

Также около 7 % продаж приходится на юридические лица, которые занимаются какими-либо видами строительных работ, которым необходима специальная техника. Владельцы фирм строительных фирм отмечают, что самосвалы китайского производства можно приобрести в среднем за 8 миллионов рублей и этот вариант идеален в соотношении цена-качество. В то время, как самосвалы других стран-производителей с такими же характеристиками обойдутся в цене от 10 миллионов рублей. И это только единичный пример из ассортимента ввозимой специальной техники.

В компании ООО «НОВЭК» отмечают, что не обошлось и без трудностей. Для оплаты инвойса (счета на оплату) выбирается подходящий банк, который не попадает под санкции. По началу у российских банков была возможность работать с китайскими платежами, но во время введения санкций на российские банки, данная возможность стала ограничена. Сейчас платежи осуществляют единичные банки, такие как «Россельхозбанк», «ОТП», «Кубань-кредит».

Касаемо японского рынка, в компании отмечают, что санкционные автомобили из Японии, объемом двигателя более двух литров вывозятся только через третью страну. В этих условиях компании пришлось перестраивать логистику, увеличились сроки доставки автомобиля, увеличилась стоимость доставки. По этой причине спрос на японские автомобили падает, а на китайские возрастает.

Подводя итоги, ООО «НОВЭК» отмечают, что в скором времени 80% продаж будут приходиться на китайский рынок, это не только легковые автомобили, это и коммерческий транспорт, и специальная техника. Это будут как новые автомобили с завода, так и вторичный рынок. Преимущества Китая перед иными азиатскими автомобильными странами описаны выше. Вскоре Япония и Корея будут занимать меньшую долю рынка по той причине, что привозить автомобили становится все менее выгодно и все дольше по срокам.

1. Постановление Правительства РФ от 07.07.2023 № 1118 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 г. N 1291»

2. Автомобильный портал Дром. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://www.drom.ru/about/>

3. Аналитическое агентство Автостат. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/>

4. ООО «НОВЭК». – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://novekauto.ru/kontakty/>

5. Федеральная таможенная служба. – Текст электронный // Официальная страница: [сайт]. – URL: <https://customs.gov.ru/>

6. Нигай Е.А., Кошева Е.С., Смицких К.В. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: учебник. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 226 с.

7. Нигай Е.А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. № 5. С. 54-69.

8. Экономика и право: монография / А.А. Ардизинба, В.В. Новиков, В.В. Новиков [и др.]. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с.

УДК 005.572

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА НА БИЗНЕС

В.А. Тубольцева, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В бизнес-среде каждая компания стремится к эффективной системе управления персоналом, включая стимулирование, подбор, адаптацию, наставничество, оценку и аттестацию. Управленческий консалтинг в этой сфере востребован. В статье автор исследует его влияние, виды, и причины популярности, а также крупнейших заказчиков в России.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, управление, консалтинг, бизнес, специалист по управлению, консультант, аутсорсинг.

THE IMPACT OF MANAGEMENT CONSULTING ON BUSINESS

Abstract. In the business environment, every company strives for an effective personnel management system, including stimulation, selection, adaptation, mentoring, evaluation, and certification. Management

consulting in this field is in demand. In the article, the author explores its impact, types, reasons for popularity, and major clients in Russia.

Keywords: management consulting, management, consulting, business, management specialist, consultant, outsourcing.

Статья о влиянии управленческого консалтинга на бизнес представляет высокую актуальность в современном бизнес-мире. В условиях постоянных изменений и конкуренции компании стремятся создать эффективные системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности. Рассмотрение различных аспектов управленческого консалтинга, его влияния на отношения в компании и финансовые показатели является ключевым вопросом для успешного бизнес-развития.

Научная новизна важна для оценки актуальности статьи, ее достоверности и значимости в контексте конкретной темы. Таблица 1 отражает уровень освещенности выбранной для исследования темы в предметной области.

