

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 3

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

<i>Шафорост Т.А., Балдина Ю.В.</i> Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия и ее продукта, торговое предприятие ИП Шафорост Е.А., г. Владивосток.....	449
<i>Шилова А.Ю.</i> Методический подход к разработке системы сбалансированных показателей института «ФГБОУ ВО ВВГУ».....	454

Секция. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОФЕССИЯ, ПРАКТИКА

<i>Баканов А.А., Корж Т.И.</i> Мерчандайзинг в современном мире	463
<i>Бурченков М.Д., Лайчук О.В.</i> Автоматизация контроля условий перевозки и минимизация рисков на основе технологий интернет вещей (ИУТ).....	467
<i>Кердикозвили А.Д.</i> Логистика в условиях кризиса: управление рисками и адаптация изменяющимся условиям рынка	471
<i>Козлов А.А.</i> Анализ рынка телекоммуникационных услуг Дальнего Востока	475
<i>Кузнецова А.В., Егорова Л.И., Жохова В.В.</i> Исследование моделей покупательского поведения	478
<i>Левкова У.А.</i> Аромамаркетинг: российский и зарубежный опыт	483
<i>Пиешмирская Я.В., Сокольская З.Э.</i> Методика исследования предпочтений потребителей к свойствам и характеристикам мобильных телефонов	488
<i>Степаненко Е.Е., Шишлова Д.А., Жохова В.В.</i> Исследование психографической модели покупательского поведения	491
<i>Тютюльникова Э.П., Нейерди О.О., Смольянинова Е.Н.</i> Развитие систем беспилотного грузового и пассажирского транспорта в мире и в России	495
<i>Шароватова В.А., Лайчук О.В.</i> Преимущества и недостатки внедрения ускоренного контейнерного поезда в деятельность транспортно-логистической компании.....	502
<i>Кметь Е.В.</i> Особенности продвижения разных категорий товаров на маркетплейсах.....	505

10. Беспилотный транспорт – транспорт будущего. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30726095>
11. Использование дронов в логистике | Беспилотники в логистике. – Текст: электронный. – URL: <https://www.4logist.com/novosti/drony-v-logistike/>
12. AI в логистике. Умное судоходство. – Текст: электронный. – URL: <https://ntranslab.ru/news/stati/ai-v-logistike-umnoe-sudokhodstvo/>
13. Перспективы применения беспилотного транспорта в России. – Текст: электронный. – URL: <https://resources.today/PDF/42ECOR123.pdf>
14. Перспективы внедрения беспилотного транспорта в России. – Текст: электронный. – URL: <https://letaibe.media/articles/perspektivy-vnedreniya-bespilotnogo-transporta-v-rossii/>

УДК 656.078

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ УСКОРЕННОГО КОНТЕЙНЕРНОГО ПОЕЗДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

В.А. Шароватова, бакалавр

О.В. Лайчук, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В условиях глобализации экономики и роста требований к скорости доставки грузов, ускоренные поезда становятся стратегически важным элементом транспортных систем. В данной статье рассматриваются технологические особенности и преимущества внедрения ускоренного контейнерного поезда, а также недостатки, с которыми может столкнуться любая компания.

Ключевые слова: название фильма, тип перевода, безэквивалентная лексика, корейская культура, адаптация названия.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INTRODUCING AN ACCELERATED CONTAINER TRAIN INTO THE ACTIVITIES OF A TRANSPORT AND LOGISTICS COMPANY

Abstract. In the context of a globalized economy and increasing demands on the speed of cargo delivery, accelerated trains are becoming a strategically important element of transport systems. This article discusses the technological features and advantages of implementing an accelerated container train, as well as the disadvantages that any company may face.

Keywords: logistics, rail transportation, accelerated container train, container train, optimization in logistics.

