

Научная статья
УДК 330.8, 65.01, 796.01
EDN: <https://elibrary.ru/VEULDC>

Особенности исследования понятийного аппарата в сфере физической культуры и спорта в контексте теории современного менеджмента

Лаевский Павел Владимирович

Красова Елена Викторовна

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам развития научного понятийного аппарата в сфере физической культуры и спорта (ФКиС). В условиях популяризации концепции здорового образа жизни и ориентации на всестороннее человеческое развитие ФКиС становится сложной системой общественных отношений, сочетающей интересы государства, общества и экономики. Целью исследования является теоретическое осмысление базовых понятий в сфере ФКиС на основе содержательного анализа научной литературы. Предмет исследования – как сами понятия «физическая культура» и «спорт», так и ряд родственных понятий, связанных с ФКиС как отдельной сферой хозяйственной деятельности, отрасли экономики. Основной научно-практической задачей, решению которой способствует исследование, является стремление к четкости и универсализации данных понятий, обеспечение логической стройности теоретических положений, обосновывающих современное развитие ФКиС. Проведен содержательный анализ понятий «физическая культура», «спорт», рассмотрена сущность таких понятий, как «система ФКиС», «отрасль ФКиС», «система ФКиС», «спортивная промышленность» («спортивная индустрия»), «спортивная экономика»; определены особенности использования данных понятий в современной науке.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, сфера физической культуры и спорта, отрасль физической культуры и спорта, система физической культуры и спорта, спортивная индустрия, спортивная экономика.*

***Для цитирования:** Лаевский П.В., Красова Е.В. Особенности исследования понятийного аппарата в сфере физической культуры и спорта в контексте теории современного менеджмента // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2024. Т. 16, № 4. С. 47–59. EDN: <https://elibrary.ru/VEULDC>*

Original article

Concepts of physical culture and sports as a subject of today's theoretical and methodological research

Pavel V. Laevskiy

Elena V. Krasova

Vladivostok State University

Vladivostok, Russia

Abstract. *The article deals with the conceptual apparatus development issues in the field of physical culture and sports. In the context of the popularization of the healthy lifestyle concept and focus on comprehensive human development in many countries, physical education and sports is becoming a complex system of social relations, combining the interests of state, society, and economy. The purpose of the article is theoretical understanding of basic concepts in the field of physical education and sports based on meaningful analysis of scientific literature. The subject of the study is both the «physical culture» & «sport» concepts, and other concepts associated with physical education and sports as a sphere of economic activity, a branch of economy. The main scientific and practical task of the article is a desire for clarity and universalization of considered concepts, ensuring a logical consistency of theoretical provisions that justify the today's development of physical education and sports. The article provides a substantive analysis of concepts «physical culture», «sport», considers the essence of such concepts as «physical education system», «physical education field», «sports industry» «sports economy». Also the article determines features of using these concepts in today's science and practice.*

Keywords: *physical culture, physical development, sports, sphere of physical culture and sports, physical education system, physical education field, sports industry, sports economy.*

For citation: *Laevskiy P.V., Krasova E.V. Concepts of physical culture and sports as a subject of today's theoretical and methodological research // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2024. Vol. 16, № 4. P. 47–59. EDN: <https://elibrary.ru/VEULDC>*

Введение

В последние годы сфера физической культуры и спорта (ФКиС) активно развивается, приобретая все большую популярность у населения и становясь объектом государственной политики во многих странах. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», привлечение граждан России к систематическим занятиям спортом, повышение уровня удовлетворенности граждан условиями для занятий физической культурой и спортом являются ключевыми задачами в рамках достижения национальной цели «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» [1].

В условиях популяризации концепции здорового образа жизни, расширения материальных и временных ресурсов для укрепления здоровья населения можно наблюдать активные процессы слияния интересов общества, государства и бизнеса, что значительно расширяет сферу ФКиС, делая ее комплексной, интегрированной системой общественных отношений. Это меняет и саму парадигму развития ФКиС, требуя совершенствования ее научно-теоретических основ, актуализации понятийно-категориального аппарата.

Накопленный мировой наукой задел в области теории и методологии ФКиС отражает терминологическую вариативность ключевых понятий, разницу подходов к их содержательному наполнению. В ходе решения сложных научно-практических задач необходимо стремиться к четкости и универсализации понятий, обеспечению логической стройности теоретических положений, обосновывающих современное развитие сферы ФКиС, которое должно соответствовать как стратегическим целям и национальным приоритетам, так и критериям социально-экономической эффективности.

