

УДК 37.047

**ЭКСКУРСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г.
ВЛАДИВОСТОК)**

Блохина Валерия Владимировна,
студент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Кононов Артем Юрьевич,
к.э.н., доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Международного института окружающей среды и туризма
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования “Владивостокский государственный
университет”, г. Владивосток

Аннотация. Профориентация - это важный этап в жизни каждого человека. При этом процесс профориентации является комплексным и может реализовываться различными инструментами. Объект исследования - профориентация. Предмет исследования - профориентационные экскурсии. Цель данного исследования - рассмотреть особенности экскурсии как инструмента профориентационной деятельности. Задачи данного исследования: рассмотреть теоретические подходы к анализу экскурсии как инструмента профориентаций, проанализировать рынок профориентационных экскурсий города Владивосток.

Ключевые слова: профориентация, профориентационная экскурсия, Владивосток, педагогика

**EXCURSION AS A TOOL OF CAREER GUIDANCE (THE CASE
OF VLADIVOSTOK)**

Blokhina Valeria Vladimirovna,
student of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business
Kononov Artem Yuryevich,
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism
and Hotel and Restaurant Business at the International Institute of Environment
and Tourism
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Vladivostok State University”, Vladivostok

Abstracts. Career guidance is an important stage in the life of every person. At the same time, the career guidance process is complex and can be implemented using various tools. The object of the study is career guidance. The subject of the study is excursions as a tool of implementing career guidance. The purpose of this study is to consider the features of excursions as a

tool for career guidance. The objectives of this study: to consider theoretical approaches to the analysis of excursions as a tool for career guidance, to analyze the market for career guidance excursions in the city of Vladivostok.

Key words: career guidance, career guidance tour, Vladivostok, pedagogy

Введение.

Выбор профессии является ответственным моментом, определяющим дальнейший жизненный путь человека. Найти профессиональный путь – это значит занять в обществе такое положение, которое позволяет максимально раскрыть способности и возможности личности, гармонически сочетая индивидуальные потребности и интересы с общественными.

На государственном уровне в этом ключе с 1 сентября 2023 г. Минпросвещения России разработало и внедрило во всех школах Российской Федерации единую модель профориентационной деятельности (профминимум). Целевой аудиторией являются обучающиеся 6–11-х классов [1].

В основе такого рода решения тот факт, что согласно исследованиям, в 6-7 классах полностью определяются с выбором профессии и образования 24% детей, в 8-9 классе — 26%, а к 10-11 классу это число достигает лишь 29%. [2]

В свою очередь, согласно данным Росстата, уже на следующем этапе с полученной профессией не связана работа 45% трудоустроенных выпускников среднего профессионального образования по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих), 42% трудоустроенных выпускников среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена, 28% трудоустроенных выпускников по программам высшего образования. [3]

В связи с этим актуальным становится поиск новых форм и принципов реализации профориентационной деятельности. Организация профориентационных экскурсий – это возможность обучающимся образовательных учреждений получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных специальностей. Основной целью профориентационных экскурсий является формирование у студентов представлений о содержании труда профессионалов в различных производственных областях.

Предмет, источниковая база исследования, противоречия в имеющихся исследованиях и авторская позиция.

В 2023 году Коваленко С.Ю. обосновала актуальность проблемы ориентации старшеклассников на выбор своей будущей профессии и предложила в качестве одной из эффективных форм практического

ознакомления учащихся с производством и основами профессий организацию экскурсий на производственные объекты, а также описала методику их проведения. [4] Панфилова Е.Е. в 2018 году дала методические рекомендации по организации работы с обучающимися в системе образования «Школа - колледж – вуз». [5] Кленикова С.А. и Антропова Е.А. в своей статье проанализировали эффективность профориентационных курсов как средства профориентационной работы со старшеклассниками. В своей работе авторы сделали сравнительную характеристику элективного курса, факультативных и кружковых занятий, а также сравнительную характеристику профориентационной работы и функции социализации обучения. [6] В 2023 году Рыбченко Т.И. и Купцова В.В. описали опыт проведения профориентационных мероприятий аграрными вузами Центрального федерального округа в 2022 году. В статье определены и рассмотрены основные направления профориентационной деятельности аграрных вузов, выявлены как традиционные формы проведения мероприятий, так и инновационные формы профориентационной работы.[7]

При этом теоретико-практические подходы к анализу экскурсий как способа профориентации изучены не полностью и требует дополнений.

