается национальная безопасность (НБ).

Первое официальное определение НБ содержится в Послании Президента РФ Федеральному Собранию России. НБ в данном Послании определяется как «состояние защищенности национальных интересов от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее прогрессивное развитие личности, общества и государства». Более полное описание данного понятия, а также потенциальные угрозы НБ РФ были обозначены в Стратегии НБ РФ от 12 мая 2009 г. и представлены на рис. 1 [10, с. 29].



Рис. 1. Угрозы национальной безопасности страны

Концепция НБ отражает направления государственного обеспечения безопасности личности, государства и общества от угроз (как внешних, так и внутренних) экономического, социального, политического и иного характера. Надежность и качество системы безопасности зависит от различных факторов, несоблюдение которых приводит к неблагоприятным последствиям: ущемлению прав и свобод человека, снижению темпов развития государства. Можно сделать вывод, что НБ является сложной системой взаимосвязанных элементов и включает в себя совокупность концептуальных установок и положений, определенных методов и средств, которые позволяют сформировать «правильную» реакцию на возникающие угрозы.

А.И. Стахов один из первых, кто стал рассматривать безопасность как правовую. По его мнению, правовую безопасность можно рассматривать как, урегулированное правом, состояние защищенности законных и конституционных интересов личности, общества и государства при котором исключены любые угрозы безопасности.

Правовая безопасность, с точки зрения Б. В. Дрейшева, рассматривается как:

Обеспечение защищенности правовой системы.

Так, например, по мнению С.В. Кот, правовая безопасность понимается как состояние защищенности правовой системы от нарушений со стороны органов местного самоуправления и государственной власти, которые наделены полномочиями издавать различные нормативно-правовые акты [9, с. 23].

Фактором, отрицательно влияющим на правовую безопасность, является несовершенство законодательства, а именно отсутствие необходимых нормативно-правовых актов, которые могли бы блокировать действие законов. Таким образом, несовершенство правовой системы влечет за собой неэффективность регулирования общественных отношений.

Посредством правового регулирования общественных отношений, в рамках правовой системы, осуществление мер безопасности в различных сферах: экономической, экологической, военной. Таким образом, правовая безопасность призвана обеспечить защищенность национальных интересов [4, с. 11].

А. Ф. Галузин юридическую безопасность трактует как состояние защищенности прав, свобод и интересов личности, общества и государства посредством юридической деятельности [1, с.77].

А. А. Фомин юридическую безопасность определяет как состояние правовой защищенности жизненного пространства, интересов субъектов правоотношений [15, с. 58].

При рассмотрении опасностей, характерных для права, различные авторы выделяют несколько видов опасностей (рис. 2).

Опасности, характерные для действующего права	
Юридикоправовые юридические по форме и противоправные по содержанию опасности законов. Это выражается в противоречивости нормативно-правовых актов, их неконституционности.	Юридические порождаются юридической деятельностью. Это опасности неэффективного, противоправного, неправомерного правоприменения.

Рис. 2. Опасности, характерные для действующего права

Можно сделать вывод, что юридическая (правовая) безопасность является безопасностью самого права, т.е. защищенностью самой правовой системы. Опасностью же является законодательство низкого качества и его техническое несовершенство. Причинами опасности выступают: рост преступности; снижение роли органов судебной власти; низкий уровень правовой культуры; законодательный произвол; и другие.

К проблеме правовой безопасности обращаются различные авторы, однако, в науке так и нет единого понимания ее места в системе национальной безопасности. Кроме того, существует проблема терминологического единства. Одни авторы, рассматриваемую безопасность, определяют как юридическую, другие, как правовую.

Данные определения являются практически аналогичными и не содержат значимых различий для разделения определений на «юридическую» и «правовую безопасность». Далее в работе данная безопасность характеризуется как юридическая.

Юридическая безопасность личности

В соответствии со ст. 2 и ст. 18 Конституции РФ права и свободы человека являются высшей ценностью, а также непосредственно действующими. Права и свободы человека определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной, исполнительной власти и местного самоуправления, и обеспечиваются правосудием. Все эти конституционные требования представляют собой юридическое обеспечение прав, свобод и ЖВИ человека [8]. Таким образом, юридическую безопасность личности можно определить как состояние защищенности ЖВИ личности от юридических угроз, как внутренних, так и внешних.

Объектом юридической безопасности личности является человек (личность).

В качестве предмета юридической безопасности личности выступают ЖВИ.

Под ЖВИ стоит понимать совокупность жизненно важных ценностей и интересов каждого объекта, без которых объект может очень ограниченно функционировать, либо вообще прекратит существовать. Таким образом, к ЖВИ личности относятся такие компоненты, которые в совокупности формируют условия для полноценной жизнедеятельности и самовыражения: сохранность жизни и здоровья, духовное и интеллектуальное развитие, безопасность (экономическая, информационная, медицинская, военная, юридическая и др.).

Субъектом обеспечения юридической безопасности личности являются: государственные органы, негосударственные организации, граждане, которые законодательно наделены правами и полномочиями в обеспечении безопасности.

Юридическую безопасность можно квалифицировать и в зависимости от правовых отраслей, которые регулируют и охраняют, те или иные, общественные отношения и обеспечивают в них безопасность. Следовательно, юридическое обеспечение безопасности можно разделить на уголовное, гражданское, экологическое и другие. Данная квалификация позволяет определить нормы права в каждой отрасли, которые обеспечивают безопасность человека, что впоследствии поможет эффективно противодействовать возникающим угрозам.

Любая потенциальная опасность, направленная на охраняемые права и свободы человека, ценности общества, суверенитет государства является угрозой юридической безопасности.

Угрозы юридической безопасности личности можно разделить на два вида: внутренние (возникают от самого человека); внешние (возникают из окружения).

Внутренние угрозы юридической безопасности личности, как правило, связаны с незнанием права, что в последствии ограничивает возможность использования юридических методов и способов для защиты своих интересов, прав и свобод в повседневной жизни.

К внешним угрозам юридической безопасности личности относятся: злоупотребление правом в органах государственной власти и в других организациях; противоречивость и неполнота норм права; сложные процедуры оформления необходимых документов (например, оформление прав собственности на недвижимость, оформление наследства и другие.); сложность и продолжительность судебных процессов (из-за которых люди теряют желание защищать свои права и свободы); дороговизна юридических услуг (оплата экспертизы, адвоката и т.д.); и другие. Данный список не ограничен лишь указанными угрозами, существует большое множество различных угроз юридической безопасности.

Обеспечение юридической безопасности личности должно быть представлено в виде общественных отношений, которые упорядочены и урегулированы правом. Т.е. государство обязано обеспечить защиту ЖВИ, прав и свобод граждан, которые находятся в опасном положении, всевозможными способами и методами. Участие государства в обеспечении юридической безопасности личности обусловлено тем, что лишь оно обладает всеми необходимыми средствами, в том числе юридическими, а права и свободы человека являются высшей ценностью. Следовательно, можно выделить приоритетные задачи государства для обеспечения юридической безопасности:

1. Закрепить законодательно определения личной и общей юридической безопасности.
2. Принять нормативно-правовые акты, которые установят формы обеспечения юридической безопасности (создание нормативно-правовых норм, которые будут гарантировать обеспечение защищенности ЖВИ граждан, вступающих в правовые отношения).
3. Законодательно определить перечень угроз юридической безопасности.
4. Организовать правовое регулирование профилактики угроз юридической безопасности личности, и в целом.
5. Обеспечить качественную и доступную защиту гражданам, обращающимся за юридической помощью.

Таким образом, юридическая безопасность, приобретая нормативное оформление в действующем законодательстве, перестанет быть абстрактной категорией. С одной стороны, юридическая безопасность будет основным условием обеспечения ЖВИ личности, а также общества и государства в различных сферах (экономической, политической, и др.). С другой стороны, юридическая безопасность будет являться безопасностью самого права, т.е. будет обязана обеспечить защищенность всей правовой системы.

Подводя итог, нужно отметить, что внесение поправок в законодательство, в отношении обеспечения юридической безопасности, невозможно без активного участия в нем граждан. Публичное обсуждение законопроектов позволит каждому гражданину ознакомиться с нормативно-правовыми актами и предложить свои изменения, что повысит степень доверия граждан к праву и их правовую активность.

1. Галузин, А. Ф. О соотношении понятий «квазиправовая юриспруденция», «юридическая и правовая безопасность» // Инновации в государстве и праве: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ч. 1. – Н.-Новгород: Изд. Нижегородского госуниверситета, 2007. – с. 77.

2. Гордиенко В. В. Безопасность России в условиях глобализации (криминологические и социально-правовые проблемы): автореф. ... дис. канд экон наук. – Москва, 2005 – С. 16.
3. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. – Москва, 1989. Т. 1 – с. 67.
4. Дрейшев В.Б. Правовая безопасность и проблемы ее обеспечения // Правоведение. – 1998. – № 2 – С. 11.
5. Закон РФ от 05.03.1992 N 2446-1 (ред. от 26.06.2008) «О безопасности» [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/zakon-rf-ot-05031992-n-2446-1-o/>
6. Казаков Н.Д. Безопасность и синергетика (опыт философского осмысления) // Безопасность. – 1994. – № 4 (20) – С. 62-63.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.03.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
8. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993: (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
9. Кот С.В. Деятельность органов прокуратуры по обеспечению конституционной безопасности Российской Федерации: автореф. дис. ...канд. юрид. наук. – Москва, 2004. – С. 23.
10. О национальной безопасности. Послание Президента РФ Федеральному Собранию. – Москва, 1995. – 29 с.
11. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – Москва, 1997 [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=1346>
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/a60c73c3d09eca211856e27f3f4e4bd89bb74d55/
13. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
14. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>
15. Фомин А.А. Юридическая безопасность субъектов российского права // Вопросы теории и практики: дис. д-ра юрид. наук. – Саратов, 2008 – С. 58.

Рубрика: Гражданское право

УДК 347.77

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А.О. Ермошина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Интеллектуальная собственность является плодом человеческого мышления, или иначе говоря результатом творческой, мозговой деятельности индивида. Результат этой деятельности является такой же собственностью, а, следовательно, нуждается в защите на правовом уровне. Тема лекарственного средства как объекта интеллектуальной собственности очень неоднозначна, и не регулируется со стороны государства в достаточном объеме. Не совсем понятно, когда произведенный препарат будет нарушать интеллектуальные права, а когда нет. Также возникает вопрос, является ли лекарство изобретением (результатом интеллектуальной деятельности) и будут ли распространяться на него положения касающиеся защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова и словосочетания: лекарственное средство, интеллектуальная собственность, защита интеллектуальной собственности, наименование лекарственного средства.

MEDICINAL PRODUCTS AS AN OBJECT OF INTELLECTUAL PROPERTY

Intellectual property is the fruit of human thinking, or in other words, the result of creative, brain activity of the individual. The result of this activity is the same property, and therefore needs to be protected at the legal level. The topic of a medicinal product as an object of intellectual property is very ambiguous, and it is not regulated by the state to a sufficient extent. It is not clear when the manufactured drug will violate intellectual property rights, and when it will not. The question also arises whether the drug is an invention (the result of intellectual activity) and whether it will be subject to provisions concerning the protection of intellectual property.

Keywords: medicinal product, intellectual property, intellectual property protection, name of the medicinal product.

Тема, касающаяся лекарственных препаратов как объекта интеллектуальной собственности очень неоднозначна на мой взгляд. С одной стороны, не может быть два абсолютно одинаковых лекарственных препарата, а с другой существует множество аналогов, в которых основные компоненты будут повторяться. Не совсем понятно, когда произведенный препарат будет нарушать интеллектуальные права, а когда нет. А также возникает вопрос, является ли лекарство изобретением (результатом интеллектуальной деятельности) и будут ли распространяться на него положения касающиеся защиты интеллектуальной собственности.

Сфера создания и введения в оборот лекарственных препаратов, в настоящее время, очень остро нуждается в охране результатов интеллектуальной деятельности. В первую очередь хотя бы для того чтобы минимизировать конкуренцию на фармацевтическом рынке, тем самым не позволять производителям необоснованно высоко поднимать цену на лекарственные препараты.

В соответствии с Российским законодательством лекарственные средства относятся к объектам патентного права, а именно к изобретениям.

В правовом поле Российской Федерации препараты разделяют по видам на законодательном уровне. Так, статьей 4 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» выделяются следующие виды:

1) лекарственные средства – вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты;

2) фармацевтическая субстанция – лекарственное средство в виде одного или нескольких обладающих фармакологической активностью действующих веществ вне зависимости от природы происхождения, которое предназначено для производства, изготовления лекарственных препаратов и определяет их эффективность;

3) лекарственные препараты – лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности;

4) орфанные лекарственные препараты – лекарственные препараты, предназначенные исключительно для диагностики или патогенетического лечения (лечения, направленного на механизм развития заболевания) редких (орфанных) заболеваний;

5) биологические лекарственные препараты – лекарственные препараты, действующее вещество которых произведено или выделено из биологического источника и для определения свойств и качества которых необходима комбинация биологических и физико-химических методов. К биологическим лекарственным препаратам относятся иммунобиологические лекарственные препараты, лекарственные препараты, полученные из крови, плазмы крови человека и животных (за исключением цельной крови), биотехнологические лекарственные препараты, генотерапевтические лекарственные препараты и другие (весь перечень можно увидеть в Федеральном законе «Об обращении лекарственных средств» [1].

Таким образом законодатель четко отделяет одни лекарственные препараты от других. Своевременно можно сделать вывод о том, что и регулироваться все препараты будут по-разному. То есть, отличаться будут способ производства, форма выпуска, регистрация и способ реализации/приобретения в конечных пунктах продажи.

В современном мире существует бесчисленное множество лекарственных препаратов. Одни предназначены для лечения различных заболеваний, другие используются для поддержания организма. Однако не совсем понятно каким образом регулируется вопрос авторского права в данной сфере и исходя из множества лекарственных препаратов невольно напрашивается вопрос: «Каким образом лекарственные препараты, отвечающие одним целям, не соприкасаются друг с другом в правовом поле и как компании не нарушают авторские права друг друга производя похожие лекарства?»

В соответствии с пунктами 16, 17 статьи 4 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» название лекарственного средства включает в себя международное непатентованное наименование (далее – МНН) лекарственного средства и торговое наименование лекарственного средства [2].

Что же такое МНН. Международное непатентованное наименование лекарственного средства – наименование действующего вещества фармацевтической субстанции, рекомендованное Всемирной организацией здравоохранения (далее – ВОЗ). Каждое МНН – представляет собой совершенно уникальное наименование лекарственного средства которое признается во всем мире. Оно является общественной собственностью. Непатентованное наименование также можно называть «генетическим наименованием» [3].

В настоящее время перечень МНН содержит около 7 000 наименований, а каждый год этот перечень увеличивается примерно на 120 – 150 новым наименований [4].

Непатентованными они являются потому, что ВОЗ сделала их универсальными, то есть возможными к использованию во всех странах мира, общедоступными.

Торговое наименование лекарственного средства – это наименование лекарственного средства, присвоенное его разработчиком, держателем или владельцем регистрационного удостоверения лекарственного препарата [1].

В соответствии с пунктом 6 статьи 13 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» не допускается государственная регистрация:

- 1) различных лекарственных препаратов под одинаковым торговым наименованием;
- 2) одного лекарственного препарата, выпускаемого производителем под различными торговыми наименованиями и представленного на государственную регистрацию в виде двух и более лекарственных препаратов.

То есть, из этого можно сделать вывод о том, что регистрация товарных знаков производных от МНН или тождественных им – запрещена. В соответствии с Приказом Роспатента №45, все предполагаемые названия подвергаются экспертизе «на наличие сходства с МНН». В случае выявления такого сходства название отклоняется [5]. Так, при выборе названия лекарственного средства используются:

- 1) МНН в той мере, в которой это разрешается ВОЗ;
- 2) национальные непатентованные наименования (далее – ННН);
- 3) торговые названия, которые делятся на: лекарственные средства которые утверждаются при их регистрации в соответствии с требованиями законодательства; лекарственные средства, зарегистрированные по мимо прочего в качестве товарных знаков. Названия этой группы представляют собой особую форму интеллектуальной (промышленной) собственности, принадлежащей государству, юридическому или физическому лицу (лицам), имеющим исключительное право на их использование, охраняемое международным и российским законодательством в регулирующим правоотношения касающиеся защиты интеллектуальной собственности.

В законодательстве РФ о лекарственных средствах отсутствуют точные разграничения названия лекарственных средств и лекарственных средств как таковых. Так же отсутствует и соотношение вышеизложенных объектов законодательства о лекарственных средствах. Это значит, что в законодательстве РФ существуют серьезные пробелы.

Существует такое понятие, как «торговая марка». Торговая марка – это обозначение, которое служит для индивидуализации товаров. Однако, данный термин не используется в правовом поле РФ об интеллектуальной собственности. Вместо него отечественный законодатель использует термин «товарный знак». Товарный знак – это обозначение, которое используется для обозначения и индивидуализации того или иного товара и регулируется Гражданским кодексом, а именно статьёй 1477. Но, в сфере лекарственных средств нередко возникает путани-

ца, связанная с созданными, похожими до степени смешения товарными знаками. По мнению законодателей данная путаница может повлечь угрозу жизни и здоровья граждан, поэтому созданы Рекомендации, которые закрепляют запрет на создания товарного знака на основе базы МНН.

В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:

- 1) государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;
- 4) МНН для лекарственных средств;
- 5) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1-4 настоящего пункта.

Такие элементы могут включаться в товарный знак как неохраняемые элементы если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

В современном законодательстве отсутствует взаимосвязь между обозначением лекарственного средства как его части, и зарегистрированным товарным знаком этого лекарственного средства. Если название лекарственного препарата должным образом и в установленном законом порядке зарегистрировано как товарный знак, в этом случае никто не имеет права без разрешения правообладателя применять сходные с его товарным знаком обозначения в отношении лекарственных средств, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате употребления возникнет вероятность смешения в соответствии с п. 3 ст. 1484 ГК РФ.

На мой взгляд, для преодоления пробелов законодательства в ФЗ «Об обращении лекарственных средств» необходимо ввести норму, закрепляющую преимущество наименования которое зарегистрировано как товарный знак, и одновременно с этим закрепить запрет на использование этого наименования (регистрацию в целях использования данного наименования или до степени смешения схожего с ним) без разрешения на то правообладателя. Необходимо точно урегулировать процедуру регистрации товарного знака на лекарственные препараты, так как по моему мнению очень важно «понятное» название, которое бы точно отражало действия препарата.

Как мы знаем, для введения любого товара в оборот необходима регистрация. Лекарственное средство не исключение, для введения в оборот лекарственного средства необходима обязательная регистрация, только после нее лекарство может быть выведено на рынок. Однако, что с первого взгляда хорошо, с другой стороны может вызывать некоторые проблемы, которые в дальнейшем придется разрешать. Например, при регистрации лекарственного средства не всегда учитываются права разработчиков лекарственных средств и правообладателей на них в равной мере. А если их права не обеспечиваются должным образом, то что же тогда говорить о производителях которые регистрируются воспроизведенные лекарственные средства – дженерики, которые в дальнейшем так же вводятся в оборот. Отсюда напрашивается вывод о том, что необходим баланс интересов всех групп лиц так или иначе участвующих в процедуре создания, введения в оборот лекарственных средств, а также их реализации.

Итак, в первую очередь разберемся что такое «эксклюзивность данных» и каких образом этот вопрос регулируется нашим законодательством. Эксклюзивность данных представляет собой право производителя оригинального лекарственного средства в течение определенного периода времени использовать данные проведенных им исследований только в собственных целях, в том числе для компенсации затрат на разработку и вывод на рынок нового лекарственного препарата [6]. В Российском правовом поле данный вопрос регулируется Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» [7].

Баланс интересов всех групп лиц, участвующих в обеспечении населения необходимыми лекарственными препаратами не соблюдается также по причине того, что до конца не понятно к чему относить данную отрасль. Ведь она не подпадает ни под «охрану патентного права», ни под «охрану секретов производства, ноу-хау». Зарубежное законодательство говорит о том, что данная отрасль подпадает под защиту исключительного права, однако данный подход в правовом поле РФ может повлечь не мало проблем, первая и основная из которых это необоснованный рост цен на жизненно необходимые лекарственные средства.

Правоприменительная практика так же сталкивается с данными проблемами. Отмечен рост судебных дел по делам о защите средств индивидуализации в фармацевтической отрасли. Так, существуют споры между разработчиками оригинальных лекарственных средств и воспроизводимых лекарственных средств (дженериков).

Лекарственные средства, как и любые другие объекты гражданского оборота являются объектами исключительных прав. Поэтому, по логике охраняются разделом VII Гражданского кодекса РФ. Прежде чем ввести лекарственный препарат в оборот проводятся различные клинические исследования, именно поэтому на первоначальном этапе защищаться будут результаты клинических и иных исследований.

Механизм, который должен обеспечивать эксклюзивность изготавливаемой продукции, на мой взгляд, точно не отражает правовую природу этой эксклюзивности. Помимо прочего, он не дает лекарственному средству определение как объекту исключительных прав. Но, если следовать логике законодателя и воспользоваться законом по аналогии, я думаю, лекарственное средство можно отнести к исключительным правам исходя из следующих критериев:

1) результаты клинических и иных исследований, которые, как мы выяснили, проводятся до регистрации лекарственного препарата не являются абсолютно определенным объектом лекарственного средства. Следовательно, у лекарственного средства, объект как токовой не определен;

2) статья 1225 Гражданского кодекса РФ имеет исчерпывающий перечень результатов интеллектуальной деятельности подпадающих под охрану. Результаты клинических исследований отсутствуют в данном перечне;

3) какого содержание исключительного права на результаты клинических исследований также не понятно. Конкретным содержанием обладают, например, исключительные права на изобретения и т.д. По отношению к ним установлены сроки действия, границы, субъекты, способы использования. Подобные критерии отсутствуют у результатов клинических и иных исследований [8].

Итак, пункт 3 статьи 39 Соглашения ТРИПС устанавливает защиту эксклюзивности на международном уровне [9]. Однако, так как в Российском законодательстве не четко регламентируется этот вопрос, необходимо уточнение норм, защищающих авторские права на фармацевтическую продукцию. В настоящее время точного определения «фармацевтической продукции», «новых химических веществ», «закрытые данные об испытаниях», «другие сведения, получение которых сопряжено со значительными усилиями», «недобросовестным коммерческим использованием» в законодательстве РФ не содержится. Отсюда возникло большое количество коллизий, недопониманий со стороны производителей и потребителей. Уточнение этих понятий поможет точно регулировать правоотношения в данной отрасли и снизит число правовых коллизий и пробелов законодательства.

Лекарственные средства которые определяются Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств» и есть фармацевтическая продукция.

Новые химические вещества, этому понятию я бы дала следующее определение: ими являются не только новые вещества, которые не использовались ранее и в целом ранее не существовали, но и те вещества сочетание которых привело к новому открытию.

Закрытые данные об испытаниях – данные, которые не подлежат разглашению третьим лицам, не участвующим в производстве лекарственного препарата, полученные в результате клинических и иных исследований, если такие исследования являются закрытыми. Об этом говорит и пункт 3 статьи 39 нормы ТРИПС. Из этого можно сделать вывод о том, что закрытые данные об испытаниях в правовом поле РФ защищаются режимом секрета производства(ноу-хау), т.е. частью четвертой Гражданского кодекса РФ.

Под норму пункта 1 статьи 1334 Гражданского кодекса, на мой взгляд, подходит понятие «другие сведения, получение которых сопряжено со значительными усилиями», где усилиями будут являться материальные, умственные и физические затраты.

Недобросовестное коммерческое использование – это использование товара с целью получения прибыли. Я думаю, что к этим исключениям можно отнести стихийные бедствия, катастрофы, аварии, эпидемии и т.п., в случаях, когда это необходимо в интересах обороны и безопасности страны.

Вернемся к вопросу эксклюзивности. Dataexclusivity – эксклюзивные данные клинических исследований. Данный правовой режим направлен на защиту данных клинических исследований. Помимо этого, охраняет права производителей оригинальных лекарственных средств, от

посягательств на них, путем защиты от досрочной регистрации воспроизведенных лекарственных средств (дженериков). Данный правовой режим устанавливает сроки, в течение которых обеспечивается конфиденциальность информации о доклинических исследованиях, которые производитель обязан предоставить при регистрации лекарственного препарата, а, следовательно, делает невозможным ввод воспроизведенных лекарственных средств в оборот в течение этого срока. Данный срок начинается течь с даты регистрации рефератного (оригинального) лекарственного средства.

Итак, главная цель Dataexclusivity:

- 1) защитить права создателей оригинальных лекарственных средств;
- 2) обязать третьих лиц не использовать данные доклинических и клинических исследований в течение шести летнего срока в коммерческих целях и для регистрации воспроизведенных препаратов;
- 3) обязать орган получивший досье на регистрацию лекарственного средства, сохранить в тайне полученную информацию от третьих лиц [10].

Итак, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве не до конца урегулирован вопрос о защите прав производителей лекарственных средств. По сути своей законодатель не ограничивает производство оригинальных лекарственных средств и дженериков, так как устанавливает конкретный шестилетний срок на запрет создания дженериков на оригинальные препараты. Государству необходимо детально урегулировать вопрос защиты прав производителей и точно определить рамки этой защиты. Это необходимо для того, чтобы производители без лишних беспокойств производили лекарственные средства и не завышали цену на оригинальные лекарственные средства необходимые для жизнедеятельности граждан.

В соответствии с Российским законодательством лекарственные средства относятся к объектам патентного права, а именно к изобретениям. Как уже было сказано выше все лекарственные средства на территории РФ должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательством. За регистрацию, отвечает федеральный орган исполнительной власти – Росздравнадзор. Этим же органом ведется реестр зарегистрированных лекарственных средств.

К сожалению, на рынке существует множество поддельных лекарственных препаратов, а они как известно способны привести к достаточно плачевным результатам. При этом даже специалисты не всегда способны отличить подделку от оригинала без специальных лабораторных исследований. Все поддельные лекарственные препараты, по существу, нарушают права на интеллектуальную собственность. Как правило, копируют именно лекарственные препараты, имеющие бренд, а, значит, и нарушают права не только на имеющийся патент на лекарственный препарат, но и на товарный знак оригинала [11].

Наиболее эффективными мерами которые может принять государство в борьбе с фальсификатами могли бы быть рейды по торговым точкам, с целью выявления незаконных лекарственных средств. В нашем государстве контролирующие органы проводят данные мероприятия не часто. Поэтому, на мой взгляд необходимо найти разумный баланс между возможностью патентования лекарственных средств, определения их важности и уникальности, необходимости патента и борьбы с фальсифицированными лекарственными средствами. В ином случае беспорядочное патентование и множество фальсифицированных препаратов может погубить фармацевтический рынок, а что еще более страшно, пагубно влиять на здоровье населения.

Что касается государственного регулирования в данном вопросе, так как он является принципиально важным для государства, осуществляется контроль и обращения и оборота лекарственных средств.

Законодательством РФ предусмотрен государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств, а также государство обязано следить за безопасностью качества и безопасности лекарственных средств, и полностью регулировать данный вопрос.

Основная цель государственного регулирования в данной отрасли – это защита и охрана прав человека и гражданина на охрану здоровья в сфере обращения медицинских препаратов. К государственному контролю в данной сфере относится лицензирование как производства, фармацевтической деятельности, так и государственный контроль (надзор) в сфере обращения медицинских препаратов в соответствии в ФЗ «Об обращении лекарственных средств». В свою очередь, в соответствии с п. 1 статьи 9 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств включает в себя:

- 1) лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств и в сфере фармацевтической деятельности;
- 2) федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств;
- 3) выборочный контроль качества лекарственных средств.

Статьей 2 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» особого порядка проведения лицензионного контроля не установлено, однако данный ФЗ по данному вопросу отсылает к ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [12]. Помимо вышеперечисленного федерального закона, статья 2 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» отсылает к специальному закону ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [13].

Итак, в соответствии с п. 2 статьи 9 ФЗ «Об обращении лекарственных средств»: «Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств и в сфере фармацевтической деятельности осуществляется уполномоченными федеральным органом исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации согласно их компетенции».

В соответствии со статьей ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» полномочия РФ в области лицензирования отдельных видов деятельности могут быть переданы органам государственной власти субъектов РФ. Из этого можно сделать вывод о том, что лицензионный контроль осуществляется как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов. Стоит отметить что лицензионный контроль осуществляется не только при лицензировании продукта, но и при осуществлении лицензируемой деятельности. Тут, как и при лицензировании лекарственного препарата, полномочия разделены между федеральным уровнем и уровнем субъекта.

Плановые проверки могут быть проведены не чаще одного раза в три года, в соответствии с законодательством. Однако проверки в сфере здравоохранения уполномоченные органы могут проводить плановые проверки более одного раза в три года. График проверок устанавливается Правительством РФ [14]. Я думаю, частота данных проверок обусловлено тем, что данная отрасль напрямую затрагивает интересы общества и граждан, их право на охрану здоровья и их здоровье в целом.

Не чаще чем один раз в год, уполномоченные органы, осуществляющие лицензирование лекарственных препаратов, могут проводить проверки в отношении следующих видов деятельности:

- 1) розничная торговля лекарственными средствами;
- 2) изготовление лекарственных средств;
- 3) хранение лекарственных средств.

Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств для медицинского применения осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и ее территориальными органами (Росздравнадзор)[15].

Так же, одной из форм федерального государственного контроля (надзора) в данной сфере является проверка соответствия лекарственного препарата, установленным требованиям о качестве данного лекарственного препарата.

Анализ нормативно-правовых актов в сфере государственного надзора (контроля) фармацевтической деятельности позволяет сделать следующие выводы:

1) только органами исполнительной власти РФ осуществляется надзор за исполнением требований, предъявляемых к той или иной экономической деятельности. То есть надзор направлен на соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья, и как следствие на обеспечение граждан безопасными лекарственными средствами.

2) органами исполнительной власти РФ и субъектов РФ осуществляется контроль соблюдения баланса прав между хозяйствующими субъектами, а также контроль за деятельностью юридического лица. Следовательно, контроль направлен на выявление и предотвращение нарушений правил осуществления деятельности субъектами фармацевтического рынка.

Направлениями государственного надзора на потребительском рынке лекарственных средств можно назвать надзор за качеством лекарственных средств; надзор за ценообразованием лекарственных средств.

Направлениями государственного контроля на потребительском рынке лекарственных средств можно назвать лицензионный контроль; региональный государственный контроль за применением цен на лекарственные препараты.

Остро стоит проблема обеспечения населения необходимыми медицинскими препаратами. В первую очередь это связано с высоким процентом неоригинальных препаратов, которые все чаще появляются на фармакологическом рынке. Государству, на мой взгляд, стоит точно разграничить полномочия субъекта и федерации по вопросам ведения касающегося вопросов фармакологии. Ужесточить процедуры проверки соответствия лекарственных препаратов всем требованиям, и прежде чем разрешать получить исключительное право на продукцию, проводить все клинические исследования которые будут выявлять опасные для жизни населения последствия, или выявлять вовсе некачественные, бездейственные продукты лекарственного типа.

Лекарственное средство является социально значимым продуктом и как следствие государству необходимо контролировать все стадии производства лекарственного средства регулировать передвижения лекарственного средства на фармацевтическом рынке. Но следует отметить и то что гражданско-правовое регулирование оборота на рынке осуществляется до момента перехода права собственности на лекарственные препараты. На стадиях реализации регулирования осуществляется уже в целях защиты интеллектуальных прав и прав собственности разработчиков производителе и правообладателей товарного знака.

В нынешней ситуации думаю ни для кого не секрет что на фармацевтическом рынке РФ преобладают все-таки иностранные лекарственные препараты, которые не имеют аналогов. На это тоже влияет страх предпринимателей РФ быть «отвергнутыми», или страх потерять свой продукт, если он будет не запатентован.

На мой взгляд, при развивающемся законодательстве РФ лицензирование фармацевтической деятельности наиболее полно обеспечивает защиту жизни и здоровья граждан, иных прав и свобод граждан, не ограничивая свободу предпринимательства, однако для более правильного действия лицензирования, необходимо упорядочить все процессы и подходить более детально к ним.

1. Об обращении лекарственных средств: федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/.

2. Руководство по международным непатентованным наименованиям [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения: официал. сайт – URL: <https://www.who.int/medicines/services/inn/innguidance/ru/>.

3. Международные непатентованные наименования для фармацевтических препаратов: Всемирная ассамблея здравоохранения сорок шестая сессия от 15 марта 1993 г. №11 WHA3.11 – [Электронный ресурс]. – URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/203175/WHA46_9_rus.pdf;jsessionid=81FC4C914E8973F3CF7B4E535E47E2BE?sequence=1.

4. Рабочий список МНН, группированных названий и компонентов состава [Электронный ресурс] // Научный центр экспертизы средств медицинского применения: официальный сайт – URL: <http://www.regmed.ru/db/InnWork.aspx>.

5. Об использовании базы данных международных непатентованных наименований (МНН): Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и торговым знакам от 04 апреля 2008 г. №45 // СПС «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/4187188/#friends>.

6. Без права передачи. Необходимо установить период защиты данных [Электронный ресурс] // Российская газета: официал. сайт – URL: <https://rg.ru/2019/06/04/vsem-stranam-eaes-neobhodimo-ustanovit-period-ekskliuzivnosti-dannyh.html>

7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: федеральный закон от 02.08.2019 №271-ФЗ (ред. от 02.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330702/.

8. Андре А.А. Лекарственные средства как объекты исключительных прав: дис...канд. юрид. наук: 12.00.03. – Москва, 2011. – 175 с.

9. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант» – URL: <http://base.garant.ru/4059989/>.

10. К вопросу о правовом регулировании института эксклюзивности данных клинических исследований лекарственных препаратов и правовой защите указанных данных в Российской

Федерации и за рубежом [Электронный ресурс] // Brace Law Firm: официальный сайт – URL: <https://brace-lf.com/informaciya/farmatsevticheskoe-i-meditsinskoe-pravo/1162/>.

11. Марущак И.И., Ольховская М.О. Регулирование оборота лекарственных препаратов как объектов интеллектуальной собственности // Пространство и время, – 2014. – №15. – С. 242–245.

12. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 13.11.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/.

13. О лицензировании отдельных видов деятельности: федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (ред. от 28.03.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/.

14. Грунцевский Ю.В. О проблемах правового регулирования взаимоотношений государства и бизнеса // Юридический мир. – 2011. – № 4. – С. 20-24.

15. Чикин И.Е. Потребительский рынок Российской Федерации: значение и понятие // Юрист. – 2005. – № 12. – С. 32-36.

Рубрика: Право

УДК 343.6

НЕОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

О.С. Котляр
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На данном этапе развития права большую актуальность составляет вопрос законодательного закрепления нормативно-правовой базы сферы здравоохранения. А именно юридическая регламентация действий врачей и пациентов. Изучение для юристов медицинского права, может помочь в верной квалификации деяний медицинского работника. В данной статье показано, для чего необходимо определять состав преступления, какие в нем есть особенности, на что следует обратить внимание при квалификации тех или иных действий сотрудника сферы здравоохранения, на примере статьи 124 Уголовного кодекса.

Ключевые слова и словосочетания: *неоказания помощи, медицина, юриспруденция, медицинская помощь, уголовное право.*

FAILURE TO PROVIDE MEDICAL CARE TO THE PATIENT: CRIMINAL LAW AND PROCEDURAL ASPECTS

At the current stage of the development of law, the issue of legislative consolidation of the legal and regulatory framework for health care is of great importance. Namely, legal regulation of doctors' and patients' actions. The study of medical law can help lawyers in the correct qualification of the acts of a medical worker. This article shows why it is necessary to determine the composition of the crime, what features it has and what should you pay attention to when qualifying the actions of a health care worker, by the example of Article 124 of the Criminal Code.

Keywords: *failure to provide assistance, medicine, jurisprudence, medical assistance, criminal law.*

В современном обществе все больше и больше уделяется внимание социальным правам человека. Согласно ст. 41 Конституции РФ каждый имеет право на оказание медицинской помощи, охрану здоровья. Но не всегда услуги, оказываемые медиками, приводят к благоприятным последствиям или же существует вероятность отказа в предоставлении медицинских услуг. Последнее квалифицируется, как неоказание помощи больному и ответственность за указанное деяние установлена ст. 124 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Стоит заметить, что один из спорных аспектов уголовно-правовой оценки квалификации состоит в том, что считать объектом преступления и какую формулировку использовать. Если обратиться к мнению ученых, то подавляющее большинство считают, что это здоровье человека, но каждый из них вкладывает в это понятие что-то своё. Например, В.П. Казначеев полагает, что: «здоровье индивида – это процесс сохранения и развития психических, физиологических и биологических способностей человека, его оптимальной трудоспособности, социальной активности при максимальной продолжительности жизни» [1, с. 178]. Е. В. Безручко рассматривает здоровье как «определенное физическое состояние организма, которое обеспечивает физическую и социальную полноценность человека, обеспечивает возможность полноценно участвовать в социальных связях общества, пользоваться благами жизни» [2, с. 6]. А с точки зрения медицинской терминологии здоровье человека определяется как «состояние уравновешенности функций всех органов и организма с внешней средой, при котором отсутствуют какие-либо болезненные изменения» [3, с. 130]. Проанализировав мнения различных ученых, для понимания объекта преступления, предусмотренного ст. 124 УК РФ, стоит отметить несколько факторов, которые помогут в его определении. Например, такие как:

- физическое и душевное состояние больного;
- наличие болезненных изменений в организме;
- острая, требующей неотложной медицинской помощи, необходимость;

Вместе с тем, стоит отметить немаловажный факт, что ст. 124 УК РФ частично не соответствует Конституции РФ. В основном законе России написано, что каждый человек имеет право на оказание ему медицинской помощи, а в уголовном предусмотрено, что наказание понесет медицинский работник, который не оказал помощь больному, а не каждому. В медицинской энциклопедии дается понятие слова «болезнь», из которого можно вывести следующее определение: «больной – человек, состояние организма которого характеризуется повреждением органов и тканей в результате действия патогенных факторов, развертыванием защитных реакций, направленных на ликвидацию повреждений; обычно сопровождается ограничением приспособляемости организма к условиям окружающей среды и снижением или потерей трудоспособности» [4]. Исходя из этого, незащищенными остаются беременные женщины, а также новорожденные, которые нуждаются в плановом осмотре врачом, поскольку они не являются «больными».

Так же, немало важным фактом является оценка неоказания помощи, а именно какие действия или бездействие можно считать нарушением закона. Например, если в клинику, у которой есть лицензия на оказание платных медицинских услуг, приходит больной, у которого нет денег, чтобы оплатить услуги врача данной клиники. Обязан ли доктор оказать ему данную помощь? Можно ли привлечь врача к ответственности, если он откажется оказать медицинскую помощь в указанной ситуации? Какие причины согласно ч. 1 ст. 124 УК РФ являются уважительными для неоказания медицинской помощи?

Анализируя положения Уголовного кодекса Российской Федерации, следует отметить, что в нормативно правовом акте отсутствует ответ на вопрос о том, что же можно считать уважительной причиной отказа в оказании медицинской помощи. Но можно предположить, что в соответствии со ст. 39 УК РФ основанием, исключающим уголовную ответственность, является крайняя необходимость, что под собой подразумевает, неспособность устранения опасности, непосредственно угрожающей личности (в данном случае врачу) и правам данного лица или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства. Следовательно, во всех иных случаях он должен оказать помощь. Но стоит обратить внимание, что медицинский сотрудник должен оказать помощь в пределах своей компетенции и только в тех случаях, когда болезнь, травма, отравление, роды могут повлиять на здоровье человека и нанести вред здоровью средней тяжести или тяжкий.

На основании этого можно утверждать, что врач должен помочь бесплатно только в том случае, когда состоянию здоровья угрожает опасность, то есть в экстренных случаях. В иных, пациент при отсутствии денежных средств на оплату услуг может обратиться в муниципальное учреждение для оказания бесплатной квалифицированной медицинской помощи.

Также необходимо понимать, что входит в состав преступления, и определить в каком случае деяние будет нести правовые последствия. Для этого стоит определить, кто будет являться субъектом. В данном случае это: медицинские работники, сотрудники полиции, пожарной службы, фармацевты и другие. Справедливости ради, стоит заметить, следующее условие наступления уголовной ответственности по ст. 124 УК РФ: медицинские работники – субъекты

неоказания помощи – должны заниматься медицинской практикой. «Врач, акушер, фельдшер и прочие лица, имеющие медицинское образование, но не занимающиеся медицинской практикой, не несут уголовной ответственности за неоказание помощи больному» [5, с. 43].

Указанной подтверждается и материалами судебной практики, так, обвиняемый по делу № 22-1886/2019 ссылаясь на то, что он не может нести ответственность за гибель больного, так как не является его лечащим врачом [6]. Но в этом случае нарушается положение п. 2 ст. 73 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». А это значит, что субъектом преступления по ст. 124 УК РФ является медицинский работник, который при отсутствии уважительной причины не смог оказать «медицинскую помощь в соответствии со своей квалификацией, должностными инструкциями, служебными и должностными обязанностями» [7].

Объективная сторона преступления в ст. 124 УК РФ заключается в бездействии, в результате которого причиняется вред средней тяжести, тяжкий или наступает смерть по неосторожности. То есть только в том случае, когда объектом преступления становится угроза жизни и здоровью человека. Бездействие заключается в отказе приема в лечебное учреждение, неоказании квалифицированной помощи больному, когда объективно была возможность ее оказания, игнорирование вызова больного.

Анализируя ст. 124 УК РФ, можем заметить, что помощь необходимо оказывать только в том случае, когда ничего не угрожает здоровью третьих лиц и самому субъекту. Это значит, что преступление будет считаться совершенным только тогда, когда пациент нуждался в экстренной помощи, а врач или иной субъект, который мог оказать квалифицированную помощь без уважительных на то причин отказался выполнять свою непосредственную обязанность. Можно подчеркнуть, что данный состав преступления считается материальным, необходимо негативное последствие в виде нанесения вреда здоровью или смерти по неосторожности.

Вместе с тем, стоит заметить, что вина, как аспект субъективной стороны, может проявляться в двух формах: умысел (в момент бездействия) и неосторожность (в оценке последствий). Как справедливо указывает Н. В. Мирошниченко: «В доктрине уголовного права наравне с легкомысленным допускается небрежное отношение виновного к причинению вреда здоровью больного, поскольку в силу своих профессиональных знаний и навыков, медицинский работник или иное обязанное лицо при необходимой внимательности и предусмотрительности должно и может предвидеть общественно опасные последствия своего невмешательства» [5, с. 43].

Анализируя судебную практику, можно выделить несколько аспектов, которые вызывают противоречия, например, есть ли необходимость оказывать помощь больному, если у него нет шансов выжить. Так в Апелляционном определении Верховного Суда Российской Федерации от 6 марта 2019 г. по делу № УК-2-11/2018 адвокат ссылается на то, что помощь новорожденному не была оказана по причине того, что ребенок хоть и был живорожденным, но ввиду внутриутробного возраста и степени незрелости органов оказался нежизнеспособным, так как его организм не был сформирован для самостоятельного продолжения жизни вне утробы матери. Но «суд обоснованно пришел к выводу о том, что осужденная, зная о предстоящих родах, являясь лицом, руководящим приемом родов, без уважительных причин, не выполнила своих обязанностей по организации оказания своевременной медицинской помощи новорожденному, который в течение непродолжительного времени после рождения скончался» [8].

Кроме того, необходимо ограничивать квалификацию преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 124 УК РФ от смежных составов. Необходимо различать объективную сторону ч. 2 ст. 109 УК РФ связанную с причинением смерти по неосторожности из-за ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей, которая заключается в совершении лицом активных действий, явившихся причиной смерти. Так же и в ч. 2 ст. 118 УК РФ объективная сторона выражена в действии, а именно в нанесении тяжкого вреда здоровью, связанного с ненадлежащим исполнением лицом своих прямых обязанностей.

Вместе с тем, стоит заметить, что круг лиц, определенных, как потерпевшие в ст. 124 УК РФ значительно уже, нежели в двух других, в ней говорится в неоказании помощи именно больному. А в ч. 2 ст. 109 УК РФ и ч. 2 ст. 118 УК РФ круг лиц значительно шире, в него входят не только нуждающиеся в оказании медицинской помощи, которые её не смогли получить, но и иные лица, которым был нанесен вред жизни или здоровью. Кроме того, приведенные выше статьи отличаются между собой субъектом. Различия заключаются в том, что ст. 124 УК РФ преступление совершается медицинским работником, а в ч. 2 ст. 109 УК РФ и ч. 2 ст. 118 УК

РФ лица, ненадлежащим образом исполняют свои профессиональные обязанности. А это означает, что субъект общий, им может выступать любое лицо.

Так же, хотелось бы отметить и различия между квалификацией рассматриваемой ст. 124 УК РФ и ст.ст. 235, 238, 293 УК РФ. Стоит начать с того, что в данных статьях различный объект, охраняемый от посягательства: жизнь и здоровье – ст. 124 УК РФ (гл. 16), здоровье населения в статьях 235 и 238 УК РФ (гл. 25), государственная власть, интересы государственной и муниципальной службы в ст. 293 УК РФ (гл. 30). В статье 235 основным объектом является здоровье населения, кроме того можно выделить еще два дополнительных: отношения, регулирующие порядок осуществления предпринимательской деятельности и здоровье конкретной личности. Предметом преступления в ст. 238 УК РФ являются не отвечающие необходимым требованиям для безопасной жизни и здоровья потребителей товары, продукция, работы, услуги, а также документы, противоправно подтверждающие соответствие указанных товаров (работ, услуг) требованиям безопасности. В данной статье предмет является одним из важных аспектов, помогающих верно определить квалификацию.

Для сравнения 124 и 293 статьи уголовного кодекса, обратимся к объективной стороне каждого из преступлений. В первом случае – она заключается в бездействии, в результате которого причиняется вред средней тяжести, тяжкий или наступает смерть по неосторожности больного. Во втором – в неисполнении или ненадлежащем исполнении должностным лицом своих обязанностей. Из этого можно выделить несколько отличий: разные деяния, в ст. 124 уже круг лиц, которые будут нести ответственность, меньшее количество людей будут считаться пострадавшими. Так, например, 14 апреля 2016 года Мичуринский городской суд Тамбовской области верно определил квалификацию преступления. Дежурного врача осудили по ч. 2 ст. 124 УК РФ за неоказание помощи без уважительной причины больному, поступившему в приемный покой больницы в машине скорой помощи [9]. По ч. 2 ст. 293 УК РФ сотрудника медицинского учреждения могли привлечь к ответственности, в том случае если бы он провел первичный осмотр, поставил верный диагноз, но, даже осознавая нарушение им должностных инструкций, отказался оказать необходимую помощь.

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить:

1. Объектом преступления по ст. 124 УК РФ являются общественные отношения, складывающиеся в сфере охраны жизни и здоровья. Кроме того особое значение имеет личность потерпевшего, который должен обладать признаками болезни, ставящей в опасность его жизнь и здоровье.

2. Объективная сторона указанного преступления характеризуется бездействием, а именно неоказание помощи больному без уважительных причин. При этом у медицинского работника должна быть объективная возможность оказать необходимую больному помощь, в том числе наличие специальных медицинских препаратов, техники и тд. Совершение преступления в форме бездействия разграничивает преступление, предусмотренное ст. 124 УК РФ от иных смежных составов.

3. Субъектом преступления является медицинский работник, который не оказал помощь больному.

4. Субъективная сторона преступления характеризуется в форме умысла (ч. 1 ст. 124 УК РФ) и в форме умысла и неосторожности по отношению к наступившим вредным последствиям (с. 2 ст. 124 УК РФ).

1. Казначеев, В.П. Очерки теории и практики экологии человека. – Москва: Наука. – 1983. – 260 с.

2. Безручко Е.В. Уголовная ответственность за причинение вреда здоровью человека. – Ростов-на-Дону, 2001.– С. 6.

3. Авдеев М.И. Судебно-медицинская экспертиза живых лиц. – Москва, 1998. – С.130

4. Медицинская энциклопедия. Малая медицинская энциклопедия. – Москва, 1991–1996

5. Мирошниченко Н.В. Неоказание медицинской помощи: проблемы уголовно-правовой оценки // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Саратовский государственный аграрный университет. – 2006. – Спецвыпуск 2006.– С.43

6. Апелляционное постановление № 22-1886/2019 от 28 августа 2019 г. делу № 22-1886/2019 Воронежский областной суд (Воронежская область).

7. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант-Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/

8. Апелляционное определение Верховного Суда Российской Федерации от 6 марта 2019 г. по делу № УК-2-11/2018

9. Приговор № 1-364/2015 1-6/2016 от 14 апреля 2016 г. по делу № 1-364/2015 Мичуринский городской суд (Тамбовская область)

Рубрика: Юриспруденция

УДК 34.037

ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Н. Шабурова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена вопросам правового регулирования юридической ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации. Рассмотрен правовой статус иностранных граждан и лиц без гражданства, особенности юридической ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства, выявлена проблема несоответствия действующего федерального законодательства России международным актам.

Ключевые слова и словосочетания: административная ответственность, уголовная ответственность, юридическая ответственность, ответственность иностранных граждан, ответственность лиц без гражданства

FEATURES OF THE LEGAL LIABILITY OF FOREIGN CITIZENS AND STATELESS PERSONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article is devoted to the legal regulation of the legal liability of foreign citizens and stateless persons in the Russian Federation. The legal status of foreign citizens and stateless persons, features of the legal liability of foreign citizens and stateless persons are considered, the problem of inconsistency of the current federal legislation of Russia with international acts is revealed.

Keywords: administrative liability, criminal liability, legal liability, liability of foreign citizens, liability of stateless persons.

Эффективная борьба с различными правонарушениями и преступлениями, субъектами, совершения которых являются иностранцы и лица без гражданства, является одной из наиболее актуальных проблем в праве. Любой правовой статус отражает юридическое положение субъекта права в обществе, отражающее взаимоотношения личности и общества, гражданина и государства, индивида и коллектива [9, с.122].

В России для иностранных граждан установлены дополнительные обязанности, в частности, необходимость соблюдения режима пребывания, правил въезда и выезда, осуществления трудовой деятельности на основании разрешения. При этом исходя из смысла ч.3 ст. 62 Конституции РФ [1] иностранные граждане пользуются правами наравне с гражданами РФ, за исключением случаев, которые предусмотрены федеральным законодательством или международным договором РФ. Например, есть организации в которые иностранцы не могут быть приняты на работу, такие как: организации и учреждения Вооруженных сил России, то есть, все подразделения государственных организаций и органов, где есть доступ к государственной тайне; организации занимающиеся опасными ядерными и радиоактивными работами; некоторые сферы экономики.

При регулировании правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, значимое место отведено мерам государственного принуждения. Среди данных мер особую роль играют меры административного принуждения, что обусловливается их большим количеством и упрощенным порядком использования, а так же расширенным кругом субъектов, которые имеют полномочия по их использованию, и расширенным кругом социальных отношений, в рамках которых эти меры используются.

Одним из видов административных наказаний является выдворение за пределы Российской Федерации. Административное выдворение применяется в случае совершения данными лицами административного правонарушения, предусмотренного законодательной базой Российской Федерации.

Что касается такой меры, как депортация, то в законодательных актах, между депортацией и административным выдворением, нет четкого различия. Считается, что депортация – это принудительное выдворение иностранного гражданина из Российской Федерации при прекращении или утрате оснований, предусмотренных законом для его будущего проживания (пребывания) на территории Российской Федерации и носит характер меры защиты (пресечения), а административное выдворение является мерой административного наказания, закрепленное в статье 3.2 № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 г. КоАП РФ, в свою очередь, депортация в качестве меры наказания не закреплено в Федеральном законе.. В любом случае, после административного выдворения и депортации иностранный гражданин или лицо без гражданства должны покинуть страну.

Причины депортации: выявление иностранного гражданина, находящегося на территории Российской Федерации, с ВИЧ-инфекцией (статья 11 Федерального закона «О профилактике распространения вируса иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции) в Российской Федерации»); принятие решения относительно данного лица о нежелательности пребывания иностранного гражданина или лица без гражданства на территории Российской Федерации, виновности выехать из страны в установленные сроки (статья 25.10 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»); непризнание или утрата статуса беженца (статья 9 Федерального закона от 19 февраля 1993 г. № 4528-1 «О беженцах »(с изменениями и дополнениями); нарушение условий пребывания или проживания аннулирование разрешения на временное проживание или вида на жительство (статья 31 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»). К причинам по которым производится административное выдворение относятся: нарушение правил въезда или пребывания на территории Российской Федерации. Литературные источники отмечают, что административное выдворение и депортация очень близки по юридическим последствиям

Рассматривая особенности юридической ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, отметим, что согласно ст. 33 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [4] иностранные граждане, виновные в нарушении законодательства РФ, привлекаются к ответственности.

Анализируя положения Конституции РФ, следует отметить, что ст. 48 Конституции РФ [1] установлена норма, гарантирующая право на получение юридической помощи. При этом бесплатно такая помощь оказывается в случаях, которые установлены законом. Исходя из смысла ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [3] иностранным гражданам и лицам без гражданства такая помощь оказывается, если это предусмотрено федеральными законами и международными договорами РФ. Следует отметить, что в настоящее время ни в Кодексе об административных правонарушениях [6], ни в Федеральном законе от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [4] не предусмотрено предоставление бесплатной юридической помощи. Федеральным законодательством бесплатная юридическая помощь не предусмотрена даже при привлечении иностранцев к уголовной ответственности. Так в ст. 16 УПК РФ [7] отмечается только право на квалифицированную защиту, которую подозреваемый или обвиняемый может осуществлять лично либо с помощью защитника. Указанная норма неоднократно критиковалась в юридической научной литературе [10, с. 37]. Возможность получения бесплатной юридической помощи для граждан РФ предусмотрена ст. 20 Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [3]. Статьей 26 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адво-

катуре в Российской Федерации» [5] оказание бесплатной юридической помощи также предусмотрено только для граждан РФ. Тем не менее, иностранные граждане в рамках уголовного судопроизводства все же могут получить бесплатную юридическую помощь на основании прямого действия п. «с» статьи 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод [2].

При привлечении иностранных граждан и лиц без гражданства к административной ответственности бесплатная юридическая помощь не будет предоставлена, в том числе за правонарушения, предусмотренные миграционным законодательством. При совершении иностранным гражданином или лицом без гражданства административного правонарушения, составляется протокол о деянии должностным лицом, имеющим на это право. В пятнадцатидневный срок выносится постановление (срок в случае ходатайства или необходимость выяснения обстоятельств устанавливает судья или должностное лицо, но не более чем на один месяц), после назначают иностранному гражданину наказание в виде штрафа, на оплату которого даётся тридцать дней, по истечению которых в случае не уплаты сумма штрафа взимается принудительно через службу приставов. В определении от 5 февраля 2015 г. № 236-О Конституционный Суд РФ [11] по жалобе российского гражданина, указанный Суд указал, что вопрос необходимости предоставления права на получение бесплатной юридической помощи может приобретать конституционное значение только в тех случаях, когда степень реального вторжения в конституционные права и свободы данного лица сопоставима с мерами уголовно-правового воздействия.

При совершении уголовного преступления иностранцы будут нести наказание в соответствии с: ст. 11 УК РФ, которая предусматривает наказание за уголовное преступление совершенное на территории Российской Федерации применяемое и к гражданам РФ; ст. 12 предусматривает наказания за преступления совершенные за пределами страны, и эти преступления имеют международный характер; ст. 13 предусматривает передачу преступников. Если уголовное преступление было совершено иностранным гражданином на территории Российской Федерации, то наступают особые условия договора заключенный между Россией и иностранным государством. В частности, это касается преступлений имеющие негативное воздействие на безопасность страны и граждан, политические, экономические и иные интересы страны. Необходимо отметить, что есть категория граждан, имеющая дипломатический иммунитет (ч. 4 ст.11 УК РФ) – их полную неприкосновенность правоохранительных органов, обеспечивает принятые во всем мире международные нормы, такая категория граждан нести ответственность за уголовное преступление будет исключительно на родине, не зависимо от обстоятельств.

Следует заметить, что во многих странах отсутствует деление на административные правонарушения и уголовные преступления. В таких странах уголовными преступлениями признаются «мелкие преступления», которые в России называются административными [8, с. 127]. Поэтому статья 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. [2] хотя и указывает на применение норм Конвенции только при обвинении в совершении уголовного преступления, однако фактически распространяется и на такие правонарушения, как административные.

Также следует учитывать, что многие административные наказания в России сопоставимы по размеру с уголовными наказаниями. Так побои согласно ст. 6.1.1 КоАП [6] могут повлечь наказание в размере до тридцати тысяч рублей, а умышленное причинение легкого вреда здоровью согласно ч. 1 ст. 115 УК РФ [7] до сорока тысяч рублей. Поэтому для иностранца характер наказания за нанесение побоев в некоторых случаях может быть аналогичен уголовному.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что на территории Российской Федерации иностранные граждане пользуются правами и несут ответственность своих обязанностей так же, как и граждане России в соответствии с Федеральным законом, за исключением случаев, установленных международным договором Российской Федерации. Проанализировав виды юридической ответственности иностранных граждан можно сделать вывод о том, что самые негативные последствия несут выдворение и депортация иностранного гражданина за пределы Российской Федерации. Однако, такая мера как выдворение применяется не в полной мере, а прежде всего несет в себе профилактический характер по предотвращению совершения нарушений иностранными гражданами законодательства РФ. Такая мера позволяет повышать уровень сознательности и ответственности иностранных граждан. Так же хотелось бы отметить о проблемах, связанные с предоставлением бесплатной юридической помощи при привлечении таких лиц к административной и уголовной ответственности, необходимо первоначально внести в Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [3] и в Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении ино-

странных граждан в Российской Федерации» [4]. В дальнейшем следует рассмотреть возможность внести такие изменения и в иные нормативно-правовые акты.

1. Конституция РФ // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс].
3. Федеральный закон от 21.11.2011 N 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121887/
4. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/
5. Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36945/
6. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
7. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
8. Зенькович Е. В. Административная ответственность в ряде стран Европы: сравнительное исследование: монография. – Москва, 2019. – 127 с.
9. Кравченко Ю.Б. Теория государства и права: курс лекций в основных положениях/ автор-сост. Ю.Б. Кравченко; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2013. – 122 с.
10. Овчинников Ю.Г. Обеспечение потерпевшему права на бесплатную юридическую помощь в уголовном судопроизводстве // Адвокатская практика. – 2018. – № 2. – С. 37 – 41.
11. Определение Конституционного Суда РФ от 5 февраля 2015 г. № 236-О // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175926/

Рубрика: Право

УДК 34

БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО: ПОНЯТИЕ И ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

А.В. Шепета

бакалавр

М.П. Коваль

ассистент кафедры конституционного и административного права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Бюджетное право Российской Федерации по своей сущности является важнейшей подотраслью финансового права, вместе с тем оно обладает своим предметом и методом правового регулирования, что и представляет особый интерес рассмотрения бюджетного права в наши дни, поскольку его нормами регулируются особо значимые общественные отношения в нашей стране.

Ключевые слова и словосочетания: бюджетное право, предмет бюджетного права, правовое регулирование, понятие бюджетного права, подотрасль финансового права.

BUDGET LAW: CONCEPT AND SUBJECT OF LEGAL REGULATION

Budget law of the Russian Federation is essentially the most important sub-branch of financial law, however, it has its own subject and method of legal regulation, which is of particular interest to the consideration of budget law in our days, since its rules regulate particularly important public relations in our country.

Keywords: budget law, subject of budget law, legal regulation, concept of budget law, sub-branch of financial law.

Более двух столетий формировалось российское законодательство, которое регулирует бюджетное право. На сегодняшний день бюджетное право активно развивается как основная подотрасль финансового права.

Актуальность темы вызвана неустойчивым состоянием Российской экономики и, в частности, самой бюджетной сферы. Жизнь нашего государства и людей в нем идет в непосредственной зависимости от бюджета, а также, соответственно, от правового регулирования самого бюджетного права.

Бюджет – понятие одновременно материальное и абстрактное, а само бюджетное право – совокупность юридических норм, институтов образующих особый раздел, отрасль права.

Бюджетное право представляет собой особый интерес, так как его можно рассматривать как институт финансового права, как самостоятельную юридическую науку, как учебную дисциплину.

Само понятие бюджетного права в Российской Федерации можно рассматривать в трех значениях: как элемент финансового права, как самостоятельную юридическую науку, как учебную дисциплину.

Особый интерес представляет собой бюджетное право, как элемент финансового права и как самостоятельная юридическая наука.

Бюджетное право, как подотрасль финансового права, – совокупность финансово-правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с организацией бюджетной системы страны, определением состава и порядка разграничения доходов и расходов бюджетной системы, с определением бюджетной компетенции государства и муниципальных образований, с бюджетным процессом [1, с. 96].

Автор Кучеров И. И. полагает, что «бюджетное право – это совокупность финансово-правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в процессе формирования доходов и осуществления расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы и бюджетов государственных внебюджетных фондов, государственных и муниципальных заимствований, регулирования государственного и муниципального долга, а также отношений, возникающих в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов, утверждения и исполнения бюджетов, контроля за их исполнением» [2, с. 53].

Автор учебника по финансовому праву Карасева М.В. в своём труде говорит о том, что: «бюджетное право есть совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу бюджетного устройства Российской Федерации, бюджетного процесса, а также отношения, возникающие в связи с установлением структуры доходов и расходов и распределением их между бюджетами разных уровней бюджетной системы Российской Федерации» [3, с. 187].

Л. К. Воронова говорит о том, что бюджетное право представляет собой «совокупность правовых норм, регулирующих бюджетное устройство, структуру и порядок распределения доходов и расходов бюджетной системы, полномочия государства и органов местного самоуправления и бюджетный процесс» [4, с. 40].

Собирательное понятие бюджетное право представим следующим образом:

Бюджетное право – это подотрасль финансового права, которая составляет собой совокупность финансово-правовых норм, которые регулируют прежде всего императивным методом общественные отношения, связанные с образованием бюджета, разграничением доходов и расходов бюджетной системы на разных уровнях бюджета, с бюджетным процессом, а также с организацией самой структуры бюджетной системы Российской Федерацией, системой внебюджетных фондов Российской Федерацией.

Основным критерием специализированных правовых норм является предмет правового регулирования.

Предмет правового регулирования бюджетного права – это общественные отношения, которые регулирует бюджетное право.

На сегодняшний день литература по бюджетному праву достаточно разнообразна несмотря на то, что имеются основные, четкие и общепризнанные положения о предмете, мнения разных ученых и педагогов расходятся.

Советские ученые внесли огромный вклад в понимание предмета бюджетного права, их труды актуальны и в наше время.

В свою очередь именно Е. А. Ровинский внес вклад в определения бюджетного права, он подчеркнул факт в бюджетном праве процессуальных и материальных норм и включил это в понятие бюджета.

Ровинский Е. А. включал в предмет бюджетного права СССР бюджетное устройство СССР, отношения по поводу распределения средств между бюджетами различных видов и их расходования, а также порядок и сроков формирования и исполнения бюджетов (бюджетный процесс) [5, с. 103-104].

Работы М. И. Пискотина и В. В. Бесчеревных имеют огромное значение в понимании предмета бюджетного права.

В. В. Бесчеревных полагал, что в предмет регулирования бюджетного права включаются отношения, возникающие в процессе: а) установления бюджетной системы СССР и реализация доходов и расходов между отдельными бюджетами; б) составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов; в) составления и утверждения отчетов об их исполнении. Впоследствии В. В. Бесчеревных внес уточнение высказанные положения. «Советское бюджетное право, – пишет он, – включает в себя финансово-правовые нормы, устанавливающие структуру бюджетной системы СССР, объемы отдельных бюджетов, перечень доходов и расходов и порядок распределения их между различными бюджетами, а также нормы, устанавливающие бюджетный процесс, т. е. порядок составления, рассмотрения, утверждения, исполнения бюджетов и утверждения отчетов об их исполнении» [6, с. 35].

Пискотин М. И., отмечал, что предмет регулирования бюджетного права определяется через сами нормы его, так как они определяют бюджетное устройство.

Несмотря на то, что мнения вышеприведенных авторов различны, всё же есть между ними нечто общее: все они относят к предмету бюджетное устройство, реализация доходов и расходов, бюджетный процесс и устройство.

Доктор юридических наук Ю. А. Крохина говорит о том, что «предмет бюджетного права можно определить через совокупность возникающих вследствие государственного учреждения, закрепления или регулирования общественных отношений в сфере бюджетной деятельности государства и муниципальных образований», выделяет в предмете бюджетного права обособленные группы общественных отношений, которые возникают по вопросам:

- установления доходных источников бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;
- расходования бюджетных денежных;
- средств и средств государственных внебюджетных фондов;
- межбюджетного регулирования;
- бюджетного процесса;
- осуществления бюджетного контроля;
- установления оснований ответственности;
- за нарушения бюджетного законодательства [4].

В статье 1 Бюджетного кодекса Российской Федерации закреплены следующие бюджетные отношения:

- отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений в процессе формирования доходов и осуществления расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, осуществления государственных (муниципальных) заимствований, регулирования государственного (муниципального) долга;
- отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утверждения и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, контроля за их исполнением, осуществления бюджетного учета, составления, рассмотрения и утверждения бюджетной отчетности [7].

Важной составляющей предмета бюджетного права являются правовые отношения в совокупности, которые регламентируют порядок образования доходов и реализацию расходов бюджетов всех уровней, а также внебюджетных фондов страны – такие отношения являются фундаментальными.

Вместе с фундаментальными отношениями, также есть и примыкающие: смежные и атрибутивные (эти отношения регламентируются нормами бюджетного права и финансово-правовыми институтами).

Определим предмет бюджетного права следующим образом: общественные отношения, которые возникают вследствие государственного учреждения, закрепления и регулирования бюджетной деятельности государства и муниципальных образований.

Отношения входящие в предмет бюджетного права весьма многогранны, их можно систематизировать в отдельные группы, которые возникают по поводу следующих фактов:

- осуществление источников дохода бюджетов всех уровней;
- использование бюджетных средств;
- регулирование бюджетов между собой;
- бюджетный процесс;
- реализация бюджетного надзора;
- порядок исполнения судебных актов по обращению взыскания на средства бюджетной системы Российской Федерации;
- установление основания ответственности за нарушение бюджетного законодательства.

Общественные отношения предмета бюджетного права подразделяются на материальные и процессуальные.

Предмет бюджетного права достаточно динамичный и находится в постоянном развитии, которое зависит от государства.

Правовое регулирование бюджетного права и отношений входящих в него качественно можно отразить через методы правового регулирования.

Переходя к вопросу методов правового регулирования бюджетного права, обозначим сами методы следующим образом: обусловленная публичностью и финансовой значимостью совокупность специфических юридических признаков бюджетного права, в которых концентрированно выражаются средства и способы регулирования бюджетных отношений [8, с. 49].

Методы бюджетного права можно поделить на две группы: общие и особенные.

Общие методы продиктованы правовой природой бюджетной деятельности государства, публичностью такой деятельности и направленностью на обеспечение общего интереса.

Особенные методы применяются в процессе осуществления конкретных функций бюджетной деятельности.

Основной общий метод – императивный. Императивный метод является порядком властных предписаний, которые содержат в себе нормы-запреты и обязывающие нормы.

Императивный метод характерен для бюджетного права в связи с спецификой определения и закрепления бюджета законодательно, так, в статье 71 Конституции Российской Федерации говорится о том, что федеральные бюджеты, федеральные налоги и сборы; федеральные фонды регионального развития находятся в ведении Российской Федерации [9].

Также, для реализации контроля за исполнением федерального бюджета Совет Федерации и Государственная Дума образуют Счетную палату, состав и порядок деятельности которой определяются федеральным законом [9].

Статья 132 Конституции Российской Федерации говорит о том, что органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет [9].

Преобладание императивного метода предопределяется публичной природой бюджетных отношений и их значимостью для нормального функционирования государства в целом.

Помимо императивного метода, бюджетные правоотношения регулируются также диспозитивным, это стало возможно в связи с тем, что современное законодательство включило возможности использования согласительных процедур. Несмотря на то, что метод является дозволенным, он существенно ограничен приоритетом публичных имущественных отношений.

Бюджетное право также регулируется специальными методами, которые включают в себя: метод дотации, метод финансирования целевых государственных программ и прочие.

Бюджетное право использует те же методы, что и финансовое.

Основываясь на понимании предмета и метода правового регулирования как классифицирующих критериев отраслей права, можно сделать вывод, что бюджетное право представляет собой подотрасль финансового права. На современном этапе развития финансовой деятельности Российского государства особенности юридической природы предмета и методов бюджетного права показывают невозможность его автономного функционирования. Законченное правовое регулирование бюджетных отношений достигается только в рамках всего финансового права и не может быть урегулировано в границах одной (хотя и довольно крупной) подотрасли [8, с. 51-52].

Эффективное и действенное выполнение правового регулирования бюджетного права является одной из важнейших целей, стоящих перед любым государством. Для её достижения государству необходимо реализовывать формирование, использование и распределение финансовых ресурсов. Политика государства в сфере бюджетного права, и бюджетных отношений, в частности, имеет важнейшее значение для экономики всей страны.

-
1. Землин А. И., Землина О. М., Ольховская Н. П. Финансовое право Российской Федерации: учебник для вузов / под общей редакцией А. И. Землина. – Москва: Юрайт, 2020. – 301 с.
 2. Кучеров И. И. Бюджетное право России. – Москва, 2002. – С. 53.
 3. Карасева М. В. Финансовое право: учебник. – Москва, 2002. – С. 187.
 4. Болтинова О.В. К вопросу о предмете бюджетного права Российской Федерации [Электронный ресурс] / О.В. Болтинова // Научная электронная библиотека «Киберленика». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-predmete-byudzhethnogo-prava-rossiyskoj-federatsii>.
 5. Ровинский Е. А. Финансовое право / под ред. Е. А. Ровинского. – Москва, 1971. – С. 103–104.
 6. Химичева Н. И. Предмет бюджетного права. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленика». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predmet-byudzhethnogo-prava-1>.
 7. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.
 8. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России: учебник для вузов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 345 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/449695>.
 9. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ СУДЕБНОЙ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Рубрика: Language, culture, communication

УДК 347.78.034

ОСОБЕННОСТИ РУССКО-АНГЛИЙСКОГО ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

А.Д. Бледнова

бакалавр

М.Б. Григорьева

старший преподаватель МКП ИИЯ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются особенности англо-русского перевода в сфере деловой коммуникации и в частности в юридической сфере. Главной целью статьи является показать отличительные особенности перевода юридического стиля и выявить особенности его перевода, принимая во внимание различия в английской и русской юридической сфере.

Ключевые слова и словосочетания: переводоведение, русско-английский перевод, перевод в сфере профессионального общения, профессиональный английский, юридический перевод, юридический термин.

FEATURES OF THE RUSSIAN-ENGLISH TRANSLATION IN THE LEGAL SPHERE.

The article is devoted to the peculiarities of English-Russian translation in the field of professional communication and in the legal sphere. The main goal of the article is to distinguish specific features of the legal style translation paying attention to the differences in the English and Russian legal systems.

Keywords: translation studies, Russian-English translation, translation in the field of professional communication, professional English, legal translation, legal terminology.

International negotiations resolve the most diverse issues of international life, the development of international legal norms, the peaceful settlement of disputes, based on direct contact of duly authorized persons. In any meeting or negotiations, good people skills, mutual respect and trust are absolutely essential. So it's very important to determine the features of the Russian-English translation in the field of professional communication and a role of the translator during meetings and negotiations.

Communication of translators covers two main spheres: *social and organizational*. In the social sphere of communication translators participate in some social and business talks, but they don't solve any business problems. Of course, social talks always go around various topics but not relating to professional sphere. In the organizational sphere translators communicate with their co-workers and business partners and such communication includes all types of communication in a business context. Such communication focuses on the language skills needed for such types of business communication as meetings, negotiations, presentations and correspondence. It can be held in the form of direct face-to-face meetings or through the telephone and accompanied by the exchange of notes, letters, etc. The main goal of business communication is achieving of agreement, co-ordination, solving of certain professional tasks and problems. The communication style is official, formal.

Translators are active participants of cross-cultural communication; they are *mediators* (intermediaries) between nations and cultures. Translators help bring about communication between the members of different linguistic and cultural communities. Their aim is to promote understanding among different countries and nations, hence to *improve communication across cultures*.

Success or effectiveness in professional communication depends on the intercultural competence of any translator. *Intercultural communication competence* comprises two important components:

Intercultural awareness. This is knowledge and understanding the uniqueness of cultures around the world; readiness to understand and appreciate cultural differences in intercultural communication.

Intercultural skills. They are the skills of proper etiquette, manners, and intercultural communication.

The translator does not have the opportunity to express his own thoughts, he is only an intermediary, but he must absolutely accurately transmit in both languages not only the meaning of the statements, but also their emotional coloring, the speaker's speech style, even the pace of speech and intonation, if possible, of course. Using the language of business meetings is also very important part of professional translating. Of course sometimes it's hard to lead a negotiations, when you, as a translator aren't deep in this field. The agenda of the meeting doesn't always politics or business. IT industry, medical terms with many different names and more a lot. [3, c. 56; 4]

The typical kinds of legal translations are the following:

- Personal identity, individual record and social status papers (police reports, educational certificates or diplomas, birth certificates, divorce decrees, and others).
- Court documents that detail trials or penal proceedings (court rulings, court pleadings, court judgments, witness statements)
- Trade contracts approved by foreign courts (employment contracts, international project contracts, etc.)
- International treaties that apply the rule of international law, rules and regulations in the signatory countries.

Is important to keep in mind that in legal English language some specific lexical constructions are widely used. This is the modal verb *shall*, and often used combinations *provided that*, *subject to*, *relative to*, *in connection with*, *with respect to*, *with regard to*, and many others. The absence of such combinations and special constructions when translating into English will lead to the insignificance of the translation [6]. When you deal with grammar, remember that complex sentences, passivity, verb expression of action are highly welcomed in legal communication in English

There are different types of the professional translation and each of them has some features. Almost all types of texts may be subject to *abridged* translation. The result of the abbreviated translation is such texts as abstracts, summaries, abstracts, annotations, transcriptions, digests, etc. Each time, the dimensions of such a text, its lexical-semantic, semantic and stylistic image depend on the way the translator chooses to achieve the goal.

Selective translation as a method of abbreviated translation consists in the selection of key, from the point of view of the translator, units of the source text and their full translation. All other components of the source text with this method are discarded as secondary from the point of view of achieving the result and cannot be translated at all.

Functional translation as a way to reduce the transmission of source text in another language is to compose the translated text from functionally converted units of the source text. Functional transformation can be based on lexical-semantic, grammatical and stylistic transformations of the source text, applied in order to reduce or simplify it in general. [1, c. 140]

Semantic translation consists in the most complete transfer of the contextual meaning of the elements of the source text in units of the translating language. The process of semantic translation is a natural interaction of two strategies: the orientation strategy for the method of expression adopted in the translating language, and the orientation strategy for preserving the features of the original form of expression. Semantic translation is usually applied when the translated information has a high socio-cultural status: conferences at the state level, for example.

The *communicative* method consists in choosing a way of transferring the source information. The main object with this method of translation is substantial and emotional significance. Moreover, unlike functional translation, communicative translation does not allow any reductions or simplifications of the source material [2].

It's not a secret, that native speakers are very loyal to grammatical errors in oral speech (not to be confused with writing, where you need to be extremely attentive to grammar), but stylistic errors can cause very strange for negotiators.

Another important nuance about translator's intonation. It is no secret that intonation Russian and English are very different. The Russian language is less emotional intonationally, often in affirmative sentences we have even intonation and a slight increase in tone in requests. In English, the ups and

downs are more pronounced. Therefore, if we speak English with Russian intonation, the speakers think that we are bored or arrogant. [5]

English-Russian translation in the legal sphere is very difficult both in lexical terms (mainly translation of terms) and in grammatical and syntactic aspects (complex sentences, passivity, verb expression of action). The use of a set of lexical translation transformations in the process of legal translation allows us to achieve equivalence and adequacy of the translation of the text in the legal sphere.

Finally, the translation's importance cannot go unnoticed. A lot depends on his intonation, demeanor and professionalism. Features of the translation will help the translator go deeper into the profession, competently and professionally perform their work.

1. Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком? – Москва: «Готика», 1999. – 176 с.
2. Мельничук М.В., Осипова В.М. Роль перевода и переводчика в условиях глобализации знаний, [Электронный ресурс]: журнал «Российский гуманитарный журнал». – 2016 – №4 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-perevoda-i-perevodchika-v-usloviyah-globalizatsii-znaniy>
3. Климзо Б. Н. Ремесло технического переводчика. Об английском языке, переводе и переводчиках научно-технической литературы. – Изд-е 2-е, перераб. и доп. – Москва: Р. Валент, 2006. – 528 с.
4. Хлыбова М. А. Особенности русско-английского перевода научно-технической статьи, [Электронный ресурс]: журнал «Филологические науки. Вопросы теории и практики». – 2017 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-russko-angliyskogo-perevoda-nauchno-tehnicheskoy-stati>
5. Polyakova L.S., Antropova L.I., Yuzhakova Yu.V., Zalavina T.Yu. English media texts: the specific features of translation into russian, [Электронный ресурс]: журнал «Мир науки, культуры, образования». – 2019 – №3(76) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/english-media-texts-the-specific-features-of-translation-into-russian>
6. Анохин, Д. А., Севостьянова Е. Б. Особенности англо-русского перевода в юридической сфере. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 435-437.

Рубрика: Государственное право

УДК 342.9

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОЛЛИЗИЙ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

В.С. Глупак
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена исследованию юридических коллизий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Рассматриваются действующие нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление государственных и муниципальных услуг, анализируется специфика института государственных и муниципальных услуг, выявляются причины возникновения юридических коллизий в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова и словосочетания: юридические коллизии, противоречия нормативно-правовых актов, государственные и муниципальные услуги, административные правоотношения.

CAUSES OF LEGAL CONFLICTS IN THE REGULATION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES

The article is devoted to the study of legal conflicts in the provision of state and municipal services. The current regulatory legal acts governing the provision of state and municipal services are

examined, the specifics of the institution of state and municipal services are analyzed, reasons for the occurrence of legal conflicts in this area are identified.

Keywords: *legal conflicts, contradictions of regulatory legal acts, state and municipal services, administrative legal relations.*

Государственные и муниципальные услуги представляют собой массивный перечень административных правоотношений по реализации функций государственных органов власти и органов местного самоуправления. Такие правоотношения возникают по запросам граждан и частных организаций практически во всех сферах жизнедеятельности.

В целом по России в рамках регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг законодательными и исполнительными органами власти ежегодно принимаются десятки тысяч нормативно-правовых актов всех уровней: от федеральных законов до приказов местных исполнительных органов.

Активный процесс внесения изменений, комплексной переработки и оптимизации нормативно-правовых актов, регулирующих предоставление услуг, обусловленный постоянной модернизацией российского общего и специального законодательства, является одним из самых динамичных в российском праве. Данный процесс приносит позитивные результаты в политику совершенствования системы государственного управления, намеченную Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 [1], однако приводит к естественному и неизбежному возникновению юридических коллизий.

Актуальность статьи обусловлена повышенным вниманием руководства страны к улучшению качества предоставления государственных и муниципальных услуг, с одной стороны, и широким распространением юридических коллизий в сфере правового регулирования государственных и муниципальных услуг, с другой стороны. Вместе с тем, проблемам возникновения коллизий в рассматриваемой сфере практически не уделяется внимания в отечественной юридической науке. Поэтому целью исследования стало выявление причин возникновения юридических коллизий в сфере правового регулирования государственных и муниципальных услуг, а также разработка комплекса мероприятий по профилактике таких коллизий.

В отечественном праве под «юридической коллизией» принято понимать расхождения или противоречия между нормативно-правовыми актами, регулирующими одни и те же общественные отношения. Данное определение является довольно узким, в связи с тем, что затрагивает только писанные нормы и их любые несоответствия. Российский эксперт по коллизионному праву Ю.А. Тихомиров расширяет понятие, объясняя, что коллизии «могут выражаться не только в правовых нормах, но и в правовых взглядах, в правопонимании, правовых позициях и юридических действиях» [2]. С такой позицией соглашается Н.И. Матузов, который под юридическими коллизиями понимает расхождения или противоречия между отдельными нормативно-правовыми актами, регулирующими одни и те же либо смежные общественные отношения, а также противоречия, возникающие в процессе правоприменения и осуществления компетентными органами и должностными лицами своих полномочий [3].

Ученые-правоведы разработали несколько классификаций юридических коллизий и соответственно выделяют множество их видов.

В рамках настоящей статьи уместно использование классификации, предложенной Н.И. Матузовым, где он выделяет «родовые группы»: 1) коллизии между нормативными актами или отдельными правовыми нормами; 2) коллизии в правотворчестве (бессистемность, дублирование, издание взаимоисключающих актов); 3) коллизии в правоприменении (разнобой в практике реализации одних и тех же предписаний, несогласованность управленческих действий); 4) коллизии полномочий и статусов государственных органов, должностных лиц, других властных структур и образований; 5) коллизии целей нормативно-правовых актов; 6) коллизии между национальным и международным правом [3].

В области предоставления государственных и муниципальных услуг наиболее часто встречаются юридические коллизии первого, второго и третьего типов из вышеуказанной классификации. При этом к первому типу относятся в том числе противоречия или несоответствия внутри одного нормативно-правового акта.

Ввиду широкого распространения юридических коллизий в сфере государственных и муниципальных услуг разрешение коллизионных проблем становится одной из основных задач правотворцев и правоприменителей, действующих в области предоставления услуг.

Причинами возникновения юридических коллизий являются множество факторов, среди которых выделяют: объективные (смена конституционного строя, перестройка экономики, изменения в политической системе) и субъективные (особенности правотворческого процесса, нечеткость разграничения правотворческих полномочий государственных органов и должностных лиц, ошибки в юридической технике) [4].

Однако межотраслевой характер института государственных и муниципальных услуг и специфика правового регулирования предоставления таких услуг накладывает свой, особый отпечаток, на процесс возникновения коллизионных проблем.

В соответствии с частью 1 статьи 12 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» предоставление государственных и муниципальных услуг осуществляется в соответствии с административными регламентами [5].

Административный регламент, согласно пункту 4 статьи 2 вышеуказанного закона, – это нормативно-правовой акт, устанавливающий порядок предоставления государственной или муниципальной услуги и стандарт предоставления такой услуги [5]. Разрабатываются административные регламенты органами, непосредственно предоставляющими услугу. Административный регламент является своего рода концентрацией всех специальных норм, необходимых для предоставления услуги, в том числе: сроки услуги, перечень документов, необходимых для получения услуги, основания для отказа, а также подробное, пошаговое описание административных процедур, исполняемых должностными лицами в процессе предоставления услуги.

Регламент не должен содержать требований, противоречащих федеральным законам, законам субъекта федерации, подзаконным актам, и одновременно призван восполнять нормативные пробелы в законодательстве.

Вместе с тем, именно административные регламенты становятся основными источниками возникновения юридических коллизий в сфере государственных и муниципальных услуг.

Данная проблема обусловлена несколькими факторами:

- 1) Отсутствие слаженной работы по приведению административных регламентов в соответствие с законодательством;
- 2) Отсутствие четких сроков по приведению административных регламентов в соответствие с законодательством и отсутствие санкций за несвоевременное исполнение данной задачи;
- 3) Низкий уровень владения правотворцами приемами юридической техники;
- 4) Низкоэффективная процедура независимой экспертизы административных регламентов.

Первый фактор является базовой проблемой во всем нормотворческом процессе по разработке административных регламентов. Динамично развивающиеся общественные отношения, их высокая изменчивость требуют своевременного создания соответствующих законодательных норм. Законотворчество является основной деятельностью законодателей, в связи с чем, создание новых или изменение действующих норм имеет сложившуюся традицию, закрепленную в регламентах и порядках, в целом слаженный характер и высокую координацию.

В свою очередь, создание административных регламентов – задача органов исполнительных, имеющих, среди прочего, функции по фактической реализации государственной политики и правоприменению. Зачастую именно загруженность основной работой, а также недостаток координации и разъяснительной деятельности со стороны законодателей, становятся барьером в своевременном приведении административных регламентов в соответствие действующему законодательству.

Следующая причина возникновения коллизионных проблем заложена в базовом законодательстве, регулирующем предоставление государственных и муниципальных услуг. Часть 1 статьи 13 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ обязывает органы, предоставляющие услуги, разрабатывать соответствующие административные регламенты [5]. Однако ни в данном законе, ни в других нормативно-правовых актах, нет временных рамок по приведению регламентов в соответствие действующему законодательству. Отсутствуют также санкции за неисполнение данной задачи. Поэтому органы, ответственные за внесение изменений в регламенты, не спешат, а иногда на месяцы затягивают этот процесс, будто бы находясь в ожидании представления прокуратуры.

Известно, что протест и представления прокурора обязывают орган принять конкретные меры по устранению допущенных нарушений, их причин и условий, им способствующих [6]. Однако нельзя рассматривать прокурорский надзор за уже допущенными нарушениями в нормативно-правовых актах в качестве основного контролирующего механизма за исполнением

законодательства, в связи с тем, что он является фактическим указанием на нарушения, но не профилактическим.

Третий фактор возникновения юридических коллизий связан со спецификой субъектов нормотворческого процесса в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Нередко специалисты, ответственные за разработку административных регламентов, не имеют достаточного уровня знаний и опыта в нормотворческой деятельности. Более того, иногда за создание регламентов могут отвечать даже не чиновники, а специалисты на местах, сотрудники учреждений, не являющиеся государственными или муниципальными служащими. Недостаток знаний и невладение методами юридической техники приводят к частому возникновению коллизий не только между нормативно-правовыми актами, но и внутри одного акта.

Интересно, что сфера государственных и муниципальных услуг является одним из механизмов реализации политических решений и исполнения данных политиками публичных обещаний. Зачастую приход к власти нового главы региона порождает появление новых субсидий, компенсаций, льгот, соответствующих обещаниям, данным во время проведения избирательной кампании. Внедрение новых государственных или муниципальных услуг становится результатом принятия таких сугубо «престижных» законов. При этом поспешные, непродуманные политические решения требуют такого же торопливого их исполнения.

В связи с чем, органы исполнительной власти становятся заложниками ситуации, когда они обязаны в срочном порядке разработать и утвердить административные регламенты под новые услуги, при этом не допустить противоречий или расхождений в законодательстве. Такой подход рождает коллизии в множественном числе, а их последующие решения (исключения) затормаживаются необходимостью в разработке новых нормативно-правовых актов и параллельной работой по выполнению своих текущих функций.

Последний фактор, влияющий на появление юридических коллизий в сфере государственных и муниципальных услуг, является довольно традиционным для всего российского нормотворчества. Возможность проведения независимой экспертизы административных регламентов установлена статьей 13 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ, при этом частью 11 указанной статьи определено, что непоступление заключения независимой экспертизы не является препятствием для утверждения административного регламента [5]. Правила проведения экспертизы, утверждены Постановлением Правительства РФ от 16 мая 2011 года № 373 [7]. Наличие замечаний и предложений от независимых экспертов не обязывает разработчиков административного регламента их исполнять, но требует их учета. Орган, ответственный за разработку регламента, даже при наличии безоговорочных и законодательно подкрепленных замечаний со стороны независимых экспертов вправе такие замечания не исполнять. Оценку учета результатов независимой экспертизы выполняет некий уполномоченный на такую деятельность орган власти. Однако как показывает практика, мнение независимых экспертов учитывается редко и зачастую не в полном объеме.

Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить, что административные регламенты по своей правовой природе являются нормативно-правовыми актами, самыми гибкими к изменению, ведь их приведение в соответствие законодательству должно быть максимально оперативным. Вместе с тем, вышеперечисленные факторы, а также забюрократизированность процесса внесения поправок в регламенты саботируют эффективное нормотворчество и приводят к возникновению многочисленных юридических коллизий. При этом разрешение коллизий затягивается этими же факторами.

В связи с чем, рождается необходимость во внедрении комплексных профилактических мероприятий для дальнейшего исключения либо хотя бы минимизации влияния факторов возникновения юридических коллизий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Как отмечает правовед В.А. Лебедев, юридические коллизии «не следует «загонять» внутрь законодательной системы, откладывать «на потом». В противном случае они будут ... причиной дестабилизации законодательной системы, правового регулирования и правоприменения» [8].

По мнению автора, в комплекс мероприятий по профилактике юридических коллизий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг должны быть включены:

- повышение координации и разъяснительной работы со стороны законодателей по отношению к разработчикам административных регламентов;
- законодательное закрепление сроков по приведению административных регламентов в соответствие с законодательством и санкций за несвоевременное исполнение данной задачи;

- повышение юридического образования либо юридической грамотности, в том числе проведение уроков юридической техники для разработчиков административных регламентов;
- усиление контроля за учетом результатов независимой экспертизы административных регламентов.

1. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/70170942/>.

2. Тихомиров Ю.А. Коллизионное право и отклонения в правовой сфере. [Электронный ресурс] // Право и политика. – 2013. – № 3. – URL: https://www.nbpublish.com/lpimag/contents_2013_3.html.

3. Матузов Н.И. Коллизии в праве: причины, виды и способы разрешения // Правоведение. – 2000. – № 5. – С. 225-244.

4. Денисов Д.В. Юридические коллизии: понятие и причины возникновения [Электронный ресурс] // Юрист-Правоведь. – 2010. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-kollizii-ponyatie-i-prichiny-vozniknoveniya/>.

5. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

6. О прокуратуре Российской Федерации: федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/.

7. О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг: постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373 // СПС «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/12185976/>.

8. Лебедев В.А. Коллизии в конституционном праве [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollizii-v-konstitutsionnom-prave>.

Рубрика: Юридические науки

УДК 340.158(470)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУДЕБНО-ПРОКУРОРСКОГО АППАРАТА И АДВОКАТУРЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Е.М. Гомзякова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье сделана попытка показать основные направления деятельности работников прокуратуры и адвокатуры в годы Великой Отечественной войны. Приведены наиболее характерные особенности правовой и защитной деятельности в условиях военного положения. Отмечается высокий патриотизм и мужество прокурорских работников и адвокатов в борьбе с фашизмом.

