

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

№ 7
2025 г

ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИКА • ПРАВО • ОБЩЕСТВО ПРОСТРАНСТВО

ISSN 2687-1084

ЕВРАЗИЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЕВРАЗИЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ОБЩЕСТВО

Международный научно-аналитический журнал

Главный редактор

Дзагоев В.Ю. – к.э.н., Республика Южная Осетия

Председатель редакционной коллегии

Гаглойти Р.Х. - к.и.н., доцент, директор Государственного бюджетного учреждения науки «Юго-Осетинский научно-исследовательский институт им. З.Н. Ванеева при Президенте Республики Южная Осетия, Республика Южная Осетия

Члены редакционной коллегии:

Андропова Н.Э. - д.э.н., главный советник Управления Президента Российской Федерации по государственным наградам Администрации Президента РФ, Россия

Белых А.С. - д.пед.н., профессор кафедры педагогики профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», Россия

Брикач Г.Е. - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им. П.О. Сухого, Республика Беларусь

Бровко Н.А. - д.э.н., профессор кафедры экономической теории Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызстан

Гайсин Р.С. - д.э.н., профессор кафедры политической экономии ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Заслуженный деятель науки Республики Башкортостан, Россия

Гассиева Н.К. - к.фил.н., профессор кафедры русского языка Юго-Осетинского государственного университета им. А. А. Тибилова, Республика Южная Осетия

Джинджолия Р.С. - д.ю.н., профессор кафедры уголовного права и криминологии Института права, экономики и финансов Кабардино-балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова, Россия

Жуков С.М. - д.пед.н., профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», Россия

Зинченко В.О. - д.пед.н., профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», Россия

Иброхимзода И.Р. - д.э.н., профессор кафедры налогов и налогообложения, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Кабисова М.В. - к.э.н., доцент, декан инженерно-экономического факультета, Юго-Осетинский государственный университет, Республика Южная Осетия

Курбонов А.К. - д.э.н., профессор, Таджикский государственный университет, Таджикистан

Литвиненко И.Л. - к.э.н., доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», член Общественного совета при Министерстве науки и высшего образования РФ, Россия

Мансурова А.Р. - д.и.н., профессор, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности и интеллектуальных систем ФГБОУ ВО Казанский государственный институт культуры, Россия

Мионов А.Н. - д.ю.н., профессор кафедры конституционного и муниципального права Владимирского филиала РАНХиГС, Россия

Мусагалиев А.Ж. - д.э.н., заведующий Лабораторией моделирования социально-экономических процессов, Каракалпакского научно-исследовательского института естественных наук, Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан, Узбекистан

Мухаматов Г.Б. - д.пед.н., профессор, декан факультета русского языка и литературы Таджикского национального университета, Таджикистан

Найденев Н.Д. - д.э.н., профессор, Российский университет кооперации, Россия

Сорвилов Б.В. - д.э.н., профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Рахмон Д.С. - д.ю.н., профессор, декан юридического факультета Таджикского национального университета, Таджикистан

Рузиева Л.Т. - д.пед.н., профессор, заведующая кафедрой общего языкознания и сравнительной типологии Таджикского национального университета, Таджикистан

Родионов А.В. - д.э.н., профессор кафедры экономики, менеджмента, организации производственной деятельности и трудовой адаптации осуждённых, Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Россия

Ротерс Т.Т. - д.пед.н., профессор, проректор по научно-педагогической работе ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», Россия

Савич Л.Е. - д.пед.н., профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Казанский государственный институт культуры, Россия

Ташбаев А.М. - д.э.н., профессор, Ошский технологический университет им. М.Адышева, Кыргызстан

Тотчиев Г.Ф. - д.м.н., профессор кафедры акушерства, гинекологии и педиатрии Московского медицинского института РЕАВИЗ, Россия, Южная Осетия

Туранская О.Ф. - д.пед.н., профессор, заведующая кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», Россия

Умаров Д.В. - к.полит.н., Президент Академии наук Чеченской Республики, Народный писатель Чеченской Республики, Россия

Фэн Аньцюань - д.э.н., доцент Академии общественных наук Провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай

Шарипов Р.Я. - д.и.н., профессор, декан исторического факультета Таджикского национального университета, Таджикистан

Харебов Е.Ю. - к.э.н., заведующий отделом экономики Государственного бюджетного учреждения науки «Юго-Осетинский научно-исследовательский институт им. З. Н. Ванеева при Президенте Республики Южная Осетия», Республика Южная Осетия

Хартуков Е.М. - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария

Хушвахтзода К.Х. - д.э.н., профессор, Президент Национальной академии наук Таджикистана, Таджикистан

Чеботарева И.В. - д.пед.н., заведующая кафедрой дошкольного образования ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», Россия

Чернышев Д.А. - д.пед.н., профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», Россия

Юзович Л.И. - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита Уральского государственного экономического университета, Россия

Ялалов Ф.Г. - д.пед.н., Заслуженный деятель науки Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, профессор кафедры билингвального и цифрового образования Казанского федерального университета, Россия

№ 7, 2025г.

Учредители: ГБУН «Юго-Осетинский научно-исследовательский институт им. З. Н. Ванеева при Президенте Республики Южная Осетия», Редакция журнала «Евразийское пространство: экономика, право, общество»

Главный редактор: Дзагоев В.Ю.

Адрес редакции: Южная Осетия, г. Цхинвал, ул. Октябрьская 135
Международный научно-аналитический журнал «Евразийское пространство: экономика, право, общество» создан при Государственном бюджетном учреждении науки «Юго-Осетинский научно-исследовательский институт им. З. Н. Ванеева при Президенте Республики Южная Осетия» 20 ноября 2017 года, зарегистрирован Государственным Комитетом информации и печати Республики Южная Осетия (свидетельство о регистрации средства массовой информации № 37 от 24 июля 2020 года)

Журнал включен в перечень рецензируемых научных журналов ВАК РФ, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы, 5.2.5. Мировая экономика.

