

УДК 330.3
JEL: Q560

Т. В. Ершова

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Дальневосточный федеральный университет,
Российская Федерация, 690950, Владивосток, ул. Суханова, 8

В статье представлен анализ ключевых исследований экологического предпринимательства (экопринерства), опубликованных в зарубежных научных журналах в период с 1997 по 2015 г. Выявлены основные направления и этапы развития исследований экологического предпринимательства. Обзор литературы позволяет утверждать, что развитие исследований экологического предпринимательства находится на стадии становления научной теории, которая характеризуется постановкой открытых вопросов, использованием качественных методов эмпирических исследований и предположениями авторов о возможных направлениях дальнейшего развития теории.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство (экопринерство), устойчиво-ориентированное предпринимательство.

ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP: MAIN TRENDS AND STAGES OF THE STUDIES DEVELOPMENT

T. V. Ershova

Far Eastern Federal University, 8, Sukhanova str., Vladivostok, 690950, Russian Federation

The purpose of the study was to conduct an analysis of the main researches on ecological entrepreneurship (ecopreneurship) to define the stages of its development, main trends and topical research areas.

Academic papers published in the peer-reviewed journals in the period from 1997 till 2015 were used to conduct the analysis. The papers were searched in the International data bases of articles, such as Scopus, Web of Science and EBSCO using the following key words: *environmental entrepreneurship, green entrepreneurship, eco-entrepreneurship, ecopreneurship and green-green business*. The articles, falling within the domain of the entrepreneurship and management, in which the ecological entrepreneurship is either the main topic of research or one of the components of the studied facts, were selected for the investigation objectives. The sources were distributed into the following sections: theoretical research and empirical research.

The most part of research in ecopreneurship may be characterized as empirical studies, based on the qualitative methods. The number of theoretical and conceptual studies of the

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2016

ecopreneurship is significantly low. The number of papers discussing the empirical testing of the formulated hypotheses by the quantitative methods of analysis is very few. The analysis of the literature suggests that the development of the ecopreneurship theory is at the emerging stage of the scientific theory, which is characterized by formulating of the open matters, using qualitative methods for the empirical research, and by the assumptions about the development of the theory.

Only English-language publications, full texts of which were accessible in the International data bases Scopus, Web of Science and EBSCO, were used. The investigations of the external social and economic, political, legislative contexts, suppressing or encouraging the ecopreneurship intentions as well as the diversity of those conditions in different countries, were suggested as the trend for the future research.

The paper is the source of the systemic information about the current condition of the ecological entrepreneurship investigations and can be useful both for the researchers and for the ecopreneurs.

Keywords: ecological entrepreneurship (ecopreneurship), sustainability entrepreneurship.

ВВЕДЕНИЕ

Отправной точкой в исследованиях экологического предпринимательства (экопринерства) можно считать работу [Quinn, 1971], в которой обосновано положение о том, что развитие экологического движения может способствовать появлению новых выгодных рынков и расширению бизнеса, а не только создавать барьеры для экономической деятельности. Однако лишь к концу 1980-х гг. это направление исследований стало заметным.

Понятие экологического предпринимательства было введено в научный оборот в начале 1990-х гг. [Blue, 1990; Bennett, 1991; Berle, 1991], но свое развитие исследование экологического предпринимательства получило в конце 1990-х — начале 2000-х гг. Возможно, это связано с публикацией в итоговом документе Второй конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) программы реализации устойчивого развития, которая также была подтверждена на Всемирном саммите по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002 г.), и дальнейшей популяризацией концепции.

Экологическое предпринимательство как особый вид предпринимательства впервые было подробно описано в работах [Isaak, 1997; Anderson, 1998; Keogh, Polonsky, 1998; Pastakia, 1998; Schaltegger, 2002]. С. Шалтеггер определяет экопринерство как «предпринимательство сквозь призму экологии» и выделяет экологическое предпринимательство среди других форм экологического поведения предпринимателей, представляя экопринеров как предпринимателей с одновременно высокими рыночными и экологическими целями [Schaltegger, 2002].

Будучи перспективным и растущим направлением исследований, экологическое предпринимательство все же остается недостаточно изученным видом предпринимательства, что подтверждается нехваткой концептуальных теоретических и эмпирических исследований с использованием количественных методов в этой области.

Цель настоящей статьи заключается в систематическом анализе зарубежной литературы по экологическому предпринимательству для определения стадии развития теории и выявления основных направлений исследований по данной проблематике. Для анализа литературы были отобраны статьи, опубликованные в англоязычных академических научных журналах в период с 1997 по 2015 г.

Статья состоит из четырех частей. В первой части приводятся основные положения, характеризующие сущность и отличительные особенности экологического предпринимательства в сравнении с традиционным, социальным и устойчивым предпринимательством. Во второй — представлен метод, который использовался для отбора и анализа статей, третья — содержит основные результаты проведенного анализа. В четвертой части обсуждаются полученные результаты, а в заключении сформулированы выводы по результатам анализа, а также предложения для будущих исследований.

СУЩНОСТЬ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для определения экологического предпринимательства исследователи применяют два подхода, в соответствии с которыми экопринерство рассматривается как экологическая модернизация в действии [Beveridge, Guy, 2005; Gibbs, 2009; Tilley, Young, 2009] и как реакция на провалы рынка и государства [Dean, McMullen, 2007]. Согласно первому из них, экологическая модернизация как совокупность политических действий создает пространство и повышенную потребность в таких формах предпринимательства, которые одновременно используют две логики, ранее казавшиеся несовместимыми, — коммерческую и экологическую [Gibbs, 2009]. Рынок поощряет «озеленение» промышленных секторов через рост спроса на экологически безопасные продукты и услуги. При этом созданный «зеленый рынок» развивается за счет увеличения потребности в области экологических технологий для удовлетворения все более строгих требований потребителей [Beveridge, Guy, 2005].

В рамках второго подхода к определению экологического предпринимательства осуществляется синтез теории провалов рынка и теории предпринимательства. Деградация окружающей среды выступает результатом провалов рынка, в то время как в литературе по предпринимательству утверждается, что экологически значимые провалы рынка создают для предпринимателей рыночные возможности при одновременном уменьшении негативных последствий для окружающей среды [Dean, McMullen, 2007].

Для обозначения вышеописанного явления в литературе существуют различные термины, которые чаще всего используются как синонимы. Среди них: «предпринимательство в сфере охраны окружающей среды» (*environmental entrepreneurship*), «зеленое предпринимательство» (*green entrepreneurship*), «экологическое предпринимательство» (*ecological entrepreneurship*), «эко-предпринимательство»

(*eco-entrepreneurship*) и их производное «экопринерство» (*ecopreneurship*), а также «зеленый-зеленый бизнес» (*green-green business*) [Issak, 2002; Schaltegger, 2002; Schaper, 2002; Beveridge, Guy, 2005; Gibbs, 2009]. Понятие «зеленый-зеленый бизнес» (*green-green business*) означает, что «зелеными» в бизнесе являются как продукт или услуга, так и технологии их производства [Isaak, 2002; Kirkwood, Walton, 2014]. В табл. 1 представлены определения экологического предпринимательства (экопринерства) и эко-предпринимателя (экопринера).

Таблица 1. Определения экопринерства и экопринера

Автор	Определение
[Isaak, 2002, p. 85]	Тот, кто создает «зеленый-зеленый бизнес» для того, чтобы радикально изменить сектор экономики, в котором он оперирует
[Schaltegger, 2002, p. 47]	Экопринерство — предпринимательство сквозь призму экологии
[Beveridge, Guy, 2005, p. 667]	Индивиды или организации, которые в различных формах объединяют энергию, образ мышления и действия обычного предпринимателя с заботой об окружающей среде
[Dean, McMullen, 2007, p. 58]	Процесс обнаружения, оценки и использования экономических возможностей, которые присутствуют в экологически значимых провалах рынка
[Gibbs, 2009, p. 65]	Предприниматели, которые используют экологические знания в предпринимательской деятельности, желая направить экономическое развитие общества в более экологичную сторону
[Kirkwood, Walton, 2014, p. 42]	Те, кто предоставляет «зеленый» продукт или услугу, а также развивает предприятие и управляет им на основе «зеленых» принципов

Отличие экологического предпринимательства от традиционного заключается, помимо сочетания экологических и экономических целей, в трансформации потребительской отрицательной ценности (*consumer disvalue*) в потребительскую ценность (*consumer value*). По сравнению с традиционным производителем экопринер создает более высокую потребительскую ценность для экологически заинтересованных потребителей, предлагая эквивалентный продукт. Экопринер сокращает (или исключает) объем отрицательной ценности для клиента, например использование пестицидов или создание отходов, и, следовательно, добавляет дополнительную ценность, возможно эквивалентную сокращенной (или исключенной) отрицательной ценности [Jolink, Niesten, 2013].