Таблица 1

Степень изученности консалтинга по предмету исследования

Предмет исследования	Авторы
Роль управленческого консалтинга в бизнесе	Магамадова З.Р., Мелякова, Доля Н.Г., Шулика Е.Н. и другие
Проблемы управленческого консалтинга	Беляева С.С., Гумашян С.С., Шипнягов А.В., Саморуков А.П. и другие
Сущность управленческого консалтинга	Берченко В.С., Жалова В.А., Крюкова О.Н. и другие

Таким образом, управленческий консалтинг привлекает внимание множества авторов, охватывая широкий спектр предметных областей исследования.

Проблема статьи заключается в необходимости более глубокого анализа влияния управленческого консалтинга на бизнес различных типов.

Цель исследования заключается в осмыслении влияния управленческого консалтинга на бизнес.

Задачи исследовательской работы:

1. Дать определение управленческого консалтинга.
2. Изучить виды управленческого консалтинга.
3. Рассмотреть причины востребованности управленческого консалтинга в бизнесе.
4. Выявить какие могут быть результаты от использования услуг управленческого консалтинга.

Методы исследования включают в себя анализ научной литературы для выявления различных определений и подходов к управленческому консалтингу. Для достижения цели исследования также используется аналитический подход, основанный на анализе результатов применения управленческого консалтинга в предприятиях разного типа.

Многие авторы, такие как Н.Г. Доля, Е.Н. Шулика, С.С. Беляева и другие в своих работах изучили данную тему и дали определение понятию «Управленческий консалтинг» (табл. 2), однако в данной статье представлен более глубокий анализ.

Таблица 2

Понятия «Управленческий консалтинг»

№	Автор(ы)	Определение
1	Н.Г. Доля, Е.Н. Шулика	«Управленческий консалтинг – деятельность, которая направлена на повышение эффективности фирм, компаний и организаций» [2]
2	Н.З. Хаймурзина, М.С. Александрина, Р.Р. Хаертдинова	«Управленческий консалтинг – предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [5]
3	С.С. Беляева	«Консалтинг управления является самым эффективным средством ускорения диффузии новых управленческих технологий, новых методов и приемов ведения бизнеса, самым надежным методом, который позволяет быстро освоиться в малознакомых или быстроизменяющихся условиях» [1]
4	А.П. Саморуков	«Управленческий консалтинг – это самостоятельная отрасль профессиональной интеллектуальной деятельности» [4]
5	В.А. Жалова, О.Н. Крюкова	«Консалтинг можно рассматривать как любую помощь со стороны консалтинговой компании организации-клиенту при решении различных проблем и задач» [3]

Проведенный анализ определений управленческого консалтинга подчеркивает его ключевую роль в повышении эффективности фирм и организаций. Как представлено в работах различных авторов, управленческий консалтинг включает в себя предоставление независимых советов, оценку проблем и возможностей, а также рекомендации и помощь в их реализации. По мнению исследователей, консалтинг управления становится неотъемлемым инструментом для быстрого освоения новых управленческих технологий и эффективного решения проблем в быстроизменяющихся условиях бизнеса. В целом, управленческий консалтинг определяется как самостоятельная отрасль профессиональной интеллектуальной деятельности, обеспечивающая поддержку и решение различных проблем и задач для организаций-клиентов.

Управленческий консалтинг подразделяется на кадровый консалтинг и аутсорсинг, общие черты и различия которых представлены на рис. 1.

