

ISSN 2311-5580

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ИММАНУИЛА КАНТА

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Материалы Международной научно-практической конференции
студентов и аспирантов

г. Калининград
12 мая 2023 года

Выпуск 17

Под редакцией Л. В. Семеновой

Калининград
2023

УДК 338.48(470.26)
ББК 65.433(2Р3104К)
Т108

Редакционная коллегия:

Л. В. Семенова, канд. экон. наук, доцент (отв. редактор)
Е. Г. Кропинова, д-р геогр. наук, профессор (Калининград)
В. Павловский, канд. пед. наук, профессор (Ольштын, Польша)
Е. Ю. Никольская, канд. экон. наук, доцент (Москва)
Ю. Ю. Филиппов (отв. секретарь)

Т108 Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студ. и асп. / под ред. Л. В. Семеновой ; БФУ им. И. Канта. — Вып. 17. — Калининград, 2023. — 373 с.

Сборник содержит материалы Семнадцатой Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», проходившей 12 мая 2023 года и посвященной актуальным вопросам развития туризма, вопросам влияния трансграничного сотрудничества на развитие приграничных туристских территорий, особенностям организации отдельных туристских направлений, а также актуальным вопросам развитию гостиничного бизнеса. Отдельным направлением на конференции были представлены доклады, связанные с прикладным вопросам сервиса, землеустройства и пространственного развития туристских территорий.

Представляет интерес для преподавателей, аспирантов, студентов, и практических работников сферы сервиса и туризма.

Издается в авторской редакции.

УДК 338.48(470.26)
ББК 65.433(2Р3104К)

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Научные труды преподавателей и молодых ученых

<i>Гареев Р. Р.</i> Анализ инклюзивной среды на экотропах в природных парках г. Москвы и разработка рекомендаций по ее совершенствованию и популяризации экологического туризма в городской среде	9
<i>Ищенко А. Р., Кононов А. Ю.</i> Роль UX/UI в продвижении туристского продукта	15
<i>Митрофанова А. В., Солодовник А. С., Черняева Л. В.</i> Развитие сельского туризма на востоке Калининградской области как инструмент диверсификации регионального туристского предложения	24
<i>Никольская Н. Ю., Кваша Е. С., Галкин Д. В.</i> Ключевые факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности гостиничного предприятия.....	33
<i>Хильшер В. А., Баданина Е. А.</i> Обучение персонала отеля в современных условиях	42

Актуальные вопросы развития туризма

<i>Ахромеева К. О.</i> История развития и значение статистики туризма для туристской деятельности	50
<i>Богданова В. С.</i> Правовое регулирование в сфере туризма Приморского края	55
<i>Божко Е. В., Ден В. Г.</i> Феномен популярности рынка вьетнамской кухни (на примере Приморского края).....	60
<i>Гениевская Ю. С.</i> Программа продвижения туристического потенциала пос. Железнодорожного	67
<i>Долгушина Э. А., Анохин А. Ю.</i> Приоритетные запросы молодёжной аудитории при организации путешествий. Достоинства и риски новых видов туризма	72
<i>Ещенко П. К.</i> Перспективы развития велотуризма в Калининградской области.....	77
<i>Заводнова П. О.</i> Роль культуры в формировании положительного имиджа Китая.....	82
<i>Зякина В. А.</i> Перспективные методы продвижения туристического продукта в социальных сетях.....	90
<i>Иванова А. В.</i> Проблемы межкультурной коммуникации в современном туризме..	95
<i>Ковтун А.Е., Романова М.М.</i> Устойчивое развитие горнолыжного туризма в России.....	101
<i>Куулар М.В.</i> Проблемы развития туристической инфраструктуры в приграничных районах Республики Тыва.....	105
<i>Лихтарева Е.П., Варлыгина М.А.</i> Основные тенденции трансформации самостоятельного активного водного туризма на территории Калининградской области	111
<i>Мазурек А. А.</i> Теория обоснования новизны проектного подхода к управлению туризмом в Чеченской республике	118
<i>Назарова А. Н., Витко Н. В.</i> Особо охраняемые природные территории как центры притяжения экологического туризма в России.....	127
<i>Петрова Д. И., Ивлева О. И.</i> Нетривиальный подход к организации исторического туризма, основанный на открытиях в нейробиологии	135