Экопринерство как форму экологического поведения предпринимателей можно измерить соотношением приоритета экологических целей над экономическими и планируемым рыночным эффектом бизнеса [Schaltegger, 2002]. Приоритет экологических целей может находиться в диапазоне от низкого до высокого. В первом случае охрана окружающей среды рассматривается только как выполнение требований законодательства, во втором — экологические задачи рассма-

триваются как составная часть основных видов деятельности. Рыночный эффект, к которому стремится компания, может быть небольшим, когда удовлетворяются специфические нужды единичных клиентов (С. Шалтеггер называет это «альтернативной сценой»), средним (экониша) или большим (массовый рынок). Для эконопринеров решение экологических проблем выступает в качестве основного звена их деятельности, так как экономический успех тесно связан с их экологической эффективностью. При этом они стремятся получить большую или растущую долю рынка [Schaltegger, 2002].

Таблица 2. Виды устойчиво-ориентированного предпринимательства

Вид устойчиво-ориентированного предпринимательства	Основная мотивация	Главная цель	Роль рыночных целей	Роль нерыночных целей
Экологическое предпринимательство	Способствовать решению экологических проблем и создавать экономическую ценность	Получать доход путем решения экологических проблем	Рыночные цели как конечный результат	Решение экологических вопросов как интегрированная часть предпринимательской деятельности
Социальное предпринимательство	Способствовать решению социальных проблем и создавать ценность для общества	Достигать общественно-значимых целей и обеспечивать финансирование их достижения	Рыночные цели как средства	Социальные цели как конечный результат
Институциональное предпринимательство	Способствовать изменению правовых, социальных и рыночных институтов	Изменение институтов — главная цель	Рыночные цели либо как средства, либо как конечный результат	Изменение институтов как часть предпринимательской деятельности
Устойчивое предпринимательство	Способствовать решению социальных и экологических проблем посредством создания успешного бизнеса	Вносить вклад в устойчивое развитие через корпоративную предпринимательскую активность	И цель и средства	Нерыночные цели интегрированы в основную деятельность для обеспечения вклада в устойчивое развитие общества

Составлено по: [Schaltegger, Wagner, 2011].

Экологическое предпринимательство в современных исследованиях рассматривается как один из видов устойчиво-ориентированного предпринимательства

(*sustainability entrepreneurship*), которое имеет свои отличительные особенности [Dean, McMullen, 2007; Gibbs, 2009; Tilley, Young, 2009; Pacheco, Dean, Payne, 2010; Schaltegger, Wagner, 2011]. В табл. 2 представлена характеристика различных видов устойчиво-ориентированного предпринимательства.

Следовательно, основное отличие экологического предпринимательства от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства заключается в разных целях деятельности. Экологические предприниматели в первую очередь стремятся получить доход, используя возможности, связанные с интересом общества к экологическим проблемам, тогда как социальные, институциональные предприниматели, а также «устойчивая» предпринимательская активность корпораций не выдвигают рыночные цели на первый план.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для проведения анализа основных исследований в области экологического предпринимательства были отобраны научные статьи, опубликованные в рецензируемых журналах в период с 1997 по 2015 г. из международных баз данных Scopus, Web of Science и EBSCO. Поиск статей проводился по ключевым словам *environmental entrepreneurship*, *green entrepreneurship*, *eco-entrepreneurship*, *ecopreneurship* и *green-green business*. Для целей исследования были отобраны работы, относящиеся к области предпринимательства и менеджмента, в которых экологическое предпринимательство выступает основной темой исследования либо одной из составляющих изучаемых явлений. В итоговый список для дальнейшего анализа были включены 50 статей.

Как отмечалось, цель настоящей статьи заключается в определении стадии развития теории экологического предпринимательства. В этом мы опираемся на концепцию развития научных теорий в менеджменте, которая была разработана А. С. Эмондсоном и С. Е. МакМанусом [Edmondson, McManus, 2007]. Согласно данной концепции, теории менеджмента в своем развитии проходят три стадии: *становление*, *средний уровень развития* и *зрелость*. Критерии выделения каждой стадии подробно описаны в работе [Широкова, Ласковая, 2015, с. 17–18].

Для определения наиболее востребованных направлений и основных характеристик анализируемых публикаций была использована классификация исследований, предложенная Дж. Пэрри, Дж. Чандлером и Г. Марковой [Perry, Chandler, Markova, 2012]. Соответственно, по методу исследования статьи были разбиты на два типа: теоретические — статьи, содержащие теоретические модели и конструкции, обзоры литературы (без эмпирического исследования), и эмпирические — статьи, в которых исследование проводилось методом сбора данных и их последующего анализа с помощью выбранных инструментов.

Среди эмпирических работ, в свою очередь, были выделены количественные и качественные исследования, согласно расширенной классификации, предложенной в [Широкова, Ласковая, 2015]. К количественным исследованиям отнесе-

ны работы, опирающиеся преимущественно на анализ данных количественными методами (факторный анализ, регрессионный анализ, мета-анализ и др.). Качественные исследования характеризуются сбором и анализом данных методами качественного анализа, такими как интервью, кейсы и т. п.

Анализ литературы по экологическому предпринимательству, проведенный в соответствии с избранной методологией, позволил определить современное состояние исследований экологического предпринимательства и выделить возможные направления будущих исследований.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Теоретические исследования. Как отмечалось, первые теоретические статьи, в которых описано экологическое предпринимательство, были опубликованы в 1997–1998 гг. [Isaak, 1997; Anderson, 1998; Keogh, Polonsky, 1998]. Они посвящены анализу предпосылок появления экологического предпринимательства. А. Андерсон приходит к выводу, что изменения в социальных оценках, вызванные экологизацией, означают возникновение новых возможностей для предпринимательской деятельности [Anderson, 1998]. В работе [Albrecht, 2002] рассмотрен вопрос о том, насколько положения теории Й. Шумпетера о предпринимательстве применимы к экологическому предпринимательству. Автор делает вывод о том, что Шумпетер предвидел эволюцию предпринимательских механизмов, которые привели к возникновению экологического регулирования и увеличению экологических организаций, экологических бизнес-стратегий и экологического предпринимательства.

Следует подчеркнуть, что примерно с 2007 г. исследователи начали относить экопринерство к устойчиво-ориентированному предпринимательству (см., напр.: [Dean, McMullen, 2007]). При этом, по мнению ряда из них, экологическое предпринимательство обладает особенностями, позволяющими отделить его от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства [Schaltegger, Wagner, 2011] (см. также табл. 2).

Значительная часть теоретических работ посвящена вопросам определения сущности экологического предпринимательства и его роли в решении глобальных социально-экологических проблем, среди них: какова роль экопринеров в инновационном процессе в области экологии [Beveridge, Guy, 2005]; как предпринимательство может помочь решить экологические проблемы глобальных социально-экономических систем [Dean, McMullen, 2007]; какова роль экологического предпринимательства в тех изменениях, которые происходят в современных развитых странах [Gibbs, 2009]; являются ли экопринеры генераторами истинного богатства будущего [Tilley, Young, 2009]?

В некоторых работах исследуются факторы, способствующие развитию экологического предпринимательства: рыночные факторы [Junquera, del Brío, Fer-

nández, 2008; Schlange, 2009; Pacheco, Dean, Payne, 2010]; политические и законодательные факторы [Pacheco, Dean, Payne, 2010; Al-Saleh, Mahroum, 2015]; поддержка государства как практическое воплощение политических и законодательных факторов [Isaak, 2002].