Основная часть.

Согласно ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» в настоящее время под экскурсией понимается услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки [8].

Экскурсия имеет свои особенности в организации и методах управления. Общие признаки для всех экскурсий: наглядность, визуальное восприятие, показ достопримечательностей на месте их расположения; движение участников экскурсии по предварительно составленному маршруту; целенаправленная презентация объектов, наличие определенной темы; активная работа участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

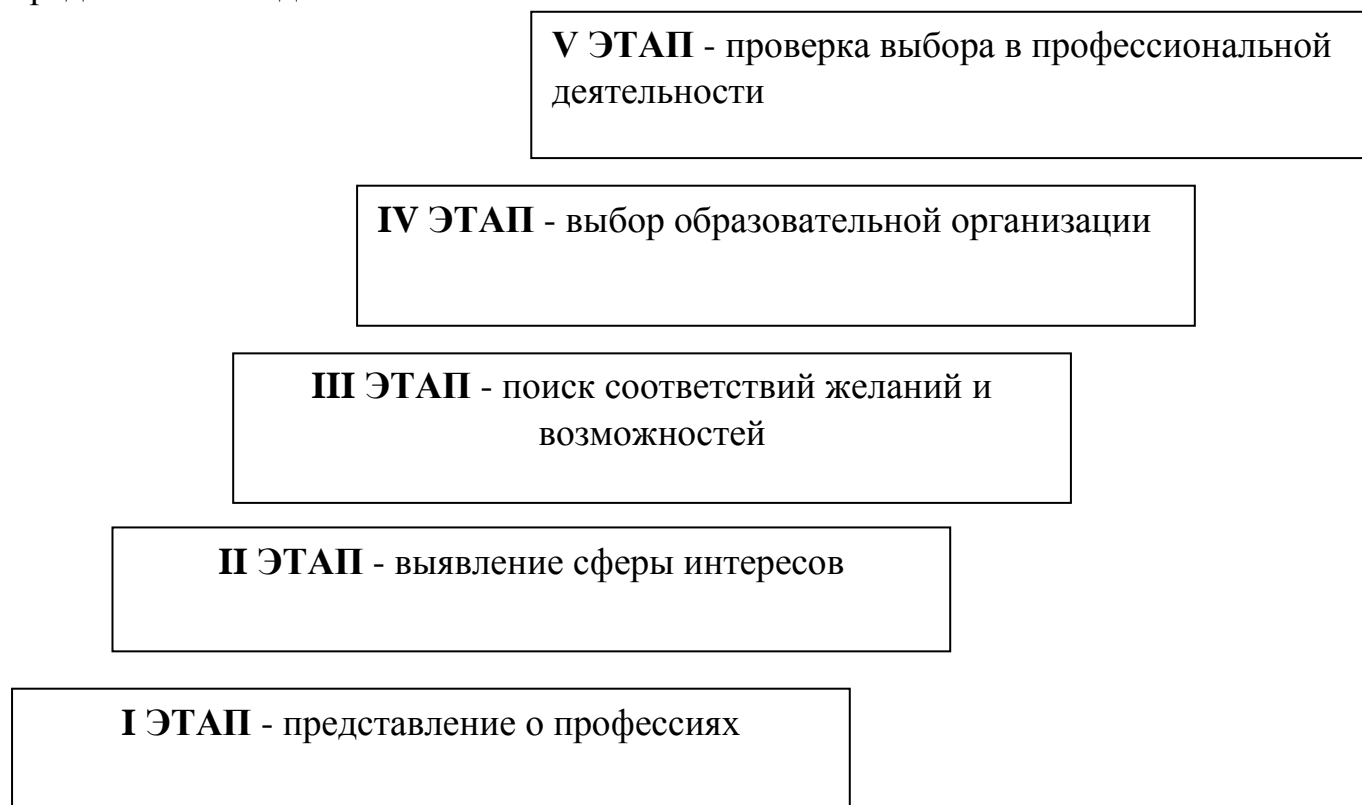
Экскурсии также можно классифицировать по ряду признаков: по содержанию, способу передвижения, форме проведения, месту проведения, составу участников. При этом все отмеченные экскурсии выполняет определенные функции.



