



ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



18-20 НОЯБРЯ
2025 Г.

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ: — НАУКА В ЦИФРЕ

СБОРНИК ПОДГОТОВЛЕН ПО ИТОГАМ
ПРОВЕДЕНИЯ III МЕЖДУНАРОДНОГО
ФОРУМА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ: НАУКА В ЦИФРЕ»

ВЛАДИВОСТОК 2025 Г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:

наука в цифре

Сборник материалов III международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 18-20 ноября 2025 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

<i>Ушанова А.А.</i> Популяризация русской культуры через современную стилизацию в корпусной мебели с элементами борецкой росписи	824
<i>Федорашко Г.Д.</i> Психологические особенности жизненных смыслов, компонентов жизнестойкости и профиля фрустрационной толерантности у участников СВО	829
<i>Фомин Д.В., Мунгалова К.Е.</i> Программа обfuscации программного кода simple il-fuscator	837
<i>Фомина Н.А., Горбунова О.В.</i> Применение средств танцевальной аэробики на уроках по физической культуры у обучающихся 8-9 лет	847
<i>Фроленко Е.С., Широкорад О.А.</i> Повышение качества обслуживания жителей микрорайона Нейбура.....	851
<i>Хакимова В.А., Ушанов П.В.</i> Университетские медиа как вид корпоративных СМИ	855
<i>Харченко Д.В.</i> Смысложизненные ориентации и другие факторы удовлетворенности жизнью	859
<i>Цитцер А. А., Ден В.Г.</i> Создание программы образовательного тура для студентов Камчатского края в городе Владивосток на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ»	865
<i>Цой Е.А., Ден В.Г.</i> Настольная игра для музея им. В.К. Арсеньева	874
<i>Чебакова В.М.</i> Интеграция предиктивной аналитики и промышленного интернета вещей в SCADA-системы.....	879
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А.</i> Роль Гуаньси в современном китайском бизнесе: между традицией и глобализацией	881
<i>Чукина С.Д.</i> Методы бизнес-анализа на примере малого магазина женской одежды	886
<i>Шабалин И.И., Блюдик А.Р.</i> Координация закупочной и складской логистики торгового предприятия	890
<i>Шевко И.А., Камилова Э.И.</i> Радиация: польза или вред	894
<i>Шишкин Е.В., Крыжановская И.А., Галимзянова К.Н.</i> Фрактальные границы для кубических полиномов	899
<i>Шмелёв Д.А.</i> Экологичность использования ракет-носителей с падающими обратно на землю ступенями	903
<i>Шнейдер А.Д., Гриняк В.М.</i> Современные подходы к навигации внутри помещений: bluetooth и машинное обучение.....	906
<i>Шустов С.А., Шустов Н.С.</i> Физическая культура в системе государственного образования, как социальная основа здоровье сбережения	910
<i>Борзова Т.А., Щипачева А.П.</i> Детский туризм как зеркало социокультурных трансформаций: влияние глобализации на детское восприятие мира	914
<i>Юдин В.П., Юдин П.В.</i> Применение синхротронного излучения для детального анализа структуры активных центров и механизмов деградации платиновых катализаторов для водород-кислородных топливных элементов.....	922
<i>Якубовская А.Р., Артамонова И.М.</i> Роль общественно-политических телеграм-каналов ДНР в укоренении новой ментальной модели в сознании аудитории.....	929
<i>Яруллина Д.Ф., Макарова Е.С</i> Анализ формирования и исполнения федерального бюджета РФ	935
<i>Ярыгина М.М.</i> Семейные приоритеты молодого поколения: взгляд изнутри.....	942
<i>Яцейко В.И.</i> Стратегии и тактики гастрономического медиадискурса (на материале английских видеоблогов) В.И. Яцейко	947

5. Свечкарев В.Г. Современные приоритеты развития государственной политики в области физической культуры и спорта // Научные известия. – 2020. – № 18. – С. 57-61.
6. Свечкаров В.Г. Эволюция спорта // Научные известия. 2019. № 14. С. 63-67.
7. Коблев Я.К., Свечкаров В.Г., Хачатуров В.Н. Машина автоматизированного управления в практике физической культуры // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгата. 2008. № 2 (36). С. 47-51.
8. Свечкаров В.Г. Спорт в мире монополистического капитализма // В сборнике: Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор С.С. Павленкович. 2019. С. 488-492.
9. Свечкаров В.Г. Управление в сфере физической культуры и спорта // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. 2020. № S2 (26). С. 316-320.
10. Рагозина Н.А. Повышение качества гражданского общества посредством вовлечения граждан в процесс занятия физкультурой и спортом как одной из сфер экономики впечатлений // Экономика. Налоги. Право. 2022. №2. С. 96-103.

