

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманства в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

<i>Лаевский П.В., Красова Е.В.</i> Влияние цифровизации на управление в организациях сферы физической культуры и спорта	128
<i>Лысенкова Е.Р., Волыничук А.Б.</i> Перспективы реализации государственной демографической политики в Дальневосточном федеральном округе	132
<i>Тао Лися, Вэйсинь.</i> Сравнительный анализ государственной поддержки развития преференциальных режимов в России и КНР	136
<i>Чжоу Цюань, Сунь Лимэй.</i> Оценка потенциала социально-экономического развития российского Приморья на основе увеличения добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.....	140

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (1–2 курс)

<i>Ганенко М.К.</i> Перспективы развития туризма Амурской области	145
<i>Мансурова Л.И., Петрова Г.А.</i> Формирование гостиничных услуг в условиях низкой сезонности (на примере отеля Юность г. Южно-Сахалинск)	148
<i>Салева М.В., Морозова Е.К., Шеметова Е.В.</i> Владивостокский гастро-компас: изучение гастрономического многообразия.....	153
<i>Строкова А.В.</i> Иммерсивные экскурсионные программы как индивидуальный подход к разнообразным аудиториям.....	156
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения в сфере туризма на примере Приморского края.....	161
<i>Ханская О.А., Шеметова Е.В.</i> Развитие научного туризма в Приморском крае.....	164
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Молодежный туризм: актуальность развития и сущность понятия	168
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Внедрение цифровых технологий в гастротуризме на примере Приморского края	173
<i>Шинкаренко О.Д., Столярова В.К.</i> Анализ туристско-рекреационной инфраструктуры в национальных парках Приморского края	177

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3-4 курс)

<i>Бояркина А.С., Петрова Г.А.</i> Исследование удовлетворенности организацией досуга в ресторане «Супра Меоре» (г. Владивосток)	181
<i>Демидова У.А.</i> Автомобильный квест как ключевой стимул развития автомобильного туризма в Приморском крае	185
<i>Долженкова Д.И.</i> Анализ рынка гостиничных услуг г. Владивостока	191
<i>Заикина А.Э.</i> Подход к идентификации объектов гастрономического туризма.....	196
<i>Зотиков Д.А., Ден В.Г.</i> Ресурсы для развития кинотуризма в городе Владивостоке.....	202
<i>Лакиза А.Р.</i> Применение цифровых технологий для организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России	207
<i>Мальцева К.А.</i> К вопросу об опыте организации деятельности тематических парков России	214
<i>Мединская А.И., Ден В.Г.</i> Использование чат-ботов в гастрономическом туризме (на примере Приморского края)	223
<i>Метелкина Д.А., Ден В.Г.</i> Продвижение турпродукта в социальных сетях.....	227
<i>Нехай А.А.</i> Оценка туристской привлекательности Артемовского городского округа (Приморский край)	232
<i>Никанорова В.В.</i> Организация досуга на предприятиях общественного питания на примере города Владивостока.....	243
<i>Никифорова О.Е.</i> Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта применения программ адаптации персонала в сфере гостиничного бизнеса	249
<i>Путилина Т.А., Гомилевская Г.А.</i> Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	257
<i>Пятаков М.С.</i> Совершенствование работы службы приёма и размещения (на примере ЗАО «Бизнес-Центр «Парус»», г. Хабаровск).....	260
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Использование средств маркетинга в ресторанном бизнесе на рынке г. Владивостока	264
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Меню, как инструмент продвижения дальневосточной кухни.....	268

<i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников	271
<i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории.....	276

**Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ
СОВРЕМЕННОГО МИРА**

<i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента.....	286
--	-----

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

<i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия	290
<i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур	293
<i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий.....	296

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

<i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР.....	301
<i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики.....	304
<i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения	310
<i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов).....	313
<i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект.....	317
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов	320
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа)	322
<i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края	326

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике	330
<i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com.....	333