Макет, художественное оформление – Редакция журнала «Евразийское пространство: экономика, право, общество»

Отпечатано в издательстве Редакции журнала «Евразийское пространство: экономика, право, общество». Подписано в печать 30.07.2025 г. Формат 60х84/8. Печать офсетная. Тираж 300 экз. Заказ 7, 12+

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Перепечатка материалов из журнала «Евразийское пространство: экономика, право, общество» только по согласованию с редакцией. Цена свободная

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

Ден В.Г., кандидат культурологии, доцент, Владивостокский государственный университет
Цой Е.А., Владивостокский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических и практических основ, необходимых для понимания сущности квеста в туристской деятельности. Цель – на основании теоретического исследования сформировать концептуальные основы разработки гастрономического квеста. В рамках исследования проведён опрос для обоснования необходимости организации молодёжного гастрономического квеста в России на примере города Владивостока Приморского края, выявления потребительских предпочтений и особенностей вовлечения молодых участников в интерактивную деятельность. Научная новизна заключается в разработке определения понятия «гастрономический квест» и схематизации процесса его подготовки с учетом специфики.

Ключевые слова: гастрономический квест, молодёжь, квест-технология, разработка гастроквеста.

Abstract: The article is devoted to the study of the theoretical and practical foundations necessary to understand the essence of a quest in tourism activities. The purpose is to form the conceptual foundations for the development of a gastronomic quest based on a theoretical study. As part of the research, a survey was conducted to justify the need to organize a youth gastronomic quest in Russia using the example of the city of Vladivostok in Primorsky Krai, to identify consumer preferences, and to explore the features of involving young participants in interactive activities. The scientific novelty lies in the development of a definition for the concept of "gastronomic quest" and the schematization of the process of its preparation, taking into account the specific features.

Keywords: gastronomic quest, youth, quest technology, development of a gastronomic quest.

Введение. В рамках современного развития регионов России, в частности Приморского края, гастрономический туризм становится всё более значимым аспектом туристской деятельности. Так, согласно экспертным оценкам Российского Союза Туристов (РСТ), его объём составил 15-17% годового прироста на 2024 год [9]. Данное явление обуславливается удобным расположением региона около моря и умеренными климатическими факторами, богатым животным и растительным миром, культурными особенностями и традициями проживающих народов. Однако вне зависимости от значительного показателя на рынке, необходимо формирование и последующее внедрение новых видов деятельности в контексте гастрономического туризма, поскольку на сегодняшний день интерес к уникальным культурным и кулинарным традициям и конкуренция в указанной отрасли особенно высоки.

Одним из эффективных способов продвижения туристских дестинаций является использование организованных событий, варьирующиеся от культурных выставок до гастрономических фестивалей. Эти события не только создают привлекательный имидж региона, но и способствуют формированию положительного отношения к нему со стороны потенциальных туристов.

В качестве современного инструмента, сочетающего в себе познавательный и интерактивный аспекты, выступает гастрономический квест.

Гастрономические мероприятия, где представлены блюда и напитки региональной кухни, предоставляют возможность попробовать аутентичные продукты, ознакомиться с кулинарными традициями и культурой проживающих на территории этнических групп. Кроме того, гастрособытия, будучи важным средством популяризации автохтонных продуктов, создаёт положительные ассоциации с регионом, что приводит к повторным туристским визитам и рекомендациям.

Актуальность выбранной темы, в первую очередь, выражена тем, что молодёжь как социально-демографическая группа сегодня является основным потребителем туристского продукта, ведущим активный образ жизни и характеризующимся специфическими интересами и ценностями. Гастрономический квест, как формат проведения мероприятия, сочетает в себе элементы игры, обучения и исследования, развивая также «мягкие» навыки. Для города Владивостока Приморского края, ставшим в 2024 году молодёжной столицей России, ориентация на молодое

население особенно важна, так как новое звание усилило привлекательность и увеличило турпоток.

Объектом исследования является гастрономический туризм в качестве одного из лидирующих направлений на территории Приморского края.

Предметом исследования является квест как инструмент для привлечения молодёжи в сферу туризма.

Цель исследования заключается в предложении концептуальных основ разработки и реализации гастрономического квеста.

Для достижения поставленной цели был выделен ряд задач:

- уточнить определение термина «гастрономический квест» и необходимые ресурсы для его разработки;
- исследовать опыт проведения гастрономических квестов на территории России;
- изучить этапы разработки квестов;
- выяснить мнение молодёжи о гастрономических квестах.

Исследования, посвящённые теоретическим аспектам квестов для молодого поколения, их классификации и сущности были проанализированы на основе официального документа: ГОСТа Р 71161-2023 от 01.03.2023 «Услуги в области развлечений и отдыха детей» [4]. Вопросы актуальности разработки квестов среди молодёжи представлен в ряде научных статей и авторских монографий: К.В. Чистяковой [12], О.А. Пестерева [7].

В работе были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез и обобщение в процессе изучения специализированной литературы, рекомендуемые при создании квестов гастрономической направленности; метод анкетирования использован для оценки актуальности проведения квестов среди молодёжи; обработка полученных результатов заключается в сравнении числовых данных и в выявлении основополагающих предпочтений респондентов для организации такого типа мероприятия.

Основная часть. В настоящее время к молодёжи, согласно Федеральному закону, относят лица в возрасте от 14 до 35 лет [14]. На основе данных Федеральной службы государственной статистики, в начале 2023 года в России проживало около 37,9 миллиона человек, относящиеся к категории молодёжь, что составляет 25,9% от общего количества населения в стране [13].