Ключевые слова и словосочетания: прокуратура, надзор, военный прокурор, адвокатура, законы военного времени.

THE ACTIVITIES OF THE JUDICIAL PROSECUTION APPARATUS AND THE BAR DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

The article makes an attempt to show the main directions of activity of employees of the prosecutor's office and the bar during the Great Patriotic War. The most characteristic features of

legal and protective activities in the conditions of martial law are given. Prosecutors and lawyers in the fight against fascism are noted.

Keywords: *Prosecutor's Office, supervision, military prosecutor, advocacy, wartime laws.*

Целью данного исследования является изучение деятельности юристов во время Великой отечественной войны (ВОВ). В задачи работы входит произведение обзора доступных источников по теме исследования и анализ полученных данных. Новизна исследования обусловлена тем, что в литературе недостаточно работ по выбранной тематике. Актуальность заключается в том, что динамика изменения текущего российского законодательства требует опоры на положительную часть правовой деятельности лет ВОВ.

С вступлением 22 июня 1941 года фашистских войск на территорию СССР, несмотря на Договор о ненападении между Германией и Советским Союзом от 23 августа 1939 года, наша страна перешла на военное положение. Указом «О военном положении», принятым Президиумом Верховного Совета (ВС) СССР в первый день войны, устанавливалось что вся страна, включая отдельные территории в интересах обороны переходит на указанное положение [6].

В задачи прокурорских работников входило оперативное обеспечение соблюдения норм военного периода всеми гражданами страны, а также расследования дел. Приоритетными нормами были законы, связанные с военными поставками, работой на оборону, укреплением общественного порядка и дисциплины. К таким нормам следует отнести постановления Государственного Комитета Оборона СССР (ГКО СССР), от 30 июня 1941 года, созданного решением Президиума ВС СССР.

Интенсификация деятельности судебно-прокурорского аппарата требовала иной организационной структуры. Исследователи [3, стр. 196] отмечают значительный вклад Прокурора СССР В. М. Бочкова, который перестраивал работу советской прокуратуры в условиях военного времени. Структура органов прокуратуры за короткий период существенно изменилась: на военный режим работы перешла прокуратура водного транспорта, а также железнодорожного, на базе которой в январе 1942 года образовалась Главная военная железнодорожная прокуратура.

Сеть военных прокуратур была расширена: оперативно созданные прокуратуры армий и соединений замыкались на военные прокуратуры фронтов. Прокуратуры тыловых гарнизонов, запасных стрелковых дивизий, авиационных бригад подчинялись военным прокуратурам округов [2].

Отдельным подразделением прокуратуре СССР стала прокуратура Военно-Морского Флота (ВМФ), на которую замыкались прокуратуры всей военно-морской структуры, включая гражданский флот. Прокуратуры территорий прифронтовой полосы также были военизированы. Прокурорские работники в условиях военного времени подчинялись строгой дисциплине и не освобождались от призыва на военную службу в действующую армию, так называемую «бронь», право на которую имели некоторые категории граждан СССР в зависимости от их стратегической важности в условиях военного времени. Так, Прокурором СССР был издан приказ от 17.10.1942 № 613 «О порядке наложения дисциплинарных взысканий и мерах поощрения за дисциплинированность и добросовестную работу прокурорско-следственных работников». В указанном документе содержался порядок наказания и перечень взысканий, которые налагались на виновных прокурорско-следственных работников, а также поощрений работников прокуратуры [3, стр. 197].

Многоплановая деятельность реорганизованной военной прокуратуры в годы ВОВ осуществлялась по двум основным направлениям: преследование преступлений и надзор за соблюдением законодательства СССР в поднадзорной сфере. В армейских и флотских формированиях это выражалось в борьбе нарушителями воинской дисциплины, дезертирами, трусами, лицами, посягающими на боевую мощь и материальную часть войск. В тылу, в прифронтовой полосе и в местностях, находящихся на военном положении прокуратура боролась с нарушением государственной безопасности, общественного порядка, а также с преступлениями в оборонной сфере.

Инструментом для осуществления прокурорской деятельности послужили надзорные проверки за соблюдением и исполнением законов, постановлений ГКО и Совета народных комиссаров (СНК) СССР, обоснованностью приговоров военных трибуналов [2].

Наряду с уголовным преследованием военная прокуратура проводила проверки снабжения фронта необходимыми вооружением и боеприпасами. В дела обеспечения войск боевой техникой основная нагрузка ложилась на оборонные предприятия, большая часть которых с началом

войны была перемещена глубоко в тыл. Надзор за эвакуацией населения, в первую очередь квалифицированных кадров, входил в перечень основных задач военных прокуратур.

Надзорная деятельность прокуратуры в тылу отличалась спецификой. На первое место здесь выходил надзор за поставками продукции фронту. Охрана социалистической собственности и борьба с хищениями государственного и общественного имущества в условиях дефицита продуктов питания составляла большой объем работы прокуратуры. В условиях военного времени борьба с прогулами и оставлениями рабочего места становилась особенно актуальной на оборонных предприятиях и на транспорте. Обострилась проблема беспризорности, успешно решенная в предвоенное время [3, стр. 197].

В работах исследователей деятельности военных прокуроров встречается утверждение, что прокуратуру в годы ВОВ интересовали множество проблем, связанных с жизнью армии. Так, Неко В. Н. пишет: «В поле зрения прокурорского надзора находились такие важные вопросы, как подвоз продовольствия и боеприпасов, эвакуация раненых и организация питания солдат на передовой линии и на отдыхе, обмундирование солдат и воинская дисциплина; работа госпиталей и обеспечение льгот семьям военнослужащих; охрана военного имущества и возврат промышленности пустой тары, использование боевой техники и воинского транспорта и т. д.» [2].

Многие работники прокуратуры прошли боевое крещение, с первых дней войны уйдя на фронт и воюя в регулярных частях красной армии или в партизанских отрядах. В работах Павлова В. С. отмечается, что работники ленинградской прокуратуры, получив отказ, записались бойцами в народное ополчение. Сотрудницы прокуратуры в количестве 12 человек после первого дня войны приступили к изучению военного дела, чтобы их приняли в народное ополчение: Данилюк Т.А., Панихина П.И., Малышева Н.П., Синцова Н.С., Буракова Е.К., Глазунова Н.М., Яковлева В.М., Антонова В.С., Никифорова Н.П., Константинова В.А., Гиндина С.С. и Филиппова Н.И. [3, стр. 197].

За годы войны 11 работникам прокуратуры, воевавшим в офицерских званиях, было присвоено звание Героя Советского Союза, более 1800 награждены орденами и медалями, 278 пали на полях сражений [2].

Состоянию советской адвокатуры в военное время посвящено немало работ. В целом деятельность адвокатуры в условиях военного положения существенно изменилась.

Кодинцев А. Я. Приводит следующие цифры: «На 1 июня 1941 года в СССР в адвокатуре работало 12485 адвокатов, на 1 января 1943 года осталось 5589 (в РСФСР – 3553). Было закрыто 39 коллегий из 143, некоторые были объединены (например, Ленинградская областная и городская)».

Адвокаты, также, как и работники прокуратуры, не имели права на «бронь». На фронты Великой Отечественной ушли более 4000 человек, около 5000 адвокатов было эвакуировано за Урал В Москве по состоянию на лето 1942 года из 1150 оставалось 384 адвоката, в Ленинграде из 466 – 217. Многие были отправлены на фронт, но 59 защитников умерло от голода в блокаду [1].

Кодинцев А. Я. Делает интересный вывод о качественном изменении адвокатуры и причинах такого изменения: «Призыв молодых малограмотных адвокатов в армию способствовал привлечению специалистов с высшим образованием, в то же время уменьшилось число коммунистов. Следовательно, адвокатура становится более профессиональной» [1].

Структура адвокатуры в военное время также подверглась реформированию.

Ее состояние и положение в стране значительно изменились. Возник дефицит кадров из-за массовой мобилизации и сокращения почти вдвое (на 55%) количества адвокатов. Возросла роль заочного образования, срок подготовки в юридических вузах страны сократился до трех лет, а для адвокатов-стажеров до шести месяцев. Данное послабление против требований «Положения об адвокатуре СССР» от 16 августа 1939 года, утвержденное СНК СССР, требовавшего для адвоката помимо юридического образования минимальный трехлетний стаж в должности судьи, следователя или прокурора, не решило проблему нехватки квалифицированных специалистов.

По данным Паниной А. в 1941 году во всех юридических школах сдавали экзамены около 1500 слушателей. Количество кадров росло в ущерб его качеству за счет уменьшения времени обучения. Юридические вузы сократили срок на два года (с 5 до 3), школы на год (с 2 до 1). По данным Слепынина А. В.: «в 1944 г. только 10-15% уголовных и гражданских дел рассматривалось с участием адвоката, около 1000 районов страны не были укомплектованы адвокатами». В годы войны юридическая помощь по делам частного обвинения ряду категорий граждан оказы-

вася бесплатно. При этом президиумы коллегии адвокатов военнослужащим и членам их семей, инвалидам ВОВ обязаны представлять самых квалифицированных специалистов [5].

В военное время юридическая помощь по делам, связанным с льготами и материальным обеспечением, а также потерпевшим по делам частного обвинения оказывалась бесплатно. Причем, президиумы коллегии адвокатов обязаны были выделять им наиболее квалифицированных адвокатов.

Исследователи отмечают специфику работы адвокатуры в военное время. Так в мирные годы в обязанности адвоката входило: участие в суде в качестве защитника, консультирование по юридическим вопросам, составление различных документов по просьбе граждан и учреждений. В условиях военного положения возможности для защиты резко уменьшаются. Основной задачей становится осуществление социалистического правосудия, означающего его принципиальную поддержку. Формально независимая адвокатура полностью подчинялась партийным органам. В условиях, когда большинство процессов проходили в закрытом секретном режиме, а следственным органам изобличение и жестокое наказание преступника вменялось в обязанность, адвокатам было крайне трудно исполнять свои номинальные обязанности. Процессуальные права обвиняемого значительно сужались, участие адвоката в деле сводилось к минимуму. Положения Указа «О военном положении» [6] не предусматривали каких-либо возможностей для адвокатской деятельности. [4].

По мнению Кодинцева А. Я. В защитники находились в зависимом положении от судей и прокуроров, которых «бесили их [адвокатов – авт.] высокие заработки». Выступления адвоката в военных трибуналах также сопровождалось проблемами. Трибунал рассматривал дело в 24 часа с момента вручения обвиняемому обвинения. Адвокату трудно было успевать на процесс, процессы срывались. Требование судами бесплатного выступления адвоката и «забывчивость» вынесения определения о взыскании гонорара с обвиняемого привели к неправомерному противостоянию сторон с явным преимуществом на стороне первых [1].

В работах [4] отмечено, что Народным комиссариатом юстиции в конце 1941 года установлен порядок выделения адвокатов для участия в делах, рассматриваемых военными трибуналами (письмо НКЮ СССР от 25.12.1941 № 16-А «О назначении защиты по требованию судов»). За нарушение требований указанного порядка адвокат могли отдать под суд.

Помимо привычных профессиональных обязанностей в годы войны адвокатам добавились вопросы пенсий, льгот, трудоустройства сирот.

Адвокаты, как и весь советский народ, принимали активное участие в сборе средств на нужды обороны страны. Обязанности защитника они совмещали с пропагандой норм советского права, с истолкованием отдельных положений действовавшего законодательства.

Действия адвокатов на в боях за Родину достойна уважения. Далеко не все из них вернулись домой, многие из погибших удостоены награждения посмертно. Среди выживших были удостоенные самых значительных званий. Так, например, Героями Советского Союза стали А. И. Крапивин, вернувшийся после войны в Свердловскую коллегия, и нижнетагильский адвокат А. П. Селезнев, заслуженный юрист России.

Советская адвокатура, вопреки давлению военного положения сохранила свои позиции, во многом благодаря необходимой гибкости уцелевших адвокатов. Они честно воевали против фашистов, творчески подстраивались под требования военного времени при осуществлении профессиональных обязанностей, участвовали в меру необходимости в общественно-политическую деятельность. При этом не отклонялись от основных функций адвокатуры по обеспечению гарантий законных прав и интересов граждан, их защите в рамках уголовных и гражданских дел [4].

1. Кодинцев А. Я. Советская адвокатура в годы великой отечественной войны. Текст: электронный // Адвокат. – 2007. – № 12 – URL: <https://center-bereg.ru/j2107.html> (дата обращения 12.04.2020).

2. Неко В. Н. Военные прокуроры Великой отечественной войны. Текст: электронный // Военно-юридический журнал. – 2013. – № 2 – URL: <http://center-bereg.ru/j409.html> (дата обращения: 04.04.2020).

3. Павлов, В.С. Изменения в деятельности советской прокуратуры в годы великой отечественной войны (1941–1945 гг.) // Инновационная наука. – №6/2015. – С. 196-198.

4. Панина А., Ляпина Е. Советская адвокатура в период Великой отечественной войны [сайт]. – URL: <http://lawinrussia.ru/content/advokatura-v-period-velikoy-otechestvennoy-voyny>(дата обращения 10.04.2020).

5. Слепынин А. В. Советская адвокатура в годы Великой отечественной войны [сайт]. – URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2010_2-1_21.pdf

6. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22 июня 1941 года «О военном положении» Сборник законов СССР и указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 г. – июль 1956 г. / под ред. канд. юрид. наук Мандельштам Ю.И – Москва: Государственное издательство юридической литературы, 1956. – С. 213–215.

Рубрика: Право

УДК 343.1

ОБВИНЯЕМЫЙ ИЛИ ПОДСУДИМЫЙ: ПРАВОВОЙ СТАТУС ЛИЦА НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛУШАНИИ

Т.В. Заречанская
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Законность и беспристрастность судебного решения являются итогом правильного ведения судебного следствия. Для принятия верного решения по делу важнейшим моментом является грамотный подход судьи и его аппарата к ведению судебного процесса. Первостепенной задачей при поступлении уголовного дела в производство к судье является вынесение решения о назначении судебного заседания либо предварительного слушания, с соблюдением всех процессуальных норм. В данной статье автором рассматриваются вопросы предварительного слушания, в частности применение судьями терминов «обвиняемый» и «подсудимый» на предварительном слушании, а также право суда на проведение предварительного слушания в отсутствие обвиняемого.

Ключевые слова и словосочетания: обвиняемый, подсудимый, предварительное слушание, правовой статус обвиняемого, уголовное судопроизводство.

ACCUSED OR DEFENDANT: LEGAL STATUS OF A PERSON AT A PRELIMINARY HEARING

The legality and impartiality of the judicial decision are the result of proper conduct of the judicial investigation. To make the right decision on the case, the most important point is the competent approach of the judge and his staff to the conduct of the trial. The primary task when a criminal case is brought before a judge is to make a decision on the appointment of a court session or preliminary hearing, in compliance with all procedural rules. In this article, the author discusses the issues of preliminary hearing, in particular, the use of the terms "accused" and "defendant" by judges at a preliminary hearing, as well as the right of the court to hold a preliminary hearing in the absence of the accused.

Keywords: accused, defendant, preliminary hearing, legal status of the accused, criminal proceedings.

Начиная с 2001 года в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации в качестве одной из стадии назначения судебного заседания введено предварительное слушание. И несмотря на то, что данная стадия является отнюдь не новой для уголовно-процессуального законодательства, за 27 лет своего существования она так и не смогла достичь совершенства, имея по-прежнему множество недочетов и, как показывает практика, вопросов. В частности, обобщенный анализ практики назначения, проведения и принятия итоговых решений по итогам предварительных слушаний, показывает, как сильные, так и слабые стороны их проведения.

Так, на практике достаточно часто возникает вопрос о правильности применения терминов в ходе предварительного слушания. Нередко судьями используется термин «подсудимый»,

вместо термина «обвиняемый» на данной стадии, что вызывает вопросы относительно верного понимания правового статуса обвиняемого, как участника предварительного слушания.

Методология

Цель исследования – определение верного статуса лица, в отношении которого уголовное дело передано в суд, на стадии предварительного слушания, рассмотрение вопроса о возможности проведения предварительного слушания в отсутствие данного лица.

В качестве методов исследования автором использовался метод комплексного изучения социально-правовых явлений и процессов, различные общенаучные и частнонаучные методы: аксиологический, социокультурный, системный подходы к праву, сравнительно-правовой, социологический.

Результаты

В уголовно-процессуальном законодательстве четко определяется круг участников на каждой стадии. На предварительном слушании в число участников входят прокурор, обвиняемый, защитник, потерпевший, гражданский истец и гражданский ответчик.

Вместе с тем, исходя из итогов принятых постановлений по итогам предварительных слушаний, судьи по своему личному усмотрению принимают решения о наделении лица, в отношении которого уголовное дело передано в суд, тем или иным статусом.

До принятия Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, применяемого в настоящее время, Л.М. Володина писала о необходимости «четкого определения статуса каждого субъекта уголовно-процессуального права, поскольку именно благодаря данному определению, выступая в качестве участника уголовно-процессуальных отношений, данный субъект сможет в полной мере отстаивать свои субъективные права и законные интересы» [4].

Практика применения судьями того или иного термина (обвиняемый либо подсудимый) объяснима положениями первоначальной редакции Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Так, в Главе 34 данного Кодекса было допущено противоречие относительно участия лица на предварительном слушании к нему допускался, как обвиняемый, так и подсудимый.

Федеральными законами № 58-ФЗ от 29 мая 2002 г. и № 72-ФЗ от 5 июня 2006 г. данные противоречия были устранены, теперь участником предварительного слушания стал являться только обвиняемый. Вместе с тем, судебная практика показывает наличие разногласий между судьями относительно применения на практике данных терминов. Так, по итогам изучения 57 постановлений 2019 года по итогам предварительных слушаний в Первореченском районном суде г. Владивостока, следует, что в 20 постановлениях применялся термин «подсудимый». То есть в 35% случаях судьями был неверно определен статус участника предварительного слушания. И, как следствие, в протоколах предварительного слушания, отражен факт разъяснения председательствующим так называемому «подсудимому» прав обвиняемого, которые в свою очередь преждевременны для стадии предварительного слушания. Изученные постановления о назначении предварительного слушания также показывают неутешительные данные. В 35% случаях в суд вызывается подсудимый, а не обвиняемый. Но надо отдать должное, ни в одном уголовном деле нет противоречий в части путаницы, то использования термина «подсудимый», то термина «обвиняемый». Либо с самого начала, от постановления о назначении предварительного слушания, сопроводительных писем и протокола до постановления по итогам употребляется термин «обвиняемый», либо же термин «подсудимый». Вместе с тем, из изученных материалов не ясно, кто же допускает ошибки, судья, при разъяснении прав обвиняемому или же аппарат судьи, занимающийся назначением дела, извещением лиц, оформлением протокола, а в дальнейшем дела. Вместе с тем, зона ответственности ложится на плечи самого судьи, но никак не его аппарата. В любом случае, полагаю, что будь то незнание, либо невнимательность, неверное применение терминов ставит под сомнение компетентность работников суда.

Кроме того, нередки случаи неверной трактовки закона, и как следствие вынужденные отложения предварительных слушаний в связи с отсутствием обвиняемого. В связи с чем, полагаю, необходимым рассмотрение случаев, когда законом допускается проведение предварительного слушания в отсутствие обвиняемого.

Прежде чем раскрыть суть данной проблемы, следует отметить, что и на этот счет у работников суда нет единого мнения. Так, существуют три мнения относительно проведения предварительного слушания. К первому относится возможность проведения предварительного слушания в отсутствие обвиняемого, в случае его надлежащего уведомления и направленного им в адрес суда ходатайства о проведении заседания в его отсутствие. Во втором случае предпола-

ется возможным проведение предварительного слушания с участием защитника. Третий же, самый популярный говорит о необходимости отложения заседания.

В свою очередь законодательство Российской Федерации предлагает следующие варианты.

Первым и самым популярным является подача обвиняемым ходатайства о проведении предварительного слушания в его отсутствие. Данная возможность отражена в части 3 статьи 234 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации. Так, Первореченским районным судом г. Владивостока было рассмотрено уголовное дело в отношении гражданина К., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного статьей 177 Уголовного кодекса Российской Федерации. Обвиняемым в адрес суда было направлено письменное ходатайство о проведении предварительного слушания в его отсутствие по причине невозможности участия в связи с постоянным проживанием в г. Москве и невозможностью прилета в г. Владивосток своевременно. Ходатайство обвиняемого было удовлетворено [2].

В свою очередь Верховный Суд Российской Федерации указывает на второе основание возможности неучастия обвиняемого в предварительном слушании, ссылаясь на часть 4 статьи 234 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Так, предварительное слушание может быть проведено в отсутствие обвиняемого, в случае его надлежащего уведомления [7]. Вместе с тем, исходя из практики проведения предварительного слушания, судьями отдается предпочтение отложению судебного заседания для обеспечения явки обвиняемого в суд. Так, по делу гражданина Я. о сбыте наркотиков, судом неоднократно откладывалось проведение предварительного слушания из-за неявки обвиняемого, который в свою очередь был уведомлен надлежащим образом о дате и времени судебного заседания [1].

Еще к одному варианту можно отнести положение части 1 статьи 238 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, которое предоставляет возможность проведения предварительного слушания в отсутствие обвиняемого, в случае приостановления уголовного дела на стадии предварительного слушания.

К четвертому случаю относится положение части 2 статьи 238 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Так, суду дана возможность заочного избрания меры пресечения обвиняемого, в случае его побега из-под стражи.

Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.05.2016 N 23 дает право судам на еще одну возможность проведения предварительного слушания в отсутствие обвиняемого. Так, возможно заочное разрешение вопроса о мере пресечения в виде заключения под стражу в случае, если обвиняемый находится на стационарной судебно-психиатрической экспертизе, а также при иных обстоятельствах, исключающих возможность его доставления в суд. К «иным обстоятельствам» могут относиться болезнь обвиняемого, стихийное бедствие, плохие метеоусловия, карантин в месте содержания под стражей. Данный список не является исчерпывающим. Важным моментом в данном случае является наличие защитника на предварительном слушании [8]. 1 апреля 2020 года Первореченским районным судом г. Владивостока по уголовному делу в отношении гражданина Ф., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного частью 6 статьи 291 Уголовного кодекса Российской Федерации, предварительное слушание было проведено в отсутствие обвиняемого. В связи с невозможностью своевременного этапирования обвиняемого из следственного изолятора г. Москвы в следственный изолятор г. Владивостока, а также санитарно-эпидемиологической обстановкой на территории Российской Федерации, обвиняемому был заочно продлен срок содержания под стражей [3].

Шестой случай был закреплен Федеральным законом № 153-ФЗ от 27 июля 2006 г. внесением поправки в часть 3 статьи 234 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Так, предварительное слушание может быть проведено в отсутствие обвиняемого при наличии оснований для проведения судебного разбирательства в порядке, предусмотренном частью 5 статьи 247 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, то есть в исключительных случаях по уголовным делам о тяжких и особо тяжких преступлениях, когда обвиняемый находится за пределами территории Российской Федерации и (или) уклоняется от явки в суд, если это лицо не было привлечено к уголовной ответственности на территории иностранного государства по данному уголовному делу [6].

Выводы

Являясь важнейшим звеном при вынесении итогового решения, предварительное слушание и его роль в уголовном судопроизводстве остается несовершенной и недоработанной. Большим пробелом является применение судами положений относительно статуса участников уголовного судопроизводства, в частности, обвиняемого, что в дальнейшем сказывается на качестве рас-

смотренных дел и судебском авторитете. И в этой связи З.З. Зинатуллин верно отметил, что «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации стал своеобразным полигоном не только для законодателей, но и для правоприменителей» [5].

1. Архив Первореченского районного суда г. Владивостока за 2010 год. Уголовное дело № 1-291/2019.
2. Архив Первореченского районного суда г. Владивостока за 2019 год. Уголовное дело № 1-149/2019.
3. Архив Первореченского районного суда г. Владивостока за 2020 год. Уголовное дело № 1-191/2020.
4. Володина, Л.М. Механизм обеспечения прав личности в российском уголовном процессе [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Elibrary». 1999. №1. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15989912>.
5. Зинатуллин, З.З. Проблемы уголовного процесса в России. Сборник статей. [Электронный ресурс] // Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК». 2008. – URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie2060226.html>.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О ратификации Конвенции Совета Европы о предупреждении терроризма» и Федерального закона «О противодействии терроризму»: Федеральный закон от 27.07.2006 № 153-ФЗ (ред. 06.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61802/.
7. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ от 12.07.2007 г., по делу № 47-001-131. – URL: http://www.vsrf.ru/stor_pdf.php?id=4630.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.05.2016 № 23 «О внесении изменений в отдельные постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198313/. 8

Рубрика: Прокурорская деятельность

УДК 34.091

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОЙ ПРОКУРАТУРЫ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В БОРЬБЕ С ГИТЛЕРОВСКИМИ ВОЕННЫМИ ПРЕСТУПНИКАМИ И НАЦИСТСКИМИ ПОСОБНИКАМИ (1941–1945 гг.)

С.Е. Качаев
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье анализируются организационные и правовые вопросы деятельности советской военной прокуратуры в годы Великой Отечественной войны в их борьбе с гитлеровскими военными преступниками и их пособниками. Исследуются некоторые нормативные правовые акты военного времени и их использование следственными органами в практической деятельности.

Ключевые слова и словосочетания: *военная прокуратура, Великая Отечественная война, военные преступники, пособники, судебный процесс*

ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASIS FOR THE ACTIVITIES OF THE USSR MILITARY PROSECUTOR'S OFFICE DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE FIGHT AGAINST HITLER'S WAR CRIMINALS AND NAZI COLLABORATORS (1941-1945).

In this article author analyzes organizational and legal questions of activity of the Soviet military prosecutor's office during the Great Patriotic War in their struggle against Hitler's military criminals and their accomplices. Author investigates some of the wartime normative legal acts and their use by investigative bodies in practical activities.

Keywords: *military prosecutor's office, Great Patriotic War, war criminals, accomplices, trial.*

Научная новизна данного исследования определяется как выбором темы, так и подходом к ее освещению и заключается в раскрытии особенностей организации и деятельности советской военной прокуратуры в годы Великой Отечественной войны, в обобщении выявленных недостатков и в установлении положительных аспектов ее функционирования в различные периоды военного времени.

Актуальность темы обуславливается потребностью в научном изучении одного из самых героических и драматических периодов отечественной истории – Великой Отечественной войны, роли и места в ней органов военной прокуратуры.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать и оценить опыт организации деятельности органов военной прокуратуры в чрезвычайной ситуации военного времени. Для достижения поставленной цели ставилась задача частичного ознакомления с нормативно-правовой базой военного периода, регламентирующей деятельность военной прокуратуры и практику ее применения, выявить важнейшие изменения в функционировании прокуратуры в чрезвычайных условиях, которые диктовала Великая Отечественная война;

Методологической основой настоящего исследования являются общенаучные и специальные методы, что обусловлено объектом и предметом исследования. Среди общенаучных методов нашли свое применение анализ используемой информации. В работе так же использованы такие специальные методы, как проблемный и исторический.

В годы Великой Отечественной войны самое активное участие в установлении и расследовании злодеяний гитлеровских военных преступников принимали органы военной прокуратуры. Их роль в процессах над фашистами и их пособниками сложно переоценить.

На первом этапе войны, когда гитлеровские военные преступники и их приспешники были вне досягаемости компетентных органов Советского государства, единственной возможностью для их преследования оказались внесудебные карательные акции. Директива СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 года «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» [3, с.101] и выступление Сталина по радио 3 июля 1941 года предписывали создание в тылу противника «невыносимых условий» для врага и его пособников. 17 июля 1941 года Постановлением ЦК ВКП(б) «Об организации борьбы в тылу германских войск» перед разведорганами в числе основных задач было предусмотрено физическое уничтожение организаторов, исполнителей и соучастников гитлеровских злодеяний на оккупированной территории [7, с.88-90]. Для этого с февраля 1942 года и до конца войны в тыл противника были направлены 108 спецотрядов и групп и более 50 одиночных исполнителей «акций возмездия». Для руководства ими 18 января 1942 года было образовано 4-е управление НКВД СССР (разведка, террор и диверсии в тылу противника). Большую помощь фронтовым органам разведки по уничтожению гитлеровских военных преступников, оказали партизаны.

Начало уголовному судопроизводству в отношении гитлеровских военных преступников, включая предварительное расследование, положил Указ Президиума Верховного Совета СССР от 19 апреля 1943 года «О мерах наказания для немецко фашистских злодеев, виновных в убийствах и истязаниях советского гражданского населения и пленных красноармейцев, для шпионов, изменников Родины» [1]. Оперативно-следственные мероприятия по делам данной категории осуществлялись в общем порядке, установленном для органов военной прокуратуры и специально не регламентировались.

Некоторые особенности, имевшиеся в данной сфере, были связаны с необходимостью организации комиссий по установлению и расследованию гитлеровских злодеяний. Практика показала, что активирование гитлеровских злодеяний комиссиями из представителей общественно-

сти удачно вписалось в систему судопроизводства в отношении военных преступников. При минимуме розыскных и следственных действий его применение позволило компетентным органам Советского государства осуществлять производство по их делам в кратчайшие сроки[4].

26 июня 1943 года приказом прокурора СССР было утверждено Положение «О порядке установления и расследования злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников» [1]. Положение устанавливало, что в районах военных действий, там, где еще не была восстановлена работа местных органов власти, расследование зверств захватчиков и их сообщников производится органами военной прокуратуры при содействии командного состава частей Красной армии. Им вводился примерный перечень признаков составов преступных действий нацистов и их пособников, которые военные следователи должны были разоблачать в районах боевых действий. Установление указанных фактов облекалось в форму активирования на основе заявлений советских граждан, опроса потерпевших, свидетелей, врачебной экспертизы, а также осмотра мест, где были совершены злодеяния[5]. На этом этапе проверка первичных данных и составление актов должны были производиться либо органами военной прокуратуры, либо представителями командования частей Красной Армии. Расследование же, согласно Положению, производилось военными следователями с привлечением армейских органов дознания[1]. Наряду с этим органы военной прокуратуры обязаны были неукоснительно руководствоваться всеми инструкциями, изданными Чрезвычайной государственной комиссией, учрежденной Указом Президиума ВС от 02.11. 1942 г для установления и расследования преступлений фашистских захватчиков, их пособников и причиненного ими вреда физическим лицам, колхозам, общественным организациям, предприятиям страны и учреждениям СССР [6,с.5-6]. То есть их расследования признавались производными от осуществляемых ею и призваны были служить лишь дополнениями последних. Военные следователи были обязаны выявлять всех виновников – организаторов, исполнителей и пособников злодеяний. Срок следствия по данной категории уголовных дел был установлен в 5 дней. Предварительное расследование завершалось в течение 1-3 дней, а зачастую нескольких часов.

Как показало дальнейшее развитие событий, сотрудники военной прокуратуры принялись за производство по указанным уголовным делам без особого энтузиазма. Будучи весьма немногочисленны и имея в производстве сотни уголовных дел одновременно, они вынуждены были уделять много внимания изобличению военных преступников, которое проводилось как правило заочно и оставляло мало надежд на реализацию дел в суде, и наказание виновных. Все это привело к тому, что руководство органов военной прокуратуры столкнулось с необходимостью наведения порядка в данной сфере судопроизводства. В направленное 28 октября 1943 года на места инструктивное письмо ГВП РККА подчеркивалась особая государственная важность и значение работы по изобличению гитлеровских военных преступников и их пособников. В нем критиковались те военные прокуроры, которые отнеслись к подобного рода деятельности формально и занимались работой по расследованию фактов фашистских злодеяний от случая к случаю, не проявляя должной инициативы [2]. Следует отметить, что уголовное преследование гитлеровских военных преступников и их пособников в рамках одного производства в годы Великой Отечественной войны большого распространения не получило. Очевидно, это было вызвано тем, что разыскать, задержать и привлечь к ответственности одновременно гитлеровских военных преступников и их пособников из числа советских граждан оказывалось затруднительно. 26 июня 1944 года ввиду низкого качества следствия по делам о гитлеровских военных преступниках и их пособниках ГВП была издана специальная директива «Об устранении недочетов в расследовании органами военной прокуратуры Красной Армии дел о злодеяниях немецко-фашистских захватчиков и их сообщников» [1]. Все недостатки следственных материалов, как это следовало из указанного документа, сводились к следующему:

- не устанавливались конкретные виновники злодеяний как из числа представителей немецкого командования, так и из советских граждан, что лишало возможности вести их учет;
- не составлялись акты о злодеяниях, что делало материалы следствия недостаточно полноценными;
- не принимались меры по изъятию и приобщению к уголовным делам трофейных документов, фотоснимков, приказов и других документов.

Для устранения перечисленных недостатков военным прокурорам было предложено поручать расследование по делам данной категории наиболее квалифицированным следователям, руководить их деятельностью и осуществлять за ней личный контроль. Постепенно строгие

меры по наведению порядка в практике военных прокуратур по уголовному преследованию военных преступников и их сообщников возымели необходимое действие.

В целом же следует признать, что уголовное преследование военных преступников из числа представителей вражеских государств в период войны не получило большого распространения. На этом этапе оперативно-следственные мероприятия данной категории коснулись их в меньшей степени, чем это имело место по отношению к советским гражданам. Во многом это объяснялось недостатками системы судопроизводства, практиковавшейся в данной сфере, которая относила рассмотрение уголовных дел этой категории к исключительной прерогативе военно-полевых судов, а с мая 1944 года и военных трибуналов Красной армии. В этой связи органы предварительного расследования, к подсудности которых относилось разбирательство этой категории уголовных дел, в подавляющем большинстве случаев оказывались на значительном удалении от мест совершения военных преступлений, нахождения свидетелей и других источников доказательств по ним. Поэтому они вынуждены были ограничиться оперативно-следственными мероприятиями лишь в отношении наиболее чудовищных и очевидных зверств установленных и задержанных гитлеровцев. При этом последних зачастую приходилось этапировать вслед за продвигавшимися вместе с линией фронта органами расследования на протяжении многих месяцев.

До 1943 года в мире не было опыта судебного разбирательства над нацистами и их пособниками. Фактически не было в истории мира аналогов систематически проявляемой ими жестокости во времени и масштабах, схожих с фашистскими. Отчасти не было и правовых норм для осуществления возмездия, и привлечения виновных к ответственности – ни в конвенциях международного характера, ни в уголовных кодексах мировых стран.

Особенно известными стали процессы 1943 г в Краснодаре и Харькове. Так появились первые в мировой истории процессы над нацистами и их пособниками. СССР обеспечил мировой резонанс: заседания освещали приглашенные отечественные и иностранные журналисты. Именно в Харькове первый раз было заявлено, что ссылка на исполнение приказов командования не освобождает от ответственности исполнителей преступлений. Этот процесс стал реализацией деклараций союзников о наказании военных преступников и придавал необратимый характер заявлениям союзных правительств.

На фронте предателей и нацистских палачей наказывали военно-полевые суды (трибуналы) В соответствии с Указом от 19 апреля 1943г, дела об убийствах пленных и мирных граждан поступали в военно-полевые суды при дивизиях и корпусах. Большая часть их заседаний были открытыми и на них присутствовало местное население. Дела рассматривались в упрощенном порядке. Приговоры приводились в исполнение немедленно. Смертную казнь предписывалось проводить «публично», при народе.

На завершающем этапе Великой Отечественной войны, когда войска Красной армии вступили на территорию сопредельных государств и гитлеровской Германии, возникла необходимость уголовного преследования находившихся там иностранных гражданских лиц, повинных в организации и совершении злодеяний в отношении мирных советских граждан и военнопленных как на оккупированной территории СССР, так и за рубежом. При проведении мероприятий по очистке армейского тыла были подвергнуты аресту сотрудники гестапо, СД и других немецких карательных органов, причастных в силу своего служебного положения к злодеяниям в отношении советских граждан и военнопленных.

Для изучения компрометирующих материалов на арестованных в указанном порядке иностранных граждан была организована их фильтрация. При этом гражданские лица подлежали содержанию под стражей в лагерях НКВД для интернированных. Арестованный командно-политический и рядовой состав вермахта, СС, СД, а также личный состав тюрем, концлагерей, военных комендатур поступал в лагеря НКВД для военнопленных. После окончания войны судебное преследование военных преступников продолжилось.

Основными выводами проведенного исследования являются то, что эффективная организация работы органов военной прокуратуры в тяжелых условиях периода Великой Отечественной войны, регламентированная нормативно-правовыми актами военного времени, позволила следственным органам успешно противостоять вызовам времени и выполнить возложенные на них задачи.

В заключение хочу отметить, что многие важные аспекты преследования гитлеровских военных преступников компетентными органами Советского государства, в том числе на его начальном этапе, остаются неисследованными. На мой взгляд научная разработка данной темы имеет большое значение для воссоздания объективной истории отечественного государства и права периода Великой Отечественной войны.

Только правда о прошедшей войне, основанная на подлинных исторических фактах, позволит противостоять нынешним попыткам фальсификации исторических событий и будет служить надежным фундаментом патриотического воспитания граждан.

1. Библиотека нормативно-правовых актов СССР [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.libussr.ru/> (дата обращения: 12.11.2019). [1]
2. Епифанов, А. Е., Федюкин И. В. Организационные и правовые основы борьбы с гитлеровскими военными преступниками и их пособниками в боевых условиях и прифронтовой полосе (1941-1945 гг.) // Юристы-правоведы. – 2007. – № 3. – С. 85-92. [2]
3. Ильинский И. М. Великая Отечественная: правда и факты против мифов: монография. – Москва: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2014. – 180 с. [3]
4. Кудоярова, Г. Р. Реализация Указа Президиума Верховного Совета СССР от 19 апреля 1943 г. № 39 в судебной практике СССР [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-ukaza-prezidiuma-verhovnogo-soveta-sssr-ot-19-aprelya-1943-g-39-v-sudebnoy-praktike-sssr> (дата обращения: 12.11.2019). [4]
5. Макиша А. С., Прокопенко А. А. Деятельность прокуратуры в годы Великой Отечественной войны // Юридический вестник Самарского университета. – 2015. – №4. – С. 108-111. [5]
6. Пустогаров В. В. Федор Федорович Мартенс – юрист, дипломат. – Москва: Международные отношения, 1999. 290 с. [6]
7. Работа партийных организаций в период Великой Отечественной войны 1941–1945 годов. Документы и материалы в двух томах. – Москва, 1982. Т. 1.-648 с. [7]

Рубрика: Право

УДК 34.096

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ОТ ИНЫХ ВИДОВ СЛУЖБЫ

Ю.О. Кожухарова
бакалавр
С.В. Батаев
доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье рассмотрены основные положения муниципальной службы и государственной службы. Автор проанализировал государственную службу, муниципальную службу, указал на существующие отличия между ними.

Ключевые слова и словосочетания: муниципальная служба, государственная служба, местное самоуправление, государственная гражданская служба, муниципальный служащий, государственный гражданский служащий.

DISTINCTIVE FEATURES OF THE MUNICIPAL SERVICE FROM OTHER TUPES OF SERVICE

This article discusses the main provisions of the municipal service and public service. The author analyzed the civil service, municipal service, pointed out the existing differences between him.

Keywords: municipal service, public service, local government, state civil service, municipal employee, state civil servant.

Существует немало видов службы: государственная и муниципальная служба, гражданская служба в общественных организациях, на предприятиях и в социально-культурных учреждениях, частная служба по разнообразным видам сервиса физических и юридических лиц, причем в

любом из этих видов службы, беря в учет разные основания для классификации можно выделить достаточно большой перечень их разновидностей..

Рассмотрим муниципальную службу и государственную службу, сравнив их схожие и отличные аспекты.

В соответствии с российским законодательством «муниципальная служба», в силу Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 25), определена как профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта).

Федеральным законом от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 58) дается определение государственной службе, а именно, государственная служба Российской Федерации – профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий: Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, других федеральных государственных органов (далее – федеральные государственные органы); субъектов Российской Федерации; органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов; лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации.

Основополагающими принципами муниципальной службы являются[2]:

1. Приоритетные права и свободы человека и гражданина;
2. Равный доступ граждан, говорящих на государственном языке Российской Федерации, к муниципальной службе и равные условия ее перехода независимо от пола, расы, национальности, происхождения, имущественного и служебного положения, места жительства, религии, убеждений, членства в общественных объединениях, а также также другие обстоятельства, не связанные с профессиональными и деловыми характеристиками муниципального служащего;
3. Профессионализм и квалификация муниципального служащего;
4. Преимущество муниципальных услуг;
5. Доступность информации о деятельности муниципальных служащих;
6. Взаимодействие с общественными объединениями и гражданами;
7. Единство важнейших требований к муниципальной службе и учет исторических и других местных традиций при выполнении муниципальной службы;
8. Правовое и социальное обеспечение муниципальных служащих;
9. Ответственность муниципальных служащих за невыполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей;
10. Беспартийная муниципальная служба.

Основными же принципами построения и функционирования системы государственной службы являются[1]:

1. Федерализм, обеспечивающий целостность системы государственной службы и соблюдение конституционного различия предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации (далее – государственные органы);
2. Законность;
3. Приоритетные права и свободы человека и гражданина, их прямое действие, обязанность признавать, уважать и защищать их;
4. Равный доступ граждан к государственной службе;
5. Совокупность правовых и организационных основ государственной службы, что предполагает законодательное закрепление единого подхода к организации государственной службы;
6. Согласованность государственной службы и муниципальной службы;
7. Открытость государственной службы и доступ к ее общественному контролю, объективное информирование общественности о деятельности государственных служащих;
8. Профессионализм и квалификация государственных служащих;
9. Защита государственных служащих от незаконного вмешательства в их профессиональную деятельность государственных органов и должностных лиц, а также физических и юридических лиц.

Статья 2 Федерального закона № 58 гласит, что система государственной службы включает в себя:

- государственную гражданскую службу;
- военную службу;
- государственную службу других видов.

Вместе с тем, муниципальная служба, в свою очередь, не имеет аналогичных разновидностей.

Согласно статье 10 Федерального закона № 25 муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета.

Говоря о государственных служащих, здесь Федеральный закон № 58 дает следующую классификацию государственных служащих:

1. Федеральный государственный служащий – гражданин, осуществляющий профессиональную служебную деятельность на должности федеральной государственной службы и получающий денежное содержание (вознаграждение, довольствие) за счет средств федерального бюджета.

2. Государственный гражданский служащий субъекта Российской Федерации – гражданин, осуществляющий профессиональную служебную деятельность на должности государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации и получающий денежное содержание (вознаграждение) за счет средств бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации. В случаях, предусмотренных федеральным законом, государственный гражданский служащий субъекта Российской Федерации может получать денежное содержание (вознаграждение) также за счет средств федерального бюджета.

Что касается перечня должностей. Например, государственная гражданская служба представлена широкой стратификации в категории «специалисты» и «младшая группа» по сравнению с муниципальной службой соответствующего уровня, а в категории «высших и ведущих» должностей присутствует явный дисбаланс в пользу муниципальной службы.[3]

Следует отметить, что муниципальная служба осуществляется в интересах местного самоуправления, с учетом государственной политики. А государственная служба осуществляется в интересах государственного управления, но с учетом местного самоуправления.

1. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/

2. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/

3. Делих. Е.Е. Государственная гражданская и муниципальная служба в РФ: общее и уникальное. – Москва, 2015.

Рубрика: Право

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Охмак
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена анализу проблем внедрения информационных технологий в уголовное судопроизводство Российской Федерации, а также разработке способов и путей их преодоления и разрешения.

Ключевые слова и словосочетания: *проблемы, внедрение, информационные технологии, уголовное судопроизводство, Россия.*

PROBLEMS OF IMPLEMENTING INFORMATION TECHNOLOGY IN THE CRIMINAL JUSTICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to the analysis of the problems of implementing information technologies in the criminal justice of the Russian Federation, as well as the development of methods and ways to overcome and resolve them.

Keywords: *problems, implementation, information technology, criminal proceedings, Russia.*

В настоящее время прослеживается ярко выраженная тенденция цифровизации всех сфер жизнедеятельности российского социума и государства: не стала исключением здесь и преступность, характеризующаяся использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий, а также и деятельность правоохранительных органов (органов уголовного судопроизводства), призванных оказывать ей противодействие в условиях современных реалий. Однако следует констатировать тот неутешительный факт, что применение IT-технологий в российском уголовном процессе на сегодняшний день носит несколько несовершенный характер, что отчасти может быть обусловлено отставанием России от развитых стран мира (например, США, Японии) в процессе цифровизации вообще. Так как Российский уголовный процесс консервативен и мало затронут современными достижениями цифровых технологий.

Кроме того, возникает вопрос и о пределах использования IT-технологий в российском уголовном судопроизводстве, позволяющем предположить, что в таком своем виде оно не нарушит основополагающих принципов уголовного процесса (например, принцип исследования доказательств лично судьей), и станет благом, а не напастью, разрушающей то, что строилось годами на территории Российской Федерации. Эти обстоятельства, в совокупности своей обуславливают актуальность выбранной темы настоящего исследования, подчеркивая собой значимость и важность теоретической разработки различных аспектов применения IT-технологий в российском уголовном судопроизводстве.

Направлениями цифровизации российского уголовного судопроизводства, в рамках реализации программы электронного правосудия, разработанной отечественным законодателем, являются следующие:

1. Утверждение приоритетности электронной информационно-сигнальной модели уголовно-процессуального доказывания (фиксирование электронной информации с помощью информационно-телекоммуникационных технологий в установленном действующем российском уголовно-процессуальном законе, и придание ей доказательственной силы (например, за счет применения таких программ, как, сеть «Интернет», биллинг, база «Клон», программа «UFID», видеоконференц-связь, иные).

2. Разработка законодательных правил по работе с электронным уголовным делом на этапе предварительного следствия и дознания, на этапе судебного разбирательства предусматривает установление обязанности по фиксированию хода расследования, хода рассмотрения уголовного дела в суде с помощью применения специально разработанных программ например, за счет использования систем аудиофиксации, видеоконференц-связи с онлайн трансляцией, систем электронного документооборота (применение шаблонов образцов процессуальных документов следователя, дознавателя, электронный обмен файлами среди правоохранительных органов, органов государственной власти и органов муниципальной власти, иные).

3. Внедрение в судебную практику программного обеспечения вынесения приговора с использованием математического моделирования и алгоритмизации принятия решений в виде «электронного помощника (применение математических (компьютерных) методов вынесения приговора по результатам разрешения уголовного дела по существу судом).

При этом, акцентируем свое внимание на том, существует ряд проблем, не позволяющий должным образом осуществлять применение информационных технологий в уголовном процессе, а также сложностями в их внедрении.

1. Недостаточность финансирования деятельности правоохранительных органов, задействованных в реализации уголовного судопроизводства.

Именно указанная проблема не позволяет повсеместно внедрить современные информационные технологии в деятельности органов и должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование.

Так, на сегодняшний день можно констатировать тот факт, что, например, в отдаленных районах Приморского в правоохранительных органах не всегда имеется реальная возможность воспользоваться такими электронными программами, как биллинг, клон, UFID, средствами аудиофиксации и видеофиксации, в силу чего приходится тратить достаточно количество времени на то, чтобы добраться к месту того правоохранительного органа, на базе которого можно воспользоваться указанными информационными технологиями.

Кроме того, зачастую возникают трудности и с обеспечением компьютерного оборудования следователей, дознавателей, осуществляющих уголовное преследование, которое, в частности, позволяет использовать все возможности информационных технологий в рамках уголовного судопроизводства: в частности, не у каждого следователя, дознавателя в отдаленных районах Приморского края (равно, как и в любом другом регионе российского государства) есть служебный компьютер в пользовании, в связи с чем, они вынуждены пользоваться собственными ноутбуками, стационарными компьютерами, что в значительной степени снижает уровень служебной безопасности при расследовании уголовных дел.

При этом, разумеется, мы не предложим ничего нового, если допустим, что единственно возможным решением указанной проблемы является увеличение объемов денежного финансирования и повышение объемов материально-технического обеспечения деятельности правоохранительных органов, задействованных в осуществлении уголовного судопроизводства на территории российского государства (в том числе, и за счет предоставления дополнительных единиц компьютерной техники).

2. Отсутствие законодательной регламентации порядка внедрения электронного документооборота в судебно-следственную практики.

На сегодняшний день на территории российского государства такая информационная технология как электронное уголовное дело (или же электронный документооборот) ничем не регламентирован, и применяется лишь эпизодически, а далеко не повсеместно. В виду этого, в первую очередь, мы полагаем необходимым и целесообразным предпринять изначально следующее:

А) в положениях действующего российского уголовно-процессуального закона закрепить правила обязательной фиксации проведения любого следственного или процессуального действия (включая момент поступления заявления по факту совершения уголовно-наказуемого и преступного деяния от заявителя (чаще всего само пострадавшее лицо, реже – его законный представитель)) с помощью электронных технических средств (диктофона, видеокамеры, иного);

Б) осуществлять активное развитие информационных технологий, обеспечивающих реализацию процесса доказывания в рамках расследования уголовных дел (например, электронную защиту свидетелей (изменение их голоса с помощью применения компьютерных программ), проведение следственных действий с участием участника уголовного судопроизводства в удаленном режиме, применение средств электронного контроля в отношении участников уголовного судопроизводства);

В) обеспечить широкое использование электронных подписей как должностными лицами органов уголовного судопроизводства, так и участников уголовного судопроизводства.

Данные изменения, предложенные нами, позволят добиться практического достижения следующих значимых результатов [1, с. 144]:

- улучшение качества расследования по уголовным делам следственными органами и органами дознания (в частности, за счет объективного отражения хода производства различных следственных действий, процессуальных действий в рамках расследования уголовного дела, возбужденного по факту совершения преступного, уголовно-наказуемого деяния);

- снижение риска возможной фальсификации доказательств (например, исключение фактов подделки подписи следователем, дознавателем за иных участников уголовного судопроизводства), так как для получения ЭЦП необходима регистрация лица в аккредитованном удостоверяющем центре, паспортные данные, а также номер СНИЛС;

- сокращение бумажного (печатного) документооборота, и, как следствие, можно предположить уменьшение затрат на обеспечение бумажными носителями органов уголовного судопроизводства;

- снижение сроков расследования уголовного дела;

- облегчение процедуры участников уголовного судопроизводства ознакомления с материалами уголовного дела;

- обеспечение сохранности материалов уголовного дела.

С целью практической реализации предложенных нами рекомендаций можно предположить следующие шаги со стороны государства:

1. Обеспечение оснащением всех кабинетов следователей, дознавателей, судей современным цифровым видеоборудованием, аудиооборудованием, позволяющим осуществлять фиксацию хода следственных действий, процессуальных действий, судебного заседания.

2. В случае невозможности снабжением указанными цифровыми технологиями, обеспечить реальную возможность приглашения компетентного специалиста в данной области, обладающего всем необходимым оборудованием для фиксации хода следственных действий, процессуальных действий, судебного заседания.

3. Внесение изменений в действующее российское уголовно-процессуальное законодательство, регламентирующих порядок проведения процедуры создания, накопления и хранения электронных записей, выполненных процессуальных действий, следственных действий, судебных заседаний, а также порядка ознакомления с ними.

4. Невозможность внедрения в судебную практику программного обеспечения вынесения приговора с использованием математического моделирования и алгоритмизации принятия решений в виде «электронного помощника (применение математических (компьютерных) методов вынесения приговора по результатам разрешения уголовного дела по существу судом).

В первую очередь, данная недопустимость связывается с нарушением основополагающих принципов уголовного судопроизводства, согласно одному из которых решение по уголовному делу по результатам его рассмотрения и разрешения по существу должно приниматься судьей лично и по своему усмотрению. Кроме того, неумолимо возникает и некоторый риск допущения арифметической ошибки при подсчете срока наказания со стороны компьютерной машины (что, разумеется, фактически сведено к нулю).

Учитывая это обстоятельство, нами, в частности, предлагается разработка такой программы, которая позволила бы сгенерировать судье рекомендательный образец судебного решения (приговора, в данном случае), и в дальнейшем самостоятельно, по своему убеждению, (усмотрению) его скорректировать в некоторой части. Указанное бы позволило сократить объемы рабочей нагрузки, возложенной на судей, а также временные затраты, затрачиваемые на их реализацию. Кроме того, это позволило бы в некоторой степени избежать и повышенного уровня субъективизма, человеческого фактора при разрешении уголовных дел судьями, что свидетельствует о их зачастую широком судебском усмотрении.

5. Сложности обеспечения кибербезопасности уголовного судопроизводства.

Торможение внедрения информационно-телекоммуникационных технологий в отечественное уголовное судопроизводство происходит также за счет того, что они повлекут за собой снижение уровня кибербезопасности уголовного процесса, в целом, что, может позволить нарушить тайну предварительного следствия в рамках расследования уголовного дела. Проблема кибербезопасности в нашей стране стоит особенно остро во многом из-за слабой нормативно-правовой базы. Фактически, сформулированный и закрепленный целостный подход к национальной проблематике кибербезопасности на сегодняшний день отсутствует. Указанное, на наш взгляд, отчасти может быть преодолено за счет создания технически усовершенствованного сервера информационной безопасности органов уголовного судопроизводства, а также за счет привлечения специально обученных модераторов, несущих уголовную ответственность за разглашение тайны предварительного следствия (ее, соответственно, придется установить в действующем российском уголовном законодательстве).

Таким образом, подытоживая изложенную выше информацию, позволим себе сформулировать наиболее значимые и важные выводы анализа практических аспектов применения информационно-телекоммуникационных технологий в рамках уголовного судопроизводства на территории российского государства:

К числу проблем внедрения информационно-телекоммуникационных технологий в уголовное судопроизводство на территории российского государства допустимо отнести следующие:

1. Недостаточность законодательной регламентации порядка внедрения электронного документооборота в судебную-следственную практики (так называемое, электронное уголовное дело).

2. Невозможность внедрения в судебную практику программного обеспечения вынесения приговора с использованием математического моделирования и алгоритмизации принятия решений в виде «электронного помощника (применение математических (компьютерных) методов вынесения приговора по результатам разрешения уголовного дела по существу судом).

3. Сложности обеспечения кибербезопасности уголовного судопроизводства.

Указанные проблемы могут быть разрешены как за счет внесения изменений в действующее российское уголовно-процессуальное, уголовное законодательство, а также принятия ряда шагов со стороны государства по обеспечению развития института информационно-телекоммуникационных технологий, внедряемых в отечественное уголовное судопроизводство.

1. Мещерякова О.А. Организационно-процессуальные меры предупреждения утраты уголовных дел в системе профилактики преступности // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 141–145.

2. Зуев С.В. Электронное уголовное дело: за и против // Правопорядок: история, теория, практика. – 2018. – № 4 (19). – С. 6-12.

3. Драпезо Р.Г., Сергеев О.Д., Жариков Е.В., Быванцев Н.А. Краткий обзор ИТ-технологий, используемых в юридической деятельности // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 306–312.

4. Александров А. В. Информационные технологии в управлении // Перспективы науки и образования. – 2015. – № 4 (16). – С. 76-82.

Рубрика: Право

УДК 4414

РОЛЬ ОРГАНОВ СОВЕТСКОЙ ПРОКУРАТУРЫ В НЮРНБЕРГСКОМ ПРОЦЕССЕ

Т.А. Сёмкина
специалист

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Судебный прецедент давно является весомым источником права. Однако не каждый прецедент имеет такую юридическую силу как Нюрнбергский судебный процесс. Важно отметить и общее юридическое значение процесса для международного права, и большую роль тех людей, которые принимали участие в отправлении правосудия, люди которые писали истинную историю справедливости – советские государственные обвинители – прокуроры.

Ключевые слова и словосочетания: *судебный процесс, прокуратура СССР, фашизм, главный обвинитель, суд.*

THE ROLE OF THE SOVIET PROSECUTOR'S OFFICE IN THE NUREMBERG TRIALS

Judicial precedent has long been a significant source of law. However, not every precedent has such legal force as the Nuremberg trial. It is important to note the general legal significance of the process for international law, and the great role of those people who were its direct participants, people who wrote the true history of justice – Soviet state prosecutors – prosecutors.

Keywords: *trial, USSR prosecutor's office, fascism, chief prosecutor, court.*

Весь мир уже давно понял как судить бандитов, воров и мошенников, однако опыта в осуждение мирового зла у людей ещё не было. И впервые в истории эту роль взяла на себя советская прокуратура, которой предстояла стать одним из главных обвинителей нацистов на Нюрнбергском процессе.

Каждый год вся страна отмечает День Победы, чтит павших, помнит о ветеранах и одинаково благодарит обоих за чистое небо над головой. Однако стоит отдать должное и тем кто уличил фашизм во всех его злодеяниях и принудил отвечать за свои поступки – это советские прокуроры, которые обвиняли немцев на Нюрнбергском процессе не только от имени всех Советских Социалистических Республик, но и от имени всего мира.

Нюрнбергский процесс – это самый масштабный международный судебный процесс над бывшими руководителями гитлеровской Германии. 1 октября 1946 года в городе Нюрнберг был провозглашен приговор Международного военного трибунала, осудивший главных военных преступников того времени, а именно всех высших чинов национал-социалистической немецкой рабочей партии. Нередко Нюрнбергский процесс называют «Судом истории», он длился с 10 часов утра 20 ноября 1945 по 1 октября 1946 года.

Главным обвинителем со стороны СССР выступал Руденко Роман Андреевич. Выдающийся советский юрист, Генеральный прокурор Союза Советских Социалистических Республик, действующий государственный советник юстиции. После Нюрнбергского триумфа Роман Андреевич Руденко по праву стал считаться советским юридическим деятелем мирового масштаба. Молодого советского прокурора (ему было тогда всего 38 лет) в дни Нюрнбергского процесса узнал и услышал весь мир[1, с. 265].

Из вступительной речи Руденко Р.А.: «Господа судьи! Я приступаю к своей вступительной речи, завершающей первые выступления главных обвинителей на данном процессе, с полным сознанием его величайшего исторического значения. Впервые в истории человечества правосудие сталкивается с преступлениями такого масштаба, вызвавшими такие тяжелые последствия. Впервые перед судом предстали преступники, завладевшие целым государством и самое государство сделавшие орудием своих чудовищных преступлений. Впервые, наконец, в лице подсудимых мы судим не только их самих, но и преступные учреждения и организации, ими созданные, человеконенавистнические «теории» и «идеи», ими распространяемые в целях осуществления давно задуманных преступлений против мира и человечества...» Закончил он эту речь словами: «Во имя священной памяти миллионов невинных жертв фашистского террора, во имя укрепления мира во всем мире, во имя безопасности народов в будущем мы предъявляем подсудимым полный и справедливый счет. Это – счет всего человечества, счет воли и совести свободолюбивых народов. Пусть же свершится правосудие!»[1, с. 345]

Так начался суд истории, из известных злодеев военного времени на его скамье подсудимых оказались: Рудольф Гесс, Герман Вильгельм Геринг Иоахим фон Риббентроп, Мартин Борман, а так же другие менее известные нацисты, однако в такой же равной мере заслуживающие праведного наказания как и перечисленные выше. Суд рассматривал агрессивные действия нацистской Германии против Австрии, Чехословакии. Рассматривал нападение на польские границы и ведение агрессивной захватнической войны 1939-1945 годов против всех стран и всех народов. Наибольшее внимание получили такие преступления нацистов как: убийства и жестокое обращение с гражданским населением на оккупированных территориях и в открытом море, убийства и жестокое обращение с военнопленными, бесцельные разрушения городов и деревень. И ещё многое другое, о чём, разумеется, больно говорить всем, и тем кто пережил войну, и тем кто яростно боролся за торжество справедливости, и нам, живым и помнящим о печальном наследии соей родины.

Однако военного трибунала в городе Нюрнберг могло бы и не быть если бы Советский союз не выступил инициатором создания международного военного трибунала. Дипломаты СССР оказали серьёзное влияние на разработку Соглашения о судебном преследовании главных военных преступников 8 августа 1945 года. А сотрудники органов прокуратуры СССР провели огромную работу по подготовке к судебному процессу, они активно участвовали в разработке обвинительного акта, выстраиванию линии обвинения и формулированию будущего приговора нацистским преступникам. Поддержание обвинения происходило на высоком профессиональном уровне в условиях гласности и состязательности[5, с. 206].

Многие юристы-историографы впоследствии отмечали грамотную и точно выстроенную линию обвинения советских прокуроров, которую постоянно пытались сбить то американские, то английские главные обвинители. Наличием такой ситуации «необоснованных нападков» сказывалось то, что мир ещё не оправился от прошлых военных потрясений, так же было заметное ухудшение отношений между СССР и Западом, в этом роль сыграла знаменитая Фултонская речь Уинстона Черчилля «Мускулы мира». Чувствуя напряжение между двумя сверхдержавами подсудимые старались максимально тянуть время и по возможности избежать заслуженного наказания. В такой непростой ситуации ключевую роль сыграли жесткие и профессиональные действия советского обвинения Руденко. Окончательно переломил ход процесса фильм о концлагерях, снятый фронтовыми кинооператорами. Жуткие картины Майданека, Заксенхаузена, Освенцима полностью сняли все сомнения трибунала. Так же советские прокуроры показали, что их линия обвинения на Нюрнбергском процессе была выстроена так, что очень точно попала по больным местам всех мировых держав, а именно по тому какой вред нанёс той или

иной стране фашизм в целом и по отдельности, советское обвинение ярко детализировало все зверства нацистов, пытаясь максимально погрузить присутствующих в ту ужасную атмосферу и безапелляционно доказать, что обвиняемые не то, что не заслуживают жить, а даже не имеют право называться людьми.

Однако вердикт суда показал, что этого было недостаточно, так трое нацистов были всё-таки оправданы, а все остальные осуждённые подали апелляционные прошения, но все они были отклонены. Советская сторона выразила протест в связи с оправданием Папена, Фриче и Шахта и неприменением смертной казни к Гессу, но это не дало никакого результата. Так же международный трибунал признал преступными организации СС, СД, СА, Гестапо и руководящий состав нацистской партии. Решение о признании преступными действия Верховного командования и Генштаба вынесено не было, что вызвало несогласие членов трибунала от СССР.

Советскими прокурорами восхищались, их стойкостью, их умом, и на «Суде истории» они запомнились делегатам всех стран, как отважные сыны своего великого государства, которые прибыли ради одной великой цели – справедливости.

«Суди истории» имел не только колоссальное историческое, но и юридическое значение для истории международного права. Сам процесс, произнесённые на нём речи и приговор имели огромное прецедентное значение. Нюрнбергский трибунал так же повлиял и на процесс развития международного права национальных правовых систем в принципе. Для истории суд в Нюрнберге и его громкие решения остался как память в назидание потомкам о том, что будет с теми кто возомнит себя лучше прочих. Так же стоит отметить, что Нюрнбергский процесс научил мир, его ведущие государства не смотря на споры и вражду объединиться и выступить практически с единой точкой зрения против одного общего врага и выстоять против него.

В конце отдельную благодарность хочется выразить не только участникам суда истории, в частности его обвинителям, но и нашим бессмертным героям, которые сражались за свою страну, шли бок о бок со смертью и всё не зря. Но цена победы оказалась очень дорога, для нашего народа оказалась даже слишком, но мы помним об этой войне и забыть нашу историю не имеем права. В доказательство этого во всех городах России горит вечный огонь и каждое 9 мая на параде победы все с замиранием сердца слушают ритмичный звук метронома, и молчим, в память о всех кто сражался на нашу свободу и победил.

-
1. Звягинцев А.Г. Руденко: собрание сочинений. – Москва: Прогресс, 2018. – 528 с.
 2. Звягинцев А.Г. Нюрнберг: главный процесс человечества. – Москва: Эксмо, 2016. – 1015 с.
 3. Кацва Л.А. Справочник для абитуриентов / под науч. ред. В.Р.Лещинера. – Изд. испр. и доп. – Москва: АСТ ПРЕСС КНИГА, 2017. – 848 с.
 4. Кулишенко Ю., Пименова И. История отечества. 1150 лет российской государственности. – Москва: Эксмо, 2013. – 672 с.
 5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/.

Рубрика: Уголовное право

УДК 343

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

А.Ю. Титаренко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена психологическим особенностям допроса несовершенно-летнего, а также тактическим приемам, которые используются в процессе подготовки и производства допроса несовершеннолетнего. Отмечается важность установления и поддержания психологического контакта правоприменителя с несовершеннолетним допрашиваемым. В ста-

тье исследуется позиции ученых относительно участия педагогов и психологов при допросе несовершеннолетних лиц.

Ключевые слова и словосочетания: допрос несовершеннолетнего, психолог, педагог, психология несовершеннолетнего, продолжительность допроса.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF INTERROGATION OF A MINOR

This article is devoted to the psychological characteristics of the interrogation of an imperfect minor, as well as tactics that are used in the preparation and production of interrogation of a minor. The importance of establishing and maintaining psychological contact of the law enforcer with a minor interrogated is noted. The article explores the position of scientists regarding the participation of teachers and psychologists in the interrogation of minors.

Keywords: *interrogation of a minor, psychologist, teacher, psychology of a minor, duration of interrogation.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что несовершеннолетние допрашиваемые обладают психологическими, социальными и возрастными особенностями. Следовательно необходимо установить психологический контакт, чтобы получить наиболее полные и достоверные сведения по существу расследуемого уголовного дела.

Научная новизна исследования состоит в том, что в статье использованы современные тактические приемы, которые используются при подготовке и допросе несовершеннолетнего, а также комплексно изложена процедура допроса несовершеннолетнего.

Целью научной статьи является изучение специфики допроса несовершеннолетнего допрашиваемого с учетом его психологических характеристик.

Исходя из вышесказанного, ставятся следующие задачи:

- 1) исследовать тактические приемы получения показаний от несовершеннолетнего допрашиваемого;
- 2) определить особенности допроса несовершеннолетнего;
- 3) определить процессуальные особенности участия в допросе психолога и педагога.

При написании научной статьи, для решения поставленных задач, использовались общенаучные методы познания, такие как методы индукции и дедукции, анализа и синтеза.

Допросом является взаимодействие следователя с допрашиваемым лицом, обладающего сведениями, которые имеют значение для дела, в целях получения информации, в зависимости от того как она воспринята и сохранена в памяти несовершеннолетнего. Эффективность допроса зависит от того, как следователь учтет, и будет использовать особенности личности допрашиваемого лица личностные качества несовершеннолетнего и глубину социальной запущенности, а также готовность несовершеннолетнего к общению со следователем [4, с. 55].

В уголовном судопроизводстве существует два вида допроса: первоначальный и дополнительный. Под первоначальным видом подразумевается первый допрос по существу расследуемого уголовного дела. Однако если в ходе первоначального допроса достоверная информация не была установлена или информация была искажена, необходимо назначить и провести дополнительный допрос [6, с. 35]. В данном случае, целью проведения дополнительного допроса является уточнение ранее полученных данных при первоначальном допросе.

По мнению Е. Р. Россинской, допрос должен состоять из пяти этапов: «подготовка к допросу, установление психологического контакта с допрашиваемым, свободный рассказ, постановка вопросов допрашиваемому, ознакомление допрашиваемого с протоколом и иными средствами фиксации» [3, с. 167].

Если лицо, проводящее допрос будет соблюдать только процессуальную сторону, без учета индивидуальных характеристик личности несовершеннолетнего, то в дальнейшем это приведет к эмоциональному переживанию несовершеннолетнего допрашиваемого, из-за чего будут препятствия в получении полных и правдивых показаний при допросе.

УПК РФ закрепляет особые обстоятельства, которые подлежат установлению при расследовании уголовного дела в отношении несовершеннолетнего допрашиваемого: возраст, число, месяц и год рождения, условия жизни и воспитания, уровень психического развития и иные особенности личности несовершеннолетнего, также влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц [5]. На мой взгляд, изучение личности несовершеннолетнего занимает центральное место в организации его допроса. Для того чтобы наиболее полно сформировать представление о несовершеннолетнем, необходимо всесторонне изучить личность допрашиваемого. Следователь должен устано-

вить причины и время изменения поведения в худшую сторону. В научных трудах А. В. Федосеева есть утверждение: «Необходимо избегать распространения информации о проводимом расследовании, так как могут возникнуть ненужные обсуждения, разговоры, слухи, которые оказывают психологическое давление на подростка и негативно влияют на показания несовершеннолетнего в будущем» [7, с. 531]. Полностью разделяю точку зрения А. В. Федосеева и считаю, что у несовершеннолетнего допрашиваемого могут появиться неприятности, возможно друзья от него отвернуться, будут его осуждать или оскорблять. Для несовершеннолетнего это будет ударом, потому что ему необходимо утвердиться в коллективе, он зависит от общения со сверстниками.

Законодатель предусмотрел свободу тактики допроса, то есть правоприменитель по своему усмотрению определяет структуру и содержание допроса с несовершеннолетним допрашиваемым. Следователь может начать допрос с отвлеченной темы и закончить вопросами, или сразу начать задавать вопросы, в рамках уголовного дела. Не стоит забывать, что несовершеннолетние не всегда могут выделить главное, и в основном обращают внимание на моменты, которые больше всего их впечатлили. Несовершеннолетним свойственно заблуждаться, то есть они дают неверные показания в силу искаженного их восприятия. Они бывают вспыльчивые, несдержанные, обладают повышенной нервной и эмоциональной возбудимостью. Также им свойственны быстрые смены настроения. Правоприменитель должен понимать данные психические особенности несовершеннолетнего и в процессе допроса уметь успокоить, не причиняя вреда допрашиваемому лицу. Он должен вести себя корректно и учитывать личностные особенности несовершеннолетнего, чтобы установить психологический контакт.

Необходимо перед допросом подготовить очередность и примерный список вопросов, которые должны быть понятны допрашиваемому лицу. Желательно подготовить вопросы, чтобы выяснить такие обстоятельства, как время совершения преступления.

Правоприменитель во время допроса должен создать доброжелательную обстановку, доброжелательный тон и установить психологический контакт, который он будет поддерживать на протяжении расследования и таким образом, поможет ему успешно осуществить расследование по уголовному делу.

При допросе свидетеля, педагогу или психологу необходимо поговорить с несовершеннолетним допрашиваемым, чтобы он быстро освоился. Целесообразно вызвать интерес у несовершеннолетнего к разговору. Необходимо сделать акцент на важность допроса. Стоит указать несовершеннолетнему, что от него ждут необходимую для следствия информацию, по совершенному преступлению.

Допрос несовершеннолетнего необходимо вести на доступном языке. Не использовать юридическую терминологию, также не упрощать свою речь, чтобы допрашиваемый чувствовал дистанцию. Нужно удостовериться в том, что несовершеннолетний допрашиваемый понимает заданный вопрос, если нет, то придать доступную для уяснения форму вопроса. Каждое слово и выражение, несовершеннолетнего, должно быть расшифровано.

Показания несовершеннолетнего допрашиваемого, при допросе, могут быть неконкретные, так как у несовершеннолетних не достаточно развито логическое мышление, отсутствует опыт в последовательности изложения каких-либо событий. Следовательно прерывать и торопить несовершеннолетнего не нужно. После окончания рассказа допрашиваемого, правоприменитель может задавать вопросы. Так, несовершеннолетний будет думать, что его рассказ очень важен и интересен. Полностью разделяю и поддерживаю точку зрения А. М. Лицкевич, который утверждает, что следователь не должен возмущаться, осуждать, а должен лишь проявлять интерес к сказанному допрашиваемым [1, с. 194].

Продолжительность допроса несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля указана в статье 191 УПК РФ [5]. У несовершеннолетнего при длительном допросе может быть вызвано стрессовое состояние или состояние безразличия. Также несовершеннолетний допрашиваемый начнет забывать подробности преступления. В законодательстве РФ нигде не закреплено, кто и как определяет утомляемость несовершеннолетнего. Мне близка позиция Л. А. Медведевой, которая считает, что психолог или педагог на основании своего опыта и познания может по состоянию несовершеннолетнего определить, утомился ли допрашиваемый, а также порекомендовать лицу, проводящему допрос оптимальную продолжительность допроса, а также способы переключения внимания несовершеннолетнего [2, с. 77]. Я разделяю точку зрения Р. Ф. Шайбаковой, которая утверждает, что лица с дефектами психики быстро утомляются и в дальнейшем это приводит к депрессии, душевной тревоге, что влияет на тактику проведения допроса, поэтому требуется более тщательно подготовиться к допросу и найти индивидуальный подход, чтобы установить психологический контакт с допрашиваемым [8, с. 322].

В части 1 статьи 191 УПК РФ указано, в каких случаях обязательно участвует психолог и педагог [5]. Несовершеннолетние могут стесняться, обладать повышенной эмоциональной возбудимо-

стью, быстро забывать произошедшие события, и именно психолог может установить и помочь вспомнить. Психолог может по жестам и мимике определить, что несовершеннолетний что-то не договаривает, также получить полные, правдивые и достоверные показания, не травмируя психику подростка. Я думаю, что эффективнее будет приглашение именно психолога, потому что он имеет опыт работы с несовершеннолетними и может помочь ему справиться с трудностями, замкнутостью, которые могут возникнуть при допросе и установить психологический контакт.

Реализация поставленных задач позволила прийти к следующим выводам: следователь при допросе несовершеннолетних лиц должен учитывать особенности их личности, соблюдать законодательство Российской Федерации и своими действиями не причинять физического или морального ущерба допрашиваемому лицу. Обязательное участие в допросе психолога либо педагога, объясняется тем, что несовершеннолетние в ходе допроса находятся в сложной социальной обстановке.

Несовершеннолетние характеризуются самоуверенностью, резкостью, грубостью, повышенной эмоциональной возбудимостью, импульсивностью, внушаемостью, подражательностью, неуравновешенностью. Правоприменителем должны быть выяснены данные о несовершеннолетнем допрашиваемом, при подготовке допроса и в процессе его проведения.

Главной обязанностью лица, которое производит допрос несовершеннолетнего, является получение от него достоверных показаний, но при этом не должны быть нарушены его права.

1. Лицкевич А. М. Некоторые особенности тактики допроса несовершеннолетних // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 5. – С. 191-194.
2. Медведева Л. А. Некоторые аспекты допроса несовершеннолетних // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 8-6. – С.77-80.
3. Россинская Е. Р. Криминалистика: учебник. – Москва: Норма: Инфра-М, 2016. – С. 277.
- 4 Тимошенко С. Е. Использование сведений о личности несовершеннолетнего, совершившего преступление, в целях определения тактики его допроса // Сборник материалов криминалистических чтений. – 2015. – № 11. – С. 54-56.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (в ред. от 7.04.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/.
6. Файрушина Р. Д. Отдельные аспекты допроса несовершеннолетних в уголовном судопроизводстве // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – № 2 (56). – С. 34-38.
7. Федосеев А. В. Психологические особенности допроса несовершеннолетнего // Аллея науки. – 2019. – № 6 (33). – С. 529-534.
8. Шайбакова Р. Ф. К вопросу о тактике установления психологического контакта с несовершеннолетними с психическими девиациями // Правовое развитие России XXI века: актуальные задачи юридической науки и практики. – 2016. – С. 317-322.

Рубрика: Право

УДК 34.096

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

А.В. Чижов

бакалавр

С.В. Батаев

научный руководитель, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье рассмотрена система государственного управления с точки зрения административного права. Автор проанализировал государственное управление в рамках реорганизации Администрации Приморского края, как сферу применения норм административного права, указав на существующие проблемные аспекты в данной области, выделив механизмы реализации госу-

дарством своих функций в различных направлениях с проекцией на реорганизацию в других субъектах.

Ключевые слова и словосочетания: государственное управление, административное право, нормы права, государственная власть, государственное администрирование.

PECULIARITIES OF FORMATION OF THE GOVERNMENT OF PRIMORSKY KRAI: PROBLEMATIC ISSUES

This article describes the system of government from the point of view of administrative law. The author has analyzed governance as the scope of administrative law, pointed out the existing problems in this field, identified the mechanisms of realization of state functions in different directions.

Keywords: public administration, administrative law, the rule of law, state power, state administration.

Административные реформы в исполнительной власти являются нередким явлением в Российской Федерации (далее – РФ). Зачастую, в субъектах РФ они вызваны необходимостью повышения эффективности государственного управления за счёт улучшения механизмов соответствующего управления.

Одной из распространённых мер в сфере регионального административного регулирования, начиная с 2000-х годов, является реорганизация из Администрации субъекта в региональное Правительство. Данные меры одними из самых первых были применены ещё в декабре 2003 года в Омской области [1] и по сей день подобные решения остаются релевантными среди регионов.

До 1 января 2020 г. [2] в Дальневосточном федеральном округе Приморский край оставался единственным регионом, у которого организационно-правовой формой исполнительной власти оставалась Администрация Приморского края. Сама тенденция перехода к такой форме организации власти в виде регионального Правительства обусловлена совокупностью управленческих, экономических и политических факторов.

Например, В.Г. Щербина, первый вице-губернатор Приморского края – председатель Правительства Приморского края, обозначила, что подобные меры, в том числе, направлены на поднятие статуса органов власти субъекта, а также тот факт, что подобная структура уже действует во всех крупных субъектах Дальнего Востока и она хорошо себя зарекомендовала.

Непосредственно, меры по повышению статуса органов власти не являются беспочвенными. Они способствуют росту эффективности во внешнеэкономической деятельности за счёт, скажем так, более деловитого названия одного из контрагентов, в частности, в области инвестиций. [3]

Также, председатель Законодательного Собрания Приморского края А.И. Ролик считает, что переход к созданию правительства повысит эффективность работы органов исполнительной власти, ответственность руководителей, а также создаст дополнительную мотивацию для привлечения высококвалифицированных специалистов.

Повышение эффективности, по большей части, будет достигаться за счёт персонифицированной ответственности министров, а также сокращения и объединения структурно-организационных подразделений исполнительной власти региона.

Для того, чтобы определить проблемные аспекты в реорганизации, необходимо определить, на что она была направлена и какие меры в ходе реорганизации были предприняты.

В соответствии с пунктом 1 статьи 57 Гражданского кодекса РФ [4], основанием для реорганизации является решение уполномоченного органа или лица. В данном случае, уполномоченным органом является Губернатор Приморского края как высшее должностное лицо [5]. Постановлением Губернатора Приморского края от 6 августа 2019 года № 52-пг [6] определена структура органов исполнительной власти субъекта.

На данный момент одним из регулирующих документов при реорганизации органов исполнительной власти является письмо Минфина РФ от 16.06.2003 № 03-01-01/08-176 [7], регламентирующее порядок проведения реорганизации и ликвидации федеральных органов исполнительной власти и федеральных учреждений, а также отражения указанных процедур и их результатов при исполнении федерального бюджета и в бухгалтерском учете, в том числе с проекцией на гражданское законодательство.

В соответствии с письмом Минфина РФ [7], Администрацией Приморского края издано постановление от 20.08.2019 № 547-па [8], в котором перечислены меры, реализация которых проходит в рамках реорганизации.

Исходя из системного анализа постановления Администрации Приморского края от 20.08.2019 № 547-па [8], можно определить 3 основные группы мер, исполненных в процессе реорганизации:

1. Непосредственно сама реорганизация, которая зачастую происходит в форме слияния, например, слияние департамента промышленности Приморского края, департамента лицензирования и торговли Приморского края в министерство промышленности и торговли Приморского края.

2. Переименование органов исполнительной власти, например, департамент земельных и имущественных отношений Приморского края в министерство имущественных и земельных отношений Приморского края.

3. Изменение или сокращение штатной численности органов исполнительной власти.

На основании рассматриваемых мер можно выделить возможные проблемные аспекты экономического и кадрового характера.

Экономический аспект. В.Г. Щербина, первый вице-губернатор Приморского края – председатель Правительства Приморского края констатировала, что последствием реорганизации будет являться повышение заработной платы министрам соответствующих структур.

На данный момент Приморский край является дотационным регионом и, как следствие, подобные меры вызвали бы увеличение дефицита бюджета субъекта, что при данных условиях бюджетной политики является недопустимым [9].

При данных обстоятельствах, одним из единственно верных путей для недопустимости увеличения сальдо бюджета большего дефицита – сокращение расходной части уже имеющегося бюджетного плана. Подобной точки зрения придерживается как В.Г. Щербина, так и руководство Омской области. В 2003 году в Омской области при осуществлении реорганизации, где необходимость дополнительных бюджетных затрат не потребовалась. При этом, были приняты меры по оптимизации организационно-штатного расписания путём сокращения подразделений органов управления, комитетов, количество которых ранее в Администрации Омской области составляло 32 [10].

Также, в рамках сокращения бюджетной обеспеченности и организационно-кадрового регулирования, при формировании аппарата Губернатора Приморского края и Правительства Приморского края, возможно включение в состав данного аппарата ряда органов исполнительной власти, в настоящее время являющихся самостоятельными, например, департамента внутренней политики и департамента информационной политики края, что позволило бы систематизировать административное регулирование в вышеуказанной структурной единице.

Вместе с тем, методы регулирования, представляющие собой сокращение штата сотрудников в структурных подразделениях, выявляют новый проблемный аспект – кадровый.

Кадровый аспект. В ходе реорганизации в форме слияния вместо 6 структурных подразделений было образовано 3 министерства и лишь один орган был подвергнут выделению: из департамента сельского хозяйства и продовольствия выделена государственная инспекция по надзору за техническим состоянием и эксплуатацией самоходных машин и других видов техники, аттракционов.

В ходе реализации указанных мероприятий повышается шанс утраты квалифицированных сотрудников, которых не будет устраивать, как следствие реорганизации, менее значимое положение в «иерархической лестнице», а также потеря управленческих практик [11].

Следует отметить, что в соответствии с позицией, изложенной В.Г. Щербина, повышение фонда заработной платы будет реализовано за счет новой системы оплаты труда, направленной на стимулирование структурных подразделений по достижению целевых показателей при реализации национальных проектов.

Вышеприведённая мера позволит обеспечить минимизацию рисков кадрового характера, а также появление дополнительных возможностей по привлечению квалифицированных специалистов за счёт стимулирующих выплат, коррелируемых с показателями результативности в реализации национальных проектах.

Подводя итоги, считаю необходимым отметить комплекс мер, предпринятых руководством Приморского края, которые включают в себя соблюдение баланса бюджетной политики, заблаговременное и эффективное административное регулирование и как следствие минимизацию возможности проявления проблемных аспектов. Полагаю, что полученный опыт может быть применён на практике при осуществлении реорганизации в других регионах Российской Федерации, где ещё не были реализованы подобные механизмы.

1. О Правительстве Омской области: Закон Омской области от 05.12.2003 г. № 483-ОЗ (в ред. от 05.12.2003г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс». – URL:

<http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW148&dst=&n=20134&req=doc#03608769464960345>

2. О внесении изменений в Устав Приморского края: Закон Приморского края от 01.07.2019 г. № 522-кз (ред. от 01.07.2019) [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=179015547&backlink=1&&nd=179179338>

3. Официальный сайт министерства имущественных и земельных отношений Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/property/>

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 22. Ст. 2457.

5. Устав Приморского края от 06.10.1995 № 14-КЗ (ред. от 30.07.2019) [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=179015547>

6. Об утверждении структуры органов исполнительной власти Приморского края: Постановление Губернатора Приморского края от 6.08.2019 года № 52-пг (ред. от 06.08.2019) [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2500201908070002>

7. О порядке проведения реорганизации и ликвидации федеральных органов исполнительной власти и федеральных учреждений и отражении указанных процедур и их результатов при исполнении федерального бюджета и в бухгалтерском учете и отчетности учреждений: Письмо Минфина РФ от 16.06.2003 N 03-01-01/08-176 (в ред. от 16.06.2003г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_80130/

8. О формировании органов исполнительной власти Приморского края: Постановление Администрации Приморского края от 20.08.2019 № 547-па (ред. от 20.08.2019) [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2500201908210001>

9. Официальный сайт министерства финансов Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://ebudget.primorsky.ru/Menu/Page/341>

10. Зубов С.А. Новая система административного управления: создание региональных правительств // Омский научный вестник. – 2009. – № 2. (76). – С. 23-25.

11. Балкизова Х.Ю. Процессы реорганизации в современной системе образования // Вестник университета. – 2017. – № 4. – С. 157-161.

Рубрика: Право

УДК 34.096

СИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ГРАЖДАНАМ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

А.Н. Чуприн

бакалавр

С.В. Батаев

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной научной статье автором были рассмотрены проблемы связанные с процессом предоставления государственных услуг гражданам. Некоторые из данных проблем появились в результате административной реформы 2010 года, другие берут своё начало далеко в истории. Но как те, так и другие, имеют решение. Автор поднимает эти проблемы, потому что они важны для нормального функционирования такого института, как предоставление государственных услуг. Статья направлена на возможное практическое применение для улучшения эффективности системы осуществления государственных услуг в Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: государственное управление, административное право, нормы права, государственная власть, государственное администрирование.

THE SYSTEM OF PROVIDING PUBLIC SERVICES TO CITIZENS: PROBLEMATIC ISSUES

This article describes the system of government from the point of view of administrative law. The author has analyzed governance as the scope of administrative law, pointed out the existing problems in this field, identified the mechanisms of realization of state functions in different directions.

Keywords: public administration, administrative law, the rule of law, state power, state administration.

Система предоставления государственных услуг гражданам подразумевает под собой методы и способы предоставления публичной услуги уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами управления государственных внебюджетных фондов Российской Федерации или местными администрациями в рамках их компетенции, физическим лицам. Данные услуги предоставляются как в очной форме, так и в удаленной форме через государственные порталы в сети интернет. Явочная форма подразумевает непосредственное посещение уполномоченного органа для получения услуги. Удаленная форма подразумевает обращение в соответствующие органы на расстоянии, без фактического посещения [1].

Одним из приоритетных направлений во внутренней политике на сегодняшний день является повышение качества государственных услуг. Понятие услуга, в российском законодательстве, появилось впервые в Конституции РФ [2], под услугой понимается процесс труда, направленный на предмет или субъект, чтобы получить полезный результат. А вот термин государственная услуга стал использоваться только с принятием административной реформы [3], в то время как в других странах уже долгие годы государство активно сотрудничает с гражданами, предоставляя им различные услуги. В настоящее время в России были введены понятия качества и доступности государственных услуг при предоставлении их гражданам [4]. Оказание услуг не только удовлетворяет потребности граждан, но и может быть оценено ими для совершенствования порядка предоставления услуг или поддержания существующего высокого уровня. Таким образом, при взаимодействии государства и гражданина, прежде всего интересы гражданина. Кроме этого, государственная политика проявляет гибкость, используя удобные для гражданина сервисы и новые технологии при предоставлении услуг. В результате появления портала «Госуслуги» [5] в сети интернет, процесс получения услуг стал в несколько раз доступнее. Получая услуги, большую часть процесса, граждане непосредственно не взаимодействуют с уполномоченными органами, что способствует разгрузке посещаемости этих органов. При этом они могут оценить качество предоставления государственных услуг. Оценка качества предоставления услуг осуществляется по следующим критериям:

- время предоставления государственных услуг;
- время ожидания в очереди;
- вежливость и компетентность сотрудника, взаимодействующего с гражданином;
- комфортность условий в помещении, в котором предоставлены государственные услуги;
- доступность информации о порядке предоставления государственных услуг.

Мнения граждан могут быть получены путем опроса при помощи смс сообщений или телефонных звонков, а также терминалов, расположенных в МФЦ или через сеть «Интернет».

В настоящее время в России во всех крупных муниципальных образованиях открыты специальные многофункциональные центры – МФЦ, в которых граждане могут получить ряд услуг. Принцип работы данных центров сводится к уменьшению бюрократических процессов, в которых задействуется физическое лицо. Или по-другому, повышение удобства взаимодействия гражданина и государства при получении государственной услуги, путем уменьшения документов, необходимых для получения услуги (со стороны физ. лица). Также в РФ действует единый государственный портал по принципу одного окна в сети интернет – «Госуслуги». В данном интернет портале также можно получить широкий спектр государственных услуг для физических лиц.

Однако, стараясь улучшить процесс получения государственных услуг, государство столкнулось с рядом проблем.

Одна из них это направленность реформ на молодое поколение. Чтобы записаться на услугу через «Госуслуги» нужно для начала зарегистрироваться на сайте, затем отправиться в МФЦ (не во всех муниципальных образованиях они располагаются) и подтвердить регистрацию паспортом. Далее освоить интернет портал, разобраться с получением нужной государственной услуги и ждать проверки документов, отслеживая поэтапно, что происходит с заявлением. Говорить, о том, что пенсионеры, а иногда и люди немного за 40 пользуются данным порталом поголовно, все-таки не стоит, ведь помимо прочего гражданину необходимо иметь электронную почту, интернет соединение и непосредственно компьютерную технику. Согласно данным полученным специалистами GfK, в начале 2019 года доступ в интернет имеют 75,4% всех взрослых россиян, это значит, что свыше 24% вообще не имеют доступ в сеть интернет [5].

Следующая проблема это «нерегламентированные или (и) коррупционные схемы» в системе очной записи. Очная запись (запись на получение услуги, совершенная физически находясь в органе, уполномоченном на предоставление услуги). Если в случае записи на получение услуги через МФЦ, либо «Госуслуги», контакт с работниками, осуществляющими услугу, практически исключен, то при посещении уполномоченного органа лично, открывается возможность «пропустить очередь», оформить документы «задним числом», и т.д. Как известно, бюрократизм порождает коррупцию, чем и страдает вся система предоставления гос. услуг гражданам [6].

Если затронуть качество предоставления государственных услуг, то один из принципов, о чем говорилось выше, это время предоставления государственных услуг. Одна из проблем МФЦ это загруженность. “Мои документы” это то место, куда можно прийти рано утром, а уйти после обеда. Данный вопрос легко решается через запись на определенное время, грамотное распределение кадров, но почему-то загруженность никуда не пропадает.

Еще одна проблема, это виды государственных услуг, которые нельзя получить в МФЦ, либо на сайте по принципу одного окна. Гражданина, привыкшего к комфорту получения услуг, ждет порой невыполнимая задача, а именно сбор десятка справок, имеющих различные сроки, на сбор которых порой уходит больше времени, чем срок действия одной из вышеупомянутых справок. Что означает, продумывание наперед, какую справку нужно сделать в первую очередь, а какую в последнюю, а также учет форс-мажорных обстоятельств.

