

УДК 339.137

*Корень А.В.
канд. экон. наук, доцент
Диков Д.Б.
магистрант кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Россия, Владивосток*

Цифровые технологии в деятельности малых и средних предприятий

Digital technologies in the activities of small and medium-sized enterprises

Аннотация. В современном быстро меняющемся мире цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Одной из отраслей, которые сильно смогли воспользоваться преимуществами цифровой революции, являются малые и средние предприятия (МСП). Цифровизация в деятельности МСП имеет значимое влияние на их конкурентоспособность, эффективность и рост. Одним из главных преимуществ цифровизации для МСП является повышение эффективности бизнес-процессов. Цифровые инструменты и программные решения позволяют автоматизировать многие задачи, упрощая рабочие процессы, сокращая время и ресурсы, и повышая производительность. Например, использование специализированного программного обеспечения для учета и финансового управления позволяет МСП вести более точный учет финансовых операций, оптимизировать бюджетирование и прогнозирование, а также повысить эффективность управления ресурсами.

Ключевые слова: цифровые технологии, малые и средние предприятия (МСП), конкурентоспособность, эффективность, рост, автоматизация, программное обеспечение.

Abstract. In the rapidly changing world of today, digital technologies have become an integral part of our everyday lives. One of the sectors that has greatly benefited from the advantages of the digital revolution is small and medium-sized enterprises (SMEs). Digitization in the activities of SMEs has a significant impact on their competitiveness, efficiency, and growth. One of the key benefits of digitization for SMEs is the enhancement of business process efficiency. Digital tools and software solutions enable the automation of many tasks, simplifying workflows, reducing time and resources, and increasing productivity. For example, the use of specialized software for accounting and financial management allows SMEs to maintain more accurate financial records, optimize budgeting and forecasting, and improve resource management.

Keywords: digital technologies, small and medium-sized enterprises (SMEs), competitiveness, efficiency, growth, automation, software.

Текущее состояние использования цифровых технологий в сфере малых и средних предприятий (МСП) можно описать в терминах постепенного роста и принятия инноваций. В последние годы МСП стали осознавать потенциал, который предлагают цифровые инструменты, и все больше предпринимают шаги для их внедрения в свою деятельность.

Если раньше проявлением цифровизации являлось присутствие организаций в социальных сетях, работа с собственным сайтом в сети интернет, то сегодня происходят существенные изменения. Как считают эксперты, «от направлений и результатов использования цифровых инноваций в отдельных организациях зависят перспективы и масштабы использования цифровых продуктов и технологий в отраслях, регионах, в национальной экономике России в целом» [1,2].

Использование онлайн-присутствия и цифрового маркетинга является одним из основных трендов среди МСП. Они создают вебсайты, строят присутствие в социальных сетях, запускают рекламные кампании в Интернете и улучшают свою видимость в поисковых системах. Это позволяет им достигать новых клиентов и расширять свои рынки сбыта [3].

Современные цифровые технологии позволяют сокращать количество посредников и время на передачу информации, а также характеризуются высоким уровнем скорости и безопасности. Технологии распределенных реестров и анализа больших данных, выступающие в качестве прорывных технологий уже сейчас значительно преобразуют сложившуюся систему сферы финансового взаимодействия экономических субъектов [4].

Внедрение мобильных технологий также становится все более распространенным среди МСП. Они создают мобильные приложения, чтобы обеспечить своим клиентам удобство в использовании и возможность получать информацию и делать покупки в любое время и из любого места. Мобильные технологии также позволяют МСП оптимизировать свои операционные процессы и повысить эффективность работы.

Безопасность данных становится все более приоритетной для МСП. В связи с увеличением количества цифровых данных, которые они собирают и обрабатывают, они осознают важность защиты этих данных от киберугроз. МСП улучшают свою информационную безопасность, внедряют антивирусные программы, шифрование данных и другие меры защиты для предотвращения утечек и хакерских атак.

Однако, несмотря на эти положительные изменения, остается много МСП, которые еще не используют цифровые технологии в полной мере или сталкиваются с препятствиями в их внедрении. Факторы, такие как ограниченный бюджет, нехватка знаний и опасения в отношении сложности и безопасности, часто препятствуют полноценному использованию цифровых инструментов.

Для успешного развития МСП необходимо активное принятие цифровых технологий, адаптация к новым требованиям рынка и повышение цифровой грамотности.

Рассмотрим преимущества использования цифровых технологий для МСП.

Расширение рынка: цифровые инструменты позволяют МСП достигать новых клиентов и расширять свою целевую аудиторию через онлайн-каналы, социальные сети и интернет-маркетинг. Это открывает новые возможности для увеличения продаж и роста бизнеса.

Увеличение эффективности: цифровые технологии автоматизируют и оптимизируют бизнес-процессы, что позволяет МСП сократить временные затраты, повысить производительность и улучшить общую эффективность работы. Например, использование специализированных программ и инструментов для управления проектами, учета, продаж и взаимодействия с клиентами [5].

Лучшая коммуникация с клиентами: цифровые каналы коммуникации, такие как электронная почта, мессенджеры, социальные сети, позволяют МСП быть ближе к своим клиентам. Быстрая и удобная связь обеспечивает возможность оперативно отвечать на вопросы, предоставлять информацию о товарах и услугах, а также улучшать уровень обслуживания.

