

intensification of forest fires in Russia until the end of the XXI century. according to scenario experiments of climate models of the fifth generation]. // Meteorology and hydrology. 2014. N 5. S. 17-30. (In Russian).

12. AR6 IPCC. Climate Change 2021: The Physical Science Basis. URL: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

13. Deng K.Q., Azorin-Molina C., Yang S., Hu C.D., Zhang G.F., Minola L., Vicente-Serrano S., Chen D. Shifting of summertime weather extremes in Western Europe during the last decade // Advances in Climate Change Research. 2022. DOI 10.1016/j.accre.2022.01.008.

14. Liu Yo., Liu Yu., Wang W., Fan X., Cui W. Soil moisture droughts in East Africa: Spatiotemporal patterns and climate drivers // Journal of Hydrology: Regional Studies. 2022. Vol. 40. P. 101013. DOI 10.1016/j.ejrh.2022.101013.

15. Richardson D., Black A.S., Monselesan D.P., Risbey J.S., Squire D.T., Tozer C.R., Canadell J.G. Increased extreme fire weather occurrence in southeast Australia and related atmospheric drivers // Weather and Climate Extremes. 2021. Vol. 34. C. 100397. DOI 10.1016/j.wace.2021.100397.

16. Shiferaw B., Tesfaye K., Kassie M., Abate T., Prasanna B.M., Menkir A. Managing vulnerability to drought and enhancing livelihood resilience in sub-Saharan Africa: Technological, institutional and policy options // Weather and Climate Extremes. 2014. Vol. 3. S. 67-79. DOI 10.1016/j.wace.2014.04.004.

Астраханский вестник экологического образования. 2022, №4 (70). С. 109-115

Astrakhan Bulletin of Ecological Education. 2022, №4 (70): 109-115

Науки о Земле

Научная статья

УДК 338.48

DOI 10.36698/2304-5957-2022-4-109-115

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРИРОДНОГО СЕГМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗАПОВЕДНАЯ ДОЛИНА»

Куликова Виктория Викторовна, Животов Виталий Анатольевич
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(филиал в г. Находке), г. Находка
vikkidis@mail.ru, docentvitalya@mail.ru

Аннотация: работа имеет цель определить современные тенденции развития туризма на примере деятельности организации ООО «Заповедная долина», расположенной в с. Лазо Лазовского района и обладающая богатством исторического и культурного наследия. Благодаря расположению в экологически чистом районе, исследуемое предприятие является уникальным природным сегментом туристических услуг Приморского края, где развивается широкий спектр туристических направлений: мараловедческое направление, база отдыха, интернет-магазин, экскурсии. Каждая услуга представлена с краткой характеристикой и выстроена в статье в порядке наиболее востребованных. Деятельность организации напрямую связана с реализацией государственной политики в таком направлении как туризм, которая проходит последовательно и с оценкой смежных сфер. В рамках развития туризма в Приморском крае разработаны программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 гг. и «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.». Использование такого взаимоувязанного подхода позволит сделать регулирующие механизмы более эффективными и социально-ориентированными. Также, государственная политика в сфере туризма должна отвечать современным реалиям и использовать инновационные механизмы развития. Рост ключевых показателей Программы должен оказать положительное влияние и на деятельность организации. В частности, в вопросе организации ООО «Заповедная долина» выставок, форумов, популяризации своей деятельности и позиционирования себя, как качественного представителя туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, реализация, услуга, туристические услуги, стратегия, программа.

