

УДК 330

# СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РФ ПО МЕТОДАМ ПОСТАВОК

БАЙ ЦЗИНВЭЙ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Даниловских Татьяна Евгеньевна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

**Аннотация.** Внешняя торговля услугами исторически осуществляется четырьмя способами, установленными ВТО. Третий способ (коммерческое присутствие) является самым распространенным в мире. Кроме того, активно растет способ «трансграничной торговли», обусловленный цифровой трансформацией. В статье рассматривается структура внешней торговли РФ по способам поставок.

**Ключевые слова и словосочетания:** внешняя торговля услугами, способы поставок, коммерческое присутствие, трансграничная поставка, потребление за границей, присутствие физических лиц.

## STRUCTURE OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE IN SERVICES BY MODE OF SUPPLY

Bai Jingwei

*Scientific adviser: Danilovskikh Tatyana Evgenyevna*

**Abstract:** International trade in services is fundamentally structured around the four modes of supply. Mode 3 (Commercial Presence) is the dominant channel, driving over 55% of global service delivery, followed by a rapidly rising Mode 1 due to digital transformation. The article examines the structure of the Russian Federation's foreign trade in services by mode of supply.

**Keywords and phrases:** international trade in services, modes of supply, commercial presence, cross-border supply, consumption abroad, presence of natural persons.

Услуга – это хозяйственная деятельность, которая направлена на удовлетворение личных потребностей людей, домашних хозяйств, фирм, ассоциаций, организаций, и в целом потребностей общества в нематериально-вещественной форме, воплощающаяся в полезном эффекте, который получает потребитель [1]. Выделение торговли услугами в обособленную категорию, несвязанную с производством товаров, произошло не так давно. Услуги на протяжении длительного времени относились к разряду неторгуемых, т.е. таких, которые не могут перемещаться через национальные границы, поэтому теории международной торговли описывали исключительно торговлю товарами.

Методы международной торговли услугами – это разнообразные виды взаимоотношений между субъектами двух и более стран по вопросам оказания услуг [2]. В таблице 1 представлена краткая характеристика методов поставок.

Таблица 1

Способы поставок услуг в международной торговле

| Способ поставки                                                    | Характеристика                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Трансграничная поставка услуг                                      | Услуга пересекает границу, следуя от продавца в одной стране к покупателю в другой стране (транспортные, телекоммуникационные, информационные услуги)                                                |
| Потребление услуги за границей                                     | Потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу, находясь на территории другой страны (услуга и продавец услуги не перемещаются через границу, ее пересекает потребитель услуги)         |
| Коммерческое присутствие                                           | Привлечение иностранных инвестиций и создание зарубежных филиалов фирмами (к примеру банками), производящими услуги в месте своего присутствия                                                       |
| Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу в другой стране | Физическое лицо, предоставляющее услугу, приезжает из-за границы в страну, где находится потребитель услуги (таким способом оказываются, в частности, компьютерные и другие консультационные услуги) |

В современной экономике наибольший объем совершаемых сделок приходится на форму 3 торговли услугами. Во многом это объясняется тем, что именно в рамках этой формы происходит торговля услугами между иностранными аффилированными компаниями и подразделениями транснациональных корпораций (ТНК), конкурентоспособность которых в сфере услуг постоянно увеличивается. Кроме того, более 50% мировых прямых инвестиций, прежде всего в сфере финансовых, транспортных, складских и коммуникационных услуг, а также услуг по обеспечению торговли, приходится именно на форму 3 мировой торговли услугами.

Рассмотрим структуру внешней торговли РФ по способам поставок в 2025 году в таблице 2.

Таблица 2

Внешняя торговля Российской Федерации услугами по способам поставки за 2025 год

|                                                              | Всего     | Способы поставки |           |          |          |
|--------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------|----------|----------|
|                                                              |           | 1                | 2         | 3        | 4        |
| Экспорт                                                      | 45 279,48 | 15 141,05        | 27 187,39 | 2 712,36 | 238,68   |
| Импорт                                                       | 93 535,61 | 24 694,20        | 58 521,63 | 7 438,80 | 2 880,98 |
| Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам |           |                  |           |          |          |
| Экспорт                                                      | 2 438,51  | -                | 2 438,51  | -        | -        |
| Импорт                                                       | 1 758,91  | -                | 1 758,91  | -        | -        |
| Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров        |           |                  |           |          |          |
| Экспорт                                                      | 1 544,98  | -                | 1 511,87  | -        | 33,11    |
| Импорт                                                       | 1 124,84  | -                | 817,19    | -        | 307,65   |
| Транспортные услуги                                          |           |                  |           |          |          |
| Экспорт                                                      | 13 811,52 | 4 011,85         | 9 782,12  | -        | 17,54    |
| Импорт                                                       | 15 534,99 | 10 733,97        | 4 703,93  | -        | 97,10    |
| Поездки                                                      |           |                  |           |          |          |
| Экспорт                                                      | 8 950,92  | -                | 8 950,92  | -        | -        |
| Импорт                                                       | 49 293,17 | -                | 49 293,17 | -        | -        |
| Строительство                                                |           |                  |           |          |          |
| Экспорт                                                      | 5 455,12  | -                | 2 742,76  | 2 712,36 | 0,00     |
| Импорт                                                       | 9 135,93  | -                | 1 434,74  | 7 438,80 | 262,39   |