Согласно теории поколений, к молодёжи относятся представители двух поколений Y и Z. Миллениалы

характеризуются высокой степенью адаптивности к новым технологиям, стремлением к самовыражению и социальной ответственности. Зумеры, в свою очередь, являются первым поколением, с детства окру-

жённым цифровыми технологиями, поэтому считаются активными пользователями различных платформ и социальных сетей, ценят индивидуальность и разнообразие (таблица 1) [7,11].

Таблица 1 – Характеристика поколений Y и Z

Параметры	Поколение Y	Поколение Z
Год рождения	1984-2000 гг.	2000-2011 гг.
Отношение к цифровым технологиям	– первое цифровое поколение – комплексный подход к цифровой грамотности для решения сложных задач	– быстрое и технологичное решение задач – активное использование социальных медиа
Отношение к интерактивности	– активное взаимодействие с аудиторией – обязательная обратная связь – важность участия в процессе и влияния на результат	– положительное отношение к интерактивной деятельности – необходимость системы вознаграждения
Отношение к путешествиям	– организация плана поездки с помощью туристских фирм – ориентированность на духовно-культурную составляющую путешествия	– самостоятельная организация плана поездки – приоритет духовных и эмоциональных переживаний над материальными благами – выбор путешествий с экологической направленностью
Отношение к учебе/науке/исследованиям	– критическое мышление – склонность к работе в команде – быстрое усваивание информации – склонность к саморазвитию	– клиповое мышление – низкая концентрация и социальность – способность к многозадачности – ориентированность на разумный баланс между работой и свободным временем

Составлено автором по [7,11]

Таким образом, взаимодействие двух поколений с обществом приводит к тому, что в условиях современного мира именно молодёжное движение задаёт тренды и меняет сферу путешествий, формируя спрос на те или иные услуги. Цифровая эпоха и интерактивные технологии делают путешествия молодого поколения интереснее и удобнее.

Здесь стоит отметить, что квест, как инструмент активного вовлечения молодёжной аудитории, объединяет интерактивные и образовательные элементы, большинство квестов адаптировано к различным темам и целям, что делает их универсальным средством для образовательных мероприятий, тимбилдинга и досуговых активностей.

Исследование вопросов, связанных с методическими подходами к разработке квестов показало, что в современном научном поле есть несколько определений квеста. Так, по определению, предложенному К.В. Чистяковой, квест представляет собой вид игровой деятельности, требующий от игрока решения умственных задач с целью продвижения по сюжету [12]. Однако существует альтернативная трактовка, раскрывающая сущность квеста как игры, где участники решают различные логические задачи, находят необходимую информацию, учатся работать с информационными ресурсами, осуществлять поиск необходимой информации и грамотно ее применять. По нашему мнению, в рамках туристской деятельности немаловажным является факт изучения различных объектов показа и окружающей местности. Так, логика квеста должна сопровождать маршрут путешествия.

В контексте развития новых форм досуга и культурного познания особое значение приобретает гастрономический квест, как относительно новая и перспективная разновидность мероприятий. На наш взгляд, гастроквест – это интеллектуальный вид игровых развлечений, включающие решения заданий (последовательных или параллельных), главной целью которых является знакомство с национальной или региональной кухней, традициями, обрядами, технологиями и способами приготовления блюд, гастропредприятиями, дегустация местных ингредиентов.

Так, гастрономия здесь выступает в качестве основного мотива. Идея, лежащая в основе сценарного

плана квеста должна быть тесно связаны именно с кулинарными культурными особенностями.

В силу многообразия и уникальности все квесты подлежат систематизации, являющейся неотъемлемой частью для обеспечения их структурированной и последовательной разработки. Более того, данная классификация способствует упрощённому контролю со стороны государства по соблюдению норм, формируемые путём составления Национального стандарта (рисунок 1).

В рамках классификации выделяются основные группы квестов по следующим признакам: по содержанию, количеству участников, способу проведения, способу перемещения, уровню сложности и продолжительности. На наш взгляд, классификация по тематике не ограничена, так что в схеме представлены лишь основное, самое обобщенное разделение. Так, гастроквесты необходимо относить к культурно-историческому типу.

Ключевые ресурсы, часто используемые во время проведения гастрономического квеста распределены нами на три группы: объекты духовной культуры, локации и интерактивные форматы (таблица 2).

В качестве объектов духовной культуры часто выступают легенды, ассоциации и стереотипы, формирующие образ той или иной местности с её принципиальными особенностями. В туризме они могут быть представлены разными формами, например персонажами-маскотами.

Так, иллюстратор Екка Титова создала коллекцию «Привет из Владивостока», где героями являются «Русалка-Парусалка», «Краб-Гедонист», «Тигр-Хранитель Маяка», «Чайка-Капитан дальнего плавания», «Ларга-Пират» и «Депрессивный Лосось» [6].

Также существует маскот г. Владивостока, разработанной студенткой 4 курса ФГБОУ ВО «ВВГУ» (Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет»), Надеждой Сапченко, в мае 2024 года. Образ чайки по имени «Владик» характеризует Владивосток, как современный город, готовый к новым тенденциям, активностям и интенсивному развитию. Более того, чайки считаются распространённой птицей на данной территории, что подчёркивает ключевую отличительную черту [10].