Сведения об авторах.

Шустов Сергей Александрович Майкопская гимназия № 22, учитель физической культуры г. Майкоп, Россия.

Шустов Никита Сергеевич Майкопский государственный технологический университет, студент 4 курса группы ГУ-41 Майкоп, Россия.

УДК 008

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЗЕРКАЛО СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ДЕТСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ МИРА

Т.А. Борзова, А.П. Щипачева

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация. В условиях стремительных глобализационных процессов, меняющих привычные социокультурные ландшафты, детский туризм выступает в качестве уникального инструмента, отражающего и одновременно формирующего детское восприятие мира. Данная статья исследует, как путешествия детей, сталкивающихся с разнообразием культур, социальных практик и ценностных систем, влияют на детское понимание глобальных трансформаций, формируют межкультурную компетентность и осознание своей роли в меняющемся мире. Анализируются механизмы разрушения стереотипов, развития толерантности и формирования «глобального мышления» через призму детского туризма. Статья подчеркивает, что детский туризм, будучи многогранным опытом, комплексно воздействует на когнитивное, эмоциональное и социальное развитие ребенка, способствуя формированию его культурной идентичности как на уровне принадлежности к собственной культуре, так и на уровне взаимодействия с другими.

Ключевые слова: детский туризм, глобализация, социокультурные трансформации, детское восприятие мира, культурная идентичность, межкультурная компетентность, толерантность, глобальное мышление, стереотипы, социализация, культурология.

Современный мир характеризуется беспрецедентной скоростью социокультурных трансформаций, во многом обусловленных процессами глобализации. Эти изменения затрагивают все сферы жизни, включая формирование мировоззрения и идентичности подрастающего поколения. В этом контексте детский туризм приобретает особую актуальность, выступая не только как форма отдыха и развлечения, но и как мощный инструмент познания, социализации и формирования личности. Путешествия детей, позволяющие им напрямую соприкасаться с многообразием культур, традиций и образов жизни, становятся своеобразным «зеркалом», отражающим процессы глобализации и оказывающим на них активное формирующее воздействие.

Исследование влияния глобализации на детское восприятие мира через призму детского туризма позволяет выявить, как дети интерпретируют новые культурные явления, как формируются их представления о «своем» и «чужом», и какие навыки и установки они приобретают для жизни в условиях все более взаимосвязанного мира. Понимание этих процессов критически важно для разработки эффективных образовательных, культурных и туристских программ, направленных на воспитание толерантного, ответственного и глобально мыслящего поколения.

Целью настоящего исследования является выявление роли детского туризма как социокультурного феномена в формировании детского восприятия мира в условиях глобализации.

Задачи исследования:

- 1) Проанализировать механизмы влияния детского туризма на формирование культурной идентичности;
- 2) Исследовать его потенциал в развитии межкультурной компетентности и толерантности;
- 3) Определить условия, при которых туристский опыт способствует формированию «глобального мышления» и осознания себя частью мирового сообщества.

Объект исследования – детский туризм как форма социокультурной практики.

Предмет исследования – влияние детского туризма на когнитивное, эмоциональное и поведенческое развитие ребенка в контексте глобализационных процессов

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые детский туризм предложен как «зеркало» и одновременно активный фактор социокультурных трансформаций, способный влиять на процессы аккультурации, развития идентичности и формирования «глобального мышления».

Актуальность исследования обусловлена динамикой современных тенденций. Во-первых, усиление глобализации требует понимания восприятия этой взаимосвязанности молодыми поколениями, а детский туризм, способствуя межкультурному диалогу, становится важным инструментом такого исследования. Во-вторых, формирование будущего поколения – формирование толерантных, ответственных и глобально ориентированных граждан – является приоритетом общества, и именно в этом контексте детский туризм обладает значительным потенциалом. В-третьих, развитие туристской индустрии стимулируется глубоким пониманием влияния детского туризма на личность, что позволяет создавать более востребованные и социально значимые продукты. Наконец, в условиях глобального мира, сохранение культурного многообразия, как собственного, так и чужого, может быть достигнуто через детский туризм, который выступает как механизм культурного обмена и самоидентификации. И, конечно, обучение через опыт, предоставляемое детским туризмом, является одним из наиболее действенных способов формирования устойчивых ценностей.