Целью исследования является теоретическое осмысление базовых понятий в сфере ФКиС на основе содержательного анализа научной литературы. Предмет исследования – как сами понятия «физическая культура» и «спорт», так и ряд родственных понятий, связанных с ФКиС как отдельной сферой хозяйственной деятельности, отраслью экономики. Методологической базой исследования выступают положения теории физической культуры и спорта, основы экономической теории. Используются общенаучные методы исследования, в частности обобщение, абстрагирование, анализ, синтез и др.

Основная часть

Содержательный анализ понятий «физическая культура» и «спорт»

Многие современные ученые сходятся во мнении о том, что устойчивые понятия «физическая культура» и «спорт» возникли в XIX в. В частности, термин «физическая культура» впервые появился в США в 1830 г. и использовался для обозначения системы гармоничного развития телесного, интеллектуального и нравственного здоровья человека [2]. Термин «спорт», согласно одной из версий, уходит корнями к французскому писателю Франсуа Рабле (1494–1553), который употребил слово «desporter», в переводе означающее «забавляться» [3]. Появление понятия «спорт» в более привычной для нас интерпретации связано с именем английского педагога и реформатора образовательной системы Томаса Арнольда (1795–1842). Следует отметить, что многие научные и околонучные рассуждения о физическом развитии человека как биологического и социального организма были характерны для всех периодов человеческой истории начиная с древних времен¹, что также формирует онтологическую основу генетических корней понятий «физическая культура» и «спорт» [4].

В российских, а затем советских научных работах первой половины XX в. понятия «физическая культура» и «спорт» использовались достаточно активно и сначала представлялись в качестве определенной системы физических упражнений, направленных на воспитание и развитие красоты тела. В 1920-х гг. физическая культура органично соединилась с другими элементами культуры человека в рамках «социальной инженерии», «научной организации труда»: «Спорт. Можно не спорить о его формах, но лишь признать, что он обязателен как элементарная грамотность... Надо создавать армии физических, психологических и организационных силачей... Новая эпоха требует создания нервно-закаленного, физически-крепкого, безумно-гибкого поколения» [5, с. 52, 60, 61]. Более емкое понятие «физическая культура», включающее охрану здоровья, режим дня, гигиену, использование естественных факторов природы, физические упражнения и физический труд, появилось чуть позже в

¹ Здесь можно упомянуть биосоциальные предпосылки возникновения гладиаторских боев в Древнем Риме и Олимпийских игр в Древней Греции.

связи с задачей формирования в СССР «нового человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство». Физическая культура «способствует повышению социальной и трудовой активности людей, экономической эффективности производства». Понятие «спорт» рассматривалось в качестве составной части физической культуры, как средство и метод физического воспитания, система организации и проведения соревнований, учебно-тренировочных занятий [6].

В XX–XXI вв. научно-методическим вопросам экономики и управления в сфере физической культуры и спорта были посвящены работы многих ученых. Среди зарубежных ученых можно отметить С. Армстронга, М. Брюна, А. Кларка, П. де Кубертена, Д. Мюслера, В. Ритнера, К. Хайнемана и др.; среди российских ученых – С.В. Алексеева, И.С. Барчукова, В.В. Галкина, Ю.Д. Железняк, М.И. Золотова, В.В. Кузина, М.Е. Кутепова, Л.И. Лубышеву, П.Н. Петрова, А.В. Починкина, С.Г. Сейранова и др.

В настоящее время в российской литературе понятия «физическая культура» и «спорт» употребляются часто, будучи как непосредственными предметами исследования, так и в различных контекстах; как совместно, так и по отдельности. В нормативной и научной литературе существуют разные интерпретации данных понятий, но можно отметить относительное единодушие в части определения их фундаментальной сущности.

Так, согласно Большому энциклопедическому словарю, физическая культура – «часть общей культуры общества, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека, спортивных достижений и др.». Спорт – «составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, система организации соревнований по различным физическим упражнениям» [7]. В учебной литературе под физической культурой понимается «вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования людей для выполнения ими своих социальных обязанностей» [8].

В Федеральном законе от 29.04.1999 № 80-ФЗ (в ред. от 30.06.2007) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (ныне утратившем силу) физическая культура определяется как «составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности», а спорт – как сфера социально-культурной деятельности, «как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним» [9]. В действующем Федеральном законе от 4.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физическая культура трактуется как «часть общей культуры человечества и представляет собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития». Спорт представлен как сфера социально-культурной деятельности, «как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним» [10]. Если в двух исследуемых редакциях

закона о ФКиС сущность понятия «спорт» практически не поменялась, то понятие физической культуры сегодня акцентируется на развитии человеческих ресурсов, на разделении и вместе с тем тесной взаимосвязи процессов физического воспитания, физической подготовки и физического развития как некой единой системы совершенствования личности и общества.

