

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

КОНСОРЦИУМ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ ЭКОНОМИКЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – 2026

Сборник статей по материалам конференции
молодых ученых-экономистов
(20–21 января 2026 г.)

Под редакцией
кандидата экономических наук *А.Г. Исаева*,
доктора экономических наук *С.Н. Найден*

Хабаровск
ИЭИ ДВО РАН
2026

ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE
FAR EASTERN BRANCH
RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES

FAR EAST ECONOMIC DEVELOPMENT
AND INTERNATIONAL COOPERATION
RESEARCH CONSORTIUM

YOUNG SCIENTIST TO THE ECONOMY OF THE FAR EAST – 2026

Proceedings of the Conference of Young Economists
(20–21 January 2026)

Edited by
A.G. Isaev, Candidate of Sciences (Economics),
S.N. Naiden, Doctor of Economics

Khabarovsk
ERI FEB RAS
2026

УДК 332+338
ББК 65

Молодые ученые экономике Дальнего Востока – 2026:
сборник статей по материалам конференции молодых ученых-экономистов (Хабаровск, 20–21 января, 2026 г.) / под ред. А.Г. Исаева, С.Н. Найден; Институт экономических исследований ДВО РАН. – Хабаровск : ИЭИ ДВО РАН, 2026. – 165 с.

ISBN 978-5-906118-84-4

Сборник статей сформирован по итогам мероприятий, проходивших в рамках Экономической секции XXVIII Краевого конкурса молодых ученых и аспирантов Хабаровского края и V Конференции молодых ученых-экономистов Дальнего Востока, в январе 2026 г. в Институте экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск. Материалы сборника содержат результаты теоретических и прикладных исследований молодых ученых-экономистов, посвященные проблемам пространственного развития территорий; социально-экономического развития отраслей и регионов Дальнего Востока; формирования и функционирования региональных рынков труда и использования иностранной рабочей силы; государственного управления; совершенствования механизма планирования и управления процессами производства и инвестиционными проектами. Публикуемые материалы могут содержать спорные авторские идеи, и помещены в сборнике для дискуссии, представляя интерес для студентов, магистрантов, аспирантов, специалистов в сфере профессионального образования, науки и управления.

Ключевые слова: пространственное развитие, рынок труда, рабочая сила, инвестиционный проект, регион, Дальний Восток России.

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент
Логинова Валерия Александровна, доцент кафедры экономики
и менеджмента Тихоокеанского государственного университета

Утверждено к печати Ученым советом
Института экономических исследований ДВО РАН

ISBN 978-5-906118-84-4

© Институт экономических исследований
ДВО РАН, 2026
© Авторы, 2026

Young Scientists to the Economy of the Far East – 2026: Proceedings of the Conference of Young Economists (Khabarovsk, 20–21 January 2026) / Edited by A.G. Isaev, S.N. Naiden; Economic Research Institute FEB RAS. – Khabarovsk: ERI FEB RAS, 2026. – 165 p.

The collection of articles was compiled based on the results of events held within the framework of the Economic Section of the XXVIII Regional Competition for Young Scientists and Graduate Students of the Khabarovsk Territory and the V Conference of Young Scientists and Economists of the Far East, in January 2026 at the Institute of Economic Research of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences, Khabarovsk. The materials of the collection contain the results of theoretical and applied research by young economic scientists on the problems of spatial development of territories; socio-economic development of industries and regions of the Far East; formation and functioning of regional labor markets and the use of foreign labor; public administration; improvement of the mechanism of planning and management of production processes and investment projects. The published materials may contain controversial author's ideas, and are placed in a collection for discussion, of interest to students, undergraduates, postgraduates, specialists in the field of professional education, science and management.

