



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Россия – Азия – Африка – Латинская Америка: экономика взаимного доверия

**Материалы
X Евразийского экономического форума молодежи**

(Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 г.)

Том 1

www.eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Уральское отделение ВЭО России
Региональный фонд поддержки инициатив евразийской молодежи
Федеральное агентство по делам молодежи
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации
Уральский государственный экономический университет

Россия — Азия — Африка — Латинская Америка: ЭКОНОМИКА ВЗАИМНОГО ДОВЕРИЯ

М а т е р и а л ы
X Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 г.)

Том 1

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2019

УДК 332.1
ББК 65.04
Р76

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор, ректор
Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент, проректор по социальной работе
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *Е. Б. Дворяркина*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *В. Ж. Дубровский*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
доктор экономических наук, профессор *М. С. Марамыгин*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*

Ответственные секретари:

*Р. Ф. Бахтегараева, Я. И. Гайдель, Н. В. Елохина, О. Л. Корабельщикова,
В. А. Лазарев, Е. Ю. Овсянникова, Н. Ю. Фролова*

Р76 **Россия — Азия — Африка — Латинская Америка: экономика взаимного доверия** [Текст] : материалы X Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 г.) : [в 3 т.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Р. В. Краснов, Е. Б. Дворяркина ; ред. кол. : Е. Г. Анимица, В. Ж. Дубровский, А. Ю. Коковихин и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. — Т. 1. — 325 с.

Настоящее издание освещает широкий круг проблем современного мироустройства на пространстве Евразийского и Африканского континентов и Латинской Америки, креативные пути решения которых предложены молодыми учеными и студентами разных стран. Уже десять лет Евразийский экономический форум молодежи является площадкой для налаживания международных коммуникаций.

Материалы X ЕЭФМ представлены в трех томах: том 1 — приветственные слова участникам Форума и тезисы работ финалистов Конгресса экономистов; том 2 — открытые лекции экспертов и тезисы работ финалистов Конгресса инноваторов; том 3 — тезисы работ финалистов Конгресса финансистов и Конгресса сервисных технологий.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2019
© Уральский государственный
экономический университет, 2019

Я. П. Силин

Председатель организационного комитета
X Евразийского экономического форума молодежи,
ректор Уральского государственного экономического университета

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Уважаемые дамы и господа, дорогие друзья! От имени коллектива Уральского государственного экономического университета и Уральского отделения Вольного экономического общества России искренне рад приветствовать вас и объявить об открытии X Евразийского экономического форума молодежи!

Наш форум по традиции собирает авторитетную и представительную аудиторию: ученых, исследователей, преподавателей, представителей бизнес-сообщества, органов власти, студенчества, школьников.

Тема нашего форума: «Россия — Азия — Африка — Латинская Америка: экономика взаимного доверия». Именно доверие в значительной степени определяет перспективы и стабильность развития любого государства. Ключевая миссия форума — укрепление доверия между странами, расширение сотрудничества в образовании, культуре, науке и технологиях, снятие барьеров в общении между людьми. Взаимное доверие — это основа прогресса, дружбы и развития. Именно на этом акцентировал свое внимание Президент России Владимир Владимирович Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации.

Дорогие друзья, сегодня Уральский государственный экономический университет стал площадкой для гостей из 72 стран мира, 70 регионов России. К нам приехали представители 154 вузов со всего мира, 51 из них — университеты из дальнего зарубежья: Азии, Африки, Латинской Америки, Европы. Своим участием в форуме они выражают нам, всем участникам мероприятия, и заинтересованность, и доверие.

Хочу отдельные слова благодарности сказать чрезвычайным и полномочным послам, руководителям дипломатических представительств иностранных государств, которые приняли наше приглашение. Это представители Республики Бенин, Габонской Республики, Республики Камерун, Республики Кот-д'Ивуар, Лаосской Народно-Демократической Республики, Республики Никарагуа, Республики Руанда, Республики Сенегал, Республики Сьерра-Леоне, Республики Чад, Республики Эквадор, Республики Вьетнам, Республики Ирак, Южно-Африканской Республики, Республики Панама. Кроме того,

в форуме примут участие 18 руководителей дипломатических представительств, находящихся в Екатеринбурге.

Искренне благодарен вам, уважаемые коллеги, за то, что вы нашли возможность, время и посчитали целесообразным откликнуться на наше приглашение и прибыть к нам для совместного поиска наиболее эффективных, интересных и взаимовыгодных путей сотрудничества.

Особую благодарность хочу выразить коллегам, работающим в органах власти. От всего коллектива благодарю за поддержку полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе Николая Николаевича Цуканова, Губернатора Свердловской области Евгения Владимировича Куйвашева, который на протяжении многих лет поддерживает университет в развитии и реализации совместных программ.

Отдельно хочу отметить и поблагодарить присутствующего здесь главу города Екатеринбурга, кандидата экономических наук, члена Правления Уральского отделения Вольного экономического общества России Александра Геннадьевича Высокинского. Он многое сделал для развития города, его продвижения, возрастания его роли и влияния на международной арене.

Благодарю за поддержку в подготовке и проведении форума проректора по учебной работе Дипломатической академии МИД Татьяну Алексеевну Закаурцеву и ее коллег, руководителя Центра публичной дипломатии и мировых культур Дипломатической академии МИД Наталью Ивановну Маслакову-Клауберг.

Впервые в рамках Евразийского экономического форума молодежи мы проводим Международный дипломатический форум. Объединяя усилия, мы становимся сильнее.

Я благодарен директору Информационного центра ООН в Москве Владимиру Валерьевичу Кузнецову и его коллегам за поддержку и совместную работу по развитию регионов России, по их продвижению на международной арене, за то, что они также участвуют в нашем форуме.

Выражаю благодарность моим коллегам — ректорам, проректорам, профессорам многих десятков университетов, руководителям промышленных предприятий и объединений Урала — одного из сильнейших и развитых в промышленном отношении регионов России. Спасибо всем, кто прибыл на форум.

Мы благодарим Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, профильные департаменты, Дипломатическую академию МИД, Федеральное агентство по делам молодежи

(«Росмолодежь») за оказанное доверие и поддержку в проведении форума в течение многих лет.

Нам были направлены конкурсные работы из 72 стран мира. Состоится 33 конкурса. Всего было отобрано 3 000 проектов, которые будут оценивать 356 экспертов. В целом — более 3 500 участников.

Наша задача — дать возможность талантливым молодым ученым, исследователям, студентам из разных стран мира быть услышанными и заявить о себе.

Особо хочу обратиться к студентам и школьникам. Дорогие ребята, вы сегодня представляете наиболее динамичную и активную часть нашего общества. От вашей заинтересованности и участия в общественной, культурной и научной деятельности зависит развитие экономики и социальной сферы наших государств, регионов, муниципалитетов. В течение ближайших дней вас ждет насыщенная и интересная программа: дискуссии, открытые лекции, круглые столы и мастер-классы. Под руководством экспертов вы сможете приобрести новые полезные знания и навыки, усовершенствовать свои лидерские качества, лучше узнать культуру других народов.

Надеюсь, что по возвращении домой вы поделитесь своими впечатлениями о нашем форуме с друзьями, общественностью и будете иметь возможность рассказать об этом в средствах массовой информации.

В течение трех дней проведут работу пять конгрессов: Конгресс экономистов, Конгресс финансистов, Конгресс инноваторов, Конгресс сервисных технологий, Конгресс школьников. Состоится конкурс, олимпиады, открытые лекции известных ученых и дипломатов.

По итогам Евразийского экономического форума молодежи мы предлагаем принять резолюцию, направленную на объединение усилий в развитии доверия, ее проект вам предложен.

Завершая приветствие, хочу в присутствии всех участников вручить благодарственные письма от коллектива университета двум нашим коллегам, которые в течение многих лет поддерживают нас и помогают проводить наш форум. Я с удовольствием называю их имена. Приглашаю на сцену Верховного комиссара Евразийской организации экономического сотрудничества по международному развитию и сотрудничеству Анисета Габриэля Кочофу и президента Ассоциации иностранных студентов России Аду Яо Никэза.

Паба Салэ Махамат
Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Камерун
в Российской Федерации

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Добрый день, господин ректор, уважаемые участники, дамы и господа всех должностей и званий, преподаватели и профессора, представители промышленности и экономики! Несколько лет назад я сам был преподавателем, поэтому привык к большим римским аудиториям. Но скажу вам, что я никогда не встречал зал, наполненный столькими важными людьми. Среди этих лиц в первую очередь я обращаюсь к преподавателям, которые в свое время могли бы быть моими преподавателями, к заслуженным преподавателям, которые имеют знаки отличия.

Я признаю, что глубоко взволнован и впечатлен. К счастью, моя роль сегодня заключается не в том, чтобы проводить занятия, а в том, чтобы, будучи представителем дипломатического корпуса, поприветствовать участников этого важного собрания.

В первую очередь я хотел бы поблагодарить господина ректора за приглашение. Теплота приема действительно очень глубоко тронула нас.

Второе, на что бы я хотел обратить внимание, это возможности, которые открываются перед нами в рамках форума. Сегодняшнее событие важно тем, что вам удалось собрать в этом зале самых значимых людей, представителей экономики наших стран.

Вижу очень много молодых людей. Сегодня это молодые ростки, но завтра они окажутся у рычагов управления. Среди людей, находящихся в этом зале и в залах других университетов, может быть, есть будущие нобелевские лауреаты, выдающиеся ученые, которые сделают важное изобретение.

Уральскому государственному экономическому университету удалось создать точку пересечения — вы собрали здесь представителей не только России, но и Азии, Африки, Латинской Америки. Такое взаимодействие — это то, к чему стремятся руководители наших государств. От лица всего дипломатического корпуса я хочу пожелать успешной работы Евразийскому экономическому форуму молодежи и больших успехов всем молодым людям. Благодарю вас!

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Добрый день, уважаемые дамы и господа! Дорогие коллеги, позвольте сердечно поприветствовать вас на территории города Екатеринбурга — одного из самых динамично развивающихся городов-миллионников. За последние 30 лет Екатеринбург прошел путь от закрытого города, для приезда в который нужен был специальный пропуск, до города, обеспечивающего развитие не только нашей страны, но и многих международных проектов.

Географическое положение Екатеринбурга уникально. Город находится на границе двух частей света. Это, безусловно, позволяет нам говорить о том, что столица Урала представляет собой ворота из Европы в Азию и из Азии в Европу.

Технологии меняются, и сегодня расстояние уже не является проблемой. Оно преодолевается новыми видами транспорта, системами телекоммуникаций. Но независимо от того, сколько тысяч километров нас может разделять, основой всего является доверие. Нет таких технологий, которые позволят выработать доверие и вернуть его, автоматически пройдя определенный алгоритм. Доверие сегодня является одной из основ развития экономики всего мира.

Я рад приветствовать тех, кому сегодня 20 лет, и, безусловно, тех, кому 20 лет уже было. В 20 лет люди считают, что их дорога узкая, что шире она будет потом, когда они станут старше. Это иллюзия. Позрослев, мы понимаем, что самая широкая дорога была у нас в 20 лет. Чем мы старше, тем уже наши возможности.

В первую очередь я бы хотел пожелать успехов тем ребятам, которые будут принимать участие в этом форуме. Именно в 20 лет формируется система ценностей и появляются друзья. Это остается с нами на всю жизнь.

Выражаю благодарность организаторам этого форума, так как я не понаслышке знаю, сколько времени и ресурсов необходимо, чтобы провести большое международное мероприятие. Благодарю преподавателей других вузов, приехавших в наш город. Вы прекрасно понимаете, что единая система ценностей людей, которым сегодня 20 лет, через определенное количество времени окупится сторицей. Если молодые люди будут дружить сейчас, они будут дружить и в 40, и в 50 лет, доверять друг другу, реализовывать совместные проекты.

Екатеринбург сегодня является одним из промышленных центров нашей страны, столицей федерального округа, где проживают 12 млн чел. За последние 30 лет в городе появились офисы более 400 международных транснациональных компаний, более 30 дипломатических представительств. Количество новых производств и компетенций в городе возросло в десятки раз. Екатеринбург перестал быть только промышленным городом, он стал центром международного развития. Возможно, это произошло на базе доверия. Люди учились доверять тем, кто приезжал в город из других стран, регионов, и сегодня для нас это уже нормально. Я желаю молодым людям, которые пришли на Евразийский экономический форум молодежи, доверять и не бояться.

Безусловно, большое спасибо всем присутствующим здесь коллегам из других стран, организаторам форума, потому что город и университет — это в первую очередь люди. Те люди, которые будут управлять миром через 20–30 лет, сегодня обучаются в университетах, и сейчас мы говорим о нашем будущем.

В. В. Черепанов

Начальник департамента

по вопросам экономической и социальной политики
аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации
в Уральском федеральном округе

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Участники, организаторы юбилейного форума, приветствую вас от лица полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе Николая Николаевича Цуканова. Разрешите зачитать его приветствие: «Приветствую участников и организаторов X Евразийского экономического форума молодежи. Важнейшим ресурсом конкурентоспособности нашей экономики всегда была и остается талантливая молодежь, ее энергия, результат ее поисков и трудовых усилий. Отраднo, что этот экономический форум ориентирован именно на молодых людей, призванных в ближайшем будущем решать задачи перспективного развития и евразийской интеграции. Поддержать молодых людей и мотивировать их к инновационному поведению, раскрыть творческий потенциал и помочь воплотить наиболее перспективные идеи в жизнь — наша общая задача. Только благодаря совместным усилиям власти и общества мы сможем ее решить. Данный форум — шаг в этом направлении. Желаю всем участникам свежих творческих идей, успешной работы на благо процветания нашей страны».

Дорогие друзья, от себя добавлю, что мне всегда приятно выступать на этой площадке, потому что это моя альма-матер. В Администрации Президента в Екатеринбурге работали в разные времена пять кандидатов наук, окончивших Уральский государственный экономический университет. Надеюсь, что они защитят докторские диссертации.

Ребятам, сегодняшним участникам, я хотел бы сказать, что в век цифровизации мы можем передавать любые данные онлайн, принимать решения по глобальным вопросам, но иногда необходимо пообщаться с глазу на глаз. Форум — это уникальная возможность для общения. Желаю вам дружить и доверять друг другу!

Ю. Н. Зеленов

И. о. министра общего и профессионального образования
Свердловской области

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Дамы и господа, от имени Губернатора и Правительства Свердловской области приветствую вас на юбилейном Евразийском экономическом форуме молодежи. Уже десятый год подряд Уральский государственный экономический университет гостеприимно принимает экспертов и участников из более чем 70 государств мира. На протяжении десяти лет форум зарекомендовал себя как надежная площадка для карьерного и личностного роста молодежи в науке, проектной деятельности, предпринимательстве, в реализации творческого потенциала. При этом за все время проведения форума на обсуждение выносились самые разные вопросы: от глобальных проблем в экологии до экономической интеграции с государствами Азии и Африки. В разное время участники обсуждали актуальные международные проблемы и находили их решения в ходе интеллектуальных игр и дискуссий, которые проходили при участии высокопоставленных гостей и экспертов мирового уровня.

Молодым людям, которые лишь начинают свой профессиональный путь, форум не только предоставляет возможность для знакомства с мировыми тенденциями в политике и экономике. Евразийский экономический форум молодежи — это еще и место консолидации талантов и площадка для представления самых успешных научных проектов. Многие из заявленных работ являются серьезными исследованиями и приносят значительный вклад в будущее экономики и развитие международных связей.

Мы можем гордиться, что события столь крупного масштаба и международного значения проходят в сердце Урала. Екатеринбург зарекомендовал себя как центр международных деловых, научных, спортивных и культурных мероприятий. Наш город претендовал на право проведения Всемирной выставки «ЭКСПО 2025». В прошлом году в Екатеринбурге прошли матчи Чемпионата мира по футболу.

В 2019 г. при поддержке Организации Объединенных Наций мы планируем провести на территории Свердловской области Всемирный день городов и побороться за право проведения Всемирной летней Универсиады 2023 г. Эти и подобные события показывают, что связи между странами не зависят от колебаний политической обстановки,

а крепко опираются на сотрудничество в сфере науки, образования и культуры.

Мы считаем, что развитие контактов в данных направлениях разрушает границы и стереотипы, позволяет приобретать ценный опыт и делиться знаниями. Правительство Свердловской области всецело поддерживает инициативу проведения Евразийского экономического форума молодежи. Мы надеемся, что эта добрая традиция сохранится и уже в следующем году Екатеринбург посетит еще больше молодых участников, экспертов, гостей и высокопоставленных лиц из зарубежных стран.

Уверен, что текущий форум принесет множество положительных эмоций, ценных знаний и полезных знакомств. Желаю всем участникам форума продуктивно провести следующие три дня в гостеприимном городе Екатеринбурге.

Уважаемый Яков Петрович, примите слова благодарности от Губернатора Свердловской области Евгения Владимировича Куйвашева и Правительства Свердловской области за вклад столь значимого мероприятия в развитие области. А вы, уважаемые дамы и господа, участники, примите наше восхищение.

Т. А. Закаурцева

Проректор по учебной работе Дипломатической академии МИД России,
доктор исторических наук, профессор

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Уважаемые гости и участники форума, я очень счастлива, что у меня есть возможность поприветствовать вас от имени руководства Дипломатической академии МИД.

Министерство иностранных дел уделяет большое внимание развитию самых разнообразных международных молодежных проектов. Евразийский экономический форум молодежи — это, безусловно, одно из достижений, которое решает многие вопросы.

Для меня очень важно сегодня сказать о необыкновенной роли, которую молодежь начинает играть во взаимоотношениях стран. Непростые ситуации складываются в мире. Большие надежды мы возлагаем на новое молодое поколение. Форум молодежи — это та площадка, которая может сблизить людей, позволит им обменяться представлениями о будущем развитии экономики, поделиться интегральными проектами.

Для нас было неожиданно, что интерес к дипломатии сегодня проявляют юные участники разных молодежных программ. В частности, в Крыму в Международном центре «Артек» появилась кафедра детской дипломатии. Сначала это вызывало много улыбок, но форум «Дети — послы мира» оказался необыкновенно популярным. У нас проходят регулярные смены, которые курируют студенты Дипломатической академии МИД. В Артек приезжают ребята из Португалии, Франции, Германии. Они с большим интересом общаются и пытаются увидеть, что происходит в России, им это очень интересно.

Мы в Дипломатической академии также создали кафедру молодежной дипломатии и считаем, что дипломатические навыки очень важны сегодня для молодых людей, студентов.

Евразийский экономический форум молодежи может послужить прекрасным вкладом в общее дело по укреплению взаимного доверия. Дипломатия — это способ найти компромисс, говорить даже в таких условиях, когда оппонент вам не слишком приятен и не хочет вас слушать, но вы все равно должны найти способ привлечь его к диалогу. Диалог и узнавание позволяют создать доверие, и я очень рассчитываю на то, что участники форума будут способствовать его укреплению.

Экспортно ориентированная экономика России сегодня — это большая задача для руководства страны. Нам важно найти интересные

сферы в приложении совместных усилий для укрепления экономических связей. В том числе важны усилия молодых людей, поколения, которое приходит нам на смену.

Данная региональная площадка на Урале — это совершенно фантастический проект. Я впервые оказалась здесь и потрясена тем, сколько руководство области, города и уважаемый ректор сделали для того, чтобы этот форум процветал. И я считаю, что эту инициативу нужно развивать. Уверена, что такая замечательная региональная площадка, наверное, одна из самых лучших в России, сможет дать представление о регионе в целом.

Желаю успехов всем участникам. Пусть их проекты будут услышаны и оценены.

А. В. Харлов

Представитель МИД России в городе Екатеринбурге

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Добрый день, уважаемые участники, коллеги! Для меня большая честь находиться сегодня на этой сцене и выступать перед столь масштабной аудиторией. Когда Яков Петрович пригласил меня принять участие в этом форуме, я ни минуты не сомневался и дал свое согласие.

Если позволите, я немного отклонюсь от традиционного приветствия и расскажу о своем опыте, уроке, который я усвоил 15 лет назад. Он непосредственно касается доверия. Я находился в одном из учебных заведений, нас было порядка 40 слушателей: из России, Европы, Азии, Африки, Латинской Америки. Нас разделили на 10 групп по 4 человека, а потом разбили на пары.

В этих парах мы должны были обсуждать продукт, его выход на рынок; говорили об объеме продукта, его цене, думали, как можно договориться с партнерами. Затем эту информацию мы передавали своим преподавателям. В итоге оказалось, что наши партнеры по паре нас обманывали. Из десяти групп наша команда заняла последнее место. И те, кто нас обманывал, оказались на предпоследнем. Группы, в которых царил полное доверие, которые могли идти на максимальный риск, были лучшими среди нас.

Я запомню на всю жизнь, что настоящего успеха можно достичь только тогда, когда есть максимальное доверие между партнерами. Это касается и экономики, и политики. Хотелось бы, чтобы в этих сферах мы научились доверять друг другу. Когда мы будем полностью уверены в своих партнерах, мы сможем смело идти на любой риск.

Я бы очень хотел, чтобы эту аксиому запомнили все студенты. Считаю, что доверие является одним из двигателей развития всего человечества. Хочу пожелать всем участникам форума успеха, и чтобы они действительно обогатились знаниями. Яков Петрович, спасибо большое Вам за приглашение.

В. В. Кузнецов

Директор Информационного центра Организации Объединенных Наций
в городе Москва

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Уважаемые участники и гости форума, Яков Петрович, представители дипломатического корпуса! Прежде всего, хочу поздравить Якова Петровича Силина, университет, организаторов и участников с открытием замечательного мероприятия, которое приобрело ежегодный характер и собрало представительный состав, включая международных участников и спикеров. Особенно рад приветствовать своих коллег, послов и других представителей дипломатического корпуса в России. Стратегический тренд, характеризующий современный мир, — это вектор, направленный на глобализацию, объединение, кооперацию, межцивилизационный, межкультурный диалог. В то же самое время проявляет себя и противоположная тенденция, которая, как мы надеемся, будет действовать на более коротком временном промежутке. Ее выраженными чертами являются возникающие сегодня новые разделительные линии, обострение старых конфликтов, новый национализм, воинствующий экстремизм, экономический эгоизм, реализация собственных сиюминутных интересов в ущерб общечеловеческим задачам. Таким образом, мироустройство сегодняшнего дня характеризуется двумя устойчивыми и весьма противоречивыми чертами — единство и отчуждение. В этих условиях Организация Объединенных Наций не жалеет усилий для продвижения объединительной повестки дня, сглаживания противоречий, поиска компромиссов и согласованных решений. Квинтэссенцией такого подхода являются 17 целей устойчивого развития, входящих в повестку 2030. Это многоплановая программа, направленная на то, чтобы сделать мир благополучнее, безопаснее и справедливее. Эта программа объединяет три равнозначных измерения — социальное, экономическое и экологическое. В этом ее принципиально новая философия, равно как и обращенность к нуждам людей, нуждам конкретного человека, и ее лейтмотив: никто не должен быть забыт, никто не должен быть отодвинут на обочину. С начала реализации программы прошло три с лишним года, и сегодня настало время подвести промежуточные итоги. Надо сказать, что в целом они весьма позитивны. Хотя нерешенных задач остается еще очень много. В этом году состоится два форума высокого уровня. В июле — это политический форум по устойчивому развитию под эгидой ЭКОСОС ООН, а в сентябре — Саммит в рамках очередной сессии

Генеральной ассамблеи ООН. Эти форумы дадут возможность зафиксировать промежуточные результаты и измерить температуру осуществления повестки 2030. Россия, как государство-основатель Организации Объединенных Наций, член Совета безопасности ООН, является важным участником ООНовских процессов. У нее богатейший потенциал в том, что касается реализации повестки 2030. Эта повестка вполне соответствует национальным, экономическим интересам Российской Федерации. В будущем году мы ожидаем выхода в свет Российского добровольного национального обзора достижения целей устойчивого развития в рамках повестки 2030. В России отмечаются значительные подвижки в осуществлении повестки. Это касается прежде всего экологического направления. Как известно, РФ является экологическим донором всей планеты, обладая уникальным евразийским природным массивом. Заметные успехи достигнуты также в сфере медицины, в области высоких технологий, природоподобных технологий, градостроительства, в развитии интернета и т. д.

Принципиально важно, что в этой работе активно участвуют регионы. Имею в виду так называемые региональные измерения повестки 2030. Свердловской области и городу Екатеринбургу в этом плане есть чем гордиться. В этом контексте мы не можем не отметить доклад «Регионы России и цели устойчивого развития ООН за 2018 г.», который был выпущен Свердловской областью совместно с Российской Ассоциацией содействия ООН и представлен Генеральному секретарю ООН в конце прошлого года. Достижения области и города в сфере борьбы с бедностью, обеспечение продовольственной безопасности, содействие благополучию людей в любом возрасте несомненны и бесспорны. Нельзя не упомянуть и об успехе в борьбе с ВИЧ. Я имею в виду присоединение Екатеринбурга первым среди российских городов к Парижской декларации о противодействии распространению ВИЧ-инфекции. Ждем Глобального саммита производства и индустриализации GMIS-2019, который пройдет в Екатеринбурге в июле под эгидой ЮНИДО — организации ООН по промышленному развитию. Среди ключевых тем форума вопросы ответственного производства и потребления, а также природоподобные технологии, биометрический дизайн, бионика, их внедрение в производственный и экономический процессы. Говоря о масштабной работе области и города в интересах расширения и укрепления международных связей, отрадно отметить, и об этом уже говорилось в послании губернатора и правительства области, что Екатеринбург по достоинству выиграл право проведения Дня городов ООН, который организует ООН-хабитат 31 октября.

Поскольку в названии молодежного форума значится: «Экономика взаимного доверия», необходимо подчеркнуть, что современная

экономика, да и не только экономика, и современные международные отношения, и современная жизнь должны строиться исключительно на доверии. Это принципиально важно. Участие Организации Объединенных Наций и ООНовского бренда в общей работе, полагаю, как раз должно способствовать повышению доверия и снижению рисков, как совершенно справедливо свидетельствует тема, вынесенная в заголовок сегодняшнего форума. В рамках данного мероприятия проводится и дипломатический форум «Публичная дипломатия как форма диалога и доверия в современных международных отношениях». Международные отношения сегодня невозможно строить в отсутствие атмосферы доверия, и в этом трудно переоценить роль общественной дипломатии. Исходя из того, что форум молодежный, он и обращен к молодежи, и предполагает участие молодежи, уместно особо остановиться на роли молодых людей, точнее, на том, как эта роль видится Организации Объединенных Наций. В прошлом году была принята молодежная стратегия ООН до 2030 г. В ней, в частности, подчеркивается намерение ООН наращивать свои усилия в работе с молодежью ради ее интересов и с участием самой молодежи. ООН стремится к тому, чтобы значительно укрепить позиции в этой области и обеспечить каждому молодому человеку возможность в полной мере реализовать свой потенциал. Подчеркнув позитивный вклад молодых людей как ключевых агентов перемен, выступая 9 апреля этого года на закрытии молодежного форума ЭКОСОС в штаб-квартире в Нью-Йорке, Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерреш подчеркнул, что творческая энергия молодежи, ее новаторские идеи, стремление к миру крайне востребованы для построения благополучного мира. В то же самое время для того, чтобы молодые люди могли реализовать свой потенциал, правительства и власти должны поддержать их и защитить их права. ООН, убежден генеральный секретарь, надежный партнер молодежи, и, встречаясь с представителями правительств, он подчеркивает необходимость разрабатывать всеобъемлющую молодежную политику, подкреплять ее необходимыми ресурсами и вовлекать молодых людей в принятие решений. Генеральный секретарь полагается на молодежь в том, чтобы противостоять языку вражды, продвигать межкультурное взаимопонимание и толерантность.

В заключение хочу пожелать организаторам и участникам форума творческих дискуссий и перспективных решений. Благодарю за внимание.

Карл Хельмут

Профессор Рурского научно-исследовательского института
инновационной и структурной политики

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Уважаемые коллеги, я рад вас всех приветствовать! Спасибо за приглашение ректору Якову Петровичу Силину, спасибо за предоставленного переводчика. Я родом из Бохума, крупнейшего промышленного центра Германии, который 50 лет назад начал развитие горнодобывающей промышленности. Также мы развиваем машиностроение, сталелитейную промышленность, и на сегодняшний день Бохум является лидером сталелитейной промышленности. Вижу отчетливое сходство между нашими регионами: это трансформация и переход от старого промышленного центра к современному центру промышленности.

Хочу поговорить об инновационной региональной политике. Инновационная региональная политика особенно важна с точки зрения наукоемкого производства, исследовательской деятельности. Хочу сконцентрировать ваше внимание на том, почему инновационная политика должна проводиться в отношении пространства и в отношении географии. Также поговорим о трех составляющих: что определяет инновационную политику, почему важна инновационная политика и почему инновационная политика строится на доверии.

Начнем с исторической составляющей, истоки которой уходят в 1950-е годы. Неоклассическая теория роста была разработана учеными Робертом Солоу и Тревором Сваном в 1956 г. Солоу выдвинул несколько составляющих неоклассической теории роста. Это производственные объемы, которые основаны на производственных факторах — труде и капитале. Начнем с капитала. Капитал основан на экономии, ваших вложениях и инвестициях. То же самое относится и к труду, но в те времена мы еще не могли говорить о технологическом прогрессе. Как будто бы технологический прогресс упал на нас с неба, и мы не могли объяснить его. Однако ученый Пол Кругман объяснил, что технологический прогресс зависит от активной исследовательской работы, а также особого специфического статуса человеческого капитала. Таким образом, выявилось три фактора — научно-технологическая активность, инвестиции в научно-технологический сектор и человеческий капитал. Четвертой составляющей является география. Согласно Полу Кругману научно-исследовательская работа неравномерно распределена в пространстве. Причиной того, почему мы имеем такие а-

ломерации, как Москва, Екатеринбург, является значимость географического положения. И мы можем говорить о том, что если есть межличностный контакт, то есть и географическая пространственная близость. Пространственная близость важна, потому что любое знание может быть передано через письменные формы, через интернет и т. д. Но есть знания, которые передаются только с помощью межличностного общения. Вот почему, например, научно-исследовательская деятельность сконцентрирована здесь в университете, в Екатеринбурге, а не где-то еще. Потому что многие инновационные разработки рождаются в совместной работе, в нетворкинге. Скооперировавшись с кем-то, мы рискуем, что кто-то может украсть нашу идею и запустить стартап раньше, чем мы. Вот почему важно доверие между партнерами.

Что такое инновационная региональная политика, будет хорошо понятно, когда мы поговорим о том, какой есть потенциал и недостатки у Екатеринбурга.

Для этого нужно провести очень четкую техническую работу, чтобы выявить главных игроков, политические партии, компании, определяющие сильные стороны инновационной политики, Екатеринбурга. Я бы хотел привести пример «умной» специализации, смарт-специализации, программы, которая внедрена Европейским союзом и основывается на движении снизу вверх факторов, которые определяют инновации, сильные стороны региона, научно-исследовательскую деятельность.

На слайде вы видите инструменты, которые поддерживают региональную инновационную политику. Конечно, это финансирование и гранты на научно-исследовательскую деятельность, налоговые льготы, комплексная поддержка исследовательских организаций, конкурентоспособное финансирование исследователей и исследований, поддержка венчурного и начального капитала, поддержка кластеров и стартапов. Все эти факторы хороши при географической доступности. На примере я расскажу, почему это важно.

Основная идея региональной политики — это уход от шаблонов. Мы должны изучить географическое влияние на каждый инструмент. Формула, указанная на слайде, — формула патента. Мы основываемся в наших разработках на патентах Европейского союза, в частности немецких патентах. Данная формула основана на трех переменных: линейной переменной (некие общие характеристики, присущие той или иной местности), нелинейной переменной и географической составляющей. Когда мы смешиваем эти факторы в единое, получаем следующий результат. Данная картина основана на методе регрессии. На карте вы видите участки, закрашенные наиболее темными цветами,

это означает, что в данных регионах финансирование научно-исследовательской деятельности наиболее эффективно. Если мы возьмем, например, юго-восток Германии, там, где проходит граница между Словенией и Словакией, фон закрашен светлым, это означает, что эффект финансирования и вложений в научно-исследовательскую деятельность не дал результатов. Значит, мы должны использовать другие инструменты. Таким образом, программа «умная» специализация, смарт-специализация определяет конкурентоспособность, сильные стороны финансирования в научно-исследовательскую деятельность, а также позволяет выявить новые инструменты, которые мы можем использовать. У нас есть целый пул инструментов, я призываю вас выявить наиболее подходящие для вашего региона.

Подводя итог, могу сделать вывод, что региональная инновационная политика более эффективна, чем подход, используемый вне региональной инновационной политики. Потому что она позволяет нам выявить связь и влияние географической и пространственной близости на такие факторы, как эффективность инструментов политики, распределение информации и доверия. Такая политика ведет к инновациям, и я надеюсь, что Уральский государственный экономический университет и Рурский университет Бохума начнут продуктивное сотрудничество в данной области, в разработке данной модели, ее инструментов и положат начало новым научно-исследовательским достижениям. Спасибо.

А. А. Беседин

Вице-президент Уральского отделения ВЭО России,
президент Уральской торгово-промышленной палаты

Приветственное слово участникам X ЕЭФМ

Уважаемые участники, коллеги, партнеры и друзья! От имени бизнеса Свердловской области, от имени дружной команды Уральской торгово-промышленной палаты разрешите приветствовать столь уважаемую аудиторию и поздравить всех с юбилеем Евразийского экономического форума молодежи. X юбилейный форум с прекрасной темой «Россия — Азия — Африка — Латинская Америка: экономика взаимного доверия».

Я постараюсь сокращать то, что подготовил, понимая, что все устали. Смысл и цель моего доклада — дать нашим уважаемым гостям более глубокое видение возможностей Свердловской области, этого замечательного промышленного и очень трудового региона. Расскажу о его сегодняшнем встраивании в международные торгово-экономические кооперационные отношения. В большей степени мой доклад будет нацелен на молодую часть аудитории, которая сидит во второй половине зала.

Я очень часто стою на этой трибуне лицом к залу, вижу большое количество молодых лиц, получаю от этого огромное удовольствие. Сегодня мне вспомнилась одна фраза из хорошего советского фильма, где возрастной герой Олега Басилашвили с суровыми глазами задавал представителю молодого поколения вопрос: «Наше поколение желает знать, в чьи руки мы отдаем столь трепетно возведенное нами здание»? Мне понятно, в чьи руки мы передадим это здание: в ваши. Вы — молодежь, присутствующая на этом форуме, учащаяся сегодня за рамками этого замечательного мероприятия, работающая. Вы именно та смена, которой предстоит не только поддерживать, но и развивать и укреплять те самые торгово-экономические отношения на той самой основе взаимного доверия.

Мне бы очень хотелось, чтобы наши гости и студенты относились к успехам Свердловской области в части международной и внешнеэкономической деятельности с таким же уважением и трепетом, как и я. Я постараюсь дать несколько основ, чтобы заложить в вас это чувство. Нам действительно есть чем гордиться. Как сказал в своем выступлении глава Екатеринбурга, с точки зрения истории международных отношений Екатеринбург и Свердловская область — это очень молодой регион. Еще 30 лет назад мы и не помышляли, что сможем

в своих залах принимать такое количество представителей огромной карты-палитры стран мира. Чтобы иметь еще и устойчивые деловые партнерские связи — об этом можно было думать только в области фантастики.

Сегодня мы входим в десятку самых экспортно ориентированных регионов. На слайде стоит 8-е место. Буквально вчера Российский экспортный центр сделал уточнение: мы занимаем уже 7-е место. Среди 85 регионов по объему экспортированной продукции, что является яркой оценкой наших внешнеэкономических отношений. Причем мы единственные в этом ряду не являемся регионом, экспортирующим энергоносители. Все, кто до нас, это 6 регионов, в основе экспорта которых лежит нефть и газ. У региона Кузбасс это каменный уголь. Мы видели сегодня выступление президента. В одном из своих тезисов он поставил задачу перед страной, в том числе и перед Свердловской областью, увеличить несырьевой экспорт в два раза. А у нас уже доля несырьевого экспорта — 91,6 %. Это очень высокая цифра. Среди регионов России есть единицы с такой составляющей. О чем это говорит? О том, что мы партнер, который не торгует сырьем. Мы торгуем и участвуем в кооперационных цепочках на уровне продукции достаточно высокого передела. Цифра в 1 572 предприятия-экспортера говорит о многом. Мне она нравится. И она растет с каждым годом. Особенно я люблю подчеркивать, что вопреки политическим турбулентностям, введенным санкционным ограничениям, мы прирастаем в этой цифре примерно на 18 % новых участников, заходящих на международную арену той самой системы взаимного доверия. Это высокие результаты! Вот еще один слайд, подтверждающий успешность Свердловской области: на 24 % в доле экспорта мы приросли за 2018 г.

Тема глобального доверия, она чуть-чуть подорвана использованием инструментов, ограничивающих наши возможности сотрудничества и взаимной торговли. Всегда в санкционных режимах страдает не одна сторона, а все участники. Несмотря и вопреки товарооборот внешней торговли растет на 22 %. Растет наша промышленность, несмотря на прогнозы скептиков. В прошлом году объем отгруженной промышленной продукции вырос на 13,4 %. Это устойчивая тенденция. В предыдущие годы мы все время показывали такой рост. Рост внутреннего регионального продукта у нас приближается к 6 %. Я его хочу сравнить с ростом внутреннего валового продукта в среднем по стране. Он превысил прогнозы экономистов, но тем не менее составляет почти в три раза меньше, чем в Свердловской области. За счет чего это вообще возможно? Свердловская область занимает очень серьезное место на международной арене как солидный и состоявшийся за короткий промежуток времени (неполные 30 лет) игрок.

Сегодня Свердловская область имеет устойчивые торгово-экономические отношения со 159 странами. Это результаты 2018 г. На слайде представлена десятка. Здесь происходят определенные изменения, но это очень хорошо подчеркивает то, что есть вещи политические, а есть экономические. Они гораздо более устойчивые, чем политические, хоть и подвергаются серьезному влиянию верхнего уровня взаимоотношений. Это топ-10 стран, которые показали наиболее высокие результаты. Здесь страны, которые, к сожалению, являются проводниками достаточно серьезных санкционных пакетов: США, Германия. Тем не менее Америка здесь занимает 2-е место, впервые уступив лидерство КНР. С 2014 по 2017 г. США успешно занимали первое место, взаимовыгодно торгуя со Свердловской областью. Здесь же Германия, которая занимает 4-е место. Она чуть опустилась из-за некоторого сокращения товарооборота, уступив Казахстану. Здесь и Франция, которая является ярко выраженным европейским лидером. Всего 159 стран.

На чем основаны наши торгово-экономические отношения? Предыдущий докладчик помог мне подойти к моей тематике, говоря о необходимости разработки стратегии. Она есть у Свердловской области. Она основывается на трех самостоятельных направлениях: это стратегии глобальной конкуренции, локальной конкурентоспособности и перспективной конкурентоспособности.

