

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
СБОРНИК СТАТЕЙ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 АПРЕЛЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2022

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 128 с.

ISBN 978-5-00173-274-7

Настоящий сборник составлен по материалам XII Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 15 апреля 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-274-7

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	7
ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ГЕРМАНИИ КАЛАЧЕВ АРТЁМ МИХАЙЛОВИЧ, ДЕМЕНТЬЕВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ, СТУДЕНИКИН ЗАХАР ВИТАЛЬЕВИЧ.....	8
МОНИТОРИНГ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕРВЯК ЮЛИЯ ПЕТРОВНА, СИМОНЕНКО ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА.....	11
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ МУСАЭЛЯН АРТЕМ МИХАЙЛОВИЧ.....	14
МАРКЕТИНГ	17
ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ НА РЫНКЕ B2C И B2B ЗУБАРЕВА ВЕРОНИКА ВЛАДИМИРОВНА, МАКАРОВА СОФЬЯ АШОТОВНА.....	18
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	22
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ФИРМЫ ТКАЧУК ЕЛЕНА БОРИСОВНА	23
ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА АНГЛИИ РЕУТ ЛЕОНАРД ДЕНИСОВИЧ.....	28
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАКЕРОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА, ТИМИН АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ.....	31
ПАССИВНЫЙ ДОХОД КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ЗАРАБОТКА ТРИФАНОВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ	34
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА КУШТАР МАМЫТ	37
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	41
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГРИГОРЬЕВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧ.....	42
ОТЛИЧИЯ ПБУ 6/01 ОТ ФСБУ 6/2020 ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВОЛИВОК ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, АХУНДОВА МИЛАНА МИРЗАЛИЕВНА.....	45
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОМАРЕВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	49

ОСОБЕННОСТИ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВАЩИШИНА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА.....	53
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	56
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НДС ПЫХТИН ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ, ВЕНЕЦКАЯ АЛЁНА СЕРГЕЕВНА.....	57
СТРАХОВАНИЕ.....	62
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ СЕНЕЦКИЙ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	63
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	67
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ КУЛУМБАЕВ ДАУРЕН САЙЛАУБАЙҰЛЫ.....	68
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ КРАСИЛЬНИКОВ ВАДИМ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	72
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	75
ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ РАСХОДОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЯБИКОВА АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА.....	76
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	79
ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В «НОВОЙ РОССИИ»: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ КОЛЕСНИКОВ В.В., МАКАРОВ И.Н., ГАРКУШИН Р.Ю.	80
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.....	85
АНАЛИЗ РЫНКА ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» КУШНАРЕВ ДАНИЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	86
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	94
ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ВАЛЮТНОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЛОБАНОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	95
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕЛЕЗНЕВА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА.....	99

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	104
АНАЛИЗ ВЫПУСКА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО СПРОСА ЕВСТАФЬЕВА ВИОЛЕТТА АНДРЕЕВНА	105
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	109
РОСТ ЦЕН НА БУМАГУ В РОССИИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА ГОЛУБЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, МИЧУЛИС ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА	110
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ВЫБОРЕ КОМПАНИИ ДЛЯ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТОРА ЖЕЛЕЗНЯК ДАРЬЯ ВАДИМОВНА	113
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОХРАНЫ ТРУДА ПЕТРОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, БОСКОВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ	121
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ	124
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ ВОЛОШИНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ДМИТРИЕВА КАРИНА ВЛАДИМИРОВНА	125

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005

ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ГЕРМАНИИ

КАЛАЧЕВ АРТЁМ МИХАЙЛОВИЧ,
ДЕМЕНТЬЕВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ,
СТУДЕНИКИН ЗАХАР ВИТАЛЬЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Даниленко Евгений Евгеньевич

ассистент кафедры «Экономики и менеджмента»

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Аннотация: Процессы интеграции в Европейском Союзе стали причиной возникновения интереса к управлению по европейской модели. Под определением европейского менеджмента они подразумевают общность характерных черт в управлении таких стран, как Франция, Германия, Италия, Испания, Швейцария, Финляндия и другие европейские страны. Однако любое государство в Европе имеет уникальные социально-культурные и экономические пути развития. По этой причине в ходе истории национальные особенности управления каждой из европейских стран менялись, развивались и консолидировались. В статье рассказывается об опыте немецкого менеджмента и о том, какую пользу он может принести.

Ключевые слова: Менеджмент, Германия, модель, принятие решений, управление персоналом.

THE EUROPEAN MANAGEMENT MODEL OF GERMANY

Kalachev Artem Mikhailovich,
Demytyev Roman Vladimirovich,
Studenikin Zakhar Vitalievich

Scientific adviser: Danilenko Evgeny Evgenievich

Abstract: Integration processes in the European Union have led to the emergence of interest in the management of the European model. By the definition of European management, they mean the commonality of characteristic features in the management of countries such as France, Germany, Italy, Spain, Switzerland, Finland and other European countries. However, any state in Europe has unique socio-cultural and economic development paths. For this reason, in the course of history, the national management features of each of the European countries have changed, developed and consolidated. The article tells about the experience of German management and what benefits it can bring.

Key words: Management, Germany, model, decision-making, personnel management.

В современной Германии экономической системой является рыночное хозяйство социального типа. Особенность, которую можно отметить у Германии - отказ от копирования американской модели развития в управления, а выбор своего собственннй пути и воплощения на практике теорий и концепций собственных ученых.

Организация управления. Устройство бизнеса в Германии подразумевает олигархический тип устройства. Структура управления имеет вид вертикальной иерархии. На предприятиях с числом более сотни задействованных сотрудников предусматривается образование особых экономических комиссий. Эти комиссии состоят из участников производственного совета и представителей работодателя. Они принимают решения, которые касаются только экономических вопросов. Уровень развития немецкого менеджмента демонстрирует, что данная практика привлечения рабочих к управлению даёт возможности развиваться их трудовой активности и мотивации, а в конечном итоге привел к увеличению положительных результатов производственной деятельности.

В Германии высокая степень формализации способствует усилению такой функции управления, как планирование. В своей деятельности немецкие менеджеры стараются исключить такие термины как двусмысленность, неопределенность, непомерный риск. В сложной ситуации предпочтение отдается консервативному выбору. В крупных организациях и государственных предприятиях при осложнении ситуации на рынке упор направляется в сторону стратегического и оперативного планирования.

К процессу управления подходят с особой точностью. В процессе разработки проекта большое внимание уделяется анализу и выстраиванию четкой последовательности действий по реализации. Данные особенности прослеживаются в составлении графиков, программ, процедур. Действия принято выполнять в строго определенной последовательности, поэтому, например, случайно разговор по телефону во время встречи считается максимально нежелательным явлением.

Процесс принятия решений. В немецком менеджменте данный процесс - составная часть процессов планирования и контроля. Он включает в себя такие этапы как:

- 1) Определение проблемы. На первом этапе осуществляется формулировка проблемы, изучается текущее положение дел и цель разбивается на задачи;
- 2) Формулировка критериев решений. Здесь выясняются границы и ограничения;
- 3) Организация процесса. Создаются условия принятия управленческих решений.
- 4) Поиск информации. Осуществляется выяснение возможностей в разрешении имеющейся проблемы и сопоставляются потенциальные действия, а так же обозначается предварительный выбор.
- 5) Оценка возможных действий направленных на достижение цели. Определяются предпосылки для реализации, прогнозируются и классифицируются результаты, анализируется риск.
- 6) Принятие решения (установление альтернативы действия, которое следует реализовывать) Определяется лучший вариант (акт выбора) и рассматривается в аспекте его реализации (акт решения), выполняется операционный анализ плана (установление сроков, финансирование).

Критерии принятия решения: 1) полезность решения (в частности, достижение улучшения результатов); 2) финансовый аспект решения, особенно в рамках его использования (сумма экономии средств на персонале, материальных и административных расходов); 3) эффективность решения; 4) количество и качество решений.

Система мотивации. В немецком менеджменте система мотивации имеет прямолинейный характер. Если сотрудник выполняет свои обязанности, то он получает за них вознаграждение. Если сотрудник не выполняет свои обязанности, то он будет уволен. В определении объемов заработной платы берутся в внимание следующие факторы: психологическое напряжение, ответственность за организацию работы и за достигнутый уровень качества, за обеспечение работы специализированного оборудования.

Стиль управления. Стиль управления необходимый для топ-менеджеров тоже регламентирован. Не смотря на то казалось бы никак не поддающуюся регулированию особенность, на практике это возможно, по той причине, что как правило управляющие вырастают внутри компании. Как следствие, они успевают проникнуться её особенностями и выучить все правила. Крайне редко сторонние люди могут быть приглашены на данную должность.

Для немецких топ-менеджеров также важно создать доверительные отношения, внутри рабочего коллектива, на предприятии. В качестве инструментов выступают высокий уровень ответственности и налаживания коммуникации. Профессионализм менеджеров, четко обозначенные цели и благоприятные взаимоотношения внутри коллектива способствуют созданию лояльности у работников. Большое

внимание уделяется развитию подчинённых, однако помощь со стороны руководства строго регламентирована по времени.

Большинство немецких компаний настроены на долгосрочный успех, стабильное существование и развитие, нежели на краткосрочную прибыль, как в американских компаниях. Высокий образовательный уровень является отличительной чертой топ-менеджеров в Германии. Половина всех топ-менеджеров имеет докторскую степень. Также особенностью является то, что преимущественно ценится техническое образование. Образование инженера ценится выше, чем образование маркетолога или финансового менеджера.

Управление персоналом. В больших немецких организациях и на крупных предприятиях «человеческий ресурс» имеет огромное значение. Профессиональные навыки и умения, а также трудовой стаж являются важнейшими критериями в продвижении на предприятии. При подборе кадров в первую очередь учитываются такие навыки как: профессионализм, самоконтроль, дисциплина и компетентность.

Список источников

1. Рихтер К. Ключи к немецкому менеджменту: межкультурные аспекты: сб. учеб. материалов по межкультурному менеджменту и межкультурным коммуникациям. СПб.: Реноме, 2006. 150с.
2. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. М.: Логос, 2004. 224с.
3. Моул Дж. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех. М.:Астрель: АСТ, 2006.381с.

© А.М. Калачев, Р.В. Дементьев, З.В. Студеникин, 2022

УДК 331.5.08

МОНИТОРИНГ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЧЕРВЯК ЮЛИЯ ПЕТРОВНА,

к.э.н., доцент

СИМОНЕНКО ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА

к.п.н, доцент

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы мониторинга кадрового потенциала государственных органов. Изучение сложных и актуальных научных проблем, связанных с оценкой кадровых процессов в системе государственного управления, предусматривает углубленное исследование и выявление путей их перспективного развития, что требует соответствующего научного обоснования.

Ключевые слова: мониторинг, оценка, кадровый потенциал, персонал, кадры, управление, государственная политика.

MONITORING OF HUMAN RESOURCES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

Chervyak Yulia Petrovna,
Simonenko Lyudmila Yurievna

Abstract: The article deals with the issues of monitoring the human resources potential of state bodies. The study of complex and topical scientific problems related to the assessment of personnel processes in the public administration system provides for in-depth research and identification of ways of their long-term development, which requires appropriate scientific justification.

Key words: monitoring, evaluation, human resources, personnel, personnel, management, public policy.

В теории и практике управления существует большое количество методов оценки и мониторинга кадрового потенциала государственных органов, которые направлены как на комплексную оценку, так и на оценку каждого отдельного элемента или фактора системы государственного управления. Степень разработанности проблемы мониторинга кадрового потенциала в системе управления государственных органов определяется современным состоянием теоретических исследований, освещенных в работах наиболее известных авторов, таких как: В. Адамчук, Б. Генкин, В. Костаков, Р. Колосова, И. Назарова, С. Струмилина, О. Ромашова, Н. Шаталоваи др.

Современная система управления в вопросах реализации государственной кадровой политики нуждается в научном анализе, поиске, и определении оптимальных решений на основе объективных критериев, так как в каждом десятилетие происходят изменения и переоценка в кадровом менеджменте. Соответственно роль мониторинга кадрового потенциала государственных органов особенно возрастает в условиях кризисной экономики.

Сущность мониторинга кадрового потенциала государственных органов заключается в обеспечении эффективной и своевременной обратной связи, которая осуществляется в течение всего периода оценки деятельности персонала. Такой мониторинг дает возможность государственным служащим определить, хорошо ли они работают, а также выявить сферы, которые требуют коррекции деятельности для достижения запланированных результатов.

Таким образом, мониторинг кадрового потенциала государственных органов состоит в сборе, изучении и подготовке информации для принятия и анализа решений относительно повышения конкурентоспособности работников на различных уровнях управления. С нашей точки зрения, мониторинг кадрового потенциала в системе государственного управления должен стать одним из основных составляющих элементов механизма повышения конкурентоспособности персонала, поскольку он позволяет осуществлять непрерывное наблюдение за затратами и результативностью деятельности работников всех категорий, получать оперативную информацию о ее изменении и, на ее основе принимать управленческие решения в системе формирования и обеспечения должного уровня персонала государственных органов.

Специфика такой информационной системы, как мониторинг, заключается в постоянном, с определенными интервалами, наблюдении за состоянием сферы труда, за динамическими изменениями результатов трудовой деятельности различных категорий работников и соответствием основных параметров результативности трудовых процессов потребностям и интересам государственных органов.

Главной целью мониторинга должно стать сбор, изучение и подготовка информации для принятия и анализа решений относительно результативности деятельности служащих всех категорий. Это определяет две особенности, которым должен удовлетворять мониторинг результатов деятельности персонала как система сбора и обработки информации: целевая направленность информационных процессов и объективность выводов.

Соответственно, мониторинг кадрового потенциала в системе государственного управления следует ориентировать на оценивание характеристик результатов труда и уровень достижения целей деятельности.

Основными этапами в вопросах реализации мониторинга кадрового потенциала государственных органов можно определить следующие:

- 1) планирование;
- 2) проведение сбора и обработки информации;
- 3) оценка (контроль) результатов мониторинга [1].

Этап планирования необходим для определения обязательства каждого работника, обрисовать план действий, установить сроки и уровень ответственности, плановый результат деятельности. Важной задачей этапа является установление целей мониторинга, среди которых может быть не только установление динамики конкурентоспособности работников тех или иных категорий, но и выявление факторов негативного влияния на кадровый потенциал и факторов повышения конкурентоспособности персонала государственных органов. На этапе планирования должен определяться предмет мониторинга, его исполнители, формы отчетности.

Оценку результатов работы персонала следует проводить по следующим направлениям, а именно: выполнение планов работ (сроки, качество), а также достижение поставленных целей. К указанному перечню стоит добавить характеристики конкурентоспособности и личные качества работников, использование которых позволит выявлять факторы влияния на кадровый потенциал государственных органов.

Для получения достоверной информации в процессе оценки кадрового потенциала в системе государственного управления необходимо объективно выделить показатели, по которым будет проводиться оценка, определить методы и критерии оценивания.

Критерии оценки персонала – это основные требования, которым должен отвечать работник. Такие критерии могут характеризовать как общие моменты, так и специфические нормы труда и поведения для конкретного рабочего места или конкретной должности. Что касается критериев оценивания персонала, то на сегодня учеными предлагается разделение их на четыре основные группы:

- 1) профессиональные критерии оценки персонала (профессиональные знания, умения и навыки, профессиональный опыт, квалификация, результаты труда);
- 2) деловые критерии (ответственность, организованность, инициативность);
- 3) морально-психологические критерии оценки персонала (способность к самооценке, честность, справедливость, психологическая устойчивость);

4) специфические критерии (состояние здоровья, авторитет, личные качества) [2].

Стоит отметить, что главная роль в осуществлении мониторинга принадлежит систематическому наблюдению и оценке уровня выполнения приоритетных поставленных задач при реализации государственной кадровой политики. Критерии оценки персонала государственных органов должны устанавливаться согласно стратегических целей развития, а также в соответствии с целями мониторинга в механизме повышения конкурентоспособности персонала. Кроме того, выбор критериев оценивания необходимо осуществлять в соответствии с видами работ, выполняемых на каждом рабочем месте. Следовательно, такой подход позволит эффективно подходить к оцениванию каждого работника, и, как следствие, позволит принимать взвешенные решения в вопросах повышения конкурентоспособности отдельных групп работников или конкретных должностных лиц. Обязательным является выделение основных текущих кадровых проблем и путей повышения кадрового потенциала в системе государственного управления на различных его уровнях.

Список источников

1. Амстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Амстронг; под ред. С. К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2004. – 832 с.
2. Белая Н. В. К вопросу о понимании кадрового обеспечения на современном этапе // Ползуновский альманах. – 2011. – № 4. – С. 249-253.
3. Борисова Е.А. Критерии оценки персонала / Елена Борисова // Персоналмикс. – 2005. – № 2. – С. 15-19.
4. Канеева Ю.Р. Система мониторинга кадрового потенциала государственной и муниципальной службы в регионе как инновационный механизм повышения эффективности деятельности служащих / Ю.Р. Канеева // Вестн. Поволжской акад. гос. службы. – 2010. – № 3. – С. 34-40.
5. Маслова Я.Ю. Совершенствование оценки персонала на основе ситуационного подхода / Я. Ю. Маслова // Вестник ПАГС. – 2012. – С. 108-112.

© Ю.П. Червяк, Л.Ю. Симоненко, 2022

УДК 338.24

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

МУСАЭЛЯН АРТЕМ МИХАЙЛОВИЧ

магистрант
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
(Северо-Западный институт управления),
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматриваются методы стратегического планирования, необходимые для обеспечения развития группы компаний. Выделяются методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организаций, особое внимание уделено проблемам сбалансированности развития отдельных организаций, входящих в группу компаний. Обосновано использование программно-целевого подхода для обеспечения долгосрочного развития группы компаний.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, стратегический анализ, программно-целевой подход, программа развития.

STRATEGIC PLANNING FOR GROUP OF COMPANIES DEVELOPMENT

Musaelyan Artem Mikhailovich

Abstract: The article discusses the methods of strategic planning necessary to ensure the development of a group of companies. The methods of strategic analysis of the internal and external environment of organizations are highlighted, special attention is paid to the problems of balanced development of individual organizations belonging to the group of companies. The use of a program-targeted approach to ensure the long-term development of the group of companies is justified.

Key words: strategy, strategic planning, strategic analysis, program-target approach, development program.

Введение

Методология стратегического управления является современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности. Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование, четко определяют свое видение, миссию и цели работают более успешно и эффективно.

Именно поэтому построение стратегии можно наблюдать, как на государственном и региональном уровне, так и на уровне крупных компаний. Построение целевого представления и стратегии его достижения необходимо для каждой компании, которая планирует развиваться и поддерживать конкурентоспособность на рынке, так как именно четко поставленные стратегические цели дают точное представление о необходимых действиях, которые будут предприниматься ежедневно.

Концепция стратегического планирования

Стратегический менеджмент как отдельное направление управленческой науки и практики сформировался в 50-70 гг. прошлого века, однако и на сегодняшний момент существует множество альтернативных подходов к рассмотрению этого сложного явления. Наиболее системное рассмотрение различных взглядов на содержание стратегического менеджмента представлено в работе Г. Минцберга

[2], в которой представлено описание 10 «школ стратегий», с одной стороны, по-разному понимающих содержание стратегии и процесс ее разработки, с другой стороны, дополняющих и формирующих цельное представление понятия «стратегия».

В учебнике Шифрина М.Б. представлены следующие определения стратегии организации: «концепция достижения успеха, комплексный план развития, совокупность главных целей и основных способов их достижения» [6, с. 9].

Все многочисленные определения стратегии организации раскрывают отдельные признаки этого комплексного явления и показывают направления работы по ее разработке и реализации.

Стратегическое управление призвано на основе анализа как текущего состояния организации и внешней среды, так и прогнозов развития, обеспечить перевод организации в желаемое состояние на протяжении определенного промежутка времени (стратегический горизонт предполагает рассмотрение на 3-5 лет) [6, с. 12].

Последовательность действий стратегического менеджмента традиционно начинается с формализации видения будущего состояния, далее следуют формулирование миссии, проведение стратегического анализа, систематизация стратегических целей и вытекающих из них задач, рассмотрение альтернатив, выбор варианта реализации стратегии, осуществление стратегии и оценка результатов.

Реализация стратегии представляет собой наиболее ресурсоемкий и длительный процесс, для повышения его эффективности представляется целесообразным его осуществление с использованием методов программно-целевого подхода, что обосновано в учебнике Фомичева А.Н. [5, с. 284] и методов управления программами и проектами, как это показано в учебном пособии Павлова А.Н. [3].

Для перевода стратегических целей организации в цели отдельных проектов, объединяемых в программу стратегического развития можно метод декомпозиции.

Стратегические цели организации зависят от ее сферы деятельности, имеющегося организационно-функционального потенциала, доступных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, ситуации на рынке и амбиций руководства. В качестве примера возможных стратегических целей организации можно привести: увеличение объемов производства продукции, рост объема продаж, расширение доли рынка, повышение качества продукции, повышение производительности труда, снижение себестоимости производства.

Реализация стратегических целей зависит от будущих изменений факторов среды, что требует рассмотрения возможных сценариев таких изменений.

Для стратегического анализа применяется широкий арсенал методов, позволяющий исследовать как внутреннюю, так и внешнюю среду организации.

Процессы стратегического планирования

Анализ внешних факторов предназначен для определения возможностей и опасностей внешней среды, которые могут проявиться в настоящем и будущем, и для выработки оптимальных вариантов стратегических действий. Немаловажное значение имеет анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) для лучшего понимания их целей, интересов, ожиданий и требований.

Анализ внутренних факторов представляет собой комплексную оценку организационно-функционального потенциала, систем и структур организации, имеющихся ресурсов и компетенций для определения сильных и слабых сторон организации в сравнении с конкурентами.

В зависимости от результатов анализа и стратегических целей организация осуществляет выбор типа корпоративной стратегии (стабильности, роста, сокращения), уточнение типа роста (интенсивный, экстенсивный, диверсификационный).

После выбора общей (корпоративной) стратегии, организации необходимо проанализировать факторы конкурентной среды и определить тип конкурентной стратегии, которые детально описаны в работе М. Портера [4].

В процессе выработки стратегии необходимо задействовать метод бенчмаркинга [1] для изучения и освоения лучших практик как в производственной, так и в управленческой деятельности.

Успешная реализация стратегии невозможна без осуществления необходимых организационных изменений в таких элементах организации как: организационная культура, организационная структура,

персонал, навыки и ресурсы, основные и вспомогательные системы, стиль управления, в соответствии с моделью McKinsey «7S» [6, с. 231].

Процесс стратегического развития организации зачастую связан с совершенствованием бизнес-процессов, обеспечивающих основной и вспомогательные виды деятельности, которое может осуществляться в форме реинжиниринга, и включать: формирование желаемого образа и разработку модели бизнеса, перепроектирование и совершенствование бизнес-процессов, их внедрение.

Особенности стратегического планирования для группы компаний

В состав диверсифицированной группы компаний могут входить организации, производящие различные виды продукции и услуг, работающие на различных рынках с различным уровнем конкуренции. Все эти обстоятельства необходимо учитывать при разработке стратегии развития группы компаний.

Поэтому на этапе стратегического анализа необходимо исследовать как факторы, влияющие на отдельные компании, так и факторы взаимного влияния.

Необходимо рассматривать компании не изолированно, а как некую системную совокупность, обладающую эмерджентными качествами.

Необходимо выделить компании, деятельность которых имеет для группы приоритетное значение, выстроить стратегии их развития, согласовать между собой, на следующем этапе разрабатывать стратегии остальных организаций, чья деятельность носит вспомогательный характер и чьи стратегии должны поддерживать реализацию стратегий приоритетных направлений деятельности компании.

На следующем этапе на основе программно-целевого подхода необходимо разработать программу стратегического развития группы компаний, которая будет включать проекты развития отдельных организаций, входящих в группу, обеспечивающих реализацию стратегии группы компаний.

Заключение

В результате проведенного исследования рассмотрены вопросы разработки и реализации стратегии организации, определена специфика разработки стратегии группы компаний. Показана последовательность действий от стратегического анализа до формирования программы стратегического развития.

Список источников

1. Минаев Д.В., Суслов Е.Ю., Евдокимов К.В. Бенчмаркинг - новые горизонты старой концепции // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 5 (78). С. 159-168.
2. Минцберг Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Апельстрэнд, Дж. Лэмпел – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 512 с.
3. Павлов А. Н. Управление программами проектов на основе стандарта PMI The Standard for Program Management. Изложение методологии и рекомендации по применению : учебное пособие / А. Н. Павлов. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 267 с. — ISBN 978-5-00101-845-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135535> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 948 с. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93028.html> (дата обращения: 10.04.2021).
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://idp.nwira.ru:2130/catalog/product/1093665> (дата обращения: 11.04.2021).
6. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwira.ru:2072/bcode/438372> (дата обращения: 11.04.2021).

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ НА РЫНКЕ B2C И B2B

**ЗУБАРЕВА ВЕРОНИКА ВЛАДИМИРОВНА,
МАКАРОВА СОФЬЯ АШОТОВНА**

студенты магистратуры
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

*Научный руководитель: Зонис Марина Марковна
старший преподаватель*

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных отличий подходов к управлению клиентским опытом на рынке B2C и B2B. Основная цель исследования - дать практические рекомендации по управлению клиентским опытом в зависимости от выбранного рынка.

Ключевые слова: Клиентский опыт, управление клиентским опытом, сервис, B2B маркетинг, B2C маркетинг.

THE MAIN DIFFERENCES BETWEEN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT APPROACHES IN THE B2C AND B2B MARKET

**Zubareva Veronika Vladimirovna,
Makarova Sofya Ashotovna**

Scientific adviser: Zonis Marina Markovna

Abstract: The article is devoted to the study of the main differences between customer experience management approaches in the B2C and B2B market. The main purpose of the study is to provide practical recommendations for managing customer experience depending on the selected market.

Key words: Customer experience, customer experience management, service, B2B-marketing, B2C-marketing.

На момент 2022 года в сфере маркетинга не достигнуто единогласия по определению понятия “клиентский опыт”, не говоря уже о специфике подходов по управлению им на разных рынках.

Проанализировав определения, представленные в таблице 1, были выделены три основных элемента управления клиентским опытом:

- Специфика клиента исходя из их ожиданий, ценностей и особенностей поведения;
- Пользовательский опыт, который формируется при взаимодействии с организацией, брендом, товаром;
- Опыт обслуживания клиента компанией (сервис).

Таблица 1

Определения клиентского опыта [1]

Автор	Определение клиентского опыта
Джей Баэр [2, с. 115]	это мера того, насколько компания соответствует ожиданиям клиента о взаимодействии между ним и вашей организацией
Керри Бодин [3, с. 300]	являет собой восприятие клиентами их взаимодействий с организацией, а также бизнес-дисциплину, связанную с проектированием и управлением этими взаимодействиями
Тед Рубин [4, с. 200]	это ценность, накапливающаяся параллельно тому, как вы выстраиваете отношения с клиентами через связь, доверие, лояльность и рекомендации
Forrester	обеспечение каждому своему клиенту полезного (ценного), удобного (легкость и простота) и приятного (эмоционально привлекательного) опыта на любом устройстве и во всех точках взаимодействия.
Колин Шоу	это восприятие клиентом их взаимодействия с любой частью организации
Линкольн Мерфи	это предоставление пользователям желаемого ими результата тем способом, которым они хотят его получить
Джо Пайн	это создание запоминающихся и личностных взаимодействий, с тем чтобы клиенты хотели проводить больше времени с той или иной компанией
Боб Томпсон	это восприятие клиентами их взаимодействий с вашим брендом
Пип Лая	это суммарный опыт взаимодействия клиента с компанией
Грея Холлонд	это набор точек соприкосновения с клиентом, включая этап продажи и использования

Далее рассмотрим различия подходов к управлению клиентским опытом на рынке B2C и B2B.

Прежде всего, рассмотрим фактор влияния времени на клиентский опыт. Как правило, принятие решения у корпоративного клиента в B2B происходит в более длительном временном промежутке, за это время у клиента накапливается гораздо больше примеров взаимодействия с компанией, чем у B2C-клиента. Соответственно, если в случае оценки клиентского опыта на рынке B2C зачастую можно воспользоваться простой методологией NPS (net promoter score), то в случае B2B эта же методология исказит реальное мнение клиента о компании, продукте, сервисе.

Далее речь пойдет о формировании привлекательных для целевой аудитории ожиданий от сервиса и продукта компании. В зависимости от кейса, на решение клиента оказывают влияние различные лидеры мнений. Чаще всего, решения о покупке принимаются на рынке B2C спонтанно под влиянием эмоций. При работе с B2B в первую очередь важно понять, что каждая организация стремится заработать, а не потратить. В отличие от B2C, покупка/продажа на рынке B2B производится не ради удовольствия, а для получения ещё большей прибыли. Исследование Bias демонстрирует, что 70% потребителей прислушиваются к рекомендациям знакомых и друзей[5]. Тот же опрос показал, что 30% потребителей чаще покупают продукт, рекомендованный блогером. С развитием инфлюенс-маркетинга также развивается направление внутренних экспертов компании. Решение же B2B-клиента практически не зависит от моды и системы общества потребления. Мотивы закупок для B2B рациональные, ориентированные на достижение корпоративных целей. Главное для этого сегмента – получение прибыли. Однако, несмотря на перечисленные различия в поведении сегментов, большую роль в формировании ожиданий клиента от продукта играет экспертность продвигаемого контента.

Если компания работает над конкретным продуктом или этапом клиентского пути, то в первую очередь необходимо исследовать опыт в его точках контакта. И вот тут очень важно понимать, с каким экспертом потребитель будет коммуницировать и как. В таблице 2 перечислены типы экспертов и характерный для них контент.

Для B2B характерно доверие к Эксперту-потребителю - сарафанное радио, в то время как B2C склонно доверять компании или инфлюенсеру.

Таблица 2

Типы контента при взаимодействии с экспертом

Тип эксперта	Точки контакта (Place)	Тип контента (Promotion)	Метрики эффективности
Инфлюенсер	Соцсети Мессенджеры Блоги	Продающий контент Информационный контент	Рост узнаваемости
Компания	Тематический блог Приложение банка Курсы на платформе	Вовлекающий контент Информационный контент	Лояльность
Потребитель	Отзовики Маркетплейсы Магазины приложений Обзоры в СМИ Соцсети	Продающий контент	Конверсии воронки

Теперь, когда мы разобрались со спецификой клиентов на рынках B2B и B2C и управлением их ожиданий через экспертов, стоит перейти к стратегии управления клиентским опытом, которая представлена в Таблице 3.

Таблица 3

Этапы управления опытом на рынках B2B и B2C

№	Этапы	B2B	B2C
Этап 1. AS IS			
1	Выбор сегмента целевой аудитории	Сегментация клиентов Анализ рынка Качественные исследования	Сегментация клиентов Анализ рынка Качественные исследования
2	Бизнес-процессы, определяющие клиентский опыт;	Выбор точек контакта для наблюдения:	
3	Анализ текущего Customer journey map	Наблюдение и фиксация клиентского опыта; Эмпатия, контрольная закупка, персональный опыт; Интервью с клиентами;	
4	Частотность и приоритизация данных по точкам контакта, выявление данных для улучшения	+	+
Этап 2. TO BE			
5	Построение гипотез, расчет эффекта		
6	Определение позиционирования	Эксперт-компания	Эксперт -компания Эксперт - инфлюенсер
7	Определение целей позиционирования	Рост лояльности	Конверсия в покупку Рост узнаваемости
8	Определение подходящего позиционированию эксперта для нативных интеграций	+	+
Этап 3. Оценка результатов			
9	Анализ результатов реализации	Специальная анкета с открытыми вопросами	NPS
Этап 4. Коррекция			
10	Разработка программы изменений и доработок существующей стратегии	Индивидуальный подход к каждому клиенту	Решение масштабируется для всех пользователей
11	Утверждение изменений в разработку	+	+

На первом этапе проводятся маркетинговые исследования и анализ с целью изучения сегмента рынка, итогом которых станет подробный портрет потенциального потребителя с описанием мотивации к покупке, времени и места совершения покупки, а также потребительские ожидания от продукта и компании. Далее на основе анализа привлекательности сегментов для компании выбирается целевая аудитория. Для выбранного сегмента строится карта пользовательского пути. Процесс происходит в 3 этапа: определение целевого сегмента клиентов (анализ микросреды, выбор сегмента), выбор точек контакта для наблюдения и исследовательско-аналитического этапа, который в свою очередь состоит из следующих шагов:

1. Наблюдение и фиксация клиентского опыта;
2. Эмпатия, контрольная закупка, персональный опыт;
3. Интервью с клиентами;
4. Интервью с сотрудниками;
5. Отзывы потенциальных или существующих клиентов о компании/сервисе в интернете;
6. Исследование опыта ключевых конкурентов.

