

Министерство культуры Алтайского края
Алтайский государственный институт культуры
Сибирский филиал
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва



ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В МАЛЫХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции*

(Барнаул, 18–19 марта 2020 г.)

Барнаул

Министерство культуры Алтайского края
Алтайский государственный институт культуры
Сибирский филиал
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва

**ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В МАЛЫХ ГОРОДСКИХ
И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ**

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции

(Барнаул, 18–19 марта 2020 г.)

Барнаул
Издательство Алтайского государственного института культуры
2020

УДК 008(470+571)(063)

ББК Ч104(2Рос)я431

Ф796

Редакционная коллегия:

Е. А. Полякова, доктор исторических наук, доцент, (гл. ред.);

В. И. Матис, доктор педагогических наук, профессор;

И. А. Жерносенко, доктор философских наук, доцент;

Е. А. Москвочкина, кандидат филологических наук, доцент;

Н. Н. Баумтрог, кандидат филологических наук

Формирование качественной культурной среды в малых
Ф796 городских и сельских поселениях : материалы Всероссийской
научно-практической конференции (г. Барнаул, 18–19 марта
2020 г.) / редкол.: Е. А. Полякова (гл. ред.) [и др.] ; Алт. гос. ин-т
культуры. – Барнаул : Изд-во АГИК, 2020.– 201 с. : цв. ил.

ISBN 987-5-4414-0085-5

В сборнике материалов опубликованы результаты исследований ученых образовательных организаций высшего образования в сфере культуры и туризма, учреждений дополнительного образования из различных регионов России (Московской, Омской, Кемеровской областей, Краснодарского края, Алтайского края, Дальнего Востока). В материалах конференции освещены актуальные вопросы формирования и модернизации качественной культурной среды в различных субъектах Российской Федерации как теоретического, так и практического характера.

Материалы сборника адресованы широкому кругу специалистов гуманитарной сферы: научно-педагогическим работникам образовательных организаций высшего и среднего образования гуманитарной и творческой направленности, сотрудникам учреждений культуры и искусства в области сохранения и развития различных отраслей культуры и образования регионов России, работникам сферы туризма, представителям управленческих структур в сфере культуры, туризма, охраны культурного наследия.

УДК 008(470+571)(063)

ББК Ч104(2Рос)я431

ISBN 987-5-4414-0085-5

© Алтайский государственный
институт культуры», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Алисов Д. А. Историческая память в культурном ландшафте города: опыт методологического поиска.....	5
Генова Н. М. Модернизация инфраструктуры культурной среды малых городов в пространстве этнокультурной идентичности.....	12
Кондыков А. С. Методология социологического анализа деятельности учреждений культуры по развитию социально-культурной среды.....	19
Костюк Н. В., Марков В. И., Волкова Т. А., Тельманова А. С., Ахметгалеева З. М., Гольская А. О. Социокультурный портрет и культурные потребности региона.....	31
Путрик Ю. С. Современные тенденции и перспективы формирования качественной культурной среды малых городов и сельских поселений как фактора устойчивого развития региона.....	40
Семилет Т. А. Культурная среда малого города в объектно-прагматическом и субъектно-аксиологическом аспектах.....	45
Тагильцева Е. П., Чепурина В. В. Развитие искусства в регионе: кластерный подход (на примере инновационных проектов Алтайского края).....	51
Фомина А. А. Историческая роль союза культурно-просветительных объединений Алтайского края в создании библиотечного пространства.....	59
Шаховалова Е. Г. Экология речевой культуры в современном социуме.....	65

УСТОЙЧИВОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ КАК УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Гарелик П. Д. Сохранение и актуализация традиционных религиозных верований шорцев в Новокузнецком краеведческом музее.....	73
Кимеев В. М. Проблемы создания экомuzeя «Эне-таг» как новой формы сохранения этнокультурного наследия Мысковского городского округа Кузбасса.....	81
Лазарева Л. И., Васильковская М. И. Социально-культурная среда как фактор подготовки студентов к волонтерской деятельности.....	89
Проминская О. И. Опыт формирования и развития театральных традиций в сельском поселении на примере села Мамонтова Мамонтовского района Алтайского края.....	97

Серегин Н. В. Музыкальное просвещение как фактор формирования качественной культурной среды.....	105
Хилько Н. Ф. Комфортность городской среды и ее культурное наполнение в малых городах Омского Прииртышья (Тара, Исилькуль, Тюкалинск).....	111

КАЧЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МАЛЫХ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Баева Е. В., Руденко А. В., Кабакова М. В. Управление сетевым взаимодействием в сфере дополнительного образования туристско-краеведческой направленности.....	119
Василенко Е. В., Плоцкая У. С. Организация фестивалей как условие развития сферы туризма и гостеприимства в Краснодарском крае.....	125
Гомилевская Г. А., Кан А. О. Концептуальные подходы к разработке гастрономического фестиваля (на примере арт-парка «Штыковские пруды», Приморский край)	135
Кононов А. Ю., Ден В. Г., Кампов И. А. Методы формирования экологической культуры в рамках школьного образования (на примере Приморского края).....	145
Малеев В. С. Музей в жизни города и культура участия (на примере города Мышкин Ярославской области).....	154
Нельзина О. Ю. Изменение культурной среды станицы Тамань Темрюкского района Краснодарского края в связи с развитием выставочного комплекса «Атамань».....	159
Хессина О. Б. Революаризация территории историко-культурной значимости как условие формирования единой коммуникативной платформы по сохранению архитектурного наследия.....	167

ПАРКОВЫЕ ЗОНЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

Кибякова А. А. Региональный природный компонент в формообразовании объектов дизайна.....	173
Слимак И. В. Тенденции развития зеленой архитектуры в культурном городском пространстве.....	179
Черепанова Н. В. Сохранение традиционного облика русского села средствами живописного пейзажа.....	189
Сведения об авторах	197

ческое и культурное развитие региона, а также усилить роль туризма в раскрытии культурного потенциала населения России.

Список литературы

1. *Заднепровская Е. Л., Ползикова Е. В.* К вопросу о продвижении российского событийного туризма за рубежом // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы Международной науч.-практ. конференции. Донецк, 2017. С. 376–380.

2. *Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года*: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (10.02.20).

3. *Руководитель «Курортов Краснодарского края»*: туристы едут не только на побережье. URL: <https://tass.ru/interviews/7346999> (10.02.20).

4. *Коренева М. В., Ползикова Е. В., Заднепровская Е. Л.* Привлечение туристов в Сочинский район на основе разработки и реализации программ событийных туров // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф. 2018. С. 436–441.

УДК 336.486(571.63)

Г. А. Гомилевская, кандидат экономических наук, доцент
Владивостокский государственный университет экономики
и сервиса (Владивосток, Россия)

А. О. Кан
Владивостокский государственный университет экономики
и сервиса (Владивосток, Россия)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ (НА ПРИМЕРЕ АРТ-ПАРКА «ШТЫКОВСКИЕ ПРУДЫ», ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

Аннотация. В статье проведен анализ состояния сферы гастрономического туризма, выявлены ключевые показатели, характеризующие состояние сферы регионального туризма,

проведена оценка тенденций развития гастрономического туризма в Российской Федерации и Приморском крае. Актуальность данной темы заключается в новизне, росте популярности, возросшем интересе данного вида туризма как в России, так и на мировом рынке. Так, событийные мероприятия гастрономической направленности благоприятно влияют на увеличение въездных и внутренних туристских потоков. Практическим результатом в статье является разработка программы фестиваля «В гостях у бабушки».

Ключевые слова: *туризм, гастрономический туризм, гастрономический фестиваль, кулинарный фестиваль, кулинарный тур.*

Исследование состояния и тенденций развития гастрономического туризма на региональном уровне в настоящее время является актуальным.

В работе использованы методы обобщения, индукции и дедукции, системного анализа, классификации, статистического анализа.

Исследованию гастрономического туризма посвящены труды авторов: А. В. Бабкина, Е. Д. Буценко, Н. Б. Куцевой, С. Н. Моровой, Н. Е. Нехаевой, К. С. Шпеньковой [1–6] и др., в которых раскрывается социально-культурная природа гастрономического туризма, тенденции его развития, специфика организации туристских мероприятий гастрономической направленности. В исследовательских материалах авторов Г. А. Гомилевской, С. Ю. Гаттауллиной [7, 8] и др. рассматриваются вопросы развития гастрономического туризма в Приморском крае, специфика организации региональных гастротуров.

Гастрономический туризм – это путешествие в определенную местность с целью ознакомления с особенностями национальной местной кухни, кулинарными традициями, тонкостями приготовления, с целью попробовать уникальные блюда или продукт.

Питание является важной составляющей в жизни туриста. Знакомясь с культурой и достопримечательностями страны,

туристы желают познакомиться и оценить особенности национальной кухни. Гастрономия может стать значимым ресурсом территории, помочь формированию имиджа и статуса определенной территории.