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

<i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР.....	337
<i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики.....	342
<i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края	345
<i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики	349
<i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал».....	354
<i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников	357
<i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов	359
<i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы	363
<i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности	367
<i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК.....	371

6. Морозова Н.С., Янкович А.И. Кинотуризм как инновационная составляющая экономики впечатлений // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т 14. – № 2. – С. 18-27.
7. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации №2129-р от 20 сентября 2019 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP> (дата обращения 29.10.2023).
8. Полухина А.В., Пермякова Т.В. Кинотуризм: по следам любимых фильмов // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2023. – № 1 (13). – С. 103-113. (дата обращения 17.10.2023).
9. Сайт Владивостока VL.ru:[сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/vladivostok/fun/tours/tur-operator?page=1> (дата обращения 05.11.2023).
10. Туристический портал Приморского края: [сайт]. – URL: <https://visit-primorye.ru/> (дата обращения 17.02.2024).
11. Туроператор «Магазин путешествий»: [сайт]. – URL: <https://magput.ru> (дата обращения 05.11.2023).
12. Турфирма «Зеленый ветер»: [сайт]. – URL: <https://www.zel-veter.ru/> (дата обращения 05.11.2023).
13. Чалабова Э. Город кочевников. – Текст: электронный // welcome.kz: [сайт]. – 27 января 2023. – URL: <https://welcome.kz/ru/info-cities/almaty-region/gorod-kochevnikov> (дата обращения 05.11.2023)
14. Beeton S. Film-Induced Tourism / S. Beeton. – Channel View Publications, 2016. – 270 p.
15. Reannon Muth. Places That Exploded With Tourism Thanks To Box-Office Hits. – Текст: электронный / Reannon Muth // The Travel: [сайт]. – 24 июня 2018. – URL: <https://www.thetravel.com/20-places-that-exploded-with-tourism-thanks-to-box-office-hits/#mission-impossible-ii---sydney-australia---it-s-mission-accomplished-for-tourism-in-sydney> (дата обращения 05.11.2023)

УДК 379

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ РОССИИ

А.Р. Лакиза, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В национальных парках России развивается экологический туризм, где человек использует природные ресурсы и условия местности для отдыха и восстановления сил в комфортных условиях обслуживания. Цифровизация открывает ряд преимуществ, которые помогут улучшить экологическую ситуацию как в стране, так и в регионах. Цифровые технологии позволяют решить актуальные проблемы в области защиты и сохранения продуктивности земельных угодий, увеличить туристский поток, облегчить организацию отдыха и посещение национальных парков.

Ключевые слова: цифровые технологии, национальные парки, онлайн, приложение, туристско-рекреационная деятельность.

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR THE ORGANIZATION OF TOURIST AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN NATIONAL PARKS OF RUSSIA

Abstract. Ecological tourism is developing in the national parks of Russia, where people use natural resources and local conditions for recreation and recuperation in comfortable service conditions. Digitalization opens up a number of advantages that will help improve the environmental situation both in the country and in the regions. Digital technologies make it possible to solve urgent problems in the field of protection and conservation of land productivity, increase the tourist flow, facilitate the organization of recreation and visits to national parks.

Keywords: digital technologies, national parks, online, application, tourist and recreational activities.

В национальных парках России развивается экологический туризм, где человек использует природные ресурсы и условия местности для отдыха и восстановления сил в комфортных условиях обслуживания. Национальные парки в отличие от других особо охраняемых природных территорий (ООПТ) многофункциональны, так как сочетают в себе различные зоны или участки: заповедного и заказного режима, воспроизводственные участки, селитебные территории, зоны организованного отдыха и туризма при соблюдении ограничительных мер проведения и др. Однако для более лучшего познания данных мест необходимо включить постиндустриальную среду больше технологий.

Цифровые технологии играют все более важную роль в национальных парках России, обеспечивая не только удобство для посетителей, но и помогая улучшить управление парками, мониторинг окружающей среды и обеспечение безопасности.

