

**Детский туризм как социально-экономическая форма образования
школьников**

Children's tourism as a socio-economic form of education students

Гомилевская Галина Александровна

Gomilevskaya Galina Aleksandrovna

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

Владивосток. Россия

Vladivostok State University of Economics and Service. Vladivostok. Russia

канд экон.наук, , директор Международного института туризма и
гостеприимства

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014.

E-mail: galina.gomilevskaya@vvsu.ru; тел.: +89644452199

В статье проведено исследование теоретических основ формирования и развития детского туризма. Определено, что в основе организации туристско-краеведческой деятельности лежит педагогический характер детского туризма. В статье представлена авторская классификация видов детского туризма, дано уточняющее определение детского туризма как гуманитарного и социально-экономического феномена. В работе выявлено, что детский туризм оказывает невосполнимую роль в формировании молодой личности. Решение комплекса задач силами туризма позволяет развить молодое поколение, сформировать в нем правильные ориентиры, обеспечить гармоничное социальное, интеллектуальное и физическое развитие, закрепить принципы, позволяющие в будущем осуществить

профессиональный выбор ребенка. На основе комплексного исследования автором разработана организационно-экономическая модель экскурсионно-краеведческой работы в условиях взаимодействия организаций туристского рынка и учреждений школьного и дополнительного образования Приморского края

Ключевые слова: детский туризм, экскурсионно-краеведческая деятельность, познавательная активность школьника, активные формы туризма, рынок детского туризма

The article studies the theoretical foundations for the formation and development of children's tourism. It is determined that the pedagogical nature of children's tourism lies at the basis of the organization of tourism and local lore activities. The author's classification of types of children's tourism is presented in the article, the definition of children's tourism is specified. In the work it is revealed that in terms of pedagogy, children's tourism has an irreplaceable role in the formation of a young person. The solution of the set of tasks by the forces of tourism makes it possible to develop the younger generation, to form the right guidelines in it, to ensure harmonious social, intellectual and physical development, to consolidate the principles that will allow the child to make a professional choice in the future. On the basis of a comprehensive study, the author developed a model for the organization of excursion and study of local lore in the context of interaction between organizations of the tourist market and institutions of school and additional education of the Primorsky Territory.

Keywords: children's tourism, excursion and local lore activity, cognitive activity of the schoolboy, active methods of cognition, the market of children's tourism

В современном обществе туризм является неременной частью его социально-экономического развития, что подтверждается основными

отраслевыми показателями. Так, в 2016 году объем туристских прибытий составил 1,2 млрд. человек, доходы от мирового туризма – 1,245 трл. долларов США. В целом при ежегодном четырех процентном росте мировых объемов туризма за период с 1950 по 2015 годы мировые туристские прибытия увеличились в 47 раз [1]. Доля России в международных туристских прибытиях невелика, в 2016 году сохранялась на уровне 3% [2], при этом доля внутреннего туризма в стране достигла 22%, а туры по России были признаны самыми продаваемыми [3].

Детский туризм в общей туристской структуре страны занимает видное место, порядка 10-15%, что связано с его групповым характером, возможностью стабильного планирования и ритмичностью.

Актуальность темы исследования определяется тем, что детский туризм имеет принципиальное значение для оздоровления, обучения и формирования чувства патриотизма у детей, способствует их социальной адаптации и профессиональной ориентации [4] и является одним из важнейших приоритетов внутренней государственной политики Российской Федерации.

С точки зрения понятия детский туризм рассматривается в соответствии со следующими подходами: как средство развития детей [5, 6]; вид социального туризма [7, 8]; вид досуга детей [9]; организованное путешествие детей [10, 11, 12].

Примечательно, что лишь в 2016 году в Закон РФ № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [10] было введено понятие детского туризма как организации группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. При этом детский туризм является разновидностью социального туризма, так как имеет природу бюджетной поддержки из разных источников. Некоторые авторы объединяют понятия детского юношеского и социального туризма [13, С.196].

Также зачастую под детско-юношеским туризмом понимается молодежный туризм. Так, согласно Концепции развития молодежного туризма к нему относят различные виды деятельности молодежи, начиная от профильных лагерей и заканчивая рафтингом и другими видами спортивного отдыха.

