

Новые возможности развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае

Н.С. Мартышенко, Катриченко Е.Е.

New possibilities of development in hotel and restaurant business in Primorski kray

N.S.Martyshenko, Katrichenko E.E.

В статье рассматриваются новые возможности, складывающиеся в Приморском крае для инвесторов в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Потребность в расширении услуг гостиничного и ресторанного бизнеса вызвана как значительным подъемом экономической деятельности, так и формированием конкурентоспособного туристского кластера.

Ключевые слова: гостиничный и ресторанный бизнес, инвестиционный климат, туризм, туристский кластер

Abstract. In article the new possibilities developing in Primorski kray for investors in sphere of hotel and restaurant business are considered. *The* requirement for expansion of services of hotel and restaurant business is caused both considerable lifting of economic activities, and formation competitive tourist kluster.

Keywords: hotel and restaurant business, investment climate, tourism, tourist kluster.

В ближайшей перспективе ожидается значительное расширение гостиничного комплекса Приморского края. Перспективы развития связаны с формированием привлекательного инвестиционного климата во многих отраслях экономики края. Условия развития экономики края подготавливались в течение ряда лет. Одним из наиболее значимых условий является создание мощного энергетического потенциала края и его газификация. Произведена модернизация магистральных электрических сетей, что существенно повысило надежность электроснабжения края. Новые экономические условия и улучшение инфраструктуры края создают хорошую перспективу развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае.

Уже и сейчас сектор гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае является наиболее развитым среди субъектов Дальневосточного федерального округа (ДФО). Доля гостиниц края составляет 19% всех гостиниц в ДВФО.

В настоящее время средства размещения Приморского края представлены 250 предприятиями, из них порядка 110 гостиниц, которые располагают более 7000 номерами. Следует заметить, что во Владивостоке официально насчитывается 39 гостиниц (не считая санаториев и баз отдыха) с общим номерным фондом 4400. Из общего количества гостиничных предприятий Приморского края (в эту цифру не включены индивидуальные средства разме-

щения) только 17 гостиниц ранжируются по классам согласно Международной гостиничной ассоциации (ИНА), а, следовательно, могут принимать зарубежных туристов.

Однако, по экспертным оценкам, износ основных фондов многих гостиниц достигает 70% и основная часть из них нуждается в реконструкции и модернизации. Такая ситуация связана с тем, что материальная база создавалась в 1970-80-х гг., многие гостиницы сегодня нуждаются в реконструкции, для чего необходимы серьезные финансовые вложения. Конечно, ряд гостиниц, участвующих в приеме гостей саммита АТЭС в 2012 году, были модернизированы и прошли международную аккредитацию. Подготовку к международному форуму отели вели в течение года. За это время был существенно обновлен номерной фонд, а персонал подготовили к приему иностранных делегаций.

В ближайшие годы ожидается беспрецедентный рост номерного фонда. Количество мест в гостиницах Приморья к 2017 году планируется довести до 25-ти тысяч (что более чем в 5 раз превышает существующий номерной фонд) [1]. Подобных результатов гостиничному сектору региона удастся достигнуть благодаря реализации специальной госпрограммы, которая будет реализовываться с 2013 по 2017 годы. Для реализации новых гостиничных проектов в Приморье будут привлекаться крупные инвестиции.

Представители гостиничного рынка Владивостока говорят о том, что гостиницы города сейчас стремятся соответствовать мировым стандартам гостеприимства. Владивостокские отельеры на данный момент готовятся к появлению на местном рынке первых пятизвездочных гостиничных объектов.

Гостиничный оператор международной компании, управляющей сетями отелей высшего класса, «Хаятт Интернешнл» в 2013 года откроет две пятизвездочные гостиницы во Владивостоке. Компания начала процесс подготовки к вводу в эксплуатацию этих двух объектов еще полгода назад. На данный момент подбирается персонал для новых отелей. По словам управляющего владивостокскими отелями Nuatt Аксель Циглер, гостиницы «Хаятт Ридженси Владивосток» и «Хаятт Владивосток Бурный» станут третьим и четвертым гостиничными объектами международной сети в России.

Новые отели отвечают современной концепции гостиничного бизнеса в составе интегрированных гостиничных цепей. К сожалению, гостиницы в Приморском крае ведут автономный бизнес, теряя при этом преимущества гостиничных сетей (включение в единую систему бронирования, централизованные поставки ресурсов, снижение затрат на рекламу и т. д.).

