

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 4

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

<i>Слюсарь А.Ю., Баранова Д.В., Тарасова Е.В.</i> Проектная работа школьников по изучению озёр на уроке географии в 8 классе	7
---	---

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Мицай Д.А.</i> Возможности использования трансмедийных проектов в туризме	13
<i>Москальцов Н.Е., Ден В.Г.</i> «Локальность» в деятельности предприятий общественного питания.....	16
<i>Талабаева А.С., Ден В.Г.</i> Влияние блоггинга на отрасль общественного питания.....	22
<i>Шинкаренко О.Д.</i> Культурно-исторический потенциал как фактор развития туристско- рекреационной деятельности в границах национальных парков России	25
<i>Шкурко Е.Л., Столярова В.К.</i> Типология функционирования национальных парков России	30

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Варченко А.Д., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к продвижению услуг.....	36
<i>Красюк М.М.</i> Современное состояние и тенденции развития санаторно-оздоровительных предприятий Приморского края	40
<i>Куликова А.С., Кононов А.Ю.</i> Веб-сайт как инструмент продвижения гостиничного предприятия.....	46
<i>Мельник А.И., Кононов А.Ю.</i> Разработка программы лояльности предприятия общественного питания.....	50
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Инновационные решения: роль мобильных приложений в управлении ресторанным бизнесом.....	53
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Региональная кухня и её потенциал для малого бизнеса.....	58
<i>Рыбальченко Л.Р., Ден В.Г.</i> Концепция событийного мероприятия «Зеленые выходные» для ФГБУК «Музей истории Дальнего Востока»	63
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Искусственный интеллект как катализатор развития туризма в Приморском крае.....	67
<i>Цитцер А.А., Щипачева А.П.</i> Информационные технологии для организации автотуризма: создание комфортной инфраструктуры для караванеров	71
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Развитие студенческого туризма на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ»	75
<i>Швецова М.А.</i> Тренды развития молодёжного и студенческого туризма в России	80

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

<i>Борисова П.В., Слесарчук И.А.</i> Влияние мотивации сотрудников на качество клиентского сервиса в сфере продажи авиаперевозок	89
<i>Винокурова В.Д., Тунгусова Е.В.</i> Сервис и доступная среда при перевозке маломобильных пассажирами железнодорожным транспортом.....	93
<i>Киселёва Я.Г., Шеромова И.А.</i> Оценка качества авиационных услуг, оказываемых пассажирам в аэропорту	97

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОТУРИЗМА: СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ КАРАВАНЕРОВ

А.А. Цитцер, бакалавр

А.П. Щипачева, ст. преподаватель кафедры туризма и гостинично-ресторанного
бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Информационное обеспечение туриста в путешествии на автотранспорте является одним из важнейших факторов развития автотуризма. Качество услуг в путешествии формируется в виде уровня их выполнения, который зависит от соответствия им текущим требованиям. Во времена цифровизации потребитель выбирает услугу, которая соответствует его уровню комфорта в путешествии. В статье будет проанализировано как внедрение информационных технологий влияет на организацию автотуризма и создает комфортную инфраструктуру для караванеров.

Ключевые слова: автотуризм, караванинг, информационные технологии, инфраструктура, караванеры.

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR ORGANIZING CAR TOURISM: CREATING A COMFORTABLE INFRASTRUCTURE FOR CARAVANNERS

Abstract. Information support for tourists traveling by car is one of the most important factors in the development of car tourism. The quality of services during travel is formed in the form of the level of their performance, which depends on their compliance with current requirements. In times of digitalization, the consumer chooses a service that corresponds to his level of comfort during travel. The article will analyze how the introduction of information technology affects the organization of car tourism and creates a comfortable infrastructure for caravanners.

Keywords: autotourism, caravanning, information technology, infrastructure, caravanners.

Введение

Автотуризм с использованием автодомов (караванинга) в последние годы демонстрирует устойчивый рост популярности во всем мире. Этот вид путешествий сочетает в себе свободу передвижения, комфорт мобильного проживания и возможность максимально близкого знакомства с природными достопримечательностями. Однако развитие караванинга как массового направления туризма напрямую зависит от качества инфраструктуры и доступности информационных сервисов для путешественников.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного анализа современных IT-решений, способствующих организации комфортной среды для автотуристов. В условиях цифровой трансформации сферы туризма особое значение приобретают мобильные приложения, системы онлайн-бронирования, навигационные сервисы и умные технологии, оптимизирующие логистику путешествий.

Объектом исследования выступила инфраструктура автотуризма, ориентированная на потребности караванеров.

Предмет исследования – информационные технологии, применяемые для организации и совершенствования инфраструктуры автотуризма.