В результате исследования были выделены ключевые особенности детского туризма: частичное бюджетное и внебюджетное финансирование, имеет социальный характер, предполагает массовость, направлен на развитие личности и здоровья ребенка, имеет высокие требования к организации с педагогической и медицинской позиции, выполнения нормативных требований к питанию и транспорту.

По мнению ряда исследователей [5, 15, 16, 17] к основным задачам детского туризма можно отнести следующие: возможность самоопределения и роста самостоятельности в условиях рыночной экономики; приобщение к культурным и общечеловеческим ценностям; укрепление здоровья; развитие гармоничной личности; удовлетворение потребности общества в квалифицированных специалистах для туристского бизнеса.

Специфика классификации детского туризма изучена многими авторами [7, 8, 11, 18] и заключается в распределении видов туризма в зависимости от различных признаков: направления, цели путешествия, тематики, способа и формы организации, продолжительности путешествий, способа передвижений, категоричности, сезонности, способа финансирования. Автором уточнена имеющаяся система классификации видов детского туризма с включением в нее возраста туриста, что вызвано высокими требованиями к безопасности детских маршрутов в зависимости от возраста ребенка. Например, к тренировочным выездам допускаются дети от 7 лет, а в походы 1-ой категории сложности - от 12 лет, также устанавливаются дополнительные требования к сопровождению на маршрутах.

При организации детского туризма помимо непосредственно организаторов детских туров активную роль играют государственные структуры и общественные организации. Координацию на региональном и местном уровнях, как правило, осуществляют органы образования, туризма, физической культуры и спорта, молодежной политики. Общественные организации общероссийского, межрегионального и регионального уровня представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общественные организации в сфере детского туризма

Наименование ассоциации	Характер	Состав
Дети Плюс	Общероссийская ассоциация общественных объединений	50 субъектов РФ
Содействие детскому отдыху	Межрегиональная общественная организация	6 ассоциаций и объединений
Взрослые и дети	Санкт-Петербургская общественная организация	11 корпоративных членов - организаторов детского отдыха и оздоровления
Союз организаторов детского активного отдыха	Межрегиональная общественная организация	несколько крупных операторов рынка
Ассоциация детского и молодежного туризма	Общественная организация Алтайского края	350 обучающихся

Как показывает анализ, лишь Общероссийская ассоциация общественных объединений «Дети плюс» представлена в 50 субъектах Российской Федерации, у остальных численность членов ограничена. Данный факт, на наш взгляд, является принципиальным с точки зрения несовершенства системы управления детским туризмом в условиях самоорганизации и развития общественных инициатив.

Выделяются специализированные общественные организации и объединения (туристские военно-патриотические, скаутские клубы),

различные формы организации экскурсионно-краеведческой деятельности в образовательных учреждениях.

В целом, структура управления детским туризмом строится на взаимодействии государственных, общественных и предпринимательских структур, при этом требует существенной доработки с точки зрения усиления роли государства и общества в решении проблем развития детского туризма.

Свою очередь, педагогический характер детского туризма проявляется в необходимости и высокой эффективности использования одновременно как минимум двух составляющих формирования молодого поколения: отдыха и обучения через различные формы дополнительного образования, что наиболее полно отражено в формулировке Межпарламентской ассамблеи государств - участников СНГ [5] и подтверждается мнением проф.В.П.Голованова [19].

В то же время, по данным Росстата [20] на начало 2016 года в туристско-краеведческих кружках занималось порядка 875 тысяч учащихся, из них в общеобразовательных школах 54,8%, что составляет 6,5% от всех учащихся в школах. Безусловно, такой уровень охвата детей туристско-краеведческой деятельностью весьма низкий.

Решение данной проблемы лежит в плоскости воспитания молодого поколения и требует незамедлительных усилий, что отражено в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. [21]. В этой связи проведенный анализ детского туризма позволил выделить функции туризма в системе интересов школьников, к которым мы разбили на четыре категории (рис.1).

