

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

9–11 апреля 2025 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

Гратовский Н.Э. Психологические вызовы современной молодежи: депрессивные проявления, одиночество и экзистенциальная исполненность.....	191
Закаблуковская А.А., Сухина Т.И. Метакогнитивные качества школьников седьмого класса с разными уровнями самораскрытия способностей.....	198
Красикова Д.А., Чернявская В.С. Взаимосвязь переживания одиночества с чертами темной триады и идентичностью личности у молодых людей.....	201

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Елисеева И.Е., Журавель Н.Н. Нравственная неоднозначность в контексте прояснения логики технического знания.....	208
Зайченко А.В. Феномен мизогинии: проявление мужского шовинизма или результат меняющейся гендерной трансформации.....	214
Карчевский А.Н. Проблема когнитивной ригидности в философии: сравнительный анализ догматического и скептического подходов к рациональности.....	220
Кончаков Г.А. Концепция власти и понятие «Власть-знание» в философии Мишеля Фуко.....	223
Медведев А.А., Захаров К.П. Странные объекты как фактор проблематизации экологического подхода.....	226
Черкасова А.В. Медиасекты: манипуляция сознанием в мире социальных сетей.....	232

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

Лю Фуцюнь, Воронина О.А. Особенности лексического значения слова «одновременно».....	236
Ма Мяо, Пилиогина Н.Ю. Специфика отзывов на фильм: языковой и жанровый аспект.....	239
Прокудина А.В. Феномен языкового пуритана в современной России: региональные особенности на Дальнем Востоке.....	243
Пугачева Е.Н., Ван Цыхэн. Концепт ВЛАДИВОСТОК в русской языковой картине мира	246
Смородин Е.В. Кризис культурной идентичности и его последствия для молодежи: путь к подлинному существованию	250
Цзи Сян, Гускина Е.Н. Фразеологизмы с компонентом «золото» в русском языке.....	253
Чжан Синь, Гускина Е.Н. Русские пословицы и поговорки, содержащие упоминание природных объектов	256
Шэн Хуэйминь, Коновалова Ю.О. Дидактический потенциал российских и китайских анимационных фильмов	259
Янь Хаолян, Гускина Е.Н. Пословицы и поговорки о детях и родителях в русском языке	263

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Беловол Д.Е., Горбунова М.В. Цифровой дискурс: карточки Quizlet для изучения японского языка.....	267
Грукова М.О., Григорьева М.Б. Лексические средства создания языковой игры	270
Иващенко А.М., Ни Ж.В. Инновационные аудиогиды в отечественной экскурсионной практике	273
Илькина А.Е., Пилявец В.С., Анкудинова И.Ф. О китайских реалиях, как источнике китайской мягкой силы.....	277
Карелина А.К., Ни Ж.В. Культурная дипломатия Южной Кореи – стратегия «soft power»	285
Ким А.И., Горбунова М.В. Курильский вопрос: культурно-языковые параметры в geopolитическом аспекте.....	292
Кулеба М.В., Ни Ж.В. Лингвистические особенности перевода дипломатического дискурса	296
Павлов Д.А. Язык и культура Японии	302

1. Особенности существования и характеристика природных объектов: Озеро водой богато, а берегами красиво. Без леса и вода не чиста. Поле глазами не измеришь. В горах не без пропасти. Холм без ветра не стоит.

2. Наблюдения и житейские советы о ведении хозяйства, связанные с природными объектами: Луг любит косу, а земля – плуг. Луг кормит, а лес греет. С холма всё видно, с горы – ещё лучше. С лесом жить – голода не видать. Кто поле пашет, тот и хлеб добывает. Гора велика, а человек и через нее проходит. Озеро без рыбы – что дом без хлеба.

3. Особенности характера и поведения людей, их связь с природными объектами: Вода не мутится у доброго человека. Поле без семени – голова без мозгов. Гора с горой не сходится, а человек с человеком сойдется. Вода в озере стоячая, да мысль у человека живая. Холмы как старики – мудростью покрыты. Не зная броду, не суйся в воду.