Цель исследования – выявить ключевые IT-решения, способствующие созданию комфортных условий для автотуристов, и проанализировать их эффективность.

В работе были использованы общенаучные методы исследования, такие как анализ существующих мобильных приложений и онлайн-платформ для караванеров, изучение опыта внедрения IoT-технологий в организации кемпингов, сравнительный оценка навигационных систем для автотуристов, обзор современных тенденций в развитии цифровых сервисов для караванинга.

В работе рассматриваются как уже широко применяемые IT-решения, так и перспективные технологические инновации, способные трансформировать инфраструктуру автотуризма в ближайшие годы.

Основная часть

В настоящее время информационные технологии (далее – ИТ) существенно повлияли на работу туристской сферы, внесли такие значительные изменения как: ускорение процессов и эффективность работы, сокращение затрат на время, человеческие ресурсы и денежные средства [1]. Технологии проникли во все этапы туризма: от выбора отеля до оформления документов.

В свою очередь автомобильный туризм (автотуризм), являясь одним из видов туризма и определяется как путешествие людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль имеет потенциал развития комфортного отдыха при использовании ИТ [2].

По информации на апрель 2025 года, число автомобильных туристических маршрутов по России в 2025 году выросло вдвое по сравнению с предыдущим годом. Глава Минэкономразвития Максим Решетников отметил, что развитие автотуризма в России важно в условиях высокой загруженности других видов транспорта.

«В условиях высокой загруженности авиа- и железнодорожного транспорта необходимо развивать инфраструктуру для автомобильного туризма. С регионами уже сейчас разработали около 80 автотурмаршрутов, их стало в два раза больше, чем в прошлом году. Все они размещены на национальном туристическом портале Путешествуем.рф. Задача коллег из Минтранса – поддерживать дороги в нормативном состоянии развивать природоразную инфраструктуру вместе с коллегами из регионов», – сказал Максим Решетников на заседании правительственной комиссии по туризму.

Решетников также добавил, что важно обеспечивать максимально комфортные условия для туристов: создавать электронные путеводители, аудио-гиды, строить визит-центры, кафе, точки продаж сувенирной продукции [3].

Со стороны Правительства Российской Федерации было утверждено Распоряжение от 25 апреля 2024 г. № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в РФ на период до 2035 г.», в котором определены цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры в соответствии с законодательством РФ, а также с учётом международных норм, стандартов и сложившейся практики. Правительство Российской Федерации поставили следующие задачи в рамках Концепции: создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории РФ;

- создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам;

- обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа;

- повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;

- совершенствование нормативно-правовой базы и подготовка предложений о внесении изменений в законодательство РФ;

- обеспечение синхронизации действующих мер государственной поддержки;

- создание сети национальных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов на территории РФ;
- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа и другие.

Конечно же основными приоритетными направлениями Концепции является: увеличение доли путешествий на персональных автомобилях и соответствующее развитие инфраструктуры; реализация туристских автомобильных маршрутов с задействованием автомобильных дорог федерального значения М-10 «Россия», М-11 «Нева», М-12 «Восток», М-4 «Дон» (до г. Сочи); покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной и интернет связью и другие [4].

В рамках исследования нами был проведен анализ ключевых цифр и тенденций, которые зафиксированы на сегодняшний день.

Общее число автотуристов за 2024 и 2025 году составило 22 миллиона человек в год, что на 8% больше по сравнению с 2023 годом. Эта цифра свидетельствует о растущем интересе к исследованию своей страны собственным пространством.

Наиболее популярные маршруты по России – Кавказские регионы, Байкал, Карелия, Алтай, а также Дысузовое течение.

Средняя продолжительность путешествия у туристов составила 6–8 дней.

Проанализировав инфраструктурные показатели, мы можем сделать вывод, что увеличилось число кемпингов и автодомов – сейчас их насчитывается около 3500, что на 15 % больше, чем в 2023 году. В развитие сервисов вложено примерно 4 миллиарда рублей, что расширяет возможности путешественников.

Экономический показатель оборота автомобильного туризма в Российской Федерации достиг порядка 1,8 триллионов рублей за год, что свидетельствует о его существенном вкладе во внутреннюю экономику и способствует развитию региональных субъектов.

Целевая демографическая группа представляет собой активных молодых путешественников в возрасте до 40 лет, а также семьи, стремящиеся к самостоятельности, свободе передвижения и совместным опытам, стимулирующим личностное развитие и межличностное взаимодействие [5].

Всё это свидетельствует о тенденции к развитию автотуризма в Российской Федерации и подчеркивает необходимость формирования более комфортной инфраструктурной среды, ориентированной на потребности автотуристов и караванеров, с целью повышения качества и привлекательности данного вида путешествий.