Следующий этап (планирование) - построение гипотез и расчет ожидаемого эффекта от гипотез. Позиционирование эксперта для управления клиентским опытом также будет различаться от ЖЦ клиента и его принадлежности сегменту.

Управление клиентским опытом на рынках B2B и B2C имеет свои особенности.

1. B2B рынок предполагает более тесные и длительные взаимоотношения с клиентами, из-за продолжительных по времени циклов продаж и высоких продажных цен, а также необходимости после-продажного обслуживания.

2. ЛПР (лица принимающие решения) в B2B о покупке - это очень широкий круг менеджеров различных уровней и специалистов: руководители отделов маркетинга, финансов, менеджеры по закупкам, эксперты по безопасности и др.

3. Поведение покупателей на рынке B2B больше зависят от спроса и экономических факторов, чем от их собственных желаний.

Тем не менее как для рынка B2B, так и для рынка B2C важно ориентироваться на "голос клиента", на его опыт в точках контакта с компанией. Все, что делает компания для создания культуры клиентоцентричности одинаково применимо к обоим рынкам.

Оценка клиентского опыта на рынке B2C предполагает унифицированный подход к исследованию и анализу, который проявляется как в самом шаблоне анкеты, так и в последующей работе с полученными данными. При оценке клиентского опыта в B2B все, наоборот. Рекомендуется разрабатывать анкету исходя из специфики услуги/продукта, а далее с каждым клиентом согласовать конкретный план работы по улучшению ситуации (клиентского опыта).

Описанный выше метод помогает учесть особенности управления клиентским опытом на рынках B2B и B2C, повысить эффективность управления за счет лучшего понимания специфики потребителей.

Список источников

1. 19 определений клиентского опыта: мнения экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2016/04/05/19-opredelenij-klientskogo-opyta-mneniya-ekspertov/> (дата обращения: 09.03.2022)
2. Jay Ваер Джей Баер (Hug Your Haters) «Обнимите своих хейтеров» (Hug Your Haters) – "ЭКМО", — 2018
3. Harley Manning, Kerry Bodine, Josh Bernoff «Outside in: The Power of Putting Customers at the Center of Your Business» Amazon Publishing; 1st edition (August 28, 2012)
4. Ted Rubin, Kathryn Rose (Return on Relationship) «Окупаемость отношений» Tate Publishing & Enterprises (January 29, 2013)
5. Influence-маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.datacon.ru/influence-marketing> (дата обращения: 09.03.2022)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.62

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ФИРМЫ

ТКАЧУК ЕЛЕНА БОРИСОВНА

магистрант
АНО ВО «РосНОУ»*Научный руководитель: Чайников Валентин Владимирович – профессор, д.э.н.
АНО ВО «РосНОУ»*

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы инвестиционной привлекательности фирмы. Дается алгоритм расчета инвестиционной привлекательности фирмы, подчеркивается влияние отдельных факторов на привлекательность фирмы для инвесторов. Обосновывается необходимость совершенствования инвестиционной привлекательности на примере АО «Мосводоканал».

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовый анализ, инвестиции, показатели, расчет.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Tkachuk Elena Borisovna

Scientific adviser: Chaynikov Valentin Vladimirovich

Abstract: The article discusses the current problems of investment attractiveness of firms. An algorithm for calculating the investment attractiveness of the company is given, the influence of individual factors on the attractiveness of the company for investors is emphasized. The necessity of improving the investment attractiveness is justified by the example of JSC "Mosvodokanal".

Key words: investment attractiveness, financial analysis, investment, performance, calculation.

В настоящее время эффективное развитие компании может быть достигнуто в большей степени с помощью привлечения инвестиционных средств. За счет инвестиционных средств можно значительно повысить конкурентоспособность предприятия на рынке, увеличить объемы и качество производимых товаров и услуг за счет внедрения новых технологических решений, что в дальнейшем может привести к лидерству на рынке. Как можно заметить, внешний источник финансирования в виде инвестиционных средств имеет ряд преимуществ, однако следует учитывать, что инвесторы, вкладывающие собственные средства в предприятие, имеют цель – получение прибыли. Поэтому для оценки рискованности вложения средств в предприятие или конкретный проект инвестору необходимо оценить инвестиционную привлекательность компании.

Существует множество определений инвестиционной привлекательности, однако, мы можем обозначить данное понятие следующим образом: инвестиционная привлекательность – это совокупность показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия с целью определения рациональности вложения в него средств. Согласно определению некоторых авторов инвестиционная привлекательность – это характеристика его производственной, коммерческой, финансовой и управленческой деятельности и особенностей инвестиционного климата, свидетельствующего о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него. [1, с. 189]

При принятии инвестиционных решений для инвестора важную роль будет играть степень инвестиционной привлекательности, в связи с чем, компании, желающей привлечь инвестиции, необходимо иметь четкий план развития, а также обладать хорошей репутацией, так как это гарантирует то, что вложенные средства в дальнейшем принесут инвестору экономическую выгоду. Также одним из наиболее значимых факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, является уровень инноваций.

Для эффективного развития экономической составляющей страны, государство должно принимать определенные шаги по повышению уровня инвестиций компаний.

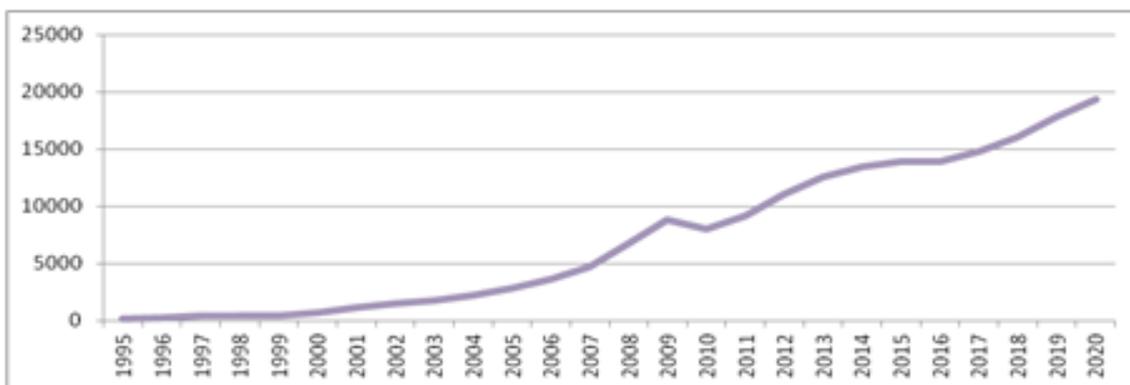


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.

Согласно рис. 1 динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации имеет положительную тенденцию развития, в том числе в 1995 году объем инвестиций был на низком уровне и составлял 108,8 млрд. руб., в 2007 году их объем достаточно сильно увеличился до 4730 млрд. руб. а в 2020 году – 19,3 трлн. руб. Начиная с 2014 года объем инвестиций в экономику России относительно снижается, наиболее значимыми факторами, влияющими на данную динамику, являются санкционная политика США и Евросоюза, а также неэффективная внутренняя экономическая политика государства.

Оценивая инвестиционную привлекательность, инвесторам необходимо определить ряд финансовых показателей, которые включают в себя: оценку финансового состояния, оценку рыночной стоимости компании, оценку окупаемости инвестиций и оценку эффективности использования имеющихся у предприятия ресурсов.

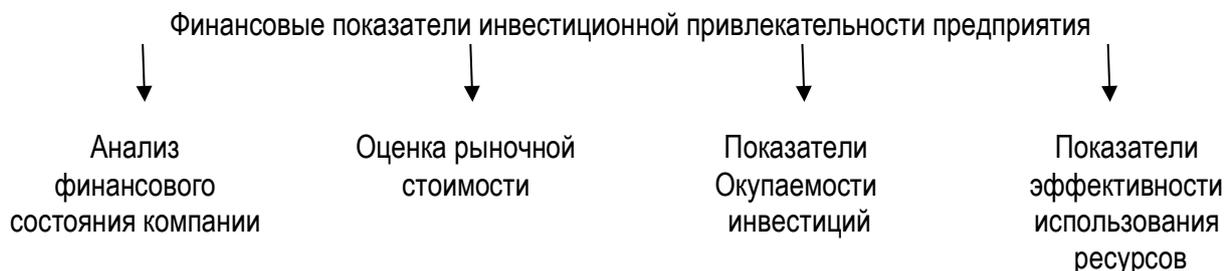


Рис. 2. Финансовые показатели инвестиционной привлекательности предприятия

При расчете каждого показателя, необходимо опираться на экономическую логику подобных показателей и учитывать индивидуальные характеристики конкретной рассматриваемой фирмы. Для полноценного анализа финансового состояния необходимо провести анализ баланса, анализ финансовых коэффициентов, анализ финансовых результатов и рентабельности продукции, а также комплексную оценку финансового потенциала предприятия. [2, с. 66]

Также, при определении инвестиционной привлекательности, необходимо учитывать ряд факторов, которые могут быть зависимы от результатов деятельности предприятия, так и независимы (Рис.3).



Рис. 3. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность

Согласно представленному рисунку 3 к внутренним факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность, относятся те, на которые может воздействовать хозяйствующий субъект. В свою очередь, к внешним факторам относятся те, на которые не может воздействовать хозяйствующий субъект.

Итак, оценка инвестиционной привлекательности включает в себя проведение анализа финансовой устойчивости компании.

Акционерное общество «Мосводоканал» – самая крупная в России водная компания, которая обеспечивает водоснабжение и водоотведение в Московском регионе. Основными видами деятельности компании являются водоснабжение, водозабор, очистка и распределение питьевой и технической воды для водоснабжения потребителей и для собственных нужд, а также водоотведение и очистка сточных вод. В настоящее время по количеству обслуживаемых абонентов компания входит в число лидеров среди водоканалов мира, общая протяженность сетей составляет более 22,4 тыс. км.

Уставный капитал АО «Мосводоканал» составляет 221 128 311 315 рублей и разделен на 221 128 311 315 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 (один) рубль каждая. [3]

Единственным акционером АО «Мосводоканал» является город Москва в лице Департамента городского имущества города Москвы.

При оценке инвестиционной привлекательности фирмы необходимо рассчитать основные показатели финансовой устойчивости, что позволит инвестору принять решение о степени рискованности вложения средств в конкретную компанию (табл. 1).

Следует учитывать, что стабильная финансовая устойчивость компании будет увеличивать инвестиционную привлекательность при следующих условиях:

1. Валюта баланса должна расти (строка 1300 > 0);
2. Доля собственного оборотного капитала в стоимости имущества в динамике должна увеличиваться;

3. Темп роста собственного капитала должен быть выше темпа роста заемного капитала;

4. Темп роста дебиторской и кредиторской задолженности должны уравнивать друг друга.

Рассмотрим показатели финансовой устойчивости Акционерного общества «Мосводоканал» для определения уровня инвестиционной привлекательности.

Таблица 1

Основные показатели оценки финансовой устойчивости АО «Мосводоканал»

Наименование коэффициента	Формула расчета по строкам баланса	Расчет	Значение	Пояснение
Коэффициент капитализации	$\frac{1400 + 1500}{1300}$ (1)	$\frac{20\,391\,148 + 28\,779\,924}{320\,095\,991}$	0,15	Финансирование АО «Мосводоканал» производится в большей степени за счет собственных средств, что свидетельствует об увеличении инвестиционной привлекательности
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$\frac{1300 - 1100}{1200}$ (2)	$\frac{320\,095\,991 - 328\,917\,188}{40\,349\,875}$	- 0,22	Отрицательное значение коэффициента свидетельствует о том, что все оборотные активы, а также часть внеоборотных созданы за счет кредитов и займов. В данном случае снижается финансовая устойчивость.
Коэффициент финансовой независимости	$\frac{1300}{1700}$ (3)	$\frac{320\,095\,991}{369\,267\,063}$	0,87	Значение Коэффициента является приемлемым, у АО «Мосводоканал» есть достаточное количество средств, необходимых для погашения кредитов и займов.
Коэффициент финансирования	$\frac{1300}{1400 + 1500}$ (4)	$\frac{320\,095\,991}{20\,391\,148 + 28\,779\,924}$	6,51	Значение коэффициента свидетельствует о платежеспособности АО «Мосводоканал».
Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{1400 + 1300}{1700}$ (5)	$\frac{20\,391\,148 + 320\,095\,991}{369\,267\,063}$	0,92	Полученное значение говорит о том, что компания финансируется за счет надежных источников, значит в долгосрочной перспективе АО «Мосводоканал» будет оставаться платежеспособным.

Проанализировав показатели финансовой устойчивости АО «Мосводоканал», можно сделать вывод, что в целом предприятие имеет достаточно высокий уровень финансовой устойчивости за счет низкого уровня долгосрочных и краткосрочных обязательств, также за счет того, что АО «Мосводоканал» финансируется за счет надежных источников. Данные факторы положительно влияют на инвестиционную привлекательность предприятия.

Однако, согласно расчету коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования имеет отрицательное значение, в связи с чем АО «Мосводоканал» следует пересмотреть структуру имеющихся активов, а также привлечь дополнительные финансы, в том числе за счет владельцев компании.

Список источников

1. Неводова И.А., Ушаков И.А. Показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность организаций // Экономика И Бизнес: Теория И Практика . 2018. №5-1 . С. 189-192.
2. Чайников В.В., Куликов И.В. Современный механизм воспроизводство основных производственных фондов. Вестник РосНОУ, 2014, №2
3. Официальный сайт АО «Мосводоканал»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mosvodokanal.ru/forinvestors/capital/> (Дата обращения 13.04.2022 г.)

УДК 336.711

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА АНГЛИИ

РЕУТ ЛЕОНАРД ДЕНИСОВИЧ

студент

ФГБОУ «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления (структурное подразделение)

Аннотация: В настоящей статье рассматривается структура управления Центрального Банка Англии. Обозначена историческая ретроспектива его развития. Исследуется влияние Центрального Банка Англии на финансовую политику Великобритании. Изучаются его функции и принципы.

Ключевые слова: Банк, Банковское дело, Центральный Банк, Банк Англии, финансовая структура, финансовая политика.

CHARACTERISTICS OF THE CENTRAL BANK OF ENGLAND

Reut Leonard Denisovich

Abstract: This article discusses the management structure of the Central Bank of England. The historical retrospective of its development is indicated. The influence of the Central Bank of England on the financial policy of Great Britain is being studied. Its functions and principles are studied.

Key words: Bank, Banking, Central Bank, Bank of England, financial structure, financial policy.

Банк Англии (BoE) является центральным банком Соединенного Королевства и моделью, на которой построено большинство центральных банков по всему миру. С момента своего основания в 1694 году банк превратился из частного банка, ссужавшего деньги правительству, в официальный центральный банк Соединенного Королевства. Банк начал свою деятельность в период экономических потрясений, когда государственный долг рос устойчивыми темпами.

Банк Англии стал официальным центральным банком Великобритании в 1946 году. Он принадлежит казначейскому солиситору от имени правительства. Ранее он был собственностью акционеров с момента основания. Центральные офисы банка находятся в финансовом районе Лондона, на Треднидл-стрит. Именно от этой улицы банк получил название «Старая леди с улицы Треднидл», имя, полученное от легендарной Сары Уайтхед, которая ранее жила на нынешнем месте штаб-квартиры банка. Банк Англии развивался на протяжении всё своей долгой истории существования.

Банк Англии начал свою деятельность в 1694 году после сокрушительного поражения английских войск французами и был вызван необходимостью сделать Англию мировой державой. Государственная казна быстро истощалась во время войны, и ему пришлось искать новые возможности для займа денег и финансирования растущего государственного долга. В начале своего существования банк был частным учреждением, уполномоченным привлекать средства путем выпуска облигаций [1].

После принятия Закона о банковской хартии в 1844 году банк получил монопольное право на выпуск банкнот в Англии и Уэльсе, что стало важным шагом на пути к тому, чтобы стать официальным государственным банком. Банк имел исключительное право выпускать банкноты, за исключением нескольких более мелких банков, которым уже были предоставлены такие права и которые должны были иметь штаб-квартиру за пределами Лондона.

После всеобщих выборов 1997 года канцлер казначейства объявил, что Банку Англии будет предоставлена независимость в денежно-кредитной политике. Это объявление дало банку независимость в установлении процентных ставок. Комитет по денежно-кредитной политике банка отвечает за установление процентной ставки для достижения целевого показателя инфляции индекса потребительских цен (ИПЦ) на уровне 2%. В случае, когда инфляция увеличивается или уменьшается на 1% сверх целевого уровня инфляции, Управляющий Банка Англии должен написать письмо канцлеру казначейства с объяснением ситуации и предложением возможных решений. Таковые решения предлагают структурные единицы и административные органы Банка Англии, о которых далее пойдет речь.

Совет директоров наблюдает за операциями банка, а члены совета назначаются королевой, но по рекомендации канцлера и премьер-министра [2]. Совет состоит из пяти исполнительных членов и девяти неисполнительных членов. Один из неисполнительных членов назначается канцлером казначейства председателем Совета. Он устанавливает и контролирует стратегию банка, а также принимает важные решения по использованию ресурсов. Кроме того, существует несколько подкомитетов, каждому из которых поручено выполнение конкретных обязанностей банка.

Самой высокой должностью в банке является Управляющий. В отличие от Совета директоров, назначение на пост Управляющего происходит внутри банка, а действующий Управляющий готовит своего преемника. Последним, кто занимал эту должность, был Марк Карни, канадец и первый небританец, занявший пост Управляющего. Благодаря такому строению административного аппарата Банк эффективно выполняет свои функции.

Основные функции Банка Англии заключаются в поддержании денежно-кредитной стабильности и надзоре за финансовой стабильностью финансовой системы Великобритании. Банк также выступает в качестве кредитора последней инстанции и хранителя официальных золотых резервов в Соединенном Королевстве. Банк также ответственен за монетарную стабильность Англии. Монетарная стабильность связана с поддержанием стабильных цен и доверия к валюте. На Банк Англии возложена ответственность за выпуск банкнот в Соединенном Королевстве уже более 300 лет. Кроме того, как центральный банк Великобритании, Банк Англии отвечает за поддержание подлинности находящейся в обращении валюты.

Банк делегировал роль формирования денежно-кредитной политики Комитету по денежно-кредитной политике (MPC), комитету из девяти членов, возглавляемому Управляющим [3]. В число других членов входят три заместителя Управляющего, главный экономист Банка Англии и четыре члена, назначаемые канцлером казначейства. Комитет регулярно собирается для обсуждения необходимости изменения политики процентных ставок для достижения целевого уровня инфляции. Он также следит за развитием экономики.

Финансовая стабильность включает в себя мониторинг финансовой системы, чтобы обеспечить доверие к финансовым учреждениям, рынкам и финансовой системе в целом. Это также влечет за собой защиту финансовой системы от угроз путем их обнаружения с помощью функций наблюдения и анализа рынка, а также поиска решений при возникновении проблем. Угрозы финансовой системе включают взяточничество, коррупцию, фальшивомонетничество и отмывание денег.

В соответствии с Законом о финансовых услугах 2012 года были созданы два учреждения для обеспечения финансовой стабильности, а именно Комитет по финансовой политике (КФП) и Управление разумного регулирования (УРР). Роль КФП заключается в выявлении, мониторинге и принятии мер против рисков, которые угрожают устойчивости финансовой системы Великобритании. УРР регулирует деятельность коммерческих банков, строительных обществ, кредитных союзов, страховщиков и инвестиционных фирм в Великобритании.

Банк Англии выступает в качестве официального хранителя золотых резервов Великобритании и других стран. Подсчитано, что в банке хранится примерно 3% всего золота, добытого за всю историю мира. По состоянию на апрель 2014 года у банка было около 400 000 золотых слитков на сумму 142 миллиарда фунтов стерлингов. Являясь центральным банком Великобритании, Банк Англии выступает кредитором последней инстанции для коммерческих банков, испытывающих нехватку наличности. Эта роль помогает поддерживать ликвидность и доверие к финансовой системе.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что в организационно-управленческом и финансовом плане данная организация в целом справляется с возложенными на нее целями и задачами, что наглядно подтверждается сохраняющимися низкими темпами инфляции и отсутствием значимых финансовых проблем у финансовых институтов, находящихся под их регулятивным воздействием.

Список источников

1. Bank of England. – official site. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/what-is-bank-of-england-boe/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Поддубный, Е. М. Современная структура, цели и задачи Банка Англии // Advanced Engineering Research. 2012. №2-1 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-struktura-tseli-i-zadachi-banka-anglii-v-finansovoy-sisteme-velikobritanii> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Кавицкая, И. Л. Институциональные особенности монетарной политики Великобритании в условиях современного кризиса // JER. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osobennosti-monetarnoy-politiki-velikobritanii-v-usloviyah-sovremennogo-krizisa> (дата обращения: 10.04.2022).

УДК 33

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

**МАКЕРОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА,
ТИМИН АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ**

студенты
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»,
г. Екатеринбург

Научный руководитель: Селина Ольга Викторовна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург

Аннотация: Статья посвящена вопросу ипотечного кредитования. Главной задачей, при написании работы, стало изучение и освещение основных ключевых элементов, дающих полные ответы по некоторым вопросам ипотечного кредитования. Были рассмотрены вариации ипотечного кредитования, факторы, влияющие на выплаты, и общая ситуация на рынке ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, кредит, жилье, недвижимость, платежи.

MORTGAGE CREDIT LENDING

**Makerova Ksenia Andreevna,
Timin Andrey Andreevich**

Scientific adviser: Selina Olga Viktorovna

Abstract: The article is devoted to the issue of mortgage lending. The main task, when writing the work, was to study and highlight the main key elements that provide complete answers to some questions of mortgage lending. Variations in mortgage lending, factors affecting payments, and the general situation in the mortgage lending market were considered.

Key words: mortgage lending, credit, housing, real estate, payments.

Во времена наших родителей квартиру, так или иначе, можно было получить честным трудом. Её могло выдать государство. Можно было получить землю и построить на ней дом с помощью беспроцентной ссуды, можно было вступить в кооператив и, опять же, выплачивая беспроцентную ссуду, получить квартиру. Но это было раньше. А как получить квартиру сейчас?

Мы входим в тот возраст, когда хочется иметь собственное жилье, и вопрос о его приобретении становится актуальным для нас. Просто взять и купить квартиру конечно невозможно, и к льготным категориям граждан мы тоже не относимся, поэтому наш вариант – ипотека. Именно поэтому тема ипотечного кредитования актуальна для нас, как, впрочем, и для большего процента населения страны. В этой статье мы хотим подробно разобраться с тем, что такое ипотека и какие наиболее выгодные варианты ипотечного кредитования предлагают банки сегодня.

Вообще, стоит добавить, что ипотека на жилье – это необязательно ипотека с целью приобретения квартиры или дома, жилье здесь – форма залога, а купить можно и автомобиль, и какой-то предмет роскоши, просто в качестве залога банк попросит именно квартиру (или дом), но в рамках этой статьи мы будем рассматривать именно приобретение жилья.

Как мы уже выяснили, главной особенностью ипотеки является то, что это, в нашем случае, кредит на покупку недвижимости, залогом которого является сама эта недвижимость. Ипотека состоит из суммы основного долга (стоимости самой недвижимости) и начисляемых на него процентов. Важно: проценты начисляются на остаток и пересчитываются каждый месяц, из этого уточнения вытекает второй момент: варианты платежей.

Самым распространёнными видами погашения ипотеки являются: аннуитеты и дифференцированные платежи.

В случае с аннуитетным платежом вы выплачиваете фиксированную сумму до полного погашения долга (одна часть – на основной, другая – на проценты, и это соотношение со временем меняется).

Дифференцированный платёж встречается реже и подходит тем, кто готов нести в первые годы большую кредитную нагрузку по ипотеке, чем в следующие. Дифференцированный график платежей подразумевает, что в начале срока заёмщик платит значительно большие суммы, но к концу выплат они уменьшаются.

В каком-то смысле этот вариант наиболее выгодный, потому что сумма выплат по процентам при дифференцированном платеже будет меньше, чем при аннуитетном, но не каждый сможет осилить его в первые годы погашения.

На данный момент банки предлагают самые разные условия по ипотеке. Процентная ставка зависит от следующих переменных:

1. Кредитная история. Люди с хорошей кредитной историей имеют шанс получить привлекательный процент по ипотеке;
2. Первоначальный взнос. Чем он ниже, тем выше ставка. По нашим наблюдениям, наиболее привлекательные предложения начинаются с 20% первоначального взноса от цены недвижимости;
3. Срок ипотеки. Обычному человеку может показаться, что чем он меньше, тем лучше, но наряд ли с этим согласится банк. Последнему выгоднее, чтобы его средства «работали» дольше, и одобряя ипотеку на короткий срок, он попросит большие проценты, чтобы компенсировать свои будущие потери, поэтому следует выбирать более длинные сроки кредитования.

Также на размер процента может повлиять вид жилья (новостройка или вторичное), оформление ипотечной страховки. Также можно рассчитывать на меньший процент, если компания, в которой вы работаете, является корпоративным или зарплатным клиентом банка, выдающего кредит.

У ипотеки есть как свои плюсы, так и свои минусы. Среди всех прочих достоинств, самое главное, что ипотека – это выгодный способ приобретения жилья при отсутствии достаточных средств. Казалось бы, что это идеальный вариант. Но хотим Вас предостеречь, ведь ипотека – серьёзный и ответственный шаг, к которому нужно подходить с умом и учитывать свои возможности. При невыплате ипотечного кредита есть большая вероятность потерять жильё и те деньги, которые уже были потрачены на выплату кредита.

Исходя из ситуации на мировой арене и внутренней экономики нашей страны, необходимо понимать, что, в связи с рецессией в экономике из-за быстрого ослабления валюты, кредитная отрасль переживает не самые лучшие времена. Более того, ключевая ставка Банка России с 02.03.2022 была поднята с 9,5% до 20% годовых. В связи с этим банки предлагают всё более малопривлекательные условия для заёмщиков: повышают первоначальный взнос, повышают ставки по кредитам, не вовремя уплаченная задолженность быстро увеличивается. Таким образом, в период нестабильности экономики, операции с кредитами очень рискованны и нежелательны.

На данный момент точного ответа на вопрос «А как получить квартиру сейчас?» не существует. Можно лишь предположить, что со временем банковская система вернётся в своё состояние, в котором оно пребывало в недавнем времени. Так, например, средняя годовая ставка на ипотечный кредит в среднем сейчас составляет от 19 до 25%, что заставляет переплачивать очень существенные суммы по сроку выплаты.

По нашему мнению, учитывая все факторы, в данный период времени следует отложить все решения по кредитам и ипотекам, откладывать на более существенный первоначальный взнос, чтобы в дальнейшем ослабить ежемесячную нагрузку на собственный бюджет.

Список источников

1. Селина О.В., Самигулина Э.Р. Перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России // В сборнике: Актуальные вопросы научных исследований. сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский центр «Диалог». 2017. С. 53-56.
2. Зубов Сергей Александрович ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В 2020 Г. // Экономическое развитие России. 2021. №2.
3. Лещукова И.В. Сущность ипотечного кредитования и проблемы его развития в России // Инновационная наука. 2018. №4.
4. Боймирзоев У.А. ИПОТЕКА (ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ) КАК СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЖИЛЬЯ В РФ // Вестник магистратуры. 2018. №1-2 (76).
5. Басангова Деля Андреевна Государственная поддержка ипотечного кредитования // StudNet. 2020. №10.
6. Петрова Анастасия Сергеевна Ипотечное кредитование физических лиц // Вестник науки и образования. 2019. №10-1 (64).

УДК 336

ПАССИВНЫЙ ДОХОД КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ЗАРАБОТКА

ТРИФАНОВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ

сотрудник
Академия Федеральной службы охраны России,
г. Орёл, Россия

Научный руководитель: Шевченко Оксана Ивановна

*к.э.н., доцент, сотрудник
Академия Федеральной службы охраны России,
г. Орёл, Россия*

Аннотация: в научной статье представлены результаты анализа роли и места пассивного дохода в структуре источников заработка физических лиц. Рассмотрены основные источники формирования пассивного дохода россиян. Проанализированы возможные проблемы при получении пассивного дохода. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена необходимостью определения инструментов, которые обеспечивали бы финансовую безопасность личности в России.

Ключевые слова: пассивный доход; личные финансы; личные доходы; источники заработка; финансовые вложения.

PASSIVE INCOME AS ONE OF THE SOURCES OF EARNINGS

Trifanov Nikita Alexeevich

Scientific adviser: Shevchenko Oksana Ivanovna

Abstract: the scientific article presents the results of the analysis of the role and place of passive income in the structure of sources of income for individuals. The main sources of formation of passive income of Russians are considered. Possible problems in obtaining passive income are analyzed. The relevance of the study on the selected issue is due to the need to identify tools that would ensure the financial security of the individual in Russia.

Key words: passive income; personal finance; personal income; sources of income; financial investments.

Под понятием «личные финансы» необходимо подразумевать первичное и ключевое звено национальной финансовой системы, поскольку именно благодаря личным доходам и расходам граждан страны обеспечивается формирование большей части объема валового внутреннего продукта (ВВП), а также определяется объем и структура частных накоплений, результатом которых, кстати, может выступать получение пассивного дохода [1].

На рисунке 1 изображена структура формирования доходов граждан в России за 2013 и 2019 гг.

В периоде с 2013 по 2019 гг. наблюдаются изменения структуры. Так, снизились доходы от предпринимательской деятельности с 7% до 5,8%, и, наоборот, увеличились доходы от заработной платы с 55,1% до 60%. Данные тенденции нельзя назвать положительными, ведь население становится более зависимым от наемного труда, чем от своей собственной коммерческой деятельности или инвестиционной активности и накоплений.

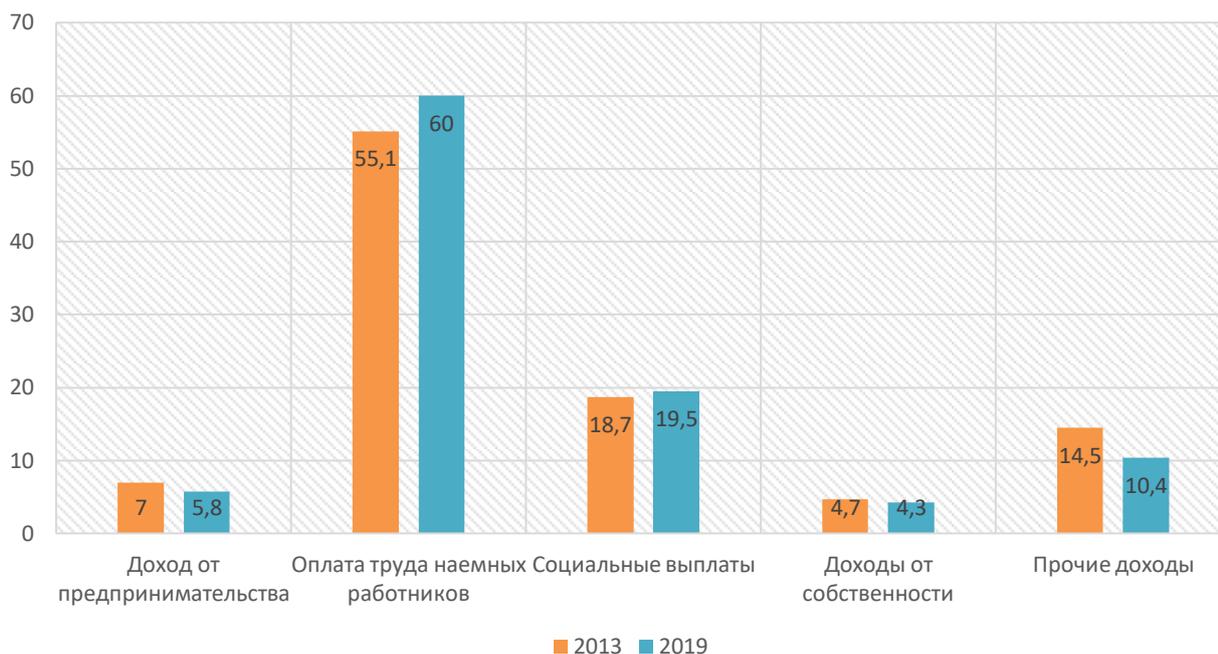


Рис. 1. Структура формирования личных доходов граждан в России, в %

Доля пассивных доходов, как источников формирования личных доходов крайне мала. Она относится к 10,4% от всей суммы личных доходов граждан России. Таким образом, необходимым является поиск инструментов, которые могли бы формировать источники пассивного дохода в нынешнее время [2; 3; 4].

