

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 **Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Asia-pacific region as a platform for development of cross-cultural and economic relations in the XXI century (Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке)
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- Информационные технологии: теория и практика
- Электронные технологии и системы связи
- Развитие корпоративных информационных систем
- Организация транспортных процессов
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2017

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	208
<i>Белоченко М.Б., Чубенко Е.Ф.</i> Исследование производственной базы ООО «АСИМА» с целью реконструкции участка кузовного ремонта.....	208
<i>Бителев А.Р., Чубенко Е.Ф.</i> Анализ деятельности предприятия ООО «Автоспортсервис» для выявления возможности разработки участка шиномонтажа	211
<i>Гаврилов В.В.</i> Анализ производственных характеристик ООО «Автоспортсервис» с целью разработки поста по установке сигнализаций.....	214
<i>Гусев А.Р.</i> Исследовательские тормозные стенды для испытаний ДВС.....	217
<i>Демаков К.К., Соломахин Ю.В.</i> Подбор топлива для использования в двигателях внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия	220
<i>Демидов И.В., Чубенко Д.Н.</i> Особенности перевода двигателей внутреннего сгорания автомобилей с бензина на сжиженный нефтяной газ	224
<i>Карев В.В.</i> Анализ потери работоспособности узлов втомобилей на основе статистики продаж запасных частей к ним.....	227
<i>Косырев А.В., Шмелев М.В., Г.И. Попова.</i> Применение альтернативных источников энергии в современном автомобилестроении	232
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Использование современных материалов при производстве тормозных колодок и дисков для автомобилей.....	236
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Искусственный интеллект в автосервисе	240
<i>Мустафаев И.С., Чубенко Е.Ф.</i> Влияние внешнего дизайна автомобиля на аэродинамические характеристики.....	243
<i>Устинов Е.С.</i> Гидравлические системы в автомобилях	246
<i>Хижняк О.В.</i> Пути решения проблемы развития контрейлерного обслуживания	249
<i>Шлемен Д.С.</i> Некоторые вопросы модернизации участка по техническому обслуживанию легковых автомобилей для ООО «Белый парус	252
Секция 8. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	256
<i>Абросимова Е.Е.</i> Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности.....	256
<i>Атаманчук В.В., Лыков В.Д., Чернявская В.С.</i> Особенности правосознания современной молодежи (на примере старшеклассников и первокурсников вуза)	259
<i>Верига Е.С., Сидорова Т.А.</i> Особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.....	262
<i>Волкова П.В., Денилова И.В.</i> Взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы (на примере студентов направления подготовки Психология ВГУЭС).....	265
<i>Кругляков В.В.</i> Взаимосвязь межличностных отношений и социально-психологического климата, на примере учащихся 9 класса МБОУСОШ № 76, г. Владивостока	273
<i>Максимец А.К.</i> Динамика мотивации учебной деятельности студентов направления подготовки «Юриспруденция» (на примере ВГУЭС г. Владивостока)	277
<i>Мун С.</i> Особенности коммуникативной сферы выпускников детского дома (на примере девушек)	282
<i>Никитина М.А.</i> Исследование психологической безопасности подростков в социальных сетях.....	285
<i>Погребная У.Э.</i> Исследование умения распознавать ложь на примере способности определять маркеры лжи студентами ВГУЭС	288
<i>Рихтер Е.Ю.</i> Психологическое заражение – актуальная проблема современного мира	292
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Чернявская В.С.</i> Представления студентов разнонаправленных специальностей о профессионально значимых способностях своего направления	295
<i>Самойленко Е.А.</i> Влияние цвета на восприятие рекламы.....	300
Секция 9. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	303
<i>Басинская А.А.</i> Философия образования Запада и Востока	303
<i>Олешко Л.В.</i> Для чего нужна философия?.....	306
<i>Счастливецва М.А.</i> Содержание понятия «приключение» (на материале работы Г. Зиммеля «Приключение»)	314
<i>Терновенко П.В.</i> Религиозно-философские представления о сансаре в буддийских изображениях	316

морали» – здесь респонденты опираются на то, что такая попытка спасения грозит другим людям неблагоприятными последствиями. На наш взгляд, это самый оптимальный ответ на данный вопрос.

Выводы. На основании исследования мы можем сделать вывод о том, что среди студентов первого курса уровень правосознания намного выше, чем среди школьников. При этом на это также влияет и определенный уровень профессионализации – так, среди юристов куда более распространены варианты предпочтения законных решений и активного вмешательства для применения законных мер, использован и формальный подход. Большинство ситуаций они рассматривают как профессиональные задачи.

