

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АО «ПРИМАГРО»

В.В. Балаева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современных условиях расширения мирохозяйственных связей важную роль в развитии отечественных предприятий играет их ориентация на внешнеэкономическую деятельность. Динамичность развития бизнеса напрямую зависит от возможности предприятия участвовать во внешнеэкономической деятельности. Именно это характеризует уровень экспортного потенциала предприятия и способность пользоваться им.

Ключевые слова и словосочетания: потенциал, экспорт, экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность, агропромышленный комплекс, экспорт сельскохозяйственного сырья, АО «ПримАгро».

ANALYSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF JSC «PRIMAGRO»

In modern conditions of expanding world economic relations, an important role in the development of domestic enterprises is played by their orientation to foreign economic activity. The dynamism of business development directly depends on the company's ability to participate in foreign economic activities. This is what characterizes the level of export potential of the enterprise and the ability to use it.

Keywords: potential, export, export potential, foreign economic activity, agribusiness, export of agricultural raw materials, JSC «Primagro».

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие экспорта на предприятии является фундаментом прогресса и дальнейшего развития экономики, так как экспортная деятельность является основным источником притока валюты, что обеспечивает финансовую стабильность и возможность закупать за рубежом более современное и высокотехнологичное оборудование для производства. Экспортноориентированность промышленных предприятий и формирование доли федерального бюджета на основе таможенных платежей обуславливает значимость экспортной деятельности для экономики.

Научная новизна исследования заключается в разработке теории и методов анализа и оценки экспортного потенциала как в рамках предприятия, так и в рамках страны в целом для увеличения эффективности производства и роста конкурентоспособности. Экспорт способствует росту показателей эффективности деятельности предприятия.

Осуществление экспорта свидетельствует одновременно об эффективной работе предприятия как с точки зрения его контрагентов, так и с точки зрения внешнего окружения. Таким образом, экспорт одновременно выступает и как фактор, и как результат эффективной работы предприятия [1].

Целью данного исследования является развитие теории и методов анализа и оценки экспортного потенциала предприятия, а также разработка вариантов улучшения эффективности экспортной деятельности АО «ПримАгро» для роста конкурентоспособности предприятия.

В соответствии с поставленной целью исследования сформулированы следующие задачи:

- раскрыть понятие «экспортный потенциал предприятия»;
- определить основные показатели, характеризующие уровень развития экспортного потенциала на предприятии;
- обосновать значимость сельскохозяйственных предприятий для экономики страны;
- дать характеристику экономической деятельности АО «ПримАгро»;
- определить значимость развития экспортного потенциала в АО «ПримАгро»

Прежде всего, необходимо проанализировать термин «экспортный потенциал». В современной экономической литературе существуют множество определений понятию «экспортный

потенциал», во многих работах обосновывается необходимость изучения потенциала и выделяются проблемы его оценки, а также отмечается существование значительных разногласий в определении самого понятия.

В «Современном экономическом словаре экспортный потенциал определяется как это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

Американский экономист Дж. Нейсбит определяет экспортный потенциал предприятия как динамично меняющуюся составляющую экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья.

С. Дубков, С. Дадаленко и Д. Фоменко под экспортным потенциалом понимают настоящую или возможную способность предприятия, определяемую совокупностью его производственного, кадрового, финансового и рыночного потенциалов осуществлять под влиянием эндогенных внутренних и экзогенных внешних факторов торговую деятельность на внешнем рынке [2].

Основываясь на современных тенденциях можно привести такую трактовку определения «экспортный потенциал АПК России» – «это возможность (способность) предприятий АПК производить и перерабатывать такое количество сельскохозяйственного сырья, чтобы обеспечивать необходимый уровень потребления внутри страны, а также формировать излишки, которые будут направлены на внешние рынки.

Однако в условиях глобализации мировой экономики экспортный потенциал АПК страны – это не только способность отечественных предприятий по производству необходимых сельскохозяйственных продуктов для потребления внутри страны, но и способность произвести конкурентоспособный на внешнем рынке продукт, что бы повлекло эффективный выход сельскохозяйственного предприятия на внешние рынки.