Одним из примеров использования цифровых технологий в национальных парках является электронная система бронирования билетов и экскурсий, которая позволяет посетителям легко и удобно планировать свое посещение парка. Также цифровые карты и мобильные приложения помогают посетителям ориентироваться в парке, получать информацию о достопримечательностях, маршрутах и услугах.

Кроме того, цифровые технологии используются для мониторинга состояния экосистем в национальных парках, например, с помощью дронов, датчиков и географических информационных систем. Это позволяет в режиме реального времени отслеживать изменения в местности, охранять дикую природу и предотвращать незаконные деятельности [1].

Доля интернет-пользователей в России – 81 % граждан. В том числе 65 % выходят в сеть ежедневно. Среди россиян от 18 до 24 лет этот показатель составляет 97 % (Количество пользователей..., 2019). Внедрение технологий способствует развитию самостоятельного туризма, который с каждым годом приобретает все большую популярность (Vishnevskaya, 2017). Современные электронные сервисы существенно упростили подготовку к поездкам как по стране, так и в другие государства. Доступный онлайн-тревел – выбор опытных туристов и новичков, не желающих ограничивать себя рамками предлагаемых туроператорами туров. Самостоятельное путешествие – это легко и удобно. Особенно если знать, где искать информацию о направлениях, перелетах, бронировании отелей [2].

Таким образом, цифровые технологии играют ключевую роль в улучшении управления и охраны национальных парков России, обеспечивая сохранение природных ресурсов и улучшение опыта посещения для туристов.

Целью исследования является: анализ отечественного опыта применения цифровых технологий и разработка практических рекомендаций.

Принятие решения о поездке в новую страну может быть довольно длительным процессом. Увидев кадры фильма, фотокарточку, прочитав книгу, услышав историю коллеги или друга, потенциальный турист вдохновляется и начинает мечтать о путешествии. Далее человек ищет больше информации, планирует, читает отзывы других туристов, получает консультацию – все это может происходить исключительно через интернет. Затем турист может совершить покупку тура онлайн, а после приезда в страну продолжит искать необходимую информацию в интернете, а также будет делиться фотографиями и впечатлениями в социальных сетях и оставит отзыв на туристских сайтах. Таким образом, турист проходит через все пять стадий путешествия: Вдохновение, Планирование, Бронирование, Путешествие (получение впечатлений), и стадия Пост-путешествия (публикация впечатлений) [3].

Методы исследования: анализ, сравнительный, статистический, моделирования.

Для проведения анализа были выдвинуты 20 критериев цифровых технологий, которые существуют и используются в туристско-рекреационной деятельности в национальных парках. Более подробная информация по каждому критерию:

– Мобильные приложения с интерактивными маршрутами:

Эти приложения предоставляют пользователю возможность выбирать и исследовать маршруты с интерактивными элементами. Это может включать в себя взаимодействие с маркерами на карте, получение дополнительной информации о местах, комментарии и фотографии от других пользователей.

– Мобильные приложения с виртуальными экспедициями:

Приложения, позволяющие пользователям принимать участие в виртуальных экспедициях, где они могут исследовать различные локации, познавать культуру и историю, используя виртуальную реальность или другие технологии.

– Мобильные приложения с трекерами погоды:

Приложения, предоставляющие информацию о текущей погоде и прогнозе. Трекеры погоды могут включать в себя данные о температуре, осадках, ветре и других метеорологических параметрах.

– Мобильные приложения с экологическими играми:

Игровые приложения, направленные на повышение экологического сознания и вовлечение пользователей в виртуальные активности, связанные с охраной природы и окружающей среды.

– Виртуальные арт-проекты с экологическим уклоном:

Проекты виртуального искусства, фокусирующиеся на темах окружающей среды. Это могут быть виртуальные инсталляции, выставки или интерактивные произведения искусства.

– Виртуальные туры в формате 360 градусов:

Туры, предоставляющие пользователю возможность исследовать места с помощью панорамных изображений в 360 градусов.

– Виртуальные сафари с помощью VR:

Сафари-приложения, использующие виртуальную реальность для создания реалистичного опыта наблюдения за животными в их естественной среде.

