

Библиографический список

1. Векленко В.И., Солошенко Р.В./ Эффективность использования оборотных средств организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. №8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-oborotnyh-sredstv-organizatsii>.
2. Зимовец А.В. /Краткосрочная финансовая политика// Конспект лекций. // Таганрог: Издательство НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m209/3_2.htm.
3. Кудайбергенова К.С., Казыбаев Б.О., Гайфуллина А.Г./ Характеристика финансового механизма формирования и использования оборотных средств // НИР/S&R. 2022. №1 (9). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-finansovogo-mehanizma-formirovaniya-i-ispolzovaniya-oborotnyh-sredstv>.
4. Оборотные средства организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11652-oborotnye-sredstva?ysclid=19k2nxkdy807718565>.
5. Фролова Т.А./Экономика предприятия: конспект лекций//Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m203/3_1.htm.

УДК 658.53

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО ИМПОРТА ИЗ АЗИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ PESTEL, SWOT АНАЛИЗА И МОДЕЛИ М. ПОРТЕРА

Шепелев Р. А.

Научный руководитель: Нигай Е. А., к.э.н., доцент

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Аннотация. Статья представляет собой исследование, посвященное стратегическому анализу среды автомобильного импорта из Азии. Особенное внимание уделяется PESTEL-анализу, который выявляет воздействие политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов на функционирование предприятия. Также проведена оценка конкурентной среды с помощью модели пяти сил М. Портера, что помогает глубже понять вызовы, с которыми сталкиваются компании. SWOT-анализ служит дополнением, выявляя сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы на текущем рынке. Подводя итоги, в статье подчеркивается необходимость адаптации компаний к меняющимся условиям, чтобы сохранить конкурентные преимущества. Результаты исследования могут стать основой для разработки стратегий, направленных на устойчивое развитие компаний в сфере автомобильного экспорта из Азии.

Ключевые слова: стратегический анализ, PESTEL-анализ, конкурентная среда, модель пяти сил, SWOT-анализ, автомобильный экспорт, устойчивое развитие.

Стратегический анализ среды организации представляет собой ключевой этап в процессах планирования и принятия решений, оказывающих влияние на долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность компаний. В условиях динамичного рынка автомобильной отрасли идентификация критических факторов внешней и внутренней среды становится основополагающим условием для успешной деятельности. Цель данной статьи - систематическое исследование условий развития автомобильного рынка, влияющих на деятельность предприятий, включая политические, экономические, социальные, технологические и правовые аспекты с использованием PESTEL-анализа, а также оценка конкурентной ситуации через модель пяти сил М. Портера. Проведённый SWOT-анализ позволит выявить внутренние сильные и слабые стороны организаций, а также определить возможности и угрозы, возникающие в результате взаимодействия с внешней средой.

PESTEL-анализ является инструментом стратегического менеджмента, используемым для оценки внешних факторов, влияющих на организацию. Он охватывает политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые аспекты [1]. В таблице 1 представлен PESTEL-анализ.

Данный анализ предоставляет целостное представление о внешней среде, в которой функционируют предприятия. Понимание внешних факторов, потенциально способных повлиять на выручку, позволяет более эффективно ориентироваться в условиях конкуренции и принимать обоснованные стратегические решения [2].

Таблица 1

PESTEL-анализ

Факторы	Влияние	Количественная оценка
Политические	Политическое влияние в России может встречаться в форме субсидий для предприятий малого и среднего бизнеса. Это может снизить финансовую нагрузку на предприятия. Политические нестабильности (например, международные санкции) могут значительно повлиять на импорт, который важен для закупок автомобилей.	В результате политической нестабильности и отказа многих иностранных поставщиков финансовые результаты предприятий в 2023 году значительно ухудшились, сократившись до 93 процентов.
Экономические	Рост инфляции может повысить стоимость закупаемых автомобилей и расходов на их	Колебания валютных курсов могут оказаться на стоимости автомобилей,