На что же рассчитывают разработчики столь грандиозных планов. Ведь даже действующие в настоящее время гостиницы имеют достаточно низкий средний годовой коэффициент загрузки. Во-первых, ставка делается на представителей бизнеса, которые должны

прибывать как из зарубежных стран, так и из соседних и центральных регионов для организации бизнеса в новых экономических условиях, предлагаемых правительством России. Во-вторых, расчет ведется на перспективный рост туристов в связи с открытием игровой зоны. Для увеличения потока туристов и правительство страны, и власти Приморского края принимают ряд мер правового обеспечения.

Приморские власти выступили с инициативой упрощения визового режима для иностранных граждан, прибывающих в регион на самолетах. Речь идет о безвизовом посещении Владивостока сроком на 24 часа, для чего зарубежным гостям нужно будет лишь получить штамп в паспорте по прилету в аэропорт. Предполагается, что упрощение визового режима привлечет туристов в регион и сделает местный аэропорт более популярным у иностранных авиаперевозчиков. Решение остается за федеральными властями, куда уже была направлена соответствующая инициатива.

А в ноябре 2011-го Минтранс отменил ограничения на полеты иностранных авиакомпаний в международный аэропорт Владивостока (МВВ), фактически «выразив готовность без ограничений подтверждать полеты во Владивосток иностранных авиакомпаний, то есть ввел сразу третью и четвертую «свободы воздуха», что вызвало большой энтузиазм авиаперевозчиков из Кореи, Японии, Гонконга, США и Канады. Есть намерения летать во Владивосток и у Вьетнамских авиалиний, Сингапурских авиалиний, авиакомпании Малайзии. Приход зарубежных авиакомпаний может быть выгоден жителям Приморского края. Некоторые компании предлагают билет по более низким ценам (такие компании относятся к разряду лоукостеров). Не исключено, что такие авиакомпании в скором времени появятся в Приморском крае.

Третья и четвертая свободы воздуха обеспечивают выполнение авиаперевозок пассажиров, грузов и почты между странами-партнерами по соглашению о воздушном сообщении (из государства регистрации воздушного судна на территорию иностранного государства и, соответственно, в обратном направлении).

Следующая пятая тоже может быть принята для Владивостока в ближайшем будущем. Пятая свобода воздуха означает право авиапредприятия принимать на территории страны-партнера по соглашению о воздушном сообщении пассажиров, направляющихся на территорию третьего государства, а также адресуемые туда же груз и почту и право авиапредприятия высаживать пассажиров и выгружать груз и почту, следующие с территории такого третьего государства, в страну-партнер по соглашению.

В настоящее время регулярные воздушные сообщения между большинством государств, включая Российскую Федерацию, устанавливаются и регламентируются главным образом на основе двусторонних межправительственных соглашений. В их рамках государства

определяют договорные воздушные линии и обмениваются коммерческими правами по организации международных перевозок. Повысить приток иностранных авиаперевозчиков, и не только во Владивосток, но и во все субъекты ДВФО, может решение правительства России об отмене платежей за пролет самолетов иностранных авиакомпаний над территорией Сибири (известного, как «роялти»). Через Сибирь проходят кратчайшие воздушные пути, которые могут связать Европу, Юго-Восточную Азию и Америку. Министерство экономического развития РФ и Еврокомиссия подтвердили свое согласие на отмену пролетных платежей, однако, данные документы еще не подписаны. Отмена «роялти» ожидается в 2013 г.

Гостиничному бизнесу сопутствует ресторанный бизнес. В любом крупном отеле, как правило, имеется собственный ресторан, а иногда и не один. По количеству мест в заведениях, относящихся к ресторанному бизнесу, ситуацию в Приморском крае, по отношению к количеству жителей края и сегодняшнему потоку туристов, можно считать вполне благополучной. В крае представлен очень широкий спектр ресторанов «национальной кухни». Наряду с многочисленными ресторанами китайской кухни есть рестораны корейской и японской кухни. Достаточно ресторанов узбекской, грузинской и других народов бывших советских республик. Основной проблемой ресторанов и других предприятий питания в крае в настоящее время можно считать несоответствие цены и качества предоставляемых услуг. Уровень наших ресторанов еще очень далек от европейского, а также северо-восточного и юго-восточного азиатского уровней. По мнению авторов, в крае недостаточно ресторанов высокого класса в традициях русской национальной культуры. Должны быть специализированные рестораны этого типа, которые были бы рассчитаны в основном на иностранных гостей и располагались бы в центре города. Ряд ресторанов Владивостока имеют давнюю историю, а бренд таких ресторанов используется не в полной мере.