Современная логистика столкнулась с парадоксом: при росте объемов грузоперевозок требования к скорости доставки постоянно увеличиваются, в то время как традиционные железнодорожные перевозки демонстрируют ограниченную гибкость. Вследствие этого, у логистических компаний возникает потребность в оптимизации контейнерного оборота, ведь при его ускорении можно значительно увеличить качество работы и чистую прибыль. В связи с этой проблемой, взгляды компаний устремились на внедрение ускоренного поезда, так как он мчит из точки «А» до точки «Б» без лишних остановок, контейнеры успешно переносят поездку благодаря фитинговым платформам, а транспортировка становится в разы качественнее. При внедрении ускоренного контейнерного поезда, есть как свои преимущества, так и свои недостатки. Данная статья посвящена разбору вопросов внедрения ускоренного контейнерного поезда, преимущества и недостатки внедрения оптимизации.

Ускоренный контейнерный поезд (УКП) – это специализированный железнодорожный состав, предназначенный для быстрой доставки грузов в стандартизированных контейнерах (20- или 40-футовых). Ключевые особенности ускоренного контейнерного поезда: высокая скорость (в 2 раза быстрее обычных грузовых поездов за счет минимизации остановок), фиксированный график (движение по расписанию, как у пассажирских поездов), специализированный подвижной состав (фитинговые платформы, усиленные тормозные системы, GPS-мониторинг), приоритет на путях (часто используют выделенные линии для избежания задержек). Такие поезда перевозят контейнеры от морских портов, логистических терминалов или между промышленными центрами, обеспечивая непрерывную мультимодальную перевозку [1, с 19-21].

Ускоренные контейнерные поезда берут свое начало с середины прошлого века, их появление было вызвано с развитием глобализацией торговли и ростом контейнеризации. Концепция ускоренных контейнерных перевозок зародилась в 1980-х годах как ответ на революцию контейнеризации, начатую Малкомом Маклином в 1956 году. Пионерами стали американские компании, организовавшие регулярные рейсы между крупными портами и внутренними терминалами. В 2000-х годах технология получила развитие в Евразии, особенно на маршрутах Китай-Европа, где время доставки сократилось с 45 до 18-20 суток. В России переломным моментом стала реализация проекта «Транссиб за 7 суток» (2019 г.), когда РЖД совместно с FESCO организовали регулярные ускоренные рейсы между Владивостоком и Москвой [2, с 34-37].

Первое преимущество внедрения УКП, это оперативность и скорость доставки. Ускоренные контейнерные поезда демонстрируют беспрецедентную для железнодорожного транспорта скорость перемещения грузов. Благодаря специальной организации движения такие составы способны преодолевать 1200-1500 км в сутки, что в 1,5–2 раза превышает показатели обычных грузовых поездов. Данные результаты достигаются минимизацией технологических остановок, приоритетного пропуска на участках пути, а также оптимизированного графика движения. На практике это означает, например, что доставка контейнеров из Владивостока в Москву сокращается с традиционных 20 до 13 суток, а маршрут Порт Восточный – Новосибирск преодолевается за 7 дней вместо 14. Для бизнеса такая скорость открывает новые возможности в управлении цепочками поставок, особенно при работе со скоропортящимися товарами, сезонной продукцией и срочными заказами.

Ускоренный контейнерный поезд проявляет высокую надежность и увеличивает предсказуемость, так как жесткая дисциплина движения обеспечивает беспрецедентную для железнодорожного транспорта точность и выполнение графиков на уровне 95%, минимальные простои на промежуточных станциях и возможность точного планирования сроков поставки. Такая предсказуемость помогает компании точнее планировать продажи и поставки, и самое ценное оптимизировать производственные циклы.

Любая логистическая компания ищет самый выгодный и экономически эффективный способ доставки. По сравнению с альтернативными видами транспорта ускоренные контейнерные поезда предлагают значительную экономию. По сравнению с авиатранспортом они предлагают экономию в 15–25 % при сопоставимых сроках доставки, а на дистанциях свыше 1500 км оказываются на 30–40 % экономичнее автомобильных перевозок. Дополнительные финансовые преимущества включают сокращение затрат на складирование, уменьшение потерь от порчи продукции и оптимизацию налоговой нагрузки, так как железнодорожные тарифы облагаются НДС.