<i>Сливина В. К., Романова М.М.</i> Проблемы и тенденции устойчивого развития туризма в России	142
<i>Смирнова Е.</i> Теоретические аспекты развития арктического туризма	146
<i>Соловьев В.А.</i> Роль гида в экотуризме: политика экологического образования	151
<i>Соловьев В. А., Суворков Я. А.</i> Сельский туризм и экотуризм: приоритеты устойчивого развития в Калининградской области	157
<i>Сорокина А. В., Черниговская Е. Д.</i> Рекреационный потенциал морской прибрежной территории Калининградской области.....	167
<i>Ульянкин Г. С.</i> Актуальные проблемы гастрономического туризма в России и пути их решения.....	173
<i>Хамурадова Х. В.</i> Туристская информационная система Чеченской Республики ...	177
<i>Шишкина А. С., Сверлова Е. А.</i> Анализ индустрии лечебно-оздоровительного туризма в Калининградской области.....	181

Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса

<i>Афанасьева Л. В.</i> Применение концепции устойчивого развития гостиничными предприятиями Калининградской области	188
<i>Гербер М. Е., Дидковский И.В., Фисюк Н.В.</i> Усадьба Заеца как перспективный объект сельского туризма в Калининградской области	195
<i>Даниелян А. К.</i> Анализ влияния онлайн-рейтинговых платформ на выбор бизнес-отелей Калининградской области туристами	202
<i>Даниелян А. К.</i> Инновационные подходы в продвижении бизнес-отелей Калининградской области посредством цифрового маркетинга	209
<i>Гречко Е. А.</i> Роль сайта в формировании имиджа гостиничного предприятия.....	215
<i>Жук К. Г., Загородняя Д.</i> Диаграмма Исикавы как метод управления качеством гостиничного предприятия	224
<i>Жук К. Г., Загородняя Д.</i> Постановка целей по методике SMART и ее влияние на эффективность работы гостиничного предприятия	229
<i>Кабанчук П.</i> Специфика деятельности тематических гостиниц	234
<i>Каргин Е. Е.</i> Портрет современного потребителя гостиничного сервиса.....	241
<i>Лихтарева Е.П., Варлыгина М. А.</i> Анализ использования систем бронирования отелей в России после ухода с российского рынка Booking.com и Airbnb	246
<i>Макарьев В. Н., Филиппов Ю.Ю.</i> Адаптация проблемных городских территорий к туристическим функциям (на примере здания гостиницы «Domina» в г. Калининграде).....	253
<i>Меняйлова К. О.</i> Перспективы развития российских гостиничных сетей	259
<i>Ниперс Е. А.</i> Развитие рынка альтернативных средств размещения туристов.....	264

Прикладные исследования в сфере сервиса и развития туристских территорий

<i>Васютина А. В., Окомелко Н. В.</i> Статистический анализ и оценка влияния факторов на кадастровую стоимость земельных участков лесного фонда.....	269
<i>Востренкова А. М.</i> Влияние на кадастровую стоимость фактора принадлежности земельных участков категории населенных пунктов к кадастровым районам Калининградской области	280
<i>Дивина А. В.</i> Кадастровые и земельно-оценочные работы при разрешении земельных споров.....	286
<i>Зыкова Н. И.</i> Анализ проведения государственного земельного надзора в Гусевском городском округе Калининградской области	291
<i>Ковальчук А. Д., Окомелко Н. В.</i> Влияние оценки качества состояния земель лесного фонда Калининградской области на их кадастровую стоимость.....	297
<i>Кондратенкова Д. В.</i> Особенности государственного кадастрового учёта и государственной регистрации права собственности на объект капитального строительства, расположенного на территории Калининградской области.....	305
<i>Ладнов И. А.</i> Особенности осуществления процедуры предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства из муниципальной собственности (на примере Калининградской области).....	314
<i>Ли О. Ю.</i> Развитие профессиональных навыков студентов в области землеустройства и кадастров с помощью дисциплины "Информатика"	316
<i>Михеева А. Д.</i> Особенности кадастрового деления территории Калининградской области на примере сравнения двух противоположных частей региона.....	323
<i>Наставишев А. И.</i> Государственный земельный надзор в системе управления земельными ресурсами Багратионовского муниципального округа Калининградской области	333
<i>Трофимова А. А.</i> Организация и проведение кадастровых работ на примере земельного участка, расположенного в Калининградской области.....	336
<i>Трофимова А. А.</i> Разновидности ошибок в кадастровой деятельности и пути их решения	351
<i>Тулупова В. В.</i> Влияние экономических, социальных, инженерно-технических факторов на кадастровую стоимость земельных участков земель населенных пунктов Гурьевском, Полесском, Нестеровском, Озерском и Славском районах.....	357
<i>Шаромова А. И.</i> Влияние на кадастровую стоимость фактора принадлежности земельных участков сельскохозяйственного назначения к кадастровым районам Калининградской области (на примере Гусевского, Краснознаменского, Неманского, Правдинского и Славского муниципальных образований).....	364