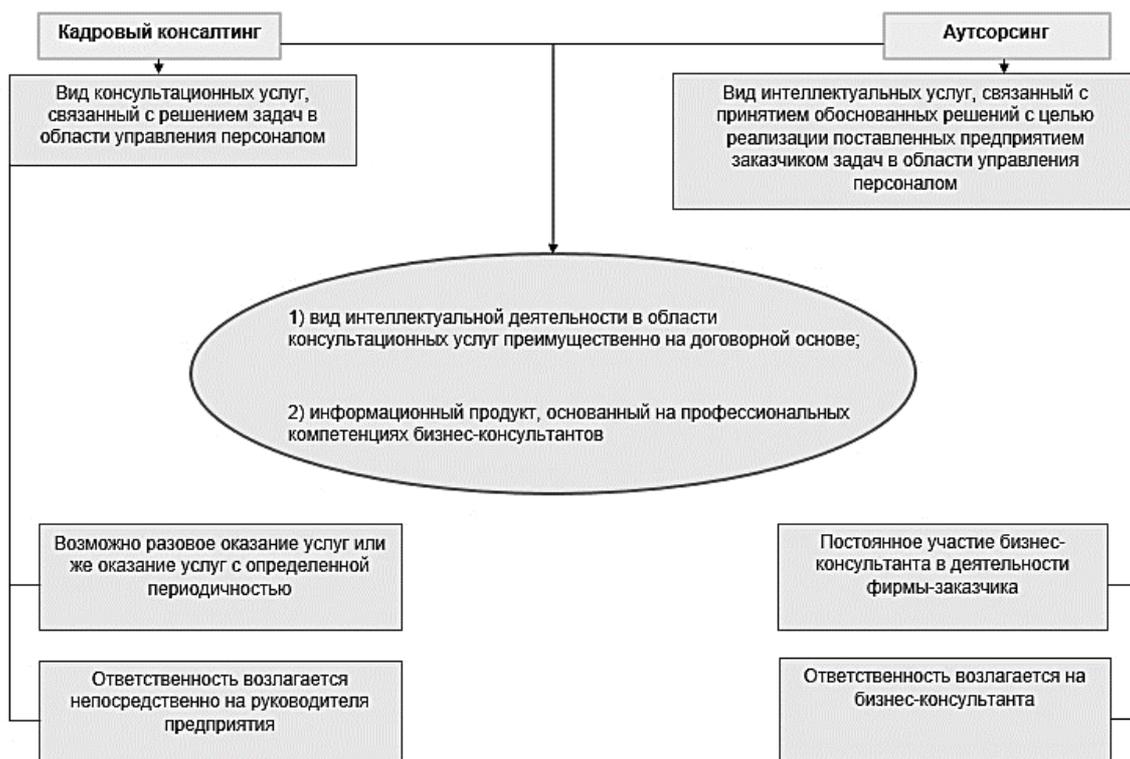


Рис. 1. Виды управленческого консалтинга

Изучив общие черты и различия двух видов управленческого консалтинга, можно сделать вывод о том, что предприятие может использовать любой вид услуг, опираясь на специализацию своего предприятия.

Далее на рисунке 2 приведены крупнейшие заказчики проектов по управленческому консалтингу в России на основе анализа открытых данных о госзакупках.



Рис. 2. Крупнейшие заказчики проектов по управленческому консалтингу

Можно выделить, что даже в индустрии, где компании, подобные акционерному обществу «Газпром», занимают лидирующие позиции, использование услуг управленческого консалтинга становится важным стратегическим решением. Тот факт, что даже успешные корпорации прибегают к помощи в области управленческого консалтинга, свидетельствует о их готовности решать сложные управленческие вызовы с использованием внешней экспертизы. Это подчеркивает значимость профессионального консультирования в управлении бизнесом и стремление компаний к постоянному совершенствованию своих стратегий и процессов.

Востребованность управленческого консалтинга обусловлена некоторыми ключевыми причинами, представленными на рис. 3.



Рис. 3. Причины востребованности управленческого консалтинга

Существует немало причин, по которым компании-клиенты обращаются в управленческий консалтинг. Представленные причины являются ключевыми, однако можно выявить еще несколько причин: обучение посредством консультирования, сложность структуры организации бизнеса. Все приведенные причины на рисунке 3 помогают бизнесу не потерять доход и стабильные позиции на рынке в нестабильной экономической ситуации как в стране, так и по всему миру.

На последующем этапе научного исследования на рисунке 4 выделены имеющиеся результаты применения услуг управленческого консалтинга.

Эффекты от использования консалтинговых услуг могут проявиться как напрямую, оказывая воздействие на внутреннее состояние компании-клиента, так и косвенно, воздействуя на внешние аспекты. В свою очередь, косвенные результаты подразделяются на количественные и качественные.

Количественные результаты охватывают различные числовые показатели, такие как уровень рентабельности, затраты и установление новых партнерских отношений. А качественные результаты выражаются в положительных изменениях, происходящих в организации в результате реализации консультационных услуг.