1. Ванновская, О.В. Личностные детерминанты коррупционного поведения / О.В. Ванновская // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2009. – № 102, с.323-328

2. Гулевич, О.А. Правосознание и правовая социализация. Аналитический обзор: Учебное пособие для студентов факультетов психологии высших учебных заведений по специальности 020400 «Психология» / О.А. гулевич, Е.О. Голынич. – М.: Международное общество им. Л.С. Выготского, 2003. – 270 с

3. Пастушеня, А.Н. Юридическая психология: учеб. пособие учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь» / А.Н. пастушеня, А.А. Урбанович. – Минск: Академия МВД, 2015 – 203 с.

4. Приказ Минобрнауки России № 1511 от 01.12.2016 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)"

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Е.С. Верига
бакалавр, 3 курс

Т.А. Сидорова
бакалавр, 3 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье показана актуальность изучения ценностно-мотивационной сферы студентов из Китая, в которую включаются ценности, потребности, мотивы, желания. В исследовании была проверена гипотеза о том, что ценностно-мотивационная сфера китайских студентов имеет характерные особенности.

Ключевые слова и словосочетания: *ценностно-мотивационная сфера, мотивация, ценности, студенты, китайские студенты, учебная мотивация.*

THE VALUE-MOTIVATIONAL SPHERE OF CHINESE STUDENTS

E.S. Veriga
Bachelor, 3 year

T.A. Sidorova
Bachelor, 3 year

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

The article substantiates the relevance of studying the value-motivated sphere of students from China, including values, needs, motives, desires. In comparison with the fact that the value-motivational sphere of Chinese students has characteristic features.

Keywords and phrases: *Value-motivational sphere, motivation, values, students, Chinese students, educational motivation.*

Ценностно-мотивационная сфера (далее ЦМС) является одним из основных и важнейших вопросов психологической науки. Исследования в этой области дали понять детерминанты поведения человека. ЦМС – стержень личности, определяющий её направленность. В неё входят ценности, потребности, мотивы, желания, всё то, чем грезит человек, что является для него значимым и желанным. ЦМС динамичная составляющая личности, и динамика её обусловлена каждым новым этапом, каждым «шагом» жизни человека. Ценности, потребности, мотивы замещаются другими, более значимыми, переходят на новый уровень.

Особый интерес составляет ЦМС студенческого возраста. В обучении большую роль играют как ценностные ориентации, так и мотивация, более того, они являются взаимоопределяющими факторами. Успех студента в университете может быть обусловлен разными причинами: искренним желанием получить крепкие глубокие знания, заинтересованностью в дальнейшем трудоустройстве и качестве жизни, или же скорейшим получением диплома. Ни для кого не секрет, что от ценностей и мотивов студентов зависят не только их обучение и успеваемость, но и дальнейшие перспективы. Мотивы и ценности у каждого студента индивидуальны.

В стенах нашего университета обучается большое количество студентов из разных стран. Большую часть учащихся составляют студенты из Китая. Интерес состоит в том, чтобы выяснить, есть ли различия в ЦМС студентов из Китая и России. В рамках исследования предполагается, что уровень учебной мотивации студентов из Китая выше. Мотивация и ценностные ориентации имеют свои характерные особенности, что могло бы быть обусловлено иным менталитетом, воспитанием.

Отечественные психологи В.Г. Асеева, А.И. Анцыферовой, Ю.М. Орлова и др. рассматривали ценностно-мотивационную сферу личности с позиции удовлетворения потребности человека в деятельности, жизненных целей и психологических регуляций, внутренней активной самостоятельности, активно-действенного отношения к действительности, процесса опосредования и опознания активности субъекта, взвешивания интеллектуального опыта человека. В этих работах утверждается, что деятельность каждого человека всегда побуждается определенными ценностями и мотивами. Мотивация к деятельности и активности студента напрямую влияет на качество выполняемой им работы.

В книге Р.С. Немова ценностные ориентации определяются как то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый, положительный жизненный смысл [1].

В кратком психологическом словаре под редакцией А. Петровского и М. Ярошевского "мотивация – это побуждение, которое вызывает активность организма и определяющее ее направленность [2].

Мотивация учения – система естественных, социальных и личностных факторов, побуждающих к посещению учебного заведения, выполнению требований преподавателей, включение в процесс обучения, приложение усилий, необходимых для преодоления трудностей, реализации в процессе обучения собственной склонности, к развитию способностей, к учебному взаимодействию.

Однако Россия и Китай – это два во многом противоположные типа культур, это два миропонимания, две ментальности, два языка, обусловленные различными социокультурными ценностями. Особенности проявляются не только во всем разнообразии духовной культуры, но и в образе жизни наших народов в целом. Это и отношение к миру, бытие, природа, различия в трактовке ценностей, целей развития человека, его назначения, понимание смысла и ориентации человеческого труда, исторический процесс. Народы отличны в отношении к государству, власти, в механизмах познания, ценностных ориентациях личности и общества, в отношении к религии.