Keywords: spatial development, labor market, labor force, investment project, region, Russian Far East.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Акинфеев Д.В.</i> К вопросу обеспечения резильентности университета	7
<i>Алексеев А.М.</i> Системный кризис землепользования Забайкалья	17
<i>Бравок П.С.</i> Трансформация региональных рынков труда Дальнего Востока: анализ кривой Бевериджа	26
<i>Жизневская П.А.</i> Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов горнодобывающей отрасли Хабаровского края	44
<i>Ким А.Л.</i> Влияние капиталовложений на производительность труда в регионах Дальневосточного федерального округа	60
<i>Ковалева Д.Е.</i> Эволюция теорий пространственного развития экономики	73
<i>Куранова А.А.</i> Применение балансовых методов планирования в холдингах вертикально-интегрированного типа (на примере ОАО «РЖД»)	95
<i>Курьян С.П.</i> Иностранная рабочая сила на рынке труда Хабаровского края	106
<i>Литвинов Д.А.</i> Темная триада и результативность руководителей в госуправлении: концептуальная модель на основе «успеха подчиненных»	123
<i>Литвинова А.В.</i> Факторы формирования эффектов экоинновационной деятельности промышленных предприятий	137
<i>Фурсов Д.В.</i> Разработка стратегии адаптации МСП в туристской отрасли Приморского края: бенчмаркинг-анализ	150

CONTENTS

<i>Akinfeev D.V.</i> On Ensuring University Resilience	7
<i>Alekseev A.M.</i> The Systemic Land Use Crisis in Transbaikalia	17
<i>Bravok P.S.</i> Transformation of Regional Labor Markets in the Russian Far East: An Analysis of the Beveridge Curve	26
<i>Zhiznevskaya P.A.</i> Assessing the Effectiveness of Investment Projects in the Mining Sector of Khabarovsk Krai	44
<i>Kim A.L.</i> The Impact of Capital Investments on Labor Productivity in the Regions of the Far Eastern Federal District	60
<i>Kovaleva D.E.</i> The Evolution of Spatial Economic Development Theories	73
<i>Kuranova A.A.</i> The Application of Balance Sheet Planning Methods in Vertically Integrated Holdings (using Russian Railways as an Example)	95
<i>Kuryan S.P.</i> Foreign Labor in the Khabarovsk Krai Labor Market	106
<i>Litvinov D.A.</i> The Dark Triad and Managerial Performance in Public Administration: A Conceptual Model Based on ‘Subordinate Success’	123
<i>Litvinova A.V.</i> Factors Shaping the Effects of Eco-Innovative Activities of Industrial Enterprises	137
<i>Fursov D.V.</i> Development of a Strategy for Adapting SMEs in the Tourism Industry of Primorsky Krai: Benchmarking Analysis	150

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ МСП В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: БЕНЧМАРКИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Фурсов Даниил Васильевич

Владивостокский государственный университет,
г. Владивосток

Научный руководитель – *Бубновская Татьяна Викторовна*

Аннотация. Реализация национального проекта «Туризм», осуществляемая в субъектах РФ с 2021 г., предполагает стимулирование активности индустрии гостеприимства для повышения эффективности отрасли и создания точек притяжения туристов. Субъекты МСП составляли до 70% в сегменте туризм в 2024 г., именно этот сегмент представляет гибкие подходы к управлению проектами, создают уникальные практики, которые требуют изучения. Целью исследования стало изучение практик МСП в развитии туризма, а также бенчмаркингový анализ региональных практик в стимулировании сегмента. Методология основана на методике бенчмаркингového анализа. Результаты представлены в виде формулирования цели и задач стратегии адаптации МСП в туристской отрасли Приморского края на основе результатов проведенного бенчмаркингového анализа. Ключевыми задачами для разработки стратегии МСП в туристской отрасли являются: разработка концепции развития туризма в Приморском крае с учетом сегментации региона по видам туризма и создания инфраструктуры. Инфраструктура обеспечит как условия деятельности субъектов МСП с учетом требований системы классификации и параметров конкурентоспособности, так и, соответственно, привлекательность края как туристского региона.

