

Предпосылки трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма Приморского края

УДК 338.48

В.Н. Попова

Магистрант

Владивостокский государственный университет

Россия. Владивосток

И.С. Олейникова

Кандидат экономических наук, доцент

Владивостокский государственный университет

Россия. Владивосток

Аннотация. *Современные геополитические события существенно влияют на развитие туристской индустрии в Приморском крае. Финансово-экономические связи и отношения с внешними и внутренними потребителями подвергаются трансформации в условиях геополитического напряжения. Эти изменения оказывают влияние не только на внешний туризм, но и на внутренний.*

Рассмотрены предпосылки трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма в Приморском крае. Это связано с необходимостью адаптации индустрии к новым вызовам, созданным мировыми событиями.

Аналогичные процессы происходят и на уровне внутреннего туризма, которые адаптируются к глобальным вызовам. Это требует изменений в туристском сервисе, чтобы соответствовать новым реалиям и ожиданиям потребителей.

Ключевые слова и словосочетания: *туризм, внутренний туризм, трансформация туризма, трансформация внутреннего туризма, трансформация туристического сервиса.*

Prerequisites the transformation of tourist services in the domestic tourism market of Primorsky Krai

Annotation. *Modern geopolitical events significantly affect the development of the tourism industry in the Primorsky Territory. Financial and economic ties and relations with external and internal consumers are undergoing transformation under conditions of geopolitical tension. These changes have an impact not only on external tourism, but also on domestic tourism.*

The prerequisites for the transformation of tourist services in the domestic tourism market in the Primorsky Territory are considered. This is due to the need for the industry to adapt to the new challenges created by global events.

Similar processes are taking place at the level of domestic tourism, which are adapting to global challenges. This requires changes in the travel service in order to meet the new realities and expectations of consumers.

Keywords and phrases: *tourism, domestic tourism, transformation of tourism, transformation of domestic tourism, transformation of tourist service.*

В 2022 году туристическая индустрия России столкнулась с серьезными вызовами, которые потребовали решительных изменений в стратегии развития. В условиях санкционного давления и изменяющихся предпочтений потребителей, компании вынуждены были пересматривать свои продуктовые линейки и обращаться к новым сегментам аудитории. Новые реалии требуют от туристических организаций многопланового и комплексного подхода к развитию, а также более эффективного использования региональных ресурсов.

В 2024 году российский внутренний туризм будет продолжать развиваться под воздействием глобальных и локальных факторов. В условиях периода жесткой трансформации туристическая индустрия должна быть готова к быстрым изменениям и постоянному поиску новых возможностей для развития. Важно находить баланс между использованием существующих ресурсов и поиском новых подходов к привлечению туристов.

Научная новизна данного исследования состоит в систематизации современных исследований, по теме работы.

Целью данной работы является исследование предпосылок, приводящих к трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма Приморского края.

Для достижения цели нам необходимо решить ряд задач:

- 1) охарактеризовать важность туризма для Приморского края;
- 2) проанализировать факторы определяющие развитие туристической отрасли в Приморском крае, на основании информационных и аналитических источников;
- 3) сформулировать выводы, о предпосылках, оказывающих влияние на развитие туристического сервиса в Приморском крае.

Методы исследования: обзор литературы, анализ, сравнение, систематизация.

Объект исследования: внутренний туризм Приморского края. Предмет исследования: факторы оказывающие влияние на туристический сервис.

Полученные результаты. Приморский край, расположенный в самом дальнем уголке России, привлекает внимание не только своим удаленным местоположением, но и уникальным сочетанием природных и культурных богатств. Морские просторы Приморья восхищают своей красотой, редкими видами растительности и животного мира, а также живописными островами, бухтами и заливами [1, с. 74].

Одним из ключевых аспектов развития Приморского края является туризм, который обладает большим потенциалом для развития. В связи с этим, важной задачей становится создание современной инфраструктуры, способной соответствовать мировым стандартам качества туристских услуг. Это позволит улучшить уровень обслуживания и привлечь больше туристов в регион.