Большинство специалистов разграничивают понятия «физическая культура» и «спорт», подразумевая, что физическая культура как таковая направлена на укрепление здоровья человека, не имеет жестких правил и нормативов, не предполагает состязательности и «может быть организована как в специализированных помещениях, так и на природе», а «спорт предполагает достижение максимальных результатов, показываемых на соревнованиях в специализированных площадках и залах, имеет строго регламентированные правила и нормы, отраженные в федеральном стандарте по виду спорта» [11].

В отличие от российского научного поля, в международных правовых документах и зарубежной литературе понятие «физическая культура» как таковое не встречается. В них больше идет речь о физическом воспитании (physical education), физической активности (physical activity), а также встречаются понятия тренировки (physical training), физической подготовки, фитнеса (physical fitness), физических упражнений (physical exercise). Физическая культура как термин отражает особенность российского понимания данного понятия как части культуры, однако будет справедливо признать его аналогом зарубежных терминов «физическое воспитание» (physical education) и/или «физическая активность» (physical activity), несмотря на то, что в России «физическое воспитание» существует как отдельный термин, означающий «часть общего воспитания, направленного на укрепление здоровья, гармонического развития организма человека; один из показателей состояния физической культуры в обществе» [7].

В частности, в Международной хартии физического воспитания и спорта ООН от 21.11.1978 г. физическое воспитание и спорт обозначены как важные аспекты общего образования и культуры, которые должны развивать у каждого человека волю, выдержку, содействовать его полному включению в общество, сохранению и улучшению здоровья, разумному проведению досуга, возможности лучше переносить неудобства современной жизни [12]. Спортивная Хартия Европы обозначает спорт как формы физической активности, которые через эпизодическое или организованное участие направлены на выражение и совершенствование физического и умственного состояния, формирование социальных отношений или достижение результатов в соревнованиях всех уровней [13]. Европейский манифест «Молодые люди и спорт» определяет спорт как любую физическую деятельность, которая имеет характер игры и предусматривает борьбу человека с самим собой, с другими людьми или силами природы. Физическая активность – это естественная для молодых людей форма движения, основанная на элементах игры [14].

В целом, анализируя содержание научных трудов и регулирующих документов, можно отметить следующее:

1. И для российских, и для зарубежных источников характерно разделение понятий «физическая культура» («физическое воспитание») и «спорт», хотя часто они употребляются вместе, отражая единство, взаимообусловленность целей и приоритетов занятий физической культурой и спортом. Главное отличие спорта от физической культуры – целенаправленность достижений и состязательность (наличие честной игры).

2. Концептуализация понятий «физическая культура» («физическое воспитание») и «спорт» осуществляется преимущественно с точки зрения методологии устойчивого развития, прогресса человечества и гуманистической компоненты общества. Такая методология предусматривает реализацию и развитие человеческих способностей (как физических, так и нравственных, интеллектуальных), расширение здоровой конкуренции и повышение уровня инклюзивности, улучшение здоровья и качества жизни населения, исключение какой бы то ни было дискриминации и т.д.

3. Концепции ФКиС органично увязаны с общекультурным, социальным и, как будет показано ниже, с экономическим пространством современного общества, поскольку затрагивают все аспекты жизни человека. Таким образом, физическую культуру и спорт в целом можно определить как вид человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование людей, оказывающей оздоровительное, воспитательно-развивающее и повышающее качество жизни воздействие на отдельного человека и общество в целом, безотносительно от уровня физических и спортивных достижений.

Содержательный анализ физической культуры и спорта как социальной сферы

Рассматривая ФКиС как самостоятельную сферу хозяйственной деятельности, отметим наличие разных подходов к ее определению. В научной литературе можно встретить такие определяющие и систематизирующие понятия, как «сфера ФКиС», «область ФКиС», «система ФКиС», «отрасль ФКиС», «индустрия спорта», «спортивная экономика» и т.д. Использование терминов «сфера», «область», «система» больше связано с социальной, общественной значимостью, поддерживаемой институтом государства для укрепления нравственно-психологического и физического здоровья нации. Термины «индустрия», «отрасль», «экономика» используются больше в экономическом, коммерческом значении, т.е. определяют ФКиС как сферу хозяйственной деятельности, приносящую прибыль и способствующую экономическому росту. Частичная синонимичность всех указанных понятий, к которым с разной степенью точности относят многочисленные и разнообразные процессы в физкультуре и спорте, обусловлена тем, что ФКиС – универсальная сфера деятельности, в которой пересекаются общественные интересы, социальная политика государства, коммерческие интересы бизнеса, производительность человеческих ресурсов, текущие потребности населения в повышении качества жизни, и зачастую трудно отделить одни процессы от других в силу их взаимной зависимости и обусловленности.

