

Академические подходы к развитию туризма

Гомилевская Галина Александровна

Директор международного института туризма и гостеприимства

Владивостокского университета экономики и сервиса, кандидат экономических наук

В работе представлены результаты научно-практических разработок, проведенные совместно преподавателями и студентами на базе Международного института туризма и гостеприимства Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Туризм рассматривается с различных аспектов. Традиционно для Дальнего Востока выделяются такие виды туризма, как культурно-исторический, экологический, сейчас сформировались приоритеты в развитии гастрономического и морского туризма. Ну и безусловно в силу приграничности наших территорий мы участвуем в развитии трансграничного бренда «Восточное кольцо России».

Современный международный туризм подвержен определенным трендам, среди которых выделяются туристский консьюмеризм, индивидуализация путешествий, а также разнополярные ценовые предпочтения, а также активный рост отдельных видов туризма.

При исследовании сущности трансграничного туризма мы выделили критерии и виды трансграничных территорий на основе контрастности природных, культурных и экономических факторов, уникальных туристских ресурсов или объединенных районов.

Трансграничность является ключевым фактором социально-экономического развития Дальнего Востока России в сферы туризма в частности. При этом межрегиональные турмаршруты объединяются под брендом «Восточное кольцо России», где уже разработано более 300 маршрутов, есть уже брендовые маршруты.

В развитии Восточного кольца России нами предложен и прошел апробацию маршрут «Арки цесаревича: восточное путешествие Николая II», которое посвящено части путешествия по возвращению в 1889 году будущего русского царя на обратном пути из Японии в Санкт-Петербург. Выбор тематики данного маршрута обусловлен, с одной стороны, высокой исторической ценностью этого путешествия, а, во-вторых, ресурсной возможностью продемонстрировать туристам достопримечательности тех местностей, которые были представлены цесаревичу в конце 19 века.

Маршрут проходит по городам, в которых восстановлены Арки цесаревича – Владивостоку, Благовещенску, Улан-Удэ, Канску, Мариинску. Транспортное обеспечение – авиа, ж/д, автобус. Выбранные гостиницы расположены в основном в центральной части городов, а для организации питания выбраны заведения с разнообразной национальной кухней.

Следующее исследовательское направление связано с созданием условий для развития военно-исторического туризма на основе использования фортификаций Владивостокской крепости. Установлено, что предпосылками развития военно-исторического туризма являются фундаментальные мировоззренческие факторы, заложенные в человеческой культуре, потребности в формировании и развитии самосознания и самоопределения народов. В этой связи мы провели исследование цивилизационных теорий и теорий патриотизма, являющиеся научной базой туристской мотивации к объектам военно-исторического туризма.

Нами также выделены принципы, к которым относятся уникальность военно-исторических объектов, чувство гордости за историческое наследие и активное содействие в его сохранении, доступность объектов, мода, программно-целевое планирование.

При исследовании фортификаций как ключевого военно-исторического ресурса установлено, что они не только во многом влияют на мотивационную активность туристов, но также формируют образ туристской дестинации. В

научном аспекте нами разработана авторская классификация фортификаций в зависимости от исторических периодов.

Фортификация – это настоящее инженерное искусство. При этом военные крепости большинства стран мира используются как туристские ресурсы. Россия также богата фортификациями. На территории многих военных фортов и крепостей размещены музейные комплексы, экспозиции включены в популярные турмаршруты, на их территории проводятся фестивали и военно-спортивные праздники.

В Приморье военно-исторический туризм рассматривается как приоритетный сегмент. Наиболее ярким ресурсом является Владивостокская крепость, как уникальное сооружение, которое насчитывает более 300 объектов. Данные проведенного опроса туристов, подтверждают, что крепость вызывает интерес. Для привлечения туристов часть объектов отреставрирована, сейчас новым мэром города принято решение о реставрации еще ряда привлекательных для туристов фортов крепости.

Начиная с 2013 года, во Владивостоке проводится фестиваль «Владивостокская крепость». Но проводимые мероприятия не раскрывают в достаточной мере масштаба крепости. Нами предложена модель развития фестиваля с привлечением военно-исторических музеев и клубов, Уссурийского казачьего войска для проведения исторической реконструкции, также партнеров по проведению конкурсов, игр, услуг питания, продажи сувениров.