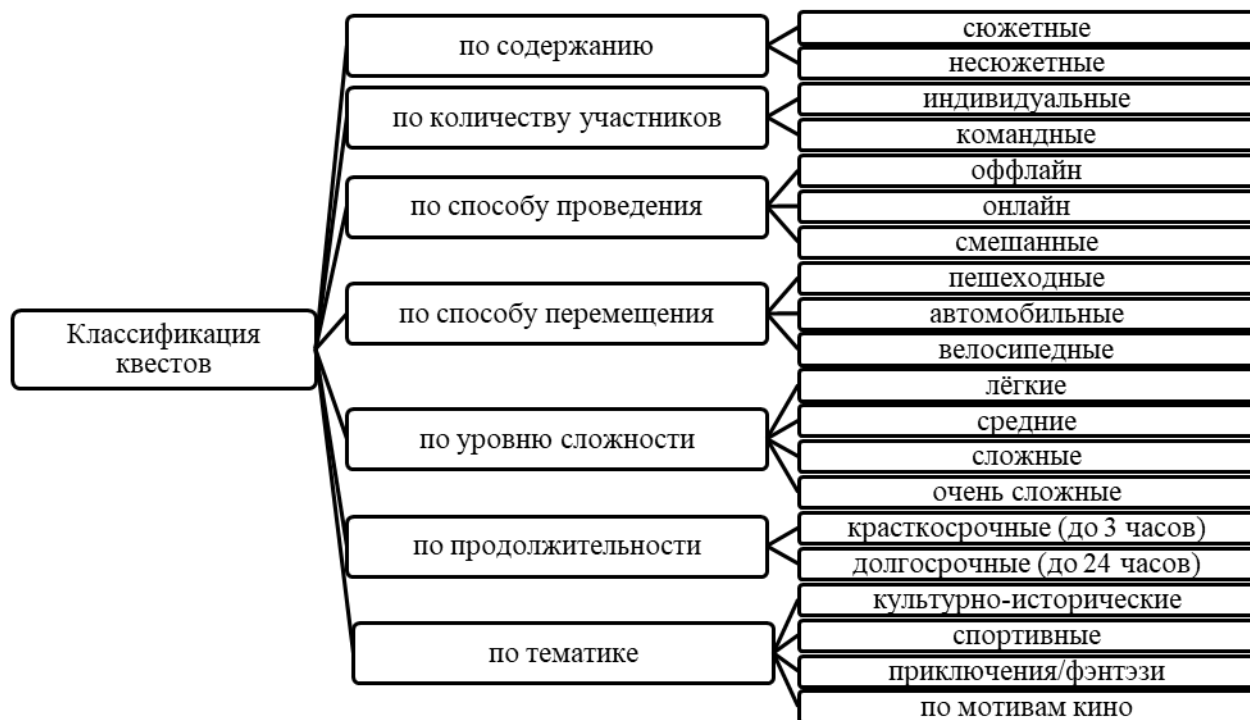


Рисунок 1 – Классификация квестов
Составлено авторами

Таблица 2 – Ресурсная база гастрономических квестов

Вид ресурса	Ресурс	Формы, варианты использования
Объекты духовной культуры	<ul style="list-style-type: none"> – легенды – мифы – стереотипы – ассоциации – исторические факты – кулинарные традиции/обычаи – рецепты 	<ul style="list-style-type: none"> – основа квеста – герои/маскоты – элемент задания
Локации	<ul style="list-style-type: none"> – предприятия общественного питания – музеи – арт-объекты – исторические улицы – достопримечательности – исторические переулки – гастромаркеты – фермы – производственные предприятия – этнические поселения 	<ul style="list-style-type: none"> – место проведения – отправная/конечная станция – гастрономические выставки – место хранения подсказок
Интерактивные формы	<ul style="list-style-type: none"> – тематические задания – дегустация – мастер-классы – кейсы – познавательные программы 	<ul style="list-style-type: none"> – кроссворды – головоломки – фотозадания – загадки – викторины – поиск ингредиентов – лекции – аудио-/видео-воспроизведение

Составлено авторами

Таким образом, применение героев-маскотов в гастрономических квестах относится к своего рода методу маркетинга, позиционирующий региональную уникальность и привлекающий внимание молодого поколения.

В России понятие «гастрокивест» появилось относительно недавно, в специализированной литературе и в сети Интернет информация представлена в маленьком объёме. Однако, подобные мероприятия на территории страны уже проводились (таблица 3) [1].

Исходя из данных, представленных в таблице, во всех гастрономических квестах присутствуют дегу-

стация блюд и различные задания по определенной тематике, то есть наличие интерактива – одна из главных особенностей. Что касается ценового сегмента, то в целом стоимость варьируется от 3 000 до 5 000 рублей с человека. Диапазон зависит от нескольких факторов, например, от количества участников, направленности квеста, интерактивной наполненности, продолжительности времени, наличием или отсутствием сопровождающих специалистов, политики награждения победителей.

Таблица 3 – Гастрономические квесты в России

Название	Место проведения	Основные активности	Время, ч.	Стоимость, руб./чел.
Мексика в Москве	Москва	<ul style="list-style-type: none"> – дегустация (2 алкогольных напитка, 4 блюда) – познавательная программа: знакомство с кухней, лекция по отличию текилы от мескаля и мексиканским закускам – карта с популярными предприятиями – посещение аутентичных атмосферных баров и забегаловок – мини-задания 	2,5	5 000
Азия в Москве	Москва	<ul style="list-style-type: none"> – познавательная программа по японской, корейской и китайской кухням – дегустация национальных блюд и напитков (1 алкогольный, 1 безалкогольный напиток, 5 блюд) – тематические загадки, мини-задания, задачи – посещение заведений азиатской кухни 	2	5 000
#бегиповарбегги	Краснодар	<ul style="list-style-type: none"> – задания на скорость и смекалку – сбор секретных ингредиентов к главному блюду – приготовление финального блюда под руководством бренд-шефа – дегустация блюд – розыгрыш призов и подарков от партнеров мероприятия – выступление артистов, певцов и музыкальных групп 	От 2	3 000

Составлено автором по [1]

Анализ информационных источников показал, что на рынке Приморского края такой формат как гастрономический квест в настоящее время отсутствует. Тем не менее, после того как 22 декабря 2023 года на церемонии вручения Всероссийской премии молодёжных достижений «Время молодых» Владивосток был объявлен «Молодежной столицей» (339 636 голосов), в 2024 году был проведен ряд мероприятий, направленных, в основном, на поддержку инициативной молодежи и привлечение их к участию, в частности, в событиях с гастрономическим уклоном, среди них можно отметить, гастрофестиваль «На гребне!», цель которого заключается в продвижении дальневосточной кухни и развитии гастрономического туризма. В сравнении с 2023 годом, в 2024 году к гастрофестивалю присоединилось 13 новых городов и 128 ресторанов [2,8].