Данное исследование носит теоретико-аналитический характер и основано на методах анализа научной литературы в области культурологии, педагогики, психологии и туризма; системного анализа, позволяющего рассмотреть детский туризм как сложную интегрированную систему, включающую педагогические, психологические, экономические и

культурные компоненты; сравнительного анализа, применяемый для сопоставления различных подходов к организации детского туризма (в России, Европе, США); синтеза для выстраивания целостной картины влияния туристского опыта на развитие личности ребенка.

По мнению Глебова Г. И. и Милаевой О.В. «глобализация» – это процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации [1].

Если говорить в упрощенном варианте, то «глобализация» – это сложный и многогранный процесс, характеризующийся усилением взаимосвязей и взаимозависимости между странами, народами и культурами. Глобализации может проявляться по-разному, например:

Усиление информационных потоков (т.е. массовое распространение информации через интернет, социальные сети, СМИ стирает географические границы, делая доступным информацию о событиях и явлениях по всему миру).

Развитие транспортных технологий (удешевление и упрощение перемещений между странами способствует росту международных контактов и путешествий).

Культурная гомогенизация и гетерогенизация (т.е. одной стороны, наблюдается распространение универсальных культурных продуктов (кино, музыка, мода), что может вести к некоторой унификации, а с другой стороны, глобализация также способствует повышению интереса к локальным культурам и традициям, которые становятся более доступными для изучения и обмена).

Рост межкультурного взаимодействия (увеличение числа мигрантов, туристов, студентов, работников, перемещающихся между странами, приводит к более тесному контакту между представителями различных культур).

Экономическая взаимозависимость (формирование глобальных рынков и производственных цепочек делает национальные экономики более зависимыми друг от друга, в связи с чем влияние этих процессов на социум проявляется в изменении представлений о пространстве, времени, идентичности, ценностях, а для детей, чье мировоззрение еще находится в стадии формирования, эти трансформации особенно значимы, так как они формируют их базовые представления о мире).

Далее отталкиваясь от понятия «глобализация» и ее ключевых проявлений можно сказать, что глобализация ставит перед индивидом, особенно перед ребенком, сложные задачи в области формирования идентичности, и такие традиционные модели идентичности, основанные на национальной, этнической или религиозной принадлежности, подвергаются переосмыслению.

Так как глобализация оказывает значительное влияние на формирование и трансформацию социальной идентичности – этот процесс приводит к расширению культурных горизонтов, но также может вызывать напряжение между глобальными тенденциями и локальными традициями.

Один из ключевых эффектов глобализации – развитие множественной или гибридной идентичности. Индивиды все чаще интегрируют в свое самосознание элементы различных культур, создавая уникальные комбинации ценностей, норм и практик [2].

Формирование идентичности в условиях глобальных трансформаций можно отразить следующим образом:

– Гибридные идентичности – возникает возможность формирования «гибридных» идентичностей, сочетающих элементы различных культур (ребенок может ощущать принадлежность одновременно к своей национальной культуре и к глобальному сообществу, а также к субкультурам, формирующимися в онлайн-пространстве).

– «Множественная» идентичность (Сонией Роккас и Мэрилин Брюэр) [3] (современный человек, особенно ребенок, может обладать несколькими идентичностями, которые активируются в зависимости от контекста (например, идентичность школьника, гражданина своей страны, пользователя онлайн-сообщества)).

– Роль рефлексии (т.е. в условиях глобальных трансформаций критически важным становится развитие рефлексивных навыков, позволяющих ребенку осознанно анализировать свое место в мире, выбирать ценности и формировать собственную, осознанную идентичность).

– Концепция «глобального гражданства» (И. Кант) [4], т.е. идея «глобального гражданства», подразумевающего осознание себя как части мирового сообщества, ответственность за глобальные проблемы и готовность к межкультурному диалогу. Глобальное гражданство понимается как готовность действовать ради справедливости, устойчивости и взаимопонимания между культурами, а не как юридический статус. Именно через туристский опыт дети могут начать осваивать эту позицию – например, сталкиваясь с экологическими проблемами или неравенством в разных странах.