Понятно, что мы промышленный край с 300-летней историей металлургии и машиностроения. Бесспорно, это наш фундамент и прекрасное преимущество, поэтому серьезную долю в наших внешнеэкономических и партнерских связях занимает продукция черной и цветной металлургии, древесина, неорганическая химия и высокие позиции наших уральских ученых в части атомной промышленности. Это то, что составляет основу нашей торговли, на которой Свердловская область не концентрируется полностью, а просто использует преимущества, которые эта часть дает. Она уязвима, и все, что касается цветной металлургии — от углеродистых металлов до титана, используемого в авиакосмических отраслях США и Европы, — это серьезные колебания на международных рынках. Если бы это был единственный наш продукт, мы бы испытывали такие же потрясения, как и страны, ставящие на торговлю нефтью, от колебаний на международных рынках. Это базовая основа.

Мы движемся в сторону локальной конкуренции. В машиностроении у нас есть очень серьезные лидеры. Здесь высокие технологии. Два директора сейчас сидят в зале. Мы можем гордиться, что их продукция гражданского машиностроения поставляется в более чем 70 стран мира по разным направлениям, конкурируя и дополняя про-

дукцию, производимую в зарубежных странах. Особенно приятно, что у нас есть сегмент, который точно будет сегментом завтрашнего дня. Это перспективная конкурентоспособность. Здесь серьезные успехи уже показывают наши предприятия-экспортеры ИТ-технологий, разработчики органической химии. В качестве примера я люблю приводить наши успехи в разработке изотопов радиоактивных материалов. Здесь на Урале предприятия, которые не так хорошо известны широкому кругу специалистов, производят и поставляют продукцию производителям оборудования в США, Канаде, Франции и Голландии.

Не знаю, является ли причиной наших успехов то, что у нас достаточно серьезная инфраструктура и достаточно привлекательный край, но у нас действительно за последние несколько лет создана цельная конструкция. У нас прекрасное профильное министерство, занимающееся внешнеэкономическими и экономическими связями. У нас здесь расположено представительство Российского экспортного центра, созданное для малого и среднего предпринимательства; международный центр поддержки предпринимателей с очень серьезными финансовыми инструментами. У нас активно работают генеральные консульства, и каждый год их количество прирастает. Например, недавно открылось генеральное консульство Узбекистана. Это уже большая армия: около 30 дипломатических миссий. Уральская торгово-промышленная палата, суть которой — поддерживать эти отношения, работает более 60 лет.

Наша основная тема — это доверие. И ролик, который был запущен вначале со словами главы государства В. В. Путина о том, насколько важно сегодня взаимное доверие участников огромного мирового сообщества, которое не может жить друг без друга: невозможно изолировать одну, две, три страны, не почувствовав при этом серьезных колебаний во всей цепочке взаимоотношений... К сожалению, моя работа связана с тем, что мы сталкиваемся с огромным количеством ситуаций, которые не имеют ничего общего с принципами взаимного доверия в международных отношениях и ощутимо их попирают. Вижу, что в зале есть генеральные консулы, с которыми мы обсуждали эти вопросы. У меня на столе сейчас лежит 32 юридических дела, где мы вынуждены помогать нашим предприятиям, которые со своей стороны продемонстрировали стопроцентное доверие, выбрав зарубежного партнера, проверив с ними все нюансы договора: не попадает ли данная продукция под какие-либо санкционные ограничения. Они имеют договор, подписанный зарубежным партнером, они заплатили необходимые суммы и до сих пор не могут получить продукцию, неся при этом убытки финансовые и репутационные.

Разбираясь с этими ситуациями, я вижу, насколько деформируются сегодня принципы того самого доверия, когда доверие — это закреплённый договор, это юридическое и купеческое слово, зафиксированное в финальном контракте. Это сегодня, к сожалению, уже не является незыблемой нормой. Тем не менее я закончу на оптимистичной ноте. Мы видим перспективы, серьёзные подвижки и переосмысление тех стран, которые втянуты в эти новые и не совсем здоровые процессы. Мы делимся этим видением с вами — молодежью, которая будет завтра исправлять за нами и возвращать тот высокий уровень наших отношений, которым мы гордились в лучшие годы. Я надеюсь, что полученная информация сегодня и в последующие дни станет еще одним пазлом в той картинке, которая сложится у вас по итогам форума. Пусть эта картинка будет цельной. Пусть она будет яркой. Пусть она будет очень понятной и позволит вам оценить, что вместе мы — огромная сила. А граница, она только в наших головах, а потому она условна. Россия, Азия, Африка, Латинская Америка — нам всем нужна экономика взаимного доверия, и в наших силах ее сделать. Большое спасибо.

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



МИКРОЭКОНОМИКА

К. В. Абдуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление конкурентоспособностью предприятия

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность; управление конкурентоспособностью; автомобильный рынок; конкуренты; дилер; лидер рынка.

Конкурентоспособность, по М. Портеру, это — свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений [2].

Под управлением конкурентоспособностью понимается процесс воздействия на факторы, которые проявляются на всех уровнях и контролирующийся, обеспечивающий создание товаров такого качества, которое требует потребитель.

При управлении конкурентоспособностью фирмы непосредственными объектами управления являются процессы, от которых зависит реализация продукции, товаров, кадры предприятия, финансовые ресурсы [1].

Между понятиями управление конкурентоспособностью предприятия и оценка конкурентоспособности предприятия есть неразрывная связь, а точнее второе вытекает из первого. Чтобы грамотно управлять конкурентоспособностью предприятия необходимо знать на каком

уровне оно находится и каким маркетинговым стратегиям придерживается. Отсюда и взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и стратегического маркетинга. На данном этапе разработанность методов оценки конкурентоспособности предприятия дает возможность оценить ее и выявить слабые стороны.

Исследование предприятия ООО «Уникум Прогресс» позволило сделать вывод, что предприятие способно развиваться и вкладывать денежные средства в развитие компании. Это показало, что дальнейшее исследование конкурентоспособности предприятия будет актуально. Слабые стороны предприятия, которые были выявлены в процессе исследования, следующие: доступность инвестиционных ресурсов, дистрибуция в качестве мастерства процесса продажи, информационные технологии, инновации, уровень маркетинга, стратегические альянсы, временные затраты на переоборудование здания под стандарты, рекламная компания и активные действия конкурентов.

Анализ конкурентов выявил два предприятия, которые являются прямыми конкурентами ООО «Уникум Прогресс», а именно: ООО «Восток Моторс» и УТЦ ООО «УралТехЦентр». Исследуемое предприятие находится на втором месте по конкурентоспособности и придерживается стратегии «следующий за лидером». Оценка конкурентоспособности предприятия в зависимости от марки автомобилей была произведена разработанным методом оценки конкурентоспособности предприятия с учетом коэффициента весомости и средним показателем удовлетворенности клиентов и позволила выделить окончательные слабые стороны, такие как: модельный ряд, уровень цен, реклама, стоимость обслуживания автомобилей, квалификация персонала.

Данные слабые стороны были заложены в мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Уникум Прогресс», которые охарактеризовали разработанную стратегию «ориентация на маркетинг». Данные мероприятия следующие: брендинг, точки контакта, цена, каналы продаж, продвижение, интернет-маркетинг, внутренний маркетинг, удержание клиентов, более серьезное отношение к проверкам дистрибьютора. Данные мероприятия больше ориентированы на маркетинг, так как в ходе исследования выявились слабые стороны, связанные именно с ним. На ее реализацию предприятию в год необходимо 1 430 030 р.

Прогноз экономического эффекта показал, что от внедрения мероприятия интернет-маркетинг он будет равен 1 445,290 тыс. р., от внедрения мероприятия продвижение равен 1 338,820 тыс. р., от внедрения мероприятия «брендинг» 975,880 тыс. р. и по трем мероприятиям экономический эффект составил 3759,990 тыс. р. Прогноз эффективности предложенных мероприятий в повышении конкурентоспо-

способности позволил сделать вывод, что их целесообразно применять при повышении конкурентоспособности данного предприятия. Это доказано тем, что предприятие ООО «Уникум Прогресс» перешло в стратегию «борющийся за лидерство» и поднялось на 2 строчки в рейтинге по автомобильным маркам.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы на предприятиях в целях оценки конкурентоспособности, а также управления ею. Научные положения, обобщения и выводы могут стать основой повышения конкурентного статуса предприятий и могут быть использованы для решения задач и обоснования мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

Библиографический список

1. *Быков В. А., Комаров Е. И.* Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие. М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2018.
2. *Портер М.* Конкуренция. М. : Вильямс, 2005.

Научный руководитель: *И. Н. Попова*,
кандидат социологических наук, доцент

С. А. Злобин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обоснование программ интернет-маркетинга в деятельности фирмы

Ключевые слова: интернет-маркетинг; реклама; социальные сети; маркетинговая программа; оптимизация.

Интернет-маркетинг — практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними.

Существуют следующие виды интернет-маркетинга: медийная реклама, контекстная реклама, поисковый маркетинг, продвижение в социальных сетях, прямой (включая имейл-маркетинг), вирусный, партизанский, скрытый, контент-маркетинг, аффилированный (партнерский).

Маркетинг в интернете использует следующий инструментарий: веб-сайт, онлайн-чат на сайте, форма захвата контактов, системы аналитики, calltracking, поисковая реклама, ремаркетинг, торговые площадки и агрегаторы, имейл-рассылка, социальные сети, YouTube.

Так как программы для управления интернет-маркетингом довольно специфичны, для них разрабатываются специальные марке-

тинговые стратегии. Для сочетания целей компании с потребностями рынка используется стратегический план. В нем описываются бюджет проекта, график и виды активностей в интернете, список ответственных исполнителей, регламентируются отчетность и способы внесения корректировок.

Для того, чтобы разработать эффективную маркетинговую программу нужно иметь возможность дать характеристику рынка и проанализировать факторы конкуренции, финансово-экономические факторы и социально-психологические факторы. К факторам конкуренции относят: приспособленность к конкуренции; сегменты, оставленные или вновь освоенные, относительная доля рынка, уязвимость со стороны новой технологии и др. К финансово-экономическим факторам относят: пределы капиталовложений, факторы рычага, уровень доходности, показатели платежеспособности и др. К социально-психологическим факторам — внешний образ, внутрифирменную культуру и этику.

Об эффективности маркетинговой программы в интернете в целом можно судить по объемам продаж, осуществляемых с помощью интернета.

Студия «Флаг» — это веб-студия из Екатеринбурга, которая занимается разработкой сайтов. Была основана в 2010 г. Компания относится к субъектам малого и среднего предпринимательства¹.

Основными конкурентами в целевых сегментах являются компании СайтСофт, Айтекс, JetStyle. Сильными сторонами фирмы являются: ориентация на качество, а не на количество предоставляемых услуг, положительный имидж, способность поддерживать и развивать свои продукты. Слабыми сторонами являются: более низкая известность на рынке, ограниченное количество предоставляемых услуг.

В ходе проведения анализа маркетинговой деятельности фирмы в Интернете были определены сильные и слабые стороны. Сильными сторонами маркетинговой стратегии студии «Флаг» являются: хорошо проработанный сайт, ведение блога на сайте, полезные посты в социальных сетях. Слабыми сторонами являются: нерегулярность ведения рекламных компаний, отсутствие маркетинговой программы, отсутствие медиа-плана, использование небольшого количества инструментов для продвижения в интернете.

В соответствии с проведенным SWOT-анализом, можно сделать вывод что наиболее значимыми проблемами являются: поиск крупных заказчиков, создание узнаваемого бренда, проведение обучающих мероприятий для специалистов и избегание технологий, которые могут быть заблокированы.

¹ *Официальный сайт веб-студии «Флаг».* URL : <https://flagstudio.ru>.

В работе предложены следующие мероприятия по оптимизации маркетинговой стратегии веб-студии «Флаг» в Интернете и увеличению узнаваемости бренда веб-студии Флаг: подключение системы calltracking, составление медиа-плана для блога сайта, разработка рекламных баннеров установленного размера в фирменном стиле компании (в том числе анимированных), запуск медийной рекламы, запуск контекстной рекламы, составление медиа-плана для социальных сетей, проведение конкурсов репостов с подпиской на аккаунт в социальных сетях с розыгрышами брендированной продукции или скидков на услуги, имейл-рассылка со специальными предложениями, новостями компании и новостями, которые могут быть полезны владельцам сайтов, проведение конференций для клиентов и потенциальных клиентов, размещение статей компании на специализированных порталах.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. В. Зыкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка модели поведения потребителей на рынке

Ключевые слова: модель; поведение потребителей; пассажирские перевозки.

В исследовательском проекте моделируется поведение потребителей акционерного общества «Федеральная пассажирская компания» (далее — АО «ФПК») на основе анализа поведения потребителей данной компании и разрабатываются маркетинговые мероприятия по оптимизации поведения потребителей

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить теоретические подходы к изучению поведения потребителя на рынке пассажирских перевозок;
- провести анализ поведения потребителя на рынке пассажирских перевозок компании АО «ФПК»;
- разработка маркетинговых мероприятий по моделированию оптимального поведения потребителей компании АО «ФПК».

Процесс управления поведением потребителей начинается с планирования и заканчивается корректирующими действиями для получения желаемого эффекта, что предполагает возможность постоянного

улучшения воздействия на потребителя. Для управления поведением важными являются следующие положения:

— любое поведение имеет последствия (положительные или отрицательные);

— последствия определяют дальнейшее поведение человека. Положительные увеличивают вероятность повторения данного поведения, отрицательные — уменьшают; нейтральные — медленному уменьшению вероятности.

— то, что вытекает из поведения, важнее того, что ему предшествует.

Маркетинговые исследования последних лет позволили выделить черты нового потребителя, определяющие его поведение на рынке:

— ориентация на товар высокого качества.

— предпочтение отечественных товаров (за исключением отдельных товарных групп и товаров некоторых фирм).

— переход от удовлетворения первичных потребностей к удовлетворению вторичных.

— преобладание в потребительском поведении личностных потребностей над семейными потребностями.

— предпочтение не марок товаров/услуг, а мест продажи.

Федеральная пассажирская компания (АО «ФПК») — российская дочерняя компания ОАО «РЖД», занимается предоставлением услуг, главным образом, по перевозке пассажиров и грузов багажа.

На основе проведенного анализа деятельности была выделена основная проблема компании, заключающаяся в снижении пассажирооборота, которая вытекает из ряда причин: низкий уровень пассажиропотока; нелояльность или равнодушие потребителей компании, так как только 38 % потребителей являются приверженцами компании и активными потребителями и, конечно, стремительное увеличение пассажирооборота на воздушном транспорте. АО «ФПК» удастся сдерживать снижение пассажиропотока пока только за счет повышения уровня комфортности, программ лояльности клиентов, различных скидок и гибкой системы ценообразования.

Также в ходе исследования установлено, что наиболее приоритетными моделями поведения потребителей АО «ФПК» являются: по степени приверженности потребителя к компании — безоговорочных приверженцев; по интенсивности потребления товара — активных потребителей. Таким образом, необходимо увеличивать долю именно данных категорий потребителей.

Для привлечения дополнительного пассажиропотока в 2018 г. будет продолжена практика применения маркетинговых акций для различных категорий граждан. Для повышения доли постоянных кли-

ентов разработана креативная маркетинговая стратегия. В рамках программы «Бонус» запланировано:

- увеличение количества участников до 3,6 млн чел.;
- миграция сайта программы лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД» на портал ОАО «РЖД», создание единого личного кабинета;
- разработка дополнительных источников накопления баллов за счет увеличения количества партнеров;
- расширение списка привилегий;
- оформление премиальных билетов на международные направления;
- отправка смс-подтверждения при оформлении премиального билета.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Ильяшевский

Технический университет УГМК, г. Верхняя Пышма

Разработка системы управления материальными запасами в стратегии развития АО «Уралэлектромедь»

Ключевые слова: материальные запасы; затраты; системы управления; производство.

В условиях современного этапа развития АО «Уралэлектромедь» происходят значительные перемены в материальных запасах и их доли в общей структуре затрат. Главным является достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятия, в основе которой лежит выпуск продукции высокого качества с текущим процессом минимизации затрат. Значительный удельный вес в структуре затрат занимают средства, инвестированные в запасы. И именно поэтому управление материальными запасами предприятия имеет большое экономическое значение.

Для АО «Уралэлектромедь» характерно наличие большого количества взаимосвязанных с основным производством вспомогательных и побочных производств. В свою очередь это ведет к применению в производстве готовой продукции широкой номенклатуры материалов.

Производство АО «Уралэлектромедь» обуславливается строгой последовательностью и взаимосвязью отдельных переделов. Любое нарушение непрерывного протекания производства на одном переделе

из-за отсутствия или недостатка материалов в необходимом объеме и надлежащего качества, хотя бы одного наименования из десятков тысяч позиций, может вызвать нарушение ритма работы по всему металлургическому циклу.

На сегодняшний день АО «Уралэлектромедь» использует смешанный метод (экспертный метод в совокупности методом экстраполяции тренда) для прогнозирования части материальных запасов. Данный метод характеризуется принятием ретроспективной информации к формированию будущего норматива запасов с учетом условий средних показателей. Отмечу, что многие материалы до сих пор не анализируются с точки зрения разработки нормативов, а просто констатируется фактическое значение остатков. Данный метод не позволяет управлять запасами в прямом понимании, а лишь дает возможность подтвердить факт изменения запасов.

В то время как процесс управления запасами включает в себя выполнение ряда операций;

- 1) сбор и обработка информации о поставках, потреблении и остатках материальных ценностей;
- 2) прогнозирование потребности;
- 3) выявление неликвидных материалов, устаревших и излишних запасов;
- 4) расчет основных параметров запасов;
- 5) определение допустимого уровня дефицита;
- 6) выбор технологии пополнения запасов;
- 7) определение номенклатурного состава запасов и оптимального места их размещения в логистической системе (канале, цепи).

Выбранные мной методы решения:

- 1) совмещенный *ABC*- и *XYZ*-анализ;
- 2) экономико-математическая модель связей между материальными ресурсами;
- 3) разработка интегрированного подхода управления материальными запасами.

Автором предлагается рассмотреть ряд экономико-математических методов анализа и прогнозирования остатков материальных запасов. На первом этапе предлагается воспользоваться совмещенным *ABC*- и *XYZ*-анализом для определения групп материалов по значимости для производства и определения точности прогнозирования для каждой из данных групп.

Метод *ABC* позволяет рассортировать список значений на три группы, которые оказывают разное влияние на конечный результат.

Благодаря анализу *ABC* пользователь сможет: выделить позиции, имеющие наибольший «вес» в суммарном результате; анализировать

группы позиций вместо огромного списка; работать по одному алгоритму с позициями одной группы.

Значения в перечне после применения метода *ABC* распределяются в три группы: наиболее важные для итога (20 % дает 80 % результата), средние по важности (30 % — 15 %), наименее важные (50 % — 5 %).

За аббревиатурой *XYZ* скрывается уровень прогнозируемости анализируемого объекта. Этот показатель принято измерять коэффициентом вариации, который характеризует меру разброса данных вокруг средней величины. Возможные объекты для анализа: объем продаж, число поставщиков, выручка и т. п. Чаще всего метод применяется для определения товаров, на которые есть устойчивый спрос.

Критерии для классификации и характеристика групп: *X* — 0–10 % (коэффициент вариации) — товары с самым устойчивым спросом; *Y* — 10–25 % — товары с изменчивым объемом продаж; *Z* — от 25 % — товары, имеющие случайный спрос.

Методики являются универсальными с точки зрения применения и внедрения в принципиально другой сегмент управления предприятием.

Главным образом важной и необходимой составляющей внедрения данного инструмента является значительный набор статистических данных по желаемому объекту исследования. Внедряя такого рода подходы на предприятиях появляется огромное поле для изучения протекающих процессов на экономика-математическом уровне с базой в виде практического опыта.

Научный руководитель: *Д. С. Воронов*,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Карамова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ценообразование розничного ритейлера парфюмерно-косметического рынка товаров

Ключевые слова: ценообразование; ценовая политика; розничный ритейлер; ассортиментно-ценовая матрица.

Ценовая политика фирмы — это совокупность мероприятий и стратегий, которые использует компания при определении цен на реализуемые товары и услуги. Правильно сформированная политика це-

нообразования обеспечивает развитие организации и достижение поставленных целей и может являться конкурентным преимуществом на рынке.

Цель проекта — анализ и совершенствование процесса ценообразования розничного ритейлера парфюмерно-косметического рынка товаров.

Тема ценообразования и ценовой политики является достаточно разработанной в научных кругах: в дисциплине маркетинга, менеджмента и других, связанных с экономической и финансовой деятельностью организации. Базовые понятия, методики и процессы подробно описаны в учебной литературе, научных статьях и электронных ресурсах.

В результате исследования выявлено, что для любой фирмы выделяют следующие этапы формирования ценовой политики фирмы.

1. Анализ факторов и оценка положения.
2. Определение цели.
3. Метод определения базовой цены.
4. Выбор стратегии.
5. Выбор тактики.

Данная методика актуальна как для производителей, так и для розничных ритейлеров. Для оценки факторов применяются аналогичные методики, но с учетом своего уровня конкурентной среды. Важной особенностью розничной торговли является то, что для нее фактор эффективность каналов сбыта исчезает, так как розница и есть конечный этап в канале для передачи товара потребителю. Также отличительной особенностью на уровне фирмы является выделение особенных стратегий ценообразования: премиального ценообразования, паритетных цен, стратегия географического ценообразования и «низких цен».

Также стоит отметить, что стратегия определения базовых цен может реализовываться на двух уровнях: товар (категория товаров) — уровень производителя, и фирма в целом (имеется ввиду стратегия позиционирования вне зависимости от ассортимента) — этот уровень розничного ритейлера.

Во всем остальном многообразии методик анализа и построения ценовой политики, уровень производителя товара и уровень розничного продавца придерживаются сложившихся правил построения ценообразования.

Основные факторы, влияющие на процесс ценообразования в целом, это: внешние — государственное регулирование, рыночная среда (конкуренты), поведение (спрос, покупательская способность, эластичность) потребителей, эффективность каналов сбыта.

Внутренние — издержки, качество (ценность) товара, возможности фирмы (объем реализации, производственные возможности, запас финансовой прочности, конкурентные преимущества), жизненный цикл товара.

Для объективного анализа силы влияния факторов, при условии наличия количественных признаков, удобно воспользоваться финансовым факторным анализом, но для оценки неизмеримых в цифрах факторов, применяются маркетинговые методы, основанные на оценках специалистов и их опыта (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Согласно результатам проведенного комплексного анализа, максимально значимыми факторами ценообразования для парфюмерно-косметического рынка товаров являются: из внешних — изменения предпочтений потребителей, эластичность спроса, покупательная способность и степень монополизации рынка; из внутренних — маркетинговая поддержка, маржинальность товара, принадлежность к высокооборотчиваемой категории товара и издержки фирмы. Игнорирование этих факторов в ценообразовании снижает прибыль фирмы и увеличивает показатель упущенных продаж.

В рекомендациях по совершенствованию процесса для объекта исследования учтены упущенные факторы ценообразования, такие как жизненный цикл товара, предпочтения потребителей и маркетинговая поддержка. Дополнительно вводится ассортиментно-ценовая матрица для охвата всех базовых категорий товара и отслеживания коридора цен для любого уровня покупательной способности клиента.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Кормильцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эффективное управление оборотным капиталом (на примере АО «УЗГА»)

Ключевые слова: капитал; оборотный капитал; управление; эффективность.

Для эффективного функционирования текущей производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующий субъект должен придерживаться определенного вида политики управления оборотным капиталом. Политика подразумевает установления принципов его

формирования, использования и определения оптимального соотношения между источниками финансирования в целях укрепления рентабельности и ликвидности фирмы.

Цель авторского исследования — на основании изучения теоретико-методологических аспектов эффективного управления оборотным капиталом фирмы, провести аналитические исследования и дать оценку действующей политике управления оборотным капиталом конкретного предприятия, а также предложить рекомендации, способствующие повышению эффективности его использования.

При проведении исследования автор придерживался мнения различных ученых о сущности оборотного капитала, его структуре и классификации. Были освещены критерии, за счет которых определяется политика формирования оборотного капитала и риски, сопутствующие вложениям в оборотный капитал фирм.

Практическая значимость работы заключается в возможности реализации предложенных мероприятий по эффективному управлению и использованию оборотного капитала в деятельности АО «Уральский завод гражданской авиации».

Акционерное общество «Уральский завод гражданской авиации» (далее — АО «УЗГА») — одно из крупнейших авиаремонтных предприятий Российской Федерации.

Для оценки эффективности использования оборотного капитала АО «УЗГА» авторы статьи проанализировали его структуру и динамику за два года. Оборотный капитал АО «УЗГА» увеличился на 85 %. Наблюдается возрастание всех статей оборотных активов за исключением краткосрочных финансовых вложений.

По мнению автора, проблемой для АО «УЗГА» является высокий уровень дебиторской задолженности, возрастающая с каждым годом. Достаточно высокий удельный вес занимают выданные авансы 82 %; 18 % составляют расчеты с покупателями и заказчиками. Усугубляет данное положение низкая финансовая устойчивость, показатель которой продолжает снижаться. Считается нормой, когда уровень дебиторской задолженности не превышает финансовую устойчивость, так как в случае отсутствия у дебиторов возможности или желания вернуть долг, фирма сама погасит потерянную сумму. В данном случае, реальная финансовая устойчивость составляет 10 %, а удельный вес дебиторской задолженности к валюте баланса — 33 %.

На втором месте по удельному весу в структуре оборотного капитала стоят запасы, увеличение которых произошло на 26 %. В связи с этим авторы определяют проблему роста производственного цикла, а, следовательно, переизбытка запасов сырья и материалов. Это несет в себе риск потери ликвидности, повышение операционного риска,

а для исследуемого предприятия, и валютного риска. Увеличение сырья и материалов АО «УЗГА» связано с увеличением объема закупок, ростом рыночных цен на материально-производственные запасы, а также ростом курса валюты, так как часть запасов поступает по импортным контрактам.

Для устранения обозначенных проблем предлагаются следующие рекомендации.

Так, для устранения риска утраты ликвидности и платежеспособности, следует прибегнуть к инструментам управления дебиторской задолженностью — факторинг. На наш взгляд, целесообразно передать дебиторскую задолженность покупателей и заказчиков факторинговой фирме «Кольцо Урала». Период оборота дебиторской задолженности при этом сократится с 160 дней до 146 дней. Как следствие, сокращение операционного и финансового циклов на 14 дней.

Чтобы снизить риск утраты ликвидности, операционный риск и валютный рекомендуется использовать такой инструмент, как нормирование запасов. В ходе нормирования запасов сырья и материалов АО «УЗГА» был определен минимальный запас, благодаря чему стало очевидным возможность высвобождения денежных средств в размере 37 193 тыс. р.

В результате реализации комплекса мероприятий сокращены операционный и финансовый циклы на 16 дней, тем самым минимизирован риск перебоя процесса производства.

Подводя итог, можно заключить, что после реализации предложенных мероприятий, а именно: факторинга и нормирования запасов сырья и материалов, рентабельность оборотных активов повышается с 2,7 до 3,2 %. Благодаря переуступке права требования был уменьшен период оборота дебиторской задолженности, что привело к уменьшению финансового цикла и операционного. Риск утраты ликвидности, платежеспособности и операционный риск АО «УЗГА» были минимизированы в результате нормирования запасов сырья и материалов, что также привело к уменьшению периода оборачиваемости запасов (к уменьшению производственного цикла), а, следовательно, и к уменьшению операционного цикла.

Таким образом, проводя постоянный мониторинг своей политики управления и формирования оборотным капиталом, предприятие может своевременно вносить коррективы в движение денежных потоков с целью обеспечения оптимальной структуры оборотных активов.

Научный руководитель: Т. С. Орлова,
доктор философских наук, доцент

А. Д. Курченкова

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь

**Инвестиционный проект
для АО «Газпром газораспределение Пермь»
по внедрению оборудования
для врезки в трубопровод без отключения газа**

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционный проект; подача газа; технологическое оборудование; эффективность.

Основная идея работы заключается в расчете эффективности предлагаемого мероприятия для одного из филиалов промышленного предприятия «Газпром газораспределение Пермь» находящегося в Пермском крае. Поставленные задачи работы:

- изучить теоретические аспекты инвестирования;
- произвести финансовый анализ деятельности предприятия;
- рассчитать и проанализировать эффективность инвестиционного проекта.

Суть мероприятия заключается во внедрении нового технологического оборудования под названием «Стоп-система» Ravetti. Его главная особенность это проводить газ по дополнительной бесперебойной линии. Оно дает возможность производить работы на трубопроводных сетях в любое время года, без отключения своих потребителей с минимальной затратой времени и трудовых ресурсов за счет отсутствия необходимости в освобождении и дальнейшем заполнении рабочих трубопроводов. Такое оборудование позволит организации сократить большую часть затрат на повторный пуск газа потребителям. Источником финансирования проекта считаем головной офис компании «Газпром газораспределение Пермь».

Также для более детального понимания финансового положения компании в настоящий момент, в работе проведен анализ финансовой деятельности организации, просчитаны основные показатели и коэффициенты эффективности работы по документам отчетности первой и второй формы.

Результат расчетов экономических показателей показал, что: проект эффективен, срок окупаемости наступает через пять лет после внедрения проекта. Чистый приведенный доход проекта составил 17 165,84 тыс. р. Индекс рентабельности 1,73 что говорит о том, что проект прибыльный и каждый вложенный в проект рубль принесет предприятию 0,73 р. прибыли. Значение показателя IRR в размере 18,92

говорит нам о том, что еще существует достаточно диапазона для расширения ставки дисконтирования, т. е. нормы доходности проекта, при ее увеличении в размере этого диапазона проект будет эффективен.

Проведенный анализ чувствительности проекта показал, что из выбранных факторов, чистый дисконтированный доход наиболее зависим от экономии, которую мы получим от внедрения предлагаемого комплекса оборудования «Стоп-система» Ravetti, чем больше мы получим экономии, тем больше, соответственно, окажется NPV.

Из всего перечисленного делается вывод, что проект эффективен и может быть реализован на практике для развития организации.

Научный руководитель: *Е. М. Широкина*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Мартюшева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мониторинг взаимоотношений фирмы с потребителями

Ключевые слова: потребители; взаимоотношения с потребителями; мониторинг; маркетинг.

В настоящее время важнейшим фактором успеха деятельности организации становится эффективные взаимоотношения фирмы (организации) с потребителями.

Хорошие взаимоотношения фирмы (организации) с потребителями является тем инструментом, который способствует повышению эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на рынке и организация, поддерживающая на постоянной основе более высокий уровень данных взаимоотношений, автоматически решает важную стратегическую задачу, связанную с обеспечением устойчивого высокого уровня прибыльности. Это обуславливает необходимость решения актуальной проблемы, связанной с обеспечением высокого уровня взаимоотношений фирмы с потребителями.

Для того чтобы взаимоотношения организации с потребителем эффективно развивались, требуется проводить постоянно мониторинг. Его можно проводить с помощью различных методов мониторинга.

Целью данной работы является разработка инструментов мониторинга взаимоотношений фирмы с потребителями, выявление проблем и разработка мероприятий по их устранению.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические основы разработки системы мониторинга взаимоотношений фирмы с потребителями;
- провести анализ взаимоотношений транспортной организации с потребителями и факторов, на них влияющих;
- разработать предложения по совершенствованию взаимоотношений транспортной организации с потребителями.

Объектом исследования является транспортная организация ООО «ПАТП „Город“».

Предмет исследования — взаимоотношения транспортной организации с потребителями.

В процессе подготовки работы применялись следующие методы исследования: сравнительный анализ, методы социологического опроса, SWOT-анализ, комплексный анализ эффективности хозяйственной деятельности, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.

Долгосрочные отношения фирмы с потребителями являются ценнейшим стратегическим ресурсом, обеспечивающим ее стабильную работу и рост прибыли. Взаимоотношения фирмы с потребителями — это постоянные совместные действия и программы с конечными потребителями, направленные на создание и развитие совместной экономической выгоды при снижении издержек. Для того чтобы взаимоотношения организации с потребителем эффективно развивались, требуется проводить постоянно мониторинг.

В работе проведен анализ взаимоотношений ООО «ПАТП „Город“» с потребителями. Основным видом деятельности ООО «ПАТП „Город“» является оказание транспортных услуг населению МО «город «Екатеринбург»».

По результатам проведенного опроса выявлено, что потребители транспортных услуг не довольны качеством обслуживания; по количеству автотранспортных средств и по количеству маршрутов ООО «ПАТП „Город“» уступает прямым конкурентам; количество претензий (жалоб) со стороны потребителей услуг ежегодно возрастает; увеличивается количество простоев автотранспорта.

Для решения перечисленных проблем требуется реализовать мероприятие по использованию услуги «Мобильные сотрудники. Транспорт». Данную услугу оказывает компания МТС. Реализация данного мероприятия позволит: осуществлять контроль местоположения транспорта на карте в реальном режиме времени; просматривать траектории перемещения автобусов с анализом скоростного режима с указанием мест и длительности стоянок, заездов в прочие зоны; получать различные отчеты о работе автопарка с представлением данных; получать отдельный набор отчетов по учету ГСМ для случаев, если транспорт имеет датчики расхода топлива; получать отчеты по профилированию води-

телей и т. д. Экономический эффект (получение дополнительной прибыли) от реализации предложенного мероприятия составит 600 тыс. р.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

И. С. Савицкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проект создания частной дошкольной образовательной организации «Кот в сапогах»

Ключевые слова: бизнес-план; экономический проект; дошкольная образовательная организация.

В отечественной экономической литературе под бизнес-планом понимается «подробный перспективный план развития конкретного бизнеса, который используется для организации и координации работ по проекту, проведения переговоров с кредиторами и инвесторами, а также для привлечения участников проекта из числа потенциальных.

Настоящий проект представляет собой план создания частного дошкольной образовательной организации (детского сада) «Кот в сапогах». Актуальность бизнеса состоит в том, что к настоящему времени услугами частных детских садов сегодня пользуются многие семьи, поскольку мест в муниципальных садах не хватает, из-за чего родителям приходится обращаться за помощью либо к няням, чье обслуживание обходится довольно дорого, либо в частный детский сад. Фактическое отсутствие альтернативных вариантов присмотра за детьми подталкивает родителей обращаться в частные организации. Перспективным этот формат бизнеса можно назвать из-за стабильного наличия клиентов, высокий уровень рентабельности и возможностей дальнейшего развития.

Для определения места расположения потенциально создаваемой организации дошкольного образования проведен анализ статистических данных с базовыми критериями численности населения региона, средней реальной заработной платы в нем, а также числа расположенных в нем детских садов, в частности, негосударственных. В соответствии с проведенным анализом, наибольшую эффективность получит открытие детского сада «Кот в сапогах» в Ростове-на-Дону. Планируемый режим работы организации: с понедельника по пятницу, с 8:00 до 19:00.

Возрастная категория детей, родители которых потенциально заинтересованы в услугах частного детского сада от 2 до 4 лет. Соответственно, в саду будут функционировать группы для детей младшего и среднего возраста.

Количество групп 5: 3 младшие группы для детей от 3 до 4 лет, и две средние для детей от 4 до 5 лет. Количество детей в одной группе: 12 чел. Итого: вместимость детского сада 60 детей.

Наполняемость детского сада в первый месяц функционирования составит 50 %, во все последующие за исключением летних месяцев — 100 %. Полной загруженности сада планируется достичь за два месяца после начала его функционирования. В летние месяцы с учетом отпускного периода целесообразно предусмотреть не абсолютную наполняемость групп, а составляющую в июне 75 %, в июле и августе — 80%.

Таким образом, с учетом стоимости пребывания 1 ребенка в детском саду в месяц, равной 25 000,00 р., и первоначального платежа за 1 ребенка, оплачиваемого при поступлении в детский сад в 25 000,00 р., при количестве детей в детском саду 60 чел., максимальная сумма выручки в месяц при 100 % посещаемости сада составит 1 500,00 тыс. р., а совокупная выручка детского сада за первый календарный год его функционирования с учетом указанной раньше сезонной загруженности составит 14 775,00 тыс. р.

Согласно со штатным расписанием, в деятельности создаваемого детского сада будет задействовано 16 чел. с учетом директора-администратора организации. Фонд оплаты труда вместе с начислениями в месяц составляет 651 тыс. р. Первоначальные инвестиции в основные средства необходимы в объеме 1 845,00 тыс. р., в материальные запасы — 455,3 тыс. р.

Соответственно, с учетом необходимой предоплаты за аренду выбранного помещения, затрат на ремонт этого помещения и на установку пожарной и охранной сигнализации, приобретения и установки вывески, первоначального приобретения канцелярских товаров и затрат на юридическое оформление деятельности, а также на рекламу, совокупные первоначальные инвестиции в открытие дошкольной образовательной организации «Кот в сапогах» ориентировочно составят 3 500,00 тыс. р.

Финансирование проекта: осуществляется путем получения банковского кредита. Заложная процентная ставка по заемным средствам 11 %. Общая сумма начисленных процентов составит 660,00 тыс. р. Выплаты процентов по кредиту начинаются с третьего месяца реализации данного проекта. Возврат заемных средств осуществляется в конце каждого отчетного года.

Проект рассчитан на три года реализации. Общий экономический эффект от реализации проекта за 3 года составляет 48 825,00 тыс. р. За три года детский сад принесет более 5,7 млн р. чистой прибыли. Таким образом, рентабельность продаж в среднем за проект составит 11,8 %. Сроки окупаемости с начала реализации проекта — 20 мес.

Научный руководитель: Т. С. Орлова,
доктор философских наук, доцент

А. Д. Черноусова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление конкурентоспособностью предприятия

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, управление, эффективность, факторы успеха.

В настоящее время главной целью любого предприятия является его эффективное и прибыльное функционирование, т. е. получение прибыли и обеспечение конкурентоспособности, которая является одним из решающих факторов успеха в рыночной экономике.

Объектом исследования является предприятие ООО «Тектум», которое производит продукты питания, а именно хлебобулочные изделия. Предметом — оценка и анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Тектум».

Целью работы является оценка конкурентоспособности предприятия ООО «Тектум» и разработка рекомендаций по ее управлению и повышению.

Для реализации поставленной цели были решены задачи:

- изучено понятие конкурентоспособности;
- произведен анализ предприятия и дана оценка его экономических показателей, характеризующих конкурентоспособность на рынке;
- рассмотрены методы, используемые для анализа конкурентоспособности и разработаны рекомендации и мероприятия по управлению конкурентоспособностью предприятия ООО «Тектум».

Процесс обеспечения конкурентоспособности выступает как система функций, выполняемая различными структурными подразделениями предприятия. К основным функциям управления конкурентоспособностью предприятия относят планирование, организацию и координацию, контроль, оценку, учет и анализ, а также регулирование.

Для того чтобы действительно управлять системой конкурентоспособности предприятия, необходимо располагать объективным инструментом с целью получения ее числовой оценки. В связи с этим, выделим основные методы оценки конкурентоспособности предприятия: параметрический метод, который основан на оценке сильных и слабых сторон фирмы и ее конкурентов системой параметров, характеризующих области формирования конкурентных преимуществ; количественный метод, а именно взвешенные балльные оценки; бенчмаркинг-оценка конкурентоспособности отдельных процессов в деятельности предприятия с целью их улучшения; рейтинговая оценка, которая применяется при сравнении ряда предприятий, с целью их ранжирования; матричные методы, сущность оценивания которых состоит в анализе матрицы, построенной по принципу системы координат.