Ключевые слова: бенчмаркинг, малое и среднее предпринимательство, сегментирование, туристский продукт, стратегия адаптации субъектов МСП, туристский регион, факторы развития туризма, синергетический эффект, Приморский край.

Реализация национального проекта «Туризм» влияет на стремительное развитие туристской инфраструктуры, подготовки кадров, развития туристических маршрутов, которые включают в себя спектр объектов, повышающих экономическую составляющую регионов и страны в целом¹. Развитие регионального туризма характеризуется неравномерностью по ряду причин: базовый уровень развития туризма на период начала реализации национального проекта, доступность туристских ресурсов, транспортная и сервисная доступность туристского региона и объектов на территории региона, природно-климатические условия и меры, предпринимаемые для снижения фактора сезонности туристского спроса.

Значимость субъектов МСП в региональной экономике широко обсуждается, при этом авторы делают акцент на большую зависимость МСП в сфере услуг от импортного оборудования, изменения закупочных цен, структуры спроса и предложения, снижения покупательской способности, предложения на рынке труда, разрыва налаженных логистических цепочек².

Одним из направлений решений для поддержки МСП рассматривается цифровизация, позволяющая субъектам оптимизировать производственные расходы и усилия по продвижению услуг на рынке, находить способы повышения конкурентоспособности, что активно применяется в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, Республике Татарстан, где сконцентрировано около 60% субъектов МСП России³.

¹ Макагонов С.Н. Национальные проекты и их реализация на региональном уровне // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6 (50). С. 304–306.

² Нюренбергер Л.Б., Краковецкая И.В., Далибожко А.И. Функционирование МСП сферы услуг в условиях санкционного давления: вызовы и перспективы развития // Исследование проблем экономики и финансов. 2023. № 2. С. 7–18.

³ Копылов А.М. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в Москве // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 322–325.

Вовлеченность правительства в развитие туризма обусловлено двумя факторами: развитие конкуренции для достижения целей экономического роста и привлекательности регионального туризма и функционирования других отраслей, которые создают условия для развития регионального туризма¹.

Особое место занимают исследования в области выбора секторов стимулирования регионального туризма и включения в развитие субъектов МСП. Так, в ряде работ приводятся примеры сложившейся практики управления туристской отраслью за счет концентрации на отдельных направлениях, привлечения в качестве инвесторов представителей крупного бизнеса, которые формируют условия для развития малого и среднего бизнеса². Популярность набирает промышленный и научно-популярный туризм, ориентированный как на школьников и студентов, так и на бизнес-сообщество. Данные виды туризма требуют комплексного подхода и подразумевают создание туристских продуктов, а также продвижение региона как делового, промышленного центра³.

Проведение анализа внешней среды отрасли или регионального управления сферой туризма является неотъемлемой частью его развития. Бенчмаркинг – процесс изучения лучших практик в других сферах деятельности или на конкурентном

¹ Воробей Е.К. Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности (на примере Краснодарского края) // Вестник Евразийской науки. 2021. Т. 13. № 1. С. 1–9.

² Дашиян К.П. Национальные проекты как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 84–89; Воробей Е.К. Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности (на примере Краснодарского края) // Вестник Евразийской науки. 2021. № 1. Т. 13. С. 1–9.

³ Косарева Н.В., Орлова Ю.А., Черепанов А.С. Конкурентоспособность туристской отрасли Уральского федерального округа в условиях развития внутреннего туризма // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 325–328.

рынке для выявления причин несоответствия.¹ и оптимизации деятельности по достижению цели развития туризма

По данным Министерства экономического развития РФ, 80% получателей поддержки в нацпроекте «Туризм и гостеприимство» – малые и средние предприятия.² Обновленный национальный проект «Туризм и гостеприимство», реализация которого запланирована до 2030 г., включает создание точек притяжения туристов с целью мотивации туристских потоков. Данные статистики отражают высокие показатели роста МСП в сфере туризма: в первом полугодии 2025 г. в РФ создано более 5 тыс. новых субъектов, общее количество составило 76,5 тыс. Выручка МСП за 2024 г. превысила 1 трлн руб.