Выводы исследования. Природные объекты в пословицах служат метафорами, выражающими черты характера и поведение людей (гора → препятствие: *Гора с горой не сходится, а человек с человеком сойдется*; вода → упорство: *Вода камень точит*). Также они являются отражением народной наблюдательности и жизненного опыта (лес и его обитатели → испытание: *Волков бояться – в лес неходить*; поле → жизнь: *Жизнь прожить – не поле перейти*).

Природные объекты в русских пословицах – ключевой инструмент передачи культурных ценностей и жизненного опыта. Они отражают связь русского народа с природой и его практическую мудрость.

Перспективами нашего исследования могут быть изучение китайских пословиц и поговорок с упоминанием природных объектов и их сопоставление с русскими пословицами и поговорками. Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания русского языка как иностранного и межкультурной коммуникации.

-
1. Виноградов В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове). – 2-е изд. – Москва: Высшая школа, 1973. – 614 с.
 2. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – Текст: электронный. – URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovarei/bolshoj-tolkovuyj-slovar>.
 3. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – Текст: электронный. – URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/linguistic-terms/index.htm>.
 4. Толковый словарь Даля онлайн. – Текст: электронный. – URL: <https://slovardalja.net/>.

УДК 81-119

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Шэнь Хуэйминь, бакалавр
Ю.О. Коновалова, канд. филол. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению возможностей применения анимационных фильмов в качестве средства воспитания и обучения иностранным языкам. Рассмотрены вопросы лингводидактики, кинопедагогики. Проанализировано ценностное содержание российских и китайских анимационных фильмов с точки зрения их воспитательного потенциала.

Ключевые слова: дидактика, лингводидактика, кинопедагогика, ценность, духовно-нравственные ценности.

DIDACTIC POTENTIAL OF RUSSIAN AND CHINESE CARTOONS

Abstract. This article is devoted to the study of the possibilities of using animated films as a means of education and teaching foreign languages. The issues of linguodidactics and film pedagogy are consid-

ered. The value content of Russian and Chinese animated films is analyzed from the point of view of their educational potential.

Keywords: didactics, linguodidactics, film pedagogy, value, moral values.

Научная статья посвящена изучению дидактических возможностей применения российских и китайских анимационных фильмов в образовательном процессе.

Одним из важных вопросов современной лингводидактики является поиск, разработка, обновление и исследование методов преподавания в эпоху цифровой информатизации. В данной связи актуальность исследования обусловлена обращением внимания на вопрос использования мультимедийных ресурсов для повышения эффективности изучения языков.

Анимационные фильмы, благодаря яркой форме и оригинальному содержанию, повышают мотивацию и познавательный интерес учащихся. В современной методике преподавания иностранных языков анимационные фильмы достаточно давно и очень активно изучаются с точки зрения возможности их использования на занятиях. Образование – единство процессов обучения и воспитания. Содержание анимационных фильмов связано с творческой сферой человеческой деятельности, отражает его духовность, ценности и культурные нормы. В данной статье рассмотрен не только лингвистический, но и дидактический потенциал анимационных фильмов, то есть подробным образом описано, как именно анимационные фильмы могут быть использованы на занятиях по иностранному языку в целях воспитания личности обучающихся. Данный акцент на воспитательный процесс, интегрированный в обучение языкам, и составляет новизну проведенного исследования.

Новизна работы также связана с объектом исследования: в данной статье в качестве объекта исследования рассматриваются анимационные фильмы России и Китая, а также исследуется их потенциал для применения в языковом обучении. Во-первых, с теоретической точки зрения анализируются преимущества анимационных фильмов как педагогического инструмента, включая их семантическую структуру, отражение культурных ценностей и образовательные функции. Во-вторых, через классификацию ценностей и анализ культурных метафор в содержании анимационных фильмов двух стран раскрываются их общие и отличительные черты. Россия и Китай обладают богатейшими традиционными культурами, которые находят отражение в анимационном кино. Российские и китайские анимационные фильмы содержат информацию о традициях, ценностях каждого народа, что представляет особую образовательную ценность.