ООО «Тектум» — хлебопекарное предприятие в Екатеринбурге, которое осуществляет свою деятельность с 2000 г. Предприятие производит слоеное тесто дрожжевое и бездрожжевое, замороженный полувыпеченный хлеб, т. е. хлеб частичной готовности и полуфабрикаты из слоеного теста. Основные контрагенты: «IKEA», «Subway», «Ашан», «Мегамарт», а также высшие учебные заведения (УрГЭУ, РГППУ).

Опасность для предприятия ООО «Тектум» представляют прямые конкуренты, так как имеют аналогичный ассортимент предлагаемой продукции, что может привести к замедлению спроса на продукцию. Оценка конкурентоспособности показала, что главным конкурентом предприятия ООО «Тектум» является предприятие «Смак». Преимуществом ООО «Тектум» становится наличие достаточно широкого ассортимента выпускаемой продукции и цена. Сильные стороны предприятия (широкий ассортимент продукции, налаженная система сбыта и др.) послужат базой для достижения конкурентных преимуществ в будущем за счет использования внешних возможностей (в частности применение новых технологий и рецептур) и позволят компенсировать внутренние слабые стороны и устранить угрозы, такие как высокая конкуренция на рынке.

Анализ показал, что предприятие ООО «Тектум» на данный момент является достаточно конкурентоспособным, а значит, в перспективах компании является поддержание данного состояния.

Поддержание конкурентоспособности требует постоянного улучшения существующих технологий и введения новых. Из сказанного следует, что одной из главных задач предприятия ООО «Тектум» является модернизация оборудования или закупка нового. Следующей задачей является поддержание уровня спроса на продукцию, выпускаемую предприятием и объемов реализации. Расширение товарного ассортимента и введение новой продукции также является одной из

задач компании. Следующую задачу, которую ставит перед собой компания это уменьшение расходов, т. е. снижение издержек. Предприятия должно совершенствовать качество и расходы, связанные с производством своих товаров, потому что только лишь конкурентоспособное предприятие способно сохранить свой товарооборот в необходимых объемах.

Для поддержания существующего состояния конкурентоспособности предприятия ООО «Тектум» и в будущем его повышения были предложены следующие мероприятия: ускорение оборачиваемости оборотных средств; внедрение современных технологий, модернизация оборудования и закупка нового; расширение товарного ассортимента; повышение качества выпускаемой продукции и увеличение объемов продаж.

Предприятие ООО «Тектум» на данный момент является достаточно конкурентоспособным и показывает положительную динамику. Несмотря на то, что некоторые показатели отрицательно сказываются на работе предприятия, мы можем смело сказать, что ООО «Тектум» работает эффективно, получает прибыль, рационально использует свои оборотные и основные средства и с каждым годом увеличивает свои мощности и расширяет товарный ассортимент.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*,
кандидат экономических наук, доцент

МЕЗОЭКОНОМИКА

Э. А. Аванесян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность открытого и закрытого города: сравнительный анализ городов Новоуральск и Серов (Свердловская область)

Ключевые слова: экономическая безопасность; открытый город; закрытый город; ЗАТО; стратегия национальной безопасности.

Экономическая безопасность признается обязательным элементом Стратегии национальной безопасности России¹. Объектами экономической безопасности города выступают: территория, жители и все, касающееся экономики, размещенное на данном участке земной поверхности, обладающей отдельными границами, включающей производственные фонды, инфраструктуру, набор ресурсов развития. Кроме того, объектом изучения экономической безопасности признается кругооборот доходов и расходов, товаров, услуг и ресурсов на основании разных форм собственности.

В настоящее время в экономической науке разработано большое число подходов к составу комплекса показателей по оценке экономической безопасности². Анализ существующей литературы позволяет сформировать авторский набор показателей для оценки экономической безопасности городов открытого и закрытого типа, который включает следующие индикаторы:

- темп экономического роста, определяемый как годовой темп роста объема ВРП, %;
- уровень безработицы;
- годовой индекс потребительских цен;
- темп роста реальных доходов населения;
- уровень инновационной активности, определяемый как удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, %;

¹ *О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации* : указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683.

² *Абалкин Л. И.* Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 2014. № 1. С. 62–67.

— коэффициент износа основных фондов.

Апробация авторской методики оценки уровня экономической безопасности осуществляется применительно к двум территориям (см. таблицу):

— Новоуральск — закрытое административно-территориальное образование в Свердловской области, административный центр Новоуральского городского округа,

— Серов — крупнейший промышленный центр Северного управленческого округа Свердловской области.

Оценка состояния экономической безопасности ЗАТО Новоуральска и Серова по итогам 2016–2018 гг.

Индикатор	Пороговое значение (ПЗ) индикатора	Новоуральск			Серов		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
Темп экономического роста, %	≥ 104,0	90,60	92,00	91,80	102,20	102,40	102,40
Уровень безработицы, %	≤ 6,0 в год	2,10	2,30	2,40	1,37	1,38	1,37
Годовой индекс потребительских цен (ИПЦ), %	≤ 110	106,50	106,90	107,10	105,10	105,30	105,60
Темп роста реальных доходов населения, %	≥ 105–107	105,40	105,60	105,50	106,20	106,00	106,30
Уровень инновационной активности, %	≥ 25	15,00	16,00	15,00	35,00	35,50	36,00
Коэффициент износа основных фондов, %	≤ 43	57,00	56,00	57,00	45,00	45,00	46,00
<i>Итого</i>		+3, –3			+4, –2		

Как показал анализ состояния экономической безопасности, ЗАТО Новоуральск имеет степень предкризисной ситуации (3 соответствия, 3 несоответствия). Для Серова определяется высокая степень экономической безопасности (4 соответствия, 2 несоответствия).

Стратегия Серова и ЗАТО Новоуральска в области обеспечения экономической безопасности должна быть направлена на удержание производственного, научного, технического потенциалов на достаточном уровне; недопущение сокращения уровня жизни общества до минимальных величин, что спровоцирует социальную напряженность; предупреждение конфликтов между разными слоями и группами населения, нациями и народностями.

Настоящий план действий должен реализовываться через систему безопасности, которую формируют и обеспечивают органы законодательной, исполнительной и судебной власти, общественные и иные учреждения и объединения.

Научный руководитель: Е. Б. Дворякина,
доктор экономических наук, профессор

М. В. Блинова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Москва

Роль инвестиций в развитии регионов Российской Федерации

Ключевые слова: инвестиции; иностранные инвестиции; инвестиционная привлекательность; регион; региональная экономика.

В работе представлена тема инвестиционной обеспеченности регионов России и создана теоретическая база для обоснования перспектив развития привлеченных инвестиционных средств в страну. Рассмотрены только прямые иностранные инвестиции, поскольку они остаются на протяжении многих лет для России главной формой привлечения иностранного капитала [1].

Теоретическая часть работы помогает исследовать факторы, которые оказывают влияние на поток иностранных инвестиций и провести анализ иностранных инвестиций в региональном разрезе субъектов Российской Федерации. Считаю, что исследование определена эффективность иностранных инвестиций в региональной экономике, а также выявлены проблемы и перспективы развития иностранных инвестиций в Российской Федерации.

В первой главе особое внимание уделено инвестиционной привлекательности, которая для любого территориального органа определяется путем сравнения двух параметров. Существование иностранных вложений в стране должно быть подкреплено правовой базой, которая определяется законом об инвестициях. С помощью метода обработки данных под названием «опрос» и «интервью», представлены мнения экспертов [2].

В представленной работе оценена эффективность инвестиций в Российской Федерации путем приведения статистических данных за 16 лет, включая «свежие» данные и графики. Также объяснена цикличность инвестирования, находящаяся под влиянием мировых и внутренних денежных передвижений и кризисов. Географикация является немаловажным фактором распределения инвестиций внутри страны, поэтому была представлена теоретическая и практическая часть, оказывающая влияние на данный процесс.

Перспективы инвестирования в Российскую Федерацию отражены в заключительной главе исследовательской работы. Помимо всего прочего, в данной работе были предложены меры по улучшению инвестиционной среды региона. В отличие от большинства развитых стран, где инвесторы ожидают небольших прибылей в долгосрочной

перспективе, Россия способна предложить огромные прибыли, которые, к сожалению, приходят за счет большого риска.

Библиографический список

1. Бушуева Ю. С., Погребная Н. В. Прямые и портфельные инвестиции в России: тенденции и направления развития // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 3-1. С. 57–60.

2. Вершинина А. А. Прямые иностранные инвестиции и особенности их привлечения в экономику страны и региона // Статистика и экономика. 2011. № 3. С. 23–28.

Научный руководитель: Е. В. Новикова,
кандидат экономических наук, доцент

Д. И. Герман

НИУ «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский кампус,
г. Санкт-Петербург

Реиндустриализация малых промышленных городов России: объективные факторы, общие тенденции и приоритеты местной экономической политики (на примере городов Уральского федерального округа)

Ключевые слова: реиндустриализация; малые промышленные города; регион; экономическая политика; УрФО.

В работе рассмотрены особенности процесса реиндустриализации малых промышленных городов России. Актуальность исследования состоит в том, что реиндустриализация для российской экономики является единственным способом преодолеть свое технологическое отставание. Все больше возрастает необходимость изменения экономической структуры, стимулирования развития национальных производств в условиях внешнеэкономической нестабильности.

Важную роль в процессе реиндустриализации играют регионы России, так ряд старопромышленных регионов, в том числе Уральский федеральный округ столкнулся с проблемами снижения доли промышленного сектора экономики. Все большую актуальность приобретает реиндустриализация малых промышленных городов. Именно данные процессы модернизации способны оказать положительное воздействие на их развитие, в особенности на социально-экономическую составляющую.

Проведя анализ подходов к определению реиндустриализации, можно отметить, что в большинстве случаев процессы реиндустриализации рассматриваются в качестве технологической перестройки отраслей с помощью создания новых предприятий и секторов¹.

В исследованиях, посвященных реиндустриализации, ведется активная научная дискуссия, связанная как с неоднозначным пониманием термина, так и с направлениями проведения реиндустриализации или новой реиндустриализации, как терминологически определяет ее ряд авторов. Не до конца сформированный терминологический аппарат приводит к некорректному оперированию сходными по содержанию понятиями, такими как реиндустриализация, новая индустриализация и неоиндустриализация.

На основе критерийного анализа, нами был уточнен терминологический аппарат исследования. В частности, мы определили реиндустриализацию в качестве государственной политики, направленной на технологическую модернизацию традиционных отраслей экономики с помощью технических, экономических, кадровых и институциональных преобразований².

В работе выдвинуты три рабочие гипотезы:

1) особенностью развития малых промышленных городов Уральского федерального округа (далее — УрФО) является отток населения по причине «стагнации» в отрасли обрабатывающей промышленности;

2) выделенные в теоретической части проблемы малых городов характерны для всех малых городов Российской Федерации, без привязки к региону;

3) введение Программы реиндустриализации на уровне субъекта Российской Федерации оказывает положительное влияние на деятельность предприятий отрасли обрабатывающей промышленности.

На основании теоретического базиса исследования и вышеперечисленных гипотез сформирована эмпирическая часть работы. В практической части проведен анализ показателей, на основании собранных статистических данных о состоянии промышленной сферы малых городов УрФО. Дана оценка государственного воздействия Программы реиндустриализации Новосибирской области, которая показала отсутствие влияния Программы на состояние промышленной сферы. Более подробно рассмотрены причины, по которым были получены такие результаты.

¹ Об Энергетической стратегии России на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 28 августа 2003 г. № 1234-р.

² О промышленной политике в Российской Федерации : федер. закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ.

По результатам проведенного исследования были сделаны выводы, была опровергнута вторая гипотеза и не полностью подтверждены первая и третья. Выявленные тенденции и закономерности послужили основой для формирования рекомендаций относительно реализации процесса реиндустриализации малых промышленных городов УрФО. Структурно рекомендации по реализации этапа реиндустриализации малых промышленных городов УрФО, можно представить в следующем виде:

а) предложение о рассмотрении малых промышленных городов как точек роста (в полном тексте работы данный пункт содержит перечень конкретных мероприятий);

б) рекомендуется подготовить проект Программы реиндустриализации малых промышленных городов Уральского федерального округа. Таким образом, малые города Свердловской, Челябинской и Курганской областей могут выступить в качестве приоритетных областей реиндустриализации;

в) необходимо усилить роль муниципалитетов в реализации программы реиндустриализации (необходимо пересмотреть подходы к формированию местных бюджетов, расширить возможности местных налогов, а также увеличить полномочия муниципалитетов по вопросам взимания налогов);

г) определить список муниципалитетов, имеющих достаточный промышленный потенциал для которых бюджетно-налоговое стимулирование будет иметь эффект. Для данных муниципальных образований важное значение играла бы передача им часть норматива НДС, что с позиции их участия в процессах реиндустриализации имело бы стимулирующее воздействие.

Научный руководитель: *М. В. Несена*,
кандидат экономических наук, доцент

В. М. Мамяшева

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Исследование конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона для составления доходного портфеля акций

Ключевые слова: конкурентоспособность региона; инвестиционная привлекательность; доходный портфель акций; региональный портфель; регрессионная модель.

Ни для кого не секрет, что приток инвестиций в регион или даже в определенную отрасль оказывает положительное воздействие на экономику страны в целом. Если учитывать тот факт, что Россия сейчас переживает посткризисный период можно сказать, что проблема привлечения инвестиций в экономику России является достаточно актуальной. Проанализировав динамику ВВП Российской Федерации и ВРП Республики Башкортостан (далее — РБ) можно сказать, что спад ВРП РБ в 2016 г. объясняется нахождением РФ в посткризисном периоде. Именно поэтому и РБ повторяла макроэкономический сценарий России, отличаясь лишь глубиной спада. Если падение ВВП России составило 0,27 %, то значение ВРП снизилось лишь на 0,09 %. Однако, в 2017–2018 гг. темпы роста и ВВП РФ и ВРП РБ приобрели стабильную динамику на подъеме [1].

Далее можно перейти к разработке новой методики оценки и анализа конкурентоспособности региона, а так же ее апробации на примере РБ. Исходя из вычислений, можно сказать, что индекс инвестиционной привлекательности РБ очень хороший по сравнению со средними показателями по РФ. $K_{инп\ 2014} = 1,010$; $K_{инп\ 2015} = 1,003$; $K_{инп\ 2016} = 1,015$; $K_{инп\ 2017} = 1,070$; $K_{инп\ 2018} = 1,085$. В 2015 г. РБ не смогла преодолеть влияния кризисных явлений и снизила показатель на 0,7 %. Коэффициент в 2018 году смог побить исторический максимум за последнее десятилетие, превысив показатель 2014 г. на 7,43 %.

В рамках работы был исследован определенный тип портфеля ценных бумаг — региональный. Объектами исследования были выбраны ведущие компании Республики Башкортостан: Башкирская содовая компания (BSK), Башинформсвязь (BISV), Нефтекамский автозавод (NFAZ). Целью моделирования портфеля ценных бумаг по данной методике является формирование портфеля с максимальным уровнем доходности при минимальном возможном риске [2].

Исследование было основано на значениях котировок акций компаний, которые предполагается включить в региональный портфель,

а также факторы, влияющие на котировки — цена нефти марки Brent и индекс МосБиржи за период с 1 февраля 2018 г. до 1 марта 2019 г. (рис. 1).

		BSK	BISV	NFAZ	Цена нефти	Индекс МосБиржи
2						
3	01.02.2018	0,0112	0,0077	0,1038	-0,0474	0,0030
4	01.03.2018	0,0037	0,0050	-0,0812	0,0683	-0,0112
5	01.04.2018	0,0022	0,0025	-0,0651	0,0697	0,0159
6	01.05.2018	0,0051	0,0077	0,0149	0,0322	-0,0018
7	01.06.2018	-0,0112	0,0172	0,0245	0,0238	-0,0030
8	01.07.2018	-0,0082	-0,0140	0,0151	-0,0653	0,0110
9	01.08.2018	0,0316	0,0050	0,0306	0,0427	0,0107
10	01.09.2018	0,0049	-0,0077	-0,1584	0,0689	0,0552
11	01.10.2018	0,0019	0,0244	0,0353	-0,0876	-0,0495
12	01.11.2018	0,0123	0,0178	0,0854	-0,2221	0,0169
13	01.12.2018	0,0053	0,0199	0,0225	-0,0836	-0,0097
14	01.01.2019	0,0159	0,0125	-0,0115	0,1504	0,0641
15	01.02.2019	-0,0051	-0,0435	0,0047	0,0669	-0,0142
16	01.03.2019	0,0040	0,0302	-0,0069	0,0153	-0,0034

Рис. 1. Входные данные
(котировки акций компаний с 1 февраля 2018 г. до 1 марта 2019 г.)

После этого следует построить регрессионную модель зависимости котировок акций ценных бумаг от факторов и спрогнозировать динамику их изменения. В результате расчетов значения ожидаемых доходностей были в пределах от 0,098 до 0,605. Риски — от 1,065 до 6,675. Однако самые доходные акции одновременно явились и самыми рискованными, в связи с этим необходимо построение комбинированного портфеля с максимальным уровнем доходности при минимально возможном риске. В результате дальнейшего составления портфеля можно прийти к заключению, что наиболее доходным будет разделение портфеля в следующем соотношении: Башкирская содовая компания (BSK) — 68,7 %; Башинформсвязь (BISV) — 22,1 % и Нефтекамского автозавода (NFAZ) — 9,2% (рис. 2).

За исследуемый период (с 1 февраля 2018 г. до 1 марта 2019 г.) региональный портфель приобрел в стоимости примерно 8,02 %, с 7 510,05 р. $[(68,7\% \times 96,4) + (22,1\% \times 6,1) + (9,2\% \times 81,8)]$ до 8 112,56 р. Для проведения хеджирования требуется заключить контракт на продажу фьючерса на индекс РТС при его значении на данный момент в 1 196,75. Для заключения 1 контракта уплатим гарантийное обеспечение в сумме 7 779 р. $(1196,75 \times 65 \times 10\%)$. Итого, операция по «продаже» и последующей «покупке» фьючерсов на индекс позволила получить доход $7\,779 - 1\,000 - 100 = 6\,679$ р. Если стоимость портфеля упадет на 10 %, т. е. на 811,3 р. $(8\,112,56 \times 10\%)$, итоговый финансовый результат по операциям составит $6\,679 - (7\,779 - 7\,778,6) - 811,3 = 5\,867,3$ р. Значит, нам удалось получить доход

в 5 867 р., вместо убытка 811 р. В результате проведенного исследования была предложена методика не только построения регионального портфеля акций, но и его хеджирования.

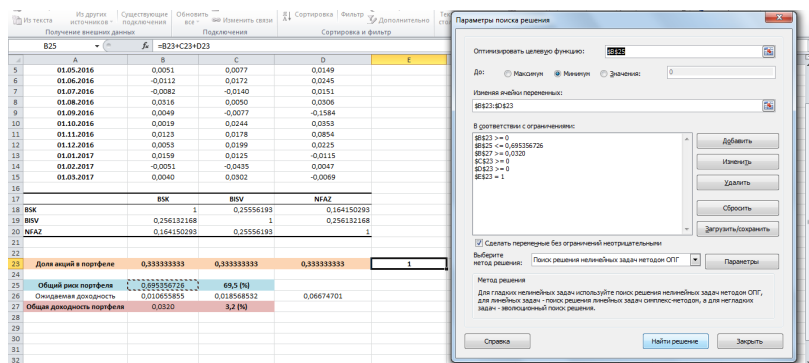


Рис. 2. Определение долей акций в инвестиционном портфеле

Библиографический список

1. Данилов И. П. Конкурентность как критерий оценки состояния государственных или региональных экономических систем в условиях рыночных отношений // Вестник Чувашского университета. 2014. № 1. С. 12.
2. Клячков А. А., Чалдаева Л. А. Рынок ценных бумаг. Курс в схемах. М. : Экономистъ, 2014.

Научный руководитель: Л. Г. Елкина,
доктор экономических наук, профессор

А. В. Носырева

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Развитие транспортно-логистической системы – критерий конкурентоспособности Тюменской области

Ключевые слова: транспортно-логистическая система; конкурентоспособность; регион; эффективность.

На сегодняшний день одной из активно развивающихся отраслей, выполняющих важную инфраструктурную функцию в национальной экономике, является транспортно-логистическая система (ТЛС), обеспечение конкурентоспособности которой представляет собой сложную

и недостаточно описанную в современной научной литературе задачу. От развитости транспортно-логистической системы зависит экономическое развитие отдельного региона, качество оказываемых услуг населению, а также уровень предпринимательской активности.

Существенное влияние на развитие юга Тюменской области оказывает близость к нефтегазовым территориям автономных округов с высокой потребностью в привозных ресурсах для производственной деятельности и жизнеобеспечения населения, а также, то обстоятельство, что по территории региона проходят несколько важнейших транспортных коридоров.

Таким образом, среди сильных позиций региона следует отметить географическое положение, стабильно высокий прирост населения, наличие платежеспособного спроса на транспортно-логистические услуги и привлекательность данной отрасли для работников. Основными составляющими конкурентоспособности экономики региона является: эффективность производства, в первую очередь высокая производительность труда, квалифицированные кадры и реализация экспортного потенциала [1].

Для оценки и прогноза эффективности транспортно-логистической системы обслуживания грузопотоков Тюменской области, как одного из критериев конкурентоспособности, в рамках научно — исследовательской работы сформированы этапы оценки и прогноза крупных массивов. На 1–3-м этапах разработана и обоснована система показателей из массива в 342 статистических показателя выставленных на сайте Росстата и на основе отчетов, докладов, планов и программ по Тюменскому региону.

В процессе многоуровневой фильтрации система была оптимизирована до 34 показателей — критериев, что позволило исключить автокоррелированность и дублиаж. В соответствии с применением моделей экстраполяции методом средних величин произведен расчет проектных значений в сценарных вариантах по ключевым индикаторам перспектив развития ТЛС обслуживания грузопотоков региона [2].

В дальнейшем с помощью многомерного метода анализа на основе стохастической регрессионной зависимости были получены результаты моделирования оценочных моделей эффективности транспортно-логистической системы обслуживания грузопотоков, что в последствие позволило составить линейные уравнения регрессии и выйти на наиболее вероятный сценарий развития грузооборота всех видов транспортных средств (см. таблицу).

По наиболее вероятному сценарию планируется увеличение объема перевозки грузов по всем видам транспорта. Рост объясняется тем, что в Тюменской области за последние годы наблюдается активное

развитие транспортной сети как за счет государственной поддержки, так и за счет развития государственно-частного партнерства путем развития сбалансированной инфраструктуры транспорта, нормативно-правовой базы, обеспечения соответствующего объема и доступности транспортных услуг для человека любого статуса, обеспечения объема и конкурентоспособности для транспортных услуг, развитие обслуживающего комплекса транспортной инфраструктуры.

Наиболее вероятный сценарий развития грузооборота всех видов транспорта

Вид транспорта	Погрешность, %	Объем перевезенных грузов			
		2017	2018	2019	2020
Железнодорожный, млн т	± 2	47,87	51,44	54,97	58,48
Автомобильный, млн т	± 15	410,40	441,30	472,02	502,56
Трубопроводный, млн т	± 1	185,39	201,35	217,31	233,27
Авиационный, т	± 20	3 765,00	3 800,90	3 846,76	3 865,00
Речной, тыс. т	± 5	500,67	508,25	515,82	523,38

Существующие геоэкономические предпосылки развития региона предопределяют развитие ТЛС, которая способна решить следующие задачи:

- создание интегрированной РТЛС на основе формирования единого информационного пространства;
- привлечение дополнительных грузопотоков и развитие интермодальных перевозок грузов;
- создание высоко прибыльного бизнеса на основе интеграций в рамках функционирования МТЛЦ и Тюменской РТЛС, что повлечет за собой развитие транспортно-экспедиционных, информационных, консалтинговых, инновационных и страховых компаний;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов.

Библиографический список

1. Бочков П. В., Служкин С. В. Развитие современной транспортно-логистической системы Тюменской области // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 6(58). С. 36–40.
2. Головцова И. Г. Методы повышения конкурентоспособности транспортно-логистических комплексов // Теория и практика общественного развития. 2016. № 14. С. 59–61.

Научный руководитель: *Н. Н. Мильчакова*,
доктор экономических наук, профессор

О. А. Савельева

Тверской государственной университет, г. Тверь

**Участие органов исполнительной власти
субъекта Российской Федерации
в развитии социального предпринимательства
на региональном уровне
(на примере Тверской области)**

Ключевые слова: социальное предпринимательство; малое и среднее предпринимательство; регион; органы исполнительной власти; эффективность деятельности.

Сегодня институт малого и среднего предпринимательства (МСП) является базой для эффективного развития экономической сферы, так как без него невозможно создание рыночной структуры экономики. МСП не только участвует в развитии экономики страны в целом, но и содействует научно-техническому прогрессу, а также выполняет большую социально-экономическую роль, поскольку является одним из ключевых источников роста производственной сферы товаров и услуг, а также оказывает влияние на развитие уровня жизни населения. В связи с этим все чаще в Российской Федерации упоминается так называемое «социальное предпринимательство» (СП), которое направлено на решение наиболее острых социальных проблем общества.

На региональном уровне развитие СП осуществляется весьма неоднородно, поскольку во многих субъектах РФ региональные органы исполнительной власти сталкиваются впервые с данным явлением. К числу таких регионов относится и Тверская область. Ключевой проблемой данного положения до сих пор является отсутствие не только на региональном, но и на федеральном уровнях законодательства в сфере социального предпринимательства. Более того, в Тверской области проблема развития СП является достаточно актуальной, так как:

1) отсутствует специальное структурное подразделение в Министерстве экономического развития Тверской области, занимающегося вопросами развития СП в регионе;

2) неразвита нормативно-правовая база Тверской области, регламентировавшей бы деятельность региональных органов исполнительной власти в сфере социального предпринимательства;

3) не проводятся мероприятия, направленные на популяризацию деятельности социально ориентированных предприятий, что приводит к слабой информированности населения о таком виде деятельности;

4) отсутствуют специальные меры поддержки социальных предпринимателей, направленные на развитие социально-ориентированных предприятий и реализацию социальных проектов в регионе.

Таким образом, целью работы является исследование деятельности Отдела развития предпринимательства и инноваций Министерства экономического развития Тверской области, выявление проблем и разработка рекомендаций по совершенствованию участия органов исполнительной власти Тверской области в развитии социального предпринимательства на региональном уровне [1].

Для достижения выше поставленной цели решались следующие задачи:

1) изучение теоретических основ участия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в развитии социального предпринимательства на региональном уровне;

2) анализ участия органов исполнительной власти Тверской области в развитии социального предпринимательства на региональном уровне;

3) разработка предложений по совершенствованию участия органов исполнительной власти Тверской области в развитии социального предпринимательства на региональном уровне.

Обобщая полученную ранее информацию, разработаны предложения по совершенствованию участия органов исполнительной власти Тверской области в развитии социального предпринимательства на региональном уровне, а именно:

1) организация и проведение экспресс-школы социального предпринимательства в Тверской области;

2) создание Центра инноваций социальной сферы Тверской области на базе ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор»;

3) разработка Концепции развития социального предпринимательства в Тверской области до 2023 г. [2].

Подводя итог всему выше сказанному, важно отметить, что социальное предпринимательство в Тверской области обладает большими перспективами, не смотря на отсутствие законодательства, регламентировавшего бы данную деятельность. Для повышения эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти необходимо совершенствовать региональное законодательство, создавать специализированные субъекты инфраструктуры поддержки СП, а также особые формы и механизмы поддержки таких субъектов.

Более того, развитие СП в Тверской области будет способствовать решению социальных проблем, стоящих перед региональными властями, что обеспечит формирование нового подхода к их решению. В рамках развития СП в регионе будут реализованы социальные про-

екты, которые обеспечат новое качество и доступности социальных услуг для населения.

Библиографический список

1. *Гурина А. В.* Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (Москва, 20–23 ноября 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015. С. 91–93.

2. *Хетагурова Ю. И.* Социальное предпринимательство как инструмент социально-экономического развития государства // Актуальные аспекты современной науки: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (Липецк, 31 августа 2017 г.). Липецк: ООО «РаДуши», 2017. С. 69–74.

Научный руководитель: *М. В. Цуркан*,
кандидат экономических наук, доцент

И. В. Соловьев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация производственного процесса – ключевой фактор развития отрасли птицеводства в Свердловской области

Ключевые слова: птицеводство; регион; организация производственного процесса; модель интегрированного производства; чек-лист.

На данный момент аграрная промышленность страны в целом, несмотря на процессы урбанизации, расширение городов, является крайне значимой отраслью в экономике. Прежде всего, следует отметить, что Россия обладает огромной площадью, что, несомненно, является одним из основных факторов в развитии АПК, так как нет дефицита в территориях для создания пастбищ, посевных полей и пр. Также, нельзя не сказать о том, что в условиях рыночной экономики и активной конкуренции, стремление производителей достичь минимума издержек и снизить конечную цену, зачастую приводит к ухудшению качества продукции, особенно это отражается на продовольственном рынке. Поэтому, безусловно, спрос на сельскохозяйственную продукцию, в частности в отрасли птицеводства, без добавления различных консервантов, химических элементов и прочего постепенно увеличивается [1].

Сегодня рынок птицы в Свердловской области имеет тенденцию застоя, стагнации, небольшие темпы роста рынка и их замедление свидетельствует о необходимости разработки системы поддерживающих

мер отрасли. Рост рынка, его, не только количественное, но и качественное развитие позволит достичь таких целей, как полное обеспечение населения необходимым количеством животного белка и иных полезных ферментов, а также повышения экономического состояния региона [2].

Несмотря на то, что рост производства мяса птицы в Свердловской области, на сегодняшний день практически незначителен, однако он есть и одновременное сокращение прибыли (получение отрицательного финансового результата) свидетельствует о проблемах на предприятиях данной отрасли. В ходе исследования была выявлена необходимость реорганизации некоторых птицефабрик и системы их функционирования.

Мерами, по повышению эффективности рынка могут стать привлечение инвестиций, рост профессионализма сотрудников, привлечение новых специалистов и пр. Также необходимо государственное регулирование кормового обеспечения птиц, определение четких химических свойств кормов и их состава. Существенным методом повышения эффективности является следование научным тенденциям и актуальное внедрение новых технологий, способных повысить производительность агропромышленного комплекса, в том числе в области птицеводства.

В рамках данного проекта, инновационной разработкой стала «модель интегрированного производства», которая позволяет повысить эффективность птицы, за счет интеграции отделов птицефабрики на предпроизводственную стадию производства кормов.

Модель интегрированного производства предполагает изменение, прежде всего, в определении цели, через которую возможно будет реализовать иные подходы к увеличению прибыли без ущерба для птицы. А именно первой целью для обоих предприятий является повышение эффективности птицы. Максимизация прибыли спускается на ступеньку ниже, и выражается она непосредственно через цель удовлетворение потребностей потребителей. А вот что касается снижения затрат, то эта задача ограничена порогом осуществления вышеуказанных целей. Таким образом, снижение затрат не приведет к ухудшению качества продукции и позволит развиваться в качественно новом направлении обоим рынкам.

Также, следует отметить, что эти два предприятия взаимодействуют лишь на стадии закупки корма у птицефабрики, и на стадии реализации у поставщика. Такая система узкого взаимодействия не позволяет птицефабрикам принимать участие в производстве корма, что негативно отражается на его качестве. В свою очередь предприятие, занимающееся производством корма может, просто не обладать достаточной информацией о потребностях птиц в рамках конкретной среды обитания, вида птицы и пр.

Модель интегрированного производства предполагает воздействии птицефабрики еще на предпроизводственную стадию поставщика, что позволяет не только создать качественно лучшую рецептуру, но и сократить издержки, в рамках долгосрочного сотрудничества и снизить собственные риски.

Также в процессе разработки данной модели интегрированного производства, автором был разработан чек-лист, который позволяет оценить степень внедрения данной модели на предприятии.

Библиографический список

1. *Данилов Н. А.* Формирование и развитие АПК Свердловской области // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 29(111). С. 31–35.
2. *Мадышев И. Ш., Мадышева И. Ш.* Факторы, влияющие на эффективность птицеводства // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2011. Т. 207. С. 320–323.

Научный руководитель: *Т. Р. Лукашенко*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Суворов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование государственной кадастровой оценки для устойчивого развития территории

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка; устойчивое развитие территории; кадастровая стоимость; налогообложение; недвижимость.

С постепенным развитием общественного строя в России государство приобретало все большее значение: расширение границ территории, появление новых форм собственности, а также усложнение социальной взаимосвязи между гражданами, заставляло государство все больше выступать в роли основного регулятора всех этих процессов с целью поддержания стабильности и развития территории.

Данное мероприятие требует наличие большого количества финансовых ресурсов у государства, и в качестве основного такого ресурса выступает налог на недвижимое имущество, который определяется исходя из кадастровой стоимости¹.

¹ *Налоговый кодекс Российской Федерации; О государственной кадастровой оценке : федер. закон от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ.*

Для определения величины кадастровой стоимости проводится государственная кадастровая оценка (далее — ГКО). На современном этапе государственная кадастровая оценка представляет собой сложную систему, состоящую из множества элементов.

Основной же целью ГКО является налогообложение, на основе рыночной информации и иной информации, связанной с экономическими характеристиками использования объекта недвижимости, в соответствии с методическими указаниями о государственной кадастровой оценке.

Полученные от налогообложения средства направляются на комплексное развитие территории для обеспечения комфортной среды обитания. Данное мероприятие в свою очередь влечет рост спроса на объекты недвижимости внутри территории, обеспечивая развитие рынка недвижимости в количественных и качественных показателях¹.

При развитии рынке недвижимости происходит рост численности жителей, увеличивая спрос на различные виды товаров и услуг, что обеспечивает рост промышленного производства, а также рост деловой активности населения (общее экономическое развития территории)².

Влияние кадастровой стоимости на уровень развития территории в дальнейшем будет усиливаться: со вступлением в силу гл. 32 Налогового кодекса в систему ГКО включилось имущество физических лиц, что повлечет за собой рост налоговых сборов (см. таблицу).

Сравнение кадастровой (КС) и инвентаризационной (ИС) стоимостей имущества физических лиц в регионах

Регион	КС, тыс. р.	Год	ИС, тыс. р.	Год	Соотношение КС и ИС
Москва	28 048 869 132	2017	2 119 157 167	2014	13,24
Челябинская область	1 549 784 130	2017	1 983 219 036	2015	0,78
Забайкальский край	287 158 404	2017	52 400 860	2014	5,48
Санкт-Петербург	8 485 275 929	2017	898 900 562	2015	9,44
Краснодарский край	3 9567 77 165	2017	462 899 916	2016	8,55
Республика Татарстан	2 155 699 442	2017	343 060 336	2014	6,28
Хабаровский край	68 3792 677	2017	144 294 866	2016	4,74
Московская область	9 776 321 180	2017	863 974 139	2014	11,32
Ленинградская область	966 169 184	2017	95 535 662	2015	10,11

Примечание. Составлено по данным: Федеральная служба государственной регистрации кадастра и картографии. URL : <https://rosreestr.ru>.

¹ Косенкова Ю. Ю., Турбина Н. М., Зобова Е. В. Социальные и экономические последствия введения налога на недвижимость физических лиц в Российской Федерации // Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11, № 9. С. 40–46.

² Там же.

Отношение инвентаризационной и кадастровой стоимости равно 7, что свидетельствует о росте величины налоговых сборов в семь раз, тем самым увеличивая возможности бюджета инвестировать в комплексное развитие территории.

Таким образом, подводя итог всему выше сказанному, мы можем утверждать, что кадастровая оценка выступает в качестве одного из механизмов формирования доходов бюджета, при этом, проводимые изменения в системе налогообложения и кадастровой оценки, в частности, увеличат величину налоговых сборов и соответственно доходы территории, тем самым увеличив финансовые возможности развития территории.

Научный руководитель: А. Ю. Титовец

Ю. В. Федотова

Курганский государственный университет, г. Курган

Проблемы применения специальных налоговых режимов в дотационном регионе

Ключевые слова: специальный налоговый режим; дотационный регион; дотации; налоговые поступления; налогоплательщик.

Специальные налоговые режимы были введены с целью стимулирования развития малого бизнеса, упрощения учета налоговых платежей и привлечения инвестиций. В настоящее время в России действует 6 специальных налоговых режимов: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения; налог на профессиональный доход.

В налоговой сфере происходят изменения, затрагивающие и специальные налоговые режимы, порождая возникновение проблем, которые необходимо учитывать при выборе системы налогообложения.

Объектом исследования конкурсной работы является Курганская область, предмет исследования — специальные налоговые режимы.

Целью исследования является поиск направлений совершенствования применения специальных налоговых режимов в дотационном регионе.

Изучив динамику поступления налогов в консолидированный бюджет Курганской области были сделаны следующие выводы. Отмечается резкое сокращение налоговых поступлений в 2018 г. и устойчивая динамика снижения количества налогоплательщиков на территории области. Сокращение поступлений происходит по всем федеральным налогам, кроме НДФЛ. Сокращается количество организаций, применяющих УСН, численность индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, резко снижается в 2018 г.

Курганская область отстает от других регионов Уральского федерального округа по многим параметрам. Область получает помощь в виде дотаций так как испытывает финансовые трудности: региону предоставляется федеральная дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности в размере 13 млрд р., что составляет более половины доходной части консолидированного бюджета региона¹.

В мировой практике широко применяется установление льготных условий налогообложения в проблемных регионах с целью создания благоприятных условий для их развития и привлечения налогоплательщиков из других регионов. Подобный подход может быть применен и на территории Курганской области.

В связи с тем, что специальные налоговые режимы занимают незначительный удельный вес среди всех налогов и сборов, взимаемых на территории Курганской области, установление максимально льготных условий по ним не отразится существенно на снижении бюджетных доходов, а в перспективе может привести к их значительному росту за счет расширения налоговой базы и появления новых налогоплательщиков.

В работе предложены рекомендации по совершенствованию налоговой среды, которые могут не только увеличить налоговые доходы региона, но и справиться с такой проблемой как миграция налогоплательщиков.

Первая рекомендация связана с более четким экономическим обоснованием на региональном уровне значений корректирующего коэффициента K2, применяемого для расчета ЕНВД. В судебной практике встречаются иски, связанные с оспариванием налогоплательщиками значения корректирующего коэффициента K2, который устанавливает-

¹ *О дифференцированных ставках налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов* : закон Курганской области от 24 ноября 2009 г. № 502; *О патентной системе налогообложения на территории Курганской области* : закон Курганской области от 28 ноября 2012 г. № 65 (с изм. на 27 сентября 2017 г.).

ся органами региональной власти. Предлагается создать региональный стандарт, в котором бы прописывались основные параметры по установлению конкретного значения корректирующего коэффициента.

Также представлены рекомендации по введению на региональном уровне вычета для налогоплательщиков-организаций по ЕНВД в части приобретения контрольно-кассовой техники.

Кроме того, на основе опыта соседнего региона предложено ввести мораторий на повышение налоговых ставок при применении УСН и установить в Курганской области минимальные ставки по данному режиму, которые допускает Налоговый кодекс.