Рассмотрим особенности использования систематизирующих понятий, связанных с ФКиС, в современной научной и правовой литературе.

В исследовании [15] физическая культура и спорт обобщены как «одна из социальных сфер деятельности общества, имеющая систему специальных государственных и негосударственных учреждений разных типов, нормативно-правовую базу деятельности, систему коммуникаций, подготовки кадров и другие необходимые для развития ресурсы. Главной задачей этой сферы является укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и достижение им высоких спортивных результатов». Автор работы [16] разделяет понятия «отрасль ФКиС» и «сфера ФКиС». К отрасли ФКиС исследователь относит организации, непосредственно оказывающие физкультурно-спортивные услуги населению (физкультурно-спортивные, спортивные, спортивно-технические, спортивно-оздоровительные клубы, детско-юношеские спортивные школы и прочие организации, осуществляющие

физкультурно-спортивную работу с населением), а сфера ФКиС выступает в его работе более обширной категорией, включающей в себя, помимо организаций отрасли ФКиС, инфраструктуру ФКиС – учреждения, занимающиеся созданием условий функционирования отрасли, такие как: физкультурно-спортивные объекты, научные организации, органы исполнительной власти, организации и объединения, координирующие деятельность субъектов ФКиС, предприятия смежных секторов. К последним автор относит хозяйствующих субъектов других отраслей, для которых ФКиС является лишь сферой приложения экономических интересов.

Учитывая большую общественную значимость физической культуры и спорта, сфера ФКиС является объектом государственной поддержки и регулирования. На всех уровнях государственной власти определяются принципы государственной политики по отношению к ФКиС, устанавливаются организационно-правовые и административные основы деятельности физкультурно-спортивных организаций, создаются условия для развития массовых и индивидуальных форм спортивной работы с населением, определяются приоритеты в развитии физкультурно-оздоровительного и спортивного движения, а также спорта высших достижений.

Такая институциональная составляющая непосредственно отражается в понятии «система физической культуры и спорта», которое в учебных и научных трудах по теории и методике физической культуры представлено в виде структуры и организации управления физической культурой и спортом в государстве. А.В. Починкин [17] определяет систему ФКиС как «совокупность государственных и общественных организаций, осуществляющих деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта». Ю.Ф. Курамшин [8] отмечает, что «первостепенную роль в приобщении людей к систематическим занятиям физическими упражнениями, в использовании, усвоении, передаче и умножении многообразных ценностей в сфере физического совершенствования человека играет система физической культуры. Она представляет собой относительно самостоятельное, целостное сложноорганизованное образование динамического характера».

Трактовку системы физической культуры и спорта можно встретить в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.1999 № 80-ФЗ (ныне утратившем силу): «Система физической культуры и спорта – совокупность государственных и общественных организаций, осуществляющих деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта в Российской Федерации» [9]. В перечне понятий, используемых действующим Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в ред. от 12.06.2024), нормативно-правовая категория «система ФКиС», ранее понимаемая как «совокупность организаций...», отсутствует. «Система ФКиС» растворяется в целом ряде конкретизированных понятий типа «региональная спортивная федерация», «физкультурно-спортивное общество», «спортивная лига», «спортивный клуб», «спортивная федерация» и др., которые отражают совокупность организаций разной формы собственности, выполняющих различные функции в сфере ФКиС [10]. В то же время в действующем законе № 329-ФЗ зафиксировано понятие «система спортивной подготовки», включающее в себя институциональные, нормативные, человеческие, материальные и другие виды ресурсов, используемых для спортивной подготовки населения. Намного активнее, чем «система», в современной правовой среде, включая закон № 329-ФЗ, используются по-

нения «область» и «сфера» ФКиС, отражая большую совокупность различных видов деятельности, прямо и косвенно связанных с ФКиС.