Приморье представляет собой не просто край с обширными природными ресурсами, но и место, где сохранились уникальные исторические и культурные ценности. Развитие туризма в этом регионе позволит не только сохранить эти богатства, но и сделать их доступными для посетителей со всего мира [2, с. 93].

В свете современных вызовов и требований рынка, важность развития туризма и расширения туристского предложения становится более ярко выраженной. Увеличение туристического потока не только способствует экономическому росту региона, но и является важным фактором для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест.

Однако, несмотря на большой потенциал природных, культурных, бальнеологических и исторических ресурсов, краю требуется более системный подход к развитию туризма. Неиспользованные возможности разнообразных форм отдыха и путешествий могут привести к упущенным шансам для развития региона и улучшения жизни его жителей.

Для успешного развития туризма необходимо создание инфраструктуры, способствующей удобству и комфорту туристов, а также продвижение культурного и природного наследия края как уникального и привлекательного для посещения. Только таким образом можно добиться устойчивого роста туристической отрасли и максимально полно реализовать потенциал развития края [3, с. 175].

Анализируя динамику внутреннего туризма за 2021-2023 гг. туристический поток в Приморский край вырос на 68%, при этом наиболее активную динамику визитеры показали в 2023 году. Основной спрос пришелся на июль и сентябрь. Главным интересом путешественников остается Владивосток — в городе есть возможность отдохнуть на каменистых и песчаных пляжах Японского моря, попробовать дальневосточную кухню, познакомиться с историей края [4].

В 2023 году в крае побывали жители более 100 иностранных государств и практически всех (82) регионов страны. Самые частые гости Приморья приезжали из Хабаровского края, Амурской и Сахалинской областей, среди иностранцев активнее всего Дальний Восток выбирали граждане Китая [5].

Гостям региона предлагаются разные туристические направления, например, пляжный отдых, экотуризм, гастрономические туры, и различные мероприятия.

В условиях ухода с туррынка зарубежных систем бронирования определенная доля самостоятельных туристов вернулась обратно к турагентам. Второй год подряд растет доля туроператоров на внутреннем рынке. По итогам 2023 года она выросла с 23 до 30%.

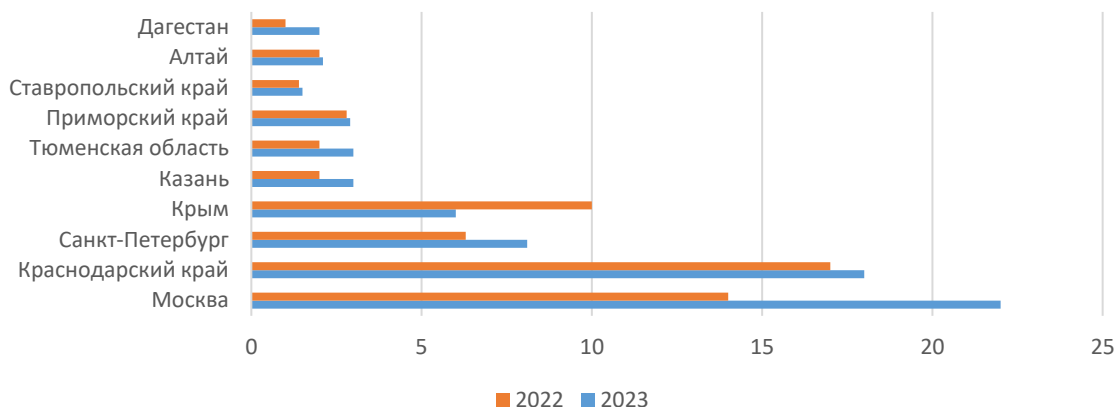


Рис. 1. Внутренний турпоток в России по итогам 2022 года, млн чел. Источник: Аналитическая служба АТОР [6]

По объемам организованного туризма большинство регионов России превзошли уровень 2022 года. По оценкам экспертов, общий турпоток в РФ за 2023 год вырос на 7%, количество же туристов, отправленных туроператорами - на 16% в среднем по стране [6].