Несмотря на то, что бюджет области в первое время потеряет за счет предлагаемых мероприятий некоторое количество доходов, однако, уменьшится отток налогоплательщиков и, в перспективе возможен приток новых, привлеченных более низкой налоговой нагрузкой.

Осуществление данных рекомендаций направлено на снижение налоговой нагрузки на территории Курганской области, что может остановить отток налогоплательщиков в соседние регионы, привлечь новых налогоплательщиков, стимулировать развитие малого бизнеса и рост налоговой базы, что позволит повысить налоговые доходы региона.

Научный руководитель: А. В. Шульгина,
кандидат экономических наук, доцент

Э. Ю. Чудаев

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

Модель укрепления конкурентоспособности территории с учетом развития отрасли сельского хозяйства на примере Дальневосточного федерального округа

Ключевые слова: конкурентоспособность территории; модель; отрасль сельского хозяйства; ДВФО; развитие территории.

Государственная система поддержки развития территорий, в числе прочих, имеет цель — развитие приоритетных отраслей народного хозяйства. Указом Президента РФ взят вектор развития стратегически важной отрасли экономики — сельского хозяйства. Развитие сельского хозяйства укрепляет суверенитет государства, его автономию по отношению к другим странам [1]. Более того, в настоящее время отрасль

сельского хозяйства развивается опережающими темпами, доля оборота отрасли в формировании ВВП также растет [2]. Однако имеются и негативные тенденции в виде отрицательной динамики субъектов сельскохозяйственной отрасли. Это свидетельствует о том, что субъекты отрасли сельского хозяйства не рационально выстраивают производственный процесс и управление многочисленными ресурсами, что влечет за собой сокращение их объемов деятельности или ликвидацию, что в свою очередь приводит к следующим отрицательным явлениям в рамках поддержания конкурентоспособности территории:

- повышение цен на сельхозпродукцию;
- недополучение производителями части прибыли;
- недополучение государством суммы налога с прибыли;
- снижение покупательской способности по одной из основных групп товаров (товаров первой необходимости — продуктов питания) и т. д.

В данной научной работе автором представлена модель укрепления конкурентоспособности территории с учетом развития отрасли сельского хозяйства на примере Дальневосточного федерального округа (ДФО), основная идея которой состоит в том, что для предотвращения процедуры ликвидации и развития положительной динамики числа субъектов отрасли, необходимо использовать экономический принцип целеполагания для выстраивания стратегических целей и тактических задач деятельности в рамках стратегии развития с учетом определенной стадии жизненного цикла по теории И. Адизиса.

Автором применительно к субъектам отрасли сельского хозяйства сформулированы рекомендационные стратегические цели, тактические задачи и критерии их достижения с учетом стадии жизненного цикла. Также автор определил набор инструментов, способствующих достижению обозначенных целей и задач и развитию сельскохозяйственной отрасли ДФО.

Сама модель укрепления конкурентоспособности территории с учетом развития отрасли сельского хозяйства ДФО представлена в виде набора базовых последовательных управленческих действий субъекта отрасли сельского хозяйства, включающих в себя:

- определение стадии жизненного цикла субъекта отрасли;
- формулировку стратегической цели;
- построение стратегического плана;
- оценку уровня достижения критериев;
- оформление графического изображения уровня достижения критериев;
- построение уравнения прогноза;

— оценку достижения стратегической цели и возможные управленческие воздействия.

Реализация обозначенных действий субъектом отрасли сельского хозяйства, с учетом:

— сформулированных автором стратегических целей, тактических задач и критериев их достижения для субъектов отрасли сельского хозяйства;

— определенного автором набора инструментов, помогающих в достижении обозначенных целей и задач;

— разработанных автором шаблона стратегического плана развития субъекта сельскохозяйственной деятельности и уравнения прогноза, позволит в разы сократить количество неэффективных управленческих действий.

Таким образом, реализация разработанной автором модели укрепления конкурентоспособности территории, с учетом развития отрасли сельского хозяйства на примере Дальневосточного федерального округа позволит нивелировать отрицательные последствия управленческих ошибок субъектов отрасли и сократить число ликвидированных субъектов, что, в свою очередь, приведет к следующим положительным явлениям в рамках поддержания конкурентоспособности территории: снижение цен на сельхозпродукцию, повышение покупательской способности потребителей, повышение части прибыли производителей и суммы налоговых поступлений в бюджет.

Также стоит отметить, что предлагаемая модель имеет практическую ценность для применения в системе не только сельскохозяйственной отрасли Дальнего Востока, но и всех отраслей экономики России и субъектов страны с учетом возможных территориальных и отраслевых корректировок.

Библиографический список

1. Орехова Н. Ю. Обеспечение конкурентоспособности территории региональной экономической системы // Инженерный вестник Дона. 2011. № 1(15). С. 327–333.

2. Сидоров С. А. Дальневосточный федеральный округ в геополитическом пространстве России // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2018. № 5. URL : <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit61.html>.

Научный руководитель: М. Н. Арнаут,
кандидат экономических наук, доцент

МАКРОЭКОНОМИКА

А. С. Ахметова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности организации и ведения бизнеса в Австралии

Ключевые слова: электронная торговля; бизнес-климат Австралии; предпринимательская деятельность за рубежом.

Открытие и ведение бизнеса за рубежом открывает целый ряд преимуществ для предпринимателей. Однако вместе с этим возникают определенные риски, связанные как с конъюнктурой рынка, наличием платежеспособного спроса, так и с культурными и религиозными традициями населения, которые необходимо учитывать при выходе на рынок определенных стран.

Одной из перспективных стран для ведения предпринимательской деятельности является Австралия. Несмотря на удаленность страны, некоторую обособленность от всего мира, связанную с географическим положением, Австралия является одной из перспективных стран для бизнесменов-нерезидентов. Стабильность в политической и экономической сферах, доступность финансовых ресурсов банка, отсутствие коррупции и бюрократии являются важными преимуществами перед другими странами.

Правительство Австралии проводит политику привлечения иностранных денежных средств в экономику страны, предоставляя различные льготы бизнесменам из других стран. Так, иностранный предприниматель не ограничен в выборе вида бизнеса, в организационно-правовых формах его ведения. Он может действовать в виде индивидуального предпринимателя, фонда, компании, совместного предприятия, партнерства или отделения иностранной компании. На регистрацию и оформление организации уйдет на более недели. Оформление индивидуального предпринимательства является практически бесплатным, требуется лишь наличие визы и пребывание в стране.

В каждом штате находится Департамент развития штата и торговли, от которого практически в каждом крупном населенном пункте действуют один или несколько центров поддержки малого бизнеса, в них работают многочисленные группы экспертов по узким направлениям специализации — туристический бизнес, ресторанный бизнес и т. д. Предоставляются консалтинговые, бухгалтерские и прочие ви-

ды услуг. Эксперты находятся в постоянном общении с клиентом, отслеживая его работу. Поддержка малого бизнеса построена дифференцированно, зависит от стадии развития малого бизнеса и имеет свои особенности.

В Австралии доходы компаний-нерезидентов облагаются федеральным налогом по фиксированной ставке — 30 %, но мелкий бизнес может облагаться налогами по минимальной ставке. Некоторые виды доходов (процентный доход, дивиденды, роялти и управляемые фонды) подвержены специальным налоговым удержаниям (withholding tax).

Однако существуют некоторые ограничения, которым подвергаются иностранные предприниматели. Австралия контролирует иностранные инвестиционные предложения более определенной суммы для защиты национальных интересов. Наибольшие ограничения ПИИ существуют в сферах транспорт, сельское хозяйство, электроэнергетика, инвестиции в недвижимость, банковский сектор, телефонная, мобильная связь, СМИ.

Такие сделки, как приобретение зарегистрированной компании с активами свыше 261 млн австр. дол.; открытие нового бизнеса, приобретение земли, приобретение части австралийского бизнеса иностранными государственными инвесторами; приобретение австралийского агробизнеса стоимостью свыше 57 млн австр. дол.; приобретение земельных городских активов, связанных с покупкой нежилых объектов, подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 5 млн австр. дол. или нежилых объектов, не подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 57 млн австр. дол. требуют одобрения государственных органов.

При выборе вида бизнеса нужно учитывать то, что рынок Австралии заполнен товарами из Китая, которые гораздо дешевле купить и привезти, чем произвести в Австралии по причине дорогой аренды и высокой минимальной заработной платы. Поэтому интернет-магазины являются одной из популярных форм развития бизнеса, так как арендная плата полностью исключена или минимизирована, необходимость в сотрудниках практически отсутствует.

Рынок онлайн торговли в Австралии растет более медленными, по сравнению с другими странами, темпами, но австралийцы уже успели оценить преимущества интернет-магазинов, особенно это касается жителей отдаленных ранчо, где магазины встречаются редко. Для развития электронных продаж созданы все условия, в том числе доставка и почтовые перевозки. Наиболее популярными товарами для покупок онлайн на данный момент являются одежда и обувь, товары для дома, электротехника и еда, напитки.

Несмотря на достаточное количество ограничений для иностранных предпринимателей, в целом в стране созданы благоприятные условия для предпринимательской деятельности. Правительством разработаны различные программы поддержки малого и среднего бизнеса для иностранных предпринимателей, существуют специальные государственные органы как финансовой поддержки, так помощи на уровне консульатий.

Научный руководитель: *И. Н. Савельева*,
кандидат экономических наук

М. Д. Буркова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

**Барьеры, изъятия и ограничения:
препятствия для развития внешней торговли
в рамках региональной интеграции**

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; барьеры; изъятия; ограничения; «четыре свободы»; Евразийский экономический союз.

На протяжении многих лет происходило формирование международной торговли. По тем или иным причинам, в некоторых случаях государству было необходимо вмешаться в торговые отношения и ввести некоторые ограничения поскольку большой объем экспорта природных ресурсов, например, мог нанести ущерб дальнейшему экономическому росту страны. В процессе развития мировой экономики и широким распространением политики либерализации торговли вкупе с открытостью стран стало необходимым стремиться к уменьшению препятствий в международной торговле. В XXI столетии на первый план выходят нетарифные меры, которые вызывают формирование тех или иных препятствий во внешней торговле. В связи с этим вопрос о влиянии барьеров, изъятий и ограничений на осуществление внешней торговли в рамках региональной интеграции представляет большой интерес для исследования.

На наш взгляд, сегодня в мировой экономике в большей степени прослеживается влияние нетарифных мер на международную торговлю. Несмотря на это, международные торговые организации ставят своей главной целью снижение таких препятствий и расширение международной торговли для устранения глобальных проблем челове-

ства и достижения высокого уровня экономического развития стран¹. Если в мировой практике используется понятие «нетарифные барьеры» или «нетарифные меры», то в России и в рамках Евразийского экономического сообщества препятствия подразделяются на «барьеры», «изъятия» и «ограничения» для более точечной работы над их выявлением и устранением².

На евразийском пространстве был сформирован Таможенный союз, а затем вступил в силу Евразийский экономический союз. С переходом на новый этап интеграции перед государствами-членами стояла цель создания единого экономического пространства и достижения четырех свобод. Однако в процессе функционирования ЕАЭС выявляются препятствия, которые не позволяют в полной мере достичь поставленной цели. В настоящий момент насчитывается 72 препятствия на внутреннем рынке ЕАЭС³. Несмотря на расширение деятельности по устранению препятствий на территории ЕАЭС, ежегодно появляются новые проблемы, которые не позволяют минимизировать наличие барьеров, изъятий, ограничений. Уполномоченный регулирующий орган, Евразийская экономическая комиссия, ведет системную работу по выявлению препятствий в рамках функционирования внутреннего рынка ЕАЭС: формирует механизмы по устранению препятствий, принимает обращения от бизнес-сообщества и физических лиц⁴. Такой подход расширяет пути точечного выявления негативных факторов, влияющих на формирование четырех свобод единого евразийского пространства.

На наш взгляд, на текущем этапе достижения «четырёх свобод» ограничения представляют собой совокупность препятствий, которыми можно управлять с целью предотвращения их превращения в барьеры. Представляется необходимым разделить 38 существующих ограничений на группы по отраслям или структурировать их по степени угрозы для достижения «четырёх свобод». Так, можно объединить работу над регулированием ограничений об отсутствии общих рынков

¹ Аналитический доклад Евразийской экономической комиссии «О ситуации по устранению препятствующих функционированию внутреннего рынка Евразийского экономического союза барьеров для взаимного доступа, а также изъятий и ограничений в отношении движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы». URL : <https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Documents/2015.pdf>.

² Доклад «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза». URL : <https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/documents.aspx>.

³ Функционирование внутренних рынков Евразийского экономического союза. URL : <https://barriers.eaeunion.org>.

⁴ Доклад «О работе по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического союза за 2017 г.». URL : <https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Documents/d12.pdf>.

нефти и нефтепродуктов ЕАЭС и общего электроэнергетического рынка ЕАЭС. Кроме этого, необходимо усилить работу в проведении мониторинга исполнения права ЕАЭС, во взаимодействии с бизнес-сообществом в рамках незамедлительной работы над устранением ограничений на начальном этапе их возникновения. При выявлении ограничения следует начать работу над формированием правового регулирования экономических отношений на уровне ЕАЭС с целью недопущения появления в будущем подобных препятствий.

Научный руководитель: *В. И. Майданик*,
кандидат экономических наук, доцент

Я. К. Галкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности организации и ведения бизнеса в Германии

Ключевые слова: международный бизнес; экономика Германии; бизнес в Германии; инвестиционный проект; ресторанный бизнес.

Современная Германия пользуется немалым спросом, как у отечественных предпринимателей, так и у бизнесменов из других стран. Германия привлекает бизнесменов отсутствием ограничений касательно иностранного капитала, кроме обязанности компании фиксировать в банках все финансовые операции. Немаловажное значение имеет макроэкономическая стабильность, благоприятный климат для малого бизнеса, а также возможность открыть бизнес практически для любого человека, обладающего капиталом и навыками. Рассматриваемый вид бизнеса ресторанных услуг развивается в Германии стремительными темпами [1; 2].

Иностранные инвесторы могут заниматься предпринимательской деятельностью в Германии в различных формах. Так, для открытия ресторанный бизнес в виде кофейни было выбрано создание дочернего общества. При этом самой распространенной формой дочернего общества в Германии является общество с ограниченной ответственностью (GmbH), имеющее собственные права и самостоятельно отвечающее по своим обязательствам [1].

Многие эксперты считают, что Германия — страна малого бизнеса, который является одним из самых активно развивающихся секторов экономики. В стране насчитывается порядка 3,5 млн малых предприятий, что составляет около 80 % всех предприятий Германии. Кро-

ме того, при изучении профильных сообществ и мнений экспертов, можно выделить некоторые направления бизнеса, которые являются наиболее востребованными и рекомендованными для иностранных предпринимателей. Отметим, что открытие заведений общественного питания занимают одну из лидирующих позиций [1; 2].

Важно понимать, что спектр ресторанных услуг в настоящее время охватывает большое количество разных подвидов ресторанного бизнеса. Так, кафе — один из видов ресторанного бизнеса, под которым принято понимать заведение, которое предлагает большой выбор выпечки и десертов, а также большой выбор кофе, который является основным продуктом фирмы.

Мировое потребление кофе растет: в период 2009–2017 гг. имеет тренд на увеличение. За рассматриваемый период мировой объем потребления кофе вырос на 25 %. Что касается мировых цен на кофе, цены на кофе подвержены сезонной цикличности. Именно климатический фактор является определяющим в динамике цен на кофе по всему миру. Что касается национального рынка, то запасы кофе в Германии в период 2011–2017 гг. имеют тенденцию к увеличению. Также необходимо отметить, что Германия является лидером в ЕС как по объемам запасов кофе, так и по объемам потребления кофе. Кроме того, Германия занимает 2-е место в мире по ввозу кофе в страну, импортируя 11,3 % всего мирового импорта кофе. К потенциальным конкурентам, занимающим нишу на рынке ресторанного бизнеса кофейен в Германии, можно отнести такие кофейни, как Tchibo, Man Versus Machine, The Balm, Chocolaterie Beluga и др.

Говоря о ресторанном бизнесе в Германии, нужно отметить высокую конкуренцию в данном направлении бизнеса, что является немалым барьером для инвесторов. Так, ресторанный бизнес является достаточно развитым в стране и пользуется высоким спросом как среди местного населения, так и среди большого количества туристов, приезжающих в Германию. Выбранное направление ресторанных услуг — кофейня — является одним из самых популярных по нескольким причинам. Во-первых, в Германии люди пытаются за день успеть как можно больше, поэтому отдают предпочтение перекусу на ходу. Во-вторых, существенная часть прибыли получается от туристов, которые достаточно экономно походят как к своим средствам, так и ко времени [1].

Расчет экономического обоснования инвестиционного проекта показал, что чистый доход (NV), представляющий собой разность между денежным потоком от операционной деятельности и денежным потоком от инвестиционной деятельности, будет равен 191 215,96 евро.

Важным показателем оценки инвестиций является индекс доходности (PI), представляющий собой отношение дисконтированных доходов к размеру инвестиционного капитала. По данному проекту этот показатель равен 25,626, что говорит о целесообразности принятия бизнес-плана, поскольку он рентабелен. Так, расчет экономического обоснования инвестиционного проекта по открытию кофейни и эффективности инвестиций показал, что открытие кофейни в Германии обладает достаточно высокой рентабельностью, а срок окупаемости вложенных средств является относительно небольшим.

Библиографический список

1. *Вайнман Т.* Как открыть свою фирму в Германии // DW: новости и аналитика о Германии, России, Европе и мире. URL : <https://p.dw.com/p/37oba>.
2. *Данильченко Т. С.* Инструменты государственной политики в продвижении интересов малого и среднего бизнеса в Германии // Международный журнал фундаментальных и прикладных исследований. 2016. № 6(4). С. 732–737.

Научный руководитель: О. М. Плюснина,
кандидат экономических наук, доцент

Р. Д. Камилова

Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск

О товарах, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, являющихся контрафактными

Ключевые слова: ЕАЭС; ФТС; контрафактный товар; объект интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем в Российской Федерации является контрафактная продукция, ввезенная на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС), членом которого является и наша страна.

Актуальность данного вопроса подчеркивается сведениями, расположенными на официальном сайте Федеральной таможенной службы (далее — ФТС), о количестве единиц выявленной контрафактной продукции. В 2017 г. ФТС было обнаружено более 10 млн контрафактных товаров, а в 2018 г. — уже 16,2, что на 6,2 млн ед. больше показателя 2017 г.

Исходя из рассмотренной проблемы, была сформулирована следующая цель: разработка мер по противодействию перемещения

контрафактных и фальсифицированных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

— исследовать особенности правового регулирования в отношении контрафактного товара;

— рассмотреть деятельность таможенных органов по сотрудничеству государств-членов ЕАЭС по противодействию при перемещении через таможенную границу контрафактных и фальсифицированных товаров;

— определить меры, направленные на совершенствование таможенной деятельности в странах ЕАЭС в отношении контрафакции товаров.

В основном контрафакт проникает на таможенную территорию Союза в связи со слабым таможенным контролем с границей Китая и отсутствия единообразия контрольных органов в странах ЕАЭС. Так, например, 12 декабря 2018 г. на пограничном пункте пропуска «Бугри-стое», на российско-казахстанской границе была пресечена попытка ввоза контрафакта в размере 1 500 ед. и общим весом 500 кг. Обнаружили запрещенный к ввозу товар во время досмотра автомобиля, который направлялся транзитом из Китая. Среди незаконно ввезенного товара была одежда как для взрослых, так и для детей с нанесенными товарными знаками известных фирм. Сумма причиненного ущерба составила 3 млн р.¹

Если учесть вышенаписанное, то единое таможенное пространство ЕАЭС требует от каждой страны-участницы защиту общего экономического рынка. Для этого необходимо привести к единообразной системе контрольные органы, которые осуществляют пресечение контрафактных товаров, указанные на рисунке.

Рассмотрев данную систему национальных органов, работающих в области пресечения ввоза контрафактных товаров, можно сделать вывод о том, что в странах ЕАЭС применяются административно-правовые и уголовно-правовые меры воздействия. Однако для единообразия мер по борьбе с перемещением через таможенную границу Союза незаконных товаров необходимо, чтобы по указанному направлению деятельности в Республике Армения координацией занимались в том числе и таможенные органы.

Помимо единообразия национальных контрольных органов есть необходимость в гармонизации законодательства ЕАЭС, для чего необходимо привести в порядок законодательную базу каждого из государств-членов Союза.

¹ Федеральная таможенная служба. URL : <http://www.customs.ru>.



Основные структуры, обеспечивающие пресечение преступлений и правонарушений при использовании объектов интеллектуальной собственности

Законодательство Российской Федерации имеет значительный пробел в области администрирования деятельности, направленной на пресечение ввоза товаров, содержащих признаки контрафакта.

Ни один нормативно-правовой акт Российской Федерации, в том числе Гражданский кодекс, регулирующий указанную деятельность, не содержит в себе определение термина «контрафактный товар».

Изучив правовую и научную литературу, попробую сформулировать определение. Контрафактный товар — это товар, который содержит в себе нарушение исключительного права на объект интеллектуальной собственности с последующей целью его сбыта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для унификации механизмов, направленных на пресечение правонарушений и преступлений, связанных с незаконным оборотом контрафактных товаров, необходимо:

1) привести к единообразию контролирующие органы каждой страны на уровне ЕАЭС. В частности, необходимо, чтобы в число таких органов в Республике Армения входили таможенные органы;

2) закрепить на национальном уровне определение «контрафактный товар».

Научный руководитель: Н. В. Сумина

С. А. Крылло

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние санкционной политики на эффективность внешнеэкономической деятельности и процессы интеграции в рамках ЕАЭС

Ключевые слова: международная торговля; санкционная политика; адаптация цепей поставок; мобильные таможенные группы.

В августе 2014 г. правительство России во исполнение указа президента Путина и в ответ на антироссийские санкции ввело продовольственное эмбарго для ряда западных и европейских стран. 30 июня 2017 г. Владимир Владимирович Путин продлил ответные санкции до 31 декабря 2018 г.

Однако Роспотребнадзор неоднократно заявлял, что страны-партнеры по ЕАЭС используют существующие запреты в своих интересах, экспортируя в Россию подсанкционные продукты, в том числе яблоки, произведенные на самом деле в Польше, тем самым нанося ущерб российскому рынку. По словам сотрудников Роспотребнадзора, для поставок в Россию фрукты снабжаются фитосанитарным сертификатами, содержащими ложные сведения о происхождении товара.

Если взглянуть на статистику ввоза яблок в Беларусь из Польши и статистику импорта яблок из Беларуси в Российскую Федерацию, то можно увидеть резкое увеличение количества перемещаемых товаров вскоре после введения продовольственного эмбарго.

В попытке разобраться в сложившейся ситуации автором данной работы была составлена эконометрическая модель структурного сдвига в поставках яблок в Беларусь из Польши и поставках яблок из Беларуси в Российскую Федерацию. Также автором были рассмотрены основные меры таможенных органов, направленные на предотвращение ввоза санкционных товаров.

С целью недопущения ввоза запрещенных товаров, а также товаров, страна происхождения которых не установлена, утвержден порядок перемещения данных товаров в остальные страны-участницы ЕАЭС только через пункты пропуска, находящиеся на государственной границе России. Кроме того, созданы пункты предварительного уведомления о прибытии товаров. Мобильные таможенные группы ведут работу по многоконтурному принципу, осуществляя патрулирование не только приграничных территорий, но и на трассах федерального значения, вблизи крупных распределительных оптовых баз.

В целях выявления санкционных товаров на внутреннем рынке осуществляются выездные проверки уполномоченными лицами таможенных органов, прокуратуры, Роспотребнадзора и Россельхознадзора. Созданы горячие линии для приема информации о фактах контрабанды санкционных товаров. Вся незаконно ввезенная продукция подлежит уничтожению [5].

ФТС России ведет активное взаимодействие с Центробанком в целях блокировки счетов компаний, совершающих сомнительные платежные операции, с Россаккредитацией в целях выявления органов по сертификации, которые выдают поддельные сертификаты, с АО «РЖД» и оператором системы «Платон» с целью отслеживания перемещения грузов [1].

Проблема геополитической напряженности из-за санкционной политики является одной из наиболее значимых, так как подрывает процессы углубления интеграции, вызывая недоверие между странами-участниками.

Российская Федерация обвиняет Беларусь и Казахстан в незаконном перемещении санкционных товаров, Россию же обвиняют в эгоизме при принятии решений. Как показывает практика, санкционная политика наносит вред не только участникам ВЭД и интеграции, но и конечному покупателю — мы продолжаем покупать польские яблоки, только с другими наклейками и за большие деньги. Участникам ВЭД, пусть и с большими рисками и финансовыми потерями, все же удается осуществить адаптацию цепей поставок.

Председатель совета Центра стратегических разработок России Алексей Кудрин подчеркивает, что Россия должна отказаться от некоторого «национального эгоизма»: «Россия ввела антисанкции, не посоветовавшись с другими. Получилось, что мы сами изменили режим внутренней торговли и внесли прецедент, которым другие стали сами пользоваться» [4].

Фактически, российские антисанкции ограничивают свободу передвижения части товаров внутри ЕАЭС. В результате страдает бизнес, рушатся его планы, стратегии. Поэтому не надо удивляться следующим данным. Согласно недавним результатам опроса ЕАБР, в Беларуси показатель одобрения евразийской интеграции опустился с 62 % в прошлом году до отметки в 56%. Уровень тех, кто отметил свое отношение как «безразличие», вырос с 28 до 33% [4].

Если бизнес не чувствует реальной пользы от интеграции, поддержка такому образованию постепенно будет сходить на нет. Актуальность вышеперечисленных сложностей обуславливает перспективность осмысления данной проблематики. Несмотря на малоизученность, есть исследователи, освещающие данные вопросы [2; 3].

Библиографический список

1. *Башарова Э. И., Веселова М. П., Мозжегорова О. А.* Совершенствование мер государственного контроля по пресечению ввоза в Российскую Федерацию санкционных товаров // Журнал NOVAUM.RU. 2018. № 11. С. 69–75.

2. *Ковалев В. Е.* Таможенные эффекты евразийской экономической интеграции и их воздействие на АПК России // АПК: экономика, управление. 2018. № 3. С. 69–77.

3. *Ковалев В. Е.* Таможенные эффекты продовольственных санкций в условиях Евразийского экономического союза // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 4(37). С. 27–31.

4. *Маненок Т.* ЕАЭС: кризис евразийской интеграции запрограммирован? // Белрынок. URL : <http://www.belrynok.by/2017/12/07/eaes-krizis-evtazijskoj-integratsii-zaprogrammirovan>.

5. *Матвеева Н. В.* Меры соблюдения продовольственного эмбарго в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 8. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=27531103>.

Научный руководитель: *В. Е. Ковалев*,
кандидат экономических наук, доцент

Н. В. Маданиева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние интеллектуального права на конкурентоспособность российских предприятий в системе евразийской экономической интеграции

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; охрана объектов интеллектуальной собственности; товарный знак; конкурентоспособность; пищевая промышленность.

Евразийский экономический союз — международное интеграционное экономическое объединение, созданное Договором о Евразийском экономическом союзе¹. Евразийская экономическая комиссия — наднациональный орган ЕАЭС, контролирующий около ста семидесяти функций Союза.

Одной из важнейших для Евразийской экономической комиссии являются такие задачи в сфере интеллектуальной собственности, как: повышение инвестиционной привлекательности, гармонизация норма-

¹ *Ефимова Л. М.* Почему Сингапур проявляет большой интерес к сотрудничеству с ЕАЭС? URL : <http://eurasian-studies.org/archives/73>.

тивно-правовых актов в области защиты ОИС, формирование общего рынка ОИС, развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС¹.

Несмотря на конкретно сформулированные задачи, на данный момент существуют определенные сложности, связанные с защитой ОИС.

Главной проблемой является неэффективная работа экономико-правового механизма Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. Номинально, он существует, но по состоянию на 1 февраля 2018 г. в ЕТРОИС не внесено ни одного объекта интеллектуальной собственности². Существует несколько причин данного явления.

Первая причина — небольшой потенциальный объем Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной деятельности. В ЕТРОИС включаются только узкий перечень объектов интеллектуальной собственности.

Обязательным условием внесения ОИС в ЕТРОИС является его правовая защита во всех государствах-членах ЕАЭС.

Еще одним условием является необходимость предоставить страховой полис на сумму от десяти тысяч евро, действующий во всех государствах-членах Союза. Страховой компании, выдающей такой полис, в настоящее время не существует.

Вторая причина — это порядок рассмотрения заявки и принятия решения о включении ОИС в Реестр. Заявление проходит проверку каждым таможенным органом государств-членов Союза. Оно должно удовлетворять одновременно всем национальным законодательствам, что на данный момент является невозможным³.

Следует особенно подчеркнуть, что, хотя главной целью евразийской экономической интеграции является «получение синергетического эффекта от объединения потенциалов стран-участниц, т. е., работая вместе, каждый должен получить больше, чем он получил бы в отдельности», однако в ряде случаев страны-участницы ЕАЭС пока не получают достаточного синергетического эффекта для экономического развития⁴. Скорее наоборот, единый рынок порождает конфликт национальных интересов.

Так, крупная казахская кондитерская фабрика «РАХАТ» (с участием иностранного капитала) для производства своей продукции

¹ *Всемирная торговая организация (ВТО): история и цели создания.* URL : <https://ria.ru/spravka/20120822/728030402.html>.

² *Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).*

³ *Там же.*

⁴ *Курочкина О. Л. Дают интеллектом // Российская бизнес-газета. № 842(13).* URL : http://accl.pro/publikacii/davyat_intellektom_.

(конфеты «Алтын Кум») использует наименование, схожее с наименованием знаменитых конфет «Кара Кум», товарный знак на которые принадлежит кондитерской фабрике «Красный Октябрь».

Аналогичная ситуация с конфетами «Белка озорница» (казахская кондитерская фабрика «РАХАТ») и «Белочка» (российское кондитерское объединение «Славянка»). Конфеты «Белочка Озорница» также имеют наименование, схожее с «Белочкой».

Объясняется это тем, что в советское время данные товарные знаки использовались несколькими предприятиями на территории СССР для маркировки однородной продукции. Большинство из них не было зарегистрировано и не пользовалось правовой охраной.

После распада СССР, данные товарные знаки были зарегистрированы разными производителями в странах бывшего Союза.

После образования ЕАЭС произошла ситуация, когда один и тот же товарный знак имел несколько законных правообладателей. Данные товарные знаки (их называют «советскими» или ретроспективными), которые зарегистрированы в национальном ТРОИС, признаются законными только в отдельном государстве-члене ЕАЭС. Правообладатели, зарегистрировавшие такие товарные знаки на территории других стран-членов ЕАЭС не могут ввозить их на территорию России. Согласно оценке Роспатента, сегодня насчитывается около 330 ретроспективных товарных знаков по кондитерским продуктам и пищевой промышленности.

Так, кондитерская фабрика «РАХАТ», производящая до определенного периода конфеты «Кара Кум» и «Белочка», не могла больше заниматься реализацией своей продукции на территории Российской Федерации на законных основаниях. Для этого ей потребовалось пойти на «юридическую» и одновременно «маркетинговую» хитрость, т. е. сменить наименование конфет.

Предприятия изобретают разные способы, для проникновения на рынок других стран-членов ЕАЭС, что не способствует возникновению цивилизованной, добросовестной конкуренции. И хотя таможенные границы между странами-членами ЕАЭС сняты, в данном конкретном случае рынок остается единым только на бумаге. Это является нарушением основополагающего принципа «Четырех свобод» ЕАЭС, а именно свободы движения товаров.

Как можно увидеть, проблемы Евразийского экономического союза в сфере охраны и защиты интеллектуальной деятельности действительно существуют и отражаются на внешнеторговом обороте государств-членов ЕАЭС.

Необходимо искать баланс национальных интересов при использовании интеллектуального права в условиях единого рынка ЕАЭС на

экономическом, юридическом, организационно-управленческом уровнях. Только в этом случае будет достигнут значительный синергетический эффект, позволяющий в полной мере использовать потенциал национальных отраслей промышленности в условиях единого рынка и добиваться повышения экономического роста.

Научный руководитель: *В. Е. Ковалев*,
кандидат экономических наук, доцент

K. M. Matvienko

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Economic efficiency of R&D on the high-tech products market

Key words: high technologies; high-tech market; TNC; R&D; economic efficiency.

In the era of the digital revolution, which began in the 1970^s of the last century and continues to this day, the high-tech market demonstrates more rapid and dynamic development than the markets of other goods. In the period from 2001 to 2016, the absolute volume of world exports of high-tech has more than doubled (from 0,93 to 2,55 trillion dollars). In 2016, it accounted for 19 % of global industrial exports. In 2016, it accounted for 19 % of global industrial exports. In 2016, the added value of high-tech products was estimated at 1,6 trillion dollars, accounting for 14 % of gross value added of all industrial production in the world.

There are various approaches of the systematization of high-tech industries. According to the classification proposed by the National Science Foundation, the following sectors characterized by high innovative activity and can be referred to high-tech industry: 1) pharmaceuticals; 2) aerospace; 3) instrumentation and medical devices and instruments; 4) telecommunications; 5) computers; 6) semiconductors.

In 2016, the export of information and communication technologies (ICT), which combined the last three groups, amounted to about 600 billion dollars, pharmaceuticals — 540 billion dollars, instrumentation and medical devices — 280 billion dollars, airplanes and spacecraft — 190 billion dollars.

The level of development of high technologies in the country determines not only its place in the high-tech market, but also the competitiveness of the national economy in the international market as a whole. This is confirmed by the fact that the leading places in the ratings of Global Competitiveness (GC) are predominantly occupied by countries with the strong-

est economies, at the same time being leaders in the export of high-tech goods. Among them are China (28th place in the GC rating for 2016–2017), with a share in world exports equal 24.07% for 2016, the USA (3rd place) — 11,87 %, South Korea (26th place) — 5,49%, Singapore (2nd place) — 4,85 %, Japan (8th place) — 4.79%, Switzerland (1st place) — 4,47 %, Germany (5th place) — 4,45 %.

The production of high-tech products is a knowledge-intensive production and is closely associated with the conduct of research and development (R&D). In countries that are leaders in terms of the share of R&D expenditures in total GDP, large amounts of money come from the private sector. This is due to the intensification of the process of transnationalization, when transnational corporations begin to play a pivotal role in conducting research, developing and exchanging technologies. By investing in R&D, multinational companies specializing in the production of high-tech goods pursue two main goals — reducing the cost of production and developing an innovative, sought-after product. Achieving these goals entails an increase in revenue and increased competitiveness in the market.

The author's correlation analysis of the financial results of the activities of the 10 leading TNCs of the high-tech goods market, which describes the dependence of R&D contribution and the company's revenue over 10 years, allows us to draw the following conclusions (see Table).

**Correlation of revenue (R) and contribution to the R&D (R&D)
of leading TNCs in the high-tech market in 2007–2017**

A company	Johnson&Johnson		Novartis		Intel		Samsung		HP	
Currency	mln dollars		mln dollars		mln dollars		trln won		mln dollars	
Indicator	R&D	R	R&D	R	R&D	R	R&D	R	R&D	R
2007	7 680	61 095	6 430	38 072	5 755	38 334	—	—	3 611	104 286
2008	7 577	63 747	7 217	41 459	5 722	37 586	—	—	3 543	118 363
2009	6 986	61 897	7 469	44 267	5 653	35 127	—	—	2 819	114 552
2010	6 844	61 587	8 080	50 624	6 576	43 623	9,10	154,63	2 959	126 033
2011	7 548	65 030	9 239	58 566	8 350	53 999	9,98	165,00	3 254	127 245
2012	7 665	67 224	9 116	56 673	10 148	53 341	11,53	201,10	3 399	120 357
2013	8 183	71 312	7 242	57 920	10 611	52 708	14,32	228,69	3 135	112 298
2014	8 494	74 331	7 331	57 996	11 537	55 870	14,39	206,21	3 447	111 454
2015	9 046	70 074	7 685	49 414	12 128	55 355	13,71	200,65	3 502	103 355
2016	9 095	71 890	7 709	48 518	12 740	59 387	14,11	201,87	1 209	48 238
2017	10 554	76 450	7 630	49 109	13 098	62 761	16,36	239,58	1 190	52 056
<i>Correlation coefficient</i>	0,873		0,637		0,952		0,932		0,887	

End of the table

A company	Apple		Huawei		Cisco		General Dynamics		Boeing	
Currency	mln dollars		mln yuan		mln dollars		mln dollars		mln dollars	
Indicator	R&D	R	R&D	R	R&D	R	R&D	R	R&D	R
2007	782	24 006	—	—	4499	29462	—	—	3850	32052
2008	1 109	32 479	10 469	125 217	5 325	39 540	317,00	5 512,00	3 768	32 047
2009	1 333	42 905	13 340	149 059	5 208	36 117	360,00	5 171,00	6 506	33 661
2010	1 782	65 225	17 653	182 548	5 273	40 040	325,00	5 299,00	4 121	31 943
2011	2 429	108 249	23 696	203 929	5 823	43 218	372,00	5 998,00	3 918	31 976
2012	3 381	156 508	29 747	220 198	5 488	46 061	374,00	6 912,00	3 298	32 607
2013	4 475	170 910	30 672	239 025	5 942	48 607	310,00	8 118,00	3 071	33 197
2014	6 041	182 795	40 845	288 197	6 294	47 142	358,00	8 649,00	3 047	30 881
2015	8 067	233 715	59 607	395 009	6 207	49 161	395,00	8 851,00	3 331	30 388
2016	10 045	215 639	76 391	521 574	6 296	49 247	418,00	7 815,00	4 627	29 498
2017	11 581	229 234	89 690	603 621	6 059	48 005	521,00	8 129,00	—	—
<i>Correlation coefficient</i>	0,913		0,997		0,940		0,422		0,265	

The table shows that the strongest dependence is observed in companies specialized in the ICT sector, such as Intel (semiconductor products), Samsung (semiconductor and computer products), HP and Apple (computer products), Huawei and Cisco (telecommunications). Less strong dependence is observed in the leader in the production of pharmaceutical products, as well as instrumentation and medical devices and instruments, the Johnson & Johnson company. The average dependence is demonstrated by the Swiss company Novartis. The revenue of aerospace industry leaders, General Dynamics and Boeing, is least dependent on contributions to R&D, due to the protracted nature of research, riskiness, higher requirements and cost of implementation of developments than in other high-tech industries.

Summarizing the above, it can be argued that investments in R&D by leading TNCs of the high-tech market can not only achieve better results in production activities, increasing the company's revenue and contributing to maintaining market positions, but also supporting the country's competitiveness in the global market, contributing to its technological development.

Scientific advisor: O. D. Falchenko,
Candidate (PhD) of Economics

Перспективы использования СПГ в арктической зоне России

Ключевые слова: экономика; сжиженный природный газ; Арктика; малотоннажное производство.