Доступ к аналитике и данным: цифровые инструменты позволяют МСП собирать и анализировать данные о своей деятельности, клиентах, рынке и конкурентах. Это помогает принимать более обоснованные решения на основе фактов и статистики, а также выявлять новые тренды и возможности [6].

Повышение конкурентоспособности: использование цифровых технологий позволяет МСП быть более конкурентоспособными на рынке. Они могут предлагать удобные онлайн-сервисы, персонализированный подход к клиентам, инновационные решения и лучшую видимость в среде сильной конкуренции.

Субъекты МСП могут столкнуться с трудностями при внедрении цифровых технологий:

– недостаток знаний и компетенций. Одним из главных вызовов является ограниченные знания и навыки сотрудников в области цифровых технологий. Обучение персонала и повышение их цифровой грамотности может потребовать времени и ресурсов.

– финансовые ресурсы. Внедрение цифровых технологий может быть связано с значительными затратами на приобретение необходимого оборудования, программного обеспечения или услуг. Некоторые предприятия могут столкнуться с ограничениями финансовых ресурсов для реализации проектов по цифровизации [7].

– безопасность и конфиденциальность. Внедрение цифровых технологий может повлечь за собой угрозу безопасности данных и конфиденциальности клиентов и компании. Предприятия должны обеспечить надежную защиту данных, принять меры по предотвращению кибератак, введение политики конфиденциальности и соответствовать законодательным требованиям.[8] Кибербезопасность (ее иногда называют компьютерной

безопасностью) – это совокупность методов и практик защиты от атак злоумышленников для компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных. Кибербезопасность находит применение в самых разных областях, от бизнес-сферы до мобильных технологий [9].

– интеграция с существующими системами. У многих предприятий уже есть устоявшиеся процессы и системы, которые необходимо интегрировать с новыми цифровыми решениями. Недостаточная совместимость между системами может затруднить процесс внедрения и требует тщательного планирования и согласования [10].

Внедрение цифровых технологий в предприятии представляет собой огромный потенциал для улучшения эффективности, оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности. Однако это процесс, сопряженный с вызовами, которые требуют внимания и смекалки.

Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо рассмотреть вызовы, такие как недостаток знаний и компетенций, финансовые ограничения, безопасность данных, интеграция с существующими системами и культурные изменения. Однако с правильными решениями и подходом, эти вызовы могут быть преодолены.

Обучение и развитие персонала, планирование бюджета, укрепление безопасности данных, планирование и координация, а также культурные изменения – эти решения помогут эффективно внедрить цифровые технологии и достичь успеха.

Малые и средние предприятия должны быть готовы к изменению и открыты для новых возможностей, которые принесет цифровая трансформация. Применяйте современные технологии в соответствии с целями предприятия, можно получить конкурентное преимущество в современном бизнес-мире.

Библиографический список:

1. Цифровой поворот. Экономические последствия пандемии и новые стратегии (совместное исследование Центра подготовки руководителей цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС, АНО «Центр перспективных управленческих решений» и Google) [Электронный ресурс]. https://cdto.ranepa.ru/digital_turn_research (дата обращения: 30.10.2023)
2. Пандемия как триггер цифровизации государства, бизнеса и общества [Электронный ресурс]. <https://www.it-world.ru/news-company/events/170735.html> (дата обращения: 15.07.2022) (дата обращения: 30.10.2023).
3. Корень А.В., Матиенко Я.А. Цифровые технологии в учете и отчетности малых и средних предприятий. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50399940_22118966.pdf (дата обращения: 30.10.2023).

4. Корень А.В., Пустоваров А.А. Развитие финансовых продуктов на основе использования цифровых инновационных технологий. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36287703_82683846.pdf (дата обращения: 30.10.2023).

5. [Партнерство университета и бизнеса: от монопроектов к структурированным проектным решениям](#). Масюк Н.Н., Разумова Ю.В., Андреев В.А., Балдина Ю.В., Белозерцева Н.П., Бубновская Т.В., Варкулевич Т.В., Васюков О.Н., Васюкова Л.К., Веролайн С.И., Вертинова А.А., Глухоманова А.А., Голиков С.Ю., Жохова В.В., Ибрагимова М.Х., Ивельская Н.Г., Карпова Н.А., Ким А.Г., Кметь Е.Б., Кузнецов П.А. и др. Владивосток, 2022.

6. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2021. № 4 (136). С. 80 – 96. (дата обращения: 30.10.2023).

7. Чепикова, Е. М. Проблемы цифровизации бизнеса в Российской Федерации / Е. М. Чепикова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 21–22 сентября 2023 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 430-432. – EDN IVFQEV. (дата обращения: 30.10.2023).

8. Долганова О.И. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. 2019. Т. 13. № 2. С. 59 – 72.

9. Что такое кибербезопасность? URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security> (дата обращения: 30.10.2023).

– Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е. Адаптивная модель составного бизнеса - главный цифровой тренд 2022 года. [Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика](#). 2021. № 3 (66). С. 18-21.