- *единоличные* (собственные) - то есть объекты нематериальных активов, которые разработаны лично работниками или учредителями предприятия;
- *паевые* - то есть объекты нематериальных активов, разработанные совместно с другими физическими или юридическими лицами на долевых условиях;
- *приобретенные со стороны* - то есть объекты нематериальных активов, которые получены от других физических или юридических лиц, за плату или безвозмездно.[1, с.6]

VI. По срокам полезного использования.

- *функционирующие (работающие)* использование которых приносит предприятию доход в настоящий период
- *нефункционирующие (неработающие)* те, которые не используются в настоящее время по каким-либо причинам, но могут использоваться в будущем.

Этот подход применяется при планировании, когда необходимо спрогнозировать возможные будущие доходы (у Т.И. Юрковой, С.В. Юркова в электронном учебнике «Экономика предприятия», в основе такого же деления указан *принцип использования*, а не срок использования)

VII. По критерию срока полезного использования (по ПБУ 14/2007)

- *с определенным сроком*
- *с неопределенным сроком*

VIII. Исходя из различий в оборачиваемости

- *текущие* - те, которые используются в деятельности предприятия не более года. Они быстро теряют свою потребительскую стоимость и, соответственно, включаются в текущие затраты предприятия.
- *долгосрочные* - те, которые используются предприятием более года. Их стоимость переносится на стоимость производимого с их помощью продукта по частям (амортизируется).[2]

IX. По отражению в финансовой отчётности:

- *идентифицируемые* патенты, лицензии, торговые марки (они могут быть проданы индивидуально)
- *неидентифицируемые* нематериальные активы - гудвилл (могут быть реализованы только вместе с предприятием). По сути - это неучтенные активы. В финансовой отчетности предприятий (фирм) в странах с развитой рыночной экономикой гудвилл учитывается только в случае приобретения (поглощения, слияния) другой фирмы по цене, превышающей стоимость активов. В западных странах в целях минимизации налогообложения приобретающая компания оценивает гудвилл минимально

возможной величиной, ограниченной правовыми возможностями высокой оценки прочих активов. Гудвилл не амортизируется.[3]

В диссертации Михайлова О.В. представлен вариант деления НМА по степени отражения их в финансовой отчётности [6] (Таблица 2)

Таблица 2.Категоризация НМА коммерческой организации

Идентифицируемые НМА		**Неидентифицируемые НМА**
Отделимые	**Неотделимые**	
НМА с зарегистрированными или договорными правами: – Промышленная собственность – Авторские и смежные права – Лицензии – Франшизы – Права на разработку полезных ископаемых – Право долгосрочной аренды	Гудвилл, т.е. превышение покупной цены проданного предприятия над приобретаемой долей в справедливой стоимости его чистых материальных и идентифицируемых НМА	– Информационные системы и сети – Административные структуры и процессы; – Рыночные и технические знания (ноу-хау) – Человеческий капитал (в систематизированной форме) – Приверженность потребителей к определённому брэнду – Монополистическая рыночная ниша – Благоприятные отношения с государственными органами – Наличие стабильных покупателей и поставщиков – Кредитная история организации – Дистрибьюторские сети и т.д.

10. По отношению к производственной структуре предприятия:

- *отражаемыми в балансе предприятия*, т. е. имеющими денежную оценку, которая остается, как правило, неизменной, сколь бы долго такие активы ни использовались предприятием;