АО «ПримАгро» является частью сельскохозяйственного бизнес-направления Группы Компаний «РУСАГРО» – одного из крупнейших вертикальных агрохолдингов России [3].

Земельный банк АО «ПримАгро» составляет порядка 60 тысяч гектар. Основные получаемые культуры – соя и кукуруза, которыми засеяна территория от Уссурийского городского округа до Ханкайского муниципального района.

В компании работает более 500 сотрудников на сегодняшний день. Особенность деятельности АО «ПримАгро» – работа на современном оборудовании и применение передовых технологий в сельском хозяйстве. Компания способствует экономическому развитию Приморского края, заботится о защите окружающей среды, осуществляет профессиональное управление охраной здоровья сотрудников и безопасностью труда, своевременно выплачивает налоги и заработную плату, активно работает с учебными заведениями в сфере подготовки специалистов и их дальнейшего трудоустройства.

Проведен анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за период 2016–2018 годы.

Отрицательные значения рентабельности продаж за 2017–2018 годы свидетельствует об убыточной деятельности АО «ПримАгро».

Также как и показатели рентабельности собственного капитала и активов подтверждают убыточность деятельности предприятия.

В компании на данный момент существует риск неплатежеспособности, и вероятность потери заемщиков. Финансовая устойчивость организации падает и возможен прирост активов, приобретенных в долг.

Анализ финансового состояния АО «ПримАгро» позволил нам выявить снижение уровня платежеспособности предприятия. Баланс является неликвидным, об этом нам говорят низкие значения коэффициентов ликвидности. На сегодняшний день финансовое состояние АО «ПримАгро» значительно хуже финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся аналогичным видом деятельности.

В 2018 году АО «ПримАгро» впервые вышла на рынок Китая с продукцией сельскохозяйственного бизнес-направления. В конце года компания экспортировала в порт Циндао первую судовую партию 5 тысяч тонн кукурузы, а также 4,4 тыс. т. сои в порт Наньтун для компании CofcoTradingLtd [4].

Всего в 2018 «РусАгро» отгрузила в страны Восточной Азии 99 тысяч тонн кукурузы, в частности 94 тысячи тонн продано Японии, именно туда компания отгружает кукурузу и сою четвертый сезон подряд. Причем объемы экспорта растут с каждым годом [3].

В сезоне – 2018/19 АО «ПримАгро» экспортировала в страны Восточной Азии 118 тыс. т кукурузы и 9 тыс. т сои. Компания планирует и в дальнейшем развивать торговые отношения с Китаем и развивать экспорт сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день Китай- это один из самых крупный импортеров зерновых и масличных культур в мире, подчеркивает АО «ПримАгро». За 2017-2018 годы Китай импортировал 23 млн тонн зерновых культур и 94 млн тонн сои, в том числе 0,3 млн тонн из России. «С учетом меняющихся традиционных торговых потоков, Китай может стать значимым экспортным направлением для российской сельскохозяйственной продукции», — считает «РусАгро» [5].

Китай, являясь крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции в мире, российскую кукурузу практически не закупает. Китайский рынок может стать для российской сельскохозяйственной продукции значимым экспортным направлением, учитывая меняющиеся традиционные торговые потоки [4].

Япония также является одним из крупнейших импортеров зерновых и масличных в мире. Страну отличают довольно высокие пошлины на ввоз пшеницы на уровне 30%, а также серьезные требования к качеству. Тем не менее поставки пшеницы туда выгодны из-за высоких внутренних цен. В будущем компания планирует нарастить поставки в Страну Восходящего солнца [6].

В планах компании «ПримАгро» развитие торговых отношений с Японией и Китаем и увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции из Приморья [7].

Дальний Восток является пограничным регионом. Большинство азиатских стран готовы финансировать разные проекты на Дальнем Востоке. Рядом с Приморьем огромные рынки, так как соседний Китай – это крупнейшая экономика мира. По объему ВВП – вторая, а по объему экспорта – первая в мире. Китай – наш стратегический партнер, сегодня дружба между нашими странами находится на высочайшем уровне, потому что дальневосточная сельскохозяйственная продукция и продукты ее переработки высоко ценятся на рынке Китая. Нужно максимально использовать этот потенциал [8].