1. **Акции.** По нашему мнению, это основной и наиболее перспективный финансовый инструмент, который может формировать пассивный доход населения. Акции предполагают возможность получения пассивного дохода из-за роста стоимости, что отображает увеличение рыночной капитализации компании-эмитента, а также за счет выплаты дивидендов, как части распределенной прибыли между акционерами.

2. **Облигации.** Долговые ценные бумаги, наверное, являются наиболее безопасным финансовым инструментом, который способен быть источником пассивного дохода населения. Для россиян доступны казначейские облигации (эмитентом которых выступает государство), муниципальные облигации (эмитентом которых выступают муниципальные образования), а также корпоративные облигации (эмитентом которых выступают частные компании). Инвестирование личных средств в облигации предполагают получение дохода в виде купонных выплат (гарантированной процентной ставки за привлечение эмитентом финансовых ресурсов).

3. **Банковские депозиты.** Наиболее распространенный источник формирования пассивного дохода у граждан России. Суть данного способа вложения личных накоплений заключается в предоставлении банку со стороны вкладчика своих средств, по которым будут каждый период зачисляться процентные накопления, установленные в депозитном продукте. Преимуществом банковских депозитов является то, что данные вклады гарантируются законом и агентством по страхованию вкладов (АСВ).

4. **Пенсионные фонды и паевые инвестиционные фонды.** Данный источник формирования пассивного дохода быстро развивается. Суть заключается о вложении клиентом своих средств, которыми управляющая компания распоряжается при создании инвестиционного портфеля. Преимуществом такого способа вложения личных финансов является вероятность получения пассивного дохода, который превышает среднерыночную доходность.

Однако пассивные доходы, как источники формирования личных доходов граждан России обладают следующим рядом недостатков:

- наличие рисков инфляции, из-за которых реальная стоимость финансового капитала обесценивается;

- наличие рисков девальвации, из-за чего стоимость финансового капитала в иностранной валюте автоматически снижается;
- необходимость дополнительного налогообложения доходов, которые получены в рамках пассивного инвестирования;
- вероятность потери финансового капитала.

Таким образом, пассивные доходы, как источники заработка могут формироваться при помощи инвестирования личных финансов в акции, облигации, инвестиционные фонды и банковские депозиты. Они создают возможность капитализации собственных накоплений и сбережений, однако присутствует ряд рисков, из-за которых возможно обратное, обесценивание финансового капитала.

Список источников

1. Слепов В.А., Бондарева С.А. Роль персональных финансов в развитии российской экономики // Финансы и кредит. 2016. №48 (720).
2. Солдуховский Д.В. Формирование пассивного дохода путем инвестирования // В книге: человек и природа. сборник материалов студенческой научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 108-110.
3. Терещенко Т.А. Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики. 2020. С. 387-393.
4. Ершова Е.В., Сахновская О.Е. Пассивные источники дохода среднестатистического россиянина // NovalInfo.Ru. 2017. Т. 1. № 67. С. 104-111.

УДК 33

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА

КУШТАР МАМУИТ

Аспирант кафедры государственных и муниципальных финансов
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г.Москва

Научный руководитель: Саввина О.В.

*д.э.н., профессор кафедры
«Кафедра государственных и муниципальных финансов»,
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва*

Аннотация. Аналитика больших данных играет важную роль в сборе больших объемов данных, анализе информации, и глубокое обучение приходит на ум, поскольку оно анализирует огромное количество данных (большие данные). Его можно использовать для формулирования точной и ценной информации, которая похоронена в больших данных. Нынешний рынок акций является ассоциированным примером этих социальных сетей. Фондовый рынок является хорошим средством получения дохода, но когда покупать или продавать акции, еще не определено. Глубокое обучение оказывается полезным при обработке большого количества неструктурированных или неконтролируемых данных. В этой статье мы используем концепцию глубокого обучения, чтобы улучшить правильную классификацию с использованием различных алгоритмов для прогнозирования различных значений данных об акциях, чтобы преодолеть текущую точность прогнозирования цен на акции.

Ключевые слова: Нейронная сеть фондового рынка Обратное распространение Долговременная память Поддержка векторной машины.

FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING OF THE STOCK MARKET

Huxitaer Mamuti

Scientific adviser: Savvina O.V.

Annotation. Big Data Analytics plays a major role in collecting large amount of data, analyzing the information and Deep Learning comes into the mind as it analyses a massive amount of data (Big Data). It can be used to formulate the exact and valued information that is buried in a Big Data. The current share market is an associate example of these social networks. Stock market is a good means of generating income but when to buy or sell the stocks, has not been determined yet. Deep Learning proves beneficial in handling large amount of unstructured or unsupervised data. In this paper, we adopt Deep Learning concept in order to improve correct classification using various algorithms to predict different stock data values so as to exceed the current accuracy of stock price prediction.

Key words: Stock Market Neural Network Back Propagation Long Short Term Memory Support Vector Machine.

Прогноз фондового рынка является фундаментально важным критерием в инвестировании. Предсказать краткосрочное движение любой акции или рынка в целом непросто, так как это может привести к крупным убыткам, если предсказание окажется неверным. Для всех инвесторов почти невозможно правильно и последовательно предсказать эти вещи. Поэтому для прогнозирования на основе огромного количества данных на финансовом рынке мы используем термин «Большие данные». Большие данные относятся к управлению и анализу цифровых данных, которые трудно обрабатывать с помощью традиционных программных инструментов и технологий. Есть 4 основных ключа, которые определяют большие данные, а именно[3]:

- объем
- разнообразие
- скорость
- достоверность

В первую очередь, с увеличением объема данных увеличивается и сложность данных. Большинство корпораций социальных сетей, включая Facebook, Twitter, LinkedIn, имеют слишком большое количество информации, поэтому, поскольку размер информации увеличивается, подход Deep Learning становится дополнительной необходимостью для обеспечения массового анализа информации[1].

Скорость — это та особенность больших данных, когда информация генерируется и обрабатывается быстро. Примеры включают в себя электронные рекламные акции, которые поддерживают ваше текущее местоположение, вашу историю покупок, то, что вы хотите сразу отправлять рекламные акции в ближайший к вам магазин.

Разнообразие — еще одна особенность больших данных, которая включает в себя различные форматы, типы и структуры, в которые структурируются сложные данные. Данные могут быть текстовыми, числовыми, изображениями, аудио для прослушивания, видео для визуализации, последовательными данными, данными из социальных сетей и т. Д.[5].

Последняя черта — правдивость. Правдивость очерчена как достоверность информации в больших данных. При расширении количества источников и видов информации данные превращаются в разумную задачу. Кроме того, существуют бесчисленные проблемы, такие как очистка информации, разработка функций, многомерность и избыточность информации, с которыми сталкивается аналитика массивной информации.

Существует множество алгоритмов для прогнозирования рыночной стоимости акций. Нейронная сеть, генетический алгоритм, ассоциация, дерево решений и нечеткие системы, рекуррентные нейронные сети широко используются. Обзор исследований по сравнению алгоритмов предлагает применимое использование технических индикаторов для прогнозирования цен на акции на ближайшие два десятилетия.

Ким и Хан проанализировали алгоритмический подход в нейронных системах в расчете на оценку стоимости акций. Этот генетический алгоритм используется не только для улучшения расчета подготовки, но и для ограничения характера сложности в области выделения. Генетическое алгоритмическое правило одновременно оптимизирует веса ассоциации между слоями и пороговые значения для дискретизации признаков. Веса, которые эволюционировали в генетической форме, преодолевают общие ограничения алгоритма градиентного спуска. Следовательно, модель, основанная на генетике, превосходит традиционные модели[4].

Минг-Чанг Ли, Чанг То предложили обратное распространение и машину опорных векторов для прогнозирования стоимости фондового рынка, и это исследование показало, что алгоритм машины опорных векторов более точный и правильный.

Салим Лахмири предложил сравнить алгоритм вероятностных нейронных сетей (PNN) и машин опорных векторов (SVM) для анализа фондового рынка с использованием экономической и технической информации, который показал экстраординарную производительность PNN в технических показателях, в то время как SVM работает в экономической информации.

Ян, Мин и Лин предложили использовать нечеткие нейронные системы для оценки стоимости фондовой биржи на основе генетического алгоритма поиска нечетких принципов. В этой статье описы-

вается метод улучшения отображения обнаружения с учетом проблем, существующих при его применении. Изменение информации достигается в первую очередь за счет применения генетического алгоритма в нечеткой структуре для поиска правил, устранения ошибок, вызванных зашумленными данными, и, следовательно, формирования действительного набора принципов. Точно так же используется подход нечеткого мышления, основанный на наборах правил для прогнозирования стоимости фондового рынка[6].

Алаа Ф.Шета, Сара Эльсир М.Ахмед, Хоссам Фарис продемонстрировали сравнительный анализ трех алгоритмов, таких как регрессия, искусственные нейронные сети и машины опорных векторов, для прогнозирования индекса фондового рынка, и, наконец, исследование показало, что разработанная модель SVM с моделью ядра RBF предоставил лучшие возможности прогнозирования по отношению к модели регрессии и ANN. Результаты были проверены с использованием ряда критериев.

Сапкал и др. сравнили четыре алгоритма прогнозирования фондового рынка, такие как алгоритм прогнозирования, алгоритм скользящих средних, алгоритм регрессии и алгоритм нейронной сети, и дали наилучшее решение для прогнозирования на основе этих алгоритмов в качестве искусственной нейронной сети (ИНС).

Махди, Хамидреза и Хома изучили прогнозы оценки фондовой биржи с использованием нейронных систем. В этой статье два типа нейронных систем, многослойное восприятие с прямой связью (MLP) и рекуррентная сеть Элмана, используются для прогнозирования стоимости акций в зависимости от истории стоимости акций. Использование нейронной системы MLP более важно для прогнозирования изменений стоимости акций вместо рекуррентной сети Элмана и метода линейной регрессии. Однако направление изменения стоимости акций можно лучше предсказать с помощью рекуррентной сети Элмана и линейной регрессии, чем MLP[2].

Швета, Рекха и Винит предложили предвидеть будущие тенденции на фондовом рынке с помощью гибридной структуры, основанной на грубом наборе дерева решений, с иерархической скрытой марковской моделью (ННММ). Он представляет гибридную структуру, основанную на грубом наборе дерева решений, для прогнозирования тенденций на Бомбейской фондовой бирже с комбинацией иерархической скрытой модели Маркова. Он также демонстрирует будущие тенденции, основанные на ценовой прибыли и дивидендах.

Вивек Раджпут и Сарика Бобде попробовали методы прогнозирования фондового рынка, используя анализ настроений из социальных сетей и различные другие методы интеллектуального анализа данных, чтобы предсказать стоимость фондового рынка, но после подробного изучения пришли к выводу, что это очень сложная задача, и различные основные параметры должны учитываться при прогнозировании запасов.

Список источников

1. (2016). Сравнительное исследование и анализ алгоритмов прогнозирования фондового рынка. Международный журнал инновационных наук, техники и технологий, 3.
2. Раджпут, В., и Бобде, С. (2016). Методы прогнозирования фондового рынка: Обзор литературы. Международный журнал компьютерных наук и мобильных вычислений, 5(6), 500-506.
3. Хегази, О., Солиман, О.С., и Салам, Массачусетс (2014). Модель машинного обучения для предсказания фондового рынка. Препринт arXiv arXiv: 1402.7351
4. Навале Г.С., Дудхвала Н., Джадхав К., Габда П. и Вихангам Б.К. (2016). Прогнозирование фондового рынка с использованием интеллектуального анализа данных и искусственных Интеллект. Международный журнал инженерных наук, 6539.
5. Икан, О., и Челик, Т.Б. (2017). Производительность нейронных сетей для прогнозирования фондового рынка: обзор литературы. Международный журнал экономики и финансов, 9(11), 100.
6. Дипак Р.С., Удай С.И. и Малати Д. (2017). Подход машинного обучения в прогнозировании фондового рынка. Международный журнал чистой и прикладной математики, 115 (8), 71-77.

References

1. (2016). Comparative Study and Analysis of Stock Market Prediction Algorithms. *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, 3.
2. Rajput, V., & Bobde, S. (2016). Stock market forecasting techniques: Literature survey. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 5(6), 500-506.
3. Hegazy, O., Soliman, O. S., & Salam, M. A. (2014). A machine learning model for stock market prediction. arXiv preprint arXiv:1402.7351.
4. Navale, G. S., Dudhwala, N., Jadhav, K., Gabda, P., & Vihangam, B. K. (2016). Prediction of Stock Market using Data Mining and Artificial Intelligence. *International Journal of Engineering Science*, 6539.
5. Ican, Ö., & Çelik, T. B. (2017). Stock Market Prediction Performance of Neural Networks: A Literature Review. *International Journal of Economics and Finance*, 9(11), 100.
6. Deepak, R. S., Uday, S. I., & Malathi, D. (2017). Machine Learning Approach in Stock Market prediction. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 115(8), 71-77.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.312

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ГРИГОРЬЕВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧ

аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет

*Научный руководитель: Каверина Ольга Дмитриевна**д. э. н., профессор**Санкт-Петербургский государственный университет*

Аннотация: статья посвящена аспектам аналитического обеспечения бюджетирования на предприятии: информационным, организационным и методическим. Также в исследовании делается акцент на аналитических процедурах, которые реализуются в рамках бюджетирования, по видам составляемых в компаниях бюджетов.

Ключевые слова: бюджетирование, аналитическое обеспечение бюджетирования, управленческий учёт, бюджетный процесс, внедрение бюджетирования.

ANALYTICAL SUPPORT OF BUDGETING IN THE ENTERPRISE

Grigoriev Anton Nikolaevich*Scientific adviser: Kaverina Olga Dmitrievna*

Abstract: the article is devoted to the aspects of analytical budgeting at the enterprise: informational, organizational and methodological. The study also focuses on analytical procedures that are implemented within the framework of budgeting, according to the types of budgets drawn up in companies.

Key words: budgeting, analytical support of budgeting, management accounting, budget process, budgeting implementation.

Факторы внешней и внутренней среды организации оказывают воздействие на её функционирование. Компаниям в современном мире для поддержания достигнутого уровня деятельности и минимизации ущерба от негативного влияния факторов приходится использовать различные инструменты. Среди таких инструментов выделяется система управления предприятием, включающая в себя бюджетирование, которое даёт возможность оперативно осуществлять формирование полных и достоверных данных для управленческих решений.

С опорой на информацию, представляемую бюджетированием, руководство организации при должном её использовании может, к тому же, избежать кризисных ситуаций, а также наиболее оптимальным образом осуществить распределение ограниченных ресурсов между структурными подразделениями. Именно поэтому постановка системы бюджетирования на предприятии в настоящее время стала особенно актуальным для любого хозяйствующего субъекта [2].

Использование бюджетирования в компании преследует несколько целей, среди которых выделяют: определение потребностей в различных ресурсах, а также оптимизация денежных потоков; формирование концепции функционирования организации, которая включает в себя оптимизацию прибыли и затрат, планирование финансово-экономической и производственной деятельности, согласование и

координацию действий подразделений; мотивация менеджмента на достижение определенных результатов; анализ эффективности работы руководства с помощью сравнения фактических данных по затратам с ранее запланированными и утвержденными. На основе целевых установок бюджетирования можно сказать о том, что составляющие бюджетного процесса включают в себя управленческие функции, в том числе и аналитическую [5]. Анализ применяется на этапах составления, а также контроля и исполнения бюджетов.

По мнению специалистов, до сих пор остаются нерешенными вопросы организационного, информационного, а также методологического характера, которые связаны с бюджетированием. Существует мнение, что эти вопросы тесно связаны с проблемами постановки экономического анализа на предприятии, ведь, применение указанного вида анализа при бюджетировании в настоящие дни носит в большей мере стихийно-интуитивный характер, нежели продуманно-организованный. В практической деятельности стараются ограничиваться проведением план-факт анализа, что не позволяет в должной степени использовать потенциал, который существует у инструментария, используемого для анализа [3]. Приблизиться к решению данной проблемы можно с помощью разработки в организации методики по проведению анализа.

Обеспечение аналитической функции с точки зрения методики подразумевает выбор в соответствии с задачами и целями бюджетирования наиболее подходящих способов, а также приемов анализа. При формировании плановых данных по бюджетам в рамках реализации аналитической функции в части методики анализа можно и нужно применять различные виды анализа: маркетинговый для бюджета продаж; инвестиционный для инвестиционного бюджета; финансовый для финансовых бюджетов; технико-экономический для бюджета производства [6]. Процедуры, используемые в рамках указанных видов анализа, должны быть регламентированы для конечного пользователя, а также понятны. В связи с уникальными особенностями деятельности предприятий методики анализа не представляется возможным типизировать.

Стоит отметить, что аналитическое обеспечение процесса формирования бюджетов на предприятии направлено на выработку оперативных и вполне достижимых целей, которые не должны противоречить стратегическим целям бизнеса [1].

Учёные считают, что более стандартизированным может стать подход к составлению используемой для анализа бюджетов методики во время контроля по их исполнению, когда можно сформулировать исчерпывающий список процедур, которые могут стать отличным дополнением, например, к применяемому практически всеми организациями план-факт анализу [4].

Проведение мероприятий по улучшению методики анализа, применяемого в рамках бюджетирования, вне всяких сомнений, потребует решения в компании ряда информационных и организационных вопросов, среди которых выделяют отсутствие регламентов по процедурам составления, контроля и исполнения бюджетов, а также отлаженной системы управленческого учёта. Использование системы бухгалтерского учёта для целей управления оправдано как вынужденная и временная мера на период, когда на предприятии внедряется бюджетирование, но в долгосрочной перспективе это не является целесообразным [8]. Одной из причин этого заключается в ориентации бухгалтерского и управленческого учётов. Так, управленческий учёт служит для сбора информации, которую можно применять для выработки управленческих решений, и он может быть регламентирован при наличии желания у руководства организации. Бухгалтерский учёт, в свою очередь, ориентирован на составление отчетности для внешних пользователей, а его регулирование возложено на плечи государственных органов. Помимо прочего, аналитическое обеспечение бюджетирования подразумевает решение таких вопросов, как: хранение, защита, а также движение информации, применяемой для учётно-аналитической работы; выбор программных продуктов для уменьшения трудоемкости бюджетирования [7].

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать вывод о том, что методически, организационно и аналитически обеспеченный процесс бюджетирования, который корректно поставлен и отлажен, позволяет получать предприятиям конкурентные преимущества на рынке с помощью выстроенной, бесперебойно функционирующей и эффективной системы управления ресурсами.

Список источников

1. Андреева А.А. Формирование эффективного механизма бюджетирования на промышленном предприятии // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2012. – № 25. – С. 74-80.
2. Бахирева А.А. Применение бюджетирования в управлении предприятием // Экономика и управление. – 2007. – № 4. – С. 100-101.
3. Ибрагимов Н.А. Бюджетирование в системе управления коммерческим предприятием // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 12. – С. 99-102.
4. Кудряшова С.И. Планирование и бюджетирование - инструменты управления предприятием // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2007. – № 17. – С. 69-73.
5. Кулагин Е.В. Характеристика финансового планирования и бюджетирования на предприятии // Символ науки. – 2016. – № 10-1. – С. 76-78.
6. Ружанская Н.В. Организация системы бюджетирования на предприятии потребительской кооперации // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2005. – № 4. – С. 78-80.
7. Семенова Н.Н. Бюджетирование и его роль в деятельности предприятия // Инженерные технологии и системы. – 2007. – № 1. – С. 254-256.
8. Сосна Ю.И. Обзор способов автоматизации процесса бюджетирования на предприятии // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 76-79.

УДК 657.421

ОТЛИЧИЯ ПБУ 6/01 ОТ ФСБУ 6/2020 ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

ВОЛИВОК ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,

д-р.э.н, доцент

АХУНДОВА МИЛАНА МИРЗАЛИЕВНА

Студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация. В статье рассматриваются основные отличия ФСБУ 6/2020 от ПБУ 6/01 по учету основных средств. Особое внимание уделяется описанию нового стандарта бухгалтерского учета. Правила ФСБУ 6/2020 существенно отличаются от привычного ПБУ 6/01 «Основные средства». Цель новых стандартов учёта – это сближение подхода и принципов, по которым готовят бухгалтерскую отчетность в Российской Федерации, с международными подходами и принципами. В первую очередь с международные стандарты финансовой отчётности.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, актив, переоценка, финансовая отчетность, первоначальная стоимость, ликвидационная стоимость, балансовая стоимость.

DIFFERENCES BETWEEN PBU 6/01 AND FSBU 6/2020 ON THE ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

**Volivok Olga Alexandrovna,
Akhundova Milana Mirzaliyeva**

Annotation: The article discusses the main differences between FSBU 6/2020 and PBU 6/01 on the accounting of fixed assets.. Special attention is paid to the description of the new accounting standard. The rules of the FSBU 6/2020 differ significantly from the usual PBU 6/01 «Fixed assets». The purpose of the new accounting standards is to bring together the approach and principles by which accounting statements are prepared in the Russian Federation with international approaches and principles. First of all, with international financial reporting standards.

Key words: fixed assets, depreciation, asset, revaluation, financial statements, initial cost, liquidation value, book value.

По приказу Минфина Российской Федерации от 17 сентября 2020г. №204н был утвержден федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (ФСБУ 6/2020), в соответствии с которым определены требования к формированию сведений об основных активах организации в бухучете.

Новый стандарт введен для замены положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) «Учет основных средств».

С принятием настоящего стандарта с 1 января 2022 года утрачивают силу также Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, установленные приказом Министерства финансов от 13 октября 2003г. № 91н.

Принять ФСБУ 6/2020 следует с 01.01.2022 года. Тем не менее предприятия могли принять настоящий стандарт раньше установленного срока.

В данной статье приведены основные отличия ПБУ 6/01 от ФСБУ 6/2020.

В ПБУ 6/01 установлено, что основное средство – это актив, имеющий срок службы больше 12 месяцев; предназначенный для производственной деятельности предприятия или для передачи в аренду; способный приносить доход в будущем; не предназначенный для перепродажи.

В соответствии с ФСБУ 6/2020 основное средство – актив: обладающий материально-вещественной формой; предназначенный для применения в течение длительного периода более 12 месяцев или в обычном операционном цикле, превышающем 12 месяцев; необходимый для применения в ходе обычной работе организации, для охраны окружающей среды, в предоставлении за плату в временное использование, в управленческих целях; способный приносить экономические выгоды в будущем.

Новый стандарт исключил критерий о том, что актив не должен быть предназначен для продажи.

ФСБУ 6/2020 дополнен сведениями, указывающими, что к основным средствам включается имущество, предназначенные для охраны окружающей среды, а также, что основное средство – объект, имеющий материально-вещественную форму.

В ФСБУ 6/2020 прописано, что актив следует переклассифицировать в другой актив, если он утрачивает признаки основного средства. Данное право не является новым, но в ПБУ 6/01 он не был прописан.

Если предприятие не использует основные средства и желает их продать, то объект необходимо перевести в состав долгосрочных активов к продаже. Основным средством он больше не является.

Новый стандарт не распространяется на: долгосрочные активы к продаже; ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»; предметы договоров аренды и других договоров, положения которых в отдельности или в связи с ними предусматривает предоставление имущества в временном пользовании, учитываются в соответствии с ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды».

К группам основных средств добавлена – инвестиционная недвижимость, которая включается в себя недвижимость, приносящая доход, но не участвующая в операционной деятельности предприятия.

В соответствии с ПБУ 6/01 предел стоимости отнесения имущества к основным средствам составляет 40 000 рублей.

В новом стандарте указано, что организация вправе самим установить лимит стоимости основных средств. Активы, имеющие признаки основного средства и стоимостью ниже лимита, признаются расходами текущего периода. Наличие и движение этих активов можно вести на забалансовом счете.

Согласно ФСБУ 6/2020 срок полезного использования объектов зависит от: ожидаемого морального износа; ожидаемого периода эксплуатации; планов замены и модернизации основных средств и ожидаемого физического износа.

Особых отличий с ПБУ нет, поэтому при выборе СПИ можно использовать, установленную постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002г. № 1 (ред. от 27.12.2019), классификацию основных средств.

В новом стандарте были также изменены дата начала и окончания амортизационного начисления. В ПБУ 6/01 начало и окончание начисления амортизации осуществляется с первого числа месяца признания (списания) актива. В новом стандарте датой начала начисления амортизации составляет дата признания в бухгалтерском учете. Но предприятие может провести списание амортизационных отчислений с первого числа месяца, следующего за месяцем учета объекта основных средств в бухгалтерском учете. Дата окончания амортизации основных средств – это время его списания с бухучета.

По собственному решению организации разрешается прекратить начисление амортизации с первого числа месяца, следующего за месяцем списания объекта основных средств с бухучета. Таким образом у организации есть выбор по этим датам. Ранее используемый подход к определению начала и окончания начисления амортизации также является допустимым.

В ПБУ 6/01 прописаны следующие способы амортизации: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

В ФСБУ 6/2020 метод начисления амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования исключен из критериев. Следовательно, допускается три способа начисления амортизации основных средств.

В ФСБУ 6/2020 введено новое понятие – ликвидационная стоимость. Это та сумма, которую предприятие ожидает получить от продажи основных средств в конце СПИ. В расчете учитываются затраты на: хранение, доставку и другие.

По-прежнему ОС могут оцениваться двумя методами: по первоначальной стоимости и по переоцененной стоимости. Предприятия могут пересматривать стоимость отдельных групп основных средств.

Настоящий стандарт предусматривает новый подход к переоценке. Провести переоценку можно путем пересмотра первоначальной стоимости и амортизации, чтобы балансовая стоимость была равна справедливой или вычесть из первоначальной стоимости накопленную амортизацию, а разницу пере считать до справедливой стоимости.

В обоих случаях объект следует оценить по справедливой стоимости. И в дальнейшем регулярно проводить данную переоценку. К каждой группе основных средств необходимо применять единый подход к оценке.

Для группы основных средства «Инвестиционная недвижимость» установлены следующие особые правила переоценки (п. 21 ФСБУ 6/2020): переоценка проводится на каждую отчетную дату; первоначальная стоимость активов в том числе ранее переоцененных, пересчитываются таким образом, чтобы они становились равными их справедливой стоимости; дооценку или уценку актива включаются в финансовые результаты деятельности предприятия как доход или расход в течение периода, в котором осуществляется переоценка объекта; переоцениваемые объекты не могут быть амортизированы.

Согласно ФСБУ 6/2020 все компании должны проверять основные средства на предмет обесценения. Это означает, что в бухгалтерской отчетности, активы не смогут быть учтены по завышенной стоимости.

Тест на обесценение основных средств проводится при наличии конкретных признаков обесценения. Таких как: ухудшение внешних экономических условий, отклонение от ожидаемого уровня эффективности, увеличение ставок по проценту, снижение рыночной стоимости актива, моральное устаревание.

Согласно ФСБУ 6/2020 организации, имеющие право применять упрощенные методы ведения бухгалтерского учета могут выполнять следующие условия: перспективно применять ФСБУ 6/2020 (только в отношении фактов хозяйственной жизни, имевших место после начала применения ФСБУ 6/2020, без изменения сформированных ранее данных бухгалтерского учета); не применять порядок корректировки первоначальной стоимости объекта основных средств, в связи с изменением величины оценочного обязательства по будущему демонтажу, утилизации объекта основных средств и восстановлению окружающей среды, предусмотренный Стандартом; отказаться от проверки основных средств на обесценение и не учитывать изменение их балансовой стоимости вследствие обесценения; раскрывать информацию в бухгалтерской отчетности об основных средствах в ограниченном объеме.

ФСБУ 6/2020 закрепляет следующие понятия: элементы амортизации, переоцененная стоимость, обесценение, балансовая стоимость, группа основных средств, ликвидационная стоимость, инвестиционная недвижимость. Ранее действующий ПБУ 6/01 данные понятия не предусматривал.

На основании вышесказанного выделим, что было проведено сравнение между ПБУ 6/01 и ФСБУ 6/2020. Положения нового стандарта существенно отличаются от положений предыдущего. С появлением ФСБУ 6/2020 введены понятия инвестиционная недвижимость и ликвидационная стоимость. Произошли изменения в правилах начисления амортизации: стандарт исключил кумулятивный метод и уточнил базу для начисления амортизации.

Предприятия могут самостоятельно устанавливать лимит стоимости включения актива в состав основных средств. Лимит может не иметь денежного выражения.

Обязательное применение нового стандарта начинается с 1 января 2022 года. По желанию организациям был возможен досрочный переход на ФСБУ 6/2020.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/
2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/

© О.А. Воликов, М.М. Ахундова, 2022

УДК 33.338

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ДОМАРЕВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

студент 2 курса,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь

Научный руководитель: Адинцова Наталья Петровна
кандидат экономических наук, доцент
кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь

Аннотация. В статье были рассмотрены понятия по бухгалтерскому учету в системе экономической безопасности, сама сущность экономической безопасности и роль, которую играет бухгалтерский учет в системе экономической безопасности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, экономическая безопасность, финансовый учет, управленческий учет, бухгалтерский риск, учетная политика.

ACCOUNTING IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Domarev Alexey Alekseevich

Scientific adviser: Adintsova Natalia Petrovna

Annotation. The article considered the concepts of accounting in the system of economic security, the very essence of economic security and the role played by accounting in the system of economic security.

Key words: accounting, economic security, financial accounting, management accounting, accounting risk, accounting policy.

В современном мире у каждого субъекта экономических отношений в последнее время на первый план выходит экономическая безопасность, где каждый пытается решить не только вопросы, связанные с внутренним контролем, но и аудитом в целом, так как от решения данных вопросов зависит дальнейшая экономическая безопасность организации. На сегодняшний день предприятия требуют большего искусства управления особенно в секторе контроля. Где в свою очередь качественный контроль различных видов бухгалтерской документации имеет высокое значение для организации эффективной защиты данных и дальнейшего стабильного развития организации.

Но помимо внутренней безопасности выделяется еще и внешняя среда, где осуществляет свою деятельность та или иная организация. Как правило из этих перечней и формируются основные проблемы, связанные с экономической безопасностью, где она продиктована в основном изменениями обстоятельств самого функционирования экономических субъектов, как внутри, так и снаружи, то есть не все завязывается на системе контроля. Исходя из этого стоит выделить саму основную суть экономической безопасности организации, благодаря которой мы можем выделить систему обеспечения этой безопасности, отсюда же вытащить объект и субъект данной системы, которые в свою очередь

являются основными разработками концепции по осуществлению экономической безопасности организации, где формируется начало исследования в сфере менеджмента данной организации, помимо этого выделяется и описывается оценка безопасности и подчеркиваются основные меры по обеспечению эффективной экономической безопасности [2].

В целом, если мы начинаем рассматривать экономическую безопасность, то для начала необходимо отметить то, что это некая основа разумного поведения организации, логично же, что многие организации в погоне за прибылью могут наткнуться на риски, которые весьма популярны на территории рынка. Исходя из этого данное рассмотрение экономической безопасности можно еще оценивать как степень защищенности экономических интересов организации, ведь многие предприниматели в борьбе с конкуренцией стараются защитить именно свои интересы, но они в свою очередь распространяются от внешних угроз, до внутренних, на чем в свою очередь формируются основные цели, миссии, задачи организации, а также принцип по максимизации и по обеспечению непрерывного получения прибыли от хозяйственной деятельности организации и устойчивость уровня получаемой прибыли в перспективе для дальнейшего резервирования либо использования для приобретения новых внеоборотных активов и основных средств.

Помимо всего вышеперечисленного, все основные идеи, проблемы, которые мы рассматривали можно выделить еще то, что экономическую безопасность в совокупности как правило можно определить как процесс некоего совмещения экономических, правовых условий, эффективность по добычи и использованию ресурсов, которые обеспечивают штатное функционирование организации. Также наибольшая степень достижения абсолютной безопасности достигается в том случае, когда у организации, которая осуществляет свою хозяйственную деятельность есть возможность не то, чтобы полностью ликвидировать, а хотя бы минимизировать весь то урон, который могут нанести внешние и внутренние угрозы окружающие предприятие, которые как мы уже выяснили зависят в большинстве своем от рисков, а риски формируются исходя из деятельности организации. Благодаря чему из этого создается функциональная структура безопасности, в которую включены основные аспекты, такие как:

- интеллектуальная безопасность;
- финансовая безопасность;
- инвестиционная безопасность;
- информационная безопасность;
- научно-техническая безопасность.

Делая акцент на этих аспектах, можно ненароком выявить новые концептуальные подходы к качественному рассмотрению налогового, бухгалтерского, финансового и управленческий учет, экономический анализ и сам контроль. Из ранее изложенного, мы наблюдаем, что вся основа экономической безопасности организации заключается в бухгалтерской информации. Поэтому бухгалтерский учет – это весьма важный этап в работе предприятия, поскольку в будущем от правильности его ведения будет зависеть сам процесс эффективного функционирования предприятия и следовательно сама его экономическая безопасность [1].