С 28 по 30 июня 2024 года в комплексе «Роял Парк» проводился гастро-туристский фестиваль «HoReCa-2024» и с 8 по 10 апреля «HORECA EAST 2025», призванные показать туристскую привлекательность Владивостока, а также инвестиционный потенциал в туристской и гастрономической сферах, раскрыть кулинарные особенности регионов Дальнего Востока [3]. В рамках мероприятия обсуждались вопросы, связанные с анализом туристского потока, продвижением трендов гостротуризма, включая внедрение интерактивных технологий.

Квест-технология представляет собой комплексный подход для формирования интерактивной деятельности, включающий подготовительный, основной и заключительный этапы [5].

На наш взгляд, технология организация гастрономического квеста имеет такой же каркас, с включением специфики на этапе подготовки ресурсной базы, обеспечения пищевой безопасности туристов и выбора формата интерактивных элементов (рисунок 2).

На первом этапе формулируются цель и задачи, определяется целевая аудитория и анализируются их общие предпочтения; осуществляется выбор тематики и типа квеста в соответствии с классификацией (рисунок 1) и формируется ресурсная база, то есть необходимо решить вопросы по месту проведения, основным объектам показа. Для оптимизации работы и рационального тайм-менеджмента, следует составить график-план с расставлением приоритетных направлений и дедлайнов.

На втором этапе разрабатывается концепция квеста, включая легенду, сюжет, маршрутный лист, инструкции для участников и компаний-партнёров, организаторов и их помощников, задания и приз. Важно использовать оригинальные задания, продумать элементы взаимодействия и логику, внедрить элементы геймификации (система баллов, уровни сложности, награды) и интерактивы. Для большего охвата аудитории и высокого уровня узнаваемости, необходимо создать план продвижения. Успешно пройдя вышеперечисленные шаги, составляется список затрат и расходов и выполняется калькуляция квеста, чтобы определить конечную стоимость полученного продукта.

На третьем этапе проводится пробный формат созданного гастрономического квеста с ограниченной группой участников. На этом этапе важно получить обратную связь и внимательно проследить за правильной последовательностью прохождения квеста, а также за сохранением тайминга. Если есть какие-либо расхождения или ошибки, необходимо внести корректирующие действия по улучшению.

Для обоснования необходимости практического исследования данной темы, разработки и проведения гастрономического квеста, был проведен опрос, в котором приняли участие респонденты, относящиеся к категории молодёжь.