Цель исследования – описать языковую презентацию ценностей в российских и китайских анимационных фильмах и раскрыть их педагогический потенциал. Поставленная цель предполагает выполнение следующих задач: 1) проанализировать работы, посвященные кинопедагогике как современному направлению дидактики; 2) изучить, какие основные духовно-нравственные ценности составляют ядро культур русского и китайского народов; 3) рассмотреть, какие духовно-нравственные ценности отражены в российских и китайских анимационных фильмах.

Объект исследования – российские и китайские анимационные фильмы.

Предмет исследования – дидактический потенциал анимационных фильмов и их применение в обучении иностранным языкам.

Материал исследования – 100 российских и 100 китайских анимационных фильмов.

Методы исследования: описательный, сопоставительный общенаучные методы.

Практическая значимость исследования. Результаты данного исследования могут быть использованы в практике преподавания русского языка как иностранного и китайского языка как иностранного.

Полученные данные представляют интерес для педагогов, разрабатывающих инновационные методики обучения, и могут способствовать развитию образовательного сотрудничества между Россией и Китаем.

Кинопедагогика – это направление педагогики, использующее киноискусство в качестве инструмента обучения, воспитания и развития личности. Как отмечает А.В. Фёдоров в работе «Кинопедагогика в современном образовании», фильмы обладают мощным эмоциональным и визуальным воздействием, что делает их эффективным средством передачи знаний, формирования ценностей и развития критического мышления [1].

Кино может использоваться для изучения различных тем – истории, литературы, социологии, психологии и других дисциплин. Фильмы помогают визуализировать сложные концепции и сделать обучение более увлекательным.

Через кино можно обсуждать моральные, этические и социальные вопросы, что помогает обучающимся формировать собственное мнение по различным вопросам и развивать нравственные качества.

Анализ фильмов, их сюжетов, персонажей помогает развивать у зрителей способность к анализу, интерпретации и критическому осмыслению информации.

Кроме того, кино вызывает сильные эмоции и помогает знакомить зрителей с разными культурами, историческими эпохами и социальными явлениями через призму кинематографа [2]. С.В. Кусков пишет, что «кинопедагогика служит эффективным инструментом для углубленного изучения не только языка, но и культурных, исторических и социальных аспектов страны» [3].

Кинопедагогика активно используется в школах, вузах и в системе дополнительного образования. Использование фильмов для обучения и воспитания помогает сделать образовательный процесс более интерактивным и интересным, а также способствует развитию медиаграмотности.

В Федеральном законе № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2) образование определяется как единый процесс воспитания и обучения, направленный на «интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и профессиональное развитие человека. Оно включает в себя приобретение знаний, умений, навыков, ценностных установок и опыта деятельности» [4].

Воспитание направлено на развитие личности, формирование трудолюбия, ответственности, патриотизма, гражданственности, уважения к культурному наследию и традициям России.

Обучение – это процесс овладения знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Государство поддерживает традиционные ценности, такие, как любовь к Родине, помочь другим, о прошлом, крепкая семья, справедливость и доброта. Эти принципы объединяют людей и делают общество сильнее.

Указ Президента РФ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» определяет их состав. Среди духовно-нравственных ценностей – единство народов России, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, приоритет духовного над материальным, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, высокие нравственные идеалы, достоинство, крепкая семья, гражданственность, патриотизм, справедливость, коллективизм, гуманизм, милосердие, созидательный труд, жизнь, права и свободы человека [5].