– Однако глобализация также может усиливать потребность в сохранении и укреплении локальной или этнической идентичности. В ответ на быстрое распространение глобальных культурных элементов некоторые сообщества активизируют усилия по сохранению своего культурного наследия, языка и традиций. Это проявляется в росте интереса к местной истории, поддержке национальных искусств и ремесел, а также в политических движениях, направленных на защиту культурной самобытности. Анализ основных теорий и подходов к изучению социальной идентичности в контексте глобальных изменений позволяет глубже понять эти явления. Теория аккультурации Джона Бэрри предлагает четыре стратегии адаптации индивидов к новой культуре: интеграция, ассимиляция, сепарация и маргинализация. В условиях глобализации многие люди выбирают стратегию интеграции, стремясь сохранить свою культурную идентичность, одновременно принимая новые культурные элементы [5].

Далее рассмотрим детское восприятие мира, которое отличается от восприятия взрослого из-за особенностей когнитивного, эмоционального и социального развития. Это проявляется в разных аспектах: в познании окружающего мира, в восприятии эмоциональных состояний и в понимании социальных отношений (таблица 1) [6].

Таблица 1

Особенности детское восприятие мира от взрослого [6]

Наименование особенности	Характеристика
Когнитивные особенности	Детское мышление, особенно в раннем возрасте, является более конкретным, образным, а также более податливым к внушению. Дети склонны к формированию черно-белых представлений, которые постепенно трансформируются в более сложные и нюансированные под влиянием опыта.
Эмоциональные особенности	Эмоции играют ведущую роль в формировании детского восприятия. Яркие впечатления, положительный эмоциональный опыт способствуют лучшему запоминанию и усвоению информации. Страхи, тревоги, негативные эмоции могут исказить восприятие.
Социальные особенности	Дети активно учатся через наблюдение, подражание и взаимодействие с окружающими. Социальное окружение (семья, сверстники, педагоги) оказывает огромное влияние на формирование их взглядов и ценностей.

Следовательно, подводя итог по таблице 1, можно сделать вывод, что в условиях глобализации, когда информационные потоки и культурное разнообразие становятся более доступными, важно учитывать эти особенности, чтобы эффективно доносить информацию и формировать позитивное восприятие мира.

Однако возникает вопрос о роли туризма в процессе социализации и аккультурации. Считаем, что детский туризм, выступает как активный фактор социализации и аккультурации:

– Социализация (так как путешествия предоставляют детям опыт взаимодействия с различными социальными группами, учат их нормам поведения в новых условиях, развиваются коммуникативные навыки, умение работать в команде).

– Аккультурация (т.е. непосредственное соприкосновение с другими культурами, их ценностями, обычаями, языками позволяет ребенку не только узнать о них, но и в некоторой степени «примерить» их на себя, сравнивая с собственной культурой. Это может вести к адаптации, усвоению новых элементов, но также и к более глубокому осмысливанию собственной культурной принадлежности).

– Опыт «другого» (туризм позволяет ребенку выйти за рамки привычного окружения и столкнуться с «другим» – другим образом жизни, другими взглядами, другими традициями, и этот опыт является базой для формирования толерантности и понимания многообразия мира).

Таким образом, в данном контексте детский туризм – это механизм формирования более широкого мировоззрения, повышающий чувствительность людей к культурному разнообразию и различиям.

В связи с вышеизложенным рассмотрим детский туризм как социокультурный феномен в эпоху глобализации. Для начала хотелось бы отметить эволюцию детского туризма от простых путешествий к комплексным образовательным программам. Ведь исторически детский туризм развивался от простых семейных поездок к познавательным экскурсиям, а затем к целенаправленным образовательным программам. А ранние формы были ориентированы на семейный досуг и посещение достопримечательностей. Но с ростом интереса к межкультурному образованию, стали появляться программы, направленные на более глубокое погружение в культуру, развитие конкретных навыков и формирование мировоззрения. Современный детский туризм стремится к комплексности, сочетая развлечение, образование, социализацию и развитие личности. Конечно, также же положительный эффект заключается в разнообразии детских туристских маршрутов, так например:

– Культурно-познавательные – предполагают посещение музеев, исторических мест, памятников архитектуры, знакомство с народными ремеслами и такие маршруты формируют представление об истории, культуре, искусстве.