Анализ динамики количества субъектов МСП на рынке Приморского края, показал, что ежегодно наблюдается рост доли созданных предприятий, при этом также наблюдается рост доли ушедших с рынка предприятий. На рисунке 1 представлена динамика соотношения субъектов МСП в Приморском крае за период 2020–2025 г.

В целом наблюдается устойчивость условий для развития деятельности субъектов МСП в Приморском крае.

На рисунке 2 приведены данные роста численности предприятий, включенных в сферу туризма за период 2021–2025 гг. Данные отражают постепенное снижение численности предприятий: снижение количества за исследуемый период на 4,83%. Барьерами развития туризма в Приморском крае можно назвать: высокий уровень сезонности спроса, нестабильность отрасли и ее доходность, развитие цифровой среды, конкурирующей с предприятиями, работающими исключительно в оф-

¹ Калабкина И.М., Завьялова Д.Д. Технология внедрения бенчмаркинга в деятельность туристского предприятия // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 2. С. 239–246.

² Доля малого и среднего бизнеса в туризме достигла 70% / Национальные приоритеты. 2024. URL: <https://объясняем.пф/articles/news/dolya-malogo-i-srednego-biznesa-v-turizme-dostigla-70/> (дата обращения: декабрь 2025).

лайн среде, а также объективные факторы, оказывающие влияние на развитие деятельности туристских предприятий.

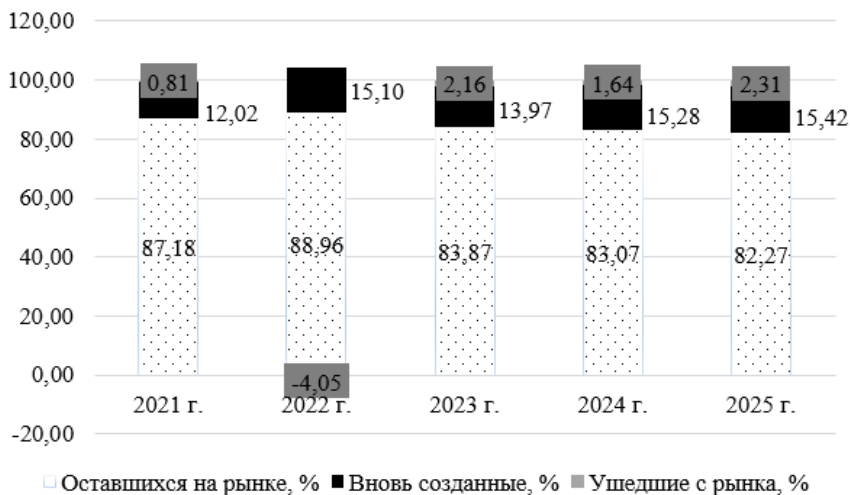


Рис. 1. Динамика изменений соотношения субъектов МСП Приморского края, январь 2021–2025 г.

Источник: Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. 2025. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2020&level=0&fo=8&ssrf=25&t=1757823100153&t=1757823100153> (дата обращения: декабрь 2025).

Специфика туристского рынка Приморского края проявляется в отсутствии факторов привлекательности для туристов, имеющих туристический опыт, в том числе в регионах РФ (Краснодарский край, Республика Крым, Калининградская область, городах федерального значения: Москва и Санкт-Петербург). Особое место занимает туристический опыт, полученный в странах, которые ориентированы на привлечение туристов: Турция, Египет, Таиланд, Вьетнам, Испания и др., в которых созданы не только инфраструктура, но и осуществляется региональное стимулирование сферы туризма.