На современном этапе бухгалтерский учет можно разделить на два основных типа, то есть это финансовый и производственный. На основе чего сформировался управленческий учет, который в свою очередь имеет определенные различия, а именно:

- финансовый учет предусматривается законодательством РФ о бухгалтерском учете и является обязательным. Управленческий учет как таковой не является обязательным, носит исключительно рекомендательный характер и может вводиться в любой организации по усмотрению руководства;

- основной целью финансового учета является процесс по формированию полной и достоверной информации для ведения финансовой отчетности, регулированию внутренних резервов. Вся информация, которая формируется организацией предоставляется внешним пользователям, то есть банкам, инвесторам, ФНС и тд. Исходя из чего они могут предположить, логично ли им осуществлять вложения в эту организацию, имеет ли хорошую кредитоспособность. Сам управленческий учет формируется на обеспечении формирования и отражению во внутренней отчетности всех данных о состоянии имущества на данный момент времени, то есть все имущество, которое успело накопить организация в про-

цессе своей хозяйственной деятельности, после чего все результаты предоставляются исключительно управленческому составу организации.

Поэтому финансовый, налоговый, управленческий учет, а также внутренний либо же внешний контроль позволяют формировать некие элементы комплексной учетно-информационной системы. Все ее сведения играют важную роль в обеспечении экономической безопасности для более эффективного выявления всех опасностей, угроз, негативных факторов и рисков. Исходя из этого роль бухгалтерского учета для организации экономической безопасности заключается в обеспечении необходимой информации по диагностике, предотвращению или ликвидации отрицательных результатов деятельности организации и формированию базы по выявлению всех резервов организации для обеспечения финансовой устойчивости [5].

В современном мире все часто выделяют из всех проблем именно бухгалтерский риск и это с одной стороны логично, так как он может образовываться везде в процессе регистрации, обобщении информации, обговаривании основных методик и выделении оценки, все это выражается в денежном эквиваленте и обязательствах организации. Для обеспечения постоянной, непрерывной деятельности необходимо четко регламентировать все учетные процедуры, которые происходят на производстве либо в процессе производства, учетные процедуры в свою очередь позволяют идентифицировать все риски, которые могут появиться у организации в будущем и выявлять их последствия, которые могут появиться в процессе не решения этих рисков. Помимо этого, чем полнее и качественнее будут определены все основные риски организации, тем точнее будет дана оценка будущей ситуации и благодаря чему эффективнее будет решена основная причина появления этого риска.

Для постановки эффективной системы внутреннего контроля требуются большие капитальные вложения, то есть все вышеперечисленное позволяет сконцентрироваться на внутренней проблеме организации и решить все проблемы так, чтобы получить больше прибыли и вложить ее в контроль, но как правило это требует весьма продолжительного периода времени, что не всегда реально и возможно. Поэтому некоторые организации могут использовать аутсорсинг как определенный способ по минимизации бухгалтерских рисков.

Таким образом, в современных экономических условиях одним из наиболее важных объектов управления часто выделяется именно бухгалтерский учет в сфере экономической безопасности, так как бухгалтерский учет и экономическая безопасность не могут сосуществовать по отдельности как таковые, все равно где-то происходят наложения и пересечения и это в свою очередь позволяет выявлять соответствующие угрозы и риски, в частности бухгалтерские риски.

Но рисками еще можно весьма эффективно управлять, то есть многие предприниматели идут на хитрости по созданию и реализации всех поставленных мероприятий с целью снижения всех угроз неверного решения и дальнейшего сокращения всех негативных последствий, которые могут появиться в ходе осуществления резолюций. Более точное и качественное построение бухгалтерского учета не то, позволяет, а наоборот дает возможность бухгалтерам весьма эффективно и достаточно быстро ликвидировать все угрозы экономической безопасности. Отсюда вытекает еще один инструмент в виде учетной политики, то есть учетная политика, это все приказы, распоряжения и другие локальные нормативные документы, которые в свою очередь образуют базовую ступень управления бухгалтерским учетом [3].

Учетная политика – это важнейший инструмент по обеспечению экономической безопасности предприятия, который направлен на процесс управления хозяйственными операциями и объектами. Оценивая ее влияние стоит учитывать то, что данная политика представляет собой некую совокупность новых правил по ведению учета внутри организации. Также грамотно и правильно сформулированная учетная политика – это весьма неплохой аргумент, который используется многими предпринимателями для разрешения спорных вопросов в практике с взаимодействием с налоговыми органами. Политика позволяет определять правила ведения учета в каждом конкретном случае, исходя из чего проверяющим будет весьма проблематично оспорить правомерность применения данной политики в том либо ином случае [4].

Таким образом, продуктивность учетной политики в большей мере зависит от четкости формулировки всех ее элементов, которые позволяют отображать саму систему бухгалтерского учета, управления и налогообложения. Поэтому весь упор рано или поздно делается на внутреннем контроле, рациональности, результативности процедур и законности, но в большей мере все строится именно на законах РФ. Из всего вышеизложенного можно сделать определенный вывод, что учетная политика позволяет совершенно законным способом оказывать влияние на все основные показатели организации. Так как исходя из того, какой метод учета хозяйственной деятельности определен в учетной политике и будет зависеть общая картина представления финансового положения организации и экономической безопасности в целом. Представление же управленческого учета, позволит вовремя определить все негативные моменты и следственно принять вовремя те решения, которые позволят убрать эти проблемы до того момента, когда все эти проблемы перерастут в кризисную ситуацию и весьма негативно отразятся на экономической безопасности, что приведет к сбоям в стабильной работе, потере высоких результатов. Именно поэтому отражение подлинной информации, позволяет содействовать улучшению безопасности организации.

Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ).
2. Федеральный закон «О безопасности» (от 28.12.2010г. №390-ФЗ).
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 07.02.2020) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 №12522).
4. Гуккаев В.Б. Учетная политика организации. – 2-е изд, перераб. И доп. – М.: Бератор-Пресс, 2018. – 256 с.
5. Информационный портал «Studref» // Режим доступа: https://studref.com/669106/ekonomika/uchet_kontrol_audit_sisteme_obespecheniya_ekonomicheskoy_bezopasnosti_organizatsii_predpriyatiya

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ВАЩИШИНА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находка

Аннотация: В данной статье автор изучает особенности синтетического и аналитического учета оплаты труда в бюджетных организациях. Хотелось бы уделить особое внимание значимости данных видов учетов. Автор приходит к выводу о том, что синтетический и аналитический учеты являются одними из главных частей ведения бухгалтерского анализа на любом предприятии. Составляющая данных учетов несет за собой огромное влияние на результаты деятельности фирмы и бухгалтерский анализ. Синтетический и аналитический учет необходимо проводить на каждом предприятии, чтобы можно было четко видеть результаты хозяйственной деятельности организации. Рост задолженностей может привести к необратимым последствиям, а именно к банкротству. Синтетический и аналитический учет всегда будут неразлучны, так как они дополняют друг друга.

Ключевые слова: Синтетический учет, аналитический учет, бухгалтерский анализ, план счетов, организация, заработная плата, хозяйственные операции, бухгалтерский счет, фонд оплаты труда, налог, обязательства, сальдо, страховые взносы, больничный лист, вознаграждения, бизнес-процессы.

FEATURES OF SYNTHETIC AND ANALYTICAL ACCOUNTING OF WAGES IN BUDGET ORGANIZATIONS

Vashchishina Victoria Sergeevna

Annotation: In this article, the author studies the features of synthetic and analytical accounting of wages in budget organizations. I would like to pay special attention to the importance of these types of accounting. The author comes to the conclusion that synthetic and analytical accounting are one of the main parts of accounting analysis in any enterprise. The component of these accounts has a huge impact on the company's performance and accounting analysis. Synthetic and analytical accounting must be carried out at each enterprise so that it is possible to clearly see the results of the economic activity of the organization. The growth of debts can lead to irreversible consequences, namely bankruptcy. Synthetic and analytical accounting will always be inseparable, as they complement each other.

Key words: Synthetic accounting, analytical accounting, accounting analysis, chart of accounts, organization, salary, business operations, accounting, payroll, tax, liabilities, balance, insurance premiums, sick leave, remuneration, business processes.

Синтетические счета в бухгалтерском учете обычно называют теми счетами, которые предоставляют обобщенные показатели для экономически однородных групп фондов, их источников и бизнес-процессов в денежном выражении. Бухгалтерский учет, в котором используются только синтетические счета, называется синтетическим учетом. Счет 0030200000 «Расчеты по принятым обязательствам» предназначен для учета счетов персонала по заработной плате в бюджетном плане счетов. Этот счет

разделен на несколько групп. Для воспроизведения информации о состоянии учета взятых на себя обязательств перед административными служащими в области оплаты труда в денежном выражении используется следующая группа: 030210000 «Расчеты по оплате труда и начисления вознаграждения».

Аналитический счет – бухгалтерский счет, который используется для получения подробной информации о наличии, движении и состоянии денежных средств вместе с их источниками. Аналитический отчет также предназначен для оценки деятельности компании в экономической сфере. Аналитический учет бывает количественным и денежным [1].

По содержанию хозяйственной операции и объекта бухгалтерского учета для бухгалтерского учета используются следующие аналитические счета:

- «Расчеты по заработной плате» 030211;
- «Расчеты по прочим выплатам» 030212;
- «Расчеты по начислениям на выплаты по оплате труда» 030213.

Счет 302 11 «Расчет заработной платы» предназначен для учета расчетов с персоналом по заработной плате в бюджетном учете. Счет 302 11 в основном пассивный и относится к группе расчетных счетов. В данном счете показываются расчеты по всем видам выплат заработной платы. По кредиту этого счета отражаются начисления. По дебету счета «Расчет заработной платы» показываются расходы на выплату заработной платы и удержания из нее. Сальдо этого счета – кредитовое. Оно показывает задолженности по заработной плате и другим выплатам.

Основой для расчета базы заработной платы является табель рабочего времени, наряды (приказы) на выполнение работ [2].

Синтетический счет 401 20 предназначен для формирования финансового результата деятельности бытовых организаций. В соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации и приказа Минфина Российской Федерации № 25н бюджетные учреждения, осуществляющие доходоприносящую деятельность, обязаны вести отдельный учет этой деятельности. Справки о заработной плате коллективно и коллективно, работающих сотрудников бюджетного учреждения и сотрудников, с которыми заключены гражданско-правовые договоры, учитываются в бюджетном счете в различных статьях разбивки экономических расходов.

Порядок отнесения различных видов заработной платы к соответствующим статьям регулируется Инструкцией о порядке применения классификации домашних хозяйств Российской Федерации. Порядок отнесения разных видов заработной платы к соответствующим статьям классификации экономических расходов регулируется Инструкцией о порядке применения классификации домашних хозяйств в Российской Федерации. Учреждения домохозяйства учитывают их при выплате пособия по временной нетрудоспособности за первые два дня в соответствии со статьей. 211 «Заработная плата». В настоящее время пособия по социальному обеспечению отражаются в счетах домашних хозяйств отдельно от начисленной заработной платы, связанной с отчислением на выплату этих пособий, за исключением затрат на рабочую силу, как статьи экономической разбивки расходов [3].

Счет 303 00 «Расчеты по платежам в бюджеты» будет отражать хозяйственные операции по бюджетным расчетам по налоговым платежам.

Фонд оплаты труда в бюджетных организациях облагается только НДФЛ.

Источниками возврата налогов в бюджетных учреждениях являются:

- по НДФЛ – это размер начисленного вознаграждения;
- по всем прочим налогам, суммам, возмещаемым из бюджетных источников, и доходам от предпринимательской.

По счету 303 00 аналитический учет ведется по каждому налогу в отдельной карточке. К счету 303 00 обычно открывают следующие субсчета:

- 303 00 01 «Расчет налога на прибыль»;
- 303 00 02 «Расчеты страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»;
- 303 00 06 «Расчет страховых взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;

- 303 00 07 «Расчет страховых взносов по обязательному медицинскому страхованию в ФОМС»;
- 303 00 08 «Расчеты страховых взносов по обязательному медицинскому страхованию в территориальном ФОМС»;

- 303 00 09 «Расчет дополнительных страховых взносов по пенсионному страхованию»;

В плане счетов бюджетного учета за осуществлением отчислений предусмотрен счет 304 03 «Расчеты отчислений из заработной платы» [4].

Аналитический учет заработной платы и стипендий ведется в журнале выплат №6. Аналитический расчет выплат пенсий, социальных пособий и других социальных выплат ведется в журнале для других операций или в карточке для кассовых и платежных ведомостей.

Синтетический метод необходим для составления баланса. Это необходимо для нормального прохождения всех контролей.

Аналитический метод позволяет быстро получить всю необходимую информацию о конкретном сотруднике. Например, вы можете увидеть, сколько выплат по больничному листу было выплачено конкретному сотруднику.

Синтетические счета отражают наличие и движение экономических благ в окончательной денежной стоимости.

В случае аналитических счетов бухгалтерский учет ведется более подробно с разбивкой на определенные типы фондов и открывается при создании соответствующих синтетических счетов. Расчеты на аналитических счетах производятся в денежном и физическом выражении (в метрах, килограммах, тоннах, штуках и т. д.).

Синтетический и аналитический учет всегда будут неразлучны, так как они дополняют друг друга. Синтетический учет будет обобщать всю информацию, которая поступает в организацию. Аналитический же учет всю данную информацию будет конкретизировать. Счета аналитики всегда ведутся по каждому из работающих на предприятии. Особенность данной работы будут определяться учетной политикой конкретной организации [5].

Список источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения: 05.04.2022);
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 29.12.2018) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12151284/> (Дата обращения: 06.04.2022);
3. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учебное пособие / Н.А. Барышникова. – Саратов, 2016. – 184 с.
4. Оплата труда персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. О. А. Лапшовой. – М.: Юрайт, 2018. – 330 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. – М.: Инфра-М, 2017. – 384 с.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.02

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ НДС

**ПЫХТИН ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ,
ВЕНЕЦКАЯ АЛЁНА СЕРГЕЕВНА**

студенты

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»

Научный руководитель: Моисеенко Марина Анатольевна

*к.ю.н., доцент**ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»*

Аннотация: Данная научная работа посвящена рассмотрению многогранного понятия «Налоговая оптимизация» дилемм, возникающих при оптимизации налога на добавленную стоимость (НДС). Цель исследования – определить проблемы, препятствующие реализации процесса оптимизации НДС в рамках законодательства Российской Федерации. В результате определено, что в целях снижения размеров уплачиваемых налогов индивидуальные предприниматели и руководители организаций различных организационно-правовых форм нередко используют нелегальные способы оптимизации НДС, которые представляют угрозу экономической безопасности России, поэтому являются уголовно наказуемыми.

Ключевые слова: Налоговая оптимизация, налог на добавленную стоимость, налоговая политика, система налогообложения, нелегальный способ.

MODERN PROBLEMS OF VAT OPTIMIZATION

**Pykhtin Dmitry Igorevich,
Venetskaya Alena Sergeevna**

Scientific adviser: Moiseenko Marina Anatolyevna

Abstract: This scientific work is devoted to the consideration of the multifaceted concept of "Tax optimization" of dilemmas arising during the optimization of value added tax (VAT). The purpose of the study is to identify the problems that hinder the implementation of the VAT optimization process within the framework of the legislation of the Russian Federation. As a result, it was determined that in order to reduce the amount of taxes paid, individual entrepreneurs and heads of organizations of various organizational and legal forms often use illegal ways to optimize VAT, which pose a threat to the economic security of Russia, therefore they are criminally punishable.

Key words: Tax optimization, value added tax, tax policy, taxation system, illegal method.

В истории России 1991 год ознаменовался подписанием соглашения «о создании Содружества Независимых Государств». После подписания данного нормативно-правового акта российское государство вступило на новую тропу своего политического, культурного, социального и экономического развития. С 90-ых годов XX столетия теоретики права начинают отсчёт нового периода в эволюции налогового права России: полномасштабного восстановления налоговой системы нового самостоятельного государства – Российской Федерации. [1] Политическое устройство государства тесно связано с систе-

мой налогообложения, очевидно, что создание нового государства неизбежно определило возникновение перемен и в системе налогообложения. Так, новый этап развития характеризовался принятием многих федеральных законов, в том числе введением нового закона, регулирующего налоговые правоотношения в стране – Налогового Кодекса Российской Федерации (далее НК РФ). [2]

Несмотря на многократное использование понятия «Налогообложение» в статьях НК РФ легальное определение данного понятия отсутствует, что создаёт основание для обращения к доктринальной точке зрения.

Категория «налогообложение» многогранна и потому рассматривается в двух аспектах: во-первых, как акт волеизъявления органов государственной власти, во-вторых, как совокупная экономико-философская категория. В первом случае, налогообложение является процессом прямого изъятия налоговыми органами части валового национального продукта (далее – ВВП) в пользу государства в целях формирования бюджета. Во-втором случае, налогообложение включает комплекс способов и действий, осуществляемых налоговыми органами для проведения описанного выше процесса изъятия части ВВП с целью дальнейшего перераспределения полученных ресурсов с учётом интересов общества и государства.

Представляется разумным, дать универсальное понятие налогообложения. Налогообложение – это определённый законодательством процесс взимания налогов и сборов, осуществления налогового контроля, а также защиты прав и законных интересов участников налоговых правоотношений в рамках рассматриваемого процесса.

Необходимо отметить, что статья 8 НК РФ постановила, что налог представляет собой обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, который взимается с организаций и физических лиц в форме отчуждения денежных средств, которые принадлежат указанным лицам на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления с целью данного платежа является финансовое обеспечение деятельности государства, а равно и муниципальных образований.

Иным новшеством в сфере налогового права явилось установление 1 января 2001 года на территории России плоской шкалы налогообложения с установлением твёрдой ставки в 13%, существующей в настоящее время. Действующая система налогообложения допускает установление специальных налоговых режимов.

Законодатель вновь не находит подходящего для закрепления в законе определения понятия «Режим налогообложения», что существенно затрудняет рассмотрение вопросов, связанных с данной дефиницией.

В научном обществе распространено определение понятия «Специальный режим налогообложения». Профессор Тедеев А.А. предлагает понимать под специальным режимом налогообложения особый порядок определения элементов налогообложения, освобождения от обязанности по уплате определённых налогов и сборов, который применяется в случаях и в порядке, установленных НК РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах [3, с. 373]. В Российском налоговом законодательстве нашли отражение следующие специальные режимы налогообложения:

- 1) Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- 2) Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 3) упрощенная система налогообложения;
- 4) патентная система налогообложения;
- 5) налог на профессиональный доход.

Выбор индивидуальным предпринимателем (далее – ИП) или организацией правильного налогового режима с учётом особенностей своего предприятия в перспективе позволит обеспечить уменьшение налоговую нагрузку, а равно и положительное развитие деятельности юридического лица или ИП. Рассмотрение сущности каждого режима в рамках данной научной работы её авторы не считают необходимым, так как основным вопросом является определение проблем по оптимизации НДС. Полагаем, обоснованным будет рассмотрение данного понятия.

В 1992 году был принят Федеральный закон №3317-1 «О налоге на добавленную стоимость», утративший юридическую силу в связи с введением в действие Главы 21 «Налог на добавленную стои-

мость» НК РФ. В современной России налог на добавленную стоимость (далее – НДС) имеет важное значение при формировании методов и средств налоговой политики, выступая важнейшим источником финансовых ресурсов, бюджетным доходом российского государства.

Налог на добавленную стоимость – это косвенный федеральный налог, который исчисляется продавцом при реализации товаров (работ, услуг) и взимается с покупателя на всех стадиях производства и реализации этих товаров и услуг [4, с. 410].

Как было отмечено ранее, правильность выбора руководством организации или ИП режима налогообложения, равно как и грамотность и целесообразность при планировании налоговой политики своего предприятия позволит увеличить возможности развития экономического субъекта и повысить эффективность его деятельности, с возможным последующим увеличением прибыли от предприятия

Налоговая политика предприятия представляет собой разработанные и действующие в организации правила планирования и осуществления налоговой деятельности, а потому, очевидно, связана с феноменом «оптимизация налогов» [5, с. 25].

Знаменитый советский лингвист и автор известного большинству издания «Толковый словарь» указывает, что «оптимизировать» означает выбрать наилучший из возможных вариантов. Полагаем, что оптимизация налогов представляет собой процесс, направленный на выбор лучшего комплекса методов и способов налогового планирования деятельности предприятия в целях достижения благоприятных для него последствий в виде минимизации налоговых платежей и увеличения финансового результата.

В доктрине налогового права научные деятели определили задачи оптимизации налогов:

- Формирование и проведение оптимальной налоговой политики;
- Определение оптимизированных способов исчисления и сроков платежей, а также условий формирования налоговой базы для всех налогов предприятия;
- Создание и реализация мероприятий, направленных на улучшение налоговой платежеспособности предприятия [6, с. 11].

Целью налоговой оптимизации является снижение размера всех налогов, в отношении которых у налогоплательщика имеются соответствующие обязанности, сведение к минимуму штрафных санкций со стороны налоговых органов и снижение налоговых рисков.

Очевидно, что проблематика оптимизации налогообложения является одной из наиболее актуальных не только в теории налогового права, но и в её практическом аспекте. Актуальность темы, связанной с проблемами по оптимизации НДС, обусловлена наличием и распространением как законных, так и нелегальных способов оптимизации данного налога.

Данная проблематика занимала умы многих отечественных учёных: Брызгалин А.В., Берник В.Р., Соловьёв И.Н., Мышкин Б.В. и др. Однако накопленная теоретическая база не позволила полностью искоренить проблемы, связанные с оптимизацией НДС в 2022 году.

Первая проблема связана с распространением схем фиктивного документооборота с целью увеличения расходов по прибыли и вычетов по НДС посредством использования так называемых фирм-однодневок. Законодательное определение понятия «фирма-однодневка» отсутствует, однако дефиниция нашла отражение в Письме ФНС РФ от 11.02.2010 N 3-7-07/84 "О рассмотрении обращения". Итак, "фирма-однодневка" представляет собой юридическое лицо, не обладающее фактической самостоятельностью, созданное без цели осуществления предпринимательской деятельности, как правило, не представляющее налоговую отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации [7]. В общем смысле, суть схемы с участием "фирм-однодневок" сводится к формальному включению их в цепочку хозяйственных операций. В научной доктрине фирма-однодневка – это организация, которая формально была создана и зарегистрирована в соответствии с действующим законодательством в целях её использования в качестве средства совершения и сокрытия следов правонарушений, характеризующихся созданием препятствий для идентификации лиц, причастных к осуществлению административно-хозяйственной и бухгалтерской функций в данной организации [8 с. 88]. Резюмируя, необходимо отметить, что данное понятие нередко используют в своих определениях и суды, что свидетельствует о необходимости законодательного закрепления чёткой дефиниции, рассматриваемой в научной работе [9].

Вторая проблема заключается в распространении как способа оптимизации НДС разделения единого бизнеса посредством создания нескольких организаций и регистрации ИП на специальных режимах, таких как упрощённая или патентная системы налогообложения. Обычно руководителем организации выступает одно лицо или круг его близких людей, образуя так называемый «семейный бизнес».

Актуальной является проблема по оптимизации НДС, при которой руководитель организации скрывает полученные с неё доходы путём перечисления денежных средств от контрагентов и покупателей на личные счета работников.

Решение сложного вопроса оптимизации НДС заключается в выборе законного и правильного в рамках деятельности конкретного предприятия способа снижения налогового бремени. Правильность проведения оптимизации означает выбор подходящей и выгодной для предприятия системы налогообложения, грамотная разработка учётной политики организации, использование всех возможных налоговых льгот, создание плана по подбору только необходимого персонала, перечень способов законной оптимизации НДС в данной статье не является исчерпывающим и предполагает обращение заинтересованных лиц к официальным источникам.

В заключение, описанные проблемы представляют собой незаконные способы по оптимизации НДС и согласно правовым нормам действующего в Российской Федерации Уголовного Кодекса (далее – УК РФ) наказуемы. Уголовная ответственность предусмотрена статьями 173.1 и 173.2 УК РФ, в зависимости от характера и тяжести преступления, лицу, совершившему преступление, предусмотренное диспозициями данных статей, может быть вменён штраф или избрана мера, существенно ограничивающая права субъекта, в виде лишения свободы от 3 до 5 лет может быть наложен штраф, либо избрана реальная мера пресечения. Расследование подобных дел относится к подследственности органов внутренних дел и необходимо заметить, что уголовные дела, связанные с незаконными способами оптимизации НДС не представляют редкость. Так, органами внутренних дел в Тульской области в 2015 году была раскрыта схема по обналичиванию и транзиту денежных средств посредством использования подконтрольных организаций. Рассматривая дело суд назначил организатору фирмы-однодневки срок в виде 2 лет лишения свободы. [10]

Резюмируя, авторы считают необходимым отметить, что дискуссионный характер вопроса оптимизации НДС во многом обусловлен его взаимосвязью с принципом эффективности налогообложения. И авторы научной работы не считают необходимость налогоплательщика упорядочивать типы и формы деятельности своей организации в соответствии с установленным налоговым законодательством порядком уплаты налогов препятствием к достижению цели по минимизации платежей и увеличению финансового результата.

Список источников

1. Этапы эволюции налоговой системы в послеоктябрьский период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn39/about_fts/fts/history_fts/history_ufns/4336974/ (12.03.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (12.03.2022).
3. Тедеев, А. А. Налоговое право России: учебник для академического бакалавриата / А. А. Тедеев, В. А. Парыгина. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 390 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09264-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427521> (дата обращения: 15.03.2022). Стр. 373
4. Тедеев, А. А. Налоговое право России: учебник для среднего профессионального образования / А. А. Тедеев, В. А. Парыгина. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15100-8. — Текст: электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489896> (дата обращения: 12.03.2022).

5. Беспалов М.В. Налоговое планирование и оптимизация налогообложения: основные цели, задачи и принципы осуществления. — 2013. — 24 (336). — стр. 24-28.

6. А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин; под ред. А.В. Брызгалина Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика /. 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург, 2005. С. 11.

7. Письмо ФНС РФ от 11.02.2010 N 3-7-07/84 "О рассмотрении обращения"

8. Соловьев И. Н. Опасные финансовые схемы: фирмы однодневки — М.: Проспект, 2012. — 88 с. — 950 экз. — ISBN 978-5-392-05445-9.

9. Постановление Президиума ВАС РФ - от 20 ноября 2007г. № 9893/07.

10. Апелляционное определение Тульского областного суда от 09.11.2015 г. №22-2089/2015.

СТРАХОВАНИЕ

УДК 336.233.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ

СЕНЕЦКИЙ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Ежакова Наталья Владимировна
к.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация. В работе рассмотрены основные проблемы в сфере учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению при ведении бухгалтерского учета. Проведен анализ нормативной базы по исследуемому сегменту учета. Сформулированы первостепенные задачи и предложены направления совершенствования исследуемого сегмента бухгалтерского учета.

Ключевые слова: Социальное страхование и обеспечение, бухгалтерский учет, страховые взносы, внебюджетные фонды.

IMPROVEMENT OF THE ACCOUNTING SYSTEM FOR SOCIAL INSURANCE AND SOCIAL SECURITY PAYMENTS

Senetsky Nikolai Alexandrovich

Scientific adviser: Yezharkova Natalia Vladimirovna

Abstract. The paper considers the main problems in the field of accounting for social insurance payments and security in accounting. The analysis of the regulatory framework for the studied accounting segment is carried out. The primary tasks are formulated and the directions of improvement of the studied segment of accounting are proposed.

Key words: Social insurance and security, accounting, insurance premiums, extra-budgetary funds.

В условиях рыночной экономики существует множество вариантов социальной защиты населения, тем не менее, именно социальное страхование является наиболее эффективным из них, так как позволяет охватить широкий контингент граждан и обеспечить необходимое покрытие возможного ущерба. Обязанность уплачивать всевозможные страховые взносы возложена на работодателя (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц), на них же лежит и ответственность за своевременное предоставление отчетности и правильное исчисление величины данных взносов [1, с. 23].

В целом, учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению строго регламентирован законодательством РФ и не допускает самостоятельности в выборе методов его организации. За любые расхождения с действующими нормативными актами плательщиков страховых взносов ждут штраф-

ные санкции. Это обусловлено, во-первых, тесной связью данного сегмента учета с Налоговым кодексом, а во-вторых, важностью внебюджетных фондов для финансовой системы государства. В таблице 1 представлена нормативная база по исследуемому разделу бухгалтерского учета.

Таблица 1

Нормативная база по учету расчетов по социальному страхованию и обеспечению

№	Нормативный документ	Содержание	Использование в учете
1	2	3	4
2.	НК РФ Глава 34. Страховые взносы [2].	Определяет понятие страховых взносов; объекта обложения; плательщиков; расчетный период; тарифы; суммы, не подлежащие обложению и т.д.	Организации и ИП рассчитывают налоговую базу, а также знают сроки и порядок уплаты страховых взносов
3.	Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в РФ" от 29.11.2010 N 326-ФЗ [3].	Регулирует отношения, возникающие в связи с осуществлением обязательного медицинского страхования.	Устанавливает порядок исчисления и выплаты страхового взноса на обязательное медицинское страхование
4.	Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" от 24.07.1998 N 125-ФЗ (последняя редакция) [4]	Устанавливает в РФ правовые, экономические и организационные основы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и определяет порядок возмещения вреда.	Устанавливает порядок исчисления и выплаты страхового взноса на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
5.	Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в РФ" от 15.12.2001 N 167-ФЗ [5].	Устанавливает организационные, правовые и финансовые основы обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.	Устанавливает порядок исчисления и выплаты страхового взноса на обязательное пенсионное страхование

Источник: составлено автором на основе [2]; [3]; [4]; [5].

Тем не менее, даже имея полную регламентацию со стороны законодательства, данная сфера учета не лишена проблем, которые в обязательном порядке требуют решения:

1. Слишком обширное законодательство в сфере учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению, которое допускает неоднозначные трактовки. Множество поправок, методических рекомендаций и инструкций лишь вводит в еще большее заблуждение бухгалтерскую службу на предприятии. Кроме того, очень легко упустить какое-либо из нововведений и нарваться на штрафные санкции [6].

2. Проблемы цифровизации и электронного документооборота. Например, полный отказ от бумажных листов нетрудоспособности с 01.01.2022. Теперь в обязанности работодателей входит обеспечение взаимодействия с Фондом социального страхования в электронной форме. Само по себе явление цифровизации положительное, тем не менее, это требует исправного программного обеспечения и технического оснащения; определенная часть времени уйдет на урегулирование всех бюрократических вопросов с Фондом социального страхования; кадровой службе будет необходимо время на адаптацию и обучение работе с компьютерными программами; возникнет необходимость изменений положения по документообороту [7].

3. Отсутствие на предприятиях эффективной системы внутреннего контроля. Работа бухгалтерской службы на самом предприятии усложняется внутренними проблемами, которые касаются,

например, ненадлежащей организации архивного дела; неполным соблюдением нормативных актов, которые регламентируют расчеты с внебюджетными фондами по социальному страхованию и обеспечению; отсутствия компьютерной обработки первичной информации. Данные проблемы специфичны, а их наличие зависит от организации учета на конкретном предприятии. Вовсе не означает, что они характерны для всех, но они также существуют и усложняют процесс расчетов с внебюджетными страховыми фондами [8].

Стоит отметить что, перечисленные недостатки в системе расчетов по социальному страхованию и обеспечению имеют место быть на многих предприятиях. Если первые две проблемы имеют внешний характер по отношению к юридическим и физическим лицам, то третья – это уже непосредственно вина самого предприятия.

Таким образом, первостепенные задачи, которые помогут решить существующие проблемы в сфере учета социального страхования и обеспечения, будут следующие:

- формирование четкой и непротиворечивой нормативной базы по рассматриваемому сегменту учета, которая не будет допускать разных трактовок;
- составление эффективных методических рекомендаций по учету расчетов по социальному страхованию и обеспечению с рассмотрением всех сложных и непонятных производственных ситуаций;
- помощь и содействие субъектам хозяйствования в переходе на электронный документооборот;
- предоставление хозяйственным субъектам времени и свободы на внедрение нововведений и организация с ними обратной связи;
- создание эффективной системы внутреннего контроля и аудита предприятиями с целью налаживания системы учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Так или иначе, данные задачи будут постепенно решаться уполномоченными органами власти, а также субъектами хозяйствования самостоятельно.

Что касается перспективных нововведений в данном секторе учета, а также возможных прогнозов по его совершенствованию, то можно с уверенностью сказать о постепенном переходе всего документооборота в электронную форму. Бумажные носители постепенно теряют свою актуальность, в качестве доказательства можно привести ранее упомянутый переход на электронные больничные листы.