На сегодняшний день большое число исследователей (Л. В. Деточенко, В. С. Вовк, Ю. В. Макарова, Л. Р. Сибгатуллина, В. И. Немов, Д. Ю. Жувакин, Н. Г. Кириллов, А. Н. Лазарев, Ю. Н. Ярыгин, Ю. В. Дроздов, Т. Б. Белозерова и др.) признает, что сжиженный природный газ является заметным фактором мирового энергетического хозяйства, что обуславливает актуальность изучения особенностей рынка данного энергоносителя. Анализ статистических данных, отчеты нефтегазовых компаний, аналитических и справочно-аналитических обзоров уровня развития мирового топливно-энергетического комплекса показал, что на начало 2018 г. сжиженный природный газ — самый быстрорастущий источник газа. Более того, согласно прогнозам развития мировой энергетики, публикуемым такими международными организациями, как Международное энергетическое агентство (International Energy Agency (IEA)), Британская нефтегазовая компания (British Petroleum (BP)) и Институт экономики энергетики Японии (Institute of Energy Economics of Japan (IEEJ)), роль сжиженного природного газа в ближайшие десятилетия в энергетическом балансе мира возрастет.

В 2017 г. доля российского сжиженного природного газа на мировом рынке составила 4,5 %. По оценкам экспертов, к 2020 г. это значение вырастет до 6 %, в 2030 г. — до 14 %.

В настоящее время в России представлено крупнотоннажное («Сахалин-2» и «Ямал СПГ») (несколько проектов СПГ находятся в активной стадии обсуждения), среднетоннажное (Высоцкий СПГ (текущий этап (2019 г.): завершение пусконаладочных работ), КС Портовая (перспективный проект), четвертая линия «Ямал СПГ» (перспективный проект) и др.) и малотоннажное производство (СПГ заводы Криогаз, СПГ Канюсята, СПГ Екатеринбург, СПГ Нижний Бестях и др.) сжиженного природного газа (см. рисунок).

На современном этапе развитие Арктической зоны России является одним из приоритетных направлений государственной политики. Арктика становится бурно развивающимся промышленным регионом, в котором в ближайшие 10 лет будут созданы крупные производственные и горнодобывающие центры. В последние годы в Арктическом ре-

гионе ожидается основной прирост мощностей по добычке природного газа.



Размещение объектов крупнотоннажного, среднетоннажного и малотоннажного производства СПГ в России

Развитие малотоннажного производства сжиженного природного газа в российской Арктике позволит повысить эффективность газовой отрасли России. При этом значение отрасли сжиженного природного газа в целом и его малотоннажного производства в частности выходит за рамки производственных показателей. Развитие этой отрасли в Арктической зоне России — долгосрочный фактор формирования благоприятной социально-экономической ситуации за счет обеспечения энергией отдаленных районов, стимулирования развития других отраслей, создания новых рабочих мест, реализации сопутствующих инфраструктурных проектов и освоения передовых мировых технологий.

Научный руководитель: И. А. Лиман,
доктор экономических наук, профессор

Внешнеторговая политика Российской Федерации

Ключевые слова: внешнеторговая политика; инструменты государственного регулирования внешней торговли; ЕАЭС.

Реформирование советской внешнеэкономической деятельности началось незадолго до распада СССР — в 1986 г. До этого времени фактически существовала монополия государства на внешнеторговые операции. Реформа привела к расширению прав государственных внешнеторговых организаций, на внешний рынок также были допущены отраслевые, республиканские и региональные организации. Однако такое коренное изменение привело к некоторым проблемам, например, расширение бесконтрольных вывозов стратегически важных сырьевых товаров, утечка валюты, появление низкокачественного импортируемого товара. Для их устранения в 1993 г. был принят закон РФ «О таможенном тарифе» и Таможенный кодекс РФ.

Датой создания ЕАЭС считается 2010 г. 1 июля 2010 г. в составе Белоруссии, Казахстана и России начал работу Таможенный союз. Самой главной функцией ЕАЭС является создание благоприятных условий для перевозки товаров внутри стран-участниц.

В ВТО Россия вступила на два года позже, чем в ЕАЭС. Официальной датой вступления РФ во Всемирную торговую организацию является 22 августа 2012 г.

Если говорить о современной российской внешнеторговой политике, то у нее существует несколько отличительных черт.

1. Полная зависимость российской экономики от нефтегазового сырьевого экспорта.

2. Попытка защиты отечественного производителя, не способного конкурировать по качеству с западными производителями, не путем улучшения качества продукции, а искусственным завышением цен на товары западных производителей.

3. Постоянное увеличение импорта потребительских изделий и товаров пищевого сектора из-за неразвитости легкой и пищевой промышленности РФ [2].

Взаимная торговля России и стран ЕАЭС развивается недостаточно быстро, а также создание зоны свободной торговли не ведет к ожидаемым успехам в укреплении торговых связей между странами. Однако следует отметить, что интеграция стран ЕАЭС важна не только с экономической точки зрения, но и с геополитических и культур-

ных интересов. Целесообразно расширять зону свободной торговли, привлекая все большее количество стран-участниц¹.

При оценке динамики развития торговли России со странами дальнего зарубежья до 2020 г. в качестве базисного прогноза рассматривается вариант, предусматривающий увеличение объемов внешнеторгового оборота в 2017 г., который составил 19,2 % по отношению к 2016 г., в том числе увеличение российского экспорта прогнозируется на уровне 18,9 %, импорта — на 19,7 %².

Говоря о проблемах и перспективах развития внешнеторговой политики России, можно прийти к выводу, что современная система регулирования должна соответствовать новым условиям ВЭД, которые формируются образованием ТС и вступлением в ВТО. Необходимо взвешенная и хорошо продуманная политика для привлечения иностранных инвестиций. Необходимо также найти равновесие между свободной торговлей и протекционизмом. Разрешение этой проблемы в долгосрочном периоде представляет собой поиск экономического компромисса, который заложил бы основы для дальнейшего развития процессов учета и соблюдения национальных и экономических интересов Российской Федерации [1].

Библиографический список

1. *Винод Т.* Внешнеторговая политика: опыт реформ : пер. с англ. М. : ИНФРА-М, 2010.
2. *Экономика* внешних связей России: учебник / под ред. А. С. Булатова. М. : Дрофа, 2010.

Научный руководитель: В. В. Вязовская,
кандидат экономических наук

¹ *Lamy* hails Russia's WTO accession ratification / Всемирная торговая организация. URL : https://www.wto.org/english/news_e/pres12_e/pr668_e.htm.

² *Прогноз* социально-экономического развития РФ на 2018 г. и плановый период 2019 и 2020 гг.

А. И. Серопол

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар

Развитие внешнеэкономической деятельности российских компаний в рамках ЕАЭС

Ключевые слова: ЕАЭС; внешнеэкономическая деятельность; интеграция; взаимная торговля; стратегия; инвестиции; инновации.

Учитывая многообразие финансовых, экономико-хозяйственных, технологических, инфраструктурных проблем в развитии ЕАЭС и эффективном использовании его потенциала для достижения устойчивых темпов роста российской экономики, целесообразным представляется вовлечение бизнеса в решение вопросов интеграции и выстраивание ее институциональной основы путем учета пожеланий всех участников рынка в реализации тех или иных общих проектов. Плодотворное сотрудничество и создание полноценного эффективного союза возможно лишь на основе реального единения экономик стран-участниц, а это требует координации функционирования национальных производственных систем.

Целью данного исследования является анализ внешнеэкономической деятельности российских компаний в рамках ЕАЭС.

В соответствии с поставленной целью в работе определен ряд следующих задач:

- исследовать теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности;
- определить виды внешнеэкономических операций и государственного регулирования ВЭД;
- провести анализ основных направлений внешнеэкономического взаимодействия государств — членов ЕАЭС;
- определить условия, способствующие росту деловой активности и росту инвестиционной привлекательности предприятий в ЕАЭС;
- определить перспективные направления взаимодействия России со странами — партнерами по развитию бизнеса.

Объектом исследования выступает внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях интернационализации российского бизнеса в рамках ЕАЭС. Предметом исследования являются состояние экономик стран ЕАЭС, а также комплекс организационно-экономических отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами — участниками внешнеэкономической деятельности.

Повышение взаимозависимости национальных экономик, активизация интеграционных процессов ведет к объективной необходимости использования глобального подхода к ведению бизнеса. В этих условиях внешнеэкономические связи становятся все более заметной составной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Возрастает интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран. Сфера хозяйственной деятельности предприятия, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок определяется как его внешнеэкономическая деятельность.

Научная новизна данного исследования заключается в разработке комплекса теоретических и методических положений, а также выявления приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий в сфере промышленности, АПК и инновационного сотрудничества.

Конкретные результаты, определяющие новизну исследования, состоят в следующем:

— проведена оценка условий, способствующих росту деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятий стран евразийской интеграции;

— выявлены перспективные направления развития внешнеэкономической деятельности российских промышленных и агропромышленных компаний в рамках ЕАЭС;

— исследованы основные положения и внесены изменения в Концепцию создания Евразийской сети трансфера технологий как основы развития производственного партнерства между предприятиями стран Евразийского Союза.

Следовательно, создание экономических союзов в рамках интеграции является частью движения в направлении либерализации международной торговли. Союзы должны проводить также общую, адекватную принципам всемирной организации торговую политику.

Выгода от внешней торговли, помимо всего прочего, в том, что она позволяет сравнить экономические условия стран, как бы подстегивая их развитие. При этом одни страны освобождаются от напряжения производства, а другие получают внешний импульс для экономического процесса. Для стабилизации и развития международных экономических отношений, более активному развитию предпринимательства внутри страны, государство использует всевозможные рычаги управления, в числе которых главное место занимают налоги и налоговая политика.

Дальнейшее развитие евразийской интеграции зависит от того, насколько успешным будет реальный рост взаимной торговли, трансграничных инвестиций, цивилизованной трудовой миграции. Для этого необходимо создание единых «правил игры» в экономике ЕАЭС, поиск наиболее выгодных для предприятий способов и условий удовлетворения потребностей внутристранового и международного рынков, исходя из имеющегося внутреннего потенциала.

Среди этих многообразных явлений современности, наиболее актуальным сегодня представляется процесс вхождения России в постоянно развивающуюся мировую экономику при сохранении своей национальной безопасности и наращивании конкурентоспособности своей продукции, как на международном, так и на внутреннем рынках. Не менее важно также предвидеть, как те или иные варианты развития событий могут повлиять на место России в будущем многополюсном мире, стремясь к реализации наиболее предпочтительного варианта.

Расширение сферы внешнеэкономического и внешнеторгового сотрудничества России с зарубежными странами, использование в этой сфере новых рычагов и стимулов рыночного характера ставит перед участниками международных отношений ряд проблем. Эти проблемы касаются поиска способов адаптации России к новым условиям международных отношений, путей создания выгодных форм ее сотрудничества с зарубежными странами, а также выработки различных форм контроля за коммерческой деятельностью зарубежных фирм на российской территории, за продвижением товаропотоков, денежных средств через границу РФ.

Таким образом, особую значимость приобретает разработка конкретных предложений по развитию российского бизнес-сотрудничества со странами — участницами ЕАЭС, реализация которых будет способствовать поддержанию конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке, обеспечению национальных стратегических инициатив.

Научный руководитель: М. Х. Барчо,
кандидат экономических наук

А. Е. Сидорчик

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Нетарифное регулирование внешней торговли в Европейском союзе: особенности и тенденции развития

Ключевые слова: нетарифные меры; государственное регулирование; внешняя торговля; белорусский экспорт; Европейский союз; ВТО.

Нетарифные меры — это государственные меры, за исключением обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут иметь экономическое влияние на международную торговлю товарами, изменение количества проданных товаров, их цены или и то, и др.

В настоящее время насчитывается более 600 видов нетарифных инструментов государственного регулирования внешней торговли, однако единая международная классификация еще не разработана. Существуют классификации ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД, Международной торговой палаты, Международного банка реконструкции и развития, Тарифной комиссии США и другие. В последнем издании международной классификации нетарифных мер, разработанном ЮНКТАД (2012 г.), все меры были разделены на три группы: технические, нетехнические и меры в отношении экспорта.

На территории ЕС существует Единый рынок, что позволяет не ограничивать перемещение товаров между государствами-членами множеством барьеров. Поскольку страны ЕС являются членами ВТО, они проводят достаточно либеральную внешнеторговую политику. ЕС уже ликвидировал некоторые нетарифные меры. Однако ЕС все же применяет ряд нетарифных ограничений прежде всего для обеспечения безопасности жизни и здоровья людей, животных и растений, а также защиты интересов отечественных производителей. Поэтому наиболее распространенными методами регулирования внешней торговли в ЕС являются технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры и антидемпинговые меры. Нетарифные ограничения соответствуют требованиям ВТО и закреплены отдельными законодательными актами.

Европейский союз является вторым основным торговым партнером Беларуси, который занимает почти треть доли в общей торговле страны. Последние годы торговые отношения между ЕС и Республикой Беларусь значительно улучшились, о чем говорят налаживание диалога по вопросам торговли и отмена некоторых ограничений. Однако по-прежнему существует некоторое количество барьеров, которые усложняют экспорт и импорт товаров.

Можно выделить две основные проблемы для белорусских экспортеров, которые вполне реально решить:

— несоответствие продукции европейским нормам и стандартам, что сильно ограничивает экспорт. Изменение технологии производства и стандартизация продукции по европейским нормам может сделать европейский рынок более открытым для белорусских производителей;

— нетарифные барьеры, которые связаны с тем, что Беларусь не является членом ВТО. Из-за того, что практика применения нетарифных ограничений в Республике Беларусь еще не в полной мере соответствует рекомендациям ВТО (существует субсидирование, множество количественных ограничений) и экономика недостаточно либерализована, белорусские экспортеры сталкиваются с дополнительными ограничениями. Поэтому вступление в ВТО могло бы значительно улучшить ситуацию.

Научный руководитель: *Ю. Б. Вашкевич*

А. А. Супрун

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Внешнеэкономическая политика стран АСЕАН и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика; АСЕАН; внешнеторговые связи Республики Беларусь.

Внешнеторговая политика АСЕАН направлена на либерализацию торговли между странами региона посредством устранения внутрирегиональных пошлин и широкого использования нетарифных барьеров.

В 2015 г. Институтом экономических исследований АСЕАН и Восточной Азии (ERIA) совместно с ЮНКТАД была разработана база нетарифных мер регулирования торговли внутри АСЕАН, согласно которой значительно увеличилось число нетарифных мер (НТМ), особенно сложных технических, санитарных и фитосанитарных мер. На данный момент действует около 6000 нетарифных мер. Данные мероприятия привели к увеличению торговли внутри АСЕАН.

В 2017 г. общая внешнеторговая квота АСЕАН выросла до 116,3 %, что свидетельствует о глубокой интегрированности АСЕАН и его ярко выраженной зависимости от состояния мирового рынка.

Привлечение иностранных инвестиций является стратегически важной задачей внешнеинвестиционной политики АСЕАН, которая успешно реализуется, содействуя экономическому росту и развитию региона. На основе данных «World Investment Report 2018 — UNCTAD» приток ПИИ в развивающуюся Азию в 2017 г. остался на уровне 2016 года (476 млрд дол. США). В Юго-Восточной Азии ПИИ в странах АСЕАН выросли на 11 % и достигли 134 млрд дол. США благодаря притоку инвестиций в большинство стран-членов АСЕАН и, в первую очередь, в Индонезию. В 2016 г. особое внимание со стороны инвесторов было оказано странам CLMV (Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам). Прогнозируется, что в 2018 г. приток ПИИ в регионе останется на том же уровне. Инвестиции сосредоточены в секторе услуг, преимущественно в финансовом секторе. Также значительно увеличились инвестиции в производство, в сферу оптовой и розничной торговли, электроэнергетики и развития инфраструктуры.

Что касается деятельности ТНК, в 2016 г. многие из Fortune Global 500 продолжили инвестировать в регион и расширили свою деятельность несколькими объектами как в одной и той же стране-участнице АСЕАН, так и во многих государствах-членах.

Характеристика валютной политики в АСЕАН остается несколько спорным вопросом. Официально рамки денежно-кредитной политики этих стран сосредоточены на стабильности цен. Индонезия, Филиппины и Таиланд ориентированы на инфляцию и обеспечивают плавающие обменные курсы, в то время как Малайзия и Сингапур «контролируют» стоимость своих валют против других корзин. Все государства-члены АСЕАН имеют достаточно открытые счета в капитале, что затрудняет контроль за внутренними денежными условиями и обменным курсом одновременно.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности за 2017–2018 гг., можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность региона находится на достаточно высоком уровне, исключение составляют Камбоджа и Лаос, показатели которых существенно уступают другим странам региона. С большим отрывом по всем показателям среди стран АСЕАН лидирует Сингапур, что объясняется эффективной внешнеэкономической политикой государства, направленной на привлечение иностранных инвестиций и создание наиболее благоприятных условий для ведения международного бизнеса. Данный вывод также подтверждает Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю и Индекс регионального сотрудничества и интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Одной из ключевых задач внешнеэкономической политики АСЕАН на данном этапе является повышение внутрирегиональной

финансовой интеграции с учетом создания финансовой стабильности и эффективного управления рисками.

Развитие внешнеторговых связей Республики Беларусь с государствами-членами АСЕАН является одним из приоритетных направлений внешнеэкономической политики государства. Заинтересованность Беларуси и азиатских стран в активизации двустороннего торгово-экономического сотрудничества во многом связана с взаимодополняемостью экономик. В частности, быстрый рост населения вынуждает правительства азиатских стран предпринимать все меры по решению продовольственной проблемы и повышению урожайности в сельском хозяйстве. При этом большое значение придается использованию калийных удобрений, в то время как Беларусь является одним из ведущих экспортеров в мире данного сырья.

Рынки государств Юго-Восточной Азии, в частности АСЕАН, привлекательны для Беларуси ввиду сохраняющейся на них конкурентоспособности белорусской продукции, а также имеющихся перспектив наращивания белорусского экспорта. Для увеличения белорусского экспорта и выхода на объемный рынок АСЕАН необходимо участие белорусских субъектов хозяйствования в международных выставках, ярмарках, организация презентации своей продукции. Чтобы прочно закрепиться на азиатском рынке, необходимо принимать меры по созданию совместных производств, а также по расширению дилерской сети и системы сервисного обслуживания.

В дальнейшем приоритетными отраслями сотрудничества могут стать для белорусских предприятий сельское хозяйство, текстильная, лесная и деревообрабатывающая промышленность, медицина, военнотехническое сотрудничество. Особый интерес могут вызвать прикладные научные разработки по химии, информационным и лазерным технологиям, генной инженерии, передовым методам животноводства, повышению надежности и долговечности машин и др. Потенциал и перспективы развития сотрудничества Беларуси со странами АСЕАН весьма значительны.

Научный руководитель: *Ю. Б. Вашкевич*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Е. С. Боярникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Воздействие механизма слияний и поглощений на процесс создания стоимости компаний

Ключевые слова: сделки слияний и поглощений; стоимость компании; эффективность; оценка стоимости; экономический анализ.

Одной из прогрессивных форм приобретения преимуществ конкурентных являются сделки слияния и поглощения. Сделки по слияниям и поглощениям играют важную экономическую роль при увеличении эффективности экономических процессов для дальнейшего развития экономической системы [2]. Это происходит благодаря тому, что неэффективные компании, но имеющие привлекательные активы захватываются более успешными компаниями. Благодаря этому, привлекательные активы переходят в руки более эффективных, высокопрофессиональных и квалифицированных управленцев, ведь наиболее часто поглощенными компаниями оказываются компании с проблемами в системе управления. Многие экономисты считают слияния и поглощения неотъемлемым элементом экономического оздоровления страны.

Целью слияний и поглощений является достижение конкурентных преимуществ, рост стоимости бизнеса, его инвестиционной привлекательности [1]. При этом эти преимущества могут быть различным, а оттого и различными же будут мотивы фирм. Один из главных мотивов к слияниям — достижение синергетического эффекта. У различных компаний свои преимущества и свои возможности. У кого-то есть инновационные решения, но нет возможности их реализовать. У других же много возможностей для реализации, но не хватает именно научных, инновационных идей. Слияния таких компаний помогает им воплотить в жизнь эти идеи, позволяет максимально использовать свои преимущества. Не исключено так же, что научно-технические разработки разных фирм могут дополнять друг друга, что так же позволит достичь положительного эффекта от слияний. При этом стоит отметить, что, по исследованиям различных консалтинговых фирм, около 70 % сделок M&A не достигают синергетического эффекта. Происходит это по разным причинам, например, из-за переоценки возможностей консолидированной фирмы. Кроме того, объединение усилий компаний при слияниях в рамках создающегося партнерства может и не дать желаемого эффекта, и даже ухудшить результаты, усилить бремя бюрократии [3]. Очевидно, что для оценки такого синергетического эффекта нужен ряд критериев. Нельзя не учитывать и тот факт, что активы фирмы-цели уже могут быть оптимизированы и надо исходить из того, что все решения органов управления направлены на повышение стоимости компании, на ее максимизацию.

В результате проведенных эмпирических исследований, было установлено, что на рынках капитала сделки слияний и поглощений приводят к росту фундаментальной стоимости на акцию для приобретающих компаний. Были также установлены факторы, оказывающие значимое влияние на эффект сделок слияний и поглощений, выражающийся в большей вероятности прироста стоимости: тип сделки, размер компании, отраслевая принадлежность, способ финансирования сделки и метод ее оплаты.

Стоит также отметить несколько подтвержденных гипотез, выдвинутых в рамках исследований, которые нашли свое подтверждение. Сделки слияний и поглощений компаний на развивающихся рынках капитала приводят к росту стоимости компаний. Сделки слияний и поглощений на международных рынках дают больший эффект, чем осуществляемые на внутренних, поскольку выход компаний на международный уровень позволяет получить конкурентное преимущество за счет возможности перенимать опыт зарубежных конкурентов и получить доступ к передовым технологиям. Немаловажным является факт укрепления бренда на международной арене. Мелкие компании-поку-

патели извлекают больше выгоды от осуществления сделки, чем крупные. Большие расходы на проведение сделки приводят к снижению ключевых показателей компании и отрицательно отражаются на их стоимости. Вид сделки и финансирования влияет на стоимость компании. Оплата сделки денежными средствами положительно сказывается на стоимости приобретающей компании. Оплата акциями приводит к снижению стоимости. Отрасль экономики, к которой относится правообладатель, оказывает непосредственное влияние на стоимость компании.

Экономический анализ исследует динамику хозяйственных процессов, причины и факторы, повлиявшие на сложившуюся ситуацию в компании и их последствия. Структура и состав показателей зависят от целей анализа деятельности компании. В связи с этим основной задачей на этапе разработки системы показателей экономического анализа для компаний, планирующих интеграцию, становится отбор факторов и структурирование тех из них, которые могут значительно повлиять на принятие решения об интеграции. По результатам анализа может быть получен профиль по каждой сфере деятельности компании с учетом ее сильных и слабых сторон, а также внешних условий функционирования. Результаты комплексной оценки с использованием разработанной системы показателей — это отправная точка обоснования решения об интеграции. Разработанная система показателей позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности компании и на их основе сформулировать цели и задачи интеграции. Данные, полученные в ходе оценки компании, можно использовать при выборе предприятия-цели, возможности которой помогут компенсировать недостатки реорганизуемой компании.

Библиографический список

1. *Потапов А. В., Ткаченко И. Н.* Концепция ценностно-ориентированного менеджмента // Известия Уральского государственного экономического университета. 2010. № 5(31). С. 35–43.
2. *Савченко Я. В., Григорьев М. Н.* Методический подход к оценке экономической эффективности сделок слияний и поглощений // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 1(45). С. 82–88.
3. *Ткаченко И. Н.* Достижение синергизма на основе эффективного взаимодействия заинтересованных сторон проектов государственно-частного партнерства // Труды Уральского государственного экономического университета : сб. ст. : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. Т. 1. С. 103–108.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Злыгостев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Моделирование вклада стейкхолдеров: проблемы выбора и оценки качества монетарных моделей

Ключевые слова: стейкхолдерская стоимость; вклад стейкхолдеров; банковский сектор РФ; проблемы оценки; регрессионный анализ.

Развитие мировых тенденций в области корпоративного управления и устойчивого развития бизнеса вынуждает многие компании считаться с интересами заинтересованных сторон (стейкхолдерами) [1]. Актуальным становится вопрос о выстраивании гармоничных отношений со стейкхолдерами. Данная работа продолжает исследования оценивания вклада стейкхолдеров в стоимость компании [2; 3] и посвящена поиску инструментария для оценки вклада стейкхолдеров в общую стейкхолдерскую стоимость для сети стейкхолдеров.

Нами были построены модели вклада стейкхолдеров на примере средних российских банков, для определения вклада каждого фактора группы стейкхолдеров в генерирование денежного потока (прокси-показатель создаваемой стейкхолдерской стоимости). Базой для эконометрического анализа стали данные публикуемой отчетности МСФО 11 сопоставимых по активам банков. Период наблюдений 2011–2017 гг. Срез банков выбран произвольно. Всего 83 наблюдения.

Показатели к анализу: T_income — выручка, равная сумме комиссионных и процентных доходов за отчетный период; $ClientMoney$ — остаток средств клиентов-некредитных организаций на счетах в банке на конец отчетного периода; Sk — собственный капитал банка на конец отчетного периода; kom_inc — комиссионный доход за отчетный период; Nma_Os — сумма нематериальных активов и основных средств банка, отраженных в балансе на конец отчетного периода; $X.inc$ — процентный доходы.

Модель № 1: описание

Характеристика первой модели приведена далее на рис. 1.

Результаты дополнительных тестов модели показали: мультиколлинеарность отсутствует (матрица корреляций, ViF тест), тест Бройша-Пагана показал гомоскедастичность. Выявлена положительная автокорреляция, это смещает номинальные оценки результирующего показателя, однако она не оказывает влияния на относительные вклады каждого фактора, поэтому с помощью данной модели можно строить структуру вклада в стейкхолдерскую стоимость. Модель идентифици-

рвала вклад категорий стейкхолдеров: вкладчиков, собственников, работников и клиентов, использующих комиссионные услуги. Проанализированы 4 группы стейкхолдеров. Каждой группе соответствует свой показатель, которые были расшифрованы ранее при описании выборки.

```
Call:
lm(formula = log(T_income) ~ ClientMoney + log(sk) + kom_inc +
    log(Nma_Os), data = data)

Residuals:
    Min       1Q   Median       3Q      Max
-0.84120 -0.24901 -0.00647  0.27696  0.84578

Coefficients:
              Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept)  7.009e+00  2.512e+00  2.791 0.006612 **
ClientMoney  4.423e-09  1.100e-09  4.023 0.000132 ***
log(sk)      2.888e-01  1.181e-01  2.446 0.016695 *
kom_inc      3.752e-08  1.177e-08  3.187 0.002070 **
log(Nma_Os)  2.890e-01  5.997e-02  4.820 6.94e-06 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 0.3795 on 78 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.7807,    Adjusted R-squared:  0.7694
F-statistic: 69.42 on 4 and 78 DF,  p-value: < 2.2e-16
```

Рис. 1. Модель вклада в стейкхолдерскую стоимость № 1

Модель № 2: описание

На рис. 2 приведена характеристика модели вклада в стейкхолдерскую стоимость № 2.

```
Call:
lm(formula = log(T_income) ~ ClientMoney + x.inc + log(Nma_Os),
    data = data)

Residuals:
    Min       1Q   Median       3Q      Max
-0.86541 -0.12731  0.02318  0.16502  0.62170

Coefficients:
              Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept)  1.345e+01  4.919e-01  27.346 < 2e-16 ***
ClientMoney  3.556e-09  7.397e-10  4.808 7.15e-06 ***
x.inc       2.796e-08  2.645e-09  10.574 < 2e-16 ***
log(Nma_Os)  1.571e-01  3.584e-02  4.385 3.54e-05 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 0.2955 on 79 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.8654,    Adjusted R-squared:  0.8603
F-statistic: 169.3 on 3 and 79 DF,  p-value: < 2.2e-16
```

Рис. 2. Модель вклада в стейкхолдерскую стоимость № 2

Тестирование показало отсутствие связи между факторами. Есть положительная автокорреляция остатков и гетероскедастичность. Как было сказано выше, это не мешает моделировать структуру вклада в стейкхолдерскую стоимость. Модель идентифицировала вклад категорий стейкхолдеров: вкладчиков, работников и клиентов-заемщиков.

Сравнение моделей на примере банка Хоум Кредит за 2017 г.

С помощью эконометрических уравнений были построены диаграммы вклада в стейкхолдерскую стоимость на примере банка «Хоум Кредит» (рис. 3, 4).

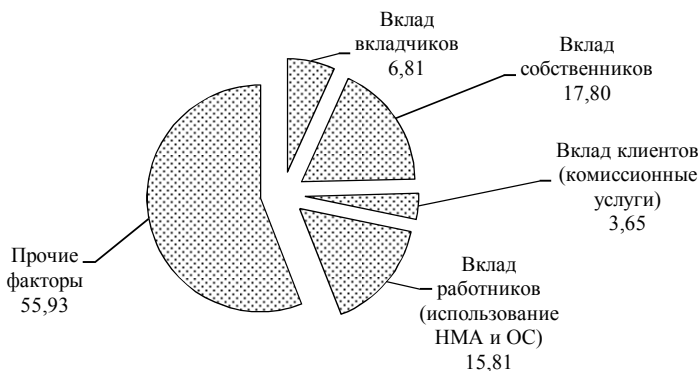


Рис. 3. Вклад в стейкхолдерскую стоимость: модель № 1, % (Хоум Кредит, 2017)

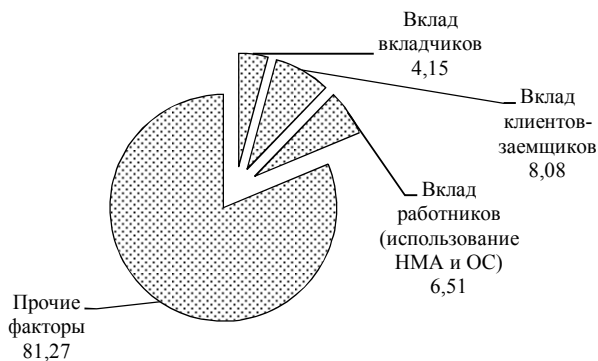


Рис. 4. Вклад в стейкхолдерскую стоимость: модель № 2, % (Хоум Кредит, 2017)

Две модели показали разные значения коэффициента детерминации, у второй он оказался выше на 0,1 пункт. При этом вторая модель выявила всего три категории стейкхолдеров (вместо четырех у модели № 1), а «прочие факторы» заняли куда большую долю 81,27 % по сравнению с 55,93 % у первой модели. И хотя, первая модель является гораздо более информативной, возникает вопрос о ее правдоподобии. При выборе модели вклада необходимо учитывать сразу две стороны: информативность и правдоподобие. Для сравнения моделей вклада стейкхолдеров, построенных с помощью эконометрики, необходима разработка критериев оценки их качества, а также способов их совместной интерпретации.

Библиографический список

1. *Ткаченко И. Н.* Влияние глобализации на развитие стейкхолдерской модели корпоративного управления // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 1(45). С. 19–27.

2. *Ткаченко И. Н., Злыгостев А. А.* Оценка вклада стейкхолдеров в стоимость компании: пример российского банковского сектора // Управленец. 2018. Т. 9, № 4. С. 40–52.

3. *Ткаченко И. Н.* Анализ концепций оценивания вклада стейкхолдеров, или к вопросу о стейкхолдерской стоимости // Новые тенденции в развитии корпоративного управления и бизнеса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 9 ноября 2017 г.). Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. С. 93–99.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

Л. Ф. Марсутдинова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Корпоративная социальная ответственность и структура собственности

Ключевые слова: социально ответственное поведение; концентрация собственности; государственная собственность; иностранные инвесторы; эмпирический анализ.

В условиях глобализации мировой экономики, расширения участия различных групп инвесторов в капитале компаний, исследование связи между структурой собственности и принятием стратегических решений становится особенно актуальным.

В целях определения влияния структуры собственности на корпоративную социальную ответственность был проведен статистический анализ по данным 106 российских публичных компаний нефинансового сектора экономики за 2017 г.

Под социально ответственным поведением бизнеса понимается деятельность компании в сфере подготовки, повышения квалификации персонала, социальные расходы на сотрудников, расходы на обеспечение безопасности производства, осуществление экологической политики, деятельность по охране окружающей среды и т. д. Для получения статистически корректной, несмещенной оценки анализируемой зависимости потребовалось дополнительное включение в модель ряда финансовых и нефинансовых показателей, а также контрольных переменных. Содержание показателей приведено в табл. 1.

Таблица 1

Содержательная характеристика использованных показателей

Показатель	Содержание показателя
Финансовый леверидж	Отношение суммы краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов к сумме собственных и заемных средств
Размер компании	Натуральный логарифм выручки
Возраст компании	Количество лет, прошедших с момента государственной регистрации юридического лица
Государственная собственность	Дамми-переменная, = 1, если акционером является государство, = 0 — в ином случае
Иностранная собственность	Дамми-переменная, = 1 в случае наличия иностранного акционера, = 0 — в ином случае
Доля крупнейших акционеров	Сумма доли трех крупнейших акционеров

Источником данных для формирования выборки выступила бухгалтерская отчетность, годовые отчеты российских публичных компаний, данные базы СПАРК, иные официальные источники о деятельности компании. В табл. 2 представлены основные количественные характеристики использованных показателей. Данные табл. 2 свидетельствуют о высоком уровне волатильности переменных.

В целях оценки влияния перечисленных показателей на КСО публичных компаний были сформулированы следующие гипотезы (их рационализация части опущена для краткости):

H₁. Уровень финансового левериджа оказывает положительное влияние на стоимость бизнеса.

H₂. Размер компании оказывает положительное влияние на реализацию политики КСО.

Н₃. Возраст фирмы положительно влияет на реализацию КСО.

Н₄. Наличие акционера в лице государства позитивно влияет на реализацию КСО.

Н₅. Наличие иностранного акционера оказывает позитивное воздействие на реализацию КСО.

Н₆. Концентрация власти в руках мажоритариев отрицательно влияет на реализацию политики КСО.

Т а б л и ц а 2

Описательная статистика использованных показателей за 2017 г.

Переменная	Среднее	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Государственная собственность	0,3491	0,4767	0	1
Иностранная собственность	0,5094	0,4999	0	1
Доли крупнейших акционеров	77,3911	20,3942	2,93	100
Размер компании	22,4612	3,6229	16,0887	29,2203
Возраст компании	17,7736	5,1712	3	28
Финансовый леверидж	0,5234	0,6813	0	5,2342

В качестве прокси-переменной реализуемой в компании политики корпоративной социальной ответственности выступил рейтинг КСО.

Построенная для оценки гипотез модель в общем виде такова:

$$КСО = \alpha + \beta_1 \times I_{gos} + \beta_2 \times I_{for} + \beta_3 \times I_{share} + \beta_4 \times I_{size} + \beta_5 \times I_{age} + \beta_6 \times lev + \varepsilon.$$

Результаты анализа (табл. 3) в целом показали существенность значительной части построенных гипотез.

Т а б л и ц а 3

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Показатель	Коэффициент регрессии	t-статистика	P-значение	Коэффициент детерминации R ₂	F-статистика
<i>I_{gos}</i>	4,566439371	2,825870	0,005704451		
<i>I_{for}</i>	2,428610867	1,538645	0,127081176		
<i>I_{share}</i>	-0,057035677	-1,537430	0,127377272		
<i>I_{size}</i>	-0,091344154	-0,401570	0,688864505		
<i>I_{age}</i>	0,476154694	3,090423	0,002595410		
<i>lev</i>	0,454193353	0,402147	0,688442499	0,16701585	3,308300062

Коэффициент детерминации R_2 равный 0,18 подтверждает наличие связи между показателями, однако она является недостаточно значимой. Результаты t -статистики показали, что статистическая значимость некоторых коэффициентов не является существенной.

Выявлена положительная зависимость между участием государства в структуре собственности и рейтингом КСО. При использовании одностороннего критерия значимости связь между участием иностранного акционера в структуре собственности и рейтингом КСО и связь между долей крупнейших акционеров и рейтингом КСО также являются значимыми. Это объясняется, прежде всего, тем, что КСО в зарубежных странах имеет большую распространенность, иностранные компании зачастую используют инновационные способы эффективно-го внедрения КСО в деятельность компании.

Связь между долей трех крупных акционеров и рейтингом КСО является обратной. Отрицательный показатель обусловлен, прежде всего, тем, что сосредоточение власти в руках нескольких крупных акционеров снижает значимость КСО для них, как способа удовлетворения потребностей всех стейкхолдеров. Первостепенную значимость приобретают потребности крупных акционеров.

Проведенное исследование целесообразно рассматривать как пилотное, характеризующееся рядом ограничений, которые могли повлиять на полученные результаты. С учетом этого эмпирический анализ проблемы представляется весьма перспективным с точки зрения дальнейших исследований.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

А. И. Менгалиева

Горнозаводский политехнический техникум, г. Горнозаводск

Управление инвестиционной привлекательностью градообразующего предприятия в условиях моногорода

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; моногород; внешняя среда предприятия; стейкхолдеры; цементная промышленность.

В настоящее время на территории Российской Федерации 1/3 от всех городов являются моногородами. Моногород — это населенный пункт, главным условием существования которого является градообразующее предприятие. На таких объектах трудится основная часть

жителей населенного пункта. Поэтому, развитие и успешное функционирование предприятия промышленного типа в монопрофильных городах важно не только корпоративному руководству компании, но всему населению города. В этом ключе возрастает интерес к подходам в области повышения инвестиционной привлекательности в условиях моногорода [1].

Формирование показателя инвестиционной привлекательности промышленного предприятия должно основываться на многопараметрическом подходе к комплексной и всесторонней оценке эффективности его деятельности.

Научная новизна данного исследования заключалась в разработке и апробации методики управления инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия в условиях моногорода. Разработанная методика включает в себя следующие этапы:

- оценка внешней среды промышленного предприятия с учетом особенностей отрасли (использование PEST-анализа);
- анализ деятельности предприятия в динамике;
- факторная оценка инвестиционной привлекательности предприятия;
- оценка деятельности предприятия в разрезе «стейкхолдерской модели»;
- анализ наиболее существенных проблем и рисков (использование SWOT-анализа);
- выбор стратегии в управлении инвестиционной привлекательностью (использование матрицы McKinsey);
- разработка мероприятий по реализации стратегии повышения инвестиционной привлекательности.

Практическая часть исследования была проведена на примере промышленного градообразующего предприятия по выпуску цемента в Пермском крае ПАО «Горнозаводскцемент»¹.

PEST-анализ показал, что наиболее значимыми факторами внешней среды для деятельности предприятия выступают: наличие образовательного учреждения, автомобильные дороги и железнодорожное сообщение, местоположение предприятия, применение новых технологий на градообразующем предприятии.

Анализ деятельности компании в динамике показал, что ПАО «Горнозаводскцемент» — это предприятие с хорошим запасом финансовой устойчивости, гарантирующее возвратность заемных средств.

Факторная оценка инвестиционной привлекательности предприятия была проведена качественно-количественным исследованием про-

¹ Официальный сайт ПАО «Горнозаводскцемент». URL : <http://www.gcz.su>.