– Виртуальные туры по звукам и фьордам:

Туры, ориентированные на звуковой опыт, позволяющие пользователю исследовать природные звуки и красоты фьордов.

– Виртуальные туры с использованием VR:

Туры, предоставляющие виртуальный опыт с использованием технологии виртуальной реальности.

– Системы онлайн-бронирования:

Платформы, позволяющие пользователям онлайн бронировать различные услуги, такие как отели, туры, транспорт и другие.

– Организация онлайн-форумов и обсуждений:

Платформы, где пользователи могут обсуждать различные темы, делиться опытом и получать информацию от других участников.

– Сайт

Веб-ресурс, предоставляющий информацию, услуги или контент по определенной теме.

– Система онлайн-оплаты:

Платформы, обеспечивающие безопасную онлайн-оплату за товары или услуги.

– Электронные билеты и пропускные системы:

Системы, позволяющие пользователям приобретать и хранить электронные билеты и пропуска на мероприятия, транспорт и другие услуги.

– Онлайн-вебинары:

Виртуальные события или лекции, которые пользователи могут просматривать онлайн и участвовать в обсуждениях.

– Аудиогиды с распознаванием флоры и фауны:

Аудиогиды, предоставляющие информацию о природе, включая рассказы о растениях и животных с использованием технологии распознавания.

– Аудиогиды с экскурсией:

Звуковые руководства, предоставляющие пользователю интересные факты и истории во время экскурсии по определенному месту.

– Электронные информационные стенды и панели:

Электронные устройства, предоставляющие информацию о местности, истории, культуре и других интересных аспектах.

– Дроны:

Беспилотные летательные аппараты, используемые для воздушной съемки и мониторинга различных мест.

– GPS-навигация:

Системы навигации, использующие GPS-технологии для указания пользователю маршрута и определения местоположения.

Цифровые технологии становятся ключевым элементом туристического опыта в национальных парках по всему миру. Рассмотрено 64 национальных парка Российской Федерации и проведен анализ, который раскрывает степень интеграции различных технологических решений на этих территориях[4]. Далее будет приведена информация в процентных соотношениях использования цифровых технологий деятельности национальных парков.

1. Мобильные приложения:

1.1. Интерактивные маршруты (Доля: 0 %):

Мобильные приложения с интерактивными маршрутами, предоставляя уникальную возможность посетителям взаимодействовать с окружающей средой и создавать индивидуализированный маршрут.

1.2. Виртуальные экспедиции (Доля: 0 %):

Виртуальные экспедиции, являются важным инструментом для расширения доступа к объектам природно-культурного наследия, особенно в условиях пандемии и для удаленных туристов.

1.3. Трекеры погоды (Доля: 0%):

Низкая доля объектов с трекерами погоды указывает на потенциальное упущение, учитывая растущий интерес к экологическим исследованиям и необходимость актуальной информации о погоде.

На основе данного анализа можно сделать вывод, что использования мобильных приложений отсутствует. Вероятнее всего из-за сложности в реализации.

2. Виртуальные технологии:

2.1. Виртуальные арт-проекты (Доля: 27,08 %):

Приблизительно 30% ООПТ обогащают посещение с помощью виртуальных арт-проектов, придавая туристическому опыту художественную составляющую и уникальность.

2.2. Виртуальные туры в 360 градусов (Доля: 19,31 %):

Почти 20% объектов предоставляют виртуальные туры в формате 360 градусов, что обеспечивает обширное покрытие и интерактивность для посетителей.