CONTENTS

Scientific works of teachers and scientists

<i>Gareev R.</i> Analysis Of Inclusive Environment On Ecotrails In Natural Parks Of Moscow and Development Of Recommendations For Its Improvement And Popularization Of Ecological Tourism In The Urban Environment	9
<i>Ishchenko A., Kononov A.</i> The Role of UX/UI in Tourism Product Promotion.....	15
<i>Mitrofanova A., Solodovnik A., Chernyaeva L.</i> Development Of Rural Tourism In The East Of The Kaliningrad Region As A Diversification Tool Regional Tourist Offer.....	24
<i>Nikolskaya E., Kvasha E., Galkin D.</i> Key Factors Influencing The Development Of Innovative Activities Of A Hotel Enterprise.....	33
<i>Khilsher V., Badanina E.</i> Training Of Hotel Staff In Modern Conditions	42

Actual issues of tourism development

<i>Akhromeeva K. O.</i> History Of Development And Significance Of Tourism Statistics For Tourism Activities	50
<i>Bogdanova V.</i> Legal Regulation In The Sphere Of Tourism Of Primorsky Region	55
<i>Bozhko E., Den V.</i> The Phenomenon Of The Popularity Of Vietnamese Food Market (By The Example Of Primorsky Krai)	60
<i>Genievskaya J.</i> The Program Of Promotion Of The Tourism Potential Of The Village Of Zheleznodorozhny	67
<i>Dolgushina E., Anokhin A.</i> Priority Requests of Youth Audience When Organizing travel. Benefits and Risks of New Tourism	72
<i>Eshchenko P.</i> Perspectives Of Cycling Tourism Development In Kaliningrad Region.....	77
<i>Zavodnova P.</i> The Role Of Culture In The Formation Of A Positive Image Of China ...	82
<i>Zyakina V.</i> Promising Methods Of Promotion Tourist Product In Social Networks.....	90
<i>Ivanova A.</i> Problems Of Intercultural Communication In Modern Tourism.....	95
<i>Kovtun A., Romanova M.</i> Sustainable Development Of Ski Tourism In Russia.....	101
<i>Ivanova A.</i> Problems Of The Development Of Tourist Infrastructure In The Border Regions Of The Republic Of Tyva	105
<i>Varlygina M., Likhtareva E.</i> Main Trends Of Transformation Individual Active Water Tourism On The Territory Of The Kaliningrad Region	111
<i>Mazurek I.</i> The Theory Of Substantiation Of The Novelty Of The Project Approach To Tourism Management In The Chechen Republic	118
<i>Nazarova A., Vitko N.</i> Specially Protected Natural Areas As Centers Of Attraction For Ecological Tourism In Russia.....	127
<i>Petrova D., Ivleva O.</i> A Non-Trivial Approach To The Organization Of Historical Tourism Based On Discoveries In Neurophysiology	135

<i>Slivina V., Romanova M.</i> Problems And Trends Of Sustainable Tourism Development In Russia	142
<i>Smirnova E.</i> Theoretical Aspects Of Arctic Tourism Development	146
<i>Smirnov V.</i> The Role Of A Guide In Ecotourism: Environmental Education Policy	151
<i>Soloviev V., Suvorkov Ya.</i> Rural Tourism And Ecotourism: Priorities For Sustainable Development In The Kaliningrad Region	157
<i>Sorokina A., Chernigovskaya E.</i> Recreational Potential Territories Of The Kaliningrad Region	167
<i>Ulyankin G.</i> Topical Problems Of Gastronomic Tourism In Russia And Ways Of Their Solution.....	173
<i>Khamuradova Kh.</i> Tourist Information System Of The Chechen Republic	177
<i>Shishkina A., Sverlova E.</i> Analysis Of The Health Tourism Industry In The Kaliningrad Region.....	181