Содержательный анализ физической культуры и спорта как сферы хозяйственной деятельности

По мере своего развития сфера ФКиС все более активно взаимодействует с бизнесом. В силу своей специфики и физическая культура, и спорт долгое время считались преимущественно некоммерческими видами деятельности, как хобби, свободное времяпровождение, часть саморазвития. Сегодня сфера ФКиС раздвинула свои границы, вышла далеко за пределы физического развития человека и стала в значительной степени рассматриваться как составной элемент народного хозяйства, как высокодоходная сфера хозяйственной деятельности.

Сегодня физическая культура и спорт – это особая сфера рыночных отношений, в которой взаимодействуют спрос и предложение различных товаров и услуг, таких как: спортивная одежда и обувь, спортивные инвентарь, техника и сооружения, спортивные зрелищные мероприятия, права на трансляцию спортивных событий, реклама и многое другое. Стоит отметить многообразие спортивных товаров и услуг, сегментированность этого рынка, обусловленную наличием целого ряда потребительских групп (например, спортсмены-любители, профессиональные спортсмены, судьи, тренеры, преподаватели, болельщики, менеджеры, потребители спортивного контента, спонсоры, маркетологи и т.д.) и групп производителей, представленных различными физкультурно-спортивными организациями (спортивными комплексами, фитнес-клубами, танцевальными школами, секциями, кружками и т.д.). «Динамика развития самого спорта и его видов все больше связана с экономикой, торговлей и профессиональной ориентацией участников спортивных мероприятий. В этой системе находятся значительные материальные и финансовые активы, расширяется сеть трудовых и управленческих ресурсов. Спортивная индустрия объединяет не только спортсменов; одновременно формируется традиционная коммерческая сфера деятельности и организация бизнеса, которая в свою очередь позволяет зарабатывать деньги в условиях конкуренции как в сфере национального, так и в сфере международного спорта» [18].

В соответствии с тенденциями профессионализации и коммерциализации сферы ФКиС возникли научные категории «спортивная промышленность» (или «спортивная индустрия», «индустрия спорта») и «спортивная отрасль», отражающие концептуализацию экономической составляющей сферы ФКиС в качестве теоретико-методологического обоснования эффективного функционирования данной сферы. Экономическая коннотация понятий «индустрия спорта», «спортивная отрасль», а также хозяйственные отношения, лежащие в их основе, – основной критерий их отличия от других обобщающих понятий в сфере ФКиС (область, сфера, система и т.д.).

Анализ иностранной научной литературы выявил большое значение, которое имеет сегодня спортивная индустрия для национального устойчивого развития. Так, аргументируя тем, что потребность в спортивных продуктах и услугах быстро растет в ответ на растущее число людей, занимающихся спортом, китайские ученые говорят о том, что в ряде западных стран влияние спортивной индустрии на экономику уже превзошло влияние традиционных отраслей экономики. Термин «спортивная индустрия» в широком смысле они относят к совокупности предприятий, которые занимаются созданием и продажей спортивных товаров; в узком смысле – только к предоставлению услуг, непосредственно связанных со спортом [19].

Национальное бюро статистики и Главное управление спорта Китая определяют спортивную индустрию как «совокупность видов производственной деятельности, которые предлагают различные спортивные продукты (товары и услуги)» [20]. «Национальная статистическая классификация спортивной индустрии», разработанная в Китае, включает 11 категорий, таких как: спортивный менеджмент, спортивные соревнования, производство спортивных и сопутствующих товаров и т.д. [21]. Интеграция спорта с цифровыми, креативными и другими индустриями как основа нового постиндустриального формата экономики фиксируется и многими западными учеными [22]. Сформировалось и активно используется широкое по значению и интерпретации понятие «спортивная экономика», выступающее неким аналогом терминов «цифровая экономика», «креативная экономика», «интеллектуальная экономика» и т.д. При этом значимость спортивной экономики для развития стран, оценка ее влияния на ВВП, доходы и прочее отражены во многих публикациях из США, Европы, объединенных мыслью «Не спрашивайте, что экономика может сделать для спорта, – спросите, что спорт может сделать для экономики» [23].