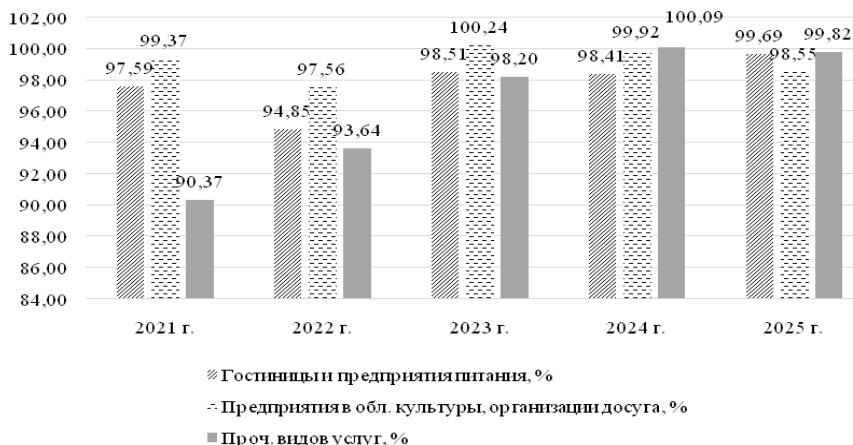


Рис. 2. Рост численности предприятий, включенных в сферу туризма, на январь 2021–2025 гг.

Источник: Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) / ФСГС по Приморскому краю. 2025. URL: <https://25.rosstat.gov.ru/folder/28003> (дата обращения: декабрь 2025).

К факторам, сдерживающим развитие туризма в Приморском крае, следует отнести:

– низкая ориентированность на доступность условий для развития автомобильного туризма (в том числе качество придорожной инфраструктуры, качество и протяженность дорог общего пользования), низкий уровень качества транспортной инфраструктуры для населения (в том числе в удаленных районах, имеющих потенциал туристской привлекательности), включая услуги общественного транспорта, отсутствие управляемой инфраструктуры морского транспорта прибрежных районов края¹;

¹ *Ильичева М.В.* Ключевые проблемы развития Приморского края: взгляд населения, региональной власти, экспертов // *Власть*. 2022. № 6. С. 9–19; *Кононов А.Ю., Макарова Ю.В.* Перспективы раз-

– инерция ориентированности рынка предложения на обороты приема групп туристов из КНР, имеющих отличные потребности от потребностей туристов на внутренних маршрутах, определяет распределение МСП в сегментах оказания услуг и качества услуг;

– низкий уровень развития гастрономического туризма, который в большей мере представлен гастрономическими фестивалями («Фестиваль мидий» в мае, «Корюшка и Ко» в феврале, «О Мега Вкус» – фестиваль минтая в мае-июне, «Дальневосточный фестиваль борща» – в сентябре, «Море, камбала» в августе) – фрагментарное влияние на событийность и туристский интерес. Расположение Приморского края на берегу Японского моря ориентирует туристов на доступность рыбы и морепродуктов, однако, фактически ассортимент и ценовое предложение не соответствует ожиданиям;

– расположение части Приморского края на побережье Японского моря ориентирует туристов на доступность пляжного отдыха, однако, в июне 2025 г. в Приморском крае признаны безопасными только девять пляжей, два из них – у территории детских лагерей¹;

– низкий уровень доступности субъектов туризма к инженерной инфраструктуре (электроснабжение, водоотведение и водоснабжение): отсутствие эффективной системы канализации определяет как уровень комфорта в средствах размещения за пределами г. Владивостока, так и качество акваторий, на берегу

виятия автомобильного туризма (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2022. № 1. С. 58–75; *Швецова М.А., Олейникова И.С.* Региональные аспекты развития въездного туризма на примере Приморского края // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 10. С. 2713–2738.

¹ Девять пляжей признаны безопасными в Приморье / Администрация Тернейского муниципального округа. 2025. URL: https://terneyokrug.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193_48288.html (дата обращения: декабрь 2025).