2.3. Виртуальные сафари с помощью VR (Доля: 0 %)

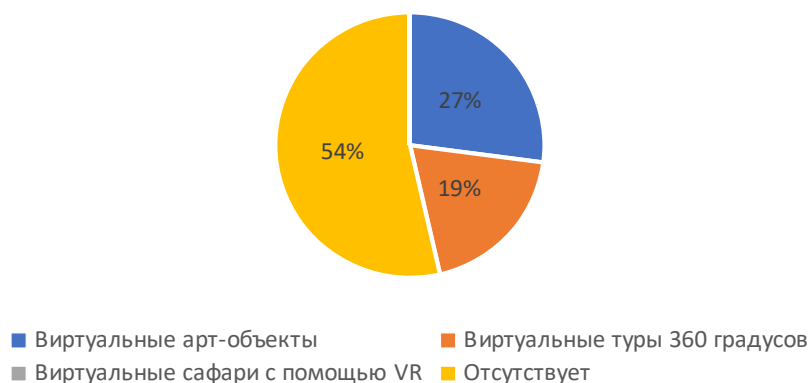


Рис. 1. Опыт использования виртуальных технологий в процентах

Составлено автором

Использование виртуальной реальности, приносит новый уровень вовлеченности, хотя их использование пока ограничено.

3. Онлайн-системы:

3.1. Системы онлайн-бронирования (Доля: 57,54 %):

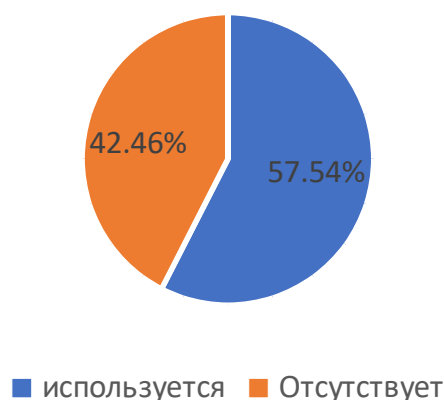


Рис. 2. Опыт использования систем онлайн-бронирования в процентах

Составлено автором

Примерно 60% объектов предоставляют системы онлайн-бронирования, что способствует удобству посетителей и более эффективному планированию.

3.2. Организация онлайн-форумов и обсуждений (Доля: 40,37 %):

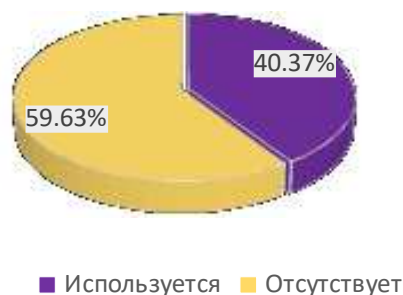


Рис. 3. Опыт использования организаций онлайн-форумов и обсуждений в процентах

Составлено автором

Также 40 % объектов стимулируют обмен опытом через организацию онлайн-форумов и обсуждений, создавая сообщество вокруг объекта.

3.3. Собственные сайты (Доля: 90,76 %):



Рис. 4. Опыт использования сайтов в процентах

Составлено автором

Высокая доля объектов (90 %) собственных сайтов подчеркивает их осознанность важности онлайн-присутствия для информирования посетителей.

3.4. Системы Онлайн-оплаты (Доля: 40,37 %):

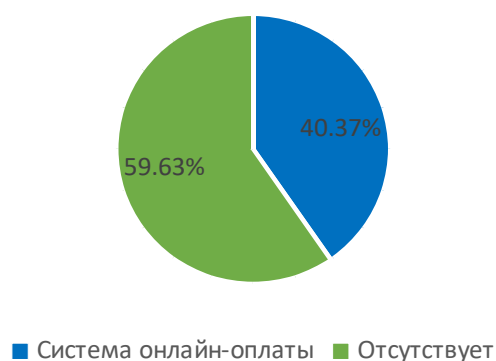


Рис. 5. Опыт использования систем онлайн-оплаты в процентах

Составлено автором

Приблизительно 40 % объектов предоставляют системы онлайн-оплаты, и есть потенциал для увеличения этой доли для более удобного посещения.

4. Аудио сопровождение:

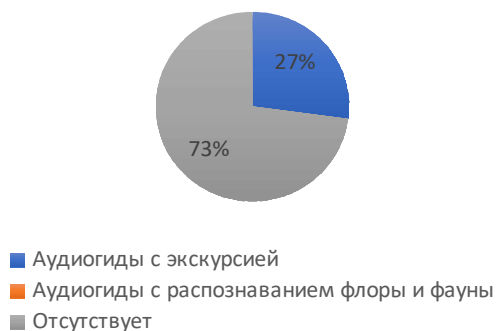


Рис. 6. Опыт использования аудио сопровождение в процентах

Составлено автором

4.1. Аудиогиды с распознаванием флоры и фауны (Доля: 0 %):

0 % объектов используют аудиогиды с распознаванием природы.