В контексте ужесточающихся экологических требований УКП становятся стратегически важным решением. Они обеспечивают сокращение выбросов CO₂ на 60–70 % по сравнению с автомобильным транспортом и расходуют в 3–4 раза меньше топлива на тонно-километр. Это полностью соответствует современным ESG-стандартам и корпоративным «зеленым» инициативам, что особенно важно для компаний, ориентированных на устойчивое развитие.

Гибкость и масштабируемость данной технологии открывают широкие возможности для адаптации под конкретные бизнес-потребности. Система работает со стандартными 20- и 40-футовыми контейнерами, поддерживает специализированные рефрижераторные контейнеры и контейнеры с контролем температуры, позволяет постепенно наращивать объемы перевозок без необходимости резких капиталовложений и легко интегрируется с морскими и автомобильными видами транспорта.

Внедрение УКП позволяет компаниям одновременно решать несколько задач: сокращать издержки, ускорять оборот капитала и повышать надежность поставок. Для многих бизнесов это становится конкурентным преимуществом, особенно на фоне роста требований к скорости и устойчивости цепей поставок [3, с 163-166].

Значительный перечень преимуществ УКП имеет ряд недостатков, которые так же важно учитывать при желании использовать данный тип оптимизации. Один из основных недостатков, это расходы. Для внедрения компании нужно будет выбрать, брать фитинговые платформы для состава в аренду, или искать, где их можно приобрести. Если рассматривать вариант приобретения, то одна платформа начинается свою стоимость от 2 000 000 рублей, для одного только поезда нужно 70 платформ, соответственно приобретение 70 штук обойдется от 140 000 000 рублей. Если выбрать путь аренды, то компании на рынке выдвигают следующие предложения. Разовая аренда, вы арендуете на одну поездку необходимое количество фитинговых платформ, и платите 200 000 за каждую платформу. Второй вариант, это долгосрочная аренда на год, где оплата составляет от 3500 рублей в сутки за каждую платформу. Годовая аренда считается более выгодной, если вы хотите внедрить УКП на долгосрочной основе. После выбора приобретения платформ, нам нужно выяснить, где брать локомотив для УКП. За этим вопросом мы обращаемся в РЖД, заключаем сотрудничество, оформляем документы, и узнаем, что за каждую платформу, каждую поездку нам необходимо платить 170 000 рублей, отправка целого поезда, с 70 фитинговыми платформами составит 11 900 000 рублей каждую поездку. Помимо расходов на платформы и оплаты ставки РЖД, нужно учитывать расходы на погрузочно-разгрузочные работы, раскредитацию (оплачиваются за каждый контейнер), плата контрагентам за обслуживание поезда. Расходы составят от 3 150 000 рублей. Итого, стоимость за сбор целого поезда начинается от 18 000 000 рублей.

Немало важный недостаток УКП, это местами серьезные требования к логистике, необходимо фиксированное расписание поездов, так как малейшая задержка может вызвать нарушение графика всей сети. Необходима точная синхронизация с морскими портами и грузоотправителями, опять же для избежания задержек на маршрутах. У ускоренных контейнерных поездов очень ограниченная гибкость, к сожалению, такой поезд может осуществить транспортировку груза только в крупные сухие порты, в крупные города. В маленькие города у него нет линий, например, чтобы отправить груз из Владивостока в Якутск намного проще будет отправить его повагонным способом, так как он будет более мобилен, нежели ускоренный контейнерный поезд. Малая гибкость так же связана с тем, что не все регионы России имеют современные новые пути, до 40 % железнодорожных путей не рассчитаны на повышенные нагрузки, а это так же исключает возможность добраться ускоренному контейнерному поезду в любой город России.

Очень важно учитывать при внедрении УКП, что у вас есть возможность постоянно загружать все платформы полностью, так как этот способ железнодорожные отправки возможен только при постоянной полной загрузке, такой поезд будет очень удобен компаниям с бесперебойным производством и постоянными отправками своего груза куда-либо.