В целом произойдет развитие цифровой инфраструктуры и вполне возможно возникновения такой технологии, как «социальный блокчейн»: для рынка социальных услуг, где очень много участников, будут развиваться иные инфраструктурные решения, включая решения на основе блокчейна, дающие необходимый уровень доверия [9]. Интернет-порталы внебюджетных страховых фондов также продолжат улучшать свой потенциал и работоспособность.

Постепенно будет совершенствоваться, исправляться и дополняться существующая нормативная база по социальному страхованию и обеспечению.

Возможно в период сложной экономической ситуации и продолжающейся пандемии COVID-19 будут предоставлены новые льготы, вычеты и всевозможная помощь субъектам малого и среднего бизнеса [10].

Таким образом, учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению улучшается и развивается, приобретая при этом цифровую форму для облегчения взаимодействия плательщиков страховых взносов и внебюджетных страховых фондов. Как и любой другой сегмент учета, он не лишен недостатков, тем не менее, их все можно эффективно устранить, если подойти грамотно к составлению методических рекомендаций, а также к налаживанию обратной связи с субъектами хозяйствования.

Список источников

1. Павлюченко, В. Г. Социальное страхование: учебник / В. Г. Павлюченко; предисл. А. С. Матвеева. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 479 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бака-

лавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621919> (дата обращения: 13.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04502-8. – Текст: электронный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/

4. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" от 24.07.1998 N 125-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/

5. Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 167-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/

6. Якунина, З. В. Направления совершенствования учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в Российской Федерации [Электронный ресурс] / З. В. Якунина // Наука и производство Урала. – 2018. – № 14. – С. 140-143. – EDN XWRAOL. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35453036>

7. <Информация> ФСС РФ "С 2022 года больничные листы станут электронными" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388580/

8. Черепанова, А. С. Порядок учета и внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс] / А. С. Черепанова, С. Н. Никулина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 181-188. – DOI 10.34755/IROK.2021.93.65.024. – EDN OTACQC. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44791976>

9. Бойко, А. Ю. Цифровая трансформация в сфере учёта выплат по социальному страхованию и обеспечению [Электронный ресурс] / А. Ю. Бойко // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – № 22S(63S). – С. 9-10. – EDN YPKSBN. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36524454>

10. Петрова, И. Е. Изменения в социальной политике государства в условиях пандемии и их влияние на учет, и аудит расчетов по социальному страхованию и обеспечению [Электронный ресурс] / И. Е. Петрова, Н. В. Ягодина // От синергии знаний к синергии бизнеса : Сборник статей и тезисов докладов VIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск, 02 апреля 2021 года. – Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2021. – С. 100-104. – EDN QHJNBV. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45673291>

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

КУЛУМБАЕВ ДАУРЕН САЙЛАУБАЙҰЛЫСтудент
НАО «Университет Нархоз»*Научный руководитель: Жакупова Алма Асылбековна*
Ст. преподаватель
НАО «Университет Нархоз»

Аннотация: В статье автор раскрывает сущность инвестиционного климата, проводит анализ факторов, которые прямо или косвенно влияют на инвестиционный климат в Республике Казахстан и в зарубежных странах. В рамках данной статьи автором были проанализированы статистические данные, результаты исследований казахстанских и зарубежных авторов по теме исследования.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции, пандемия, инвестиционная деятельность.

INVESTMENT CLIMATE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND IN FOREIGN COUNTRIES

Kulumbayev Dauren Saylaubayuly*Scientific adviser: Zhakupova Alma Asylbekovna*

Abstract: In the article, the author reveals the features of the investment climate, analysis of properties that are directly or indirectly related to the investment climate in Kazakhstan and in Western countries. Within the framework of this article, the author analyzed the statistical data, the results of studies of Kazakh and foreign authors on the topic of the study.

Key words: investment climate, investment, pandemic, investment activity.

Инвестиционный климат представляет собой интегральную характеристику экономических, правовых, социальных условий, которые определяют приток инвестиций в национальную экономику.

Инвестиционный климат является базовой характеристикой сложившейся среды инвестирования.

В последние два года на инвестиционную активность сильное влияние оказала пандемия коронавируса. Нарушились налаженные глобальные связи в мировой экономике, пострадала международная торговля и отрасли реального сектора экономики, сократился объем грузовых перевозок всеми видами транспорта, сильно пострадала нефтяная промышленность и туризм.

В целом этом фоне происходит усиление неопределенности в оценке инвестиционного климата, к тому же во многих странах было ужесточено инвестиционное законодательство.

Рассмотрим условия и факторы, которые оказывают влияние на инвестиционный климат в зарубежных странах.

К примеру, во Франции в целом были созданы благоприятные условия для инвестирования. Так, в 2020г. В этой стране было реализовано 1245 инвестиционных проектов с иностранным участием, что позволило сохранить 34 500 рабочих мест. Инвестирование зарубежного капитала ограничивается в некоторых сферах экономики, например, в разведке недр, добыче полезных ископаемых, фармацевти-

ческой промышленности.

Общую координацию зарубежных инвестиций во Франции осуществляет Директорат казначейства Министерства экономики и финансов. Он ведет координацию финансовых операций Франции с другими странами, осуществляет финансовый аудит и регулирует вопросы, которые можно отнести к прямым инвестированиям из за рубежа.

К особенностям инвестиционной политики в условиях кризиса и неопределенности можно отнести следующее. Иностранное предприятие получает особый налоговый. Однако Франция ввела некоторые ограничения на права иностранных инвесторов. Например, иностранным гражданам запрещено занимать руководящую должность в организациях по добыче, разработке и импорту нефтяных месторождений и в разработке недр.

Министерство иностранных дел и международного развития выделило преимущества и привлекательность Франции для зарубежных компаний и инвесторов.

1. Франция является мировой экономической державой, расположенной в самом центре Европы. Согласно отчету МВФ, Франция занимает второе место в Европе по объемам экономики и расположилась на пятом месте в мире по объемам ВВП.

2. Французы предлагают конкурентоспособную оплату труда. В среднем затраты на одного сотрудника во стране ниже, чем в США, Германии и Японии. Во Франции высококвалифицированная и высокопроизводительная рабочая сила. Франция занимает шестое место в мире по часовой производительности труда, опередив Германию (7-е место) и Соединенное Королевство (13-е место).

3. Франция относится к странам, внедряющим инновации. В мировом инновационном рейтинге она располагается на 6-ом месте по критерию - внутренние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые составляют более 2,2% ВВП.

4. Страна обеспечивает высокий уровень жизни и создает условия для повышения благосостояния своих граждан. Выстроенная структура медицины во Франции занимает третью строчку в мире. Таким образом, оформить медстраховку без особых трудностей сможет почти все население страны.

5. Столица Франции является крупнейшим финансовым центром Евросоюза. Париж расположился на 3-ем месте среди городов по количеству головных офисов мировых компаний. Четыре банка Франции входят в топ-20 крупнейших банков мира.

Учитывая, что Франция входит в ЕС, иностранная компания из числа стран входящих ЕС, способна ни без каких трудностей создать дочернюю организацию во Франции или принять участие в инвестициях французских компании. В том случае, если объем инвестиции не превышает допустимого порога, то нет необходимости в предварительных декларациях.

Переводы средств между Францией и странами, которые не входят в так называемую «зону французского франка», должны получить соответствующую санкцию. Согласно закону, переводы средств из Франции резидентами имеет ограничения, в то время как приток во Францию средств из других стран открыт. Перевод средств нерезидентов в другие страны имеет определенные санкции[1].

Таким образом, инвестиционный климат во Франции является довольно привлекательным для потенциальных инвесторов. Отсутствуют, какие либо серьезные ограничения на ввоз и вывоз. Единственным нюансом может быть страх властей стать зависимым от иностранных капиталовложений.

Рассмотрим факторы, влияющие на инвестиционный климат Японии. Как известно, сегодня Япония одна из крупнейших экономик мира, и ведущих мировых экспортеров инвестиций. Тем интереснее факт, что при этом она в свою экономику привлекает очень мало иностранных капиталовложений.

Однако, на сегодня ситуация в корне меняется: правительство Японии обновило свой курс на относительно иностранных инвестиций в свою экономику. Японские компании расширяют сотрудничество с иностранными компаниями, как за пределами, так и в стране, идет активное сотрудничество на всех уровнях.

Рывок Японии, в направлении большего сотрудничества с инвесторами предполагает в себе целый комплекс дополнений и изменений в государственной политике, формируя тем самым совершенно новую конкурентно способную среду.

Основными причинами небольших в сравнении с объемами экономики инвестиций, привлекае-

мых в Японию, является относительная вакуумность рынка внутри страны и высокая себестоимость цикла производств.

В течение нескольких послевоенных десятилетий в Японии существовал некоторый запрет на приток иностранных средств в виде прямых инвестиций.

Несмотря на то, что позже формальные ограничения остались в прошлом, существуют неформальные барьеры, среди которых ключевую роль сыграли особенности предпринимательской структуры и деловой практики Японии, к ним относятся: существование закрытых финансово-промышленных групп, перекрестное владение акциями, система возобновляемых контрактов с поставщиками, закрытый рынок труда, возобновляемых контрактов с поставщиками, закрытый рынок труда.

Это все в комплексе затруднению при создании групп компаний иностранных предприятия совместно с японскими фирмами и осуществлению сделок по слияниям и поглощениям, которые в последнее время стали не только одним из видов стратегий ТНК, но и одной из ведущих форм мирового потока прямых инвестиций.

Об условиях ведения бизнеса в Японии в настоящее время можно говорить, ссылаясь на итоги мирового рейтинга Всемирного банка Doing Business 2020. В этом списке за 2020 год Япония заняла 29 место среди 190 стран.

Несмотря на все меры, которые предприняло правительство, иностранные бизнесмены при опросах по-прежнему указывают на не совсем привлекательные особенности инвестиционного климата Японии. Такие как, высокая цена на недвижимость, закрытость предпринимательской практики и излишняя бюрократия, и понимается, что Японии еще предстоит пройти свой тернистый путь, прежде чем она действительно станет центром притяжения мировых инвестиций[1].

Определенное сдерживающее влияние на рост иностранных инвестиций в Японии оказывают — высокие издержки на труд, приобретение земельных участков и строительство, высокие транзакционные издержки, языковой барьер, относительная закрытость предпринимательской структуры Японии и японского общества в целом, высокая стоимость жизни в Японии.

За 30 лет, с момента обретения независимости и суверенитета, Казахстан был ориентирован на создание благоприятного инвест-климата и привлечение прямых капиталовложений, которые сыграли важную роль в становлении экономики.

Можно утверждать, что на сегодня, в стране создан благоприятный инвестиционный климат: действует упрощенный налоговый режим, постоянно совершенствуется национальное законодательство, расширяется пакет инвестиционных преференций. Инвесторам, реализующим инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики, гарантирована стабильность налогового законодательства.

В республике первый пик интереса к прямым зарубежным инвестициям пришелся на середину 90-х годов. Именно в тот период были сделаны важные шаги для улучшения инвестиционного климата страны, это означало создание нормативно-правовой базы и систему специальных льгот для потенциальных инвесторов. Конечно, все эти меры принесли определенные результаты. В Казахстан пришли иностранные предприятия, и взяли свое начало масштабные совместные проекты.

На 32-ом съезде совместно с Советом иностранных инвесторов Президент Республики Казахстан К. Токаев заявил, что за все годы независимости Казахстан сумел привлечь 320 миллиардов долларов прямых инвестиций. Две трети от этой суммы стали вкладчики членов Совета иностранных инвесторов. И если в 2020 году темпы привлечения инвестиций в мировой экономике на развитие экономики снизились на 27 процентов, то в Казахстане их удалось сохранить и увеличить.

Что касается общей статистики, по информации Национального банка РК, по результатам 9 месяцев 2021 года в Казахстан было привлечено 18,7 млрд долларов. В сравнении с 2020 годом наблюдается прирост инвестиций на 50%.

Одним из условий построения конкурентоспособной экономики является достижение опережающих темпов роста обрабатывающих отраслей по сравнению с добывающими. И здесь вновь стоит задача привлечения масштабных инвестиций и технологий крупных иностранных компаний.

Стоит учитывать, что независимо от наших целей, потенциальный инвестор имеет свои интересы, и объективные причины которыми он руководствуется при инвестировании.

Одна из основных задач государства кроется именно в привлечении инвесторов, создавая для них все необходимые условия. Именно по этой причине, Министерство индустрии и торговли Республики Казахстан и АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST» (*Единый переговорщик от имени Правительства Республики Казахстан при обсуждении перспектив и условий реализации инвестиционных проектов*) была проведена колоссальная работа по выявлению факторов, которые могут негативно повлиять на инвестиционный климат Казахстана.

Как показал исследования, в Казахстане наибольшее негативное влияние на состояние инвестиционного климата оказывают такие факторы, как условия лицензирования и налоговые обязательства, а также уровень коррупции, рейдерство, отсутствие квалифицированных кадров и слабо развитая инфраструктура.

Согласно материалам Всемирного Банка «Doing Business» в 2020 году из 190 стран, Казахстан находился на 25-ой позиции в рейтинге по легкости ведения бизнеса. Для сравнения в 2015 году – на 77 месте. Только по этому показателю можно судить об эффективности мер государственной поддержки, направленной на оздоровление деловой среды и создание благоприятного инвестиционного климата в целом.

Комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и климата является приоритетом и может рассматриваться как один из главных методов по выходу Республики Казахстан из экономического кризиса и инструментом по развитию эффективной рыночной экономики. Более двадцати лет Казахстан нацелен на масштабные вложения иностранных инвесторов и создании для них благоприятных условия для ведения бизнеса. Области, где могут применяться иностранные инвестиций постоянно меняют свой курс, но то, что они необходимы невозможно не согласиться.

Иностранные инвестиции привлекаются в базовые отрасли экономики, такие как металлургия, нефтехимия, машиностроение, агропромышленный комплекс, автомобилестроение. Данные отрасли создают мультипликативный эффект, являются ядром формирования кластеров, способствуют развитию взаимосвязанных отраслей, предоставляют рабочие места. Ключевым приоритетом остается развитие индустрии в новых условиях.

Таким образом, существующее нормативно-правовое поле в Республике Казахстан дает все необходимые условия на привлечение как отечественных, так и зарубежных инвестиции одинаково. На сегодняшний день государственные меры поддержки включают в себя: разные преференции, финансирование в рамках государственно-частного партнерства, поддержку экспорта и право вступить Совет иностранных инвесторов при Президенте страны. В 2021 г. было предоставлено – соглашение об инвестициях со стратегическими инвесторами.

Таким образом, в Казахстане формируется и поддерживается благоприятный инвестиционный климат, создана вся необходимая правовая база для осуществления инвестиционной деятельности. В 2016 году вступил в силу новый Предпринимательский кодекс РК, который в полном объеме описывает всю инвестиционную основу как правовую, так и экономическую. Закон гарантирует полную защиту прав инвесторов и стабильность действующих контрактов. Следует отметить, что меры государственной поддержки инвестиций одинаково получают как отечественные так и зарубежные инвесторы[2].

Список источников

1. Володина А.А., Балукшин А.П. Современные методы анализа инвестиционного климата. - 2018. С. 93-98.
2. Джуманбаев Ж.Э. Современные реалии экономики Казахстана. - 2020. С. 1-15.

УДК 339

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ

КРАСИЛЬНИКОВ ВАДИМ ВЛАДИМИРОВИЧ

сотрудник
Академия Федеральной службы охраны России,
г.Орел, Россия

Научный руководитель: Шевченко Оксана Ивановна

*к.э.н., доцент, сотрудник
Академия Федеральной службы охраны России,
г.Орел, Россия*

Аннотация: На основе анализа большого фактического материала рассмотрены актуальные проблемы, определяющие перспективные развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в системе экономических отношений. Автор определяет роль и место ключевых стран в этом регионе. Анализируются возможные варианты развития российских интересов на восточном направлении.

Ключевые слова: общепринятые системы экономических отношений, внешняя политика стран АТР, Азиатско-Тихоокеанский регион, интересы России на восточном направлении, АТЭС.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF ASIAN-PACIFIC COUNTRIES AND THEIR PROSPECTS FOR THE FUTURE

Krasilnikov Vadim Vladimirovich

Scientific adviser: Shevchenko Oksana Ivanovna

Abstract: Topical problems determining the perspective development of countries of Asia-Pacific region (APR) in the system of economic relations are examined on the basis of the analysis of great factual material. The author defines the role and place of key countries in this region. Possible options for the development of Russian interests in the eastern direction are analyzed.

Key words: common systems of economic relations, foreign policy of APR countries, Asia-Pacific region, Russia's interests in the eastern direction, APEC.

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) включает в себя более 25 стран бассейна Тихого океана, тем самым является наиболее динамично развивающимся регионом мира. Развитие внешнеторговых связей стран АТР позволяет достигать высоких процентов ВВП и ВНП. Несомненно, экономические эксперты уверены в росте ВВП АТР до 70% к 2030 г. Такой рост обусловлен внедрением новейших технологий в развитие страны. Ни для кого не секрет, что основными импортерами и экспортерами высоких технологий для стран АТР региона являются развивающиеся страны, такие как Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань и т.д.

Важно отметить, что с последними событиями центр тяжести мировой экономики, по мнению аналитиков, плавно перемещается с Запада на Восток. Пока все мировые державы наблюдают за си-

туацией на Украине, Китай заключает важные сделки. Стоит отметить, что Китай ведёт себя вполне нейтрально на дипломатическом фронте, при этом максимально активизирует свои бизнес-возможности. Так, страна уже приглядывается к российским активам, из которых вышли крупные западные компании. В то же время в Пекине укрепляют собственную энергетическую безопасность. Исходя из роста китайского рынка появляется необходимость в российском топливе. Отсюда легко догадаться, что для Китая всё большую роль будут играть российские ресурсы.

Кратко резюмируя можно выделить следующие значимые факты рассматриваемого периода:

За многолетнюю историю развития АТР, страны преуспели в своих перспективах на будущее. Нынешний период характеризуется сменой экономического влияния сверхдержав на мировом рынке. Группы стран АТР бросают вызов развитым странам, претендуя на равноправное участие в системе мирохозяйственных связей. [1, с. 125]

Во главе стран АТР стоит Китай – первая экономическая держава мира, которая является инициатором и стимулятором развития экономики региона.

Помимо Китая, вторым лидером региона является Япония, которая взаимодействуя с различными странами АТР получила название «стая летящих гусей». Именно Япония «вожак стаи» из-за своей политики, которая в первую очередь направлена на помощь странам АТР путем перелива капитала и соответствующих технологий. Экспорт Японии в страны АТР достигает порядка 40% торговли. Несомненно, «тихий» экспорт своей продукции в США и страны Запада позволил Японии получить максимум дополнительных возможностей во внешнеэкономической деятельности. В общей сложности на Японию приходится около 20% всех зарубежных инвестиций в страны АТР. [2, с. 50-64]

Каждая страна АТР приносит посредством трансферта технологий «изюминку» экспортных рынков. Такой вклад находит свое отражение в таких странах, как Вьетнам, Лаос, Мьянма и т.д. Вся система довольно просто объясняется: если производство, которое «вчера» являлось ключевым и «ноу-хау», то сегодня оно переходит в последующие ряды «стаи летящих гусей». Следующий ряд, получая данное производство, имеет наиболее развитые технологии, тем самым усовершенствует и передает следующим и так далее.

Таким образом, такая система обеспечивает динамику развития всего региона, а отсюда высокий рост и перспективы будущего.

Важным этапом развития региональной торговли является создание таких объединений, как АСЕАН (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии) и АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество). Два сотрудничества имеют ряд важнейших задач, например, АСЕАН – служит для взаимодействия стран в социально-экономической сферах. Путем сотрудничества в промышленных и сельскохозяйственных зонах, а также в проведении научно-исследовательских работ. В свою очередь АТЭС предназначен для выработки правил ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности, а также для организации встреч по вопросам сотрудничества в тех или иных областях. [4]

В настоящее время ВВП Ассоциации стран Юго-Восточной Азии достигает порядка трёх триллионов долларов и имеет один из крупнейших внешнеторговых оборотов, который составляет около 2,8 триллионов долларов. Как и ранее целями и задачами объединения остаются: усиление экономического роста, социального и культурного развития региона, продвижение региона, продвижение стабильности, а также расширение взаимовыгодного сотрудничества в торговой, экономической и образовательной сферах. Нельзя не отметить, что одним из механизмов диалога между странами является морской форум АСЕАН. Морская безопасность – ключевое направление, которое с 2012 проходит расширение с участием России, Австралии, Индии, Китая, США, Японии. [3, с. 120-137]

Резюмируя, важно подчеркнуть, что АСЕАН не ограничивается вышеизложенными целями и задачами. Ассоциация рассматривает как обыденные задачи, так и ключевые повестки дня, например, сдерживание эпидемии COVID-19 или решение экономического кризиса.

Что касается АТЭС, то на долю участников организации приходится 60% ВВП и 48% на оборот международной торговли. Важно отметить, что АТЭС действует как международный форум либо консультативный орган для обсуждения экономических вопросов. Главная цель, которую преследуют страны-участники заявлена, как формирование в регионе системы свободной и открытой торговли, а

также инвестиционной деятельности. Но и эта задача лежит в одном направлении с реформацией ВТО, раскрытие потенциала цифровой экономики, усиление физической, институциональной и гуманитарной взаимосвязанности экономик. [5, с. 45-66]

В общем, АТЭС и АСЕАН являются широко востребованными организациями со своими задачами и направлениями. Об этом свидетельствуют проходящие саммиты глав государств, на которых поднимаются важнейшие вопросы мировой экономики, которая, в свою очередь, не обходится без таких организаций.

Немаловажным считается рассмотрение возможных вариантов развития российских интересов на восточном направлении. Многие эксперты отмечают, что это жизненно важные, стратегические интересы России в текущий период времени и в перспективе. Действительно, активное развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества со всеми странами региона позволит в дальнейшем реализовать свои интересы, а именно – поддержание мира и стабильности в АТР, создание иных благоприятных внешних условий для социально-экономического развития страны, прежде всего районов Сибири и Дальнего Востока. [2, с. 65-93]

Как известно, на европейском направлении важным фактором решения этой задачи является общеевропейская система коллективной безопасности. Создание подобной системы актуально и для АТР. Перспективными формами российского участия в строительстве региональных режимов безопасности являются укрепление режима ядерного нераспространения, поддержание военного присутствия в АТР, прежде всего военно-морского, сотрудничество в деле обеспечения безопасности на море, в том числе в борьбе с пиратством.

Следующий жизненно важный интерес России заключается в обеспечении ее государственного суверенитета и территориальной целостности.

Резюмируя, можно отметить, что на современном этапе наблюдается коренное изменение сфер влияния на мировом экономическом уровне. Россия укрепляет свои позиции на восточном направлении, посредством укрепления политических отношений со всеми крупными государствами АТР. Бурное развитие АТР потребовало переоценки национальных интересов всего мира. Перенос экономического центра влечет за собой перемещение политических и военных компонентов.

Список источников

1. Аббасбейли А. и др. Политика. Внешняя политика. 2016. С. 319.
2. Воскресенский А.Д. Российско-китайское стратегическое взаимодействие и мировая политика. М.: Восток. Запад, 2004. 125 с.
3. Титаренко М.Л. Россия: безопасность через сотрудничество. Восточноазиатский вектор. М.: ПИМ, 2003. С. 260.
4. Национальные интересы России в АТР: безопасность, сотрудничество, развитие. ИДВ РАН, 1998. С. 6-7.
5. Цыбаков Д.Л., Малик Е.Н. Модификация функций межгосударственных союзов в условиях нарастания конфликтности мировой политики // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 4 (34). С. 167-173.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 338.2

ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ РАСХОДОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

РЯБИКОВА АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА

магистрант

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Золотарева Елена Владимировна

к. э. н., доцент

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается аудит расходов в рамках функционирования строительной организации. Особое внимание уделяется особенностям аудита строительной организации, а также целям и задачам его проведения. В заключении подробно рассматриваются этапы проведения аудита расходов строительной организации.

Ключевые слова: расходы, аудит расходов, расходы строительной организации.

FINANCIAL AUDIT OF EXPENSES OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

Ryabikova Alina Vasilyevna*Scientific adviser: Zolotareva Elena Vladimirovna*

Abstract: The article discusses the audit of expenses within the framework of the functioning of a construction organization. Special attention is paid to the specifics of the audit of a construction organization, as well as the goals and objectives of its conduct. In conclusion, the stages of conducting an audit of the expenses of a construction organization are considered in detail.

Key words: expenses, audit of expenses, expenses of a construction organization.

В условиях стремительного развития социально – экономических отношений, постоянного совершенствования нормативно – правовых актов, ужесточения контроля государства за деятельностью компаний и внедрения цифровых технологий в производственные процессы возникает объективная необходимость негосударственных форм отслеживания расходов организации. Одним из инструментов внутрипроизводственного отслеживания корректности и эффективности расходов предприятия выступает организация системы контроля и аудита расходов, что обуславливает актуальность темы работы.

Аудит расходов представляет особую финансовую проверку, во время которой проверяются ее расходные операции [1, с. 19]. С помощью проведения аудита расходов возможно установить, как именно движутся денежные потоки и соответствуют ли финансовые операции текущему законодательству РФ и целям деятельности организации на рынке, в том числе насколько эффективно они используются.

В рамках финансового аудита расходов строительной организации проводится комплексное исследование и анализ [4, с.65]:

1. имеющихся пассивов и активов компании;
2. плановой и учетной политики;

3. финансовых результатов (в том числе анализ эффективности деятельности) компании на рынке;

4. эффективности учетной политики.

На основе полученных данных прогнозируются перспективы для деятельности и развития бизнеса, разрабатываются рекомендации по оптимизации его финансовой стратегии.

Системно рассматривая процесс финансового аудита расходов строительной организации в рамках финансового анализа деятельности компании, отметим, что объектами аудита строительных организаций выступают [2, с 30]:

- совокупность методов и способов управления строительной организации. В рамках проведения аудита управленческой системы, важно рассмотреть комплексно методы, подходы в организации для установления соответствия деятельности компании требованиям стандартов и качества;

- совокупность методов и способов управления строительным проектом. Благодаря проведению аудита в рамках данного вопроса исследуется степень эффективности выбранных методов управления затратами по каждому проекту.

Важно отметить, что специфика аудита строительных компаний обуславливается в том числе особенностями ценообразования и формированием себестоимости работ по строительству, многоступенчатой организацией расчетов между участниками строительства.

Ключевыми целями аудита в строительной отрасли являются [3, с. 79]:

- проведение проверки фактического наличия и грамотного оформления сметной документации;

- осуществление технического надзора за строительными проектами;

- обеспечение защиты интересов инвесторов;

- проведение оценки рисков строительства и проектов.

Каждая организация в строительной сфере при проведении внутреннего или внешнего аудита расходов преследует определенные цели. Общими целями выступают:

1. Проведение проверки законности отнесения объема затрат на производство в процессе осуществления строительных работ;

2. Корректное отражение затрат в документах;

3. Отсутствие изменения установленного в рамках года метода и способа учета затрат, а также способ калькулирования;

4. Правильное распределение разных затрат между объектами строительства, незавершенным производством;

5. Проведение списания итоговых сумм накладных расходов;

6. Отражение в полном объеме в себестоимости различных видов расходов.

Фундаментальным направлением при проведении финансового анализа и аудита затрат в строительной отрасли является исследование направления ценообразования на каждом этапе строительства, а также факторный анализ общих затрат. По результатам проведенного аудита возможно установить:

1. Установить фактически произведенный объем работ;

2. Грамотно оценить стоимость готовой продукции;

3. Установить качество выполненных работ;

4. Определить наличие возможных отклонений от стандартов;

5. Предоставить заказчику информацию о качестве проведенных работ по фактическим результатам при их расхождении с установленным бюджетом.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что проведение аудиторской проверки расходов в рамках строительной организации представляет собой на практике достаточно трудоемкий процесс, требующий от аудитора узкоспециализированных знаний и навыков (от нормативно – правового регулирования до специфики ценообразования в строительной отрасли). Полученные результаты аудита являются ценной информации в рамках финансового анализа деятельности всей организации в целом, а также выводы аудитора напрямую влияют на принятие управленческих решений руководством компании.

Список источников

1. Адамова, Г.А. Проблемы организации управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости//Вестник университета, № 3, М.: ГУУ, 2018 г. – С.19 – 22.
2. Бехтерева, Е.В. Анализ и оптимизация расходов в составе себестоимости строительной продукции / Современные проблемы науки и образования. 2019. № 6. [Электронный источник] URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22877744> (дата обращения 20.03.2022).
3. Ганьшин, А. В. Аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности строительных организаций: применение аудиторской выборки / А. В. Ганьшин // Бухучет в строительных организациях. – 2018. – № 3. – С. 70-79.
4. Ефремова, А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. -М.: Вершина, 2017. - 208 с.

© А. В. Рябикова, 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.001.36

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В «НОВОЙ РОССИИ»: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ

КОЛЕСНИКОВ ВИКТОР ВИКТОРОВИЧ,

к. э. н., доцент

МАКАРОВ ИВАН НИКОЛАЕВИЧ,

д. э. н., профессор

ГАРКУШИН РОМАН ЮРЬЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Липецкий филиал

Аннотация: Значение промышленного развития для обеспечения экономического роста России трудно переоценить, так как отрасли являются основой всей экономики. От того, насколько хорошо они работают, зависит возможность расширенного воспроизводства и ускорения научно-технического прогресса.

Ключевые слова: промышленность, промышленное производство, развитие, динамика, анализ структуры.

INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE "NEW RUSSIA": ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT

Kolesnikov Viktor Viktorovich,**Makarov Ivan Nikolaevich,****Garkushin Roman Yurievich**

Annotation: It is difficult to overestimate the importance of industrial development for ensuring Russia's economic growth, since industries are the basis of the entire economy. The possibility of expanded reproduction and acceleration of scientific and technological progress depends on how well they work.

Key words: industry, industrial production, development, dynamics, structure analysis.

Промышленность способствует инновационному развитию, а также росту производительности труда и развитию диверсифицированного экспорта. Кроме того, от уровня развития промышленности во многом зависит обороноспособность страны и снабжение населения всеми необходимыми товарами, именно поэтому, сегодня больше внимания уделяется сохранению и развитию отраслей промышленности. В то же время ряд экономических кризисов последних десятилетий оказал существенное негативное влияние на развитие национальной промышленности и ее различных отраслей, тем самым снизив промышленно-производственный потенциал страны.

Сразу после утверждения в феврале 2019 года Стратегии пространственного развития РФ стал актуальным вопрос о стратегических направлениях и приоритетах развития пространственно-отраслевых структур субъектов РФ. В этом аспекте промышленное производство заслуживает особого

внимания, поскольку является прочным фундаментом для обеспечения экономического роста и научно-технологического развития России.

Сегодня в связи с введенными США и рядом европейских стран антироссийскими санкциями, остро стоит вопрос внутригосударственного развития промышленности. Остановились поставки большого количества товаров и комплектующих. Изменение экономической ситуации в последние годы привело к изменению тенденций и темпов развития промышленного производства по всем направлениям в регионах страны, в связи, с чем исследование динамики основных показателей является актуальным направлением анализа.

Финансово-экономический кризис 2008-2009 годов вынудил консолидировать усилия по развитию промышленности на всех уровнях управления. Правительство РФ значительно расширило количество мероприятий и направлений финансирования. Опыт стимулирования локализации автомобилестроения и консолидации промышленных объектов в составе оборонно-промышленного комплекса (ОПК) распространяется на все гражданские отрасли. В 2011 году на основе действующих федеральных целевых программ был разработан и запущен ряд масштабных государственных программ в сфере промышленности, в реализации которых участвовали субъекты РФ.

Исходя из показателей, представленных на рисунке, можно сделать вывод, что в 2009 году произошло резкое снижение динамики роста производства в отдельных отраслях (рис.1).