Однако низкие результаты экономической деятельности предприятия требуют применения различных стратегий управления с целью стабилизации его положения и увеличения его конкурентоспособности. От правильности выбора маркетинговой стратегии предприятия на международном рынке во много зависит эффективность его внешнеэкономической деятельности [9].

Для этого применим технику осуществления SWOT-анализа предприятия. SWOT-анализ позволяет выявить зависимости между сильными и слабыми сторонами деятельности предприятия, а также выявить возможности и угрозы, что позволит сформулировать стратегию для дальнейшего поведения на внешнем рынке. Для этого используем табл. 1.

Таблица 1

Матрица SWOT АО «ПримАгро»

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный персонал; (+3) Входит в один из лидеров агробизнеса России; (+3) Выпуск качественной продукции; (+4) Сотрудничество с Китаем и Японией- важными стратегическими партнерами России; (+5) Рост урожайности зерновых культур; (+2) Внедрение новых технологий производства и обработки зерновых культур; (+3) Хорошее геополитическое положение края; (+3) Общее количество баллов: +23	Текучесть кадров; (-2) Низкие результаты экономической деятельности предприятия; (-4) Снижение уровня платежеспособности предприятия; (-4) Закупка семян кукурузы для посева за границей; (-3) Пророст активов, приобретенных в долг; (-3) Общее количество баллов: -16
Возможности	Угрозы
Рост поставок продукции АО «ПримАгро» за рубеж; Возможность наращивания оборотов производства и прибыли; Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции; Рост спроса на сельскохозяйственную продукцию как внутри страны, так и на международном рынке;	Закупка зерновых через посредников; Слабая поддержка государством программ по развитию семеноводства и выведения новых сортов; Увеличение процентных ставок по кредитам; Ужесточение требований к импортируемой продукции со стороны зарубежных партнеров;

Для проведения анализа полученных сильных и слабых сторон, была проведена оценка каждого фактора по пятибалльной шкале, где «5» – оценка самого сильного влияния фактора на эффективность деятельности предприятия, а «1» – самого слабого влияния фактора. Итак, проведя подсчет полученных результатов по сильным и слабым сторонам, мы получили положительный итог (+23–16=+7). Это значит, что предприятие имеет достаточный потенциал для осуществления внешнеэкономической деятельности, в данном случае, это экспорт сельскохозяйственной продукции.

В данном случае рекомендовано внедрить стратегию роста, то есть использование сильных сторон предприятия для осуществления возможностей.

Данная стратегия предполагает несколько направлений:

1) Интенсивный рост: рост объемов продаж посредством отслеживания цен на продукцию конкурентов, поиск новых рынков сбыта продукции, а также стимулирование сбыта товара и улучшение качества производимой продукции.

2) Диверсификационный рост: продвижение на существующий рынок новой продукции, для производства которой необходима новая технология.

SWOT-анализ и анализ экономических показателей деятельности предприятия показывают необходимость проведения товарной и ценовой политики на АО «ПримАгро» в рамках реализации стратегии увеличения эффективности сбыта продукции на международные рынки [9].

Также важнейшим фактором повышения эффективности экспортной деятельности является наличие отдела внешнеэкономических связей на предприятии. Оптимальным вариантом решения данной проблемы является создание подразделения по управлению ВЭД в виде целостно функционирующего механизма под единым управлением. В АО «ПримАгро» нет данного отдела, все функции по управлению внешнеэкономической деятельностью распределены между инженерным отделом, отделами закупок и продаж. Основная проблема – это рассредоточенность составляющих элементов системы управления ВЭД.

При создании на предприятии двух новых должностей – специалиста по маркетингу и специалиста по ВЭД появится тенденция к росту, также будет положительная динамика прибыли от экспорта при сложившемся уровне рентабельности. Экономический эффект при реорганизации системы управления внешнеэкономической деятельностью в АО «ПримАгро» проявится в увеличении скорости и качества выполнения задач по управлению экспортом и импортом на в связи с упрощением поступления информации в подразделения, а также возможностью их более тесного взаимодействия.