Помимо вышеперечисленных недостатков, обратим внимание и на износ технические и эксплуатационные риски. Важно учитывать износ данного оборудования, из-за интенсивного режима работы, срок службы вагонов и локомотивов значительно сокращается, а также УКП уязвимы к сбоям. Поломка одного состава, может парализовать весь поезд, и необходимо будет ремонтировать проблему [4, с. 98-102].

Эта технология может подойти не всем, внедрение УКП, несмотря на очевидные преимущества в скорости доставки, сопряжено с рядом существенных ограничений и проблем. Эти факторы требуют тщательного анализа перед принятием решения о переходе на данную технологию.

Внедрение УКП представляет собой сложный, но стратегический шаг в эволюции современных логистических систем. Данный метод оптимизации представляет собой комплексное решение, позволяющее предприятиям одновременно достигать нескольких стратегических целей. Для достижения необходимых целей важно учитывать все преимущества УКП, такие как: оперативность и скорость, высокая надежность, экономически эффективный способ доставки, экологическая безопасность, гибкость и масштабируемость. Так же важно помнить о недостатках данной оптимизации: большие расходы при внедрении, серьезные требования к логистике, необходима постоянная загрузка поезда,

эксплуатационные риски. В условиях роста требований к скорости, стоимости и устойчивости цепочек поставок эта технология становится важным конкурентным преимуществом, особенно для компаний, работающих с удаленными рынками, крупнотоннажными грузами и скоропортящейся продукцией. Для максимальной эффективности внедрения рекомендуется провести детальный анализ логистических потоков, оценить потенциальную экономию, разработать поэтапный план перехода и наладить взаимодействие с операторами железнодорожных перевозок.

1. Ускоренные контейнерные поезда – инновация железнодорожного транспорта. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26481500>
2. «Транссиб за 7 суток»: от экспериментов к ускоренным перевозкам на регулярной основе. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20354335>
3. Перспективы развития ускоренных контейнерных поездов. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47079009>
4. Использование ускоренных контейнерных поездов при организации перевозок грузов. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49617369>

УДК 656

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Е.Б. Кметь, канд. экон. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Маркетплейсы превратились в эффективные площадки не только для продаж, но и для продвижения товаров продавцов, поддерживая должный уровень потребительской активности и предлагая в автоматическом режиме функции продвижения. Понимание особенностей медиа поведения и медиа предпочтений покупателей на маркетплейсах позволяет продавцам более эффективно продвигать свои товары. Под более эффективным продвижением понимается получение планируемых объемов продаж с помощью наименьших затрат на продвижение. Для формирования понимания особенностей медиа поведения и медиа предпочтений покупателей на маркетплейсах продавцам требуется не только использовать для оценки эффективности реализованных мероприятий продвижения инструменты внутренней аналитики маркетплейса и сервисов веб-аналитики, но и с определенной периодичностью проводить полевые исследования пользователей в форме онлайн-опроса. Периодичность обоснована непрерывной эволюцией покупательского поведения. Проблема исследования заключается в том, что в экосистеме российского рынка онлайн ритейл-медиа представлено большое количество типов участников, которые предлагают широкий спектр услуг продвижения на маркетплейсах для продавцов, однако каждому типу продавца требуется определенный узкий набор методов продвижения, который определяется особенностями продвижения его товаров и спецификой медиа поведения и медиа предпочтений ключевых сегментов покупателей. Предложенная методика исследования медиа поведения и медиа предпочтений пользователей маркетплейсов и результаты ее проверки в январе-феврале 2025 года позволили разработать комплекс предложений по совершенствованию продвижения на маркетплейсах для разных категорий товаров и представляют несомненный интерес для продавцов.

Ключевые слова: онлайн ритейл-медиа, E-Retail Media, продвижение на маркетплейсах, исследования в области продвижения, методы продвижения на маркетплейсах.

FEATURES OF PROMOTING DIFFERENT CATEGORIES OF PRODUCTS ON MARKETPLACES

Abstract. Marketplaces have become effective platforms not only for sales, but also for promoting sellers' products, maintaining the proper level of consumer activity and offering automatic promotion functions. Understanding the specifics of media behavior and media preferences of buyers on marketplaces allows sellers to pro-