Учитывая все вышесказанное, процесс получения государственных услуг в РФ еще нуждается в тщательной доработке: ликвидации бюрократии, социальной помощи по взаимодействию с интернет порталом «Госуслуги», распределении кадров, расширении перечня предоставляемых услуг через МФЦ и портал по принципу единого окна «Госуслуги».

1. Ващук Галина Владимировна «Формирование системы предоставления государственных и муниципальных услуг как новой формы взаимодействия государства и гражданина» [Электронный ресурс] // СПС «ELIBRARY.RU». – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29201992>

2. "Конституция Российской Федерации" от 12.12.1993 г. (с учетом поправок от 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

3. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 № 210-ФЗ (в ред. от 01.04.2019 г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

4. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 N 861 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

5. Постановление от 12 декабря 2012 года №1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности органов исполнительной власти при оказании госуслуг» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

6. «Проникновение Интернета в России» [Электронный ресурс] // СПС «GfK». – URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii/>

7. Римский В.Л. Бюрократия, клиентелизм и коррупция в России» [Электронный ресурс] // СПС «CYBERLENINKA». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byurokratiya-klientelizm-i-korrupsiya-v-rossii>

Рубрика: История

УДК 94(47+53) "1941/1945"

ВКЛАД СССР В РАЗГРОМ ФАШИСТКОЙ ГЕРМАНИИ: ПРАВДА И ВЫМЫСЕЛ

А.В. Шепета

бакалавр

А.А. Тимофеева

доцент, канд. ист. наук, кафедра теории и истории российского и зарубежного права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

75-летие Победы СССР в Великой Отечественной войне – событие мирового значения, к которому приковано сегодня внимание миллионов. Для одних – это факт биографии, для других – важнейшее событие отечественной истории, которое по-прежнему является предметом острых дискуссий. Изучение периода войны – сложнейшая задача, важнейшим вопросом которой является вклад СССР в Победу и цена этой Победы.

Ключевые слова и словосочетания: *Вторая мировая война, СССР, СССР во Второй мировой войне, мифы и оценки, итоги Второй мировой войны, людские потери, вклад СССР в победу во Второй мировой войне.*

SOVIET CONTRIBUTION TO THE DEFEAT OF NAZI GERMANY: TRUTH AND FICTION

The 75th anniversary of the Victory of the USSR in the Great Patriotic War is an event of world significance, to which the attention of millions is riveted today. For some, this is a fact of biography, for others, it is the most important event in Russian history, which is still the subject of heated debate. Studying the period of war is a very difficult task, the most important issue of which is the contribution of the USSR to the Victory and the price of this Victory.

Keywords: *The Second World War, the USSR, the USSR in the Second World War, myths and estimates, the results of the Second World War, human losses, the contribution of the USSR to the victory in the Second World War.*

75-летие Победы СССР в Великой Отечественной войне – событие мирового значения, к которому приковано сегодня внимание миллионов. Такой интерес обусловлен новым осмыслением прошлого, поднятыми архивами и вновь открывшимися обстоятельствами.

Перечень публикаций по этой теме огромен и включает не только серьезные исследования, но и работы явно конъюнктурного характера. Героизация нацистских преступников, пересмотр решений конференций в Потсдаме и Ялте, кампании по «демифологизации» подвигов 28 панфиловцев, А. Матросов, Н. Гастелло и других героев, желание сделать СССР ответственной за развязывание Второй мировой войны – сознательный отказ от истины, осквернение нашей истории, нашего прошлого.

Ложные трактовки и сомнительные доказательства имеют целью принизить роль СССР в Победе и формировании мировой истории в XX веке. Яркий образ такого подхода – монография шотландского историка Ф. О. Брайена «Как была выиграна война. Воздушные и морские силы и победа союзников» (2015 г.), главный тезис которой: «Во второй мировой войне не было генеральных сражений, а Сталинградская, Курская битвы – побочная линия, не решавшая её исход».

В наш информационный век, несмотря на всю достоверную имеющуюся информацию, происходит фальсификация фактов о вкладе СССР во Вторую Мировую войну. Американский историк Болдуин полагает, что исход Второй мировой войны решили 11 битв («великих кампаний»). В частности – операция «Маркет Гарден» в Голландии, высадка англо-американских войск в Нормандии, битва за атолл Мидуэй на Тихоокеанском театре военных действий. Из битв, выигранных Красной армией, он упоминает лишь Сталинградскую битву.

Аналогичный характер имеют концепции западногерманских историков Г. Якобсена и Г. Доллингера, которые насчитывают 7 «поворотных пунктов» войны.

Вполне объяснимо стало в связи с этим пышное мероприятие, посвященное 75-летию высадки войск союзников в Нормандии, которое прошло без участия президента страны, победившей фашизм.

Существуют и иные варианты «поворотных пунктов» и «решающих битв», стоит отметить, что во всех этих концепциях историки запада уделяют предпочтение Североафриканскому и Тихоокеанскому театрам военных действий, советско-германский фронт занимает второстепенное место.

Многие факты и события, безусловно, нуждаются в пересмотре или корректировке на основе новых документов, но всё о Второй мировой войне сводится к основным выводам:

– СССР – жертва агрессии.

– Восточный фронт сыграл решающую роль в победе над общим врагом.

Изучение периода войны – сложнейшая задача, важнейшим вопросом которой является вклад СССР в Победу и цена этой Победы.

Пользуясь объективными данными, можно легко оценить Советского Союза и западных сил в разгроме фашистской Германии.

Автор объемного труда «История военных потерь» Б.Ц. приводит следующие данные по странам и фронтам во Второй мировой войне:

Таблица 1

Потери немецких сторон по странам

Страны	Потери немецких сторон
Польша	10 572 убитых, 30 322 раненных, 3409 пропавших без вести.
Норвегия	1317 убитых
Захват Греции	1484 (убитыми и пропавшими без вести)
Победа над Францией	27 074 убитых

В лице Советской Армии гитлеровские войска встретили серьезного противника, который мог дать отпор. По признанию гитлеровских генералов, осенью 1941 г. войска армии Центра после битвы за войну потеряли до половины солдат в большинстве пехотных рот личного состава (было 60 – 70 человек, стало до 40) [4, с. 92, 105].

Ошеломляющие потери гитлеровской армии во время войны:

Под Москвой с 6 декабря по 27 декабря 1941 г. – немецкая армия потеряла убитыми около 120 тыс.

За 25 дней штурма севастопольской обороны немцы потеряли 60 тыс. убитыми. За три месяца боевых действий летом 1942 г. немецкая армия потеряла убитыми 480 тыс. человек, что превышает во много раз ее потери за первый год войны.

Под Сталинградом гитлеровская армия потеряла около 1,5 млн чел. (безвозвратные и санитарные потери).

Иосиф Сталин позднее скажет о том, что: «Сталинград был закатом немецко-фашистской армии.» [3, с. 210].

Генерал Д. Макартур дал в 1942 г. следующую оценку: «В своей жизни я почувствовал в ряде войн, другие наблюдал, детально изучал кампании выдающихся военачальников прошлого. Но нигде я не видел такого эффективного сопротивления сильнейшим ударом до того времени победоносного противника, за которым следовало контрнаступление, отбрасывающее противника назад, к собственной территории. Размах и блеск этого усилия делают его величайшим военным достижением во всей истории».

Гитлеровские генералы признают тот факт, что никогда до Сталинградской битвы не было таких потерь: «Никогда прежде за всю историю Германии, – пишет генерал Вестфаль, – не было случая столь страшной гибели такого количества войск» [4, с. 121].

За период с 5 июля по 5 ноября 1943 г. Советская Армия разбила 144 дивизии, немцы потеряли 900 тыс. солдат и офицеров.

1944 год принес дальнейшие победы, в июне – июле немецкие войска были разбиты под Витебском, Бобруйском, Могилевом; 30 дивизий было окружено под Минском. К концу 1944 г. немецкие захватчики были изгнаны за пределы СССР, а 23 октября Советские войска вошли в Пруссию.

1945 год принес новые исторические победы, 8 мая гитлеровская армия безоговорочно капитулировала.

Урон, полученный немецкой армией от Советских войска, был колоссален. У. Черчилль, которого сложно заподозрить к симпатии к Советам в своем послании И. В. Сталину 23 февраля 1945 г. он писал: «Красная Армия празднует свою двадцать седьмую годовщину с триумфом, который вызвал безграничное восхищение ее союзников и который решил участь германского милитаризма. Будущие поколения признают свой долг перед Красной Армией так же безоговорочно, как это делаем мы, дожившие до того, чтобы быть свидетелями этих великолепных побед» – и именно такое высказывание говорит о всей напряженности военных действий на советско-германском фронте.

Убедительно сравнение потерь немецких сухопутных войска по отдельным фронтам.

Таблица 2

Распределение немецких сухопутных сил по отдельным фронтам до 30 ноября 1944 г

Фронты	Убитые	Пропавшие без вести
	В тыс. человек.	
Западный фронт до открытия «второго фронта»	66	-
Западный фронт после открытия «второго фронта»	54	338
Северная Африка	12	90
Италия	48	97
Восточный фронт	1 419	907
Итого	1599	1432

Из таблицы видно, что свыше 4/5 всех убитых немецких войска были убиты Советской Армией. Свыше четырех пятых всех убитых пришлось на советско-германский фронт.

За освобождение стран Европы от фашизма отдали жизни: в Польше – 600 тыс. советских воинов; Чехословакии – 140 тыс.; Венгрии – свыше 140 тыс.; Румынии – 69 тыс.; Восточной Германии – 102 тыс.; Австрии – 26 тыс. Всего – свыше 1 млн солдат и офицеров. Общие демографические потери СССР (включающие мирное население на оккупированной территории и смертность на остальной территории СССР от невзгод войны) составили 26,6 млн чел. [7, с. 228-232].

Восточный фронт был определяющим: именно на нем фашистской армии был нанесен колоссальный удар; по длительности кампаний восточный фронт занимал первое место (гитлеровские войска захватили Данию за 1 день, Голландию за 5 дней, Францию за 44 года, в то время как, к примеру, сержант Павлов держал оборону в Сталинграде больше месяца).

Из государств, учувствовавших во Второй мировой войне, только у Польши были потери с учетом численности населения больше – погиб каждый четвертый житель страны, в СССР – каждый седьмой.

Захватчики разрушили 1710 советских городов и поселков городского типа, более 70 тыс. деревень, 32 тыс. промышленных предприятий, около 100 тыс. колхозов и совхозов, подорвали 65 тыс. км. железных дорог, взорвали и вывезли 16 тыс. паровозов и 428 тыс. вагонов. Национальное богатство страны сократилось почти на 30% (в Великобритании – на 0.8 %, в США – на 0.4%).

Цена победы, достигнутой Советским Союзом, была исключительна велика.

Исходя из этих данных следует, что в годы войны СССР принял на себя главный удар сил противника. За освобождение мира от фашизма заплачена большая цена, при этом наибольшие

потери как раз выпали на долю СССР – около 26.6 млн чел., основные силы Германии и ее союзников были на советско-германском фронте.

Война продемонстрировала крупные достижения советского военного искусства, науки, организаторский талант и мастерство советских командиров и военачальников. Всему миру стали известны имена выдающихся советских полководцев Г. К. Жукова, А.М. Василевского, К. К. Рокоссовского и др.

Победа во Второй мировой войне – общая заслуга антифашистских коалиций государств и народов, однако решающий вклад в победоносное завершение войны внес СССР.

На сегодняшний день важно сохранять память о настоящем вкладе СССР в победу над фашистской Германией, тех подвигах, что были сделаны нашими предками, это сформирует национальную память, патриотизм, объединит народ страны и сделает настоящую историю непоколебимой и защищенной от искажения, а также сформирует правильный взгляд, который не будет обесценивать вклад СССР в исход Второй мировой войны, как на международной арене, так и на нашей Родине.

Чем солиднее становятся цифры годовых отчетов, глава МИД С.В. Лавров, – тем чаще приходится сталкиваться с историческим беспамятством [6].

1. Морозов Ю.В. Фальсификация итогов второй мировой войны в рамках информационной борьбы против России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/falsifikatsiya-itogov-vtoroy-mirovoy-voyny-v-ramkah-informatsionnoy-borby-protiv-rossii>.

2. Блюментрит Г. Роковые решения вермахта. – Москва: Феникс, 1999. – 147 с.

3. Сталин И. В. О Великой Отечественной войне Советского союза. – Москва, 1953. – 207 с.

4. Дёпп Г. Поход на Сталинград. – Москва, 1957. – 240 с.

5. Урланис Б.Ц. История военных потерь. – Санкт-Петербург: Полигон, 1994. – 560 с.

6. О Дне Победы. С. В. Лавров. [Электронный ресурс]. – URL: https://croatia.mid.ru/ru/press-centre/news/statya_ministra_inostrannykh_del_rossii_s_v_lavrova_o_dne_pobedy/.

7. Павловец Ю. Фальсификация истории Великой Отечественной войны как инструмент борьбы с Русским миром. [Электронный ресурс]. – URL: http://ross-bel.ru/about/news_post/yuriy-pavlovec-falsifikaciya-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak-instrument-borby-s-russkim-mirom.

8. Тимофеева А. А. СССР во Второй мировой войне: мифы, фальсификация, новые оценки // История государства и права. – 2012. – № 18.

9. Переписка Председателя Совета Министров СССР с Президентами США и Премьер-Министрами Великобритании во время Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. В 2 т.: Т. I. Переписка с У. Черчиллем и К. Эттли (июль 1941 г. – ноябрь 1945 г.). – Москва: Госполитиздат, 1958.

10. Baldwin N. Battles Lost and Won. Great Campaigns of World War II. – New York, Harper & Row, 1966.

11. Jacobsen H., Dollinger H. Der Zweite Weltkrieg in Bildern und Dokumenten. Bd. 4. Die Ausweitung zum Weltkrieg 1941/42. Мюнхен, 1968.

Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 504.064

РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАВАНЬ-ТУРЦЕНТР»

Э.А. Базикало

бакалавр

Ж.Г. Прокопец

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для многих крупных городов России актуальной является проблема озеленения городских территорий. Сохранение зеленых зон и создание новых посадок, которое должно основываться на учете климатических, орографических, почвенных условий – особо значимо для городов Приморского края. В нашем регионе комплекс экологических мероприятий направлен на повышение уровня экологической культуры. Он включает акции по отдельному сбору отходов на побережьях водных объектов. Они проводятся в рамках государственной программы Приморского края «Охрана окружающей среды Приморского края». С инициативой их проведения выступил департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края.

***Ключевые слова и словосочетания:** проблема озеленения, эколого-просветительские мероприятия, зеленые зоны, дендро-ландшафты, зеленые насаждения, Приморский край.*

DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES TO OPTIMIZATION OF CONCEPT LANDSCAPING OF URBAN AREAS ON THE EXAMPLE OF LLC "HARBORTURCENTER"

For many large cities of Russia, the problem of landscaping is relevant. Preservation of green areas and the creation of new plantings, which should be based on the consideration of climatic, orographic, and soil conditions, is especially significant for the cities of the Primorsky Territory. In our region, a set of environmental measures is aimed at improving the level of environmental culture. It includes actions for separate collection of waste on the coasts of water bodies. They are held as part of the state program of the Primorsky Territory "Environmental Protection of the Primorsky Territory." The initiative was held by the Department of Natural Resources and Environmental Protection of the Primorsky Territory.

***Keywords:** landscaping problem, environmental measures, green areas, planting, Primorsky Territory.*

Актуальность проблемы экологической культуры определяется глобальными экологическими вызовами, которые стоят перед человечеством и перед нашей страной. Экологические знания необходимы каждому человеку, чтобы осознавать последствия своих действий для природы и понимать, как можно снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Экологическое просвещение – неотъемлемая часть большого общего дела, которое позволяет не только сформировать отношение детей и подростков к природе и окружающей среде, но и определить в сознании каждого роль экологии в современном мире. Оно должно быть непрерывным, начиная с дошкольного возраста, и продолжаться на протяжении всей жизни. В соответствии с муниципальной программой «Организация мероприятий по охране окружающей среды, экологическому просвещению, образованию и информированию населения города Владивостока» в городе реализуется комплекс экологических мероприятий, направленных на

повышение экологической культуры и улучшения экологической обстановки нашего города, организатором и идейным вдохновителем которых является ООО «Гавань-турцентр».

В нашем регионе комплекс экологических мероприятий направлен на повышение экологических знаний, в том числе по раздельному сбору отходов на побережьях водных объектов и, периодически, на озеленение городских территорий. Акции проводятся в рамках государственной программы Приморского края «Охрана окружающей среды Приморского края». Мероприятия по озеленению города Владивостока проходят ежегодно, однако совершенно очевидно, что этого недостаточно. Главной целью увеличения объема зеленых насаждений является создание эстетически привлекательной среды и улучшение экологической обстановки в городской черте.

Концепция озеленения – это вопрос к архитекторам, экологам и биологам. По мнению специалистов, план озеленения должен быть адекватен архитектуре города, общественному назначению территории и спроектирован с учетом микроклимата каждого конкретного района. В настоящее время, в технологии озеленения, как и в застройке, преобладают точечные решения [3, с. 2].

В тоже время, эстетика городских территорий влияет как на формирование общей культуры населения, так и на экологическое сознание в целом. Городская среда становится основной для проживания большинства населения нашей страны, поэтому вопросам экологического состояния урбанизированных территорий должно уделяться большое внимание. Озеленение городских территорий занимает особое место в исследованиях отечественных специалистов, посильный вклад в решение этих задач вносят студенты экологических и биологических специальностей.

Выходом из сложившейся ситуации может стать непрерывное экологическое воспитание. За счет образовательных и просветительских проектов население получает информацию о том, как важно сделать обоснованный выбор в пользу экологической продукции, рационально использовать природные ресурсы и ответственно подходить к отдыху на природе, к вопросам переработки отходов, экономии воды и электроэнергии. В экологическом просвещении большое значение имеют вопросы озеленения и обустройства объектов ландшафтной архитектуры.

Эффективность заполнения зелеными насаждениями территории проживания – показатель комфортности городской среды. Взаимодействие растений с окружающей средой, а также выявление наиболее выносливых их видов, разработка приемов повышения устойчивости искусственных насаждений является одним из основных звеньев формирования благоприятной среды в городах. Если провести оценку состояния зеленых насаждений нашего города, она будет неблагоприятной [1, с. 3].

В условиях повышенных антропогенных нагрузок, дискомфорта городов из-за загрязнения воздушной среды выбросами автотранспорта и промышленных предприятий, качество благоустройства и озеленение населенных территорий приобретает особое значение. Во многих городах мира в тяжелом положении находятся объекты озеленения – сады, парки, скверы. В Российской Федерации зеленые зоны переместились в центр внимания общественности относительно недавно. В целом во всем мире предпринимаются значительные усилия по озеленению и благоустройству городского хозяйства [2, с. 3].

В настоящее время важным направлением в развитии архитектуры города является разработка современных способов формирования зон экологического комфорта в условиях уплотненной застройки, к ним можно отнести:

- озеленение крыш зданий;
- применение вертикального озеленения фасадов;
- создание культурных дендро-ландшафтов;
- строительство экопарковок.

По мнению научных сотрудников Ботанического сада, общая концепция озеленения должна включать весь город – скверы, парки, аллеи и придомовые территории. «Для высадки деревьев на склонах сопки в черте города необходим план, потому, что на южном смогут расти одни деревья, а на северном – другие. Из-за сложного климата нашего города, не все растения могут пережить постоянный ветер зимой и туманы летом. Для того, чтобы выбор необходимых посадок не сводился к пожеланию председателя ТСЖ или ответственного за озеленение района, нужен документ, в котором будут утверждены виды, породы и сорта деревьев и других

растений, которые пригодны для города с учетом микроклимата конкретного района» — объяснили сотрудники Ботанического сада.

Общая схема и ассортимент, который будет оптимален и экономически, и эстетически для любого микрорайона, у Приморских ученых Ботанического сада уже есть.

Слабыми местами озеленения Владивостока являются:

– однообразие и «бореальность» – преобладают таежные, т.е. северные породы массового ассортимента;

– отсутствие именно южного колорита, который не только достижим, несмотря на суровость бесснежной зимы и суточные перепады температур, но и должен стать главной целью озеленителей при создании новых и реконструкции старых посадок;

– отсутствие специальных ландшафтных решений озеленения входных мысов, береговых скал и автострад при въезде в город, а также района, просматривающегося с железной дороги, где ранневесенние декоративные травы, раноцветущие кустарники (например, виды, сорта и формы форзиции, рододендронов) и деревья (абрикос, вишни, слива, груша) дадут особую цветовую гамму, а пестролистные лианы подчеркнут южно-уссурийский колорит ландшафтного комплекса;

– отсутствие мощной системы функциональных посадок, защищающих среду и оптимизирующих микроклимат;

– отсутствие интересных решений озеленения, незначительное участие хвойных в озеленении, в особенности на склонах, где южные экспозиции благоприятны для густоцветковой сосны и лиственницы ольгинской, а северные склоны сопок – для корейского кедра;

– отсутствие общей генеральной схемы и концепции посадок в городе.

Городу Владивостоку необходимо специальное районирование для введения интродуцированных экзотов, в частности, видов магнолии, которым противопоказаны морозобойные ямы и наветренные участки. Южные магнолии, цветущие японские сакуры и абрикосы, яркие пятна рододендронов и форзиции, несомненно, стали бы привлекательным украшением весеннего Владивостока.

Концепция озеленения Владивостока заключается, прежде всего, в повышении эстетической оценки пейзажей восстановлением первоначального биологического и даже ценотического разнообразия с целью придания ландшафтам южного колорита. Сбережение редких и ценных видов как в лесопарковой зоне, в особенности ее опушечной части, так и в парках, скверах, насаждениях вдоль улиц. Причем последние могут создаваться контрастным ассортиментом пород при наличии освещенных и теневых сторон и в зависимости от ширины улиц и тротуаров. В этом случае солнечная сторона улиц Владивостока окажется вполне комфортной для магнолий, груш, абрикосов, теневая – для липы, катальпы, шелковицы, в пригороде даже тиса остроконечного.

Основные задачи концепции озеленения Владивостока:

– разнообразить летние пейзажи путем привлечения пестролистных лиан и деревьев, характерных для южных городов России;

– ликвидировать монотонность зимних пейзажей введением крупных массивов и групп вечнозеленых хвойных (сосна густоцветковая, пихта цельнолистная) на входных мысах и у видовых точек;

– размножить экзотические, редкие и исчезающие Дальневосточные виды, с последующим введением на скалы, скальные горки, в коттеджные посадки.

– создание «клумб непрерывного цветения».

Для создания непрерывно цветущего сада подойдут такие растения как: сирень, абрикос, гортензии, клен японский, бересклет, девичий виноград, багульник, спирея японская, дерен, рябина, форзиция, сакура, эрики, рододендроны, сирень и чубушник венечный, который в народе нередко называют жасмином. А городские клумбы можно украсить большим разнообразием цветов: виола, бегония, флоксы, бархатцы, герань, ромашки, циннии и др.

Городские зеленые насаждения являются средством индивидуализации районов и микрорайонов города. С их помощью преодолевается монотонность городской застройки, вызванная индустриальными методами строительства и применением типовых проектов. Зеленые насаждения позволяют привести в соответствие масштаб человека и застройки, который нарушается при многоэтажном строительстве и сделать город более уютным [4, с. 4].

Большое значение имеют зеленые насаждения и в решении проблемы организации отдыха населения. Зеленая окраска листвы, ее тихий шелест, мягкий рассеянный свет в садах и парках,

менее высокая температура в жаркие дни, наличие в воздухе фитонцидов, бальзамических и других веществ, выделяемых растениями, слабая запыленность воздуха и повышенное содержание в нем кислорода оказывают благотворное физиологическое действие на нервную систему человека, снимая напряжение, вызванное ритмом городской жизни, укрепляя здоровье человека и повышая его работоспособность.

Являясь органической частью планировочной структуры города, зеленые насаждения активно участвуют в создании ландшафтов жилых районов. В посадках, заполнивших город, одна волна цветения сменяет другую, а на первом месте стоит декоративность композиции в течение продолжительного времени (с ранней весны до поздней осени). В цветниках свободных форм преимущество всегда за растениями, не теряющими своей декоративности на протяжении всего сезона, даже по окончании цветения. Крупные зеленые массивы, расположенные между отдельными районами застройки, объединяют их, придают городу целостность и законченность. Богатство красок и форм растений, изменение окраски лиственного покрова деревьев и кустарников по сезонам года оживляют городские ландшафты.

Наша работа направлена на разработку эколого-просветительских мероприятий по привлечению горожан, студентов, школьников в акции по благоустройству городской среды, формированию экологического сознания и бережного отношения к зеленым насаждениям, а также непосредственному участию в создании культурных дендро-ландшафтов в городе Владивостоке.

1. Бураго А.И., Шлыков С.А. Карта оценки экологического состояния Владивостока. – Владивосток: Приморский центр геодезии и картографии, 2017. – 153 с.
2. Урусов В.М., Лобанова И.И., Варченко Л.И. Хвойные деревья и кустарники Российского Дальнего Востока: география и экология. – Владивосток: Дальнаука, 2004. – 111 с.
3. Урусов В.М., Варченко Л.И. Концепция озеленения зоны большого Владивостока // Проблемы озеленения населенных пунктов. – Владивосток: МГУ им. адм. Г.И. Невельского, 2013. – С. 133-149.
4. Шихова Н.С., Полякова Е.В. Деревья и кустарники в озеленении города Владивостока. – Владивосток: Дальнаука, 2006. – 235 с.

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 574.22

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПриМФ-ЛЕС»

К.В. Ким

бакалавр

И.Ю. Гриванов

канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящей работе проведена оценка воздействия на атмосферный воздух предприятия по производству мебели ООО «ПриМФ-лес». Изучено распределение загрязняющих веществ источниками загрязнения, распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности. Определены вещества, оказывающие наибольшее воздействие на окружающую среду.

***Ключевые слова и словосочетания:** нормирование, атмосферный воздух, источник загрязнения, предельно допустимый выброс, класс опасности.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT ON ATMOSPHERIC AIR ON THE EXAMPLE OF LLC «PriMF-les»

In the present work the impact assessment on atmospheric air of furniture manufacturing enterprise LLC «PriMF-les». The distribution of pollutant emissions by sources of pollution, the

distribution of pollutant emissions by hazard classes were studied. The substances having the greatest impact on the environment are defined.

Keywords: *normalization, atmospheric air, pollution source, allowable emissions, hazard classes.*

Существуют природные ресурсы необходимые человеку, но только один ресурс важен настолько, что при отсутствии его в течении трёх минут становился бы вопросом жизни и смерти. Речь идет о воздухе и важности его охраны. Загрязнение атмосферы происходит в основном от таких источников загрязнения как: промышленные предприятия и автотранспорт, которые ежегодно выбрасывают в атмосферу более миллиарда тонн твердых и газообразных частиц.

Согласно статье 1 об охране атмосферного воздуха атмосферный воздух – жизненно важный компонент окружающей среды, представляющий собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений [1].

Предельно допустимые выбросы – ПДВ. Это норматив, который предназначен для контроля над загрязнением на предприятиях, производящих выбросы в воздушную среду. ПДВ требуется для нормирования выбросов, так как полностью исключить или сократить их невозможно. ПДВ зависит от ПДК – при соблюдении норм ПДВ, ПДК на территории будут соответствовать норме. ПДВ устанавливаются отдельно для каждого вещества в производственной отрасли [2].

Целью настоящей работы является оценка воздействия выбросов ООО «УЗАК» на атмосферный воздух.

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

1. Общая оценка выбросов загрязняющих веществ.
2. Количественная оценка выбросов загрязняющих веществ
3. Оценка выбросов загрязняющих веществ по классам опасности.

ООО «ПриМФ-лес» расположено на одной промплощадке. Предприятие обладает правом собственности на земельный участок площадью 17611 м² для производственных целей.

ООО «ПриМФ-лес» находится на северо-восточной окраине города, в пятистах метрах от пересечения автотрасс Артём–Находка и Артём – б. Лазурная, на территории, находящейся в ведении муниципального образования г. Артема (9-й микрорайон).

Рельеф участка ровный, свободен от зеленых насаждений. Участок ограничен:

- с севера – пустырь (овраг), болотистая равнина;
- с юга – территория ООО «Приморский шпон»; мебельная фабрика;
- с востока – пустырь, болотистая равнина;
- с запада – территория свободная от застройки, промзона ООО «Приморский шпон», жилой массив расположен на расстоянии более чем 500 м.

Выбросы в атмосферу на предприятии осуществляются 3 участками загрязнения.

– Участок №1 Котельная. Источники № 1 (Водогрейный котел КВ-1,25), 2 (Резервный водогрейный котел КВ-1,25), 3(Склад опилок)

– Участок №2 Цех сборки мебели корпусной и мебели из массива. Источники № 4 (Покрасочная камера)

– Участок №3 Цех изготовления металлокаркасов, отделки и сборки мебели на металлокаркасе. Источники № 5 (Проклейка), 6 (Резка металлических заготовок), 7 (Окраска металлокаркаса), 8 (Сушка металлокаркаса), 9 (Сварка металлокаркаса)

Всего учтено 9 источников загрязнения атмосферы, в том числе два – неорганизованные, а остальные – организованные. Для всех рассматриваемых загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу на объектах рассматриваемого предприятия расчёты производились на ПК по унифицированной программе расчёта концентраций в атмосферном воздухе «ЭКО центр – Профессионал» (версия 2.0.9.7), фирмы ООО «ЭКО центр», согласованной к применению в установленном порядке, разработанной в соответствии с МРР-2017, позволяющей дать санитарно-гигиеническую оценку степени загрязнения приземного слоя атмосферы вредными веществами [3].

В отдельно стоящем здании котельной установлены два водогрейных котла марки кв-1,25, номинальной производительностью 1,0 гкал/ч. В процессе сгорания топлива выделяются оксиды азота, диоксид серы, оксид углерода, взвешенные вещества (код 2902) и бенз(а)пирен (источник № 1). Также имеется резервный водогрейный котел КВ-1,25 (номинальная производительность 1,0 Гкал/час) (источник № 2) в процессе работы выделяются вещества, аналогичные источнику № 1.

В качестве топлива используются отходы некачественной древесины, горбыль, обрезь, стружка. Отходы, образуемые на различных участках производства поступают на специально оборудованный крытый склад размером 9х12 м. (склад опилок), расположенный в непосредственной близости к котельной (источник № 3). В процессе работы в атмосферный воздух выделяется пыль древесная.

В процессе покрытия лаком готовой продукции используется лак мебельный НЦ-218. Покрытие деталей осуществляется в специальной камере, оснащенной водяной завесой. В процессе покрытия лаком в рабочую зону поступают пары растворителя, содержащие в своём составе ксилол, толуол, спирт н-бутиловый, спирт этиловый, этилцеллозольв, бутилацетат, этилацетат, а также окрасочный аэрозоль (источник № 4).

Некоторые модели мебели предусматривают склейку отдельных деталей, поступающих с заготовительного участка. В качестве клея используется поливинилацетатные ПВА, летучее соединение в составе клея – винилацетат, содержание которого не превышает 0,5% выделяется в рабочую зону (источник № 5).

Участок изготовления металлокаркасов. В процессе резки металлической трубы выделяется металлическая пыль (источник № 6).

Металлические заготовки заданным размером изгибаются на ручных вальцах и затем отдельные детали свариваются в среде углекислого газа электродной проволокой, при этом в составе сварочной аэрозоли выделяются: оксид железа, соединения марганца, пыль неорганическая, содержащая диоксид кремния 70–20 % (источник № 9)

Следующий этап технологического процесса – окраска и сушка металлокаркаса. Нанесение краски осуществляется на стенде, оборудованном вытяжной системой вентиляции в процессе нанесения, выделяются толуол, эпихлоргидрин, фенол, бутаналь, взвешенные вещества (источник № 7). Сушка изделия производится в электропечи. В процессе сушки, выделяются толуол и эпихлоргидрин, фенол, бутаналь, формальдегид (источник № 8). Распределение выбросов по источникам изображено (рис. 1).

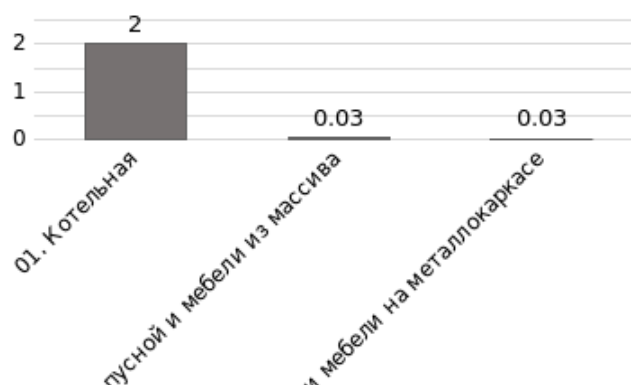


Рис. 1. Распределение выбросов загрязняющих веществ источниками ООО «ПриМФ-лес», т/год

В выбросах ООО «ПриМФ-лес» содержатся вещества всех классов опасности, а также вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Основная доля выбросов загрязняющих веществ приходится на 3 и 4 класс опасности и составляет 99,24% от общей массы выбросов. В том числе 30,2% приходится на вещества 3 класса опасности и 69% на 4 класс опасности. Распределение выбросов по классам опасности изображено на рис. 2 [4].

Далее проанализированы выбросы по каждому классу опасности и агрегатному состоянию.

К 1 классу опасности относится только одно вещество 0703 Бенз/а/пирен (3,4-Бензпирен), выбрасываемое в количестве 0,0000018 т/год. Его доля в количестве выбросов загрязняющих веществ менее 0,0001 % [5].

Ко 2 классу опасности относится 4 загрязняющих веществ, три из которых являются жидкими или газообразными. Масса выбрасываемых веществ равна 0,021245 тонн в год и составляет 0,28% от общей массы выбросов. Наибольшую долю выбросов составляет 931 (Хлорметил)оксиран и составляет 0,26% от общего числа выбросов и 90,11% среди веществ 2 класса опасности. Доля остальных веществ незначительна.

К 3 классу опасности относится 11 загрязняющих веществ, семь из которых жидкие и газообразные, а четыре твердые. Общая масса загрязняющих веществ составляет 2,266479 тонн в год и 30,20% от общего объема выбросов. 83% выбросов приходится на 2 вещества: 328 Сажа –

68,86% и 2902 Взвешенные вещества – 13,83%. Причем вещество 328 Сажа составляет 20,79% от общего объема выбросов. Доля остальных веществ равна 17% и является незначительной.

К 4 классу опасности относится четыре жидких и газообразных веществ в общем количестве 5,181682 т/год, что составляет 69,04% от общего объема выбросов. На вещество 0337 Углерод оксид приходится 4,998 т/год или 96,46%, а на остальные загрязняющие вещества всего лишь 0,1837 – 3,54%.

К веществам без класса опасности с установленным ОБУВ относится 3 загрязняющих вещества. Доля этих веществ составляет 0,036065 тонн в год или 0,48% от общей массы выбросов. Максимальный вклад вносят два вещества: 1119 2-Этоксизтанол – 37,27% и 2934 Пыль аминопластов – 60,37%. Совокупная доля этих веществ – 97,64%. На вещество 2936 Пыль древесная приходится только 0,01%

Доля выбросов твердых веществ составляет 25,45%. Основная часть выбросов твердых загрязняющих веществ приходится на 2 вещества: 328 Сажа – 81,70% и 2902 Взвешенные вещества – 16,41%. На остальные вещества приходится 1,89%.

Предприятием выбрасывается 15 жидких и газообразных веществ, в количестве 5,595389 тонн в год и составляющие 74,55% от общего количества выбросов. Причем на вещество 337 Углерод оксид приходится 89,32% выбросов доля остальных веществ составляет 10,68%.

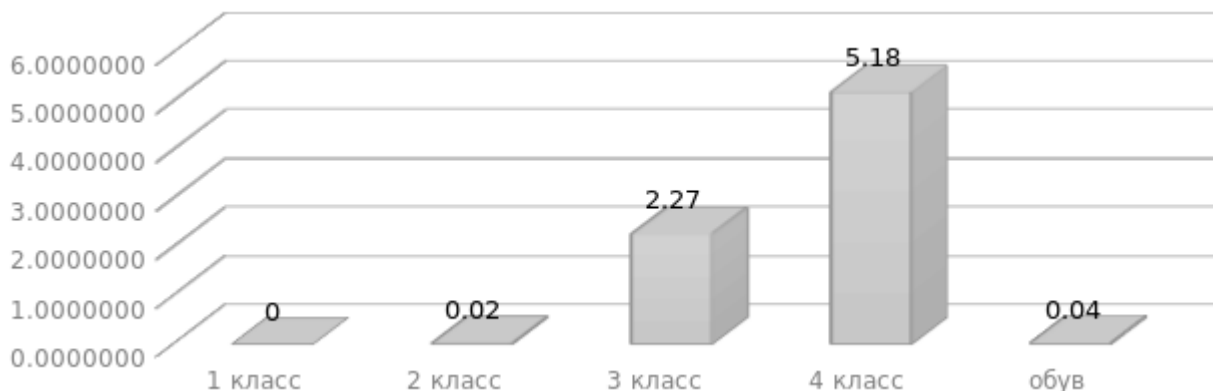


Рис. 2. Распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности, т/год

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод: ООО «ПриМФ-лес» выбрасывает 23 загрязняющих вещества в том числе 8 твердых и 15 жидких и газообразных. Общий выброс которых составляет 7,505473 т/год. Основной вклад вносят два вещества с совокупным выбросом 6,558588 т/год : Твердое вещество 3 класса опасности – 328 Сажа – 20,79% и жидкое или газообразное вещество 4 класса опасности – 337 Углерод оксид – 66,59%.

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/2c6b18cdf7d7418a7e3c3901ffc7906039862b2d/

2. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (дополненное и переработанное). – Санкт-Петербург: ОАО «НИИ Атмосфера», 2012. 224 с.

3. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 06.06.2017 №273 «Об утверждении расчетов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе».

4. Охрана атмосферы от загрязнения [Электронный ресурс] // StudFiles Охрана окружающей среды, ее правила, принципы и направления – URL: <https://studfiles.net/preview/5020169/page:3/>

5. Перечень и коды веществ, загрязняющих атмосферный воздух. Онлайн справочник веществ [Электронный ресурс] / Интеграл. Все для экологов. – URL: <https://voc.integral.ru/>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «ЗЕМЛЯ ЛЕОПАРДА» (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

А.А. Кочетова

бакалавр

Л.В. Якименко

профессор кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Изучен опыт национального парка «Земля леопарда» в области организации эколого-туристической деятельности и формирования в ее процессе экологического сознания и культуры, знаний и опыта сохранения уникальной природы Приморского края. Дано описание образовательного инструментария, применяемого для реализации образовательных, воспитательных и оздоровительных задач. Отмечены особенности и проблемы в работе с туристами, посещающими ООПТ, а так же намечены пути их преодоления.

Ключевые слова и словосочетания: национальный парк «Земля леопарда», экологическое просвещение, экологическая тропа, экологический туризм.

EDUCATIONAL POTENTIAL OF ECOTOURISM IN THE «LEOPARD LAND» NATIONAL PARK (PRIMORSKY KRAI)

The experience gained by the Leopard Land National Park in the field of organizing environmental and tourism events was studied. As well as the formation of environmental awareness and culture, knowledge and experience in preserving the unique nature of the Primorsky Territory in the process of environmental and tourism activities. Description of educational tools used to implement educational, educational and recreational tasks. Features and problems in working with tourists visiting protected areas are noted, and ways to overcome them are outlined.

Keywords: National Park «Leopard Land», environmental education, ecological trail, ecological tourism.

Введение. В связи с постоянно ухудшающимся состоянием окружающей среды экологический туризм с каждым годом приобретает всё большую значимость. Первостепенные задачи экологического туризма – сохранение природной среды, экологическое просвещение и образование местных жителей и туристов. Приморский край богат туристскими рекреационными ресурсами, однако, они используются бездумно. Неконтролируемый туристический поток, проходящий через уникальную флору и фауну резерватов, наносит непоправимый вред природной среде. Национальные парки отлично подходят для организации туристской деятельности, не приносящей вреда живой природе, а так же для формирования природоохранного мышления у населения и экономического развития региона.

Цели и задачи. Цель работы – изучение опыта национального парка «Земля леопарда» в области формирования экологического сознания, культуры, знаний и опыта деятельности по сохранению уникальной природы Приморского края.

Задачи работы:

– Изучить образовательный инструментарий (лекции, мастер-классы, экскурсии на экологических тропах и маршрутах, наблюдения за животными и т д), применяемый для реализации комплексных задач экологического образования и воспитания населения: образовательных, воспитательных, оздоровительных;

– охарактеризовать перспективные направления для развития экологического туризма в национальном парке;

– обозначить проблемы, связанные с организацией туристической деятельности на территориях ООПТ.

Методы исследования. В работе использованы традиционно-педагогические методы – лекции, беседы, дискуссии. Используются также демонстрационные и исследовательские методы педагогики. Были проведены экскурсии на экологических тропах, совершены выезды на экологические маршруты. Так же принималась помощь в разработке и проведении мастер – классов. Далее было составлено краткое описание каждого из видов экологического туризма, используемых в национальном парке «Земля леопарда», после чего были выявлены их преимущества и недостатки. Рассмотрены возможные перспективы в развитии экологического туризма в национальном парке «Земля леопарда».

Полученные результаты. Территория ФГБУ «Земля леопарда» является кладезем уникальных биологических ресурсов. Контрастные климатические ситуации, многократно сменявшие друг друга на протяжении времени формирования основных таксонов – доминантов растительного покрова, привели к формированию сложных экосистем, определяющих общий облик и высокое разнообразие растительности юга Дальнего Востока [1]. По этим же причинам весьма многообразна и фауна, несущая в себе как субтропические черты, так и бореальные. Подобное сочетание – большая редкость. В данном случае, ООПТ несёт не только природоохранную функцию, но и вносит значительный вклад в науку, предоставляя возможность исследовать уникальные во всех смыслах территории, реликтовые и эндемичные виды флоры и фауны.

Всё это природное изобилие притягивает не только людей, чья профессиональная деятельность пересекается с интересами национального парка, но и далеких от природоохранных задач простых посетителей, желающих познакомиться с местным биоразнообразием. Школьники, студенты, пенсионеры, взрослые люди самых различных профессий – все они могут почерпнуть в национальном парке для себя что-то новое. ФГБУ «Земля леопарда» ставит перед собой задачу найти подход к каждому посетителю, чтобы те, в свою очередь, извлекли как можно больше информации и пользы из пребывания в национальном парке.

На данный момент, на территории ФГБУ «Земля Леопарда» существуют такие эколого-туристские услуги как:

- экологические тропы;
- экологические маршруты;
- наблюдение за животными;
- мастер-классы.

Экологические тропы в национальном парке являются одним из основных инструментов экологического образования и ознакомления с ООПТ. ФГБУ «Земля леопарда» предлагает две тропы:

«Тропой леопарда»: самый популярный маршрут национального парка, его значимость невозможно переоценить. Посетить его может любой желающий – от совсем маленьких детей, до пожилых людей. Он содержит в себе информацию об ООПТ, флоре и фауне местных лесов. Лекция гида и информационные стенды подкрепляются тем, что на протяжении всей тропы присутствуют игровые интерактивные площадки, способствующие запоминанию информации.

«Логово леопарда»: тропа менее посещаемая. Это связано с её большей протяжённостью в сравнении с предыдущей тропой. Количество информационных стендов на ней в разы меньше, чем на «Тропе леопарда». Однако, она не уступает «Тропе Леопарда» по информационной наполненности. Присутствие гида на этом маршруте обязательно, т.к. он граничит с территорией заповедника. Лекция содержит в себе информацию об ООПТ, её флоре, фауне, методах учёта животных и подробный рассказ о жизни дальневосточного леопарда.

Кроме основной лекционной части, в ходе экскурсии или по её окончанию, любой желающий может задавать гиду дополнительные, интересующие его вопросы, на которые тот всегда старается дать ответ.

Примерно по тому же принципу работают и экологические маршруты. Их всего два, и оба они расположены на территории заповедника «Кедровая падь». Это Маршрут «Шагами заповедей», протяжённостью в 1 км и маршрут «К сердцу Кедровой пади», растянувшийся на 14 км в глубины заповедника к многовековым чернопихтарниковым лесам. Экскурсионный материал обоих маршрутов основан на истории создания заповедника «Кедровая падь», его биоразнообразии и уникальности, с разницей в том, что второй маршрут более подробно раскрывает тему и позволяет воочию увидеть огромные пихтовые деревья, что, несомненно, производит впечатление и надолго отпечатывается в памяти туриста.

Наблюдение за животными становится всё более популярным видом отдыха среди туристов, преимущественно фотографов. Услугой пользуются и профессионалы, и любители.

С помощью шести специальных лабазов туристы имеют возможность проследить за дальневосточными леопардами, чёрными грифами, различными копытными и другими животными в их естественной среде обитания. Таким образом, люди приобретают свой личный опыт наблюдения за местной фауной. До и после посещения лабаза турист может задать любые вопросы гида, на которые тот постарается ответить.

Мастер-класс, несмотря на свою новизну, занимает немаловажную позицию в экологическом образовании и туризме. Он содержит в себе элементы тренинга и конференции. Правильно поставленное занятие научит не только изготовлению чего-то нового, привьет любовь к заповедной территории, но и даст некоторый багаж знаний по теме занятия. Благодаря тактильным и визуальным ощущениям, испытываемых в процессе занятия, посетители всех возрастов проводят различные ассоциации, что способствует хорошему запоминанию большого объема информации.

При проведении любой из лекций гид должен умело преподносить информацию, не просто монотонно зачитывая заученный текст, а выстроить с посетителями диалог. Гид задаёт вопросы, и туристы невольно вовлекаются в дискуссию, вспоминают то, что уже знали сами, сомневаются, задают дополнительные вопросы и, благодаря лектору, получают ответы. Чем шире круг познаний гида, чем больше используемый им педагогический инструментарий, тем более ценным он является с точки зрения полезности информации. Часто вопросы посетителей уходят за границы, «предписанные» лекционным материалом. Они могут касаться экологического воспитания, в целом, более подробного изучения какого-то определённого вида растений или животных, того, куда обращаться в случае, если они заметили крупное причинение вреда природной среде и т.д. Работник экологического просвещения постарается ответить и на эти вопросы, ведь его главной задачей является экологическое образование населения, что включает в себя подобные ситуации [2].

Несмотря на возрастающую популярность экологического туризма, имеются некоторые проблемы из-за низкого исходного уровня экологического образования и отсутствия опыта взаимодействия с ООПТ у туристов. Большинство из них не знает правил поведения в лесу, и что делать при встрече с диким зверем. Под фразой же «экологическая тропа в национальном парке», большинство людей представляет себе подобие сафари-парка, где звери присутствуют на территории постоянно и находятся от людей на расстоянии вытянутой руки. Приезжая на экскурсию, туристы уверены, что увидят леопарда – самую малочисленную и скрытную дикую кошку на планете. Гиду, перед проведением экскурсии, необходимо провести небольшую работу с туристами, чтобы объяснить особенности ООПТ и правила поведения на них [3]. Также у национального парка появляется потребность в создании новых экологических троп и маршрутов, чтобы разнообразить лекционный материал, найти подход к каждому туристу и равномерно распределить рекреационную нагрузку [4].

Выводы. На данный момент, отдел экологического просвещения работает над усовершенствованием программы и инфраструктуры уже имеющихся троп, проектирует новые маршруты и составляет новые лекции не только природоохранной, но и исторической направленности, таким образом, расширяя охват заинтересованных лиц. Создаются многодневные туры, в которых туристы смогут посетить не один маршрут или объект, а получить полноценное представление об ООПТ, флоре и фауне территории и её истории. Дополнительно создаются определители и методические пособия, которые туристы могут использовать для получения дополнительной информации, не входящей в состав лекций.

Деятельность по развитию экологического туризма приносит пользу не только туристам и ООПТ, но и экономике всего региона, улучшаются отношения с местным населением и администрацией, которые тоже постепенно вовлекаются в деятельность национального парка [5, 6]. Время, когда заповедники и национальные парки были закрытыми учреждениями федерального подчинения, не имеющие интереса к экономическим и социальным проблемам региона – прошло.

1. Крестов П.В., Верхолат В.П. Материалы комплексного экологического обследования территории, обосновывающего придание этой территории статуса особо охраняемой природной территории федерального значения – национальный парк «Земля Леопарда» в Приморском крае. Растительность и флора: реферат. – Владивосток, 2012.

2. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – Москва: КНОРУС, 2005. –240 с.

3. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. – Москва: Гардарики, 2005. – 271 с.

4. Степаницкий В.Б. Законодательное регулирование экологического туризма на особо охраняемых природных территориях на федеральном и региональном уровнях // Инновационная политика в сфере сохранения культурного наследия и развития культурно-познавательного туризма: материалы

межрегиональной научно-практической конференции. – Ставрополь: Ставропольское издательство «Параграф», 2012. – С. 8-23.

5. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В., Дроздова А.В. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.

6. Погодина И.В., Баранова А.Ф. Экотуризм: необходимость определения и регулирования // Туризм: право и экономика. – 2019. – № 4. – С. 21-23.

Рубрика: Воздействие вредных веществ. Загрязнение

УДК 504.054

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЭВТРОФИРОВАНИЯ ВОД АМУРСКОГО ЗАЛИВА (ЯПОНСКОЕ МОРЕ)

Ю.Ю. Криницкая
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

А.С. Курносова
ведущий специалист сектора мониторинга среды лаборатории
океанографии

*Тихоокеанский филиал ФГБНУ "ВНИРО" ("ТИНРО")
Владивосток. Россия*

Л.В. Якименко
профессор кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Сравнительный анализ гидрохимических параметров проведен по результатам исследований в Амурском заливе (Японское море) в весенний сезон 2008 (литературные данные) и 2019 (личное участие) гг. Существует два основных источника поступления биогенных веществ в Амурский залив: со сточными водами г. Владивостока и с речными водами р.Раздольная. Река поставляет больше фосфатов и неорганического азота, чем сточные воды. Избыточное поступление биогенных веществ, провоцирующее интенсивное цветение фитопланктона, может приводить к явлениям гипоксии в придонном слое Амурского залива в течение года. Если гипоксия наблюдается регулярно, то это явный сигнал негативных изменений в экосистеме Амурского залива. В статье обсуждается изменения в концентрации нитратов и растворенного кислорода на различных станциях Амурского залива в мае 2008 и 2019 гг. В результате сравнительного анализа показано, что степень эвтрофикации в кутовой части Амурского залива к 2019 году усилилась, а в центральной и открытой частях залива статус трофности не изменился.

Ключевые слова и словосочетания: Амурский залив, эвтрофирование водоема, Японское море, трофический статус.

GEOECOLOGICAL ASSESSMENT OF THE DYNAMICS OF EUTROPHICATION OF THE WATERS OF THE AMURSKY BAY (SEA OF JAPAN)

The analysis of hydrochemical parameters was carried out according to the results of studies in the Amur Bay (Sea of Japan) in the spring season of 2008 (published data) and 2019 (personal data). There are two main sources of nutrient input into the Amur Bay: with waste water from the city of Vladivostok and with the river waters of the Razdolnaya River. The river supplies more phosphates and inorganic nitrogen than wastewater. A large supply of nutrients provokes intense phytoplankton blooming. This

can cause hypoxia in the bottom layer of the Amur Bay during the year. If hypoxia occurs regularly, then this is a clear signal of negative changes in the ecosystem of the Amur Bay. The article discusses changes in the concentration of nitrates and dissolved oxygen at different stations of the Amur Bay in May 2008 and 2019. It was shown that the eutrophication in the kut part of the Amur Bay increased by 2019, and the trophic level in the central and open parts of the bay did not change.

Keywords: Amursky Bay, eutrophication of the reservoir, the Sea of Japan, trophic status.

Введение. В современном мире существует проблема эвтрофирования водоемов. Это осложняет на сегодняшний день ситуацию во всем мире по запасам чистой воды и ее использованию человеком. Эвтрофикация вод или эвтрофирование водоема – это повышение биологической продуктивности водных объектов благодаря увеличению в них концентрации биогенных элементов под действием природных или антропогенных факторов. Эвтрофикацию водоемов и причины возникновения важно изучать, поскольку увеличение трофности меняет экосистему водоема и может привести к гибели многих видов флоры и фауны. В современных условиях эвтрофикация водоемов протекает в значительно менее продолжительные сроки – несколько десятилетий и менее. Наиболее сильно эвтрофикации подвержены прибрежные акватории с высокой антропогенной нагрузкой. В результате наблюдается помутнение воды, гибель бентосных растений, снижение концентрации растворенного кислорода.

Цели и задачи. Целью настоящей работы являлось сравнение концентраций растворенного кислорода и нитратного азота, как косвенных показателей трофического статуса, на акватории Амурского залива в весенний период в 2008 и 2019 годах.

Для достижения данной цели потребовалось решить следующие задачи:

- провести анализ литературных данных по проблеме эвтрофикации морских экосистем;
- с использованием современных геоинформационных систем (программных пакетов Surfer) построить карты на основе материалов гидрохимических исследований, полученных за весенний период 2019 года;
- сравнить пространственное распределение растворенного кислорода и минерального азота в весенний период в 2008 и 2019 гг.

Материалы и методы. Гидрохимические исследования весной 21–27 мая 2008 года [2, с.138] и 22-23 мая 2019 года, что позволяет корректно оценивать изменения.

Пробы воды отбирались с поверхностного (0,5–1,0 м от поверхности) и придонного (0,5–1,0 м от дна) горизонтов с помощью пятилитрового батометра Нискина. Пробы воды доставлялись в лабораторию в день отбора. Выполнялись измерения следующих параметров: концентрации кислорода, нитратов.

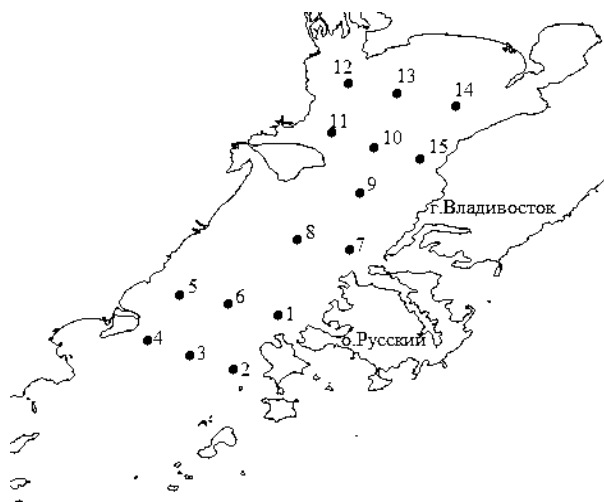


Рис. 1. Карта-схема Амурского залива со схемой станций (составлено автором)

Для определения содержания в пробах растворенного кислорода и нитратов использовались стандартные методы определения гидрохимических показателей в воде.

Растворенный в воде кислород определяют в основном объемным методом Винклера. Принцип классического метода Винклера заключается в том, что в результате последовательного добавления ряда реактивов выделяется свободный йод, количество которого эквивалентно количеству растворенного в воде кислорода [1, с.19].

Определение нитратов проводилось методом определения нитратов, основанным на восстановлении нитратов до нитритов в кадмиевом редуторе.

Для построения карт распределения использовался такой программный пакет, как Surfer v.17. Surfer – это специализированная программа, предназначена для оцифровки, векторизации, моделирования и анализа поверхностей, визуализации ландшафта, генерирования сетки, а также построения различных карт как двумерного, так и трехмерного изображения.

Полученные результаты.

Таблица

Данные по Амурскому заливу (Японское море) за весенний период 2008 и 2019 года

Станция	21-27.05.2008		22-23.05.2019	
	O ₂ , мл/л	NO ₃ , мкМ/л	O ₂ , мл/л	NO ₃ , мкМ/л
2-0	6,61	5	6,78	2,27
2-д	5,37	9	6,31	1,10
3-0	6,61	2	6,52	1,55
3-д	6,72	6	6,48	0,88
4-0	6,61	1	6,58	1,60
4-д	6,72	3	5,77	0,79
6-0	6,72	2	6,51	1,33
6-д	5,37	2	6,23	0,56
8-0	6,49	1	6,67	0,75
8-д	5,82	1	6,88	1,16
9-0	6,27	2	6,99	1,96
9-д	5,37	6	5,86	1,88
10-0	6,49	1	6,73	0,88
10-д	5,15	6	6,00	1,95
12-0	6,72	1	6,53	5,68
12-д	6,27	1	5,67	3,52
13-0	6,72	1	6,77	2,46
13-д	6,27	2	6,57	0,83
14-0	6,49	1	6,42	3,88

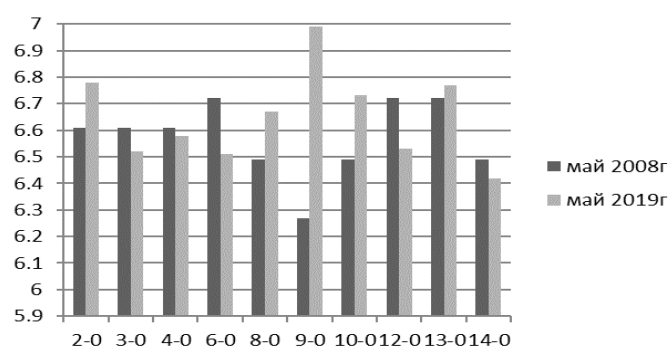


Рис. 2. Содержание растворенного кислорода на поверхности Амурского залива в мае 2008 года [2, с.143] и в мае 2019 года (данные автора)

При рассмотрении содержания растворенного кислорода на поверхности Амурского залива в весенний период времени (рис. 2) можно заметить, что в весенний период 2019 года присутствует превышение уровня кислорода на всех станциях, особенно значительное превышение присутствует на станциях 9 и 10, которые находятся в центральной и закрытой частях залива. Наименьшее содержание кислорода в 2019 году было замечено на станции 14, которая распо-

ложена в кутовой части Амурского залива. А в 2008 году на станции 9, которая расположена в центральной части залива. Согласно общим требованиям к составу и свойствам воды водных объектов рыбохозяйственного значения минимальная концентрация растворенного в воде кислорода для рыбохозяйственных водоемов – 4,2 мл/л (для ценных пород рыбы) и 2,8 мл/л (для остальных пород рыбы). На всех станциях в 2008 и в 2019 годах уровень кислорода превышает минимальный уровень допустимой концентрации. Поскольку температура на поверхности Амурского залива практически идентична в анализируемые года, то и содержание растворенного кислорода в воде не должно сильно различаться. Но сравнивая между собой данные двух годов можно отметить, что весной 2019 года концентрация растворенного кислорода в заливе выше чем в 2008 году, предположительно это может быть связано с увеличившейся биогенной нагрузкой на залив, что в весенний период приводит к более интенсивному цветению фитопланктона и как следствие к увеличению содержания растворенного кислорода.

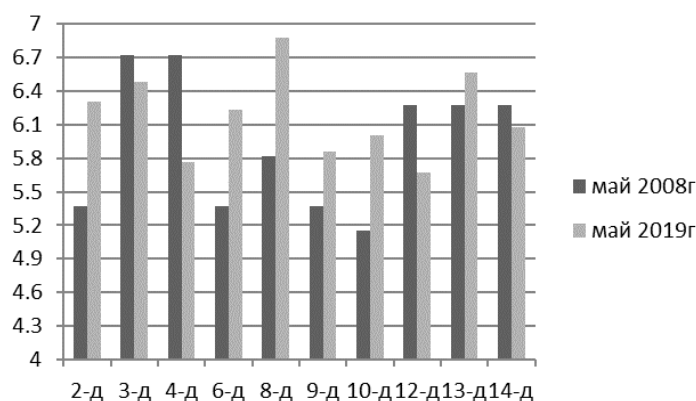


Рис. 3. Содержание растворенного кислорода в придонном горизонте Амурского залива в мае 2008 года [2,с.143] и в мае 2019 года (данные автора)

При рассмотрении содержания растворенного кислорода в придонном горизонте Амурского залива в весенний период времени (рис.3) можно заметить, что на станции 3, которая находится в открытой части залива уровень растворенного кислорода остался прежним. Также можно отметить, что станции с наибольшим и наименьшим уровнем кислорода на придонном горизонте различны в разные года. В 2008 году наибольшее содержание зафиксировано на станциях 3 и 4, которые находятся в открытой части залива, наименьшее на станции 10. В 2019 году наибольшее содержание на станции 8 (центральная часть), наименьшее – на станции 12 (кутовая часть). На станциях с небольшой глубиной цветение происходит во всей толще вод, поэтому в кутовой и центральной частях залива даже на дне зафиксированы высокие концентрации кислорода. На всех станциях содержание растворенного кислорода превышает уровень минимального содержания кислорода, равного 2,5–4,2 мл/л. Это тоже может быть связано с увеличением общей продуктивности всей толщи вод в прибрежной части, которое характеризует усиление эвтрофикации залива. По всей видимости, данный факт должен проявиться позже, в летне-осенний период в виде снижения концентрации кислорода в придонном слое.

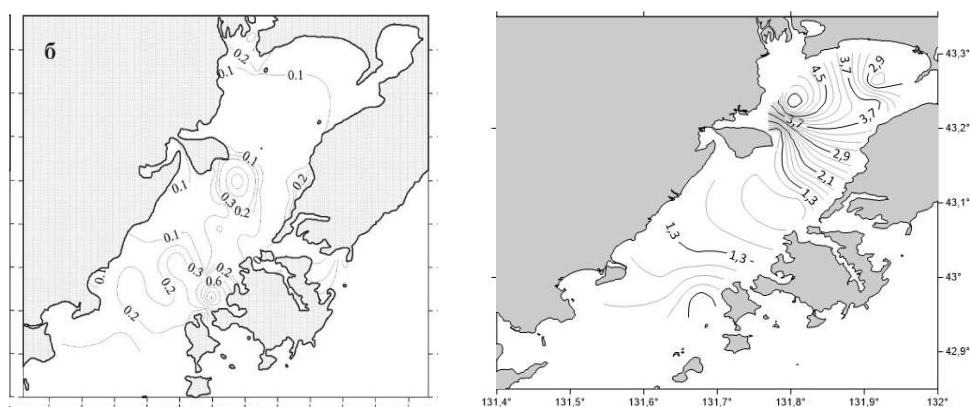


Рис. 4. Распределение нитратов на поверхности Амурского залива в мае 2008 года [2,с.148] и в мае 2019 года (данные автора)

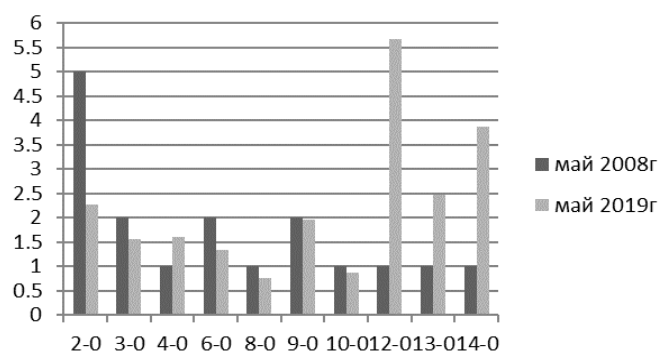


Рис. 5. Содержание нитратов на поверхности Амурского залива в мае 2008 года [2,с.148] и в мае 2019 года (данные автора)

При рассмотрении содержания нитратов на поверхности Амурского залива в весенний период времени (рис.5) можно заметить, что на станции 12 выявлено значительное увеличение концентрации нитратов в 2019 году по сравнению с 2008 годом. Вероятно, такое увеличение связано с тем, что к 2019 году сбросы бытовых сточных вод в реку Раздольная стали чаще и в больших количествах, чем в 2008 году. Так же в 2019 году на станции 14 заметно большое содержание нитратов, скорее всего это связано с активными сбросами сточных вод в реку Раздольная, а также с закрытым расположением данной станции. На кутовую часть к 2019 году увеличилась биогенная нагрузка, что в летний период может привести к явлению гипоксии. В открытой части в 2008 году вероятнее всего наблюдался привнос биогенного вещества в Амурский залив. В центральной части на поверхности залива концентрации нитратов практически не изменились. В 2008 году на станции 2 концентрация нитратов превышает уровень ПДК (ПДК 45 мг/л), в 2019 году на станциях 12,14 заметно превышение ПДК.

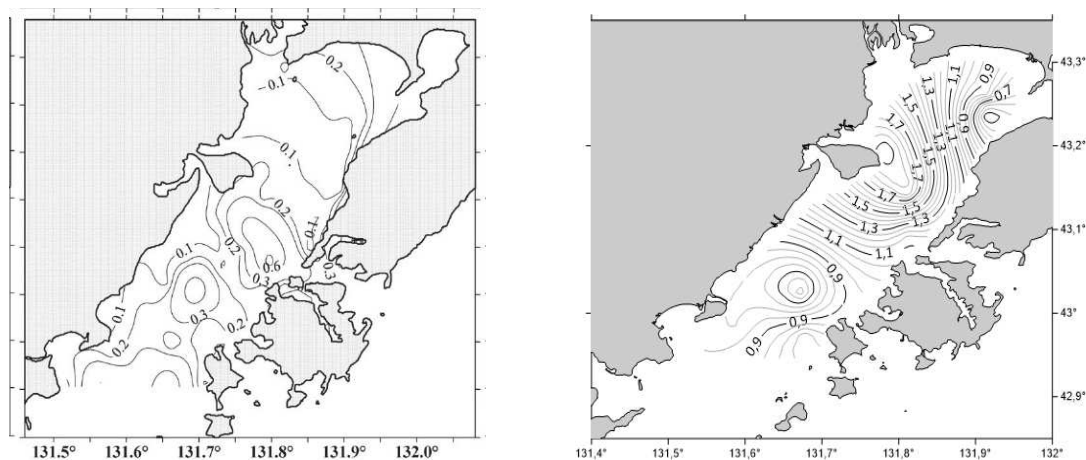


Рис. 6. Распределение нитратов в придонном горизонте Амурского залива в мае 2008 года [2,с.148] и в мае 2019 года (данные автора)

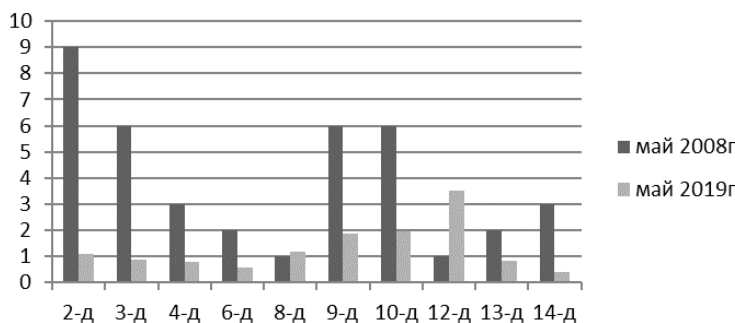


Рис. 7. Содержание нитратов в придонном горизонте Амурского залива в мае 2008 года [2,с.148] и в мае 2019 года (данные автора)

При рассмотрении содержания нитратов в придонном горизонте Амурского залива в весенний период времени (рис.7) можно заметить, что на всех станциях, кроме 8 и 12 выявлено значительное снижение содержания нитратов к 2019 году. Также можно отметить, что к 2019 году уровень содержания нитратов значительно снизился на станциях 2,3, которые находятся в открытой части залива и станции 14 (кутовая часть). В 2008 году на станциях 2,3,9,10 концентрация нитратов превышает уровень ПДК (ПДК 45 мг/л), а в 2019 году превышение концентрации нитратов зафиксировано лишь на станции 12.

В месте расположения станции 12 в 2019 году наблюдается повышение содержания нитратов в придонном горизонте, что вероятнее всего связано с увеличенным количеством выносов рекой Раздольная. В открытой и центральной частях залива в 2008 году наблюдались высокие показатели.

Вывод. При анализе данных гидрохимических исследований со станций из Амурского залива, выяснилось, что в кутовой части залива показатели по содержанию нитратов на поверхности значительно в 2019 году значительно выше чем в 2008 году, вероятно это связано с тем, что увеличилось количество населения на местности вдоль реки Раздольная и увеличению биогенной нагрузки из Китая, что привело к тому, что количество сбросов бытовых сточных вод в реку выросло. Также было выявлено, что в весенний сезон присутствует превышение ПДК нитратов в кутовой части залива. Превышение показателей связано с тем, что в весенний сезон в период половодья происходит вынос больших концентраций биогенов рекой Раздольная в залив в оба рассмотренных года. Также было выявлено, что весной 2019 года содержание растворенного кислорода было выше чем в аналогичный период 2008 года. Вероятно, это может быть связано с более интенсивным цветением фитопланктона из-за увеличившейся биогенной нагрузкой на залив. В летний период это может к снижению концентрации кислорода в придонном слое залива, вследствие потребления кислорода на разложение избыточного количества образованного весной фитопланктона.

Таким образом, по результатам сравнительного анализа можно сделать вывод, что степень эвтрофикации в кутовой части Амурского залива к 2019 году увеличилась, а в центральной и открытой частях залива статус трофности не изменился.

1. Сапожников В.В. Руководство по химическому анализу морских и пресных вод при экологическом мониторинге рыбохозяйственных водоемов и перспективных для промысла районов Мирового океана / под ред. В.В. Сапожникова. – Москва: ВНИРО, 2003. – 202 с.

2. Тищенко П.Я., Лобанов В. Б., Звалинский В. И. Сезонная гипоксия Амурского залива (Японское море). – Владивосток: ТИНРО, 2011. – Т.165. – С. 136-159.

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 504.06

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ДРСК»

А.Е. Купцова

бакалавр

Е.В. Тарасова

канд. геогр. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Представлены результаты инвентаризации отходов на примере производственной площадки №1 предприятия АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания», основным видом деятельности которой является обслуживание электросетей в городе Владивостоке. В результате образуется 28 видов отходов в количестве 412,729 тонн/год. Наибольшее количество отходов относится к IV классу опасности. Результаты инвентаризации могут быть использованы для разработки мероприятий по уменьшению образования отходов на предприятии.

Ключевые слова и словосочетания: *отходы, Класс опасности, Образование отходов, Инвентаризация, Размещение отходов.*

INVENTORY OF PRODUCTION AND CONSUMPTION WASTES AT THE COMPANY JSC «DRSK»

The results of the waste inventory are presented on the example of the production site № 1 of the enterprise of Far Eastern Distribution Grid Company JSC, the main activity of which is the maintenance of electric networks in the city of Vladivostok. As a result, 28 types of waste are generated in the amount of 412.729 tons / year. The largest amount of waste belongs to hazard class IV. The results of the inventory can be used to develop measures to reduce waste generation at the enterprise.

Keywords: waste, Hazard class, Waste generation, Inventory, Waste disposal.

В России серьезную экологическую опасность представляют отходы производства и потребления. С каждым годом количество отходов возрастает. За 2018 год в России образовалось 7266.1 миллионов тонн отходов производства и потребления, это в 2,8 раз больше, чем в 2003 году. Из образованных отходов подлежат захоронению от 13 до 17% миллионов тонн отходов. Остальная часть отходов утилизируется или обезвреживается [1].

Контроль за образованием отходов предусмотрен ФЗ №7 «Об охране окружающей среды» [2] и ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления» [3].

Цель работы: инвентаризация отходов производства и потребления на производственной площадке №1 на предприятии АО «ДРСК».

В связи с целью поставлены следующие задачи:

1. Выявить точное количество отходов.
2. Определить место хранения отходов.
3. Определить способ образования отходов.

Каждое предприятие в ходе деятельности которого образуются отходы I-V класса опасности обязано соблюдать экологические требования. Одним из требований является составление инвентаризации отходов производства и потребления. Данное требование установлено статьей 11 ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления» [2].

Инвентаризация отходов производства и потребления – представляет собой сбор и систематизацию сведений о материалах, веществах и изделиях, переходящих в состояние отходов при осуществлении хозяйственной деятельности организаций.

В инвентаризации содержится информация о виде деятельности предприятия, о видах отходов, о сроках и местах временного хранения отходов, сведения о передаче отходов специализированным предприятиям, их утилизации, обезвреживании, захоронении и информация о местах накопления отходов.

В данной работе представлены результаты инвентаризации отходов производства и потребления на примере предприятия АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания», которое осуществляет деятельность по передаче и транспортировке электрической энергии по распределительным сетям. В состав предприятия входят 114 подстанций, на которых установлено 229 трансформаторов.

Основным направлением производственной деятельности структурного подразделения предприятия является эксплуатация и ремонт оборудования подстанции и линий электропередач.

Производственная площадка расположена в городе Владивостоке, в Первомайском районе. Территория граничит с автодорогой с запада и востока. С запада, с противоположной стороны к автодороге примыкают гаражи личного автотранспорта. С севера, востока и юга на расстоянии 20–40 м расположены жилые дома. Рельеф места расположения промплощадки мелкопочный с перепадом высот 50–100 м на 1 км. Планировка промплощадки ровная с уклоном в южном направлении.

Общая площадь – 4,4075 га. В том числе: застройка – 0,5330 га, водонепроницаемые покрытия – 2,2038 га, озеленения – 0,1880 га, грунт – 1,4827 га.

На территории предприятия расположены подстанция, склады, административно-бытовой комплекс, столовая, емкости хранения трансформаторного масла, здание СИЗПИ (служба изоляции, защиты от перенапряжений и испытаний).

В результате производственной деятельности предприятия образуется 28 отходов, из них 1 отход – I класса опасности, 1 отход – II, 9 отходов – III, 8 отходов – IV класса опасности и 9 отходов – V класса опасности.

В течение года на предприятии образуется 412,729 тонн отходов. I класса опасности – 0,0288 тонн, II класса опасности – 1,434 тонны, III класса опасности – 3,213 тонны, IV класса опасности – 380,78 тонн, 27,274 тонны V класса опасности.

От уборки территории (твёрдого покрытия) образуется смет с территории предприятия малоопасный.

От жизнедеятельности сотрудников предприятия образуется мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный).

В результате замены вышедших из строя ламп образуются лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства.

При ремонте стационарных аккумуляторных батарей образуются аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с электролитом, остатки и огарки стальных сварочных электродов.

При техническом обслуживании подстанций и линий электропередач образуются отходы минеральных масел трансформаторных, не содержащих галогены; лом черных металлов, алюминия и меди.

В случае аварийного пролива масла на грунт масляные пятна зачищаются песком, в результате чего образуется песок, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов 15% и более).

При техническом обслуживании автотранспорта образуются отходы: аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с электролитом; отходы минеральных масел моторных; отходы минеральных масел трансмиссионных; отходы минеральных масел гидравлических, не содержащих галогены; фильтры очистки масла автотранспортных средств отработанные; фильтры воздушные автотранспортных средств отработанные; лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы в виде изделий, кусков, несортированные; обтирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов 15% и более); покрышки пневматических шин с металлическим кордом отработанные; обрезки вулканизированной резины.

В результате загрязнения ветоши маслами образуется обтирочный материал, загрязненный нефтью или нефтепродуктами (содержание нефти или нефтепродуктов 15% и более).

В результате замены шин и шиномонтажа образуются покрышки пневматических шин с металлическим кордом отработанные; обрезки вулканизированной резины.

В результате замены адсорбента и цеолита образуются цеолит отработанный, загрязненный нефтью и нефтепродуктами (содержание нефтепродуктов менее 15%).

В результате ремонта зданий и сооружений образуется мусор от сноса и разборки зданий несортированный.

В результате работы заготовительной мастерской образуются: опилки натуральной чистой древесины; стружка натуральной чистой древесины.

В процессе обработки металлических заготовок и деталей образуются стружка черных металлов несортированная; абразивные круги отработанные, лом отработанных абразивных кругов.

В процессе технического обслуживания и ремонта станочного парка образуются промышленные масла отработанные, остатки и огарки стальных сварочных электродов.

В результате приготовления блюд образуются отходы кухонь и организаций общественного питания несортированные прочие; пищевые отходы кухонь и организаций общественного питания несортированные.

На территории управления осуществляется временное хранение образующихся в результате их деятельности отходов производства и потребления I, II, III, IV и V классов опасности с целью их последующего обезвреживания и использования. Временное хранение отдельных разновидностей отходов осуществляется на специально оборудованных открытых и закрытых площадках в открытой и закрытой специально предназначенной под тот или иной вид отхода таре (металлические и пластмассовые емкости, картонные коробки).

Мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный) накапливается в металлическом контейнере, оборудованном крышкой.

Лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства складываются в закрытом помещении склада, в деревянном ящике, в производственной упаковке.

Отработанные трансформаторные масла, не содержащие галогены, полихлорированные дифенилы и терфенилы хранятся в емкостях 25 м³ с закрытой крышкой.

Замасленный песок накапливается в металлической емкости объемом 0,65 м³, установленном на твердом водонепроницаемом покрытии.

Лом и отходы меди несортированные незагрязненные, Лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы в виде изделий, кусков, несортированные временно размещаются на площадке 3×3.

Покрышки отработанные складываются на открытой площадке с бетонным основанием 2×3.

Отработанные масляные, воздушные фильтры накапливаются в металлической емкости объемом 0,2 м³, установленной на водонепроницаемой площадке под навесом.

Отработанные автомобильные масла, промышленные масла, шламы очистки резервуаров хранения масла, шламы растворителей от промывки деталей накапливаются в металлической емкости объемом 2 м³.

Отработанные трансформаторные масла собираются в закрытой металлической емкости 25 м³, отходы от зачистки резервуаров собираются в закрытой металлической емкости 2 м³. Ветошь промасленная накапливается в закрытых металлических ящиках 0,65 м³.

Отработанный цеолит, загрязненный маслами, размещается в закрытой металлической емкости 0,2 м³.

Твердые бытовые отходы собираются в 6 контейнеров объемом 0,65 м³ каждый, установленных на твердом водонепроницаемом покрытии. Мусор от сноса и разборки зданий несортированный, накапливается совместно с ТБО.

Отходы стружка и опилки хранятся в бункере 10 м³.

Отходы столовой накапливаются в контейнере 0,65 м³, установленном на открытой площадке с водонепроницаемым покрытием.

Захоронение и обезвреживание отходов производства и потребления на территории предприятия не производится. Отходы передаются специализированным организациям в соответствии с заключенными договорами. Собственных полигонов, хранилищ отходов нет.

Инвентаризация позволяет правильно классифицировать отходы, благодаря чему осуществляется раздельное накопление отходов, что в дальнейшем позволяет правильно их утилизировать. Кроме того, инвентаризация нужна не только для учета отходов, но и для проверки мест накопления отходов с I по V классы опасности. Используя данные инвентаризации, сдается годовая отчетность в Росприроднадзор.

Инвентаризация отходов производства и потребления необходима для устранения вреда окружающей среде, в связи с этим в ходе инвентаризации выясняется, насколько предприятие превысило допустимые нормы в ходе сбора, накопления, хранения, утилизации или захоронения отходов. На основе этого составляется план мероприятий по улучшению экологической ситуации на предприятии.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/folder/11194/>

2. Федеральный закон от 24.06.1998 г. №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

3. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

Рубрика: Рекреация и туризм

УДК 551.435.84

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПЕЩЕРЫ «НИКОЛАЕВСКАЯ» ДАЛЬНЕГОРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

А.А. Малахова

бакалавр

В.И. Суржиков

старший преподаватель кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена оценке экологического состояния памятника природы Дальнегорского городского округа пещеры «Николаевская».

Ключевые слова и словосочетания: *Дальнегорский городской округ, памятник природы, пещера, туризм, экосистема.*

ASSESSMENT OF THE ECOLOGICAL STATE OF THE CAVE "NIKOLAEVSKAYA" OF THE DALNEGORSK CITY DISTRICT

The article is devoted to the assessment of the ecological state of the nature monument of the Dalnegorsk city district "Nikolaevskaya" cave.

Keywords: *Dalnegorsk city district, natural monument, cave, tourism, ecosystem.*

Природа Приморского края богата своим разнообразием и по праву считается национальным достоянием России. На данный момент в крае насчитывается более 200 памятников природы, для защиты которых создано много особо охраняемых природных территорий различного статуса и категории охраны.

Туризм в регионе развивается достаточно быстрыми темпами, и в связи с этим значительно усиливается антропогенное воздействие на природные объекты. Остро встаёт вопрос об оценке и контроле экологического состояния памятников природы, о создании новых охранных территорий.

Человек уже не первое столетие постоянно посещает пещеры и оказывает воздействие на их экосистему. Существуют различные виды пещер: абразионные, тектонические, карстовые, вулканические, ледниковые. Наиболее распространёнными считаются карстовые пещеры, причиной возникновения которых является результат растворения водой карстующихся пород (например, известняка) [1]. Карстующиеся породы занимают 31,5 % (47 млн. км²) площади суши [2]. На потолке и сводах карстовых пещер часто образуются сталактиты, которые со временем могут срастись со сталагмитами и стать колоннами-сталагматами.

Экосистема пещеры очень хрупкая, поэтому даже самая малая туристическая нагрузка на данный объект несёт в себе большие риски. Подземная среда, которая постепенно формировалась на протяжении многих сотен, а иногда и тысяч лет, характеризуется своим постоянным климатом, химическими и гидрологическими условиями. Организмы, обитающие в пещерах, не способны быстро приспосабливаться к новым условиям внешней среды, имеют слаборазвитые защитные функции и хуже справляются с очищением окружающей среды пещеры [3].

Учитывая вышеописанное можно оценить степень разрушительной деятельности человека в отношении пещер. Есть несколько типов привносимых в пещеру человеком загрязнений: физическое (световое, тепловое, деформация элементов пещеры), механическое (части снаряжения, остатки одежды, упаковочные материалы), биологическое (остатки пищи, продукты жизнедеятельности, чужеродные микроорганизмы), химическое (дым, свечи, батарейки, карбид, окурки) [4].

Два основных способа защиты и сохранения пещерного мира: внесение пещеры в пределы особо охраняемых природных территорий, объявление памятниками природы и оборудование для проведения экскурсий. Памятники природы требуют особого отношения при использовании в туристических целях [5].

Дальнегорский городской округ расположен на северо-востоке Приморского края, обладает особыми физико-географическими условиями, которые поспособствовали формированию нескольких уникальных природных объектов, которые со временем получили статус памятников природы местного и регионального значения.

Всего на территории Дальнегорского городского округа расположено 23 пещеры, 13 из которых являются памятниками особо охраняемых природных территорий регионального значения. Памятник природы – это специально выделенная природоохранная территория, которая создается в первую очередь для сохранения наиболее ценных и выдающихся природных объектов, обладающих уникальностью и имеющих культурное, экологическое и эстетическое значение. Вследствие активного развития известняковых массивов пещеры широко распространены в округе. «Николаевская» пещера является самой крупной карстовой пещерой в районе и крайне нуждается в охране и защите.

За последние 10 лет экологическое состояние памятников природы и в частности пещер резко ухудшилось. Если раньше до большинства пещер могли добраться лишь спортивные туристы, которые с аккуратностью относятся к природе, то в настоящее время поход в пещеру стал интересным видом досуга, доступным любому желающему. Там, где раньше была едва заметная тропа, сейчас можно спокойно проехать на машине. В пещерах не было мусора, «лунное молоко» (белая однородная желеобразная масса, скапливающаяся в виде налётов, плёнок или потёков на стенах и полу пещер) было действительно белого оттенка.

Пещера «Николаевская» является самой посещаемой пещерой в Дальнегорском городском округе. Она расположена в среднем течении ключа Николаевского, расстояние от Владивостока по автодороге – 490 км. Пещера была открыта в конце XVIII столетия. Данная пещера обладает следующими морфометрическими характеристиками: ширина может достигать 15 метров, высота 11 метров. Спуск довольно крутой, под общим углом до 12 градусов. Галерея ступенями спускается вниз и выводит к озеру, шириной до 6 метров. От основной полости во все стороны отходят множественные боковые ходы и галереи. В некоторых местах при пересечении ходы образуют залы, иногда большие, площадью до 130 м². В северной части пещеры ходы и залы образуют 4 яруса. Максимальная длина ходов и галерей достигает 50 метров. Пещера имеет провалы, ведущие из одного яруса в другой. Длина пещеры 960 метров, глубина 17 метров, объем 4000 м³ [6]. Пещера примечательна еще и выходящей в ней жилой исландского шпата.

Согласно решению Приморского крайисполкома № 276 08.04.1986 пещера «Николаевская» является геологическим памятником природы, занимает площадь 12 га в границах лесного фонда и относится к особо охраняемым природным территориям на территории Кавалеровского лесничества [7]. Как нам известно, на территории охранной зоны запрещается всякая деятельность, влекущая за собой нарушение сохранности памятника природы. Несмотря на это, «Николаевская» пещера подверглась пагубному влиянию человека.

Ежегодно увеличивающийся поток туристов обуславливается высокой транспортной доступностью и легкостью прохождения пещера, невзирая на внушительные размеры. Посещение «Николаевской» пещеры осуществляется круглогодично, специальное снаряжение не требуется (кроме фонарика).

Нами было проведено обследование экологического состояния данного памятника природы, после которого мы располагаем следующими достоверными данными. Легкий доступ в пещеру «Николаевская» привел к ряду негативных последствий: надписи на стенах и сводах, сделанные несмываемой краской из баллончиков (рис.1), вбитые металлические штыри в стенах пещеры и заграждение колодца металлической проволокой (рис.2) для обеспечения безопасности, наличие мусора, который с наступлением холода вмерзает в ледяные подтеки пещеры.



Рис. 1. Надпись на стене пещеры, сделанная баллончиком (слева), надпись на своде пещеры, которой уже 5 лет (справа)

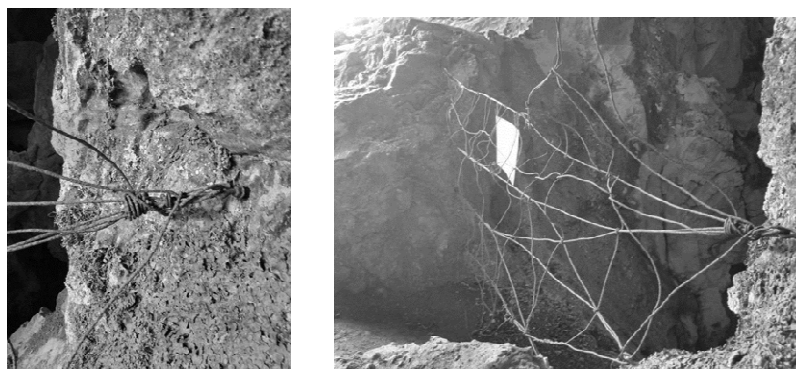


Рис. 2. Заржавевший металлический штырь, вбитый в стену пещеры (слева), металлическая сетка на входе в колодец (справа).

Что мы видим? От асфальтированной дороги до входа в пещеру частично проложена дорога и вытоптана тропа, присутствуют следы мест стоянок и кострищ в 20-30 метрах от входа в «Николаевскую». Вдоль тропы деревья обломаны и обвешаны лентами, на бывших стоянках и непосредственно в самой пещере оставлено много мусора, битого стекла, пластика – все это накапливается с каждым сезоном. Аппетитивность объекта показа сохраняется благодаря усилиям энтузиастов, которые проводят на территории пещеры субботники несколько раз за сезон.

Неподготовленные туристы нередко посещают пещеру без фонарей, что в свою очередь немного «спасает» дальние залы и подземное озеро от рекреационной нагрузки. Самое плачевное состояние имеют стены, расположенные ближе всего ко входу в пещеру. Их легкодоступность и обширные плоские поверхности позволяют вандалам делать бессмысленные надписи баллончиком с краской, остающиеся на стенах пещеры не один год.

В настоящее время вопрос экологии пещер имеет недостаточное освещение и в теоретическом, и в практическом плане. Это в свою очередь приводит к значительным по размерам потерям эстетических свойств объектов показа. Как следствие – потеря привлекательности памятника природы, его деградация, невозможность обеспечения организованного экскурсионного посещения. Многие потери для пещеры незаметны человеческому глазу, поскольку происходят медленно и на уровне микроорганизмов, но последствия таких потерь могут быть катастрофическими.

Памятник природы регионального значения «Пещера Николаевская» (учетный номер 25.03.2.141) находится под ответственностью департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Администрации Приморского края, однако фактически защиты и охрана памятника природы не осуществляется. На территорию пещеры следует провести ряд мероприятий по очистке от мусора и благоустройству. Если качественно обустроить территорию непосредственно самой пещеры и подъезда к ней, обеспечить необходимый уровень безопасности, пещеру «Николаевская» можно и нужно использовать как туристско-экскурсионный объект. Не менее важно осуществлять мониторинг рекреационного использования пещеры, чтобы не допустить деградации памятника природы.

Пещеры могут рассматриваться в качестве объектов показа для экологического туризма, потому как обладают определенной устойчивостью к антропогенному воздействию. Целью такого туризма должна быть не только возможность увидеть подземные красоты, спрятанные от внешнего мира, но и просвещение людей о хрупкости экосистемы пещер, их уязвимости. Воспитание бережного отношения к природе – то, с чего начинается любовь и забота о нашей планете.

1. Климчук А.Б. Карст и природные полости // Экологическая геология Украины / под ред. В.М. Шестопалова. – Киев: Наукова думка, 2009.

2. Максимович Г.А., Быков В.Н. Карст карбонатных нефтегазоносных толщ: учебное пособие / Перм. ун-т, ин-т карстоведения и спелеологии. – Пермь, 1978. – 96 с.

3. Мавлюдов Б.Р. Факторы уязвимости пещер // Проблемы экологии и охраны пещер. – Красноярск, 2002. – С. 5-11 (0,5 п.л.).

4. Абдуллин Ш.Р. Особенности загрязнения экосистем пещер // Спелеология и спелестология: сб. материалов III международной научной заочной конференции. 26–27 ноября 2012 г. – Набережные Челны: НГПИ, 2012. – С. 216-217.

5. Берсенев Ю.И. Природные достопримечательности – памятники природы и их использование в качестве туристских объектов // Спортивно-туристский клуб «Тигрис». – URL: <http://himera-tigris.narod.ru/dostoprimechatelnosty.htm>

6. National Geographic Россия [Электронный ресурс]. – URL: <https://nat-geo.ru/photo/289581/>

7. Решение исполнительного комитета Приморского краевого Совета народных депутатов от 08.04.1986 №276 Реестр от 30.12.2013 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/3aa/3aa08bae4e8c0a638a423c76b010866c.pdf>

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ НА СУДОРЕМОНТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СК ПЕРВОМАЙСКОЕ»

Ю.А. Старовойтова

бакалавр

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Определены виды отходов, образующиеся на судоремонтном предприятии ООО «СК Первомайское» по компонентному составу и классам опасности. Проведен анализ образования отходов и рассмотрены возможные направления уменьшения образования некоторых видов отходов.

