

Заявка-обоснование для включения в перечень проектов, выполняемых вузом в рамках государственного задания на оказание услуг (выполнения работ)

1. Наименование темы проекта: Разработка моделей и методов поддержки принятия стратегических решений в стейкхолдер-компаниях
2. Характер исследований: фундаментальное исследование
3. Ф.И.О. научного руководителя, уч. ст., уч. зв.: Солодухин Константин Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент
4. Структурное подразделение, в котором выполняется проект: лаборатория стратегического планирования
5. Список исполнителей.

№ п/п	Ф.И.О.	Месяц, год рождения	Должность	Ученая степень	Ученое звание
1.	Солодухин Константин Сергеевич	09.1974	зав. лабораторией стратегического планирования	кандидат э.н.	доцент
2.	Мазелис Лев Соломонович	09.1953		доктор э.н.	доцент
3.	Луговой Роман Анатольевич	06.1972	доцент кафедры математики и моделирования	кандидат э.н.	без учёного звания
4.	Солдатова Юлия Александровна	04.1972	доцент каф. инновац. образовательного менеджмента	кандидат э.н.	без учёного звания
5.	Емцева Елена Дмитриевна	02.1972	доцент кафедры математики и моделирования	кандидат ф.-м.н.	без учёного звания
6.	Рахманова Марина Сергеевна	03.1980	доцент кафедры менеджмента	кандидат э.н.	без учёного звания
7.	Плешкова Татьяна Юрьевна	01.1978	ст. преп. кафедры математики и моделирования	кандидат э.н.	без учёного звания
8.	Греско Александр Александрович	07.1986		без степени	без учёного звания
9.	Чен Андрей Яковлевич	07.1985		без степени	без учёного звания
10.	Зима Андрей Викторович	05.1989		без степени	без учёного звания
11.	Горбунова Мария Владимировна	01.1975		без степени	без учёного звания
12.	Стороженко Ксения Александровна	11.1989		без степени	без учёного звания
13.	Здор Евгений Юрьевич	02.1988		без степени	без учёного звания
14.	Сейтаблаев Тимур Фиданович	02.1988		без степени	без учёного звания
15.	Белов Антон Анатольевич	02.1990		без степени	без учёного звания
16.	Мусина Регина Эриковна	08.1991		без степени	без учёного звания

17.	Кучумов Филипп Алексеевич	07.1991		без степени	без учёного звания
18.	Морозов Виталий Олегович	05.1990		без степени	без учёного звания
19.	Мокрушин Константин Викторович	06.1990		без степени	без учёного звания

6. Сроки выполнения НИР: начало 01.01.2012 окончание 31.12.2014 .

7. Аннотация:

В настоящее время практически все организации (как коммерческие, так и некоммерческие) в своей деятельности вынуждены в той или иной степени учитывать интересы различных заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Вместе с тем отдельно может быть выделен целый класс организаций (т.н. стейкхолдер-компаний), для которых способность устанавливать и поддерживать отношения со стейкхолдерами является условием существования (крупные компании, деятельность которых затрагивает интересы широких слоев общества и государства, вузы, театры и др.) Основным источником конкурентных преимуществ таких компаний являются «отношенческие» активы, обеспечивающие доступ к лучшим ресурсам, и позволяющие генерировать шумпетерианские ренты особого рода (т.н. отношенческие ренты). Особая природа и механизмы создания устойчивых конкурентных преимуществ таких компаний требуют разработки принципиально иных моделей и методов стратегического управления. В том числе необходимы модели и методы поддержки принятия стратегических решений в условиях необходимости поиска компромиссов между противоречивыми интересами стейкхолдеров.

7.1. Область знания, код ГРНТИ: 82.05.21.

7.2. Цели, содержание и основные требования к проведению НИР:

Создание моделей, методов и инструментов поддержки принятия стратегических решений в стейкхолдер-компаниях.

Разработка для стейкхолдер-компаний:

методов: построения карты стратегических целей; формализации взаимосвязей между стратегическими мероприятиями и показателями стратегических целей; определения влияния показателей на стратегические цели.

моделей: иерархии элементов стратегического управления; распределения стоимости между группами заинтересованных сторон; поддержки процессов принятия стратегических решений в условиях необходимости поиска компромиссов.

Должны быть получены и опубликованы результаты для стейкхолдер-компаний:

методы: построения карты стратегических целей; формализации взаимосвязей между стратегическими мероприятиями и показателями стратегических целей; определения влияния показателей на стратегические цели.

модели: иерархии элементов стратегического управления; распределения стоимости между группами заинтересованных сторон; поддержки процессов принятия стратегических решений в условиях необходимости поиска компромиссов.

7.3. Соответствие проводимых исследований:

- приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: Нет
- приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики России: Нет
- критическим технологиям: Нет

7.4. Актуальность, научная и практическая значимость работы:

В научной литературе можно встретить некоторое количество моделей и методов стратегического управления, в той или иной степени учитывающих интересы заинтересованных сторон.

Вместе с тем в целом приходится констатировать бедность инструментальной составляющей теории заинтересованных сторон.

При этом наиболее проблемным местом является практически полное отсутствие инструментов