Actual Issues of Development of Hotel Business

<i>Afanasieva L.</i> Application Of The Concept Of Sustainable Development By Hotel Enterprises Of The Kaliningrad Region	188
<i>Gerber M., Didkovsky I., Fisyuk N.</i> The Zayets Estate As A Perspective Object Of Rural Tourism In The Kaliningrad Region.....	195
<i>Danielyan A.</i> Analysis Of The Impact Of Online Rating Platforms On The Choice Of Business Hotels In The Kaliningrad Region By Tourists.....	202
<i>Danielyan A.</i> Innovative Approaches To Promoting Business Hotels In The Kaliningrad Region Through Digital Marketing	209
<i>Grechko E.</i> The Role Of The Site In Forming The Image Hotel Company	215
<i>Zhuk K., Zagorodniaja D.</i> Isikawa Diagram As A Method Of Quality Management Of A Hotel Enterprise	224
<i>Zhuk K., Zagorodniaja D.</i> SMART Goal Setting And Its Impact On The Efficiency Of The Hotel Enterprise	229
<i>Kabanchuk P.</i> The Specific Activities Of Theme Hotels	234
<i>Kargin E.</i> Portrait Of The Modern Consumer Hotel Service	241
<i>Likhtareva E., Varlygina M.</i> Analysis Of The Use Of Hotel Booking Systems In Russia After Booking.Com And Airbnb Left The Russian Market	246
<i>Makariev V., Filippov Yu.</i> Adaptation Of Problem Urban Areas To Tourist Functions (By The Example Of The Building Of The Domina Hotel In Kaliningrad)	253
<i>Menyaylova K.</i> Prospects For The Development Of Russian Hotel Chains	259
<i>Nipers E.</i> Development Of The Market For Alternative Accommodation Tourists	264

Applied research in the field of service and development of the tourist territory

<i>Bogdanova A.</i> The Role Of The State Cadastre Of Real Estate In The Management Of Land Resources Of The Mo "Guryevsky City District" Of The Kaliningrad Region And Ways To Improve It	269
<i>Vasyutkina A., Okomelko N.</i> Statistical Analysis And Assessment Of The Influence Of Factors On The Cadastral Value Of Forest Land Plots	280
<i>Vostrenkova A.</i> Influence On The Cadastral Value Of The Factor Of Belonging Of Land Plots Of The Category Of Settlements To The Cadastral Districts Of The Kaliningrad Region.....	286
<i>Divina A.</i> Cadastral And Land Valuation Work In The Resolution Of Land Disputes....	291
<i>Zykova N.</i> Analysis Of The State Land Supervision In The Gusev City District Of The Kaliningrad Region.....	297
<i>Kovalchuk A., Okomelko N.</i> Influence Of The Quality Assessment Of The State Of Forest Fund Land Of The Kaliningrad Region On Their Cadastral Value	305
<i>Kondratenkova D.</i> Features Of State Cadastral Registration And State Registration Of Property Rights To The Object Of Capital Construction Located On The Territory Of The Kaliningrad Region.....	314
<i>Ladnov I.</i> Specifics Of The Procedure Of Provision Land Plots For Individual Housing Construction From Municipal Property (On The Example Of Kaliningrad Region)	316
<i>Lee O.</i> Development Of Professional Skills Of Students In Land Management And Cadastres Through The Discipline "Informatics"	323
<i>Mikheeva A.</i> Features of the cadastral division of the territory of the Kaliningrad region. Using the example of comparing two opposite parts of the region	333
<i>Nastavshev A.</i> State Land Supervision In The Land Resources Management System Of The Bagrationovsky Municipal District Of The Kaliningrad Region	336
<i>Trofimova A.</i> Organization And Execution Of Cadastral Works On The Example Of A Land Plot Located In The Kaliningrad Region.....	351
<i>Trofimova A.</i> Types Of Errors In Cadastral Activities And Ways To Solving Them	357
<i>Tulupova V.</i> The Influence Of Economic, Social, Engineering And Technical Factors On The Cadastral Value Of Land Plots In Settlements Gurievsky, Polessky, Nesterovsky, Ozersky And Slavskii District	364
<i>Sharomova A.</i> Influence On The Cadastral Value Of The Factor Of Belonging Of Agricultural Land Plots To Cadastral Districts Of The Kaliningrad Region (On The Example Of Gusevsky, Krasnoznamensky, Nemansky, Pravdinsky And Slavsky Municipalities)..	269

ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ РЫНКА ВЬЕТНАМСКОЙ КУХНИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

В настоящее время наблюдается стремительный рост предприятий общественного питания, в особенности специализирующихся на реализации национальных блюд разных стран мира. В статье рассмотрено развитие отрасли общественного питания в Российской Федерации и, в частности, в Приморском крае с 2013 года. Исследование раскрывает вопросы, связанные с зарождением и развитием рынка вьетнамской кухни, объясняется феномен ее популярности. Анализ общего количества предприятий общественного питания и предприятий общественного питания вьетнамской кухни позволяют определить перспективы развития данного направления в Приморском крае.

Ключевые слова: национальная кухня, общественное питание, вьетнамская кухня, региональная гастрономия

E. Bozhko, V. Den

THE PHENOMENON OF THE POPULARITY OF VIETNAMESE FOOD MARKET (BY THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)

Nowadays, there is a rapid growth of food service companies, especially which specialize on the realization of national food from different countries around the world. The article considers the development of the foodservice industry in the Russian Federation, particularly in Primorsky Krai since 2013. The research explores the issues related to the origin and development of the Vietnamese food market, explaining the phenomenon of its popularity. The analysis of the total number of food service companies and Vietnamese food companies allows us to identify the prospects for the development of this sector.