Функции детского туризма			
Социальная	Познавательная	Рекреационная	Физкультурно-оздоровительная
Эффекты			
Оздоровительный	Адаптационный	Патриотический	Образовательный

Рисунок 1 – Систематизация функций детского туризма

Из всех представленных функций особо следует обратить внимание на адаптационную функцию, направленную на формирование профессиональной ориентации школьников в сфере туризма с младшего школьного возраста (10-12 лет), о чем свидетельствуют исследования ряда ученых (В. Ф. Витиных, А. К. Макарова, В. Ф. Сахаров, А.А. Остапец и др.) [6, 22].

Еще одной проблемой эффективного развития детского туризма является низкий уровень взаимодействия организаций туристского рынка и образовательной среды. Для более глубокого понимания данной проблемы и определения путей решения нами было проведено исследование методом интервьюирования фокус-группы из числа представителей средних школ города Владивостока. Общий объем выборки составил 30 человек. Размер выборочной совокупности - 37,9% из расчета общего количества школ, зарегистрированных в городе.

К началу 2016 года в муниципальных общеобразовательных организациях дневного типа обучалось 47196 школьников, из них в средних школах 45% (21238 школьников), соответственно, через интервьюирование фокус-группы охват потенциального рынка составил 8049 школьников.

Согласно данным опроса, по мнению школьной администрации, рейтинг целей детского туризма выглядит следующим образом (рисунок 2).

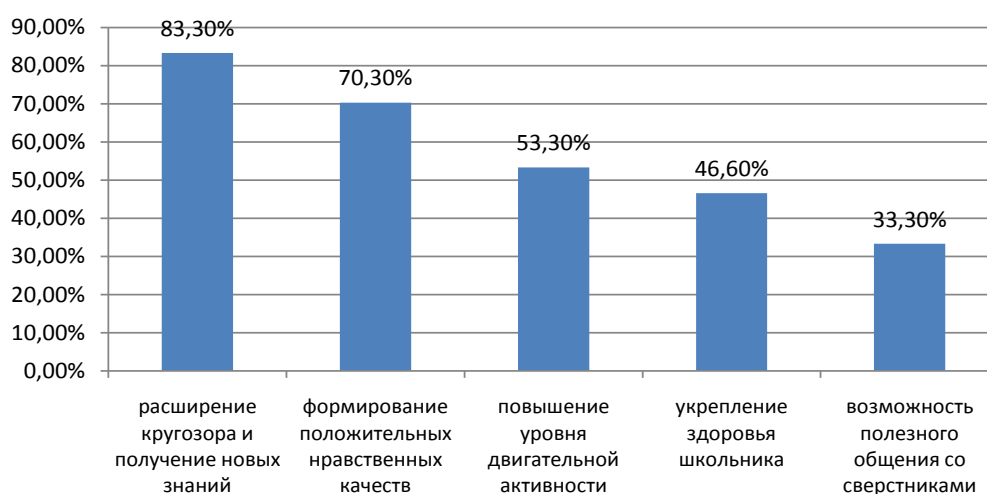


Рисунок 2 - Рейтинг целей детского туризма

Так, расширение кругозора и получение новых знаний являются приоритетными целями, затем следуют цели: формирование положительных нравственных качеств и на повышение двигательной активности, что в целом соответствует базовым функциям детского туризма.

В ходе опроса по частоте проведения в школе различного рода мероприятий внеучебного характера были получены следующие результаты (рисунок 3).

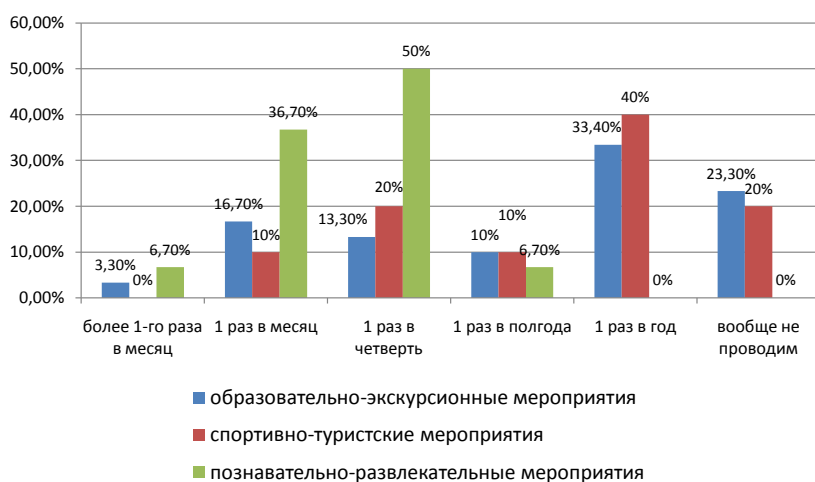


Рисунок 3 – Частота проведения образовательно-экскурсионных, спортивно-туристских и познавательно-развлекательных мероприятий