которых отдыхают туристы¹;

– ограниченность центров развлечения: игорная зона «Приморье», Приморский океанариум, Приморская сцена Мариинского театра в г. Владивостоке.

Принимая во внимание, что туризм оказывает синергетический эффект на экономику региона, для адаптации субъектов МСП в секторе необходима разработка четкой концепции и территориального плана развития туризма края. Центрами притяжения развития малого бизнеса являются территории, которое имеет «ядро» для развития туристских и сопутствующих услуг. В настоящее время МСП адаптируется под сложившиеся условия, что требует ежегодного анализа состояния среды и возможной диверсификации деятельности. В совокупности, стратегия адаптации формируется каждым предприятием на основе собственных ресурсов в неопределенности состояния внешней среды. В таблице представлен SWOT-анализ туристской отрасли Приморского края.

Таблица

SWOT-анализ туристской отрасли Приморского края

Сильные стороны	Слабые стороны
– пограничное расположение; –разнообразие природных объектов, ООПТ; – прибрежное расположение для пляжного туризма; – опыт развития туризма; – доступность к кадрам для ту-	–низкий уровень придорожной инфраструктуры; – отсутствие маршрутов агротуризма; – низкий уровень привлекательности региона в непляжный сезон;

¹ *Гомилевская Г.А., Путилина Т.А.* Организационно-правовые и методические аспекты формирования открытых общественных рекреационных пространств у воды (на примере Приморского края) // *Сервис в России и за рубежом.* 2024. Т. 18. № 3. С. 119–133; *Суранова О.А.* Дифференцированный подход к осуществлению государственной финансовой поддержки современных средств размещения туристов в Российской Федерации // *Известия Байкальского государственного университета.* 2022. Т. 32. № 3. С. 550–556.

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>ризма – выпускники вузов Приморского края;</p> <p>– экологическая составляющая и уровень привлекательности региона;</p> <p>– реализация масштабных проектов по созданию горнолыжного курорта, курортной зоны в Хасанском районе;</p> <p>– реализация проектов крупных инвесторов в гостиничном сегменте;</p> <p>– продвижение региона как туристского центра на федеральном уровне.</p>	<p>– низкая конкурентоспособность с регионами ЮФО и Республикой Крым;</p> <p>– отсутствие локаций для отдыха и развлечений;</p> <p>– низкий уровень качества услуг малых предприятий, оказывающих гостиничные услуги за пределами г. Владивостока;</p> <p>– концентрация туристкой инфраструктуры в г. Владивостоке;</p> <p>– ориентированность туристической отрасли на прием туристских групп из КНР.</p>
Возможности	Угрозы
<p>– развитие разработки пешеходных маршрутов по всему Приморскому краю;</p> <p>– использование ресурсов морского побережья и рыбной отрасли;</p> <p>– развитие агротуризма и гастрономического туризма;</p> <p>– создание комплекса придорожного сервиса и развитие автотуризма;</p> <p>– возрождение санаторно-курортной отрасли.</p>	<p>– экологические риски реализации проектов строительства АЭС, Металлургического завода в районе бухты Суходол;</p> <p>– рост темпов инфляции;</p> <p>– падение покупательской способности;</p> <p>– рост темпов миграционного оттока трудоспособного населения из Приморского края;</p> <p>– сокращение программы субсидирования авиаперелетов из г. Москвы в г. Владивосток.</p>

Источники: составлено автором по: *Воробей Е.К.* Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности (на примере Краснодарского края) // Вестник Евразийской науки. 2021. № 1. Т. 13. С. 1–9; *Гомилевская Г.А., Путилина Т.А.* Организационно-правовые и методические аспекты формирования открытых общественных рекреационных пространств у воды (на примере Приморского края) // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3.

С. 119–133; *Нюренбергер Л.Б., Краковецкая И.В., Далибожко А.И.* Функционирование МСП сферы услуг в условиях санкционного давления: вызовы и перспективы развития // Исследование проблем экономики и финансов. 2023. № 2. С. 7–18; *Дашян К.П.* Национальные проекты как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 84–89; *Копылов А.М.* Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в Москве // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 322–325.