***Ключевые слова и словосочетания:** судоремонтное предприятие, отходы производства, мониторинг обращения с отходами.*

MONITORING OF THE WASTE MANAGEMENT SYSTEM AT THE SHIP-REPAIRING ENTERPRISE LLC SK PERVOMAYSKOYE

The types of waste generated at the ship repair enterprise LLC "SK Pervomayskoye" by component composition and hazard classes are determined. The analysis of waste generation is carried out and possible ways to reduce the formation of certain types of waste are considered.

***Keywords:** ship repair enterprise, production waste, monitoring of waste management.*

Мониторинг обращения с отходами проводился на базе судоремонтного предприятия города Владивостока – ООО «Судоремонтная компания «Первомайское» (ООО «СК «Первомайское»). Основным видом деятельности компании является ремонт судов морского флота, в том числе доковый текущий ремонт, надводный текущий ремонт и межрейсовый ремонт. По степени воздействия на окружающую среду предприятие относится к 3 категории объектов (объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду) [1].

Источниками образования промышленных отходов на судоремонтном предприятии ООО «СК «Первомайское» являются как основные технологические процессы – ремонт и покраска судов, ремонт судовых механизмов, так и вспомогательные – эксплуатация спецтехники, обработка металлопроката на станках, столярные работы, освещение помещений. Кроме отходов, образующихся в результате основной деятельности предприятия, на производстве образуются отходы от жизнедеятельности персонала и экипажей судов, а также уборки территории – хозяйственно-бытовой мусор, который так же является отходами [2].

Цель данной работы заключалась в определении видов отходов, которые образуются в максимальных количествах, и найти возможные способы уменьшения их образования.

В задачи работы входило:

- систематизировать информацию образования отходов по классам опасности за анализируемый период и собрать данные о количестве отремонтированных судов;
- рассчитать долю отходов каждого класса опасности в процентах, относительно общего количества образованных на предприятии отходов за рассматриваемый период;
- определить те виды отходов, которые образуются в максимальном количестве при производстве судоремонтных работ;
- предложить возможные варианты уменьшения образования данных видов отходов.

Для анализа образования отходов были взяты данные отчетов формы 2-ТП (отходы) за 2014–2019 годы, период был выбран таким образом, когда предприятие начало стабильно работать на своей территории после завершения строительства собственного судоремонтного комплекса. Задача анализа – определить те виды отходов, которые образуются в максимальных количествах, и найти возможные способы уменьшения их образования.

На первом этапе была систематизирована информация образования отходов по классам опасности за анализируемый период и собраны данные о количестве отремонтированных судов (учитывался доковый ремонт и ремонт судов на подтверждение класса) за этот же период.

Зависимость отходов I и II классов опасности от количества отремонтированных судов не рассматривалась, т.к. эти виды отходов (лампы люминесцентные и аккумуляторы свинцовые с электролитом) не образуются при ремонте судов.

Анализ образования отходов показал, что прямой зависимости образования отходов от количества судов, находящихся в ремонте нет. Это связано с тем, что судоремонтные работы представляют собой очень широкий перечень работ: при замене участков корпусных конструкций образуются отходы черных металлов, при ремонте внутренних помещений образуются отходы древесины, ткани, кафеля, линолеума и.д., при ремонте судовых механизмов сливаются нефтепродукты, при окраске судов образуются отходы лакокрасочных материалов, при замене деталей может понадобиться их изготовление, тогда образуются отходы цветных металлов. Количество отходов зависит и от года постройки судна – чем оно старше, тем больше и разнообразнее будут отходы при его ремонте. А так же от материальных возможностей судовладельца осуществить капитальный или косметический ремонт.

На втором этапе была рассчитана доля отходов каждого класса опасности в процентах, относительно общего количества образованных на предприятии отходов за рассматриваемый период. Полученные данные представлены в виде диаграммы «Образование отходов по классам опасности за период 2014–2019 гг.» (рис. 1).

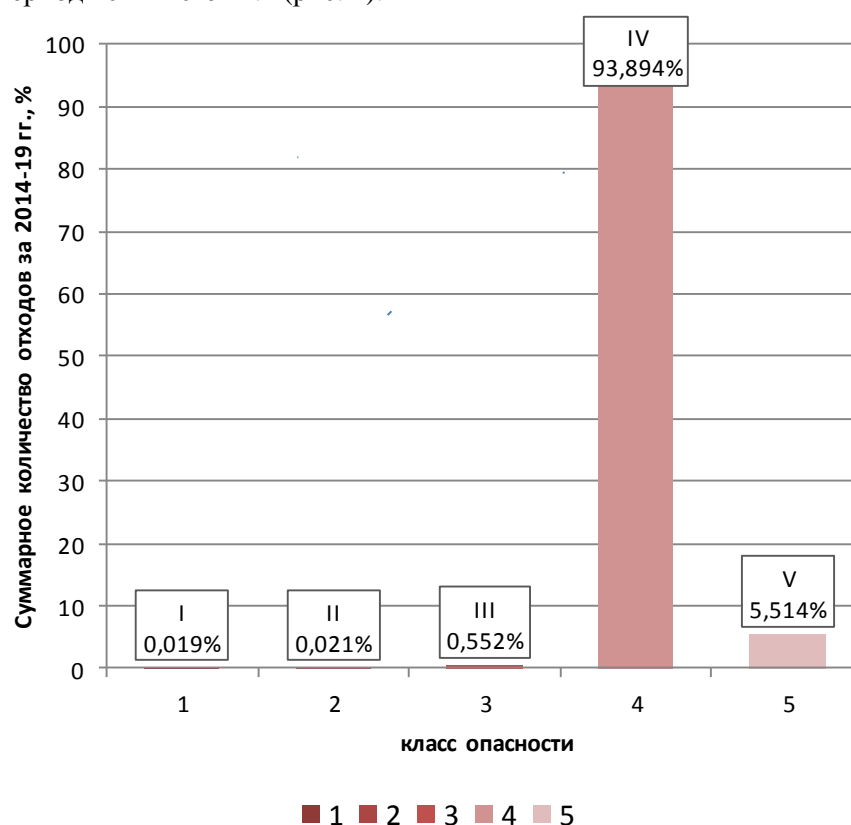


Рис. 1. Образование отходов по классам опасности за период 2014–2019 гг., %

На диаграмме хорошо видно, что основную долю – 93,89 % всех отходов, составляют отходы 4 класса опасности. Рассмотрев перечень отходов 4 класса опасности, данные были сведены в таблицу и изображены в виде диаграммы «Анализ образования отходов 4 класса опасности по видам за период 2014– 019 гг.» (рис. 2).

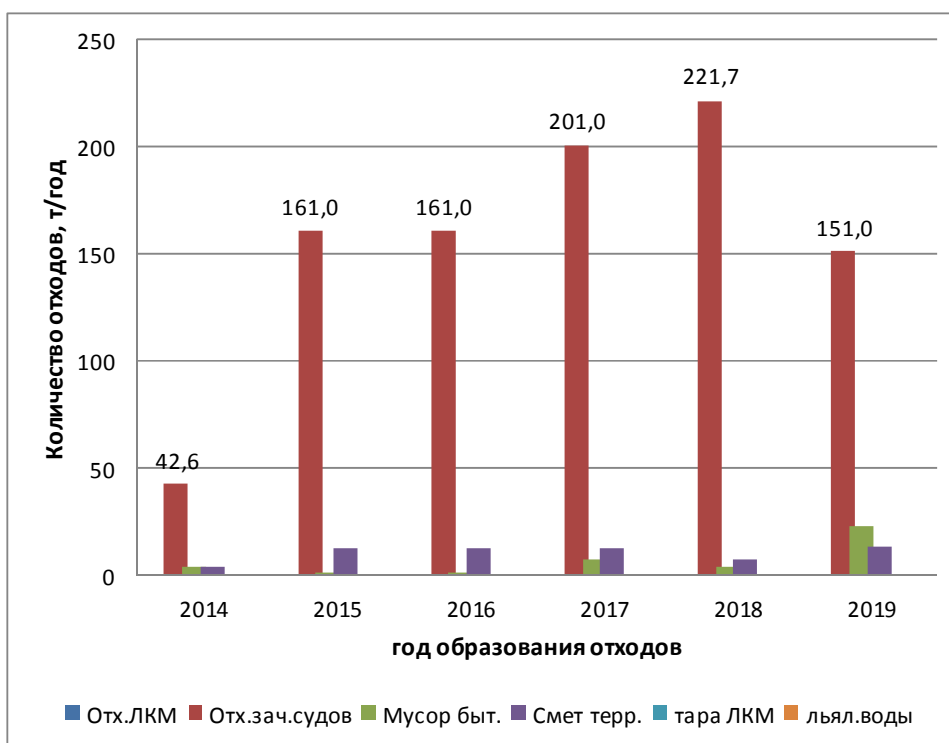


Рис. 2. Образование отходов IV класса опасности по видам за период 2014–2019 гг., т/год

На диаграмме мы видим, что основным видом образования отходов на предприятии являются отходы от зачистки корпусов судов. Образование данного вида отходов составляет от 42,5 тонн в 2014 году до 221,7 тонн в 2018 году. Данный вид отходов представляет собой абразив, используемый для очистки корпусов судов от старой краски, ржавчины, обрастаний корпуса моллюсками и растениями. После зачистки корпуса, весь использованный абразив собирается в контейнеры и передается, согласно договору с ООО «Родник-ДВ», на захоронение. Компонентный состав отхода представляет собой смесь кварцевого песка и оксидов металлов, он был установлен в результате исследований образца в экоаналитической лаборатории ООО «Экоаналитика».

На втором месте по количеству образования отходов стоит мусор от уборки бытовых помещений, включая мусор от уборки судов. Образование данного вида отходов составляет от 0,88 до 23 тонн в год. Данный вид отходов по компонентному составу представляет собой бумагу, картон, полиэтилен, полипропилен, пищевые остатки.

Еще одним значительным по количеству видом отходов 4 класса опасности является смет с территории. Ежегодно его образуется от 4 до 12 тонн. По компонентному составу он представляет собой смесь SiO₂ (82,72%) – песок, камни, глина и, в небольших количествах, стекло, бумага, полиэтилен, древесина. Для уменьшения данного вида отхода на предприятии ежегодно проводятся работы по укладке бетонных плит.

В качестве возможного способа уменьшения образования отходов от зачистки корпусов судов, можно предложить отказаться от использования технологии абразивной зачистки корпусов судов в теплый период времени, а перейти на гидроструйную очистку. Использование гидроструйной очистки значительно снизит образование данного вида отходов в год, но совсем отказаться от абразивной технологии в климатических условиях Приморского края невозможно, т.к. использование водоструйной очистки в зимний период ограничено из-за замерзания воды при низких температурах [3]. Для уменьшения отходов образующихся при уборке территории одним из вариантов может стать бетонирования территории предприятия.

1. ФЗ «Об охране окружающей природной среды» №7-ФЗ от 10.01.2002 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

2. Картамышева Е.С., Иванченко Д. С. Основные источники загрязнения окружающей среды в судостроительной промышленности // Молодой ученый. – 2018. – № 25 (211). – С. 18–20. – URL: <https://moluch.ru/archive/211/51588/>

3. Владимирский А.Л., Збарский М.Л., Финкель Г.Н. Доковый ремонт морских судов. – Москва, 1984. – С. 98.

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 502.45

НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО МОРСКОГО ЗАПОВЕДНИКА

В.М. Ткалич, Д.И. Бусырев

бакалавры

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современном мире существует проблема недостатка экологической культуры населения. Восполнить этот недостаток можно разными способами, в том числе – организацией экологического туризма. Туризм на особо охраняемых природных территориях способствует расширению знаний и формированию экологической культуры. В данной работе был проведён начальный этап разработки экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.

Ключевые слова и словосочетания: экологическая культура, экологический туризм, особо охраняемые природные территории.

THE INITIAL STAGE OF THE DEVELOPMENT OF AN ECOTRAIL IN DALNEVOSTOCHNY MORSKOY NATURE RESERVE

There is a problem of lack of environmental culture in the modern world. We can use different ways to change that, including organization of ecotourism. Tourism in specially protected natural areas helps to build environmental culture. In this paper, we conducted the initial stage of the development of an ecotrail in Dalnevostochny Morskoy Nature Reserve.

Keywords: environmental culture, eco-tourism, specially protected natural areas.

Актуальность

На сегодняшний день общество страдает от недостатка экологической культуры, которая является неотъемлемой частью устойчивого развития планеты. Экологический туризм – это один из способов развития экологической культуры людей. Туриндустрия, также, способствует росту экономики и сглаживанию диспропорций территориального развития страны¹.

Приморский край в силу своих природно-географических особенностей и богатой истории обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. На территории приморского края находится большое количество особо охраняемых природных территорий, на которых возможно активное развитие экологического туризма, ведь экологическое просвещение и развитие познавательного туризма – это одна из задач, возложенных на государственные природные заповедники².

В данной работе речь пойдет о Дальневосточном морском биосферном государственном природном заповеднике. Работа направлена на решение следующих проблем: узкий охват аудитории потенциальных посетителей заповедника и недостаточно развитая сеть экологических троп на территории Дальневосточного морского заповедника.

¹ Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Ростуризм. – 2016 – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike>.

² Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»

Цели и задачи

Целью данной работы является:

1. Начальный этап разработки экологической тропы для Дальневосточного морского заповедника

2. Расширение потребительской аудитории заповедника.

Задачи работы:

- натурные исследования;
- анализ существующих экологических троп;
- разработка маршрута экологической тропы;
- обоснование безопасности прохождения тропы для посетителей любых возрастов.
- подбор материалов для обустройства тропы

Методы исследования

Для получения первичных данных о местности, флоре и фауне исследуемой территории Дальневосточного морского заповедника, были проведены натурные исследования. Для выяснения безопасности и удобства прохождения тропы, был измерен перепад высот на участках маршрута. Полученная информация была проанализирована, а также был выполнен подбор материалов, для чего были изучены нормативные документы, существующие в Российской Федерации.

Основная часть

Организация экскурсий на экологических тропах, находящихся на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) – это один из способов прививать людям экологическую культуру.

Экологическая тропа – это специально оборудованный маршрут, проходящий через различные экологические системы и другие природные объекты, архитектурные памятники, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность, на котором идущие (гуляющие, туристы и т.п.) получают устную (с помощью экскурсовода) или письменную (стенды, аншлаги и т.п.) информацию об этих объектах³.

Люди могут посещать экологические тропы на ООПТ как самостоятельно, так и с экскурсоводом. Но и в первом, и во втором случае, это оказывает благотворное влияние на посетителей.

Дальневосточный морской заповедник расположен на территории Хасанского района Приморского края и на острове Попова. На территории о. Попова уже существует несколько троп: “Природа моря и её охрана”, “Геологический мир острова”, “Экология древнего человека”, “Островной ботанический сад Ликандер”, “Экскурсия на литораль острова Попова”, “Экскурсия по экологической тропе”.

В результате анализа данных троп было выяснено, что на острове есть только одна обустроенная экологическая тропа. Основная ориентированность экскурсий и мероприятий, проводимых в Дальневосточном морском заповеднике, – на школьников и студентов. Также, на маршрутах присутствуют участки высокой сложности прохождения.

Для решения существующих проблем было решено разработать новую экологическую тропу «Два залива». Были проведены натурные исследования, в результате которых было выяснено приведённые ниже данные.

Протяженность тропы – 8 км, время пешего прохождения тропы – 4 часа, форма тропы – циклическая, сезонность прохождения тропы – круглогодичная, средний перепад между точками маршрута – 19,5 м. Тропа расположена на пересеченной местности. На тропе присутствуют места и площадки, на которых можно проводить образовательные интерактивы.

Особое внимание в ходе исследования уделили перепаду высот на тропе. Полученные данные представлены в (табл.).

³ «Экологическая тропа» Мавлютова О.С [Электронный ресурс] // Внешкольная экология – URL: <http://www.eco.nw.ru/lib/data/04/6/020604.htm>.

Перепад высот по маршруту тропы

Название остановки	Отн. Высота, м	Перепад, м	Расстояние до след. точки, м
Начало экотропы	53	2	24
Интерактивная площадка	55	3	20
Карьер	58	43	580
Волонтерский центр	101	2	40
Видовая площадка	103	3	85
Панорамная видовая площадка «Азимут»	106	3	45
Дубовая роща	103	37	197
Тропа Переплута	66	60	1532
Вертолётная площадка	6	-	-

Было выяснено, что на данном маршруте есть участки, нуждающиеся в дополнительном оснащении, для повышения комфортности и безопасности прохождения маршрута.

Для обустройства тропы был проведён подбор материалов с учетом их технических характеристик, стоимости и экологичности. Было выбрано по два вида материала для отсыпки тропы (щебень и гравий), древесины для сооружения конструкций (ель и лиственница), пропитки для древесины (ЖТКА-10 и Олифа), каната (пенька и полипропилен) и информационных табличек (дерево и поливинилхлорид).

На тропе предполагается проведение согласованных экскурсий для детей дошкольного и школьного возрастов, для молодёжи и людей среднего и старшего возрастов.

Строго запрещается деятельность, несущая нарушение природоохранного законодательства. Перед началом прохождения маршрута должен проводиться инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в природе.

Результаты и выводы

Были достигнуты следующие результаты:

1. На основе натурных исследований был проведён анализ существующих троп на о. Попова.
2. Натурные исследования позволили получить первичные данные об исследуемой территории, перепаде высот и сложности прохождения маршрута.
3. Был разработан маршрут экологической тропы на о. Попова.
4. Была обоснована безопасность прохождения тропы для посетителей любых возрастов.

Были обнаружены участки, требующие дополнительного оборудования, материалы для которого, также, были подобраны с точки зрения их прочности, износостойкости, стоимости и экологичности.

Следующим этапом работы будет непосредственная организация экологической тропы, а также её информационное наполнение.

ВИДОВОЙ СОСТАВ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОРСКОЙ БИОТЫ В РАЙОНЕ ПОРТА «ВОСТОЧНЫЙ» В БУХТЕ ВРАНГЕЛЯ (ЗАЛИВ НАХОДКА)

М.В. Трухин

бакалавр

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Рассмотрен видовой состав планктона, включая фитопланктон, зоопланктон, ихтиопланктон акватории бухты Врангеля и прилегающих к ней районов зал. Находка. Диатомовые водоросли являлись доминирующей группой фитопланктона, численность и биомасса зоопланктона характеризовалась скудными значениями, ихтиопланктон отмечен не был.

Ключевые слова и словосочетания: залив Находка, бухта Врангеля, экологический мониторинг, фитопланктон, зоопланктон.

COMPOSITION AND QUANTITATIVE CHARACTERISTICS OF MARINE BIOTA IN THE VOSTOCHNY PORT AREA IN WRANGEL BAY (NAKHODKA BAY)

The species composition of plankton considered, including phytoplankton, zooplankton, macropenton, of the water area of Wrangel Bay and the adjacent areas of the hall. Diatoms were the dominant phytoplankton group, the abundance and biomass of zooplankton were confirmed by meager values, macropenton were not noted.

Keywords: Nakhodka Bay, Wrangel Bay, environmental monitoring, phytoplankton, zooplankton.

Антропогенное загрязнение бухты Врангеля залива Находка связано со строительством Сухого дока и оснований нефтедобывающих морских платформ в порту Восточный, которое сопровождалось дноуглублением, дампингом грунта, разборкой перемычки и выводом построенных платформ в море. В настоящее время открытым способом ведутся работы по перевалке таких опасных грузов, как каменный уголь и химические удобрения, что приводит к попаданию в воду неочищенных стоков, угольной пыли и других веществ.

Всё это в большей или меньшей степени оказывает воздействие на экосистему бухты, в первую очередь на такие морские организмы, как планктон. В связи с этим, в декабре 2019 года в бухте Врангеля проводились мониторинговые исследования. Экологический мониторинг в акваториях данной бухты дает возможность оценить современное состояние в планктонных сообществах, а также, выявить изменения в их видовом и количественном составе.

Цель данного исследования заключалась в оценке современного видового состава и количественных показателей морской биоты в акваториях данной бухты.

В задачи работы входило:

- оценить таксономический состав биоты;
- дать экологическую характеристику видам;
- оценить общую биомассу экологических групп организмов.

Всего было запланировано 5 станций (рис. 1.), на каждой из которых были отобраны пробы на исследование фитопланктона, зоопланктона и ихтиопланктона.

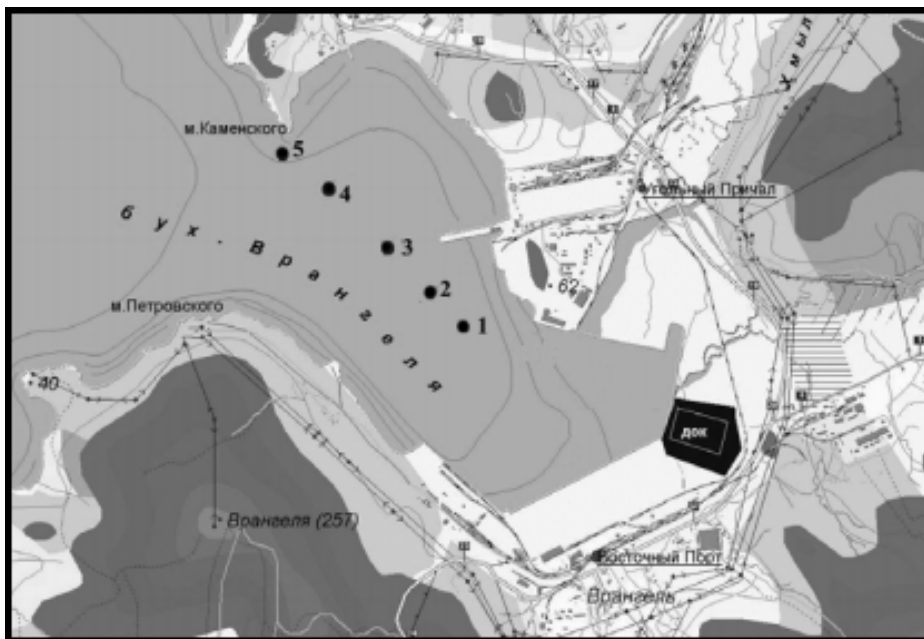


Рис. 1. Станции отбора проб в декабре 2019 года

Фитопланктон был отобран с поверхности и в придонном слое с помощью батометра Молчанова. Всего было отобрано 10 проб, по 2 пробы с каждой контрольной точки, которые фиксировались 5% раствором йода и хранились в затемненном месте при сравнительно низкой температуре. Численность клеток подсчитывалась в счетных камерах объемом 0,05 и 1 мл, с учетом минимальной репрезентативной выборки просчитанного числа клеток [1, с. 166]. При этом обеспечивалась не менее чем 80 %-ная точность определения числа особей в пробе [2, с. 117]. Биомассу водорослей оценивали объемным методом, используя оригинальные и литературные данные измерений объема клеток для каждого вида, с последующим пересчетом в весовые единицы: мг/м³ [3, с. 123-128]. Под плотностью понимали численность клеток в 1 литре воды.

Зоопланктон был отобран методом тотальных ловов (от дна до поверхности) планктонной сетью "Джеди" с диаметром входного отверстия 38 см и фильтрующим конусом из газа № 49. Пробы зоопланктона фиксировали 4% раствором формалина. Всего отобрано и обработано 5 проб зоопланктона, по 1 на каждой станции. Количественный подсчет проводился в соответствии со стандартными гидробиологическими методиками в камере Богорова с использованием стереомикроскопа, оснащенного камерой AxioCamIsc 3 модель Stemi 2000-C. Фиксированная планктонная проба промывалась водой. Для количественной обработки проба разбавлялась в зависимости от густоты планктона до 100–150 см³. После тщательного перемешивания пробы с помощью штепель-пипетки отбиралась порция в 1 см³, которая переносилась в камеру Богорова. В ней производился подсчет массовых форм зоопланктона при помощи бинокля. Для каждой пробы обрабатывалось от 1 до 10 см³. Формы, встреченные в небольшом количестве, подсчитывались во всей пробе. Все данные в дальнейшем пересчитаны на 1 м³. Биомассу находили при помощи таблиц стандартных весов и номограмм Численко [4, с. 75–87]. Все данные в дальнейшем пересчитаны на экз./м³. Количественный подсчет особей проводился в соответствии со стандартными гидробиологическими методиками [5, с. 29]. Доминирующими считали виды и таксоны, составляющие более 20% от общей численности сообществ, субдоминирующими – от 5 до 20%. Определение видового состава зоопланктона производилось по определителям [6, с. 357].

Ихтиопланктон отбирали вертикальным ловом с помощью икорной сети ИКС-80 (диаметр входного отверстия 80 см, ячея 0,35–0,55 мм, длина фильтрующего конуса 3 м) [7, с. 35]. Всего было отобрано пять проб, по одной с каждой станции. Пробы фиксировали 4 % раствором формалина и обрабатывались по стандартной методике. После подсчета общего количества ихтиопланктона в пробе, оценивали их концентрацию в 1 м³ воды. Все данные в дальнейшем пересчитаны на экз./м³. Дальнейшая обработка проб была проведена в камеральных условиях с использованием стереомикроскопа, оснащенного камерой AxioCamIsc 3 модель Stemi 2000-C.

Для определения видовой принадлежности была использована работа Соколовского А.С. и Соколовской Т.Г. [8, с. 210].

Видовой состав фитопланктона в районе б. Врангеля (залив Находка) 21 декабря 2019 г. формировали два отдела микроводорослей, а именно: динофитовые (*Dinophyta*) и диатомовые (*Bacillariophyta*). Всего обнаружено 21 вид и внутривидовых таксона микроводорослей. По числу видов ведущее положение занимал отдел диатомовых (18 видов), отдел динофитовых представлен 3 видами.

Экологическая характеристика установлена для 14 видов. Основу флоры микроводорослей сформировали 12 неритических видов. Океанические и солоновато-морские были представлены одним видом, панталассные формы были представлены 2 видами. Биогеографическая характеристика была установлена для 20 видов. Доминировали 12 видов с космополитическим типом ареала. Результаты проведенного анализа, свидетельствующие о преобладании широко распространенных видов-космополитов, совпадают с данными биогеографического анализа, полученными ранее для ряда районов северо-западной части Японского моря [9].

В районе исследований 21.12.2019 г. сообщество фитопланктона характеризовалось средними количественными показателями: в поверхностном слое плотность варьировала от 76650 до 92550 кл/л, а биомасса от 159,86 до 241,471 мг/м³. В придонном слое численность варьировала от 57800 до 69700 кл/л, а биомасса от 96,266 до 162,6105 мг/м³. Анализ вертикального распределения численности и биомассы показал, что в большей степени водоросли развивались в поверхностном слое. Количественная характеристика фитопланктона показала, что распределение плотности микроводорослей в исследуемом районе было равномерным. Цветение отмечено не было.

Диатомовые водоросли являлись доминирующей группой фитопланктона в районе исследования. Их плотность за период исследования достигала до 98-99 % от общей плотности фитопланктона, биомасса до 98-99 % от суммарной биомассы микроводорослей. В поверхностном слое численность диатомовых варьировала от 74900 до 91650 кл/л, а биомасса от 155,8305 до 237,796 мг/м³. Численность динофитовых колебалась от 650 до 1750 кл/л, а биомасса от 2,805 до 4,4 мг/м³. В придонном слое численность диатомовых варьировала от 56950 до 68900 кл/л, а биомасса от 91,3085 до 157,4355 мг/м³. Численность динофитовых колебалась от 800 до 1000 кл/л, а биомасса от 4,885 до 5,175 мг/м³. Вертикальное распределение численности и биомассы характеризовалось наибольшими значениями в поверхностном слое.

Таким образом, развитие фитопланктона в зимний период в б. Врангеля было активным, но пика цветения не было отмечено. Структуру сообщества формировали диатомовые водоросли. Вертикальное распределение численности и биомассы характеризовалось наибольшими значениями в поверхностном слое.

В зоопланктоне б. Врангеля было обнаружено две таксономические группы, среди которых по плотности доминировали *Copepoda* (6 видов) и *Chaetognatha* – 1 вид. Зоопланктон в районе исследования представлен широко распространенными – 3 вида и неритическими – 2 вида. В биогеографическом аспекте распределения видов зоопланктон представлен умеренно холодноводными – 3 вида, а на холодноводные пришлось – 2 вида.

Основу численности и биомассы зоопланктона на исследованной акватории формировали две группы: *Copepoda* и *Chaetognatha*. Численность *Copepoda* варьировала по станциям от 90 до 152 экз./м³. Биомасса варьировала от 6,336 до 8,659 мг/м³. Для зимнего периода эти показатели являются средними значениями.

Общая биомасса зоопланктона по станциям варьировала от 19,235 до 55,128 мг/м³. Общая численность зоопланктона по станциям колебалась от 95 до 159 мг/м³. Для зимнего периода численность и биомасса всего зоопланктона характеризуется скудными значениями.

Ихтиопланктон не был отмечен в пробах. Как правило к концу осени и зимой многие виды уже завершают свой нерест.

Таким образом, проведя отбор проб и оценку видового состава морской биоты в рамках экологического мониторинга, можно сделать вывод, что комплекс доминирующих видов фитопланктона в б. Врангеля, обнаруженный в декабре 2019 г. является характерным для зимнего планктона этого района.

Видовой состав фитопланктона формировали динофитовые и диатомовые микроводоросли. Всего обнаружено 21 вид. Средние значения плотности колебались от 67225 до 81125 кл/л, а биомассы от 128,067 до 202,04075 мг/м³. Вертикальное распределение численности и биомассы характеризовалось наибольшими значениями в поверхностном слое. Цветение не было отмечено.

но. В пробах доминировал вид *Skeletonema costatum* – индикатор эвтрофных вод, свидетельствующий о высоком содержании органических веществ.

Основу численности и биомассы зоопланктона на исследованной акватории формировали *Copepoda* и *Chaetognatha*. Общая биомасса зоопланктона по станциям варьировала от 19,235 до 55,128 мг/м³. Общая численность зоопланктона по станциям колебалась от 95 до 159 мг/м³. Для зимнего периода численность и биомасса зоопланктона характеризуются низкими показателями.

В период исследований ихтиопланктон в пробах не был отмечен.

1. Федоров В.Д. О методах изучения фитопланктона и его активности. – Москва: Изд-во МГУ, 1979. – 166 с.

2. Кольцова Т.И., Конопля Л.А., Максимов В.И., Федоров В.Д. К вопросу о представительности выборок при анализе фитопланктонных проб // Гидробиологический журнал. – 1971. – Т. 7, № 3. – С. 109–117.

3. Коновалова Г.В. Сезонная характеристика фитопланктона в Амурском заливе Японского моря. – Владивосток: Изд. Океанология, 1972. – С. 123–128.

4. Микулич Л.В, Родионов Н.А. Весовая характеристика некоторых зоопланктеров Японского моря. – Владивосток: ТОИ ДВНЦ АН СССР, 1975. – С. 75–87.

5. Инструкция по сбору и обработке морского сетного планктона / ТИНРО. – Владивосток, 1982. – 29 с.

6. Бродский К.А., Вышкварцева Н.В., Кос М.С., Мархасева Е.Л. Веслоногие ракообразные морей СССР и сопредельных вод. – Ленинград: Наука, 1983. – 357 с.

7. Расс Т.С., Казанова И.И. Методическое руководство по сбору икринок, личинок и мальков рыб. – Москва: Пищ. Промышленность, 1965. – 35 с.

8. Соколовский А.С., Соколовский Т.Г. Атлас икры, личинок и мальков рыб российских вод Японского моря. – Владивосток: Дальнаука, 2008. – 210 с.

9. Коновалова, Долганова, Орлова, Селина, Стоник А. Географический анализ распространения видов-космополитов. – Владивосток, 2004.

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 504.06

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ НА СУДОРЕМОНТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ АО «НОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

В.А. Шикша

бакалавр

Е.В. Тарасова

канд. географ. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Организация процесса управления отходами производства и потребления является важным направлением охраны окружающей среды. Управление отходами на предприятии включает в себя соблюдение правил, нормативов и требований к размещению, хранению и утилизации опасных отходов, являющихся вредными для окружающей природной среды и здоровья человека.

Ключевые слова и словосочетания: отходы, судоремонтный завод, отходы производства, отходы потребления.

WASTE MANAGEMENT AT A SHIPYARD JSC «NEW TECHNICAL SOLUTIONS»

Organization of the production and consumption waste management process is an important area of environmental protection. Waste management at the enterprise includes compliance with the rules,

regulations and requirements for the placement, storage and disposal of hazardous waste that are harmful to the environment and human health.

Keywords: *waste, ship repair plant, production waste, consumption waste.*

Акционерное общество «Новые Технические Решения» находится в городе Владивостоке и относится к предприятиям малого и среднего бизнеса. Основной вид деятельности АО «Новые Технические Решения» – это ремонт и техническое обслуживание судов и лодок, дополнительные виды деятельности: строительство кораблей, судов и плавучих конструкций и т.д. АО «Новые Технические Решения» образовано 01.11.2006 г. Предприятие имеет 12-летний опыт в сфере работ по военному и гражданскому судоремонту. Так за 2007-2011 годы выполнен комплекс ремонтных, регулировочно-сдаточных работ по восстановлению и поддержанию технической готовности, гарантийное и послегарантийное обслуживание корабельных систем, оборудования и механизмов на заказах ТОФ: ГРКР «Варяг», БПК «Маршал Шапошников», «Адмирал Пантелеев», «Адмирал Виноградов», СРЗК «Курилы», МРЗК «Угломер», ГС «Геловани» и др. Также выполнены судоремонтные работы на судах гражданского назначения (рыболовных, буксиров, танкеров).

В 2008-2010 годах предприятие выполняло работы по самостоятельным государственным контрактам на заказах ТОФ. В 2011–2018 годах АО «НТР» выполняло работы по сервисному обслуживанию и ремонту механизмов и оборудования кораблей и судов ТОФ в рамках ГОЗ в качестве исполнителя у АО «ЦСД», АО «Восточная верфь», ПАО ВП «ЭРА», АО "92 СРЗ".

Осуществляя свою деятельность, АО «Новые Технические Решения» стремится к достижению высокого качества ремонта и технического обслуживания военной техники и ее составных частей, которые в полной мере отвечают требованиям заказчика (потребителя), удовлетворяют его запросам и ожиданиям, соответствуют нормативным требованиям и обеспечивают устойчивое развитие компании.

АО «Новые Технические Решения» приоритетными задачами своей деятельности считает: завоевание устойчивого, конкурентоспособного положения на рынке ремонта технического обслуживания военной техники и ее составных частей; достижение, поддержание и постоянное улучшение качества предоставляемых услуг; завоевание доверия партнеров, их заинтересованности во взаимовыгодном сотрудничестве на постоянной основе; наилучшее выполнение целей, задач обязательств организации с учетом интересов государственного заказчика.

Достижения поставленных задач намерены добиваться путём использования современных технологий и методов повышения эффективности работ, в том числе: обеспечением соответствия качества продукции и требованием действующих национальных стандартов, а также требованиям государственного заказчика; примененные современных методов управления; поддержанием соответствия системы менеджмента качеством требованием стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, включая требования ГОСТ РВ 0015-002-2012 и после постоянным повышением её результативности; снижением риска для заказчика при выполнении оборонного заказа; эффективным использованием выделяемых финансовых и других ресурсов; повышения результативности мероприятий по обеспечению качества оборонной продукции на стадиях ее жизненного цикла и предупреждения отклонения от заданных требований; постоянной подготовкой и переподготовкой персонала; своевременным выявлением и устранением возможных причин, мешающих должному функционированию системы менеджмента качества.

Всё провозглашенное выполнимо только при условии понимания и поддержки существующих требований каждым сотрудником компании. Высшее руководство АО «Новые Технические Решения» берет на себя ответственность за реализацию данной политики и намерено неукоснительно следовать изложенным принципам, обеспечивая деятельность компании необходимыми ресурсами.

Цель данного исследования – изучение механизма управления отходами на судоремонтных предприятиях малого бизнеса на примере АО «Новые Технические Решения».

Задачи работы:

- изучить структуру паспорта отходов предприятия;
- рассмотреть нормативно-правовые документы в области обращения с отходами;
- изучить локальные документы предприятия и методы контроля в области обращения с отходами;
- оценить степень исполнения предприятием нормативов в области обращения с отходами.

Был проведен анализ нормативно-правовых документов в области обращения с отходами (декларации о плате за негативное воздействие на окружающую среду, отчеты об образовании,

использовании, обезвреживании и размещении отходов и т.д.). Согласно форме 2-ТП (отходы) за период с 2016–2018 гг. в организации образуются только отходы IV класса опасности.

На предприятии ведется следующая документация в области обращения с отходами:

- Документация по обращению с отходами производства и потребления
- Нормативы образования отходов и лимиты на их размещение.
- Отчетность об образовании, использовании, обезвреживании, о размещении отходов
- Учет образовавшихся, использованных, обезвреженных, переданных другим лицам или

полученных от других лиц, а также размещенных отходов

- Лицензия на деятельность по обезвреживанию и размещению отходов I-IV класса опасности (в случае осуществления деятельности).

- Паспорта (свидетельства) опасных отходов.

- Отчет по форме федерального статистического наблюдения 2-ТП (отходы)

«Сведения об образовании, использовании, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства и потребления».

Для составления экологической документации в АО «Новые Технические Решения» проводится ежегодная инвентаризация.

Для обеспечения безопасности окружающей среды необходимо вести организованный учет всех остатков деятельности, как человека, так и производства. С этой целью был разработан ФККО [1], который регламентирует работу предприятий в области списания материалов, утративших свою функциональность, пришедших в непригодность, требующих замены. Однако основная цель его создания – обеспечение безопасности утилизации отходов, их перевозок; создание условий, не нарушающих экологических принципов сохранения чистоты природы.

АО «Новые Технические Решения» не имеет стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, а также отсутствуют сбросы в систему водоотведения загрязняющих веществ в результате использования вод не для бытовых нужд. В организации образуются отходы, представленные в табл.

Таблица

Отходы производства и потребления

Название отхода по ФККО	Код по ФККО	Класс опасности
Отходы изделий из древесины с масляной пропиткой	40424001514	4
Отходы (мусор) от строительных и ремонтных работ	89000001724	4
Отходы плиточного клея на основе цемента затвердевшего мало-опасные	82213111204	4
Отходы, содержащие алюминий (в том числе алюминиевую пыль), несортированные	46220099204	4
Отходы мебели из разнородных материалов	49211181524	4
Светильники со светодиодными элементами в сборе, утратившие потребительские свойства	48242711524	4
Изделия электроустановочные в смеси, утратившие потребительские свойства	48235121524	4
Опилки древесные, загрязненные связующими смолами	91920611434	4
Отходы линолеума незагрязненные	82710001514	4
Спецодежда из хлопчатобумажного и смешанных волокон, утратившая потребительские свойства, незагрязненная	40211001624	4

Отнесение отходов к конкретному классу опасности, определение их опасных свойств и требований по обращению с ними, является первичной процедурой, после которой собственник отходов имеет право совершать дальнейшие действия по обращению ними: встать на государственный учёт, присвоить организации категорию негативного воздействия на окружающую среду и вести учёт образующихся отходов. Все отходы, образующиеся в организации, относятся к IV классу опасности.

Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые размещают отходы I–IV класса опасности на эксплуатируемых ими объектах размещения отходов, нормы образования отходов I–IV класса опасности и лимиты на их размещение утверждаются на срок действия лицензии на осуществление деятельности по обезвреживанию и размещению отходов I–IV класса опасности. Лица, допущенные к обращению с отходами I–IV класса опасности, обязаны обладать соответствующим свидетельством (сертификатом) на право проведения таких работ, чтобы работать с отходами V класса опасности специальной подготовки не требуется.[2]

Транспортирование отходов IV класса опасности осуществляется при наличии: паспорта отходов, специально оборудованных и снабженных специальными знаками транспортных средств, документации для транспортирования и передачи отходов с указанием количества транспортируемых отходов, цели и места назначения их транспортирования, а также при соблюдении требований безопасности к транспортированию отходов на транспортных средствах.

Порядок транспортирования отходов I–IV класса опасности на транспортных средствах, требования к погрузочно-разгрузочным работам, упаковке, маркировке отходов I–IV класса опасности и требования к обеспечению экологической и пожарной безопасности определяются требованиями, правилами и нормативами, разработанными и утвержденными федеральными органами исполнительной власти в области обращения с отходами в соответствии со своей компетенцией.[3]

В ходе исследования установлено, что АО «Новые Технические Решения», соблюдает правила, нормативы и требования к размещению, хранению и утилизации опасных отходов, являющихся вредными для окружающей природной среды. При проверке документации не было выявлено нарушений, вследствие которых отходы производства и потребления могли бы негативно влиять на здоровье человека и окружающую природную среду.

1. Федеральный классификационный каталог отходов [Электронный ресурс]. – URL: <http://kod-fkko.ru>

2. О Порядке разработки и утверждения нормативов образования отходов и лимитов на их размещение: приказ Минприроды России от 25.02.2010 № 50 (ред. от 25.07.2014) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99225/.

3. Об отходах производства и потребления: федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/.

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 631.4

ВЛИЯНИЕ ПОЖАРОВ НА СОСТАВ И СВОЙСТВА ПОЧВЫ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

А.А. Шухрова

бакалавр

М.Л. Бурдуковский

канд. биол. наук сектора биогеохимии ДВО РАН

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Рассмотрены последствия воздействия пожаров на почвы в постагрогенных фитоценозах на залежах Уссурийского городского округа Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: Приморский край, пирогенный фактор, изменение свойств и состава почв.

THE EFFECT OF FIRES ON SOIL COMPOSITION AND PROPERTIES (USSURI DISTRICT)

The effects of fires on soils in postagrogenic phytocenoses on deposits of the Ussuriisk urban district of Primorsky Krai are considered.

Keywords: Primorsky Territory, pyrogenic factor, change in soil properties and composition.

Анализ литературного материала и собственные данные показали, что пирогенные изменения ряда свойств почв изучены в настоящее время слабо и требуют углублённых исследований в дальнейшем. Изучить воздействие огня на почву сложно. Ученым необходимо изучить участки, на которых уже собраны данные до пожара, чтобы они могли сравнить почву после пожара, но трудно предсказать, где может возникнуть данное явление. Результаты, полученные в одном регионе или стране, могут быть неприменимы к другим районам из-за различий в климате, растительном покрове и использовании земельных ресурсов. Однако имеющиеся ограниченные исследования показывают, что пожары могут оказать глубокое воздействие на почвенную экосистему, что приведет к краткосрочным и долгосрочным изменениям.

Лесные пожары на территории России несут значительную угрозу для нормального функционирования природных экосистем, что влечёт за собой неблагоприятные последствия. К прямым последствиям влияния пожара на почвы относят изменения их физических и химических свойств, а также микробиологического состояния. Косвенные последствия пожаров выражаются нарушении биокруговорота, обусловленном сменой растительных ассоциаций. Поэтому было решено провести собственные исследования состояния почв после пожаров и сравнить их показатели с фоновыми.

Цели и задачи

Цель данного исследования заключалась в изучении состава и свойств почв, в результате влияния на них пожаров.

В задачи работы входило:

- изучить состав и свойства почв;
- сравнить полученные данные с фоновыми образцами;

Объекты для изучения последствий воздействия пожаров на почвы подобраны в постагrogenных фитоценозах на залежах Уссурийского городского округа Приморского края. Выбранные участки являются репрезентативными, поскольку территория исследования часто страдает от пирогенной аномалии, особенно в весенний период.

Методы исследования

Было изучено несколько образцов почвы – фоновые и пирогенные, что отбирались по глубинам: 0-25, 25-40, 0-20, 20-30 см (табл.1). Во всех почвах определялось общее содержание гумуса, групповой состав гумуса, плотность почв, запасы гумуса. Сбор материала произведен в середине июня 2019 г. спустя 2 месяца после прохождения низовых пожаров. Изучаемые участки представляли собой залежи 15, 20, 30, 35-летнего возраста, в том числе 3 участка подвержены ежегодным пожарам (4*,5*,6*).

Таблица 1

Характеристика объектов исследований

№	Возраст залежи, лет	Географические координаты, град.		Тип доминирующей синузидии
		широта N	долгота E	
0	0	43.859 189	131.945 269	поле сои
1	15	43.837730	132.093442	злаково-полынная
2	20	43.751206	132.020417	злаково-полынно-разнотравная
3	35	43.842654	131.917306	осоково-злаковая
		широта N	долгота E	
4*	30	43.73256	132.06020	злаково-разнотравная
5*	20	43.84418	132.09093	осоково-злаковая
6*	30	43.94856	132.06247	осоково-злаковая

Примечание: * 4-6: залежи подверженные пожарам.

На каждом участке был заложен почвенный разрез, вокруг которого дополнительно делали 4 прикопки. Смешанные образцы почвы для анализов отбирали послойно по всему профилю. Почва на исследуемых участках лугово-бурая (Gleyic Cambisols).

Высушенные при комнатной температуре образцы почв просеивались через сито 0.25 мм, предварительно очищенные от корней и включений.

Определение группового и фракционного состава гумуса происходило по методу И.В. Тюрина в модификации В.В.Пономаревой и Т.А.Плотниковой [1, с. 53].

Анализ состава гумуса по этой методике дает возможность выделить три фракции Гк и четыре фракции Фк. Кроме этого, определяется величина негидролизуемого остатка (гумин), которая характеризует прочность закрепления гумусовых веществ минеральной частью почвы или слабую степень гумификации органического вещества, как например, в торфе, лесной подстилке и т.п.

Запасы гумуса рассчитаны по формуле Д.С. Орлова, Л.А.Гришиной: $Q_{\text{Сорг.}} = H \times \text{Гумус} \times d$, где H – мощность почвенного слоя, м, Гумус – содержание гумуса в почве, %, d – плотность почвы, г/см³. Показатели гумусного состояния почв характеризовались согласно Д.С. Орлову и др [2 с. 58].

Результаты и обсуждение работы

Настоящее исследование показало, что в почвах, пройденных пожаром, изменяется их химический состав (табл.2).

Таблица 2

Фракционно-групповой состав гумуса

№, разреза	Глубина	Гумус, %	Доля фракции гуминовых кислот, в % от их суммы			Доля фракции фульвокислот, в % от их суммы	Сгк/Сфк	Степень гумификации органического вещества
			1*	2*	3*	1а*		
0 (пашня)	0-25	3,55	24,34	64,33	11,32	3,27	1,74	34,52
15 лет	0-25	3,25	36,5	33,2	30,3	5,33	0,92	30,4
20 лет	0-25	5,53	34,1	33,1	32,7	4,64	1,35	38,2
35 лет	0-25	8,74	56,1	12,1	31,4	4,36	0,97	32,8
4*	0-25	2,66	17,86	1,36	9,7	4,27	0,73	28,92
	25-40	2,67	22,98	1,29	4,51	2,58	0,72	28,78
5*	0-25	3,89	23,49	1,15	7,093	6,2	0,89	31,73
6*	0-20	2,88	17,33	0,96	5,91	3,52	0,85	24,20
	20-30	1,46	19,53	7,88	7,766	6,23	0,75	35,17

Сравнив данные таблицы, можно прийти к выводу, что под воздействием пожаров почва значительно деградирует: процент содержания гумуса в почвах сокращается, так же доля фракций гуминовых кислот сокращается в несколько раз по сравнению с данными фоновых почв, степень гумификации понижается, отношение Сгк/Сфк так же понизилось. Зато доля фракции фульвокислот в некоторых образцах больше, чем в тех, что не были подвержены пирогенному воздействию.

Предположительно, содержание гумуса уменьшается при сгорании органического вещества. Изменение группового состава гумуса возможно вследствие воздействия пирогенного фактора на почвенный покров. Повышение доли фульвокислот может быть связано с пониженной биологической активностью микроорганизмов после воздействия огня. Следовательно, можно предположить, что интенсивность пожара была критична для жизни микроорганизмов.

В составе гумуса пахотных почв Уссурийского района преобладают свободные гуминовые кислоты, доля которых может достигать более 67% от суммы ГК. Это, как известно является характерной особенностью хорошо окультуренных, богатых основаниями почв. Прекращение агротехнического воздействия на почвы привело к негативным изменениям фракционно-

группового состава гумуса. Это в первую очередь связано с прекращением внесения органических и минеральных удобрений в почву.

Литературные же данные об изменении структурно-функциональных параметров гуминовых веществ залежных почв несколько противоречивы. И эти противоречия объясняются, в первую очередь, рассмотрением изменения свойств ГК на почвах с принципиально различными процессами почвообразования в разных биоклиматических условиях [3].

Вывод

Таким образом, проведя отбор проб и их анализ, можно сделать вывод, что пожар негативно сказывается на состоянии почв Приморского края. Снижается способность почвы обеспечивать нужными микроэлементами и органическими веществами растения, из-за чего происходит сокращение биологической продуктивности растительности. Сжигается органическое вещество, расположенное в верхних слоях почвы, уничтожение которого влияет на химические, физические и микробиологические свойства подстилающей почвы. Огонь в настоящее время рассматривается некоторыми как седьмой почвообразующий фактор (помимо времени, организмов, исходного материала, климата, топографии и человека), влияющий на развитие и свойства почвы. Для восстановления продуктивности почвы потребуется десятки и сотни лет.

-
1. Пономарева В.В., Плотникова Т.А. Гумус и почвообразование. – Санкт-Петербург: Наука, 1980. – 53 с.
 2. Орлов Д.С., Гришина Л.А. Практикум по химии гумуса. – Москва: Изд-во МГУ, 1981. – 58 с.
 3. Литвинович А.В., Павлова О.Ю. Изменение гумусного состояния дерново-подзолистой глееватой песчаной почвы на залежи // Почвоведение. – 2007. – № 11. – С. 1323-1329.

Секция. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Рубрика: Туризм

УДК 339

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ ПРИМОРЬЯ, НА ПРИМЕРЕ ООО «ФРЕГАТ АЭРО»

П.В. Артеменко, И.В. Григорьевская
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье описаны особенности продвижения туристского продукта на рынке индустрии туризма и гостеприимства. Также были описаны все стадии жизненного цикла туристского продукта. На примере компании ООО «ДВ Фрегат Аэро» был проведен анализ продвижения туристского продукта на рынке Приморья.

Ключевые слова и словосочетания: туристский продукт, жизненный цикл, компания ООО «Фрегат Аэро».

THE LIFE CYCLE OF THE TOURIST PRODUCT AS AN ELEMENT OF PROMOTION IN THE TOURIST MARKET OF PRIMORYE, ON THE EXAMPLE OF LLC "FREGAT AERO"

This article describes the features of promoting a tourist product on the tourist market. All stages of the life cycle of the tourist product were also described. On the example of the company LLC "Fregat Aero" was analyzed the promotion of a tourist product in the market of Primorye.

Keywords: tourist product, life cycle, company LLC "Fregat Aero".

Туристскую деятельность можно рассматривать, как деятельность организаторов туризма (туроператоров и турагентов) по формированию продукта потребления – туристского продукта, с одной стороны, и деятельность туристов, потребляющих этот продукт – с другой.

Туристский продукт проходит в своем развитии ряд последовательных стадий, характеризующихся колебаниями объема продаж, прибыли, рентабельности продвижения. И, в целом образующих так называемый жизненный цикл.

Актуальность проблемы заключается в том, что все принципы жизненного цикла туристского продукта важно учитывать еще на этапе разработки туристского продукта, всегда помня о том, что некачественно подготовленный продукт не только не пользуется спросом, но и способен оттолкнуть от предприятия потенциальных клиентов.

Рассмотрим начало жизненного цикла туристского продукта – стадия внедрения, т.е. момент, когда туристское предприятие его, и впервые предложило на рынок. Характерная черта этой стадии – медленный темп сбыта продукта и полное отсутствие или наличие незначительной прибыли. На стадии внедрения всегда возможны большие затраты. Вместе с тем отсутствие на данном этапе конкуренции – основное преимущество для туристского предприятия.

Стадия роста – характеризуется быстрым увеличением объема сбыта и, как следствие, получением высокой прибыли. Хотя затраты на маркетинговые операции остаются достаточно высокими, их доля в общих издержках фирмы существенно снижается. На стадии роста туристское предприятие стремится расширить сферу сбыта продукта и проникнуть в новые сегменты рынка потребителей. Эта стадия зависит от уровня конкурентоспособности предприятия.

Характерная ее особенность в том, что предприятия, раньше других приступившие к созданию и продвижению данного турпродукта, имеют значительные конкурентные преимущества.

Стадия зрелости – характеризуется замедлением роста сбыта и стабилизацией. Это стадия равновесия, которая связана с изменением потребностей клиентов, выходом на рынок новых, более совершенных продуктов, усилением конкуренции, недостаточно рентабельным продуктом. На стадии зрелости круг потребителей практически не расширяется. Прибыль на стадии зрелости начинает немного снижаться, хотя и остается достаточно высокой. Туристское предприятие, как и на стадии роста, заинтересовано в максимальном продлении стадии зрелости. Основные усилия направляются на удержание своей доли на рынке путем совершенствования данного продукта, его аттрактивности и эксклюзивности. Если этого не произойдет, продукт может потерять свои позиции на рынке и пойти по стадии спада.

Стадия спада – это наступление на туристском рынке пресыщения данным продуктом. Происходит падение объемов сбыта по всем каналам сбыта, и снижение получаемой прибыли. Переход туристского продукта в стадию спада, как правило, обусловлен появлением на рынке новых продуктов, исчезновением потребности, которой отвечал данный продукт, и т.д. Однако эта стадия может продолжаться достаточно долго.

Концепция ЖЦП нуждается в отдельном и более подробном рассмотрении, поскольку стратегия поведения туроператора на рынке изменяется в зависимости от того, на какой стадии своего жизненного цикла находится тот или иной туристский продукт.

На стадии внедрения тура на рынок менеджменту туроператора приходится решать ряд основных задач, связанных с технологическими, сбытовыми и маркетинговыми проблемами. В первую очередь, это нежелание потребителей менять собственные предпочтения в отдыхе, поведенческий и мотивационный эффект. Главными целями стратегии туроператора на стадии внедрения тура-новинки являются информирование потребителей о конкурентных преимуществах собственного тура, убеждение покупателей и агентов, создание положительного имиджа нового тура.

На стадии роста жизненного цикла тура туроператору необходимо задуматься над тем, каким образом занять самую лучшую нишу максимального размера. Создать идеальную нишу потребителя до наступления стадии зрелости. Для осуществления прочного, стабильного захвата определенной рыночной ниши применяются стратегии:

- повышения качества;
- расширение ассортимента и модифицирование роста тура;
- охват как можно большего количества сегментов рынка;
- расширения турагентских сетей;
- создание новых туристских региональных рынков;
- перехода к сравнительной рекламе;
- аттрактивность турпродукта;
- снижение цен.

На этапе зрелости менеджеру туроператорского предприятия необходимо принимать все возможные меры для продления этой фазы (поскольку именно фаза зрелости оптимально удовлетворяет коммерческие интересы туроператора) во времени и не допущения наступления стадии спада. Для этого применяются основные три стратегии: модификация рынка, модификация продукта и модификация маркетинга.

Наконец, на стадии спада туроператору необходимо принять два наиболее важных решения: предвидеть наступление спада, как логического завершения жизненного цикла туристского продукта и определить линию своего поведения после наступления стадии спада. Предвидение спада довольно сложный процесс, требующий от топ-менеджеров туроператора не только знаний, навыков и интуиции, но и постоянного мониторинга состояния рыночной конъюнктуры в регионе. Если менеджер выявит симптомы приближающегося спада, он сможет быть готовым к его негативным последствиям заблаговременно и будет способен изменить линию поведения фирмы с целью максимального ее соответствия стратегическим целям туроператора.

На примере компании ООО «ДВ Фрегат Аэро» было проанализировано продвижение туристского продукта на рынке Приморского края. ООО «ДВ Фрегат Аэро», образована в апреле 1994г. Турфирма занимает лидирующее положение на туристском рынке Приморья, осуществляя групповые и индивидуальные программы по различным направлениям: Россия, Европа, Юго-Восточная Азия. По каждому из направлений туристская фирма разработала свои маршруты. Турфирма имеет множество направлений деятельности, связанной с удовлетворением

потребностей туристов, разработки туристских маршрутов, новых туров, которые могли бы привлечь большее количество туристов в данную компанию. Сотрудничая со многими отелями, ООО «ДВ Фрегат Аэро» может предложить самый комфортабельный отдых для своих клиентов, что несомненно повышает спрос на то или иное направление. Предприятие имеет расширенный спектр предложений туров и чартеров, практически в любую страну мира, так как постоянно расширяет свой спектр географических направлений, который итак имеет обширный список.

Основной задачей деятельности турфирмы является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания. Этот продукт и является основным туристским продуктом турфирмы, выпускаемым на рынок. В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми.

Концепция жизненного цикла товаров исходит из того, что любой товар, какими бы великолепными потребительскими свойствами он ни обладал, рано или поздно вытесняется с рынка другим, более совершенным, эксклюзивным товаром. Постоянно только наличие потребностей, а средства их удовлетворения изменяются. Каждый предложенный на рынок товар имеет определенный цикл жизни, в течение которого он находит своих покупателей.

Работа компании ООО «ДВ Фрегат Аэро» основана, прежде всего, на потребностях клиента, большая команда профессионалов нацелена на улучшение качества оказываемых туристских услуг. В данной компании следует выделить и технологические аспекты деятельности. Длина жизненного цикла туристского продукта (тура, маршрута, программы), длина каждой фазы и форма кривой, различны для каждого продукта. Процесс формирования тура для последующей его продажи на рынке является производственной функцией туроператора.

В данной компании следует выделить и технологические аспекты деятельности (рис. 1).

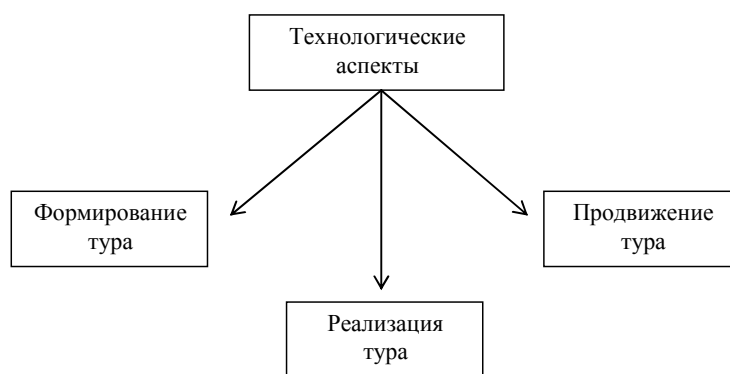


Рис. 1. Технологические аспекты деятельности ООО «Фрегат Аэро»

Этапы формирования тура:

1) разрабатывается замысел тура, определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбирается сезон, направление по странам и примерное наполнение основного комплекса услуг (применяется метод мозгового штурма, наблюдение);

2) фирма проводит анализ и изучение возможностей ее реализации на практике; проводятся анализ и исследование.

3) поиск и отбор поставщиков – для их поиска фирма использует различные справочники, Интернет-ресурсы и другие средства коммуникации, например, выставки и ярмарки в г. Владивостоке;

4) формирование основного и дополнительного комплекса услуг, включаемых в тур – действия по комплектации тура из услуг партнеров или поставщиков на основе их реального предложения. На данном этапе образуется основа тура, т.е. целевое назначение тура, разработка туристского маршрута, планирование услуг проживания, питания, транспортировки, медицинского страхования, программа тура и т.д.;

5) экспериментальная проверка тура – заключительный этап его формирования, на котором практически готовый турпродукт подлежит своему опробованию (фирма использует рекламный тур, предназначенный для ознакомления с новым турпродуктом представителям СМИ и других авторитетных личностей; studytour– его цель состоит в формировании представления о

качестве тура, его достоинствах и недостатках для самих сотрудников фирмы, которые в последствие будут участвовать в реализации тура).

Каждый предложенный на рынок товар имеет определенный цикл жизни, в течение которого он находит своих потребителей. Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, создание каталогов, буклетов, проведение пиар – акций, формирование экскурсионных бюро и др.

Все туристские продукты компании ООО «ДВ Фрегат Аэро», предлагаемые на сайте очень интересны. Такие как: «Тур Новогодние краски Японии 2020», «Тур Токио: Новый год 2020», «Тур Легенды Долины реки Доуру. Север Португалии и Испании», «Тур в Макао 2019», находятся в стадии внедрения и активного продвижения.

Также в компании ООО «ДВ Фрегат Аэро» есть туристские продукты, которые находятся в стадии разработки. Например, новогодние туры, детские и новые летние туры по Приморскому краю в скором времени будут представлены на официальном сайте компании. К середине зимы всегда появляются туры на весну. В конце зимы 2019 года представлены туры: «Тур сакура в цвету 2019», «Тур цветение сливы в Японии», «Весенний гранд – тур по Японии. Сакура 2019».

Таким образом, необходимо тщательно анализировать как продукты, приносящие в течение нескольких лет мало прибыли, так и те, которые хорошо известны на рынке. Но для оживления каналов сбыта, необходимо изменить имидж туров, их подачу. Кроме того, по мере диверсификации спроса потребителей развивается и специализация туристских организаций. Базовые продукты становятся более оригинальными и менее взаимозаменяемыми. Благодаря этому специалистам туристских предприятий намного легче удержать любого клиента, особенно vip-клиента.

1. Котлер Ф. Гостеприимство. Туризм. Маркетинг / пер. с англ. – Москва: Юнити, 2019. – 787 с.
2. Паршин А.А. Методы и принципы сегментного анализа в маркетинге [Электронный ресурс]
3. Квартальнов В.А. Туризм: учебник для вузов. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 320 с.
4. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг: учеб. Пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 270 с.
5. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник для вузов. – Москва: Финпресс, 2019. – 688 с.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 351

АНАЛИЗ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОПЫТА В ВОПРОСЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

К.Б. Богданова
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия*

В данной статье описаны особенности развития туристического потенциала Находкинского городского округа. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире, и настало время для того, чтобы туризм стал таким катализатором для России и Приморского края, в частности. Актуальность темы данной статьи, заключается в том, что Российская Федерация обладает значительным туристским потенциалом. В этой связи актуальность темы исследования определяется возрастающей потребностью развития туризма, туристского потенциала отдельных регионов.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристический кластер, поток иностранных граждан, гостиничный потенциал

ANALYSIS OF ALL-RUSSIAN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM POTENTIAL OF THE NAKHODKA CITY DISTRICT

This article describes the features of the development of the tourism potential of the Nakhodka city district. Tourism has become one of the most profitable businesses in the world, and it is time for tourism to become such a catalyst for Russia and the Primorsky Territory in particular. The relevance of the topic of this article is that the Russian Federation has significant tourist potential. In this regard, the relevance of the research topic is determined by the increasing need for the development of tourism, the tourism potential of individual regions.

Keywords: *tourism, tourism cluster, the flow of foreign citizens, hotel potential.*

Туризм сегодня формирует валовой внутренний продукт, создает дополнительные рабочие места, обеспечивает занятость населения. Он оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире, и настало время для того, чтобы туризм стал таким катализатором для России и Приморского края, в частности [1].

Актуальность темы данной статьи, заключается в том, что Российская Федерация обладает значительным туристским потенциалом. В этой связи актуальность темы исследования определяется возрастающей потребностью развития туризма, туристского потенциала отдельных регионов.

Туризм является тем рычагом, использование которого в России позволит оздоровить национальную экономику страны и перейти с сырьевой модели развития на экономику сферы услуг и инноваций.

Цель данной статьи определить, как положительно использовать российский опыт развития туризма, относительно развития туристического потенциала Находкинского городского округа.

Задачи данной статьи:

- исследовать влияние туризма на экономику;
- рассмотреть туристический потенциал Российской Федерации;
- проанализировать возможность развития туризма в Находкинском городском округе.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и российского общества так как, он « рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества» [1].

Ежегодно Всемирный экономический форум публикует рейтинг стран наиболее и наименее открытых для туристов. Российская Федерация по данным рейтинга Всемирного экономического форума занимает итоговое 45 место из 141 (табл.).

Таблица

Место России в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма

Показатель	Место (из 141)
Общее	45
Условия для бизнеса	109
Безопасность	126
Здравоохранение и гигиена	6
Трудовые ресурсы	38
Информационно-коммуникационные технологии	46
Приоритизация отрасли властями	90

Показатель	Место (из 141)
Открытость	99
Ценовая конкурентоспособность	41
Экологическая устойчивость	106
Воздушный транспорт	22
Дорожная и портовая инфраструктура	92
Туристическая инфраструктура	54
Природные достопримечательности	34
Культурные достопримечательности	21

Такие негативные показатели можно объяснить следующими обстоятельствами:

- неоднозначная внешнеполитическая обстановка;
- действие санкций;
- негативный имидж России;
- слабый маркетинг;
- низкий уровень сервиса и неразвитость индустрии развлечений;
- нестабильная ситуация на рынке авиаперевозок, а также рост цен на перелеты;
- недостаточно разнообразный турпродукт для разных категорий иностранных путешественников;
- сложный визовый режим; отсутствие системы классификации гостиничных предприятий России [2].

В 2019 году произошли следующие изменения выездного рынка:

- общий системный спад в российской экономике, девальвация рубля и сокращение спроса на туры за рубеж;
- осложнение внешнеполитической обстановки, действие санкций, а также закрытие ключевых выездных направлений отдыха за рубежом (Турция, Египет); законодательное ограничение на выезд за рубеж ряд категорий граждан России (военнослужащие, сотрудники полиции, ФСБ и других силовых ведомств);
- увеличение количества самостоятельных бронирований, сокращение глубины продаж; сокращение численности операторов выездного туризма на 70%;
- переориентация спроса с европейских и дальнемагистральных направлений на массовые долларовые страны.

В 2019 году коллективные средства размещения России приняли у себя 15590, тыс. человек (2019 году – 14583 тыс., 2018 году – 14019 тыс.) Налицо положительная динамика количественных показателей, которая может быть вызвана вводом в действие новых гостиниц, санаториев и иных мест коллективного размещения [3].

Из-за роста курса евро и доллара туристы выбирали санаторно-курортный отдых в Краснодарском крае (+20%), Кавказских Минеральных Водах (+8%), Крыму (+34%), Белокурихе (+13%).

Отмечался высокий спрос на пляжные курорты России. Наиболее востребованными были Крым, Краснодарский край, Азовское и Балтийское моря. Краснодарский край по итогам 2019 года посетили более 14 млн человек. Самым популярным направлением сезона у туристов были Сочи (5,5 млн туристов) [56]. Анапа (примерно 3,5 млн туристов) и Геленджик (4 млн человек) потеряли 20-30% потока, в том числе, из-за повышения стоимости турпакетов (Анапа подорожала на 17%, Геленджик на 15%).

Крым принял 4,5-4,6 млн человек, к прошлому году турпоток вырос на 24% [56]. Спрос российских туристов на новогодние праздники на российских горнолыжных курортах вырос примерно на 12% по сравнению с прошлым годом. Особой популярностью среди российских туристов пользуются Красная Поляна, Шерегеш [4].

Проанализировав состояние туристической отрасли России, мы можем сделать прогнозы по ключевым направлениям ее развития на 2016 год. В связи с ростом курсов валют, отдых в России стал более доступным для иностранцев и можно предположить, что рост продолжится,

если не будет неадекватного роста цен. Можно ожидать роста потока китайских туристов в Приморский край.

Появление маркетинговой стратегии позволит увеличить потоки из основных для России стран доноров туристов: Китай, Германия, Италия, страны Юго-Восточной Азии. Увеличение сезона отдыха, рост спроса на зимний отдых и появление новых маршрутов и регионов, до сих пор не интересных для иностранных туристов. Если сохранится высокая инфляция, экономическая нестабильность, слабый рубль, то выездной поток россиян из страны в 2020 году может сократиться на 25–30% [4].

При росте стоимости отдыха внутри страны в соответствии с инфляцией, турпоток вырастет на 10–15%, а при росте цен, превышающем темпы инфляции, ожидается стагнация и/или снижение туристического потока. Вырастет спрос на короткие маршруты в близлежащие регионы и сократится общее количество поездок на одну семью. Обострится конкурентная борьба между туроператорами и между регионами страны за привлечение туристов. Что касается Находкинского городского округа, то у округа большой рекреационный потенциал. Чистые пляжи Находкинского городского округа традиционно привлекают в летний период времени туристов со всего Дальнего Востока России и жителей самого Приморского края. Туристский потенциал Находкинского городского округа отражен на рис. 1.



Рис. 1. Структура туристского потенциала Находкинского городского округа

Удобное геополитическое расположение позволяет соседствовать со странами Азиатско-Тихоокеанского региона – целевыми потребителями туристских ресурсов в пределах двух-трех часовой доступности. Российское правительство рассматривает возможность предоставления безвизового въезда иностранным гражданам права въезда на территорию России через аэропорт г. Владивостока. Принятие данного решения положительным образом скажется на привлечение иностранных туристов в город Находку в частности.

1. Васильева, Е.А. Перспективные направления государственной поддержки сферы внутреннего и въездного туризма в России // [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnyye-napravleniya-gosudarstvennoy-podderzhki-sfery-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossii>

2. Королева, Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

3. Ломидзе, М. Предварительные итоги 2019 (презентация, исполнительного директора Ассоциации туроператоров России) // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slideshare.net/ATORUS/2019-56368267>

4. Место России в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2019/05/07/7152>

Рубрика: Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства

УДК 658.518.3

СЦЕНАРНЫЙ МЕТОД – КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Д.А. Бондарь
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время в организациях ресторанного бизнеса, как и для остальных сфер деятельности актуальным вопросом является быстрая и эффективная адаптация к изменчивой среде. Предприниматели используют самые разные инструменты, позволяющие учесть для этого все аспекты и факторы. К этим инструментам относится сценарный метод.

Ключевые слова и словосочетания: сценарий, метод, развитие, сценарный метод, ресторанный бизнес.

SCENARIO METHOD – AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF A RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISE

Currently, in restaurant business organizations, as well as for other areas of activity, the urgent issue is quick and effective adaptation to a changing environment. Entrepreneurs use a variety of tools to take into account all aspects and factors for this. These tools include the scenario method.

Keywords: scenario, method, development, scenario method, restaurant business.

В современных реалиях организациям сферы ресторанного бизнеса особенно важно подстраиваться под изменения внешней среды, моментально на них реагировать, делая все необходимое для улучшения её работоспособности и конкурентоспособности. В процессе деятельности управления предприятием, управленцы должны делать коррективы в изначальном плане, помогающие своей компании адаптироваться в измененной среде, что не всегда своевременно получается. Организации используют различные инструменты, которые могут позволить учесть все варианты развития событий, для обеспечения динамичности и гибкости эффективного развития предприятия [3]. Один из вариантов – это сценарный метод [13].

Сценарный метод в ресторанном бизнесе в России используется крайне редко, что, по мнению П.П. Ковалева, сокращает существование организаций данной сферы. [4]. Как правило, причинами, из-за которых это происходит, являются недостаточная проработанность этого метода, большие финансовые и временные затраты [4].

Целесообразностью применения данного метода является тщательный анализ внешней и внутренней сред, информации, которая поступает из вне и помощь при принятии управленческих решений [2]. Помимо помощи в принятии решений в тех или иных ситуациях, сценарный метод помогает спрогнозировать последствия действий управленца. Кроме того, при помощи сценарного метода предприятие оценивает все свои риски и увеличивает свою конкурентоспособность, просчитывая все шаги наперед [16].

Соответственно, исследования, которые направлены на изучение на применение такого метода и его применения на предприятиях ресторанного бизнеса, обретают особую значимость. Помимо этого, особое внимание привлекает к себе тот факт, что исследования при-

менения сценарного метода на предприятия сферы ресторанного бизнеса практически не проводились. Таким образом, исследование данного направления теоретического и практического осмысления применения сценарного метода на предприятиях сферы ресторанного бизнеса является крайне значимым и актуальным.

Обозначенная проблематика обусловила постановку цели эмпирического исследования – изучение сценарного метода, его теоретическую структуру и применение его в сфере ресторанного бизнеса.

Для изучения теоретических аспектов применения сценарного метода на предприятиях сферы ресторанного бизнеса необходимо дать определения понятиям «сценарий» и «сценарный метод». Для этого необходимо прибегнуть к изучению их источников происхождения.

Слово «сценарий» происходит из Древней Греции от слова «scenarius», так называли человека, находящегося за сценой и указывающего актерам порядок их появления и действий, также, сценариус следил за своевременным вступлением сценических эффектов. Само слово означает конспект произведения или план, который представляет собой порядок следования сцен и небольшое описание действия. Позже, понятие «сценарий» стал использоваться в кинематографе, где от листа бумаги он переродился с подробными записями выходов актеров перед камерами с подробным описанием будущего фильма, характеров персонажей и репликами актеров.

В специальной литературе, которая касается именно развития предприятия понятие «сценарий» имеет различные интерпретации, но все они очень схожи по смыслу. Например, А.Х. Муканов интерпретирует сценарий, как «предполагаемый или возможный ход событий в той или иной области, касающейся деятельности предприятия» [9].

«Сценарный метод» или «метод сценариев» является комплексным методом, аккумулирующим методы предпланового анализа стратегии организации, дополняя их различными методами анализа, с помощью которых разрабатываются сценарии и методами прогнозирования для возможности визуализации развития событий [12].

Авторы Матс Линдгрэн и Ханс Бандхольд говорят о том, что первоисточником сценарного метода является футурология, в которой с самого начала данный метод стал самым важным, а сам сценарий стал эффективным форматом [6]. В 1970-х годах специалисты и менеджеры для решения сложных проблем искали более новые и актуальные инструменты. Позже, с подачи ученых и писателей в 90-х годах возник еще один источник сценарного метода, который развился из организационного обучения и развития [5]. В настоящее время сценарный метод используется в основном при разработке стратегического планирования, где сценарий помогает принимать решения в области выбора более оптимального стратегического варианта развития предприятия [9].

Использование сценарного метода в развитии организации не дает единого ответа о будущем, в то же время на его использование тратится огромное количество времени – часы, дни или даже недели для достижения наилучшего и наиболее достоверного результата. [11].

Целью сценарного метода являются примерные результаты поведения организации на сегодняшний день и обозначения принимаемых допущений, а также концентрация внимания на правильно поставленных проблемах [1].

Суть сценарного метода – анализ и обработка внешней и внутренней среды организации, выявляющий ключевые факторы, которые при комбинировании в дальнейшем будут выстраиваться в альтернативные сценарии развития предприятия. Альтернативы, созданные в сценарном методе, помогают выявить направления развития внешней среды, что в последствие создает прочный фундамент для решения стратегических задач и, возникающих проблем.

В большинстве случаев, при разработке сценариев, исходят из целей и задач предприятия, состоящих из количественных параметров и содержательной части. Сценарии отличаются между собой по временному промежутку – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные [7]. Также различают по направлению, который отражает диапазон или отдельное предприятие, или отрасль.

При использовании сценарного метода, как правило, разрабатываются четыре сценария [9]:

Оптимистический, учитывающий дальнейшее существование определенных возможностей, которые могут быть использованы внутренними потенциалами организации как пре-

имущества. При таком сценарии развития предполагается положительный рост показателей производственной деятельности при наступлении рассматриваемых событий.

Пессимистический сценарий, наступающий из учета наихудших событий в будущем, оказывающих сильное негативное воздействие на развитие деятельности организации.

Реалистичный сценарий, детально продумывающий сформулированный перспективный образ и долгосрочные цели по наиболее реалистичным гипотезам развития производства.

Нейтральный сценарий, при котором прогнозируется картина развития производственной деятельности в условиях, где для стимулирования роста или устранения негативных факторов не предпринимается никаких действий.

В качестве основного сценария, как правило рассматривается один наиболее вероятный вариант, который является основой для принятия решения в выборе стратегии развития предприятия. Оставшиеся варианты рассматриваются как альтернативные и принимаются в работу при большем соответствии реальности, чем базовый при тех или иных обстоятельствах.

На сегодняшний день методов разработки и реализации сценариев встречается довольно много. Самыми популярными из них считаются – метод получения согласованного мнения, использование матриц взаимодействия и повторяющаяся процедура независимых сценариев [15].

Наиболее востребованным является метод получения согласованного мнения или метод Дельфи. Такой метод был разработан в 1950х годах корпорацией RAND. Так как опрос, используемый в данном методе, является анонимным, он позволяет получить согласованность мнений большого количества экспертов, и в тоже время он исключает возможность влияния авторитетного мнения на остальные [10].

Преимуществами метода получения согласованного мнения являются интерактивная возможность проведения опроса, индивидуальные и анонимные оценки и комментарии экспертов, также, полученные данные очень просто и легко обрабатывать. Недостатком является то, что изучаемая проблема должна обязательно представлена перед экспертами в виде конкретных вопросов [10].

Следующий метод, который разработан Гордоном и Хельмером – это метод матриц взаимодействий, являющийся одним из самых полезных средств проектирования. Такой метод, основанный на матрице взаимодействия, позволяет выявить степень взаимодействия факторов и прогнозировать их поведение в будущем, создавая некую модель поведения предприятия [8]. Недостатками метода являются большие затраты времени, также есть большая вероятность совершения ошибок, а процесс получения большого количества оценок и их обработка – очень трудоемкий.

Суть метода повторяющейся процедуры независимых сценариев состоит в составлении независимых между собой сценариев по каждому аспекту, влияющему на жизнедеятельность развитие предприятия, далее, сценарии согласовываются и соединяются. Углубленный анализ факторов является преимуществом данного метода. Из недостатков можно выделить слабую методическую обеспеченность метода.

Описанные выше методы являются одними из немногих, который можно использовать при построении сценариев и выбираются в зависимости от ситуации и типа предприятия, на котором применяется сценарный метод.

Применяя сценарный метод в сфере ресторанного бизнеса, необходимо и важно учитывать особенности предприятия. Сфера ресторанного бизнеса является одновременно специфической отрасли индустрией, но, и в тоже время, очень перспективным направлением. Такое направление предлагает нематериальное – обслуживание клиентов и материальное – ассортимент блюд и напитков. На сегодняшний день актуальной проблемой для владельцев ресторанного бизнеса остается эффективность менеджмента, из-за чего, анализ эффективности функционирования должен давать максимально полную и достоверную информацию, от которой будет зависеть формирование сценариев.

Итак, особенностями, которые необходимо учитывать при применении сценарного метода, являются: сезонность посещения заведения (рис. 1), его кухня, конкуренция и маркетинг.

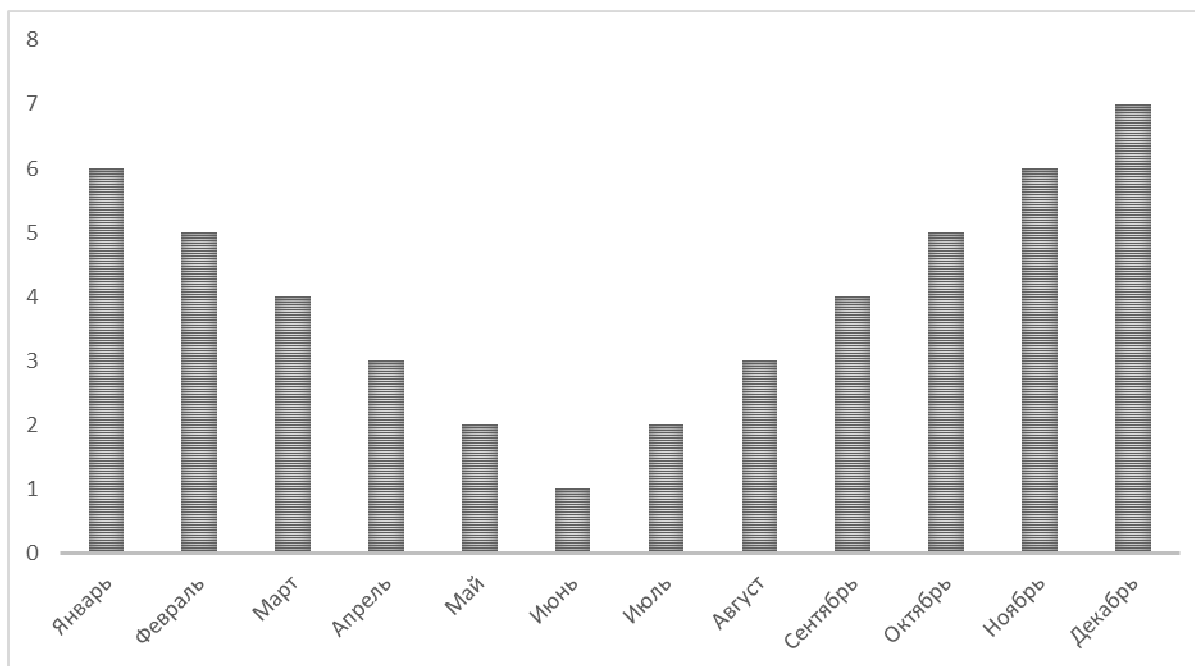


Рис. 1. Сезонность посещения заведений

На рисунке изображена динамика посещаемости заведений, из которого видно, что самым низким «сезоном» считается период с мая по август. Что касается кухни заведения, то это является одной из особенностей, которой управленец должен уделять особое внимание, привлекая иностранных поваров для изучения этой кухни и обучая персонал, создавать аутентичной вкус блюд. Также в сфере ресторанного бизнеса царит огромная конкуренция и для того, чтобы быть на несколько шагов впереди, организация должна тщательно изучать их особенности. Ну и наконец, посещаемость заведений напрямую зависит от маркетинга, от того, как проходит рекламная деятельность.

При применении сценарного метода проводится полный SWOT-анализ предприятия, анализ конкурентной среды и дается полная её характеристика [8]. А для более эффективного написания сценариев развития предприятия приглашаются эксперты. В ресторанном бизнесе экспертами выступают рестораторы, топ-менеджеры, ресторанные критики, кроме помощи экспертов необходимо и важно консультирование специалистов из разных областей, которые касаются сферы деятельности ресторанного бизнеса

Результатами применения сценарного метода несут в основном положительный характер, дают понимание руководителю организации как действовать в той или иной ситуации для оперативного решения проблемы. Конечно, как и везде, в сценарном методе есть свои отрицательные моменты, такие как, возможная недостоверность описанных ситуаций и большие временные затраты.

Но не смотря на все это, применение сценариев в развитии организации позволяет посмотреть на все происходящее вокруг по-новому и увидеть какие проблемы только начинают появляться, помочь предотвратить их появление, подготовить предприятие к адаптации будущих изменений и преобразовать её нынешнее положение.

Использование метода сценариев должно помочь с определением управленческих решений, которые управленец должен принимать при наступлении тех или иных событий, быстром реагированием организации на ситуации вне, для большей конкурентоспособности и устоять на рынке ресторанного бизнеса.

1. Акулич М. Экспертные методы, сценарный метод и метод ситуационного анализа в маркетинговых исследованиях // Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». – 2015.

2. Ахременко А.С. Сценарный метод: основные возможности // Политический анализ и прогнозирование. – 2016.

3. Бородин В.А. Применение метода сценариев в прогнозировании развития предприятия // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. II международной научно-практической конференции. 2017. – С. 46-48.

4. Ковалев П.П. Сценарный анализ, методологические аспекты // Банковский менеджмент. – 2015. – С. 9-13.
5. Крылова Е.В. Сценарный подход к планированию производственной деятельности машиностроительного предприятия // Электронная библиотека диссертаций. – 2017. – 219 с.
6. Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2018. – С. 256.
7. Медовый А.Ф. Сценарный подход к стратегическому планированию в сельскохозяйственной отрасли // Политематический сетевой электронный научный журнал кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – С.205-211.
8. Могилына В.А. Применение метода сценариев для разработки стратегических альтернатив развития угледобывающих предприятий // Интернет-журнал «Науковедение». 2015 – С. 1-12.
9. Муканов А.Х. Разработка сценариев как основа стратегического планирования производственной деятельности на предприятиях // Вестник Омского университета. – 2015. – №2. – С. 103-110.
10. Рягин И.Ю. Метод Дельфи как инструмент выявления согласованности мнения в современной студенческой среде при решении задач проектирования будущего // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2015.
11. Саяпин В.О. О сценарном подходе к прогнозированию // Вестник тамбовского университета. серия: гуманитарные науки. – 2015. – С. 164-167.
12. Сценарный метод [Электронный ресурс] – URL: <https://studme.org>
13. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. – Москва: БИНОМ, 2015.
14. Черкасова В.А Развитие сценарных методов анализа инвестиционных проектов // Методология оценки инвестиционных проектов. – 2018. – С. 15-21.
15. Шварц П. Ваше официальное будущее. Искусство предвидения и планирования будущего. – Москва: АСТ. 2018. – 239с.
16. Шелкунов Т.Г. Сценарный подход в стратегическом управлении региональным развитием // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №7. – С. 87-91.

Рубрика: Туризм

УДК 339.9

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА Г. ВЛАДИВОСТОКА

Н.И. Дячук

бакалавр

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современный период развития туризма в России особое значение приобретает событийный туризм как один из самых перспективных видов туристской деятельности. Актуальность данной темы связана с тем, что в настоящее время появляется тенденция роста интереса у туристов к событийным мероприятиям, где гость может получить больше впечатлений, чем от стандартных проявлений туризма. С каждым годом в г. Владивостоке появляется все больше событий, которые могут привлечь поток туристов. Разнообразные праздники, события и концерты являются сильным стимулом для того, чтобы заинтересованные люди решили отправиться в путешествие. У туристов появляется желание принять личное участие в различных мероприятиях, а событийный туризм как раз дает возможность людям прикоснуться к истории и культуре разных стран и народов нашего обширного мира.

Ключевые слова и словосочетания: Владивосток, событийный туризм, событие, имидж, перспективы развития, проблемы, туризм, туристский потенциал.

THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE CONTEXT OF ENHANCING THE IMAGE OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

In the modern period of tourism development in Russia, event tourism is becoming especially important as one of the most promising types of tourism activity. The relevance of this topic is currently there is a tendency for tourists to increase interest in events, where the guest can get more impressions than the standard manifestations of tourism. Every year in Vladivostok there are more and more events that can attract a flow of tourists. A variety of holidays, events and concerts are a strong incentive for interested people to decide to travel. Tourists have a de-sire to take personal part in various events, and event tourism just gives people the opportunity to touch the history and culture of different countries and peoples of our great world.

Keywords: Vladivostok, event tourism, event, image, prospect of development, problems, tourism, tourism potential.

В современный период развития туристской индустрии событийный туризм является одним из самых перспективных и динамично развивающихся видов туризма [18, с. 12].

Туристские фирмы помимо различных туров по России и за рубежом уделяют огромное значение событийным мероприятиям. В настоящее время культурные, спортивные, деловые события становятся важным элементом государственной политики в развитии туризма в России. На сегодняшний день существует огромная конкуренция туристских предложений в сфере событийного туризма [4, с. 7].

Существуют большие перспективы развития этнического туризма в Приморском крае в связи с тем, что в Приморском крае проживает более 160 народов, и в том числе коренные малочисленные народы, такие как удэгейцы, нанайцы, гольды, негедальцы, и проведение различных этнографических фестивалей будет способствовать развитию этнического туризма в Приморском крае и привлечению общественности к проблеме сохранения уникальной культуры, традиций коренных народов Приморского края. Проведение таких фестивалей и внесение их в календарный график событийных мероприятий будет способствовать привлечению туристских потоков. Для решения данной проблемы следует привлечь внимание общественности, государственных органов управления представителей общественных организаций и диаспор Приморского края для привлечения к этой проблеме и проведение международных фестивалей коренных маочисленных народов Приморского края [6, с. 11].

Самыми популярными мероприятиями событийного туризма считаются масштабные события в спорте, модные показы, выставки и фестивали, музыкальные концерты [16, с. 5].

Событийный туризм в городе Владивостоке рассматривается как эффективный метод (способ) в создании и продвижении благоприятного имиджа города и становится все более актуальной задачей [13, с. 9].

Анализ понятия событийного туризма необходимо начать с его определения. Нарута Я.С. и Гарина Т.А. в статье «Событийный туризм: понятия, виды, классификация» определяют понятие «событийный туризм» как «туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов» [21, с. 1].

Во многих уголках мира происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского продукта, не имеющего своего исторического события, его создают целенаправленно, а значит, имеет место создание и проведение кампании по повышению значимости туристского продукта, ориентированного на привлечение большого количества посетителей, следовательно, получение денежного потока от туристов, желающих посетить определенные места не только с целью осмотра достопримечательностей, но и принятия участия в совместном праздновании с местными жителями [2, с. 5].

Событийный туризм имеет большое экономическое значение для туристической отрасли в целом. При проведении культурно-досуговых проектов активизируется деятельность

объектов туристской индустрии, способствуя возрождению традиционной культуры и народного творчества [8, с. 10].

В России наиболее значимыми мероприятиями и представляющие интерес для туристов являются такие мероприятия как кинофестивали, авиакосмические салоны, музыкальные, хореографические, театральные конкурсы и другие значимые события [2, с. 5].

В Европе и Соединенных штатах Америки область событийного туризма является прогрессирующей и предлагает клиентам разноплановый спектр мероприятий, достойных внимания потребителей. Событийный туризм в странах Европы и США организуется на высоком уровне, где используются инновационные технологии и качественное музыкально-шумовое оформление. Большое внимание уделяется безопасности туристов [12, с. 3].

Самыми значительными проектами в Европе являются музыкальный фестиваль в Зальцбурге, Crossing festival в Гааге, кинофестивали в Италии и Австрии, Недели высокой моды в Милане, Париже и Лондоне [5, с. 12].

Туристская отрасль в Приморском крае имеет большие перспективы и огромный потенциал для развития событийного туризма. Владивосток является центром культурного и туристского развития [19, с. 7].

Большую работу в развитии событийного туризма в Приморском крае проводит Туристско-информационный центр. В календарном графике которого насчитывается свыше 300 мероприятий и фестивалей разного масштаба, которые приносят региону наибольшую выгоду в виде роста турпотока и экономического эффекта [7, с. 9].