Для цитирования: Куликова В.В., Животов В.А. Уникальность природного сегмента туристических услуг на примере ООО «Заповедная долина». // Астраханский вестник экологического образования. 2022, №4 (70). С. 109-115 DOI 10.36698/2304-5957-2022-4-109-115

Earth Sciences

Original article

UNIQUENESS OF THE NATURAL SEGMENT OF TOURISM SERVICES ON THE EXAMPLE OF ZAPAVEDNAYA DOLINA LLC

**Kulikova Viktorya Viktorovna, Zhivotov Vitaly Anatolievich,
Vladivostok State University of Economics and Service (branch of the city of Nakhodka),
Nakhodka
vikkidis@mail.ru, docentvitalya@mail.ru**

Abstract: The work aims to determine the current trends in the development of tourism on the example of the activities of the organization LLC "Reserved Valley", located in the village of Lazo, Lazovsky district and possessing a wealth of historical and cultural heritage. Due to its location in an ecologically clean area, the studied enterprise is a unique natural segment of tourist services of the Primorsky Territory, where a wide range of tourist destinations is developing: a maraloved direction, a recreation center, an online store, excursions. Each service is presented with a brief description and is lined up in the article in the order of the most popular. The activities of the organization are directly related to the implementation of state policy in such a direction as tourism, which takes place consistently and with the assessment of related areas.

Key words: tourism, realization, service, tourist services, strategy, program

For citation: Kulikova V.V., Zhivotov V.A. Uniqueness of the natural segment of tourism services on the example of Zapavednaya dolina LLC. // Astrakhan Bulletin of Ecological Education. 2022, №4 (70): 109-115 DOI 10.36698/2304-5957-2022-4-109-115

Введение

Туризм представляется отраслью в сфере предпринимательства, в которой за короткий промежуток времени происходят существенные изменения, тем самым отражая социально-экономические и политические преобразования в обществе. Туризм решает важный спектр решения социальных вопросов, к примеру, занятость, качество жизни народонаселения. До недавнего времени туризм – один из важных механизмов, оживляющий экономику, оказывающий стимулирование на развитие смежных туризму сфер экономики, к примеру, транспорта, связи, торговли, сувенирная продукция, сферы услуг, общественного питания, сельского хозяйства, строительство и другие [1]. Туриндустрия – источник поступления дополнительного налога.

Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 г., (далее Стратегия) определяет туристический кластер приоритетным направлением развития Приморского края [2]. Также реализуется государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 гг. (далее программа) [3]. Согласно данной программе планируется реализация кластерного подхода. Графическое представление туристической ориентации кластера представлено на рисунке 1.

Согласно Стратегии, территориям края до 2025 г. усилить развитие четырёх ключевых направлений:

- крупного транспортного узла, в т.ч. крупного сортировочно-распределительного терминала;
- многопрофильного промышленного центра;
- торгово-делового центра международного уровня;
- развитие новых видов деятельности, игорного бизнеса (развлекательного туризма).

Целевым направлением данных документов не просто развить туристические направления, но и привлечь внимание к территории инвесторов и туристов из вне. Интересен кластерный подход. Такое явление позволяет наиболее эффективно развивать туризм на выбранной территории.



Рис. 1. Графическое представление туристической ориентации кластера
Fig. 1. Graphical representation of the tourist orientation of the cluster

Материал и методика исследования

В данной области исследования использовались известные методы: наблюдение, сравнение, анализ, обобщение, эксперимент (апробация), методы индукции и дедукции, личный опыт.

Уникальный природный сегмент туристических услуг Приморского края – ООО «Заповедная долина» в данной работе выступила в качестве объекта исследования, находящаяся в с. Лазо Лазовского района Приморского края. Одним из качественных преимуществ услуг ООО «Заповедная долина» – расположение в экологически чистом районе, что позволяет развивать экологический туризм, и соответствует трём существенным признакам данной отрасли: наличие рекреационного ресурса; цели путешествия/рекреационного занятия; способам и характеру путешествия [4].

Результаты исследования и их обсуждение

Деятельность ООО «Заповедная долина» раскрывается в туристических направлениях, представленных в таблице 1 [5].

Таблица 1. Деятельность ООО «Заповедная долина»
Table 1. Activity of Zapovednaya Dolina

Направление	Содержание
Мараловая ферма	Предоставление экскурсионных услуг, общение с маралами
База отдыха	Возможность провести качественный семейный отдых в экологически-чистом месте
Интернет магазин	Продажа брендированных товаров
Экскурсии	Проведение экскурсий по близлежащим территориям
Пантовые ванны	Оздоровительные ванны, направленные на лечение и реабилитацию

Как демонстрирует таблица 1, ООО «Заповедная долина» располагает достаточно широким спектром услуг в сфере туризма, что позволяет организации быть максимально конкурентоспособной. Представим популярность данных направлений на рисунке 2.