4.2. Аудиогиды с экскурсией (Доля: 27,08 %):

Также 30% объектов предоставляют аудиогиды с экскурсией, предоставляя дополнительную информацию от экспертов.

5. Электронные информационные стенды и панели (Доля: 49,24 %):



Рис. 7. Опыт использования электронных информационных стендов и панелей в процентах

Составлено автором

Около 50% объектов обладают электронными информационными стендами и панелями, что может свидетельствовать о недостаточном использовании этой технологии.

6. Дроны:

6.1. Использование Дронов (Доля: 0 %):

Ни один из объектов не использует дроны, что может быть потенциальным упущением в маркетинге и мониторинге природы.

7. GPS-навигация (Доля: 21,08 %):

■ Используют ■ Отсутствие

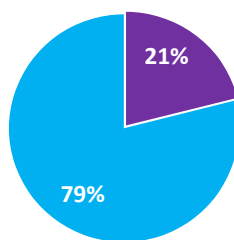


Рис. 8. Опыт использования GPS-навигаций в процентах

Составлено автором

Также 21 % от всех ООПТ России используют GPS-навигации, но это очень низкий процент, что может усложнить ориентацию посетителей.

Вывод: Обобщая данные, можно отметить, что доля объектов, обладающих комплексом цифровых технологий, пока невысока (10%). Однако, результаты свидетельствуют о постепенном внедрении инноваций в сферу природно-культурного наследия, а также о необходимости увеличения использования определенных технологий, таких как трекеры погоды и онлайн-вебинары. Проведя анализ данной таблицы, мы сможем увидеть, что цифровизация сведений о национальных парках приведет к значительному упрощению рассмотрения вопросов, связанных с территориальным планированием, включая вопросы согласования мест выбора участков в целях недропользования, планирования линейных объектов и другого хозяйственного использования.

Цифровизация открывает ряд преимуществ, которые помогут улучшить экологическую ситуацию как в стране, так и в регионах. Цифровые технологии позволяют решить актуальную проблему в области защиты и сохранения продуктивности земельных угодий. Все население нашей страны хочет жить в комфортной среде, где будут все возможности для самореализации, для заработка, для создания собственного бизнеса, а главное для комфортной и качественной жизни. Сегодня правительство нашей страны в погоне за развитой и процветающей российской экономикой, не должно забывать о таких вещах, как экология. Если в стране будет царить плохая экологическая обстановка, то это окажет серьезное влияние на здоровье человека, а, следовательно, на продолжительность его жизни. Не стоит забывать, что здоровые люди – это путь страны к новой ступени развития и процветания.

Цифровые технологии полностью меняют парадигму общества и бизнеса, трансформируют традиционные бизнес-модели и взаимодействие субъектов рынка. Цифровая экономика формируется в России быстрыми темпами, охватывая практически все сферы социально-экономической деятельности.

В туристской деятельности цифровые технологии стали использоваться даже раньше, чем в других сферах экономики, учитывая специфику технологических процессов в туризме и территориальную разобщенность субъектов туристского рынка. В настоящее время система информационного обеспечения туризма претерпевает цифровую трансформацию, цифровые инструменты полностью заменяют традиционные или используются потребителями все в большей степени.

Благодаря развитию и внедрению цифровых технологий в сфере туризма упрощаются некоторые действия для организации какого-либо посещения национального парка.

Сейчас можно онлайн забронировать экскурсию и оплатить ее, найти подробную информацию, просмотреть фотокарточки или даже видеозаписи.

Просматривая сайты Национальных парков Российской Федерации, зачастую сталкиваются с неудобным интерфейсом, что усложняет процесс организации досуга.