– Природно-экологические – это путешествия в заповедники, национальные парки, знакомство с флорой и фауной, а также развивают экологическое сознание, бережное отношение к природе.

– Тематические и ролевые – маршруты, основанные на сказках, исторических событиях, вымышленных мирах, которые позволяют детям погрузиться в определенную атмосферу, развивают воображение и творческие способности.

– Образовательные и развивающие – программы, направленные на изучение иностранных языков, освоение конкретных навыков (например, кулинарные мастер-классы, научные эксперименты).

– Социально-ориентированные – туры, включающие волонтерскую деятельность, знакомство с социальными проектами. Каждый тип маршрута по-своему влияет на формирование детского мировоззрения, но в условиях глобализации особенно ценные маршруты, сочетающие эти компоненты и позволяющие ребенку увидеть мир во всей его многогранности.

Все это говорит о том, что детский туризм несет продолжает развиваться, но при этом сталкивается с проблемами и имеет перспективы. Это связано с тем, что детский туризм интегрирует не только традиционные составляющие туристской индустрии, но и вовлекает других участников разработки, формирования, реализации и потребления туристского продукта и услуг.

Если рассматривать туристский опыт как «зеркало» глобальных процессов на примере ролей – дети как наблюдатели и участники, то путешествие для ребенка – это своего рода «лаборатория» для наблюдения и осмысливания мира.

Роль наблюдателя – дети видят, как живут люди в других местах, как организовано общество, какие ценности преобладают, и они сравнивают увиденное с тем, что знают о своем доме и своей культуре.

Роль участника – в процессе туристской деятельности дети активно взаимодействуют с окружающей средой, местными жителями, другими туристами, а также они учатся адаптироваться, общаться, находить решения.

Тогда «зеркало» глобализации через детский туризм будут проявляться в таких эффектах глобализации как: доступность информации, возможность увидеть и сравнить разные культуры, столкновение с универсальными культурными продуктами наряду с уникальными локальными особенностями. Следовательно, детский туризм позволяет увидеть, как эти процессы воспринимаются и осмысливаются самым чутким слоем общества – детьми.

Один из наиболее значимых эффектов детского туризма – разрушение устойчивых стереотипов, которые часто формируются на основе ограниченной информации, СМИ или рассказов взрослых. Для этого используются следующие механизмы:

Личный контакт (прямое общение с представителями других культур – местными жителями, сверстниками, гидами – позволяет ребенку увидеть реальных людей, а не обобщенные образы, что помогает понять, что за стереотипами стоят индивидуальные истории и человеческие отношения).

Наблюдение за повседневностью (знакомство с бытом, обычаями, семейными традициями других народов дает ребенку возможность увидеть, что существуют разные, но столь же полноценные способы жизни).

Например, дети, посещающие страны с отличной от их собственной культурой, могут увидеть, что люди в этих странах не соответствуют предвзятым представлениям о них (например, о «враждебности», «неприветливости», «отсталости»). Они видят разнообразие, а не унификацию.

На этом фоне происходит развитие толерантности и уважения к культурному многообразию.

Так, например, столкнувшись с разнообразием, у детей формируются установки, что «инаковость» не означает «плохо» или «неправильно», они учатся принимать тот факт, что люди могут иметь другие взгляды, верования, традиции, что приводит к принятию различий.

Или умение поставить себя на место другого, понять его чувства и мотивы, развивается через наблюдение за разными жизненными ситуациями и через непосредственное общение учит эмпатии.

Либо при осознании ценности каждой культуры, понимание ее уникальности и вклада в мировую цивилизацию формирует уважение к другим народам и их представителям дети понимают, что такое уважение.

Поэтому именно через личный контакт и непосредственное наблюдение за повседневной жизнью представителей других культур детский туризм способствует деидеологизации стереотипов и формированию более реалистичных образов «своего» и «чужого».

