

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.Д. Зиновьева

бакалавр

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье анализируется влияние кризиса на развитие предпринимательства в Приморском крае. Исследуются понятия «предпринимательство» и «кризис». Рассматривается влияние предпринимательства и его значимость для экономического положения страны. С помощью метода интервьюирования, проводимого среди предпринимателей города Владивостока, выявляются проблемы развития МПС в настоящее время и их влияние на профессиональную деятельность предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство (МСП), кризис.

STUDY OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN PRIMORSKY KRAI IN A CRISIS

This article analyzes the impact of the crisis on the development of entrepreneurship in Primorsky Krai. The concepts of "entrepreneurship" and "crisis" are explored. The influence of entrepreneurship and its significance for the economic situation of the country is considered. Using the method of interviewing conducted among the entrepreneurs of the city of Vladivostok, the problems of the development of the Ministry of Railways at the present time and their impact on the professional activities of entrepreneurs are identified.

Keywords: entrepreneurship, small and medium enterprises (SMEs), crisis.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что предпринимательство совершенствует социально-экономическое положение российских регионов. Именно развитие малого и среднего бизнеса приводят к устойчивому развитию национального хозяйства, так как данный сегмент экономики вынужден быстро реагировать и адаптироваться на рыночные изменения.

Предпринимательство способствует развитию экономики, увеличению объемов производства, внедрению инновационных методов работы в производство и оперативному удовлетворению спроса населения в тех нишах, где крупный бизнес был бы неэффективен [1].

Объект исследования – предпринимательство Приморья.

Предмет исследования – развитие предпринимательства в условиях кризиса.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задач.

Цель научной работы – исследовать пути развития предпринимательства Приморского края в условиях кризиса.

Для решения поставленной цели исследования были сформулированы исследовательские задачи:

1. Дать определение основным понятиям по теме исследования;
2. Выявить специфику работы предпринимателей в период кризиса;
3. Проанализировать влияние кризиса на развитие предпринимательства на примере предприятий малого и среднего бизнеса города Владивостока.

Методология исследования. В работе использовался адаптационный подход.

Методы: структурно-функциональный, наблюдение и интервьюирование. В практической части исследования проведен анализ развития предпринимательства в настоящее время с помощью интервью и наблюдения. Так же проводился анализ документов, сайтов и деятельность организации «Центр развития предпринимательства».

Рассматривая теоретические подходы к определению понятий по теме исследования, были выделены следующие характеристики, касающиеся основного направления исследования.

Энциклопедический словарь предпринимателя трактует понятие «предпринимательство» следующим образом: «Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами» [2].

Й. Шумпетер образно называет предпринимательство «созидательным разрушением» (creative destruction), подразумевая нарушение предпринимателем сложившегося рыночного равновесия путем создания различных новшеств, которые в конечном итоге сводились к двум типам – во-первых, производство новых продуктов и, во-вторых, производство старых продуктов новыми способами. Используя новшества, предприниматель стимулирует таким образом экономический прогресс [3].

П.Д. Половинкина и В.Е. Савченко рассматривают предпринимательство как систему «хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственностью за конечные результаты с целью предпринимательского дохода» [4].

Данный подход раскрывает три аспекта исследуемого вопроса:

- а) личностный аспект, поскольку именно предприниматель обладает способностью по-особому соединять факторы воспроизводства на инновационной рискованной основе;
- б) экономический аспект – получение сверхприбыли;
- в) организационно-управленческий аспект – организация и управление воспроизводственным процессом.

За основу исследования взято определение из Гражданского кодекса РФ: «предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [5].

Анализируя вторую составляющую исследования – экономический кризис, прежде всего, необходимо рассмотреть ключевой термин «кризис», который происходит от греческого слова «κρίσις», что означает «поворотный путь». Под поворотным путём имеется в виду пора переходного состояния, перелом. В справочных изданиях понятие «кризис» трактуется как:

- «резкое изменение, крутой перелом»;
- «периодически наступающее в капиталистической экономике явление перепроизводства товаров, ведущее к разорению мелких производителей, к сокращению производства и к усилению безработицы»;
- «обострение политического положения, влекущее за собой падение»;
- «резкое ухудшение состояния глобальной экономики»;
- «частичная или общая дестабилизация экономической системы, проявляющаяся в разбалансированности составляющих её подсистем, нарушении воспроизводственных связей и механизмов согласования интересов, обострении социально-экономических противоречий» [6].