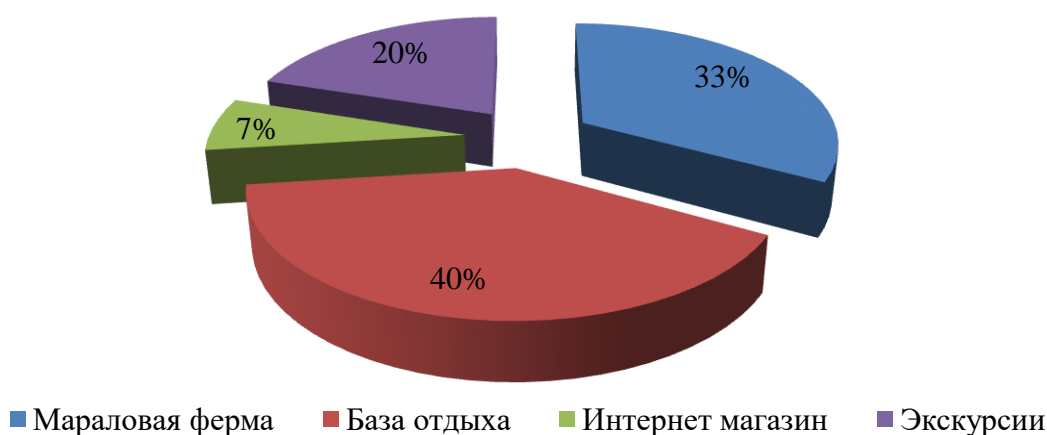


Рис. 2. Популярность направлений деятельности ООО «Заповедная долина»
Fig. 2. Popularity of activities of Zapovednaya Dolina

Как демонстрирует рисунок 2, самым востребованным видом услуги является база отдыха, на втором месте располагается посещение мараловой фермы. Мараловедческое направление является уникальным и не распространённым явлением, развивается с 2015 г. по проекту ассимиляции маралов. Представим типы услуг по данному направлению в таблице 2.

Таблица 2. Обзор мараловедческого направления в деятельности ООО «Заповедная долина»
Table 2. Review of maral studies in the activities of Zapovednaya Dolina

Направление	Содержание
Посещение фермы	Возможность понаблюдать за маралами, посмотреть условия их содержания
Пет-терапия	Направление психотерапии, которое использует при лечении взаимодействие пациентов с животными
Продажа продуктов фермерского хозяйства	Возможность приобретения брендированных товаров с уникальными свойствами

Примером посещения мараловой фермы служит рисунок 3.



Рис. 3. Пример посещения мараловой фермы
Fig. 3. An example of a visit to a deer farm

Что касается базы отдыха ООО «Заповедная долина», то данное направление развито не меньше. Круглый год ООО «Заповедная долина» предлагает возможность отдохнуть любому потребителю туристских услуг в комфортных и уникальных природных условиях. Представим услуги и ценовой сегмент каждого из направлений в таблице 3.

Таблица 3. Услуги и ценовой сегмент ООО «Заповедная долина»
Table 3. Services and price segment Zapovednaya Dolina

Услуга	Ценовой сегмент
Дом-вагон	2500 руб.
Дом солнечный	5100 руб.
Дом уютный	5100 руб.
Дом пантовый	7700 руб.
Дом семейный	7700 руб.

Представим соотношение загруженности данной услуги на рисунке 4.