изводственных, финансовых и юридических факторов, изучением менеджмента предприятия, факторов инвестиционной и инновационной деятельности [2]. Итоговое значение общей совокупности факторов составляет 267 баллов из 555, что свидетельствует о нахождении инвестиционной привлекательности на среднем уровне.

В разрезе стейкхолдерской модели было выяснено, что предприятие обладает высокой инвестиционной привлекательностью, но обладает рядом проблем, которые влияют на уровень инвестиционной привлекательности. К основным проблемам можно отнести проблемы корпоративного управления; многолетняя политика предприятия в области самофинансирования; высокая цена на продукцию.

С помощью матрицы McKinsey было выявлено, что все стратегические поля деятельности компании находятся в одной зоне, которая характеризуется незначительными конкурентными преимуществами, но привлекательным рынком. В этом ключе дальнейшей стратегией развития предприятия целесообразно выбрать стратегию концентрированного роста, которая направлена на усиление позиции на рынке.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в качестве информации для потенциальных инвесторов предприятия, а также для руководства компании с целью решения выявленных проблем.

Библиографический список

1. Тацценко О. П., Белоуценко Я. А. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности российских предприятий // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 724–726.
2. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 883–887.

Ш. К. Сагдуллаев

Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Корпоративное управление или игра по правилам

Ключевые слова: корпорация; интегрированная корпоративная структура; кодекс; корпоративное управление; акционерное общество.

Если «менеджмент» это о том, как «вести» бизнес, то «управление» относится к тому, как следить за тем, чтобы ведение бизнеса осуществлялось должным образом. Всем компаниям необходимы и управление, и менеджмент.

Профессор Боб Трикер

Корпоративное управление. В критериях продолжающихся результатов массового денежного и финансового упадка, быстрой глобализации вселенской экономики, нарастающей конкуренции и нестабильной истории на вселенских рынках, фирмы Узбекистана при выходе на вселенские рынки, а еще проработке вопросов вербования наружных вложений сталкиваются со свежими вызовами, все больше растущим уровнем притязаний и стереотипов ведения бизнеса. Одним из моментов, важно влияющих на конкурентоспособность фирм в данных критериях, считается качество коллективного управления. В данной связи в Узбекистане в последние годы уделяется большое внимание внедрению принципиально свежих, действенных форм и способов коллективного управления, приведение их в соотношение с меняющейся историей в мире. Все большее численность российских фирм в различной степени показывает собственную верность принятым в интернациональной практике основам коллективного управления. Неизбежно увеличивается и количество лиц, входящих в эту сферу, собственно, что обуславливает подъем спроса на подготовку и увеличение квалификации знатоков в предоставленной сфере.

Принципы и механизмы корпоративного управления. В прогрессивной научной думы большую забота уделяется задачам стратегического становления корпоративных структур с муниципальной ролью. К примеру, Н. Н. Роговая в собственной работе что, собственно, что эффективность становления этнического хозяйства, качество реализации общественных программ присутствуют в конкретной зависимости от результативности управления госсобственностью, весомым

составляющей которой выступают муниципальные пакеты акций. Одной из ведущих оснований нестабильного становления общественной финансовой системы нашей государства, по воззрению А. В. Ханиной, считается технологическая разнородность секторов экономики индустрии, которая формируется под воздействием финансовых, политических и технологических моментов. Обозначенный создатель считает, собственно, что данные трудности отчасти принимают решение на основе имеющих место быть в государственной экономике натуральных монополий и финансово-промышленных групп, не обращая внимания на сосредоточивание в их больших денежных, промышленных, трудовых ресурсов. Принципиально изменившиеся финансовые реалии настоятельно просят сотворения свежих форм подключения экономики Узбекистана в процессы глобализации, которыми в реальное время считаются муниципальные компании.

Проблемы внедрения Кодекса корпоративного управления в Узбекистане. Корпоративное управление дает собой систему взаимодействия, которая отображает интересы органов управления фирмы, акционеров, заинтересованных лиц и ориентирована на получение наибольшей выгоды от всех обликов работы фирмы в согласовании с деятельным законодательством с учетом интернациональных стереотипов. Кодекс коллективного поведения дает собой группировка стереотипов поведения или же сводов правил по претворению в жизнь корпоративных отношений.

Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению передовых способов коллективного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 г. была учтена разработка Кодекса коллективного управления

Кодекс корпоративного поведения. Кодекс коллективного поведения — свод правил, рекомендованных к соблюдению участникам рынка ценных бумаг и нацеленных на защиту прав трейдеров, а еще на совершенствование других качеств коллективного управления.

Корпоративное управление — инструмент для увеличения стоимости компании. Ситуация торговли ценными бумагами уходит в далекое прошлое, когда торговцы на ярмарках обменивали 1 денежную единицу на иную. К XVI веку были замечены первые фондовые биржи, большей частью специализирующиеся торговлей векселями. Через три века, роль фондовой биржи в капиталистической экономике гораздо увеличилась. В процессе начального скопления денежных средств в государствах Европы и Америки бывают замечены первые акционерные банки и промышленные компании, операции с ценными бумагами начинают оказывать больше значительное воздействие на эконо-

мику. Не обращая внимания на упадки XX и XXI века рынок биржевой торговли все еще содержит большие размеры и до этого всего, спасибо двусторонним заинтересованностям — для начала, вербование фирмой (эмитентом) вкладывательного денежных средств, а во-вторых, получение денежного гонорары инвестором, располагающим свободными валютными способами. Для такового инвестора дорогая бумага — это всякий раз капитал, например, как он задумывает наращивание вложенной в нее валютной суммы. Впрочем, в различие от эмитента (акционерного общества), у которого, по сущности, довольно маленький выбор в методиках вербования валютного денежных средств (выпустить ценную бумагу или же арестовать банковскую ссуду), выбор инвестора важно обширнее. Валютные способы, которые член рынка возделает употребить в качестве денежных средств, возможно вкладывать в различные рынки: положить на банковский депо, приобрести заморскую денежную единицу в расчете на подъем ее курса или же некий бизнес, или же ценные бумаги, или же недвижимость, антиквариат и т. п.

Научный руководитель: *Д. Б. Бегматова*,
кандидат экономических наук, доцент

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Е. Е. Антропова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Внутренний контроль в системе корпоративного управления

Ключевые слова: внутренний контроль; акционерная стоимость; эмпирическое исследование.

В современных условиях компаниям для привлечения новых инвесторов необходимо обеспечить рост фундаментальной стоимости. В условиях жесткой конкуренции одним из способов повышения эффективности бизнеса является создание системы внутреннего контроля [1]. Как показывают эмпирические исследования, эффективная работа службы внутреннего контроля оказывает существенное влияние на эффективность деятельности всей компании [2].

Основная цель контроля заключается в оценке эффективности использования хозяйственных ресурсов и анализе результатов деятельности компании с целью повышения эффективности ее работы в целом.

Было проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение взаимосвязи между внутренним контролем и рыночной стоимостью нефинансовых российских компаний.

Исследование представляет собой эконометрический анализ несбалансированных панельных данных 125 российских публичных компаний нефинансового сектора за период 2005–2017 гг. Анализировалась зависимость коэффициента «Цена / Балансовая стоимость» («Market-to-book ratio»), выступающего индикатором создания акционерной стоимости, от дамми-переменной наличия в компании службы внутреннего контроля.

С целью получения более точных результатов, несмещенной оценки анализируемой зависимости в модель были добавлены некоторые финансовые и нефинансовые показатели, а также ряд контрольных переменных. В частности, в модель были добавлены следующие переменные: рентабельность инвестированного капитала, финансовый леверидж, темп прироста основных средств, операционный риск, размер компании, возраст компании, фактор времени, государственная собственность, иностранная собственность, отраслевые эффекты.

Для проведения эмпирического анализа была сформирована база данных, источником информации при этом выступала финансовая отчетность компаний, составленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и данные о капитализации компаний, представленные на сайте Московской биржи.

Для определения влияния приведенных выше переменных на индикатор создания акционерной стоимости Market-to-book ratio были выдвинуты следующие гипотезы.

H₁. Наличие системы внутреннего контроля положительно влияет на создание акционерной стоимости.

H₂. Рентабельность инвестированного капитала оказывает положительное влияние на стоимость бизнеса.

H₃. Уровень финансового левериджа оказывает положительное влияние на стоимость бизнеса.

H₄. Темп прироста основных средств оказывает положительное влияние на стоимость бизнеса.

H₅. Уровень операционного риска деятельности фирмы положительно влияет на ее рыночную оценку.

H₆. Размер компании оказывает положительное влияние на ее возможности по созданию стоимости для акционеров.

Н₇. Возраст компании негативно влияет на акционерную стоимость.

Н₈. Наличие государственной собственности в структуре компании негативно влияет на акционерную стоимость.

Н₉. Наличие иностранной собственности в структуре компании позитивно влияет на акционерную стоимость компании.

Проведение эмпирического исследования взаимосвязи внутреннего контроля и ряда других показателей со стоимостью компании было основано на использовании эконометрических моделей анализа панельных данных — модели с фиксированными индивидуальными эффектами (FE-модель) и модели со случайными эффектами (RE-модель).

Полученные результаты подтвердили выдвинутые гипотезы о связи акционерной стоимости с рентабельностью инвестированного капитала, возрастом компании, операционным риском. О связи финансового левериджа, размера компании с акционерной стоимостью компании были получены различные данные в моделях с фиксированным эффектом и случайным эффектом. Связь между данными показателями подтвердилась в модели со случайными эффектами.

Контрольные переменные времени также оказались значимыми:

— первая дамми-переменная — 2008–2009 гг.;

— вторая дамми-переменная — 2010–2017 гг.

Что касается отраслевых эффектов, то было выявлено, что у предприятий электроэнергетического сектора меньше возможностей роста акционерной стоимости компании.

Основная гипотеза, выдвинутая в данном исследовании, заключалась в предположении о наличии положительной связи между службой внутреннего контроля и акционерной стоимостью бизнеса. Данная связь не была подтверждена ни в модели с фиксированными эффектами, ни в модели со случайными эффектами. Формально это означает, что рынок не воспринимает создание системы внутреннего контроля как возможный драйвер роста стоимости компании.

Библиографический список

1. Анкудинов А. Б. Критерии оценки эффективности системы внутреннего контроля // Экономический вестник Республики Татарстан. 2017. № 1. С. 52–56.

2. Анкудинов А. Б., Марханова Е. С. Оценка эффективности внутреннего аудита в системе корпоративного управления: эмпирический анализ // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 1. С. 18–29.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

**А. А. Ахмадуллина, М. Б. Магомедов,
М. Д. Уздовских, Л. И. Хайдарова**
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

**Инвестиционная привлекательность
банковского бизнеса в регионах России:
определение рейтинга финансовой состоятельности
и формирование конкурентных стратегий
устойчивого развития**

Ключевые слова: банк; инвестиция; конкуренция; региональная экономика; рейтинг; устойчивое развитие.

Для оценки финансовой устойчивости банковского сектора применяются методики рейтингования субъектов РФ на базе различных параметров, которые сложны методически и непривлекательны для использования на практике. Поэтому нами разработана и апробирована адаптивная методика рейтингования финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности банковского бизнеса в регионах России, включающая в себя следующие этапы:

- 1) проведение SWOT-анализа деятельности банковского сектора региона;
- 2) глубокий (качественно-количественный) анализ групп показателей конкурентного развития банковских секторов субъектов Федерации;
- 3) расчет индекса инвестиционной привлекательности (ИИП), который показывает конкурентное позиционирование субъектов банковского сектора соответствующего региона и их инвестиционную составляющую;
- 4) рейтингование инвестиционной привлекательности и финансовой состоятельности банковских секторов регионов на основе расчетных индексов;
- 5) разработка конкурентной стратегии устойчивого развития банковского сектора региона и его участников.

Модель может быть полезна и применима в анализе и принятии управленческих решений следующих основных категорий пользователей: государству для выявления и оздоровления слабых регионов, ликвидации диспропорций в развитии региональных банковских секторов и его участников; инвестору для минимизации рисков финансовых вложений; региону для предопределяющего конкурентного и инвестиционного позиционирования.

Представленная методика рейтинговой оценки финансовой состоятельности банковского сектора регионов имеет ряд преимуществ: для расчета достаточно информации, которую банки указывают в своей финансовой отчетности; полученная рейтинговая оценка является сравнительной, учитывающая показатели конкурентов; для расчета рейтинговой оценки используется удобный математический алгоритм.

Предложенная методика рейтингования была апробирована на регионах, имеющих наибольшее количество региональных банков в каждом федеральном округе, а именно: Республика Татарстан, Свердловская область, Костромская область, Вологодская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Новосибирская область и Приморский край.

В основе разработанной нами адаптивной методики рейтингования лежит сравнение не только показателей группы финансовой состоятельности деятельности, но и индексов, расчет которых осуществляется по формуле. Единицей измерения так же, как и для индикаторов, является пункт:

$$\text{Индекс} = \sqrt[5]{\text{Tr}_1 \times \text{Tr}_2 \times \text{Tr}_3 \times \text{Tr}_4 \times \text{Tr}_5},$$

где Tr_1 — индекс, рассчитанный на основе значений показателей для оценки платежеспособности регионов; Tr_2 — индекс, рассчитанный на основе значений показателей для оценки капитальной базы регионов; Tr_3 — индекс, рассчитанный на основе значений показателей для оценки рисков регионов; Tr_4 — индекс, рассчитанный на основе значений показателей для оценки рентабельности регионов; Tr_5 — индекс, рассчитанный на основе значений показателей для оценки деловой активности регионов.

Как видно из формулы, в расчетах применяется среднее геометрическое значений. Преимуществом использования этой функции является то, что среднее геометрическое в отличие от средней арифметической учитывает асимметрию распределения. Это становится особенно важно, когда показатели имеют существенный разброс отклонений из-за применения в расчетах каждого из них величин разных масштабов.

Оптимальные границы отнесения банковских секторов регионов РФ к конкурентоспособным и инвестиционной привлекательным могут определяться как эмпирическим, так экспертным путем (см. таблицу). На основе проведенного всестороннего анализа нами определены следующие зоны распределения: А — $[130; +\infty)$ — зона максимальной инвестиционной привлекательности (формирование допол-

нительных конкурентных преимуществ региона РФ); В — [110; 129] — зона высокого развития (инвестиционно привлекательные регионы РФ с сильной конкурентной позицией банковского бизнеса); С — [90; 109] — зона среднего развития (территории с эффектом волатильности инвестиционной привлекательности и неустойчивым конкурентным позиционированием банковских секторов регионов РФ); D — [70; 89] — зона низкого развития (угроза и спад инвестиционной привлекательности банковского бизнеса регионов РФ и утрата их конкурентного статуса); F — (0; 69] — зона дефолта (дефолтное положение финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности банковского сектора региона РФ).

**Результаты рейтингования финансовой состоятельности
и инвестиционной привлекательности банковского бизнеса
в регионах России**

Регионы РФ	Общий индекс, пунктов	Рейтинг	Стратегические мероприятия
Республика Татарстан	111,95	В	Стратегия «профилактики»
Свердловская область	98,62	С	Стратегия «оптимизации»
Краснодарский край	109,98	В	Стратегия «профилактики»
Приморский край	119,33	В	Стратегия «профилактики»
Костромская область	102,74	С	Стратегия «оптимизации»
Новосибирская область	103,36	С	Стратегия «оптимизации»
Вологодская область	110,69	В	Стратегия «профилактики»
Ставропольский край	85,28	D	Стратегия «коррекции»

В соответствии с занимаемыми позициями регионов в рейтинге конкурентоспособных, нами были разработаны и предложены пять стратегий, которые позволяют в дальнейшем улучшить финансовую состоятельность и результативность деятельности региона в банковской сфере: прогнозирования, профилактики, оптимизации, коррекции и прорыва.

Таким образом, инвестиционная привлекательность банковского бизнеса, который является на сегодняшний день ключевым компонентом конкурентоспособной экономики любого российского региона, возможна только при содействии всех заинтересованных лиц в вопросах достижения новых финансовых укладов региональной и национальной экономик.

Научный руководитель: А. А. Дарякин,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Беккер

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

Управление рисками компании с использованием теории рычагов

Ключевые слова: экономический риск; банкротство; робастность систем; левверидж.

Одной из основных целей бизнеса традиционно является максимизация его доходности, которая является проявлением эффективности работы всех механизмов внутри компании. При этом любая компания в процессе своей деятельности сталкивается с рисками, имеющими различную природу. И вся сложность корпоративного управления в сущности связана с поиском оптимальных соотношений риска и доходности конкретной компании путем принятия эффективных управленческих решений.

Актуальность темы данной работы объясняется стремлением компаний к эффективной работе и поиском показателей, отражающих их развитие и достижение стратегических планов. И если система показателей, характеризующих прибыльность деятельности, разработана достаточно широко, и также широко применяется в практике управления компанией, то показатели риска зачастую не имеют общепринятой методики расчета и не столь популярны в проведении финансового анализа и в управлении.

Соответственно, целью настоящей работы является исследование возможностей использования теории рычагов в управлении рисками компании.

Для достижения поставленной цели был выдвинут ряд задач:

- определить теоретические основы управления рисками компании;
- оценить результаты применения теории рычагов в различных ситуациях оценки рисков в практике анализа финансового состояния компании;
- проверить возможность применения теории рычагов как инструмента управления рисками компании в рамках концепции робастного управления.

Научная новизна исследования состоит в конкретизации методик расчета силы рычагов в условиях практических расчетов, в определении сильных и слабых сторон показателей, характеризующих риски

деятельности компании, а также в рассмотрении зависимости рисков и доходности компании через анализ эмпирических данных.

Теоретической базой работы являются труды Ю. Бригхэма, В. В. Ковалева, И. Я. Лукасевича, Е. С. Стояновой, Т. В. Тепловой, К. Уолша, Г. В. Черновой. В методическом плане серьезный вклад в разработку вопроса внесли научные работы М. А. Алексеева, В. В. Глинского, В. Г. Ионина, Н. Ю. Николаевой.

Эмпирическая основа представлена результатами деятельности избранных для анализа российских компаний различных отраслей деятельности: финансовыми показателями на горизонте с 1995 по 2016 г., раскрываемыми в публичной отчетности компаний, полученными с помощью системы комплексного раскрытия информации и новостей «СКРИН». Также в работе были использованы сведения, содержащиеся в годовых отчетах компаний, в ЕФРСБ РФ, в специальных отчетах российских государственных (ФАС) и негосударственных (Интерфакс) информационных служб.

В ходе данной работы был проведен анализ возможностей применения теории рычагов для управления рисками компании. Первоначально были сформулированы теоретические основы, касающиеся видов рисков деятельности компаний и процесса управления рисками. Подробный разбор видов рисков позволил объяснить существующие различия в методике расчета силы рычагов как показателей риска и обосновать необходимость выделения внереализационных рисков как отдельной группы рисков.

На следующем этапе были произведены эмпирические расчеты, позволяющие на основе фактических данных охарактеризовать финансово-экономическое положение ряда компаний в области управления рисками и эффективности их экономической деятельности.

Так, была продемонстрирована возможность характеристики внутриотраслевых рисков на основе величины силы рычагов на примере российских компаний логистической отрасли. Результаты подобного анализа весьма полезны, так как позволяют выявить не всегда очевидные тенденции в отрасли и определить перспективы ее развития.

Путем расчетов на основе данных финансовой отчетности российских авиаперевозчиков была подтверждена необходимость выделения силы внереализационного рычага как отдельного фактора, определяющего силу общего рычага. Результаты похожих исследований дают соответствующие выводы для компаний других отраслей российской экономики.

При количественной и функциональной оценке взаимосвязи между силой рычага, указывающей на определенный риск компании, и вероятностью банкротства была подтверждена прямая зависимость

между силой каждого из рычагов и уровнем риска банкротства. С помощью построенной регрессионной модели была получена возможность определить риск банкротства компании на основании силы ее рычагов. Действенность критерия была подтверждена контрольными расчетами, однако для улучшения прогностической силы предложено применять и другие методики прогнозирования банкротства.

Очевидна необходимость адекватной оценки рисков и умение правильно соотносить риск компании с уровнем доходности. Но в целях более детального анализа во главу угла были поставлены факторы, определяющие совокупную величину риска и общую эффективность экономической деятельности компании. Ведь для выбора наилучшей стратегии и тактики развития необходимо создание комплексной системы управления, позволяющей путем корректировки отдельных параметров достигать высоких результатов.

Переложение полученных выводов на теоретическую концепцию робастного управления экономическими системами дает новый материал для развития концепции и ее практического применения. Анализ движения факторов риска и доходности в поле построенных матриц позволяет сделать ценные выводы, касающиеся специфики деятельности отдельных компаний.

В результате можно говорить о высокой практической значимости теории рычагов при проведении финансового анализа деятельности компании и принятии управленческих решений. Использование показателей силы рычагов позволяет дать как статическую, так и динамическую оценку деятельности компании, а также сделать прогноз относительно ее будущего положения. Однако качественное проведение анализа будет возможно только при серьезном подходе к методологии проведения расчетов, которая во многом определяет получаемые результаты.

Научный руководитель: *Ю. В. Немцева*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. В. Беккер

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

Теоретические аспекты анализа форм, экономической сущности и содержания финансовых рисков отечественных предприятий

Ключевые слова: риск; неопределенность; финансовый риск; валютный риск; операционный риск; финансы.

Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов характеризуются высоким уровнем неопределенности, так как принятие управленческих (как стратегических, так и тактических) решений сопряжено с существенной долей риска их невыполнения либо ненадлежащего выполнения из-за меняющейся под воздействием политических, социальных факторов макроэкономической ситуации.

Неотъемлемой частью операционной, финансовой и инвестиционной деятельности любого предприятия является риск, определяемый также как возможность отклонения результирующих показателей от ожидаемых.

На сегодняшний день перед руководством российских компаний остро стоит вопрос о сохранении уровня прибыльности бизнеса в условиях резкого колебания курса национальной валюты, так как на протяжении последних пяти лет наблюдается нестабильность финансового сектора, обусловленная влиянием данного фактора.

Неопределенность результатов функционирования ставит под угрозу выполнение предприятием обязательств перед контрагентами, клиентами, ухудшает финансовое состояние в целом, что в конечном итоге может стать причиной прекращения хозяйственной деятельности.

Таким образом, осуществление финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемым свойством любого экономического субъекта. С целью обеспечения ритмичного и целенаправленного функционирования и развития предприятия необходимым представляется проведение адекватной оценки финансовых рисков, грамотное управление ими и разработка превентивных мероприятий, направленных на нивелирование последствий в случае наступления рискованных событий.

Необходимость идентификации факторов, влияющих на возникновение рискованных ситуаций в деятельности компаний, требует совершенствования методического обеспечения оценки финансовых рисков.

Целью настоящей работы является проведение анализа теоретических аспектов форм, экономической сущности и содержания финансовых предпринимательских рисков.

В ходе работы был проведен анализ подходов к определению экономической сущности рисков, позволивший выделить несколько направлений, отражающих развитие его содержания, а именно — направление, заданное классической школой, и представителями неоклассической школы. Было установлено, что главным отличием классической теории предпринимательского риска от неоклассической является отношение к возможности наличия положительного отклонения от ожидаемого размера прибыли. Обе школы рассматривают риск как следствие неопределенности среды, в которой функционирует предприятие, не разделяя эти два понятия между собой.

Исходя из анализа можно сделать вывод, что содержание понятия «риск» претерпело серьезные изменения, и каждая из рассмотренных научных школ внесла свою лепту в его толкование.

В ходе работы были определены два основных источника неопределенности: неопределенность, вызванная неполным знанием о факторах, влияющих на поведение экономических субъектов и неопределенность, как следствие внутренней непредсказуемости в поведении экономических субъектов, которые определяют свои решения с учетом потенциального значения случайных воздействий.

Также в работе была рассмотрена классификация рисков в соответствии с различными подходами. У большинства исследователей, занимающихся вопросами оценки и управления рисками представлена классификация предпринимательских рисков в зависимости от возможных результатов: чистые и спекулятивные, где первый вид рисков предполагает нулевой либо отрицательный результат, а второй вид — возможность получения еще и положительного результата. Общественный подход, использованный в данной классификации, объединяет под финансовыми рисками коммерческие риски, риски, связанные с покупательной способностью денег, а также инвестиционные риски. Таким образом, финансовые риски присутствуют как в первой, так и во второй группе. Они распределены по разным группам классификаций, что демонстрирует неоднородность данного понятия.

В работе проведен анализ видов финансовых рисков российских предприятий и дана их краткая характеристика.

По результатам исследования были выделены следующие принципиальные отличия финансовых рисков от нефинансовых:

— нефинансовые риски вызваны неопределенностью изменений в структуре активов предприятия, финансовые риски — изменениями в источниках капитала;

— финансовые риски вызваны неопределенностью результата при проведении финансовых операций, в то время как причиной нефинансовых рисков являются сбои внутренних или информационных процессов.

Было установлено, что к числу наиболее часто встречающихся финансовых рисков, которым подвержены предприятия нефинансового сектора относятся: процентный, кредитный, рыночный, фондовый, операционный, валютный риски, а также риск ликвидности.

Научный руководитель: *Ю. В. Немцева*,
кандидат экономических наук, доцент

С. С. Васенева

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Корпоративная социальная ответственность как фактор стоимости компании

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; устойчивое развитие; несовершенные рынки; эффективность компании.

В данной работе рассматривается один из возможных инструментов повышения финансово-экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности отечественного бизнеса — социальное ответственное поведение, которое реализуется в трех направлениях:

- 1) корпоративная социальная ответственность (КСО);
- 2) социально ответственные инвестиции;
- 3) социальное предпринимательство.

Анализ актуальной эмпирической литературы позволил сделать вывод о том, что состояние социальной ответственности в России соответствует стадии становления концепции на Западе. Более того, отечественные компании в большей степени придерживаются нормативного подхода, не особо задумываясь об инструментальной составляющей КСО. Финансирование социальных программ происходит по остаточному принципу, что означает непонимание российскими компаниями важности социальной ответственности как инструмента гармонизации интересов стейкхолдеров.

В настоящем исследовании оценку эффективности социальных мероприятий предполагается проводить, основываясь на инструментальном подходе, позволяющем выявить влияние КСО на эффективность компании в долгосрочной перспективе.

В последнее время все чаще поднимается вопрос о взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании. Данной теме посвящено множество работ, но, тем не менее, однозначных результатов получить так и не удалось. Есть ряд исследований, которые заключают, что действительно, КСО и финансовая результативность компании имеют прямую связь. Но существуют также и такие работы, в которых прослеживается строго обратная связь, или же связь не обнаруживается вообще.

Для того, чтобы оценить степень влияния корпоративной социальной ответственности на финансовую эффективность российского бизнеса, было проведено эмпирическое исследование зависимости выбранного в качестве индикатора акционерной стоимости коэффициента «Market-to-book ratio» и показателей деятельности отечественных компаний в области корпоративной социальной ответственности. Исследование было проведено на основе выборки из 104 крупных отечественных компаний. В качестве основных независимых переменных рассматривались такие показатели, как рейтинг КСО, размер и возраст компании, финансовый леверидж, рентабельность активов, расходы на КСО относительно выручки.

Рейтинг КСО представляет собой суммарную совокупность данных, исчисленных по принципу раскрытия информации относительно концепции социальной ответственности и устойчивого развития на официальных сайтах организаций. В числе самых раскрываемых компонентов можно выделить мероприятия по охране окружающей среды, программы развития местных сообществ и программы и меры, снижающие риски, связанные с безопасностью и здоровьем. Информация же об экологических характеристиках продукции и защите прав коренных малочисленных народов представлена лишь у крайне небольшого числа компаний. Также в качестве независимой переменной был введен фактор отраслевой принадлежности компании.

Методологической основой исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость компании выступил регрессионный анализ выборочной совокупности.

По итогам построения регрессии с уровнем надежности 95 % получены следующие необходимые для анализа данные (см. таблицу):

$$R^2 = 0,3172; \text{ значимость } F = 0,00018.$$

Поскольку значимость $F < 0,05$, можно сделать вывод о значимости построенной модели и статистической связи.

С этим же уровнем надежности значимыми являются следующие переменные: расходы на КСО относительно выручки и рентабельность

активов. Если снизить уровень надежности до 90 %, то в модель также можно будет включить рейтинг КСО.

Результаты регрессионного анализа

Показатель	Коэффициент	P-значение
Размер компании	0,0916	0,2928
Возраст компании	0,0342	0,3916
Финансовый леверидж	0,2261	0,4985
Рентабельность активов	0,0317	0,0547
Рейтинг КСО	0,0660	0,0895
Расходы на КСО относительно выручки	5,0860	0,0003
Принадлежность к металлургической отрасли	0,1341	0,8846
Принадлежность к машиностроительной отрасли	-0,9721	0,3535
Принадлежность к нефтегазовому сектору	-1,1016	0,2630
Принадлежность к строительному сектору	-1,4155	0,1957
Принадлежность к транспорту и телекоммуникациям	-0,3116	0,7334
Принадлежность к отрасли производства продуктов питания	1,4675	0,1775
Принадлежность к электроэнергетике	-0,5513	0,6074

Принадлежность к той или иной отрасли по нашей модели не оказывает влияние на стоимость компании. Но на практике обычно четко прослеживается данная связь, поскольку компании, которые являются наиболее опасными и оказывают значительный вред окружающей среде, больше всего уделяют внимание социальной ответственности и устойчивому развитию.

Несколько удивительным оказался факт значимости рейтинга КСО и расходов на КСО относительно выручки. Хотя рейтинг КСО включается в модель только при уровне надежности 90 %, расходы же на КСО относительно выручки показывают тенденцию значимости на всех уровнях значимости, и коэффициент при переменной равен 5,0860, что говорит о положительном влиянии расходов на КСО на стоимость компании.

Исследование модели в целом свидетельствуют о том, что прослеживается прямая, хотя и не ярко выраженная зависимость между исследуемыми переменными. Низкий коэффициент детерминации лишь напоминает нам о несовершенстве отечественного рынка и неразвитости социально ответственного поведения.

Полученные результаты, безусловно, носят весьма предварительный характер: малый объем исследованных выборок существенно ограничивает возможности концептуализации полученных эмпирических оценок.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

А. В. Ключникова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Корпоративная прозрачность и финансовая эффективность российских компаний

Ключевые слова: корпоративная прозрачность; финансовая эффективность; стоимость компании; инвестиционная привлекательность; эмпирический анализ.

В современных условиях прозрачность как информационная прозрачность и открытость бизнеса, является одним из ведущих факторов при оценке перспективности вложений в компанию для инвестора. Компании, оценив пользу раскрытия информации в деле привлечения инвестиций, постепенно становятся все более открытыми. Однако во многих случаях раскрытие информации компаниями носит формальный характер и не обеспечивает реальной прозрачности.

Существующие рейтинги прозрачности и корпоративного управления дают очень разные оценки одним и тем же компаниям. В нашем исследовании мы основываемся на собственном рейтинге корпоративной прозрачности.

Основной целью формирования рейтинга корпоративной прозрачности выступает формирование представления об информационной прозрачности крупнейших российских компаний в количественном измерении.

Мы провели исследование прозрачности 106 публичных компаний нефинансового сектора. В целях определения уровня прозрачности производился расчет индекса прозрачности, который составляется по каждой компании путем анализа публикуемой информации. Прозрачность компаний оценивалась по 27 показателям.

Согласно полученным результатам, лидерами прозрачности являются химическая и нефтехимическая, а также энергетическая отрасли. Компании данных отраслей наиболее полно, доступно и достоверно отражают свою информацию об организационной структуре, взаимодействии с акционерами, сведения о системе риск-менеджмента и т. д.

Основная гипотеза нашего исследования состоит в том, что прозрачность является драйвером финансовой эффективности компании. В качестве прокси финансовой эффективности был использован коэффициент котировки акции или «Market to book ratio».

Объясняющими (независимыми) переменными в исследовании являются такие показатели, как возраст (количество лет со дня реги-

страции ИНН компании), размер компании (натуральный логарифм выручки компании), государственное участие (показатель 1 присваивается, если акционером является государство; 0 в ином случае), иностранный акционер (в случае наличия крупного иностранного инвестора присваивается 1; 0 в противном случае), рейтинг корпоративной социальной ответственности (выделено 27 показателей, при наличии информации показателю присваивается 1, в ином случае 0, затем выполнена количественная оценка прозрачности за 2017 г.). Контрольной переменной в построенной модели выступил показатель финансового левериджа.

Для проведения исследования были сформулированы следующие гипотезы (их рационализация опущена для краткости).

Гипотеза 1. Уровень прозрачности компании положительно влияет на ее эффективность, а, следовательно, и на инвестиционную привлекательность компании.

Гипотеза 2. Государственное участие в уставном капитале неблагоприятно влияет на стоимость компании.

Гипотеза 3. Высокий уровень финансового левериджа положительно влияет на стоимость компании.

Гипотеза 4. Наличие иностранного собственника положительно влияет на стоимость компании.

Гипотеза 5. Возраст компании благоприятно влияет на стоимость компании.

В рамках регрессионного анализа детерминанты стоимости компании исследовались с использованием модели множественной регрессии. Коэффициент детерминации в построенной модели составил 0,25. Такой числовой показатель характерен для несовершенных рынков, в частности для российского.

В таблице представлены результаты регрессионного анализа детерминант показателя стоимости компании.

Как и предполагалось, в рамках гипотезы 1 обнаружена статистически значимая прямая положительная зависимость уровня прозрачности и стоимости компании. Публичным компаниям следует уделять внимание должному раскрытию информации о деятельности компании, и не только финансовой (обязательной к раскрытию), а иной информации, которая может привлечь потенциальных инвесторов.

В рамках исследования была выявлена статистически значимая отрицательная зависимость государственного участия в уставном капитале и стоимости компании, тогда как присутствие иностранного инвестора в составе акционеров имеет положительный эффект. Возраст компании также положительно влияет на ее стоимость.

Оценки регрессий без учета и с учетом дамми-переменных

Переменные	Market to book		Market to book	
	coeff	t-stat	coeff	t-stat
Возраст	0,0371	0,9642	0,0418	1,0975
Транспарентность (рейтинг КСО)	0,0313	1,2858	0,0755	2,2193
Размер компании	0,0649	1,1766	0,0324	0,5662
Леверидж	-0,0069	-0,0243	-0,0441	-0,1553
Иностраный акционер	0,4666	1,2409	0,4276	1,1494
Гос. участие	-0,5053	-1,2628	-0,5631	-1,4201
Доля в УК трех наиболее крупных инвесторов	-0,0025	-0,2731	-0,0018	-0,0199
ROA	0,0317	1,3801	0,0116	1,1834
Расходы на КСО в отношении к выручке	4,3911	3,2888	4,3499	3,2974
Отраслевые дамми	-		+	
Множественный R^2	0,5028		0,5277	
R^2	0,2528		0,2785	
Нормированный R^2	0,1828		0,2025	

Наибольшее влияние на стоимость компании оказали расходы на КСО. На основании полученных результатов можно утверждать, что транспарентность является драйвером стоимости компании.

Рассмотрение экономических аспектов открытости компании позволяют расширить и лучше понять содержание принципа транспарентности и тенденции его развития. Реализация принципа транспарентности позволяет создать систему, которая наилучшим образом удовлетворяет потребности клиентов, интересы самой компании и государства.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

Д. А. Королева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Оценка рисков при анализе эффективности инвестиционных проектов: проблемы теории и практики

Ключевые слова: оценка рисков; инвестиционный проект; БИТ; метод Монте-Карло; анализ эффективности.

В последние несколько лет в России наблюдается промышленный подъем. Экономические санкции, введенные против России, и принятая политика государства в области импортозамещения послужили импульсом для возрождения российской промышленности.

Значимость и актуальность данной темы заключается в том, что своевременный и всесторонний анализ инвестиций, учитывающий факторы устойчивого развития, риски и неопределенность, в которой организации приходится функционировать, является основополагающим процессом стратегической деятельности организации и способствуют увеличению стоимости компании [1].

Общим недостатком традиционных показателей эффективности инвестиционных проектов является требование определенности входных данных, что, приводит к получению значительно смещенных точечных оценок показателей эффективности и риска проекта [2].

Наличие различных видов неопределенностей приводит к необходимости адаптации традиционных показателей оценки экономической эффективности инвестиционного проекта на основе применения математических методов, позволяющих формализовать и одновременно обрабатывать различные виды неопределенности.

В условиях вышеуказанной неопределенности методологической основой для создания моделей сложных динамически развивающихся систем может служить регуляризирующий байесовский подход [6]. Его преимущества состоят в его способности обеспечивать получение устойчивых оценок и моделей в условиях малых выборок, разнотипной информации, значительной неточности данных и нечеткости знаний об управляющей системе, объекте управления и среде. Использование байесовских интеллектуальных технологий для анализа эффективности инвестиционного проекта позволяют детально рассмотреть инвестиционный проект со всех возможных сторон в условиях значительной неопределенности, а также оценить вероятность наступления того или иного события в проекте, показать разбросы получаемых величин, что в дальнейшем способствует более обоснованному и обдуманному инвестиционному решению [4].

Имитационное моделирование по методу Монте-Карло — это наиболее мощный метод оценки и учета рисков при принятии инвестиционного решения [3]. В процессе реализации этого метода происходит проигрывание достаточно большого количества вариантов. Несмотря на очевидную привлекательность и достоинства метода Монте-Карло с теоретической точки зрения, данный метод встречает серьезные препятствия в практическом применении в связи с высокой чувствительностью к законам распределения вероятностей и видам зависимостей входных переменных инвестиционного проекта, а также из-за субъективности в выборе используемого закона распределения и невозможности подтверждения в виду отсутствия качественной статистической информации, особенно для уникальных инвестиционных проектов в реальном секторе экономики. Поэтому точность результи-

рующих оценок, полученных по данному методу, в значительной степени зависит от качества исходных предположений и учета взаимосвязей входных переменных, что может привести к значимым ошибкам в полученных результатах (например, переоценке или недооценке риска инвестиционного проекта), а, следовательно, к принятию ошибочного инвестиционного решения [5].

Таким образом, при проведении анализа эффективности инвестиционного проекта необходимо:

— тщательно обосновывать ставку дисконтирования инвестиционного проекта, закладывая факторы риска;

— производить дисконтирование денежных потоков и на их основе сопоставлять доходы и расходы по проекту, а также производить корректировку денежных потоков на индекс инфляции;

— учитывать факторы устойчивого развития для оценки рисков при анализе эффективности инвестиционного проекта;

— использовать мягкие вычисления и измерения для всестороннего анализа деталей инвестиционного проекта в условиях неопределенности;

— использовать имитационное моделирование в качестве альтернативного взгляда на проект и понимания реальных рисков.

Библиографический список

1. *Ефимова О. В.* Интеграция аспектов устойчивого развития в процесс обоснований инвестиционных решений // *Экономический анализ: теория и практика.* 2018. Т. 17, № 1. С. 48–65.

2. *Ефимова О. В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник. 4-е изд., испр. и доп. М. : Омега-Л, 2013.

3. *Звягин Л. С.* Системы поддержки принятия управленческих решений на основе байесовских интеллектуальных технологий (БИТ) // *Молодой ученый.* 2011. Т. 1, №12. С. 151–154.