Еще одно направление - это экологический туризм. Наш институт уже второй год работает вместе с национальным парком «Бикин» над комплексным проектом создания туристской инфраструктуры на его территории. Одним из проектов является создание туристского комплекса «Родниковый». Место расположения комплекса основано на специализации природоохранной местности национального парка. Проектом предусмотрен комплекс услуг: проживание, питание, трансфер, рыбалка, баня, экскурсии на пасеки, аграрный туризм.

Преподавателями и студентами также разработаны планировочные решения, которые переданы национальному парку. Сейчас мы работаем над созданием условий для государственно-частного партнерства и привлечения инвесторов в национальные парки Бикин и Удэгейская легенда.

Следующее направление – это гастрономический туризм. При исследовании понятия данной дефиниции мы рассматриваем его как часть культурного туризма и выделяем специфические особенности, в том числе с точки зрения формирования гастрономического бренда территории.

Абсолютными лидерами по развитию гастротуризма являются Италия и Франция, вместе с тем популярность набирает восточная кухня и ее представители. Россия, находясь на стыке двух континентов, смешала в себе разные культуры, симбиоз Азии и Европы сформировал национальные культурные особенности. В 10 самых популярных у иностранных туристов регионов входит и Владивосток, который занимает 4 позицию.

В контексте гастрономических фестивалей в России в первую очередь нужно рассматривать традиционный праздник Русская Масленица, который проходит накануне православного поста и имеет общие корни с европейскими карнавалами. При этом каждый регион России имеет особые кулинарные пристрастия.

Дальневосточная кухня строится на сочетании кулинарных традиций стран АТР, кухни из морепродуктов, классических блюд русской и европейской кухни, фермерской, кухни народов, населяющих Дальний восток, охотничьей кухни. Также нашими студентами предпринята попытка разработка логотипа бренда Дальневосточной кухни.

В рамках продвижения бренда «ДВ кухня» мы предлагаем концепцию фестиваля «Pacific Food Festival». Ключевым является пролонгированный характер фестиваля, например, в течение месяца в июле или августе и проведение широкого ряда мероприятий на разных площадках города и края, что позволит расширить туристскую мотивацию и сформирует представление о нашем регионе как туристическом и гастрономическом.

И наконец, к вопросу о развитии морского туризма. Безусловно Дальний Восток России и Приморский край, в частности обладает уникальными географическими и климатическими условиями для развития этого вида туризма. Сегодня существует широкое разнообразие видов морского туризма: круизный, прибрежный, пляжный, экотуризм, яхтинг, дайвинг, рыбалка и другие. Что является весьма актуальным для Дальнего Востока.

С целью развития морского туризма еще в 2015 году наш университет выступил с инициативой и затем стал организатором целого ряда мероприятий. Примечательно, что в подготовке и проведении форумов активное участие принимают студенты кафедры туризма и экологии.

За время проведения форумов были получены значимые результаты, основные из которых: увеличение судозаходов круизных лайнеров в порт Владивосток с 5 в 2014 году до 25 в 2018 году, упрощение порядка получения лицензии для маломерных судов, включение портов Владивостока и Зарубино в безвизовый список до 72 часов, установка знаков навигации и другие результаты.

Как уже отмечалось в 2018 году в рамках тихоокеанского туристского форума наш университет совместно с бизнес-сообществом провел морскую сессию. Участники Форума озвучили предложения, направленные на решение ключевых вопросов в сфере морского туризма на Дальнем Востоке: совершенствование и строительство гидротехнических сооружений, проведение берегоукрепительных и дноуглубительных работ, развитие межрегионального сотрудничества, мероприятия по упрощению ведения коммерческой деятельности, изменение требований к заходам иностранных маломерный и прогулочных судов.

Владивосток системно подходит к развитию морского туризма и уже в июле-августе 2018 года проходят еще два мероприятия: Международный Дальневосточный морской салон и Дальневосточная регата учебных парусников.

Подводя итоги, я еще раз хотела бы обратить внимание участников форума, что научные, образовательные и студенческие ресурсы могут быть весьма эффективно использованы при системном взаимодействии государства, бизнеса и учебных заведений. Это решает взаимовыгодные стратегические и тактические задачи и в итоге направлено на развитие туризма в регионе.