В Китае ценности и нормы поведения, которые должны соблюдать граждане, в основном отражены в Конституции [6], законах и политических документах [7; 8]. Эти ценности включают патриотизм, коллективизм, социализм, дух верховенства закона, честность и дружелюбие, они пронизывают все аспекты общественной жизни. В Китае эти идеи помогают создать гармоничное общество на всех уровнях: для страны важно процветание и порядок, для людей – справедливость и честность, а для каждого человека – любовь к Родине и профессионализм. Законы Китая, особенно в образовании и безопасности, учат граждан быть преданными своей стране, работать вместе для общего блага и защищать её интересы.

В России и Китае образование не только даёт знания, но и воспитывает граждан в духе патриотизма, традиционных ценностей и государственных интересов. В России упор делается на семью, историческую память и всестороннее развитие личности, а в Китае – на социалистические идеалы, коллективизм и общественную гармонию. Обе системы ставят во главу угла верность государству, общественный порядок и формирование нравственных, преданных стране граждан.

Мы проанализировали содержание мультфильмов (через личный просмотр или чтение описаний фильмов в сети Интернет) с точки зрения тех ценностей, которые отражены в них.

Как следует из результатов анализа, ценность «жизнь» лидирует в российских (20 %) и китайских (15 %) мультфильмах. Коллективизм также значим в обеих странах: в России (15 %) и Китае (12 %). Что касается достоинства, то здесь показатели практически одинаковы – по 12 % в каждой из стран. Сравнение выявило различия в акцентах: для России более характерен акцент на достоинстве, тогда как Китай чаще выделяет историческую память (8 % против 4 %) и Служение Отечеству и ответственность за его судьбу (5 % против 3 %). В российских мультфильмах, таких как

«Маша и Медведь» и «Тroe из Простоквашино», значительно чаще поднимаются темы семьи (10% против 8% в Китае). В китайских фильмах, напротив, ярче выражены патриотизм (8% против 6%) и связь с историческим наследием, например, в легендах о Нэчжа или Мулан, а также в работах вроде «Чанъань: 30 000 ли». Кроме того, китайские мультфильмы активно используют мифологию и фольклор, как в «Белой змее» или «Девятицветном олене».

Ниже представлен краткий сопоставительный анализ ценностей в российских и китайских мультфильмах.

Жизнь.

Россия: Легкие юмористические истории (например, «Маша и Медведь»), акцент на детском восприятии и семейном досуге.

Китай: Больше внимания воспитанию через приключения, часто с социальным подтекстом (например, традиции танца льва в «Юноша-лев»). Российский юмор более свободный, китайские приключения делают акцент на социальных ценностях.

Достоинство.

Россия: фильмы основаны на славянском эпосе (например, «Три богатыря»), подчеркивают личную храбрость и рыцарский дух.

Китай: уходят корнями в мифологию (например, «Возвращение Великого Мудреца», «Нэчжа»), акцент на «преодолении судьбы» через коллективный героизм. Российский герой – «защитник», китайский герой – «бунтарь».

Патриотизм.

Россия: косвенное выражение национальной идентичности через легенды (например, «Князь Владимир»).

Китай: прямое изображение революционной истории (например, «Мерцающая красная звезда»), укрепление «красного наследия».

Милосердие.

Россия: трогательные истории о природе и доброте (например, «Ёжик в тумане»), акцент на эмпатии к слабым.

Китай: нравоучительные притчи (например, «Снежный ребенок»), где добро всегда вознаграждается. Российское милосердие универсально, китайское – назидательно.

Коллективизм.

Россия: командные приключения (например, «Смешарики») показывают радость сотрудничества.

Китай: акцент на подчинении личности коллективу (например, притча «Три монаха»). Российский коллектив – добровольный, китайский – регламентированный.

Крепкая семья.

Россия: фокус на взаимопонимании поколений (например, «Тroe из Простоквашино»).

Китай: приоритет семейного долга (например, жертвенность в «Белая змея: Начало»). Для российской семьи важна эмоциональная связь, для китайской – этические нормы, правила.

Справедливость.