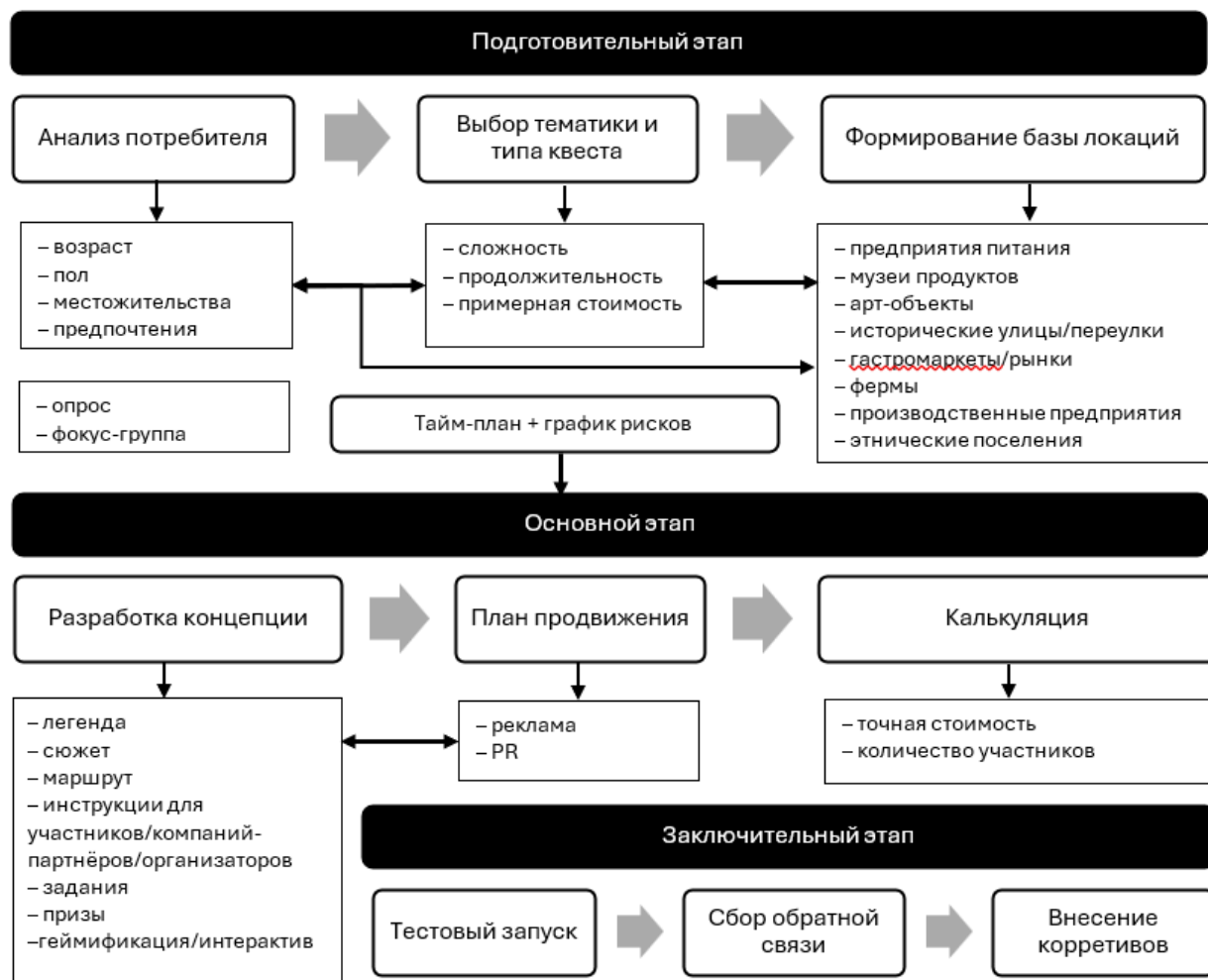


Рисунок 2 – Этапы разработки гастроквеста
Составлено авторами

В рамках анкетирования были решены следующие задачи:

- исследование потребительской заинтересованности в гастрономических квестах;
- выяснение основных мотивов участия в квестах;
- получение мнения о наполняемости программы и необходимости внедрения информационных технологий.

В результате анализа анкетных данных выяснено, что 82,7% опрошенных не участвовали в квесте, од-

нако большинство (76%) выразили желание принять участие, а 18,7% затруднились ответить, поскольку недостаточно знакомы с гастроквестами.

Согласно результатам анкетирования наиболее предпочтительной продолжительностью квеста для молодежи является 2-4 часа.

Большинство респондентов считают, что на выбор гастрономического квеста в качестве досуга или знакомства с культурой и традициями региона влияют одновременно 2 фактора: личный интерес и разнообразиие кухни (рисунок 3).

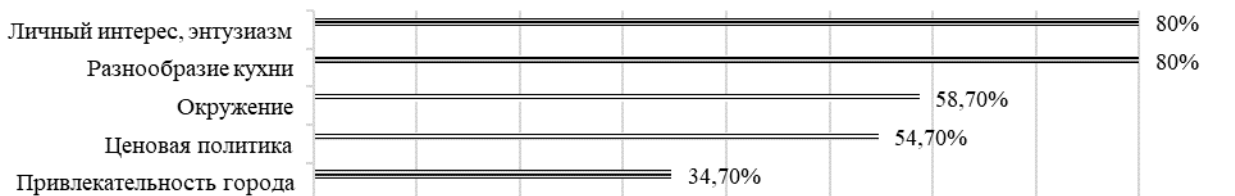


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на выбор гастрономического квеста в качестве досуга
Составлено автором

На второстепенном плане респонденты отмечают влияние окружения (друзья, знакомые) – 58,7%, ценовую политику – 54,7%, а также привлекательность города – 34,7%.

Наиболее предпочтительными локациями для гастрономического квеста являются рестораны (84%), бары (61,3%) и кафе (50,7%).

Респондентов особенно заинтересовали дегустация блюд (88%), учебный аспект, включая мастер-

классы, обучение новым способам приготовления и подачи блюд и напитков (60%), знакомство с культурой и традициями (60%), интерактивные задания (37,3%) и общение с участниками (37,3%).

Большинство респондентов (64%) отмечают необходимость внедрения информационных технологий (рисунок 4).

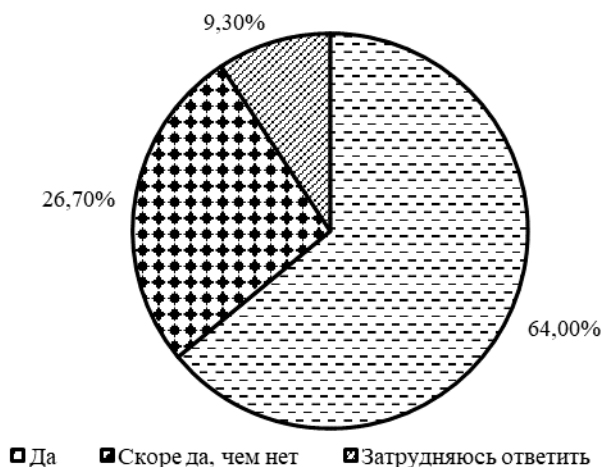


Рисунок 4 – Доля респондентов, заинтересованных во внедрении информационных технологий
Составлено автором

Так, 64% опрошенных были сторонниками использования цифровых инноваций для усиления эмоционального восприятия на маршрутных пунктах, 26,7% – ответили «скорее да, чем нет», однако 9,3% затруднились ответить.

Проанализировав ответы участников анкетирования, можно сделать вывод, что гастроквест среди молодежи является актуальной формой проведения досуга. Согласно полученным данным, наибольшее

количество участников посещает квесты и заинтересованы в ознакомлении с национальной и региональной кухнями в формате квеста. Наиболее предпочитаемыми видами деятельности во время прохождения квеста являются дегустация блюд и напитков.

Результаты проведенного опроса позволяют нам выделить технологии, которые можно рассматривать как потенциальные средства (таблица 4).

