

## **Анализ спроса на одежду с меховой отделкой на конкурентном рынке**

Л.А. ТЕРСКАЯ, М.В.ТЕРСКИЙ

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса)

Коллекции ведущих дизайнеров моды последних лет отличает множество творческих находок в создании и применении меховой отделки в одежде из различных материалов, чему способствуют нововведения в меховой индустрии, связанные с новыми технологиями меха и способами его раскроя. Применение современной меховой отделки расширяет ассортимент одежды, делая ее более привлекательной для потребителя. Однако до настоящего времени маркетинговые исследования рынка одежды из различных материалов с меховой отделкой не проводились из-за отсутствия систематизации ее видов.

В ходе анализа журнальных источников было выявлено большое количество различных видов меховой отделки, предлагаемых потребителю как зарубежными, так и российскими дизайнерами. В 2006-2007 гг. меховая отделка встречалась преимущественно в пальто, куртках и жакетах. В меньшем объеме и примерно в равных долях она распределялась между жилетами, платьями и блузками. В 2008-2009 гг. наибольший процент меховой отделки приходится на куртку. Затем с разрывом более, чем в 2 раза, следуют пальто и жакет. Уменьшилось использование отделки в жакетах и блузках. Почти в 4 раза выросло предложение меховой отделки в платьях. По-прежнему доля дизайнерских предложений меховых деталей в значительной степени превышает долю меховых отделочных элементов.

На протяжении исследуемого периода наиболее популярна меховая отделка в виде воротников и опуши. Высок процент отделки в виде меховых рукавов, манжет, вставок. В 2008-2009 гг. уменьшились дизайнерские предложения меховых деталей: кокеток, карманов, поясов и меховых элементов: помпонов, бахромы, кантов, шнуров, вышивки и меховых пуговиц. На неизменном уровне остался интерес дизайнеров в области использования меховых деталей - переда, спинки, планок, а также меховых элементов в виде тесьмы, меховых полосок, нитей и цветов. В небольшом количестве предлагается меховая отделка в виде переда, спинки, бахромы, канта для курток и жилетов. Меховой воротник предлагается для всех видов плечевых изделий. Наряду с капюшоном, манжетами и опушкой он используется преимущественно в пальто, куртках и жакетах.

В 2008-2009 гг. отмечается высокий процент использования меховых рукавов для платьев. Дизайнеры обращают внимание и на меховую оторочку в платьях. Меховые карманы в моделях 2008-2009 гг. встречаются в куртках, жилетах и платьях. В 2006-2007 гг. они предлагались лишь для пальто и жакетов. В поясных изделиях меховая отделка встречается в виде поясов, кистей, шнуров, полосок, опуши и бахромы. Однако процент их использования в моделях очень мал. Интересно отметить увеличение предложения дизайнеров меховой отделки в одежде в виде капюшона в 2 раза. Причем, не для жилета (как было в 2006-2007 гг.), а для курток, а также пальто и жакетов. При увеличении в 2008-2009 гг. процента встречаемости меховых манжет в куртках он существенно снизился в пальто, жакетах и блузках.

Центр моды ВГУЭС на регулярной основе в 2006-2009 гг. проводил маркетинговый мониторинг тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде на рынке г. Владивостока. Объект исследования – реакция торговых предприятий на предложения дизайнеров, как магазины формирует портфель заказов на одежду с меховой отделкой.

В ходе мониторинга ежегодно анализировались свыше 800 изделий с меховой отделкой, предлагаемых покупателям торговыми предприятиями города Владивостока: торговыми центрами; специализированными бутиками; специализированными магазинами; рынками и интернет-магазинами. Были выявлены некоторые устойчивые тенденции. В торговых центрах города предлагается большое количество изделий с отделкой из различных видов пушно-мехового полуфабриката. Самым встречаемым видом меховой отделки являются воротники. Спрос на одежду с этой отделкой стабилен и в пальто и в куртках. Стабильным и высоким остается спрос на одежду с меховыми манжетами и опушкой. Меховая отделка встречается преимущественно в куртках (74%). С большим разрывом на втором месте находится пальто (15,5%). Остальные виды изделий значительно реже сопровождаются меховой отделкой. Брюки и жакеты с меховой отделкой в указанных торговых предприятиях в 2006-2009 гг. встречены не были. В куртках меховая отделка встречается, главным образом, в виде воротников, карманов, манжет и опушки. Несколько увеличился спрос на пальто с меховыми помпонами и пуговицами, на платья с меховыми цветами, на юбки с опушкой и меховыми вставками.

В целом, спрос на меховые детали и элементы в одежде из различных материалов достаточно стабильный. В ходе мониторинга было выявлено, что устойчивым спросом пользуются преимущественно меховые детали (95,6% и 96,3% соответственно), тогда как доля меховых элементов составляет лишь 3,7% и 4,4% соответственно. В готовой одежде не встречаются многие виды меховой отделки - рукава, хвосты, бахромы, аппликации, тесьма, полоски и другие. В 2008-2009 гг. отмечен некоторый спрос на одежду с меховой отделкой, не встречавшейся в 2006-2007 гг., в виде мехового канта, шнура и меховых пуговиц. Выявлена тенденция увеличения спроса на отделку одежды меховыми капюшонами, помпонами и цветами. Отмечен существенный спад спроса на меховые кокетки, популярные в 2006-2007 гг.. Стабильным остается спрос на меховые манжеты, карманы и вставки.

Представленная методика изучения спроса посредством анализа формирования портфеля заказов торговых предприятий, реализующих одежду с меховой отделкой, позволила выявить существенный разрыв между дизайнерскими предложениями и покупательским спросом. Это относится как к ассортименту одежды с меховой отделкой и их встречаемости, так и к разнообразию видов меховой отделки и их встречаемости в готовой одежде.

## Сведения об авторах

1. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
2. Название доклада - «Анализ спроса на одежду с меховой отделкой на конкурентном рынке»
3. Имя файла - «Терская тезисы»
4. Секция - «Маркетинговые технологии как инструмент повышения эффективности текстильной и легкой промышленности»
5. Авторы - к.т.н., доцент Людмила Александровна Терская; д.э.н., профессор Михаил Васильевич Терский
6. Служебный адрес: 690600, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, тел. 8(4232)-40-40-87, E-mail: [terski@mail.ru](mailto:terski@mail.ru)
7. Домашний адрес: 690022, г. Владивосток, ул. Чапаева 8, кв.58, тел. 8(4232)31-94-24

## ЗАЯВКА

на участие в конференции «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Доклад - «Анализ спроса на одежду с меховой отделкой на конкурентном рынке»

Секция - «Маркетинговые технологии как инструмент повышения эффективности текстильной и легкой промышленности»

Авторы - к.т.н., доцент Людмила Александровна Терская; д.э.н., профессор Михаил Васильевич Терский

Служебный адрес - 690600, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, тел. 8(4232)-40-40-87, E-mail: [terski@mail.ru](mailto:terski@mail.ru)

Домашний адрес - 690022, г. Владивосток, ул. Чапаева 8, кв.58, тел. 8(4232)31-94-24

Гостиница – нет

На счет ИГТА перечислено 400 руб. 28.01.10

Копия квитанции прилагается