Выбраны три направления бенчмаркинг-анализа:

- применяемые меры регионального управления туризмом;
- формы туристского продукта и проектов формирования туристского продукта;
- популяризация (продвижение) видов туризма.

Опыт развития туризма Краснодарского края показывает, что сегментирование региона на туристские зоны по ценовой характеристике и развитая дорожная инфраструктура позволяет привлекать туристов разного уровня покупательской способности и интересов. Край известен туристам не только здравницами и курортами, но и гастрономической привлекательностью, объектами отдыха и развлечений. Краснодарский край активно развивает этнографический туризм для сохранения народных традиций быта и хозяйствования этнических меньшинств, реализуя проекты в различных формах: музеи, музеи-заповедники, комплексы, этнографические деревни. Следует отметить научный подход и трудоемкость каждого проекта, результат которого привлекает туристов, прибывающих на объекты благодаря развитой транспортной и придорожной инфраструктуре.

В качестве поддержки применяются проекты:

- «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- «Акселерация субъектов МСП»;

– «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;

– «Популяризация предпринимательства», в том числе среди молодежи¹.

В качестве туристского продукта, следует рассмотреть опыт Испании по созданию тропы Большого маршрута (GR), которая позволяет туристам с разным уровнем подготовленности и доступным каникулярным временем путешествовать по маршрутам как на автомобилях (пользуясь придорожным сервисом), так и совершать пешеходные маршруты разного уровня сложности². В Приморском крае большое количество маршрутов, которые в той или иной степени используются, создавая неравномерную нагрузку на территорию, а также ограничивая возможности туристов в многодневных путешествиях по Приморскому краю. Создание маршрутной сети, придорожной инфраструктуры, навигации позволит создать отдельный туристский продукт, который может стать уникальным в России.

На рисунке 3 представлены задачи бенчмаркингowego анализа для разработки стратегии адаптации субъектов МСП в сфере туризма Приморского края.

Применение принципов бенчмаркингowego анализа позволит создать образ туристского региона и продвигать его как регион, имеющий следующие характеристики:

- создание туристских продуктов по видам туризма;
- обеспечить безопасность туризма;
- стимулирование экономики районов Приморского края;
- формирование доступности туристских продуктов;
- создание целостного образа туристского региона.

¹ *Дашян К.П.* Национальные проекты как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 84–89.

² Девять пляжей признаны безопасными в Приморье / Администрация Тернейского муниципального округа. 2025. URL: https://terneyokrug.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193_48288.html (дата обращения: декабрь 2025).

На рисунке 4 представлен алгоритм разработки среды для развития деятельности МСП в туристском секторе Приморского края.



Рис. 3. Принципы бенчмаркингвого анализа для разработки стратегии адаптации субъектов МСП в сфере туризма Приморского края

Источник: составлено авторами по: *Калабкина И.М., Завьялова Д.Д.* Технология внедрения бенчмаркинга в деятельность туристского предприятия // *Сервис в России и за рубежом.* 2024. Т. 18. № 2. С. 239–246.



Рис. 4. Алгоритм формирования среды для создания условий адаптации МСП в туристском секторе Приморского края

Источники: составлено авторами по: *Воробей Е.К.* Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности (на примере Краснодарского края) // Вестник Евразийской науки. 2021. № 1. Т. 13. С. 1–9; *Гомилевская Г.А., Путилина Т.А.* Организационно-правовые и методические аспекты формирования открытых общественных рекреационных пространств у воды (на примере Приморского края) // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3. С. 119–133; *Калабкина И.М., Завьялова Д.Д.* Технология внедрения бенчмаркинга в деятельность туристского предприятия // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 2. С. 239–246.

Целью концепции адаптации МСП в туристском секторе Приморского края является сегментирование территории и создание центров притяжения по видам туризма, создание инфраструктуры, включая дорожную, придорожную и инженерную.