До сих пор мы вели речь непосредственно о городе Владивостоке или его пригороде (имея в виду в основном игорную зону). Но Владивосток охватывает только одну часть туристского потока или, в крайнем случае, может быть одним из базовых центров для обслуживания туристов по некоторым видам туризма. Но в крае есть и большой внутренний поток туристов, когда жители края осуществляют поездки по краю с туристскими целями и большой въездной поток из соседних регионов России и меньше из других регионов нашей страны. Поэтому если говорить о гостиничном и ресторанном бизнесе в масштабах края, то нужно рассматривать потребность в услугах проживания (не только гостиницы в чистом виде) и услугах питания (не только рестораны), необходимых для жизнеобеспечения всех видов и потоков туристов.

Самым массовым видом туризма в Приморском крае является туризм, связанный с пляжно-купальным отдыхом. Так, например, многие жители Владивостока направляются ле-

том отдыхать на пляжные зоны, расположенные по всему побережью Южного Приморья [2]. Часть туристов этого направления размещаются на многочисленных турбазах, которые массово и стихийно стали появляться в прибрежной зоне. Но большая часть туристов пляжного направления осуществляют самостоятельные поездки на собственных автомобилях и для проживания используют либо палатки, которые привозят с собой либо пользуются услугами частного сектора, широко предлагаемых местными жителями прибрежных населенных пунктов. Этот вид туризма принято называть неорганизованным. Сейчас такой вид туризма является преобладающим в пляжном туризме Приморского края. Пока неорганизованный туризм не носил массового характера, он был безопасен для экологии края, но когда он приобрел массовый характер он стал большой угрозой экологическому состоянию и прибрежных зон, и очень ранимым экологическим системам островных территорий [3]. С экономической точки зрения этот вид туризма не приносит доходов и казне Приморского края, потому что в основном обслуживается теневыми предприятиями. Сами туристы тоже страдают. Они вынуждены за низкое качество услуг платить большие деньги. Из-за несоответствия цены и качества край теряет многих туристов из соседних регионов России, которые из этих соображений начинают переориентироваться на пляжный отдых других стран. Поэтому для Приморского края переход от неорганизованного пляжного туризма к индустриальному (так устроен этот вид туризма во всем мире) является очень важной проблемой. Развитие инфраструктуры пляжного туризма в Приморском крае - огромное поле для потенциальных инвесторов. Спрос на этот вид отдыха в России самый большой и он только растет. Заметим, что для большей части страны (обширные территории Сибири и ДВФО) у жителей основной альтернативой является только отдых за рубежом. Что касается Черноморского побережья России (некогда популярном у жителей ДВФО), то отдых там практически полностью утратил свою популярность у жителей восточных регионов страны из-за высокой стоимости авиаперелетов и неадекватно больших цен.

Пляжный туризм - это не единственный перспективный вид туризма. Приморский край обладает мощным туристским потенциалом [4, 5] В Приморском крае много других видов туризма, которые могут быть вполне конкурентоспособны не только на внутреннем рынке, но и на международном [6, 7]. Одни виды туризма носят сезонный характер (преимущественно летний или преимущественно зимний), но есть и виды туризма, которые не зависят или в меньшей степени зависят от сезона, чем пляжный отдых.

Значительную перспективу в крае имеет экотуризм, который сегодня развивается очень низкими темпами, потому что не имеет специальной базы и инфраструктуры.

Да и все остальные виды туризма в крае требуют развития туристской инфраструктуры и, в первую очередь, это услуги проживания и питания, то есть все тот же гостиничный и ресторанный бизнес.

Необходимо оговориться, что массовым спросом у внутренних туристов могут пользоваться только услуги эконом-класса, потому что платежеспособность основной массы туристов нашей страны пока еще не высока, а потребность в отдыхе и рекреации была и будет всегда. И жители будут выбирать себе туристские услуги по средствам.

В настоящее время существует потребность в гостиницах эконом-класса. Это относится, например, к большей части туристов из Китая, особенно с северных провинций, которые диктуют свой подход к гостиничному бизнесу. Для большинства посещающих Приморье китайских гостей, которые составляют около 90% зарубежного туристского потока, даже отели 2* и 3* недоступны и они в основном занимают некатегорийные гостиницы. А ведь при правильной организации туристский рынок Китая имеет самые большие перспективы.