Наиболее высокий показатель приходится на познавательно-развлекательные мероприятия, которые не требуют зачастую выхода за пределы школы. Второе место занимают образовательно-экскурсионные мероприятия, при этом ежемесячно такие мероприятия проводятся лишь в 16,7% школ, а почти четверть участников опроса вообще их не проводит. Наименьшее количество приходится на спортивно-туристские мероприятия.

Практически все школы организуют мероприятия самостоятельно, при этом при проведении экскурсионных мероприятий 50% школ привлекают специалистов сферы туризма, скорректированный показатель на количество

школ, проводивших мероприятия, составляет лишь 38,3%. При этом 24% предприятий не являются туроператорами внутреннего туризма, не несут в полной мере ответственность за организацию детских программ и, соответственно, не обеспечивают безопасность и качество обслуживания детей.

Данный факт подтверждается результатами опроса педагогов школ при ответе на вопрос о проблемах, с которыми сталкиваются дети и их представители при получении услуг детского туризма (таблица 2). Так, несоответствие норм безопасности при перевозке детей и претензии к качеству предоставления услуг отметили 73,3 и 43,3%% респондентов соответственно.

Таблица 2 – Проблемы, с которыми сталкиваются дети и их представители при получении услуг детского туризма

Варианты ответов	Абс., человек	В %
Ограниченный ассортимент детских программ	28	93,3
Не соответствие нормам безопасности при перевозках детей	22	73,3
Дороговизна туристских услуг	17	56,7
Претензии к качеству предоставления туристских услуг	13	43,3
Отсутствие профессиональных гидов-проводников и экскурсоводов	8	26,7

Следует отметить, что абсолютное большинство участников опроса (93,3%) отметили, как наиболее существенный недостаток - ограниченный ассортимент предлагаемых на рынке детских программ. Анализ предложения показал наличие на рынке более 30 экскурсионных программ, но частично они дублируются, а у более 30% экскурсий длительность составляет более 8 часов, что значительно удорожает их стоимость (от 850 руб. до 1850 руб.).

В качестве решения данной проблемы в работе предлагается модель организации экскурсионно-краеведческой работы в условиях взаимодействия

организаций туристского рынка и учреждений школьного и дополнительного образования (на примере Приморского края) (рисунок 4).