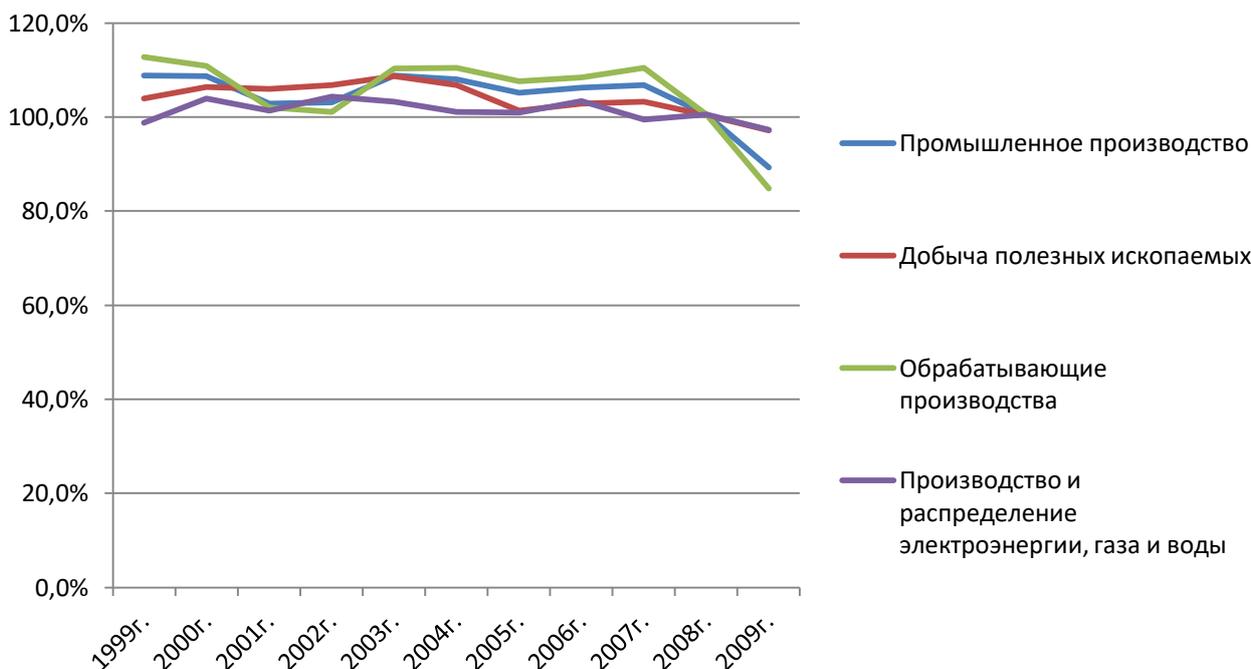


Рис. 1. Динамика производства в отдельных отраслях промышленности после кризиса 1998 года (в % к предыдущему году) в период 1999-2009 гг.

Например, показатель обрабатывающего производства упал на 11,4% в сравнении с 2008 годом, в сравнении с 1999 годом - на 19,6%. Причина такого снижения это финансово-экономический глобальный кризис, резкое повышение цен на сырьевые товары и снижение спроса продукции за рубежом.

В 2010 году уровень промышленного производства возрос на 18% (рис.2). Однако в течение последующих нескольких лет происходило снижение, и к 2015 году рост промышленного производства уменьшился на 10,7%.

Кроме того, в данный период произошло снижение и в 2020 году на 5,7% с 2019 из-за введения ковидных ограничений, закрытие границ и частичного реперофилирования промышленности для производства продукции первой необходимости (например, аппараты ивл).

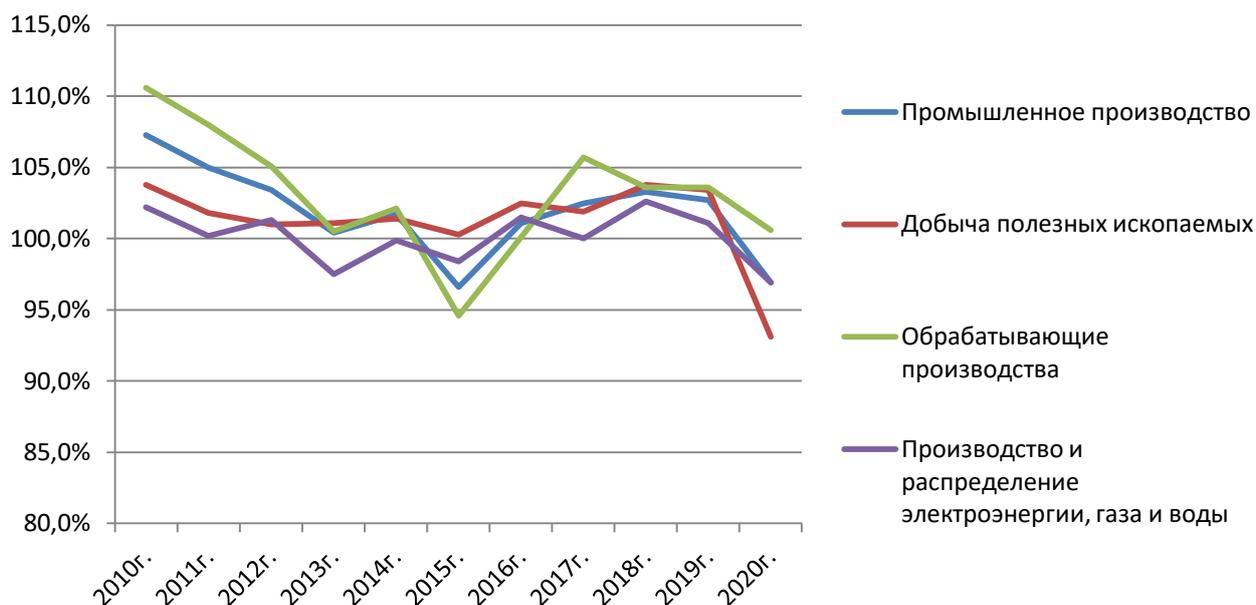


Рис. 2. Динамика производства в отдельных отраслях промышленности после кризиса 1998 года (в % к предыдущему году) в период 2010-2020 гг.

Представляется, что в обозримой перспективе на ближайшие несколько лет, все показатели, отраженные на Рисунке 2, должны увеличиться, так как введение санкций наглядно показало, насколько важно для дальнейшего функционирования отечественных экономики и промышленного комплекса развивать производственный сектор внутри страны.

Проанализируем структуру производственного сектора РФ. Ведущей отраслью промышленности является топливно-энергетический комплекс, составляющий основную часть экспорта страны и включающий в себя добычу, переработку, производство, транспортировку и сбыт первичных энергетических ресурсов. Однако меняющаяся конъюнктура рынка и фактор ограниченности таких ресурсов составляют проблему развития отрасли, что сказывается на повышении издержек и понижению ее эффективности. Еще одним не менее важным элементом российской индустрии является машиностроение. Занимая треть национальной промышленности, оно обеспечивает более чем 70 подотраслей, главными из которых являются производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств, а также электронного и оптического оборудования.

При этом многими потребителями отмечается низкое качество продуктов и низкие темпы обновления отечественного машиностроения по сравнению со странами конкурентами. Отчасти это обусловлено высоким монополизмом на рынке. Пятая часть промышленности принадлежит металлургическому комплексу страны. Он состоит более чем из полутора тысяч предприятий, большинство из которых градообразующие. Несмотря на стратегическую важность отрасли, наблюдается сокращение производства и потребления металлов вследствие истощения рудных месторождений, низкого качества устаревших технологий и обрабатывающего оборудования и дороговизны российской продукции.

Проанализировав хозяйственно-промышленный комплекс РФ, можно сказать, что львиную долю реального сектора экономики нашей страны составляет добывающая и обрабатывающая промышленность. Имеют место некоторые положительные сдвиги в технологическом оснащении подотраслей производственного сектора, однако при сравнении с другими национальными хозяйствами мы все еще представляем, как государство с сырьевой экономикой. Несмотря на то, что Россия – это большая развивающаяся страна переходного типа научно-технологический сектор в ее промышленности не характеризуется высокой конкурентоспособностью.

Производственный сектор России не соответствует мировым тенденциям. Не смотря на это, согласно планам развития национального проекта, должно производиться повышение уровня конкурентоспособности российской промышленной продукции, а также его поддержание, для этого нужно уве-

личивать долю товаров с высокой добавленной стоимостью, использовать инновационные возможности оборонно-промышленного комплекса. Из-за введенных санкций западных стран, и прекращения поставок импортной продукции, данные меры являются необходимыми. Так, приоритетными отраслями промышленности являются авиационная и автомобильная промышленность, судостроение, а также развитие ракетно-космического комплекса страны. Если добывающая и промышленность в России находится на высоком уровне, то обрабатывающая промышленность и производственный комплекс значительно отстают от уровня западных стран. Безусловно, имеется возможность использования в производстве комплектующих собственного производства, но в этом случае качество производимых товаров при сохранении их количества значительно снизится. Поскольку качество товаров должно превалять над их количеством, следует приложить значительные усилия для развития научной сферы, разработки и внедрения новых технологий в промышленность.

В целях повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности страны, необходимо рассмотреть ее основополагающие элементы. Одним из таких является станко-инструментальная промышленность, которая является базовой фондообразующей отраслью. Для России, ключевыми секторами экономики которой являются оборонно-промышленный комплекс, транспортное, энергетическое, а также тяжелое машиностроение и металлургия, она представляет высокую стратегическую важность.

Резюмируя, можно сказать, что современное промышленное производство в РФ становится одним из главных пунктов развития регионального пространства и промышленных структур в рыночных условиях. Это объективно ведет к усилению роли инновационной деятельности промышленных предприятий как системы разработки и внедрения инноваций в производственные процессы с упором на повышение технологичности производства и повышение конкурентоспособности промышленной продукции.

Продолжительный экономический рост, в первую очередь, зависит от непрерывной активности в производственном секторе. Как отмечалось ранее, для этого индустрия не должна стоять на месте с инновационной точки зрения. Именно проблема инновационного застоя на сегодняшний день характеризует российскую экономику.

В современных условиях одной из существенных проблем отечественной промышленности является недостаточный уровень развития технологий производства, приводящий к низкой конкурентоспособности производительности российской продукции в отличие от импортных аналогов. Следствием проблем является недостаточный уровень подготовки кадров в области технологии и строительства, а также отсутствие мотивации специалистов к проведению научно-исследовательских работ, так как инвестиции в эту область находятся на низком уровне.

Развитые добывающая и обрабатывающая промышленности хоть и представляют собой основную область хозяйственной деятельности, однако, пока существенную долю в ней занимает топливно-энергетический комплекс, перспективной ее сложно назвать, так как демографические и географические данные России в разы превышают показатели относительно развитых неизвестных стран-лидеров по производству и экспорту нефте- и газо-продуктов. Так, в перспективе энергетический сектор станет неспособным формировать высокую добавленную стоимость для своей продукции. Поэтому активная индустриальная политика РФ должна включать меры по развитию конкурентной среды в промышленной отрасли вне топливно-энергетического комплекса. Это в относительной степени окажет огромное влияние на инновационную активность в научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности, а также будет способствовать достижению Россией заветной четвертой промышленной революции.

Список источников

1. Глезман Л.В., Буторин С.Н., Главацкий В.Б. Цифровизация промышленности как фактор технологического развития региональной пространственно-отраслевой структуры // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 3. – с. 1555-1570.

2. Методы статистики и возможности их применения в социальноэкономических исследованиях: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, А.Ю. Быстрицкая, О.В. Власова и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 168 с.
3. Наджафова М.Н. Развитие промышленного производства России в условиях пандемии // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - Т. 10. - № 3 (36). - С. 268-271. 4
4. Пыткин А.Н., Главацкий В.Б. Приоритеты инновационного развития предприятий машиностроения пространственно-отраслевой структуры региона в рыночной экономике // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 7. – с. 2019- 2028.
5. Состояние экономики региона и перспективы развития в условиях коронавируса / Соловьева Т.Н., Головин Ал.А., Грязнова О.А., Головин А.А., Зюкин Д.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - № 9. - С. 91-98.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 338.4

АНАЛИЗ РЫНКА ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

КУШНАРЕВ ДАНИЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ

магистр

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Мокроносов Александр Германович – д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»*

Аннотация: в рамках данного исследования автором статьи проводится анализ отраслевого рынка черной металлургии. Автор статьи определяет границы отраслевого рынка, выявляет уровень конкуренции на рынке, делает выводы о перспективах развития отрасли.

Ключевые слова: анализ отраслевых рынков, металлургия, ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», коэффициент Бэйна, коэффициент Лернера.

ANALYSIS OF THE FERROUS METALLURGY MARKET WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ACTIVITIES OF PJSC MAGNITOGORSK IRON AND STEEL WORKS

Kushnarev Danil Valer'evich*Scientific adviser: Mokronosov Alexandr Germanovich*

Abstract: within the framework of this research, the author of the article analyzes the industry market of ferrous metallurgy. The author of the article defines the boundaries of the industry market, identifies the level of competition in the market, draws conclusions about the prospects for the development of the industry.

Key words: analysis of industry markets, metallurgy, Magnitogorsk Iron and Steel Works, Bain coefficient, Lerner coefficient.

Введение

Анализ отраслевых рынков позволяет выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. [1]

Исследование в рамках диссертации проводится на базе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», поэтому необходимо произвести анализ рынка черной металлургии, ОКВЭД которого соответствует ОКВЭД ПАО «ММК». Данный рынок будет являться объектом текущего исследования.

Предметом настоящего исследования является анализ рынка.

Целью данной работы является изучение экономической деятельности организаций отрасли, анализ их хозяйственной деятельности и положения на рынке, изучение рыночных структур, поведения потребителей на рынке, потребительский спрос, влияние на него доходов покупателей и цен.

Задачи работы:

- определить границы отраслевого рынка, а также его особенности и характеристики;
- выявить уровень конкуренции на рынке;
- сделать выводы о перспективах развития отрасли.

Основная часть

1. Определение типа рынка

Рынок черной металлургии является рынком спроса. Продукт дифференцирован, базовые факторы конкурентоспособности предприятия на рынке: качество предлагаемого товара, нижние пределы цен, максимальный объем поставки, соблюдение сроков поставок, отсутствие брака, возможность удовлетворения технологических требований клиента, высокое качество сырья и материалов, логистическая близость, наличие требуемых клиенту характеристик у номенклатуры продукции. [2]

Рынок характеризуется олигополистической структурой. Взаимодействие между предприятиями на сегодняшний день минимально. Поглощение друг друга компаниями невозможно ввиду их большой величины, доли рынка варьируются в зависимости от плоскостей потребности клиентов в специфичной продукции (спец. стали, прокат определенных типоразмеров (рельсы, балки)) и территориальной близостью предприятий к клиенту в случае с широкой распространенной номенклатурой (типовой прокат из стандартных сталей).

Косвенным подтверждением данного вывода выступает коэффициент максимальной доли (табл. 1), так как значение показателя в диапазоне от 0,5 до 0,61 свидетельствует об олигополистическом рынке.

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ МАКСИМАЛЬНОЙ ДОЛИ

Год	Макс доля
2000	0,58
2005	0,55
2010	0,55
2015	0,53
2016	0,52
2017	0,50
2018	0,54
2019	0,61

Согласно анализу долей рынка (Приложение А), можно сделать вывод, что доля Выручки и доля основных прямо пропорциональны. Чем выше модернизация средств производства – тем выше выручка.[4]

2. Определение высоты барьеров входа

Тип отраслевого рынка с позиции уровня барьеров входа – рынок с высоким порогом входа, т.к. металлургическое производство требует большую, технически сложную производственную базу. (табл. 2)

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА В ИЗДЕРЖКАХ

2019	показатель абсолютных преимуществ (ЧП)	показатель абсолютных преимуществ (ВЫР)
макс	174817363,64	729028595,45
мин	54076,36	1722147,53
показатель преимущества в издержках	3232,79	423,33

Как мы видим из показателей, барьеры крайне высоки, чтобы войти на рынок, необходимо иметь активы, соответствующие активам конкурентов (табл. 3)

Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА В ИЗДЕРЖКАХ

Год	Кол-во фирм на начало года	Норма входа
2000	19	0,826087
2005	23	1
2010	23	0,958333
2015	24	1,090909
2016	22	1
2017	22	1
2018	22	1,1
2019	20	

Согласно проведенному анализу, норма выхода за анализируемый период стабильна, т.к. рынок определен, как рынок сбыта и спрос на продукцию есть.

3. Анализ показателей монопольной власти

Большинство показателей монопольной власти оценивают или величину экономической прибыли, или разницу между ценой и предельными издержками. Для оценки поведения фирмы на рынке и вида рыночной структуры используют коэффициент Бэйна и коэффициент Лернера.

На протяжении всего анализируемого периода у подавляющего большинства фирм наблюдается положительный коэффициент Бейна, следовательно, каждая из них получает прибыль на часть вложенного капитала и имеет намек монопольной власти. Невысокие же значения данного коэффициента объясняются производственным типом рынка.

Рассчитав среднеотраслевое значение коэффициента Лернера, мы можем сделать вывод, что рассматриваемый рынок является равновесным, а не монопольным. Что касается анализа показателей в динамике, мы видим, что наибольшее значение показатели имели на 2018 год. Это было связано с фактором слияний между предприятиями, за счет чего увеличивалась монополизация.[3]

Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

00-05	вектор концентрации	0,399329594
	скорость консолидации	0,079865919
05-10	вектор концентрации	-0,30
	скорость консолидации	0,060531935
10-15	вектор концентрации	0,01
	скорость консолидации	0,001681217
15-16	вектор концентрации	0,027816851
	скорость консолидации	0,027816851
16-17	вектор концентрации	0,014731281
	скорость консолидации	0,014731281
17-18	вектор концентрации	0,001294083
18-19	вектор концентрации	-0,040769983
	скорость консолидации	0,040769983

4. Анализ уровня концентрации на рынке

Рыночная концентрация отражает удельный вес отдельных участников рынка или отрасли. Уровень концентрации тем выше, чем меньше количество фирм на рынке (или в отрасли). При одинаковом количестве фирм уровень концентрации будет тем выше, чем больше неравномерность в распределении между фирмами их долей.

Согласно показателям концентрации и индексу Херфендаля-Хиршмана на рынке наблюдается

следующая ситуация: с 2000 года регистрируется умеренная концентрация с возрастающей динамикой, с 2010 по сей день концентрация стабильна. То же касается и индекса Хола-Тайдмана.

5. Анализ динамики развития отрасли

К числу основных экономических показателей, характеризующих динамики развития отрасли, принято относить:

- Показатель вектора развития отрасли (табл. 4);
- Показатель турбулентности доли рынка (Приложение Д).

Показатель вектора развития положительный и почти не изменяется со временем, что говорит о стабильности в отрасли.

Скорость консолидации, находилась на пике в 2000 году, ввиду наличия дефицита на рынке. В настоящее время она находится в процессе роста, это говорит о том, что спрос на продукцию продолжает расти.

Что касается показателя турбулентности, на период 2000-2005 годов структура отрасли оставалась стабильной без малейшего намека на реорганизацию. Впрочем, наблюдая за динамикой рынка как по отрезкам времени в 5 лет, так и в целом по всему анализируемому периоду, можно сказать, что рынок устойчив.

Заключение

Рынок черной металлургии – это высокостабильный рынок с высоким уровнем спроса на продукцию, широкой номенклатурной сеткой и высокотехнологичным производством. Отрасль отличается высокими барьерами входа, крайней стабильностью, наличием больших объемов основных средств, за счет которых происходит борьба с конкурентами.

Конкурентными преимуществами при работе на данном рынке являются высокая степень автоматизации производства, диверсифицированная продукция и развитые цепочки поставок.

Продажи ввиду особо крупных объемов производства, осуществляются в сегменте B2B, это рынок спроса, а не предложения. Однако спрос на продукцию достаточно стабильно растет из года в год.

Поставленные задачи в ходе исследования были выполнены, а именно:

- охарактеризованы особенности хозяйственной деятельности организации;
- определены границы отраслевого рынка, а также его особенности и характеристики;
- выявлен уровень конкуренции на рынке (проведен расчет показателей по предложенной методике);
- сделаны выводы о перспективах развития отрасли.

Список источников

1. Орехова, С. В. Конструирование институциональной карты отраслевых рынков [Текст]: [монография] / С. В. Орехова, Н. Ю. Ярошевич. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. – 166 с.;
2. Ярошевич, Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. – 86 с.;
3. Ярошевич, Н. Ю. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии [Текст]: учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 с.;
4. Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» [Электронный ресурс]: <http://www.spark-interfax.ru/>, свободный;

Анализ долей рынка предприятий с 2000 до 2018

2000			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	6,01	3,08	3,84
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	13,32	7,61	7,56
ЕВРАЗ НТМК, АО	11,01	5,92	8,62
ММК, ПАО	21,27	13,03	21,87
НЛМК, ПАО	16,58	22,77	18,21
ОЭМК, АО	5,11	3,32	4,70
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	17,59	36,17	27,86
ЧМК, ПАО	9,11	8,08	7,34
2005			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	5,55	5,12	4,72
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	5,02	5,36	6,89
ЕВРАЗ НТМК, АО	8,26	6,90	8,94
ММК, ПАО	24,23	17,31	18,30
НЛМК, ПАО	14,16	22,70	14,82
ОЭМК, АО	6,69	3,03	3,90
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	18,29	22,66	17,78
ЧМК, ПАО	7,49	3,36	5,42
2010			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	4,84	7,01	8,01
ВТЗ, АО	3,10	3,19	3,85
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	4,16	5,92	7,93
ЕВРАЗ НТМК, АО	7,71	7,36	6,48
ММК, ПАО	25,78	11,18	15,58
НЛМК, ПАО	11,31	22,01	13,89
НЛМК-УРАЛ, АО	6,05	3,56	2,18
ОЭМК, АО	4,51	4,53	4,41
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	16,28	16,41	16,19
УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ, АО	3,52	2,10	4,18
ЧМК, ПАО	4,93	6,15	7,32
ЧТПЗ, ПАО	4,65	3,73	3,30
2015			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	8,31	7,43	7,25
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	6,54	5,44	7,58
ЕВРАЗ НТМК, АО	4,92	3,36	5,82
ММК, ПАО	17,99	11,67	16,91
НЛМК, ПАО	21,59	26,85	17,15
ПНТЗ, АО	4,18	1,51	2,92
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	13,25	19,41	14,99
ЧМК, ПАО	9,44	4,60	5,17

Продолжение приложения А

2016			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	10,64	6,77	6,13
ВТЗ, АО	2,79	4,84	3,79
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	6,04	6,82	7,90
ЕВРАЗ НТМК, АО	4,65	5,09	5,97
ММК, ПАО	18,14	10,74	18,09
НЛМК, ПАО	21,05	30,43	17,88
ПНТЗ, АО	3,76	1,88	2,88
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	13,92	14,14	16,28
УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ, АО	2,29	2,82	3,23
ЧМК, ПАО	8,85	4,27	5,71
2017			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	10,35	7,25	6,50
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	5,58	7,02	8,02
ЕВРАЗ НТМК, АО	5,79	7,04	6,40
ММК, ПАО	20,26	12,50	17,37
НЛМК, ПАО	19,97	26,39	18,21
ПНТЗ, АО	3,40	2,10	2,80
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	13,91	12,81	15,90
ЧМК, ПАО	8,04	4,35	5,24
2018			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	10,52	5,63	5,61
ВТЗ, АО	2,26	3,24	2,62
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	5,71	10,22	7,94
ЕВРАЗ НТМК, АО	5,42	10,37	6,84
ММК, ПАО	21,28	14,71	16,74
НЛМК, ПАО	19,31	23,98	18,04
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	13,73	9,36	15,81
ЧМК, ПАО	7,25	3,66	4,54
2019			
	Основные средства, %	Оборотные активы, %	Выручка, %
ВМЗ, АО	11,13	4,97	5,97
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	5,64	8,45	8,64
ЕВРАЗ НТМК, АО	5,80	11,41	7,70
ММК, ПАО	21,78	14,87	17,56
НЛМК, ПАО	21,20	19,70	17,03
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	16,70	15,84	18,48
ЧМК, ПАО	6,84	7,38	4,56

Приложение Б

Анализ показателей монопольной власти

	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Лейнер	0,125	0,114	0,111	0,09	0,13	0,153	0,142	0,145

Приложение В

Коэффициенты концентрации

Наименование	показатель концентрации							
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
ММК, ПАО	0,07	0,22	0,11	0,11	0,12	0,12	0,12	0,11
НЛМК, ПАО	0,06	0,18	0,10	0,11	0,12	0,13	0,13	0,10
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	0,09	0,22	0,11	0,10	0,11	0,11	0,11	0,11
ЕВРАЗ НТМК, АО	0,03	0,11	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	0,02	0,08	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06	0,05
ЧМК, ПАО	0,02	0,07	0,05	0,03	0,04	0,04	0,03	0,03
УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ, АО			0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
ЧТПЗ, ПАО		0,03	0,02	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03
СИНТЗ, АО		0,03						
ВТЗ, АО		0,05	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
ВМЗ, АО	0,01	0,06	0,05	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04
ПНТЗ, АО		0,03	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
ОЭМК, АО	0,01	0,05	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
ТУЛАЧЕРМЕТ, ПАО		0,03				0,01	0,02	
СТЗ, АО		0,02						
ИТЗ, АО			0,02	0,01				
СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ, ОАО		0,02						
НЛМК-УРАЛ, АО			0,01				0,02	
ЧЭМК, АО		0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	

Приложение Г

Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (и индекс Хола-тайдмана)

	XX							
2000	6 805							
2005	27 267							
2010	10 000							
2015	10 000							
2016	10 000							
2017	10 000							
2018	9 103							
2019	9 713							
ХТ	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
ВМЗ, АО	22,05	45,72	27,48	33,26	28,71	27,61	28,38	32,89
ВТЗ, АО		46,69	34,31	31,79	35,45	32,40	30,34	33,04
ЕВРАЗ ЗСМК, АО	21,70	50,04	32,65	29,83	26,42	28,37	28,68	26,44
ЕВРАЗ НТМК, АО	16,48	54,11	39,98	34,37	31,94	36,21	29,65	32,99
ИТЗ, АО			28,21	34,16				
ММК, ПАО	27,88	44,28	32,06	33,26	24,19	36,86	36,28	32,23
НЛМК, ПАО	29,02	71,75	38,11	22,49	35,87	25,77	26,07	41,68
НЛМК-УРАЛ, АО			29,95				29,28	
ОЭМК, АО	22,45	42,47	33,26	34,88	34,05	35,24	34,19	33,19

Продолжение приложения Г

ПНТЗ, АО		46,88	31,52	34,44	32,74	29,70	30,70	32,95
СЕВЕРСТАЛЬ, ПАО	26,64	64,53	22,21	39,33	43,56	44,99	45,69	22,61
СТЗ, АО		48,65						
ТУЛАЧЕРМЕТ, ПАО		47,65				30,65	30,55	
УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ, АО			34,44	34,78	34,56	30,61	31,56	34,17
ЧМК, ПАО	25,73	45,93	40,18	33,92	34,39	33,38	32,82	30,71
ЧТПЗ, ПАО		45,63	31,66	31,70	35,60	36,32	30,17	34,40
ЧЭМК, АО		46,58	26,87	34,26	32,61	31,06	28,55	

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ВАЛЮТНОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЛОБАНОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНАстудент 4 курса
Ростовский филиал Российской таможенной академии*Научный руководитель: Панченко Виктор Иванович**к.э.н., доцент
Ростовский филиал Российской таможенной академии*

Аннотация: в статье раскрывается сущность валютной безопасности и ее роль в обеспечении экономической безопасности государства. Выявлены основные внутренние и внешние угрозы, дестабилизирующие экономику России на современном этапе развития. Также в статье рассмотрены меры по противодействию угрозам в валютной составляющей экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, валютная безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы, санкции, валютная политика.

Введение

В настоящее время Российская Федерация столкнулась с очередными вызовами, связанными как с резким ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры, так и с обострением геополитической ситуации. Валютная безопасность, как элемент экономической безопасности, является своего рода интегрально-сквозной категорией, которая характеризует происходящие в экономике государства процессы, так как наиболее быстро и остро реагирует на все изменения. По этой причине, как показывает анализ научных источников, проблемы обеспечения валютной безопасности государства, которые уже давно беспокоят научное сообщество, приобретают особую актуальность.

Цель статьи – выявить внутренние и внешние угрозы экономической безопасности в валютной сфере и рассмотреть основные меры по обеспечению ее безопасности

Валютная безопасность в системе экономической безопасности

Во всем мире одним из наиболее значимых индикаторов состояния экономики считается степень стабильности национальной валюты. Именно поэтому защита государственных интересов в сфере валютных отношений в современных условиях непосредственно связана с обеспечением экономической безопасности страны, противодействием возникающим угрозам, криминализации экономики и экономической преступности [1].

Валютная составляющая экономической безопасности – это степень защищенности национальных интересов государства, от внутренних и внешних угроз, которые связаны с курсом национальной валюты, функционированием мировых денег, степенью обеспеченности государства необходимыми валютными ресурсами, движением валютных ценностей и поддержанием различных видов экономических отношений между странами [2, с. 84]. Поэтому в основе валютной безопасности лежит «устойчивость валютной системы». Развитие международных экономических отношений и финансовая глоба-

лизация наиболее заметно проявляются на мировом валютном рынке и выражаются в возрастании миграции валютных средств между сегментами валютного рынка, либерализации и дерегулировании внутреннего валютного рынка, увеличении количества валютных операций, росте спекулятивных и неправомерных сделок и т.д.

Проблема обеспечения валютной безопасности государства, приобретает особую актуальность в связи со сложившейся геополитической ситуацией, связанным с этим падением курса рубля, что создает реальную угрозу для экономической безопасности страны, таких негативных последствий, как кризисные явления, экономические потрясения, бегство капитала, увеличивающаяся инфляция, замедление и регресс темпов экономического роста и т.д. (см. рис. 1) [3, с. 354].



Рис. 1. Динамика курса доллара к рублю с 2014 по 2022 года (составлено автором на основе [4])

Стало очевидно, что сохраняющийся плавающий обменный курс рубля обратился в фактор нестабильности экономики Российской Федерации, который усиливает ее криминализацию и создает объективную угрозу для экономической безопасности нашей страны.

Внутренние и внешние угрозы валютной безопасности

Угрозы в валютной сфере экономической безопасности являются совокупностью внешних и внутренних условий и факторов. Изменение условий в мире и ситуации внутри страны, международных и внутригосударственных отношений, создают прямую или косвенную возможность возникновения угроз экономическим интересам России. Чтобы рассматривать возможное противодействие угрозам, необходимо их установление по месту источника, т.е. деление на внутренние и внешние. [2, с. 85]

Внутренние угрозы – это непосредственно результат развития внутренних противоречий в национальной экономике, возникающих в основном из-за неэффективной денежно-кредитной и валютной политики, несовершенства законодательной базы в валютной сфере, ошибочных действий органов власти, а также злоупотреблений и других отклонений в регулировании валютной системы государства. В свою очередь, границы между внутренними и внешними угрозами носят нечеткий характер и зачастую угрозы определяют друг друга. Из этого следует, что длительное преобладание внутренних угроз в национальной экономике страны дестабилизирует её и делает уязвимой и во внешнем плане, поскольку, не справляясь с внутренними угрозами, государство лишено возможности защищать экономические интересы страны [2, с. 85].

В последнее время особую актуальность приобрела угроза, связанная с геополитической обстановкой. После введенных многими странами антироссийских санкций в марте 2022 года, возник ряд объективных внешних угроз валютной сфере, инвестиционной активности и поступательному развитию экономики в целом, ослабились позиции Российской Федерации в мировой экономической и политической системе. Также выявилось большое количество глубоких системных проблем экономики России, ее неконкурентоспособность, отсутствие диверсификации, зависимость от импортной продукции, отсутствие ликвидных активов, высокая долговая нагрузка и т.д.

Таблица 1

**Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности в валютной сфере
(составлено автором на основе [1])**

Внутренние угрозы	Внешние угрозы
Сильный спекулятивный элемент в валютном режиме (курсообразование)	Геополитическая ситуация (валютные санкции)
Проведение незаконных валютных операций	Увеличение валютной задолженности государства
Недостаточные золотовалютные резервы	Наличие валютных рисков (вероятность валютных потерь в связи с изменением курса валюты)
Наличие шоковых и кризисных явлений на национальном валютном рынке	Массовая правомерность вывоза нерезидентами валютных средств за пределы государства
Несовершенство законодательной базы в валютной сфере	Развитие кризисных явлений на мировом валютном рынке
Неэффективная валютная политика	Чрезмерная либерализация валютного рынка
Долларизация экономики	
Бегство валютных средств за рубеж	
Отрицательное сальдо платежного баланса	
Практика отмывания доходов, добытых преступным путем	

Меры, направленные на обеспечение валютной безопасности страны

В современных условиях стабильное состояние валютной сферы напрямую зависит от результатов осуществления валютной политики государства [3, с. 5].

Разработка мер по реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является основной задачей системы управления рисками. Учитывая нынешнюю ситуацию, в условиях введенных санкций, за последнее время власти приняли множество решений в области валютной политики, направленных на поддержание экономики России и минимизацию влияния угроз.

Среди мер по обеспечению экономической безопасности в валютной сфере можно выделить: установление нового временного порядка выдачи средств с валютных вкладов и счетов граждан; повышение ключевой ставки для компенсации увеличившихся девальвационных и инфляционных рисков; комиссия для покупки валюты, которая направлена на стабилизацию валютного рынка; ограничение переводов за рубеж и запрет на вывоз наличной валюты, чтобы остановить отток капитала и т.д.