Перечисленные функции различны, но в то же время дополняют друг друга. Поэтому зачастую одна экскурсия может выполнять несколько функций.

В данной работе сделан акцент на функциях формирования интересов и информирования, максимально явно выраженных при проведении профориентационных экскурсий.

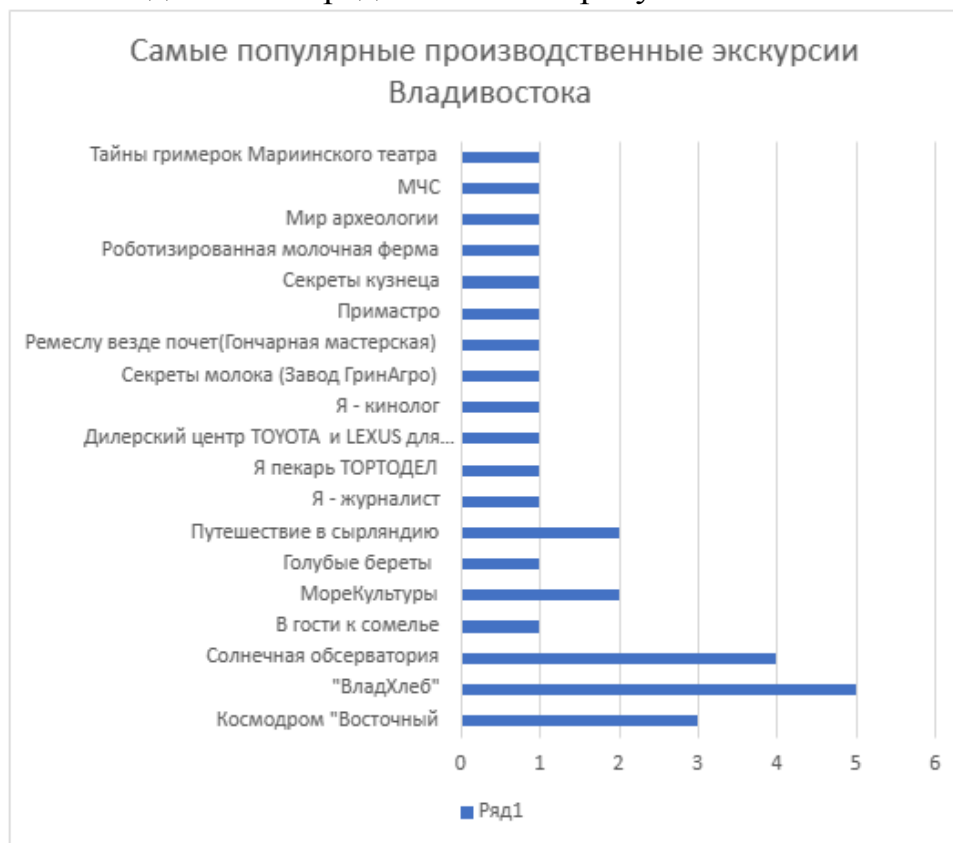
В целом профориентационные экскурсии – комплексное понятие. В его основе – непосредственный процесс профориентации, который можно представить в виде схемы



При этом для организации и проведения профориентационных экскурсий необходимо наличие ряда факторов:

- предприятия, готового пригласить учащихся на профориентационную экскурсию, способную их заинтересовать;
- туроператора, разработавшего и организовывающего проведение профориентационной экскурсии.