Детский туризм также способствует расширению кругозора и формированию более широкого взгляда на мир, т.е. формирование «глобального мышления» - осознание себя частью мирового сообщества. Примером может стать:

– Понимание взаимосвязей – у детей происходит понимание, что мир не ограничен ~~ею~~ их ближайшим окружением, они видят, как разные регионы и страны связаны между собой экономически, культурно, экологически.

– Осознание глобальных проблем – в зависимости от программы, дети могут знакомиться с такими проблемами, как изменение климата, загрязнение окружающей среды, бедность, необходимость сохранения культурного наследия и это формирует понимание необходимости совместных усилий для решения этих проблем.

– Чувство принадлежности – осознание себя частью мирового сообщества, а не только своей национальной группы, формируется через опыт взаимодействия с представителями разных стран и понимание общих человеческих ценностей.

Вопреки опасениям, что глобализация может привести к утрате национальной идентичности, детский туризм, напротив, может способствовать ее укреплению следующим образом:

– Осознание «своего» через «другое», т.е. сравнивая свою культуру с другими, дети лучше понимают ее уникальные черты, ценности и особенности, что способствует осознанию собственной идентичности.

– Чувство гордости через знакомство с выдающимися достижениями своей страны в истории, культуре, науке, увиденными «вживую», может укрепить чувство гордости за свою страну.

– Интеграция, при формировании способности гармонично сочетать свою национальную идентичность с элементами глобальной культуры, не теряя при этом своих корней, а обогащая их.

Конечно же, детский туризм выступает в качестве одного из ключевых социокультурных механизмов. Ведь в условиях глобальных вызовов, таких как миграционные процессы и усиление межкультурных контактов, формирование гражданственности и патриотизма приобретает новые грани. Детский туризм, демонстрируя разнообразие культур и одновременно подчеркивая общие человеческие ценности, может способствовать формированию гражданской позиции, основанной на уважении к своей стране и готовности к конструктивному диалогу с представителями других народов. Патриотический туризм, в сочетании с пониманием глобальных реалий, помогает воспитать граждан, которые любят свою Родину, но при этом осознают ее место в мировом сообществе и готовы к сотрудничеству.

Также нельзя забывать и про экологическую осведомленность и ответственное отношение к природе через туристский опыт. Глобальные экологические проблемы (изменение климата, потеря биоразнообразия, загрязнение) требуют формирования нового типа сознания у подрастающего поколения и детский туризм, особенно экологический, предоставляет уникальные возможности для:

1) Прямого контакта с природой (наблюдение за природными красотами, изучение экосистем, знакомство с видами животных и растений).

2) Осознания хрупкости природы (понимание последствий человеческой деятельности для окружающей среды).

3) Формирования принципов устойчивого потребления (участие в экологических акциях, мастер-классах по переработке, знакомство с «зелеными» технологиями).

Таким образом, детский туризм воспитывает будущих граждан, ответственных за сохранение планеты.

Хотелось бы отметить, что глобализация неразрывно связана с цифровизацией. Например, виртуальный туризм, онлайн-экскурсии, образовательные платформы становятся все более доступными. В связи с этим роль цифровых технологий и виртуального туризма в глобальном культурном образовании детей является неотъемлемой:

– Виртуальные путешествия позволяют детям «побывать» в местах, куда физически отправиться невозможно, расширяя их кругозор – расширение географии.

– Цифровые технологии предлагают новые формы взаимодействия с культурным контентом, делая его более привлекательным и запоминающимся – интерактивность.

– Работа с цифровыми ресурсами развивает информационную грамотность, критическое мышление и навыки поиска информации, но важно помнить, что виртуальный опыт не может полностью заменить реальное путешествие, но он может стать ценным дополнением, подготавливая детей к реальным межкультурным взаимодействиям – формирование навыков.

Глобальные вызовы часто обостряют социальное неравенство. Поэтому обеспечение доступности детского туризма для всех детей, независимо от их социального положения, физических возможностей или места проживания, становится вопросом социальной справедливости. Доступность детского туризма как фактор социальной справедливости и инклюзивности в условиях глобальных перемен заключается в:

– Разработке маршрутов, учитывающих потребности детей с ограниченными возможностями здоровья, детей из малообеспеченных семей, детей из отдаленных регионов – инклюзивность.

– Предоставлении всем детям шанса на получение полноценного образовательного и культурного опыта через путешествия – равенство возможностей.