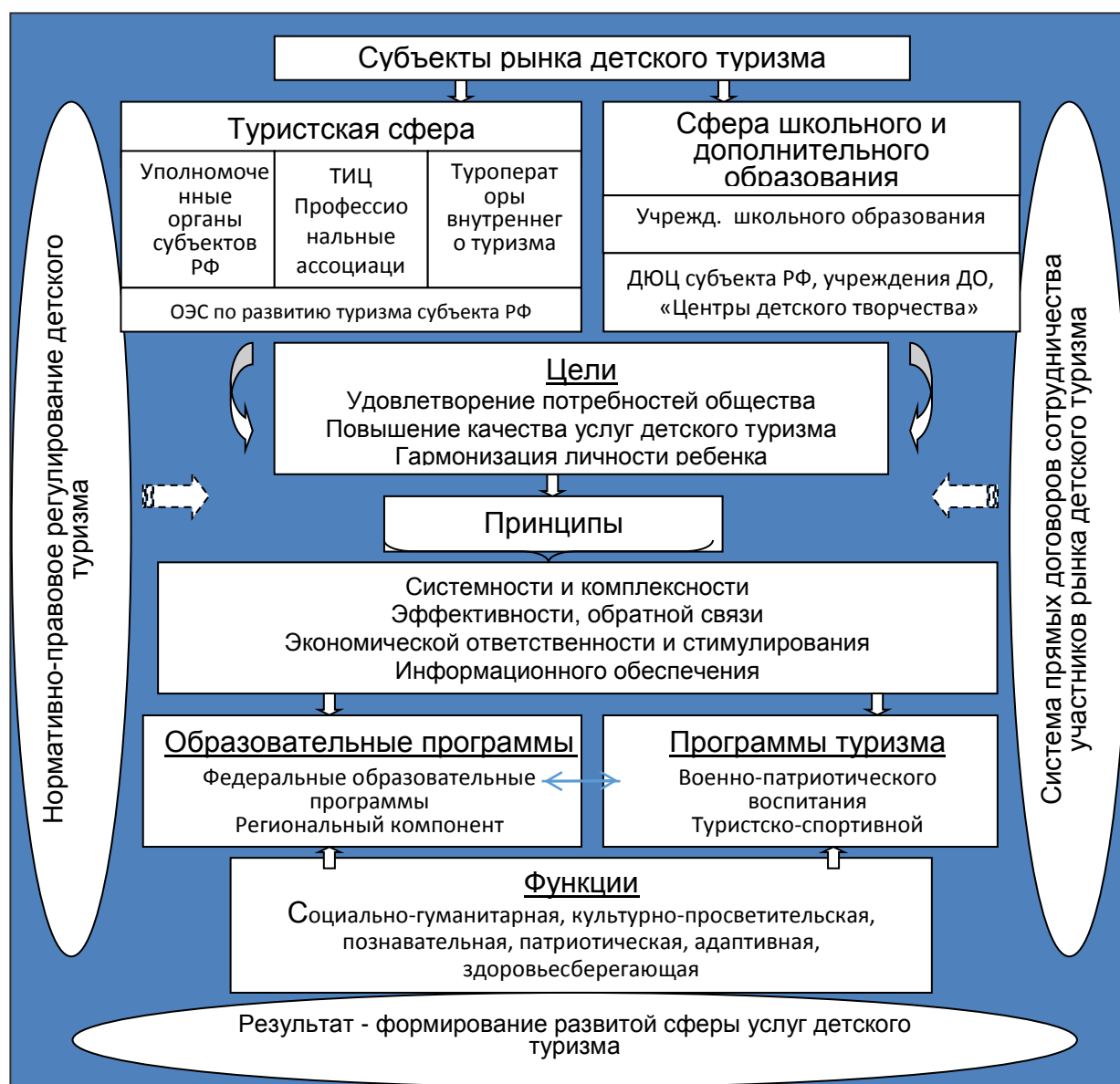


Рисунок 4 – Организационно-экономическая модель экскурсионно-краеведческой работы в условиях взаимодействия туристского рынка и учреждений школьного и дополнительного образования

Согласно предложенной нами модели определены субъекты рынка детского туризма, которые подразделяются на различных участников туристской сферы. При этом неперенным условием взаимодействия на основе норм и требований к организации детского туризма необходимо заключение прямых договоров сотрудничества.

Методической основой такого взаимодействия являются «Особенности оказания туристских/экскурсионных услуг для детей и юношества», утвержденные департаментом туризма Приморского края и размещенные на сайте туристско-информационного центра [23], которые содержат рекомендации практического характера по организации подготовительного и заключительного этапов туристско-экскурсионных маршрутов, нормативную правовую основу организации экскурсии/тура.

В целом проведенное исследование дает четкое представление о проблемах и уровне взаимодействия между туристскими компаниями и школами. Объективно, на наш взгляд, данный уровень взаимодействия является недостаточный, не позволяет удовлетворить потребности детей, связанные с использованием активных форм познания в образовательном школьном процессе, комплексном и гармоничном развитии ребенка, соблюдении прав ребенка на безопасный и качественный отдых.

В качестве вывода по результатам комплексного исследования можно отметить, что развитие активных форм туризма требует следующих мер: дополнение федеральной и региональных программ развития туризма подпрограммой «Детский туризм»; финансовую поддержку детского туризма; внедрения курсовой системы повышения квалификации в сфере детского туризма; разработки детских туров в рамках проекта «Восточное кольцо России»; разработки системы поощрения педагогов-предметников; внедрения федеральных проектов «Живые уроки» и «Моя Россия»; адаптации экскурсионных программ программам учебных дисциплин.