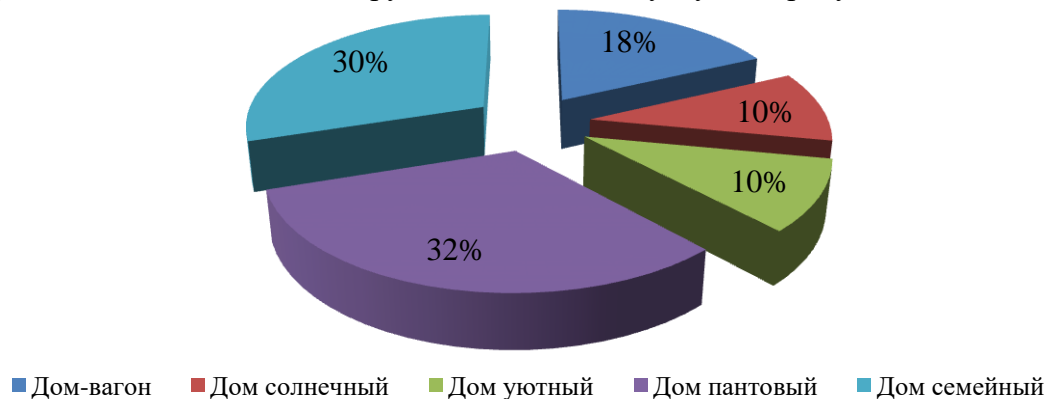


Рис. 4. Соотношение загруженности базы отдыха ООО «Золотая долина» в разрезе услуги предоставления домиков для отдыха

Fig. 4. The ratio of the workload of the recreation center "Zolotaya Dolina" in the context of the service provision of holiday houses



Рис. 5. Пример внешнего вида домика для отдыха «Пантовый»
Fig. 5. An example of the appearance of the holiday house «Pantovyy»

Наибольшей востребованностью пользуется услуга пантового дома, так как подобного уникального продукта нет в Приморском крае. Тип данного домика востребован как для семейного, так и для персонального отдыха. Пример интерьера домика для отдыха представим на рисунке 5.

Следующий вид услуги ООО «Заповедная долина» - интернет магазин. Данное направление позволяет организации реализовывать продукты от мараловой фермы, которые отличаются полезными, иммуностимулирующими и противовоспалительными свойствами.

Представим ключевые позиции интернет-магазина ООО «Заповедная долина» в таблице 4.

Таблица 4. Ключевые позиции интернет-магазина ООО «Заповедная долина»
Table 4. Key positions of the online store Zapovednaya Dolina

Ключевая позиция	Ценовой сегмент
Панты на меду	2500 руб.
Футболка брендирующая	1500 руб.
Кружка сувенирная	500 руб.

Данное направление позволяет туристам получить памятный сувенир об ООО «Заповедная долина», с. Лазо, Лазовский район и, возможно, привлечь других туристов, к примеру, из числа знакомых.

Так же ООО «Заповедная долина» работает в направлении экскурсии, что привлекает значительную долю туристов и популяризирует туристические услуги. Направление экскурсии представим в таблице 5.

Таблица 5. Направление экскурсии ООО «Заповедная долина»
Table 5. Direction of the excursion «Zapovednaya Dolina»

Экскурсия	Ценовой сегмент
«Таёжные тропы»	2500
« В гости к маралам»	1500
«Таёжная жемчужина»	500
« В гостях у сказки»	1500

Стоимость экскурсии зависит от пакета, который включён в экскурсию (продолжительность, наличие питания, гид). Чаще всего данный вид услуги интересен семьям с детьми и школьным группам. И последнее направление - пантовые ванны.

Таблица 6. Услуга «Пантовые ванны»
Table 6. Antler bath service

Вид услуги	На что направлена
Базовая	Ускоряют и нормализуют обменные процессы в организме человека
Восстановительная	Полезные соединения, содержащиеся в молодых оленьих рогах улучшают регенерацию кожных покровов
Омолаживающая	Замедляют процессы старения и омолаживают организм

К сожалению, данный вид услуги недостаточно востребован. Возможно из-за недостатка рекламы или отсутствия отзывов. При продвижении своих услуг ООО «Заповедная долина» использует следующие методы в таблице 7.