В контексте данного исследования нам наиболее близко определение, данное Г.П. Ивановым: «кризис – процесс неравномерного развития экономики, и тем более отдельных ее частей, колебания объемов производства и сбыта, возникновение значительных спадов производств» [7].

Значение МСП обусловлено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны. В условиях высокой монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими конкуренции. МПС обеспечивает необходимую гибкость для экономики страны, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей. Особо важную роль субъекты МСП играют в настоящее время, частично обеспечивая дополнительную занятость населения.

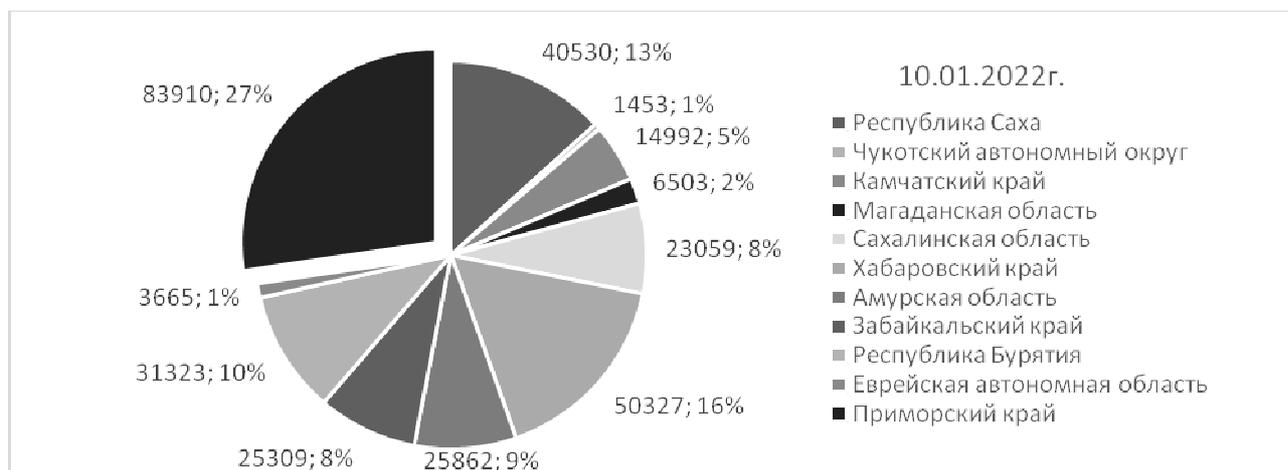


Рис. 1. Количество субъектов МСП в ДФО на начало 2021–2022 гг.[8]

На начало 2022 года в ДФО зарегистрировано около 306 933 субъекта МСП, в которых занято 701 455 человек. Из них 27 % от общей численности МСП приходится на Приморский край, где зарегистрировано 83 910 субъектов.

Сравнение данных по количеству зарегистрированных субъектов МСП на начало 2022 года с данными на начало 2021 года показывают рост и свидетельствуют о действии мер по антикризисной поддержке предпринимательства. А каково же сегодняшнее состояние МСП в регионах с учетом не только предпринимаемых государством мер по их поддержке, но и территориальных особенностей развития, рассмотрим на примере Приморского края, который является одним из субъектов ДФО (табл. 1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности МСП в Приморском крае в 2020–2022 гг., млн рублей [8]

Показатели	По состоянию на 10.01.2020 г.	По состоянию на 10.01.2021	По состоянию на 10.01.2022 г.
Микропредприятия	84 798	81 277	80 453
Малые предприятия	3 458	3 379	3 252
Средние предприятия	188	183	205
Итого:	88 444	84 839	83 910
Численность работников	218 065	221 546	206 293

По данным Единого реестра субъектов МСП на начало 2020 года в Приморском крае насчитывалось 88 444 субъекта МСП, в том числе микропредприятий – 84 798 предприятий, малых предприятий – 3458 единицы, средних предприятий – 188 единиц [8].