В Приморском крае за 2023 год вырос средний чек поездки туриста. Пакетный отдых на одного человека в России подорожал на 15% и составил в среднем 75 тыс. руб.

Продолжительность отдыха в Приморском крае, наоборот, по всем основным видам туризма сократилась. В среднем россияне отдыхают неделю. По мнению экспертов, сокращение путешествия на 1-2 дня связано с проведением этих дней туристами в дороге, так как большинство добирается до места на поезде или на собственном автомобиле [6].

Еще одной неожиданной тенденцией туризма в Приморском крае стало увеличение среднего возраста туриста.

Так, средний возраст туриста, который путешествовал в 2023 году, увеличился с 39 до 41 года. Молодые люди менее активно путешествуют по краю. Основной прирост бронирования обеспечивают туристы в возрасте 46 лет и старше.

С развитием туристской инфраструктуры в Приморском крае, россияне стали чаще совершать путешествия на автомобилях. По результатам опроса, проведенного экспертами «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие»), в 2023 году на машине путешествовали две трети наших сограждан. И из тех, кто в прошлом году посетил Приморский край, 79% собираются сделать это снова. 91% из тех, кто путешествовал на автомобиле в 2022 году, делали это на личном авто, 6% - на автомобиле друзей, 2% арендовали машину или воспользовались каршерингом, а 1% прокатились автостопом [7].

Отдых в глэмпингах также интересен путешественникам и деловым туристам. Например, единственный круглогодичный глэмпинг в Приморском крае - «Джугди Глэмпинг» (пгт. Зарубино), где дикая природа и приключения сочетаются с комфортом 4-звездочного отеля: ультрасовременные экосферы с видом на море, невероятные ландшафты. Глэмпинг «Джугди Глэмпинг» подходит также для стратегических сессий, тим-билдингов, встреч с VIP-клиентами и других бизнес-мероприятий. Есть возможность разработать индивидуальную программу и меню.

За 2023 г. турпотенциал края продвигался на 27 мероприятиях. Цифровые разработки в виде карт лояльности «Visit Primorye», увеличили число партнеров почти до 140, что позволяет туристам не только выгодно путешествовать по Приморью, но и использовать эти предложения во время повторного визита в регион.

В Приморском крае также ведётся работа на международных направлениях: состоялись встречи с коллегами из провинции КНР по вопросам развития туризма; для туристов, отправляющихся в КНДР, разрабатываются специальные туры для знакомства с Владивостоком и Приморьем; регион представляет свой потенциал на международной выставке-ярмарке туристских услуг «Отдых». В I квартале 2024 года регион посетило около 50 тысяч иностранных туристов, и, если работа отрасли сохранится на таком же уровне, темпы не снизятся, то край приблизится к допандемийным показателям [8].

В Приморском крае проводится планомерная работа по развитию туристической инфраструктуры, гастрономического туризма, автомобильного туризма. Агентство по туризму в Приморском крае реализует предоставление субсидий из краевого бюджета муниципальным бюджетам на поддержку проектов по развитию общественных территорий, в т.ч. мероприятий по обустройству туристского центра города на территориях в соответствии с туристским кодом центра города. Продолжается работа по обязательной аттестации экскурсоводов и инструкторов-проводников, так как это безопасность туристов, в т.ч. и информационная.

В рамках развития событийного туризма, в 2023 году в Приморском крае прошло много ярких событийных мероприятий, как например, марафон «Мосты Владивостока», Фестиваль подводной культуры, Фестиваль воздушных змеев «Небо на ладони» и пр. В 2024 году работа в этом направлении продолжится [9].

Также в Приморском крае реализуется федеральный проект «Земля для туризма», в рамках которого сформированы и направлены на утверждение в региональное Управление Росреестра три земельных участка и 10 объектов туристского интереса для дальнейшего использования в проекте. Подготовлен и направлен в Минцифры Приморского края перечень участков автомобильных дорог с учётом туристических маршрутов и мест притяжения туристов, требующих покрытия услугами связи в целях дальнейшего использования.