В России данный вид туризма появился совсем недавно, но важно отметить, что он имеет большие перспективы развития, а проведение и организация туров ведет к увеличению туристского потока, прибыли определенной местности за счет проведения таких туров.

Благодаря гастрономическому виду туризма повышается имидж территории, а развитие и проведение таких мероприятий ведет к возрождению традиций и культуры питания. Современные ученые и эксперты в области туризма предполагают его активный рост.

Если рассматривать местную кухню как инструмент продвижения территории, туристский ресурс, позволяющий создавать и организовывать новые гастрономические продукты, мероприятия и туры, то данное направление может привести большую долю прибыли в экономику региона.

Важным фактором является то, что в гастрономических турах клиента привлекают и событийные мероприятия. При проведении гастрономических туров, в сочетании с какими-либо событийными формами организации, такими как мастер-классы, фестивали, конкурсы, ярмарки и другие, появляется возможность развивать кулинарный туризм и тем самым увеличивать поток туристов.

Данные Международной Ассоциации гастрономического туризма указывают, что проявляется тенденция к увеличению потока путешественников в различные места, за счет роста интереса людей к пище, к туристическим маршрутам с включением в тур знакомства с местной едой и напитками, а также различными легендами о еде [9, с. 226–228].

Гастрономический туризм в мире приобретает большую популярность. Туристы приобретают гастрономические туры с целью ознакомления с национальной кухней, определенным блюдом или продуктом. Из этого можно сделать вывод, что

кулинарный туризм в наши дни набирает обороты и становится одним из прибыльных и привлекательных инструментов развития индустрии туризма, что обуславливает актуальность данной темы.

Существует множество различных определений гастрономического туризма таких авторов как Р. А. Адамова, Е. Л. Драчева, И. Н. Геращенко, Е. А. Коваль, Л. И. Зданович и др. [10–13], на основании которых предложено авторское толкование данной дефиниции: Гастрономический туризм – это посещение определенной дестинации, с целью ознакомления с местной национальной кухней, традициями, культурой, тонкостями приготовления и дегустацией уникального блюда или продукта, преобладающего в данном регионе.

Современные гастрономические мероприятия предоставляют широкий спектр мероприятий, таких как мастер-классы по приготовлению пищи, лекции от ведущих поваров страны, конференции, конкурсы, посещение виноделен, сыроварен, пивоварен, ярмарок, экскурсий и фестивалей. При исследовании подходов к классификации гастрономических туров авторами выделен следующий подход (табл. 1).

Таблица 1

Классификация гастрономических туров

Вид тура	Характеристика
Сельский	Проживание в сельской местности; дегустация продуктов местного производства, сбор урожая.
Ресторанный	Посещение известных ресторанов; дегустация эксклюзивных, изысканных блюд.
Образовательный	Посещение конференций, мастер-классов, кулинарных школ; встречи с популярными поварами или составителями кулинарных книг.
Экологический	Посещение экологически чистых производств; дегустация органических продуктов.
Событийный	Посещение общественных и культурных мероприятий, связанных с кулинарной темой. (Ярмарки, фестивали, выставки).

Вид тура	Характеристика
Комбинированный	Включает в себя несколько вышеупомянутых ответвлений.
Винно-гастрономический	Дегустация лучших вин; сбор винограда; посещение виноградников и виноделен.

Разработано по [14].

Нельзя не признать, что в целом гастрономический туризм как вид событийного туризма приобретает широкую популярность в России. Что касается развития событийного и гастрономического туризма на Дальнем Востоке России и Приморском крае в частности, то в настоящий момент событийный туризм в Приморском крае представлен гастрономическими, спортивными, музыкальными фестивалями, деловыми конференциями, и городскими праздниками (рис. 1).



Рис. 1. События Приморского края в 2019 году, в процентах

Исходя из данных диаграммы, 35 % занимают городские праздники, по 19 % приходится на гастрономические и спортивные фестивали, и по 9 % заняли деловые конференции, музыкальные фестивали и кинофестивали.

Помимо прочего, событийный туризм также является одним из инструментов брендинга территории и местных продуктов. Его главная идея – привлечение внимания к местным продуктам и популяризация местной кухни. В этой связи кули-

нарный фестиваль становится не просто площадкой для массового гуляния, но также эффективным средством укрепления связей с обществом, способствующим росту туристского потока, привлечению в творческую и образовательную деятельность местного населения, просвещению населения и формированию имиджа территории.

В связи с актуальностью развития событийного и гастрономического видов туризма в муниципальном образовании Шкотовский район Приморского края на территории арт-парка семейного отдыха «Штыковские пруды», обладающего развитой инфраструктурой и природно-рекреационной составляющей, целесообразным является предложение проведения кулинарного фестиваля пирога «В гостях у бабушки».