Необходимо также отметить работы, связанные с обзором, анализом и критикой исследований экологического предпринимательства. В статье [Schaper, 2002] проведен обзор опубликованных на момент ее издания теоретических и эмпирических исследований экологического предпринимательства, выделены ключевые вопросы для анализа и направления исследований. Направления и применяемые методы исследований экологического предпринимательства описаны в статье [McKenzie, Sud, 2009]. Критика имеющихся исследований заключается в том, что они основаны на поверхностных и отрывочных эмпирических данных [Gibbs, 2009], при этом количественных исследований практически не проводилось (см., напр.: [Schaltegger, Wagner, 2011]). К недостаточно изученным вопросам в работе [Gibbs, 2009] отнесена и роль внешних (социально-экономических, политических, законодательных) контекстов в разных странах, сдерживающих или поощряющих экопринерские намерения. Резюме теоретических исследований экологического предпринимательства представлено в Приложении 1.

В целом можно отметить, что исследования концептуальных характеристик экологического предпринимательства послужили основой для выделения экопринерства как особого вида предпринимательства, а последующее отнесение экологического предпринимательства к устойчиво-ориентированному предпринимательству позволило расширить теоретическую базу. В некоторых работах были разработаны предположения о связи экологического предпринимательства и теории экологической модернизации [Beveridge, Guy, 2005; Gibbs, 2009; Tilley, Young, 2009], а также теории провалов рынка [Dean, McMullen, 2007]. Это означает, что возможна дальнейшая концептуализация экологического предпринимательства. Применительно к теории провалов рынка концептуализация экологического предпринимательства заключается в подробном исследовании того, как предприниматели пользуются возможностями, присущими экологически значимым провалам рынка [Dean, McMullen, 2007].

Несмотря на относительно небольшое число концептуальных исследований и отсутствие устоявшейся теории экологического предпринимательства, можно найти множество разнообразных эмпирических исследований по данной проблематике, значительная часть которых была опубликована одновременно с первыми теоретическими статьями.

Эмпирические исследования. Как указывалось ранее, эмпирические исследования экологического предпринимательства были разделены на две группы — качественные и количественные исследования.

Первое эмпирическое исследование экологического предпринимательства было опубликовано в 1998 г. [Pastakia, 1998], а в 2002 г. стали появляться статьи, в которых анализировались конкретные примеры экопринерства. В качестве ме-

тодов исследования использовались кейс-стади [Linnanen, 2002; Pastakia, 2002; Schaltegger, 2002; Walley, Taylor, 2002] и неструктурированное интервью [Schick, Marxen, Freimann, 2002]. В дальнейшем эта тенденция сохранилась.

Исследование взаимодействия между персональной мотивацией и внешними факторами как драйверами экопринерской активности используется авторами для построения типологий экопринеров [Linnanen, 2002; Schaltegger, 2002; Walley, Taylor, 2002]. На основе кейс-стади авторы ранжируют экопринеров, как правило, по двум параметрам, таким как стремление экологических предпринимателей изменить мир и стремление получить доход [Linnanen, 2002]; внешнее влияние и персональная ориентация/мотивация [Walley, Taylor 2002]; приоритет, отдаваемый экологическим проблемам в бизнес-целях, и рыночный эффект (масштаб) бизнеса [Schaltegger, 2002]. В последней статье описана классификация фирм в зависимости от их экологического поведения, а также отличия экопринерства от экологического администрирования и экологического менеджмента [Schaltegger, 2002]. С. Шалтеггер выделяет три формы экологического поведения фирмы в зависимости от важности экологических проблем для бизнеса: экологическое администрирование (*environmental administration*), экологический менеджмент (*environmental management*) и экологическое предпринимательство. Экологическое администрирование направлено на выполнение обязательных требований законодательства в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов и часто связывается с внедрением систем экологического менеджмента (EMS, EMAS) на основе международных стандартов. Экологический менеджмент предполагает выполнение обязательных требований законодательства, а также установку более высоких (но не являющихся основными) экологических целей и показателей деятельности. Для экопринеров же, по Шалтеггеру, экологические цели являются основополагающими в бизнесе [Schaltegger, 2002].

Проблемы, связанные с мотивацией и целями экологических предпринимателей, являются одним из основных направлений качественных исследований. Авторы изучают, какие факторы мотивируют экопринеров начать бизнес [Kirkwood, Walton, 2010b], каковы цели и методы работы экологических предпринимателей [Rogers, 2010], почему экопринеры продают свой бизнес [Kearins, Collins, 2012], все ли экопринеры начинают бизнес с целью создания экологической ценности [Parris, McInnis-Bowers, 2014]. В работе [Kirkwood, Walton, 2010b] выделено пять мотивирующих факторов для экопринеров: 1) «зеленые» ценности; 2) возможность зарабатывать на жизнь; 3) увлеченность; 4) желание иметь собственное дело; 5) свободная ниша на рынке. Авторы исследования [Parris, McInnis-Bowers, 2014] применили концепцию эффектуации к изучению опыта «зеленой» фирмы, показав, что некоторые предприниматели становятся экопринерами, сосредотачиваясь на имеющихся ресурсах.

Некоторая часть качественных исследований посвящена анализу внешних по отношению к предпринимателю условий, способствующих или сдерживающих развитие экологического предпринимательства в какой-либо стране, например:

в Индии [Pastakia, 2002], Швейцарии [Seidl et al., 2003], Болгарии [Hawkins, 2004], Греции [Nikolaou, Ierapetritis, Tsagarakis, 2011], Боснии и Герцеговине [Silajdzic, Kurtagic, Vucijak, 2015].

Вопросы, касающиеся факторов и оценки успеха экологических предпринимателей, исследовались в работах [Dixon, Clifford, 2007; Gunawan, Dhewanto, 2012; Kimmel, Hull, 2012; Larsson, 2012; Jolink, Niesten, 2013; Györi, Ocsai, 2014]. К необходимым условиям успеха экологического предпринимательства авторы относят как внешние (уровень развития сообществ экопринеров [Larsson, 2012] и степень взаимодействия экопринеров с местными властями и природоохранными организациями [Kimmel, Hull, 2012]), так и внутренние факторы (связанные с мотивацией и учетом мнения заинтересованных сторон [Györi, Ocsai, 2014]).

Наиболее распространенным методом качественных эмпирических исследований в области экологического предпринимательства можно назвать метод кейс-стади, который в процессе анализа различных аспектов экологического предпринимательства позволяет проникнуть в сущность явления экологического предпринимательства, мышления и мотивации экопринеров (интервью), а также подтвердить полученную информацию с помощью других источников (документы, архивные записи и др.). Резюме эмпирических исследований экологического предпринимательства с использованием качественных методов представлено в Приложении 2.

Количественные исследования экологического предпринимательства стали появляться только в 2010 г., и в настоящее время их доля очень мала. В работе [Meek, Pacheco, York, 2010] рассмотрен вопрос о том, как социальные нормы влияют на экологическое предпринимательство. Исследование показало, что социальные нормы влияют не только на предпринимательские действия, но и на эффективность политических решений, направленных на создание экологических выгод для общества. Выживаемость фирм и тренды в развитии экологического предпринимательства проанализированы в работе [Holt, 2011].

Предметом двух из анализируемых количественных исследований стала мотивация экопринеров и компаний экологического сектора. Б. Гузиана выделяет три основных мотива компаний, входящих в экологический сектор: приобретение конкурентного преимущества, экологическая ответственность и экологическое лидерство [Guziana, 2011]. В работе [Kirkwood, Walton, 2014] изучаются мотивы людей, особенности бизнеса и процесса принятия решений в экологическом предпринимательстве. Исследование описывает мотивацию начала экобизнеса, ключевые «зеленые» аспекты продукта и принятую практику принятия решений, заключающуюся в том, что экопринеры имеют приоритет сохранения окружающей среды над прибылью, когда это практически реализуемо [Kirkwood, Walton, 2014].

Вопрос о том, как характеристики малых и средних предприятий влияют на их экологическое поведение, исследован в работе [Hoogendoorn, Guerra, 2015]. Авторы выделяют два типа экологизации фирмы — связанную с процессами и

с продуктами — и делают вывод, что различные характеристики фирмы имеют разнородное влияние при обоих типах «озеленения». Резюме эмпирических исследований, проведенных с использованием количественных методов, представлено в Приложении 3.