К примеру, увеличение числа новых партнеров является внешним результатом. Этот аспект имеет важное значение, поскольку отсутствие партнерства может замедлить темпы развития компании и лишить предпринимателя возможности распределения рисков. Кроме того, он может оставить предпринимателя без союзников, способных выявить проблемы в его бизнесе, которые ему самому могут быть незаметны. Еще одним примером является расширение сети деловых контактов. Этот результат полезен компании в реализации своих идей, поскольку деловые контакты служат инструментом для выявления стратегических возможностей. Это может потребовать привлечения новых сотрудников. Управленческий консалтинг может быть полезен только в том случае, если компания-клиент серьезно нацелена на продвижение своих услуг (продуктов) в занимаемой нише отрасли, а также на изменение своей позиции в рейтинговой системе предприятий, находящийся в определенной отрасли.

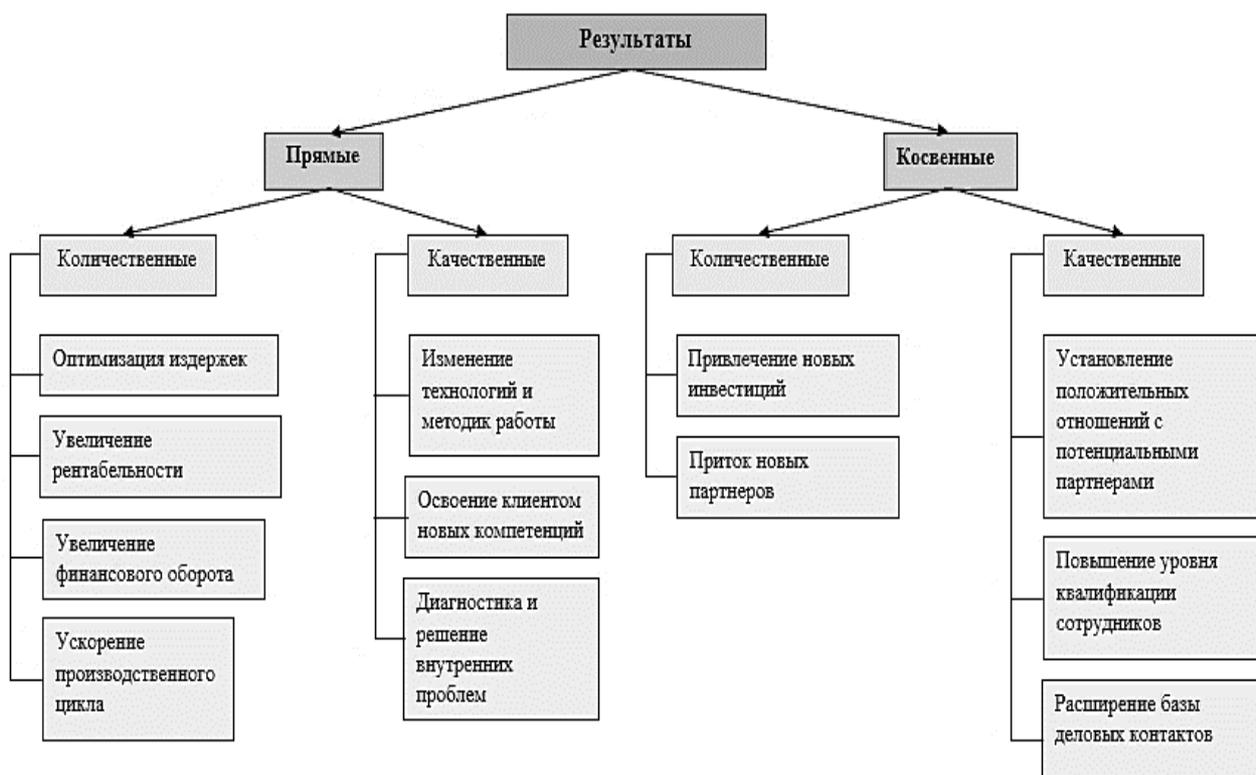


Рис. 4. Результаты использования консультационных услуг

В заключение, можно отметить, что эффективная система управления персоналом играет ключевую роль в успешном развитии любого бизнеса. В современной бизнес-среде, где важны не только традиционные методы, но и использование новых технологий, управленческий консалтинг становится неотъемлемой частью стратегии компаний. Исследование различных аспектов управленческого консалтинга, его видов и причин востребованности, а также рассмотрение результатов использования данной услуги подчеркивают ее важность для оптимизации бизнес-процессов. Анализ крупнейших заказчиков проектов в этой области дополняет картину, подчеркивая актуальность и значимость управленческого консалтинга в современной корпоративной практике.