С каждым годом интерес зарубежных путешественников к г. Владивостоку заметно увеличивается, о чем красноречиво говорят показатели въездного туристского потока.

Во Владивостоке событийный туризм представлен достаточно широко. По последним данным с 2017 по 2019 год все больше туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона делают свой выбор в пользу организации отдыха в Приморском крае [23, с. 1].

В выступлении представителей краевого департамента туризма сказано, что с января по сентябрь 2019 года Приморье посетили 768 546 иностранцев, из них с туристскими целями – 632 344. Прирост составил 23% и 19% соответственно [23, с. 2].

За 2019 год Приморский край посетили туристы: из Китая количество прибывших составило 382,4 тысячи, из Республики Корея за этот период посетили 245,6 тысячи человек, из Японии – посетили 28,7 тысячи граждан этой страны, что на 65% выше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года [23, с. 3].

Каждый год во Владивостоке проводится более 40 фестивалей, мастер-классов и культурных мероприятий, а также около 10 международных спортивных мероприятий. Следует отметить Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого», Международный джазовый фестиваль, фестиваль рок-музыки V-Rox, Международный турнир по самбо, Международные соревнования по восточному боевому единоборству – Кубок Азии (КУДО), Международный турнир по бадминтону «Russian Open Grand Prix» [1, с. 10].

Большой интерес представляет для туристского сообщества выставка PITE [14, с. 1].

Необходимо отметить, что возможности развития рынка туристических услуг в Приморском крае имеют огромный потенциал создания новых турпродуктов [22, с. 6].

Событийный туризм имеет огромную перспективу, но необходимо заметить, что событийные мероприятия должны проводиться в форме анимационных программ, мастер-классов и различных мероприятий, которые смогут заинтересовать туристов. В перспективе данный вид туризма будет привлекать не только как мероприятие, но и как непосредственное участие [17, с. 15].

Проведя анализ туристского потенциала г. Владивостока можно сделать вывод, что г. Владивосток имеет большой туристский потенциал, так как обладает богатым потенциалом природными ресурсами, так и культурно-историческими [3, с. 2].

Таким образом, интенсивное развитие событийного туризма в городе Владивостоке будет способствовать продвижению его положительного имиджа на рынке туристских услуг [21, с. 11].

1. Ахмятжанова, А.А. Событийный туризм и его развитие в России // Вестник Рос-сийского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 152-157.

2. Бадалянц, С.В. Событийный туризм: сущностные характеристики и особенности развития в России // Молодежный научный вестник. – 2017. – № 9 (22). – С. 89-95.
3. Белецкая Е.А. Специфика организации событийного туризма в России и зарубежных странах: современный этап // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2016. – № 2. – С. 7-9.
4. Булганина, С.В., Лопаткина, Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. № 3 (28). – С. 6.
5. Васильев, А.С. Событийный туризм как способ повышения туристической привлекательности регионов России // Туризм и гостеприимство через призму инноваций. – 2017. – С. 23-26.
6. Васильева, Л.А., Фролова, С.Н. Опыт организации событийного туризма на Дальнем Востоке // Сервис plus. – 2018. – №4 (12). – С. 47-55
7. Гомилевская, Г.А., Дмитриенко, Ю.В. Формирование туристской идентичности г. Владивостока в контексте бренда: «Владивосток – морские ворота России» // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 1. – С. 142-153.
8. Гуров, С.А., Евдокимов, В.В. Событийный туризм: бизнес-модель джазового фестиваля // Бизнес и дизайн ревю. – 2017. – Т. 1. № 4(8). – С. 2.
9. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями).
10. Иванин, Ю.А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3 (март). – С. 112-117.
11. Климова, Т.Б., Вишневская, Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом // Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. – 2014. – №1. – С. 35-41.
12. Комиссарова, Н. 10 фирменных событий Приморья вошли в туристический календарь Дальнего Востока // Региональный журнал для деловых кругов Дальнего Востока «Дальневосточный капитал». – 2019. – №1.
13. Коротина С. Озвучены планы по развитию туризма в Приморье в 2019 году [Электронный ресурс] // Озвучены планы по развитию туризма в Приморье в 2019 году. – URL: <https://www.primorsky.ru/news/156750/>.
14. Коротина С. Фестивали Приморья – в списке лучших туристических событий России [Электронный ресурс] // Фестивали Приморья – в списке лучших туристических событий России. – URL: <https://www.primorsky.ru/news/138433/>.
15. Крупянок, Ю.С. Перспективы развития делового и событийного туризма в Приморском крае // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 4-5 (84-85).
16. Кулик, Е.И. Анализ и событийный туризм как одна из составляющих развития отрасли // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2017. – Т. 1. № 4. – С. 130-132.
17. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – № 7 (18). – С. 3.
18. Леонидова, Е.Г. Современное состояние и возможности развития событийного туризма в Российской Федерации // Universum: экономика и юриспруденция. – 2016. – № 2 (04). – 11 с.
19. Лысикова, О.В. Событийный туризм: глобальные тренды и локальные практики // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2016. – № 6. – С. 64-73.
20. Ляменкова, Е.А. Событийный туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг // Научный журнал. – 2017. – № 1 (14). – С. 40-42.
21. Нарута, Я.С., Гарина, Т.А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158-1162.
22. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/>.

РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСА УСЛУГ ЭКО-ПАРКА «ЛЕОПАРДЫ НА ГАМОВА», ХАСАНСКИЙ РАЙОН

Е.Д. Заика

бакалавр

В.К. Шевченко

магистрант

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье предлагается концепция разработки экологического парка как уникального для Дальнего Востока объекта туристской дестинации. Территория полуострова Гамова, входящая в состав ФГБУ «Земля Леопарда», имеет высокий туристский потенциал благодаря своему уникальному природному разнообразию. Суть создания концепции эко-парка заключается не только в увеличении турпотока для данной территории, но и в продвижении экологического туризма как наиболее щадящего для окружающей среды вида туристской деятельности, а также развития туристско-рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий. Туристско-рекреационная деятельность на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) в последние годы получает всё большее распространение и на территории эко-парка «Леопарды на Гамова» выражается в разработке комплекса мероприятий, направленных на раскрытие ресурсных резервов уникальной территории.

***Ключевые слова и словосочетания:** туристско-рекреационный потенциал, особо охраняемые природные территории, экологический туризм, туристско-рекреационная деятельность, эко-парк.*

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF THE ECO-PARK «LEOPARDS ON GAMOVA», KHASANSKY DISTRICT

The article suggests the concept of developing an ecological park as a unique tourist destination for the Far East. The territory of the Gamow Peninsula, which is part of the «Leopard Land» FSBI, has a high tourist potential due to its unique natural diversity. The essence of creating an ecopark concept is not only to increase the tourist flow for a given territory, but also to promote ecological tourism as the most environmentally friendly type of tourist activity, as well as the development of the tourist and recreational potential of specially protected natural areas. In recent years, tourist and recreational activities in specially protected natural areas (SPNA) are becoming more widespread and in the territory of the «Leopard on Gamova» eco-park it is expressed in the development of a set of measures aimed at revealing the resource reserves of a unique territory.

***Keywords:** tourist and recreational potential, specially protected natural areas, ecological tourism, tourist and recreational activities, eco-park.*

Целью разработки практических рекомендаций по формированию комплекса услуг эко-парка является создание конкурентоспособной инфраструктуры туризма, обеспечивающей реальные перспективы развития туризма в Хасанском районе, популяризация деятельности национальных парков, создание благоустроенной территории, помогающей восстановить и укрепить духовные силы и здоровье населения.

Основная идея концепции заключается в разработке проекта туристско-рекреационного комплекса на территории полуострова Гамова в Хасанском районе Приморского края, территория которого вошла в состав ФГБУ «Земля леопарда» с 3 декабря 2019 г постановлением Правительства РФ №1578.

Задачи исследования:

- обосновать актуальность проблемы развития регулируемого туризма на ООПТ;

- обосновать необходимость создания концепции эко-парка «Леопарды на Гамова»;
- сформировать практические основы комплекса услуг эко-парка.

Методы исследования, задействованные в работе: сравнительный анализ, оценка потенциальных возможностей особо охраняемой природной территории.

Туризм является одной из самых прибыльных отраслей в мире и благотворно влияет на социально-экономический статус региона, в котором высоко развит. Посещение туристами природных рекреационных объектов является частой практикой в организации туров [6, с. 28]. Однако в то же время существует практика неорганизованного (самостоятельного) посещения, что нередко приводит к обеднению ресурсов в связи с тем, что антропогенная нагрузка не нормируется и не контролируется [3, с. 115]. Для обеспечения сохранения экосистем, культурного наследия, минимизации антропогенного воздействия на природные, историко-культурные комплексы и другие объекты рекреации требуется организация эффективного природопользования. Одним из наиболее перспективных направлений развития туристско-рекреационной деятельности является экологический туризм [2, с. 35]. По оценкам экспертов на долю экологического туризма приходится около 10–20% прибыли всего туристского рынка¹. Это тот вид туризма, при котором создаются условия для поддержания и сохранения природных ресурсов путём направления средств, поступающих от продажи услуг, на обслуживание рекреационных территорий.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р. экологический туризм выделен как один из видов туризма, для развития которых требуется формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития. В Стратегии развития туризма в РФ до 2020 года экологический туризм также выступал приоритетным направлением, что свидетельствует о сохранении тенденции в области туризма на ООПТ, а также приобщения населения к осознанным видам туризма.

Таблица 1

Эколого-просветительская деятельность и познавательный туризм на территории особо охраняемых природных территорий федерального значения по Российской Федерации за 2018 год

Показатели	Число, ед.			Количество посетителей, чел.		
	Музеев	Визит-центров	Экотроп и маршрутов	Музеев	Визит-центров	Экотроп и маршрутов
ИТОГО по категориям ООПТ федерального значения, в том числе:	147	306	1 667	1 409 715	1 802 205	7 930 437
государственные природные заповедники	70	174	496	536 719	1 215 339	1 814 655
национальные парки	67	128	940	237 501	581 900	2 000 315
государственные природные заказники	0	3	27	0	1 722	37 932
дендрологические парки и ботанические сады	10	1	204	635 495	3244	4 077 535

В России, по данным Минприроды, за последние 2 года посещаемость российских заповедников и национальных парков выросла почти на 10%. Однако, не следует делать поспешных выводов ввиду слабой развитости инфраструктуры ООПТ в регионах России [1, с. 88].

Приморский край обладает значительным потенциалом для развития экологического туризма. Основным потребителем тура определен как любитель экологического туризма, активного отдыха, здорового образа жизни среднего уровня дохода. Школьные и студенческие группы. Возрастная категория основного потребителя не замкнута и включает все возрастные группы: от 7 до 55 лет и старше.

Территории на полуострове Гамова в Хасанском районе Приморского края постановлением Правительства РФ № 1578 от 3 декабря 2019 отнесены к национальному парку «Земля леопар-

¹ Костюкович В. Г., Терещенко О. А. Тенденции развития экологического туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018.

да». Это важное стратегическое решение для развития экологического туризма в крае и сохранения природных территорий данной местности.

На территории полуострова предполагается создание эко-парка с сетью туристских наземных и воздушных маршрутов, организацией услуг общественного питания, торговлей, экскурсионным сопровождением на различных площадках и развлекательными услугами.

Проектом предусмотрено создание маршрутов различных категорий сложности, обустройство сопутствующих помещений, строительство объектов туристской инфраструктуры (ресторан, торговая площадка), приобретение специализированного оборудования, транспорта, в том числе гужевого, снаряжения.

Потенциал посещаемости эко-парка обусловлен следующими факторами [8, с. 31]:

- ландшафтные особенности и география местности: природные достопримечательности, редкие, ценные представители флоры и фауны;
- историко-природный потенциал территории: наличие природных памятников, возможности увидеть места проживания леопардов и других видов животных.
- инфраструктурная привлекательность: средства размещения, объекты инфраструктуры по обслуживанию посетителей, обустроенные видовые площадки и пешеходные тропы;
- транспортная доступность – возможность без особых сложностей достичь территории экологического парка и увидеть все его основные красоты. Обеспеченность условий для автотуризма.

Исходя из этого, дальнейшее развитие туристско-рекреационной деятельности на территории эко-парка «Леопарды на Гамова» должно осуществляться на основе разработанного проектного плана. Проект должен полностью соответствовать принципам развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях [5]:

- обеспечению приоритета сохранения биологического и ландшафтного разнообразия и культурного наследия, минимизация антропогенного воздействия на природные и историко-культурные комплексы и объекты [4, с. 56];
- популяризации роли особо охраняемых природных территорий в сохранении природного и, тесно связанного с природой, культурного наследия;
- просветительской направленности экологического туризма;
- сохранению социокультурной среды;
- содействию устойчивому развитию территории осуществления экологического туризма;
- партнерству с региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, учреждениями образования, науки и культуры, турагентами, туроператорами и иными структурами, заинтересованными в развитии экологического туризма;
- вовлечению местного населения в деятельность, связанную с развитием экологического туризма.

Таким образом, учитывая вышеописанные принципы и факторы развития экологического туризма в ООПТ, главными целями, преследуемыми созданием эко-парка на территории полуострова Гамова, будут являться [9, с. 28]:

- организация благоустройства экологических туристских троп и эко-туристских маршрутов;
- развитие средств размещения туристов;
- развитие событийного туризма;
- продвижение эко-туристского потенциала ФГБУ «Земля леопарда» на рынке.

На рисунке 1 представлены услуги туристско-рекреационного комплекса.



Рис. 1. Услуги эко-парка «Леопарды на Гамова»

В эко-парке «Леопарды на Гамова» будут предоставляться следующие услуги:

– размещение: кемпинг, гостевые домики и гостиничный комплекс. Общая вместимость комплекса 50 человек. Предполагается проектирование 5-х домиков вместимостью 2–4 человека и гостиничного корпуса с номерами 2–6 человек. Место для кемпинга предоставляется в аренду на специальной площадке;

– питание: барбекю-зоны, беседки, ресторан;

– аттракционы: веревочный парк; полет на дельталёте: моторно-летательная кабина с гибким треугольным крылом и балансирующим управлением, оснащенный шасси (программы полета продолжительностью 30 мин);

– тропы и маршруты: пешие (обустроенные экологические тропы для самостоятельного посещения, также в данный маршрут включена и скандинавская ходьба). Конные маршруты (прокат лошадей, верховая прогулка с сопровождением гида, экскурсовода. Велосипедный маршрут (прокат велосипедного снаряжения). Маршрут осуществляется на квадроциклах;

– аренда инвентаря: прокат спортивного инвентаря (лыжи, удочки и т. д.), прокат транспортных средств (квадроциклы, велосипеды и т. д.), предоставление в аренду бытовых предметов (термосы, поттеры т. д.);

– лыжные трассы: маршрут ориентирован на зимнее время года (трассы для лыжников и сноубордистов);

– банный комплекс: деревянная баня с парильной комнатой, предбанником и комнатой для отдыха (вместимость 8 человек) [7].

Принцип выбора услуг, прежде всего, связан с форматом парка. Задачи, которые были поставлены в ходе проектирования услуг связаны с удовлетворением потребностей целевой группы посетителей и с сохранением целостности местного ландшафта. Перечень основных услуг проектируемого эко-парка «Леопарды на Гамова», их характеристика отражены в табл. 2.

Таблица 2

Услуги эко-парка «Леопарды на Гамова»

Тип услуг	Услуга	Характеристика	Ед. изм.
Входная группа	Входной билет на территорию парка	Услуга посещения территории парка	чел
Питание	Барбекю-зоны	Самостоятельное приготовление пищи в барбекю-зонах, количество мест от 6 до 10	час
	Беседки	Аренда беседок	день
Питание	Ресторан	Предприятие общественного питания, вместимость до 50 человек	чел
Размещение	Парковка открытого типа	Аренда парковочного места для туристов одного дня	чел/сут
	Гостевые домики	Индивидуальное размещение Групповое размещение 5 одноэтажных домиков на 3-4 человека	
	Гостиничный корпус	Централизованный корпус для проживания, с номерами на 2, 4 и 6 человек, общая вместимость – 50 человек	
	Кемпинг	Аренда одного места для кемпинга. Всего мест – до 20	
Экскурсионные	Пеший маршрут	Экологический маршрут по тропе из специального деревянного настила, в сопровождении гида-экскурсовода, состав группы до 15 человек. Сезон – любой	чел
	Конный маршрут	Маршрут, сопровождающийся верховой ездой на лошади. В состав экскурсии входит инструктор, аренда лошади, пробный проход верхом, экскурсия в сопровождении гида по тропе длиной 1 км, состав группы – до 5 человек. Сезон – весна, лето, осень	

Тип услуг	Услуга	Характеристика	Ед. изм.
	Велосипедный маршрут	Маршрут, предназначенный для велосипедного прохождения. Протяженность 1,5 км. В состав экскурсии входит сопровождение гида, аренда велосипеда. Группа до 10 человек. Сезон – весна, лето, осень	
	Квадроциклетный маршрут	Протяженность 2 км. Включает в себя инструктаж, аренду квадроцикла, сопровождение гида, группа до 12 человек (из расчета: на 4 квадроцикла по три человека). Сезон – любой	
	Рыбалка	Организованная рыбалка на озере, любой сезон	
	Полет на дельтолете	Включает в себя инструктаж, предварительная подготовка, аренда оборудования возможность выбора маршрута (30 мин). Сезон – любой	
Развлекательные	Олений загон	Катание на оленях или оленьей упряжке, аренда оленей, и оленьей упряжки, Фотосессия с оленями	чел/час
	Веревочный парк	Веревочный парк для активного отдыха взрослых и детей. На открытом воздухе располагается 6 трасс различной сложности. Самая легкая зона предназначена для детей до 8 лет, самая тяжелая – для любителей экстрима.	
Развлекательные	Конные прогулки	Прокат лошадей Сопровождение гида, экскурсовода, Фотосессия с лошадьми.	
	Лыжные трассы	Оборудованные трассы для лыжного спорта и сноуборда. Сезон – зима	
	Зона агротуризма	Мини-экскурсия по пасеке, самостоятельный сбор меда	
	Поездка на желобе	Катание по рельсовым трассам с крутыми поворотами и трамплинами на полозных и роликовых санях	чел
	Банный комплекс	Комплекс с парильной, предбанником, комнатой отдыха. Вместимость 8 человек	чел/час
Аренда	Услуги аренды инвентаря	Прокат спортивного инвентаря (лыжи, удочки и т.д.) Прокат транспортных средств (квадроцикл, велосипед и др.) Предоставление в аренду бытовых предметов (чайники, термосы, поттеры, посуда, и т.д.)	час
Продажа	Магазин с сувенирной продукцией	Продажа мерча и сувенирной продукции	–
Фото- и видеосъемка	Услуги фотографа и видеографа	Услуги профессиональных фотографов/видеографов Обработка фото, монтаж видео	час

Широкий спектр предлагаемых услуг обеспечивает соблюдение интересов большого количества посетителей. Помимо перечисленных услуг, в эко-парке также можно воспользоваться бесплатными услугами: самостоятельное прохождение и изучение троп и маршрутов, организованная рыбалка, доступ к информационным стендам и буклетам, использование покрытия Wi-Fi зоны.

Предложенный перечень услуг направлен на создание комплекса гармоничного взаимодействия рекреационных возможностей территории и развитие регулируемого туризма в рамках структуры ООПТ.

Формирование комплекса услуг эко-парка «Леопарды на Гамова» может явиться необходимым механизмом для реализации стратегии развития новых территорий, включенных в ведомство ФГБУ «Земля леопарда» (территория Кравцовских водопадов, п-ов Гамова). Перечень функциональных мероприятий, изложенных в практических рекомендациях концепции, направлен на создание новейшей инфраструктуры эко-парка и носит системный характер плана дальнейшего развития территории в рамках туристско-рекреационной Программы ФГБУ «Земля леопарда», принятой в 2019 г.

Таким образом, изложенные рекомендации концепции будут способствовать укреплению позиций Хасанского района как территории, на которой реализуется такое популярное направление, как экологический туризм, что повысит узнаваемость и статус района на внутреннем туристском рынке.

1. Александрова А.Ю. Экономическая оценка охраняемых территорий (российский опыт) Экономика сохранения биоразнообразия: монография. – Москва: Наука, 2015. – 100 с.
2. Белоусова Л.С. Заповедники и национальные парки: краткий справочник. – Москва: Наука, 2017. – 102 с.
3. Истомина Э.Г. Внутренний туризм и внутренние ресурсы России: учебник для студентов вузов. – Москва: Дрофа, 2015. – 203 с.
4. Колесников Б.П. Высокогорная растительность среднего Сихотэ-Алиня: монография. – Владивосток: Дальневост. кн. изд-во, 2014. – 108 с.
5. Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года и план мероприятий по реализации Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительстве Российской Федерации. – URL: <http://government.ru/docs/4281/>
6. Реймерс Н.Ф., Штильмарк Ф.Р. Особо охраняемые территории: монография. – Москва: «Мысль», 1978. – 296 с.
7. СИП-панели и формы обустройства объектов [Электронный ресурс] // Сайт размещения материалов «Простодом». – URL: <http://www.skachatreferat.ru/referaty/Туристские-учреждения-в-рекреационной-деятельности/103850.html>.
8. Транин А.А. Охрана окружающей среды: проблемы развития буржуазного права: монография. – Москва: Наука, 2015. – 126 с.
9. «Эколого-экономическое обоснование на создание национального парка «Земля леопарда» / отв. ред. П.Я. Бакланов. – Владивосток: «Дальнаука», 2006. – 121 с.

Рубрика: Внешнеэкономические связи

УДК 339.9

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА В г. ВЛАДИВОСТОК

И.О. Кожан

бакалавр

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены перспективы развития пляжного туризма в г. Владивосток. Также выявлены факторы, благоприятствующие и ограничивающие развитие пляжного туризма.

Ключевые слова и словосочетания: пляжный туризм, туризм, рекреация, туристский потенциал пляжных территорий, инфраструктура.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BEACH TOURISM IN VLADIVOSTOK

The article discusses the prospects for the development of beach tourism in the city of Vladivostok. The factors favoring and limiting the development of beach tourism have been identified.

Keywords: *beach tourism, tourism, recreation, tourist potential of beach areas, infrastructure.*

Одним из самых доступных и простых способов отдыха является пляжный туризм. Пляжный туризм не требует больших затрат как финансовых, так и физических.

На сегодняшний день пляжный туризм является одним из популярных сегментов туристской индустрии. Среди прочих видов и типов туризма по целям, рекреационный – самый обширный, так как позволяет совмещать отдых на пляже и посещение достопримечательностей, развлечения. Популярные места для этого вида туризма, можно выделить юг России, Турцию, Таиланд, Вьетнам и др.

Зародившийся в Южной Европе и Америке как вид рекреационного отдыха, в XX в. пляжный туризм ныне является массовым и доступным абсолютно каждому человеку. Каждый год туристы направляются к морю, к солнцу и песку. Определение «Пляж» согласно ГОСТу Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования – это участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур [1]. Также теоретический анализ Интернет-ресурсов позволил выделить перспективное определение: «Пляжный туризм» – это групповая или индивидуальная поездка без активного передвижения по маршруту с пребыванием в одном или двух местах назначения обычно с оздоровительными целями и целью отдыха на пляже [2].

В связи с тем, что одним из основных преимуществ туристского потенциала Владивостока можно считать наличие протяженного морского побережья, пригодного для организации пляжного туризма, то актуальность темы исследования заключается в популяризации данного вида туризма в городе и перспективах его развития.

Цель исследования – определить перспективы развития пляжного туризма во Владивостоке, а также выявить сопутствующие и ограничивающие факторы его развития.

Методологической основой исследования являются анализ, наблюдение.

Именно доступность и простота пляжного отдыха привлекает с каждым годом всё больше и больше рекреантов на пляжи Владивостока. Владивосток обладает большим спектром туристских ресурсов, но главным является – море. Пляжный туризм как разновидность рекреационного туризма дополняется многообразием активного отдыха на природе дайвинг, вейкбординг, серфинг, парапланеризм, кайтсёрфинг, морская рыбалка, зорбинг. Перспективно развитие талассотерапии, организации морских круизов, подводного туризма. Этому способствуют уникальные природные ресурсы: географическое положение, благоприятный климат, длительный купальный сезон. На побережье Владивостока купальный сезон продолжается 3 месяца – июнь, июль, август. Поскольку такая отрасль как пляжный туризм имеет сезонный характер, количество туристов и рекреантов на территориях пляжей в разгар сезона пляжного отдыха в несколько раз больше по сравнению с невестребованными сезонами.

Владивосток обладает всеми ресурсами для организации пляжного туризма на своей территории: для рекреации и отдыха на побережьях и островах Владивостокского морского побережья можно использовать почти 87,5 км. морского берега [3].

Однако стоит рассмотреть тот факт, что потенциал пляжей Владивостока могут быть направлены не только на развитие рекреационной деятельности, также пляжи сочетают возможность удовлетворить потребность в эстетическом восприятии, ознакомить с природными и культурно-историческими достопримечательностями города, дать возможность воспользоваться услугами развлекательных комплексов. Основная туристская нагрузка на Владивостокские пляжи приходится на внутренних туристов Дальнего Востока и Приморского края, то есть пляжный туризм развивается в основном за счет внутреннего туризма.

Особой популярностью пользуются песчаные пляжи бухт южного побережья в пределах Владивостокского городского округа и заливов в пределах пригородной зоны, территорий крупных островов Владивостока. Пляжи на побережье расположены практически во всех доступных для посещения бухтах побережья Владивостокского залива. В настоящее время насчитывается 29 пляжей и прилегающих к ним территорий побережья залива Петра Великого

(Японское море) [4]. Однако в 2019 году на территории Владивостока официально было разрешено купание на 10 пляжах [5].

Таблица 1

Реестр пляжей пригодных для отдыха в г. Владивосток в 2019 году

Пляжи	
Пляж санатория "Приморье" МВД России	Пляж ООО "Лотс"
Бухта "Новик" о. Русский	Пляж "Ривьера Лагуна"
Место массового отдыха "Чайка"	Место массового отдыха ООО "Прибой"
Место массового отдыха "Пляж Солнечный"	Место массового отдыха "Новый Аякс"
Место массового отдыха "Юбилейный"	Пляж детского оздоровительного лагеря "Юнга"

Сост. автором по [5].

Все естественные загрязнения Японского моря: сток продуктов разрушения горных пород, вынос реками органических веществ – сбалансированы самой природой. В сложной экологической системе моря вещества, попадающие в воду естественным путем, успешно перерабатываются без ущерба для его обитателей.

В таблице 2 отображены характеристики пляжей города Владивостока. Основой для характеристики послужила выборка пляжных территорий из реестра пляжей пригодных для рекреации в 2019, характеристика позволит оценить услуги и состояние пляжей Владивостока.

Таблица 2

Характеристика пляжей Владивостока

№	Наименование объекта	Тип акватории	Вид пляжа	Освоение территории	Условия входа	Оснащенность пляжа	Инфраструктура пляжа
1	Ривьера-Лагуна	Море	Песчаный	Собственность базы отдыха	Платный	Наличие шезлонгов, оборудованных мест отдыха, качество дна и берега, безопасность, близость к местам размещения и проживания	Наличие домиков, магазины, киоски, предприятия питания, детские площадки, спортивные сооружения, наличие организованной автостоянки, парковки
2	Новый Аякс	Залив	Песчано-ракушечный	Собственность базы отдыха	Бесплатный	Наличие шезлонгов, оборудованных мест отдыха, наличие пирсов, понтонов и сходов к воде	Магазины, киоски предприятия питания (кафе, рестораны, бары) аренда/прокат, инфраструктура развлечений (ночные клубы, казино, дискотеки) организация водных развлечений катание на катере
3	Бухта Новик	Бухта	Песчано-ракушечный	Собственность базы отдыха	Платный	Наличие шезлонгов, оборудованных мест отдыха, наличие пирсов, понтонов и сходов к воде, близость к местам размещения и проживания	Магазины, киоски предприятия питания (кафе, рестораны, бары) аренда/прокат, организация водных развлечений катание на катере, лодке, водных лыжах

Сост. автором

Анализ нескольких пляжей Владивостока позволяет сделать следующий вывод: Владивосток обладает всеми необходимыми ресурсами для организации пляжного туризма на своей территории. Необходимо предпринять практические шаги по очистке побережья от бытовых отходов; создавать и реализовывать программы для мотивации людей к поддержанию чистоты в местах пляжного отдыха; создание организованных мест размещения для потребителей пляжного туризма; осуществлять контроль за организацией самодеятельного и пляжного туризма; активно позиционировать Владивосток как центр пляжного отдыха на Дальнем Востоке России; привлекать иностранных туристов путем проведения рекламных туров, презентаций туристского потенциала края.

Побережье Залива Петра Великого является самым южным побережьем на Дальнем Востоке. Главным рекреационным ресурсом побережья залива Петра Великого является теплое море, песчаные и галечные пляжи, чередующиеся лесными участками на прилегающих склонах. Важными туристско-рекреационными центрами становятся острова Русский, Попова и Рейнеке несмотря на то, что пригодных для отдыха и купания пляжей на островах меньше, чем в других районах побережья. Залив Петра Великого располагается на одной широте с другим городом – курортом Сочи, побережье Петра Великого имеет большее чем на побережье Черного моря поступление суммарной солнечной теплоты (4996 МДж/м²), больше чем в Сочи продолжительность периода солнечного сияния (2300 час. – Садгород, 2115 час. – Сочи) [6].

Важно отметить и климатические ресурсы – важное условие развития пляжного отдыха, поскольку они определяют общую комфортность территории по лечению и отдыху. Климатические условия Владивостока весьма своеобразны для развития рекреационной деятельности и носят муссонный характер. Район побережья залива Петра Великого характеризуется устойчивым погодным режимом. Климат является одним из ведущих ресурсов, что обуславливают организацию пляжного отдыха и время его проведения. Для купания температура воздуха должна быть не менее 20 градусов, температура воды более 17 градусов и волнение менее 3 баллов.

Наряду с этим необходимо отметить ряд факторов, благоприятствующих и тормозящих развитие пляжного туризма и морской рекреации на территории Владивостока:

Факторы, благоприятствующие развитию пляжного туризма:

- купание в Японском море можно до начала октября;
- мягкий климат, многочисленные источники минеральных, лечебных вод и морские лечебные грязи города привлекают сюда любителей оздоровительного туризма;
- южная часть Приморского края почти находится на одной широте с Сочи. Погода летом бывает жарче, чем на черноморском побережье Кавказа;
- огромное видовое биоразнообразие залива Петра Великого привлекает любителей морской охоты и рыбалки. В самом заливе отмечены 310 видов рыб. В целом в водах Приморского края ихтиофауна представлена 350 видами рыб.

Факторы, ограничивающие развитие пляжного туризма:

- непредсказуемый муссонный тип климата, непродолжительный купальный сезон в отличие от черноморского побережья, где продолжительность купального сезона четыре месяца, во Владивостоке – всего три;
- большое число пляжей и количества людей, сосредоточившихся в заливе Петра Великого приводит к тому, что бытовые отходы поступают в море концентрированно и не успевают утилизироваться в процессе самоочищения. В результате активного отдыха туристов появилось много искусственных материалов, изделия, которые попадают в море, загрязняя его дно и оказывая вредное воздействие на его обитателей;
- загрязнение прибрежных вод приводят к тому, что явление «красных приливов» приобретает частый характер. Цветение микроводорослей представляет опасность для здоровья людей, наносит ущерб пляжному туризму;
- колоссальный вред морю наносят нефтепродукты проплывающих рядом с морским побережьем судов и базами Тихоокеанского флота. Растекаясь по поверхности воды, они препятствуют обмену влагой и теплом между водой и воздухом, губят множество морских животных в самой густонаселенной зоне – верхнем слое воды и около берегов. Строительство гостиниц и баз отдыха на берегу моря отнимает у океана самую биологически продуктивную зону – литораль. Прямому загрязнению внутренних морских вод хозяйственно-бытовыми и производственными сточными водами, в том числе способствуют близлежащие предприятия и промышленные зоны.

Подводя итог, следует сказать, что Владивостокский городской округ является обладателем огромного туристского потенциала, и если учесть все характеристики акватории и внедрять новые предложения по усовершенствованию и поддерживать данную отрасль на высоком

уровне, то появятся качественные предпосылки к тому, что пляжный туризм выйдет на новый уровень и будет способствовать развитию как сферы туризма, так и экономики города в целом.

1. ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71346774/>
2. Пляжный туризм [Электронный ресурс] // СВ-Астур – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/plyazhnyy-turizm.html>
3. Информация о протяженности морских границ города Владивостока [Электронный ресурс] // "Территория: Приморский край". – URL: http://old.pgpb.ru/cd/terra/vlad/vlad_01.htm
4. Пляжи Владивостока [Электронный ресурс] // VL.RU: справочник компаний. – URL: <https://www.vl.ru/vladivostok/fun/outdoors/beaches?map=expanded&map-zoom=10.443834735210634&map-center=132.04490235795902;43.01489365278252>
5. Полный список пляжей в Приморье, где официально разрешено купаться [Электронный ресурс] // PrimaMedia.ru. – URL: <https://primamedia.ru/news/831136/>
6. Деркачева Л. Н. Оздоровительный туризм как фактор развития территории на примере побережья залива Петра Великого, Японское море [Электронный ресурс] // Киберленика: научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozdorovitelnyy-turizm-kak-faktor-razvitiya-territorii-na-primere-poberezhya-zaliva-petra-velikogo-yaponskoe-more>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОК

А.С. Кузьмина
бакалавр
Г.А. Гомилевская
канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время привлекательность дестинации все чаще зависит от наличия в ней качественной событийной деятельности. Повышенный интерес к конкурсам танцевальной направленности в мировом сообществе, а также эффективность растущих оборотов танцевальных мероприятий позволяют исследовать феномен организации танцевальных событий глубже и разработать актуальную общую концепцию танцевального конкурса.

Ключевые слова и словосочетания: *событийный туризм, танцевальный туризм, концепция, чемпионат, танцевальные мероприятия.*

THE CONCEPT OF ORGANIZING THE CHAMPIONSHIP OF MODERN DANCE IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

At present, the attractiveness of a destination very often depends on the presence of quality event-related activities in it. The increased interest in dance competitions in the world community, as well as the effectiveness of the growing turnovers of dance events, allow us to investigate the phenomenon of organizing dance events more deeply and develop an actual general concept of the dance competition.

Keywords: *event tourism, dance tourism, concept, championship, dance events.*

Танец – древнейшее искусство, которое на протяжении всего развития человечества сопутствует ему в различных формах и стилях. Сегодня танцевальная индустрия выступает не только как культурный ресурс человеческой жизнедеятельности, но и как экономически выгодный продукт для поддержания имиджа дестинации.

Многие мировые столицы закрепляют за собой статус той или иной направленности событийных мероприятий. Известны также всемирно театральнo-танцевальные столицы: Венеция (Венецианский фестиваль), Рио-де-Жанейро (Карнавал), Блэкпул – всемирная столица спортивно-бального танца и другие. Такие события обладают большим экономическим и социальным потенциалом и привлекают не только большое количество зрителей, но и профессионалов. Актуальность данной темы обуславливается развитием танцевального туризма, который с помощью организации событийных мероприятий способствует увеличению потоков туристов в дестинацию. Такое мероприятие оказывает положительное влияние на развитие хореографических навыков у профессиональных и любительских танцевальных коллективов, а также качественно повышает имидж дестинации в целом.

Событийный туризм рассматривается, как уникальный вид туризма, и исследуется такими авторами как О.В.Алексеева [1], Е.Ф. Лакомов [2], Н.А. Балюк [3] С.С.Никитина [4] и др.

Именно необходимость присутствия во время события, участие в мероприятии в запланированное время, удовлетворение потребности в аттрактивности у туриста объясняет уникальность этого вида событийной туристской деятельности. Нельзя не отметить, что всеми характеристиками, представленными выше обладает танцевальный туризм. Автор Т.А. Кодолова называет мероприятия танцевальной направленности перспективным туристским ресурсом [5], А.О. Исаков исследует уникальные качества танцевального туризма и их влияние на определенную дестинацию [6].

Именно танцевальный туризм использует масштабные площадки мира, красочные спецэффекты, танцоры посещают конкурсное событие с подготовленными номерами. Для повторного посещения дестинации организаторам следует качественно построить сценарий мероприятия. Разработка концепции танцевального конкурса – процесс, без которого дальнейшая работа над всеми этапами мероприятия может не состояться в силу упущенных элементов организации. Этапы концепции ЧСТ будут расписаны, опираясь на следующую схему (рис. 1.).

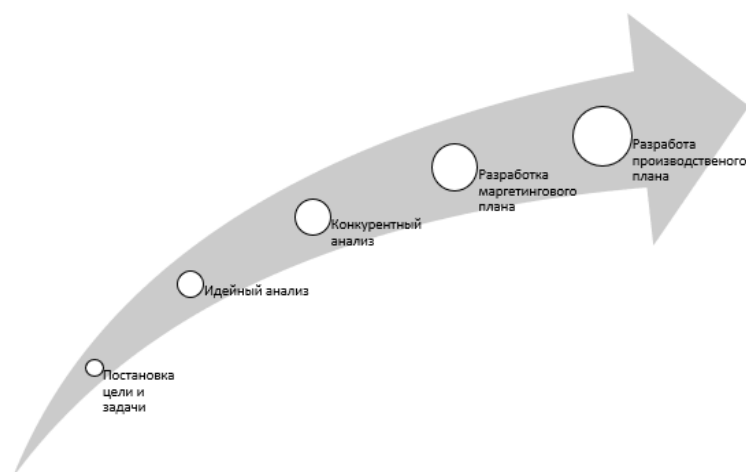


Рис. 1. Пошаговая разработка концепции мероприятия

Для четкого понимания идеи концепции, все умозаключения участников бригады, разрабатывающей ее, выносятся на «общий лист» и поочередно обсуждаются. После утверждения той или иной идеи требуется обозначить краткое концептуальное описание мероприятия. Важнейшая особенность идеи – уникальность, что также должно быть удовлетворено при составлении описания, целей и задач.

Одной из особенностей проведения Чемпионата современного танца (далее ЧСТ) является то, что он будет проходить на базе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (далее ВГУЭС). Это позволяет не только привлечь к участию студентов университета, но и официально приурочить ЧСТ к отбору на всероссийскую Универсиаду. В 2019 году ВГУЭС вошел в список ТОП-100 лучших российских университетов. В этом году вуз подтвердил свои позиции и занял 76 строчку среди всех российских вузов, улучшив свои позиции на 6 пунктов [7].

Анализ конкурентов рынка в маркетинге – это обязательный шаг, который включает в себя подробное изучение деятельности основных игроков отрасли, начиная с анализа цен, рекламы, ассортимента и заканчивая подробным SWOT анализом конкурентов. Правильный анализ и оценка конкурентной среды предприятия позволяет создать устойчивое конкурентное преимущество продукта, выбрать правильные каналы коммуникации и снизить операционные риски [8].

Идейные характеристики Чемпионата современного танца

Идея конкурса	Объединить общество путем организации культурного досуга, привлечь зрителей к танцевальному иммерсивному представлению
Цель Чемпионата	поддержка и популяризация хореографического искусства через обмен творческими достижениями в области хореографии и танца.
Основные задачи Чемпионата:	– развитие хореографического искусства; – развитие творческого потенциала участников; – расширение обмена опытом между коллективами, педагогами и руководителями; – установление творческих и деловых контактов; – выявление и поддержка молодых талантливых исполнителей;
Возраст	Взрослые (23-35) Молодежь (14-22)
Танцевальные направления	Джаз Хип-хоп Чирлидинг
Мастер-классы	Направлены на повышение профессиональных компетенций, оупэн-эйр лаборатории для привлечения людей к интерактивному участию

В Приморском крае в танцевальном сезоне 2019 года прошло около 300 соревнований и мероприятий, включая различные дополнительные события (мастер-классы, лаборатории, баттл-мероприятия и тд). Благодаря сотрудничеству с танцевальными школами из стран АТР 3 танцевальных конкурса имели статус «международный» и сопровождались продуктивными мастер-классами.

Таблица 2

Характеристика конкурсов г. Владивосток со статусом «международный»

Название	Организация	Дата проведения	Баттл-событие	Мастер-классы	Посещаемость, чел.
Дэнс Грув Чемпионшип	Микс Дэнс	Апрель	+	+	800
Эчале Сальсита	Этажи	Декабрь	-	+	600
Онли топ	Форма	Октябрь	+	+	1000

Баттлы также проходят также при конкурсных и соревновательных танцевальных мероприятиях, что позволяет подробно проанализировать эту нишу, в качестве конкурентноспособной.

Таблица 3

Анализ цен на мастер-классы и вход баттл-мероприятий в Приморском крае

№	Наименование конкурса	Цена участия, руб.
1	Bounce Dance Fest	900
2	DANCEHALL INTERNATIONAL	300
3	Дэнс Грув Чемпионшип	300
4	ЯД2	350-800
5	DanceBattle	250
6	OnlyTop	500
7	Kids Dance	400
8	Dance «Этажи»	300
9	Конкурсы АНО «Рустика»	Бесплатно (при участии в конкурсе)

* – средняя цена от привоза хореографа

Конкурс намерен формировать свой имидж через образные представления своих программ в печати, через социальные сети и Интернет, способствующие его привлекательности. Именно поэтому обязательный пункт в концепции – проработка маркетингового плана.

Если говорить о специфике проведения PR-кампании конкурса, можно обозначить следующие пункты:

- работа по бартеру;
- отработка трех основных направлений: позиционирования мероприятия в СМИ;
- детальная проработка целевой аудитории [9].

При разработке производственного плана (технико-экономического обоснования) учитывается количество оборудования, которое требуется для проведения мероприятия, место проведения, обязанности и количество работников, необходимый инвентарь для реализации всех этапов мастер-классов. Составляется смета и дорожная карта мероприятия.

На последнем этапе общего производственного плана разрабатывается окончательное Положение, программа, подсчитывается наградная.

Таблица 4

Программный проект «Чемпионата современного танца»

1 и 2 день	
Мастер-классы и дополнительные мероприятия (Прогоны, подготовка к выступлениям)	
09:00 – подтверждение регистрации, подтверждение фонограмм, проба площадки	Открытие
10:10 – парад открытия соревнований;	Выступления общих коллективов
10:30 – соревнования по номинациям;	
19.00 – (ориентировочно) парад, награждение, закрытие соревнований, общее фотографирование	Награждение номинаций

Ввиду выделения чемпионата, как профессионального мероприятия, проводимого на базе ВГУЭС и отсутствия аналогов на Дальнем Востоке, концепция является актуальной и может позволить ЧСТ стать популярным спортивно-танцевальным мероприятием в событийном календаре г. Владивостока, что впоследствии будет способствовать увеличению потока туристов и повышению имиджа края в целом.

Разработка концепции танцевального мероприятия может увеличить туристские потоки за счёт формирования продукта хореографической направленности включает в себя участие конкурсной части и ее посещение, как аттрактивной, формирование бренда дестинации, благодаря уникальности события.

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. – Москва, 2012. – 24 с.

2. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис.... канд. экон. наук. – Москва, 2013. – 28 с

3. Балюк, Н.А. Социально-культурный сервис и туризм. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. – 170 с.

4. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». – Томск, 5-6 апреля 2012 г. – С. 81- 84.

5. Иванова Д.Е. Танцевальный туризм как разновидность образовательного туризма // сб. материалов XI Международной научно-практической конференции; под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2017 – С. 8-12.

6. Исаков А.О. Танцевальный туризм как неординарное направление в современной индустрии [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1257/15082/>

7. Национальный рейтинг университетов [Электронный ресурс] / Интерфакс. – URL: <https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=2&year=2019&page=1>

8. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Практикум по маркетингу: ситуационные задачи и тест контроль: учеб. пособие / под ред. А. Н. Романова. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – С.179-198.

9. План по открытию малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.studfiles.ru>

Рубрика: Экономика

УДК 338.24

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Д.В. Мальнова

бакалавр

Е.В. Левкина

ст. преп. кафедры экономики предприятия, канд. экон. наук

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

В Приморском крае самым быстроразвивающимся и перспективным сектором экономики является сфера услуг: расширяются культурные и деловые связи, возникает необходимость размещения увеличивающегося с каждым годом количества гостей в комфортабельных номерах гостиниц и отелей. Перспективы развития связаны с формированием привлекательного инвестиционного климата в сфере гостиничного бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, гостиничное хозяйство, рынок гостиничных услуг, гостиничный сервис, гостеприимство.

THE CONDITION ASSESSMENT OF THE HOTEL INDUSTRY IN PRIMORSKY KRAI

In Primorsky Krai the service sector is the fastest growing and the most promising sector of economy. Due to expansion of cultural and business relations the necessity to accommodate guests in comfortable hotel rooms increases from year to year. Development prospects are connected with the formation of an attractive investment climate in the hotel business.

Keywords: tourism, hotel industry, hotel service market, hotel services, hospitality.

Цель исследования данной работы – оценка рынка гостиничного хозяйства в Приморском крае. Объектом исследования является гостиничное хозяйство Приморского края, а предметом – теоретические и практические вопросы оценки состояния сферы гостеприимства.

В ходе исследования были применены экономико-статистические и аналитические методы обработки информации, метод сравнительного анализа показателей. Информационную базу исследования составили методические указания по оценке ситуации на рынке, специализированная литература по теме исследования, материалы публикаций в периодических изданиях, данные Росстата и Примстата, а также ресурсы сети Интернет.

Туризм считается одной из важнейших сфер современной экономики, которая непосредственно нацелена на удовлетворение потребностей людей и способствует повышению качества уровня жизни населения. Современные тенденции развития туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономики отдельных стран и субъектов внутри государства. Центральное место в туристической индустрии Приморского края занимает гостиничный бизнес, широкий и разнообразный характер которого охватывает такие сектора, как питание, отдых и развлечения.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиничных услуг и организацию за оплату краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях и так далее. В международной практике принята стандартная классификация

средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО. По ней все средства делятся на две категории: коллективные и индивидуальные.

В данном исследовании будут рассматриваться только коллективные средства размещения, под ними понимается «любой объект», который предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, причём число номеров, которое в нем имеется, должно превышать определенный минимум, определяемый каждой страной самостоятельно (например, в России – 10 номеров). Все номера в данном предприятии должны подчиняться единому руководству, быть сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием.

Классификация коллективных средств размещения представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация коллективных средств размещения

В государственной статистике РФ КСР разделяются на КСР общего назначения, включающие гостиницы, меблированные комнаты, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и другие организации и КСР специального назначения, включающие санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и транспортные средства. Единая классификация средств размещения туристов, гармонизированная с национальными классификаторами в РФ до сих пор не разработана.

С каждым годом гостиничный бизнес Приморского края обслуживает все больше клиентов, являющихся как иностранными, так и гражданами РФ. В таблице 1 представлены данные по численности граждан, размещенных в КСР в период с 2014 по 2018 года.

Таблица 1

Показатель	Период					Изменения, 2014-2018	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. человек	98,1	113,8	248,3	256	284,8	186,7	290%
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР, тыс. человек	488,3	630,9	647,01	807,78	823,6	335,3	169%
Общая численность граждан, размещенных в КСР, тыс. человек	586,4	744,7	895,31	1063,78	1108,4	522	189%

Государство активно предпринимает меры по привлечению иностранных туристов в Приморский край: введен упрощенный визовый режим, привлечены новые авиаперевозчики, отменены ограничения на полеты иностранных авиакомпаний в международный аэропорт Владивостока. Все это положительно влияет на рынок гостиничных услуг, так с 2014 по 2018 год общий поток туристов увеличился на 89%, что в абсолютном выражении составило 522 тыс. человек.

На рисунке 2 изображен график изменения численности граждан, размещенных в КСР.

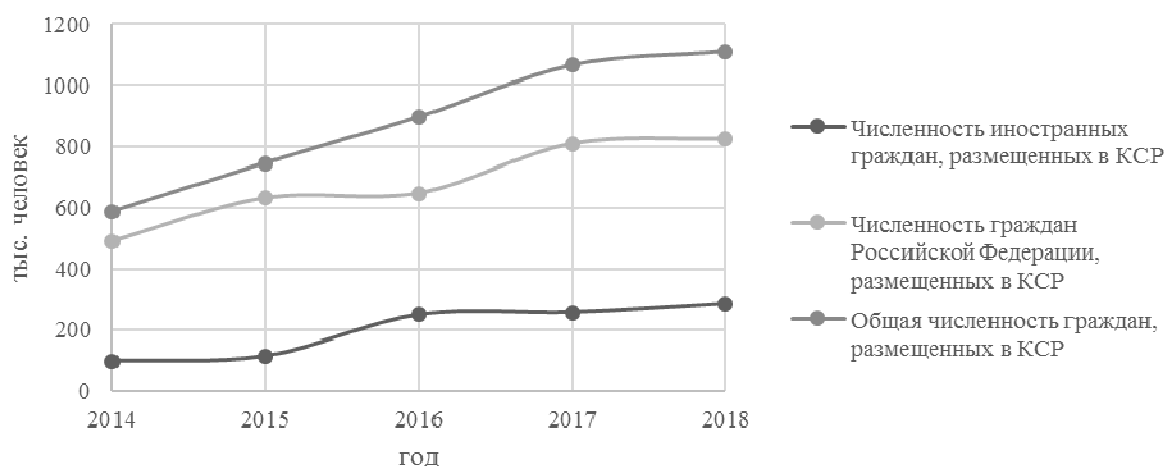


Рис. 2. Изменение численности граждан, размещенных в КСР

Количество размещенных иностранных граждан выросло почти в два раза (на 190%), что в абсолютном отклонении – 186,7 тыс. человек. В последнее время в Владивостоке стали активно интересоваться туристы из Китая, Южной Кореи, Японии. Так по итогам туристского сезона 2018 года, пик которого обычно приходится с июля по сентябрь, по данным Примстата отмечено, что корейские туристы, являются основными потребителями гостиничных услуг края [6]. Число российских граждан, размещенных в КСР, увеличилось на 69% в 2018 году по отношению к 2014, на 335,3 тыс. человек.

На рисунке 3 изображена круговая диаграмма, демонстрирующая удельный вес номеров в коллективных средствах размещения по видам собственности организаций края в 2018 году.

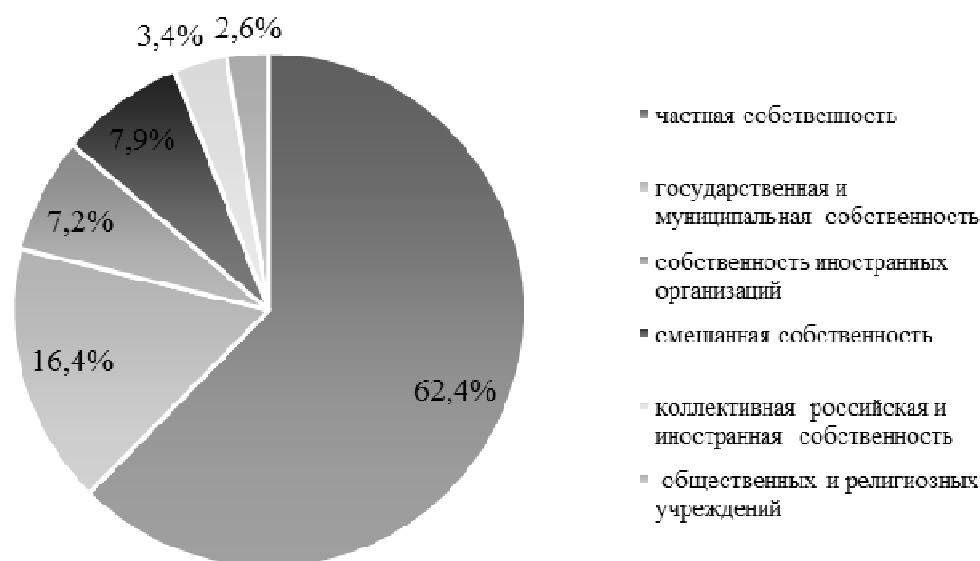


Рис. 3. Удельный вес номеров, приходящихся на определённую форму собственности

По аналитическим данным средства размещения по формам собственности включали: 71 частное на 10,3 тыс. мест, при общей численности в 5,4 тыс. номеров, 27 государственных и муниципальных, рассчитанных на 4,1 тыс. мест, при общей численности номеров –

1421,7 иностранных организаций на 366 мест (627 номеров), 9 – смешанной российской собственности на 1,5 тыс. мест (683 номера), 4 – коллективной российской и иностранной собственности на 783 места (292 номера), 4 средства размещения в собственности общественных и религиозных учреждений на 940 мест (229 номеров) [7].

В таблице 2 приведена динамика объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению.

Таблица 2

Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млн руб.	Период					Изменения, 2014-2018	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Приморский край	2939,3	3425,9	3707,1	4217,6	4693,3	1754	159%
Российская Федерация	175708,5	188991,9	213288,3	219915,7	230407,9	54699,4	131%
Доля от общей суммы, %	1,7%	1,8%	1,7%	1,9%	2,0%		

В 2018 году объем оказанных услуг увеличился на 59%, что в абсолютном выражении составило 1754 млн рублей. В целом в РФ тоже наблюдалось увеличение объема гостиничных услуг, рост был равен 31% (54699,4 млн рублей). Увеличение объема оказываемых услуг свидетельствует о быстром развитии гостиничной индустрии.

Динамика инвестиций, направленных на развитие КСР, представлена в табл. 3.

Таблица 3

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал по краю, млн. руб.	134301,0	139207,7	130499,7	130934,5	144523,2
Темп роста, %	-	104%	94%	100%	110%
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР, млн. руб.	1908,8	1578,6	1 479,60	614,8	1118,9
Темп роста, %	-	83%	94%	42%	182%
Доля инвестиций, направленных на развитие КСР в общей сумме по краю, %	1,4%	1,1%	1,1%	0,5%	0,8%

Удельный вес инвестиций, направленных на развитие КСР в Приморском крае в общем объеме инвестиций в основной капитал, на протяжении всего временного промежутка оставался крайне низким. Своего самого низкого значения, равного 0,5%, доля инвестиций в общей сумме по краю достигла в 2017 году. В 2017 году был серьезный спад инвестиционной активности, темпы роста составили -58% по сравнению с предыдущим годом, поэтому государство приступило к реализации подпрограммы «Развитие туристско-рекреационного комплекса».

На реализацию подпрограммы на 2018 год было предусмотрено 2130824,48 тыс. руб., в том числе из краевого бюджета – 16824,48 тыс. руб., из внебюджетных средств – 2114000 тыс. руб. Бюджетные средства были освоены в объеме 16552,04 тыс. рублей, что составило 98,4% от запланированного объема [8]. Результатом стало увеличение темпов роста инвестиционных вложений в 2018 году, они составили 82%.

Согласно результатам подсчетов, представленным в таблицах и графиках, можно сделать вывод о том, что, сфера гостиничного хозяйства в Приморском крае становится достаточно привлекательной для инвестирования, так как туристический поток постоянно растет, а государство поддерживает предпринимателей и активно ведет политику по развитию туризма в крае.

Для обеспечения дальнейшей финансово успешной деятельности гостиничным предприятиям необходимо выработать систему оперативного реагирования на изменяющиеся предпочтения потребителей, создать систему анализа уровня качества гостиничных услуг, улучшать систему управления деятельностью коллективных средств размещения с учетом зарубежного опыта и лучших российских практик в этой сфере.

По понятным причинам предстоит дальнейшее снижение потока туристов, вследствие мирового кризиса в области здравоохранения и экономики в целом. Удар эпидемии, в первую очередь, касается отрасли туристического бизнеса и продолжает оказывать негативное влияние на нее. Туристический бизнес в Приморском крае несет убытки из-за отмены путешествий и отпусков, кафе и рестораны закрываются на карантин, отели и средства размещения простаивают без посетителей. Чтобы разработать меры поддержки для туристической отрасли, Министерство экономического развития Российской Федерации проводит еженедельные мониторинги текущего состояния туристической отрасли. Насколько в последующем данная ситуация повлияет на развитие гостиничного бизнеса – неизвестно, все будет зависеть от мер государственной поддержки отрасли.

1. Левкина Е.В. Оценка эффективности инновационной деятельности отраслевых систем на мезоуровне (на примере рыбной промышленности Приморского края) // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Том 7. – № 3.

2. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – URL: <http://vladivostok.bezformata.ru/listnews/delovogo-turizma-podpishut-rosturizm/49926124/>.

3. Владивосток усиливает туристическую привлекательность [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vlc.ru/news/2016/1445702/>.

4. Хасбулатова Б.М. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли. – Москва, 2018. – № 6.

5. Статистические данные по субъектам РФ, КСР [Электронный ресурс] – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>.

6. Статистические данные по туризму [Электронный ресурс] – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28003>.

7. Туризм и отдых в Приморском крае. Статистический сборник. – Владивосток: Приморскстат, 2018.

8. Отчет о ходе реализации и оценке эффективности Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы, утвержденной постановлением администрации Приморского края от 07.12.2012 года № 396-па за 2018 год. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.primorsky.ru/upd/medialibrary/45732.pdf>.

9. Левкина Е.В., Кузьмичева И.А., Малышева В.В. Оценка инвестиционной привлекательности гостиничного хозяйства (на примере Приморского края) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 2 (27). – С. 216-218.

Рубрика: Экономика

УДК 338.48

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.П. Марусова

бакалавр

Е.В. Левкина

канд. географ. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

Сфера туризма в Приморском крае является перспективной и динамично развивающейся. Регион имеет высокий туристический потенциал благодаря многим факторам: географическое положение, близкое соседство с азиатскими странами, наличие большого количества природных рекреационных ресурсов. Однако, в регионе есть и ряд проблем, не позволяющих развиваться ту-

ризму более активно. Поэтому важным вопросом является оценка функционирования туристической отрасли края для принятия эффективных управленческих решений в данной сфере. В статье рассмотрены и проанализированы основные показатели, характеризующие туризм Приморского края, выявлены проблемы и приведены возможные пути их решения.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристический потенциал, коллективные средства размещения, иностранные туристы, турфирмы.

ASSESSMENT OF THE STATE OF TOURISM IN THE PRIMORSKY KRAI

The tourism sector in the Primorsky Krai is promising and dynamically developing. The region has a high tourist potential due to many factors: geographic location, proximity to Asian countries, the presence of many natural and recreational resources. However, there are several problems in the region that do not allow tourism to develop more actively. Therefore, an important issue is the assessment of the functioning of the tourism industry in the region for making effective management decisions in this area. The article considers and analyzes the main indicators characterizing the tourism of the Primorsky Krai, identifies problems and provides possible solutions.

Keywords: tourism, tourism potential, collective accommodation facilities, foreign tourists, travel agencies.

Развитие сферы туризма и рост его значимости как одной из важнейших отраслей экономики многих стран вызывает необходимость оценивания функционирования туристической отрасли конкретных территорий [5]. Значения доли туризма в ВВП России более чем в 2 раза ниже мировых. Однако, значения данного показателя для России имели тенденцию роста с 2014 по 2017 год. Данные факты свидетельствует о том, что туризм в России развивается и имеет перспективы [4]. Поэтому оценка туризма отдельных регионов является актуальным вопросом.

Целью данного исследования является оценка состояния туризма в Приморском крае.

Объектом данного исследования является туризм Приморского края. Предмет исследования – результаты функционирования туристической отрасли региона.

В работе были применены статистические и аналитические методы обработки информации. Информационную базу работы составили ресурсы сети Интернет специализированная литература по теме исследования, статистические данные.

Туризм объединяет в себе множество сфер по предоставлению услуг, поэтому для оценки туризма в целом необходима оценка отдельных сфер деятельности, относящихся к данной отрасли. Одной из таких сфер является деятельность туристических фирм Приморского края (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности туристических фирм Приморского края за 2014–2018 гг.

Год	Число турфирм			Число турпакетов, реализованных населению		
	Сумма, ед.	Темп прироста (базисный), %	Темп прироста (цепной), %	Сумма, ед.	Темп прироста (базисный), %	Темп прироста (цепной), %
2014	128	100	-	121247	100	-
2015	87	-32	-32	161610	33,3	33,3
2016	123	28,1	41,4	97855	-52,6	-39,5
2017	159	28,1	29,3	225530	105,3	130,5
2018	163	3,1	2,5	125105	-82,8	-44,5

Также для данных показателей были рассчитаны средние показатели уровней рядов (табл. 2).

Таблица 2

Средние показатели для числа турфирм и реализованных турпакетов Приморского края за 2014–2018 гг.

Показатель	Число турфирм	Число реализованных турпакетов
Средний уровень ряда, ед.	132	146269
Среднегодовой абсолютный прирост, ед.	9	965
Среднегодовой темп роста, %	106,2	100,8
Среднегодовой темп прироста, %	6,2	0,8

За период с 2014 по 2018 год среднее количество туристических фирм в Приморском крае составило 132 фирмы. Также с 2016 по 2018 год наблюдалась тенденция роста количества турфирм, максимальный прирост по сравнению с 2014 годом наблюдался в 2016 году и составил 41,4%. Среднегодовой темп прироста количества турфирм в крае составил 6,2% за рассматриваемый период, что в абсолютном выражении равнялось 9 фирмам в год. Темп прироста турпакетов, реализованных населению значительно меньше темпа прироста числа турфирм и в среднем равен 0,8% в год, что составляет 965 туристических пакетов. Максимальный прирост проданных турпакетов в Приморском крае более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом произошел в 2017 году. В 2018 году наблюдалось снижение темпа прироста числа туристических фирм, а также уменьшение числа реализованных тур пакетов на 44,5% по сравнению с 2017 годом и на 82,8% по сравнению с 2014 годом [3]. Причиной снижения показателей может являться рост популярности самостоятельного туризма у клиентов [2], а также рост числа онлайн сервисов, предоставляющих возможность совершать покупки без привлечения туристических фирм.

Для оценки туризма в Приморском крае был проведен анализ деятельности коллективных средств размещения (КСР). Динамика изменения таких показателей как число КСР и число размещенных в них лиц представлены в табл. 3.

Таблица 3

Характеристики деятельности КСР Приморского края за 2014-2018 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Число коллективных средств размещения					
Сумма, ед.	379	422	458	465	502
Абсолютные изменения, ед.	-	43	36	7	37
Темп роста (базисный), %	100	111,3	120,8	122,7	132,5
Темп роста (цепной), %	-	111,3	108,5	101,5	108
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения					
Сумма, чел.	752119	958994	895328	1063758	1108478
Абсолютные изменения, чел.	-	206875	-63666	168430	44720
Темп роста (базисный), %	100	127,5	119	141,4	147,4
Темп роста (цепной), %	-	127,5	93,4	118,8	104,2

За период с 2014 по 2018 год число КСР сохраняло тенденцию роста, максимальный рост равный 11,3% по сравнению с предыдущим годом был отмечен в 2015 году и в абсолютном выражении составил 43 единицы. В совокупности число КСР в Приморском крае с 2014 по 2018 год выросло на 32,5%. Численность лиц, которые были размещены в КСР края также росла на протяжении всего периода за исключением 2016 года, в котором она снизилась на 6,6% по сравнению с 2015 годом. Однако, уже в 2017 году наблюдался максимальный рост, соста-

вивший 18,8% по сравнению с 2016 годом, и ровнялся 168430 человек. За период с 2014 по 2018 год число лиц, которые были размещены в КСР края выросло на 47,4%. Тенденция роста может быть обусловлена рядом мер, направленных на привлечение иностранных туристов: упрощением визового режима на территории края, отменой ограничения на полеты иностранных авиакомпаний в международный аэропорт Владивостока. Стоит отметить, что доходы КСР Приморского края в 2018 году по сравнению с 2014 годом увеличились на 74,9%. Численность работников также выросла на 33,4%, что составило 1822 работника [6].

Для оценки функционирования туристической отрасли были выделены основные направления (страны), с которых прибывают иностранные туристы (табл. 4).

Таблица 4

Число принятых в Приморском крае за 2014–2018 гг. иностранных туристов, чел.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	Сумма по стране, чел.	Доля страны, %
Китай	18756	463602	112499	125171	148210	868238	96,7
Япония	3 413	3 020	299	1 248	3 007	10987	1,2
Корея, Республика	1	0	4	1418	11203	12626	1,4
Вьетнам	0	0	690	0	0	690	0,1
Соединенное Королевство	20	17	0	220	535	792	0,1
Узбекистан	0	0	0	4 992	0	4992	0,6
Итого за год	22190	466639	113492	133049	162955	898325	100

Из приведенных данных видно, что наибольшую долю равную 96,7% в структуре приезжающих туристов Приморского края занимают туристы из Китая (рис. 1). Также Приморский край посещают туристы из Японии и Кореи, однако, доля туристов из этих стран намного меньше, чем у туристов из Китая и составляет 1,2% и 1,4% [3]. Это связано, прежде всего, с географическим положением региона и его соседством с данными азиатскими странами.



Рис. 1. Состав стран, из которых приезжали иностранные туристы Приморского края в 2014-2018 гг.

В 2015 году по сравнению с 2014 произошел рост числа принятых иностранных туристов в 21 раз, составивший 444449 человек (рис. 2). Затем в 2016 произошел спад на 76% по сравнению с предыдущим годом. Далее с 2017 по 2018 год наблюдалась тенденция роста числа приезжающих в Приморский край туристов. Резкое увеличение значения показателя в 2015 году может быть вызвано падением рубля по отношению к доллару в 2014 году, сделавшее туризм в нашей стране привлекательнее для иностранцев.

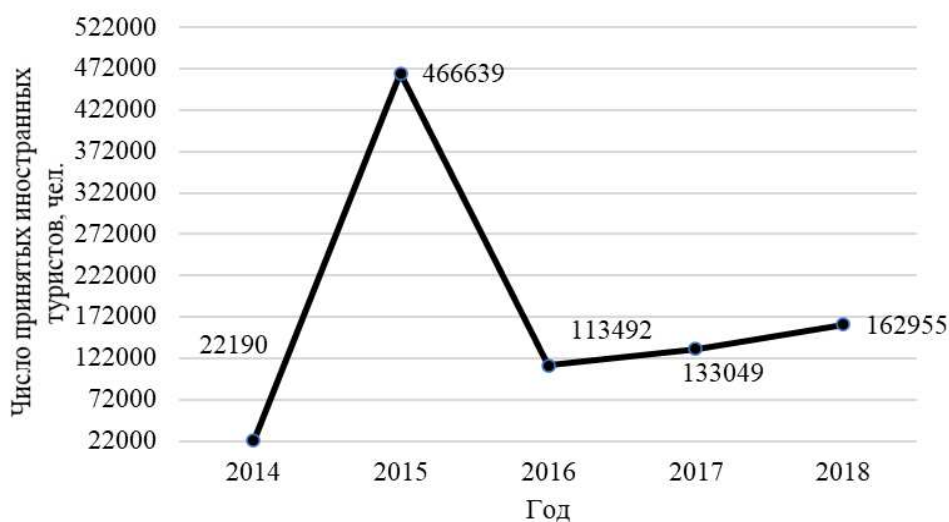


Рис. 2. Изменение числа принятых иностранных туристов в Приморском крае за 2014-2018 гг.

Исходя из анализа основных показателей, характеризующих туризм Приморского края, можно сделать вывод о положительной динамике развитии данной отрасли в регионе. Число КСР, их доход и число, останавливавшихся там людей имели тенденцию роста на всем рассматриваемом временном промежутке. Данные показатели выросли в 2018 по сравнению с 2014 годом. Также число принятых иностранных туристов в отчетном периоде выросло по сравнению с 2014 годом. Это говорит о росте привлекательности Приморского края как туристического направления. Однако, основную долю иностранных туристов занимают туристы из Китая, из стран Европы или иных азиатских стран туристический поток в регионе отсутствует. Также в отчетном периоде произошло снижение числа турфирм и продаваемых ими туристических пакетов, что говорит о растущей популярности самостоятельного туризма среди жителей Приморского края.

Приморский край обладает высоким туристическим потенциалом [1] благодаря своему географическому положению и близкому соседству с азиатскими странами, поэтому для повышения показателей туристической деятельности в регионе возможно принятие следующих мер:

- подготовка высококвалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма [1];
- совершенствование нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма;
- создание единого информационного сервиса о туристических ресурсах, объектах и услугах в крае, тем самым повысив информированность туристов;
- повышение качества предоставляемых в регионе туристических услуг [4];
- создание развитие и продвижение конкретных туристических маршрутов для края.

1. Дмитренко, О.С. Анализ состояния туризма в Приморском крае. Сильные и слабые стороны // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 2 (29). – С. 166 – 171.

2. Лепешкин, В.А. Экономический потенциал самодельного туризма в РФ // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 8 (2). – С. 69 – 77.

3. Основные показатели деятельности туристических фирм [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31598>.

4. Роль туризма в Российской экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/>.

5. Сафарян, А.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории // Географический вестник. – 2015. – № 1 (32). – С. 89 – 102.

Статистические данные по КСР [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31003>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

В.М. Миллер

магистрант

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность развития внутреннего туризма в Приморском крае: при возрастании турпотока поднимется экономика, статус, международный потенциал страны. Главная цель: привлечение российских туристов в Приморский край при нестабильной экономической ситуации. В России проблемы для российских туристов: плохая осведомлённость о туристических объектах, невозможность добраться к ним. Задачи: научиться использовать рекламу, наладить транспортную сеть.

***Ключевые слова и словосочетания:** развитие внутреннего туризма, Приморский край, нестабильная экономическая ситуация.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE PRIMORSKY REGION IN AN UNSTABLE ECONOMIC SITUATION

The relevance of the development of domestic tourism in the Primorsky Territory: with the growth of tourist flow, the economy, status, and international potential of the country will rise. The main goal: to attract Russian tourists to the Primorsky Territory in an unstable economic situation. In Russia, problems for Russian tourists: poor knowledge of tourist sites, the inability to get to them. Objectives: to learn how to use advertising, establish a transport network.

***Keywords:** domestic tourism development, Primorsky Region, unstable economic situation.*

На сегодняшний день города, области, края и в целом всё государство заинтересованы в развитии туризма. Крайне изменилась за последние несколько лет туристская инфраструктура из-за политики, направленной на совершенствование туристической отрасли, власть регулярно обращает внимание на эту отрасль. Например, проводит крупные международные спортивные и культурные мероприятия в стране. В России стали появляться разные виды предприятий размещения (гостиницы, хостелы), уже много построено транспортных узлов, но достаточно большое количество задач до сих пор не решены [1].

Приведём в пример рейтинг, который включает в себя страны мира и их уровень конкурентоспособности сектора путешествий и туризма, который составлен Всемирным экономическим форумом в 2019 году (составляется каждые два года), в нём Россия заняла 63 место. Было оценено 140 стран.

Исходя из мирового опыта, одно из основных значений, чтобы успешно развивать туризм в разных странах является туристский имидж. Во многих государствах проводится усиленное формирование имиджа (в Испании, Нидерландах, Франции и других). Это направление становится актуальным и в нашем государстве. В список задач в государственной программе РФ входит «Развитие культуры и туризма на 2019–2025 гг.» – укрепление имиджа России как страны с высоким уровнем культуры и благоприятной для туризма [2].

Нынешний российский туристский имидж сформировался благодаря советскому прошлому. Перечислим отрицательные факторы: мнение о России как о небезопасном государстве, нет исчерпывающей, точной и доступной информации о туристских преимуществах страны [3].

Можно выделить такие внутренние проблемы в развитии туризма:

- низкое развитие туристической инфраструктуры;
- высокая цена на предоставление туристских услуг;
- низкий уровень комфорта в транспорте;
- недостаток квалификационных сотрудников в туристической сфере;
- отсутствие системы туристической навигации на иностранных языках.

Помимо решения отмеченных выше проблем нужно формировать и продвигать новый, актуальный и привлекательный для туристов имидж России. Следует обратить внимание на позитивные аспекты и преимущества, и отклоняться от национальной компетенции, в которой государство обладает огромными успехами (культура, спорт, бизнес, наука и т.п.), взяв во внимание уникальность территории и удачное расположение нашего государства [4].

В Постановлении Правительства РФ от 02.08.2019 №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» отмечается: «Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов». Также из протокола заседания Рабочей группы по экспертизе инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами Российской Федерации, к включению в перечень мероприятий проекта федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» можно увидеть, что в Приморье в эти годы будут усовершенствоваться и строиться: туристско-рекреационный кластер «Тёплое море», туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо», интегрированный развлекательный курорт «Приморье».

Большинство туристских предприятий Приморского края, занимающихся внутренним туризмом (84,5%), расположены в г. Владивостоке (табл. 1), что обусловлено его статусом краевого центра и соответственно высокой численностью населения по сравнению с другими территориями Приморского края, наличием постоянного спроса, инфраструктуры и коммуникаций. На региональных туристских выставках «РИТЕ» отмечается ежегодный рост числа стендов, посвященных внутреннему туризму [5].

Таблица 1

Распределение предприятий туристского бизнеса Приморского края в 2019 г.

Территория	Количество предприятий		
	Абс.	%	На 100 тыс. населения
г. Владивосток	75	84,5	12,2
г. Артем	1	1,1	0,90
г. Уссурийск	2	2,2	1,28
г. Находка	3	3,4	1,71
г. Партизанск	0	0	0
г. Дальнегорск	1	1,1	2,02
г. Арсеньев	1	1,1	1,65
Красноармейский р-н	2	2,2	9,66
г. Дальнереченск	1	1,1	2,98
г. Спасск-Дальний	1	1,1	2,09
Хасанский район	2	2,2	5,43
Всего	89	100	6,56

Одна из основных проблем в развитии туризма – дорожная сеть Приморского края. Недостаточный уровень развития дорожной сети приводит к значительным потерям экономики и населения страны, является одним из наиболее существенных инфраструктурных ограничений темпов социально-экономического развития Российской Федерации [6].

Среди приоритетов в области транспорта указаны:

- 1) завершить формирование опорной транспортной сети, интегрированной в мировую транспортную систему, наращивание экспорта транспортных услуг;
- 2) транспортное обеспечение комплексного освоения и развития территорий Сибири и Дальнего Востока и разработки новых месторождений полезных ископаемых;
- 3) внедрение новых транспортных (перевозочных) и транспортно-логистических технологий, обеспечивающих повышение качества и доступности транспортных услуг и т.п.

Развитие восточных регионов страны осуществляется по «Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2009 года № 2094-р). По данному документу «стратегической целью развития Дальнего Востока и Байкальского региона является реализация геополитической задачи закрепления населения на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах Российской Федерации, расположенных на этой территории, а также достижения среднероссийского уровня социально-экономического развития [7].

Исходя из Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, предусматривается пять основных целей:

- 1) развивать современную и эффективную транспортную инфраструктуру, обеспечивающую усовершенствование товародвижения и понижение издержек транспорта;
- 2) повысить доступность услуг по транспортному комплексу для населения;
- 3) повысить комплексную безопасность и устойчивость в транспортной системе;
- 4) улучшить инвестиционный климат и развивать рыночные отношения в транспорте;
- 5) повысить комплексную безопасность и устойчивость в транспортной системе;
- 6) повысить конкурентоспособность транспортной системы государства и реализовать транзитный потенциал России.

В современных условиях в России сложился и работает рынок туристских услуг, который разбит на сегменты и внутри каждого сегмента идет жесткая конкуренция, для сохранения конкурентоспособности необходимо развиваться и причем непрерывно [8].

На сегодняшний день, ситуация с рынком туристических услуг более ужесточилась и усугубилась из-за вируса под названием «коронавирус». Турфирме стало вдвойне тяжелее оставаться «на плаву» и быть конкурентоспособной.

Хочется ещё добавить, что не только «коронавирус» сыграл злую шутку с турфирмами. Как только люди стали меньше желать слетать в отпуск в азиатские страны, была предложена альтернатива в виде Турции с прямым чартерным перелётом «Владивосток-Анталья». В этом предложении действует акция «раннего бронирования» (туроператор предлагает 10 % скидки). Можно слетать в Турцию на 14 ночей с 26 апреля по 10 октября (в этом интервале выбирается точная дата заезда, обычно три раза в месяц организовывается чартерный перелёт). Но и здесь многие турфирмы терпят поражение, люди отказываются от поездки, так как между Россией и Турцией разразился конфликт, конкретнее сказать, из-за нестабильной политической ситуации туристы не хотят лететь отдыхать в Турцию. Так же свелись на «нет» поездки в Китай и бизнес-визы туда же. В Японию сократились на 75% запросы на туристические и бизнес-визы. Отменились авиаперелёты корейской компании «Korean Airlines». Многие туристы понесли убытки, потому что авиаперелёт, к примеру, в Индонезию (на Бали), на Филиппины происходит из Владивостока через Корею. Это произошло внезапно, многие возмутились этим известием, потому что билеты куплены, но деньги обратно не возвращаются. Клиенту, купившему билеты за 200 тыс. на двоих на Филиппины, авиакомпании отказываются возвращать деньги. 2500 тысячи туристов из России, отдыхающие на Пхукете, у которых обратно билет через Корею, не могут вернуться обратно на родину. «Аэрофлот» предлагает им перелёт в 350 тыс. на одного человека в Россию. Этот вариант, конечно же, не подходит туристам, имеющим среднегодовой доход, не превышающий 280 тыс. руб. Поэтому люди обдумывали вариант с наименьшими потерями. Этим вариантом оказалось эвакуирование туристов через Москву во Владивосток. Так же приморцы массово сдают билеты. Турагентства пустеют.

Компании, которые не составляли заблаговременно резервного фонда для чрезвычайных ситуаций, столкнулись с дефицитом поступающих финансов. Ряд предприятий, арендующих помещения для офисов, не имеют возможности оплачивать аренду, сотрудники предприятий могут столкнуться с невыплатой заработной платы. Компании разоряются, лишь немногие

смогли продолжить устойчивую работу, предоставляя поездки внутри страны. Популярными курортами являются Байкал, Алтай, Крым, «Золотое кольцо России», долина гейзеров Камчатки и др. По приблизительным данным поездки по стране принесли авиаперевозчикам за февраль 2020 года свыше 6,8 млрд руб. Отмечается, что владельцы баз отдыха получили существенную прибыль по сравнению с последним кварталом 2019 года. Такого роста ранее не фиксировалось. Убытки российских авиакомпаний от ограничения полетов в Китай, Израиль, Италию, Испанию, Францию, Германию и другие страны из-за пандемии COVID-19 могут составить 70–100 млрд руб. в 2020 году.

Специалисты Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) отметили, что мировые авиакомпании могут терпеть убытки из-за пандемии от \$60 млрд до \$120 млрд в 2020 году.

На сегодняшний день спрос упал на все направления на 40%. Даже такое снижение не критично для рынка и не может затронуть крупных туроператоров, но большой процент малых и средних туристических фирм могут оказаться на грани закрытия.

Таблица 2

Меры, принятые странами в марте и апреле по борьбе с коронавирусом

Страна	Закрытие границы	Меры
Россия	30.03.2020 – полностью закрыты границы 18.03.2020 – ограничение полётов в США, Великобританию, ОАЭ 17.03.20 – отмена РЖД поездов в Киргизию и Таджикистан из-за коронавируса	С 28.03.2020 – 05.03.2020 – нерабочая неделя (продлили до конца месяца) и школьные каникулы, так же с 28 марта – запрет работы баров, ресторанов, торговых центров и др. Рекомендуется оставаться дома.
США	18.03.2020 – закрытие границ между Канадой и Мексикой 13.03.2020 – запрет на въезд туристов из Китая, Европы	Закрыты школы, университеты, рестораны, ограничения в бизнесе до 14 апреля
Австралия	16.03.2020 – обязательная самоизоляция на 2 недели	Объявлен режим чрезвычайной ситуации. С 26.03.20 перестают работать парки развлечений, оздоровительные комплексы, салоны красоты. Граждане не должны покидать дома, за исключением покупки средств первой необходимости. 1,56 миллиарда долларов США будет потрачено на борьбу с коронавирусом
Вьетнам	С 18.03 – карантин на 2 недели	С 18.03 остановлена выдача виз. Безвизовый въезд для россиян сохранился, но туристы при въезде были на карантине двухнедельном. С 25.03 – остановка авиасообщений

В таблице представлены меры, принятые странами по борьбе с коронавирусом. Хочется обратить внимание на то, что США не планируют долгий карантин, потому что это сильней подорвёт экономику, чем вирус, по их мнению. Они уже выделили 2 триллиона долларов на покрытие убытков (рассчитана сумма на недолгий карантин). Из них 500 млрд пойдёт на займы компаниям, 250 млрд на помощь безработным (дополнительно к этому отдельным категориям американцев дадут по 1200 долларов), 350 млрд направят на поддержку малого и среднего бизнеса. Вьетнам быстро отреагировал на вспышку вируса (так как был уже успешный опыт борьбы с пневмонией), поэтому в этом государстве значительно меньше заболевших, чем в других странах Юго-восточной Азии. Если человек заболел коронавирусом, то государство полностью оплачивает его лечение. Ввод уголовной ответственности за распространение коронавируса. Например, если в аэропорту вы ответите на вопрос анкеты: посещали ли вы какую-либо европейскую страну, обманом. По итогу окажетесь заражёнными – 1 год заключения в тюрьме. Если человек умирает, то 5 лет заключения.

Компании, которые не обанкротились, после окончания эпидемии займут лидирующие позиции на рынке.

Следует различать понятия «банкротство турфирмы» и «банкротство туроператора». Туроператор – это компания, которая создает тур: разрабатывает маршруты, договаривается с авиакомпаниями и отелями. А турфирма – это посредник, который продает готовые путевки клиентам с небольшой надбавкой и зарабатывает на этом. Туроператор – формирует турпродукт, а турагент реализовывает его. Многие задаются вопросом, а может ли туроператор работать без турагента. Да, он может продавать самостоятельно, в розницу туры. Но, как правило, никто из туроператоров этого не делает, потому что в таком случае агентства откатываются с ними сотрудничать. И туроператоры становятся банкротами.

Как в период кризиса турагентам выжить. Есть разные стратегии для этой задачи. Каждый выбирает то, что предпочтительней для себя. Например, закрыться на зиму, съехаться в один офис с другим агентом, уйти только в интернет-продажи. У каждого варианта есть свои плюсы и минусы. В первом случае, не надо тратить деньги за аренду, на зарплату работникам и пр. Но предоставляете услугу только тем, кто из клиентской базы сам к вам обратится. Во втором случае, вы все делите пополам, но высокая вероятность того, что вы можете начать конфликтовать. А в интернет-продажах нужно разбираться, если нет опыта в этой сфере, то по началу будет сложно.

Хотелось бы привести в пример турфирму «Мега-групп», в которой я работала до марта 2020 года. Занимались турами, авиабилетами и визами. Но из-за нестабильной ситуации с коронавирусом пришлось уволиться, потому что платить заработную плату не хотели за февраль месяц, а в марте урезали ее на 50%. Так как офис открылся недавно, то эта ситуация тяжело скажется на дальнейшей работе турфирмы.

Исходя из всего выше сказанного и приведенных в пример фактов, хочется отметить то, что, как пройдет карантин, самое время налаживать внутренний туризм России, Приморского края в том числе. Потому что в нашем регионе есть все составляющие для того, чтобы приятно провести отпуск: красивые пейзажи (сопки, побережье Японского моря, Уссурийская тайга, горы Сихотэ-Алинь, расположены 6 заповедников и 3 национальных парка, также есть морской заповедник, воды которого населяют более 5000 тыс. различных видов рыб), много культурных объектов и исторических памятников (Владивостокская крепость, Ворошиловская батарея), вантовые мосты, построенные в 2012 году и т.д. Осталось наладить транспортную сеть и улучшить сервис.

1. Папирян Г.А., Международные экономические отношения: Экономика туризма. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 429 с.

2. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – Москва: Издательство «НИМП», 2019. – 254 с.

3. Федеральное Агентство по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russiatourism.ru>.

4. Борисова Л.А., Андреев В.А. Анализ развития системы управления организацией на разных стадиях ее жизненного цикла // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 34. – С. 2-7.

5. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 320 с.

6. Бухер С. Конкурентоспособность России на глобальном туристическом рынке. – Москва: Экономика региона, 2019. – 540 с.

7. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2017-2021 годы: утв. постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2016 № 396-па [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. – URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/>.

8. О выставке ITB Berlin 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://itbberlin.ru/pages/turistichesk-vyistavka-itb-berlin-vyistavka-turizma-itb-2018.html>.

ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Я.В. Михайленко

бакалавр

А.Ю. Кононов

доцент, кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день на постоянных и обменных образовательных программах ФГБОУ ВО «Владивостокского государственного университета экономики и сервиса» учатся студенты из 16 стран мира. Для знакомства иностранцев с культурой и историей города и страны необходимо проведение экскурсий, во время которых у иностранных студентов будет возможность лучше узнать культуру принимающей страны и познакомиться с той средой, в которой им предстоит провести несколько месяцев.

Ключевые слова и словосочетания: экскурсия, иностранные студенты, военный туризм, образовательный туризм, академическая мобильность, адаптация, история.

AN EXCURSION AS A FORM OF INTERNATIONAL STUDENTS' ADAPTATION

Today, Vladivostok State University of economics and service has students from 16 countries. They are studying at permanent and exchange educational programs. To familiarize foreigners with the culture and history of our city and country, it is necessary to create excursions. During these excursions, foreign students will be able to learn better the culture of the host country and to get acquainted with the place where they will spend several months.

Keywords: excursion, foreign students, military tourism, educational tourism, academic mobility, adaptation, history.

Военный туризм, как одно из направлений культурного туризма, содержит социально-культурный потенциал, опирающийся на общекультурные ценности, национальную основу. Это вид туризма на основе использования военной техники, ориентированный на развитие культурных и спортивно-туристских программ [1]. Он направлен не формирование личности на базе национального самосознания, связи с героическим прошлым своей нации, уважения к другим. Это туристические сервисы, которые могут включать полёты на боевых самолетах и вертолётах, посещения военно-исторических музеев и исторических мест боевых действий в разных странах действующих объектов и полигонов и мест боевой славы, посещение и участие в событийных мероприятиях (фестивалях, реконструкциях), а также участие в военно-спортивных мероприятиях [2].

Несмотря на то, что на рынке уже имеются аналоги военно-исторических туристских маршрутов, их главной целью является удивить иностранных граждан, приехавших на короткий период. Цель же данной разработки – интегрировать иностранных студентов в культурную и историческую сферу нашего города. Следовательно, остается возможным и актуальным создание конкурентно способных экскурсионных маршрутов, ориентированных на конкретную целевую аудиторию.

Таким образом, цель данного проекта – на основе исследования особенностей развития военного туризма в городе Владивостоке, государственного и мирового опыта использования военно-исторических объектов и ресурсов создание экскурсии военной тематики по городу.

Задачи проекта:

1. Провести оценку военно-исторических ресурсов Приморского края и города Владивостока;

2. Проанализировать предложения конкурирующих организаций города и края;
3. Провести социологический опрос среди иностранных студентов ФГБОУ ВО «ВГУЭС»;
4. Разработать программу экскурсии военной тематики.

Методологическую основу работы обеспечили следующие научные методы: анализ, классификация, системный подход, сравнительно-сопоставительный метод, опрос, обобщение.

Возможности использования потенциала военного туризма заложены в формировании туристского имиджа территории. Множественное наличие военно-исторических объектов, например фортификационных сооружений, может сформировать условия для создания и развития регионального бизнес-проектов с тематическим военно-историческим позиционированием в сфере туризма и смежных с ней отраслях.

На территории Приморского края военный туризм рассматривается как один из приоритетных видов развития туристской среды. Согласно данным сайта Туристско-информационного центра края восемь процентов маршрутов имеют военно-историческую тематику, больше шестидесяти процентов из них проходят по территории города Владивосток. Остальные маршруты охватывают территории Артемовского, Уссурийского, Находкинского и Партизанского городских округов, Хасанского, Шкотовского, Лазовского районов. При этом половина интересующих туристов объектов входят в комплекс Владивостокской крепости и одна четверть – это останки средневековых городищ [2].

Основой для развития военного туризма во Владивостоке являются Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Мемориальные комплексы «Красный вымпел», «Ворошиловская батарея» и Подводная лодка «С-56», Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость» [3].

Среди наиболее значимых событийных мероприятий военной тематики, проходящих в Приморье, представлены Шествие «Бессмертный полк», День Военно-Морского флота, фестиваль «Владивостокская крепость», мероприятия, посвященные Дню пограничника, событиям на Каульских высотах, Дню героев Отечества, Хасанским событиям 1938 года. Также имеют место быть фестивали, направленные на патриотическое воспитание молодежи края: «Восточный форпост», «Найди себя», «Армейский ветер»; военно-спортивная игра «Зарница».

Экскурсии на военно-исторические объекты Владивостока проводятся общественными и туристскими организациями, в том числе и Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость», Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Военно-исторический клуб «Владивостокская крепость» при Приморском краевом отделении Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», Владивостокский диггер-клуб, музей им. В.К. Арсеньева, турфирмы города и края [4].

Наиболее используемыми объектами являются форты под номерами 1, 3, 7 и 12 и музей Владивостокской крепости. Стоимость экскурсий на одного человека варьируется от 200 до 2500 рублей [5]. Основные критерии стоимости во всех представленных организациях схожи. Это тип используемого транспорта, сопровождение гида-экскурсовода, входные билеты в музейные и фортификационные сооружения, количество и возраст туристов в группе, дальность поездки [6].

Большая часть экскурсий по объектам Владивостокской крепости организуется Владивостокским диггер-клубом, хотя в них задействованы всего девять фортов крепости. Кроме того, сайты большинства приведенных в пример организаций демонстрируют исключительно русскоязычную информацию. Для получения подробной информации об экскурсиях необходимо звонить или лично идти в офис компании, что для иностранных гостей города не всегда представляется возможным.

Кроме сооружений Владивостокской крепости в проводимых экскурсиях задействованы железнодорожные станции, Мемориальный Парк Победы, площадь Борцов за Власть Советов, подземелье НКВД, Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, музей Пограничных войск, МГУ им. Г.И. Невельского, Этно-комплекс «Казачий стан», Мемориальная гвардейская подводная лодка С-56, подземельям КПСС, Музейно-Выставочного комплекса на Петра Великого, 6.

В этом учебном году на территории ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» на семестровых обменных образовательных программах участвуют 86 иностранных студента из пяти стран мира. В весеннем семестре 2019-2020 учебного года ожидалось прибытие 21 нового студента из 4 стран (рисунок 1).