|                                                                        | Всего    | Способы поставки |          |   |          |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------|---|----------|
|                                                                        |          | 1                | 2        | 3 | 4        |
| Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов               |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 493,69   | 322,82           | 170,44   | - | 0,43     |
| Импорт                                                                 | 77,54    | 40,49            | 15,11    | - | 21,94    |
| Финансовые услуги                                                      |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 2 042,18 | 1 688,23         | 348,35   | - | 5,60     |
| Импорт                                                                 | 1 407,60 | 1 357,22         | 7,87     | - | 42,51    |
| Плата за пользование интеллектуальной собственностью                   |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 634,39   | 634,39           | -        | - | -        |
| Импорт                                                                 | 2 455,61 | 2 455,61         | -        | - | -        |
| Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги             |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 2 698,04 | 2 635,92         | 48,34    | - | 13,78    |
| Импорт                                                                 | 3 767,05 | 3 612,81         | 74,04    | - | 80,19    |
| Прочие деловые услуги                                                  |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 6 965,20 | 5 633,26         | 1 164,44 | - | 167,50   |
| Импорт                                                                 | 8 404,20 | 6 231,20         | 402,19   | - | 1 770,82 |
| Услуги в области научных исследований и разработок                     |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 148,18   | 148,18           | -        | - | -        |
| Импорт                                                                 | 110,37   | 110,37           | -        | - | -        |
| Профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 1 986,34 | 1 865,03         | 89,17    | - | 32,14    |
| Импорт                                                                 | 2 833,79 | 2 692,98         | 63,07    | - | 77,74    |
| Технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги            |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 4 830,68 | 3 620,05         | 1 075,27 | - | 135,36   |
| Импорт                                                                 | 5 460,04 | 3 427,85         | 339,12   | - | 1 693,08 |
| Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха                |          |                  |          |   |          |
| Экспорт                                                                | 244,93   | 214,57           | 29,66    | - | 0,70     |
| Импорт                                                                 | 575,77   | 262,91           | 14,47    | - | 298,39   |

В миллионах долларов США

По данным таблицы 2, получается, что в отличие от других стран, в РФ чаще всего используется первый и второй способ поставки услуг. Но здесь есть методологический недостаток: методика Банка России, по которой произведен подсчет не учитывает форму 3 «коммерческое присутствие» – она находится вне параметра методики. Анализ структуры внешней торговли Российской Федерации услугами по четырем классическим способам поставки в 2025 году по другим источникам свидетельствует о сохранении ключевой роли трансграничного предоставления и коммерческого присутствия, суммарно обеспечивающих большую часть внешнеторгового оборота услуг. В то же время, геоэкономические ограничения оказали разнонаправленное влияние на динамику секторов: если в сегменте потребления за рубежом фиксируется сдержанная динамика из-за изменения географии туристических и деловых поездок, то присутствие физических лиц сохранило свою значимость в рамках научно-технического и инженерного сопровождения контрактов со странами АТР. Представленные статистические данные за 2025 год наглядно демонстрируют доминирующее положение Способа 1 (трансграничная поставка) в структуре экспорта российских услуг, что обусловлено опережающим ростом в сегменте компьютерных, телекоммуникационных и информационных технологий. Переход внешнеторговых операций в цифровой контур позволил нивелировать логистические барьеры и расширить присутствие отечественных сервисов на рынках дружественных государств. Одновременно с этим, сокращение показателей по Способу 3 (коммерческое присутствие) отражает в том числе, продолжающийся процесс реструктуризации зарубежных дочерних организаций российских компаний в европейской юрисдикции и их переориентацию на новые региональные хабы.

**Список источников**

1. Цебекова Е.П. Международная торговля услугами: понятие, особенности и основные принципы / Е.П. Цебекова, Е.В. Жидков // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 5(161). С. 143-152.
2. Бирюкова О.В. Регулирование международной торговли услугами / О.М. Бирюкова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – 205 с.

© Бай Цзинвэй 2026