У жителей Китая ярко проявляются такие национально-психологические качества, как жесткая дисциплина, высокая зависимость от группы, специфическое единство на основе четкого распределения ролей, высокая степень доверия к мнению группы. Своеобразие исторического, социально-политического, экономического и культурного развития Китая повлияли на формирование таких черт, как трудолюбие, терпение, выносливость, упорство, настойчивость, выдержка, хладнокровие, спокойствие. Китайская пословица говорит: «Тому, кто не испытал горечи жизни, никогда не придется оценить его сладость». Неприхотливость, умеренность, приспособляемость стали комплексом национального характера жителей Китая [3].

Исходя из данных, мы формулируем гипотезу исследования: Ценностно-мотивационная сфера китайских студентов имеет характерные особенности

Ценностно-мотивационная сфера китайских студентов отличается от ценностно-мотивационной сферы русских студентов: у китайских студентов преобладающими ценностями будут «гедонизм», «здоровье» и «традиции», учебная мотивация будет выше.

Цель исследования: изучить особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.

Для достижения поставленной цели необходимо определить особенности ценностных ориентаций китайских студентов, выявить особенности мотивационной сферы китайских студентов

Объект исследования: Ценностные ориентации и мотивация

Предмет исследования: Ценностно-мотивационная сфера студентов китайских студентов

Исследование проходило на базе Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса.

Выборка (N=40) состояла из студентов третьего курса очного отделения, проходящих подготовку по направлению дизайн, 20 – китайские студенты, 20 – российские студенты

Сбор эмпирического материала проводился с помощью следующих методик:

Методика М. Рокича «Исследование ценностных ориентаций» [4]

Методика Ш. Шварца «Ценностный опросник» [5]

Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной

Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) [6].

В процессе исследования был произведен подсчет средних баллов каждого испытуемого, средние баллы обеих групп, что отражает уровень выраженности учебных мотивов каждой из шкал, сравнение показателей обеих групп. Для выявления достоверности различий и их направленности использовался U-Критерий Манна Уитни.

По методике изучения мотивации обучения в вузе Т.Ильиной по шкалам «Приобретение знаний», «Овладение профессией» и «Получение диплома» уровень признака в группе российских студентов не ниже уровня признака в группе китайских студентов. На основе этого можно сделать вывод: различия показателей в выборках не достигают уровня статистической значимости, что говорит об примерно одном уровне мотивов приобретения знаний, овладения профессией и получения диплома в обеих выборках. Студенты из России и Китая в равной мере стремятся приобрести знания, необходимые для их дальнейшего успеха и овладеть в полной мере профессией, не оставляя без внимания важность получения диплома.

Анализируя результаты по методике для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой), выяснилось, что по шкалам «Коммуникативные мотивы», «Мотивы творческой самореализации» и «Социальные мотивы» различия показателей обеих групп не достигают уровня статистической значимости, что говорит о примерно одинаковом уровне мотивов данных видов. Скорее всего, студенты обеих групп склонны к объединению, коммуникации и взаимопомощи, понимают социальную значимость образования и стремятся реализовать свой творческий потенциал.

По шкале «Мотивы избегания» и «Мотивы престижа» уровень показателей в группе студентов из России ниже, чем в группе студентов из Китая. На основе этого можно сделать вывод: мотивы избегания в группе студентов из Китая значительно выше, что может говорить об их страхе перед неудачей, избегание негативных ситуаций, страх перед порицанием других людей. Русские студенты менее опасливы и проще относятся к ситуациям неудачи. Мотивы престижа в группе студентов из Китая значительно выше, что говорит о значимости для китайских студентов быть влиятельным, иметь уважение других. Русские же студенты уделяют этому меньшее значение.

По шкале «Профессиональные мотивы» и «Учебно-познавательные мотивы» полученные эмпирические значения находится в зоне неопределённости. Для уровня значимости 0,01 принимается нулевая гипотеза, которая свидетельствует об отсутствии различий между показателями обеих групп по данным признакам – уровень профессиональных и учебно-познавательных мотивов в группе студентов из России не ниже, чем в группе студентов из Китая; Различия в показателях не достигают уровня статистической значимости. В таком случае студенты из Китая и России в одинаковой мере стремятся к приобретению знаний, умений, навыков и овладению своей профессией в полной мере. Для уровня значимости 0,05 принимается альтернативная гипотеза, которая свидетельствует о существующих различиях между выборками по данному признаку – уровень профессиональных и учебно-познавательных мотивов в группе студентов из России ниже, чем в группе студентов из Китая. В таком случае можно говорить о большей ориентации китайских студентов на приобретение знаний, умений, навыков и овладение профессией в полной мере, нежели чем русские студенты.

Тест М. Рокича состоит из двух списков ценностей (терминальные и инструментальные). Таких образом, охватываются как основные ценности, так и ценности-инструменты для реализации каких-либо собственных целей, стремлений. Сама методика состоит из двух списков, в которых каждому члену тестирования было предложено проранжировать ценности в соответствии со своими убеждениями.