Также в планах Агенства по туризму в Приморском крае, в ближайшее время, создание троп в Ботаническом саду, работа по созданию модульных некапитальных средств размещения и площадок для автокемпингов, проведение мероприятий на территории края и презентация туристского потенциала региона на российском и международном рынках.

Для развития туристического сервиса необходимо сосредоточиться на определенных точках роста. Важным фактором, способствующим этому в Приморском крае, является реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание «центров притяжения» для российских и зарубежных туристов. Одним из таких центров, в будущем способствующих привлекательности туризма, является функционирование Интегрированной развлекательной зоны Приморья.

Немалый интерес для туристов представляет проект под названием «Приморское кольцо – Примринг». Здесь расположены гоночная трасса, пейнтбольный клуб, ринго-парк и другие достопримечательности, которые могут быть интересны для туристов [10].

В Приморском крае уделяется большое внимание благоустройству городских населенных пунктов и прилегающих территорий. Расширяются парковые и садовые зоны, скверы, бульвары. Большое внимание уделяется улично-дорожной сети. Все это стало возможным реализовать благодаря существующему в крае приоритетному проекту «Формирование комфортной городской среды».

Выводы. Анализируя деятельность туристического ведомства в Приморском крае, информационные и статистические источники, следует сделать вывод, о том, что предпосылками трансформации туристического сервиса в Приморском крае, выступают следующие факторы:

- рост среднего чека поездки туриста;

- сокращение продолжительности отдыха;
- увеличение среднего возраста туриста;
- рост количества внутреннего туризма на автомобилях;
- рост интереса к отдыху в глэмпингах;
- цифровые технологии в туристической отрасли;
- комплексное развитие туризма в Приморском крае (учитывая все виды туризма);
- увеличение субсидирования отрасли.

Названные факторы, являются определяющими, в контексте трансформации туристического сервиса в Приморском крае, поскольку именно от их эффективной реализации, зависит положительная динамика туристической отрасли, способная привлечь большой туристический поток в Приморский край.

Список литературы

- 1 Белецкий А.А. Экономика развлечений как стратегический вектор развития туризма в Приморском крае / А.А. Белецкий // Стратегирование: теория и практика. – Вып. 4. – № 1. – 2024. – С. 73-84.
- 2 Оборин М.С. Особенности проектирования туристской дестинации Приморского края в новых геополитических условиях / М.С. Оборин // Современные проблемы сервиса и туризма. – Вып. 17. – № 1. – 2023. – С. 92-102.
- 3 Мартышенко Н.С., Марченко О.Г. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики регион // Российское предпринимательство. 2016. №3-1. С. 172-176.
- 4 Как развивается туризм в Приморском крае [Электронный ресурс] / ИА ТАСС. – URL: <https://tass.ru/infographics/9909?ysclid=lpwb5k9syh556661801>
- 5 Иванова Н.В. Трансформация развития внутреннего туризма России: региональный аспект / Н.В. Иванова, Н.И. Осипова // Вестник РМАТ. – № 2. – 2023. – С. 116-120.
- 6 Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <https://www.atorus.ru/>
- 7 Сайт Аналитического агентства Автостат [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <https://www.autostat.ru>
- 8 Агентство по туризму Приморья: итоги работы за I квартал 2024 года и дальнейшие планы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Агентства по туризму Приморского края. – URL: <https://region.visit-primorye.ru/tpost/4a1tk8aly1-agentstvo-po-turizmu-primorya-itogi-rabo?ysclid=lpaydirtq379716145>
- 9 Хамирзова С.К., Кумпилова А.Р., Калашникова С.В., Хачемизова Э.А. Направления цифровой трансформации индустрии гостеприимства и туризма в современных условиях // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 2283-2296.
- 10 Развитие туристического потенциала Приморья — приоритет в масштабах страны [Электронный ресурс] / ИА Востокмедиа. – URL: <https://vostokmedia.com/news/2023-08-14/razvitie-turisticheskogo-potentsiala-primorya-prioritet-v-mashtabah-strany-3011444?ysclid=lpwhj5moc883232698>