	обслуживание. Колебания курсов валют также оказывают влияние на стоимость импорта, что важно для торговой деятельности компаний.	увеличив их цену на 20-30 процентов. Это может привести к снижению выручки на 15-25 процентов, что зависит от объема продаж и стратегии ценообразования компании.
Социальные	Возможно увеличение спроса на экологически чистые автомобили, что требует адаптации стратегий закупок и продаж. Проблемы с наймом квалифицированных кадров могут оказаться на качестве обслуживания и росте бизнеса.	Изменение уровня доходов потребителей может привести к снижению спроса на автомобили, что может быть выражено в процентном снижении продаж до 10-15 процентов при ухудшении экономической ситуации в стране.
Технологические	Внедрение новых технологий и инструментов (например, CRM-системы, системы аналитики данных) может повысить эффективность работы компаний. Современные технологии логистики могут значительно сократить время доставки автомобилей и уменьшить затраты.	Автоматизация подготовки отчетности может сократить время, необходимое для ее формирования, с нескольких недель до одного дня, что потенциально может увеличить выручку на 5-10 процентов благодаря более оперативному и эффективному принятию управленческих решений.
Экологические	Изменения в законодательстве, касающемся автомобильной безопасности и стандартов, могут потребовать дополнительных расходов на сертификацию.	Оценка расходов на соблюдение экологических стандартов и потенциальная экономия за счет сокращения штрафов и снижения затрат на утилизацию может составить до 10-15 процентов от общего бюджета компаний.

Анализ показывает, что компании, работающие в сфере импорта автомобилей, столкнулись с рядом факторов, негативно влияющих на их деятельность за последние два года. Во-первых, политическая нестабильность и введенные санкции привели к снижению доходов на 93% в 2023 году. Во-вторых, рост цен на автомобили на 20-30% снизил выручку примерно на 15-25%. Тренд на экологически чистые автомобили также негативно сказался на продажах традиционных моделей, уменьшая их объем на 10-15%.

С другой стороны, внедрение новых технологий, систем автоматизации и цифровизации стало необходимым условием для увеличения доходов на 5-10% и обеспечения быстрой реакции на изменения внешней среды. Кроме того, соблюдение экологических требований потребует дополнительных затрат на сертификацию, что необходимо учесть в бюджете, отложив около 10-15%.

Модель пяти конкурентных сил М. Портера служит инструментом для анализа конкурентной среды. Она помогает выявить факторы, влияющие на компании, и понять, как они могут выживать и развиваться на рынке.

Высокие барьеры для входа, связанные с крупными инвестициями и созданием дистрибуционных каналов, уменьшают угрозу появления новых игроков. Однако изменения в законодательстве могут облегчить этот процесс для новичков.

С ростом популярности альтернативных видов транспорта, таких как электробайки и каршеринг, увеличивается угроза заменителей, что может негативно сказаться на спросе на пассажирские автомобили и поставить бизнес под угрозу. Ограниченнное число надежных поставщиков автомобилей формирует высокую силу их влияния, что может отразиться на ценах и условиях закупки. Покупатели тоже становятся более требовательными: в условиях усиленной конкуренции они лучше информированы и ожидают сниженных цен и более выгодных условий, что дополнительно усиливает их влияние на рынок.

Конкуренция в автомобильной отрасли достигает необычайной интенсивности. Борьба между производителями ведет к ценовым войнам и увеличению затрат на маркетинг. В таких условиях компании вынуждены выделяться на фоне соперников, предлагая высокое качество обслуживания и уникальные продукты, чтобы достичь успеха [3].

Таблица 2
SWOT-анализ

Компонент	Влияние
Сильные стороны	Долгосрочные и надежные взаимоотношения с поставщиками и клиентами. Фокус на инновациях и внедрении новых технологий в производственный процесс.
Слабые стороны	Зависимость от небольшого числа поставщиков является слабым местом. Также наблюдаются недостаточные усилия по продвижению продукта на рынке.
Возможности	Увеличение потребности в экологически чистой и устойчивой продукции. Возможность внедрения системы, отслеживающей эффективность работы компании.
Угрозы	Колебания экономической ситуации, влияющие на спрос и стоимость материалов. Увеличение конкуренции со стороны как отечественных, так и зарубежных производителей. Риски, связанные с изменением регуляторных норм и стандартов.

