

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Люй Яньин

бакалавр

М.Ю. Криницкая

канд. филолог. наук, доцент кафедры русского языка

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современные названия организаций, компаний и профессиональных союзов отличаются многообразием. В работе рассматриваются грамматические, семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках в сопоставительном аспекте. Авторы приходят к выводу, что изучаемые эргонимы представляют большой интерес с точки зрения соотношения языка и культуры.

Ключевые слова и словосочетания: *ономастика, спортивные клубы; эргоним; онимическая лексика; структурно-семантические особенности, лингвокультурологические характеристики.*

STRUCTURAL AND SEMANTIC FEATURES OF SPORTS CLUBS NAMES IN RUSSIAN AND CHINESE

The modern names of organizations, companies and trade unions are diverse. The paper considers the grammatical, semantic features of sports clubs names in Russian and Chinese in a comparative aspect. The authors conclude that the studied ergonyms are of the greatest importance between language and culture.

Keywords: *onomastics, sports clubs, ergonym, onim lexicon, structural and semantic features, linguocultural characteristics.*

Актуальность исследования заключается в повышенном интересе современных исследователей к изучению различного вида эргонимов. Эргонимом называется разряд онимов, собственных имен деловых объединений людей, в том числе союзов, организаций, учреждений, корпораций, предприятий, обществ, заведений, кружков [2, с. 151].

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые с точки зрения структуры и семантики рассматриваются названия профессиональных спортивных клубов в сопоставительном аспекте.

Цель работы данной работы – проанализировать структурно-семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках.

Задачи исследования: 1) собрать сто китайских и сто русских названий спортивных клубов; 2) проанализировать грамматическую и семантическую структуру всех названий спортивных клубов; 3) сопоставить названия спортивных клубов России и Китая; 4) выявить и описать лингвокультурологические особенности названий.

Методы исследования: в работе используются описательный метод, метод статистической обработки исследуемых названий.

Материалом для исследования послужили эргонимы, а именно наименования профессиональных спортивных клубов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и Китайской народной республики. Всего 200 названий (100 названий в русском языке, 100 – в китайском языке).

С точки зрения структуры названия все наименования спортивных клубов разделяются на однокомпонентные (одно слово) и многокомпонентные (два слова или более). В русском языке 75 названий – это однокомпонентные названия, выраженные именем существительным