В последние годы количество субъектов МСП сокращается, что является следствием их недостатков, таких как зависимость от крупных предприятий, высокая степень риска, повышенная чувствительность к изменениям хозяйствования и других [9]. Замедление экономики оказало отрицательное влияние на уровень спроса. В результате снижения доходов населения, упал доход у малого бизнеса, что стало главной проблемой малого предпринимательства. В связи с этим напрашивается вывод о необходимости стимулирования малого предпринимательства в РФ, его поддержки со стороны государства и финансовых институтов.

Организации сегмента малого предпринимательства нередко сталкиваются с проблемами, связанными с нехваткой финансирования, которые возникают на любом этапе существования предприятия. Так, основной причиной, являющейся главенствующей в слабом развитии малого предпринимательства, является низкий уровень финансовой обеспеченности вследствие трудностей с первоначальным

чальным накоплением капитала, невозможностью получения кредита на приемлемых условиях, неэффективностью налоговой системы [10].

В период 2019–2020 гг. для субъектов МСП произошло снижение объемов кредитования, влияние оказали такие факторы, как экономический кризис в стране, который возник из-за серьёзного изменения внешней среды государства – это падение цен на нефть, падение курса рубля, санкции по отношению к России. Так же возникли большие сложности у предпринимательства во всех странах мира из-за пандемии вируса КОВИД-19, сильная вспышка которого пришлось на 2020 год.

С целью анализа проблем и тенденций развития предпринимательства в Приморском крае, было проведено интервью, в котором приняли участие трое экспертов: директор МКУ «Центр развития предпринимательства Владивостока» Новгорова Е.В., генеральный директор «ДВ Регион» Потапенко К.Г., дизайнер бренда «Goranskaya» Горанская Людмила. Ими было выделено следующее (табл. 2).

Таблица 2

Интервью с экспертами

Вопрос	Ответы
1. Как обстоят дела с развитием предпринимательства в Приморье молодых и уже устоявшихся компаний?	Несомненно, многие предприниматели, и новички, и старички сейчас испытывают страх. Были выявлены проблемы, которые повлияли на их дело на фоне санкций, введённых западом. Предпринимательское сообщество настроено решительно. И государство со своей стороны старается поддержать наших предпринимателей.
2. Появились ли какие-то определенные проблемы, которые касаются бизнеса Приморья, потому что введены санкции?	Как известно, бизнес Приморья имеет свою специфику ввиду географического положения. Один из наших соседей-партнеров, к сожалению, полностью поддерживают санкции, введенные Западом. Особенно сильно пострадала отрасль ВЭДЮ поскольку был запрещен ввоз и вывоз товаров во многие страны, включая Японию.
3. Мы организаторы ВЭФ, считаете ли вы это перспективным направлением для развития предпринимательства в Приморье?	Безусловно, ВЭФ для нашего региона – отличная площадка для развития бизнеса, причем развития не только в местных масштабах, но и за рубежом. Благодаря ВЭФу многие проекты получают нужное им финансирование, узнаваемость и статус.
4. Как вы считаете, есть ли уже какие-то пути решения выхода из кризиса? Какие вы видите наиболее перспективные направления развития предпринимательства в Приморье на ближайшие годы	Со стороны государства делается всевозможная поддержка для нашего бизнеса, и уверена, что будут еще разрабатываться другие нужные меры, чтобы не дать нашему предпринимательству опустить руки. Какие перспективные направления для развития предпринимательства в Приморье на ближайшие годы? На мой взгляд, самое первое – это производственная сфера, сейчас в нашей стране происходит импортозамещение, думаю, в нашем крае можно активно развивать эту область. Также нужно создавать туристическую инфраструктуру в нашем городе и крае, т.к. до пандемии и санкций наш край всегда был актуальным для отдыха как для иностранных жителей, так и для туристов по всей нашей стране.
5. В настоящее время, множество предпринимателей переходят на самозанятость, как вы считаете – это правильные шаги?	Здесь нет однозначного ответа, переходить ли на «самозанятость» или нет. В каждом статусе предпринимательской деятельности есть свои плюсы и минусы. С одной стороны, при статусе «самозанятого» сумма налогов сокращается, но при этом устроить к себе на работу человека вы не сможете.
6. Какие вы хотели бы дать советы начинающим предпринимателям?	Ищите свою Бизнес-идею, находите свою нишу. В основе любого бизнеса лежит идея. Начинающий предприниматель должен хорошо изучить всю информацию, которая касается его будущего бизнеса. Советую не стесняться спрашивать совета у более опытных коллег, они могут вас направить в нужное русло.