В Приморском крае гостиничный и ресторанный бизнес, как впрочем и туризм, находятся только на начальном этапе своего развития, поэтому у инвесторов в настоящее время существует широкий выбор направлений для его развития. Не нужно заикливаться на традиционных формах бизнеса. В мире сегодня известно много вариантов нетрадиционного подхода. Например, известны гостиницы на ветвях деревьев или в отработавших свой срок шахтах. Причем, уровень цен может лежать в широком диапазоне от самого высокого до эконом-класса.

Для ДВФО и Приморского края очень важно приблизить услуги гостиничного и ресторанного бизнеса к туристским объектам, которых на этой территории находится в избытке.

Приведем один подход в качестве примера, который мог бы быть полезен для инвесторов. Европейские отельеры отмечают, что современный гостиничный рынок многих развитых стран претерпевает значительные изменения. Современные путешественники диктуют гостиничному рынку свои условия. Сейчас во многих странах Европы практикуется создание так называемых «временных» отелей. В гостиничные номера превращаются каюты и контейнеры морских лайнеров. Спальные места для туристов оборудуют в палатках и даже бараках. Кажется, что в современном динамичном мире для создания гостиницы подойдет практически любая площадка. Например, компания «SnoozeBox» создала целый ряд передвижных гостиниц. Организация может доставить по месту назначения отели с номерным фондом в восемьдесят, 160 или 240 номеров. Такие гостиницы прибывают на грузовиках и представляют собой морские контейнеры. Подобная идея несколько напоминает военные маневры, поэтому никого не удивляет, что некоторые разработчики этого проекта некогда

имели отношение к британской армии. Руководитель проекта «SnoozeBox» говорит о том, что его компания превращает в гостиницу набор морских контейнеров, в каждом из которых оборудуется по три небольших гостиничных номера с телевизором, интернетом и ванной комнатой.

Этот подход заманчив для Приморского края тем, что при большом количестве туристских достопримечательностей многие из них не имеют хорошей транспортной доступности, а «временные» гостиницы да и сами туристы могли бы доставляться по морю. С учетом местных условий в Приморском крае может быть создана современная гостиничная сеть ботелей и флотелей.

Для выбора направлений инвестиций сейчас очень важно оценить и спрогнозировать потоки внутренних и внешних туристов с тем, чтобы организовать массовую рекламную кампанию для продвижения услуг данного сектора. В настоящее время эта работа практически не ведется, а ведь это основа бизнеса, тем более такого молодого.

Итак, гостиничный ресторанный и туристский бизнес в Приморском крае и ДВФО имеют необозримые перспективы и широкое поле деятельности для инвесторов. И самое важное, для что сейчас в ДВФО создаются все условия для этих видов бизнеса. В чем же состоят эти благоприятные условия.

Благоприятные условия для инвесторов в большой степени связаны с вступлением России в ВТО. Ведь при вступлении в ВТО наша страна взяла на себя ряд жестких обязательств. Такие обязательства приняты и в сфере услуг. Россия допустит на свой внутренний рынок не только инвесторов, но и производителей услуг. Об этом пока мало кто говорит, но последствия этого решения могут быть более существенными, чем от широко обсуждаемых таможенных пошлин на товары.

Любая страна, вступая в ВТО, берет на себя ряд обязательств:

- по доступу на рынок товаров;
- по доступу на рынок услуг;
- по регулированию сельского хозяйства;
- по системным вопросам.

Вступая в ВТО, Россия приняла на себя обязательства по 116 видам услуг из 155, предусмотренных классификацией ВТО. То есть, Россия в сфере регулирования GATS (соглашение по торговле и услугам) оговорила для себя минимум особых условий. Кроме того, согласно правилам ВТО, ее члены обязаны постепенно снимать все ограничения, которые они изначально установили для иностранных лиц и компаний в перечнях своих обязательств.

В перечень услуг GATS наряду с другими входят:

туризм: гостиницы и рестораны, турагентства, гиды и т.д.;

отдых, культура и спорт: театры, цирки, сектор досуга, новостные агентства, библиотеки, архивы, музеи, другие культурные услуги и другое;

транспортные услуги: морское и речное судоходство, авиаперевозки, космические полеты, железные дороги, система дорог, нефтяные трубы и другое;

деловые услуги: врачи, ветеринары, адвокаты, налоговые консультанты, архитекторы, инженеры, юристы, компьютерные услуги, базы данных, исследования и разработки, услуги в области недвижимости, ремонт и уборка помещений, лизинг транспорта, судов, производственного оборудования, реклама, ремонт, типографии, экономические консультации и другое;

услуги в сфере коммуникаций: почта, курьерская доставка, телефон, электронная почта, передача данных, телекс, телевидение, радио, производство фильмов, видео, музыки и другое;

торговля: оптовая и розничная торговля, франшиза и другое;

финансовые услуги: все типы страхования (жизни, от несчастных случаев, медицинское и т.д.), банковские и финансовые услуги, в том числе деривативы и т.д.;

медицинские и социальные услуги: больницы, другие услуги в здравоохранении и социальные услуги.