Так, анализ экономического состояния АО «ПримАгро», а также анализ его возможностей для осуществления внешнеторговой деятельности показал, что руководству данного предприятия необходимо уделить особое внимание вопросу управления внешнеэкономической деятельности. В частности, предлагается использовать стратегию роста – использование сильных сторон предприятия для реализации возможностей, которые связаны с его международной деятельностью. Первоочередной задачей предприятия на данном этапе развития является расширение и удержание существующих рынков сбыта.

Необходимо также организовать отдел по управлению внешнеэкономическими вопросами для увеличения скорости и качества выполнения задач по управлению экспортом и импортом на в связи с упрощением поступления информации в подразделения.

1. Сафин, А. Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 964-967. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/30356/>

2. Рычихина Н.С., Куканина К.С. Оценка локального экспортного потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» – 2015. – №3 – URL: <http://docplayer.ru/40040328-N-s-rychihina-kukanina-kikadi-serzh.html>

3. Победитель регионального этапа акции «Надежный партнер» по итогам 2018 года в номинации «Сельскохозяйственные предприятия», Приморский край [Электронный ресурс] // ПАО «ДЭК». – URL: <https://www.dvec.ru/organisations/nprating/primagro/>

4. Дятловская Е. «РусАгро» отправила первую партию сои в Китай [Электронный ресурс] // АгроИнвестор. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/news/32104-rusagro-otpravila-pervuyu-partiyu-soi-v-kitay/>

5. Назипова Е. Группа компаний «Русагро» осуществила первую поставку кукурузы в Китай [Электронный ресурс] // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: официал. сайт. – URL: <https://minvr.ru/press-center/news/20680/>

6. Дочка "Русагро" отправила в Японию пробную партию кукурузы, выращенной в Приморье [Электронный ресурс] // PrimaMedia.ru. – URL: <https://primamedia.ru/news/485513/>

7. Группа компаний «Русагро» осуществила первую поставку кукурузы в Китай из Приморья [Электронный ресурс] // Рамблер новости. – URL: <https://news.rambler.ru/other/42189151-gruppa-kompaniy-rusagro-osuschestvila-pervuyu-postavku-kukuruzu-v-kitay-iz-primorya/>

8. Салаватова А. Сельскохозяйственный экспорт России: структура, динамика, стимулирование и ограничители роста [Электронный ресурс] // Региональные комментарии. – URL: <http://regcomment.ru/reports/selskohozyajstvennyj-eksport-rossii-struktura-dinamika-stimulirovanie-i-ogranichiteli-rosta/>

9. SWOT-анализ [Электронный ресурс] // Бизнес Ответ. – URL: <https://blog.molodost.bz/advanced/swot-analiz/>

Рубрика: Мировая экономика

УДК 338.47 + 339.94

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА И ЕГО ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Р. Блюдик, Е.А. Охманюк

бакалавры

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Уровень развития транспортных структур региона является стратегически важным элементом распределения его производственных мощностей. Актуальными становятся проблемы региона, имеющего высокий потенциал развития транспортного потока, ввиду его трансграничности. В статье проанализировано развитие транспортной системы региона, влияние транспорта на социально-экономическое развитие и на процесс интеграции в глобальную транспортную сеть.

Ключевые слова и словосочетания: транспорт, транспортная система, интеграция, мультимодальные перевозки, экономический рост.

THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM AS A FACTOR IN THE ECONOMIC GROWTH OF THE REGION AND ITS INTEGRATION INTO THE GLOBAL TRANSPORT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

The level of development of transport structures in the region is a strategically important element in the distribution of its production capacities. The problems of a region that has a high potential for the development of traffic flow due to its transboundary nature are becoming relevant. The article analyzes the development of the regional transport system, the impact of transport on socio-economic development and the process of integration into the global transport network.

Keywords: transport, transport system, integration, multimodal transport, economic growth.

Транспорт – важнейшая часть развития мировой экономики и жизни в целом, ввиду его стратегической важности для мировой экономики. Необходимость совершенствования транс-