В ходе интервью экспертами были выделены следующие проблемы развития предпринимательства в Приморском крае:

- отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса;
- низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий;
- высокая доля транспортной составляющей в расходах;
- неразвитая инфраструктура;
- специфические особенности приморского климата;
- проблемы с производством сырья;
- проблемы с продвижением предприятий МСП;
- низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников.

Так же респондентами были предложены следующие пути решения вышеуказанных проблем:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проведение в регионах обучающих семинаров, повышающих квалификацию и экспертность предпринимателей;
- совершенствование системы управления государственными финансами Приморского края;
- развитие социального предпринимательства;
- развитие механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для начала предпринимательской деятельности;
- содействие повышению престижа предпринимательской деятельности.

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Приморского края из года в год снижается, это связано не только с кризисом в стране, но и с недостаточно эффективной работой программ поддержки предпринимателей (недостаток объема финансирования), в связи с изменениями внешней среды (введением санкций против РФ, изменением налогового законодательства и др.)

Таким образом, чтобы малый бизнес стал движущей силой развития экономики, необходимо:

- предоставлять гранты начинающим предпринимателям;
- субсидировать затраты предпринимателей, связанные с лизингом оборудования;
- создавать объекты инфраструктуры поддержки МСП (бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков);
- развивать региональные гарантийные и микрофинансовые организации;
- реализовывать специальные проекты для поддержки малого и среднего предпринимательства.

Стратегические цели, задачи, основные направления и формы государственной поддержки субъектов МСП должны определяться на федеральном уровне, а их конкретизация — на уровне региона и муниципальных образований. В этой связи особо следует выделить муниципальный уровень власти, который напрямую участвует в реализации государственных и региональных программ поддержки предпринимательства в границах собственных поселений [11]. Однако сегодня уровень эффективности поддержки его участия в данном процессе пока очень низкий, что объясняется несогласованностью региональных и местных программ, их формализмом; отсутствием в наличии реальных ресурсов для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Козырев А.В. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика. – Текст: электронный. – URL: <https://1economic.ru/lib/111633> (дата обращения 10.04.2022)

2. Шидов А.Х., Батова Б.З. Повышение социально-экономического потенциала региона в развитии конкурентных преимуществ предприятий регионального производственного комплекса // Terra Economicus. – 2010. – Т. 8. – № 2-3. – С. 192-199.)

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: монография. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 400 с.

4. Герасимов П.П. К вопросу об экономической сущности и содержании предпринимательства // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 8 (75),

5. Гражданский кодекс РФ (Часть I): Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. От 30.04.2016 г.). – Текст: электронный // Собрание законодательства РФ. 1994. № 238 // ЭПС «Система ГАРАНТ» [сайт]. – URL: <http://base.garant.ru/10107501/>

6. Большая российская энциклопедия. – Текст: электронный / Кри́зис в эконо́мике [сайт]. – URL: Текст: электронный. – URL: <https://bigenc.ru/economics/text/2112033>.

7. Иванов Г.П. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / под ред. Иванова Г.П.: Закон и право. – Москва: ЮНИТИ, 1995. – 130 с.

8. Сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. – Текст: электронный. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 10.04.2022)

9. Дьяконова В.А. Анализ текущего состояния малого бизнеса и его основных проблем на территории Приморского края, 2021. – С. 157–167.

10. Курочкин Н.С. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России. – Москва, 2018. – 27 с.

11. Мищенко В.В., Лапшин Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития. – Москва, 2017. – 62 с.