Key words: national food, food service, Vietnamese food, regional cuisine

Туризм является неотъемлемой частью жизни людей в современном мире, и, благодаря своему непрерывному развитию, охватывает всё больше и больше различных отраслей. В современной индустрии туризма и гостеприимства услуги общественного питания занимают значимое место в экономике впечатлений, и рассматриваются как элемент познания местной культуры и специфики территории. При этом, наблюдается активное развитие предприятий, специализирующихся на национальных кухнях мира.

Общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также

производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [1, 11].

Движение оборота общественного питания за последние 10 лет в Российской Федерации, представленное на рисунке 1, говорит об активном развитии рынка [2].

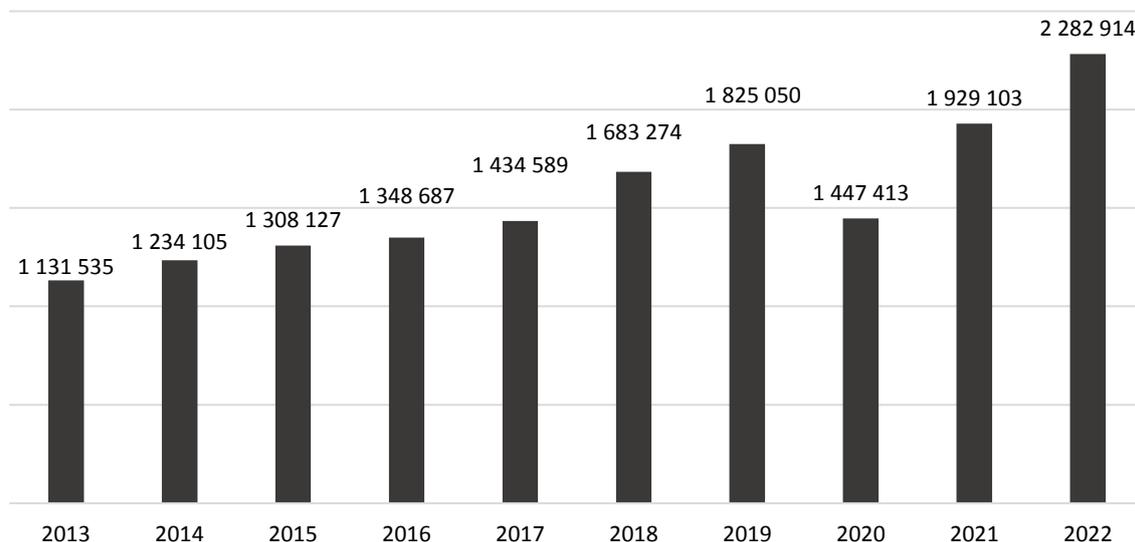


Рис. 1. Оборот общественного питания в Российской Федерации с 2013 по 2022 гг., млн. руб.

Составлено автором по [2].

Представленные данные показывают рост оборота общественного питания в России с каждым годом, за исключением 2020 года, что объясняется затяжным периодом пандемии, вызванным распространением коронавируса – понижение оборота на 377 637 млн. рублей (20,7%) по сравнению с 2019 (допандемийным годом).

Аналогичный рост наблюдается и в развитии оборота общественного питания в Приморском крае (см. рис. 2) [2].

Исходя из представленных данных, можно наблюдать постепенный рост оборота общественного питания в Приморском крае, также, как и в стране в целом. После снижения оборота в период Covid-19, уже в 2021 году показатель вырос на 97% (12 763,1 млн. руб) по сравнению с предыдущим годом и на 32% (6 387,2 млн. руб.) по сравнению с 2019 г., что говорит о стремительном развитии рассматриваемой отрасли в течение последних двух лет.

Таким образом, можно сказать, что данная сфера способна адаптироваться практически под любые условия и запросы потребителей. Одним из таких способов адаптации стала реализация блюд национальных кухонь в предприятиях общественного питания.