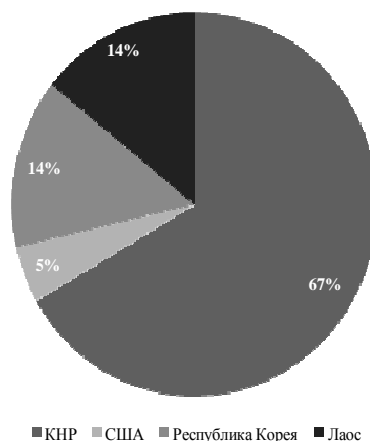


Рис. 1. Национальная принадлежность участников обменных программ ВГУЭС

Анализ потребителей осуществлялся с помощью анкетирования иностранных студентов, находящихся на образовательных программах ВГУЭС в 2019-2020 учебном году. Всего было опрошено 42 человека.

Анализ показал, что возраст респондентов варьируется от 20 до 25 лет, гендерная принадлежность практически равна, не имеют ограничений по здоровью, девяносто пять процентов иностранных студентов обучаются по программам бакалавриата и магистратуры на территории ВГУЭС в течение четырех и двух лет соответственно, и только пять процентов приезжает на один семестр или один учебный год.

Также шестьдесят три с половиной процента ответили, что до начала обучения они не бывали на территории города Владивосток, что говорит о необходимости проведения для них экскурсий по городу. Наиболее интересующими их направлениями являются исторические, военные, архитектурные и природоведческие экскурсии.

Восьмидесяти двум процентам интересно посещение музеев. Только восемнадцать процентов респондентов предпочитают экскурсии исключительно с использованием транспортных средств, остальные отдают предпочтение пешим прогулкам (36,4%) или же комбинированному типу экскурсий (45,5%).

В целом, по данным анкетирования было выявлено, что респонденты, вне зависимости от их программы обучения, заинтересованы в участии в экскурсии исторической, военной, архитектурной или природно-экологической тематики, включающих посещение музеев города. Они готовы на продолжительную (более 3 часов) экскурсию с частичным использованием транспортных средств.

После анализа макросреды был сделан вывод, что иностранные студенты заинтересованы в экскурсии военной направленности, способной составить конкуренцию уже имеющимся предложениям турфирм и других организаций города Владивосток.

После анализа военных объектов города были выявлены наиболее интересные объекты, состояние которых на данный момент позволяет их посещение туристскими группами. Ими стали Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Мемориальная гвардейская подводная лодка С-56, Военно-исторически фортификационный музей «Владивостокская крепость», форты № 4 и 11, пороховой погреб №13 Владивостокской крепости, этно-комплекс «Казачий стан». Выбор данных объектов был подкреплен оценками с туристических Интернет-порталов [6, 7].

В ходе исследования был проведен всесторонний анализ военного туризма в городе Владивостоке, рассмотрены тенденции развития отрасли на различных уровнях, теоретические аспекты и актуальность этого направления, исследованы военно-исторические ресурсы страны. Представлены анализ конкурентов и анализ стоимости предлагаемых ими экскурсий, а также задействованных в них военно-исторических ресурсов, изучен туристский рынок города Владивостока. Во время анализа потребителей, то есть иностранных студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, были изучены их интересы посредством анкетирования. Важной частью исследования стал сбор данных о возможных объектах показа.

По результатам исследования была разработана программа экскурсии по военным объектам Владивостока. Данная экскурсия познакомит участников международных обменных программ ВГУЭС с одними из важнейших исторических объектов, благодаря которым город оста-

вался неприступным для вражеских флота и армий во время войн XX века, поможет прочувствовать настроение русских солдат, лучше понять характер народа.

Программа экскурсии, представленная в таблице, была распределена на три дня по близости объектов друг к другу: объекты, находящиеся в центральной части, Советском районе города Владивосток, на острове Русском, что также отображено в технологической карте экскурсии и маршруте экскурсии.

Таблица

Программа экскурсии по маршруту

Дата	Описание маршрута
23.03 Пн.	10:30 Сбор группы в холле главного входа ВГУЭС. Встреча с гидом и сопровождающим. Посадка в автобусе. Отправление к зданию Военно-исторического музея Тихоокеанского флота. 10:50 Прибытие в ВИМ ТОФ. Вход, встреча с сотрудниками музея. 11:00-12:30 Просмотр экспозиции в сопровождении сотрудника музея. 12:30-12:50 Пешая прогулка до Мемориальной гвардейской подводной лодки С-56. 12:50-14:00 Просмотр экспозиции внутри С-56 в сопровождении гида. 14:00 Посадка в автобус. Отправление на обед в столовую «8 минут» (ул. Светланская, 1). 14:15-14:30 Комплексный обед. 14:40-15:00 Пешая прогулка до Военно-исторического фортификационного музея «Владивостокская крепость». 15:10-16:40 Прибытие в музей, встреча с сотрудником музея. Просмотр экспозиции в сопровождении сотрудника музея. 16:40 Посадка в автобус. Отправление к зданию ВГУЭС. 17:00 Прибытие во ВГУЭС. Прощание с экскурсантами до следующего дня.
24.03 Вт.	10:00 Сбор группы в холле главного входа ВГУЭС. Встреча с гидом и сопровождающим. Посадка в автобусе. Отправление к форту № 4. 10:30-15:30 Прибытие к остановочному пункту на ул. Адмирала Смирнова. Пешая прогулка (3,5 км) по пересеченной лесистой местности и по подземным галереям и потернам в сопровождении гида. 15-минутный перерыв на обед (заранее взятый с собой) в здании форта.
24.03 Вт.	Осмотр панорамных видов города, сопки, окрестных фортов и Седанкинского водохранилища с вершины горы Проценко (435 м). Возвращение к автобусу. 15:40 Посадка в автобус. Отправление к зданию ВГУЭС. 17:10 Прибытие во ВГУЭС. Прощание с экскурсантами до следующего дня.
25.03 Ср.	10:00 Сбор группы в холле главного входа ВГУЭС. Встреча с гидом и сопровождающим. Посадка в автобусе. Отправление к пороховому погребу № 13. 11:00-12:00 Прибытие к сооружению погреба. Исследование части территории в сопровождении гида с показом фотоматериалов, просмотр экспонатов музея. 12:10 Посадка в автобус. Переезд к форту № 11. 12:30-14:00 Прибытие к фортовому сооружению. Исследование каземат форта в сопровождении гида. 14:00-14:30 Посадка в автобус. Переезд в этно-комплекс «Казачий стан».
	14:30-15:00 Прибытие в этно-комплекс. Обед с солдатской кашей. 15:00-16:30 Интерактивная программа от работников этно-комплекса. 16:40 Посадка в автобус. Отправление к зданию ВГУЭС. 17:40 Прибытие во ВГУЭС. Прощание с экскурсантами.

Автобусный транспорт предоставляется Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса на бесплатной основе, участники экскурсии оплачивают исключительно входные билеты при посещении отдельных объектов и расходы на питание.

Экскурсия рассчитана на две группы по десять-двенадцать новоприбывших иностранных студентов, владеющих русским языком.

1. Гордиенко Т.В. Перспективы развития военно-исторического туризма // Интернет-конференция ХНУМГ им. О.М. Бекетова [Электронный ресурс]. – URL: <http://ojk.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>.

2. Титова Е. А. Военный туризм как новое направление на туристском рынке [Электронный ресурс]. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova.htm.
3. Все военные объекты Владивостока [Электронный ресурс]. – URL: <https://urban3p.ru/object10312>.
4. Интерактивная карта Владивостокская крепость [Электронный ресурс]. – URL: <http://fortvl.ru/all/porohovye-pogreba>.
5. Туристический портал в Приморском крае [Электронный ресурс]. – URL: ТИЦ
6. TripAdvisor [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tripadvisor.ru/>
7. Отзовик [Электронный ресурс]. – URL: otzovik.com.

Рубрика: Туризм

УДК 339

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КОРЕННЫХ НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

И.Ю. Наумова, И.В. Григорьевская
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Этнографический туризм является одним из уникальных видов туризма. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он очень интересен практически для любого сегмента потребителей. Как для граждан Российской Федерации, так и для иностранных граждан, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для более возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию. Но в то же время, это направление еще мало изучено, но очень важно и распространено среди широкого круга потребителей.

Ключевые слова и словосочетания: коренные народы, культурно-историческое наследие, этнографический туризм.

CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES OF INDIGENOUS PEOPLES OF THE FAR EAST AS A RESOURCE FOR TOURISM DEVELOPMENT

One of the undervalued types of tourism is ethnographic tourism. A distinctive feature of this type of tourism is that it can be very interesting for almost any category of tourists. Both for foreigners and citizens of the Russian Federation, as for young people interested in the history, traditions and life of their ancestors and for the older category of tourists with different motivations, but at the same time, this direction is unpopular and not common among a wide range of consumers.

Keywords: indigenous peoples, cultural and historical heritage, ethnographic tourism.

Актуальность предоставленной темы обусловлена тем, что этнографический туризм во всем мире становится одним из более многообещающих и бурно развивающихся направлений рынка туристских предложений, потому что данный вид туризма способен удовлетворить интересы людей к ознакомлению этнокультурных обычаев различных народов.

В структуре туристских ресурсов весомое место занимают культурно – исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они являются важной предпосылкой для организации культурно-познавательных видов занятий народов, народного зодчества. На этой основе улучшается туристская деятельность в целом, выполняя серьезные воспитательные функции для каждого потребителя туристских услуг. Образующие культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Под культурно-историческими ресурсами понимаются целостность объектов и явлений, связанных с работой человека, являющихся ее итогами материального и нематериального характера, которая при надлежащих инфраструктурных и технологических способностях имеет возможность быть применена для удовлетворения своеобразных потребностей туристов в знании, творческом и духовном совершенствовании.

Спрос на этнические туры сейчас набирает свои обороты. Люди всё больше хотят узнать историю своей страны, познакомиться с культурными особенностями различных народов, но, к сожалению, основная масса туроператоров не занимается разработкой таких туров. Известность этнических туров обусловлена уменьшением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и систем хозяйствования.

Этнический туризм имеет особенную значимость для «переселенцев» эмигрантов. Он позволяет обрести душевное равновесие и ощущение единения с природой методом прикосновения к этническим корням. Когда происходит посещение собственной исторической родины или родины предков и человек касается частички малой и большой Родины. А знакомство с другими этническими культурами может помочь воссоздать целостную картину многогранного человеческого общества и увидеть свою собственную индивидуальность в единстве общности [1]. Если рассматривать анализ предложений этнических туров на территории России, то стоит изучить существующие варианты таких предложений, у которых будет разная ценовая политика и продолжительность тура (таб.).

Таблица

Сравнительная таблица этнических туров на территории Российской Федерации, предлагаемые туроператором «Russia Discovery» [2]

Регион	Название тура	Количество дней	Стоимость на 1 человека
Ленинградская область, Винницкое сельское поселение	«Неизвестное рядом»	5	От 28 000 рублей
Республика Саха (Якутия)	«Экспедиция на Полюс холода»	8	От 84 000 рублей
Юг России, Краснодарский край, поселок Тамань	«Кубань в миниатюре»	7	От 23 000 рублей
Республика Кабардино-Балкария	«Песни гор»	8	От 22 000 рублей
Красноярский край	«Путешествие на плато Путорана»	9	От 87 500 рублей
Западная Сибирь, Ханты-Мансийский АО	«Народ манси приглашает гостей!»	7	От 32 900 рублей

Таким образом, основными покупателями этнических туров считаются люди среднего возраста, со средним или высоким доходом, потому что цена этнических туров весьма высокая. Но всех потребителей этнических туров привлекают и завораживают этнические особенности этносов, групп, народностей. Вполне возможно объединить туристов, интересующихся экологическим, этническим и агротуризмом, так как портреты потребителей данных видов примерно одинаковы. В России можно успешно совмещать этот турпродукт на территории Севера или Юга России, Сибири и Дальнего Востока.

Дальний Восток России не представляет собой единого этнографического региона. Исторически этническая карта региона была довольно пестрой. Многие племена и народы населяли обширную территорию от побережья Северного Ледовитого океана до границ Китая и Кореи. В отчетах русских землепроходцев XVII в. фигурируют чукчи, коряки, эскимосы, камчадалы, юкагиры, тунгусы, алеуты, гиляки, натки, ачаны, гольдики, солоны, дауры, дючеры и другие.

Дальневосточные коренные народы прошли долгий путь своего развития. Они одними из первых заселили тайгу и тундру, вышли к берегам Северного Ледовитого и Тихого океанов, создали особые культуры. Уникальность и специфика исторического пути аборигенов Дальнего

Востока и оригинальность их культур во многом находились в зависимости от той географической среды, на фоне и условиях которой жили эти народы.

Вопреки всем сложностям жизни в тяжёлых погодных условиях Дальнего Востока, коренные народы смогли создать богатую материальную культуру. Материальная культура коренных народов была максимально адаптирована к жестким географическим условиям региона, характеру производственной деятельности с учетом тех материальных средств, продуктов, которые даровала им природа: тайга, реки, океан, тундра, горы, моря [3].

Традиционным занятиям народностей Дальнего Востока соответствовали орудия труда и способы передвижения. Орудия морского зверобойного промысла, способы передвижения по морю у эскимосов и оседлых чукчей имели много общего. Для охоты на китообразных, моржей, тюленей эскимосы и чукчи использовали поворотный гарпун. У коряков помимо этого устройства использовались неповоротные наконечники, изготовленные из кости с симметрично расположенными зубцами-бородками. Применялись они и при охоте на мелких ластоногих. Для ловли тюленей чукчи и эскимосы использовали сети, изготовленные из тонких ремней.

Орудия сухопутной охоты были довольно однообразны у всех народов этого региона: луки, копья, стрелы с каменными, железными, костяными наконечниками разной формы и назначения; копья, дротики, петли из ремня. Орудия и средства рыболовства – запоры, морды, остроги, крючки и др. Основным средством передвижения по морю для эскимосов, чукчей, алеутов служили байдары и каяки. Ительмены и коряки для плавания по рекам и в бухтах использовали баты-лодки, выдолбленные из цельного бревна. Оседлое население – коряки, чукчи, эскимосы и ительмены в качестве транспорта использовали оленей, упряжки собак, различные виды нартов (для легкой езды, для перевозки грузов, детей). Юкагиры на сухопутного зверя охотились с помощью лука со стрелами [4].

Одежда народов Дальнего Востока появилась в глубокой древности и менялась на протяжении веков. На характер и тип одежды коренных народов очень сильно повлияли климатические условия, промысловая деятельность народов.

Народы Северо-Востока Азии пользовались глухой одеждой северо-восточного типа. Зимней одеждой у мужчин была короткая двойная кухлянка. Коряки и ительмены надевали кухлянки с капюшоном и маленьким нагрудником, пришитым спереди к вороту.

Среди алеутов была популярна зимняя одежда из птичьих шкур (парки). Летом надевали выношенную зимнюю одежду, а также шили специальную летнюю из толстой дымленицы, ровдуги (замши), кишок морских животных, птичьих шкур.

Одежда эвенов, эвенков, юкагиров была распашного типа и покроя и имела два варианта покроя кафтана: его шили из шкур, реже из ровдуги, под кафтан в зимний период надевали второй, сшитый мехом внутрь; он же служил летней одеждой.

Юкагиры одежд у шили из выделанных шкур оленей; имели латы, куяки и шлемы из костяных пластинок.

Нанайцы, ульчи, нивхи, ороки, удйгейцы надевали одежду западного типа с удвоенной левой полрой. Шили одежду из сукна, замши, рыбьей кожи.

Зимняя одежда айнов – халаты из материи, шкур животных или кожи лоса. Летом айны надевали наголовные повязки, а зимой – меховые шапки. Торжественная одежда не отличалась покроем от повседневной, но ее обильно декорировали вышивками, аппликациями, меховой мозаикой, бисером.

Коряки нашивали на праздничную одежду бахрому и кисточки из узкой белой мандарки, выполненные шитьем цветным бисером. А также делали аппликации в виде вырезанных из мандарки полосок с зубчиками. Ительмены шили торжественные парки из меха соболя, оленя или собаки, украшали мех декоративными полосами. Алеуты во время праздников надевали новую парку, богато и красиво оформленную ремешками из меха [5].

Многолетний опыт жизни коренных народов Дальнего Востока нашел свое отражение в духовной культуре. Являясь творцами неповторимой культуры и самобытного прикладного искусства, они внесли бесценный вклад в сокровищницу культуры всего мира.

Важное место в духовной жизни народов всегда занимал фольклор: мифы, сказки, легенды. У всех народностей Крайнего Севера был миф о культурном герое – Вороне-творце. В чукотском фольклоре ключевой подвиг Ворона – добывание света. Ворон украл у злобных духов Солнце, сделал горы, реки, людей и животных, применяя в качестве материала кости нерпы, щепки, траву и огниво. В эскимосских мифах есть сюжеты о сотворении Вороном суши. В ко-

рякско-ительменских мифах большой интерес вызывает семейная жизнь Ворона: обычно фигурируют его жена, брат, сестра, а также дети и внуки.

Героические сказания у народностей Крайнего Северо-Востока появились в эпоху разложения родового строя и начала расслоения первобытного общества. Ключевым действующим лицом героических сказаний выступает человек волк – охотник, выделяющийся мощью и находчивостью. Почвой множества героических сказаний послужили истинные исторические действия: крупные столкновения, междоусобный конфликт отдельных общин и семей. Так, в чукотских притчах противниками выступают коряки, в коряжских – чукчи. В ительменском фольклоре имеется единый цикл сказаний о богатыре Тылвале.

У народностей юга Дальнего Востока встречаются космогонические, тотемические и другие мифы. Космогонические мифы рассказывают о возникновении Вселенной. Например, мифы народов Приамурья рассказывают об участии в сотворении мира Лебедя и Орла. Тотемические мифы повествуют о связях человека с животным, которое потом становится покровителем рода. Так, орочи и нанайцы считали своим предком тигра, нивхи – медведя. Все они верили, что животные, если хотели, всегда могли снять свою шкуру и стать людьми.

У коренных малочисленных народов Дальнего Востока сегодня отмечаются изменения в характере традиционных отраслей хозяйства, занятости населения, в соотношении видов труда. Прогрессирует дифференциация видов деятельности. Показатели характера занятости населения пока значительно отличаются в отдельных регионах проживания народностей Дальнего Востока. Если среди народностей Сахалина и Нижнего Амура процент занятых в традиционных областях достигал 25%, то в Чукотском, Коряжском округах – 80%, что объясняется различиями поселенческой и демографической структуры регионов.

Сокращается численность населения, занимающегося прикладными видами национального промысла. Среди опрошенных нивхов и негидальцев только 54,9 % занимаются таковыми, а именно: выделкой шкур, вязанием сетей, изготовлением лыж, изготовлением одежды, обуви, резьбой, вышивкой. Овладеть видами промыслов, проявили желание не более 57%. Предыдущее социально – финансовое становление поменяло структуру профессиональных способностей, тип жизни, потребности, духовные ценности. Ориентирование государством народов на возврат их к самобытной культуре, на возрождение национальных видов хозяйствования без серьезной экономической, материальной, организационной поддержки, без вовлечения в общественное производство опасно.

Для решения насущных проблем дальнейшего возникновения уникальной самобытной культуры необходимо подробно изучить исторический путь, пройденный народами Дальнего Востока. Особая культура сохранилась в критериях исконной ломки закоренелых порядков, развития нового типа государственности, выработки и реализации государственной политики, не всегда отвечавшей интересам и потребностям этносов. Вследствие этого необходимым моментом общего существования и обоюдного обогащения культур всех народов нашего государства считается внимание и поддержка прогресса и благоденствия немногочисленных народов.

Этническая культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве государств мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры.

Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Становление этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и считаться фактором устойчивого развития территории проживания.

Планы, которые разработаны для развития этнического туризма, должны быть направлены на то, чтобы уберечь процесс становления экологического и этнического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему стабильность – прежде всего, при помощи активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса. Гарантией стабильности и производительности проектов развития туристского бизнеса и стойкого их становления станет самостоятельное руководство и реализации проектов представителями коренных малочисленных народов. Российская Федерация располагает большим потенциалом как для становления всех видов туризма, в том числе и этнического. У государства есть всё необ-

ходимое: большая территория, богатое исторического и культурное наследие. В богатой истории России в разные времена оставили собственные отпечатки викинги, древние славяне, монголо – татары, половцы, скифы, шведы, греки, и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это влияет на становление этнического туризма – делает современных россиян и граждан других стран интересными друг другу.

На Дальнем Востоке живёт огромное количество разных коренных народов. Каждый со своей историей, культурой, особенностей быта. Спрос на этнические туры растёт с большой скоростью, но, к сожалению, туроператоры создают недостаточно предложений по этому направлению. Этнический туризм нуждается в расширении своих позиций на туристском рынке.

Таким образом, этнический туризм, при верном подходе к развитию, является многообещающей отраслью туризма. Становление этнографического туризма не только имеет положительные финансовые инвестиции, но и в первую очередь, подразумевает большой социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения. Становление этнического туризма, бесспорно, содействует развитию сопутствующих сфер: создание сувениров, строительство средств размещения туристов, услуг питания.

1. Зорин И. В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 368 с.

2. Официальный сайт «RussiaDiscovery» [Электронный ресурс] – 2018. – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/>

3. Сазыкин А. М. Полемические заметки географа о проблемах терминологии в рекреационной Географии и туризме // Туризм на Дальнем Востоке: Бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология: материалы региональной научно-практической конференции Дальтур-2014. – Владивосток, 2015.

4. Старцев А.Ф. Этногенетическое и культурное отражение в охотопромысловой обрядности малочисленных народов Нижнего Амура и Приморья // Культурный обмен между странами Северо-Восточной Азии и Российским Дальним Востоком. – Владивосток, 2013. – С.497-502.

5. Стрельникова М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы // Наука и Мир. 2017. –Т. 1, № 10

Рубрика: Этнография

УДК 397.39

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Поветкина

аспирант института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье анализируется степень изученности этнического туризма. Подтверждается отсутствие единого взгляда на термин «этнический туризм». Исследован отечественный опыт изученности этнического туризма как темы диссертационного исследования.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, этнический туризм, этнокультурный туризм, культурное наследие

ASSESSMENT OF THE STATE OF TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

The article analyzes the degree of knowledge of ethnic tourism. The absence of a unified view of the term “ethnic tourism” is confirmed. The domestic experience of the study of ethnic tourism as a topic of dissertation research is investigated.

Keywords: tourism, ethnic tourism, ethnocultural tourism, cultural heritage

Развитие этнического туризма в нашей стране только начитается, однако ЮНЕСКО давно признала, что этнический туризм это эффективный способ наладить контакт между различными национальностями, способ сблизить людей, разделенных километрами, океанами, континентами.

Тема этнического туризма является весьма актуальной на сегодняшний день, т.к. этнический туризм увеличивает объем туристских потоков по всему миру и России, в частности. Ранее в нашей стране подобных исследований в рамках индустрии туризма практически не проводилось. Информация касательно этнических туров практически отсутствует, что во многом осложняет освещение этой темы с научной точки зрения в настоящее время.

При очевидной заинтересованности туристского бизнеса в природно-культурном наследии Приморского края в качестве объекта этнического туризма складывается парадоксальная ситуация теоретической неизученности природно-культурного наследия, что тормозит практическую деятельность в данном бизнесе.

К вопросу изучения этнического туризма обращались многие исследователи. Так, М.Б. Биржаков под этнотуризмом подразумевает «подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена» [3].

Н. В. Моралева и Е. Ю. Ледовских в своей работе характеризуют это понятие как сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью [6].

Австралийская исследовательница Г. Москардо (G. Moscardo) называет этническим туризмом (ethnic tourism) туризм, предусматривающий посещение изолированных сообществ аборигенов с целью знакомства с их уникальными культурными особенностями, сохраняющимися на протяжении многих тысячелетий [1].

В рамках анализа изученности темы исследования необходимо проанализировать защиты исследователей по схожей или смежных темам исследований. В таблице приведены темы диссертационных работ по этническому туризму, этнокультурному и этно-гастрономическому туризму.

Таблица

Диссертационные исследования

Автор	Год	Тема исследования
Щукин Андрей Игоревич	2002	Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации
Лисицкий Андрей Викторович	2004	Культурное наследие как ресурс устойчивого развития
Юванен Елена Ильинична	2006	Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе: на примере Приморского края
Сиюхова Ангелина Шихамовна	2011	Инновационные тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере этнического туризма
Барлукова Антонина Васильевна	2012	Территориальные особенности управления развитием этнического туризма: на примере Республики Бурятия
Боджгуа Анна Юрьевна	2015	Организационно-экономические аспекты формирования и развития этно-гастрономического туризма
Федорова Сардана Николаевна	2016	Этнокультурный туризм как форма освоения природно-культурного наследия: на примере Республика Саха (Якутия)

В диссертационном исследовании Щукина А.И. рассматриваются рекреационные ресурсы для развития этнического туризма на северо-западе России и направления их использования. Такое исследование позволяет определить место и специфику этнического туризма в туристских потоках и проанализировать этнотуристские продукты на рынке предложений турфирм Северо-Запада России. Основная цель исследования Щукина А.И. является выявление предпосылок и факторов развития этнического туризма и условий формирования туристских потоков данного вида туризма на Северо-Западе Российской Федерации. Также стоит отметить, что А.И. Щукин в своем диссертационном исследовании отмечает, что основные участники этно-

графических туров – люди, профессионально занимающиеся этнографией. В свою очередь участники этнического туризма – широкая аудитория туристов, главной целью которых является удовлетворение духовных потребностей [9].

Стоит обратить внимание на работу Лисицкого А.В., который изучает в своем исследовании культурное наследие как фактор устойчивого развития в условиях общественной трансформации и переосмысления его роли в жизни общества. Цель исследования – предложить, с учетом отечественного и зарубежного опыта, новые теоретические и практические основания сохранения и использования культурного наследия как всемирно значимого ресурса устойчивого развития общества. Без сохранения культурного наследия этноса невозможно представить развитие этнического туризма [5].

В работе Юванен Е.И. «Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе: на примере Приморского края» описывается развитие внутреннего туризма. Цель диссертационного исследования состоит в разработке теоретического и методического обеспечения оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма на уровне региона. Разработанная методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма позволяет оценить потенциал развития этнического туризма [10].

Без сохранения культурного наследия невозможно представить этнический туризм, в свою очередь не менее важным фактором развития подобного рода туризма является этногастрономический туризм. Этногастрономический туризм, агрегирующий элементы этнического и гастрономического туризма и включающий в себя элементы культурно-познавательных туров, является перспективным направлением в связи с возросшим интересом туристов к культурно-историческому наследию мирового пространства. Этногастрономический туризм является формой познания историко-культурного наследия мирового пространства и включает в себя элементы культурно-познавательного и развлекательного туризма, так как удовлетворяет духовные потребности человека в познании особенностей культуры, традиций и быта различных этнических групп населения [4].

Стоит обратить внимание на исследование Сиюховой А. Ш. «Инновационные тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере этнического туризма». Цель исследования – научное обоснование и собственная технология оценок инновационных тенденций развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере этнического туризма. Изучение подобного рода материалов позволяет понять инновационность маркетинговых услуг по этнотуризму [7].

Особое внимание стоит обратить на работу Барлуковой А.В. «Территориальные особенности управления развитием этнического туризма: на примере Республики Бурятия». В своем исследовании Барлукова А.В. раскрыла понятие и разновидности этнического туризма, описала подходы к формированию системы управления развитием этническим туризмом. Провела анализ состояния и условия развития этнического туризма в Республике Бурятия, который помогает полученный опыт проецировать на анализ состояния этнического туризма на территории Приморского края. Цель диссертационной работы Барлуковой А.В. состоит в научном обосновании и разработке методических подходов к управлению развитием этнического туризма. К сожалению, подобного рода исследований по развитию этнического туризма на территории Приморского края не проводилось [2].

Федорова С. Н. в своем исследовании «Этнокультурный туризм: проблемы освоения природно-культурного наследия (на примере республики Саха (Якутия))» анализирует природное и культурное наследие как объект культурологического исследования. Это позволяет определить природно-культурный потенциал Республики Саха (Якутия) для развития этнокультурного туризма. Также в своей работе Федорова С. Н. описывает региональные особенности этнокультурного туризма в Республике Саха (Якутия), где раскрывает потенциал республики для активного развития этнокультурного туризма [8].

Поведенный анализ диссертаций российских исследователей позволяет сделать вывод о неизученности проблемы развития этнического туризма как в конкретном регионе (Приморский край), так и по всей территории страны в целом. Также не менее важной проблемой является отсутствие единого мнения к определению термина «этнический туризм». Но можно позитивно оценить вклад ученых, которые исследуют тему развития этнического туризма как феномена. Тема этнического туризма является актуальной на сегодняшний день, так как она развивает теорию управления, обогащает ее новыми подходами, в частности, подходами к постро-

нию системы управления этническим туризмом и подходом к рациональному выбору территории для организации и развития этнического туризма.

1. Аверина О.И. Этнотуризм: мода или дань уважения? // ФИННО-УГРЫ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ. 2014. №8 [Электронный ресурс]. – URL: <http://csfu.mrsu.ru> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Барлукова А.В. Территориальные особенности управления развитием этнического туризма: на примере Республики Бурятия: автореферат дис.... кандидата Экономических наук: 08.00. [Место защиты: Соч. гос. ун-т]. – Сочи, 2012. – 155 с.

3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – 9-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2007. – 576 с.

4. Боджгуа А.Ю. Организационно-экономические аспекты формирования и развития этногастрономического туризма: автореферат дис.... кандидата Экономических наук: 08.00.05 [Место защиты: Сочинский государственный университет]. – Сочи, 2015. – 175 с.

5. Лисицкий А.В. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития: автореф. дис.... канд. культурологических наук: 24.00.01. – Москва, 2004. – 151 с.

6. Моралева Н. В. Аборигенный экотуризм: метод. пособие. – Москва, 2008. – 108 с. (Серия «Библиотека коренных народов Севера», вып. 13).

7. Сиюхова А.Ш. Инновационные тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере этнического туризма: автореферат дис.... кандидата Экономических наук: 08.00.05 [Место защиты: Ин-т образоват. технологий]. – Сочи, 2011. – 153 с.

8. Федорова С.Н. Этнокультурный туризм как форма освоения природно-культурного наследия: на примере Республика Саха (Якутия): автореферат дис.... кандидата Культурологических наук: 24.00.01 [Место защиты: ФГАОУВО Дальневосточный федеральный университет], – 2016. – 257 с.

9. Щукин А. И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореферат дис.... кандидата Географических наук: 25.00. [Место защиты: Санкт-Петербург]. – 2002. – 193 с.

10. Юванен Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе: на примере Приморского края: автореферат дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 [Место защиты: Владивосток], – 2006. – 165 с.

Рубрика: Гостиницы

УДК 728.5

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» ГОСТИНИЦА «ЭДЕМ» г. УССУРИЙСК

К.Д. Проконова
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервис
Владивосток. Россия*

В статье разработана концепция совершенствования имиджа гостиничного продукта на примере ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» Гостиница «Эдем» г. Уссурийск. Цель работы состоит в рассмотрении гостиницы с точки зрения потребительского спроса и разработке усовершенствованного имиджа гостиничного предприятия.

В работе определены сущность имиджа и его особенности в организации ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем». На основе разработанной концепции продвижения гостиничного продукта предложены мероприятия по усовершенствованию деятельности гостиничного предприятия и созданию положительного имиджа для потребителя. Научная новизна исследования заключается в разработке программы совершенствования имиджа гостиничного предприятия на примере «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» г. Уссурийск.

Ключевые слова и словосочетания: имидж, туризм, гостиница, гостиничный продукт, система продвижения, конкурентоспособность, гостиничный бизнес, дизайн, интерьер.

DEVELOPMENT OF A PROGRAM FOR IMPROVING THE IMAGE OF A HOTEL ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF "LLC DVZHD TRANS SERVICE "HOTEL" EDEM " USSURIYSK

The article developed the concept of improving the image of a hotel product using the example of LLC DVZHD TRANS SERVICE Edem Hotel in Ussuriysk. The purpose of the work is to review the hotel from the point of view of consumer demand and to develop an improved image of the hotel enterprise.

The essence of the image and its features in the organization of LLC DVZHD TRANS SERVICE Edem Hotel are determined. Based on the developed concept of promoting a hotel product, measures are proposed to improve the activities of the hotel company and create a positive image for the consumer. The scientific novelty of the study lies in the development of a program for improving the image of a hotel enterprise using the example of LLC Far East Railway Trans Service Edem Hotel Ussuriysk.

Keywords: *image, tourism, hotel, hotel product, promotion system, competitiveness, hotel business, design, interior.*

В условиях увеличивающейся конкуренции большинство гостиничных предприятий сталкивается с задачей создания быстро запоминающегося позитивного имиджа, отличного от конкурентов, который наряду с другими факторами способствует финансовому успеху компании и ее высокому деловому рейтингу. Положительный имидж компании влияет на ее конкурентоспособные свойства, лояльность клиентов, а также на эффективное взаимодействие с партнерами. Имидж отеля в целом складывается из местоположения гостиницы, цены номеров, предлагаемых услуг и удобств, внешнего восприятия и внутренней атмосферы, уровня квалификации обслуживающего персонала и т.п. Цель формирования имиджа отеля – создать у гостя устойчивое представление об отличительных характеристиках именно его гостиничной услуги (продукта), придающих ей особое своеобразие и выделяющих ее из ряда аналогичных.

В целом гостиничный сервис придерживается единой концепции, которая направлена на создание в гостинице благоприятной среды, полноценного отдыха и выдвигает высокие требования к эстетическому уровню и комфортабельности помещений, поскольку современные средства размещения предлагают своим гостям не только ночлег, но и различные дополнительные и сопутствующие услуги.

На формирование имиджа гостиницы влияет не только качество, ассортимент услуг и репутация, но и архитектурно-художественные решения, так как удачные дизайнерские проекты создают особый «дух», неповторимую атмосферу, окружающую гостя. На сегодняшний день во всем мире предъявляются высокие требования к гостиничному интерьеру. Именно он определяет ощущение уюта, комфорта, удивления – всех эмоций, которые можно вызвать у посетителя посредством интерьера. Воплощая в жизнь интересные и неординарные идеи, дизайнеры интерьеров способствуют формированию имиджа средства размещения, повышают привлекательность гостиницы и вызывают у гостя желание вновь посетить привлекательное место.

Актуальность темы определяется важностью развития гостиничной сферы для города Уссурийск как для части туристского потенциала Приморского края. В этих условиях огромное значение приобретает развитие гостиничного бизнеса и предоставление качественных услуг индустрии гостеприимства. От качества сервиса предоставления услуг по размещению, питанию, дополнительных услуг, зависят такие психологические аспекты туризма, как высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране и общая удовлетворенность путешествием, которое не в последнюю очередь определяется привлекательным имиджем средства размещения.

Целью данной работы является разработка программы, направленной на совершенствование имиджа гостиничного продукта.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- изучены основные элементы системы имиджа;
- выявлены особенности имиджа гостиничного продукта;
- проведен анализ деятельности гостиничного предприятия ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем»;

– рассмотрена особенность гостиничного интерьера в контексте формирования имиджа гостиничного предприятия ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем»

Объект исследования – «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем».

Предмет исследования – совершенствование имиджа гостиничного предприятия.

В процессе написания представленной работы были использованы **такие методы** как: анализ и синтез полученных данных, изучение литературных и иных источников. Практическая значимость работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию имиджа ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» для создания реальной маркетинговой стратегии.

Термин «имидж» происходит от английского слова «image». В английском языке слово «image» имеет несколько значений: образ, статуя (идол), подобие, метафора, икона, но чаще всего в английской речи употребляется в значении «образ». А.Ю. Панасюк отмечает: «имидж какого-либо объекта – это образ, возникший в психике человека в результате восприятия этим человеком тех или иных характеристик данного объекта».

Еще одно определение подчеркивает целенаправленность формирования имиджа: имидж – целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, явления, предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо, с целью популяризации, рекламы, обретения устойчивого признания, авторитета.

Главная цель имиджа: повышение прибыли организации. Применительно к гостиничному предприятию это означает повышение прибыли средства размещения. Для формирования имиджа используются такие задачи, как:

- повышение стандартов качества обслуживания (создание эффективной системы управления персоналом и пр.);
- повышение престижа предприятия;
- создание фирменного стиля;
- совершенствование продвижения предоставляемых предприятием услуг (реклама, связи с общественностью);
- облегчение выхода гостиничного предприятия на международный рынок.

Таким образом, имидж может быть как корпоративным (имидж гостиницы, фирмы, политической партии, государства и пр.), так и индивидуальным (имидж спортсмена, политика, бизнесмена, артиста и пр.). В данной работе рассматривается корпоративный имидж.

Цель эффективного корпоративного имиджа – утвердить фирму и ее продукт на определенном сегменте рынка, вызвать доверие потребителей к фирме и ее товару, увеличить продажи. Имидж создается с помощью коммуникационных технологий на протяжении длительного времени, но как хрупкое явление может быть быстро разрушен. Достаточно покупателю один раз приобрести некачественный товар или столкнуться с неэтичным поведением сотрудников фирмы, как ее имидж в глазах покупателя резко падает, и, возможно, этот покупатель никогда не вернется в фирму.

Через имидж до потребителей доводится мысль, что коммерческая деятельность гостиничного предприятия имеет своей целью качественное удовлетворение потребностей людей и отличительных характеристиках гостиничной услуги (продукта), придающих ей особое своеобразие и выделяющих ее из ряда аналогичных.

При этом имидж предприятия складывается из двух компонентов: рационального и эмоционального. Рациональная составляющая связана с текущей производственно-сбытовой деятельностью, а эмоциональная – с восприятием образа компания.

Рассмотрим формирование имиджа гостиничного предприятия и его составляющих в восприятии потребителя (рис. 1).

Формирование имиджа гостиничного предприятия начинается с первых впечатлений о гостинице, которые получает потребитель, впервые посетив предприятие: увидев прилегающую территорию, вывеску, холл (лобби), сотрудников у стойки размещения. Визуальный и осязаемый имидж гостиничного предприятия влияет на формирование впечатлений, складывающихся у клиента в результате работы органов чувств, с учетом того, что он видит, слышит, чувствует, трогает, вдыхает. Осязаемый имидж должен быть ясным и привлекательным для клиентов. Все его элементы, сочетаясь друг с другом, призваны сформировать у потребителей именно такое впечатление, какое должно возникать в соответствии с философией бизнеса гостиничного предприятия и его целями.

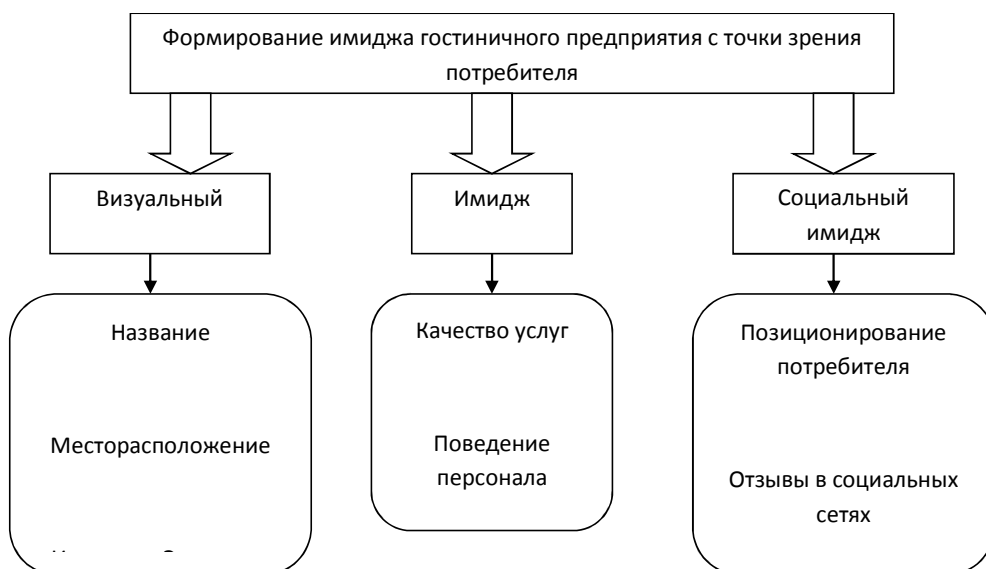


Рис. 1. Формирование имиджа гостиничного предприятия и его составляющие в восприятии потребителя

Важный элемент имиджа – интерьер средства размещения. Хорошо и со вкусом оформленные гостиницы вызывают доверие и симпатию. Выдержанный в едином стиле интерьер благоприятно влияет на восприятие и эмоциональную оценку предприятия, создает его положительный образ в сознании потребителей. Это касается как оформления жилых номеров, так и общественных внутригостиничных пространств, офисных помещений, культурно-развлекательных центров. Дизайнерские разработки призваны создать определенный имидж, сформировать общую концепцию восприятия гостиницы и способствуют погружению гостя в обстановку, соответствующую определенному периоду времени, месту, событиям или обстоятельствам. Интерьер гостиницы является составляющей фирменного стиля предприятия гостеприимства. Под фирменным стилем понимается система графических, словесных, цветовых, акустических элементов и их носителей, стандартов и сценариев обслуживания, продвижения и реализации продукта предприятия размещения.

Название, логотип, слоган, униформа персонала, фирменный цвет – самые значимые составляющие фирменного стиля. Они должны четко отражать особенности деятельности гостиницы. Уникальный дизайн, который создает фирменный стиль, является визитной карточкой гостиницы и создает не только запоминающуюся, но и максимально комфортную обстановку

ООО «ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» построена в 2007 году. Она удобно расположена относительно вокзалов города – это ближайшая гостиница к железнодорожному вокзалу Уссурийска. Совсем рядом находится автовокзал. В здании гостиницы «Эдем» есть ресторан азиатской кухни «Инь Янь». В трех минутах удобно расположены остановки общественного транспорта. В пяти минутах поездки на такси расположены: администрация города, таможенное управление, городской суд, банковские учреждения, крупные торговые центры, а также различные культурно-развлекательные учреждения и спортивно-оздоровительные комплексы: «Мастер-Джим», «Локомотив», Ледовая арена. К услугам гостей 20 номеров различной ценовой категории. Номерной фонд: 10 номеров категории «Стандарт» 9 номеров категории «Супериор», 1 номер категории «Люкс».

Категория «Стандарт» – идеальный вариант для проживания туристских групп, рациональный выбор для индивидуальных путешественников. В номере находится 1 двуспальная кровать, шкаф, телевизор, телефон кондиционер и отдельный санузел. Площадь номера от 10 до 12 квадратных метров.

Категория «Супериор» – отличается от номера категории «стандарт» удобная рабочая зона, данную категорию номера оптимальным вариантом для проживания деловых путешественников, которым важны условия для комфортного отдыха и плодотворной работы. Так же в номерах данной категории есть небольшой холодильник для хранения продуктов. Площадь номера от 12 до 14 квадратных метров.

Категория «Люкс» – увеличенная площадь номера(номер состоит из двух комнат и санузла), отличный вариант для размещения VIP-персон и гостей с детьми. В каждом номере: удоб-

ная кровать, раскладной диван(обеспечивающий дополнительное спальное место) оборудованная рабочая зона, холодильник, сейф и мини-бар, душ с эффектом «тропического ливня», ЖК-телевизор, телефон с функцией зарядного устройства, будильника и музыкального проигрывателя.

Таким образом, отель предоставляет не большой спектр услуг, размещение в комфортных номерах, а так же ресторанное помещения для проведения не только праздников но и различных конференций и презентаций.

За тринадцать лет работы организации «Эдем» она успела зарекомендовать себя как комфортабельная гостиница с высоким уровнем обслуживания. Каждые 5 лет в гостинице проводится косметический ремонт для поддержания товарного вида предприятия. Но в условиях современного рынка, появилась необходимость усовершенствования имиджа для привлечения новых клиентов и увеличения доходов предприятия.

В таблице 1 приведена загруженность отеля по сезонно, величина выражена в процентном соотношении.

Таблица 1

Загруженность отеля по сезонно

Зима	50 % средняя загруженность отеля
Весна	67 % средняя загруженность отеля
Лето	74 % средняя загруженность отеля
Осень	63 % средняя загруженность отеля

Проанализировав таблицу 1 можно сделать вывод, что сто процентная загрузка гостиницы бывает очень редко, что является одни из показатели не высокой популярности гостиницы среди туристического потока.

Для разработки совершенствования имиджа необходимо определить целевую аудиторию гостиничного продукта. В таблице 2 приведены цели поездок постояльцев гостиницы «Эдем».

Таблица 2

Цель поездки

Цель поездки	Процентное соотношение от числа посетителей
Иностранцы граждане	56 %
Из них с целью отдыха прибыли – 40%; Деловая поездка – 16%.	
Граждане РФ	44%
Из них с целью отдыха прибыли 15 %; Деловая поездка – 29 %	

Рассмотрев таблицу 1 и таблицу 2 гости отеля «Эдем» – отечественные и зарубежные туристы а так же деловые люди, которые хотят совместить деловую поездку, комфорт, пребывание в центре города.

Качество гостиничного обслуживания подчиняется эффекту отборочного восприятия. Это означает, что одна и та же услуга воспринимается всеми потребителями по-разному вследствие индивидуальности их характера, интересов, личных качеств, а также ситуации, в которой происходит потребление услуги. К ситуационным особенностям восприятия качества относится конкретная обстановка гостиничного предприятия. Хорошо организованный интерьер, привлекательный внешний вид гостиницы – это внешние критерии качества обслуживания, по которым клиенты делают заключение о том, что на этом предприятии все в порядке и ему можно довериться, то есть об имидже предприятия.

Интерьер гостиницы должен создавать для постояльцев не только максимально комфортную, но и запоминающуюся обстановку, привлекает внимание гостей. Часто внутреннее убранство номеров, лобби, конференц-залов является одним из главных факторов при выборе отеля. Интерьер гостиницы – это ее визитная карточка.

Интерьер и экстерьер гостиницы «Эдем» выполнен в классическом стиле. Экстерьер здания прекрасно вписывается в общую атмосферу улицы. Территория перед отелем всегда тща-

тельно убирается, за ландшафтными растениями следят специально обученные люди. Фасад здания выполнен в голубо-зеленом, так же на фасаде имеется вывеска обозначающая центральный вход в гостиницу. Интерьер холла, лобби и номеров выполнен в едином классическом стиле. Имея общее представление об отеле, хочу предложить программу по усовершенствованию имиджа.

Так как имидж состоит из комплекса составляющих его компонентов, предлагаю начать с общей концепции отеля и его названием. Эдем в переводе с израильского языка обозначает «наслаждение» Большое значение имеет название предприятия (нейминг). Особенности современного нейминга являются:

– названия, включающие слова «отель», «гостиница» и другие слова, связанные с проживанием. Использование указанных слов проводит прямую связь с нужным видом деятельности и сообщает клиентам о том, какие услуги они могут получить. Названия данной группы являются тематическими («Арт Отель», «Гостевая изба на Истре», «Гостевой дом в Коломне», «Гостиница на Покровке 48», «Монастырская Гостиница»).

– Названия, которые включают в себя географические названия, названия местности, а также имена. Особенностью этой группы названий является отсутствие прямого или косвенного указания на вид деятельности («Приморье», «Гавань», «Теплое море»).

– Оригинальные названия. Названия этой группы никак не связаны и не ассоциируются с гостиничным делом. Группа включает в себя разные, яркие и звучные названия, основная задача которых – привлечь внимание клиента («Оранжевый рай», «Восемь ветров», «Галерея Вояж», «Планетарная», «Птицы и Пчелы», «Добрые соседи»).

Особенностью формирования имиджа гостиничного предприятия является зависимость восприятия данной гостиницы от туристской дестинации, на которой она располагается. Такой подход заключается в присвоении каждому гостиничному предприятию имиджа всего курорта и всех находящихся там гостиничных предприятий в целом, поскольку у туриста, скорее всего, уже есть сформированное представление о дестинации, которое основывается не только на туристской привлекательности региона, а и совершенно посторонних аспектах, таких как, например, особенности менталитета населения, уровень экономического развития или политическая обстановка, которые так или иначе способны оказывать влияние на ключевые характеристики выбора гостиницы клиентом.

Важный элемент имиджа – интерьер средства размещения. Хорошо и со вкусом оформленные гостиницы вызывают доверие и симпатию. Выдержанный в едином стиле интерьер благоприятно влияет на восприятие и эмоциональную оценку предприятия, создает его положительный образ в сознании потребителей. Это касается как оформления жилых номеров, так и общественных внутригостиничных пространств. Интерьер гостиницы является составляющей фирменного стиля предприятия гостеприимства. Под фирменным стилем понимается система графических, словесных, цветовых, акустических элементов и их носителей, стандартов и сценариев обслуживания, продвижения и реализации продукта предприятия размещения

Для отеля «Эдем» предлагается концепция скандинавского стиля, данная направленность имеет большую популярность в наше время. Преобладание в интерьере природных материалов, светлых, просторных помещений и зеленых растений помогает создать не только позитивное впечатление, но так же создать оазис отвечающий названию «Эдем» (наслаждение).

Разработка атрибутов осязаемого имиджа для предприятий гостеприимства является одной из частей общефирменной политики, т.к. для создания и удержания своих клиентов например:

1. Создание униформы для сотрудников, имеющей одну цветовую гамму и брендируемость
2. Выбор корпоративного цвета, который будет ассоциативно отличать отель от других средств размещения (к примеру зеленый, вызывает приятные ассоциации и позитивное мышление)
3. Создание брендированных фирменных зонтов с логотипом отеля, на случай непогоды любой гость отеля сможет бесплатно воспользоваться данной услугой. Данная опция отеля будет формировать лояльность, а гость будет чувствовать косвенную заботу о себе со стороны отеля и персонала. Так же данная услуга будет являть нативной рекламой.
4. Выдержанный сайт в общем стиле и цветовой гамме отеля.

В процессе проживания в отеле гость продолжает формировать свое представление о средстве размещения уже на основе потребления гостиничных услуг. Так складывается продукто-

вый имидж, включающий основные характеристики предоставляемых услуг: цена, уникальность, качество и т.п. Потребитель в процессе получения услуги постоянно анализирует соотношение «качество – цена – результат». В конечном счете, мерой качества гостиничной услуги выступает именно степень удовлетворенности потребителя, которая, в свою очередь, определяется соотношением стоимости и ценности услуги.

Помимо адекватной цены качество оказания услуг подразумевает однородность их предоставления в соответствии с определенными стандартами, которые могут быть внутрифирменными, корпоративными или ассоциативными и отраслевыми.

Данная точка зрения отталкивается от того, что однородность предоставляемых услуг будет означать стремление к постоянству качества предоставления услуг. Следовательно, стандарты, их форма и содержание являются критериями качества обслуживания. В свою очередь, критерием оценки качества предоставленной услуги будет являться степень удовлетворенности гостя, а именно уровень совпадения полученных и предполагаемых впечатлений от обслуживания. Данный критерий удовлетворенности гостя будет являться основой его лояльности в будущем, формирования желания гостя вернуться в данный отель и посоветовать его своим близким и друзьям.

В настоящее время самой распространенной является классификация элементов качества гостиничной услуги, состоящая из следующих трех аспектов качества:

1. Технический аспект – определяется тем, с чем клиент остается после взаимодействия с субъектом оказания услуг. Эта характеристика качества гостиничной услуги отражает то, что получает гость и что можно реально оценить и измерить.

2. Функциональный аспект – это непосредственный процесс предоставления услуги, который характеризует и отражает способ, каким гость ее получает. Это больше, чем просто взаимодействие персонала с гостями, сюда включается также структура процесса обслуживания клиентов. Данную характеристику качества очень сложно измерить, так как она основывается на субъективном мнении гостя о характере предоставления услуг и его ощущениях, складывающихся от обслуживания в целом.

3. Социально-этический аспект – уровень этических знаний, моральных принципов, нравственных навыков, проявляющихся в деятельности работников сервиса при обслуживании клиентов, а также в работе всего гостиничного предприятия в целом. Важнейшими критериями такого качества являются дружелюбие, отзывчивость и любезность персонала, бережное отношение к окружающей среде и т.д..

Помимо визуального аспекта формирования имиджа и гостиничных услуг средства размещения формируют и социальный имидж, который определяет представления широкой общественности о целях, возможностях и роли гостиничного предприятия в жизни людей, создаваемые длительными и целенаправленными усилиями с помощью PR, рекламы, в области отношений с клиентами, этики поведения, формирования и поддержания репутации.

В формировании социального имиджа отеля важно учитывать особенности различия приоритетов у разных сегментов потребителей. Деловой клиент в первую очередь будет обращать внимание на наличие трансфера, конференц-зала, наличие интернета, количеству розеток в номере; путешественникам с детьми необходимо наличие детской комнаты. Другому типу потребителя, например, индивидуальному клиенту без детей, который прибыл с познавательными целями, детская комната и другие вышеперечисленные особенности будут совершенно безразличны и ключевым моментом выбора может быть наличие экскурсионного обслуживания.

Важное значение в формировании этого имиджа имеют рейтинги сервисов бронирования (в частности, booking.com) в особенности крупных, которые публикуют только проверенные отзывы реальных клиентов. У современного потенциального потребителя положительный или отрицательный образ отеля складывается в основном на основании мнений гостей отелей, которые они выкладывают на страницах сервисов, а также фотографий.

В настоящее время все большее значение в формировании имиджа средства размещения приобретают социальные сети или Social Media Marketing (далее – SMM). Под SMM понимается информационно-рекламная деятельность, нацеленная на распространение информации об объекте во всех социальных сетях. Помимо рекламы SMM направлен на формирование положительного образа путем установления взаимопонимания и доверия. Задача рекламы – увеличить прибыль. Задача SMM – повысить интерес клиента к предложению, а также с помощью двусторонней связи создавать предложения, на которые будет спрос.

В настоящее время уже не сайт, а блог отеля является более приближенным к клиентам и партнерам способом коммуникации. Блог устанавливает отношения и вовлекает читателя в беседу. Чтобы интерес к корпоративному блогу не прекращался, отель создает периодический трафик (объем информации, передаваемой по сети за определенный период времени), который является призывом к действию. Информативный блог имеет постоянного читателя, который регулярно узнает об услугах и предложениях отеля. Наиболее распространенными социальными сетями в России является Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм. Использование специальных меток, хэштегов (ключевых слов для поиска информации на определенную тематику), может рассказать о работе отеля, обеспечить обратную связь и сообщить потенциальным клиентам о скидках и акциях.

Особенность SMM – обмен личным опытом. Отель работает с гостями, которые уже оставались в нем и с потенциальными гостями. Цель SMM-кампаний – напомнить гостям о времени, которое они провели и могут вновь провести в отеле, и превратить потенциальных гостей в клиентов. Для этого необходимо размещать на странице отеля фото, отзывы, истории, видео – все, чтобы заставить других понять, что значит быть гостем именно этого отеля.

Итак, элементами имиджа гостиницы являются качество и постоянство оказываемых услуг, местоположение, интерьер, фирменный стиль, позиция в общественном мнении, складывающаяся из отзывов в социальных сетях и системах бронирования.

Выводы. В статье рассматривались методы формирования имиджа гостиничных предприятий на примере средств размещения. При этом большое внимание уделялось такому методу формирования имиджа как дизайн интерьера.

Имидж – это целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, явления, предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо, с целью популяризации, рекламы, обретения устойчивого признания, авторитета. В таком случае корпоративный имидж – это образ предприятия, сформированный в общественном сознании и отражающий его целостное восприятие, включающее понимание и оценку, различными группами людей. Цель имиджа гостиничного предприятия – утвердить отель и его продукт на определенном сегменте рынка, вызвать доверие потребителей к фирме и ее продукту.

Главным элементом имиджа гостиницы «Эдем» являются качество, постоянство оказываемых услуг и местоположение. В разработке программы основное внимание уделялось: интерьеру, созданию фирменного стиля, позиции в общественном мнении, складывающаяся из отзывов в социальных сетях и системах бронирования.

Основные методы формирования имиджа средств гостиницы «Эдем» – оказание эксклюзивных услуг и стандартизированное высокое качество услуг; оформление дизайна интерьера, фирменный стиль. К таким методам относятся также связи с общественностью и присутствие в социальных сетях, которое обеспечивает постоянную обратную связь с клиентами.

В конечном итоге формирование нового имиджа гостиницы «Эдем» направлено на увеличение прибыли, приток и удержание новых клиентов.

1. Корпоративный имидж организации: учебное пособие для бакалавров /авт.-сост. Т.И. Куликова. – Тула: Имидж Принт, 2017. – 109 с.

2. Шепель В.М. Имиджелогия. как нравиться людям. – Москва: Народное образование, 2016. – 230 с.

3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебник для студентов вузов. – Москва: Аспект-Пресс, 2016. – 159 с.

4. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Юрайт, 2019. – 141 с.

5. Джум Т.А. Имидж конкурентоспособной гостиницы // Сфера услуг: инновации и качество. – 2016. – № 9. – С. 8

6. Карлова А.И. Сущность, задачи, функции имиджа гостиничного предприятия // Менеджмент предпринимательской деятельности: мат. XVI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. – Екатеринбург, 2018. – С. 68-72.

7. Названия гостиницы, как назвать гостиницу [Электронный ресурс] // Бизнес-план пример. – URL: https://biznesplan-primer.ru/kak_nazvat/gostinicza

8. Суворкин А.А., Одаренко Т.Е. Особенности формирования имиджа гостиничного предприятия // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 11. – С 277-279.

9. Скараманга В.П. Фирменный стиль в гостеприимстве: учебное пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 192 с.
10. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства: пер. сангл. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 389 с.
11. Шаткова Е.И. Современные формы оценки качества гостиничных услуг // Экономика. Управление. Инновации. – 2018. – № 2 (4). – С. 53-57.
12. Деньчикова Е.А. Особенности продвижения нового предприятия индустрии гостеприимства в социальных сетях // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – Т.6.№ 2. – С. 167-179.

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

РОЛЬ ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОК ДЛЯ ТУРИСТОВ

К.А. Прудникова

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время руководству регионов всё чаще приходится задумываться об определении направления развития уникальности и привлекательности дестинации. Одно из направлений по повышению привлекательности региона в туристической индустрии – это развитие событийного туризма, частью которого являются ярмарочные мероприятия, роль которых рассмотрена в данной статье в контексте формирования привлекательности города Владивосток для туристов.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, турист, событийный туризм, ярмарка, Владивосток, дестинация.

THE ROLE OF FAIR EVENTS IN SHAPING THE ATTRACTIVENESS OF VLADIVOSTOK FOR TOURISTS

Currently, regional authorities are increasingly forced to determine the means to develop the destination's uniqueness and attractiveness. One of possible directions in this regard is the development of event tourism, which includes fair events, leading to the subject of the research in the following article being the role of those fair events in terms of forming Vladivostok's attractiveness for tourists.

Keywords: tourism, tourist, event tourism, fair, Vladivostok, destination.

Ярмарочные мероприятия являются одной из составляющей такого понятия, как событийный туризм. Событийный туризм – один из перспективных и новых видов туризма, под которым понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран [1].

Актуальность проводимого исследования заключается в развитии и популярности событийных мероприятий, частью которых являются концерты, выставки и ярмарочные мероприятия, что непосредственно влияет на рост туристического потока и развитие событийного туризма в регионах.

Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать расстояния, доставляя себе удовольствие и принося организаторам прибыль. В период проведения событийных мероприятий, в связи с большим наплывом туристов и других, заинтересованных в

проведении мероприятия лиц, активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии, а именно:

- средств размещения;
- предприятий общественного питания;
- объектов индустрии развлечений: ночные клубы, бары, казино, театры, кинотеатры, парки развлечений и др.;
- объекты туристского показа: музеи, зоопарки, национальные парки и др.

Ярмарки появились как мероприятия рыночного характера, цель которых – сбыт товара. Можно отметить, что ярмарка определяется, как: «место периодической торговли, и как: регулярный рынок широкого значения, международная экономическая выставка образцов, которая (независимо от ее наименования) в соответствии с обычаями страны, на территории которой она проводится, представляет собой крупный рынок товаров широкого потребления и (или) оборудования, действует в течение ограниченного времени в одном и том же месте и на которой экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в национальном и международном масштабах» [2].

Выявлено, что ярмарки имеют много общего с выставками и многие авторы не разделяют данные понятия. В Распоряжении Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и плане мероприятий по реализации Концепции придерживаются формулировки «Выставка-ярмарки» и «выставочно-ярмарочные мероприятия». Понятие выставка (ярмарка), представленное в Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации от 10 июля 2014 года, трактуется, как: «предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества» [3].

Часто ярмарки сопровождают иные мероприятия и праздники, но на данный момент – организованная ярмарка может являться самостоятельным событийным мероприятием. Современная ярмарка – это не только продажа товаров от местных производителей – это мероприятие с развлекательной программой, мастер-классами, фудзонами, фотозонами и другими видами развлечений, которые привлекают к себе внимание. В частности, одной из положительных черт ярмарки в контексте развития туризма является всесезонность. Во многих дестинациях для «балансировки» турпотоков в «низкий» сезон организуются различного рода мероприятия для привлечения туристов (в частности, ярмарка в рамках «Венецианского карнавала», проводимого в конце января, «Рождественские ярмарки» в Германии). При этом, ярмарочные мероприятия положительно сказываются на предпринимательской активности населения – для многих индивидуальных предпринимателей ярмарка – один из предпочтительных методов продвижения и реализации производимой продукции. Вместе с тем – ярмарки охватывают и социальную сферу – на данных мероприятиях свою продукцию могут реализовать молодые предприниматели и маломобильные граждане.

Ярмарки в городе Владивосток пользуются популярностью среди местных жителей: это возможность приобрести уникальные изделия от местных производителей для себя и в качестве подарка, поэтому, часто такие ярмарки проводятся в преддверии различных праздников. Организаторами ярмарочных мероприятий в городе Владивосток выступают следующие компании:

Таблица 1

Характеристика существующих организаторов ярмарок во Владивостоке

Наименование организации	Кол-во проведенных мероприятий	Сопровождение	Целевая аудитория
Администрация города Владивосток «Сельскохозяйственная ярмарка на Центральной площади»	Больше 20 мероприятий за 2019 год	-	Местное население
«CREATIVESPOT»	59 с даты создания проекта	Фуд-корт Живая музыка Фотозоны Мастер-классы и др.	Местное население, туристы

Наименование организации	Кол-во проведенных мероприятий	Сопровождение	Целевая аудитория
«Vlad event»	Более 20 городских событий с ярмарками	Мастер-классы, концертная программа и др.	Местное население
«АРТ-маркет»	13 мероприятий с даты создания проекта	Фуд-корт Живая музыка Фотозоны Мастер-классы и др.	Местное население, туристы
«Lion Media Group»	6 организованных ярмарок	Фотозоны, Фудзоны	Местное население, туристы
«Мандарин маркет»	С 2016 года – ежегодная ярмарка в канун Нового года	Мастер-классы, лекции	Местное население

Для того, чтобы дать объективную оценку организации ярмарочных мероприятий в городе Владивосток необходимо рассмотреть мероприятия, гастрономические фестивали, праздники в рамках которых на данный момент проводятся ярмарки. К. В. Шестаков, с 2014 по 2019 гг. директор департамента туризма Приморского края, уже в статусе врио вице-губернатора Приморья в декабре 2019 г. отметил, что при проведении подобного рода крупных событийных мероприятий средний прирост туристского потока в регион составляет примерно 30% [4].

При этом в рамках каждого из них может быть проведена ярмарка, позволяющая в еще большей степени охватить туристов и местных жителей, повысить их вовлеченность.

Ежегодно, во Владивостоке проводится 31 мероприятие, большинство из них – оказывают мощное влияние на туристский поток благодаря организации таких мероприятий, как: «Тихоокеанский туристский форум «PITE»», «Тихоокеанский туристский форум», «Меридианы Тихого», «Восточный экономический форум» и многие другие.

В настоящее время ярмарка включена в 38,9% мероприятий города Владивосток.

Важными событиями в жизни города являются различные праздники: именно в этот период на площадках центральных улиц большое количество горожан и туристов.

Праздники городского, краевого и международного масштаба города Владивосток сопровождаются различными развлекательными программами, концертами, в том числе, и ярмарочными мероприятиями.

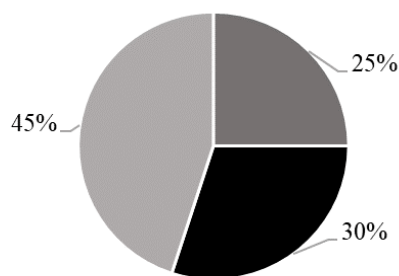
Всего в событийном календаре города Владивосток 11 праздничных мероприятий. На данный момент 54,5% праздников сопровождаются ярмарками.

В настоящее время в городе Владивосток набирают популярность гастрономические фестивали. Данные мероприятия появились на территории города Владивосток не так давно, но уже стали популярным событием среди горожан и туристов, а число гастрономических фестивалей увеличивается с каждым годом.

На данный момент гастрономические фестивали не сопровождаются ярмарками, так как проводятся в пределах групп предприятий общественного питания, за исключением фестиваля «О да! Еда!» и «Мидиясаммит», которые проводятся на открытом воздухе и могут разнообразить программу фестиваля ярмарочным мероприятием.

Чтобы подтвердить важность ярмарочных мероприятий в качестве инструмента по формированию привлекательности города Владивосток для туристов был проведен опрос среди 120 гостей города. Анкета включала в себя вопрос: «Бывали ли вы на ярмарках, проводимых в г. Владивостоке? Приобретали ли Вы на них что-либо?».

Результат представлен на рис. 1.



■ Бывали, но ничего не приобретали ■ Бывали и приобретали что-либо ■ Не бывали

Рис. 1. Процент посещения ярмарок г. Владивосток иностранными туристами, в %

В результате мы видим, что процент посещения подобных торговых мероприятий не маленький – 55% опрошенных ярмарку посещали, и мы можем сделать вывод, что интерес со стороны иностранных туристов в посещении таких мероприятий, безусловно есть.

Так же, иностранным туристам был задан вопрос: «Как Вы оцениваете организацию ярмарочных мероприятий в городе Владивосток?». Результаты представлены на рисунке 2.

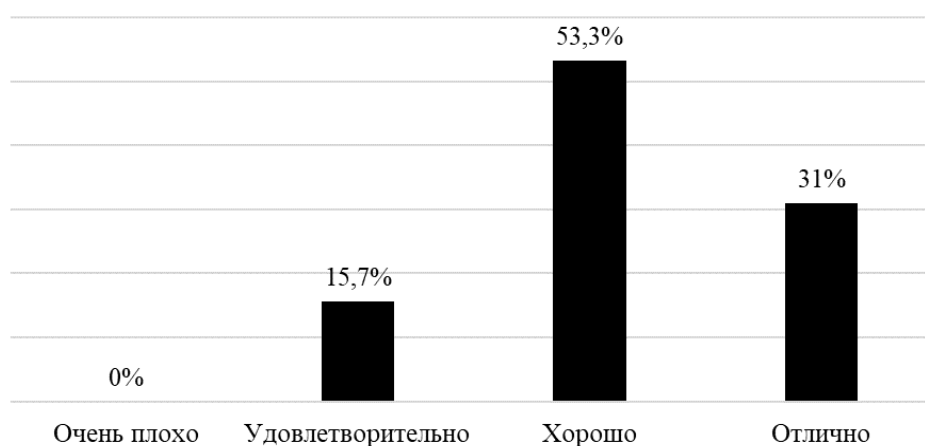


Рис. 2. Оценка организации ярмарочных мероприятий в городе Владивосток иностранными туристами, в %

Таким образом, мы видим, что иностранные туристы, в большинстве (53,3%), оценивают организацию ярмарочных мероприятий на оценку «Хорошо». В 31% случаев, туристы оценили организацию ярмарочных мероприятий на «Отлично», оценку «Удовлетворительно» поставили 15,7% опрошенных.

Из полученных результатов мы можем видеть, что иностранные туристы проявляют интерес к ярмаркам, проводимым в городе Владивосток, что может быть обусловлено уникальностью позиций, представленных на данных мероприятиях.

Далее, мы предложили жителям города Владивосток оценить организацию ярмарочных мероприятий. В опросе приняли участие 256 респондентов.

Как и иностранным туристам, местным жителям было предложено оценить организацию ярмарочных мероприятий в городе Владивосток. Результат представлен на рис. 3.

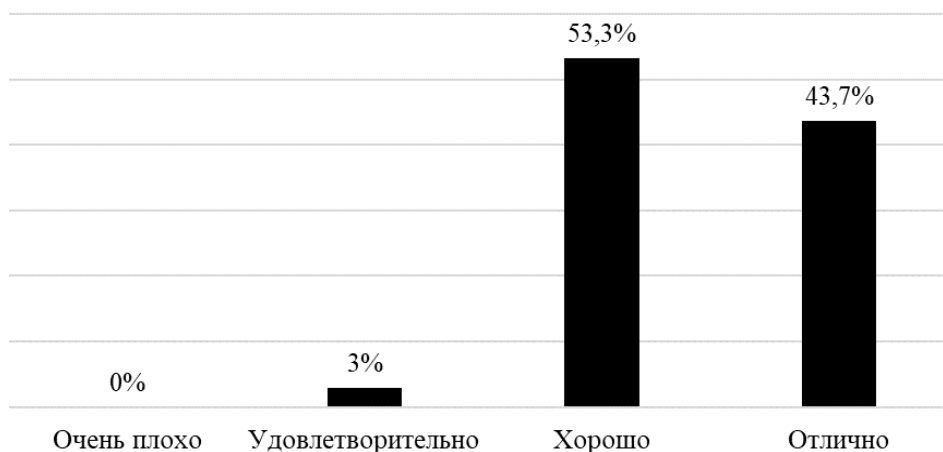


Рис. 3. Оценка организации ярмарочных мероприятий в городе Владивосток местными жителями, в %

Таким образом, мы видим, что в целом, респонденты оценивают организацию ярмарочных мероприятий на оценку «Хорошо». Данный показатель говорит о том, что местные жители в целом, довольны организацией данных мероприятий.

Стоит отметить, что местные жители, в 53,3% случаев оценили организацию ярмарок, как и туристы, на оценку «Хорошо». Оценка «Отлично» поставили 43,7% опрошенных, удовлетворительно – 3% респондентов. Так же, как и в случае с иностранными туристами, оценку «Очень плохо» поставили 0,0% опрошенных, что является показателем, в целом, хорошей организации ярмарочных мероприятий. Таким образом, мы выяснили, что в целом, и туристы, и местные жители оценивают организацию ярмарочных мероприятий, на оценку «Хорошо», а процент посещения данных мероприятий достаточно высок.

На вопрос «Как Вы узнаете о проведении ярмарок?» были даны следующие ответы, представленные на рис. 4.

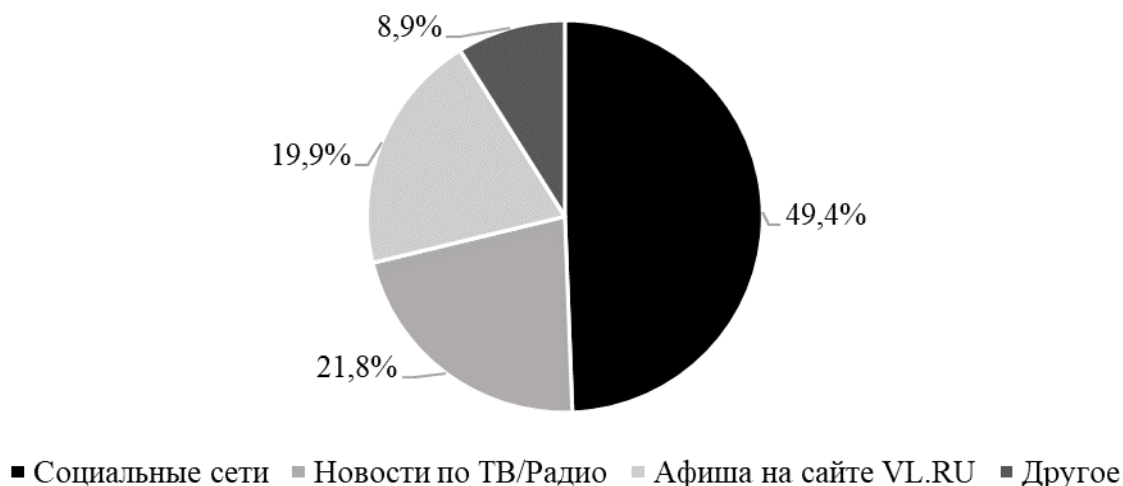


Рис. 4. Как местные жители узнают о проведении ярмарок, в %

Из полученных результатов мы можем сделать вывод, что респонденты узнают о проведении ярмарок благодаря социальным сетям (данный вариант выбрали 49,4% опрошенных). Вариант «Другое» отметили 8,9% респондентов, в комментариях к данному варианту ответа все опрошенные заявили, что узнают о проведении ярмарки гуляя по городу.

На примере организаторов «Администрация города Владивосток», «CREATIVESPOT», «Vlad event», «АРТ-маркет», «Lion Media Group» и «Мандарин маркет» рассмотрим методы, которые данные компании используют для продвижения ярмарочных мероприятий.

Методы продвижения ярмарок

Наименование	Метод продвижения
Администрация города Владивосток	Социальная сеть Instagram: – размещение анонса ярмарки на страницы Администрации; В средствах массовой информации: – размещение информации о проведении мероприятий в СМИ (ТВ-новости, радио, отдельные статьи, посвящённые мероприятиям на новостных порталах: VL.RU, PrimaMedia и др.).
CREATIVESPOT	Социальная сеть Instagram: – размещение анонса ярмарки на своей странице и instagram stories; – размещение анонса ярмарки у партнёров и участников. Социальная сеть Вконтакте: – размещение анонса ярмарки на своей страничке; – рассылка приглашений подписчикам. В средствах массовой информации: – размещение анонса ярмарки на сайте VL.RU в разделе «Афиша»; – информирование о проведении ярмарки в программе праздников или мероприятий, проводимых во Владивостоке.
Vlad event	Социальная сеть Instagram: – размещение анонса ярмарки на своей странице и instagram stories; – размещение анонса ярмарки у партнёров и участников. В средствах массовой информации: – размещение анонса ярмарки на сайте VL.RU в разделе «Афиша». Иные средства продвижения: – размещение афиши на площадке, где планируется проведение мероприятия; – размещение информации о мероприятии на сайте организатора.
АРТ-маркет	Социальная сеть Instagram: – размещение анонса ярмарки на своей странице и instagram stories; – размещение анонса ярмарки у партнёров и участников. Социальная сеть Вконтакте: – размещение анонса ярмарки на своей страничке; – рассылка приглашений подписчикам. В средствах массовой информации: – размещение анонса ярмарки на сайте VL.RU в разделе «Афиша». Иные средства продвижения: – размещение афиши мероприятия на площадке мероприятия
Lion Media Group	Социальная сеть Instagram: – размещение анонса ярмарки на своей странице и instagram stories; – размещение анонса ярмарки у партнёров и участников. В средствах массовой информации: – размещение анонса ярмарки на сайте VL.RU в разделе «Афиша»; – размещение информации о проведении мероприятий в СМИ (ТВ-новости, радио, отдельные статьи, посвящённые мероприятиям на новостных порталах: VL.RU, PrimaMedia и др.).

Так, можно сделать вывод, что организаторы используют действенные методы продвижения мероприятий, которые успешно помогают информировать о проведении ярмарок местное население, но не подходит для продвижения данных мероприятий среди туристов.

Продвижение ярмарочных мероприятий среди туристов должно осуществляться с учётом национальных особенностей туристов, так как город Владивосток посещают не только жители Российской Федерации, но и туристы из таких стран, как КНР, Южная Корея, Япония и др.

Соответственно, инструменты продвижения для данных категорий туристов будут отличаться. Для продвижения подобных мероприятий среди туристов следует применять следующие инструменты:

- использовать в оформлении ярмарок привлекающее туристов оформление, например: оформление ярмарок в русском народном стиле;
- размещение афиш на иностранных языках;
- размещение информации о проведении ярмарок в программах международных мероприятий и фестивалей, где принимают большое количество иностранных гостей;
- размещение информации о проведении ярмарок в программах праздников, где принимают участие туристы;
- продвижение мероприятий в социальной сети инстаграм, используя хештеги на корейском и английском языках;
- продвижение не только мероприятий, но и региона в целом, в мобильной коммуникационной системе для передачи текстовых и голосовых сообщений «WeChat», доступной для граждан КНР и мобильном приложении «KakaoTalk», доступном у граждан из Южной Кореи;
- размещение информации о проведении ярмарок в буклетах и на стойках Туристско-информационного центра.

Также, особое внимание в продвижении данных мероприятий следует уделить диджитализации событийных мероприятий, которые так же успешно могут быть применены для ярмарочных мероприятий. Это использование различных интерактивных инструментов для привлечения внимания и увеличения охватов мероприятия, а именно:

- использование световых и интерактивных инсталляций, неоновых вывесок и т.п.;
- использование виртуальной реальности и робототехники на событийных мероприятиях;
- проведение квестов;
- проведение полезных лекций в формате развлечений;
- создание интересных фотозон и мотивация к фотографированию на их фоне, в последствии, попадание фотографии с мероприятия в социальные сети под специальным хештегом, что также влияет на продвижение мероприятия;
- размещение на мероприятиях и ярмарках фото и видео будок.

Как показал анализ организаторов ярмарочных мероприятий – ярмарки не только несут в себе функцию продажи готовых изделий – существующие, на данный момент, организаторы сопровождают ярмарки мастер классами, фуд-зонами, фотозонами, выступлениями местных музыкантов и игровыми зонами для детей и взрослых. Современная ярмарка зачастую включается в программы городских праздников и фестивалей, а также – мероприятий, получивших признание на федеральном уровне, что говорит о популярности такого мероприятия у местных жителей и туристов.

Исследование ярмарки, как фактора привлечения туристов показало важность событийных мероприятий в формировании и увеличении туристского потока в современном мире – этот факт напрямую связан с усилением потребностей населения в развлекательных мероприятиях, интересных знакомствах, обмене опытом и т.п. Также, стоит отметить, что проведение ярмарочных и, в целом, событийных мероприятий – один из действующих вариантов повышения туристского потока в «низкий» сезон.

Проведенный анализ помог определить возможность развития ярмарочных мероприятий благодаря стремительному развитию событийных мероприятий и высокой заинтересованности в проведении ярмарок у местного населения и туристов.

Таким образом, организация ярмарочных мероприятий – это не только возможность продажи изделий, но и полноценное событийное мероприятие, которое нуждается в поддержке и продвижении.

1. Кравчук Т.А., Малыгина М.В. Организация событийных туров спортивной направленности – Текст: электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sobytiynyh-turov-sportivnoy-napravlenosti>

2. Сухарева А.Я. Большой юридический словарь. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 858 с.

3. Распоряжение Правительства РФ от 10 июля 2014 г. № 1273-р О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и плане мероприятий по реализации

Концепции [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70595596/#review>

4. Мероприятия Приморья претендуют на звание лучших событий России – 2020. – Текст: электронный // Официальный сайт администрации Приморского края: [сайт]. – URL: <https://www.primorsky.ru/news/176054/> (дата обращения: 14.02.2020).

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Т.А. Рябова

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2020 году число международных прибытий туристов может сократиться на 20-30%. Это приведет к потере поступлений от международного туризма на 300-450 млрд. долл. США (треть от общемирового объема в 2019). Как следствие, под угрозой окажутся 100 миллионов рабочих мест. В этой ситуации для туристской деятельности особенно важной может стать волонтерская поддержка.

Ключевые слова и словосочетания: волонтерское движение, Приморский край, туризм, туристско-информационная служба.

VOLUNTEERING AS THE FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

According to the estimates by the World Tourism Organization (UNWTO), in 2020 the number of international arrivals of tourists can decline by 20-30%. This will lead to a loss of revenues from international tourism by 300-450 billion US dollars (which accounts to a third of the global volume in 2019). As a result, 100 million jobs will be at risk. In this situation, volunteer support can become especially important for tourism sector.

Keywords: volunteer movement, Primorsky Krai, tourism, tourist information service.

В современном мире все сферы деятельности переплетаются, являются взаимодополняющими элементами структурной организации жизни общества. Такая связь является выгодной для обеих сторон. Волонтерское движение, за счёт энтузиазма и бескорыстной отдачи его участников, может сыграть немалую роль в успешном функционировании туристского сегмента. Туристская деятельность, в свою очередь, станет мостом к социализации и коммуникации для активистов добровольческих организаций

Туризм – важная составляющая мировой экономики. Согласно данным ЮНВТО, с 1950 по 2019 годами международные туристские прибытия росли ежегодно на 5,5% (в Северной и Южной Америке и Европе) и до 12% (в Азиатско-Тихоокеанском регионе). При этом, по данным Всемирного Банка, с 1961 по 2019 годы мировой ВВП рос более медленными темпами – менее чем на 6% (за исключением 1964, 1968, 1969 и 1973 годов), и даже пережил отрицательный рост в 2008 году.

Схожая динамика наблюдалась и в Приморском крае. Так, за 2019 год поток иностранных туристов на Дальний Восток, в частности в Приморский край, увеличился на 17%, по сравнению с 2018 годом, и составил 762 819 иностранных граждан [1]. Такого рода тенденция неувидительна – туристов привлекают объекты туристского показа, местный климат, природное наследие, географическое положение, транспортная доступность. В этом аспекте важное значение сыграло также активное продвижение туристического бренда Дальнего Востока и развитие туристической инфраструктуры края. Отдельно стоит отметить, что положительную динамику

вездного туризма можно связать и с целым рядом факторов: девальвация рубля, позволившая сократить расходы для иностранных туристов, существенный вклад внесло открытие интегрированного развлекательного курорта «Приморье» и введение в 2017 году упрощенного визового режима на территории Свободного порта Владивосток. По статистике, представленной Всероссийской ассоциацией туроператоров, почти за пару лет существования упрощенного визового режима, Приморский край с использованием электронных виз посетило чуть больше 100 000 иностранных граждан в туристских целях [2].

Однако начало 2020 года бросило вызов процессам глобализации, замедлив или остановив многие механизмы социально-экономического взаимодействия, в частности, оказав существенное давление на сферу туризма. Масштабы возможных потерь в этом отношении представлены в табл.

Таблица

Потенциальные показатели потери ВВП и кол-ва раб. мест в сфере туризма

Страны Показатели	Сокращение количества рабочих мест	Общая потеря ВВП
	(миллион)	(млрд долл.США)
Азия	-63.4	-1,041.0
Европа	-13.0	-708.5
Африка	-7.6	-52.8
Америка	-14.1	-790.9
Северная Америка	-8.2	-680.7
Латинская Америка	-4.7	-83.8
Карибы	-1.2	-26.4
Средний Восток	-2.6	-96.2
Мир	-100.8	-2,689.4

В этой ситуации важным фактором развития туристской сферы может стать максимально активное вовлечение волонтерского движения в туристскую деятельность. Так, привлечение волонтеров позволяет:

- повышать осведомленность;
- информировать о планах и результатах деятельности;
- привлекать людей с самыми различными навыками, опытом и знаниями;
- развивать навыки и создавать потенциальные возможности трудоустройства;
- формировать социальную интеграцию;
- налаживать отношения в обществе;
- сокращать финансовые затраты на рабочие кадры.

Волонтерская деятельность в современном формате развивается в России довольно давно, с 1995 года, и понимается как оказание бескорыстной и добровольной помощи тем, кто в ней нуждается [3]. Волонтеры, они же добровольцы, участвуют в разнообразной активности: социальная, экологическая, событийная, культурная, военно-патриотическая и прочая. Деятельность может осуществляться как в рамках одной организации или города, так и на международном плато. В основе абсолютно любого волонтерского движения лежит самый главный принцип: если ты хочешь почувствовать себя человеком, то помоги другому. В деятельность включены разные возрастные категории населения: от школьников (например, Российское движение школьников (РДШ)), до пожилых граждан – так называемых серебряных волонтеров.

В Приморском крае, согласно данным Ассоциации волонтерских центров (АВЦ), официально действуют 4 волонтерских центра: АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края» (Молодежь Приморья), Волонтерский центр при ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Приморская краевая молодежная общественная организация «Волонтер Приморья», Региональный центр «серебряного» волонтерства

Приморского края [4]. Организации работают в схожем ключе и тесно переплетаются в единую сеть.

Молодёжь Приморья занимается предоставлением услуг в сфере поддержки и развития молодежных инициатив и добровольческого движения на территории всего края. Центр волонтеров ВГУЭС задействован в работе с детскими домами и домами престарелых, его активисты оказывают помощь в организации и проведении мероприятий, приуроченных к празднику Победы, выезжают с благотворительными целями, проводят рейды по очистке города и участвуют в организации статусных мероприятий городского, регионального и всероссийского уровней, которые проходят во ВГУЭС, городе, крае, стране и мире. В задачах и целях с центром волонтеров ВГУЭС схожи Волонтеры Приморья, но их основной функционал состоит еще и в взаимодействии с другими регионами, зачастую именно Волонтер Приморья становится ресурсным центром по набору волонтеров на различные, событийные мероприятия, которые проходят во всем мире. Региональный Центр «Серебряные добровольцы Приморья» вовлекает в общественную работу людей старшего возраста, создает связь с младшим поколением.

Основная задача таких центров является не организация мероприятий и помощь в их проведении, а развитие социальной культуры. Активисты волонтерского движения учатся общаться между собой, работать в команде, выявляют лидерские качества участников, для многих членов данного движения волонтерство является способом социализации в обществе. Серебряные добровольцы имеют возможность в своём возрасте включиться в командную деятельность, почувствовать себя нужными и востребованными благодаря созданию должной инфраструктуры.

Наиболее известный опыт вовлечения волонтеров в сферу туризма – создание в 2006 году в Петербурге мобильной туристско-информационной «Службы ангелов». С целью улучшения качества информационного обслуживания туристов Санкт-Петербурга местным Комитетом по развитию туризма было принято решение создать данный проект. Ангелами являются отзывчивые горожане, обладающие достаточными знаниями о городе и готовые поделиться ими с туристами. Сотрудники «Службы «Ангелов» работают группами по два человека в местах, особенно популярных среди туристов. Граждане службы могут свободно изъясняться по-английски, ориентироваться в городе. Их обязанности заключаются не только в том, чтобы предоставлять туристам бесплатную информацию о Петербурге, но и в экстренных случаях вызывать необходимые службы помощи. Проект является примером взаимодействия сферы туризма и волонтерского движения, он способствует продвижению туристского бренда, улучшения качества обслуживания туристов, а также возможности социализироваться жителям города Санкт-Петербурга, включиться в общественную жизнь, практиковать иностранные языки, завести иностранных знакомых.

Основываясь на данный опыт, в июле 2019 года Туристско-информационный центр Приморского края (ТИЦ ПК) при поддержке департамента туризма запустил схожий проект – «Полосатый навигатор». Была выявлена необходимость данного метода, по той причине, что в условиях растущего турпотока появилось нужда в оказании помощи гостям Владивостока, предоставлении информационной справки и сопровождении к объектам показа.

Волонтеры программы работали на центральных улицах города Владивостока, а также на главных объектах туристского показа. Они компетентно, кратко, профессионально и абсолютно бесплатно для туристов предоставляли всю интересующую их информацию и крае, городе, его истории.

Волонтерами программы «Полосатые навигаторы» являлись как молодые активные люди, так и более старшее поколение, владеющие одним или несколькими иностранными языками, хорошо ориентирующиеся в городе. Работа происходило в паре, это было сделано также для того, чтобы была возможность комбинировать людей со знанием иностранных языков с теми, кто не владеет хорошим уровнем, но обладает информацией.

Активисты-волонтеры, одетые в ярко-оранжевую форму с заметным издали атрибутом символа края – тигриной лапкой, стали еще одной «фишкой» в успешном позиционировании Приморья, которую по достоинству оценили гости города. За всё время функционирования мобильного туристско-информационного центра, «полосатые навигаторы» получили положительный отклик от иностранных туристов и рассказали интересные факты о крае сотням зарубежных гостей. Подобная реализация Приморского края в виде туристско-волонтерского проекта заинтересовала туристско-информационные центры из других регионов России. По этой причине, во время проведения пятого Восточного экономического форума (ВЭФ) было подписано соглашение с Ассоциацией ТИЦ Дальнего Востока по внедрению и запуску службы в субъектах страны.

Реализация проекта позволила выполнить ряд задач для самих добровольцев: социализация в обществе, приобретение опыта в сфере общения с иностранными гостями города, практика иностранного языка. В интересах гостей города были достигнуты такие цели, как: создание информационного плато на популярных туристских маршрутах, оперативное решение возникающих проблем, приобретение чувства защищенности и безопасности.

Такого рода практика показывает необходимость совместной деятельности волонтерского движения и туристской сферы, активисты-волонтеры смогут получить ценные навыки, попрактиковать иностранные языки, завести уникальные знакомства, а туризм города, в свою очередь, получит положительную динамику роста и улучшения бренда края и России и в глазах иностранных гостей. Исходя из полученного эффективного результата, опыт совместной деятельности явно необходимо наращивать и развивать с целью улучшения качества туристского обслуживания края.

1. Информационное телеграфное агентство России [Электронный ресурс] //: Приморье в 2019 году посетили почти миллион иностранцев. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/7541951>

2. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс] //: Дальний Восток открыли туристам из 53 стран. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50195.html>

3. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ [Электронный ресурс] //: СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/

4. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. Региональная сеть. – URL: <https://авц.рф/regional>

Рубрика: Туризм

УДК 379.851

ОЦЕНКА СПРОСА НА ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВГУЭС

Э.С. Савельева

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент,

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современный период развития туризма в России особое значение приобретает образовательный туризм как один из перспективных видов туристской деятельности. Актуальность данной темы связана с тем, что в настоящее время появляется тенденция роста интереса у студентов к образовательным турам, где они смогут получить больше опыта профессиональной деятельности, чем от стандартных проявлений туризма. «Полезный отдых» в России – прерогатива молодых путешественников. В статье акцент делается на студентов ВГУЭС, дается оценка спроса на программы образовательного туризма в России, проводится анализ предпочтений потенциальных потребителей образовательных туров, для дальнейшей успешной разработки программы образовательного тура.