По результатам проведенного анализа по г. Владивосток было определено, что активнее всех на данном рынке работают туроператоры Восток-Интур (13 экскурсий), Форитур (3 экскурсии), Дальинфотур (2 экскурсии). Наиболее часто представленные профориентационные экскурсии в г. Владивосток представлены на рисунке.



Можно отметить, что экскурсию «Владхлеб» реализуют 5 предприятий, экскурсию «Солнечная обсерватория» - 4, еще три предприятия предлагают к посещению экскурсию на космодром «Восточный».

Отдельно в ходе исследования были выявлены направления подготовки, для которых данные экскурсии наиболее актуальны.

| Название экскурсии | Направление подготовки, для которого актуальна данная экскурсия (согласно кодам ФГОС 3++) |
|------------------------|--|
| «ВладХлеб» | 430000 Сервис и туризм |
| Космодром «Восточный» | 240000 Авиационная и ракетно-космическая техника, 250000 Аэронавигация и эксплуатация авиационной и ракетно-космической техники |
| Солнечная обсерватория | 030000 Физика и астрономия |
| МореКультуры | 060000 Биологические науки, 290000 Технологии лёгкой промышленности |
| Путешествие в | 290000 Технологии лёгкой промышленности |

Как видно, направления подготовки представлены достаточно широко, что позволяет обучающимся познакомиться с различными аспектами профессиональной деятельности.

Вывод. В результате исследования было выявлено, что профориентационная деятельность является актуальной в контексте текущих тенденций выбора учениками образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также их дальнейшего трудоустройства по освоению выбранных программ. Экскурсия может быть эффективным инструментом профориентации благодаря своим свойствам и функциям. Г. Владивосток обладает необходимыми ресурсами для активного использования профориентационных экскурсий в связи с выявленным в ходе анализа наличием предприятий, готовых пригласить учащихся на профориентационные экскурсии, способные их заинтересовать, а также туроператоров, разрабатывающих и организующих проведение профориентационных экскурсий.

Список используемых источников

1. Профориентация. – Текст: электронный. // Минпросвещения России. – 2023. – URL: https://edu.gov.ru/career_guidance/?page=2 (дата обращения: 01.12.2023).
2. Исследование: треть школьников считают бакалавриат достаточным образованием. – Текст: электронный. // МИА «Россия сегодня» – 2023. – URL: <https://ria.ru/20230419/obrazovanie-1866400457.html> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Трудоустройство выпускников 2019-2021 гг.. – Текст: электронный. // Федеральная служба государственной статистики – 2023. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud_vps_2019-2021.xlsx (дата обращения: 01.12.2023).
4. Коваленко С.Ю. Проведение производственных экскурсий для старшеклассников с целью их ориентации на выбор профессии. – Текст: непосредственный. // Актуальные проблемы современного образования. – 2023. – № 9(34). – С. 241-248.
5. Панфилова Е.П. Методические рекомендации по организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования «Школа-колледж-ВУЗ». – Текст: непосредственный. // Научные тенденции: педагогика и психология. – 2018. – Т.1. – г. Санкт-Петербург: ЦНК МОАН. - С. 43-58.
6. Кленикова С.А. Профориентационные курсы как эффективное

средство профориентационной работы со старшеклассниками. / С.А. Кленникова, Е.А. Антропова. – Текст: непосредственный. // Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – № 1. – С. 194-203.

7. Рыбченко Т.И. Опыт проведения профориентационных мероприятий аграрными вузами ЦФО в 2022 году. / Т.И Рыбченко, В.В. Купцова. – Текст: непосредственный. // Наукосфера. – 2023. – № 4-1. – С. 77-81.

8. ГОСТ Р 54604-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Текст: электронный. // ГАРАНТ. – 2023. – URL: <https://base.garant.ru/407008900> (дата обращения: 01.12.2023).