Условия, включенные в GATS, в первую очередь, касаются доли капитала организуемых зарубежных предприятий на территории России и иностранной рабочей силы. Здесь большинство барьеров снято.

Большинство экспертов считает, что «существенные изменения коснутся доступа иностранных компаний и капиталов на российский рынок услуг, особенно финансовых. Так, будет либерализован доступ на рынок страховых услуг, услуг связи, доставки товаров, оптовой, розничной торговли и дистрибьюции фармацевтической продукции. Такого мнения придерживается, например директор аналитического отдела ТКБ БНП Париба Инвестмент Партнерс Геннадий Суханов [8]. Эксперт считает, что рост прямых иностранных инвестиций приведет к увеличению спроса на трудовые ресурсы во многих секторах экономики ДВФО и Приморского края.

Заключение.

К числу условий, которые должны оказать позитивное воздействие на развитие развития гостинично-ресторанного бизнеса и туризма в Приморском крае можно отнести:

– вступление России в ВТО;

– улучшение инвестиционного климата. Российское государство старается свести к минимуму риски для инвесторов. Приняв на себя ряд международных обязательств, Россия старается завоевать себе авторитет на мировом рынке и от своих обязательств не отступит;

- упрощение туристских формальностей и таможенных процедур;
- развитие Приморского края и г. Владивостока как крупного логистического центра внутренних и внешних пассажиропотоков;
- строительство объектов транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры к саммиту Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества в 2012 г. Среди объектов наиболее значимыми можно назвать строительство каскада крупнейших в Азии мостов, развитие и модернизация объектов наземной инфраструктуры авиационного транспорта, включая аэродромы и аэропорты, развитие автодорожной сети;
- деятельность краевой администрации по созданию условий для формирования конкурентоспособных туристских продуктов, создания позитивного имиджа территории;
- развитие социальных программ в туризме.

Материалы данной статьи обсуждались на семинарах, организованных консульством Южной Кореи, которая в настоящее время формирует свою новую инвестиционную политику в сфере услуг в Приморском крае.

Однако для реализации новых возможностей развития гостинично-ресторанного бизнеса и туризма в Приморском крае необходимо преодолеть ряд препятствий, среди которых можно назвать:

- отсутствие системного подхода в развитии регионального туризма;
- отсутствие надежной информационной базы туристских ресурсов и надежной туристской статистики;
- затрудненная транспортная доступность к туристским destinations;
- несоответствие цены и качества предлагаемых услуг.

Жителей Приморского края обнадеживает повышенное внимание к проблемам Дальнего Востока со стороны правительства страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. В ближайшие годы в гостиницах Приморья увеличится количество мест [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.prohotel.ru/news-202437/0/> (дата обращения 24.01.2013).
2. Мартышенко Н.С., Ильин А.Е. Позиционирование пляжно-купального отдыха и туризма в Приморском крае // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – №4. – С. – 113–117.
3. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский Журнал Экотуризма. – 2012. – №3. – С. 34-38.
4. Беликина З.И. Формирование туристского потенциала приморского края // Академический вестник. – 2010. – №1. С. 69–74.

5. Юванен Е.И., Шмидт Ю.Д. Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории // Практический маркетинг. – 2006. – №10. С. 23 – 27.

6. Косолапов А.Б., Урусов В.М. Тенденции развития туристского бизнеса в Приморском крае // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2011. – № 3. С. 21-31.

7. Мартышенко Н.С. Конкурентное позиционирование предложения территориального туристского продукта Приморского края в Северо-Восточной Азии // Экономика и предпринимательство. – 2011. – №5. С. 153 – 163.

8. Изменение рынка труда после вступления России в ВТО [Электронный ресурс]. – URL: http://next-job.ru/news/3752/izmenenie_rinka_truda_posle_vstupleniya_rossii_v_vto.html (дата обращения 24.01.2013).