Задачами концепции адаптации МСП в туристском секторе Приморского края, обеспечивающими достижение цели, являются:

- стимулирование субъектов на интеграцию в туристские комплексы для создания центров водных видов туристского отдыха и спорта, малых средств размещения и сервисных центров, развития дополнительных услуг для туристов;

- создание центра акселерации МСП с привлечением молодежи для реализации проектов;

- формирование туристских продуктов в противовес отдельным предложениям сезонных маршрутов и сезонных видов отдыха;

- формирование образа гостеприимного региона.

Серьезным барьером сектора туризма Приморского края является отсутствие сегментации предложения – используется метод «все для всех», что повышает уровень неопределенности и отсутствия стратегического видения развития субъектов МСП. Стратегия развития региона, направленная на адаптацию МСП на региональном рынке, должна включать как территориальное планирование, так и формирование условий для разработки и реализации туристского продукта, что в совокупности позволит разработать и стратегию продвижения туристского региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Воробей Е.К.* Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности (на примере Краснодарского края) // Вестник Евразийской науки. 2021. Т. 13. № 1. С. 1–9.
2. *Гомилевская Г.А., Путилина Т.А.* Организационно-правовые и методические аспекты формирования открытых общественных рекреационных пространств у воды (на примере Приморского края) // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3. С. 119–133. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14453034>
3. *Дамян К.П.* Национальные проекты как инструмент поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства сферы туризма // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 84–89.
4. *Ильичева М.В.* Ключевые проблемы развития Приморского края: взгляд населения, региональной власти, экспертов // Власть. 2022. № 6. С. 9–19. <https://doi.org/10.31171/vlast.v30i6.9328>
5. *Калабкина И.М., Завьялова Д.Д.* Технология внедрения бенчмаркинга в деятельность туристского предприятия // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 2. С. 239–246. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12668403>
6. *Копылов А.М.* Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в Москве // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 322–325.
7. *Кононов А.Ю., Макарова Ю.В.* Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2022. № 1. С. 58–75. <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2022-1/058-075>
8. *Косарева Н.В., Орлова Ю.А., Черепанов А.С.* Конкурентоспособность туристской отрасли Уральского федерального округа в условиях развития внутреннего туризма // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 325–328.
9. *Макагонов С.Н.* Национальные проекты и их реализация на региональном уровне // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6 (50). С. 304–306.

10. *Нюренбергер Л.Б., Краковецкая И.В., Далибожко А.И.* Функционирование МСП сферы услуг в условиях санкционного давления: вызовы и перспективы развития // Исследование проблем экономики и финансов. 2023. № 2. С. 7–18. <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-7>

11. *Суранова О.А.* Дифференцированный подход к осуществлению государственной финансовой поддержки современных средств размещения туристов в Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т. 32. № 3. С. 550–556. [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2022.32\(3\).550-561](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2022.32(3).550-561)

12. *Швецова М.А., Олейникова И.С.* Региональные аспекты развития въездного туризма на примере Приморского края // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 10. С. 2713–2738. <https://doi.org/10.18334/ce.18.10.121731>

Научное издание

**МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ
ЭКОНОМИКЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – 2026**

Сборник статей по материалам конференции
молодых ученых-экономистов
(20–21 января 2026 г.)

Редакторы –

Артём Геннадьевич Исаев, кандидат экономических наук,
Светлана Николаевна Найден, доктор экономических наук

Рецензент – *Логина Валерия Александровна*,
кандидат экономических наук

Ответственная за выпуск – *Л.А. Самохина*
Оригинал-макет – *В.В. Червонцева*

Сдано в набор 10.03.2026.
Подписано в печать 25.03.2026.
Формат 60х90/16.
Усл. печ. л. 10,5. Уч.-изд. л. 7.

Институт экономических исследований ДВО РАН.
680042, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 153, www.ecrin.ru.