Таблица 4 – Технологии, допустимые в использовании при проведении гастрономических квестов

Наименование технологий	Описание	Способы использования
Дополненная реальность (AR)	– виртуальная среда, в которой физически присутствуют объекты из реального мира	– наведение смартфонов на определенные места или блюда – предоставление доп.подсказок, рецептов или историй
Виртуальная реальность (VR)	– искусственно создаваемая информационная среда, которая фокусируется на замене привычного восприятия окружающей среды	– усиление чувственного восприятия во время дегустации с помощью виртуальных очков – создание иммерсивных гастрономических квестов
QR-коды	– изображение с матричным кодом быстрого реагирования – зашифровка приложения или сайта, которые откроются при наведении камеры смартфона	– размещение QR-кодов на различных объектах или продуктах – получение дополнительной информации или мини-задания
Интерактивные видео	– заранее подготовленная видеозапись – выполнение заданий во время просмотра видео – осуществление взаимодействия с пользователем в реальном времени	– выбор во время просмотра видео различных опций, после которых развиваются события – формирование мини-истории о гастрономическом путешествии гостей
Спец. приложение с игровыми элементами	– программное обеспечение, разработанное для специальной операционной системы – использование на мобильных устройствах	– внедрение уровней достижения и наград для повышения вовлеченности участников и создания духа соревнования
Геолокационные сервисы (GPS)	– тип информационных и развлекательных услуг – определение текущего местоположения участника	– организация маршрута с помощью GPS-технологий

Составлено авторами

Внедрение вышеперечисленных технологий способствует более эффективной реализации квестов, делает их более доступными и привлекательными для молодежной аудитории, а также позволяет интегрировать элементы мультимедийного контента, что в целом повышает качество и инновационность гастрономических мероприятий.

Закключение. Таким образом, мы изучили понятие квестов, сформулировали авторское определение гастрономического квеста, выделили основные ре-

сурсы, которые часто используются, рассмотрели примеры гастрономических квестов, представленных в России. В рамках исследования заинтересованности молодежи мы провели опрос для выявления приоритетных элементов гастроквестов и можем сделать вывод, что в идеальный гастрономический квест необходимо включить следующие аспекты: дегустация блюд и напитков в соответствии с тематикой, креативные задания и игры, знакомство с известными шефами (бренд-шефы, шеф-повара) и возмож-

ность участия в мастер-классе под их руководством, использование инновационных технологий, например, очки виртуальной реальности, а также множество легенд и интересных историй. Также уточнили

методику разработки туристских гастрономических квестов и на основе изученных сведений мы составили собственный алгоритм создания гастрономических квестов.

Библиографический список

1. Гастрономические квест «Азия в Москве» [сайт]. – URL: <https://experience.tripster.ru/experience/54649/> (дата обращения: 01.05.2025)
2. Гастрофестиваль «На гребне» [сайт]. – URL: <https://xn--80adayorui3b.xn--p1ai/event-80/> (дата обращения: 29.04.2025)
3. Гастро-туристический фестиваль HORECA 2024 [сайт]. – URL: <https://horecafest.ru/> (дата обращения: 01.05.2025)
4. ГОСТ Р 71161-2023 Национальный стандарт от 01.03.2023 // Услуги в области развлечений и отдыха детей. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304458790> (дата обращения: 04.05.2025)
5. Использование квест-игры на уроках технологии и во внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС. – URL: <https://nmc58.ru/files/docs/doc-nmc58-20211019140151.pdf> (дата обращения: 10.05.2025)
6. Коллекция иллюстраций «Привет из Владивостока»/ Екка Титова [сайт]. – URL: https://www.behance.net/gallery/62403795/privet-iz-vladivostoka-kollekcija-printov?locale=ru_RU (дата обращения: 11.05.2025)
7. Особенности обучения поколения Z: проблемы и пути решения/ О.А. Пестерева. – URL: <https://www.bsu.ru/content/page/21087/4-osobennosti-obucheniya-%C2%ABpokoleniya-Z%C2%BB-problemi-i-puti-resheniya.PDF> (дата обращения: 2025)
8. Официальный сайт администрации Владивостока [сайт]. – URL: <https://www.vlc.ru/event/news/81385/> (дата обращения: 2025)
9. Официальный сайт Российский Союз Туриндустрии [сайт]. – URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-gastronomicheskij-turizm-v-rossii-rastet-na-15-17-v-god.html> (дата обращения: 2025)
10. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ВВГУ»/ Студентка ВВГУ создала маскота молодежной столицы России для Владивостока [сайт]. – URL: <https://goo.su/X6ol> (дата обращения: 2025)
11. Поколение Икс: обзор и вызовы / Г.А. Хуснутдинова// Научные труды центра перспективных экономических исследований. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42362495_60381600.pdf (дата обращения: 03.05.2025)
12. Причины популярности квестов как форма досуга современных россиян / К.В. Чистякова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-populyarnosti-kvestov-kak-formy-dosuga-sovremennyh-rossiyan/viewer> (дата обращения: 11.05.2025)
13. Федеральная служба государственной статистики / ЕМИСС Государственная статистика [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 12.05.2025)
14. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2024). – URL: <https://base.garant.ru/400156192/#:~:text=> (дата обращения: 14.05.2025)