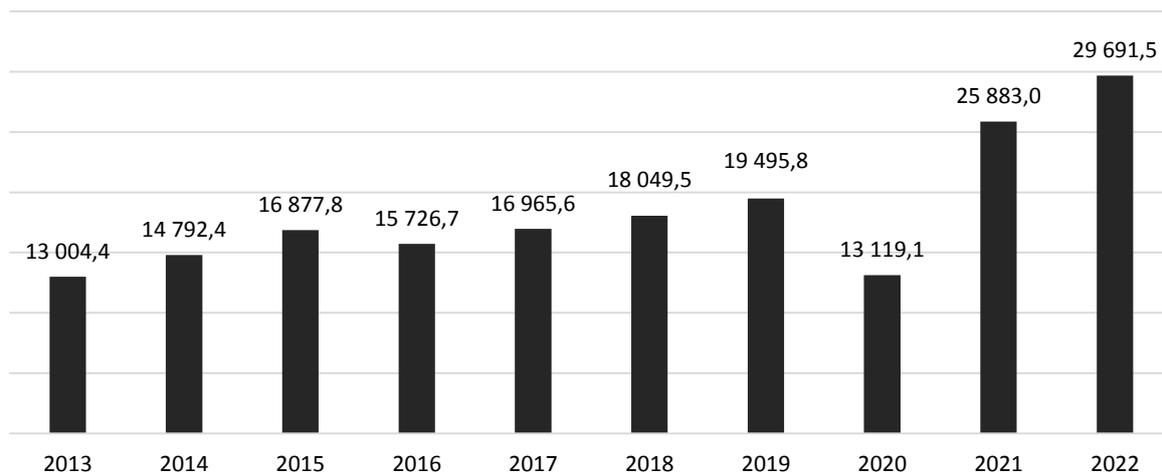


Рис. 2. Оборот общественного питания в Приморском крае с 2013 по 2022 гг., млн. руб.

Составлено автором по [2]

У каждого народа есть своя особенная национальная кухня, в каждой из которых содержатся особенности культуры, передаваемые из поколения в поколение. Несмотря на то, что почувствовать и оценить все тонкости блюд определенной нации наилучшим образом можно в странах-«авторах», на сегодняшний день предприятия общественного питания стараются передать особенности других кухонь мира.

Так, например, в России наблюдается тренд на азиатскую кухню. Доля ресторанного рынка с паназиатской концепцией, по оценкам экспертов, на 2018 год составляла до 10-15%, значимую часть из которых занимают предприятия вьетнамской кухни [7].

Вьетнамская кухня появилась в Москве в середине 1990-х годов и была непопулярна, в кафе приходили вьетнамцы, которые здесь работали и учились. В 1994 г. на территории Савеловского рынка открылся ресторан «Ароматная река», а в 1998 г. в том же ТК «Савеловский» открылось кафе «Ханой», которое позже было перепродано. Далее – ресторан «Синяя река» на Новинском бульваре, открывшийся в 2002 году. После чего, в 2007 году был открыт «Сайгон», который уже в 2012 г. расширился за счет второй точки в районе метро «Белорусская» [4].

По данным с официального сайта издательского дома «Коммерсантъ», в 2019 году лидером по динамике открытий на российском ресторанном рынке стали заведения именно вьетнамской кухни, число которых увеличилось на 91%, до 440 точек [3].

Популярность данной кухни связывают, прежде всего, с простотой ингредиентов, объемом предоставляемых порций, доступными ценами и быстротой приготовления. Так, например, самым популярным является традиционный вьетнамский суп «Фо», в основе которого следующие ингредиенты: рисовая лапша, бульон, говядина (курица), нарезанная тонкими ломтиками, зелень, а также специфические добавки, жареные соевые бобы с перцем, острый чили и рыбный соус.

Благодаря данным, представленным на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, наблюдается изменение количества въездных и выездных поездок между Россией и Вьетнамом (см. рис. 3) [9].