1. Беляева С.С. Проблемы управленческого консалтинга в современных условиях // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravlencheskogo-konsaltinga-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 13.01.2024).

2. Доля Н.Г., Шулика Е.Н. Развитие управленческого консалтинга в России // Экономика и социум. 2019. №5-1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-upravlencheskogo-konsaltinga-v-rossii> (дата обращения: 13.01.2024).

3. Жалова В.А., Крюкова О.Н. Сущность консалтинга и основные подходы к его определению // Вестник науки. 2023. №10 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-konsaltinga-i-osnovnye-podhody-k-ego-opredeleniyu> (дата обращения: 13.01.2024).

4. Саморуков А.П. Развитие управленческого консалтинга в России и оценка его эффективности // Экономические системы. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-upravlencheskogo-konsaltinga-v-rossii-i-otsenka-ego-effektivnosti> (дата обращения: 13.01.2024).

5. Хаймурзина Н.З., Александрова М.С., Хаердинова Р.Р. Значимость управленческого консалтинга в современных организациях // Экономика и социум. 2020. №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-upravlencheskogo-konsaltinga-v-sovremennyh-organizatsiyah> (дата обращения: 13.01.2024).

ОЦЕНКА БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Федосова, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В настоящее время важность проведения оценки бизнеса уменьшается. Сейчас оценить бизнес может любой человек в приложении банка. Но оценка такого рода не подразумевает детального анализа, который необходим при планировании деятельности фирмы. Поэтому целью данной статьи является исследование важности оценки бизнеса как фактора принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: оценка бизнеса, эффективность деятельности предприятия, подходы оценки, управленческие решения.

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

Abstract. Currently, the importance of conducting a business assessment is decreasing. Now anyone can evaluate a business in the bank's application. But an assessment of this kind does not imply a detailed analysis, which is necessary when planning the company's activities. Therefore, the purpose of this article is to study the importance of business assessment as a decision-making factor for improving the efficiency of an enterprise.

Keywords: business assessment, enterprise performance, assessment approaches, management decision.

Оценка бизнеса является важным инструментом для выявления сильных и слабых сторон предприятия, а также для определения возможностей для улучшения его эффективности. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии развития, направленные на повышение конкурентоспособности и прибыльности компании.

Актуальность темы заключается в следующем:

1. Идентификация проблем. Оценка бизнеса позволяет выявить существующие проблемы и барьеры для развития компании, что помогает разработать планы по их устранению.
2. Определение потенциала. Оценка бизнеса позволяет определить потенциал предприятия, выявить возможности для увеличения прибыли, расширения рынков и улучшения процессов.
3. Принятие обоснованных решений. Оценка бизнеса дает руководству необходимую информацию для принятия обоснованных решений по направлению развития компании.
4. Повышение конкурентоспособности. Оценка бизнеса помогает выявить сильные стороны компании и конкурентные преимущества, что позволяет эффективно конкурировать на рынке.
5. Улучшение управления. Оценка бизнеса позволяет оценить эффективность управления предприятием и выявить области, требующие улучшения.

Таким образом, оценка бизнеса играет важную роль в принятии решений по повышению эффективности деятельности предприятия, помогая руководству реализовать стратегии развития и достичь поставленных целей.

Научная новизна данной статьи заключается в применении современных методов анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта для оценки бизнеса. Целью данной статьи является исследование важности оценки бизнеса как фактора принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия.

В качестве основных задач, стоит выделить следующие:

1. Исследовать существующие методы и инструменты оценки бизнеса, используемые в современной практике, с целью выявления их преимуществ, недостатков и области применения в контексте повышения эффективности деятельности предприятия.