Чтобы избежать эти неудобства при использовании, на основе сайта «Куршская коса» [5], были разработаны следующие рекомендации:

1. Создать приложения с удобным интерфейсом, создать программы для удобного пользования;
2. Выявить, какими услугами чаще всего пользуются;
3. Выбрать услуги (аудиогид, просмотр видео-лекций, просмотр фото и пр.);
4. Разместить на главную страницу приложения, выбранные услуги, те, что более популярны на первоначальные позиции;
5. Добавить другие услуги, менее популярные;
6. Добавить систему «онлайн-оплата» и «онлайн-бронирование»;
7. Добавить раздел «дополнительная информация»;
8. Добавить онлайн-карту с текущей геопозицией.

Вывод: Таким образом, анализ отечественного опыта внедрения цифровых технологий позволил выявить ключевые моменты успешного внедрения удобного приложения. Основные рекомендации включают в себя необходимость четкого понимания потребностей пользователей, разработку интуитивно понятного интерфейса, обеспечение надежной работы приложения и его постоянное обновление. Также важно учитывать мнение пользователей и проводить регулярные опросы для анализа и улучшения работы приложения. Внедрение удобного приложения может значительно улучшить взаимодействие с клиентами и повысить эффективность бизнес-процессов внутри организации.

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики – Текст: электронный. – URL: <https://vestnik-rosnou.ru/>

2. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка. – Текст: электронный. – URL: <https://rrbusiness.ru/journal/article/1886/>

3. Влияние цифровых технологий на развитие туризма. – Текст: электронный – URL: <https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliayut-na-razvitie-turizma>

4. Особо охраняемые природные территории // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края. – Текст: электронный. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/environment/osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii/>

5. Национальный парк «Куршская коса». – Текст: электронный // Официальный сайт. – URL: <https://park-kosa.ru/>

УДК 338.48

К ВОПРОСУ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ РОССИИ

К.А. Мальцева, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Для современной индустрии тематических парков актуальной проблемой является отсутствие многопризнакового анализа опыта функционирования парковых комплексов на территории России несмотря на то, что с начала XXI века в стране локализуется множество парков различной направленности. Цель работы – дать характеристику опыта в условиях исследования 20 тематических парков страны по туристским и комплексным характеристикам.

Ключевые слова: тематические парки, парковый комплекс, индустрия развлечений, туристско-рекреационная деятельность, тематический туризм.

ON THE ISSUE OF THE EXPERIENCE OF ORGANIZING THE ACTIVITIES OF THEME PARKS IN RUSSIA

Abstract. For the modern theme park industry, an urgent problem is the lack of a multi-character analysis of the experience of the functioning of park complexes in Russia, despite the fact that since the beginning of the XXI century, many parks of various directions have been localized in the country. The purpose of the work is to characterize the experience in the study of 20 theme parks of the country according to tourist and complex characteristics.

Keywords: theme parks, park complex, entertainment industry, tourist and recreational activities, theme tourism.

Введение

В прогнозе развития туристских направлений, представленном в исследовании Tourism: 2020 Vision, были определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Наиболее популярными видами в 2020 и последующих годах, невзирая на факторы пандемии и условиях сложных геополитических отношений, стали приключенческий, экологический, круизный, культурно-познавательный и тематический туризм, предполагающий посещение тематических парков [14].

Тематические парки представляют собой специализированные развлекательно-досуговые комплексы с определенной тематикой, чья инфраструктура (коллективные средства размещения, предприятия питания, аттрактивно-развлекательные и культурно-познавательные объекты и т.д.) подчиняется в процессе своей деятельности выбранной концепции и предлагают посетителям широкий спектр основных и дополнительных услуг в условиях общности главного фактора – темы. В мире и России подобные парковые комплексы классифицируются на 4 основных типа: парки курортного типа, региональные, городские и узкоспециализированные.

В этом контексте тематические парки могут рассматриваться в качестве одной из ключевых составляющих успешного туристического продукта, что в современных условиях находит подтверждение на опыте мировой практики, широко представленной, например, крупнейшими тема-