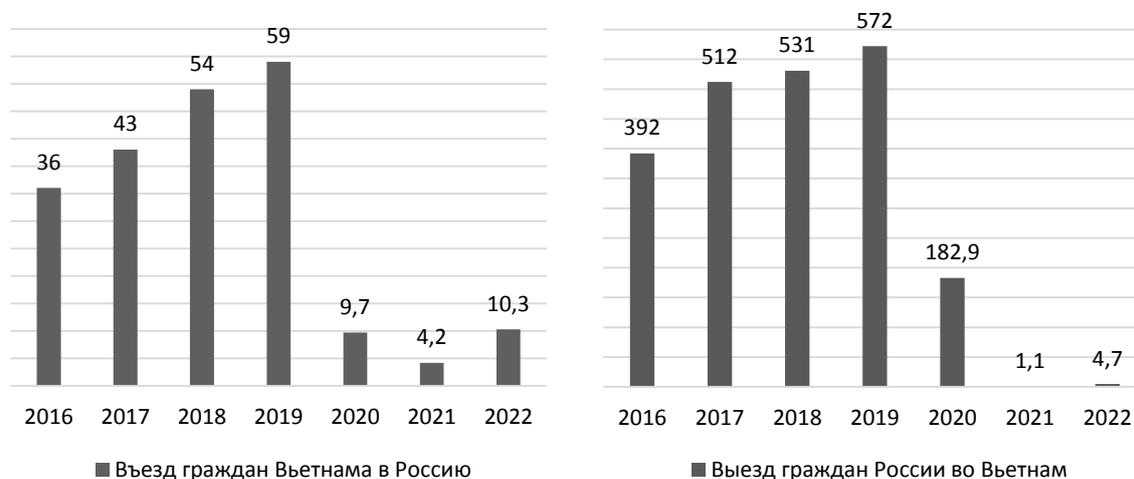


Рис. 3. Количество въездных поездок граждан Вьетнама в Россию и выездных поездок граждан России во Вьетнам с 2016 по 2022 гг., тыс.

Составлено автором по [9].

Так, следует отметить динамику увеличения количества въездных поездок граждан Вьетнама в Россию. В период с 2016 по 2019 гг. их количество выросло на 63,8% до 59 тысяч. Аналогичная ситуация наблюдается в отношении выездных поездок граждан России во Вьетнам: увеличение количества выездных поездок на 45,9% до 572 тысяч. После резкого сокращения поездок в период пандемии, уже в 2022 году количество въездных поездок граждан Вьетнама в Россию выросло на 145% (до 10,3 тыс.), а выездных поездок граждан России во Вьетнам увеличилось более чем в 4 раза (до 4,7 тыс.) по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, с ростом количества российских туристов во Вьетнам растёт и популярность вьетнамской кухни, благодаря активному знакомству с культурой страны.

Анализ количества предприятий общественного питания вьетнамской кухни в процентном соотношении к общему числу предприятий общественного питания в крупнейших по населению субъектах Российской Федерации и в Приморском крае показал следующие результаты (см. табл. 1) [2; 6].

Согласно полученным в ходе исследования данным, представляется возможным определить наиболее выдающиеся субъекты Российской Федерации в вопросах реализации рынка вьетнамской кухни – Московскую и Ленинградскую области, в которых процентное соотношение предприятий общественного питания вьетнамской кухни к их общему числу составляет 6,45% и 2,73% соответственно, что говорит о популярности и высоком уровне спроса потребителей на блюда вьетнамской кухни.

Соотношение предприятий общественного питания вьетнамской кухни к их общему числу по субъектам Российской Федерации на конец декабря 2022 г.

Субъект РФ	Количество предприятий общественного питания, ед.	Количество предприятий общественного питания вьетнамской кухни, ед.	Процент от общего количества предприятий общественного питания
Московская область	7547	487	6,45%
Краснодарский край	7184	47	0,65%
Ленинградская область	2156	59	2,73%
Свердловская область	3075	46	1,49%
Ростовская область	4162	31	0,74%
Республика Башкортостан	3223	56	1,73%
Республика Татарстан	3491	51	1,46%
Ставропольский край	2579	25	0,96%
Тюменская область	4344	71	1,63%
Челябинская область	2291	44	1,92%
Приморский край	1583	19	1,32%

Составлено автором по [2; 6].

Следует отметить, что доля предприятий общественного питания вьетнамской кухни в Приморском крае на конец декабря 2022 года составляет 1,32%, что позволяет определить данный регион как один из наиболее перспективных в рамках развития рынка рассматриваемой кухни.

По результатам оценки современного состояния рынка вьетнамской кухни в Приморском крае, представленной в таблице 2, выяснилось, что наибольшая часть предприятий сосредоточена именно в столице края – Владивостоке, а средний чек варьируется от 250 до 700 рублей [6].

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сказать, что рынок вьетнамской кухни в Приморском крае является одним из перспективных элементов роста, в том числе и туристского потенциала региона.

Таким образом, привлечению туристов и жителей региона может способствовать внедрение вьетнамской кухни в турпродукты, что, в свою очередь, приведёт к её популяризации, а также к развитию туризма в Приморье. Так, например, турфирма «Пять звёзд» сейчас организует в Приморском крае гастрономические экскурсии с дегустацией морепродуктов каждые понедельник и среду в период с 8 мая по 18 октября 2023 года [8].

Рынок вьетнамской кухни в Приморском крае на начало мая 2023 г.