Список литературы

1. Testing times for international tourism // UNWTO.ORG. – 2017. – URL: <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO>
2. Барометр международного туризма ЮНВТО// Сайт Российской международной академии туризма. – 2017. – URL: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf

3. Статистические показатели внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / RUSSIATOURISM.RU. – Офиц. сайт Федер. агентства по туризму РФ. – 2017. – URL: <http://www.russiatourism.ru/files/STRATEGIA.doc>
4. В Приморье обсудили перспективы детского туризма [Электронный ресурс] / Сайт ВГУЭС. – 2017. – URL: http://www.vvsu.ru/latest/article/2145257262/v_primore_obsudili_perspektivy
5. О детском и юношеском туризме: модельный закон Содружества Независимых Государств от 4 декабря 2004 г. – Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 2005. – №35. – С.21-45.
6. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся / А.А. Остапец. – М.: РМАТ, 2001. – 87 с.
7. Морозов М.А. Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма / М.А. Морозов // Маркетинг в России и за рубежом, 2004. – №2 – С.18-26.
8. Бахвалова А.А. Отличительные особенности услуги детско-юношеского туризма /А.А. Бахвалова // Вестник Российской академии естественных наук. – 2015. – № 19(3). – С. 79-81.
9. Детский туризм [Электронный ресурс] / Дефектологический словарь. – URL: http://www.defectology.ru/t/turizm_detskij.html
10. Федеральный Закон №12 – ФЗ от 5 февраля 2007 г. «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности» (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс]. / Информационный портал «Законы, вопросы юристу». – Москва. 2017. – URL: [pravo.nnm.ru / zakony](http://pravo.nnm.ru/zakony)
11. Оргина Е.В. Формирование системы детского оздоровительного туризма и ее регулирование на основе государственно-частного партнерства [Текст] /Е.В. Оргина, А.М. Ветитнев // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, 2011. – № 3.
12. Ветитнев А.М. Управление рынком детского оздоровительного туризма: монография / А.М.Ветитнев, Оргина Е.В. – М.: Инфра-М, 2012. –

138 с.

13. Пузанова И.Ю. К вопросу о развитии социального туризма в Приморском крае / И.Ю. Пузанова, В.И. Преловский. Сборник статей «Дальний Восток». – Владивосток: Изд-во ДВГУ, 1999. – 212 с.

14. Концепция развития молодежного туризма. / Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения. Нормативно-правовой аспект. Информационная подборка материалов. – М., 2009. – 33 с.

15. Зеленкова С. М. Детско-подростковая экспедиция: коррекция и профилактика девиантного поведения / С. М. Зеленкова // Социальная педагогика. – 2011. – N 3. – С. 75-81.

16. Колесниченко Е.С. Развитие детского оздоровительного туризма в социально–экономической системе воспроизводства человеческого потенциала: автореф. дис...канд. экон. наук/Е.С. Колесниченко. – М.: РГСУ, 2009. – 26с.

17. Чумичева, О.Н. Управление конкурентоспособностью детского туризма в России: дис.... канд. экон. наук / О.Н. Чумичева. – М.: ГУУ, 2006. – 169 с.

18. Сони́на М.М. Все секреты детского туризма. – М.: Тревел Эксперт, 2008. – 72 с.

19. Голованов В.П. Педагогический потенциал детско-юношеского туризма. / В.П. Голованов. – Теория и практика дополнительного образования. – 2010. – № 9. – С. 8-10.

20. Российский статистический ежегодник / под. ред. А.Е. Суринова. – М.: РОССТАТ, 2015. – 728 с.

21. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы : государственная программа Российской Федерации от 30 декабря 2015 года N 1493 [Электронный ресурс] / Техэксперт. – URL: <http://docs.cntd.ru>

22. Каменщикова Е.Н. Краеведение с элементами туризма как средство

активизации познавательной деятельности младших школьников: автореф. дисс... канд.пед.наук:13.00.02. – Екатеринбург, 2006. – 168 с.

23. Особенности оказания туристских/экскурсионных услуг для детей и юношества: методические рекомендации [Электронный ресурс] / Сайт Туристско-информационного центра Приморского края. – URL: http://tour.primorsky.ru/turizm/pravovyye_i_metodicheskie_dokumentyi/metodicheskie_rekomendatsii