Следует отметить, что большая часть количественных исследований экологического предпринимательства основана на использовании вторичных данных, в том числе почерпнутых из других исследований [Meek, Pacheco, York, 2010; Guziana, 2011; Holt, 2011; Hoogendoorn, Guerra, 2015]. Можно утверждать, что развитие этих исследований, направленных на проверку положений и гипотез, выдвинутых ранее в теоретических и качественных эмпирических исследованиях, находится на начальном этапе.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведенный анализ показывает, что развитие исследований экологического предпринимательства происходило в несколько этапов. На первом этапе рассматривались предпосылки возникновения, сущность и отличительные особенности экологического предпринимательства, а также мотивация и типология экопринеров. Исследования этого периода в равной степени представлены теоретическими и эмпирическими статьями с использованием качественных методов анализа, были предприняты первые попытки выделения экологического предпринимательства в особый вид предпринимательства, обозначены его отличия от других форм экологического поведения фирм [Schaltegger, 2002].

Вторым этапом в развитии исследований экологического предпринимательства стала разработка предположений о связи экологического предпринимательства и теории экологической модернизации [Beveridge, Guy, 2005; Gibbs, 2009; Tilleu, Young, 2009] и теории провалов рынка [Dean, McMullen, 2007], а также отнесение экопринерства к устойчиво-ориентированному предпринимательству (см., напр.: [Dean, McMullen, 2007]). При этом вопрос о возможности рассмотрения экологического предпринимательства как особого вида предпринимательства остается дискуссионным. Так, по мнению [Schaltegger, Wagner, 2011], экологическое предпринимательство обладает рядом особенностей, позволяющих отделить его от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства. В то же время некоторые авторы рассматривают экопринерство как устойчиво-ориентированное предпринимательство (см., напр.: [Schlange, 2009]) или как подвид социального предпринимательства (см., напр.: [Parris, McInnis-Bowers, 2014]).

Появление эмпирических исследований с использованием количественных методов анализа можно назвать третьим этапом в развитии исследований экологического предпринимательства, находящимся в самом начале. Переход к этому этапу прослеживается на примере исследований Дж. Кирквуд и С. Уолтон. Авторы опубликовали сначала несколько статей в области анализа мотивации экопринеров с использованием качественного метода (кейс-стади) [Walton, Kirk-

wood, 2009; Kirkwood, Walton, 2010a; 2010b], а затем работу, в которой с помощью анкетирования и количественных методов анализа (объясняющего факторного и компонентного анализа) исследованы мотивы людей, особенности бизнеса и процесса принятия решений в экологическом предпринимательстве [Kirkwood, Walton, 2014].

Теоретические и эмпирические исследования характеристик экологического предпринимательства послужили основой для выделения экопринерства как особого вида предпринимательства, однако и в настоящее время наблюдается нехватка как концептуальных, так и эмпирических исследований с применением количественных методов анализа. Разработка предположений о связи экопринерства и теории экологической модернизации, теории провалов рынка создает предпосылки дальнейшей концептуализации экологического предпринимательства.

Опираясь на критерии, предложенные в [Edmondson, McManus, 2007], можно определить текущую стадию развития исследований экологического предпринимательства. На современном этапе развития наблюдается рост числа как теоретических, так и эмпирических исследований, основанных на качественных и на количественных методах анализа. Несмотря на то что исследования экологического предпринимательства ведутся на протяжении почти двух десятилетий, многие работы характеризуются постановкой открытых вопросов, использованием качественных методов эмпирических исследований и предложениями авторов о развитии теории. Таким образом, теория экологического предпринимательства находится в стадии становления, хотя имеются некоторые предпосылки перехода к среднему уровню развития теории, а именно появление и увеличение числа количественных исследований.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье представлен анализ основных исследований экологического предпринимательства в зарубежных научных журналах по менеджменту и предпринимательству за 1997–2015 гг. Цель настоящей работы — определение стадии развития, на которой находится теория экологического предпринимательства. В результате было выявлено, что исследование экологического предпринимательства находится на стадии становления теории, при этом имеются некоторые предпосылки к началу перехода к среднему уровню развития теории.

Теоретические исследования концептуальных характеристик экологического предпринимательства послужили основой для выделения экопринерства в качестве особого вида предпринимательства, а последующее отнесение экологического предпринимательства к устойчиво-ориентированному предпринимательству позволило расширить теоретическую базу. К основным направлениям теоретических исследований в области экологического предпринимательства можно отнести: определение понятия и отличий экологического предпринимательства от других видов предпринимательства и экологического поведения фирм; опре-

деление сущности и роли экологического предпринимательства в решении глобальных социально-экологических проблем; исследование факторов, способствующих и препятствующих развитию экологического предпринимательства. Большинство из перечисленных направлений исследований являются дискуссионными, отсутствуют единые мнения и общепризнанные концептуальные положения. Концептуальным положением, которое не вызывает дискуссий при исследовании экологического предпринимательства, можно считать применимость положений теории Шумпетера о предпринимательстве [Albrecht, 2002] к экологическому предпринимательству. Распространена точка зрения о том, что экологическое предпринимательство выступает в качестве вида устойчиво-ориентированного предпринимательства, имеющего свои особенности [Schaltegger, Wagner, 2011].

Некоторые исследования посвящены разработке предположений о связи экологического предпринимательства и таких теорий, как теория экологической модернизации [Beveridge, Guy, 2005], теория провалов рынка [Dean, McMullen, 2007]. Это означает, что возможна дальнейшая концептуализация экологического предпринимательства.

Несмотря на относительно небольшое количество теоретических исследований, имеют место работы, посвященные эмпирическому анализу экологического предпринимательства. Существующие эмпирические исследования в области экологического предпринимательства в основном проведены с помощью методов качественного анализа, а именно кейс-стади и интервью. К основным направлениям таких исследований можно отнести: анализ внутреннего опыта одной страны; исследование мотивации и целей экопринеров; исследование факторов и оценка успеха экологических предпринимателей; построение типологий/классификаций экопринеров.

В качестве направлений будущих исследований можно предложить рассмотрение экологического предпринимательства во взаимосвязи с такими теориями, как теория провалов рынка, теория экологической модернизации, теория эффектуации, что будет способствовать более глубокой концептуализации теории. Актуальными направлениями эмпирических исследований, на взгляд автора, является исследование роли внешних социально-экономических, политических, законодательных контекстов, сдерживающих или поощряющих экопринерские намерения, исследование отличий этих условий в разных странах, а также исследование видов экологического предпринимательства и их типичных бизнес-моделей.

Литература

- Широкова Г. В., Ласковая А. К. Концепция эффектуации: этапы развития и основные направления исследований // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2015. Вып. 2. С. 3–38.
- Albrecht J. Environmental Issue Entrepreneurship: A Schumpeterian Perspective // Futures. 2002. Vol. 34, N 7. P. 649–661.
- Allen J., Malin S. Green Entrepreneurship: A Method for Managing Natural Resources? // Society & Natural Resources: An International Journal. 2008. Vol. 21, N 9. P. 828–844.