Заключение

Таким образом, в современных условиях всё чаще валютная сфера является проводником дестабилизирующего влияния внутренних и внешних факторов на экономическую безопасность государства. Усиливающееся в последнее время влияние политических факторов на экономические процессы создают угрозы новых, масштабных кризисов в валютной сфере. Поэтому обеспечение экономической безопасности в валютной сфере и оперативное реагирование на возникающие угрозы является важной функцией государства при исполнении внешнеэкономической деятельности, осуществлении внешне-торговой, валютной и кредитно-финансовой политики.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 84–86.

3. Панченко В.И. Валютный контроль как функция таможенных органов: учеб. пособие / В.И. Панченко. Ростов н/Д: Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2018. С. 5–7.
4. Основные концепции финансового сектора и обеспечение финансовой безопасности России в современном мире // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2020, № 2, С. 351–365.
5. Официальный сайт Банка России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 14.04.21)

© А.А. Лобанова, 2022

УДК 33

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СЕЛЕЗНЕВА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА

студентка 5 курса кафедры предпринимательства и экономической безопасности,
ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: в данной статье освещены основные методы информационных технологий и их применение в таможенном деле.

Ключевые слова: электронное декларирование, автоматическая регистрация, автоматический выпуск, информационные технологии, таможенные органы.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF CUSTOMS AUTHORITIES THROUGH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY

Selezneva Nadezhda Sergeevna

Abstract: this article reflects the main methods of information technology and their application in customs.

Key words: electronic declaration, automatic registration, automatic release, information technology, customs.

Тема актуальности повышения эффективности деятельности таможенных органов на основе применения информационных технологий как никогда актуальна сейчас. Все сильнее нашу жизнь меняет период пандемии, каждую сферу так или иначе касаются меры безопасности и ограничений, поэтому использование информационных технологий в данное время более чем актуально.

Большое применение приобрели такие технологии как нейросетевые технологии, которые позволяют повышать эффективность процесса принятия решения сотрудниками таможенной службы в условиях риска, а также выявление технологий оптимизации таможенных бизнес-процессов.

В будущем использование информационных технологий и повышение квалификации специалистов таможенной службы станет большим прорывом к упрощению проведения таможенных операций, при помощи использования современных методов.

Использование информационных систем и технологий в деятельности таможенных органов позволяет решить следующие задачи:

- При помощи электронной формы декларирования можно добиться значительного ускорения, а также упрощения таможенного контроля и оформления.
- Использование системы управления рисками.
- Оперативный обмен информацией с другими органами государственной власти, как в России, так и за рубежом.

Целью исследования являются таможенные органы. Согласно ТК ТС таможенные органы – это таможенные органы государств-членов таможенного союза. В систему таможенных органов РФ входят:

1. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела;

2. Региональные таможенные управления;
3. Таможни;
4. Таможенные посты;

В целях обеспечения выполнения возложенных на таможенные органы задач, в том числе обмена информацией с федеральными органами исполнительной власти, оказания государственных услуг населению, участникам внешнеэкономической деятельности по предоставлению информации в электронном виде они используют информационные технологии. В современной науке существует много различных подходов в такой широкой сфере как информационные технологии, с помощью которых можно достигать положительных результатов в скорости обработки контроля и оформления.

Важнейшим показателем работы таможенного инспектора является быстрота принятия решений о таможенных операциях, однако важно сохранить низкий уровень возникновения рисков при приросте в скорости.

В 2002 году путем введения электронного декларирования удалось добиться внушительного прироста в скорости работы таможенного инспектора. Форма электронного декларирования имела существенный минус в виде очень высоких затрат, что помешало ей стать основной, в виду этого уже в 2008 году появилась возможность обмена и хранения данных благодаря использованию Интернета. Начиная с 2014 года электронная форма декларирования стала обязательной.

Существовало два вида подачи деклараций: ЭД1 и ЭД2. ЭД1 подразумевает декларирования путем подключения к локальной сети таможни, а в ЭД2 для декларирования используется подключение через Интернет.

Принципом электронного декларирования является обмен информацией между декларантами и лицами таможенных органов, где для передачи информации и документов необходимо использовать электронную цифровую подпись.

Обмен информации от декларанта к таможенным органам осуществляется путем взаимодействия информационных систем обеих сторон.

Преимущества такого способа обмена информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза, являются:

- Снижение времени процесса таможенного оформления;
- Уход от бумажного декларирования;
- Возможность проведения документального контроля до фактического поступления товаров в таможенный орган назначения;
- Возможность ведение работы информационными системами иностранных государств;
- Возможность использования в процессе таможенного контроля и оформления иностранных электронных документов

Ключевым отличием между двумя системами электронного декларирования является в их способах подключения: ЭД1 использует ведомственную сеть таможенного органа, тогда как ЭД2 использует сеть Интернет с соблюдением сертифицированных способов защиты информации.

Для начала работы в системе ЭД1 декларанту необходимо:

- Приобрести оборудование для электронного декларирования (рабочие станции, сервер);
- Поставить лицензионное программное обеспечение;
- Установить аппаратные средства защиты;
- Заключить соглашение об информационном взаимодействии с таможенным органом, в зоне действия которого планируется предоставление электронных деклараций;
- Сделать заявку на подключение к ведомственной сети таможенного органа;
- Сделать заявку на генерацию ЭЦП;
- Сделать заявку в ГНИВЦ ФТС РФ на бесплатную базовую версию программного обеспечения декларанта;
- Установить программное обеспечение для работы ЭД1 на сервер.

Порядок подключения участника ВЭД к информационной системе таможенных органов через Интернет (по системе ЭД2) определен Приказом ФТС РФ от 24 января 2008 г. № 52 и включает в себя:

- Подготовку помещения, соответствующего требованиям для развертывания необходимого программного и аппаратного обеспечения;
- Закупку необходимого аппаратного и сертифицированного системного программного обеспечения, прикладного программного обеспечения и сертифицированных антивирусных средств защиты;
- Установку и настройку аппаратного и программного обеспечения в соответствии с требованиями безопасности;
- Проведение аттестации информационной системы на предмет ее соответствия требованиям безопасности;
- Заключение договора на обслуживание средств криптозащиты с организацией, имеющей соответствующую лицензию;
- Подачу заявки в ГНИВЦ ФТС РФ на подключение и выдачу сертификатов ключей ЭЦП;
- Проведение комплексной отладки системы.

В наше время использование Интернета для декларирования в электронной форме набирает популярность среди участников ВЭД.

Следующим важным этапом по внедрению информационных технологий является авторегистрация деклараций, эта информационная технологи проверяет условия, требуемые для определенной декларации, без участия таможенных сотрудников. Авторегистрацию деклараций могут проходить только определенные декларации, которые не имеют возможностей появления рисков. Процесс автоматической регистрации был введен в 2016 году.

Под автоматической регистрацией подразумевается смена режима регистрации с ручного на автоматический. Достоинства данной технологии очевидны. Это уменьшение затраченного на декларирование товаров времени. Как я упомянула выше, автоматическая регистрация производится без участия таможенного инспектора; важными документами являются электронная подпись и уплата таможенного платежа. После проведения данной процедуры документацию контролирует таможенный инспектор. Эта технология позволила сократить затрачиваемое время с двух часов до 6 секунд.

Авторегистрация стала поводом некоторых изменений в выпуске декларации на товар без участия таможенного инспектора.

Автоматический выпуск представляет из себя:

1. Отправление декларации в таможенный орган;
2. Определение возможности автоматического выпуска;
3. Проверка условий выполнения всех необходимых платежей;
4. Проверка декларации с помощью систем управления рисками;
5. Запрос документов, при отсутствии рисков;
6. Предоставление документов участником ВЭД;
7. Запрос из базы банка о паспорте сделки;
8. Списание платежей;
9. Выпуск декларации;

Данная процедура автоматического выпуска помогла уменьшить затраты времени выпуска декларации до нескольких минут.

Два этих важных изменения привели к созданию центров электронного декларирования. Главной целью таких центров являлись доступность, прозрачность и скорость. К 2020 году удалось существенно сократить места таможенного оформления и создание 16 центров электронного декларирования вместо более 600 таможенных постов, которые ранее выполняли функцию оформления деклараций. В таких центрах выпускается около 98% всех деклараций.

Информационные технологии значительно снижают продолжительность времени, используемого для проведения таможенных операций, уменьшают издержки ВЭД, а также сокращают влияние субъективности и человеческого фактора, которые не всегда имеют пользу.

К 2020 году стал широко распространен метод биометрии, его базовые параметры это: дактилоскопия, сканирование радужной оболочки и распознавание голоса для подтверждения персональной

идентификации. Такой подход позволяет более качественно подходить к вопросу безопасности, нежели полагаться на те или иные документы пассажира, а также их персональные данные (логин, пароль). К примеру, в США данная система была введена еще 2008 году и находит широкое применение в различных отраслях. Таким образом эту систему можно использовать для перемещения различных грузов, которые попадают под действие СИТЕС. Применение этого метода позволяет избегать мошенничества.

Беспроводные приложения тоже используются в государственной правоохранительной системе. Преимущества таких приложений – это безопасность. Радиочастотная идентификация совместно со спутниковыми системами станет неотъемлемой частью технологии в цепи поставок, которая поможет безопаснее проследить маршруты перевозок товаров.

Достоинства данной системы в том, что большое количество решений будут обходиться во много раз дешевле, чем их альтернативные физические операции. С помощью радиочастотной идентификации будет возможно определять о целостности товаров, не происходило ли нежелательное вскрытие.

В некоторых странах, таких как Литва и Казахстан уже многие годы используются электронные пломбы радиочастотной идентификации на грузовиках, это делается для предотвращения фактов контрабанды и краж грузов, перевозимых через границу.

Большая часть морских объектов и аэропортов в мире, используют компьютерные системы контроля перевозчиков, работающих на базе установки связи с системой обработки таможенных грузовых деклараций.

В России планируется к 2030 году планирует разработать самообучающаяся нейронная сеть, способная максимально быстро обрабатывать большой объем данных и самостоятельно принимать решения. Основной акцент будет сделан на автоматизации контрольных процедур и безостановочном перемещении безрисковых товаров через пропускные пункты.

Заключение. Таким образом можно сделать следующие выводы: технологии смогут обеспечить основу беспрепятственного взаимодействия таможенных органов как с различными субъектами, так и с другими государственными органами. Именно поэтому техническое развитие и внедрение различных информационных технологий являются основным фактором для международной торговли. Целями новых таможенных программ будут сконцентрированы на устойчивости, возможности взаимодействия и безопасности. Программное обеспечение будет функционировать на базе хорошо управляемой модели сервисной архитектуры для таможенных органов и трейдеров, которое обеспечит полноценное взаимодействие. Программы будут также функционировать в рамках сложных сетевых архитектур, которые будут иметь возможность противостоять различного рода ошибкам. Использование технологий контроля маршрутов даст возможность обеспечить безопасность цепи поставок. Различные программы анализирующие риски будут гарантировать защиты от мошенников.

Однако, переход от привычных бумажных форм к электронным влекут за собой некоторую техническую зависимость, такую как сбой оборудования, сбои и опасения защиты информации. Поэтому необходимо особенно осторожно

Список источников

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) : федер. закон от 27 ноября 2010 г. No 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. –2010. –No 48. –Ст. 6252
2. Аполов, О. Г. Информационные технологии в госуправлении [Текст] : сб. материалов II всероссийской научно-практической конференции «Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика». Редколлегия: О.Г. Аполов (ответственный редактор), У.И. Гибадатов, Л.В. Кузнецова/ О. Г. Аполов. – М. : 2011. – С. 36-39.
3. Бизин, С. В. Информационные продукты таможенных органов: классификация, стоимость, потребительская ценность [Текст] / С.В. Бизин. – М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2010. –С. 131-138

4. Гупанова, Ю. Е. Концептуальные и методологические основы оптимизационно-адаптивного управления качеством таможенных услуг в условиях неопределенности и риска [Текст] : монография / Ю.Е. Гупанова. – Люберцы : Изд-во РТА, 2011. – 106 с.

5. Кед, А. П. Современные информационные технологии в таможене (ЭД-1) [Текст] / А. П. Кед, Л. Л. Личева // Перспективы развития информационных технологий. –2013. –No 15. –С. 65-70.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 2964

АНАЛИЗ ВЫПУСКА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО СПРОСА

ЕВСТАФЬЕВА ВИОЛЕТТА АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Научный руководитель: Симагина Светлана Германовна

д.э.н. профессор

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Аннотация: В статье проведен анализ рынка книжной продукции в России: динамика выпуска и структуры, характер выпуска. Исследование проблемы оборота книжной продукции в зависимости от сезонного спроса продукции и предпочтений разных целевых аудиторий.

Ключевые слова: сезонность, анализ статистических данных, продажи, динамика, книжная продукция.

ANALYSIS OF THE RELEASE OF BOOK PRODUCTS IN RUSSIA TAKING INTO ACCOUNT SEASONAL DEMAND

Evstafieva Violetta Andreevna*Scientific adviser: Simagina Svetlana Germanovna*

Annotation: The article analyzes the book production market in Russia: the dynamics of output and structure, the nature of the output. Investigation of the problem of the turnover of book products, depending on the seasonal demand for products and the preferences of different target audiences.

Key words: seasonality, analysis of statistical data, sales, dynamics, book production.

Для разработки модели управления предприятиями управления в той или иной отрасли необходимо в первую очередь провести исследование динамики выпуска продукции, структуры выпуска в целом по отрасли и характер спроса. Который должен быть исследован как в целом по отрасли, так и по тематическим разделам.

Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российской книжной палаты, по рынку печатной продукции лидирующими выступают следующие виды литературы:

- научные издания (в процентах продаж от 30%-36%)
- учебные издания (в процентах продаж от 28%-30%)
- литературно-художественные издания (в процентах продаж от 20%-23%).
- литература для детей и юношества (в процентах продаж от 12% до 20%).

Опираясь на динамики выпусков изданий за кварталы нескольких лет, можно выявить наиболее выгодные сезоны для каждой категории.

Для научного издания доля книжной продукции за несколько лет занимает в среднем 30% – 36%.

Индекс сезонности вычисляется по формуле: $I_c = u_c / u_t$

где I_c – индекс сезонности,

u_c – средний квартальный уровень за изучаемый период,

u_t – общий средний квартальный уровень за изучаемый период.

Получаем:

- за первый квартал $I_c = 91,3\%$;
- за второй квартал $I_c = 108,5\%$;
- за третий квартал $I_c = 148,6\%$;
- за четвертый квартал $I_c = 51,5\%$.

На графике виден прирост выпуска продукции за 1 кварталы 2017–2019 гг. (рис.1). Следовательно, основной массовый выпуск приходится с января по март. В связи с этим большая прибыль для предприятий будет достигаться в начале года с акцентом на научную литературу. Большую часть спада формирует 4 квартал 2019 года, в последствии суждений плохой стратегией спрос на товар будет понижен и иметь меньшую прибыль для компаний

Вторым критерием высшего интереса у клиентов выделяются учебные издания. В свою очередь, как и показатели, основная часть величины выпускаемого товара будет приходиться на 1 квартал 2017-2019 гг.

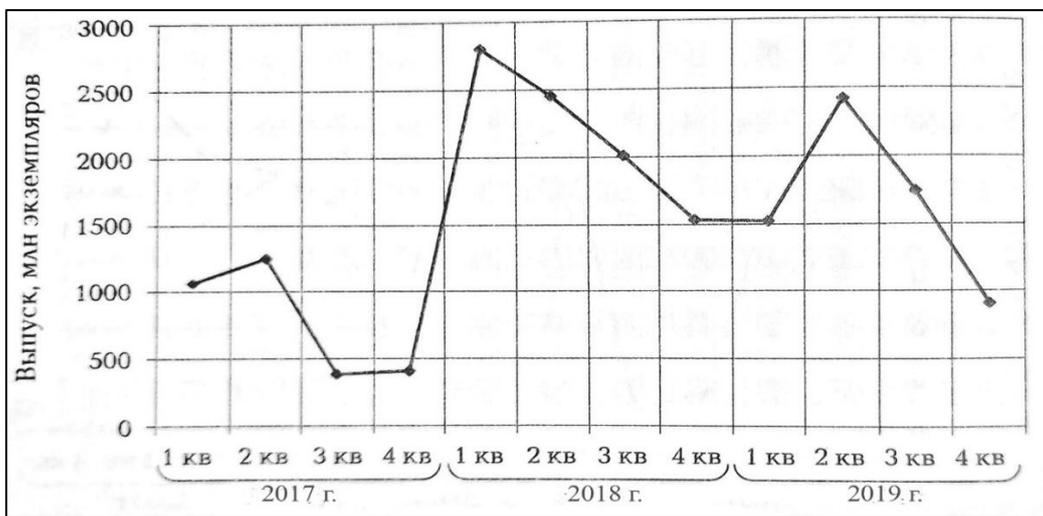


Рис. 1. Динамика выпуска научно-популярных изданий

Вычислим индекс сезонности, исходя из данных рис.2:

- за первый квартал $I_c = 104,5\%$;
- за второй квартал $I_c = 119,4\%$;
- за третий квартал $I_c = 97,9\%$;
- за четвертый квартал $I_c = 78,2\%$.

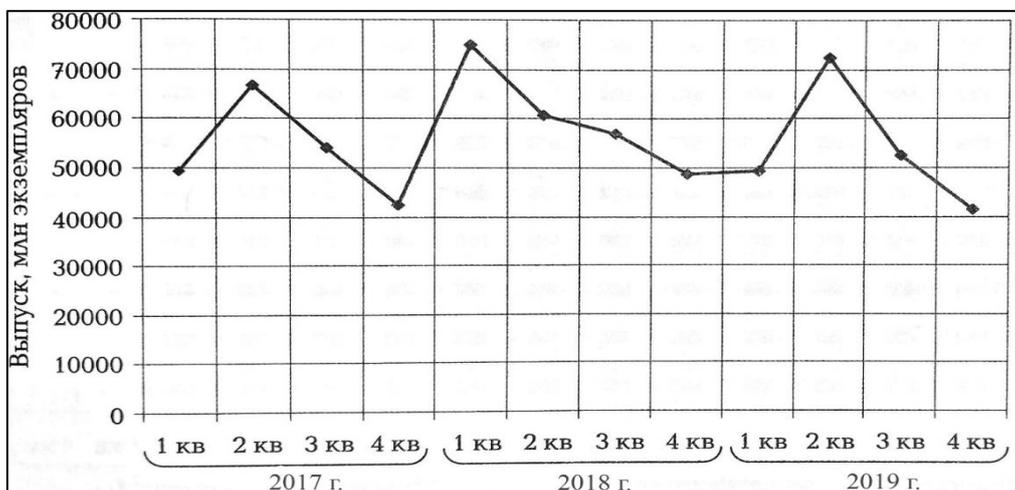


Рис. 2. Динамика относительного роста выпуска учебно-методических изданий

Основная покупка книжной продукции ориентирована на 1-ый квартал 2017 года, что в свою очередь, стимулировала издательства выпускать свой товар в данный период, увеличивая товарооборот. Линия спада приходится на последние кварталы года, указывая, что лучшим решением для издательств будет выпуск не к концу квартала.

Третий пункт тенденции продаж реализованных товаров соответствует литературно-художественному выпуску

Индекс сезонности (рис. 3):

- за первый квартал $I_c = 110,74\%$;
- за второй квартал $I_c = 96,7\%$;
- за третий квартал $I_c = 100,9\%$;
- за четвертый квартал $I_c = 91,5\%$.

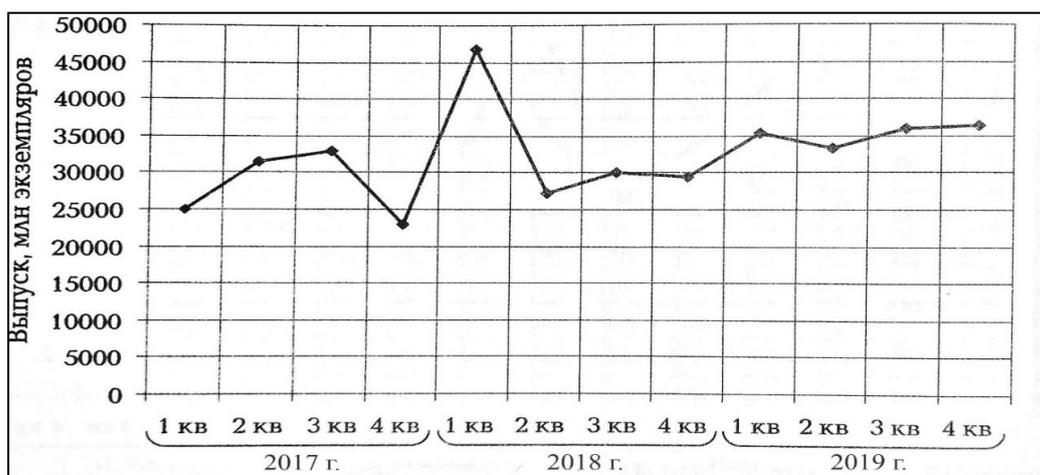


Рис. 3. Динамика натурального выпуска литературно-художественных изданий

Литературно-художественная категория имеет резкие скачки в 2017г. И постепенное повышение выпуска продукции с 3-го квартала 2018 года, показывая заинтересованность клиента в данном жанре. Последний сегмент спроса в книжной продукции удовлетворяют издания для детей и юношества.

Индекс сезонности рис. 4:

- за первый квартал $I_c = 116,3\%$;
- за второй квартал $I_c = 101,6\%$;
- за третий квартал $I_c = 92,7\%$;
- за четвертый квартал $I_c = 89,4\%$.

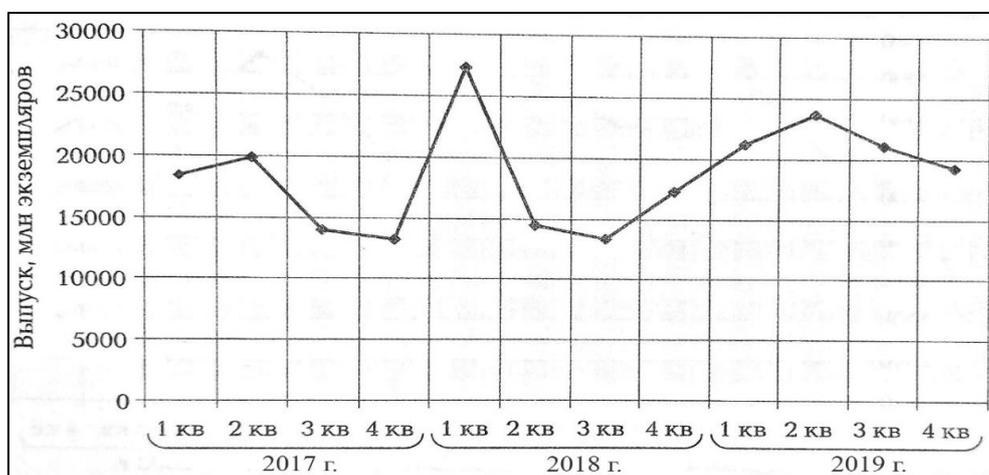


Рис. 4. Динамика натурального выпуска изданий для детей и юношества

Наиболее вероятен пик продаж в начале 1-го квартала и середине 2-го.

Детально проанализировав расчеты разных жанров, можно определить наиболее перспективный квартал для каждой категории с учетом представления заинтересованности покупателей в разные промежутки времени. Чтобы повысить рентабельность и прибыльность для компаний, необходимо руководствоваться участками графического изображения статистики с подъемом и пиком продаж в определенных категориях. Для научно-исследовательского издания потребуется увеличить обороты производства с первого квартала до пика продаж во втором с последующим снижением затрат на выпуск продукции.

Необходимо отметить для учебных изданий характерна выгода продаж также во втором квартале. С другой стороны, идет сокращение до 9%. Большая структура выпуска литературно-художественного издания приходится на первый квартал с последующим понижением на второй и повторным ростом спроса в третьем квартале с последующим стабильным четвертым кварталом. Вслед за литературно-художественным изданием идет продукция для детей и юношества, где наблюдается определенная стабильность. По результатам изображенных на рисунке 4, процент продаж высок в первом и втором квартале.

Используя эти данные, можно составлять политику производства книг на несколько кварталов вперед, опираясь на сезонные предпочтения потребителей. Что приведет к экономии ресурсов компаний и повышению годовой прибыли.

Список источников

1. С. Г. Симагина «Модели и механизмы управления производством при сезонном характере спроса на продукцию» // Закон и право М.: Юнити-Дана, 2006. С. 30-43
2. Публикация в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой Книжный рынок России // Высшая школа печати М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. С. 11-13

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.5

РОСТ ЦЕН НА БУМАГУ В РОССИИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

ГОЛУБЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,

старший преподаватель

МИЧУЛИС ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал

Аннотация: цены на бумагу в России удивляют второй год подряд. В первый раз «виновата» была пандемия, а теперь санкции западных стран в отношении России. И если в прошлый раз не хватало транспорта для перевозки, производство было переориентировано на упаковку в ситуации снижения спроса на офисную бумагу, то теперь, наоборот, офисная бумага востребована, спрос на нее вырос в разы, а перед отечественными предприятиями встал вопрос переориентации на новых поставщиков и налаживания производства экобумаги.

Ключевые слова: офисная бумага, отбеливатель для производства белой бумаги, запас бумаги, альтернативная технология производства, писче-печатная бумага, экобумага.

GROWTH OF PAPER PRICES IN RUSSIA IN THE FIRST QUARTER OF 2022

Golubeva Tatiana Vladimirovna,**Michulis Tatiana Nikolaevna**

Abstract: paper prices in Russia are surprising for the second year in a row. For the first time, the pandemic was "to blame", and now the sanctions of Western countries against Russia. And if last time there was not enough transport for transportation, production was reoriented to packaging in a situation of declining demand for office paper, now, on the contrary, office paper is in demand, demand for it has increased significantly, and domestic enterprises are faced with the issue of reorientation to new suppliers and the establishment of eco-paper production.

Key words: office paper, bleach for the production of white paper, paper stock, alternative production technology, writing and printing paper, eco-paper.

В России рост цен на бумагу не в новинку. Начиная с сентября 2020 г. до сентября 2021 г. отпускная стоимость целлюлозы увеличилась на 30%, офсетная, а также типографская бумага стали дороже на 6-15%, оберточная бумага - на 46%, а наиболее востребованный гофрированный картон вырос по стоимости на 65%. Газетная бумага практически не подорожала в ситуации снижения спроса на нее, почти не изменилась также цена газеты в рознице. Больше всего за время пандемии «досталось» книгам [1, с. 47].

Преодолев трудности, связанные с пандемией, россияне снова столкнулись с «бумажной» проблемой. Стоимость офисной бумаги к концу марта 2022 года достигла рекордных значений. На маркетплейсах цена стандартной пачки бумаги (500 листов) стала стоить в 5-6 раз больше, чем двумя неделями ранее. В Willdberries упаковка бумаги производства Светлогорского ЦБК в начале марта продавалась менее, чем за 400 рублей, а к концу марта она уже стоила 2300 рублей. Значительный рост цен на бумагу наблюдался и у других производителей. При этом в Willdberries сообщили, что за период 1-14 марта 2022 г. число заказов бумаги для оргтехники выросло на 194%.

Рост цен на бумагу начался после того, как финская химическая компания Kemira заявила о прекращении в Россию своих поставок отбеливателя целлюлозы (хлората натрия), используемого при производстве белой бумаги. Недоступными стали и другие необходимые при производстве бумаги компоненты, которые поставлялись из-за рубежа. Но по сообщениям производителей бумаги, сложности, возникшие в этой отрасли, не привели к остановке производства, а также повышению отпускных цен на бумагу.

Специалисты считают, что трудности при производстве бумаги обязательно отразились на ценах в рознице. В условиях, когда поставки из-за рубежа офисной бумаги высокого качества прекратились, а объемы производства внутренней продукции по объективным причинам снизились, баланс спроса и предложения не является уравновешенным. Цены на бумагу на маркетплейсах рыночные, т.к. они существуют в жесткой конкурентной среде. Они выросли вследствие нарушения баланса спроса и предложения.

Разница в цене одной и той же пачки бумаги в 500 листов в разных торговых точках варьировалась от 1300 руб. до 2400 руб. Это объясняется конкурентными преимуществами продавцов: у кого запасов бумаги на складе больше, тот оказался в наиболее выгодном положении и смог предложить цену ниже.

Во избежание обострения дефицита на рынке производители бумаги приняли ряд мер, которые уже дали результаты. Например, на Архангельском ЦБК была разработана альтернативная технология производства, позволяющая обходиться без заграничного компонента. Одновременно с этим предприятие провело переговоры с поставщиками сырья из других стран: Индии, Китая, стран Юго-восточной Азии, Турции.

Светлогорский ЦБК смог обойтись без остановки производственного цикла, разработав новую продукцию, которая сейчас тестируется и проходит лабораторные испытания, а также для получения обратной связи отгружается клиентам. На предприятии подтвердили получение пробной партии бумаги для печати и письма, для изготовления которой не применяли химические средства для отбеливания. Соответствие новой бумаги ГОСТу по показателю «Белизна» для писче-печатной бумаги, а также использование на производстве меньшего объема химикатов способствует снижению уровня вредного воздействия на окружающую среду. На Светлогорском ЦБК новым способом изготавливают также офсетную бумагу и картон. В Минпромторге пояснили, что таким образом на предприятии создали новый сорт бумаги, который будет иметь не ярко-белый, а немного другой цвет. Но при его производстве будут применять химикаты, не содержащие хлора. Таким образом, новый вид бумаги - это экобумага. Как отметил замминистра, Светлогорским комбинатом найдены поставщики в Китае и Индии, к тому же ему предложили ингредиенты российского производства [2].

И все же резкий скачок цен на бумагу уже послужил толчком к негативным последствиям в отдельных отраслях, в числе которых рынок типографских услуг. Проблемы в бумажной отрасли могут иметь влияние и на сферу образования, в частности на проведение ГИА и ЕГЭ. Также в список пострадавших от роста цен на бумагу могут попасть и компании фармацевтической промышленности, которые применяют картон при изготовлении упаковки. По мнению экспертов, замена упаковочных материалов потребует внесения изменений в регистрационные досье лекарственных препаратов. И хотя эту процедуру обещают упростить, не исключены перебои в поставках фармацевтической продукции в ближайшие несколько месяцев.

В Минпромторге спрогнозировали стабилизацию ситуации с поставками бумаги. И как видим, цены на офисную бумагу в России снизились до уровня января – февраля нынешнего года, в стране нет ее дефицита. По сообщению замглавы Минпромторга В. Евтухова, российские производители нашли поставщиков необходимых ингредиентов, а Светлогорский ЦБК уже покрывает около 80% потребностей рынка, которая была до сложившейся ситуации. По заверению Евтухова, в стране все нормально с бумагой, так как в Российской Федерации есть три крупнейших производителя офисной бумаги – это целлюлозно-бумажные комбинаты в республике Коми, а также в Ленинградской и Архангельской областях [2].

Конечно, мы уже привыкли к изобилию, к приемлемому и определенному уровню цен, в том числе на продукцию бумажной промышленности. И в условиях ажиотажа, когда цена пачки офисной бума-

ги достигала уровня цен на красную икру, становилось немного беспокойно. Но спрос и предложение уравнились, найдены новые поставщики для отечественных ЦБК, разработан способ производства менее вредной для окружающей среды бумаги, и снова наша страна преодолела возникшую проблему, представив ее задачей в сложившихся санкционных условиях.

Список источников

1. Голубева Т.В. Рост цен на бумагу в России // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. - 2021. - №2. - С. 47-49.
2. <http://minpromtorg.gov.ru> – официальный сайт Минпромторга России (дата обращения 12.04.2022)

УДК 336

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ВЫБОРЕ КОМПАНИИ ДЛЯ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТОРА

ЖЕЛЕЗНЯК ДАРЬЯ ВАДИМОВНА

студент

Западный филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службе при президенте**Научный руководитель: Чеснокова Виктория Сергеевна**

преподаватель

Западный филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службе при президенте

Аннотация: в данной статье рассматриваются наиболее распространенные показатели для анализа предприятий, которое позволяет облегчить выбор инвестиционного портфеля. Анализ финансовой отчетности предприятия может повлиять на принятие правильного решения вкладываться ли в ту или иную компанию. Это может обезопасить от неверного выбора и снизить риск в инвестициях.

Ключевые слова: инвестирование, анализ, финансовая отчетность, мультипликаторы, вложения, риски.

FUNDAMENTALS OF FINANCIAL ANALYSIS WHEN CHOOSING A COMPANY FOR THE INVESTOR'S INVESTMENT

Zheleznyak Darya Vadimovna*Scientific adviser: Chesnokova Victoria Sergeevna*

Abstract: this article discusses the most common indicators for the analysis of enterprises, which makes it easier to choose an investment portfolio. The analysis of the financial statements of an enterprise can influence the right decision whether to invest in a particular company. This can protect against the wrong choice and reduce the risk in investments.