Таблица 7. Методы продвижения услуг ООО «Заповедная долина»
Table 7. Methods for promoting the services of Zapovednaya Dolina

Метод продвижения	На что направлен
Сайт	На официальном сайте можно найти всю информацию об организации, о предоставляемых услугах и ценах
Социальные сети	Компания имеет страницы в 4-х социальных сетях, которые отличаются по контенту. «Вконтакте» и «Одноклассники» выполняют одни и те же функции: пользователи могут задать вопросы администрации для технической поддержки, на страницах есть гайды о том, как сделать корпоративный заказ, онлайн заказ. Также есть информация по акциям.
Мобильное приложение	У компании есть свое приложение, которое по функционалу дублирует онлайн-витрину, только более адаптирована для мобильных устройств

Качественный подход к продвижению направлен на популяризацию услуг ООО «Заповедная долина» и привлечение массового потребителя. Для продвижения своих услуг ООО «Заповедная долина» использует следующие каналы: сайт, мобильное приложение, социальные сети.

Выводы

ООО «Заповедная долина» является субъектом оказания туристических услуг Приморского края в уникальном природном сегменте. Одним из качественных преимуществ услуг ООО «Заповедная долина» – расположение в экологически чистом районе. Объект исследования располагает достаточно широким спектром услуг в сфере туризма, что позволяет организации быть максимально конкурентоспособной. Самым востребованным видом услуги является база отдыха, на втором месте – посещение мараловой фермы (данное мараловедческое направление отметим его уникальность и не распространённость явления). Круглый год ООО «Заповедная долина» предлагает возможность отдохнуть любому потребителю туристских услуг в комфортных и уникальных природных условиях.

В рамках исследуемого вопроса авторы продолжают исследования в данном направлении.

Литература

- 1 Безрукова Н.Л. Организация туристической деятельности: круизный рынок : учебное пособие / Безрукова Н. – Москва : КноРус, 2020. – 415 с.
- 2 Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года. [Электронный ресурс] // Правительство Приморского края. – Режим доступа: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/pk-25.php>
- 3 Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020 - 2027 гг. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>
- 4 Куликова В.В. Экопоселения как основа развития экологического сектора туризма // VII Международная научная конференция. Теоретические и практические вопросы современной науки. «Евразийское научное объединение». – № 7. – 2015. – С.91-94
- 5 Официальный сайт ООО «Заповедная долина» [Электронный ресурс] //Мараловедческое хозяйство ООО «Заповедная долина» Лазовский район Приморского края. – Режим доступа: <https://www.zapovednayadolina.com>

References

- 1 Bezrukova N.L. Organization of tourism activities: cruise market: textbook [Organizatsiya turisticheskoy deyatelnosti: kruiznyy ryok : uchebnoye posobiye]. – Moscow: KnoRus, 2020. – 415 p. (in Russian)
- 2 Strategy for socio-economic development of Primorsky Krai until 2025. [Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Primorskogo kraia do 2025 goda] // Government of Primorsky Krai. – Access mode: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/pk-25> (in Russian)
- 3 State program of Primorsky Krai «Development of tourism in Primorsky Krai» for 2020–2027 [Gosudarstvennaya programma Primorskogo kraia «Razvitiye turizma v Primorskom kraye» na 2020-2027] // Electronic fund of legal and normative-technical documents. – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/561690497> (in Russian)
- 4 Kulikova V.V. Ecovillages as a basis for the development of the ecological sector of tourism [Ekoposeleniya kak osnova razvitiya ekologicheskogo sektora turizma] // VII International Scientific Conference. Theoretical and practical issues of modern science. «Eurasian Scientific Association». – No. 7. – 2015. – pp. 91-94 (in Russian)
- 5 Official website of LLC «Zapovednaya Dolina» [Ofitsial'nyy sayt ООО «Zapovednaya dolina»] //Maral breeding farm LLC «Zapovednaya Dolina» Lazovsky district of Primorsky Krai. – Access mode: <https://www.zapovednayadolina.com> (in Russian)