- Al-Saleh Y., Mahroum S.* A Critical Review of the Interplay Between Policy Instruments and Business Models: Greening the Built Environment a Case in Point // *Journal of Cleaner Production*. 2015. Vol. 109. P. 260–270.
- Anderson A. R.* Cultivating the Garden of Eden: Environmental Entrepreneurship // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11, N 2. P. 135–143.
- Anup K. C., Rijal K., Sapkota R. P.* Role of Ecotourism in Environmental Conservation and Socioeconomic Development in Annapurna Conservation Area, Nepal // *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*. 2015. Vol. 22, N 3. P. 251–258.
- Bennett S. J.* *Ecopreneuring: The Complete Guide to Small Business Opportunities from the Environmental Revolution*. New York: John Wiley, 1991.
- Berle G.* *The Green Entrepreneur: Business Opportunities that Can Save the Earth and Make You Money*. Blue Ridge Summit, PA: Liberty Hall Press, 1991.
- Beveridge R., Guy S.* The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation // *Local Environment*. 2005. Vol. 10, N 6. P. 665–676.
- Blue J.* *Ecopreneuring: Managing for Results*. London: Scott Foresman, 1990.
- Dean T. J., McMullen J. S.* Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action // *Journal of Business Venturing*. 2007. Vol. 22, N 1. P. 50–76.
- DeMicco F., Seferis J., Bao Y., Scholz M. E.* The Eco-Restaurant of the Future: A Case Study // *Journal of Foodservice Business Research*. 2014. Vol. 17, N 4. P. 363–368.
- Dixon S., Clifford A.* Ecopreneurship — a New Approach to Managing the Triple Bottom Line // *Journal of Organizational Change Management*. 2007. Vol. 20, N 3. P. 326–345.
- Edmondson A. C., McManus S. E.* Methodological Fit in Management Field Research // *Academy of Management Review*. 2007. Vol. 32, N 4. P. 1155–1179.
- Ferraro P. J., Simpson D.* Cost-Effective Conservation when Eco-Entrepreneurs Have Market Power // *Environment and Development Economics*. 2005. Vol. 10, N 5. P. 651–663.
- Gibbs D.* Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy // *Greener Management International*. 2009. N 55. P. 63–78.
- Gunawan A. A., Dhewanto W.* Why Eco-Friendly Family Business is Less Popular in Indonesia? // *Procedia — Social and Behavioral Sciences*. 2012. N 57. P. 61–68.
- Guziana B.* Is the Swedish Environmental Technology Sector “Green”? // *Journal of Cleaner Production*. 2011. N 19. P. 827–835.
- Györi Z., Ocsai A.* Ecologically-Oriented Enterprises in Hungary // *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. 2014. Vol. 10, N 1. P. 52–65.
- Hawkins D.* A Protected Areas Ecotourism Competitive Cluster Approach to Catalyze Biodiversity Conservation and Economic Growth in Bulgaria // *Journal of Sustainable Tourism*. 2004. Vol. 12, N 3. P. 219–244.
- Holt D.* Where are They Now? Tracking the Longitudinal Evolution of Environmental Business from the 1990s // *Business Strategy and the Environment*. 2011. N 20. P. 238–250.
- Hoogendoorn B., Guerra D.* What Drives Environmental Practices of SMEs? // *Small Business Economics*. 2015. N 44. P. 759–781.
- Isaak R.* Globalization and Green Entrepreneurship // *Greener Management International*. 1997. N 18. P. 80–90.
- Isaak R.* Making of the Ecopreneur // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 81–91.
- Jolink A., Niesten E.* Sustainable Development and Business Models of Entrepreneurs in the Organic Food Industry // *Business Strategy and the Environment*. 2013. Published online in Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/bse.1826.
- Junquera B., del Brío J. A., Fernández E.* The Client as Co-Manufacturer and Environmental Entrepreneurs: A Research Agenda // *The Service Industries Journal*. 2008. Vol. 28, N 7. P. 1029–1040.

- Kearins K., Collins E. Making Sense of Ecopreneurs' Decisions to Sell Up // *Business Strategy and the Environment*. 2012. N 21. P. 71–85.
- Keogh P., Polonsky M. Environmental Commitment: a Basis for Environmental Entrepreneurship? // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11, N 1. P. 38–49.
- Kimmel C. E., Hull R. B. Ecological Entrepreneurship Support Networks: Roles and Functions for Conservation Organizations // *Geoforum*. 2012. N 43. P. 58–67.
- Kirkwood J., Walton S. How Ecopreneurs' Green Values Affect Their International Engagement in Supply Chain Management // *Journal of International Entrepreneurship*. 2010a. N 8. P. 200–217.
- Kirkwood J., Walton S. What Motivates Ecopreneurs to Start Businesses? // *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 2010b. Vol. 16, N 3. P. 204–228.
- Kirkwood J., Walton S. How Green is Green? Ecopreneurs Balancing Environmental Concerns and Business Goals // *Australasian Journal of Environmental Management*. 2014. Vol. 21, N 1. P. 37–51.
- Larsson M. Environmental Entrepreneurship in Organic Agriculture in Järna, Sweden // *Journal of Sustainable Agriculture*. 2012. Vol. 36, N 2. P. 153–179.
- Linnanen L. An Insider's Experiences with Environmental Entrepreneurship // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 71–80.
- Lundberg C., Fredman P., Wall-Reinius S. Going for the Green? The Role of Money Among Nature-Based Tourism Entrepreneurs // *Current Issues in Tourism*. 2014. Vol. 17, N 4. P. 373–380.
- McKenzie B., Sud M. Prolegomena to a New Ecological Perspective in Entrepreneurship // *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2009. Vol. 15, N 1. P. 43–60.
- Meek W., Pacheco D., York J. The Impact of Social Norms on Entrepreneurial Action: Evidence from the Environmental Entrepreneurship Context // *Journal of Business Venturing*. 2010. N 25. P. 493–509.
- Nacu C. M., Avasilcăi S. Technological Ecopreneurship: Conceptual Approaches // *Procedia — Social and Behavioral Sciences*. 2014. N 124. P. 229–235.
- Nikolaou E. I., Ierapetritis D., Tsagarakis K. P. An Evaluation of the Prospects of Green Entrepreneurship Development Using a SWOT Analysis // *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*. 2011. Vol. 18, N 1. P. 1–16.
- Pacheco D., Dean T., Payne D. Escaping the Green Prison: Entrepreneurship and the Creation of Opportunities for Sustainable Development // *Journal of Business Venturing*. 2010. N 25. P. 464–480.
- Parris D. L., McInnis-Bowers C. V. Social Entrepreneurship Questioning the Status Quo: Waste as a Resource // *Journal of Economic Issues*. 2014. Vol. XLVIII, N 2. P. 359–365.
- Pastakia A. Grassroots Ecopreneurs: Change Agents for a Sustainable Society // *Journal of Organizational Change Management*. 1998. Vol. 11, N 2. P. 157–170.
- Pastakia A. Assessing Ecopreneurship in the Context of a Developing Country // *Greener Management International*. 2002. Vol. 38. P. 93–108.
- Perry J. T., Chandler G., Markova G. Entrepreneurial Effectuation: A Review and Suggestions for Future Research // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2012. Vol. 36, N 4. P. 836–861.
- Quinn J. B. Next Big Industry: Environmental Improvement // *Harvard Business Review*. 1971. September/October. P. 120–131.
- Rogers C. Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Case Study Analysis // *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 2010. N 17. P. 125–132.
- Schaltegger S. A Framework for Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 45–58.
- Schaltegger M., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions // *Business Strategy and the Environment*. 2011. N 20. P. 222–237.
- Schaper M. The Essence of Ecopreneurship // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 26–30.
- Schick H., Marxen S., Freimann J. Sustainability Issues for Start-Up Entrepreneurs // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 59–70.

- Schlange L. E. Stakeholder Identification in Sustainability Entrepreneurship // *Greener Management International*. 2009. N 55. P. 13–32.
- Seidl I., Schelske O., Joshi J., Jenny M. Entrepreneurship in Biodiversity Conservation and Regional Development // *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*. 2003. Vol. 15, N 4. P. 333–350.
- Silajdzic I., Kurtagic S. M., Vucijak B. Green Entrepreneurship in Transition Economies: A Case Study of Bosnia and Herzegovina // *Journal of Cleaner Production*. 2015. N 88. P. 376–384.
- Tilley F., Young W. Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? // *Greener Management International*. 2009. N 55. P. 79–92.
- Walley E. E., Taylor D. Opportunists, Champion, Mavericks? A Typology of Green Entrepreneurs // *Greener Management International*. 2002. N 38. P. 31–43.
- Walton S., Kirkwood J. Making Greening Matter! Ecopreneurs Commitment to Environmental Concerns and Economic Success. Paper presented at the Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management. Chicago, USA, 2009.
- Zahedi A., Otterpohl R. Towards Sustainable Development by Creation of Green Social Entrepreneur's Communities // *Procedia CIRP*. 2015. N 26. P. 196–201.

References

- Shirokova G. V., Laskovaia A. K. Kontseptsiiia effektuatsii: etapy razvitiia i osnovnye napravleniia issledovaniia [Effectuation Concept: Stages of Development and Main Research Directions]. *Vestnik of Saint-Petersburg University. Series 8. Management*, 2015, issue 2, pp. 3–38. (In Russian)
- Albrecht J. Environmental Issue Entrepreneurship: A Schumpeterian Perspective. *Futures*, 2002, vol. 34, no. 7, pp. 649–661.
- Allen J., Malin S. Green Entrepreneurship: A Method for Managing Natural Resources? *Society & Natural Resources: An International Journal*, 2008, vol. 21, no. 9, pp. 828–844.
- Al-Saleh Y., Mahroum S. A Critical Review of the Interplay Between Policy Instruments and Business Models: Greening the Built Environment a Case in Point. *Journal of Cleaner Production*, 2015, vol. 109, pp. 260–270.
- Anderson A. R. Cultivating the Garden of Eden: Environmental Entrepreneurship. *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, no. 2, pp. 135–143.
- Anup K. C., Rijal K., Sapkota R. P. Role of Ecotourism in Environmental Conservation and Socioeconomic Development in Annapurna Conservation Area, Nepal. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 2015, vol. 22, no. 3, pp. 251–258.
- Bennett S. J. *Ecopreneuring: The Complete Guide to Small Business Opportunities from the Environmental Revolution*. New York, John Wiley, 1991.
- Berle G. *The Green Entrepreneur: Business Opportunities that Can Save the Earth and Make You Money*. Blue Ridge Summit, PA, Liberty Hall Press, 1991.
- Beveridge R., Guy S. The Rise of the Eco-Preneur and the Messy World of Environmental Innovation. *Local Environment*, 2005, vol. 10, no. 6, pp. 665–676.
- Blue J. *Ecopreneuring: Managing for Results*. London, Scott Foresman, 1990.
- Dean T. J., McMullen J. S. Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action. *Journal of Business Venturing*, 2007, vol. 22, no. 1, pp. 50–76.
- DeMicco F., Seferis J., Bao Y., Scholz M. E. The Eco-Restaurant of the Future: A Case Study. *Journal of Foodservice Business Research*, 2014, vol. 17, no. 4, pp. 363–368.
- Dixon S., Clifford A. Ecopreneurship — a New Approach to Managing the Triple Bottom Line. *Journal of Organizational Change Management*, 2007, vol. 20, no. 3, pp. 326–345.
- Edmondson A. C., McManus S. E. Methodological Fit in Management Field Research. *Academy of Management Review*, 2007, vol. 32, no. 4, pp. 1155–1179.

- Ferraro P.J., Simpson D. Cost-Effective Conservation when Eco-Entrepreneurs Have Market Power. *Environment and Development Economics*, 2005, vol. 10, no. 5, pp. 651–663.
- Gibbs D. Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy. *Greener Management International*, 2009, no. 55, pp. 63–78.
- Gunawan A. A., Dhewanto W. Why Eco-Friendly Family Business is Less Popular in Indonesia? *Procedia — Social and Behavioral Sciences*, 2012, no. 57, pp. 61–68.
- Guziana B. Is the Swedish Environmental Technology Sector "Green"? *Journal of Cleaner Production*, 2011, no. 19, pp. 827–835.
- Gyóri Z., Ocsai A. Ecologically-Oriented Enterprises in Hungary. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 2014, vol. 10, no. 1, pp. 52–65.
- Hawkins D. A Protected Areas Ecotourism Competitive Cluster Approach to Catalyze Biodiversity Conservation and Economic Growth in Bulgaria. *Journal of Sustainable Tourism*, 2004, vol. 12, no. 3, pp. 219–244.
- Holt D. Where are They Now? Tracking the Longitudinal Evolution of Environmental Business from the 1990s. *Business Strategy and the Environment*, 2011, no. 20, pp. 238–250.
- Hoogendoorn B., Guerra D. What Drives Environmental Practices of SMEs? *Small Business Economics*, 2015, no. 44, pp. 759–781.
- Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship. *Greener Management International*, 1997, no. 18, pp. 80–90.
- Isaak R. Making of the Ecopreneur. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 81–91.
- Jolink A., Niesten E. Sustainable Development and Business Models of Entrepreneurs in the Organic Food Industry. *Business Strategy and the Environment*, 2013. Published online in Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/bse.1826.
- Junquera B., del Brío J. A., Fernández E. The Client as Co-Manufacturer and Environmental Entrepreneurs: A Research Agenda. *The Service Industries Journal*, 2008, vol. 28, no. 7, pp. 1029–1040.
- Kearins K., Collins E. Making Sense of Ecopreneurs' Decisions to Sell Up. *Business Strategy and the Environment*, 2012, no. 21, pp. 71–85.
- Keogh P., Polonsky M. Environmental Commitment: a Basis for Environmental Entrepreneurship? *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, no. 1, pp. 38–49.
- Kimmel C. E., Hull R. B. Ecological Entrepreneurship Support Networks: Roles and Functions for Conservation Organizations. *Geoforum*, 2012, no. 43, pp. 58–67.
- Kirkwood J., Walton S. How Ecopreneurs' Green Values Affect Their International Engagement in Supply Chain Management. *Journal of International Entrepreneurship*, 2010a, no. 8, pp. 200–217.
- Kirkwood J., Walton S. What Motivates Ecopreneurs to Start Businesses? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 2010b, vol. 16, no. 3, pp. 204–228.
- Kirkwood J., Walton S. How Green is Green? Ecopreneurs Balancing Environmental Concerns and Business Goals. *Australasian Journal of Environmental Management*, 2014, vol. 21, no. 1, pp. 37–51.
- Larsson M. Environmental Entrepreneurship in Organic Agriculture in Järna, Sweden. *Journal of Sustainable Agriculture*, 2012, vol. 36, no. 2, pp. 153–179.
- Linnanen L. An Insider's Experiences with Environmental Entrepreneurship. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 71–80.
- Lundberg C., Fredman P., Wall-Reinius S. Going for the Green? The Role of Money Among Nature-Based Tourism Entrepreneurs. *Current Issues in Tourism*, 2014, vol. 17, no. 4, pp. 373–380.
- McKenzie B., Sud M. Prolegomena to a New Ecological Perspective in Entrepreneurship. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 2009, vol. 15, no. 1, pp. 43–60.
- Meek W., Pacheco D., York J. The Impact of Social Norms on Entrepreneurial Action: Evidence from the Environmental Entrepreneurship Context. *Journal of Business Venturing*, 2010, no. 25, pp. 493–509.
- Nacu C. M., Avasilcăi S. Technological Ecopreneurship: Conceptual Approaches. *Procedia — Social and Behavioral Sciences*, 2014, no. 124, pp. 229–235.

- Nikolaou E. I., Ierapetritis D., Tsagarakis K. P. An Evaluation of the Prospects of Green Entrepreneurship Development Using a SWOT Analysis. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 2011, vol. 18, no. 1, pp. 1–16.
- Pacheco D., Dean T., Payne D. Escaping the Green Prison: Entrepreneurship and the Creation of Opportunities for Sustainable Development. *Journal of Business Venturing*, 2010, no. 25, pp. 464–480.
- Parris D.L., McInnis-Bowers C.V. Social Entrepreneurship Questioning the Status Quo: Waste as a Resource. *Journal of Economic Issues*, 2014, vol. XLVIII, no. 2, pp. 359–365.
- Pastakia A. Grassroots Ecopreneurs: Change Agents for a Sustainable Society. *Journal of Organizational Change Management*, 1998, vol. 11, no. 2, pp. 157–170.
- Pastakia A. Assessing Ecopreneurship in the Context of a Developing Country. *Greener Management International*, 2002, vol. 38, pp. 93–108.
- Perry J. T., Chandler G., Markova G. Entrepreneurial Effectuation: A Review and Suggestions for Future Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2012, vol. 36, no. 4, pp. 836–861.
- Quinn J. B. Next Big Industry: Environmental Improvement. *Harvard Business Review*, 1971, September/October, pp. 120–131.
- Rogers C. Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Case Study Analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 2010, no. 17, pp. 125–132.
- Schaltegger S. A Framework for Ecopreneurship: Leading Bioneers and Environmental Managers to Ecopreneurship. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 45–58.
- Schaltegger M., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 2011, no. 20, pp. 222–237.
- Schaper M. The Essence of Ecopreneurship. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 26–30.
- Schick H., Marxen S., Freimann J. Sustainability Issues for Start-Up Entrepreneurs. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 59–70.
- Schlange L. E. Stakeholder Identification in Sustainability Entrepreneurship. *Greener Management International*, 2009, no. 55, pp. 13–32.
- Seidl I., Schelske O., Joshi J., Jenny M. Entrepreneurship in Biodiversity Conservation and Regional Development. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 2003, vol. 15, no. 4, pp. 333–350.
- Silajdzic I., Kurtagic S. M., Vucijak B. Green Entrepreneurship in Transition Economies: A Case Study of Bosnia and Herzegovina. *Journal of Cleaner Production*, 2015, no. 88, pp. 376–384.
- Tilley F., Young W. Sustainability Entrepreneurs. Could They be the True Wealth Generators of the Future? *Greener Management International*, 2009, no. 55, pp. 79–92.
- Walley E.E., Taylor D. Opportunists, Champion, Mavericks? A Typology of Green Entrepreneurs. *Greener Management International*, 2002, no. 38, pp. 31–43.
- Walton S., Kirkwood J. *Making Greening Matter! Ecopreneurs Commitment to Environmental Concerns and Economic Success. Paper presented at the Sixty-Sixth Annual Meeting of the Academy of Management*. Chicago, USA, 2009.
- Zahedi A., Otterpohl R. Towards Sustainable Development by Creation of Green Social Entrepreneur's Communities. *Procedia CIRP*, 2015, no. 26, pp. 196–201.

Резюме теоретических исследований экологического предпринимательства

Авторы	Исследовательский вопрос	Основные результаты
1	2	3
[Al-Saleh, Mahroum, 2015]	Как политические инструменты помогли развитию экологического предпринимательства?	Политические инструменты в области экологии помогли предпринимателям создать бизнес-модели, которые повлияли на развитие и внедрении инноваций
[Zahedi, Otterpohl, 2015]	Какова роль «зеленых» сообществ предпринимателей в устойчивом развитии?	Сообщества «зеленых» предпринимателей могут играть две роли в области устойчивого развития: во-первых, инновационного сообщества, меняющего структуру экономики; во-вторых, общины, создающей и меняющей социальные нормы для достижения устойчивого развития
[Nacu, Avasilcăi, 2014]	Каковы концептуальные характеристики сегмента технологического экопринерства?	Выявлен новый сегмент предпринимательства — технологическое экологическое предпринимательство и предложены его определение и концептуальная модель
[Schaltegger, Wagner, 2011]	Какова структура устойчивого предпринимательства?	Предложена характеристика различных форм предпринимательства, связанных с устойчивым развитием, в том числе характеристика экологического предпринимательства по основным параметрам, включая мотивацию, цели и т. д.
[Pacheco, Dean, Payne, 2010]	От чего зависит эффективность экологического предпринимательства?	Экологическое предпринимательство является важным для социального и экологического устойчивого развития, но его эффективность зависит от природы рыночных стимулов
[Gibbs, 2009]	Какова роль экологического предпринимательства в происходящих изменениях в практике современного капитализма?	Сделан вывод о том, что экопринерство является экологической модернизацией в действии. Автор предполагает, что низкое, по его мнению, качество исследований экопринерской деятельности может быть значительно улучшено путем использования теории управления изменениями
[McKenzie, Sud, 2009]	Какие существуют направления исследований экологического предпринимательства?	Выделено шесть направлений исследования экологического предпринимательства. При этом новые перспективы развития экологического предпринимательства требуют целостного подхода к исследованию, с учетом всех направлений
[Schlange, 2009]	Кого устойчивые предприниматели считают своими стейкхолдерами?	Экологические предприниматели, наряду с традиционными заинтересованными сторонами, взаимодействуют с такими группами, как экологи, научные сообщества, некоммерческие экологические организации
[Tilley, Young, 2009]	Являются ли устойчивые предприниматели генераторами истинного богатства будущего?	Предложена модель устойчивого предпринимательства, включая экологическую, социальную и экономическую составляющие, которая должна позволить предпринимателю стать потенциальным генератором истинного богатства будущего

1	2	3
[Junquera, del Brío, Fernández, 2008]	Какова роль клиента в экологическом предпринимательстве в сфере услуг?	Обосновывается положение о том, что роль клиента в экологическом предпринимательстве должна быть максимизирована, и предлагается несколько аспектов необходимых исследований в этой области
[Dean, McMullen, 2007]	Как предпринимательство может помочь решить глобальные экологические проблемы?	На основе синтеза теорий экологической экономики, общественного благосостояния и предпринимательства сформулирована концепция устойчивого предпринимательства, согласно которой экопринеры сглаживают соответствующие провалы рынка
[Beveridge, Guy, 2005]	Какова роль экопринеров в инновационном процессе в области экологии?	Высказано предположение о том, что инновационный процесс в области экологии следует понимать как сложный институциональный процесс, который не может быть сведен к психологии предпринимательской личности
[Ferraro, Simpson, 2005]	Может ли эко-предприниматель иметь рыночную власть?	Экопредприниматель может иметь рыночную власть, а именно способность удерживать высокую цену и получать положительную экономическую прибыль в долгосрочном периоде
[Albrecht, 2002]	Насколько положения теории Шумпетера применимы к экологическому предпринимательству?	Шумпетер предвидел эволюцию предпринимательских механизмов, которые привели к возникновению экологического регулирования и увеличению экологических организаций, экологических бизнес-стратегий и экологического предпринимательства
[Isaak, 2002]	Какие действия могут предпринимать правительство и чиновники для содействия экопринерству?	Для содействия экологическому предпринимательству правительство и чиновники могут: проводить конкурсы «зеленых» бизнес-планов; изменять налоговые режимы; создавать центры развития высоких технологий, чтобы привлечь венчурный капитал, и т. п.
[Schaper, 2002]	Каковы состояние и тенденции исследований в области экопринерства?	Проведен обзор теоретических и эмпирических исследований экологического предпринимательства, выявлены подходы к определению сущности этого понятия, выделены основные исследовательские вопросы
[Keogh, Polonsky, 1998]	Могут ли экологические обязательства стать основой предпринимательской деятельности?	В статье постулирована модель экологического предпринимательства и обсуждаются ее организационные последствия
[Anderson, 1998]	Какие последствия для предприятий несет в себе экологизация общества?	Сделан вывод о том, что изменения в социальных оценках, вызванные экологизацией, означают возникновение новых возможностей для предпринимательской деятельности
[Isaak, 1997]	Что такое экологическое предпринимательство?	Предпринимательские экологические фирмы охарактеризованы как системно-трансформирующие, социально ориентированные, инновационные

Резюме качественных исследований экологического предпринимательства

Авторы	Исследовательский вопрос	Метод	Теоретический вклад
1	2	3	4
[Silajdzic, Kurtagic, Vucijak, 2015]	Готовы ли страны с переходной экономикой к экологическому предпринимательству?	Кейс-стади: развитие экологического предпринимательства в Боснии и Герцеговине	В странах с переходной экономикой предприниматели не готовы брать на себя риски и инвестировать в экологический бизнес, а государственные и образовательные учреждения не признают свою роль и не поддерживают развитие экологического предпринимательства
[DeMico et al., 2014]	Является ли концепция экоресторана правильной стратегией будущего для предпринимателей в сфере общественного питания?	Кейс-стади: одна фирма, США	В современных условиях с акцентом на природные ресурсы и энергию рестораны ищут новые пути создания устойчивой стратегии. Новая концепция экоресторана является такой стратегией
[Lundberg, Fredman, Wall-Reinius, 2014]	Какова роль денег для предпринимателей в сфере экотуризма?	Анализ вторичных данных, Швеция	Деньги в экотуризме можно рассматривать в качестве ограничительных, а не факторов успеха
[Györi, Ocsai, 2014]	Могут ли экологически ориентированные предприятия выжить в условиях конкуренции?	Интервью: 16 компаний, Венгрия	Выделены две составляющие, которые способствуют процветанию экологически-ориентированного бизнеса: сильная мотивация и учет мнения заинтересованных сторон
[Parris, McInnis-Bowers, 2014]	Все ли социальные предприниматели (в том числе и экологические) начинают бизнес с целью создания социальной (экологической) ценности?	Кейс-стади: одна фирма, США	Изучен опыт «зеленой» фирмы с применением концепции эффективности и показано, что некоторые предприниматели становятся экопринерами, сосредоточившись на имеющихся ресурсах
[Jolink, Niesten, 2013]	Может ли экологическая ориентация бизнеса позволить сосредоточиться на массовом рынке?	Полуструктурированное интервью: 23 экопринера, Нидерланды	Определены четыре разновидности бизнес-моделей, которые акцентируют свое внимание на массовом рынке и рентабельности, направленные на: 1) получение максимального дохода; 2) обеспечение стабильности; 3) обеспечение роста; 4) спекулятивная модель — направлена на создание прибыльного бизнеса с целью его продажи

1	2	3	4
[Gunawan, Dhewanto, 2012]	Почему семейный экологический бизнес малопопулярен в стране?	Интервью: пять владельцев семейного экоориентированного бизнеса, Индонезия	Низкая популярность экопринерства связана с отсутствием информации. Правительство, ученые и практики должны предоставлять больше информации через научные публикации и рекламу
[Kimmel, Hull, 2012]	С какой целью природоохранные организации, особенно земельные тресты, могут поддерживать экологическое предпринимательство в своем регионе?	Кейс-стади: три земельных треста, США	Местные природоохранные организации поддерживают экологическое предпринимательство с целью способствовать устойчивому развитию региона
[Kearins, Collins, 2012]	Почему экопринер продает свой бизнес?	Кейс-стади: одна фирма, Новая Зеландия. Метод анализа данных — индуктивный подход	Определены ключевые, по мнению авторов, связанные с ценностями проблемы в экологическом бизнесе
[Larsson, 2012]	Оценка наличия синергетического эффекта деятельности сообществ экологических предпринимателей	Интервью: одно сообщество органических сельских хозяйств, Швеция	Сообщество экологических предпринимателей способствует развитию региона с экономической, социальной и экологической точек зрения
[Rogers, 2010]	Каковы цели и методы работы экопринеров в секторе малого и среднего бизнеса?	Кейс-стади: три фирмы, Великобритания. Использование первичных и вторичных данных	Экопринеры, в секторе малого и среднего бизнеса, наряду с финансовыми, ставят другие цели, которые в значительной степени обусловлены экологическим характером бизнеса
[Kirkwood, Walton, 2010a]	Как «зеленые» ценности экопринеров влияют на их международные обязательства в области управления цепочками поставок?	Кейс-стади: 14 фирм, Новая Зеландия	Исследование подняло ряд важных вопросов в области управления международными цепочками поставок для экопринеров, которые требуют дальнейшего исследования
[Kirkwood, Walton, 2010b]	Какие факторы мотивируют экопринеров начать бизнес?	Кейс-стади: 14 фирм, Новая Зеландия	Выделено пять мотивирующих факторов для экопринеров: «зеленые» ценности; возможность зарабатывать на жизнь; увлеченность; желание иметь собственное дело; свободная ниша на рынке

1	2	3	4
[Walton, Kirkwood, 2009]	Каким образом эконопринеры решают экологические проблемы?	Неструктурированное интервью, кейс-стади: 14 компаний, Новая Зеландия	Выделены две ключевые стратегии решения экологических проблем эконопринерами: через изменение своего поведения, а также поведения потребителей и участников своей отрасли; через предлагаемые продукты и услуги
[Allen, Malin, 2008]	Как «зеленые» предприниматели могут быть вовлечены в процесс управления природными ресурсами?	Кейс-стади: 10 фирм, США	Полученные данные интерпретируются как инновационные модели, которые включают «зеленый» бизнес в рациональное пользование природными ресурсами
[Dixon, Clifford, 2007]	Могут ли эконопринеры создать экономически жизнеспособный бизнес?	Кейс-стади: одна фирма. Методы сбора и анализа данных: интервью, микроэтнография, анализ документов	Эконопринеры способны создать экономически жизнеспособный бизнес, сохраняя при этом свои основные экологические и социальные ценности
[Hawkins, 2004]	Возможно ли развитие предпринимательства на охраняемых территориях?	Кейс-стади: 2 фирмы, Болгария	Экологический туризм как вид предпринимательской деятельности основывается на уникальности и позволяет внедрить экологические программы управления, а также расширить финансирование охраняемых районов за счет предпринимательских возможностей
[Seidl at al., 2003]	Каковы ограничения и факторы успеха эконопринерства?	Кейс-стади: внутренний опыт и условия эконопринерства в Швейцарии	К ограничениям отнесены уровень экономического развития региона, к факторам успеха — сети, вовлечение исследователей, политическая поддержка
[Linnanen, 2002]	Каковы характерные черты и основные сегменты экологического бизнеса?	Кейс-стади: 5 фирм, Финляндия	Выделены характерные черты экологического бизнеса, основные сегменты, представлена типология эконопринеров
[Pastakia, 2002]	При каких условиях чаще всего появляется экологическое предпринимательство?	Кейс-стади: внутренний опыт и условия эконопринерства в Индии	Определены внешние и внутренние силы, которые могут стать барьерами или драйверами экологического предпринимательства

1	2	3	4
[Schick, Marxen, Freimann, 2002]	Есть ли возможности для реализации более устойчивых практик бизнеса с самого начала создания предприятий?	Интервью: 10 стартапов, Германия. Метод анализа данных: качественный анализ текста	Сравнение экологически ориентированных стартапов с обычными показало, что наиболее важным фактором для реализации экологических намерений в процессе запуска бизнеса является личность самого предпринимателя
[Schaltegger, 2002]	По каким параметрам можно измерить экопринерство на практике?	Кейс-стади: 7 компаний, Германия, Швейцария	Предложен подход к самооценке экопринеров, включающий два ключевых параметра: приоритет экологических целей и рыночный эффект деятельности
[Walley, Taylor, 2002]	Какова типология экопринеров?	Кейс-стади: 6 экопринеров, Великобритания	Разработана типология экопринеров на основе идей Гидденса о структуре и действиях
[Pastakia, 1998]	Какова типология, стратегии и барьеры экологического предпринимательства?	Кейс-стади: 6 экопринеров, Индия	Описаны экопринерские стратегии в области альтернативного сельского хозяйства, типы экопринеров, барьеры и стратегии их преодоления

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Резюме количественных исследований экологического предпринимательства

Авторы	Исследовательский вопрос	Метод	Теоретический вклад
1	2	3	4
[Anup, Rijal, Sapkota, 2015]	Какова роль экотуризма в сохранении природы и социально-экономическом развитии региона?	Опрос: 242 домохозяйства, Непал. Метод анализа данных: регрессионный анализ	Показано, что экотуризм способствует сохранению окружающей среды и социально-экономическому развитию, а также помогает в развитии других видов предпринимательства на местном уровне
[Hoogendoorn, Guerra, 2015]	Как характеристики малых и средних предприятий влияют на их экологическое поведение?	Анализ вторичных данных исследования, охватывающего около 8 тыс. предприятий из 36 стран	Выделены два типа экологизации фирмы (связанные с процессами и продуктами). Сделан вывод о том, что характеристики фирмы оказывают разное влияние в зависимости от типа «озеленения»

1	2	3	4
[Kirkwood, Walton, 2014]	Каковы мотивы людей, особенности бизнеса и процесса принятия решений в экологическом предпринимательстве?	Анкетирование: 84 фирмы, Новая Зеландия. Метод анализа данных: объясняющий факторный анализ, компонентный анализ	Описаны мотивация для начала экобизнеса, ключевые «зеленые» аспекты продукта, принятая практика принятия решений. Для экологов сохранение окружающей среды имеет приоритет над прибылью, когда это практически реализуемо
[Guziana, 2011]	Какова мотивация компаний экологического сектора?	Анализ вторичных данных, статистическая обработка данных: 331 компания, Швеция	Выделены три основных мотива компаний, входящих в экологический сектор: приобретение конкурентного преимущества, экологическая ответственность и экологическое лидерство
[Holt, 2011]	Как эволюционирует экологический бизнес?	Анализ архивных данных, статистический анализ: 94 фирмы, США	Разграничены понятия «экологическое предпринимательство» и «социальное предпринимательство». Выявлены тренды в развитии экопринерства
[Nikolaou, Ierapetritis, Tsarakakis, 2011]	Каковы перспективы развития экологического предпринимательства?	Опрос: 40 респондентов, Греция. Метод анализа данных: статистический анализ	Представлены варианты и оценка стратегий экопринерства в различных сферах деятельности
[Meek, Pacheco, York, 2010]	Как социальные нормы влияют на экологическое предпринимательство?	Вторичные данные из разных источников: Два штата США. Метод анализа данных: факторный анализ	Социальные нормы влияют не только на предпринимательские действия, но и на эффективность политических решений, направленных на создание экологических выгод для общества

Статья поступила в редакцию 27 июля 2015 г.

Контактная информация

Ершова Татьяна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент; ershova.tv@dvfu.ru

Ershova Tatyana V. — Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor; ershova.tv@dvfu.ru