Название предприятия	Расположение	Количество филиалов	Средний чек, руб.	Рейтинг по 2ГИС	Рейтинг по VL.ru
«Ни Фобо лишнего»	г. Владивосток	1	500	4,8	4,9
«Pho do»	г. Владивосток	2	370	4,8	4,8
«Pho-viet»	г. Владивосток	1	300	4,7	4,6
«Pho nem»	г. Владивосток	1	250	4,6	4,3
«Максим»	г. Владивосток	2	250	4,5	–
«До Ван»	г. Владивосток	1	300	4,3	4,0
«Pho bomb»	г. Владивосток	2	650	4,3	4,2
«Вьетнам»	г. Находка	1	400	4,2	–
«Ни Фобо себе»	г. Владивосток	1	400	4,1	–
«Ханой»	г. Владивосток, г. Артём	3	350	3,9	4,0
«PhoViet»	г. Владивосток	2	400	3,6	–
«Кафе вьетнамской кухни»	г. Владивосток	1	300	3,6	4,3
«Нячанг»	г. Владивосток	1	700	2,5	3,4

Составлено автором по [6; 10].

На наш взгляд, необходимо увеличение количества гастрономических экскурсий в предприятия общественного питания вьетнамской кухни, которые могут привлечь не только туристов из других регионов, но и жителей Приморского края. Учитывая простоту ингредиентов и быстроту приготовления блюд вьетнамской кухни, альтернативой гастрономическим экскурсиям могут стать мастер-классы по приготовлению различных блюд, в особенности таких популярных в России как суп «Фо», жареные блинчики «Нэм», спринг-роллы «Гой Куон» и многие другие.

Подводя итог, можно заключить, что анализ оборота общественного питания, показал стремительное развитие данной отрасли в регионе, а результаты исследования количества въездных и выездных поездок говорят об активном знакомстве граждан России с культурой Вьетнама, в том числе с кухней страны. Соотношение предприятий общественного питания вьетнамской кухни к их общему числу говорит о популярности этого вида кухни, в том числе в Приморском крае, и открывает возможности для внедрения инновационных турпродуктов.

Таким образом, изучение феномена популярности вьетнамской кухни позволило определить её как одну из наиболее перспективных форм развития туризма в регионе. По нашему мнению, организация гастрономических экскурсий и мастер-классов позволит способствовать популяризации исследуемой кухни, благодаря чему туристы и жители Приморского края смогут узнать о многих особенностях вьетнамской кухни и проведут своё время с пользой и удовольствием.

Список литературы

- 1 ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения; введ. 2015-01-01. – Москва: Стандартинформ. – 2020. – 22с.
- 2 Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnaya-torgovlya> (Дата обращения 27.04.2023).
- 3 На первое Вьетнам, на второе Китай // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4170220> (Дата обращения 29.04.2023).
- 4 Вьетнамский квартал // FoodService: [сайт]. URL: https://www.cafe-future.ru/archive/vetnamskiy-kvartal/?sphrase_id=8997 (Дата обращения 29.04.2023)
- 5 Вьетнамская кухня в России // Tilda: [сайт]. URL: <http://vietnamesecuisineinrussia.tilda.ws/> (Дата обращения 30.04.2023)
- 6 2ГИС: [сайт]. URL: <https://www.2gis.ru> (Дата обращения 2.05.2023)
- 7 Азиатский тренд: почему нам так нравится сладкое и острое? // Restoran.ru: [сайт]. URL: <https://www.restoran.ru/msk/article-list/aziatskiy-trend-pochemu-nam-tak-nravitsya-sladkoe-i-ostroe/> (Дата обращения 04.05.2023)
- 8 Гастрономическая экскурсия с дегустацией во Владивостоке 8 мая 2023 // Афиша во Владивостоке VL.RU: [сайт]. URL: <https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/event/145246> (Дата обращения 06.05.2023)
- 9 Туризм // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (Дата обращения 07.05.2023)
- 10 Общественное питание // Справочник компаний VL.RU: [сайт]. URL: <https://www.vl.ru/vladivostok/cafe> (Дата обращение 07.05.2023)
- 11 Дунаева В.Г., Семенова Л.В. Развитие гастрономического туризма и трансграничное сотрудничество // Туризм и трансграничное сотрудничество: гастрономический туризм и его роль в диверсификации экономической деятельности региона. материалы научной конференции молодых ученых. Балтийский федеральный университет им. И. Канта. 2017. С. 13-20.

Об авторах

Божко Елена Витальевна, студентка, Владивостокский государственный университет (Владивосток, Россия).

E-mail: lena.bozhko.99@mail.ru

Ден Валерия Гихоевна, доцент, Владивостокский государственный университет (Владивосток, Россия).

E-mail: Valeriya.Den14@vvsu.ru

About authors

Bozhko Elena, student, Vladivostok State University (Vladivostok, Russia)

E-mail: lena.bozhko.99@mail.ru

Den Valeria, Associate Professor, Vladivostok State University (Vladivostok, Russia).

E-mail: Valeriya.Den14@vvsu.ru