

Заявка-обоснование для включения в перечень проектов, выполняемых вузом в рамках государственного задания на оказание услуг (выполнения работ)

1. Наименование темы проекта: Механизмы формирования востребованности выпускников рынком труда на примере направления "Дизайн"
2. Характер исследований: прикладное исследование
3. Ф.И.О. научного руководителя, уч. ст., уч. зв.: Чернявская Валентина Станиславовна, доктор педагогических наук, профессор
4. Структурное подразделение, в котором выполняется проект: Научно-исследовательский институт профессиональной педагогики и психологии
5. Список исполнителей.

№ п/п	Ф.И.О.	Месяц, год рождения	Должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Калина Наталья Дмитриевна	02.1953	профессор кафедры рисунка и живописи	кандидат п.н.	доцент
2.	Гимаева Рита Маснавиовна	04.1959	старший преподаватель	без степени	без учёного звания
3.	Кленина Алла Николаевна	12.1964	старший преподаватель	без степени	без учёного звания
4.	Кравцова Татьяна Александровна	06.1955	доцент	кандидат п.н.	доцент
5.	Засорин Семен Михайлович	06.1990	студент	без степени	без учёного звания
6.	Слугина Нина Леонидовна	09.1979	аспирант	без степени	без учёного звания
7.	Хатковская Екатерина Сергеевна	06.1988	аспирант	без степени	без учёного звания
8.	Чернявская Валентина Станиславовна	06.1959	профессор	доктор п.н.	профессор

6. Сроки выполнения НИР: начало 01.01.2012 окончание 31.12.2014 .

7. Аннотация:

Исследуется формирование востребованности рынком труда студентов- будущих выпускников как результат функционирования основных механизмов: организационно-педагогических, лично-профессиональных и социальных. Разрабатываются, воспроизводятся и проверяются организационно-педагогические механизмы. Обосновываются через анализ профессиональных стандартов и профессиональных компетенций лично-креативные профессиональные механизмы. Анализируются, структурируются, обобщаются и проверяются на релевантность социальные механизмы востребованности выпускников рынком труда.

7.1. Область знания, код ГРНТИ: 14.35.07, 15.81.21.

7.2. Цели, содержание и основные требования к проведению НИР:

Выявление закономерностей формирования механизмов востребованности рынком труда будущих выпускников вуза на примере направления "Дизайн" (бакалавры, магистры).

Анализ научных подходов к феномену востребованности рынком труда выпускников вуза.

Теоретическое обоснование процесса формирования механизмов востребованности рынком труда выпускников. Разработка, внедрение и эмпирическая валидизация модели реализации механизмов формирования востребованности выпускников рынком труда на примере направления "Дизайн".

Результаты исследования имеют высокий уровень научной новизны, теоретической и практической

значимости, проходят широкую апробацию в рамках всероссийских и международных конференций, семинаров, форумов: не менее 3.

Содержание работы отражается в журналах из перечня ВАК : не менее 2 публикаций.

В число результатов включены УМК по программам ФГОС-3.

7.3. Соответствие проводимых исследований:

- приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: Нет
- приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики России: Нет
- критическим технологиям: Нет

7.4. Актуальность, научная и практическая значимость работы:

Современная ситуация характеризуется сменой критериев эффективности высшего образования, в частности для оценки вуза ключевым становится показатель востребованности выпускников рынком труда. Конкуренция, определяющая все стороны профессиональной жизни, требует ранней профессионализации студентов. Необходимо теоретическое обоснование и экспериментальная проверка механизмов формирования востребованности рынком труда студентов в образовательном процессе вуза

7.5. Соответствие заявки современному состоянию и перспективам развития научно-технического комплекса страны:

Работа соответствует состоянию и перспективным направлениям исследований в области теории и методики профессионального образования, требованиям к практическому осуществлению инновационной практикоориентированной стратегии профессионального образования; отражают новую стратегию профессионального образования, проявляющуюся в содействии развитию общества и организации мер по развитию личности и формированию востребованности студента к условиям рынка.

7.6. Ожидаемые научные и (или) научно-технические результаты:

- Новые закономерности действия механизмов адаптации и востребованности выпускников к рынку труда на примере направления "Дизайн"
- Принципы и методы согласования образа востребованного выпускника, структуры общей и профессиональной компетентности. Новые методы организационно-педагогического сопровождения студента.
- Новые данные об условиях реализации комплекса механизмов формирования востребованности выпускников к рынку труда (на примере направления "Дизайн"). Обоснование личностно-креативного комплекса ресурсной востребованности выпускника

7.7. Предполагаемое использование результатов в учебном процессе:

- Использование новых методов, методик. Комплекс регламентов
- Скорректированные программы.
- Создание новых программ. Создание сетевых обучающих структур

8. Квалификация и опыт работы:

№	Наименование выполненной НИР	Источник финансирования	Научные и практические результаты, их внедрение
1.	Инновационный потенциал психологии в развитии современного человека	грант	Проведена межрегиональная конференция с международным участием. Опубликован сборник материалов
2.	Всероссийская научная школа для молодежи «Научные основания творчества в дизайне: психология, эргономики, педагогика, искусствоведение»	ФЦП	Проведена Всероссийская научная школа с международным участием. Опубликованы результаты исследований в области педагогики, психологии, эргономики и искусствоведения