Целью гастрономического фестиваля является организация уникальной развлекательной и образовательной площадки, направленной на популяризацию парка «Штыковские пруды» и развитие въездного и внутреннего туризма. Фестиваль пирога «В гостях у бабушки» – это прежде всего социально-значимое и гастрономическое событие, которое должно повысить уровень осведомленности населения и сформировать определенный имидж района.

Основными задачами фестиваля пирога «В гостях у бабушки» являются:

- формирование мотивации к поездкам в парк «Штыковские пруды»;
- улучшение имиджа региона за счет продвижения района как туристской дестинации;
- увеличение ценности местных продуктов;
- вовлечение туристов и местного населения в общекультурные краевые мероприятия.

Выгодное географическое положение арт-парка «Штыковские пруды», отдаленность от городского пространства, его природная ресурсная база и развитая инфраструктура позволяют организовать событийные мероприятия на открытом воздухе. В качестве целевой аудитории рассматриваются две группы посетителей:

– жители Шкотовского района, городов Владивосток, Артем, Большой Камень, Фокино, Уссурийск и других близлежащих населенных пунктов;

– иностранные туристы преимущественно из стран Северо-Восточной Азии.

Планируемые услуги можно распределить по следующим группам (табл. 2).

Таблица 2

Услуги фестиваля пирога «В гостях у бабушки»

Площадка	Мероприятие/ Услуга	Описание
Образовательная	Лекции	«Гостеприимство как социальный феномен» «Приготовление слоеного теста и пирогов» «Выпечка народов мира» «Вегетарианские пироги» «Полезные пироги, или как сохранить фигуру»
	Мастер-классы	особенности приготовления русского пирога приготовление теста для осетинского пирога выпечка хлеба как правильно подобрать продукты, и как они влияют на вкус
Развлекательная	Концертная программа	театрализованные представления творческие номера
	Развлекательная площадка для взрослых и детей	аниматор фотозона
Фудстрит	Услуги питания	1. Построенные шатры, оборудованные для потребления и реализации продукции. Виды пирогов: Английские Осетинские Русские Узбекские

Для гастрономической составляющей проведения фестиваля на территории арт-парка «Штыковские пруды» был проведен социологический опрос. В опросе приняло участие 400 респондентов.

В задачи исследования входило:

1. Определение заинтересованности в гастрономическом мероприятии.

2. Изучение потенциальных гостей гастрономического фестиваля.

3. Выявление наиболее оптимальной цены, которую потребители готовы потратить на мероприятие.

Так, наиболее предпочтительные формы мероприятия представлены на рисунке 2.

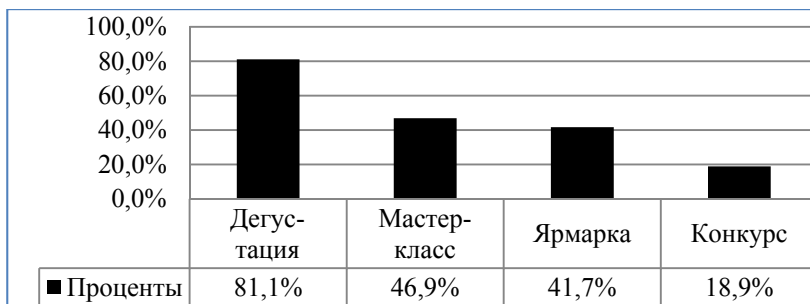


Рис. 2. Форматы в рамках фестиваля

Согласно данным рисунка наиболее предпочтительными формами в рамках организации фестиваля пирога является дегустация (81,1 %), мастер-класс (46,9 %), и ярмарка (41,7 %). Наименьший интерес потенциального потребителя проявлен к конкурсной программе – 18,9 %.

Так же проанализированы данные по составу респондентов по географическим, демографическим и социально-экономическим признакам.

Затраты, которые респонденты готовы потратить на фестиваль пирога представлены на рисунке 3.

Согласно данным рисунка наиболее оптимальная стоимость: до 500 руб. – 37,1 %; 501 – 1 000 руб. – 47,4 %.

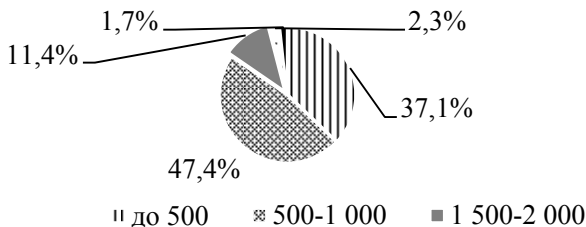


Рис. 3. Затраты гостей на гастрономический фестиваль, руб. на 1 человека

Согласно проведенному исследованию выявлен повышенный интерес к участию в гастрономических мероприятиях, в том числе предложенном фестивале пирога «В гостях у бабушки».