4. *Информационно-аналитические* методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов : монография / Ч. В. Керимова, В. И. Бариленко, В. В. Бердников, О. Ю. Гавель. М. : Русайнс, 2018.

5. *Королева Д. А.* Байесовский подход в стратегическом управленческом учете и аудите // *Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям.* 2017. № 3. С. 324–327.

6. *Прокопчина С. В., Ветров А. Н., Нестеров А. О.* Управление инвестиционными рисками строительных организаций на основе байесовских информационных технологий // *Программные продукты и системы.* 2014. № 1. С. 212–216.

Научный руководитель: О. В. Ефимова,
доктор экономических наук, профессор

Э. А. Латыпова, С. А. Козлов

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Анализ инвестиционной привлекательности инновационных проектов

Ключевые слова: оценка инновационных проектов; метод реальных опционов; показатель MIRR.

Осуществление инновационных проектов неразрывно связано с высокими рисками и значительной степенью неопределенности. В силу самой специфики инновационных проектов очевидно, что далеко не все из них могут быть реализованы. В связи с этим особенно остро встает вопрос выработки эффективной системы отбора инновационных проектов и оценки их инвестиционной привлекательности.

На сегодняшний день наиболее корректным считается метод дисконтирования денежных потоков, расчет и оценка чистой приведенной стоимости проекта — NPV. Однако, метод NPV не учитывает некоторых важных аспектов, таких, как возможности будущего роста, качество управления, потенциальную управленческую гибкость при осуществлении проектов. В связи с этим, ряд ученых предлагает ввести более полное понятие стратегической ценности бизнеса, которое включает в себя не только оценку денежных потоков, которые относятся к анализируемому проекту, но и охватывает ценность стратегических перспектив, которые могут быть получены при его осуществлении.

Метод, учитывающий стратегическую ценность бизнеса, называется методом реальных опционов. Данный метод не исключает использования статических и динамических методов, а представляет собой дополнение к ним. Особенно эффективно данный метод работает в условиях высокой неопределенности инновационных проектов, позволяя принимать инвестиционные решения последовательно на каждой стадии реализации проекта.

Как уже отмечалось, на практике реализация инновационных проектов предполагает не одномоментное вложение денежных средств, а поэтапные инвестиции. Таким образом, инвестирование собственных средств, привлечение заемных средств и предоставление средств фондами и государством осуществляется в различных временных промежутках, и этот факт существенно ограничивает возможность использования такого показателя, как внутренняя норма доходности — IRR для оценки проектов инновационного характера.

Данный недостаток способен восполнить такой показатель, как MIRR (англ. Modified Internal Rate of Return), который является моди-

фицированным вариантом расчета внутренней нормы доходности. Показатель *MIRR* способен оценить проекты, имеющие множественные смены денежных потоков, когда значительные инвестиции осуществляются в нескольких периодах реализации проекта.

Аналогично *IRR*, показатель *MIRR* представляет собой ставку дисконтирования, при которой суммарная приведенная стоимость доходов от реализации проекта равна стоимости вложенных инвестиций.

Основное отличие данного метода заключается в том, что реинвестирование производится по ставке, равной средневзвешенной стоимости капитала (*WACC*):

$$\sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t} = \frac{\sum_{t=0}^n CF_t \times (1+d)^{n-t}}{(1+MIRR)^n};$$

$$MIRR = \sqrt[n]{\frac{FV}{-PV}} - 1,$$

где *MIRR* — модифицированная внутренняя доходность; *n* — число периодов; *FV* — будущая стоимость денежных притоков; *PV* — текущая стоимость денежных оттоков; *I* — инвестиции; *CF* — денежный поток; *t* — период; *r* — ставка дисконтирования; *d* — ставка реинвестирования.

Критерий принятия решения $MIRR > r$, т. е. модифицированная норма доходности больше ставки дисконтирования.

Перейдем к рассмотрению инновационной активности предприятий, ведущих свою деятельность в Республике Татарстан.

Республика Татарстан — один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой. В экономике Республики Татарстан все большую роль приобретают наукоемкие производства и современные инновационные технологии.

Основываясь на статистические данные, можно привести следующие результаты инновационной деятельности Республики (см. таблицу).

Более половины организаций, занимавшихся инновационной деятельностью в 2017 г. сосредоточено в обрабатывающем производстве. Из них: на производство пищевых продуктов приходится 7,2 %, на

производство химических веществ и химических продуктов — 6,6 %, на производство пластмассовых изделий — 6,6 %, на производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов — 6 %, на производство компьютеров, электронных и оптических изделий — 5,4 %.

Уровень инновационной активности организаций¹

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность	169	156	157	166	167
Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций, %	21,0	20,5	20,5	21,3	22,2

Общий объем инновационных товаров, работ, услуг в Республике Татарстан в 2017 г. составил 435 557,7 млн р. Из них более половины — 56,4 % приходится на добычу полезных ископаемых, 41,4 % — на обрабатывающее производство, 1,8 % — на профессиональную научную и техническую деятельность.

В заключение необходимо отметить, что новые экономические условия предоставили уникальные возможности для поиска и нахождения новых точек роста региона. Республика Татарстан предполагает наращивать свой потенциал, тиражировать свои лучшие практики и передовой опыт в сфере инновационного развития.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

¹ Наука и инновации в Республике Татарстан в 2017 г. : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Казань, 2018.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Н. Г. Боярских

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка корпоративной системы управления проектами организации

Ключевые слова: проектная деятельность; проектное управление; корпоративная система управления проектами.

Актуальность темы обусловлена тем, что разработка и внедрение корпоративной системы управления проектами в компании характеризуется качественным изменением какой-то части или функции организации в определенный период ее развития, которая позволяет ей получить новое конкурентное преимущество в области проектного управления.

Существуют определенные разногласия по составу элементов корпоративной системы управления проектами [1; 2; 3]. Вместе с тем все авторы едины во мнении, что к корпоративным системам управления проектами относится персонал, участвующий в проектах, в том числе организованный в проектные офисы, процессы организации проектной деятельности, описанные в корпоративной нормативно-регламентной документации.

В качестве объекта исследования выступила компания ООО ПК «Ремэлектропромнефть», специализирующаяся на производстве техники для нефтедобывающей отрасли. В ходе анализа проектной деятельности было определено, что в компании отсутствует опыт управления проектами, в частности не используются инструменты проектной деятельности, но при этом формируется понимание необходимости использования полноценной системы управления проектами для повышения эффективности реализации проектов.

Стоит отметить, что корпоративная система управления проектами на предприятии будет являться эффективным инструментарием при реализации комплекса стратегических целей компании. Максимально эффективным оказывается поэтапное внедрение корпоративной системы управления проектами, которое позволяет эффективно «обучить» компанию проектно-ориентированной деятельности.

В первую очередь необходимо начать с разработки системы нормативно-регламентной документации. Таким образом, норматив-

но-регламентная документация позволит описать правила организации работы и необходимые требования для управления проектами, определить зоны ответственности для всех участников проекта, а также определить все функции и процессы для обеспечения эффективности управления проектами в организации.

Следующим этапом разработки КСУП будет формирование проектного офиса на предприятии, как самостоятельного подразделения. В данном случае целесообразно создать поддерживающий офис управления проектами, поэтому он будет выполнять функции централизованного хранилища всех проектов предприятия. В задачи офиса управления проектами будут входить, в первую очередь, облегчение понимания основных принципов управления проектами для функциональных единиц, обучение, создание шаблонов документов, соответствующих форм отчетности по управлению проектами, при этом должно происходить стратегическое выравнивание всех реализующихся проектов.

В рамках реализации внедрения проектного управления в компании предполагается проведение обучения персонала (в количестве 5 человек) и отработка навыков в области проектного управления, совершенствование процессов управления проектами с привлечением внешней образовательной организацией.

По причине отсутствия полноценной информационной системы управления проектами на предприятии рекомендуется внедрение программного обеспечения, отвечающего требованиям, для того чтобы систематизировать проектный опыт, вести единую финансовую отчетность в рамках всего предприятия, а также иметь общий вид ведения отчетности по типам проектов в целом. ИСУП должна внедряться небольшими блоками, поэтапно регламентируя схему бизнес-процесса и постепенно подключая к системе исполнителей разных ролей.

Внедрение КСУП в организации позволит выработать общий стандартизированный подход, ввести единое понятийное и информационное пространство, что существенно повысит взаимодействие и взаимопонимание в проектах [4]. Стоит добавить, что для достижения эффективного внедрения корпоративной системы управления проектами в компании следует понимать, что разрабатываемая система управления должна быть гибкой и иметь возможность изменяться под воздействием внешних и внутренних факторов.

Таким образом, стандартизированная проектная деятельность ООО ПК «Ремэлектропромнефть» будет иметь важное стратегическое значение для осуществления оперативных целей компании. Поэтому необходимо сохранить интерес сотрудников к возможности внедрения корпоративной системы управления проектами, постоянно анализируя

условия и внося изменения, что позволит сохранить не только актуальность внедрения, но и повысить его качество.

Библиографический список

1. *Богданов В. В.* Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012.

2. *Полковников А. В., Дубовик М. Ф.* Управление проектами. Полный курс для МВА. М. : Олимп-Бизнес, 2013.

3. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.

4. *Ramenskaya L. A., Savchenko Ya. V.* Development of portfolio management system in R&D: a case study // 2nd International Scientific Conference on New Industrialization: Global, National, Regional Dimension (SICNI). 2018. P. 411–415.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

А. М. Булатов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Корпоративная система управления проектами как инструмент повышения эффективности реализации проектов по созданию геоинформационных систем

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами; проект; типовое проектное решение.

Корпоративная система управления проектами рассматривается большинством современных организаций как эффективный инструмент стандартизации проектной работы компании. Корпоративная система управления проектами (далее — КСУП) — это комплекс средств: методических, организационных и информационных, позволяющих поддерживать процессы управления проектами в компании [1; 3].

КСУП позволяет:

— увеличить и повысить, за счет ввода комплексов средств: организационных, методических и информационных, которые позволяют формализовать и поддержать процессы управления проектами, управляемость в компании проектной деятельности;

— применять четкое разделение полномочий и ответственности ролей, а, следовательно, единые средства и эффективный подход в управлении проектами;

— используя оперативные данные по всем проектам контролировать и принимать решения о существенных изменениях, использовать актуальную информацию о статусе проектов;

— накапливать базу знаний для будущих проектов — все результаты проектов сохраняются;

— повысить эффективность использования ресурсов компании, например, упростить процесс адаптации вновь пришедшего руководителя проекта;

— усилить контроль сроков, бюджета, качества реализуемых проектов.

Комплексно внедрить корпоративную систему управления проектами подразумевает развить/усовершенствовать все основные составляющие системы управления. Если один из компонентов будет не развит, развит недостаточно, то это может привести к значительному снижению эффективности системы в целом. Например, если специалисты из команды проекта не владеют базовыми знаниями в части управления проектами, не имеют сертификатов и обучения по принятым методикам и процедурам стандарта, то маловероятно, что они смогут эффективно применять корпоративный стандарт этими специалистами. И наоборот, простое обучение команды проекта только методикам управления проектами и общим принципам без применительной специфики компании также даст на выходе сомнительные результаты [2].

В рамках выполнения исследовательской работы по совершенствованию КСУП при реализации проектов по созданию геоинформационных систем было проанализировано техническое задание на создание геоинформационных систем. В рамках анализа было выявлено, что техническое задание может быть разбито на категории: общие требования к системе; требования к системе в целом; требования к выполняемым системой функциям; требования к видам обеспечения; требования к документированию.

При этом в каждой категории можно выделить как устойчивые, так и переменные части. Выделив устойчивые, постоянные части появляется возможность создания типового проектного решения для геоинформационных систем. Таким образом были созданы шаблоны интерфейсных форм и проектной документации и проведена разработка одного модуля геоинформационной системы с использованием типового проектного решения.

Сравнив проекты по созданию геоинформационных систем по типовому и нетиповому проектированию следует сделать вывод об увеличении эффективности разработки на 25% и производительности

труда в рамках реализации проекта по типовому проектированию. На примере сопоставления показателей, отражающих человеческие и временные ресурсные затраты при разработке спецификаций модулей, были сделаны выводы об оптимизации процесса создания данного вида документации. Положительная динамика параметра на этапе подготовки пользовательского интерфейса обеспечивается путем использования унифицированных компонентов, созданных на основании базовых требований к графическим элементам и прототипам в целом, что, в свою очередь, предотвращает возникновение концептуальных ошибок. Использование шаблона спецификации, где определена базовая структура, содержание и приведено описание каждой типовой функции реестрового модуля, создает условия оперативного создания документации. Увеличение параметра «насыщенность информации в человеко-часе» в перспективе позволит сократить количество ошибок в программной реализации, а также снизить частоту и объем модификаций в части автоматизированного тестирования.

В части средств реализации проекта типовой метод создания программного продукта оптимизирует значения таких видов ресурсов, как: нематериальные, кадровые, производственно-технические, организационно-управленческие, ввиду того, что: возрастает скорость реализации программных средств, обеспечивающих взаимодействие с системой для решения поставленных пользователем задач; рационализируются приемы и методы организации труда; увеличивается показатель производственной силы; возрастает эффективность системы планирования и распределения ресурсов.

Оптимизация ресурсного обеспечения и минимизация человеко-часов уменьшает стоимостные характеристики проекта. Использование наращиваемых типовых компонентов в перспективе многочисленных проектов позволит определить оптимальные соотношения сторон проектного треугольника, что приведет к стабилизации процесса разработки программного продукта.

Полученный опыт был оформлен в качестве регламента «Проектирование геоинформационных систем с использованием типовых проектных решений», а также создан проект по совершенствованию корпоративной системы управления проектами.

Библиографический список

1. *Богданов В. В.* Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. *Руководство* к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). Пятое издание. Newtown Square, PA : Project Management Institute, 2013.

3. Савченко Я. В., Раменская Л. А. Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.

Научный руководитель: Л. А. Раменская,
кандидат экономических наук, доцент

О. В. Галикеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности мотивации сотрудников в проектном управлении

Ключевые слова: проектное управление; особенности мотивации; факторы мотивации.

В современных экономических условиях все чаще стала применяться проектная деятельность на предприятиях. Проектная деятельность призвана решать некую уникальную задачу в заданных временных и ресурсных ограничениях. По мнению многих авторов, самым сложным моментом в управлении проектом становится создание команды, которая сможет качественно и в срок выполнить проект. Для выполнения проекта создаются группы специалистов различных направлений и разной квалификации, в процессе выполнения, которого постоянно осуществляются индивидуальные и групповые взаимодействия. Для проектной деятельности и реализации поставленных задач требуются сотрудники разной квалификации, которые в короткие сроки должны вносить вклад в развитие проекта. При этом жизненно важной частью управления проектом становится изучение мотивации сотрудников и выбора инструментов, приводящих к выполнению поставленных задач [1].

На формирование системы мотивации в проекте влияет большое количество факторов: сфера деятельности организационная структура управления организации; уровень развития в организации проектного менеджмента; система мотивации труда организации; организационная культура; степень сложности и время реализации проекта; условия привлечения персонала и его роль в проекте; личные качества, профессионализм и стиль управления руководителя проекта и др. [2].

Организационная структура исследуемой компании является линейно-функциональной. Среди недостатков такой организационной структуры стоит выделить следующие: каждое подразделение нацелено на достижение узкой цели; высокоразвитая система взаимодействия

по вертикали; трудности в организации постоянных взаимосвязей между различными подразделениями; снижение оперативности решения вопросов, касающихся межфункциональных подразделений. Вопросы доводятся до руководства, а только после этого делегируются другим руководителям. Все это препятствует реализации проектов в данной компании и демотивирует участников проекта.

Проекты в компании реализуются в несколько этапов: подготовительный — формируется замысел проекта, проводится анализ всевозможных рисков и технико-экономическое обоснование, подготавливается заключение по реализации проекта и план; реализационный — реализация разработанных мероприятий и задач согласно подготовленному плану для достижения ключевой цели; завершающий — запуск проекта и отчет о его реализации.

В рамках проектного управления в исследуемой компании выделяются такие роли как: спонсор проекта (несет ответственность за реализацию выгод проекта); менеджер проекта (планирует, координирует, контролирует сроки, стоимость и качество проекта, составляет отчетность); исполнитель (выполняют задачи проекта). Также заметим, что проектный офис в организации для управления портфелем проектов отсутствует. Проекты реализуются в единичных случаях. Поэтому нет четких компетенций и требований как оценить проект. По данному направлению команда каждый раз выявляет индивидуальные рычаги контроля, при этом усложняется взаимодействие в проекте и увеличивается срок его реализации.

Так как исследуемая компания не является проектно-ориентированной, то и мотивация в проектной деятельности отсутствует. Сотрудники не поощряются за участие в проекте и не видят смысловой нагрузки за участие в таком направлении деятельности.

В компании предусматривается материальное стимулирование и мотивация сотрудников, которое закреплено в положениях о системе оплаты труда. Участникам проекта по итогам достижения целей проекта может выплачиваться премия в зависимости от степени вовлеченности в проекте и оценки результативности участника проекта на усмотрение администрации. Чаще всего данные выплаты не имеют практики, так как участники проекта не осведомлены о таких мерах поощрения. Это тоже негативно влияет на результативность проектной деятельности в организации.

В рамках исследования рассматривается создание системы мотивации участников проекта: а именно разработаны мотивационные карты для менеджера, администратора и исполнителя работ по проекту в компании с линейно-функциональным типом управления.

Для участника проекта выделяются задачи согласно жизненному циклу проекта. Для целей определения степени достижения каждой обозначенной задачи ей придается количественное выражение, которое может быть условным и определяться для каждого проекта индивидуально. Например, задачами менеджера проекта на стадии инициации и разработки являются: разработка устава, плана и бюджета проекта, а также согласование документов с заказчиком. Задачи участника проекта в рамках этапа будут определяться экспертным путем с целью учета наиболее важных функций, которые должны быть выполнены в рамках этапа жизненного цикла проекта. Далее определяются желаемые плановые значения показателей для проекта, которые не должны отражать завышенные ожидания руководства организации от всех участников проекта, а объективно учитывать ранее накопленный опыт согласно статистическим данным по аналогичным проектам. После определения плановых показателей эффективности деятельности участника проекта формулируется интервал значений (от минимального до максимального) показателей с целью количественного определения качества его деятельности. Например, для менеджера проекта, на первой стадии один из показателей может звучать как количество версий документов, разработанных для старта документа с плановым значением не более трех.

Далее формируется мотивационная матрица, состоящая из перечня показателей на каждом этапе проекта, интервала их значений, удельного веса каждого показателя и степени их влияния на итоговый результат проекта.

При такой прозрачной схеме мотивации каждый участник проекта знает, какое он получит вознаграждение и за какие критерии, в какие сроки. При этом эффективность отдачи от участников в проекте возрастает.

Библиографический список

1. *Марширова Л. Е., Марширов В. В.* Алгоритмы мотивации и оценки персонала при проектной деятельности // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 12(459). С. 187–196.
2. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.): в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Т. 2. С. 93–97.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*,
кандидат экономических наук, доцент

С. О. Иволина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка элементов корпоративной системы управления проектами

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами; регламент; методология управления проектами; проектное управление; проект.

Использование проектного управления позволяет многим компаниям экономить ресурсы и добиваться высоких темпов роста бизнеса. Причем эта возможность существует не только в таких проектно-ориентированных областях, как строительство, создание и внедрение информационных систем, но и в других областях. Поэтому сегодня большинство эффективно функционирующих компаний перешли на проектное управление.

Концептуально система управления проектами представляет собой совокупность взаимосвязанных методических, технических, организационных, информационных и иных решений, позволяющих при грамотном формировании эффективно управлять проектами, программами и портфелем проектов [3].

Вместе с тем, существуют различные точки зрения на состав компонентов системы управления проектами организации. Так, А. В. Полковников и М. Ф. Дубовик выделяют три компонента: нормативно-регламентное и методологическое обеспечение; техническое и информационное обеспечение; организационное и кадровое обеспечение [2, с. 452]. В. В. Богданов выделяет следующие компоненты: понятие «проект» и «управление проектами»; методологию управления проектами и портфелем проектов; офис управления проектами; автоматизированную систему управления проектами и систему мотивации команды проекта [1, с. 15]. Я. В. Савченко и Л. А. Раменская предлагают анализировать компоненты корпоративных систем управления проектами на основе элементов стандарта ГОСТ Р 58184-2018 «Система менеджмента проектной деятельности. Основные положения» [4].

Первоначальные работы по внедрению КСУП должны строиться на анализе существующих элементов системы. Первоначальная разработка должна производиться по основным направлениям КСУП: создание перечня реализуемых и планируемых проектов, разработка классификации, создание первоначальной версии регламента.

Руководителю проекта нужны четкие регламенты, на основании которых он может принимать решения. Кроме того, ему нужны шаблоны документов, на заполнение которых у него уйдет не так много

времени. Все это входит в состав Стандарта предприятия по управлению проектами.

Создание Стандарта предприятия по управлению проектами фактически сводится к адаптации рамочных стандартов к условиям функционирования и потребностям компании.

Объектом исследования в данной работе является российская компания DNS — владелец розничной сети, специализирующейся на продаже компьютерной, цифровой и бытовой техники, а также производитель компьютеров, в том числе ноутбуков, планшетов и смартфонов.

Проекты в компании DNS реализуются по функциональным областям (отделам), участниками таких проектов являются специалисты данного направления. Кроме того, при необходимости в проектах могут участвовать любые другие сотрудники компании DNS (в большинстве проектов задействована дирекция администрации ДНС). Приоритетным типом проектов в компании DNS являются «Седина», так как любой новый проект в организации подразумевает типовой продукт (мы знаем, чего хотим достичь и ставим реальные цели) и уникальный процесс (мы знаем, чего хотим достичь, но не знаем, как это сделать).

Если компания серьезно настроена систематизировать и регламентировать всю проектную деятельность своего Дивизиона и намерена выстроить курс на проекторientированность в долгосрочной перспективе — нужно уже сейчас начинать внедрение наиболее необходимых компонентов КСУП.

В ходе исследования было установлено, что система управления проектами в компании DNS находится на начальном уровне зрелости, можно сказать, отсутствует совсем. Несмотря на большое количество реализуемых проектов, отсутствует какое-либо регламентирование их деятельности. Проблемы проектного управления находятся на поверхности: полное отсутствие контроля за проектной деятельностью компании, из-за чего большинство проектов быстро закрываются, не реализуются и просто забываются, а некоторые завершаются провалом.

Далее была разработана упрощенная версия методологии управления проектами для компании DNS. В разработку вошли общие принципы разработки методологии УП, разработка регламента, в который входит глоссарий, классификация проектов, этапы жизненного цикла проектов, ролевая структура и др. Внедрив предложенную методологию УП в компании DNS значительно систематизируется и упорядочится проектная деятельность, сократится количество «забытых» проектов и неуспешных, а также будут исключены незапланированные затраты компании.

Если предположить, что внедрение методологии позволит компании закрывать неуспешные проекты на первых фазах, не теряя денеж-

ных средств, реализовывать только те проекты, которые действительно необходимы компании и доводить всю проектную деятельность до конца, то можно избежать подобных затрат, выброшенных в пустую. Внедрение методологии позволило бы сэкономить 1 400 000 р. бюджета организации, т. е. в сравнении с затратами по нереализованным проектам затраты на разработку методологии являются меньше на 92 % за одинаковый временной промежуток. Это говорит о том, что для компании DNS является более выгодным разработка и внедрение методологии с перспективой дальнейшей эффективной проектной деятельности.

Библиографический список

1. *Богданов В. В.* Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. *Полковников А. В., Дубовик М. Ф.* Управление проектами. Полный курс для MBA. М. : Олимп-Бизнес, 2013.
3. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.
4. *Ramenskaya L. A., Savchenko Ya. V.* Development of portfolio management system in R&D: a case study // 2nd International Scientific Conference on New Industrialization: Global, National, Regional Dimension (SICNI). 2018. P. 411–415.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Е. Искаков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Генезис факторов снижения эффективности разработки и реализации госпрограмм в Республике Казахстан

Ключевые слова: государственное управление; управление проектом; управление программой; государственная программа.

Гипотезой настоящего исследования является предположение о том, что действующая система государственного планирования обладает скрытым потенциалом развития, не реализуемого в силу низкого уровня квалификации привлекаемого персонала. В целях данной доказательств гипотезы были использованы методы сравнительного анализа и анализ нормативно-правовых актов.

Актуальность заявленной темы обусловлена высоким уровнем критичности усиления информационно-аналитического базиса рефор-

мы Системы государственного планирования Республики Казахстан в части совершенствования методологии управления государственными и правительственными программами (далее — госпрограммы).

Совокупный экономический аспект актуальности данной темы не может быть предварительно оценен в настоящее время. При этом по оценкам Счетного Комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета в ходе реализации правительственных программ в сфере развития агропромышленного комплекса и малого и среднего бизнеса нанесенный государству ущерб, вызванный (в том числе) несовершенством действующей методологии управления госпрограммами оценивается в 153,4 млрд тенге. Аналогичные оценки в отношении других действующих в настоящее время и завершенных госпрограмм не агрегированы.

Целью исследования является выработка практических рекомендаций, обеспечивающих повышение прозрачности, транспарентности и эффективности жизненного цикла госпрограмм в Казахстане. Достижение данной цели требует проработки следующих задач:

- анализ положения госпрограмм в системе государственного планирования Республики Казахстан;
- изучение релевантных научных публикаций казахстанских и зарубежных авторов;
- поиск альтернативных моделей жизненного цикла госпрограмм;
- выработка практических рекомендаций.

Проведя анализ установленной регламентирующими документами процедуры управления государственными программами в Казахстане и России, а также соответствующих научных публикаций был сформулирован ряд конкретных рекомендаций по совершенствованию действующей методологии управления госпрограммами в Казахстане, а также сформулирован перечень факторов, оказывающих негативное влияние на эффективность разработки и реализации госпрограмм.

Подводя итог вышесказанному, мы можем предположить, что реализация предложенных рекомендаций в части совершенствования операционной и программной (проектной) деятельности способна не только оказать существенное влияние на национальную экономику Республики Казахстан, но и повысить уровень доверия к государственным органам и системе государственного планирования со стороны населения, бизнеса и мировой общественности. Также выдвинутые инструменты положительно скажутся на индексах конкурентоспособности и развития человеческого капитала Казахстана, а также приведет к повышению уровня благосостояния населения республики.

Отметим, что в ходе проведения настоящего исследования был выработан ряд рекомендаций, представленных в ходе открытого обсуждения проекта государственной программы «Цифровой Казахстан — 2020».

Автором настоящей работы было выдвинуто 21 предложение касательно изменений системы целевых индикаторов, предлагаемых проектов и мероприятий, а также форматов их реализации, 18 из них были приняты положительно и внесены в проект государственной программы. В том числе благодаря этому автор настоящей работы был приглашен к работе в качестве постоянно действующего члена Комиссии по вопросам доступа к информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан и Экспертной группы по вопросам цифровизации системы государственного управления при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

Е. В. Комарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование организационной структуры управления проектами компании

Ключевые слова: организационная структура; управление проектами; матричная структура.

Управление проектом — это искусство руководства и координации ограниченных ресурсов проекта на протяжении всех этапов жизненного цикла проекта путем применения комплекса методов и инструментов управления для достижения определенных в проекте результатов [1; 3].

При этом особенности инструментов, методов и процессов управления проектами, а также его качество зависят от организационной структуры управления и ее параметров. Организационная структура — самый значимый механизм управления проектом. Она предоставляет возможность осуществлять весь комплекс функций, операций и процессов, требуемых для достижения целей проекта. Организационная структура считается базой создания и осуществления деятельности проектной команды и является одним из факторов, ока-

зывающих существенное влияние на формирование системы мотивации команды проекта [4].

Обычно выделяют три основных подхода к организации проекта: реализацию проекта в рамках функциональной структуры; проектную организацию; матричную организацию. На практике часто используют модификации этих подходов и смешанные модели [2].

Анализ организационной структуры управления проектом необходим для определения принципов ее работы и составления рекомендаций по ее модернизации. Для того чтобы сохранялась эффективность деятельности предприятия, необходимо видоизменять организационную структуру управления проектом.

Функциональная структура, существующая в исследуемой компании «Х» имеет некоторые особенности:

- принцип единоначалия;
- стабильные и прозрачные условия работы;
- расположение к операционной деятельности;
- усложнено принятие решений;
- координация между исполнителями происходит исключительно через руководство;
- управление держится и сосредоточено на уровне топ-менеджмента;
- контроль за ходом проекта фрагментарный.

В рамках совершенствования организационной структуры управления проектами компании «Х» предлагаются рекомендации для перестроения имеющейся функциональной структуры в сбалансированную матричную организационную структуру управления проектами. Сбалансированная матричная организационная структура управления проектами дает возможность организации заниматься основным видом деятельности вне проектной и помимо этого эффективно осуществлять проекты. Наиболее эффективное и гибкое использование сотрудников компании, применение соответствующих компетентностей, знаний и умений персонала, увеличит качество осуществления проектов.

Новая организационная структура управления проектами позволяет решить проблемы существующей структуры:

- изолированность между функциональными подразделениями;
- конфликты между функциональными подразделениями, снижающие эффективность достижения общих целей;
- большое число взаимодействий среди отдельных участников горизонтальных и сквозных процессов;
- сложность решения междисциплинарных и комплексных проблем;

— низкую мотивацию персонала при привлечении для осуществления проекта.

Улучшенная организационная структура управления проектами обладает правильным соотношением ответственности и полномочий за разделение управленческих решений по этапам управления. Исходя из этого, переход исследуемой компании на матричную организационную структуру управления проектами определенно может повысить эффективность взаимодействия между различными участниками проекта.

Библиографический список

1. *Полковников А. В., Дубовик М. Ф.* Управление проектами. Полный курс для МВА. М.: Олимп-Бизнес, 2013.

2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Управление проектами: учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

3. *Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK).* Пятое издание. Newtown Square, PA : Project Management Institute, 2013.

4. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.) : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Т. 2. С. 93–97.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Р. Кудеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка методологии управления проектными рисками

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль; управление рисками проекта; нефтегазовые проекты; шельф Арктики; методология.

Освоение ресурсов шельфа Арктики является одним из самых перспективных направлений разведки углеводородного сырья на планете. Пока оно развивается гораздо медленнее, чем в большинстве других нефтегазоносных бассейнов Мирового океана, что связано с рядом особенностей, с которыми сталкиваются нефтегазовые компании в процессе реализации проектов в этом регионе. Основные из этих особенностей: сложные природно-геологические условия; географическая удаленность Арктического региона; неразвитость / отсутствие транспортной и социальной инфраструктуры; сильная зависимость эконо-

мической целесообразности проекта от количества предложения на мировом рынке аналогичных / замещающих продуктов; многозадачность, высокорискованность, капиталоемкость, с продолжительным сроком жизни 25–35 лет; большая продолжительность полного цикла; неблагоприятное воздействие на экологию и природный ландшафт; присутствие государственного участия; отличие стандартов и национальных практик проектного управления у партнеров и подрядчиков, участвующих в проекте.

Все вышеперечисленные особенности порождают специфические риски, усложняющие процесс управления арктическими проектами. К числу таких рисков можно отнести: экологические риски (связанные с воздействием на особую окружающую среду шельфа Арктики); риски безопасности, обусловленные суровыми и опасными природными условиями (технологическая, безопасность персонала, безопасность логистики); риск недостаточно точной оценки запасов сырья; технологический риск (фактическое отсутствие коммерчески отработанных технологий разработки арктического шельфа за пределами прибрежного мелководья); экономический риск (рентабельность проекта сильно зависит от количества предложения нефти и газа на мировом рынке и, как следствие, от цен на эти ресурсы); риск возникновения конфликта интересов участников проекта, которыми выступают государственные структуры, неправительственные организации, государственные и частные компании.

В связи с этим традиционные инструменты и методы управления рисками не подходят для сложных проектов в Арктике. Нефтегазовые компании изменяют процесс оценки рисков и применяют новые методы и подходы в управлении ими. Так, в работе был проанализирован и обобщен норвежский и российский опыт управления рисками нефтегазовых проектов на шельфе Арктики на примере четырех компаний — трех норвежских (Equinor, DomOil, InterOil) и российской Газпром нефть шельф.

Был сделан вывод, что во всех компаниях существует регламент управления рисками арктическими проектами. Однако процессы отличаются структурой и содержанием, порядком проведения, используемыми подходами и методами, при этом суть процессов остается у всех одинаковой. И в России, и за рубежом проводится колоссальная работа по систематизации, стандартизации и дальнейшему совершенствованию процессов управления рисками арктических проектов. Рассмотренный опыт послужил основной для разработки типовой методологии управления рисками проектов по освоению шельфа Арктики в компаниях нефтегазовой отрасли России.

Нормативно-регламентное обеспечение системы управления рисками как подсистемы корпоративной системы управления проектами является важным фактором успеха проектов, поскольку задает единые правила реализации всех проектов [2].

Авторская разработка нормативно-методического обеспечения системы управления рисками проектов представляет собой документ, регламентирующий процессы управления рисками арктического проекта в нефтегазовой компании, определяющий основных участников, устанавливающий требования к составу, форме и содержанию документов, создаваемых и используемых в ходе процессов. Основными разделами регламента являются: глоссарий, классификация проектных рисков, процессы управления проектными рисками, шаблоны документов.

В глоссарии приводятся определения всех терминов, используемых в настоящем документе. Во втором разделе регламента представлена типовая классификация рисков проекта по освоению нефтегазовых месторождений Арктики, разработанная на основе двух научных работ — М. Дудина [1] и А. З. Сиразетдиновой [3]. Этот раздел регламента предназначен для упрощения идентификации рисков проекта, а также для качественной оценки выявленных рисков. В третьем разделе подробно расписываются все процессы по управлению рисками арктических проектов: планирование управления рисками, их идентификация и анализ, реагирование на риски и мониторинг управления рисками проекта. Приведены входы и выходы каждого процесса, порядок исполнения, применяемые инструменты и методы.

Четвертый раздел — приложение, в котором представлены шаблоны основных документов, используемых в процессах управления рисками арктического проекта, а именно шаблон Реестра рисков проекта, два варианта карты / матрицы рисков проекта, критерии оценки эффективности управления рисками на проекте по освоению нефтегазовых ресурсов на шельфе Арктики, Шаблон Отчета о рисках проекта.

Разработанный регламент является типовым и носит рекомендательный характер. Каждый проект по освоению углеводородных ресурсов в Арктике уникален, поэтому требует разработки собственного последовательного подхода к рискам, удовлетворяющего требованиям и возможностям организации. Данную методологию можно использовать в чистом виде, а можно дополнить или адаптировать ее под специфику реализуемого проекта, главное, чтобы она способствовала принятию «взвешенных» управленческих решений и успешному достижению целей проекта.

Библиографический список

1. Дудин М., Лясников Н., Проценко О., Цветков В. Квантификация и оценка рисков проектов добычи углеводородных ресурсов в Арктике // Экономическая политика. 2017. Т. 12, № 4. С. 168–195.

2. Савченко Я. В., Раменская Л. А. Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.

3. Сиразетдинова А. З. Модель управления рисками проекта на промышленном предприятии // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 1. URL : <http://www.vestnykeps.ru/0112/24.pdf>.

Научный руководитель: Л. А. Раменская,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Мищенко, А. А. Мозоль

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Особенности постановки бюджетирования в строительных организациях Республики Беларусь в системе проектного управления (на примере ООО «МіК»)

Ключевые слова: бюджетирование; проектное управление; строительство; система сбалансированных показателей; управленческий учет; экономико-математическая модель.

Целью работы является разработка и внедрение процедур бюджетирования в малое предприятие; формулирование рекомендаций по автоматизации бюджетирования и оценка экономической эффективности внедренного бизнес-проекта. Актуальность работы заключается в том, что бюджетирование в настоящее время является одним из наиболее передовых методов, существенно повышающих эффективность планирования деятельности предприятия посредством определения финансовой составляющей во всех областях его деятельности.

Заказчиков проекта (в частности директора организации) интересует вопрос эффективности проекта по постановке бюджетирования. В литературе не описано экономических методов оценки эффективности, поскольку сделать это достаточно сложно. В данной статье предлагается методика оценки экономической эффективности проекта.

Концепция предлагаемой методики заключается в двойном планировании деятельности организации, т. е. вначале планируется дея-

тельность организации так, если бы не внедрялась система бюджетирования (первичное планирование): не принимаются в расчет затраты на бюджетирование и эффект от экономии затрат после внедрения бюджетирования; далее производится планирование непосредственно в системе бюджетирования (интегрированное планирование). После рассчитывается коэффициент планирования как отношение плановой прибыли, рассчитанной по интегрированному планированию, к прибыли по первичному планированию. Если коэффициент больше 1, то внедрение системы бюджетирования экономически эффективно.

ООО «MiK» — активно развивающаяся белорусская организация, оказывающая строительные услуги, услуги по покраске разного рода поверхностей и производству мебели.

Постановку и внедрение системы бюджетирования в ООО «MiK» будем проводить поэтапно и присвоим данному процессу статус инновационного проекта.

Шаг 1: постановка задачи внедрения бюджетирования.

На первом шаге была выявлена возможность и необходимость внедрения системы бюджетирования, разработаны элементы стратегического планирования и оптимизирована организационная структура, а значит, принято решение о дальнейшей работе по проекту. Обычно постановка бюджетирования занимает срок от 1 года до 3 лет. Поскольку систему предполагается внедрять на малое предприятие, планируется, что постановка системы бюджетирования займет 6 месяцев.

Шаг 2: реализация плана постановки бюджетирования.

На втором шаге была создана классификация бюджетов, проведено планирование деятельности организации на будущий год и регламентирована процедура бюджетирования. Решение о внедрении системы бюджетирования на предприятии остается за директором организации ООО «MiK». Бюджетированием после окончательного внедрения необходимо управлять. Обычно на крупных предприятиях создаются специальные финансовые отделы. Для ООО «MiK» достаточно должности экономиста в составе одной штатной единицы для управления бюджетированием, поэтому после окончательного внедрения созданной системы, контроль, за работой бюджетирования перейдет к экономисту.

Шаг 3: оценка эффективности построенной системы.

Согласно предложенной методике, проект по внедрению системы бюджетирования на предприятие ООО «MiK» является эффективным. Однако расхождение показателей чистой прибыли связано с тем, что при бюджетном планировании за использование каждого вида ресурса устанавливается ответственный, над которым в свою очередь установлен контроль. Таким образом, достигается экономия ресурсов, что

снижает себестоимость, а, следовательно, и увеличивает прибыль. Также эффективность подтверждена следующими показателями: ставка дисконтирования, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости проекта, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности.

Шаг 4: автоматизация системы бюджетирования.

Особенностью предлагаемого программного продукта, разработанного на базе MS Excel, несомненно, является наличие в системе двух частей: 50 бюджетов (итоговых стандартизированных форм) и вспомогательных таблиц для расчета показателей в бюджеты; наличие связей между вспомогательными таблицами и бюджетами, что позволяет осуществлять автоматический перенос значений из бюджета в бюджет и автоматически формировать итоговые бюджеты.

Научный руководитель: А. А. Быков,
доктор экономических наук, профессор

Е. В. Моисеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Взаимодействие государственной власти и бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; проект; концессионное соглашение; сфера физической культуры и спорта.