– Доступный туризм способствует вовлечению всех детей в активную социальную жизнь, развитию их потенциала и формированию чувства принадлежности к обществу – социальная интеграция.

Подводя итоги, хотелось бы добавить, что большое влияние на детское восприятие мира имеют педагоги, гиды и родители, которые сопровождают детей в условиях межкультурного взаимодействия.

Например, педагоги и гиды должны обладать не только знаниями о культуре и истории, но и высокой межкультурной компетенцией, умением модерировать дискуссии, отвечать на вопросы детей, создавать безопасную и поддерживающую атмосферу.

Родители, должны играть ключевую роль в поддержке детского любопытства, отвечая на их вопросы, стимулируя их к исследованию и помогая им осмысливать получаемый опыт. Они должны сами быть примером толерантности и открытости.

Использование интерактивных и иммерсивных технологий также является своего рода изюминкой детского туризма, так как технологии могут быть использованы для демонстрации исторических реконструкций, виртуальных путешествий в удаленные уголки мира, интерактивных музеев (VR/AR-технологии), разработанные приложения с элементами геймификации, интерактивных карт, аудиогидов на разных языках мотивируют к изучению чего-то нового, создание платформ для обмена опытом между детьми из разных стран, проведения совместных проектов. Однако здесь нужно придерживаться четкой границы и не приучать детей к таким технологиям для избежания зависимости.

Таким образом, детский туризм в условиях глобализации трансформируется из формы досуга в стратегический ресурс формирования личности будущего. Он становится «социальной лабораторией», где дети не только наблюдают, но и проживают столкновение культур, формируют гибридную идентичность и развиваются такие компетенции, как толерантность, эмпатия, критическое мышление и чувство глобальной ответственности.

Однако остаются открытыми вопросы, требующие дальнейшего изучения. Как различаются эффекты краткосрочных и долгосрочных туристских программ? Какова роль сопровождающих (педагогов, родителей, гидов) в интерпретации туристского опыта? Можно ли разработать стандартизованные критерии эффективности «образовательного туризма»? Результаты исследования имеют значение как для теории (в сфере культурологии и педагогики), так и для практики – при проектировании туристско-образовательных программ, внедрении принципов инклюзивного и экологического туризма и подготовке специалистов, работающих с детьми в межкультурной среде.

-
- 1 Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. 98 с.
- 2 Вильданов Х.С., Мидоре К.В., Мирошник А.А. Психолого-педагогические аспекты социальной идентичности в условиях // Журнал «Human Progress». 2024. Т. 10, Вып. 12. С. 22-30. [Электронный ресурс]. URL: https://progress-human.com/images/2024/Tom10_12/Midore.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-12a15.
- 3 Roccas S., Brewer M.B. Social identity complexity // Personality and Social Psychology Review. 2002. Vol. 6. No. 2. P. 88-106.
- 4 Гринин Ю.Д. «Глобальное гражданство» или «глобальная этика»? //Философские науки. 2008. № 10. С. 5-21.
- 5 Берри Дж.В. Аккультурация и адаптация: современные подходы к изучению // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2011. Т. 8, № 4. С. 3-21.
- 6 Тимашева, А.А. Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Особенности восприятия детьми социального мира» // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). Т. 0. Пермь: Меркурий, 2013. С. 59-61. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/66/3283>.

Сведения о научном руководителе.

Борзова Татьяна Александровна, spin-код 8643-3914, кандидат культурологии, доцент, Владивостокский государственный университет, Кафедра русского языка, Владивосток, Россия.

Сведения об авторе.

Щипачева Анастасия Павловна, spin-код 6342-1876, Владивостокский государственный университет, Кафедра дизайна и технологий, аспирант, Владивосток, Россия, anastasia.sh98@list.ru.

УДК 544.473

ПРИМЕНЕНИЕ СИНХРОТРОННОГО ИЗЛУЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТАЛЬНОГО АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ АКТИВНЫХ ЦЕНТРОВ И МЕХАНИЗМОВ ДЕГРАДАЦИИ БЕСПЛАТИНОВЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ ВОДОРОД-КИСЛОРОДНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

В.П. Юдин¹,
бакалавр

П.В. Юдин²,
научный руководитель

¹Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

²Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация. Водородные топливные элементы с протон-обменной мембраной (PEMFC) являются перспективной технологией чистой энергетики, однако высокая