Российская Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 г. определяет «спортивную индустрию» как «отрасль промышленности, представляющую собой совокупность промышленных предприятий и организаций, осуществляющих на всех этапах производство спортивной продукции, их компонентов, материалов и программного обеспечения, а также связанных с ними услуг, обеспечивающих сопровождение этой продукции в течение всего цикла эксплуатации с учетом его специфики» [24]. В данном документе термин «индустрия» соответствует сущности оригинального понятия «индустрия», отражающего процесс производства, изготовления чего-либо. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.1999 № 80-ФЗ (ныне утративший силу) предусматривал понятие «спортивная промышленность», под которым понималась совокупность промышленных предприятий, осуществляющих производство продукции физкультурно-спортивного и туристского назначения, а именно: комбинаты, заводы, фабрики и научные организации, отдельные цехи промышленных предприятий и т.д. [9]. В действующем законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ нет зафиксированного понятия спортивной промышленности либо индустрии. Можно отметить, что в целом содержание закона ориентировано на некоммерческую составляющую ФКиС, т.е. рассматривает в большей степени аспекты обеспечения достижения национальных целей и приоритетов в сфере ФКиС, чем извлечение выгоды от ее функционирования.

В научных исследованиях одни авторы активно используют понятия «индустрия спорта» и «отрасль ФКиС», трактуя их как синонимичные и взаимозаменяемые понятия; другие, наоборот, акцентируют внимание на существенных отличиях данных понятий. Разница во мнениях отчасти вызвана особенностями заимствования иностранной лексики, в которой слово «industry» (индустрия) означает и промышленность, и отрасль промышленности.

Авторы исследования [25] под индустрией спорта понимают «полноценный сегмент экономики, приносящий доход от продажи билетов на спортивные мероприятия, спонсорства, продажи права на телетрансляцию, мерчандайзинг...», в то же время они относят к ней спорт высших достижений и массовые спортивные мероприятия. Работа [26] определяет индустрию спорта как «межотраслевой сектор мировой и национальной экономики, в котором складываются устойчивые экономи-

ческие отношения между ее основными субъектами, многие из которых занимаются предпринимательской деятельностью в процессе производства, продвижения и потребления главного продукта этой индустрии – спортивного события». Автор [27] обозначает спортивную индустрию как деятельность спортивных лиг, организаций, клубов, менеджеров; спортивное образование; производство спортивных товаров. В свою очередь, спортивная отрасль «включает обширный перечень субъектов физической культуры и спорта; согласно ст. 5 ФЗ № 329 в ней отсутствуют предпринимательские структуры, ее деятельность направлена на достижение спортивных результатов».

Заключение

Содержательный анализ научной литературы выявил многообразие существующих терминов и понятий, описывающих процессы и явления в сфере ФКиС: можно предположить, что обширный понятийный аппарат в сфере ФКиС все еще находится в стадии активного развития и уточнения.

В ходе проведенного исследования авторами сформирована категориальная система, состоящая из ряда ключевых понятий и основанная на достижениях современной теории и методологии в области ФКиС.

Физическая культура и спорт – вид человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование людей, оказывающей оздоровительное, воспитательно-развивающее и повышающее качество жизни воздействие на отдельного человека и общество в целом, безотносительно от уровня физических и спортивных достижений. С точки зрения экономики физическая культура и спорт – это вид хозяйственной деятельности, система социально-экономических отношений, обеспечивающая материальные возможности для физического развития и спортивных достижений населения на принципах эффективности и соответствия национальным приоритетам.

Физическая культура – часть общей культуры человечества в виде ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях всестороннего развития и успешной социальной адаптации человека, на основе здорового образа жизни, формируемого путем физического развития. Спорт – сфера социально-культурной и хозяйственной деятельности, функционирующая в виде совокупности видов спорта в целях обеспечения достижений в физическом развитии.

Авторы считают целесообразным актуализировать в научно-теоретическом аппарате такие понятия, как спортивная промышленность (спортивная индустрия) и спортивная экономика. Под спортивной индустрией предлагается понимать отрасль экономики, представленную совокупностью предприятий и организаций, осуществляющую производство разнообразной продукции (товаров и услуг), связанной со сферой ФКиС. Спортивную экономику предлагается определить как совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которой лежат взаимосвязи между физической культурой, спортом и экономикой во всем многообразии протекающих в ней процессов и явлений.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Правительство РФ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?index=2> (дата обращения: 13.07.2024).
2. Григорьян Я.Г., Богатырева К.В. Физическая культура: концептуальная история термина // Физическая культура, спорт и молодежная политика в условиях глобальных вызовов.