Одним из важных факторов повышения впечатлений от путешествия на автотранспорте может служить комфортное пребывание в объекте [6].

Выбор предприятий индустрии гостеприимства может быть выполнен с учётом их условной классификации, которая основана на оперативной (общественной, потребительской) оценке туристами услуг в них. Общественная оценка объектов позволит местной администрации иметь дополнительную объективную информацию о качестве работы предпринимателя и, в случае необходимости, принимать решения о продлении или прекращении разрешения на его деятельность. Однако в этой оценке не учтено общее мнение потребителей объектов, а также безопасность и качество состояния дорог, на которых они находятся.

Современные путешественники уже не представляют себе поездки без смартфона, облачных сервисов и умных алгоритмов. Для караванеров возможность отправиться на обзорную экскурсию в процессе путешествия, благодаря запуску цифровых сервисов и наполнение маршрутов интерактивным контентом, что позволило дополнительно простимулировать развитие внутреннего туризма, дало путешественникам максимально интересно провести время.

Сейчас туристам не нужно тратить много время на планирование маршрута, ведь его можно построить в приложении. Например, используя Google Trips можно создать свой

индивидуальный маршрут Данный инструмент автоматически собирает информацию из Gmail и предлагает готовые планы на день, офлайн-карты и советы по локациям. Yandex.Travel – анализирует цены на авиабилеты и отели с помощью искусственного интеллекта и предлагает самые выгодные варианты.

Для многих караванеров отправление в путешествие является новым открытием, что несет за собой понимание дорог, местности и маршрута в целом. Поэтому отправляясь в путь караванеры также полагаются на приложения с офлайн-картами для путешествий: Яндекс и Гугл Карты и другие, а также навигаторы, которые облегчают путь путешественникам на автотранспорте.

Многие туристы и караванеры в том числе также беспокоятся о безопасности своих личных данных при бронировании билетов или оформлении документов. В таких случаях на помощь приходит блокчейн – технология, которая надёжно шифрует информацию, делая её практически недоступной для хакеров. Например, безопасные платежи: крипто-проекты, такие как TravelChain, предлагают децентрализованные платформы для бронирования отелей, где безопасность платежей обеспечивается благодаря технологии блокчейн; цифровые паспорта: Компании разрабатывают и тестируют системы, которые хранят данные о вакцинации и визах в блокчейне. Это позволяет ускорить процесс контроля в аэропортах; и даже визы «под ключ»: сложные задачи, как получение визы во Францию в Москве «под ключ», можно легко решить с помощью современных специализированных сервисов [7].

Такие сервисы основаны на технологии блокчейн, которая обеспечивает надежную защиту личной информации. Многие компании уже активно используют эту технологию для шифрования сканов документов и предоставляют возможность отслеживать статус своей заявки в режиме реального времени.

И конечно же не объемлемую часть жизни человека для создания комфортных условий входят Чат-боты, которые помогают решить любые проблемы за считанные минуты. Такими примерами могут послужить: Боты Аэрофлота и S7 могут помочь вам изменить дату вылета, выбрать место в салоне или получить электронный посадочный талон; у Marriott есть бот в Telegram, который может бронировать номера, отвечать на вопросы о трансферах и даже заказывать еду в номер, Бот Sputnik8 предлагает подобрать экскурсии на русском языке в любом уголке мира, учитывая интересы и бюджет.

Караванеры перед началом путешествия могут запросить информацию о местности, климате пункта отправления, какие вещи и инструменты необходимо взять. В зависимости от запроса Чат-бот поможет справиться с вопросами, требующими времени и сил, что упрощает процесс организации и подготовки к путешествию.

В дальнейшем развитии ИТ можно ожидать, что появятся планировщики на основе искусственного интеллекта, алгоритмы которых будут учитывать не только бюджет, но и привычки человека или появится AR-навигация: очки дополненной реальности, которые станут альтернативой картам, предоставляя наглядные стрелки и подсказки, которые будут появляться прямо перед глазами.

Вывод

Таким образом, можно заключить, что информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни человека. Они показали, как упростить многие процессы, сократить время на подбор маршрута, уменьшить затраты денежных средств на создание своего маршрута путешествия. А также создали комфортную инфраструктуру путешествия для караванеров и автотуристов.

1. Сереброва А.А. Современные информационные технологии в туристической отрасли // Журнал. Молодой ученый. Международный научный журнал. – 2024. – №3. – С.90-92

2. Терминология автомобильного туризма. – URL: <https://automototravel.com/poleznieshati/автомобильный-туризм-терминология/>

3. Число автомобильных туристических маршрутов в 2025 году. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/chislo-avtomobilnyh-turmarshrutov-po-rossii-vyroslo-vdvoe-v-2025-godu>