Основной предлагаемой аудиторией являются молодые люди в возрасте 18–25 лет и семьи с детьми, готовые потратить на мероприятие до 1000 руб. на человека, проживающие в близлежащих населенных пунктах, заинтересованные в дегустации и мастер-классах.

Таким образом, популяризация территории за счет кулинарного бренда помогает увеличить поток туристов и способствует формированию туристского бренда территории.

Гастрономия – это конкурентное преимущество региона. Она является мотивом путешествия для туристов и одним из факторов влияния на потребителя в условиях конкуренции. Кулинарные традиции тесно взаимосвязаны с туристской дестинацией, то есть территория, обладающая культурными, природными, историческими ресурсами является фундаментом для образования гастрономического бренда. Проведенное исследование подтвердило, что гастрономический туризм становится все более привлекательным направлением и имеет значительный потенциал для дальнейшего развития.

Разнообразие мероприятий гастрономического фестиваля с организацией мастер-классов, конкурсов, тренингов, шоу-программ и т. д. является эффективным способом привлечения сразу нескольких целевых аудиторий посетителей рекреационной территории и продвижения продуктов местного производства. Для более активного развития гастрономического туризма

на территории Шкотовского района Приморского края в арт-парке «Штыковские пруды» предложенная концепция фестиваля является актуальной и новой для посетителей парка. Фестиваль способен объединить целый ряд видов туризма: событийный, развлекательный, образовательный гастрономический и культурно-познавательный.

В качестве вывода можно отметить, что гастрономический туризм однозначно обладает высоким потенциалом для развития в любом регионе Российской Федерации, а событийные мероприятия с кулинарной направленностью способны сделать путешествие запоминающимся и интересным.

Список литературы

1. *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2008. 252 с.

2. *Буценко Е. Д.* Гастрономический туризм как популярное направление в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». URL: <http://e-koncept.ru/2015/95396.htm>.3 (02.02.2020).

3. *Куцева Н. Б., Бердяева Т. В.* Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России // Russian Journal of Education and Psychology.2014. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/russian-journal-of-education-and-psychology/> (14.02.2020).

4. *Морева С. Н., Лудкова Ю. В.* Гастрономический туризм как перспективное направление развития территории // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: сб. мат. I межд. науч.-практ. конф. Орёл, 2019. С. 304–308.

5. *Нехаева Н. Е., Терехова Ю. С.* Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире: сб. мат. XXXIV межд. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2015. С. 82–87.

6. *Шпенькова К. С., Сычева В. О.* Условия развития гастрономического туризма в России и в мире // Концепт. 2014. № 07 (июль). URL: <http://e-koncept.ru/2014/14198.htm> (14.02.20200).

7. *Гомилевская Г. А., Ден В. Г.* Модели организации гастрономических фестивалей // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 121–126.

8. *Гатауллина С. Ю., Томашек М. Н.* Анализ перспектив развития гастрономического туризма в Приморском крае. Владивосток, 2013. 141 с.

9. Семенова Л. В., Боровик Н. А., Тибекина Ю. Ю. Маркетинговая программа и продвижение на международном туристическом рынке туристической дестинации – Испании // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Пенза, 2017. С. 226–228.

10. Адамова Р. А. Этнический гастрономический туризм как одно из перспективных направлений развития туризма в республике Дагестан // УЭПС: управление, экономика, политика, социология 2016. С. 23–27.

11. Драчева Е. Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российский регионы: взгляд в будущее. 2015. URL: <http://futuresuss.ru> (14.02.2020).

12. Геращенко И.Н., Климова И. Н. Анализ современного состояния мирового и отечественного гастрономического туризма и перспективы его развития // Культура и время перемен. 2019. № 2 (25).

13. Зданович Л. И. Кулинарный словарь. Москва, 2001. 400 с.

14. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. Москва, 2008. 368 с.

УДК 504.03(571.63)

А. Ю. Кононов, кандидат экономических наук, доцент
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (Владивосток, Россия)

В. Г. Ден
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (Владивосток, Россия)

И. А. Кампов
Сахалинский государственный университет
(Южно-Сахалинск, Россия)

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. Актуальность темы исследования определяется необходимостью переосмысления феномена экологической культуры в контексте имеющихся структурных проблем в суще-