Ключевые слова и словосочетания: образовательный туризм, программы образовательного туризма, языковые туры, образовательные стажировки, ВГУЭС, Россия.

EVALUATION OF DEMAND FOR EDUCATIONAL TOURISM PROGRAMS AMONG STUDENTS OF VVSU

In the modern period of tourism development in Russia, educational tourism is becoming of particular importance as one of the promising types of tourism activity. The relevance of this topic is due to the fact that currently there is a tendency for students to become more interested in educational

tours, where they will be able to experience more professional activities than from the standard manifestations of tourism. "Healthy Holidays" in Russia is the prerogative of young travelers. The article focuses on VVSU students, assesses the demand for educational tourism programs in Russia, analyzes the preferences of potential tourists traveling on an educational program for the further successful development of an educational tour program.

Keywords: *Educational tourism, educational tourism programs, language tours, educational internships, VVSU, Russia.*

Образовательный туризм – туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением [1, с. 392]. Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства. В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам [2, с. 9].

Популярность образовательного туризма растет с каждым годом, и все больше людей спешат получить образование в одном из престижных учебных заведений, пройти специализированные курсы или стажировку за границей, повысить свой интеллектуальный и общеобразовательный уровень. Особенно важно, что в таком туре, Вы можете и отдыхать, и обучаться. Даже небольшой опыт нахождения в стране изучаемого языка может подарить существенный скачок в его освоении, и особенно это полезно детям [3, с. 85]. Сегодня становится доброй традицией отправлять детей и подростков на языковые каникулы за границу, при этом постижение языковых основ можно совместить с приятным отдыхом и массой развлечений. Это является огромным преимуществом образовательного туризма – он позволяет путешественнику решать сразу несколько задач – и улучшать свои знания, и отдыхать, и наслаждаться экскурсиями по стране.

Согласно последним данным, сейчас в России рынок образовательного туризма находится в зачаточном состоянии [4, с. 632]. Самый распространенный вид образовательного туризма – это языковые программы. «Полезный отдых» в России – прерогатива молодых путешественников. Школьники и студенты составляют основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. И многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими. Популярны комбинированные предложения, позволяющие во время каникул приобрести языковые навыки и получить уроки верховой езды, балльных танцев, игры в гольф, теннис и т.д.

Особенно большое значение при организации образовательных туров имеет наличие и развитость материально-организационных ресурсов – учебная инфраструктура, предприятия проживания и питания, транспорт, информация о регионе и видах образовательного туризма, визовые формальности, языковые сложности. Экскурсионная программа – достаточно развернута и разнообразна и включает не только основные достопримечательности города, но и предполагает знакомство с его окрестностями [5, с. 320]. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных, рекреационных, спортивных и гастрономических программ. В образовательных турах планируется наличие свободного времени для туристов для прогулок, занятий спортом и просто отдыха.

Для разработки программы тура и дальнейшей успешной реализации необходимо учитывать потребности и пожелания туристов ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ». С 2018 года было организовано и успешно реализовано несколько программ образовательного туризма по России и в страны ближнего зарубежья.

Для анализа туристских предпочтений было проведено анкетирование среди студентов ВГУЭС в период с 15 марта по 30 апреля. Общее количество опрошенных – 482 студента гуманитарных направлений подготовки, которые проявили интерес к идее организации образовательного тура для их направления подготовки.

В первую очередь был определен профиль потенциальных туристов.

Преимущественно среди проанкетированных респондентов присутствовали женщины, что наглядно представлено на рис. 1.



Рис. 1. Распределение респондентов, участвовавших в анкетировании по полу

Как можно увидеть на рисунке 1, среди 482 опрошенных студентов только 29% респондентов являлись мужчинами и 61% – женщинами. Возраст опрошенных составил от 16 до 22 лет, включая академический колледж ВГУЭС.

Стоит отметить, что большинство проанкетированных студентов уже имеют самостоятельный заработок, что наглядно представлено на рисунке 2.

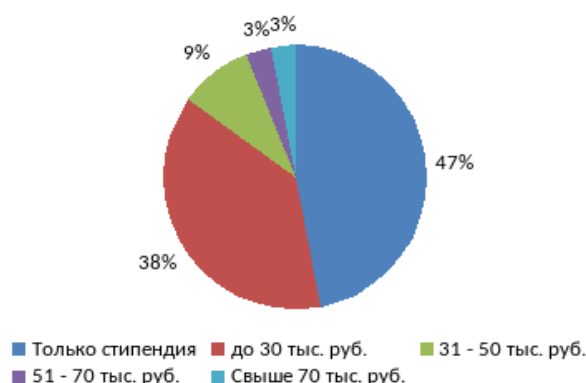


Рис. 2. Доходы, которыми располагают респонденты

47 % проанкетированных студентов получают доход в месяц равный стипендии, выплачиваемой вузом, и 53% имеют дополнительный заработок от 30 тысяч рублей.

Таким образом, профиль потенциального туриста следующий: Женщина в возрасте от 16 до 22 лет, студентка с ежемесячным доходом от 30 тысяч рублей.

Далее были выявлены предпочтения респондентов касательно образовательного тура.

Первым делом был определен вид туризма, являющийся наиболее интересным для организации образовательного тура (рис. 3).



Рис. 3. Предпочтения респондентов по видам образовательных туров

Совершенствование языка является приоритетным для студентов, принявших участие в анкетировании. Также не менее важным опрошенные считают повышение своих профессиональных навыков, благодаря профессиональному образованию за границей и образовательным стажировкам.

На рисунке 4 представлены страны, наиболее привлекательные для поездки.



Рис. 4. Предпочтения респондентов по стране временного пребывания

Согласно рисунку 4 наиболее привлекательной страной для посещения в ходе образовательного тура является Япония в силу своего близкого расположения и одному из самых высоких уровней сервиса в мире. На втором месте по привлекательности расположились Соединенные штаты Америки, целью поездки в которые студенты выбирают языковые программы.

Немаловажным при разработке образовательного тура является период поездки, так как учебный процесс в вузе является ограничивающим фактором. Нами была выявлена оптимальная продолжительность – 7 дней. Предпочтения студентов по периоду поездки представлены на рис. 5.



Рис. 5. Предпочтения респондентов по периоду образовательного тура

59% студентов для поездки выбирают период летних каникул после официального окончания семестра. Период майских праздников и осенних каникул является для студентов наименее благоприятным из-за разрыва учебного процесса.

Так как программа образовательного тура чаще всего предусматривает наличие свободных дней, в ходе анкетирования нами были выявлены предпочтения респондентов по виду туризма, который они хотели бы совместить с образовательным туром (рис. 6).



Рис. 6. Предпочтения респондентов по видам отдыха

Из рисунка 6 видно, что большая часть студентов хотели бы отправиться по образовательной программе за границу, совмещая ее с пляжным отдыхом. Можно предположить, что вид туризма также связан с выбором периода поездки – летом.

Для передвижения 71% опрошенных предпочитает самолет другим видам транспорта (поезду, автобусу, лайнеру и др.). Наиболее комфортным местом проживания был выявлен отель (60%), а также проживание в семье страны временного пребывания (22%). Наименее комфортным оказался хостел, его выбрало всего 4% респондентов.

Последним вопросом была выявлена приемлемая для студентов стоимость семидневной программы. Результаты анкетирования представлены на рис. 7.

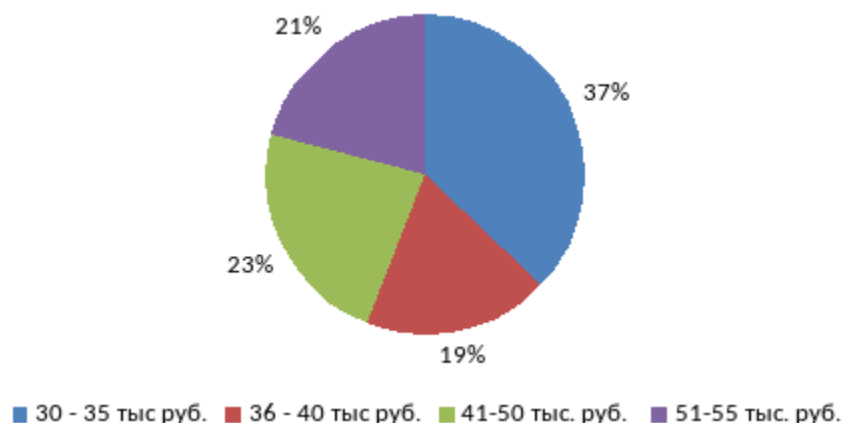


Рис. 7. Предпочтения респондентов по стоимости 7-дневного образовательного тура

Согласно рисунку 7 студенты готовы отдать за образовательный тур продолжительностью 7 дней сумму примерно равную их ежемесячному доходу. 37% опрошенных проголосовало за стоимость тура от 30 до 35 тысяч рублей.

Таким образом, образовательный туризм является моральной и интеллектуальной основой для международного взаимопонимания и сотрудничества. Благодаря образовательному туризму человек сможет получить новые знания и полезный опыт. В зависимости от поставленных целей – получить диплом или повысить квалификацию. Познакомиться с местом пребывания, осмотреть достопримечательности, узнать обычаи и культуру местного населения. Образовательные туры позволяют людям более почтительно относиться друг к другу, уважать и ценить все страны туризма [6, с. 45]. Также образовательный туризм рассматривается как вид туризма, основанный на туристическом спросе, связанном с туристическими потребностями в быстром и продуктивном обучении в различных сферах, в познании других государств и получении необходимых знаний для развития личности.

Студенты ВГУЭС проявляют интерес к образовательному туризму в рамках своей профессиональной деятельности и повышения уровня владения языком. Постоянное, из года в год увеличение продаж обучающих туров при повышении цен на них, появление новых направле-

ний и разнообразие курсов говорит о перспективе развития обучающего [7, с. 201]. Популярность образовательного туризма растет с каждым годом, и все больше людей спешат получить образование в одном из престижных учебных заведений, пройти специализированные курсы или стажировку за границей, повысить свой интеллектуальный и общеобразовательный уровень.

1. Пономарева, Т. В. Особенности организации молодежного образовательного тура. Проектирование программы тура. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 5 (109). [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/109/26582/>
2. Кузнецова О.И., Фодоря А.Ю. Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2015. – № 32.
3. Данилова, Л. С. Оценка развития рынка образовательного туризма // Изв. Иркут. гос. экон. акад. – 2018. – № 3.
4. Дубрович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма: учеб. пособие. – Минск: Новое знание, 2003.
5. Дурович, А. Организация туризма: учебник. – Санкт-Петербург: Питер, 2015.
6. Путрик Ю.С. Культура и туризм: новые уровни интеграции в современных условиях. // Вопросы культурологии. – 2015. – № 7
7. Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 3.

Рубрика: Туризм

УДК 379.851

ГОРОДСКИЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

А.М. Сеитова

магистрант

Т.М. Бойцова

д-р техн. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Основным элементом современной сферы туризма является туристская дестинация и ее туристические ресурсы. В статье анализируются влияния дестинаций на развитие города, как основного туристского центра России на Дальнем Востоке.

Ключевые слова и словосочетания: туристская дестинация, туристские ресурсы, туристский центр, ДФО, Владивосток.

CITY RESOURCES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATION

Tourist destination and tourism resources are the basic elements of the modern tourism. The article analyzes the impact on the development of the city as a tourist center of Russia in the Far East.

Keywords: tourist destination, tourism resources, tourist center, DFO, Vladivostok.

Современная сфера туризма организована так, что основным элементом отрасли является туристская дестинация и ее туристические ресурсы. Количество конкурирующих дестинаций в России и мире растет, что призывает участников туристического рынка к большей конкуренции и принятию мер по повышению эффективности функционирования туристической деятельности. Для Приморского края вопрос недостаточного уровня конкурентоспособности туризма тоже является актуальным. Так туристский потенциал Приморского края РФ не реализован

вследствие низкого уровня благосостояния населения, несоответствия качества регионального туристского продукта при его высокой стоимости, неразвитости инфраструктурных ресурсов туризма, несовершенства информационных ресурсов государственного регулирования и стимулирования развития туризма, недостаточной координации и взаимодействия между субъектами в этой сфере. Эти проблемы выражаются в низком уровне конкурентоспособности регионального туристского продукта. Для решения этих проблем требуются современные подходы к совершенствованию менеджмента, маркетинга, направленного на решение задач развития туристских дестинаций и их конкурентных преимуществ.

В декабре 2018 года указом президента РФ центр ДФО был перенесён из Хабаровска во Владивосток. Теперь Владивостоку, имеющему богатый природно-ресурсный и туристско-рекреационный потенциал, интересную многовековую культуру и историю, отводится важная роль в новой политике России в Северо-Восточной Азии. С присвоением городу статуса свободного порта возрос поток туристов в Приморский край из стран Азиатско-Тихоокеанского региона [14]. Большой рост въездного туризма на Дальнем Востоке начался с 2015 г. – после двукратной девальвации рубля. Посетить Владивосток – «ближайший европейский город к Азии» – туристам из Китая, Кореи и Японии стало гораздо дешевле. Администрация Приморского края, авиаперевозчики и другие туристические организации только поддерживали этот подъем, благодаря чему въездной турпоток за несколько лет заметно вырос: с 279 000 человек в 2014 г. до 652 000 в 2018 г. Заметна положительная динамика в бизнесе рестораторов, мини-отелей и турбаз. Если в 2015 году регион посетили примерно 2 млн российских и зарубежных гостей, то в 2016 году эта цифра составила уже 3 млн, а по итогам 2017 года превысила 4 млн. В 2018 году турпоток в край превысил 5 млн человек. При этом регион установил новый рекорд по приему иностранных путешественников, приняв около 780 тысяч зарубежных гостей. Прирост составил 20%. Это максимальный объем иностранного турпотока, зафиксированный в крае за последние 10 лет. [14]. По темпам роста потока туристов из Китая Владивосток опережает даже столичные города России, можно сказать, город является локомотивом в туристической сфере дальневосточной части страны. Продолжает расти и поток туристов из Южной Кореи.

Говоря о туристическом потоке, можно отметить, что цифры впечатляют, а если прибавить к этому количеству побывавших в городе туристов количество экскурсантов, это люди, побывавшие в городе, но не ночевавшие, то мы говорим про огромный поток. В последние годы влияние туристической отрасли на социально-экономическое развитие Владивостока постепенно увеличивается, именно поэтому предметом исследования ресурсов городской среды для развития туристской дестинации был выбран именно этот город.

Цель настоящей работы установление влияния дестинаций на развитие города, как основного туристского центра России на Дальнем Востоке.

Рекреационно-географическое положение Владивостока подтверждает его уникальность, а туристские ресурсы играют важную роль в развитии города, повышения качества жизни его населения и формирования имиджа города как центра событийного, морского, образовательного туризма Дальневосточного федерального округа.

Привлекательность города Владивостока показывают разного рода рейтинги, например, в национальном всероссийском проекте «Город России», который направлен на выбор наиболее значимого, узнаваемого и символического города России, с помощью голосования интернет-пользователей Владивосток занимает почетные места в первой десятке [17]. В свою очередь, журнал «Forbes» включил Владивосток в десятку лучших российских городов для отдыха и оценил туристские ресурсы города Владивостока [18]. По данным национального Туристического рейтинга, направленного на исследование туристского потенциала и привлекательности субъектов российской Федерации, среди отечественных и иностранных туристов Владивосток вошел в первую группу рейтинга и занял 8-е место. [13]. Владивосток попал в рейтинг самых дорогих и посещаемых для туризма городов во версии Global Destination Cities Index (GDCI). Рейтинг GDCI ежегодно составляет Mastercard, анализируя общедоступные сведения около 200 городов мира, специалисты подсчитывают данные об иностранных туристах и количестве денег, оставленных ими на отдыхе [16]. В 2019 году Владивосток вошел в топ-5 городов России, популярных у туристов по версии Турстата (Москва (25 млн туристов в 2019 году), Санкт-Петербург (10,4 млн), Сочи (6,5 млн), Казань (3,5 млн) и Владивосток (более 3 млн))[13]. Высокие места Владивостока во многих рейтингах подтверждают привлекательность и большой туристский потенциал города.

Мультипликативный эффект в развитии международных коммуникации города Владивостока и приток инвестиций из-за рубежа (Китай, Япония, Корея) способствовал росту доходов населения, техническому прогрессу, что повлияло на развитие сферы туристических услуг, совершенствование авиатранспортной инфраструктуры, что повлекло за собой формирование инфраструктуры города, оказывающих туристские услуги. Увеличение туристских потоков, способствовало развитию индустрии туризма и позволило ей занять лидирующее место в сфере услуг. Развитие туристической отрасли должно происходить в соответствии, с правилами, которые обеспечивают гармоничное развитие города и качество жизни в нем.

В процессе становления туристической отрасли, туристические ресурсы городской среды имеют важное значение в повышении конкурентоспособности туристской дестинации, оказывают воздействие на объёмы туристских потоков и экономические показатели не только туризма, но и других отраслей региона. Повышение туристской активности в регионах вызывает необходимость внесения изменений в развитие туристской инфраструктуры, улучшения ее качественной составляющей.

Поиск путей развития туристической сферы и обоснование возможностей его превращения в фактор устойчивого социально-экономического развития туристических территорий приводят к необходимости создания программ по качественному обустройству туристических дестинации.

Ключевым элементом туризма как системы является территория, которая привлекает туристов, куда они совершают свою поездку и где проводят какое-то время. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. В современной теории туризма такие территории со сформированной туристской системой принято называть — туристские дестинации. Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». [9, с. 94]. В то время дестинация воспринималась одинаково туристами и организаторами туризма как направление маршрута. Сейчас устаревшее мнение, что дестинация является только географической зоной, вытеснено подходом, базирующимся на восприятии потребителем и производителем тура дестинации как продукта. Но даже в рамках территориально-географической определения понятия, дестинация является системной и многоаспектной. В рамках одной дестинации (как конкретной территории) может существовать несколько более мелких дестинаций, что вызывает движение туристских потоков уже внутри дестинации. Дестинации могут иметь разный масштаб и структуру. Вариации распределения или концентрации активности туриста на определенной дестинации отражают степень развитости дестинации (проведенное время, потраченные средства, тип и уровень сервиса, востребованный туристом).

В современном туризме происходит постоянное усложнение данного понятия. Всемирная туристская организация (UNWTO), ввела в своих документах следующее официальное определение: «дестинация – физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракционы и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность». [9, с.95].

Таким образом, туристская дестинация – это управляемая социально-экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность и устойчиво привлекающая туристские потоки [9, с.98].

Организация туристской деятельности на конкретной территории обусловлена ее обустройством, освоением, управлением и населением. Развитие территории, наличие и сохранение природных, исторических и культурных ценностей, стимулирует туристскую деятельность, а туристская деятельность, в свою очередь, при правильной организации, способствует улучшению качества жизни населения. Это взаимосвязанный и взаимозависимый процесс. Такие территории представляют собой жизненное пространство местного населения и одновременно туристское пространство [9, с.98]. Во многих развитых туристических дестинациях возникают проблемы, вызванные чрезмерным развитием отрасли туризма. Последствия сверхконцентрации в определенных районах дестинации ведут к конфликтам между жителями и гостями города. В связи с этим, становится популярна политика борьбы с этим явлением, то есть продвижение и повышение привлекательности объектов за пределами традиционной городской географии туризма. Также всеобщее распространение получает концепция “устойчивого туризма”,

которая позволяет учитывать интересы не только туристической отрасли, но всего города и горожан, стимулирует создание в городах пространственно-распределенной инфраструктуры гостеприимства.

Когда у одной или обеих сторон появляется чувство (более или менее поддерживаемое реальным положением вещей) необходимости борьбы за завоевание ограниченных и связанных условий использования территории, возникает необходимость обеспечения баланса интересов туристов и местного населения в области их потребностей и желаний для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций и обеспечить устойчивое развитие территории. Это и является главной целью территориальной подсистемы. Являясь составной частью экономической и социальной структуры конкретной территории, туристская деятельность развивается совместно с этой структурой – ее развитие обусловлено и ограничено возможностями этой структуры [9, с.98].

Как интегрированный комплексный продукт дестинацию можно разделить на несколько составляющих, через которые турист воспринимает его и без которых невозможно само существование дестинации. [7]. Во-первых, это аттракции дестинации, то, что привлекает туриста (культурные и природные, естественные и искусственно созданные, специальные события). Наличие фактора привлекательности является одним из главных факторов конкуренции между дестинациями. Во-вторых, это туристская индустрия, то есть инфраструктура (средства размещения, система питания, магазины и другие туристские услуги). Высокий уровень качества предоставляемых услуг приоритетен на данном этапе. В-третьих, доступность (транспортная, экономическая, визовая и пр.). В-четвертых, мероприятия, виды деятельности, которыми может заняться турист во время пребывания в дестинации и вспомогательные услуги (банки, телекоммуникации, система здравоохранения, система охраны порядка). И последнее, доступные пакеты, то есть оформленный пакет предложения дестинации, приобретаемый у маркетинговых посредников.

Инфраструктурный и ресурсный аспект дестинации предполагает, что дестинация – это не просто территория, куда едут туристы, а территория, располагающая определенными аттракциями и соответствующей туристской инфраструктурой.

Инфраструктура туристского региона – это подсистема, обеспечивающая оказание территории туристских услуг: транспортное обслуживание, гостиничное обслуживание, сфера общественного питания, развлекательно-зрелищная сфера и спортивно-оздоровительный сервис, экскурсионное обслуживание, финансовое обслуживание, информационное обеспечение и поддержка, средства и системы связи, производство сувенирной продукции и изделий народного промысла, производство туристской и спортивной продукции, розничная торговля, сфера бытовых услуг. Однако инфраструктура является лишь сопутствующим продуктом дестинации, турист приезжает не ради инфраструктуры. Для дестинации принципиально важным являются ее туристские ресурсы [7].

Существуют два принципиально разных понятия «туристские ресурсы» и «туристские аттракции». При наличии определенных разногласий все ученые сходятся в том, что туристские ресурсы территории – совокупность природно-климатических, культурно-исторических, социально-экономических объектов и явлений, способные вызвать туристский интерес. Однако само по себе наличие на территории туристских ресурсов не делает территорию привлекательной для туристов. Ресурсы еще должны стать аттракциями. Термин «аттракции» только получает свое распространение в российской туристской литературе и практике, как и само понимание того, что ресурсы не являются сами по себе частями туристского продукта территории. Аттракция имеет место только, если она значима для туристов и представляет для них интерес. Понятие «туристские ресурсы» шире понятия «туристские аттракции». Ресурсами считаются любые элементы территории (природные, культурные и пр.) которые могут быть туристскими аттракциями (так называемые потенциальные аттракции), в отличие от реальных аттракций, которые активно привлекают туристов. Важно отметить, что в рамках современного туризма аттракциями могут стать и элементы городской инфраструктуры – магазины, бизнес-центры, конгресс-центры, развлекательные комплексы и пр. [7].

Дестинация – сложный объект для менеджмента и маркетинга, т.к. представляет собой совокупность отношений внутренних участников и внешних рынков. Это конгломерат аттракции, предприятий туристской индустрии, местных жителей, органов власти, каждый из которых имеет свои цели. Это место или территория, имеющая определенные границы, объединенные географически и исторически в одно туристское пространство и привлекающие туристские потоки за счет собственных аттрактивных возможностей. Управление дестинацией, ее функционирование –

деятельности, направленные на формирование лучших условий для развития рекреационных потребностей туристов, меняющие не только их мотивацию, но также и всю его систему духовных ориентиров и ценностей человека. Развитие туристской дестинации – сложный поэтапный процесс от определения территории как потенциальной туристской дестинации до ее становления как таковой, зависящий от различных факторов внутренней и внешней среды.

Владивосток – город с огромным прошлым и впечатляющим наследием. И эта составляющая образа Владивостока никуда не исчезнет, надо опираться на нее и использовать в работе. И конечно, это город, в котором всегда что-то происходит. Форум, выставка, конгресс, фестиваль. За большим количеством туристов важно учесть каждого туриста, его историю посещения и его опыт. Важно стимулировать интерес к поездке, создать условия для комфортного пребывания в туристической дестинации, а также следить за отзывами после отъезда. Город должен развиваться, основываясь на принципах, превращающих его в мировую туристическую дестинацию, тем более все туристские ресурсы для этого имеются. Необходимо использовать культурные и исторические ресурсы, превращающие Владивосток в «маленькую Европу» в часе лета для жителей стран АТР. Привлекать туристов, совершающих деловые поездки, организовывать площадки для МІСЕ-туризма, для разного рода корпоративных мероприятий. Можно отметить Владивостокскую ночную жизнь, музыкальные и кинематографические события.

Безусловно, есть факторы, тормозящие развитие дестинации и уменьшающих поток туристов: проблема безопасности, невысокое качество туристического сервиса, недостаточное количество рекламы как туристической дестинации, перебои в работе информационных услуг и т.д.

Туристические ресурсы города позволили развить в дестинации сферу питания, ресторанный бизнес, есть все ресурсы для брендинга дальневосточной кухни. Большой прорыв в развитии въездного туризма уже совершен, но важно не останавливаться на этом, а продолжить развиваться в возможных направлениях, используя удачный опыт большинства мировых дестинаций. Целесообразно использовать туристские ресурсы для развития гостиничной сети, транспортной инфраструктуры, информационного развития; формирования городских мест посещения (смотровые площадки, парки отдыха и развлечений); повышения безопасности и доступной среды для людей с ограниченными возможностями; социального фактора (повышение приветливости населения и освоение языков); применения инновационных методов развития туризма (инновационные маршруты, мобильная поддержка, QR-коды, мобильные гиды).

1. Бандурин А.В., Шилин А.Н. Направления развития Москвы как мировой туристской дестинации // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 1. – С. 70. Вестник Кемеровского Государственного Университета // Журнал теоретических и прикладных исследований. – 2012. – №4(52) Т.1

2. Гончарова, И.В., Розанова, Т.П., Морозов, М.А., Морозова, Н.С. Маркетинг туризма: учебное пособие. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

3. Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I: учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.

4. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – Москва: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.

5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий. – Москва: Академия, 2006. – 224 с.

6. Дудецкий Д.Ю. Концепция развития туристской дестинации пути повышения ее конкурентоспособности (на примере Пермского края) // Экономика регионов. – 2014. № 1. – 51с.

7. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом // Вестник КемГУ. – 2012. – №4(52). – Т.1. – С.131-1[Электронный ресурс] https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm

8. Машкович Е.А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики // Известия ИГЭА. 2007. No 6 (56). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ponyatiya-turistskaya-destinatsiya-v-kontekste-sovremennoy-turistik>

9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – Москва.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

10. Щедловская М.В., Морозов М.А. Анализ конкурентных преимуществ (привлекательности) туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района // Современная конкуренция. – 2013. – № 2 (38).
11. Щедловская М.В., Морозов М.А. Роль информационных технологий в формировании туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района // Вестник РГГУ. – 2012. – №2.
12. Федеральная Целевая Программа России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.programs-gov.ru/razvitieturizma/115-meropriyatiya-programmy.html>
13. Аналитическое агентство туристской статистики Туризм в России в 2018 году [Электронный ресурс] статистики. – URL: <http://turstat.com/toprussiatravel2018>
14. Новости туризма Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://prim-travel.ru/2018/12/primore-v-top-10-nacionalnogo-turisticheskogo-rejtinga-rossii/>
15. Новостной интернет-сайт «Интерфакс» Туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/59308/>
16. Новостной интернет-сайт ФГУП ВГТРК «ГТРК Владивосток» «Вести Приморье» [Электронный ресурс]. – URL: <https://vestiprim.ru/news/ptrnews/41218-vladivostok-sohranil-mestov-prestizhnom-reytinge-samyh-poseschaemyh-gorodov-mira.html>
17. Город России. Национальный выбор. Рейтинг «Города России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://город-россии.рф/rating>
18. Журнал FORBESLIFE ПУТЕШЕСТВИЯ Крабы, сопки и мосты: как Владивосток из города «на задворках империи» превратился в туристическую Мекку [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/386199-kraby-sopki-i-mosty-kak-vladivostok-iz-goroda-na-zadvorkah-imperii-prevratilsya-v>

Рубрика: Туризм

УДК 379.844

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕТНЕГО ДЕТСКОГО ОТДЫХА НА БАЗЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (ООПТ)

А.П. Щипачева

бакалавр

В.И. Суржиков

старший преподаватель кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для современной России актуальной является проблема детского отдыха. Для детей летний отдых – это не только прекращение учебной деятельности, но и активная пора его социализации, продолжение образования. Именно поэтому обеспечение занятости детей в период летних каникул является приоритетным направлением государственной политики в области образования детей. Приобщение детей к разнообразному социальному опыту, созданию в лагере стиля отношений сотрудничества, содружества, сотворчества, формирование здорового образа жизни, дополнительного обучения, оздоровление все это помогает раскрыть себя и свои таланты, а также с пользой отдохнуть в летний, зимний, весенний и осенний период времени.

Ключевые слова и словосочетания: *отдых детей и их оздоровление, организации детского отдыха, особо охраняемые природные территории (ООПТ), мировой опыт, отечественный опыт.*

ORGANIZATION OF SUMMER RECREATION FOR CHILDREN ON THE BASIS OF SPECIALLY PROTECTED AREAS (SPNA)

For modern Russia, the problem of children's recreation is relevant. For children, summer vacations are not only the cessation of educational activity, but also the active time of its socialization, the

continuation of education. That is why ensuring the employment of children during the summer holidays is a priority of state policy in the field of children's education. Encouraging children to a diverse social experience, creating a style of cooperation, friendship, co-creation in the camp, creating a healthy lifestyle, additional training, healing, all this helps to reveal oneself and one's talents, as well as to usefully rest in summer, winter, spring and autumn time.

Keywords: *rest of children and their health improvement, organization of children's rest, specially protected natural territories (SPNA), world experience, domestic experience.*

В Федеральном законе от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 16.10.2019) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в статье 1 закреплено понятие отдыха детей, организации детского отдыха. Отдых детей и их оздоровление – это совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей.

Организации детского отдыха – это организации сезонного действия или круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, основная деятельность которых направлена на реализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровления (загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, детские оздоровительные центры, базы и комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, специализированные (профильные) лагеря (спортивно-оздоровительные и другие лагеря), санаторно-оздоровительные детские лагеря и иные организации), и лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с круглосуточным или дневным пребыванием), а также детские лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, детские специализированные (профильные) лагеря, детские лагеря различной тематической направленности (оборонно-спортивные лагеря, туристические лагеря, эколого-биологические лагеря, творческие лагеря, историко-патриотические лагеря, технические лагеря, краеведческие и другие лагеря), созданные при организациях социального обслуживания, санаторно-курортных организациях, общественных организациях (объединениях) и иных организациях [1].

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ дает понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны [3].

Таблица 1

Анализ мирового опыта организации летнего детского отдыха на базе ООПТ

Наименование ООПТ	Наименование лагеря	Размещение	Направление □ деятельности	Питание
Йеллоустонский национальный парк	Кемпинговый лагерь	палаточные лагерь, отель	экологическое, туристическое	самостоятельно
Национальный парк «Роки маунтин»	Языковой лагерь винчерна	палаточный лагерь	образовательное, отдых, туристическое, экологическое	самостоятельно
Национальный парк «Джошуа Три»	Кемпинговый лагерь	отели среднего уровня	активный отдых, туристическое, экологическое, познавательное	бесплатный завтрак
		палаточные лагерь		самостоятельно
		дешевые отели		бесплатный завтрак

Наименование ООПТ	Наименование лагеря	Размещение	Направление □ деятельности	Питание
Национальный заповедник «Берингов мост»	Кемпинговый лагерь	палаточные лагеря	образовательное, обучающее, экологическое, туристическое	самостоятельно
Национальный парк и заповедник «Денали»	Кемпинговый лагерь	палаточный лагерь, гостиница	научно-образовательное, туристическое, экологическое, отдых	самостоятельно
Национальный парк «Гранд Тетон»	Кемпинговый лагерь	палаточный лагерь	образовательное, отдых, экологическое	самостоятельно
Национальный парк «Биг-Бенд»	Кемпинговый лагерь	палаточный лагерь	отдых, туристическое, познавательное, экологическое	самостоятельно

Исходя из приведенных выше данных можно сделать вывод, что мировой опыт организации летнего детского отдыха на базе ООПТ на практике пользуется популярностью среди туристов. Так как многие ООПТ в мире предлагают данное размещение не только для детей, но и для взрослых.

Таблица 2

Анализ отечественного опыта организации летнего детского отдыха на базе ООПТ

Наименование ООПТ	Наименование лагеря	Количество участников чел.	Размещение	Направление □ деятельности	Питание
Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В.М. Пескова (ВГПБЗ)	экологический лагерь	52	гостиница	эколого-просветительская деятельность, отдых	4-х разовое
Заповедник Дивногорье	экологический лагерь	30	палаточный лагерь	экологическое, познавательное, туристическое	4-х разовое
Природный парк «Ак Чулушпа»	экологический лагерь	31	размещении на кордоне	экологическое, познавательное, туристическое	4-х разовое
Центрально-Лесной государственный природный биосферный заповедник	экологический лагерь	38	гостиница заповедника, палатки	экологическое, познавательное, туристическое, отдых	4-х разовое
Кенозерский национальный парк	экологический лагерь	55	деревянные домики, палатки	экологическое, познавательное, туристическое	5-разовое
Национальный парк «Паанаярви»	экологический лагерь	36	Бревенчатый дом на месте бывшей деревни	экологическое, познавательное, туристическое	4-разовое
Нижне-Свирский заповедник	экологический лагерь «Хранители заповедных сокровищ»	25	обустроенные домики	экологическое, познавательное, туристическое	4-разовое
Национальный природный парк «Слобожанский»	экологический лагерь	40	палаточный лагерь	экологическое, туристическое	4-разовое

Наименование ООПТ	Наименование лагеря	Количество участников чел.	Размещение	Направление □ деятельности	Питание
Национальный парк «Куршская коса»	экологический лагерь	35	размещение в классах школы	учебно-исследовательскую деятельность	5-разовое
Национальный парк «Смоленское Поозерье»	профильный стационарный эколого-биологический лагерь «Варварино»	70	кемпинговый лагерь, гостевые дома	учебно-исследовательское, экологическое, туристическое	4-разовое
Рицинский Реликтовый Национальный Парк (РРНП)	экологический лагерь «Ауадхара»	50	гостевые дома	учебно-исследовательская и природоохранная деятельность	4-разовое

В анализе отечественного опыта организации летнего детского отдыха на базе ООПТ показано, что питание на всех лагерях 4-разовое или 5-разовое, но больше преобладает 4-разовое питание. По направлению деятельности преобладает экологическое и учебно-исследовательское направление. По типу размещения наиболее распространенные палаточные лагеря, на базе гостиницы ООПТ и гостевые дома. Таким образом, организация и проведение детских лагерей на базе особо охраняемых природных территорий является одним из самых эффективных направлений работы по экологическому просвещению детей.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Мировой опыт показал, что в практике организация детского отдыха на ООПТ проводится довольно долгое время, и стала популярным направлением. Отечественный опыт организации летнего детского отдыха на ООПТ показал, что данное направление приобретает популярность в России. Но в сравнении мировым опытом Россия все же отстает в применении этого направления. В связи с очень большими требованиями к организации детского отдыха на базе особо охраняемых территориях. Данное направление необходимо развивать для продвижения детского туризма в России.

1. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации. – Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 16.10.2019). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Об особо охраняемых природных территориях. – Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru>.

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рубрика: Туризм

УДК 551.435.322

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКСКУРСОВОД ГЛАЗАМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Е.А. Варзегова, А.В. Юн

бакалавры

Г.А. Петрова

ассистент кафедры ТЭ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Туризм с каждым годом становится все более востребованным. Люди хотят путешествовать и познавать мир. Так же он является очень большой статьей дохода, как для экономики государства, так и для мировой экономики в целом. Для того чтобы эта отрасль приносила больший доход и заинтересованность, ее необходимо постоянно развивать. Экскурсионное дело является важнейшей деятельностью, и представление об экскурсоводе постоянно меняется. В этом случае необходимо проводить опрос и анализ населения, дабы лучше узнать интересы и совершенствоваться.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, экономика государства, развитие, Экскурсионное дело, опрос и анализ населения.

A MODERN GUIDE THROUGH THE EYES OF A CONSUMER OF TOURIST SERVICES

Tourism every year becomes more and more popular. People want to travel and explore the world. It is also a very large source of income, both for the state economy and for the global economy as a whole. In order for this industry to bring more income and interest, it must be constantly developed. Excursion is an essential activity, and the idea of a tour guide is constantly changing. In this case, it is necessary to conduct a survey and analysis of the population in order to better know the interests and improve.

Keywords: international migration, Tourism, state economy, development, Excursion, survey and analysis of the population.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма [1].

Туризм одна из ведущих отраслей мировой экономики. Она развивается с каждым днем и ее необходимо постоянно совершенствовать и модернизировать. Для этого важно проводить анализ и опрос потребителей. Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по численности образуемых рабочих мест, количество которых с каждым днем увеличивается. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн. человек, а к 2020 г. предполагается рост этого показателя до 550 млн. На рынке туристических услуг существует такая профессия, как экскурсовод. Данная профессия начала свое развитие только в 1969г и до сих пор считается одной из престижных и высокооплачиваемых работ. Наилучшими гидами-проводниками являются раскрепощенные девушки и женщины, обладающие хорошей, сексуальной внешностью и лидерскими свойствами, с уровнем IQ выше среднего, активные, энергичные, целеустремленные, «шустрые», организованные, ответственные. Важным является знание нескольких языков в совер-

шенстве, в особенности – английского. В последнее время запросы к этому виду деятельности сильно меняются, и мы решили провести потребительский анализ и выяснить каким же хотят видеть современного экскурсовода сейчас [3].

Для того, чтобы понять, какого экскурсовода представляют себе потребители, мы провели анонимный опрос состоящий из 10 вопросов. Для объективности мы старались привлечь людей из разных возрастных групп, с разными жизненными статусами. Нам удалось опросить 25 человек.

Полученные данные приведены ниже:

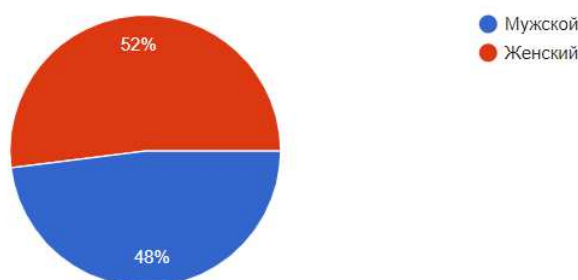


Рис. 1. Определение пола респондентов

Данный вопрос является критерием объективности опроса. У мужчин и женщин разное видение и восприятие мира, выражается оно в том, что мужчина информацию сначала анализирует, осмысливает и только потом, если с ней согласен – принимает ее. При этом, первоначальный вид информации изменяется в корне. И поймите этот вопрос правильно: информация – это не просто текст, которые мы передаем через слова, а это состояния, чувства, ощущения. Мы постарались опросить приблизительно равное количество мужчин и женщин [2].

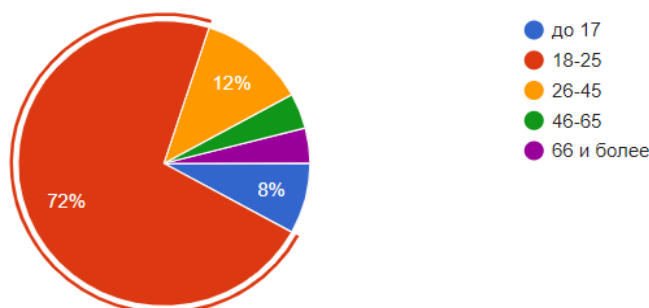


Рис. 2. Определение возрастной категории опрошенных

Больше всего людей были из возрастной группы 18–25 лет, далее 26–45 лет, а потом уже остальные. Объясняется это тем, что молодые люди более коммуникабельны.

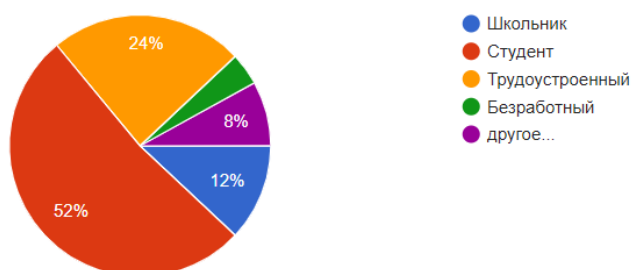


Рис. 3. Род деятельности опрошенных

Так как больше всего людей из возрастной группы 18–25 лет, то соответственно многие из них являются студентами. Похвально, что нынешняя молодежь тянется за знаниями.

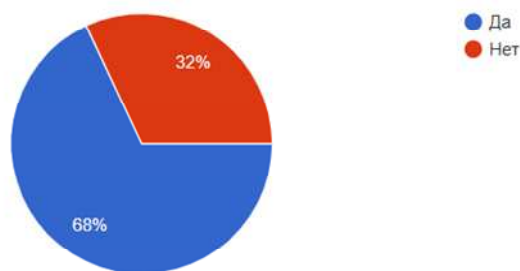


Рис. 4. Процент посещаемости экскурсий респондентами

Следующий пункт, который мы решили узнать, помог выявить процент посещаемости экскурсий нашими респондентами. И как выяснилось, более 50% пользуются данным видом услуг.

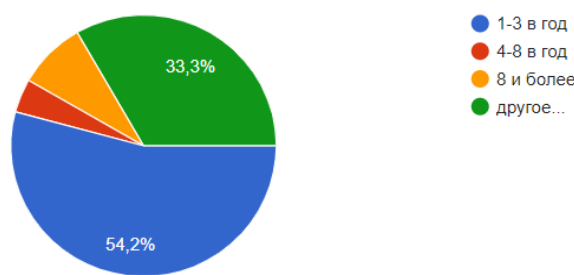


Рис. 5. Частота посещения экскурсий

Частота посещения большинства опрошенных не является высокой, но все же люди посещают экскурсии, что дает нам большую уверенность в том, что опрос будет иметь более точный результат.

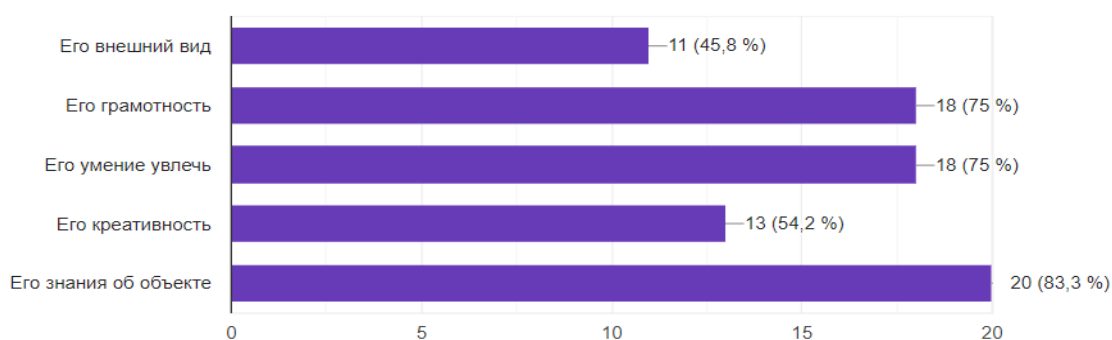


Рис. 6. На какие критерии опрошенные обращают внимание при выборе экскурсии

Следующим вопросом мы выявили, на какие критерии туристы обращают внимание во время видения экскурсии. Самым ключевым критерием оказался, как ни странно, знания об объекте (83,3%). Все же людям важно вынести полезную информацию с экскурсии и получить новые сведения. Так же немало важным критериям респонденты выделили его грамотность (75%) и умение увлечь (75%), что в свою очередь указывает на важность образованности и ораторские способности экскурсовода. И самую маленькую заинтересованность, но тем ни менее все же важную значимость получили критерии креативность (54,2%) и внешний вид (45,8%).



Рис. 7. На какие критерии опрошенные обращают внимание при выборе экскурсовода

При выборе экскурсовода опрошенные руководствуются следующими критериями: ответственность за безопасность людей во время проведения экскурсии (50%); обеспечение туристам комфортной обстановки во время прогулки (58,3%); готовность заменить заранее подготовленный маршрут и рассказать о достопримечательностях другой местности (54,2%). И в этом случае голоса разделились практически одинаково, что указывает на то, что все эти критерии имеют не малое значение для туристов.

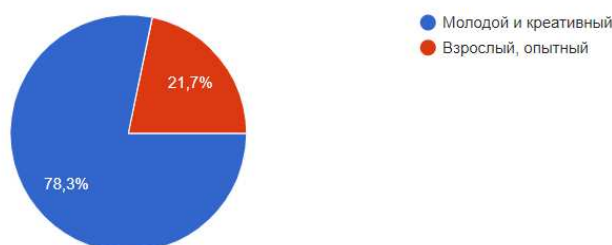


Рис. 8. В какой возрастной группе предпочитают выбирать экскурсовода

Следом мы решили выяснить какой экскурсовод более интересен туристом и по результатам видно, что более привлекательным для людей является молодой и креативный экскурсовод, нежели взрослый и опытный. Это можно объяснить тем, что молодые более энергичны и подвижны, они не будут подносить информацию монотонно и тихо и в связи с этим их намного интереснее слушать.

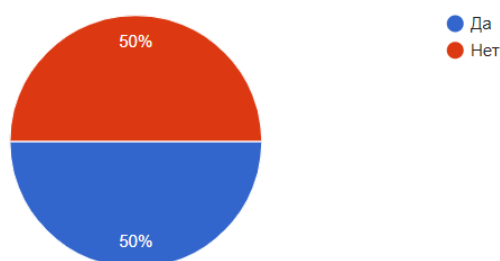


Рис. 9. Должен ли быть экскурсовод местным жителем

Так же мы выделили в опросе пункт с местом проживанием экскурсовода. На диаграмме можно заметить, что голоса распределились поровну. Многие считают, что если человек местный или долго проживает в данном городе или стране, то он обязан много знать о достопримечательностях и людях и с этим нельзя не согласиться. Но так же экскурсовод вполне может с легкостью изучить те или иные объекты, не находясь долгого времени в местности проведения экскурсии, так как сейчас вся информация есть в абсолютно свободном доступе в интернете и ее поиск не составит труда.

Интересно подающий материал, с развитым чувством юмора, психически устойчивый, грамотный, подготовленный как физически, так и интеллектуально
Идеальный экскурсовод, на мой взгляд это человек который хорошо знает о чем он говорит, мог увлечь и был бы креативным, а также мог найти подход к определенной группе людей
Хороший внешний вид, грамотная речь, умение привлечь внимание, не старше 30 лет, не состоящие в браке.
Креативный и готовый больше узнавать информации
Опытный, взрослый, ответственный экскурсовод с максимальными знаниями об объекте
Экскурсовод должен любить свою профессию, быть эрудированным, коммуникабельным, начитанным. Так же важна дикция, грамотная речь.
Хорошо знающий экскурсию которую проводит и умеет ответить на любой вопрос касаемо экскурсии.

Рис. 10. Идеальный экскурсовод по мнению респондентов

И последней частью опроса мы решили, что бы респонденты сами написали пару предложений своего видения идеального экскурсовода и ответы вы можете наблюдать на рисунке выше.

Исходя из выше перечисленного, можно подвести итог. Наиболее важными качествами при выборе гида-проводника для потребителей являются его знания об объекте, умение заинтересовать и его грамотность. Так же, на сегодняшний день одним из ключевых критериев является возраст экскурсовода. Теперь составим приблизительный портрет гида-проводника: молодой, опытный, интересный, красивый, грамотный и умный. Получается, что у начинающих (молодых) гидов-проводников шансов стать востребованными больше чем у более старших и опытных коллег.

1. До Чан Фуонг, Фам Тхи Хай Йен, Белецкая Е.А., Харьковская Е.В. Современное состояние и перспективы развития профессии экскурсовода // Наука. Искусство. Культура. – 2017. – №3 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-professii-ekskurovoda> (дата обращения: 28.04.2020).

2. Хвагина Т.А. Личность и профессиональное мастерство экскурсовода в историческом аспекте // Туризм и гостеприимство. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-i-professionalnoe-masterstvo-ekskurovoda-v-istoricheskom-aspekte> (дата обращения: 28.04.2020).

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – Москва: Советский спорт, 2007. – 216 с.

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 379.832

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ КАК МЕТОД САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОК «ГАВАНЬ»))

М.В. Евсюков

бакалавр

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент, директор института

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье представлено исследование влияния использования систем онлайн-бронирования как одного из методов регулирования уровня качества предоставляемых услуг на гостиничном

предприятия, изучена структура систем бронирования, взаимодействие в цепочке гость–СОБ–гостиничное предприятие.

Ключевые слова и словосочетания: отель, гостиница, система бронирования, гость, хаб, интересы, бронирование.

USING RESERVATION SYSTEMS AS A METHOD OF SELF-REGULATION OF THE QUALITY LEVEL IN A HOTEL COMPANY (ON THE EXAMPLE OF LLC "GOK" GAVAN "")

The article presents a study of the impact of the use of online booking systems as one of the methods for regulating the quality level of services provided by a hotel company, the structure of booking systems, the interaction in the guest – online reservation system – hotel chain is studied.

Keywords: hotel, booking system, guest, hub, interests, booking.

Современный гостиничный рынок обладает чрезмерной конкуренцией, из-за наличия огромного числа активных предприятий размещения, использующих разнообразные инструменты и способы ведения деятельности в различных сферах гостиничного дела.

Для того, чтобы сохранить непрерывный поток гостей в гостиницу предприятия прибегают к различным методам продаж и реализации услуг.

Существует 3 основных способа получения гостей, реализации продаж: туристская фирма, индивидуальное бронирование через телефон/почту, система онлайн-бронирования.

Продажа номерного фонда через туристскую фирму позволяет обеспечить высокую, или полную загрузку в сезонные периоды, или минимальную в несезонный. К примеру, в «ГОК «Гавань»» групповые бронирования от туристских фирм загружают номерной фонд в период с апреля до октября на 65-90%. Так как перечень услуг, предоставляемых групповым туристам регламентирован заключенным между предприятием размещения и турфирмой договором, то и качество предоставляемых услуг распределяется между туристами в равной доле.

Индивидуальные бронирования по телефону или почте позволяют КСР повысить коэффициент загрузки в любой период, независимо от сезонности. Бронирование по телефону удобно для тех гостей, кто желает воспользоваться услугами гостиничного предприятия по установленным и стабильным тарифным планам, либо предприятие может предложить регулируемый индивидуальный тариф, по усмотрению персонала. Для гостиницы бронирования такого вида несут потенциальные потери, в связи с тем, что в случае незаезда гостя – предприятие не сможет возместить убытки посредством штрафных санкций. В отношении гостей такие бронирования неудобны отсутствием защиты от некачественного обслуживания, так как не подкреплены интересами сторонних компаний-партнеров гостиничного предприятия.

Современные системы онлайн-бронирования предприятий коллективного размещения представляют собой комплекс интернет-ресурсов, содержащий в себе кластер потребителей услуг (гостей) и кластер исполнителей (КСР).

В связи с тем, что системы бронирования совмещают на единой площадке взаимодействие гостей и предприятий, то актуальность темы исследования заключается в идентификации возможности использования систем бронирования для обеспечения уровня качества предоставляемых услуг на допустимом уровне. [1]

Цель исследования – на примере гостиничного предприятия представить возможности использования системы бронирования как регулятора и стимулятора качества обслуживания.

Методологической основой исследования являются анализ, наблюдение.

Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 9 октября 2015 г. № 1085 определяет бронирование как предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем) [1]. Таким образом, за гражданином «закрепляется» гостиничный номер на определенный период времени и обеспечивается гарантированность предоставления номера (места в номере) гостиницы посредством заключения договора на оказание гостиничных услуг. Тем самым бронь порождает гражданско-правовое отношение.

Пункт 14 Правил предоставления гостиничных услуг устанавливает, что при бронировании номера (либо места в номере гостиницы) потребитель (заказчик) подает заявку посредством

почтовой, телефонной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что заявка исходит от потребителя или заказчика [2].

Отношения по поводу бронирования, на первый взгляд, имеют определенное сходство с отношениями, вытекающими из предварительного договора. Этот вывод следует из того, что, как и по предварительному договору, участники гражданского оборота в добровольном порядке принимают на себя обязательства в последующем заключить договор на оказание возмездных гостиничных услуг в срок, указанный в брони. Согласно ст. 429 ГК РФ предварительный договор имеет значение правообразующего факта, способствует упрочению договорных связей и означает принятие сторонами обязанности заключить в будущем основной договор, направленный на достижение конкретного экономического результата [3]. Предварительный договор как юридический факт порождает только один вид обязательства – обязательство сторон заключить основной договор на согласованных условиях. Его содержание представляет своего рода гарантию стабильности отношений между действующими на рынке субъектами. Такой договор способствует укреплению договорных связей, жестко привязан к основному договору, направлен на достижение конкретного результата, призван определить существенные условия будущего основного договора и содержит четкие указания о сроке его заключения.

Структуру систем бронирования можно рассматривать как хаб, в котором сходятся интересы различных лиц, как физических, так и юридических, и на котором заключаются и реализуются договоры между участниками бизнес-процессов, пример на рис. 1.

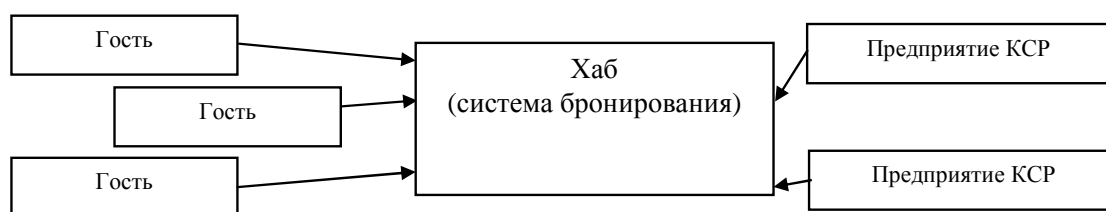


Рис. 1. Структура систем бронирования

В свою очередь, системы бронирования обеспечивают защиту прав и интересов сторон на основании заключенных ранее соглашениями.

Для гостей, системы бронирования предоставляют возможность получения постоянного уровня качества услуг, благодаря наличию рейтинговых показателей и обеспечение обратной связи не только с гостиницей, но и другими потенциальными гостями (написание отзыва по факту проживания). [4]

Гостиницам и другим средствам размещения системы бронирования обеспечивают возмещение убытков в случае несоблюдения гостем правил отмены и незаезда.

Казалось бы – системы бронирования лишь связующее звено между гостем и гостиницей, форма реализации услуг предприятия на гостиничном рынке. Но, наличие комплекса оценки качества предоставляемых услуг, охват аудитории и количество предприятий-конкурентов приводят к тому, что гостиница может использовать системы бронирования для регулирования процесса и качества обслуживания гостей.

Сегодня на рынке гостиничных услуг представлено множество систем бронирования, отличающихся друг от друга свойствами, функциями и возможностями как для гостей, так и для гостиничных предприятий.

В таблице 1 [5-7] указаны основные характеристики некоторых представителей систем онлайн бронирования, в сравнении друг с другом.

Таблица 1

Характеристики электронных систем бронирования

Название	Booking.com	Expedia	Hotel Reservation Service	Островок
Дата основания, г.	1996	1996	1972	2010
Распространение	Мир	Мир	Мир	Мир

Название	Booking.com	Expedia	Hotel Reservation Service	Островок
Ключевые регионы обслуживания	Мир	Северная Америка, Азия, Европа	Мир	Россия и СНГ, Мир
Доля рынка, %	~40	~25	~8	~5
Доля российского рынка, %	70	10	3	4
Количество предприятий-партнеров, шт.	30000000	3000000	850000	500000
Исходная валюта	Доллар США, региональная валюта	Доллар США	Доллар США	Рубль, доллар США
Ежедневный оборот туристов, до кризиса 2020 года	30000000	6000000	650000	400000

Booking.com, в сравнении с конкурентами среди систем бронирования отелей является флагманом и доминантной компанией. Поэтому Booking можно рассматривать как ключевую фигуру в вопросе воздействия систем бронирования на качество услуг гостиничного предприятия.

Системы бронирования используют схожие методы оценки качества услуг предприятия, но в каждой системе бронирования реализация методов немного различны.

К примеру, онлайн-система бронирования Booking.com использует 10-ти бальную систему оценки предоставляемых услуг, а Expedia – 5-ти бальную [6]. Но, принцип оценки заключается в использовании большого числа детализированных отзывов проживших гостей по основным категориям предоставленных услуг: персонал, удобства номера, состояние убранства гостиницы, удобство расположения и общая удовлетворенность гостя проживанием.

Рейтинг гостиницы в системах бронирования оказывает непосредственное влияние на формирование мнения потенциальных потребителей, а также на частоту предложений услуг гостиницы системой бронирования потенциальным гостям, при поиске предприятий размещения, что повышает шансы использования услуг. «ГОК «Гавань»» в период с октября 2019 года по апрель 2020 года обладает статусом «Хорошо» и итоговый бал колеблется от 7,6 до 7,9, при использовании Booking.com, а коэффициент положительных отзывов составляет 67% [8].

При оценке релевантности гостиницы учитывается также и частота ответов сотрудниками службы приема и размещения на вопросы гостей о предоставляемых услугах, через экстранет системы бронирования. Здесь правило оценки простое – чем выше скорость ответов, тем лучше оценку приобретает предприятие размещения.

Любое гостиничное предприятие стремится поддерживать собственную оценку предоставляемых услуг на допустимом уровне и повышать ее соответственно. Первоочередная задача каждого предприятия – повышение качества обслуживания на протяжении всего цикла проживания гостей.

На примере «ГОК «Гавань»» рассмотрим несколько действий, целью которых было повышение качества обслуживания гостей.

С момента полного включения систем онлайн-бронирования как метода продаж услуг гостиницы, в 2011 году [9], производится непрерывный мониторинг-прием заявок о бронировании номеров. Для этого используется электронная почта, куда поступает уведомление от системы бронирования о создании новой брони, а также экстранет системы бронирования для оперативного внесения бронирования во внутреннее программное обеспечение гостиницы и подготовки необходимой документации для заселения гостя.

Для поддержания релевантности отеля в системах бронирования также используется непрерывный мониторинг вопросов, исходящих от гостей. В период с начала 2020 года «ГОК «Гавань»» обладает 100% частотой ответов на входящие сообщения, поэтому гостиница чаще оказывается в первой десятке предложений гостиничных предприятий в системах бронирования.

Итого, применяемые методы приводят к сокращению времени, затрачиваемого для подготовки документальной базы для заселения гостя, и позволяет решить некоторые вопросы о пре-

доставлении услуг до заселения гостя и оградить его от бесполезного ожидания, что немного повышает качество обслуживания.

На владивостокском гостиничном рынке, электронные системы бронирования представлены широко и имеют большое число средств размещения в своих базах, что позволяет гостям выбрать наиболее подходящие условия проживания, а предприятиям – обеспечить заполнение номерного фонда.

Booking.com занимает лидирующую позицию на рынке гостиничных услуг Владивостока, на портале системы бронирования пользователь может воспользоваться услугами 300 средств размещения, на рисунке 2 представлен сравнительный график количества доступных предприятий в системах бронирования.

Система бронирования «Островок» по количественному показателю предприятий-партнеров на рынке Владивостока отстает от Booking совсем немного, относительно остальных представителей, указанных на рисунке 2, но частота запросов о бронировании стремится очень низкая. К примеру, в отеле «Гавань» за 1 квартал 2020 года не произошло ни одного бронирования через «Островок».

Малое число работающих предприятий с системами бронирования Expedia и HRS основывается на особой денежной политике ЭСБ и методами взаиморасчетов между системой бронирования и КСР.

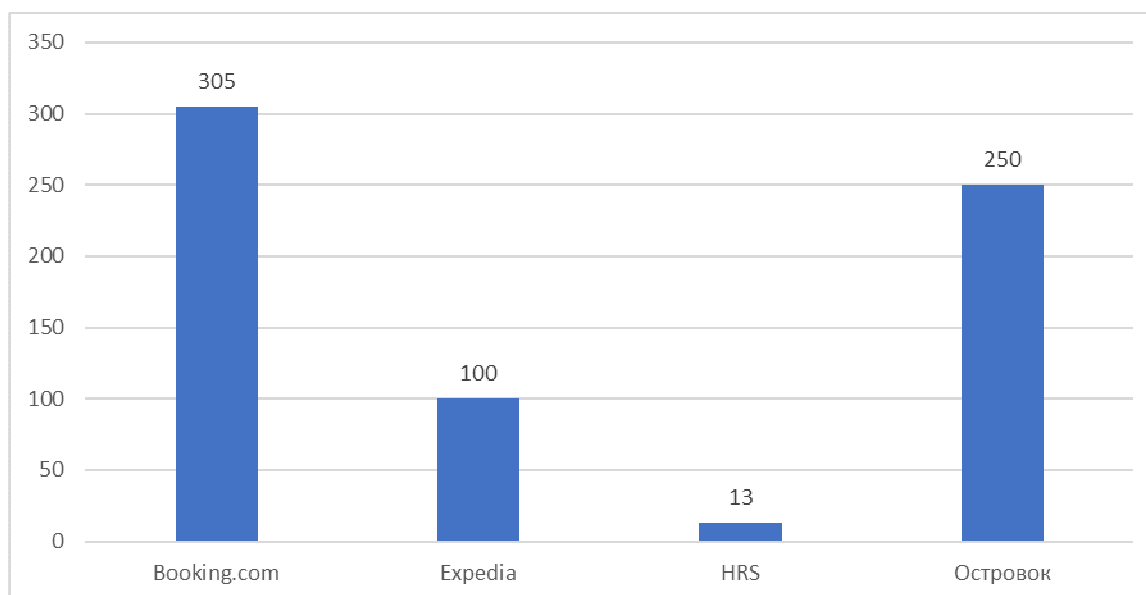


Рис. 2. Количество КСР в системах бронирования на рынке Владивостока

Системы бронирования, при уведомлении о новом бронировании предоставляют основную информацию о госте: ФИО, гражданство, дата рождения, а также телефонный номер и электронную почту. Предоставляемая информация позволяет сотрудникам СПиР обеспечить наилучший подход к обслуживанию гостя, а контактные данные обеспечивают налаживание связи между предприятием и гостем. В «ГОК «Гавань»» сотрудники СПиР связываются с гостем для уточнения конкретного, или приблизительного времени заезда для скорейшей подготовки номера к приезду заселяющегося. При наличии свободных номеров, для гостей, использующих системы бронирования предоставляется бесплатное улучшение категории номера, чтобы обеспечить лучшую удовлетворенность гостя.

С целью повышения интереса иностранных гостей к услугам отеля, сегодня в «Гавани» для заселяющихся от системы онлайн-бронирования Expedia предоставляются present-gifts, состоящие из: бумажного кораблика, плитки шоколада, оформленного в стилистике отеля и скидочного купона на посещение Музея Арсеньева. Такой небольшой шаг позволил в период с октября 2019 года по март 2020 года повысить итоговую оценку удовлетворенности гостей от Expedia до 3,6 баллов из 5.

Сегодня, для обеспечения качественного обслуживания, «ГОК «Гавань»» перешла на пост оплату проживания для гостей, воспользовавшихся системой бронирования. Теперь гости от Booking.com, Expedia, Академсервис вносят предоплату за проживание системе бронирования,

а по выезду гостя, система бронирования позволяет гостинице снять полную стоимость проживания со специального счета. Поэтому на предприятии «ГОК «Гавань»» ведется строгий контроль обслуживания гостей, обеспечивающийся неразрывным взаимодействием отделов и подразделений гостиницы.

Отель «Гавань» прибегает к использованию и предоставлению дополнительных услуг для улучшения качества обслуживания гостей. К примеру, внедрено бесплатное пользование бассейна и тренажерного зала в спортивном комплексе группы компаний «Гавань». Эта мера приводит к появлению большого числа отзывов с максимальными оценками от гостей, которые благодарят гостиницу за оздоровительные услуги, а это приводит к повышению рейтинга предприятия.

Так как сегодня число гостей, использующих системы онлайн-бронирования растет и уже превышает число индивидуальных бронирований, не использующих СОБ, то и поддерживаемое качество обслуживания в «ГОК «Гавань»» остается на высоком уровне и распространяется на всех гостей отеля.

В результате исследования выявлено, что в период с 2019 по 2020 года число гостей, использующих системы онлайн-бронирования возросло на 18%, а доля положительных отзывов возросла с 55% до 67%, вызвав итоговое повышение рейтинга отеля на площадке Booking.com до 7,9 балла, а на площадке Expedia – до 3,6/5 [10], что позволяет утверждать, что использование обратной связи в системах бронирования с гостями отеля привело к повышению качества предоставляемых услуг гостиничным предприятием.

Таблица 2

Сравнение показателей обслуживания гостей от систем бронирования

Сравнение показателей обслуживания		
Название	2019 год	2020 год (с января по апрель)
Общий коэффициент загрузки номерного фонда, %	50,1	22
Коэффициент гостей от систем бронирования, %	13	57
Количество положительных отзывов, %	55	67
Частота ответов, %	75	100
Итоговая оценка предприятия (по Booking.com)	7,4	7,9

Подводя итог, так как системы онлайн-бронирования являются стимулом для улучшения качества предоставляемых услуг, то и как метод саморегулирования уровня обслуживания на предприятии они могут выступать. Если будет получен негативный отзыв, то будет произведена профилактическая работа с сотрудниками и подразделениями предприятия, направленная на недопущение схожих прецедентов в будущем. Поэтому, можно утверждать, что использование систем бронирования для регуляции качества обслуживания на предприятии целесообразно.

1. Молчанова В.С. Продвижение туристических услуг при помощи использования системы онлайн-бронирования // Геология, география и глобальная энергия. – 2015. – №1. – С 199-201.

2. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" [Электронный ресурс] Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/document/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс] Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/document/>

4. Эйделман Б. М. Багаутдинова Р.Ф. Совершенствование услуг бронирования как одно из важнейших направлений развития гостиничного хозяйства в современных условиях // Экологический консалтинг. – 2016. – №4. – С 23.

5. О компании [Электронный ресурс] Hotel Reservation Service. – URL: <https://www.hrs.com>

6. Группа компаний Expedia [Электронный ресурс] Expedia Travel. – URL: <https://www.expedia.com/>

7. База знаний [Электронный ресурс] Островок. – URL: <https://ostrovok.ru>

8. О возможностях системы бронирования Booking [Электронный ресурс] Booking.com. – URL: <https://www.booking.com/>
9. Отель «Гавань» [Электронный ресурс] Booking.com. – URL: <https://www.booking.com/>
10. Статистика. Отчет за период. Отель «Гавань» [Электронный ресурс] Eritome PMS. – URL: <https://www.librahospitality.com/>

Рубрика: Финансы

УДК 336.051

ВНЕДРЕНИЕ УСЛУГИ «КОФЕ НА ВЫНОС» В ПРАКТИКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Е.А. Егунова

бакалавр

Т.К. Мирошникова

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Рассмотрен сегмент кофеин рынка общественного питания г. Владивосток, оценено текущее состояние объекта исследования ООО «Молоко и Мед», изучены подходы к развитию нового направления его деятельности, определены ключевые факторы развития. Предложены основные направления учета выделенных факторов при обосновании целесообразности реализации бизнес-проекта «Кофе на вынос»

Ключевые слова и словосочетания: *кофейная индустрия, бизнес-план развития, предприятие общественного питания, конкурентоспособность, «кофе на вынос».*

INTRODUCTION OF THE "TAKEAWAY COFFEE" SERVICE IN THE PRACTICE OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

The segment of the caffeine market of public catering in Vladivostok is considered, the current state of the object of research of LLC «Milk and Honey» is estimated, approaches to the development of a new direction of its activity are studied, key factors of development are determined. The main directions of accounting for the selected factors in justifying the feasibility of implementing the business project "Coffee to take away" are proposed

Keywords: *coffee industry, business development plan, catering company, competitiveness, "takeaway coffee".*

Рынок ресторанных услуг в городе Владивосток оценивается на начало 2018 года в 1,329 млрд руб., что составляет 24,1% от общего рынка общественного питания по Приморскому краю. В столице Приморского края, на тысячу жителей приходится 0,1 заведение. Структура потребителей существенно сдвинута в сторону молодых потребителей. Это связано с мобильностью молодёжи, которая большую часть времени находится вне дома. Отрасли рынка, где доминируют представители молодых поколений, можно рассматривать как наиболее перспективные. К ним в частности, относятся рестораны, бары, кафе, ориентированные на молодежный досуг.

В рамках данного исследования объектом является ООО «Молоко и Мёд», основными видами деятельности которого являются ресторанный бизнес (кафе) и услуги по доставке продуктов питания. Экономические показатели деятельности ООО «Молоко и Мёд» свидетельствуют, что темпы роста выручки от продаж за 2017–2019 годы имеют незначительную, но положительную динамику, темпы роста себестоимости продаж меньше темпов роста выручки, в результате прибыль от продаж по итогам 2019 года увеличилась. Финансовая и инвестиционная виды деятельности оказали положительное влияние на прибыль до налогообложения. Рентабельность деятельности показывает значительный уровень, что положительно характеризует результаты деятельности ООО «Молоко и Мёд». Однако, в условиях пандемии COVID-19

предприятия общественного питания вынуждены активно перестраивать формат своей деятельности. Одним из методов такой перестройки выступает введение в ассортимент услуг доставки продукции на дом и работа «на вынос».

Для успешного позиционирования торговой марки предприятия общественного питания ООО «Молоко и Мёд» на рынке услуг общественного питания авторами предлагается новый вид деятельности компании – услугу «кофе на вынос».

Большая часть продукции ООО «Молоко и Мёд» может быть доставлена на дом клиента, однако на вынос организации работать сложно: блюда носят порционный характер, в меню много супов. Поэтому в роли продукции на вынос нами рассматривается такой продукт как кофе и сопровождающие его десерты.

Во Владивостоке, по данным ресурса www.vl.ru за март 2020 года, насчитывается 124 кофейни. Проведенные опросы позволяют сделать вывод, что небольшая часть из них обеспечивает клиентов качественным напитком. Под качеством кофе понимается сорт кофейного дерева, метод сбора ягод, последующая их обработка, балл, присужденный Specialty Coffee Association, обжарка, профессиональные навыки бариста¹. В рамках данного направления целесообразно сформировать проект по развитию перспективного направления деятельности кафе.

В качестве коммерческого предложения в процессе проведения переговоров с заинтересованными инвесторами и кредиторами сформирован бизнес-план для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта и использования.

Целями проекта представляется: обоснование и разработка услуги «кофе на вынос» в кафе ООО «Молоко и Мёд»; удовлетворение потребительского спроса на потребление кофе и других напитков в общественных заведениях гастрономического типа; получение стабильной прибыли на протяжении реализации проекта.

Кофейная индустрия в России недостаточно развита, хотя в г. Владивостоке она активно развивается в силу деятельности Е.А. Школы и ее сподвижников, а также большого туристического бума, имевшего место в городе в течение нескольких лет до эпидемии 2020 года.

Основной продукт и отличительная особенность предлагаемой услуги – кофе, никакой еды, кроме круассанов, кексов и вафель, не планируется. Но разнообразие альтернативных методов заваривания обеспечит удовлетворение спроса клиентов. Планируется представить различные сорта чёрного кофе из различных стран, что позволит расширить кругозор потребителей и развить кофейную индустрию. Профессионально обученные баристы, получившие сертификат Specialty Coffee Association, смогут помочь разобраться в многообразии выбора.

Формат предполагает полноценную кофейню, работающую на вынос, а не киоск, автокофейню или же вендинг.

Уникальным торговым предложением кофейни является наличие мобильного приложения, обеспечивающего возможность предварительного заказа, что позволит сэкономить время ожидания напитка, и возможность оставить отзыв. На усмотрение клиента, можно включить отслеживание геопозиции для оповещения бариста о приближении, чтобы начинали готовить заказ. Или же назначить время, в которое планируется забрать свой напиток. Также клиент может посмотреть, какой состав персонала работает в этот день. Барист будет иметь возможность нарабатывать собственную клиентскую базу, что, в свою очередь, сказывается на возможности получать хорошее вознаграждение в виде чаевых, что, является материальной мотивацией сотрудников кофейни.

Планируемый объём финансирования: 1120 тыс. руб. за счет собственных средств. При этом окупаемость составляет 4 месяца.

При успешной реализации проекта планируется расширить географию оказания услуги, а также открыть свою школу бариста для возможности обучения большего числа людей, желающих развить себя в области кофейной индустрии.

Для открытия кофейни используется код 55.30. «Деятельность ресторанов и кафе», включающий в себя изготовление, реализацию и организацию потребления непосредственно на месте кулинарной продукции, продажу напитков, иногда в сопровождении некоторых форм развлекательных программ. Данный код в рассматриваемой организации ООО «Молоко и Мёд»

¹ Кудусова Ю.С., Борисова А.В. Особенности развития предприятий общественного питания на примере кафе-кондитерской // Региональный рынок потребительских товаров и продовольственная безопасность в условиях Сибири и Арктики. – 2019. – С. 140-143.

уже имеется, поэтому не требуется вносить изменения в существующие документы. Представим в таблице планируемый ассортимент и услуги в рамках предлагаемого проекта.

Таблица 1

Планируемый ассортимент и сервис

Свежесваренные кофейные напитки	Эспрессо
	Лунго
	Капучино
	Латте
	ЛаттеМаккиато
	Флэт-Уайт
	Раф
Чёрный кофе, заваренный методами	Иммерсия
	Пуровер
	Аэропресс
Свежая выпечка	Круассаны
	Кексы
	Венские вафли с топпингом
Досуг	Каппинги
	Он-лайн-лекции
	Он-лайн-мастер-классы

Планируется применять альтернативные методы приготовления чёрного кофе и заваривания. А также регулярное пополнение меню сезонными авторскими напитками. Также в ассортименте кофейни будет иметься чай класса Specialty и какао-порошок без сахара.

В ассортименте кофейни не будет одного популярного напитка – американо. Этот напиток не имеет смысла существования в кофейне третьей волны, так как вкусовые дескрипторы зёрен искажаются от большого количества горячей воды. Клиентам будет предложена альтернатива – лунго и кофе, заваренный методами пуровер, иммерсия, аэропресс.

В целом меню будет состоять напитков, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Ассортимент напитков

Наименование	Описание	Объём
Пуровер	Чёрный кофе, заваренный методом «Пуровер», имеющий дескрипторы кофейных зёрен, используемых при его приготовлении	250 мл
Иммерсия	Чёрный кофе, заваренный методом «Иммерсия», имеющий дескрипторы кофейных зёрен, используемых при его приготовлении	250 мл
Аэропресс	Чёрный кофе, заваренный методом «Аэропресс», имеющий дескрипторы кофейных зёрен, используемых при его приготовлении	250 мл
Эспрессо	Чёрный кофе, сваренный в рожковой кофемашине под давлением 9 бар, имеющий дескрипторы эспрессо-смеси или моносорта	30-40 мл
Лунго	Чёрный кофе, сваренный в рожковой кофемашине под давлением 9 бар, имеющий дескрипторы моносорта	250 мл
Капучино	Кофейно-молочный напиток с балансом вкуса эспрессо-смеси или моносорта и сладкого молока	250/400 мл
Флэт Уайт	Кофейно-молочный напиток, с преобладающим вкусом эспрессо-смеси или моносорта	250 мл

Наименование	Описание	Объём
Латте	Кофейно-молочный напиток, с преобладающим вкусом сладкого молока	400 мл
ЛаттеМаккиато	Кофейно-молочный напиток, с преобладающим вкусом сладкого молока	400 мл
Раф кофе	Кофейно-сливочный напиток, с нежным ванильным вкусом, напоминающим подтаявшее мороженое	400 мл
Какао/горячий шоколад	Молочный напиток с добавлением какао-порошка, напоминающий вкус расплавленной плитки шоколада	250/400 мл
Чай в ассортименте	Различные сорта зелёного растения <i>Camelliasinensis</i> . заваренные горячей водой по подобранным параметрам. Дискрипторы зависят от моносорта чая.	250/500 мл
Авторские напитки	Все авторские напитки будет разрабатывать шеф-бариста ООО «Молоко и мёд».	250/400 мл

Кофейная культура в г. Владивосток за последние годы совершила рывок, и вслед за большими сетевыми компаниями начали появляться небольшие заведения, которые открывают креативные предприниматели, приносящие в столицу Дальнего Востока новую эстетику, свойственную Европе. На рынке кофеен отдельно выделяются такие компании, как кафе «Пена дней», сеть «Кофе Инн», «Кофе-Машина» и другие.

Открываемая нами услуга будет относиться к «третьей кофейной волне», которую понимают, как:

- «небольшие частные кофейни с индивидуальным подходом к кофе»;
- «маленькие авторские кофешопы, которые обжаривают, продают и готовят кофе прямо у себя на точке»;
- «кофейни, которые покупают кофе напрямую с плантаций, а бариста знает о кофе всё».

Отличительная черта всех кофеен третьей волны – отношение к кофе как к продукту со своим «лицом и характером». Его можно увидеть через некоторые аспекты. Во-первых, свежесть обжарки кофе. По этой причине возникли такие понятия, как «микрлот» и «микрообжарка» – небольшие партии зелёного кофе, закупаемые в индивидуальном порядке чаще всего напрямую от фермера.

Во-вторых, большинство обжарщиков и кофеен третьей волны по всему миру – это небольшие независимые компании. Они сами занимаются обжаркой кофе, любят зёрна отличного качества и занимаются бизнесом для того, чтобы поделиться кофе, который они предпочитают.

Понимание того, насколько необходимы хорошие условия производства и обработки кофе, увеличение качества зёрен, прямые поставки, большой упор на стабильность, светлые профили обжарки и инновационные методы заваривания – всё это составляющие третьей волны кофе.

Третья кофейная волна – это опыт потребления, атмосфера и образ мысли, построенный вокруг особого опыта потребления кофе.

Владивосток является столицей Приморского края. Здесь расположено большинство трудовых, производственных и финансовых ресурсов. Город является, ближайшим к странам азиатско-тихоокеанского региона городом с европейской культурой, чем и привлекателен для туристов. Предлагаемый авторами бизнес-проект будет постепенно позволит компании повысить конкурентоспособность ООО «Молоко и Мед» на перспективном рынке ресторанного бизнеса приморского города.

1. Бунина Л.А., Панфилова Е.А. Франчайзинговые координаты бизнес-моделей организаций в сфере общественного питания // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой. – 2019. – С. 107-112.

2. Гурова М.Е. Проект создания своего бизнеса // Инициатива в науке как новая стратегия развития системы знаний: сб. науч. тр. – Казань, 2019. – С. 137-163.

3. Гусева З.А., Гасиева Н.Г. Современная типология предприятий ресторанной индустрии // Туризм и гостеприимство через призму инноваций. – 2017. – С. 72-75.

4. Емельянова Т.В. О формировании лояльности потребителей в общественном питании // Эффективность сферы товарного обращения и труда. – 2017. – С. 44-48.

5. Кобзов А.Ю., Нижегородова А.В. Концептуальный подход к разработке и реализации бизнес-планов предприятий общественного питания // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – Т. 1. – С. 56-64.

6. Кудусова Ю.С., Борисова А.В. Особенности развития предприятий общественного питания на примере кафе-кондитерской // Региональный рынок потребительских товаров и продовольственная безопасность в условиях Сибири и Арктики. – 2019. – С. 140-143.

7. Мирошникова Т.К., Маматкулов Н.Р. Методика определения перспективного сегмента рынка общественного питания города Владивосток // Азимут научных исследований- 2019. – С.253-261. Вып. №28, Т. 3 [<http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>]

Рубрика: Туризм

УДК 551.435.322

ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ «ГОК «ГАВАНЬ»

Т.Е. Ивлёв

бакалавр

Г.А. Петрова

ассистент кафедры ТЭ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены подходы к формированию благоприятного имиджа предприятий сферы гостеприимства на примере «ГОК «Гавань». Исследованы подходы к определению понятий «Бренд предприятия» и «Имидж предприятия».

Ключевые слова и словосочетания: имидж предприятия, туризм, сфера гостеприимства, формирование благоприятного имиджа, продвижение.

SUBSTANTIATION OF APPROACHES TO THE FORMATION OF A FAVORABLE IMAGE OF A HOSPITALITY ENTERPRISE USING THE EXAMPLE OF «GOK «GAVAN»»

The article discusses the rationale for approaches to the formation of a favorable image of a hospitality enterprise using the example of «GOK «Gavan»». Identified approaches conducive to the formation of a positive image of the enterprise.

Keywords: company image, tourism, hospitality, formation of a favorable image, promotion.

Основные задачи в сфере гостиничного бизнеса – создать условие конкурентного преимущества, создать стабильную клиентуру, создать новые пути развития, постоянного обновления собственной политики на предприятии с учетом того, что рынок гостиничных и туристских услуг развивается непрерывно и динамично. Понятие «гостиница» как организация, по мнению специалистов в этой области, это предприятие предоставляющее проживание на основе коммерческой и, которое предлагает свои удобства и услуги на продажу индивидуально или в различных сочетаниях, а также включает в себя следующие элементы: расположение, удобства, услуги, цены и имидж.

Таким образом, имидж является не только обязательным элементом гостиницы с потребительской точки зрения, и создание его не только связано с другими элементами, но и для формирования имиджа требуется не малая организационная и творческая работа, однако, менее фондоемкая, чем работа по организации других элементов гостиницы. Ведь изменить месторасположение – означает необходимость строительства нового сооружения или вступление в иные арендные отношения; удобства требуют финансово – затратного обновления основных фондов и т.д. Имидж, наоборот, возможно сформировать экономично, но при этом хорошим положительным эффектом. При всем этом конкретно имидж станет главным фактором предпочтения потребителей конкретной небольшой гостиницы.

Цель исследования – обосновать подходы к формированию благоприятного имиджа предприятия сферы гостеприимства.

Методологической основой исследования являются анализ, наблюдение.

На данный момент нет определенно верного понятия термина «имидж предприятия». Для более точного понимания данного термина необходимо рассмотреть формулировки различных авторов представленных в табл. 1.

Таблица 1

Определения понятия «Имидж предприятия»

Авторы	Определение
А. К. Семенова	Имидж предприятия – специально проектируемый в интересах фирмы, основанный на особенностях деятельности, внутренних закономерностях, свойствах, достоинствах, качествах и характеристиках образ, который целенаправленно внедряется в сознание (подсознание) целевой аудитории, соответствует ее ожиданиям и служит отличию фирмы (товара, услуги) от аналогичных [1]
А. В. Карпов	Имидж предприятия – это сложившийся во внешней среде организации ее образ, основанный преимущественно на ее специфических и позитивных особенностях [2]
Ф. Котлер	Имидж предприятия – это восприятие организации или ее товаров обществом. Организация работает над своей индивидуальностью или позиционированием товаров, чтобы воздействовать на формирование имиджа [3]
И. В. Муромкин	Имидж предприятия – это отличительный фактор организации, который помогает покупателю воспринять организацию, как нечто отличное от других [4]

Сост. автором по [1-4].

Чтобы анализировать сущность имиджа как научной, в частности маркетинговой категории мы проведем сравнительный анализ подходов к определению понятия «имидж предприятия», которые описаны в научной литературе. Таким образом выделены следующие подходы:

Экономический подход. В данной сфере исследования посвящаются в большей степени проблеме оценки имиджа, управлению её экономическими характеристиками, имиджевыми процессами, и практике по формированию имиджа. В области экономического подхода по большей части рассматриваются такие понятия, как «имидж корпоративный», «имидж организации» и «деловая репутация», что говорит о большом интересе к теме мониторинга имиджа предприятия, его научным и методическим способам формирования. Можно сделать вывод, что с точки зрения экономики, рассматривают больше особенности имиджа внутри организации, а так же процессы управления имиджем предприятия. Имидж предприятия для науки в сфере экономики выступает скорее методом управления стратегическим, а так же стратегией функциональной, которая, будучи в конкурентных условиях, носит, так называемый, моделирующий характер для предприятия и способствует формированию оценочных факторов для конечного потребителя. Причем в справочной литературе в экономической сфере подчеркивают не только эмоциональную составляющую этого явления, но и волевою характеристику имиджа.

Таким образом, в пределах экономического подхода, мы можем подчеркнуть соответствующие особенности формирования имиджа предприятия, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Особенности формирования имиджа предприятия при экономическом подходе

Сост. автором по [5]

Таким образом, имидж предприятия создает, так называемый «гудвилл», т.е. нематериальный капитал предприятия через мнения и оценки потребителя, что в свою очередь сказывается на экономической выгоде. В рамках данного подхода есть все необходимые обоснования доказательства экономической необходимости формирования имиджа предприятия, который может помочь обеспечить преимущество организации в стратегическом плане.

Маркетинговый подход. Понятие «имидж предприятия» появилось в научной среде касательно маркетинга в 60-х годах, потому что предшествующих подходов было недостаточно для создания имиджа предприятия, созданий технологии воздействия. Имидж предприятия начал развиваться в рамках концепций маркетинга отношений, Ф. Котлер дает определение имиджа предприятия как «восприятие компании или ее товаров обществом».[3] Таким образом, чтобы стало возможным создать необходимый нам имидж в голове потребителей, предприятию придется оказывать определенное действие на органы чувств при помощи различных элементов маркетинговых коммуникаций.

Основная необходимость формирования имиджа предприятия в том, чтобы у индивидуумов, находящихся в организации и вне ее, складывался образ данного предприятия или его товаров и услуг, который будет способствовать тому, чтобы достигались определенные цели и задачи. Другими словами, имиджу предприятия необходимо занимать определенную нишу в голове потребителя, с целью идентифицировать себя в конкурентной среде. Так, мы видим, что имидж предприятия может быть инструментом позиционирования предприятия, бренда, товара или услуги на рынке. Таким образом, нужно связать понятия «бренд» и «имидж предприятия», и определить их место в одном категориальном поле. Основываясь на проведенном анализе такого понятия как «бренд» обратим внимание на представленные на рисунке 2 характеристики бренда.

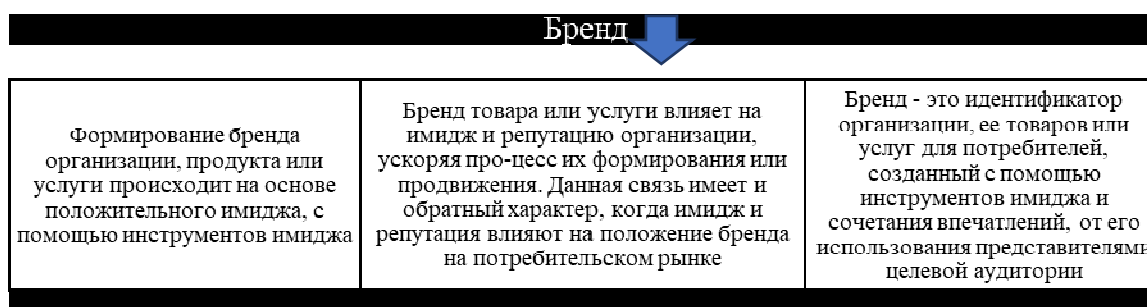


Рис. 2. Характеристики понятия «бренд»

Сост. автором по [6]

Рассмотрим подходы на примере «ГОК «Гавань» – в этой организации для формирования и поддержания благоприятного имиджа предприятия используется несколько маркетинговых инструментов. Во-первых, это интернет реклама, а именно – распространение рекламной информации в социальных сетях, на сайте «ГОК «Гавань»», в поисковых системах Яндекс, Mail.ru. Во-вторых, это повышения рейтинга в системах бронирования за счет качественного обслуживания гостей. В-третьих, рассылка коммерческих предложений потенциальным компаниям-партнерам.

Что касается внешнего фирменного стиля «ГОК «Гавань»», то его представляет логотип, с использованием голубого цвета и девиз гостиницы – «Дом-вдали-от-дома». Если рассматривать логотип, то его цветовая гамма, представленная, как было сказано выше, в голубом цвете, оказывает умиротворяющее воздействие и действует успокаивающе на физическом уровне. Девиз гостиницы дает понять, что здесь клиенты получают атмосферу домашнего уюта и не замечают, что находятся вдали от собственного дома.

Также имидж предприятия без сомнения создает обслуживающий персонал гостиницы, действия которых формируют мнение об организации, в т.ч. и на рынке.

Цель обслуживающего персонала «ГОК «Гавань»» – это формирование открытой, дружелюбной атмосферы, для того, чтобы при обращении к клиенту по имени или фамилии, работник гостиницы мог добиться хорошего расположения гостя. Работники и клиенты свои отношения выстраивают на взаимном уважении, то есть являются, по факту, равноправными деловыми

партнерами. Каждый гость отеля может обратиться к любому из сотрудников предприятия со своими проблемами и просьбами и сотрудник гостиницы должен использовать все возможные ресурсы, способы и методы, чтобы удовлетворить нужды клиента. Именно подобные взаимоотношения и помогают формировать имидж предприятия в глазах клиента и в общем показывать себя на рынке.

На этом примере можно сделать вывод, что нормы поведения персонала прямым или косвенным образом оказывают немалое влияние на формирование положительного имиджа предприятия, путем создания позитивной атмосферы и образа организации в целом.

Подводя итог, мы можем сказать, что подходы к тому, как формируется имидж на предприятии, на сегодняшний день являются полноценными объектами управления, а не просто некими образами, основанными на эмоциональных восприятиях. Деятельность направленная на формирование позитивного имиджа предприятия основывается на маркетинговых и экономических методах и процессах, таким образом, становится более профессиональной с каждым днем, и может выступать предметом научных анализов.

1. Семенова А.К., Маслов Е.Л. Психология и этика менеджмента. – Москва: Издат. дом «Дашков и К°», 2000. 276 с.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента: учеб. пособие. – Москва: Гардарики, 1999. – 584 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Москва: Прогресс, 1998. – 620 с.
4. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
5. Вишнякова М. Концепция формирования имиджа компании (общий подход и рекомендации) // Практический маркетинг. – 2001. – № 5. – С. 25-42.
6. Алешина, И. В. Корпоративный имидж: стратегический аспект // Маркетинг. – 2003.