Key words: investing, analysis, financial reporting, multipliers, investments, risks.

Финансовый анализ рассматривается как метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе финансовой отчетности и как способ накопления, трансформации и использования информации инвестиционного характера. С точки зрения инвестора он будет являться одним из этапов фундаментального анализа для оценки перспектив роста предприятия. Финансовый разбор представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Анализ финансового положения — это часть финансового анализа, который, в свою очередь, является составной частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности [1, с. 15].

Объектом исследования является отчетность ПАО «МТС» за 2020 год. Данная фирма предоставляет каждый квартал свою финансовую отчетность в свободном доступе на своем официальном сайте в разделе для раскрытия информации акционеров и инвесторов. Это связано с тем, что публичные акционерные общества обязаны раскрывать свою финансовую отчетность, если их акции допущены к организованным торгам.

Предметом исследования выступает возможность анализа финансовой отчетности определиться с выбором инвестиционной идеи или выгодного вложения денег в определенную компанию.

Цель исследования – доказать, что анализ финансовой отчетности является важным и эффективным инструментом для принятия решений инвестирования в компанию на ближайшую и долгосрочную перспективы.

При выборе покупки доли компании для инвестора играет роль анализ деятельности организации, для проведения которого необходимо владеть алгоритмами анализа отчетности. Большинство инвесторов-новичков анализируют только внешние источники, такие как новости, мнение экспертов или собственную интуицию. Однако, это только второстепенные инструменты при выборе вложения денег в компанию. В первую очередь, стоит рассмотреть финансовую отчетность интересующей фирмы. Это не просто цифры, а отражение результата хозяйственной деятельности компании за отчетный период и предыдущие периоды. Только после анализа сведений, представленных в отчетности, будет понимание, где у фирмы больший источник прибыли или вовсе убыток, а также есть ли потенциал роста в будущем.

Важно понимать, чтобы успешно инвестировать, необходимо научиться анализировать и читать финансовые отчеты компании. Во-первых, понимать то, что входит в состав финансовой отчетности компании. Финансовая отчетность - это официальные записи финансовой деятельности и положения компании, физического или иного лица. При анализе хозяйственной деятельности компании данные берут из двух основных финансовых отчетов компании:

- 1) Бухгалтерский баланс (рис. 1)
- 2) Отчет о финансовых результатах (рис. 2)

Самым важным и узнаваемым отчетом является бухгалтерский баланс [3, с. 126]. Баланс показывает активы и обязательства компании, то есть то, что ей принадлежит и что она должна. Бухгалтерский баланс - это финансовый отчет, в котором сравниваются активы и обязательства компании, чтобы определить размер собственного капитала в нужный момент времени. Три сегмента баланса - активы, обязательства и капитал - дают инвесторам представление о том, чем компания владеет и что должна, а также о суммах, вложенных акционерами. Баланс помогает инвестору оценить, насколько эффективно используются активы в деятельности предприятия.

В отчете о финансовых результатах суммируются доходы, затраты и расходы, понесенные в течение определенного периода времени (обычно финансового квартала или года). Отчет о финансовых результатах показывает, сколько прибыли или убытков компания получила от своих доходов и расходов. Большинство инвесторов проверяют отчет о финансовых результатах компании, чтобы узнать ее доход. Более того, они ждут прироста прибыли компании. Желательно инвестировать в прибыльную растущую компанию. Деятельность не приносит доход, если основной бизнес не развивается.

Ни один финансовый отчет не дает полной картины. Но в совокупности они предоставляют очень важную информацию для инвесторов. Информация - лучший инструмент инвестора, когда дело касается разумного инвестирования.

Соответствующая финансовая информация (рис. 3 и рис. 4) представлена в структурированном виде, но в затрудненной для понимания форме. Однако, если выделить только необходимые показатели для расчета, то можно вывести собственную упрощенную таблицу (табл. 1) со всеми необходимыми показателями для анализа деятельности компании. Это поможет быстрее рассчитать соответствующие показатели, чтобы в дальнейшем увидеть на сколько компания развилась и прибыльна ли её деятельность.

Не все показатели очевидны так, например, «Собственный капитал» как статья бухгалтерского баланса отсутствует, но итог по третьему разделу и есть величина собственного капитала.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2020 года

Организация	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 1 по ОКУД	К О Д Ы
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	0710001
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	31/12/2020
Организационно-правовая форма/ форма собственности	Публичное акционерное общество/ Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	52686811
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	7740000076
Адрес	109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.	по ОКФС	61.20
		по ОКЕИ	12247/34
			384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту
Наименование аудиторской организации

Да Нет
АО «Делойт и Туш СНГ»

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

ИНН
ОГРН/ОГРНИП 7703097990
1027700425444

Наименование показателя	Пояснение	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	4	19 090 789	15 283 208	13 420 696
Расходы на заключение контрактов с абонентами		17 539 906	17 504 898	16 798 187
Неисключительные права на использование активов	4	53 213 077	49 205 810	44 871 037
Основные средства	5	206 675 728	185 382 978	173 851 033
Активы в форме права пользования	6	111 061 674	109 783 121	110 330 835
Незавершенные капитальные вложения	5	25 479 869	18 118 201	21 744 865
Финансовые вложения в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий	7	302 822 284	276 387 373	278 743 160
Прочие финансовые вложения	8	11 912 224	20 023 291	32 241 553
Прочие внеоборотные активы	9	6 065 429	8 926 413	7 099 538
Итого по разделу I		753 860 980	700 615 293	699 100 904
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы		914 524	545 152	459 948
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		7 825 953	7 303 923	4 893 699
Дебиторская задолженность	10	29 515 917	31 384 574	30 501 637
Прочие финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	8	12 056 098	35 675 712	35 997 465
Денежные средства и денежные эквиваленты	11	46 844 624	8 759 649	69 147 465
Прочие оборотные активы		82 751	121 666	131 172
Итого по разделу II		97 239 867	83 790 676	141 131 386
БАЛАНС		851 100 847	784 405 969	840 232 290
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	12	199 838	199 838	199 838
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(111 535)	(4 120)	(4 120)
Добавочный капитал (без переоценки)		7 389 185	7 388 568	7 348 938
Накопленный прочий совокупный доход / (расход)		12 470 710	10 969 433	445 952
Резервный капитал		30 996	30 996	30 996
Нераспределенная прибыль		87 177 441	82 990 541	94 827 137
Итого по разделу III		107 156 635	101 575 256	102 848 741
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	13	461 829 240	311 320 629	428 385 695
Отложенные налоговые обязательства	17	17 269 833	15 985 103	14 291 223
Оценочные обязательства	15	4 788 824	4 565 679	2 572 865
Кредиторская задолженность	14	3 405 630	3 959 789	2 772 721
Обязательства по аренде	6	113 026 810	109 680 256	107 888 539
Контрактные обязательства	16	548 389	327 302	195 687
Итого по разделу IV		600 868 726	445 838 758	556 106 730
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	13	48 406 841	125 624 566	42 448 554
Кредиторская задолженность	14	61 230 806	82 944 458	52 985 224
Обязательства по аренде	6	10 497 802	9 320 262	8 256 640
Контрактные обязательства	16	19 219 682	17 352 980	16 851 283
Доходы будущих периодов		9 430	9 747	-
Оценочные обязательства	15	3 710 925	1 739 942	60 735 118
Итого по разделу V		143 075 486	236 991 955	181 276 819
БАЛАНС		851 100 847	784 405 969	840 232 290

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Николаев В.К.

31 марта 2021 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Дворецких А. В.

Рис. 1. Бухгалтерский баланс ПАО «МТС»

**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
за 2020 год**

Организация	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 2 по ОКУД	0710002
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31/12/2020
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	52686811
Организационно-правовая форма/форма собственности	Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	7740000076
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	61.20
		по ОКОПФ/ по ОКФС	12247/34
		по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Пояснение	2020 год	2019 год
Выручка	18	358 081 393	342 122 949
Себестоимость продаж	19	(171 011 407)	(161 966 153)
Валовая прибыль		187 069 986	180 156 796
Коммерческие расходы	19	(50 010 330)	(50 084 217)
Управленческие расходы	19	(38 064 887)	(33 869 579)
Прибыль от продаж		98 994 769	96 203 000
Проценты к получению		4 557 708	7 056 589
Проценты к уплате	13	(32 938 837)	(37 289 699)
Процентный расход по обязательствам по аренде	6	(10 312 276)	(10 320 433)
Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий	7	20 876 607	13 158 859
Прочие доходы	20	10 161 345	17 122 191
Прочие расходы	21	(23 428 825)	(8 333 980)
Прибыль до налогообложения		67 910 491	77 596 527
Налог на прибыль	17	(11 054 622)	(14 585 256)
в т.ч. текущий налог на прибыль	17	(8 937 279)	(13 103 138)
отложенный налог на прибыль	17	(2 117 343)	(1 482 118)
Прочее	17	170 331	(640 432)
Чистая прибыль отчетного периода		57 026 200	62 370 839

СПРАВОЧНО

Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода		1 501 277	10 523 481
Совокупный финансовый результат периода		58 527 477	72 894 320
Базовая прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.21
Разводненная прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.17

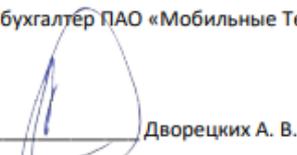
Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»



Николаев В.К.
31 марта 2021 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»



Дворецких А. В.

Рис. 2. Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС»

Категория акций	Номинал, руб.	Количество акций, шт.			Из них выкупленные дочерними и ассоциированными обществами, Компанией, шт.		
		2020 год	2019 год	2018 год	2020 год	2019 год	2018 год
Обыкновенные	0.1	1 998 381 575	1 998 381 575	1 998 381 575	271 479 406	225 547 422	167 638 899
Итого		1 998 381 575	1 998 381 575	1 998 381 575	271 479 406	225 547 422	167 638 899

Рис. 3. Уставный капитал компании на 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов

	2020 год	2019 год (тыс. руб.)
Расходы по обычным видам деятельности		
Амортизация основных средств, нематериальных активов и неисключительных прав	67 638 217	62 864 305
Амортизация актива в форме права пользования	13 036 002	12 171 526
Амортизация расходов на заключение и исполнение контрактов с абонентами	8 902 688	8 558 752
Итого	89 576 907	83 594 583

Рис. 4. Амортизация в составе расходов за 2020 и 2019 годы

Таблица 1

Основные показатели для расчета

Показатели для анализа	Отчет. период. 2020 год, сумма, тыс. руб.	Пред. период 2019 год, сумма, тыс. руб.
Уставный капитал	199 838	199 838
Выручка от реализации	358 081 393	342 122 949
Себестоимость продаж	171 011 407	161 966 153
Долгосрочные обязательства	600 868 726	445 838 758
Краткосрочные обязательства	143 075 486	236 991 955
Собственный капитал	107 156 635	101 575 256
Налоговые отчисления	11 054 622	14 582 256
Проценты к уплате	32 938 837	37 289 699
Отчисления на амортизацию	89 576 907	83 594 583
Чистая прибыль	57 026 200	62 370 839

После рассмотрение финансовой отчетности, инвестора интересует вопрос финансового состояния фирмы в действительности. В этом помогают мультипликаторы, по которым инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность бизнеса в отрыве от его масштаба. Они показывают относительные характеристики бизнеса, не затуманивая разум миллиардами [2, с. 63].

Ниже перечислены некоторые из многих коэффициентов, которые инвесторы рассчитывают на основе информации, полученной из бухгалтерской (финансовой) отчетности и затем используют для оценки компании.

Коэффициент левериджа или отношение долга к собственному капиталу позволяет сравнить общий долг компании с собственным капиталом. Оба эти показателя можно найти в балансе компании. Инвестору он дает раскрыть на сколько компания зависима от заемных средств. Это является важным фактором при выборе в инвестировании фирмы, так как напрямую влияет на прибыль компании в целом. Чтобы рассчитать отношение заемного капитала к собственному капиталу, нужно поделить общие обязательства компании на ее акционерный капитал.

$$K_{\text{фл}} = \frac{\text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Собственный капитал}} \quad (1)$$

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько бизнес зарабатывает по отношению к сумме собственного капитала, вложенного в бизнес. **Рентабельность собственного капитала (ROE)**

- это показатель финансовых результатов, рассчитываемый путем деления чистой прибыли на собственный капитал. ROE считается показателем прибыльности корпорации и ее эффективности в получении прибыли. Более высокий коэффициент означает, что бизнес интенсивно развивается, поскольку он приносит высокую прибыль при определенном уровне инвестиций в форме собственного капитала.

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\% \quad (2)$$

EBITDA (сокр. от англ. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — аналитический показатель, который является чистой прибылью (или прибыль) с добавленными процентами, налогами, износом и амортизацией [2, с. 65]. EBITDA может использоваться для анализа и сравнения прибыльности компаний и отраслей, так как исключает влияние финансовых и капитальных затрат. EBITDA часто используется в оценочных коэффициентах, и ее можно сравнить со стоимостью и выручкой предприятия.

$$EBITDA = \text{чистая прибыль} + \text{налоги} + \quad (3)$$

начисленные проценты по кредитам + износ и амортизация

Коэффициент P/E сравнивает цену обыкновенных акций компании с ее прибылью на акцию. Коэффициент P/E помогает понять рыночную стоимость акции по сравнению с прибылью компании. Отношение цены к прибыли указывает на сумму в рублях, которую инвестор может рассчитывать вложить в компанию, чтобы получить один рубль из прибыли этой компании.

$$\text{Коэффициент } \frac{P}{E} = \frac{\text{Цена на акцию}}{\text{Прибыль на акцию}} = \frac{\text{Капитализация}}{\text{Чистая прибыль}} \quad (4)$$

Однако, стоит знать, что не все данные для расчета коэффициент P/E можно найти в отчетности. Для этого необходимо зайти на сайт биржи, где торгуются акции МТС. На примере Московской бирже сразу можно увидеть нужный показатель для расчета, а именно размер капитализации акции «МТС» (рис. 5), который можно рассмотреть на рисунке 5.



Рис. 5. Информация о размере капитализации акций ПАО «МТС»

После расчета финансовых показателей важно сравнить их во времени с помощью горизонтального анализа.

Анализируя динамику по таблице 3, коэффициент P/E составляет меньше 10 пунктов, что говорит о том, что эта компания недооценена по сравнению с другими российскими компаниями. На первый взгляд это хорошая возможность инвестировать в компанию, так ее цены на акцию низкие, что в дальнейшем может принести инвестору предполагаемый доход. Тем не менее, важно рассмотреть другие показатели, чтобы убедиться насколько справедлива цена на сегодняшний день.

В первую очередь, стоит разобраться какое соотношение компания имеет между своими долгами к собственному капиталу, в этом поможет коэффициент левериджа. За эти два рассмотренных периода заемные средства увеличились в 6 раз, когда нормальный размер плеча финансового рычага в России является 1. Компания рискует потерять финансовую устойчивость, а также имеет большую зависимость от собственных долгов.

Таблица 2

Динамика и прирост показателей ПАО «МТС» за 2019 и 2020 годы

Показатели для анализа	Отчет. период. 2020 год, сумма, тыс. руб.	Пред. период 2019 год, сумма, тыс. руб.	К _{прирост}
Уставный капитал	1 998 381 575	1 998 381 575	0
Выручка от реализации	358 081 393	342 122 949	4,66
Себестоимость продаж	171 011 407	161 966 153	5,58
Долгосрочные обязательства	600 868 726	445 838 758	34,77
Краткосрочные обязательства	143 075 486	236 991 955	-39,63
Собственный капитал	107 156 635	101 575 256	5,49
Налоговые отчисления	11 054 622	14 582 256	-24,19
Проценты к уплате	32 938 837	37 289 699	-11,67
Отчисления на амортизацию	89 576 907	83 594 583	7,16
Чистая прибыль	57 026 200	62 370 839	-8,57

Таблица 3

Динамика мультипликаторов ПАО «МТС» 2019 и 2020 годы

Показатели для анализа	Отчет. период. 2020 год	Пред. период 2019 год	Темп прироста
Коэффициент левериджа	6,94	6,72	0,22
Рентабельность собственного капитала	53,22%	61,40%	-8,19
ЕБИТДА	190 596 566 тыс. руб.	197 837 377 тыс. руб.	-3,66
Коэффициент Р/Е	9,81	8,96	0,84

Рентабельность собственного капитала тоже не говорит о позитивном прогнозе. Она снизилась за год на 8%, это указывает на то, что компания находится не в положительной динамике своего роста. Также для инвестора это очевидный показатель, заставляющий задуматься на сколько возможна его потенциальная доходность от вложений на принадлежащие ему активы. А в этой ситуации инвестор рискует своими собственными средствами и может их потерять в большом размере.

Последний показатель ЕБИТДА показывает в динамике как изменилась стоимость фирмы за год. Если рассматривать детально, то первое это падение роста чистой прибыли на 8,57%, а значит упало налоговое бремя на 24,19%. Однако, уменьшилась кредиторская задолженность на 11,67% и увеличилась амортизация на 7,16%, что обосновывает уменьшение прибыли и показывает стремление компании вернуть свою финансовую устойчивость.

В итоге можно сделать вывод, компания ПАО «МТС» находится в тяжелом финансовом положении. Анализ финансовой отчетности помог это увидеть. Если инвестор использовал его для выбора акций данной компании, то он бы смог задуматься стоит ли она тех вложений или нет. Тем не менее, эта компания все равно имеет потенциал для инвестирования, но на долгосрочную перспективу. Динамика уменьшения долгов говорит о многом и дает возможность понять, что данное предприятие достойно вложения в него средств.

В заключение, приведенные выше расчеты показывают, как использовать финансовый анализ для инвестиционных целей. В совокупности все показатели могут дать значимый вывод для решения покупки доли компании. Тем не менее, нельзя забывать о других инструментах, которые помогут купить по выгодной цене акции компании. К тому же играет роль дивидендная политика предприятия, а также внешние факторы, такие как новости, глобальные ситуации на рынке. Но чтобы убедиться на сколько прибыльна может оказаться компания, то стоит использовать дополнительно анализ финансовой отчетности, так как он прямо показывает на сколько деятельность компании успешна и ликвидна.

Но в то же время крайне важно помнить, что анализ финансовой отчетности также имеет свои ограничения. Различные методы бухгалтерского учета, принятые разными фирмами, меняют видимые уровни прибыли либо в лучшую, либо в худшую сторону. Применения разных методик исследования финансовой отчетности позволяют получить разные результаты, используя одну и ту же информацию [4, с. 419]. Отсюда следует вывод, что анализ финансовой отчетности является лишь одним из инструментов (хотя и основным) при принятии инвестиционного решения.

Список источников

1. Адамайтис, Л. А. Анализ рентабельности собственного капитала и эффект финансового рычага / Л. А. Адамайтис, А. И. Бабинцев, И. М. Адамайтис // Вектор экономики. – 2020. – № 11(53). – С. 42.
2. Богатырев А.А. Нормализация показателя EBITDA для оценки стоимости компаний сравнительным методом / А.А. Богатырев // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. - 2017. - №1. С. 63-70.
3. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
4. Карпенко О. А. Методика и методология анализа финансового положения предприятия с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 417-419.

© Д. В. Железняк, 2022

УДК 33

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОХРАНЫ ТРУДА

**ПЕТРОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ,
БОСКОВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ**

студенты

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
г.Архангельск, Российская Федерация

Аннотация: В современном мире производства огромную роль играют социально-экономические отношения. Социальная роль охраны труда состоит в том, чтобы способствовать повышению эффективности производства постоянным улучшением трудовой обстановки, понижением уровня травматизма и заболеваемости. Экономическая значимость безопасности труда заключается в финансовой результативности проведенных социальных мероприятий. В данной статье представлены возможные эффекты влияния социально-экономических факторов на общественное производство.

Ключевые слова: Охрана труда, экономика, социология, снижение травматизма, снижение затрат.

SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF LABOR SAFETY

**Petrov Andrey Sergeevich,
Boskov Igor Nikolaevich**

Abstract: In the modern world of production, socio-economic relations play a huge role. The social role of occupational safety and health is to contribute to improving the efficiency of production by constantly improving the working environment, reducing the level of injuries and morbidity. The economic significance of occupational safety lies in the financial effectiveness of the social activities carried out. This article presents the possible effects of the influence of socio-economic factors on social production.

Key words: Labor safety, economics, sociology, injury reduction, cost reduction.

Социальная значимость охраны труда выражается в оказании воздействия на три ключевых фактора, которые являются составными частями развития производства:

— увеличение производительности труда благодаря увеличению количества рабочего времени, достигаемого уменьшением простоев производства, профилактикой преждевременного состояния усталости работников, уменьшением количества травм, снижением потерь целых рабочих дней в случаях временной нетрудоспособности, а также уменьшением случаев возникновения профзаболеваний и общих заболеваний;

— экономия людских ресурсов и повышение результативности деятельности работников, путём улучшения их самочувствия и повышения их средней продолжительности жизни. Стаж работы растёт вследствие роста продолжительности жизни, а квалификация работников растёт вследствие увеличения среднего стажа работы;

— увеличение валового продукта вследствие повышения перечисленных выше факторов.

Экономическая роль охраны труда заключается в плодотворности мер по повышению качества трудового климата и уровня безопасности труда, т.е. представляет собой экономическое отражение социальной значимости охраны труда.

Экономическое значение охраны труда формируется из результатов развития социальных факторов, определяющихся следующими экономическими показателями:

— повышение производительности труда, а значит, и рост экономических показателей работы предприятия благодаря организации комфортной среды для трудовой деятельности посредством поддержания наиболее благоприятных параметров микроклимата, освещения, психофизиологических и эргономических свойств труда, а также создания оптимальных режимов труда и отдыха, проведения лечебно-профилактических мероприятий;

— повышение фонда трудового времени путём сокращения времени, в течение которого работник отсутствовал на рабочем месте по причине его травмирования или заболевания. Нужно отметить, что условия рабочей среды оказывают влияние как на профессиональную заболеваемость, так и на появление и продолжительность общих заболеваний;

— снижение затрат на выплаты за выполнение рабочих обязанностей в условиях вредных и опасных производственных факторов. Такого рода льготы и привилегии, как снижение длительности рабочего времени, более продолжительный отпуск, полагаются в связи с серьёзным трудовым ущербом и обязаны сопутствовать с крупными компенсациями за, по сути, пропущенное рабочее время;

— уменьшение расходов из-за ухода работников, в связи с условиями труда. Существует множество причин увольнения людей по своему желанию, например, чрезмерный труд, неподходящий трудовой климат, однообразность рабочего процесса. Многочисленные увольнения сотрудников приносят значительные финансовые потери предприятию, так как для того, чтобы заменить работника, потребуются дополнительные средства, чтобы обеспечить ему надлежащую подготовку к трудовому процессу (обучение, стажировка и т.п.). При этом, до момента получения новым работником требуемого уровня знаний и умений, эффективность сотрудника будет на невысоком уровне.

Льготы и компенсации при работе с неблагоприятными условиями труда.

— Сокращенный рабочий день. Если работнику, попадающему под такую льготу, сократить смену на один час, то за год общее время его рабочей деятельности уменьшится на целый месяц, а его часовая оплата труда повысится до шестнадцати процентов. Такого вида поощрение благоприятно сказывается на мотивации сотрудников;

— Льготное пенсионное обеспечение. Такой тип компенсации полагается работникам, занятым тяжелым или вредным трудом. Суть льготы состоит в более раннем, в отличие от остальных специальностей, выходе на пенсию, а также повышенные ставки по пенсионным вкладам при меньшем рабочем стаже. Данный вид компенсации уменьшает общее время воздействия вредных производственных факторов на работника и ускоряет время восстановления его организма от уже нанесенного здоровью ущерба;

— Лечебно-профилактическое питание. Предоставляется работающим в особо тяжелых условиях и стимулирует естественное сопротивление организма к внешнему вредному воздействию, развитию проф. заболеваний и повышает общую работоспособность. Сюда же можно включить и предоставление молочной продукции рекомендуемой работникам за смены, проведенные на рабочих местах с вредными условиями труда;

— Добавка к заработной плате. Так же предоставляется работающим во вредных и тяжелых условиях труда и ее размер варьируется от четырех до двадцати четырех процентов к окладу. Данная льгота может оказывать влияние на общее здоровье работников, развитие их иммунитета путем повышения качества питания и проживания;

Используемые на различных предприятиях мероприятия по организации охраны труда иногда не могут гарантировать максимальное качество трудового климата. Из-за этого руководства многих предприятий всё еще применяют систему выплат сотрудникам, работающим при вредных и тяжелых условиях труда. Обычно на производствах с такими системами компенсаций существуют списки должностей или отдельных участков, которые попадают под определение вредных условий труда.

Данная система выплат является отличным дополнением к основной системе охраны труда организации и может стимулировать как приток новых работников на должности с тяжелым трудом, так и уменьшить текучесть кадров на данных специальностях.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что социальная и экономическая значимость охраны труда по существу раскрывает главные направления в жизнеобеспечении работников в результате их трудовой деятельности. Такая система подразумевает под собой правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и другие мероприятия, направленные на обеспечение условий труда, которые будут отвечать требованиям сохранения здоровья работников и их жизни в целом.

Список источников

1. Б.И. Зотов, В.И. Курдюмов Безопасность жизнедеятельности на производстве [Текст]: учебник/ Б.И. Зотов, В.И. Курдюмов.-2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КолосС, 2006. – 432с
2. ГОСТ 12.0.001-82 Система стандартов безопасности труда [Электронный ресурс]: docs.cntd.ru/ – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/5200310> (дата обращения 03.04.2022). – Загл. с экрана
3. Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» [Электронный ресурс]: garant.ru/ – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/517855> (дата обращения 03.04.2022). – Загл. с экрана
4. Статья 147 Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ «Оплата труда работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда» [Электронный ресурс]: docs.cntd.ru/ – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901807664> (дата обращения 03.04.2022). – Загл. с экрана

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 30.08.67

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

ВОЛОШИНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

к.э.н., доцент

ДМИТРИЕВА КАРИНА ВЛАДИМИРОВНА

Магистр

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»

Аннотация: В статье рассматривается система предоставления социальных государственных гарантий гражданским государственным служащим. В работе проанализированы существующие гарантии сотрудников учреждений государственного управления и выявлены их недостатки. На основе проведенного исследования, предложены пути совершенствования системы государственных гарантий гражданских служащих как фактора повышения эффективности гражданской службы.

Ключевые слова: гарантии, государство, служащие, службы.

IMPROVING THE SYSTEM OF STATE GUARANTEES FOR CIVIL SERVICES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE CIVIL SERVICE

**Voloshinova Natalya Alexandrovna,
Dmitrieva Karina Vladimirovna**

Annotation: The article discusses the system of providing social state guarantees to civil civil servants. The paper analyzes the existing guarantees of employees of public administration institutions and identifies their shortcomings. Based on the conducted research, the ways of improving the system of state guarantees of civil servants as a factor of increasing the efficiency of the civil service are proposed.

Key words: guarantees, the state, employees, services.

Социальная политика в современном обществе активно развивается, подстраиваясь под нужды населения и государства. Субъектами социальной политики являются органы государственного управления и местного самоуправления, профессиональные коллективы, социальные институты, общественные организации, все заинтересованные члены общества. Объектами выступают группы, объединенные общими социальными признаками и отдельные индивиды, формирующие общество государства.

Ключевым вопросом процесса функционирования системы предоставления социальных гарантий сотрудникам учреждений государственного управления является возможность этой системы реа-

лизовать то необходимое состояние профессиональной и социально-правовой защищенности государственных служащих, в которой они нуждаются на современном этапе развития государства.

Также крайне важной является государственная ответственность в данном вопросе. Она предполагает подкрепление изменений материальными и кадровыми ресурсами, уже имеющимися и выделяемыми (перераспределяемыми) для совершенствования системы государственных гарантий. Работа органов управления на местах без этого не может быть продуктивной.

Целью совершенствования системы государственных гарантий для государственных гражданских служащих является повышение уровня престижности построения карьеры в органах государственного управления, привлечение высококлассных специалистов и мотивация действующих сотрудников, что в результате приведет к увеличению эффективности государственного управления. Обеспечение социальной защиты в системе работы государственной гражданской службы – это определенный социальный институт, в который можно внести работу органов государственной власти и органов местного самоуправления по созданию и обеспечению комплекса мер, гарантирующего реализацию законных прав служащих, обеспечение их нормальной жизнедеятельности и поддержание профессионального статуса в новых социально-политических реалиях. Важнейшим составляющим качества осуществления государственного управления является стабильность института гражданской службы, что напрямую зависит от стабильности кадрового состава. Крайне важно на государственном уровне не только предоставлять социальные гарантии сотрудникам государственной службы, но и следить за качеством их реализации, регулярно совершенствуя.

Таким образом, важно создать координированную систему показателей результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих, а также увеличить стимулы к надлежащему исполнению ими должностных регламентов. При этом реализация реформ должна осуществляться на государственном уровне и закрепляться в законодательстве.

Усовершенствованная система должна включать в себя не только финансово-правовые социальные гарантии государственных служащих, но и нематериальное стимулирование труда, гарантии профессионального и личностного развития. Развитие системы социальных государственных гарантий для государственных служащих подразумевает решение вопросов, нацеленных на достижения принципов социального государства – модели, предполагающей гарантирование основным законом государства – Конституцией, экономических и социальных прав граждан.

Специфика государственной гражданской службы заключается в том, что эффективная деятельность сотрудников напрямую влияет на качество государственного управления. Поэтому реформирование системы предоставляемых гарантий сотрудникам учреждений государственного управления аффилированно с перераспределением государством материально-духовных благ посредством обеспечения результативного функционирования налоговой системы, внесения изменений в бюджет и роста финансирования целевых программ [1, с. 24]. Процесс работы с тенденциями развития системы предоставления социальных гарантий для государственных служащих следует осуществлять на основе итогов исследования основных изменений социальной политики в отношении данной прослойки общества при формировании и развитии системы рыночных отношений. Также необходимо проведение социального исследования среди государственных гражданских служащих для выявления удовлетворенности существующими гарантиями.

Исходя из вышесказанного, в систему совершенствования гарантий и компенсаций важно включить пошаговую программу соотнесения материально содержания сотрудников учреждений государственного управления к величине прожиточного минимума или минимального потребительского бюджета в процентном отношении. Необходимо совершенствовать и вопросы предоставления государством базовых социальных гарантий: медицинского и социального страхования, пенсионного обеспечения, материального содержания, предоставления регулярного дополнительного профессионального образования.

Механизм повышения эффективности государственных гарантий гражданских служащих подразумевает следующие направления деятельности:

1) созданием государством условий для возможностей успешного поступления на службу, комфортной работы в учреждениях государственного управления;

2) удовлетворение потребностей государственных служащих и их интересов;

3) мотивацией служащих для качественных решений служебных задач и построение карьеры на государственной гражданской службе.

Таким образом, основными направлениями повышения эффективности деятельности государственных гражданских служащих следует считать:

1) научное подкрепление потребности в структурированной работе социальных государственных гарантий гражданских служащих.

2) развитие законодательной базы в области социальных гарантий гражданских служащих;

3) обеспечение государственных гражданских служащих медицинским страхованием [2, с. 26];

На современном этапе развития государства крайне важно осуществлять всестороннюю социальную поддержку государственных гражданских служащих, которая бы способствовала развитию и качественному функционированию всего института государственного управления. Для этого видится необходимым создание и принятие соответствующей государственной целевой программы, которая бы преследовала следующие задачи:

1) создание полноценной системы государственных гарантий гражданских служащих как целостного государственно-правового института;

2) внесение изменений в законодательство о государственных гарантиях гражданских служащих;

3) внесение в систему государственных гарантий гражданских служащих инструментов материальной и нематериальной мотивации гражданских служащих с учетом результатов их работы;

4) планомерное повышение оплаты труда гражданских служащих;

5) создание гарантированной возможности для профессионального и личностного развития служащих в рамках профессиональной деятельности [3, с. 122].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что при совершенствовании системы социальных государственных гарантий гражданским государственным служащим должны учитываться все социальные потребности сотрудников, которые подкрепляются законодательством.

Список источников

1. Алисов, А. Н. Управление развитием социально ориентированной экономики региона // А. Н. Алисов. – 2013. – С. 25.

2. Герчиков, В. И. Мотивация и стимулирование труда в современных условиях // Экономика и организация промышленного производства. – 2015. – № 6. – С. 26.

3. Зикунва И. В. Государственные гарантии государственных служащих: монография. – СПб.: Издательство политехнического университета. – 2020. – 122 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 апреля 2022 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.04.2022.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,0

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru