

Международные бизнес-стратегии в АТР

Азиатско-Тихоокеанский регион как пространство ведения бизнеса

Центр мировой экономики в последние годы смещается на Восток.

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) обладает контролем над глобально значимыми производственными ресурсами и формирует основной спрос на энергоносители.

С точки зрения рынков сбыта центр также смещается в АТР, который играет все более важную роль в глобальных цепочках поставок.

В регионе расположены шесть из 15 крупнейших финансовых центров мира.

Азия также находится на передовых позициях в области цифровых информационных технологий, включая большие данные и Интернет вещей.

Мировой экономический, финансовый, производственный и технологический центр смещается на Восток, в основном в Китай и динамично развивающиеся страны Юго-Восточной Азии. По оценкам McKinsey, Азия обеспечила 52% роста мирового ВВП в период с 2010 по 2020 год. За последние два десятилетия на ее долю также пришлось 59% роста мировой торговли и 53% добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности. Регион способен играть определяющую роль для будущего не только своих экономик, но и экономики всего мира.

<https://roscongress.org/materials/ekonomicheskiy-voskhod-perspektivy-rosta-stran-atr/>

Азиатско-Тихоокеанский регион как пространство ведения бизнеса

Крупнейшие в мире экономики в 2050 году

ВВП по паритету покупательной способности

■ Развивающиеся экономики ■ Экономики G7



Источники: данные МВФ за 2016 год, прогноз РисС на 2050 год

Азиатско-Тихоокеанский регион как пространство ведения бизнеса

Цифровое развитие в Азиатско-Тихоокеанском регионе

- Телекоммуникационная отрасль
- Банкинг
- Реальный сектор

<https://roscongress.org/materials/tsifrovoe-razvitiye-v-aziatsko-tikhookeanskom-regione-banking-telekom-promyshlennost/>

Задание 1: Доклад с презентацией

- 1 Экономика стран АТР
- 2 Финансы стран АТР
- 3 Торговля стран АТР
- 4 Характеристика торговых объединений с участием азиатских стран
- 5 Торговая политика стран АТР и мира
- 6 Производственный сектор стран АТР
- 7 Демография стран АТР
- 8 Технологии в АТР
- 9 Энергетика в АТР
- 10 Глобальные цепочки поставок и роль стран АТР в них
- 11 Цифровое развитие в Азиатско-Тихоокеанском регионе (банкинг)
- 12 Цифровое развитие в Азиатско-Тихоокеанском регионе (цифровые валюты)
- 13 Цифровое развитие в Азиатско-Тихоокеанском регионе (реальный сектор)

Особенности ведения бизнеса в АТР

Культурные различия в бизнесе

<https://businessculture.org/chinese-business-culture/>

Задание 2

Охарактеризовать особенности ведения бизнеса в одной из стран АТР по своему выбору.

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) — политический и экономический термин, обозначающий регион мира где находятся государства и страны Азии, расположенные по периметру Тихого океана, и в самом океане, то есть островные. АТР объединяет 58 государств и стран.

Письменный доклад. Объем до 5 страниц.

Международная бизнес-стратегия

Понятие стратегии

Уровни стратегии (функциональная, бизнес, корпоративная)

Внутренние и внешние стратегии роста

Выход на международный уровень

Стратегический анализ

Задание 3: Письменный доклад

- 1 Теоретические основы стратегий международных компаний
- 2 Уровни и виды международных стратегий
- 3 Процесс разработки международной бизнес-стратегии
- 4 Уровни и виды международных стратегий
- 5 Особенности анализа внешней среды бизнеса при разработке международной стратегии
- 6 Процесс стратегического управления в международной компании: основные этапы, особенности
- 7 Система показателей эффективности бизнес-стратегии: сущность, особенности применения в международных компаниях
- 8 Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране
- 9 Определение компанией путей и способов интернационализации своего бизнеса
- 10 Факторы и причины выбора метода и формы вхождения на зарубежный рынок

Задание 4: Доклад с презентацией

1. Зарубежный бизнес ведущих российских ТНК (в АТР)
2. Стратегии деятельности китайских ТНК

Тема на ваш выбор. В качестве примера выбрать определенную компанию.
Изучить ее деятельность. Определить используемые стратегии.

Рейтинг-план

Обязательное:

Доклад с презентацией 1 (35 баллов: 10 баллов доклад, 15 баллов презентация, 5 баллов ответы на вопросы, 5 баллов участие в дискуссии)

Доклад с презентацией 2 (35 баллов)

Вариативное:

Письменный доклад 1 (15 баллов)

Письменный доклад 2 (15 баллов)

Дополнительное:

Перевод доклада на английский, ссылки на англоязычные источники +5 баллов

Проверочные задания по материалам доклада или презентации +5 баллов за каждый тип заданий (тесты, вопросы, задачи и т.д.)