- вов: матер. Междунар. научного конгресса, посвященного 90-летию Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ. Екатеринбург, 2023. С. 174–181.
3. Долгих Н.В. О происхождении термина «спорт» и других системообразующих понятиях // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2022. № 5-4 (119). С. 24–27.
 4. Передельский А.А., Конилов С.Л. Древнегреческое физическое воспитание и агонистика, древнеримский спорт как онтологическая основа для генетического определения понятий «физическая культура» и «спорт» // *Физическая культура: воспитание, образование, тренировка*. 2010. № 5. С. 59–64.
 5. Гастев А.К. Как надо работать. Практическое введение в науку организации труда. Москва: Экономика, 1972. 478 с.
 6. Пономарев Н.И. Социальные функции физической культуры и спорта. Москва: Физкультура и спорт, 1974. 310 с.
 7. Большой энциклопедический слова. URL: <https://gufo.me/dict/bes?page=3&letter=%D1%84#> (дата обращения: 12.07.2024).
 8. Курамшин Ю.Ф. Теория и методика физической культуры. Москва: Советский спорт, 2010. 320 с.
 9. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.1999 № 80-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22930/ (дата обращения: 13.07.2024).
 10. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 13.07.2024).
 11. Сысоев А.В., Седоченко С.В., Савинкова О.Н. Концептуальный анализ терминов «физическая культура» и «спорт» // *Ученые записки университета Лесгафта*. 2019. № 9 (175). С. 290–294.
 12. International Charter of Physical Education, Physical Activity and Sport // *Цифровая библиотека ЮНЕСКО*. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235409_rus (дата обращения: 10.07.2024).
 13. Спортивная Хартия Европы // *Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту*. URL: <http://lib.sportedu.ru/Press/SFA> (дата обращения: 10.07.2024).
 14. Европейский манифест «Молодые люди и спорт» (принят в мае 1995 года для дополнения и расширения принципов ст. 5 Спортивной Хартии Европы) // *Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту*. URL: <http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1543> (дата обращения: 10.07.2024).
 15. Зевелева Е.А., Забайкин Ю.В., Колосов В.А. Разработка муниципальных социальных программ в сфере развития физической культуры и спорта // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2020. Т. 10, № 11А. С. 148–159.
 16. Шубарин И.В. Организационно-экономический механизм развития услуг в сфере физической культуры и спорта: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Уральская государственная академия физической культуры. Челябинск, 2004. 24 с.
 17. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Москва: Спорт, 2016. С. 278.
 18. Солнцев И.В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2012. № 6 (24). С. 155–167.
 19. Zhou L., Ke Z., Waqas M. Beyond the Arena: How sports economics is advancing China's sustainable development goals // *Heliyon*. 2023. Vol. 9, is. 7. e18074.
 20. Wang R., Liang T. The «Belt and Road» Initiative and China's sporting goods exports: basic characteristics and policy evaluation. *Heliyon*. 2024. Vol. 10. Is. 13, e33189.
 21. Wang Yan, Wang Yue, Li M.-X. Regional characteristics of sports industry profitability: Evidence from China's province level data // *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*. 2019. Vol. 525, no. 1. P. 946–955.

22. Santomier J.P. Digital Transformation: The Global Sport Industry // Reference Module in Social Sciences. 2024. 27 May. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780443137013002097> (accessed date: 13.07.2024).
23. Bar-Eli M., Krumer A., Morgulev E. Ask not what economics can do for sports – Ask what sports can do for economics // Journal of Behavioral and Experimental Economics. 2020. Vol. 89. 101597.
24. Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1188-р // Правительство РФ. URL: <http://static.government.ru/media> (дата обращения: 10.07.2024).
25. Трушина Е.А., Сергеев А.А. Развитие спортивной индустрии в России // Интерактивная наука. 2016. № 10. С. 165–167.
26. Малыгин А.В. Маркетинг в спортивной индустрии: для тех, кто в игре. Москва: Издательские решения, 2018. С. 420.
27. Леднев В.А. Индустрия спорта. Москва: Университет Синергия. URL: https://www.e-biblio.ru/book/bib/23_CSM/Industriya_sporta/pp_20_noyabrya_2015_lednev.pdf (дата обращения: 12.07.2024).