Россия: шаблонное противостояние добра и зла (например, богатыри против дракона).

Китай: включает фатализм (например, выбор между Небом и человеком в «Цзян Цзыя»).

Уникальные китайские темы. Даосизм/мифология (8 мультфильмов) «Цзян Цзыя» отражает философию «преодоления небесных испытаний» – аналогов в России нет. Революционная история (4 мультфильма). Например, «Салют героям»: революционная история Китая учит детей патриотизму, напоминая им о необходимости не забывать историю.

Итак, мы пришли к выводам о том, что мультфильмы являются мощным инструментом передачи ценностей, адаптированным под культурные особенности страны. Рассмотрены как общие черты, так и различия в ценностях, выражаемых российской и китайской анимацией: российские мультфильмы делают акцент на человечности и юморе, тогда как китайские – на традициях и социальной ответственности. Это создаёт возможности для взаимного обогащения детской культуры и знаний, способствуя культурному обмену и развитию.

1. Фёдоров А.В. Кинопедагогика в современном образовании // Современные проблемы педагогики и психологии. – 2023. – № 5. – С. 45-56.

2. Кинопедагогика. – URL: <https://zeroplus.tv/cinepedagogy>.

3. Кусков С.В. Формирование страноведческой компетенции посредством кинопедагогики // Журнал современных образовательных технологий. 2023. Т. 10, № 2. С. 15-30.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>

6. Конституция Китайской Народной Республики [принята ВСНП 4 декабря 1982 г., с поправками 2018 г.] // Официальное издание. – Пекин, 2018. – Ст. 53. – URL: <https://www.cecc.gov/resources/legal-provisions/chinas-constitution>

7. Закон Китайской Народной Республики «Об образовании» от 29.12.2015 г. № 39 // Официальный сайт Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей. – 2015. – Ст. 5. – URL: http://en.moe.gov.cn/documents/laws_policies/20150626_t20150626_191391.html

8. Закон Китайской Народной Республики «О национальной безопасности» от 01.07.2015 г. № 29 // Официальный сайт Постоянного комитета ВСНП. – 2015. – Ст. 11. – URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/15752>

УДК 811.161.1

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ О ДЕТЕЯХ И РОДИТЕЛЯХ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Янь Хаолян, бакалавр
Е.Н. Гускина, канд. филол. наук, ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности русских пословиц и поговорок о детях и родителях, приводится классификация эмпирического материала по основным тематическим группам, отражающим ценность детей для общества, взаимоотношения детей и родителей, взгляды на воспитание детей. Делаются выводы о ценности детей для русской культуры в пословицах и поговорках.

Ключевые слова: пословица, поговорка, фразеологизм, дети, родители, русский язык.

PROVERBS AND SAYINGS ABOUT CHILDREN AND PARENTS IN RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. The article examines the features of Russian proverbs and sayings about children and parents, provides a classification of empirical material into the main thematic groups reflecting the value of children to society, the relationship between children and parents, views on parenting. Conclusions are drawn about the value of children for Russian culture in proverbs and sayings.

Keywords: proverb, saying, phraseology, children, parents, Russian language.

Как известно, дети – высшая ценность семьи и общества, поэтому существуют универсальные языковые средства, где сформулированы морально-этические и нравственные позиции членов общества по отношению к детям. В русском языке есть много пословиц и поговорок о ценности детей в семье и о необходимости их иметь. Таким образом, **актуальность исследования** обусловлена его включенностью в проблематику изучения семантических групп; проблемами в восприятии и усвоении единиц данной лексико-семантической группы иностранными студентами, что связано с особенностями семантики и национально-культурной спецификой употребления.

Цель исследования – рассмотреть пословицы о детях и родителях и выявить национально-культурную специфику в русском языке. В соответствии с поставленной целью выдвигаются следующие **задачи**:

- 1) создать теоретическую базу исследования;
- 2) провести анализ семантической структуры понятий и выявить особенности пословиц.