По результатам данного теста по списку терминальных ценностей у студентов из Китая на первом месте стоит такая ценность как «активная деятельная жизнь». Данный результат отличается на 3 ранга от контрольной группы. У русских студентов она стоит только на 4 месте. Это отличие можно отнести к небольшим. На втором месте по значимости у иностранных студентов находится «любовь». У русских она также находится на данной позиции, и на уровне этой ценности различий у экспериментальной и контрольной группы нет. На третьем месте можно увидеть «здоровье» у первой и у второй группы, таким образом, различий также не наблюдается.

По результатам списка инструментальных ценностей у китайских студентов на первом месте стоит «аккуратность». У русских студентов данная ценность находится только на 7,5 ранге. Таким образом, видно разницу в 6,5 рангов, что является достаточно большим различием. На втором месте располагается «жизнерадостность». У контрольной группы она находится на третьем месте. Разность составляет всего один ранг, можно говорить о том, что существенных различий в данном пункте нет. На третьем месте стоит «самоконтроль», разность с контрольной группой по этому пункту – всего два ранга.

Методика Ш. Шварца состоит из оценки уровня нормативных идеалов и уровня индивидуальных приоритетов. То есть охватывает то, что важно для человека и то, что он реализует на самом деле в своем поведении. Методика состоит из двух частей. В первой из них испытуемым следовало оценить важ-

ность каждой из ценностей для них самих. Во второй части были представлены определенные высказывания и описания жизненных ситуаций, где нужно было отметить, в какой степени тот или иной пункт соответствует поведению испытуемого.

По уровню нормативных идеалов у экспериментальной группы шкала «гедонизм» занимает первый ранг. В контрольной группе он занимает седьмой ранг. Таким образом, существует разница в 6 рангов, что является достаточно сильным отличием. Второй ранг по данному уровню занимает «универсализм». В русской выборке данная ценность занимает 4,5 ранг. Разница составляет всего 2,5 ранга, можно сказать, что есть отличия, но они не высокие. Третий ранг отводится «конформности», видна разница с русской группой на три ранга. В контрольной выборке данная ценность находится в позиции шестого ранга.

По уровню индивидуальных приоритетов «самостоятельность» занимает первый ранг. У русских студентов она стоит на позиции второго ранга, следовательно, есть небольшое различие в один ранг. Можно сделать вывод о том, что для той и другой группы данная ценность проявляется достаточно сильно. «Стимуляция» стоит в позиции второго ранга в группе иностранных студентов. У русских учащихся она стоит только на шестой позиции и проявляется не так сильно. Видна разница в 4 ранга. «Гедонизм» занимает третье место. В контрольной группе он стоит на первом месте. Можно сделать вывод о том, что у русских студентов она выражена в более высокой степени, чем у китайских учащихся. Однако и у той, и у другой группы она находится ближе к началу списка ценностей.

Вместе с тем, мы провели математический анализ полученных данных по двум методикам, направленным на изучение ценностных ориентаций. Для этого использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена. По результатам анализа было выявлено, то корреляция во всех случаях отсутствует. Следовательно, существуют достаточно большие различия между китайской и русской культурой, в частности, между ценностными ориентациями, которые были исследованы в данной работе.

В целом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

Ценностно-мотивационная сфера студентов из Китая и России различна и имеет характерные особенности. А именно, для китайских студентов важно осознавать свою значимость, влияние и статус, также они более склонны к избеганию неудач, опасаются порицаний родителей и ближайшего окружения. Присутствует стремление к счастью, желание сохранить здоровье и приобрести долголетие. Для китайских студентов значение традиций оказалось меньше, чем предполагалось. Однако в ходе исследования было обнаружено, что следование традициям у китайских студентов выше, чем у русских студентов.

1. Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 688 с.

2. Карпенко, Л.А. Краткий психологический словарь / Л.А. Карпенко, А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М.: Политиздат, 1985. – 431 с.

3. Конюхов, Н.И. Дыхание истории / Н.И. Конюхов. – Минск: Бирюч, 2015. – 831 с.

4. Райгородский, Д.Я. Практическая психодиагностика: методики и тесты / Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001. – 672 с.

5. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личностей / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 70 с.

6. Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н.Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ, 2004. – 280 с.

Рубрика: Психология в России: традиции и перспективы

УДК 159.99

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УСПЕВАЕМОСТЬЮ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ ГРУППЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГИЯ ВГУЭС)

П.В. Волкова
бакалавр, 4 курс

И.В. Данилова
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, Владивосток*

Мотивация учебной деятельности является сложной структурой и включает в себя ряд мотивов: познавательных, профессиональных, творческих, социальных и т.д. Учебная мотивация студентов