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2024 no. 309 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future until 2036". *Government of the Russian Federation*. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?index=2> (accessed date: 13.07.2024).
2. Grigoryan Y.G., Bogatyreva K.V. Physical culture: the conceptual history of the term. *Physical culture, sports and youth policy in the face of global challenges: mater. International scientific congress dedicated to the 90th anniversary of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy of UrFU*. Yekaterinburg; 2023. P. 174–181.
3. Dolgikh N.V. On the origin of the term "sport" and other backbone concepts. *International Research Journal*. 2022; 5-4 (119): 24–27.
4. Peredelsky A.A., Konikov S.L. Ancient Greek physical education and agonism, ancient Roman sports as an ontological basis for the genetic definition of the concepts of "physical culture" and "sports". *Physical culture: education, education, training*. 2010; (5) 59–64.
5. Gastev A.K. How to work. Practical introduction to the science of labor organization. Moscow: Economics; 1972. 478 p.
6. Ponomarev N.I. Social functions of physical culture and sports. Moscow: Physical education and sports; 1974. 310 p.
7. Big encyclopedic word. URL: [#](https://gufo.me/dict/bes?page=3&letter=%D1%84) (accessed date: 12.07.2024).
8. Kuramshin Y.F. Theory and methodology of physical culture. Moscow: Soviet Sport; 2010. 320 p.
9. Federal Law "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation" of 29.04.1999 no. 80-FZ (latest edition). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22930/ (accessed date: 13.07.2024).
10. Federal Law "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation" of 04.12.2007 no. 329-FZ (latest edition). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (accessed date: 13.07.2024).
11. Sysoev A.V., Sedochenko S.V., Savinkova O.N. Conceptual analysis of the terms "physical culture" and "sports". *Scientific notes of the University of Lesgaft*. 2019; 9 (175): 290–294.
12. International Charter of Physical Education, Physical Activity and Sport. *UNESCO Digital Library*. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235409_rus (accessed date: 10.07.2024).

13. Sports Charter of Europe//Central Branch Library for Physical Culture and Sports. URL: <http://lib.sportedu.ru> → Press → SFA (accessed date: 10.07.2024).
14. European manifesto "Young People and Sports" (adopted in May 1995 to supplement and expand the principles of Article 5 of the European Sports Charter). *Central Branch Library for Physical Culture and Sports*. URL: <http://lib.sportedu.ru/-GetText.idc?TxtID=1543> (accessed date: 10.07.2024).
15. Zeveleva E.A., Zabaykin Yu.V., Kolosov V.A. Development of municipal social programs in the field of development of physical culture and sports. *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2020; 10 (11A): 148–159.
16. Shubarin I.V. Organizational and economic mechanism for the development of services in the field of physical culture and sports: ref. dis.... cand. econ. Sciences / Ural State Academy of Physical Culture. Chelyabinsk; 2004. 24 p.
17. Pochinkin A.V. Management in the field of physical culture and sports. Moscow: Sport; 2016. P. 278.
18. Solntsev I.V. The role of the sports industry in the development of the modern economy. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*. 2012; 6 (24): 155–167.
19. Zhou L., Ke Z., Waqas M. Beyond the Arena: How sports economics is advancing China's sustainable development goals. *Heliyon*. 2023; 9 (7): e18074.
20. Wang R., Liang T. The «Belt and Road» Initiative and China's sporting goods exports: basic characteristics and policy evaluation. *Heliyon*. 2024. Vol. 10. Is. 13, e33189.
21. Wang Yan, Wang Yue, Li M.-X. Regional characteristics of sports industry profitability: Evidence from China's province level data. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*. 2019; 525 (1): 946–955.
22. Santomier J.P. Digital Transformation: The Global Sport Industry. *Reference Module in Social Sciences*. 2024. 27 May. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780443137013002097> (accessed date: 13.07.2024).
23. Bar-Eli M., Krumer A., Morgulev E. Ask not what economics can do for sports – Ask what sports can do for economics. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. 2020; (89): 101597.
24. Sports industry development strategy until 2035: approved by order of the Government of the Russian Federation of June 3, 2019 no. 1188-р. *Government of the Russian Federation*. URL: <http://static.government.ru> → media (accessed date: 10.07.2024).
25. Trushina E.A., Sergeev A.A. Development of the sports industry in Russia. *Interactive science*. 2016; (10): 165–167.
27. Malygin A.V. Marketing in the sports industry: for those in the game. Moscow: Publishing solutions; 2018. P. 420.
28. Lednev V.A. Sports industry. Moscow: Synergy University. URL: https://www.e-biblio.ru/book/bib/23_CSM/Industriya_sporta/pp_20_noyabrya_2015_lednev.pdf (accessed date: 12.07.2024).

Информация об авторах:

Лаевский Павел Владимирович, аспирант, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, pavel.laevskiy@vvsu.ru, <https://orcid.org/0009-0007-4470-7680>

Красова Елена Викторовна, канд. экон. наук, доцент каф. экономики и управления ИМБЭУ, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, elena.gorbenkova@vvsu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7847-0385>

EDN: <https://elibrary.ru/VEULDC>

Дата поступления:
19.07.2024

Одобрена после рецензирования:
22.07.2024

Принята к публикации:
30.07.2024