References

1. Gastronomicheskie kvest «Aziya v Moskve» [sajt]. – URL: <https://experience.tripster.ru/experience/54649/> (data obrashcheniya: 01.05.2025)
2. Gastrofestival «Na grebne» [sajt]. – URL: <https://xn--80adayorui3b.xn--p1ai/event-80/> (data obrashcheniya: 29.04.2025)
3. Gastro-turisticheskij festival HORECA 2024 [sajt]. – URL: <https://horecafest.ru/> (data obrashcheniya: 01.05.2025)
4. GOST R 71161-2023 Nacionalnyj standart ot 01.03.2023 // Uslugi v oblasti razvlechenij i otdyha detej. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304458790> (data obrashcheniya: 04.05.2025)
5. Ispolzovanie kvest-igry na urokah tekhnologii i vo vneurochnoj deyatel'nosti v usloviyah reali-zacii FGOS. – URL: <https://nmc58.ru/files/docs/doc-nmc58-20211019140151.pdf> (data obrashcheniya: 10.05.2025)
6. Kollekcija illyustracij «Privet iz Vladivostoka»/ Ekka Titova [sajt]. – URL: https://www.behance.net/gallery/62403795/privet-iz-vladivostoka-kollekcija-printov?locale=ru_RU (data obrashcheniya: 11.05.2025)
7. Osobennosti obucheniya pokoleniya Z: problemy i puti resheniya/ O.A. Pestereva. – URL: <https://www.bsu.ru/content/page/21087/4-osobennosti-obucheniya-%C2%ABpokoleniya-Z%C2%BB-problemi-i-puti-resheniya.PDF> (data obrashcheniya: 2025)
8. Oficialnyj sajt administracii Vladivostoka [sajt]. – URL: <https://www.vlc.ru/event/news/81385/> (data obrashcheniya: 2025)
9. Oficialnyj sajt Rossijskij Soyuz Turindustrii [sajt]. – URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-gastronomicheskij-turizm-v-rossii-rastet-na-15-17-v-god.html> (data obrashcheniya: 2025)
10. Oficialnyj sajt FGBOU VO «VVGU»/ Studentka VVGU sozdala maskota molodezhnoj stolicy Ros-sii dlya Vladivostoka [sajt]. – URL: <https://goo.su/X6ol> (data obrashcheniya: 2025)
11. Pokolenie Iks: obzor i vyzovy / G.A. Husnutdinova// Nauchnye trudy centra perspektivnyh eko-nomicheskikh is-sledovaniy. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42362495_60381600.pdf (data obrashcheniya: 03.05.2025)
12. Prichiny populyarnosti kvestov kak forma dosuga sovremennyh rossiyan / K.V. Chistyakova. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-populyarnosti-kvestov-kak-formy-dosuga-sovremennyh-rossiyan/viewer> (data obrashcheniya: 11.05.2025)
13. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoj statistiki / EMISS Gosudarstvennaya statistika [sajt]. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (data obrashcheniya: 12.05.2025)
14. Federalnyj zakon ot 30 dekabrya 2020 g. N 489-FZ «O molodyozhnoj politike v Rossijskoj Fede-racii» (red. ot 28.12.2024). – URL: <https://base.garant.ru/400156192/#:~:text=> (data obrashcheniya: 14.05.2025)

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БАЗОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	3
Адамова А.И. РОЛЬ ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	7
Богомолов А.И. ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	12
Гусейнов Р.С., Малухов Б.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО КВЕСТА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ	15
Ден В.Г., Цой Е.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ АНАЛИТИКИ В РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ	22
Джумаева Л.В., Рассказов В.А., Шиков А.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ ИННОВАЦИОННОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ МЕХАНИЗМОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	25
Емельянов И.В. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМУ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	29
Ершова Н.А. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ	34
Журавлева Е.В., Лободенко А.Ф., Соловова У.А. ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	39
Кандрашина Е.А., Лаврентьева М.А. ДОБЫЧА МАМОНТОВОЙ КОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ АРКТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ	42
Потравный И.М., Свинцова Т.Ю. КРИТЕРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	46
Руденко М.Н., Седых В.А., Круть А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИЙ ИЗ ОТРАСЛИ РИТЕЙЛ	49
Селиверстов В.Д. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВИНК	54
Хартуков Е.М. АВАРИИ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ	58
Цуканова Т.Г. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	62
Этова Е.В.	

Contents

SECTION 1. ECONOMIC SCIENCES

<i>BASIC PREREQUISITES AND PROBLEMS OF FORMING THE ORGANIZATIONS QUALITY MANAGEMENT SYSTEM</i>	3
<i>Adamova A.I.</i>	
<i>THE ROLE OF THE UNIFIED DIGITAL PLATFORM OF THE PENSION FUND OF RUSSIA IN THE FORMATION OF THE LABOR MARKET AND IMPROVING THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE DIGITAL AGE</i>	7
<i>Bogomolov A.I.</i>	
<i>DIAGNOSTICS OF THE CRISIS STATE OF STATE INSTITUTIONS</i>	12
<i>Guseinov R.S., Malukhov B.A.</i>	
<i>THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF A GASTRO-QUEST FOR YOUTH</i>	15
<i>Den V.G., Tsoi E.A.</i>	
<i>THE MAIN TRENDS IN THE INTEGRATION OF ANALYTICS IN ADVERTISING CAMPAIGNS</i>	22
<i>Dzhumaeva L.V., Rasskazov V.A., Shikov A.N.</i>	
<i>STUDY OF ESSENTIAL FEATURES OF INNOVATION CHANGES IN MECHANISMS OF FUNCTIONING OF ORGANIZATIONS</i>	25
<i>Emelyanov I.V.</i>	
<i>INTEGRATION OF THE PROJECT APPROACH INTO THE SYSTEM OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGION</i>	29
<i>Ershova N.A.</i>	
<i>STATISTICAL STUDY OF SOME INTEGRATION PROCESSES OF THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS</i>	34
<i>Zhuravleva E.V., Lobodenko A.F., Solovova U.A.</i>	
<i>INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO ACCOUNTING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE EURASIAN SPACE</i>	39
<i>Kandrashina E.A., Lavrentyeva M.A.</i>	
<i>MAMMOTH BONE MINING AS AN ELEMENT OF THE ARCTIC ECONOMY: REGULATORY APPROACHES</i>	42
<i>Potravny I.M., Svintsova T.Yu.</i>	
<i>CRITERIA FOR ENSURING ENERGY SECURITY IN THE DOMESTIC COAL INDUSTRY</i>	46
<i>Rudenko M.N., Sedykh V.A., Krut A.A.</i>	
<i>COMPARATIVE ANALYSIS OF RETAIL COMPANIES</i>	49
<i>Seliverstov V.D.</i>	
<i>EFFICIENCY OF RUSSIAN VINC</i>	54
<i>Khartukov E.M.</i>	
<i>ACCIDENTS AT ENERGY FACILITIES AS A THREAT TO RUSSIAS ECONOMIC SECURITY: ANALYSIS AND FORECASTS</i>	58
<i>Tsukanova T.G.</i>	
<i>INTERNAL AUDIT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS AT ENTERPRISES: PROBLEMS AND SOLUTIONS</i>	62
<i>Etova E.V.</i>	