Рубрика: Туризм

УДК 308.394

ТРАДИЦИИ ПИТАНИЯ НАРОДНОСТЕЙ, НАСЕЛЯЮЩИХ ПРИМОРСКИЙ КРАЙ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

А.О. Кан

бакалавр

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Приморский край славится своей гастрономической составляющей. Он входит в тройку лучших гастрономических регионов страны. Владивосток признан городом с самой лучшей едой в России по версии портала Booking.com. Важной составляющей является разнообразие кухонь разных народов, ингредиентов, даров моря и тайги.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, гастрономический туризм, народы, Приморский край, население, традиции, питание.

NUTRITION TRADITIONS OF THE PEOPLES LIVING IN PRIMORSKY KRAI AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM

Primorsky Krai is famous for its gastronomic component. He is one of the three best gastronomic regions of the country. Vladivostok is recognized as the city with the best food in Russia according to

Booking.com. An important component is the variety of cuisines of different nations, ingredients, especially seafood and taiga.

Keywords: *tourism, gastronomic tourism, peoples, Primorsky Territory, population, traditions, food.*

Существует множество определений гастрономического туризма разных авторов, но проанализировав их суть, можно составить следующее определение: Гастрономический туризм – это посещение определенной дестинации, с целью ознакомления с местной национальной кухней, традициями, культурой, тонкостями приготовления и дегустацией уникального блюда или продукта, преобладающего в данном регионе.

Туризм является прибыльной и быстроразвивающейся отраслью для экономики многих стран. Местная культура питания является фактором развития и появления новых услуг и мероприятий на гастрономическом рынке. Привлекая больше потребителей качественной продукцией, местная кухня становится конкурентным преимуществом региона или страны. Питание является первостепенной потребностью человека и в связи с этим, играет важную роль в его жизни.

Каждый народ, большой он или малый, нашей многонациональной страны, имеет свою историю, традиции и естественно, уникальную национальную кухню.

Рецептура и изготовление блюд у всех народов уникальна. Национальная кухня – это кухня, подразумевающая приготовление блюд представителями данной национальности [1].

Культура питания является одной из основных частиц наследия народа. На наш взгляд важны не только сами продукты, их сочетания, но и практики, способ потребления пищи, а так же правила, обряды и традиции.

Как система, гастрономическая культура включает в себя три элемента: культуру приготовления пищи, культуру принятия пищи и рефлексию процессов приготовления и потребления. В определение «гастрономическая культура» также входят стандарты, правила и тонкости изготовления блюд. «В характерных для различных народов наборах пищевых продуктов, в способах их обработки, типах блюд и в рецептах их приготовления, в традициях пищевого предпочтения отразилась долгая этническая и социальная история народов» [2].

В наше время туристы едут не только с целью событийного, познавательного, культурного или исторического туризма, они едут и за новыми вкусовыми ощущениями, что бы «попробовать место на вкус».

Местная кухня, традиционные блюда – являются частью новой концепции культурного наследия и культурного туризма. В наше время туристу важно «прочувствовать, ощутить» и понять разницу между блюдом в месте, где оно «родилось», приготовленном в традиционном стиле со всеми традициями, продуктами, специями, способами приготовления, и тем, что он может попробовать в любом другом месте. Вкус при этом будет абсолютно разный.

Для примера возьмем знаменитый суп Тайланда «Том Ям», который турист может попробовать в любой стране. При этом, побывав именно в Тайланде, турист ощутит явную разницу. Ведь огромную роль играют продукты, специи, технология приготовления, подача и даже сама атмосфера.

Турист едет не за «копией» блюд, которую он может попробовать и у себя в стране, а именно за «оригиналом», истинным, подлинным вкусом блюда или продукта. Многие страны, которые уже специализируются на гастрономических турах знают, что у туристов вызывает интерес не только само потребление, но и приготовление пищи. Тем самым, культура питания выступает не только, как способ удовлетворения первостепенных потребностей человека, но и как феномен культуры.

Непосредственная близость Приморского края с морем, дала возможность использовать дары моря в сотворении различных рецептов. Так, обилие морепродуктов: рыбы, гребешков, крабов, кальмаров, мидий, морской капусты и так далее, способствовало появлению новых уникальных блюд.

В то же время нельзя не учесть разнообразную природу дальневосточной тайги, которая тоже внесла свой неотъемлемый вклад. Мясо диких животных всегда пользовалось особым спросом и дорого ценилось. Охота на косуль, кабанов, оленей, зайцев и многих других позволяет попробовать и ощутить всю уникальность Приморского леса. В лесу помимо дикого зверя большое разнообразие грибов, ягод, редких растений (корневище лотоса, женьшень), дикоросов, таких как папоротник, лимонник, черемша, кишмыш, побеги аралии и многие другие.

Таким образом, гастрономическое разнообразие уникальных продуктов, блюд, наличие кухонь разных народов, позволяет Приморскому краю используя имеющиеся ресурсы, стать городом славящимся своей гастрономической кухней.

Стоит обратить внимание, что Приморская кухня появилась благодаря многим факторам. Одним из них являются переселенцы из других регионов, которые начали формироваться в различные диаспоры и малые народности. Об этом говорит географическое расположение Дальнего Востока и история его заселения.

В 1856 г., к моменту появления русских, в Приморском крае проживали коренные народы – голды (нанайцы), удэгейцы, орочи и тазы, а также представители соседних государств – китайцы, японцы, корейцы [3].

Так же близкие страны-соседи оказали большое влияние на кухню Приморья. Это доказывает многочисленное количество китайских, корейских, японских и других кухонь, которые уже стали столь привычны для приморцев. Несомненно, природные ресурсы региона внесли значимую часть в жизнь предприятий общественного питания и жителей края.

В таблице 1 представлены самые интересные на наш взгляд народности, с их традиционными праздниками, блюдами и традициями и мероприятиями, населяющие Приморский край.

Данная таблица была разработана с целью создания гастрономического календаря народностей, проживающих на территории Приморского края. В наше время численность малых народностей все меньше, историю которых знают не многие, но данный календарь «Фестиваль народностей», помог бы не только создать что-то уникальное в гастрономическом смысле, но и поддерживал их историю.

На территории Приморского края проживает множество национальностей. Для создания календаря, мы выбрали 8 народностей, привлекающих своими праздниками, традициями и традицией (рис. 1).

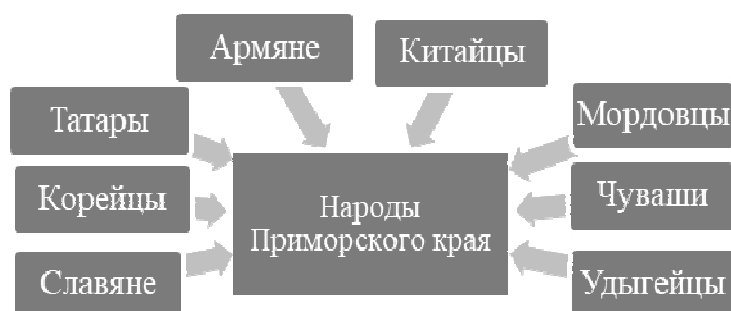


Рис. 1. 8 народностей Приморского края

Далее рассмотрим краткую характеристику праздников, у народов, проживающих на территории Приморского края, исходя из сезонности (табл. 1–4). Всего выделено восемь народностей и одиннадцать праздников. С учетом того, что преобладает славянская часть населения, в этой категории было выделено четыре праздника.

Таблица 1

Зимние праздники

Праздник и описание	Блюда	Мероприятия
Армянский «Бун Барекендан» (Масленица) – Является воспоминанием человеческого счастья, которым наслаждались в свое время Адам и Ева в раю	Плов с изюмом и маслом	1) Готовили обильную пищу; 2) Организовывались ярмарки и народные гуляния. 3) Народ забывает о страданиях и начинает радоваться.
Китайский Новый год – Важно провести в семейном кругу, отметить окончание прошедшего года, и пожелать счастья и процветания в наступающем году.	Блюда из рыбы, мяса, овощей, лапша, цзяоцзы (пельмени) и новогоднее печенье, рулетики, рисовые лепешки и сладкие шарики.	1) Ужин; 2) Танцы Льва и Дракона; 3) Нужно встречать шумно и весело, чтобы отпугнуть злых духов: запускают фейерверки, взрывают петарды и хлопушки.

Праздник и описание	Блюда	Мероприятия
Мордовский праздник «Калядань чи» – (день каляды) Олицетворял рождение солнца, сулил изобилие в предстоящем году.	Специальные пирожки – калядань прякат, прякат с различной начинкой.	1) Днем дети, а вечером молодежь ходили по домам и исполняли песни, в которых желали хозяевам благополучия и хорошего урожая.
Удгейский «Вакчай ни» – Событие, приуроченное к окончанию охотничьего сезона.	Боузы, шурпа из изюбятин.	1) Охотники показывают свою удаль, сноровку и ловкость в командном беге на лыжах и стрельбе; 2) Женщины наряжаются в народные костюмы.
Славянская «Масленица» – праздник в честь бога Солнца.	Блины (пшеничные, кукурузные, овсяные), масло, молоко, творог, сбитни (напитки из воды, меда и пряностей), каленые орехи, медовые пряники.	1) Кулачные бои; 2) Поедание блинов на время; 3) Катание на санях; 4) Лазанье на столб за призом; 5) Игры с медведем; 6) Сжигание чучела; 7) Купание в прорубях.

Зимних праздников пришлось больше всего. Китайский новый год празднуется целый месяц с 21 января по 21 февраля. Традиционным считается отмечать его дома, в кругу семьи. Во время празднования на улицах очень шумно, взрывают салюты, бомбочки и петарды. Так же важным моментом являются угощения, такие как рыба, мясо, лапша, пельмени и рисовые лепешки.

Мордовцы, же отмечают свой праздник каляды «Калядань чи», накануне рождества. Этот день означал нарождение солнца после зимы, и предвещал благополучие. Дети пели песни и ходили по домам в деревне. Хозяева угощали их необычными пирожками, называвшимися у эрзян "калядань прякат", а у мокшан – "пярякат" [4].

Армянская масленица – «Бун Барекендан» приходится на 20 февраля. Масленица считается еще и охотничьим праздником. На нее принято пить много вина, есть шашлык, ставить мясные изделия, рисовую кашу, сладкую гату. В этот праздник приятно сжигать чучело осла, играть свадьбы [5].

С 24 февраля по 1 марта целую неделю отмечают славянскую масленицу и затем, идет долгий пост. Сжигают чучело, устраивают игры и соревнования, поют песни, танцуют, лазают на столб. На стол ставятся угощения из блинов, орехов, пряников и молока.

Осенние праздники чувашей и корейцев посвящены сбору урожая. Во время празднования «Чхусок» на стол ставится рис, традиционный алкоголь из риса, хлебцы «Сонпхён» и лепешки «Чжон». В этот день вспоминают ушедших предков, ходят на кладбище, делают жертвоприношение в виде блюд. Корейцы одевают национальную одежду, водят хороводы нарядившись в ханбок, исполняют фольклорные напевы и празднуют с большим застольем. Масштабно проходят соревнования в борьбе «ссирым» и исполняются танцы в масках.

Таблица 2

Осенние праздники

Праздник и описание	Блюда	Мероприятия
Корейский «Чхусок» – День урожая. Благодарности земле за ее щедрость. Женщины облачившись в корейскую традиционную одежду «ханбок» и «пим» и исполняя народные песни, водят хороводы – «канган сулле».	Рис и рисовые хлебцы «сонпхён», традиционный алкоголь и лепёшки «чжон»	1) Игры: «самульнори» (игра на 4 традиционных ударных инструментах); 2) «Тхальчхум» – танец в масках, «канган сулле» и борьбе «ссирым»; 3) Девушки исполняют народные песни, водят хороводы.
Чувашский праздник «Чуклеме» – Освящение нового урожая, как завершение годового цикла хозяйственной деятельности земледельцев.	Пироги, хлеб, пиво	1) Жители деревни собирались в доме пригласившего; 2) Перед началом молитвы пели стоя, обратившись на восток древний чувашский гимн земледельцев, а после угощали пивом

Чувашский праздник «Чуклеме» тоже посвящен сбору урожая и усопшем предкам. В этот день много молились на духов природы, бога и умерших. Пекли хлеба, варили пиво из нового солода. Гости собирались в доме пригласившего. Пригласив родственников, проводили короткое моление и угощали их пивом. Особенно строго следили при подношении «любовного» ковша саваш курки [6].

На стол ставился богатый урожай, которым завершился сельскохозяйственный год, приготовленные из него блюда чувашской кухни: «хуплу» – круглый пирог с начинкой, чувашский национальный напиток «сăра» – национальный квас и многие другие [7].

Таблица 3

Весенние праздники

Праздник и описание	Блюда	Мероприятия
Славянская «Пасха» Является памятью об искупительной жертве Иисуса Христа, о смерти его на кресте и чудесном воскресении.	Крашенные яйца, куличи и творожная пасха	1) Торжественные богослужения; 2) Крестные ходы священнослужителей с песнопениями, прославляющими Христа; 3) Семейные молебны в домах
Татарский «Сабантуй» Праздник успешного завершения весенне-полевых работ и будущего урожая, праздник плодородия и благополучия	Эчпочмак, чак-чак, пирамяг, баурсак, чэчкляр, розалар, кыстыбый.	1) Выступление певцов, танцоров, участников художественной самодеятельности; 2) Шуточные конкурсы на ловкость и силу; 3) Соревнования, игры, перетягивание каната, лазанье на высокий гладкий столб за призом.

Пасха – важный православный праздник. Пасху отмечали весело, хороводами, играми и песнями. Интересным развлечением было катание яиц, или «каталочки». Также на Пасху ставили карусели и большие качели. Среди популярных была забава «в орла», «в орлянку», в которую чаще всего играли на деньги.

К празднику обязательно пекли сладкие куличи из белой муки, ставили мясные блюда, готовили творожные пасхи, пироги и красили яйца. Эти блюда освящали в храме во время службы и приносили домой [8].

Сабантуй – это праздник урожая, благополучия и плодородия. В своих работах Р.К. Уразманова даёт определение к слову Сабантуй. «Сабан» – плуг, а «туй» – торжество. В дословном переводе получается «Праздник плуга» [9].

Считается, что Сабандуй изначально был древним спортивным праздником. Также важно состязаться физически, существуют различные игры для выявления самых сильных мужчин-батыров. В этот день проходят конные соревнования, устраивают национальную борьбу и лазанье на столб. На стол ставятся различные угощения в виде хлебобулочных изделий, таких как чакчак, баурсак и молочных напитков – кумыс, айран [10].

Таблица 4

Летние праздники

Праздник и описание	Блюда	Мероприятия
Славянский «Яблочный спас» В этот день необходимо освящать яблоки в церкви, а до него употреблять их нельзя.	Яблоки, блюда из яблок	1) Как поминание об усопших предках, необходимо было кушать яблоки и угощать неимущих, сирот и близких; 2) Вечером, после праздника, выходили на поле, чтобы с песнями проводить закат солнца, а вместе с ним и лето.
Славянский «Медовый спас» Малое водосвятие	Мед	1) Начало сбора мёда, его освящение и трапеза – «вдовьи помочи»; 2) Освящали новые колодцы и чистили старые.

14 августа – Медовый Спас, или Спас на воде. В народе есть свое объяснение названию праздника – «спасаться», запасая урожай на долгую зиму. В честь малого водосвятия. В эти дни чистили и освящали новые колодцы, купались сами и купали домашний скот в озерах и реках. Молились и просили здоровья. Пасечники несли в храм соты для освещения. Мед для христиан

был как воплощение Божией благодати и милости. Им кормили детей и бедных. Традиционным угощением была постная выпечка с медом: пряники, блины и «питной мед» [8].

19 августа – Яблочный Спас, или Спас на горе. На него пекли постные пирожки и пироги с яблоками, варили варенье. На закате провожали солнце с песнями. Верующие освещали в храме новый урожай: яблоки, виноград и сливы. Яблоки в этот день являются главным украшением и символом праздника [8].

На рисунке 2 представлено процентное соотношение праздников коренного населения Приморского края по сезонам.

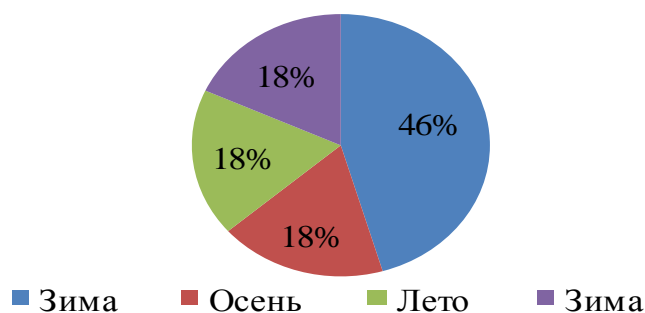


Рис. 2. Сезонность праздников

Там образом, пять из одиннадцати, взятых нами праздников приходится на зимний период времени. На остальные сезоны пришлось по два праздника.

Каждая народность интересна и уникальна по-своему. История, национальная одежда, рецепты, передаваемые из поколения в поколение, обычаи каждого праздника – все это может стать новым гастрономическим фестивалем, туром, мероприятием и частью гастрономии Приморского края.

Гастрономические фестивали народностей Приморского края, являются не только событийными мероприятиями, но социально-культурным и историческим фактором по сохранению и популяризации традиций народов и их блюд.

Такие фестивали будут содействовать популяризации, развитию, сохранению историко-культурного и этнокультурного наследия Приморского края.

В современном мире, все большее значение имеют взаимопонимание, взаимодействие, толерантность различных культур. Коренные народы и переселенцы сотворили уникальную культуру, в том числе культуру питания.

Сокращение численности таких народов ведет к потере знаний и вековых традиций. Событийные мероприятия гастрономической направленности, в свою очередь будут направлены на сохранение культуры, как материальной, так и духовной.

Дальневосточная кухня – новый гастрономический феномен, возникший на Тихоокеанском побережье России и вобравший в себя традиции переселенцев, коренных народов, домашней кухни жителей Дальнего Востока вместе с азиатскими заимствованиями [11].

Таким образом, при создании новых гастрономических мероприятий, стоит уделить внимание не только на продукты, но и на историю, традиции и тонкости приготовления блюд коренных народов, населяющих и населявших территорию Приморского края.

История, культура, обряды, традиционные блюда являются платформой и фундаментом, которые могут быть использованы для создания нового гастрономического продукта и привлечения туристов.

В настоящее время в условиях большой конкуренции в сфере туризма, регионы ищут эксклюзивные, необычные блюда и продукты, благодаря которым можно было создать определенный имидж территории и вызывать у туристов определенные ассоциации. Местная кухня, ресурсы преобладающие в определенной местности, являются платформой и в дальнейшем могут стать инструментом привлечения туристов, продвижения региона, города ил страны.

1. Разработка мобильного приложения для продвижения гастрономических туров по Испании // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: мат. Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов / ред. В. С. Корневца, Л. В. Семеновы. – 2019. – 127-131 с.

2. Отто О. В., Редькин А. Г. Гастрономическая культура малочисленных народов как основа развития познавательного туризма [Электронный ресурс] // Известия Алтайского республиканского отделения русского географического общества: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Горно-Алтайский гос. ун-т. – Горно-Алтайск, 2018. – С. 92-96. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36503941>.
3. Власенко А. А., Царева Н. А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристического комплекса 2017 / [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29024889_73584420.pdf.
4. Официальный сайт «Национальный акцент». Национально аналитический портал / [Электронный ресурс]. – URL: <https://nazaccent.ru/content/23324-kult-predkov-i-plodorodiya.html>
5. Официальный портал «МИР 24» информационно-аналитический интернет-портал / [Электронный ресурс]. – URL: <https://mir24.tv/news/14039637/udivitelny-barekendan-kak-prazduyt-maslenicu-v-armenii>
6. Официальный сайт института «Чувашский государственный институт гуманитарных наук». Обряды и праздники чувашей./ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.chgign.ru/a/public>
7. Портал о дружбе народов «Все мы – Россия!». Славный праздник урожая «Чуклеме» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.samddn.ru/novosti/novosti/slavnyy-prazdnik-urozhaya-chukleme/>
8. Официальный сайт «Культура.РФ». Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.culture.ru/>
9. Уразманова Р.К. Современные обряды татарского народа. Историко-этнографическое исследование. – Казань, 1984.
10. Семенченко И.Д., Юсупова Л.Я. О порядке проведения праздника Сабантуй // Башкирские праздники: история и современность: сб. материалов Республиканского форума; отв. Ред. Л.Я. Юсупова. 2017. С. 47-49. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36639264_20532815.pdf
11. Russia travel [Электронный ресурс] / Национальный туристический портал. – URL: <https://russia.travel/journals/326255/>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ МЕТОДОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНЫХ ТУРИСТОВ (на примере ГК «АЗИМУТ ОТЕЛЬ-ВЛАДИВОСТОК», г. ВЛАДИВОСТОК)

В.Ю. Платковская

бакалавр

А.Ю. Кононов

доцент, кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрена деятельность отеля по размещению инклюзивных туристов, выявлены слабые стороны при обслуживании гостей с ограниченными возможностями здоровья, а также предложены рекомендации по совершенствованию работы с инклюзивными туристами.

***Ключевые слова и словосочетания:** отель, услуги, инклюзивный, туризм, анализ, ограниченные возможности здоровья, обслуживание.*

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF DEVELOPING METHODS OF SERVICE FOR INCLUSIVE TOURISTS (ON THE EXAMPLE OF AZIMUT HOTEL-VLADIVOSTOK)

The article discusses the prospects for the development of beach tourism in the city of Vladivostok. The factors favoring and limiting the development of beach tourism have been identified.

Keywords: *beach tourism, tourism, recreation, tourist potential of beach areas, infrastructure.*

Актуальность темы исследования состоит в том, что создание безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями играет важную роль в привлечении гостей и может стать серьезным конкурентным преимуществом гостиничного предприятия. Внимание к особым потребностям туристов способствует повышению туристской привлекательности региона в целом, поэтому существует необходимость включения лиц с ограниченными возможностями здоровья, далее (ОВЗ) в социально-значимую деятельность.

Данная проблема актуальна для изучения в настоящее время, в том числе изучена в трудах Н.А. Зайцевой «Безбарьерный туризм» и А.Д. Бавельского «Безбарьерный туризм в Москве».

Целью данной работы является разработка методов обслуживания инклюзивных туристов в гостиничных предприятиях на примере ГК «Азимут Отель-Владивосток», г. Владивосток.

При написании использовались методы: анализ, синтез, опрос.

Безбарьерная среда – это физическое окружение, объекты транспорта, информации и связи, дооборудованные с учётом потребностей, возникающих в связи с инвалидностью, и позволяющие людям с ограниченными физическими возможностями вести независимый образ жизни.

По данным федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации проживают почти 12 млн. лиц с ограниченными возможностями здоровья. Однако, в России наблюдается снижение численности лиц с ОВЗ, но это скорее происходит за счет естественной убыли населения. На рисунке 1 представлены данные динамики численности лиц с ограниченными возможностями в России с 2015 по 2019 гг.



Рис.1 Динамика численности лиц с ОВЗ в России, тыс.чел

Сост. автором по [3]

Около половины лиц с ОВЗ – молодые люди в возрасте до 40 лет, то есть активные граждане, которые хотели бы комфортно путешествовать.

Соотношение лиц с ограниченными возможностями разной категории представлено на рис. 2, где в процентном соотношении отражена численность разных групп инвалидности в 2019 г. при общей численности инвалидов 11 млн 947 тыс. человек.



Рис. 2. Численность лиц ОВЗ в России по группам инвалидности (тыс. чел)

Сост. автором по [3]

По численности лиц с ОВЗ, больше всего в России инвалидов II группы, и менее распространенной категорией являются дети-инвалиды.

Общие требования к доступным средствам размещения, предназначенным для туристов с ограниченными физическими возможностями и их сопровождающих устанавливает ГОСТ Р 55699-2013 «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями».

Основные методы обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные методы обслуживания людей с ОВЗ

Метод обслуживания	Характеристика
Услуги для людей с нарушениями развития	Люди с нарушениями развития используют индивидуально скоординированные услуги и поддержку по своему выбору (например, занятость, образование, гражданские права, здравоохранение), чтобы жить и участвовать в мероприятиях в обществе.
Услуги для слабовидящих людей	Использование больших жирных шрифтов и высококонтрастных комбинаций цветов.
Услуги для слепых	Собаки-поводыри допускаются в здания, автобусы, поезда и другие места, где животные не допускаются. Перевод новых произведений в брайлевские или говорящие книги или использование переводчиков текста в речь. Доступность их в публичной библиотеке и других общественных учреждениях, а также в загрузочном образе, настроенном для использования инвалидом.
Услуги для людей с нарушениями слуха	Доступ слуховых аппаратов в местах, где устройства записи и передачи обычно не разрешены. Субтитры на телевидении. Перевод жестового языка

Для сравнения доступности безбарьерной среды в городах России, приведена табл. 2, где отражена степень готовности городов к встрече инклюзивных туристов.

Таблица 2

Развитие безбарьерного туризма в России

Город	Безбарьерная среда	Виды туризма
Москва	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 30%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Санкт-Петербург	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 30%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный
Саратов	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5%	Культурно-познавательный
Ханты-мансийский автономный округ	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5%	Культурно-познавательный, экологический, лыжный
Сочи	Создана безбарьерная среда с адаптацией всех элементов туристкой инфраструктуры почти на 60%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный, Параолимпийский комитет
Владивосток	Безбарьерная среда находится на первоначальной стадии развития	Культурно-познавательный

Как видно из таблицы, безбарьерная среда относительно адаптирована только в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи. В остальных городах России, данная проблема не решена, в том чис-

ле во Владивостоке. В связи с этим, появилась необходимость рассмотреть доступность ведущих отелей города для лиц с ОВЗ.

Согласно статистике исследуемого гостиничного комплекса, в 2019 году отель посетили 34 инклюзивных туриста. Данные о низком количестве гостей с ОВЗ говорят о том, что из-за неадаптированной безбарьерной среды, туристам просто неудобно путешествовать по Владивостоку.

Для выявления конкурентоспособности ГК «Азимут Отель-Владивосток» был проведен анализ средств размещения в городе Владивосток. Были выбраны 2 основных конкурента в центре города, такие как отель «Lotte» и отель «Astoria». Данный выбор обусловлен рядом факторов:

1. Данные отели являются частью международной сети.
2. Цены на номера данных отелей относительно схожи.
3. Выбранные отели имеют удобное месторасположение.
4. Общий рейтинг отелей на сайте Booking.com практически одинаковый.

Таблица 3

Основная характеристика средств размещения

Определяющий фактор	«Astoria»	«Azimut»	«Lotte»
Количество номеров, шт.	103	378	153
Площадь стандартного номера	20 кв.м	18 кв.м	24 кв.м
Близость к морю	30 мин.	10 мин.	20 мин.
Близость к аэропорту	50 мин.	50 мин.	50 мин.
Близость к центру города	20 мин.	15 мин.	10 мин.
Выход в интернет	Wi-Fi	Wi-Fi	Wi-Fi
Полная доступность для лиц с ОВЗ	-	-	-

Проанализировав данные из таблицы 3, было определено, что ГК «Азимут Отель-Владивосток» не уступает в данных показателях своим основным конкурентам. К слабым факторам относится только площадь стандартного номера, она меньше, чем у основных конкурентов.

Также, в ходе анализа средств размещения в городе Владивосток, было выявлено, что в городе нет ни одной гостиницы, которая могла бы предоставить комфортное размещение для лиц с ограниченными возможностями здоровья. По крайней мере, никакой информации на официальных сайтах отеля по этому поводу нет. Считаем, что это минус, так как большинство туристов, включая инклюзивных, бронирует номера на сайтах посредниках (Booking.com) или на официальных сайтах отелей, но никакой информации о доступности отеля для лиц с ОВЗ нет ни на официальном сайте, ни на Booking.com.

ГК «Азимут Отель-Владивосток» – это один из самых вместительных отелей нашего города, номерной фонд которого состоит из 378 номеров. В соответствии с СП 59.13330.2016 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения, в местах временного проживания людей (гостиницы, отели) с количеством номеров более 20, 5% номеров должно быть адаптировано для людей с ограниченными возможностями. В ГК «Азимут Отель-Владивосток» нет номеров, спроектированных для инклюзивных туристов. Причиной тому – нерентабельность. Отель всегда имеет хорошую загрузку в среднем 70%, если даже 18 номеров из 378 будут спроектированы только для лиц с ОВЗ, то это приведет к простоям номеров. Руководство отеля на это не пойдет.

Согласно статистике отеля в 2019 году ГК «Азимут Отель-Владивосток» посетили 34 инклюзивных туриста. Отдел по рекламе и маркетингу отеля, предоставил для исследования 29 анкет-опросников, которые были собраны за 2019 год.

Результаты анкетирования представлены на рис. 3.

Результаты анкетирования лиц с ОВЗ

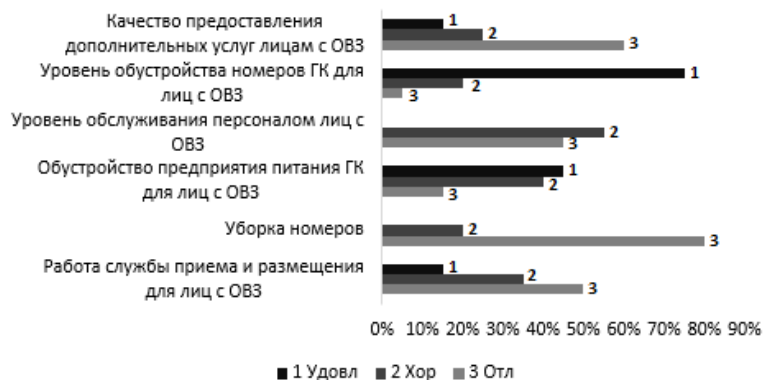


Рис. 3. Результаты анкетирования лиц с ОВЗ

Согласно приведенным данным, 60% респондентов отметили отличный уровень предоставления дополнительных услуг в ГК лицам с ОВЗ.

80% респондентов оценили на отлично качество уборки номеров.

55% респондентов считают, что уровень обслуживания персоналом лиц с ОВЗ находится на среднем уровне

75% респондентов оценили уровень обустройства номеров для лиц с ОВЗ как удовлетворительное.

Следовательно, существует потребность изменить систему обслуживания инклюзивных туристов в отеле. Необходимо создание безбарьерной среды, которая обозначает доступность средства размещения, доступность транспорта и информационную доступность.

Создание безбарьерной среды для инклюзивных туристов в отеле приведет к серьезному конкурентному преимуществу благодаря:

увеличению потока туристов с ОВЗ, и как следствие к увеличению прибыли;

укреплению позиционирования отеля, с точки зрения социальной направленности, и как следствие лояльности гостей к бренду;

увеличению объема продаж дополнительных услуг.

Также, это станет толчком для других отелей города активно развивать данное направление, что приведет к комфортному пребыванию лиц с ОВЗ в средствах размещения, у них появится более широкий выбор для размещения и как следствие это приведет к увеличению потока туристов в город.

ГК «Азимут Отель-Владивосток» только частично готов к встрече и размещению инклюзивных туристов.

Таблица 4

Доступность ГК «Азимут Отель-Владивосток» для лиц с ОВЗ

Имеются	Отсутствуют
Парковочные места для лиц с ОВЗ	Тактильные предупредительные вставки, шрифты Брайля для незрячих туристов
Пандусы	Заниженная стойка регистрации
Поручни	Специально оборудованные объекты розничной торговли и продажи продуктов питания и напитков, стойки обслуживания
Зоны ожидания и очереди	Пункты первой помощи
Места для сиденья в ресторанах и других зонах питания	Доступные номера для лиц с ОВЗ
Доступные габариты входа	Теоретические знания и практические навыки у персонала гостиницы при обслуживании гостей с ОВЗ

Имеются	Отсутствуют
Доступная кабина лифта со звуковым сопровождением	Информированность о туристских услугах, предоставляемых в городе
Информационные указатели для слабовидящих туристов	Информированность о транспортных компаниях, предоставляемых услуги по перевозке лиц с ограниченными возможностями передвижения.
Инвалидное кресло для передвижения лиц с ОВЗ	

В ближайшее время, оборудовать даже 2% номеров для гостей с ОВЗ, не представляется возможным, так как это сетевой отель и такие процессы как презентация идеи, утверждение технического задания, представление руководству бюджета, необходимого для разработок, переговоры со строительными компаниями, работающими в данной сфере, согласуются не быстро.

Но все же, есть возможность уже сейчас сделать пребывание гостей с ОВЗ более комфортным, за счет расширенных дополнительных услуг, которые может предоставить отель.

В ходе анализа нормативных актов по доступности средств размещения для лиц с ОВЗ, а также после анализа анкетирования лиц с ОВЗ, проживающих в ГК «Азимут Отель-Владивосток», были разработаны следующие предложения по улучшению обслуживания инклюзивных туристов в в ГК «Азимут Отель-Владивосток».

Во-первых, следует обеспечить комфортную доставку гостя в отель.

Особенно, это касается тех гостей, которые передвигаются в инвалидном кресле и не могут даже сидеть. В таком случае, при заказе трансфера для гостя, сотрудник отеля может обратиться по телефону через Приморский центр социального обслуживания населения для заказа социального такси для гостя с ОВЗ. Но также, гостю будет необходимо предоставить документальное подтверждение (справку) о своей группе инвалидности.

В случае, если заказ социального такси в данный момент невозможен по неким причинам, сотрудник отеля может обратиться в компанию, которая предоставляет подобные перевозки. Эта услуга будет для гостя платной. Предполагается, что и ГК «Азимут Отель-Владивосток» заключают договор об оказании услуг компанией, занимающейся подобными перевозками.

Если гость в состоянии сидеть в автомобиле, отель может предложить туристу услуги транспортной компании с которой сотрудничает. У данной транспортной компании большой таксопарк и много комфортабельных, новых минивэнов с вместительным багажником, а водитель поможет гостю с ОВЗ комфортно расположиться.

Также предлагаем, сотрудничество туристическим компаниям и экскурсионным бюро. Отель предлагает данным компаниям бесплатную рекламу в отеле (в виде размещения своих брошюр в лобби), а они в свою очередь делают скидку 20% на стоимость экскурсии или тура по городу для гостей отеля с ограниченными возможностями здоровья. Из этого следует, что отель содействует компаниям в поиске клиентов. Туристические фирмы и экскурсионные бюро, в свою очередь, разрабатывают качественные и удобные туры по Владивостоку для инклюзивных туристов. Речь идет о разработке специального пакета услуг для подобных категорий гостей. То есть программы для слабовидящих, незрячих, маломобильных категорий граждан и так далее.

Работа с инклюзивными туристами должна быть отлажена еще с момента бронирования номера. Сотрудники отдела бронирования должны быть обучены и знать какие вопросы нужно задать подобному туристу, и что необходимо выяснить. При бронировании, маломобильному туристу необходимо предложить номер категории люкс, как самый комфортный для проживания за счет площади 36кв.м, а также сделать пометку для отдела приема и размещения, что это маломобильный турист и нужно присвоить ему номер, который ближе к лифту. Также следует уточнить, потребуется ли трансфер, если да, то предложить варианты описанные выше. Уточнить, с какой целью планируется поездка во Владивосток, может быть это отдых или лечение. Предложить наши пакеты услуг для лиц с ОВЗ, чтобы в случае заказа гостем данного пакета услуг туристическая фирма была вовремя уведомлена.

Очень важный момент – это обучение сотрудников отеля работе с инклюзивными туристами. Здесь важно показать свой профессионализм и осведомленность, также следует быть внимательным к гостю, но не переходить черту, так как излишнее внимание порой обижает гостей

с ОВЗ. Рекомендуем приглашать в отель ведущих специалистов для проведения тренингов на эту тему.

В отеле на данный момент всего одно инвалидное кресло. Рекомендуем закупить еще одно.

Отель следует оборудовать опознавательными и тактильными знаками (шрифты Брайля) для перемещения незрячих гостей.

Рекомендуется установить кнопку вызова сотрудника на входе в отель для помощи сопровождения к стойке размещения, так как у гостя могут возникнуть сложности.

По возможности, следует оборудовать в санузле дополнительные поручни, которые при ненадобности можно легко убрать.

В некоторых номерах рекомендуется устанавливать переносные телефоны. Они должны быть совместимыми со слуховыми аппаратами.

Исходя из всего вышесказанного, формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья – это долгосрочный процесс, но он предоставит возможность для привлечения большого числа гостей, и повлияет на конкурентоспособность гостиничного предприятия среди аналогичных средств размещения

1. СП 59.13330.2016, свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/456033921>

2. ГОСТ Р 55699-2013 «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями». [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200107032>

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 327

ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩЕЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ АТР НА ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА г. ВЛАДИВОСТОКА

К.В. Приходько, Д.С. Котовская
бакалавры

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент каф. туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день, сложившаяся в мире ситуация ведет к краху многих экономик. Многие организации терпят кризис. Туризм один из первых ощутил на себе удар пандемии COVID-19. Дальневосточная столица не исключение: достигнув рекордных цифр приезжающих гостей впервые за 10 лет, турпоток опустился на нулевые позиции. Что на данный момент переживают гостиницы и хостелы Приморского края и как они будут выходить из непростого положения – в материале статьи.

Ключевые слова и словосочетания: Приморский край, турпоток, коронавирус, отельер, иностранные туристы.

THE IMPACT OF THE CURRENT EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES ON THE HOSPITALITY INDUSTRY OF VLADIVOSTOK CITY

Today, the current situation in the world leads to the collapse of many economies. Many organizations are in crisis. Tourism was one of the first to feel the impact of the pandemic COVID-19. The Far Eastern

capital is no exception: having reached record numbers of visitors for the first time in 10 years, the tourist flow has fallen to zero positions. What hotels and hostels in Primorsky krai are currently experiencing and how they will get out of this difficult situation – in the article.

Keywords: Primorsky krai, tourist flow, coronavirus, hotelier, foreign tourists.

1. Statistics of tourist flow in Vladivostok and Primorsky krai

Primorsky krai accounts for more than 73% of tourist flows in the entire Far Eastern Federal district [3].

Over the past few years, Primorye has seen a steady annual increase in foreign tourist traffic (pic.). According to the regional Department of tourism [2], in 2018, the Primorsky krai territory was visited by a record number of foreign visitors for 10 years – 780 thousand, which is 20% higher than in 2017.

	ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ВСЕГО, МЛН ЧЕЛОВЕК	ИЗ НИХ РОССИЯН, МЛН ЧЕЛОВЕК	ИЗ НИХ ИНОСТРАНЦЕВ, МЛН ЧЕЛОВЕК
2011	0,88	0,79	0,09
2012	1,01	0,9	0,11
2013	1,17	1,05	0,12
2014	1,43	1,29	0,14
2015	1,83	1,63	0,2
2016	2,99	2,56	0,43
2017	4,09	3,52	0,57
2018	4,5	3,88	0,62
2019	7,45	6,46	0,99
2020	7,26	5,77	1,49

ИСТОЧНИК: ГОСПРОГРАММА ПРИМОРСКОГО КРАЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА 2013–2020 ГГ.»

Pic. Statistics on the growth of foreign tourist traffic in Primorye over 10 years (in Russian) [8].

From January to September 2019 Primorye was visited by 768 546 foreigners, of them with the tourist purposes – 632 344 [2]. The increase was 23% and 19%, respectively. About 90% of all foreign arrivals in the region are accounted for in the regional capital – the city of Vladivostok. Thus, Primorye entered the TOP 3 Russian regions popular with foreign tourists after Moscow and Saint Petersburg [2].

China accounts for half of the total foreign tourist flow in Primorye – 382.4 thousand tourists against 312 thousand for the same period last year (+22.6% in annual terms). South Korea is already approaching China in terms of volumes – 245.6 thousand people arrived in Primorye from this country in the first three quarters of 2019 (+41% year-on-year) [2].

Korea is the leader in terms of growth: the tourist flow from this country to Primorye shows explosive growth for the fourth year in a row. If in 2016 the region was visited by about 50 thousand tourists from Korea, in 2017 this figure doubled. And at the end of 2018, the tourist flow from Korea to the Primorsky krai territory exceeded the mark of 220 thousand people [2].

By the end of 2019, the total tourist flow in Primorye exceeded 5 million people, including 762.8 thousand foreign tourists [3]. Most of the guests arriving in the region will definitely visit Vladivostok.

"Primorye territory is the pearl of the Far East, its tourist potential is huge, as evidenced by the results of recent years. Together with the regional authorities, we will continue to work in this direction," said Zarina Doguzova, head of the Federal Tourism Agency [1].

2. How the spread of coronavirus will effect on tourism in general

The list of countries not recommended for visiting by Russian tourists due to the spread of coronavirus has been expanded. The Federal Tourism Agency of the Russian Federation (Rostourism) called on Russian tour operators and travel agents to suspend the sale of tours to Italy, South Korea and Iran until the epidemiological situation in these countries is normalized [4]. A similar recommendation was issued at the end of January for Russian holidaymakers' trips to China [4]. Also, the head of Rospotrebnadzor of the Russian Federation, Anna Popova, said that Russians should travel abroad as rarely as possible in connection with the spread of the coronavirus [4].

The main question that concerns people who have already booked a trip abroad is whether they will get their money back if the tour is canceled. Rostourism reminded that tourists have the full right to demand to cancel the contract or choose another destination for their vacation [4]. Upon termination of the contract before you travel vacationer fully refunded the cost of the tour, and after commencement of travel – the portion of the amount in the amount proportional to cost of not rendered services. Tourists who purchased individual services (transportation, accommodation, excursions) have the right to apply for a refund of their cost at the place of purchase of services. This information has been communicated to tour operators and travel agencies.

Consequently, in connection with this situation, most hotel complexes throughout the country are empty and even closed for a certain period.

3. How the spread of coronavirus and the closure of state borders effected on the service sector in Vladivostok

Vladivostok as the Far Eastern capital and the Asian gateway of Russia has always been filled with foreign tourists. But the coronavirus pandemic has changed a lot. After the closure of the state borders, the number of foreigners on the streets of the city has significantly decreased, almost approaching zero [5]. Thus, in just two months of 2020, Primorye lost almost 90% of its tourists (in addition to Korean, plus more than 450 thousand Chinese travelers). And along with the travel companies, the related industries began to suffer.

As noted by Konstantin Shestakov, Deputy Chairman of the government of Primorsky krai [6]: "The incoming tourist flow from China and the Republic of Korea was dominant for Primorsky krai. Seoul and Vladivostok were connected by six flights daily. This is much more than the same Vladivostok connects with Moscow. Stopping the Asian tourist flow is a significant challenge for the tourism industry and for several other areas of our traditional economy. The situation may adjust the plans of our hoteliers for the occupancy of hotels and recreation centers, changes will be felt by catering, transport. As you know, in two areas – China and Korea – we have a strong block of organized tourist groups. As a rule, they used tour buses, which are now parked in parking lots, and the drivers are sent on vacation".

The situation has greatly affected the hotel business, not only small hotels and hostels, but also five-star hotels suffer.

The following text contains comments from hoteliers.

Administrator of the Lotte hotel [5]:

"First, we have lost visitors from China, then went to Korea, followed by Japan. Since the end of February, there have been staff cuts and savings began, employees began to be sent on unpaid leave. In order to save money, the employees' work schedule has been changed since April. We also close the fitness center and stop working at night room-service. In our lobby, a security guard with a thermal imager measures the temperature of absolutely every visitor to the hotel, whether it is a guest or just a visitor. All employees are also checked at the service entrance. After two cases of infection were recorded in the region, all hotel employees were required to work in masks".

Roman Ivanishchev, President of the Far Eastern Association of restaurants and hoteliers [7]:

"Reservations in all hotels are canceled in batches. If there is an alternative for restaurants – somehow they lived before the arrival of tourists, and somehow they could "hold up their pants" at the expense of Russian citizens, then hotels that have four times as many beds in the last four years are very bad, because they live at the expense of guests. It's the beginning of the tourist season. There is such a thing as long reservations, when a person plans to arrive in May, and books in December. Now these reservations are beginning to be canceled. I mean, the whole hotel was occupied, and now it's empty". On his opinion, if the situation continues, it may lead to the closure of many hotels.

Valeria Karabaneva, owner of a mini-hotel in Vladivostok [7]:

"All March is empty, April is empty too. April's armor began to undo the Koreans. I heard that there was a meeting of hoteliers who opened mini-hotels and hostels and took out loans for this business. They plan to ask for a delay. A very significant loss of revenue. Those who are focused only on the foreign market, have a total failure, and larger hotels still somehow hold on to domestic tourism".

4. Ways out of the crisis in this situation

Regional authorities are looking for ways out of the situation. Deputy Chairman of the government of Primorye Konstantin Shestakov said that there are plans to re-focus the tourism industry on the youth of the Far East and Siberia [7]:

"We are making a decision to re-focus on other markets. First of all, we focus on the Russian domestic market. We want to focus on the youth segment and show Vladivostok, first of all, attractive. We want to focus on arriving during the weekend".

According to him, the number of hostels in Vladivostok has increased in recent years, and they are in demand among young people. This is what they are going to use.

"There are a lot of events in the city, Vladivostok is romantic: beautiful sunsets, good, high-quality gastronomy. We will focus on holding gastronomic festivals, not only on the territory of restaurants, but also in the format of a citywide holiday".

1. Турпоток во Владивосток за пять лет увеличился до 5 млн. человек в год [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/59308/>

2. Турбизнес рассчитывает заработать на растущем иностранном потоке в Приморье [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49238.html>

3. Во Владивостоке началось формирование специализированной роты туристической полиции [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/7660711>

4. Как распространение коронавируса повлияет на туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://kubnews.ru/turizm/2020/03/04/kak-rasprostranenie-koronavirusa-povliyaet-na-turizm>

5. Владивосток страдает без туристов: город опустел [Электронный ресурс]. – URL: https://vladnews.ru/2020-03-25/169115/vladivostok_stradaet

6. Полный крах? Эпидемия может обрушить экономику Приморья [Электронный ресурс]. – URL: <https://konkurent.ru/article/26758>

7. Без Азии: коронавирус больно ударил по турбизнесу в ДФО [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/bez-azii-koronavirus-bolno-udaryl-po-turbiznesu-v-dfo/>

8. Туристы поехали в Приморье [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/09/05/732445-turisti-poehali-v-primore>

Рубрика: Торговля

УДК 339.9

МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ГОСТИНИЦАХ

А.Н. Робканов

бакалавр

И.Н. Толстых

канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена проблеме цен на номера в гостиницах. В данной работе предлагается модель управления доходами в гостиницах, основанную на динамическом ценообразовании, чтобы предоставить менеджерам отелей гибкий и эффективный инструмент поддержки принятия решений для максимизации доходов от номеров.

Ключевые слова и словосочетания: *гостеприимство, ценообразование, гостиницы, доход, модель.*

PRICING MODEL FOR HOTEL REVENUE MANAGEMENT

This article addresses the issue of hotel room prices. In this paper, we propose a hotel revenue management model based on dynamic pricing to provide hotel managers with a flexible and effective decision support tool to maximize room income.

Keywords: *hospitality, pricing, hotels, income, model.*

Одним из наиболее сложных и важных аспектов в управлении доходами является предоставление правильной цены для клиента в нужное время. Может быть трудно совместить ценовые стратегии, которые не потерпят неудачу в сложном и трудоемком процессе.

На протяжении многих лет гостиницы неуклонно переходили от стратегий фиксированного ценообразования к стратегиям динамического ценообразования. Динамическое ценообразование – это постоянная корректировка цен в зависимости от величины спроса на оставшуюся доступную мощность. Существует множество переменных, которые способствуют успешному динамическому ценообразованию, их конечная цель – определить максимальную цену, которую гость готов заплатить за проживание в гостинице.

Стратегии динамического ценообразования не фокусируются только на установлении цен. Скорее, успешное динамическое ценообразование оптимизирует спрос и доход гостиницы для максимизации общей доходности. Это два важнейших аспекта баланса между гостиницами, потому что сочетание этих двух факторов окажет наибольшее влияние на общие показатели доходов.

Именно здесь аналитика технологии управления доходами становится критически важным компонентом в организации и расшифровке данных для использования оптимальной стратегии динамического ценообразования. Подходы динамического ценообразования используют три основных аналитических компонента, которые дополняют друг друга:

Спрос. Динамическое ценообразование приближается к спросу как функции цены. Это в основном следует из того что если цена увеличится, спрос упадет, а если цена снизится, спрос будет выше. Несмотря на простоту по своей природе, она становится более сложной, если смотреть на рыночные условия, конкурентную динамику и множество рыночных сегментов. Аналитика помогает отелям определить оптимальные цены для продажи, достижимый спрос в разных ценовых категориях и любые соответствующие доходы, которые могут быть получены для каждого сегмента рынка.

Инвентарь. Максимальное использование имеющихся запасов – основная задача, с которой сталкиваются управляющие доходами. Использование аналитики позволяет определить оптимальные цены исходя не только из спроса, но и из имеющихся запасов или вместимости в гостинице. Лучшие отельеры понимают, что управление ценами вместе с запасами максимизирует доходы.

Чувствительность цены. Как цены влияют на поведение гостей при бронировании, важно при динамическом ценообразовании, поскольку оно помогает предлагать конкретные цены для сегментов рынка и оптимизировать общий доход. Низкая чувствительность к цене означает, что изменения в цене оказывают относительно небольшое влияние на количество требуемых номеров, в то время как высокая ценовая чувствительность означает, что изменения в цене оказывают относительно большое влияние на количество требуемых номеров. Чтобы максимизировать общий доход, нужно определить, имеет ли сегмент рынка низкую или высокую чувствительность, и понять количество номеров, которые бронируют эти сегменты рынка.

Эти аналитические компоненты лежат в основе динамического ценообразования и должны сопровождаться оценкой дополнительных элементов, таких как затраты, конкуренты, спрос на продукты и услуги и общее качество продуктов и услуг. Также важно учитывать тип организации. Например, гостиница с ограниченным обслуживанием, как правило, будет иметь другую ценовую стратегию, чем гостиница с полным спектром услуг. Ключом к успешному ценообразованию является сочетание технологий с человеческими знаниями, которые менеджеры по доходам знают не понаслышке[1, с. 127].

Использование подхода динамического ценообразования с сильной аналитической базой, которая оценивает спрос, запасы и чувствительность к ценам, является проверенной отраслевой стратегией, которая поможет создать правильные цены для нужных клиентов в нужное время.

Управление доходами обычно практикуется в гостиничном бизнесе так, чтобы помочь гостиницам принять решение о стоимости номера и распределении. Управление доходами от гостиниц воспринимается как управленческий инструмент для попытки продать каждый номер с самой высокой ценой, чтобы достичь самого высокого дохода.

Система управления доходами применяет основные экономические принципы к ценообразованию и контролю за инвентарными комнатами. Фактически есть три основные категории решений по управлению спросом, которые рассматриваются управлением доходами в целом.

Структурные решения: определить какой формат продажи использовать; какие механизмы сегментации или дифференциации использовать; по каким условиям торговать и предлагать.

Ценовые решения: определяет, как устанавливать объявленные цены, цены индивидуальных предложений и резервные цены; как оценивать товарные категории; как сделать скидку в течение срока службы продукта.

Количество решений: принять или отклонить предложение о покупке; как распределить мощности по разным сегментам; когда удерживать товар на рынке и продавать в более поздние сроки.

Традиционно в отелях в качестве тактики по умолчанию используется контроль за количеством поскольку различные продукты, предлагаемые гостиницей (разные типы номеров, которые продаются в разное время на разных условиях), поставляются с одинаковой однородной вместимостью гостиницы. Это дает гостиничным системам огромную количественную гибкость. Основное предположение заключается в том, что использование ценовых решений в системах управления доходами отеля значительно увеличит доход отеля. В этой статье предлагается структура управления доходами, основанную на ценовых решениях[2, с. 860].

Предлагаемая модель оптимизации является новой, потому что она устраняет пробелы в исследованиях в современном уровне техники. В основном, вклад этой статьи заключается в улучшении классической модели оптимизации управления доходами с помощью следующих четырех функций, чтобы преодолеть ограничения, связанные с пробелами в исследованиях.

Во-первых, предлагаемая модель динамически устанавливает цены на номера каждые сутки вместо использования заранее определенного набора цен, поскольку дискретный набор цен может привести к неоптимальному ценообразованию и, следовательно, к потере дохода. Цены могут быть установлены на любое реальное значение в пределах определенного диапазона.

Во-вторых, вместо того, чтобы использовать заранее определенное распределение вероятностей, используется программа для оценки прибытий на предстоящий год. Программа принимает в качестве входных данных сценарии резервирования, имевшие место в прошлом. Сценарий бронирования содержит все параметры, которые отображают определенное бронирование, например (дата прибытия, дата бронирования, продолжительность пребывания, тип номера и т. д.). Затем она анализирует и использует эти данные для извлечения многих параметров и компонентов, таких как (тренд, сезонность, график бронирования, отмены и т. д.). Эти параметры и компоненты затем используются для генерации сценариев прямого резервирования, которые будут иметь место в будущем. Анализируя эти сгенерированные случаи бронирования, можно получить реалистичные представления о занятости, прибытии и даже доходах в будущем. Будущие сгенерированные резервирования передаются со всеми их атрибутами в модуль оптимизации в качестве входных данных. Это будет описано более подробно позже в статье. Программа даст довольно точные оценки, поскольку она использует подход «снизу вверх» для всестороннего моделирования всех основных процессов в гостинице; например бронирование прибытия, отмены, продолжительности пребывания, группового моделирования, сезонности и т. д. [3, с. 56].

В-третьих, важной особенностью предлагаемой модели является то, что она отражает эластичность спроса по отношению к цене[4].

Наконец, вместо использования формулировки динамического программирования, используется нелинейное программирование, которое может решать задачи более масштабного размера. План состоит в том, чтобы использовать модель каждые сутки, после полуночи (около полудня) на сервере гостиницы, во время простоя. Следовательно, не будет существенных накладных расходов[5].

Остальная часть этой статьи организована следующим образом: классическая модель управления доходами и предлагаемая модель структуры – предлагается новая модель, чтобы помочь преодолеть ограничения, связанные с пробелами в исследованиях;

В этой статье рассматривается проблема оптимального определения цены номеров в гостиницах с целью максимизации дохода. Сначала представлена классическая модель, используемая для решения проблемы распределения помещений. Затем объясняется, как её изменить, основываясь на динамическом ценовом подходе.

Краткий обзор классической детерминированной модели. Эта модель основана на формулировке управления мощностью; где ищется оптимальное распределение для номеров, которые будут зарезервированы для различных типов пребывания в гостинице. Она рассматривает спрос так, как если бы он был детерминированным и приравнивает его к ожиданиям[6,7].

Чтобы сформулировать эту модель, определяется пребывание в гостинице с помощью (a, L, k) , где «a» – первая ночь пребывания, «L» – продолжительность пребывания, а «k» – ценовой

класс. Кроме того, обозначается множество пребываний, которые используют ночь «l», через N_l где $N_l = \{(a, L, k): l = a + L - 1\}$. Также можно определить следующие параметры:

P_k : цена, связанная с ценовым классом «k».

$d_{a,L,k}$: ожидаемое требование пребывания типа (a, L, k).

C_l : Вместимость (количество номеров) отеля, доступных на ночь l.

И переменные решения для этой модели будут: $X_{a,L,k}$: оптимальное распределение для пребывания типа (a, L, k).

Модель тогда формулируется следующим образом:

Максимизирование:

$$f = \sum_{a,L,k} P_k * L * X_{a,L,k}$$

При условии:

$$\sum_{a,L,k \in N_l} X_{a,L,k} \leq C_l$$

$$X_{a,L,k} \leq d_{a,L,k}$$

$$X_{a,L,k} \geq 0$$

Цель этой модели – максимизировать общий доход при ограничении на то, что общее количество бронирований за сутки не превышает вместимость. Кроме того, для предотвращения незанятых комнат количество номеров, выделенных для каждого типа проживания, ограничено уровнем ожидаемого спроса. Эта модель использует тактику управления мощностью; переменные решения – это выделенные номера в гостинице, и цена, связанная с каждым ценовым классом, устанавливается заранее, то есть эластичность спроса по цене не учитывается.

Как упоминалось выше, классическая модель использует тактику управления мощностью; переменные решения – это выделенные номера в гостинице, и цена, связанная с каждым ценовым классом, устанавливается заранее. Чтобы переформулировать эту проблему в тактику контроля цен, нужно изменить переменные решения на цены, установленные каждый день, и включить ценовую эластичность спроса в качестве параметра в модель.

В модели, пребывание в гостинице определяется как (a, L); где «k» опущено, поскольку новая тенденция в отелях заключается в резервировании с использованием системы онлайн-бронирования, поэтому нельзя сегментировать рынок по различным ценовым классам. Также были добавлены дополнительные параметры и вспомогательные переменные, чтобы сформулировать динамическую модель оптимизации цен.

Цель этой модели – максимизировать общий доход гостиницы; таким образом, целевая функция определялась как суммирование по суткам умножения цен определенных суток и количества комнат, забронированных за одни сутки. Более того, единственным ограничением в модели является то, что общее количество бронирований на каждые сутки не превышает вместимость, связанную с этим днем.

Предложенная математическая модель

Максимизирование:

$$\sum_{l=1}^{Max\ l} P_l O_l$$

При условии:

$$O_l \leq C_l$$

$$P_l \leq 0$$

где переменные решения для этой модели:

P_l : Цена распределяется в сутки «l» и это вычисленные вспомогательные переменные:

$X_{a,L}$: количество номеров, выделенных для пребывания типа (a, L), и определяется как

$$X_{a,L} = d_{a,L}$$

O_l : количество номеров, зарезервированных за данные сутки и равное O_l

И входные параметры моделей:

$P_{\text{номинал}}$: Номинальная цена гостиницы (обычно средняя историческая цена).

e: эластичность между ценой и спросом.

$d_{a,L}$ и N_l : определены как в классической модели.

C_l : Общее количество номеров, доступных в гостиницы; т.е. заданный входной параметр (как определено в классической модели).

Таким образом основная идея состоит в том, чтобы переформулировать классическую модель, чтобы учесть ценовую эластичность спроса. Кроме того, чтобы интегрировать эту динамическую модель ценообразования в системы управления доходами, предлагается новая идея для нескольких категорий. Предлагаемая структура управления доходами преодолевает ограничения, связанные с пробелами в исследованиях в динамической литературе по ценообразованию, и может способствовать увеличению доходов от гостиниц.

1. Филипповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – Москва: Финансы и статистика, 2016.– 127 с.
2. Герман Симон. Прайс-менеджмент // Ценообразование, 2019. – 860 с.
3. Сендеров Д.В. Мастер больших продаж // Техника продаж, 2019. – 56 с.
4. Сайт сообщества профессионалов гостиничного бизнеса: [Электронный ресурс]. – URL <http://frontdesk.ru>
5. Динамическое ценообразование в гостинице: [Электронный ресурс]. – URL <https://hoteladvisors.ru/blog-2/dinamicheskoe-tsenoobrazovanie-v-gostinitse/>
6. Ценовая политика гостиничного предприятия: [Электронный ресурс]. – URL: <https://stbouton.ru/cenovaya-politika-gostinichnogo-predpriyatiya-cenoobrazovanie-v.html>
7. Динамическое ценообразование в отеле: [Электронный ресурс]. –URL <https://www.travelline.ru/blog/mnenie-eksperta-kak-oteli-rabotayut-s-dinamicheskim-tsenoobrazovaniem/>
8. Онлайн-журнал HotLine.travel. «Агентство заявило, что из-за динамической цены «Библио Глобуса» оно понесло финансовые потери». [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.hotline.travel/pomoshch-zala/agentstvo-zayavilo-cto-iz-za-dinamicheskoy-tseny-biblioglobusa-ono-poneslo-finansovye-poteri/>

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 327

ВЛИЯНИЕ НЫНЕШНЕЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА НА СЕГМЕНТ ТУРИСТОВ С РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ)

Д.А. Савлук

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент каф. туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Число международных туристских поездок стремительно растёт во всём мире, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие продолжилось бы и в 2020 году. Но для современного мира актуальной является проблема пандемии COVID-19. Локализация источников распространения вируса является главной задачей всех стран мира для успешной борьбы с ним.

Ключевые слова и словосочетания: *международные туристские поездки, Азиатско-Тихоокеанский регион, развитие экономики, пандемия, туризм в Японии, индустрия гостеприимства.*

THE IMPACT OF THE NOWADAYS-EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES ON A SEGMENT OF TOURISTS FROM THE RUSSIAN FAR EAST (THROUGH THE EXAMPLE OF JAPAN)

The number of international tourist trips is growing rapidly around the world, especially in the Asia-Pacific region. Development would continue in 2020. But for the modern world, the problem of

the COVID-19 pandemic is urgent. Localization of the sources of virus spread is the main task of all countries of the world for the successful fight against it.

Keywords: international tourist trips, Asia-Pacific region, economic development, pandemic, tourism in Japan, hospitality industry.

1. Introduction

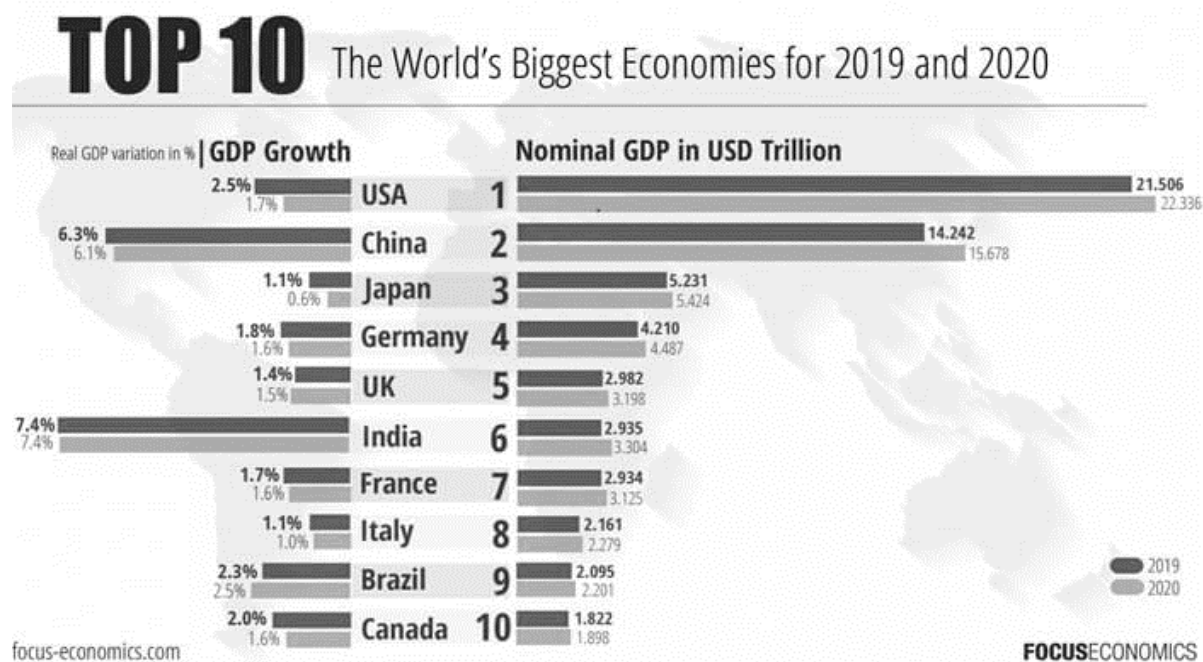
Before turning to the disclosure of the topic, it is necessary to understand what the Asia-Pacific region is.

First of all, Asia-Pacific region is an economic and political entity that unites the countries of Asia (East and Southeast), Oceania, North and South America along the perimeter of the Pacific Ocean.

The Asia-Pacific region is the world's most extensive tourist region, home to about half of the world's population. One of the countries in the region (China) is the most populous in the world with a population of 1,404,328,000 people (2019). The region's top ten countries by population also include the USA and Indonesia. Russia and Japan are also among the top ten countries in terms of population. This has contributed to the formation here of a complex of diverse natural and cultural-historical recreational resources.

2. Economic development

The Asia-Pacific region is a leader in the world economy. It can be explained by the fact that the region includes three countries that are the top three in the world in terms of nominal Gross Domestic Product (GDP) – USA, China and Japan (pic. 1).



Pic.1. The world's biggest Economies for 2019 and 2020 [1]

In terms of GDP, China and the USA are leading. Japan, Russia and Indonesia are among the top ten countries by this indicator.

Region is a leader in international trade relations. The main reason for the growing importance of the region in the international arena is the high level of development of the leading Pacific countries. Asia-Pacific region also accounts for 40% of the volume of world trade and foreign economic transactions. Such a significant share of participation in international trade operations supports the intensity of industrial production in Asia-Pacific countries, which accounts for 60% of the world industry [2].

The largest cities, political and economic centers of the region belong are: Los Angeles, San Francisco (USA), Hong Kong, Shanghai, Beijing (China), Taipei (Taiwan), Tokyo (Japan), Seoul (South Korea), Jakarta (Indonesia), Sydney, Melbourne (Australia), Singapore [3].

However, despite its leading position on the international stage, the region has very uneven economic development. Groups of countries are distinguished by their economic power:

Top tier (high level) countries (USA, China, Japan, Russia)

Middle level countries (Australia, New Zealand, ASEAN countries)

Low-level countries (Cambodia, Laos, Vietnam, Latin America, Oceania, etc.). The countries in this group have very low rates of economic development, and the population is growing. This leads to poverty of the overwhelming number of people who are unable to make tourist trips under such conditions.

The countries of the region are expected to increase their total GDP by 70% by 2030.

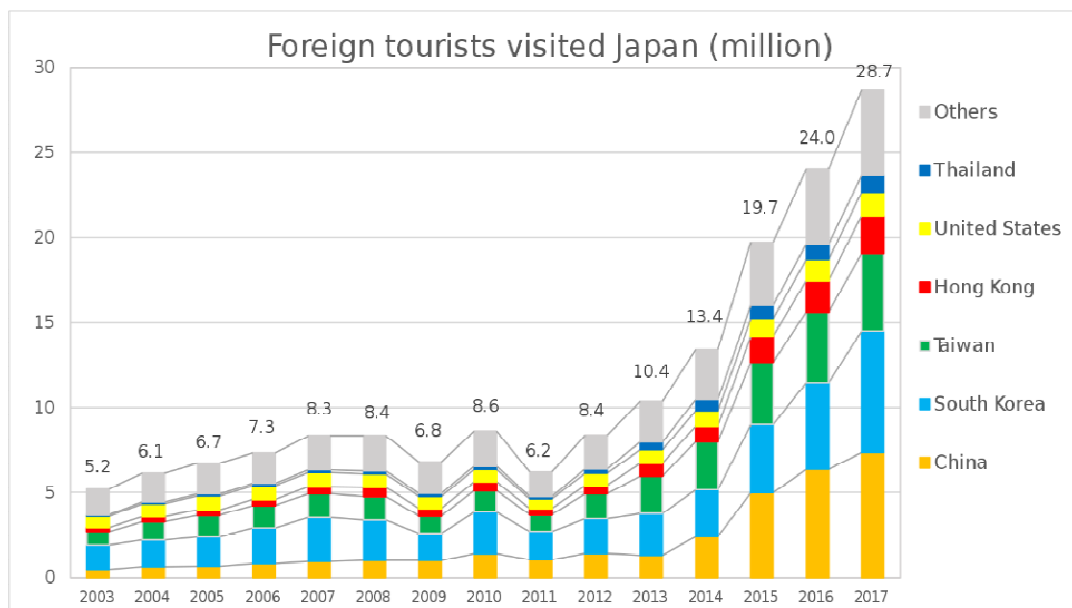
3. Tourism development in the region

The number of international tourist arrivals worldwide reached 1.5 billion in 2019, up 4% from 2018, according to the World Tourism Organization (UNWTO).

According to the UNWTO International Tourism Barometer 2019, the growth of international travel in the Asia-Pacific region has slowed down (+5%) and the region is on the second line, second only to the Middle East (+9%) [4].

The growth of the region's tourism potential is driven by a growing population, so that new human reserves are being drawn into tourism activities. The region's attractiveness to international tourists is ensured by its rich and unique culture, diverse environment and service standards. A number of factors influence the growth prospects of tourism in the region: population growth, development of regional tourist travel, globalization, changes in the transport system, etc. There are also a number of factors that can hinder the development of tourism: formalities in obtaining visas and crossing borders, natural disasters, security threats, health hazards.

All these factors directly affect the number of arrivals. We can see this in Japan, where in 2011 the number of tourists who visited the country due to the tsunami fell from 8.6 million to 6.2 million compared to 2010 (down 28%) (pic. 2).



Pic. 2. Foreign tourists visited Japan (million) [5]

The global economic slowdown, trade tensions and rising geopolitical challenges, social unrest, prolonged uncertainty about Brexit and lower business confidence have weighed on growth in international tourism.

China, the world's top source market saw outbound trips increased by 14% in the first half of 2019, though expenditure fell 4% compared to the same period last year [6].

A key factor affecting tourism development worldwide, including in Asia and the Pacific, is the air transport industry. The region is experiencing a worldwide upward trend in low-cost regional carriers. Australia was one of the first countries in the region to offer low-cost airline services along long routes between coastal communities.

In South-East Asia, low-cost regional carriers operate in Malaysia, Singapore and Thailand. All these airlines offer routes to neighboring countries and «target» the Chinese market [7].

It should also be noted that one of the key topics discussed at the largest tourism exhibition in Asia Pacific, JATA Tourism Expo 2019, which was held from 24 to 27 October in the Japanese city of

Osaka was the development of cross-border routes between Japan and the regions of the Russian Far East.

In addition, JATA (Japan Tourism Agency) Vice President Mr. Jungo Kikuma summed up the results of a joint pilot project in the Far East. The first trips to the island region took place this summer and were organized by JATA with support of «Rostourism» and the Sakhalin Oblast Tourism Agency.

In the summer of 2020, 15 charter flights from various Japanese cities are already planned for the Sakhalin region. Also next summer it is planned to include the Primorsky Krai and the Republic of Buryatia in the pilot program. It is also planned to combine two Far Eastern regions in one trip (Sakhalin and Kamchatka) [8].

Also worth mentioning is the opening of a new air service between Vladivostok and Japan. On March 16, 2020, the first ever regular flight of All Nippon Airways (ANA) to Russia was performed on the route Tokyo – Vladivostok.

Demand for direct flights between Vladivostok and Tokyo is growing. There are also plans to open directions to other cities in Japan.

Japanese tourists occupy the third place. In the 1st quarter of 2019, 3161 people visited Vladivostok, which is 1.8 times more than the same period last year, when 1729 citizens of the Land of the Rising Sun visited Vladivostok. At that, the growth rate was 82% in the tourist direction.

All this has good prerequisites for the development of tourism in 2020 as well. However, the world has faced a very serious problem – the COVID-19 pandemic.

4. Epidemiological situation in the World

Cases of COVID-19 first emerged in late 2019, when a mysterious illness was reported in Wuhan, China. The cause of the disease was soon confirmed as a new kind of coronavirus, and the infection has since spread to many countries around the world.

The virus can also be asymptomatic, causing no noticeable illness in some people – but these people are still contagious and can spread the virus.

On 11 March, the World Health Organization (WHO) announced that the outbreak should be considered a pandemic – a term that has no universally agreed definition, but means that multiple countries are seeing sustained transmission between people of an outbreak causing disease or death [9].

The number of infected is increasing rapidly every day. The number of confirmed COVID-19 infections worldwide has now reached 2,101,678 people. Using official statistics and the necessary calculations, the following data on the growth rate of infected people worldwide from March 1, 2020 have been obtained. As of 01.03.2020 the number of confirmed cases of COVID-19 infection makes 88.374 people, and as of 15.03.2020 already 163.611 people (the growth made 85 %). As of 01.04.2020, the number of confirmed cases is 935,969 people. (Amounting to 472%). As of 15.04.2020, the number of cases of infection makes 2,046,357 people. (From 01.04.2020, the increase amounted to 119%). In addition, from 01.03.2020 to 01.04.2020 the number of infected people has grown by 2216%. The total number of deaths is 138.487 people. These are huge numbers and very serious situation, which has a huge negative influence on all spheres, especially on tourism.

Tourism, entertainment, international transportation – all suffer losses due to quarantine and closed borders.

By April 2020, most countries had closed their borders and restricted air travel, including Russia and Japan. Hotels and airlines return money for reservations. The sights are closed for visiting. For example, the pyramids in Egypt or the Eiffel Tower. So the travel industry and related areas are suspended until the pandemic is over.

The World Travel and Tourism Council has estimated that up to 50 million people involved in the tourism industry could lose their jobs because of the coronavirus. Asian countries, where tourism revenues make up a significant part of GDP, will suffer the most: Hong Kong, Macao, Thailand, Cambodia and the Philippines.

As stated by the Association of Tour Operators of Russia, in February 2020, the country expected to take 45 thousand Chinese travelers and earn 45 million dollars on them, the same amount was expected in March. Losses of tour operators from canceled tours in only four directions (China, Italy, South Korea and Iran) can be about 2 billion rubles.

Hard times have also come for hotels: they have to cope with the lack of foreign tourists. According to experts, due to the coronavirus epidemic in Russia, up to a quarter of small hotel facilities may be closed. Hostels and hotels for 10–25 rooms and off-network facilities are at the highest risk. Hotel business in Moscow, Saint-Petersburg, on the Baikal and in the Far East region, where tourists from China and European Union countries came most often, is especially affected.

Against the background of mass cancellations of flights to popular tourist countries and closure of borders, the resorts of the Crimea and Krasnodar region could remain on the plus side. The spring peak of bookings there falls on May holidays. But this year, domestic sanatoriums and resorts will remain without guests: from March 28 to June 1, the authorities have banned reservations. According to experts' estimates, it is 100-150 billion losses. IT-company «Эвотор» estimated that 65% of hotels and 42% of cafes and restaurants in Russia have been suspended due to restrictions associated with the pandemic.

5. Impact of the epidemiological situation on the state and development of tourism in Japan

Japan has a surface area of 377,944 km² and a population of 125,950,000 as of 01.03.2020. This makes Japan 11th country in the world in terms of population. Consequently, the population density in this country is very high at 333.1 per km². With these figures, Japan has a higher risk of infection than other countries. Japan was one of the first countries to be infected, but as of 15.04.2020, 8,626 people were registered there, whereas in the USA – 644,823, in Spain – 182,816, in Italy – 165,155, in Russia – 28,005, etc. [10].

The features of the Japanese mentality can explain such a relatively small number of infected. The Japanese are very disciplined and responsible to others. The state has given instructions – the people are carefully executed.

COVID-19 hit tourism in Japan hard. It is also linked to the cancellation of the Tokyo Olympics.

According to Minister of Public Lands, Infrastructure, Transport and Tourism of Japan Kazuyoshi Aqaba, the Japanese government has rented more than 1,000 hotels and other facilities across the country to transfer patients with mild symptoms of infection with the new coronavirus to free up hospital beds for the seriously ill.

6. Conclusion

The hotel services market will not be able to recover from the catastrophic fall in demand for a long time. It is too risky to make predictions now. In addition, despite the fact that experts expect the growth of domestic tourism by 7–10% in 2020, no one can predict the real prospects for the hospitality industry. A curious question remains what tourism reality will look like after the coronavirus pandemic. It is obvious that people will treat their spending and life in general differently. However, no matter how public priorities are transformed, people's craving for travelling will remain which means that eventually hotels will be in demand again.

Virtual tourism has already appeared. Museums and theaters can now be visited online. Moreover, it is done for a reason – this way the deferred demand is formed.

1. Economic Forecasts from the World's Leading Economists [Электронный ресурс]. URL: <https://www.focus-economics.com/economic-indicator/gdp>

2. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона в международных отношениях [Электронный ресурс]. URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/01019690_0.html

3. Азиатско-Тихоокеанский регион: рынок, развитие, сотрудничество [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/article/261979/aziatsko-tihookeanskiy-region-ryinok-razvitiie-sotrudnichestvo>

4. World tourism barometer – nov 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-2019-nov>

5. Foreign tourists visited Japan [Электронный ресурс]. – URL: https://tr.wikipedia.org/wiki/Dosya%3AForeign_tourist_visited_Japan.svg

6. World tourism barometer – nov 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-2019-nov>

7. Развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс]. – URL: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00606504_0.html

8. Развитие трансграничных маршрутов между Японией и Россией – главная тема выставки JATA Tourism Expo 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16404/>

9. Covid-19 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.newscientist.com/term/covid-19/#ixzz6JHo8...>

10. Подробная статистика по коронавирусу [Электронный ресурс]. – URL: <https://coronavirus-monitor.ru/statistika/>

ТЕНДЕНЦИИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

М.В. Целищева

бакалавр

Е.В. Шеметова

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Столица Приморского края г. Владивосток приобретает статус центра международного бизнеса. Это оказывает позитивное влияние на развитие туризма и системы общественного питания города. Высокие темпы роста подтверждает анализ основных экономических показателей системы общественного питания. В работе представлены результаты исследования предпочтений потребителей на рынке предприятий здорового питания г. Владивостока.

Ключевые слова и словосочетания: *здоровое питание, ресторанный бизнес, предприятия здорового питания, гастрономический бренд, здоровое питание, туристский поток, потребители.*

HEALTHY FOOD TRENDS IN THE TOURISM SECTOR OF VLADIVOSTOK

The capital of the Primorsky Territory, Vladivostok, acquires the status of a center of international business. This has a positive impact on the development of tourism and the public catering system of the city. High growth rates are confirmed by an analysis of the main economic indicators of the catering system. The paper presents the results of a study of consumer preferences in the market of healthy food enterprises in Vladivostok.

Keywords: *healthy food, restaurant business, healthy food enterprises, gastronomic brand, healthy food, tourist flow, consumers.*

Питание – это жизненно важная необходимость каждого человека. Удовлетворять эту потребность человек должен каждый день. От того, какую пищу он потребляет, зависит качество жизни человека [1]. Обычно процессу потребления пищи предшествует стадия приготовления. Современный человек употребляет пищу не только, чтобы выжить, но и хочет, чтобы эта процедура приносила ему наслаждение. Отрасль общественного, а также здорового питания на современном этапе играет возрастающую роль в жизни современного общества и каждого человека. Чем больше богато общество, тем меньше люди занимаются самостоятельным приготовлением пищи. К примеру, часть расходов на питание в крупных городах США распределяется, как 24% дома и 76% в системе общественного питания. В крупных городах России доля расходов вне дома составляет менее 10%. В Канаде это пропорция составляет 50 на 50.

Здоровое питание – это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний. Соблюдение правил здорового питания в сочетании с регулярными физическими упражнениями сокращает риск хронических заболеваний и расстройств, таких как ожирение, сердечно-сосудистые, диабет и некоторых других.

Отрасль здорового питания сочетает в себе три функции: производство готовой пищи; ее реализация; организация процесса потребления. Индустрия общественного питания удовлетворяет сложную совокупность потребностей – от базового утоления голода и жажды до показателя престижа и статуса [2].

Структура предприятий здорового питания показана следующими разновидностями: гастрономические рестораны, корпоративное питание, быстрое обслуживание, социальное

питание. Здоровое питание это одна из быстроразвивающихся областей деятельности, которая регулярно подстраивается под изменяющийся стиль жизни современного человека. Становятся известными услуги, делающие повседневную жизнь легче: к примеру, приобретение готовых блюд или их заказ домой и на работу с доставкой.

Формирование сектора здорового питания в столице Приморского края г. Владивостоке имеет свои особенности. Последние годы отрасль претерпела кардинальные перемены. Основной причиной этих перемен является бурное развитие туризма. В Приморский край с октября 2019 г. по февраль 2020 г. въехали 152621 турист, 109 841 из них – с туристскими целями. Прирост составил 37% и 29% соответственно.

Более емким стал турпоток из Китая – с туристскими целями посетили 52,4 тысячи жителей из этой страны, общее количество въехавших составило 73,4 тысячи. Однако самый яркий рост вновь вывил турпоток из Республики Корея – в первом квартале гостями Приморского края стали 47 тысяч человек, причем почти 46 тыс. человек непосредственно – туристы. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число въехавших увеличилось на 133% и 138% соответственно.

С изменением отрасли меняется и действия потребителей услуг системы здорового питания. Предприятия здорового питания все в огромной степени принимают на себя функции организации досуга и культурного отдыха. Исследование последних изучений и публикаций, в которых рассматривались нюансы данной проблемы; акцентирование неразрешенных ранее частей общей проблемы. Концепция здорового питания в России очень часто применяет навык организации обслуживания в зарубежных государствах.

В последние годы продвижение начали получать специальные виды услуг предприятий общественного питания как, например, кейтеринг. Начали возникать специализированные предприятия, ориентирующиеся на сторонников здорового питания. Иностранцы исследователи также оценивают различные аспекты развития рынка общественного питания в своих странах [3]. На рынке общественного питания г. Владивостока в той или иной степени выражаются единые тенденции развития рынка страны. Но, имеются и свои различия, и характерные черты, которые анализируются в рамках данной работы.

Целью настоящего исследования считается установление особенностей и тенденций развития системы здорового питания города Владивосток. Основными задачами исследования в рамках установленной цели являются следующие: исследование ключевых финансовых характеристик концепции здорового питания Приморского края; анализ предпочтений потребителей предприятий общественного питания г. Владивостока; выявление предпосылок развития уникального гастрономического бренда Приморского края.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в настоящее время на территории Приморского края насчитывается 2282 предприятий питания: рестораны, кафе и бары-767 объектов; столовые и закусочные- 771 объект; столовые, находящиеся в учебных заведениях и промышленных предприятиях- 744 объекта. Из общего числа предприятий питания Приморья, более 700 объектов, это рестораны, кафе и бары города Владивостока [4].

На территории города Владивосток функционирует более 30 предприятий здорового питания. В данной области занято более 500 человек. Из них в крае зарегистрировано 10 индивидуальных предпринимателей.

Как свидетельствуют официальные статистические сведения, оборот предприятий области здорового питания Приморского края демонстрирует постоянный рост уже почти 20 лет (рис. 1). Из 18 млрд. рублей оборота предприятий здорового питания 94% приходится на предприятия частной формы собственности. Общественное питание является областью малого предпринимательства. На долю малого предпринимательства приходится 61% общего оборота. Инвестиции в основной капитал предприятий отрасли в 2018 году составили 692 млн. рублей (за год рост в 10,7%).

Для анализа предпочтений потребителей предприятий здорового питания г. Владивостока был использован онлайн анкетный опрос, который проводился в период с ноября 2019 г. по январь 2020 года.

Вопрос по предпочтению предприятий здорового питания был задан в открытой форме. Респондентам предлагалось определить названия наиболее понравившихся предприятий здорового питания. Но, согласно данным опроса, не удалось сделать конкретного заключения даже на момент опроса.

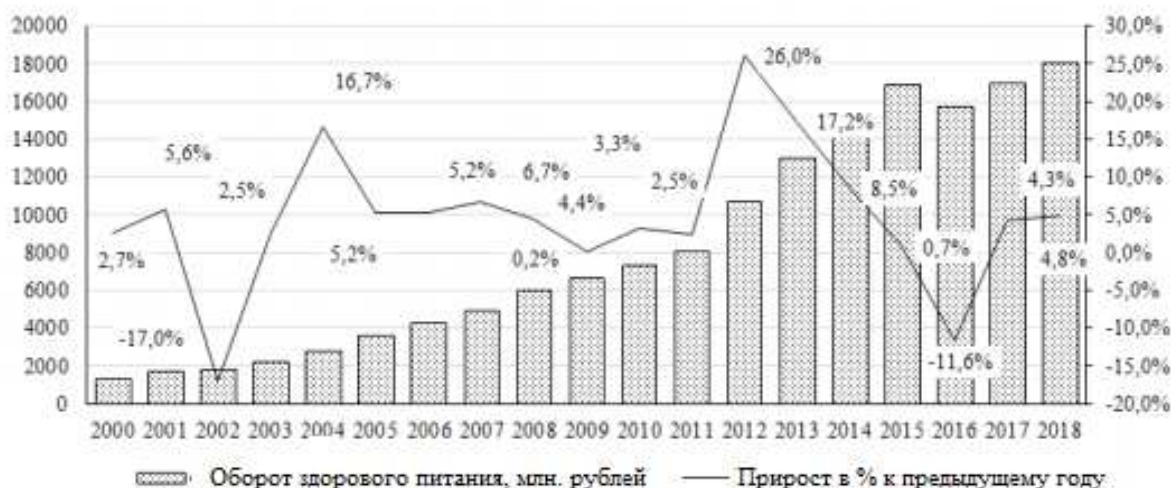


Рис. 1. Оборот предприятий сферы общественного питания Приморского края, млн. рублей [5]

Главная проблема была в том, что респонденты не очень хорошо позиционируют предприятия общественного питания по типам, а именно, столовая, ресторан, кафе, закусочная, бар, буфет, кафетерий, комплексное предприятие и другие.

С другой стороны, некоторые бренды имеют сеть предприятий здорового питания по всему городу. В результате опроса удалось определить восемь наиболее популярных ресторанов: ИтКлин, ФитМил, Хорошее место, Мария Ра, Дел Мар, Органик кафе, Ганга, Стим эн Дрим. Однако можно отметить, что это весьма ориентировочный список. Помимо этого, исследование сайтов на которых публикуются рейтинги предприятий здорового питания тоже не предоставил конкретного ответа. Все рейтинги рассчитываются на основании отзывов покупателей в сети. Различные сайты по рейтингам полагаются на свои собственные сведения. Необходимо сказать, что рейтинги тоже плохо позиционируют предприятия по типам.

С помощью опроса удалось узнать, что, по мнению респондентов, является здоровым питанием.

На рисунке 2 видно, что большинство опрошенных (75%) считает, что здоровое питание – это питание, которое способствует нормальному развитию человека.



Рис. 2. Определение здорового питания, %

Сост. автором

Рисунок 3 демонстрирует, что для 41,7% респондентов является стабильным посещение предприятий здорового питания 1-2 раза в месяц. Но также 33,3 % опрошенных посещают данные заведения каждую неделю. Это может стать особой привилегией для подобных предприятий.

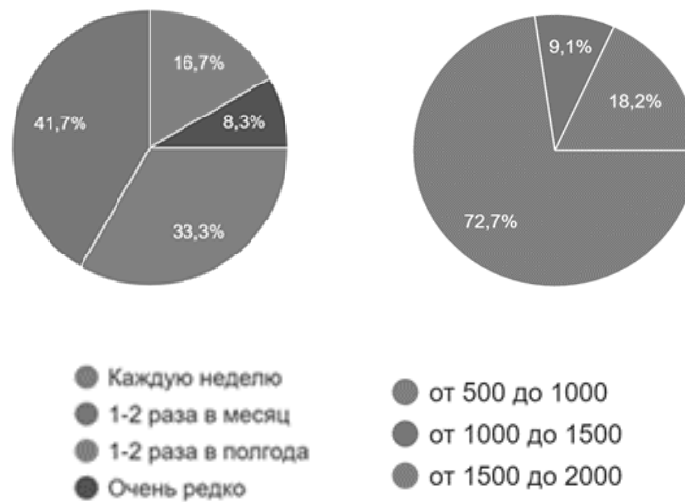


Рис. 3. Частота посещений предприятий здорового питания, %
 Рисунок 4 – Затраты на продукты (руб.), %

Сост. автором

Проанализировав рисунок 4, можно сказать, что от 500 до 1000 рублей – сумма, которую потребители склонны потратить на продукты здорового питания.

Кроме того, были выявлены наиболее предпочитаемые блюда у жителей города Владивосток в предприятиях здорового питания (рис.5).

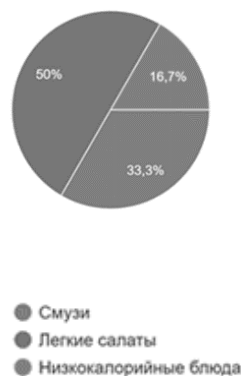


Рис. 2. Предпочитаемые блюда, в %

Сост. автором

На вопрос «Какие блюда заказываете в предприятиях здорового питания», опрошенные в основном ответили, что выбирают легкие салаты и смузи, так как данные блюда включают в себя больше питательных веществ, чем низкокалорийные.

В связи с ростом туристского потока во Владивостоке возникла необходимость в формировании собственного гастрономического бренда здорового питания. Гастрономический бренд способствует повышению конкурентоспособности территории.

Сильным инструментом продвижения гастрономического бренда здорового питания Приморского края стали гастрономические фестивали, уроченные местной тематике. В настоящее время набралось большое количество гастрономических фестивалей, и был создан особый календарь фестивалей дальневосточной кухни. Более известными гастрономическими фестивалями здорового питания, которые проводятся во Владивостоке, стали фестивали «Держи краба» и «На Гребне». Гастрономические фестивали способствовали развитию такого нового вида туризма для Приморского края, как гастрономический туризм [6].

Увеличение потока туристов, с одной стороны, очень полезен для экономики края, однако имеются и негативные последствия данного процесса. Бюджетные заведения здорового питания вымываются из системы общественного питания. Происходит часто необоснованный рост цен. Молодое поколение все больше переориентируется на предприятия fast-food, что негативно влияет на их состояние здоровья.

Таким образом, чтобы сохранить клиентов, предприятиям здорового питания, следует изменить состав рецептур блюд, чтобы сделать их более полезными, при этом сохранить вкус, осуществить диверсификация ассортимента, сократить количество животных жиров в рационе, увеличить общедоступность здоровых продуктов питания.

Данное исследование продолжается и в дальнейшем будет проводиться разработка программы здорового питания для суши-бара «Токио».

1. Мартышенко С.Н. Применение когнитивной модели для управления качеством жизни в регионе // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 9 (64). – С. 98-107.

2. Овчинникова К.А. Тенденции развития регионального рынка общественного питания // Экономика и социология. – 2017. – № 35. – С. 30-33.

3. Кибко Е.В. Кейтеринг – новый сегмент рынка общественного питания // Экономика и социум. – 2015. – № 5-1. – С. 604-607.

4. Шеметова Е.В., Ден В.Г. Потенциал предприятий питания г. Владивостока в формировании гастрономического туризма региона // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – Т.11. № 3. – С. 94-104

5. Приморье в цифрах: Краткий статистический сборник / Приморскстат, 2019. – 68 с.

6. Локша А.В. Особенности развития гастрономического туризма в Приморском // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 12 (91). – С. 58-68.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

1519 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 29.09.2020. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 49,29.
Тираж 600 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в ресурсном информационно-аналитическом центре ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41