SWOT-анализ помогает лучше понять внутренние и внешние факторы, влияющие на успех бизнеса [4]. В таблице 2 представлен SWOT-анализ, который показывает взаимосвязь четырех категорий. Этот инструмент способствует компании в определении стратегий, нацеленных на улучшение её рыночного положения.

Компании обладают значительными сильными сторонами, среди которых широкая сеть поставок и крепкие связи с производителями автомобилей. Эти факторы позволяют достигать выгодных условий, что крайне важно в условиях жесткой конкуренции. В то же время, существуют слабые места, на которые стоит обратить внимание. Зависимость от импорта делает компанию уязвимой к валютным колебаниям и международным ограничениям, что усложняет финансовое планирование и процессы закупок. Также низкий уровень цифровизации бизнес-процессов может негативно сказаться на скорости принятия решений и общей эффективности работы [5].

Рост рынка электромобилей дает компаниям возможность расширить продажи и занять большую долю на рынке. В то же время существуют и риски. Экономическая нестабильность может снизить покупательскую способность людей, что непосредственно скажется на продажах. Кроме того, усиливающаяся конкуренция со стороны новых участников, предлагающих более привлекательные условия, создает дополнительное давление. Это значит, что компании необходимо быстро реагировать и внедрять изменения в обслуживании клиентов и управлении ресурсами.

Стратегический анализ отрасли показывает, с какими вызовами и возможностями сталкиваются компании на рынке экспорта автомобилей. Быстрое развитие отрасли требует умения распознать и понять политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы для формирования эффективной стратегии. Методы, такие как PESTEL, анализ пяти сил М. Портера и SWOT-анализ, помогают выявить сильные стороны компаний, включая надежные отношения с поставщиками и акцент на современных технологиях, что создает возможности для роста.

Однако компании также сталкиваются с серьезными проблемами. Политическая и экономическая нестабильность, зависимость от внешних факторов и появление новых игроков на рынке подчеркивают необходимость работы над внутренними процессами и адаптации стратегий. Увеличение цифровизации и автоматизации бизнес-процессов должно стать приоритетом, чтобы повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в сложной рыночной ситуации.

Этот анализ указывает на существующий потенциал компании для успешной работы, но для его реального воплощения важно активно управлять рисками и следить за изменениями в внешней среде. Необходимо не просто реагировать на текущие вызовы, но и активнее внедрять инновации, повышая общую эффективность и адаптируя стратегии к изменениям в отрасли. Успех в этих направлениях определит долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.

Библиографический список

1. Аксенов, Д. С. Перспективы развития российского рынка автомобилей в условиях западных санкций / Д. С. Аксенов // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум : Материалы XXI Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 26–27 апреля 2023 года. – Челябинск: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2023. – С. 280-283.
2. Нигай, Е. А. Обоснование объектных, пространственных и временных границ оценки конкурентоспособности экономических систем с учетом тенденций цифровизации экономики / Е. А. Нигай // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 3(56). – С. 29-41. – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2022-3/029-041. – EDN GPMADH.
3. Нигай, Е. А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 5. – С. 54-69. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-5-54-69. – EDN WMHBCY.
4. Винокурова, А. Н. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа деятельности предприятия / А. Н. Винокурова, Р. Р. Юсупова // Парадигма. – 2022. – № 2-1. – С. 7-10.
5. Нигай, Е. А. Цифровизация или цифровая трансформация: выбор направления развития бизнеса / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2024. – № 1. – С. 91-106. – DOI 10.24412/2071-6435-2024-1-91-106. – EDN HNMCWY.

УДК 332.05

СУЩНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шигапов К.И.

Научный руководитель: Валиуллин Р.З., к.ф.-м.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, г. Казань

Аннотация. Эта статья посвящена изучению механизма планирования на уровне предприятий, анализируя его суть и значимость для бизнес-структур в контексте рыночной экономики. Производится разбор ключевых задач, подходов и основополагающих принципов, связанных с процессом планирования. В тексте уделяется внимание объему задач и функционалу стратегического планирования, подчеркивая его отличия от тактического планирования. Описываются разные стадии внедрения системы планирования в жизнь компании. Автор подчеркивает роль маркетинговых исследований в контексте стратегического управления и подчеркивает важность разработки такой плановой системы, которая бы эффективно способствовала достижению стратегических целей предприятия,