В последнее десятилетие многие страны позитивно оценили такую форму взаимодействия государства и частного бизнеса как «Public Private Partnership» (PPP). Российские исследователи используют понятие государственно-частное партнерство (ГЧП), поскольку в условиях российской экономики роль государства определяется как ведущая в этом взаимодействии.

Будем придерживаться точки зрения, что государственно-частное партнерство представляет собой «определенный тип взаимовыгодного сотрудничества между государственной властью субъектов РФ и (или) органами местного самоуправления, с одной стороны, и частными партнерами — с другой, на условиях соглашений, действующих ограниченный период времени, на принципах разделения риска и софинансирования, в целях реализации социально значимых, в том числе инфраструктурных, проектов» [4]. Исходным при рассмотрении ГЧП был

и остается самодостаточный тезис о неизбежности союза государства и бизнес-структур и их социальной ответственности. Подчеркнем, что только такой подход может обеспечить устойчивое экономическое развитие и стабильность в стране [2]. Логика интеграции в рамках ГЧП базируется на том, что в результате увеличивается благосостояние всех участников объединения, и создается новая ценность [7].

Проблемы социально-экономического развития, в части, дефицита финансовых ресурсов может быть решена путем привлечения частного капитала через различные механизмы и формы ГЧП, что позволяет снизить затратную составляющую государства, а также решить вопрос качества предоставляемых населению услуг, повышая тем самым уровень социального развития. Поэтому применение ГЧП является актуальным и на государственном, и на региональном, и местном уровне [1].

В сфере физкультуры и спорта тоже остро стоит проблема недофинансирования. В последние годы ГЧП представило этой сфере возможности развития через новые формы взаимодействия бизнеса и власти. Традиционно для отечественной практики большая часть проектов в рамках ГЧП реализуется в форме концессионных соглашений, и сфера физкультуры и спорта не стала исключением из правил. Реже используются модель соглашения о ГЧП (МЧП) и другие модели инвестиционного соглашения. Концессия составляет более 50 % от всех рассматриваемых проектов [6].

Стоит отметить, что проекты ГЧП в социальной сфере реализуются в форме концессионных соглашений в силу наличия широкого практического опыта использования данной модели во всех отраслях экономики, а также наличия отработанного законодательства в плане использования концессий. В России принят Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Все объекты, построенные по концессионному соглашению, после сдачи в эксплуатацию регистрируются как государственная собственность [3]. Преимущества и недостатки модели концессионного соглашения представлены в таблице.

Таким образом, ГЧП имеет большие перспективы в социальной сфере: государство не всегда может обеспечить необходимый уровень сервиса и услуг, а частным инвесторам не всегда хватает рентабельности, чтобы заниматься бизнесом в рассматриваемой сфере. Проекты ГЧП по развитию существующих и строительству новых социальных объектов позволят повысить качество государственных услуг населению, способствуют качественному изменению структуры эко-

номики и являются реальной альтернативой приватизации социальных объектов.

Преимущества и недостатки модели концессионного соглашения при реализации проектов в сфере физической культуры и спорта [5]

Преимущества	Недостатки
Для публичного партнера (концедента)	
<p>Регулярные платежи концессионера концеденту за владение и пользование объектом соглашения.</p> <p>Частный партнер осуществляет частично за свой счет строительство и реконструкцию объекта соглашения, после окончания срока действия договора объект снова переходит в права владения и пользования концеденту.</p> <p>Разделение рисков и ответственности с частным бизнесом</p>	<p>Длительная процедура выбора концессионера</p>
Для частного партнера (концессионера)	
<p>Частный бизнес обладает наиболее полной свободой в выборе вариантов решения управленческих и хозяйственных задач по отношению к объекту соглашения.</p> <p>Долгосрочный характер соглашения позволяет достичь своих стратегических целей в плане эксплуатации объекта соглашения, окупаемости затрат, связанных со строительством/реконструкцией объекта.</p> <p>Наработана практика применения концессий.</p> <p>Финансовые организации более охотно выдают кредиты инвестору в рамках заключенной концессии.</p> <p>Нет ограничения по участию иностранных юридических лиц</p>	<p>Частный бизнес получает только право владения и пользования объектом соглашения, право собственности же сохраняется за государством.</p> <p>Концессионер платит концеденту концессионные платежи за право владения и пользования объектом.</p>

Библиографический список

1. *Евсеева М. В.* Формирование системы факторов развития государственно-частного партнерства в регионе // Государственно-частное партнерство в России: теория, законодательство, практика : сб. тр. конф. (Санкт-Петербург, 10–13 ноября 2014 г.). СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. С. 5–9.
2. *Левитин И. Е.* Государственно-частное и социальное партнерство как институциональный приоритет устойчивого экономического развития // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 4. С. 3–4.
3. *Москалева Н. Б.* Социально-экономическая эффективность строительства автомобильных дорог на условиях государственно-частного партнерства // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 3. С. 51.

4. *Савченко Я. В.* Классификация объектов и проектов государственно-частного партнерства // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 5(49). С. 33.

5. *Савченко Я. В., Михайлова Н. С.* Анализ моделей взаимодействия государства и бизнеса в рамках ГЧП в сфере физкультуры и спорта в России // Государственно-частное партнерство. 2017. Т. 4, № 3. С. 157–163.

6. *Савченко Я. В., Михайлова Н. С.* Модель контракта жизненного цикла в проектах государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 24. С. 4249–4260.

7. *Ткаченко И. Н.* Достижение синергизма на основе эффективного взаимодействия заинтересованных сторон проектов государственно-частного партнерства // Труды Уральского государственного экономического университета : сб. ст. : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. Т. 1. С. 103–108.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Е. Пигина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование корпоративной системы управления проектами на крупном металлургическом предприятии

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами; управление проектами; офис управления проектами; корпоративный стандарт.

На сегодняшний день проектное управление получило признание во всем мире и широко применяется в различных отраслях экономики. Инструменты и методы проектного менеджмента широко используются во многих сферах управленческой деятельности [4]. Для успешной реализации проектов важны не только высококвалифицированные специалисты, но и правильно выбранные управленческие подходы.

Проектный подход дает возможность наиболее четко определить цели, ресурсы, основные этапы, сроки выполнения проекта, проконтролировать процесс выполнения проекта [2].

Ключевым инструментом реализации проектного управления является корпоративная система управления проектами (КСУП). Это организационно-технологическая система, направленная на обеспечение эффективности проектной деятельности компании [3]. Внедрение КСУП — один из способов преодоления трудностей и упорядочива-

ния проектной деятельности. Основными целями внедрения корпоративной системы управления проектами служат: увеличение показателей эффективности реализуемых проектов в компании, а также повышение качества управляемости проектами.

Эффективность проектной деятельности компании будет достигаться за счет: формирования единых принципов и требований к управлению проектами, программами, портфелями организации; формирования и использование типовых управленческих процедур; отбора необходимых методов и инструментов проектного управления; подбора, подготовки персонала [3].

Корпоративная система управления проектами включает в себя [1, с. 45]:

- методологию управления проектами — стандарт для всех участников проекта, регламентирующий роли в проекте, процессы управления проектами, шаблоны документов по управлению проектами;

- информационную систему управления проектами (ИСУП) — инструмент, предназначенный для автоматизации проектной деятельности;

- проектный офис — подразделение, аккумулирующее данные о ходе выполнения проектов и координирующее деятельность руководителей проектов для соответствия формируемым руководством компании бизнес-требованиям;

- персонал, включающий всех участников проектной деятельности.

Внедрение корпоративной системы управления проектами на предприятии способствует [3]:

- 1) повышению вероятности того, что компания будет расходовать свои ресурсы на реализацию проектов, которые соответствуют ее стратегии;

- 2) предоставлению руководителю проекта достоверных данных для принятия решений на основании показателей хода проекта;

- 3) снижению неопределенности результатов новых проектов;

- 4) анализу хода реализации проектов, с последующим выявлением отклонений, а также своевременное принятие мер реагирования;

- 5) повышению точности планирования и эффективности использования ресурсов;

- 6) повышению эффективности коммуникаций между подразделениями предприятия, а также участниками проектной группы;

- 7) регулярному аудиту реализованных проектов с целью повышения качества реализуемых проектов.

АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский Metallургический Комбинат» на сегодняшний момент является одним из лидеров в металлургической отрасли. Остаться на данных позициях ему помогает постоянное развитие во всех сферах деятельности предприятия, развитие технологий, обновление производства, разработка новых позиций выпускаемой продукции, обучение своего персонала, а также следование тенденциям развития общества. На комбинате существует единая корпоративная информационная система, которая состоит из четырех уровней и объединяет производство, сбыт, управление, мониторинг.

Большинство проектов, которые реализуются на предприятии АО «ЕВРАЗ НТМК» направлены на реконструкцию, проектирование, модернизацию, срочный ремонт, совершенствование оборудования и технологий. В процессе реализации проектов на предприятии возникают сложности с принятием решений по разрозненным и несистематизированным проектам, отсутствует единое понимание проектной деятельности внутри организации, недостаточна квалификация у большинства персонала, задействованных в проектах. Каждый раз проект начинается с чистого листа, ошибки прошлых проектов не учитываются и повторяются вновь, поэтому происходит увеличение сроков и бюджетов реализации проектов.

Для регулирования проектной деятельности и создания общего понимания процессов управления проектами был создан корпоративный стандарт управления проектами. Корпоративный стандарт определяет деятельность подразделений и должностных лиц компании в области управления проектами, реализованных в интересах АО «ЕВРАЗ НТМК».

КС направлен на применение формализованных методов и процедур управления проектами, направленных на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектами компании. Корпоративный стандарт по мере реализации проектной деятельности развивается и дополняется необходимыми составляющими.

Автором работы предложено внедрение проектного офиса управления проектами — «Репозиторий», который и будет выполнять недостающие функции, тем самым сократится время на выполнение дублирующих и рутинных задач проектной группой.

Для оптимизации процесса эффективной реализации проектов необходимо регулярно совершенствовать инструменты проектного управления на предприятии, проводить анализ существующих с целью устранения недочетов, так как на сегодняшний момент грамотное

проектное управление — конкурентное преимущество предприятия на динамично меняющемся рынке.

Библиографический список

1. *Нугайбеков Р. А., Максим Д. Г., Ляшук А. В.* Корпоративная система управления проектами: от методологии к практике. М. : Альпина Пабlishер, 2015.

2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Управление проектами : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.

3. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.

4. *Ткаченко И. Н., Раменская Л. А., Евсеева М. В.* Управление портфелем проектов государственно-частного партнерства с позиции стейкхолдерского подхода // Дискуссия. 2013. № 9(39). С. 95–103.

Научный руководитель: *М. В. Евсеева*,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Русаков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование проектных рисков в сфере ИТ-интеграции

Ключевые слова: проектный менеджмент; ИТ-проект; проектные риски.

При ведении проектов неизбежно столкновение с различными видами рисков, которые, имея разную природу, вероятность и последствия, по-разному отражаются на ходе проекта и его ресурсах. Поэтому очень важно уметь идентифицировать и анализировать проектные риски, чтобы правильно оценивать их возможные последствия, планировать и принимать соответствующие меры. Причем не только и не столько в части устранения возможного ущерба, сколько в плане его предупреждения и профилактики.

По мнению гуру проектного менеджмента Тома ДеМарко для управления проектом достаточно управлять его рисками [1]. А поскольку проектов без рисков в реальной жизни практически не бывает, риск-менеджмент становится неременным атрибутом и обязательным условием эффективного проектного управления.

Очевидный риск, конечно же, еще не означает неминуемых последствий и наоборот. Но для оценки риска всегда важно «зреть в корень» и не игнорировать, казалось бы, незначительные или сомнительные риски, особенно когда не ясны их природа и первопричины. Ведь

настоящая опасность таится не в разрушительности события (это уже печальные последствия), а в собственной беспечности и даже уверенности, что «со мной этого точно не произойдет».

Игнорирование и недооценка проектных рисков всегда обходится намного дороже, чем меры по их профилактике. И хотя просчитать риски и выразить в конкретных цифрах всегда непросто, еще труднее убедить бизнес в необходимости их учитывать не только в отдельном проекте, но и на уровне компании в целом.

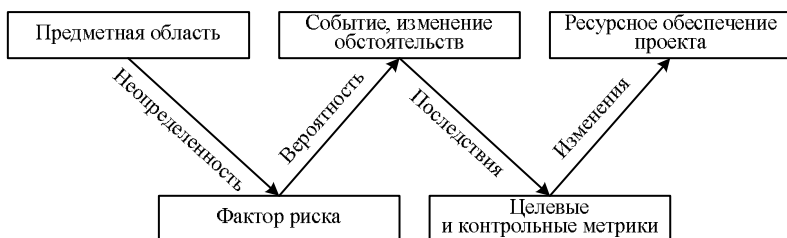
Анализ формулировок риска в литературе по проектному управлению обнаруживает не только отсутствие единства мнений, но и явные противоречия между формулировками. В одном случае под риском предлагается понимать непредвиденную ситуацию, которая может негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта (где риски и возможности являются следствием неопределенности), в другом — следствие наступления такого события или условия, а в третьем — влияние неопределенности в виде отклонения (см.: [2; 3] и др.). И нигде нет ни слова о вероятности наступления этого события, как будто оно неотвратимо и осталось только оценить грядущий ущерб и подготовиться его компенсировать.

А между тем вероятность является едва ли не самой важной характеристикой предсказуемости неопределенного события, без которой невозможно оценить риск. А поскольку основной задачей риск-менеджмента является снижение вероятности риска и минимизация негативных последствий возможных событий, автор предлагает свою формулировку: риск — это возможность/вероятность наступления определенного события и соответствующих ему закономерных последствий, выражающихся в изменении (отклонении от плановых или ожидаемых) текущих обстоятельств/условий и целевых показателей, влияющего на ход проекта и использование его ресурсов.

В соответствии с этой формулировкой механизм влияния риска на проект можно представить в виде линейной структуры причинно-следственных зависимостей (см. рисунок), которую автор предлагает использовать в качестве базиса для риск-анализа, а далее уже на основе полученных результатов производить более глубокий и детальный анализ сущности и первопричин рисков. В этом случае разрабатываемые меры по купированию рисков могут носить более целевой и кумулятивный характер, а их эффективность будет выше.

Такой подход можно считать универсальным и применять к любой профессиональной сфере. Но поскольку основной целью данной работы является анализ проблематики проектных рисков в сфере ИТ-интеграции, в основной части работы автор проводит исследование проектных рисков, наиболее присущих именно этой предметной области.

Наибольшее внимание в работе уделено рискам, источники которых находятся внутри организаций и их негативное влияние проще нейтрализовать или существенно уменьшить. Это технические, программные, технологические, организационные и кадровые риски. Автор проводит их углубленный анализ и описывает в подробном изложении с приведением наглядных примеров из реальной практической деятельности. Все остальные риски (финансовые, экономические, политические и т. д.) автор упоминает вскользь, поскольку они являются типовыми для проектов в любой сфере и достаточно подробно рассмотрены на страницах профильной литературы.



Механизм влияния риска на проект

Новизна представленного исследования заключается в глубокой проработке проблематики внутренних рисков, на практике зачастую недооцениваемых либо трактуемых ошибочно, из-за чего возникающие по ходу проекта «болезни» лечат не самыми подходящими «лекарствами», а истинные причины «болезней» остаются в тени.

В завершении исследования проводится обобщение и систематизация полученных данных и представление их в виде стандартных документов классического риск-менеджмента, призванных лечь в основу корпоративного стандарта: контрольный список, карта ранжирования, реестр и матрица значимости проектных рисков.

Библиографический список

1. *ДеМарко Т. Deadline.* Роман об управлении проектами. М. : Вершина, 2006.
2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Управление проектами : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.
3. *Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK).* Пятое издание. Newtown Square, PA : Project Management Institute, 2013.

М. А. Сеницкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности применения ролевой структуры при формировании системы мотивации команды проекта

Ключевые слова: мотивация команды проекта; проектная деятельность; ролевая структура; корпоративная система управления проектами.

В настоящее время мотивация сотрудников в организации остается главным и актуальным вопросом в компании, как удержание квалифицированных кадров и повышение эффективности их деятельности.

Виды мотивации в проектном управлении достаточно разнообразны [1] и зависят от существующей системы мотивации и организационной культуры родительской организации, зрелости в проектном управлении, факторов сложности конкретного проекта [2]. Вместе с тем мотивация проектного персонала является одной из подсистем системы менеджмента проектной деятельностью и должна учитывать ее особенности [3; 4].

Объектом исследования в данной работе является АО «Стройдормаш» — предприятие с более чем полувековым опытом производства специальной бурильной техники. Проектная деятельность на предприятии в основном затрагивает Инженерный центр, основная деятельность которого — вывод на рынок новых продуктов.

В ходе анализа мотивации команды проекта и действующего соглашения о мотивации компании АО «Стройдормаш» можно выделить ряд проблем: отсутствие выплат мотивационного бонуса куратору, инициатору проектов; проектному офису; низкая внутренняя мотивация сотрудников в проектной деятельности; отсутствие сплоченности и взаимоотношений внутри команды проекта; отсутствие необходимых знаний у руководителей проектов по ведению проектной деятельности.

Для устранения выявленных замечаний, предлагается рассмотреть план мероприятий по управлению внешней и внутренней мотивацией команды проекта:

Персональная публичная похвала. При успешном выполнении задач руководителю проекта необходимо хвалить своих участников, иначе они могут посчитать, что их работа не имеет никакой ценности. Это касается и руководителя проекта.

Для эффективного использования мотивационного инструмента, как похвала, планируется привлечение службы персонала, которые каждый месяц смогут публиковать заслуги участников проекта в газете компании АО «Стройдормаш».

Организация конкурентной/дружеской атмосферы. Организация конкурсов на роль руководителя проекта. При правильном формировании цели и требований проекта, сотрудники смогут понять важность инициации проекта, и попробовать себя в роли участника проекта и/или руководителя проекта, это позволит выявить сотрудников, которым данный проект интересен.

Проведение совещаний для сплочения команды проекта. Организация неформальной обстановки, чтобы участники команды начали работать как единый организм.

Карьерная лестница. Мотивационный инструмент как повышение в должности стимулирует сотрудников участвовать в проектной деятельности. На сегодняшний день в компании это начинает применяться: руководителю проекта МКМ-240, начальнику инструментальной службы, предложили должность главного технолога за счет того, что он, при управлении проектом, смог зарекомендовать себя как высококвалификационный специалист как в области машиностроения, так и в области управления проектами. Для дальнейшего использования мотивационного инструмента необходимо разработать регламент конкурсного отбора на роль руководителя проекта.

Оценка и обучение. Проведение ежегодной оценки компетентности руководителей проектов для выявления степени развития управленческих качеств человека, необходимых для успешной реализации проектной деятельности.

Проведение ежегодных курсов по развитию поведенческих компетенций для руководителей проектов. Курсы организуются для сотрудников, которые впервые берутся управлять проектами.

Проведение обучающих курсов или консультативных совещаний для руководителей проектов, не знающих всех тонкостей проектного управления. Организованные проектным офисом курсы, лекции по управлению проектами могут улучшить понимание в данной сфере.

Гибкий график. При инициации проекта руководитель проекта сможет заключить дополнительное соглашение о ненормированном рабочем дне, позволяющее работать ему в свободном (гибком) графике. Руководителю устанавливается ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск продолжительностью три календарных дня.

В усовершенствованном соглашении делается акцент на выплаты всей команде проектов: добавлены итоговые выплаты куратору, инициатору проектов, по возможности мотивация проектного офиса.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий были рассмотрены два проекта компании, близких по содержанию. По одному, в котором предложенные мероприятия управления внешней и внутренней мотивацией были использованы, была получена экономия по длительности (отклонение по срокам составило всего 12,7 %, тогда как по второму не использующему рекомендации отклонение составило 44 %) и по затратам (проект без мероприятий по мотивации обошелся в полтора раза дороже аналога). Отсюда можно сделать вывод, что на 1 потраченный рубль получаем экономии в 1,5 р. при применении рекомендуемых мероприятий и разработанного соглашения мотивации команды проекта.

Библиографический список

1. *Кашуба О.* Мотивация проектной команды. URL : <https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1092013-motivatsiya-proektnoi-komandy>.
2. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.) : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Т. 2. С. 93–97.
3. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, № 4. С. 631–646.
4. *Ramenskaya L. A., Savchenko Ya. V.* Development of portfolio management system in R&D: a case study // 2nd International Scientific Conference on New Industrialization: Global, National, Regional Dimension (SICNI). 2018. P. 411–415.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Д. Синицына

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности формирования корпоративной системы управления проектами в органах государственной власти Свердловской области

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами; оценка зрелости; органы государственной власти; Свердловская область.

Интерес к проектному менеджменту обусловлен новыми вызовами к системе государственного управления в России. В июле 2016 г. под председательством Владимира Владимировича Путина в Кремле

состоялось первое заседание Совета при Президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам, на котором были определены 11 приоритетных направлений деятельности, в рамках которых будут реализовываться приоритетные программы.

Анализ практики применения проектного подхода в органах государственной власти позволил сделать вывод о том, что деятельность государственной службы становится все более инновационной и интеллектуальной.

Органы государственной власти переходят от ролей стейкхолдеров и заказчиков к непосредственным участникам проектной деятельности.

На сегодняшний день можно констатировать, что проектная деятельность в регионах развивается крайне неравномерно [2; 3]. К числу предпосылок развития проектного управления в органах государственной власти регионального уровня можно отнести высокий уровень развитости регионального бизнеса, а также стремление региональных властей создавать благоприятные условия для его осуществления [1].

Базовый документ, которым определены основные принципы проектного управления в Свердловской области является Указ Губернатора № 84-УГ. В нем определена функциональная структура органов проектного управления, порядок осуществления проектной деятельности в исполнительных органах власти. Также, в регионе разработаны основные методические рекомендации, позволяющие органам власти работать в проектом формате.

Сегодня Свердловская область, в первую очередь, реализует приоритетные федеральные проекты, где она является непосредственным участником. В соответствии с рекомендациями Проектного офиса эти проекты реализуются в форме самостоятельных приоритетных региональных проектов либо путем реализации отдельных мероприятий, в зависимости от содержания и степени участия в них Свердловской области.

В результате анализа проектной деятельности Правительства Свердловской области были выявлены следующие проблемы: отсутствие утвержденной методики инициации проектов; плохая взаимосвязь между стратегическим и проектным менеджментом; слабо развито планирование рисками; нет четко выделенных команд для выполнения проектов, так как в организационной структуре исполнительной власти существует строгая иерархия, из-за этого возникают сложности в коммуникациях между сотрудниками различных ведомств; недостаточная квалификация служащих в сфере управления проектами; проектное управление не используется как инструмент достижения стра-

тегических целей, как правило, методы проектного управления находят свое применение исключительно к отдельным проектам.

В рамках решения существующих проблем проектного офиса Свердловской области был проведен сравнительный анализ регионов-лидеров Российской Федерации. Для сравнения были выбраны следующие регионы: Белгородская область, Пензенская области и Ханты-Мансийский АО.

В рамках анализа ведущих «пилотных» площадок Российской Федерации — Белгородская, Пензенская области и Ханты-Мансийский АО были выявлены наиболее сильные стороны системы управления, которые возможно тиражировать в другие регионы.

В первую очередь, это такие мероприятия как внедрение проектно-ориентированной культуры на всех уровнях власти; развитие эффективной системы межведомственного взаимодействия; разработка и внедрение системы премирования по результатам проектной деятельности и системы обучения и тестирования компетенций в области проектного управления; повышение уровня качества межведомственного взаимодействия для достижения общего результата проектного офиса.

Повысить эффективность проектной деятельности в рамках единой методологии и стандартов позволит также полномасштабное внедрение КСУП, которое позволит обеспечить согласованность выполняемых проектов и их приоритетность в использовании ресурсов организации официально утвержденным стратегическим целям проектного офиса Свердловской области.

Синхронизация установленных стратегических целей и задач на всех уровнях организации с портфелем реализуемых проектов позволяет снизить уровень конфликтов интересов и ресурсов между различными руководителями и подразделениями, сделать проекты согласованными и взаимоподдерживающими по задачам и целям, что в конечном итоге позволяет достичь желаемого результата для всей организации с меньшими затратами.

Таким образом, внедрение данных мероприятий в проектную деятельность Свердловской области значительно улучшит текущее состояние в данной области. Однако ни одна управленческая инновация не принесет должного эффекта в неподготовленной среде. Внедрение инновационных управленческих технологий должно сопровождаться изменением самой организационной культуры специалистов органов власти.

Библиографический список

1. *Раменская Л. А.* Исследование предпосылок роста зрелости организации проектной деятельности в государственном управлении на примере

Свердловской области // Урал — XXI век: макрорегион неоиндустриального и инновационного развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15–16 октября 2018 г.) : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Т. 2. С. 79–85.

2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В.* Обзор лучших практик формирования систем управления государственными приоритетными проектами на региональном уровне // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19, № 12. С. 3751–3766.

3. *Савченко Я. В.* Развитие системы управления проектной деятельностью в органах государственной власти на мезоуровне // Управленец. 2018. Т. 9, № 6. С. 58–67.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и студентов



Е. А. Артюхина, Д. И. Журавлев, С. А. Комаров, В. А. Куталов
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Терлопире» – теплый городок: энерго(тепло-)сбережение городу

Ключевые слова: город; энергосбережение; теплосбережение; энергетика.

Жизнедеятельность экономики в наше время определяется тем, как функционируют ее базовые отрасли, к числу которых относится энергосбережение. Энергетика имеет важное значение в жизни человечества. Уровень ее развития отражает уровень развития производительных сил общества, возможности научно-технического прогресса и уровень жизни населения.

Энергосбережение трактуется как «реализация правовых, организационных, технологических, технических, экономических и др. мер, которые направлены на снижение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования»¹.

Энергосбережение и повышение энергетической эффективности являются одной из самых серьезных задач XXI века, а также важными условиями развития российской экономики и ее перехода к модели экологически устойчивого развития, что соответствует решениям Президента Российской Федерации, принятым по итогам заседания Госу-

¹ *Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации* : федер. закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ.

дарственного совета Российской Федерации, состоявшегося 27 декабря 2016 г.¹

Проблема энергосбережения в России в настоящее время актуальна как никогда и от результатов решения этой проблемы зависит место нашего общества в ряду развитых в экономическом отношении стран и уровень жизни граждан. В России существует ряд законов, регулирующих деятельность в сфере энергосбережения и энергетической эффективности. Но прежде всего для решения вопросов в области энергосбережения необходимо активное вмешательство государства и помощь со стороны бизнеса.

На сегодняшний день по Свердловской области 42,5% теплосетей нуждаются в замене. В одном только муниципальном образовании г. Екатеринбург необходимо заменить 293,3 км тепловых сетей².

Нами был разработан проект, который позволит значительно снизить потери тепла при его подаче. Данный проект исследует один из аспектов энергетической эффективности — теплосбережение при поставках тепла (теплоэнергии). В связи с этим нами учтены основные положения Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 190 «О теплоснабжении».

Наш проект предусматривает выпуск энергосберегающих технологий для города Екатеринбурга Свердловской области, а именно теплоизолированные трубы с пенополиуретаном (трубы с ППУ).

Инновационность и достоинства теплоизолированных труб заключаются в том, что пенополиуретан сохраняет тепло в сети, экономя расход энергии в несколько раз по сравнению с традиционным трубопроводом. Кроме того, пенополиуретан устойчив к экстремальным температурам, а также к разрушающему воздействию агрессивной среды и к повышенной влажности.

Трубы с ППУ экологически безопасны — Выпускаемая продукция удовлетворяет требованиям Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 166-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», а также просты в укладке и обслуживании. Их принятый срок эксплуатации составляет не менее 30 лет.

В процессе разработки данного проекта нами был проведен анализ ряда блоков: оценка социально-экономического положения Екатеринбурга и описание исследуемой проблемы; SWOT-анализ проек-

¹ *Перечень поручений по итогам Госсовета от 27 декабря 2016 г.* URL : <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53775>.

² *Смирнов Н. Б.* О состоянии и перспективах развития систем теплоснабжения, расположенных на территории муниципальных образований Свердловской области : презентация. Екатеринбург, 2017.

та, позволяющий определить влияние внешней среды на проект (с точки зрения угроз и возможностей, которые она предоставляет) и состояние внутренней среды (с точки зрения ее сильных и слабых сторон); расписано стратегическое видение проекта, включающее в себя описание проекта, методы исследования, а также структуру и этапы реализации проекта; были рассмотрены основные участники, заинтересованные в данном проекте, а также просчитаны риски; помимо всего этого был составлен прогноз реализации данного проекта в современных реалиях.

Расчет эффективности проекта показал возможность его реализации в Екатеринбурге. Реализация проекта планируется в производственном помещении размером 100 м² по адресу: Екатеринбург, ул. Шефская, 3Г¹.

Нами рассчитаны показатели эффективности, которые необходимо использовать при оценке проектов: Чистая текущая стоимость проекта (NPV) — 11 777,34 тыс. р.; внутренняя норма рентабельности (IRR) — 34 %; индекс доходности (PI) — 1,27; срок окупаемости — 3,19 лет.

В проекте планируется взаимодействие следующих стейкхолдеров: территориальные органы власти, население, Екатеринбург и предприятие «ТЕПЛОPIPE».

Опрос населения, проведенный по разработанной нами анкете показал, что проблема энергосбережения становится все более актуальной. Только у 15 % опрошенных имеются теплосберегающие трубы в доме. Также почти пятая часть опрошенных сталкивается с проблемами в период отопительного сезона и им приходится «изобретательно» подходить к решению проблемы сохранения тепла в доме, что не всегда безопасно.

Сценарный прогноз реализации проекта позволяет утверждать, что строительство теплопроводов из труб с ППУ предотвратит потери тепла и позволит снизить ущерб от потерь в стоимостном выражении на 223 663,29 р. (в расчете на 1 км) или 16 774 285,15 р. на плановый объем впуска труб (75 км).

Научный руководитель: Г. М. Квон,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Аренда производственного помещения, 100 м², Шефская улица, 3Г / БИБОСС.
URL : <https://www.beboss.ru/kn/ekb/2625366>.

М. А. Барейчева, Е. Г. Грызан, Е. А. Кубина, Э. А. Шафикова

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Проект благоустройства парковой территории «Каменные палатки»

Ключевые слова: территория; благоустройство; мнение; опрос; Каменные палатки; проект.

На сегодняшний день парк «Каменные палатки» является одним из популярных и любимых мест отдыха горожан. Одновременно состояние парка отстывает желать лучшего. Посетители хотят видеть его аккуратным, чистым, современным и удобным для времяпрепровождения¹.

В нашей работе мы предлагаем проект по благоустройству западной части парка от улицы Высоцкого до левого берега озера Шарташ.

Выделенной нами проблемой можно считать возможный отказ жителей города от посещения парка по причине его недостаточной ухоженности и запущенности в пользу других, более благоустроенных территорий.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что при современном ритме жизни многие люди нуждаются в отдыхе на чистом воздухе.

Цель проекта заключается в обосновании и предложении эффективной программы развития, обновления и модернизации парка.

При создании нашего проекта мы учли мнение местных жителей, провели социологические опросы, а также натурные обследования парка. На основе опроса горожан мы выделили ряд насущных проблем: мусор в лесопарковой зоне; недостаточная освещенность; недостаточное количество урн и скамеек; изрисованные граффити древние каменные скалы; бесконтрольный выгул собак; отсутствие благоустроенной парковки; общая запущенность парка (заросшие тропинки, разрушенные главные ступени и т. д.)².

Реализацию проекта следует начать с благоустройства главной дороги парка, а именно: установка фонарей через каждые 20 м и лаво-

¹ *Парки* Екатеринбурга — лучшее место для отдыха и прогулок. URL : <https://www.ekmap.ru/parks?page=2>.

² *Шарташские* Каменные Палатки. Shartashskye Kamennye Palatki. URL : https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g298540-d6677571-Reviews-Shartashskye_Kamennye_Palatki-l-Опрос. Парки Екатеринбургa. URL : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUCbnDUkhVHYUvRolHrvHrruehtkWOGB6dcqQtsJaUQV6ndw/viewform>.

чек через каждые 10 м; создание специальной полосы для велосипедистов¹.

Детская зона будет состоять из небольших отдельно стоящих детских комплексов, которые будут выполнять определенные развивающие функции. Также предлагается обновить площадки для волейбола и стритбола, с нуля создать небольшой скейт-парк.

Недалеко от второстепенных дорожек парка будут располагаться зоны отдыха для всей семьи: лавочки, подвесные плетеные кресла, гамаки и деревянные качели в летнее время года. Также будут предусмотрены зоны для мангалов, оснащенные средствами защиты от лесного пожара.

Для более четкой картины реального состояния парковой зоны Каменные палатки нами были выделены ее сильные и слабые стороны с использованием метода SWOT-анализа, установлены основные факторы, которые сдерживают развитие лесопарковой зоны.

Для определения всех затрат были использованы сборники укрупненных нормативов цен строительства, а именно НЦС 81-02-16-2017. Был составлен укрупненный сметный расчет затрат². Рассмотрены стейкхолдеры данного проекта³.

Далее была проведена предварительная презентация проделанной работы, которую потенциальные посетители восприняли положительно.

В итоге, на проект должно понадобится чуть меньше двадцати млн руб. (19 281,283 тыс. р.). Указанная сумма оправдана наличием прекрасной центральной аллеи с искусственным ночным освещением и выделенным местом для велосипедистов, второстепенных дорожек парка, современных комплексов для семейного отдыха, а также обновленной общей концепцией парка. Мы надеемся, что наш проект найдет поддержку и после реализации станет любимым местом отдыха местных жителей и гостей нашего города.

Научный руководитель: *Н. Р. Степанова*,
кандидат технических наук, доцент

¹ *Шарташский* лесной парк. URL : <http://shartash-park.ru>.

² *Минстрой* России, НЦС 81-02-16-2017 «Малые архитектурные формы». URL : http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/0f0/ntss-81_02_16_2017-malye-arkhitekturnye-formy.pdf.

³ *Зильберштейн О. Б., Невструев К. В., Семенов Д. Д., Шкляр Т. Л., Юрковский А. В.* Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // *Науковедение*. URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN316.pdf>; *Гринвич* — жилая недвижимость. URL : <http://www.grinvich.ru/apartments/zhk-park-kamennye-palatki>; *Уральская* горно-металлургическая компания (УГМК). URL : <https://www.ugmk.com>; *Строительная* компания «Уралстройкомплекс». URL : <http://www.sk-upsk.ru/>.

Проект «СОЧный сад»

Ключевые слова: фруктовый сад; фрукты; Сочи; гастротуризм; туризм; фестиваль.

Цель данного проекта — выращивать местные экологически чистые фрукты, создать мощную площадку, на которой гости города Сочи смогут насладиться особенностями местной культуры, попробовать местные экзотические фрукты по доступным ценам, получив при этом массу положительных впечатлений. Также предусмотрено проведение развлекательных фестивалей, в рамках которых будет проведение различных мастер-классов, посещение плантаций, сбор урожая и организация туров, что приведет к росту внутреннего и внешнего въездного туризма [1; 3].

Мы провели анкетирование среди 300 независимых друг от друга человек (жителей и гостей Сочи) с целью изучения их гастрономических вкусов и выявили ряд проблем:

1) недостаток на рынках города местных фруктов, растущих только в нашей местности. Отдыхающие желают попробовать на юге экзотику, а видят те же самые фрукты, которые доступны в их магазинах на севере;

2) фрукты, эндемичные нашему региону, привозятся из других городов и Абхазии;

3) плоды срываются незрелыми во избежание их порчи во время транспортировки и хранения. В нашем саду вы сможете сорвать любой понравившийся вам фрукт своими руками и съесть его спустя несколько минут, получив максимум вкуса и пользы;

4) цены завышены из-за расходов на перевозку фруктов и множества продавцов-перекупщиков. Наш сад — то место, где вы сможете отведать спелые плоды без посредников и переплаты;

5) преобладание пассивного, ресторанного отдыха, не способствующего оздоровлению, а напротив препятствующего ему;

6) недостаток заведений здорового питания с экологически чистыми фруктами-эндемиками, выращенными на территории курорта;

7) недостаток в городе мест для общения и знакомств людей, стремящихся вести здоровый образ жизни.

Также выяснилось, что многие люди считают здоровое питание скучным, невкусным и дорогим, но задача проекта доказать обратное [2].

Именно поэтому целесообразно внедрить данный проект и со временем вытеснить с прилавков привозные фрукты, заменив их местными.

Продвигать данный проект мы планируем с помощью ежегодного фруктового фестиваля «ФруктФест», в рамках которого будут функционировать пять тематических площадок.

Можно сделать следующие выводы.

1. Предлагаемый к реализации проект является целесообразным, так как невероятную популярность приобретают гастрономические туры, и продвижение местных фруктов как основного бренда является очень важным.

2. Конкурентным преимуществом является экологичность продукта и доступность цен. Возможна разработка экскурсионных маршрутов с использованием данной территории, что также вызывает интерес у туристов благодаря уникальности местной природы.

3. Продвижение данного проекта будет осуществляться с помощью ежегодного фруктового фестиваля, что в свою очередь способствует увеличению интереса к городу у туристов.

4. Проанализировав экономическую эффективность рассматриваемого проекта и приблизительные сроки окупаемости, становится очевидным тот факт, что предлагаемый проект — экономически выгоден. Он окупится на три год реализации.

5. Кадровый потенциал города. В нашем саду круглый год будут задействованы силы десятков лучших специалистов в области сельского хозяйства, что препятствует безработице, свойственной городскому курорту.

6. Реализация проекта окажет значительный вклад в развитие города Сочи как столицы здоровья и долголетия.

7. Популяризация ЗОЖ, здоровой живой пищи — фруктов как перекуса и основного приема пищи вместо быстрой уличной еды путем повышения их доступности на прилавках города.

Библиографический список

1. *Бальнин К. А.* Аспекты диверсификации гастрономического туризма // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11, вып. 1. С. 97–108.

2. *Готфрид Т. А., Чикова О. М.* Подходы к формированию агротуристского продукта // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 7(45). С. 14–26.

3. *Драчева Е. Л., Христов Т. Т.* Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3. URL : <http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2015/08/Христов-Драчева-.pdf>.

Научный руководитель: *Е. В. Видищева*,
кандидат экономических наук, доцент

К. М. Гусейнли, А. А. Собянин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Финансовая грамотность молодежи: новый ответ на глобальные вызовы и локальные угрозы экономической безопасности города

Ключевые слова: финансовая грамотность молодежи; экономическая безопасность города; проект-квест; университет.

С появлением цифровой экономики, развитием общества, увеличивается и количество экономических преступлений. Как показывают исследования, крупные города страдают от данного вида преступлений в большей степени. При этом можно утверждать, что экономически незащищенное население негативно влияет на экономическую безопасность и развитие городов.

Под экономической безопасностью города можно понимать «совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики и предприятий, от которых зависит уровень жизни населения на этой территории»¹. Одним из объектов экономической безопасности города является население.

К глобальным вызовам экономической безопасности города, в частности, можно отнести появление относительно новой валюты — криптовалюты, подверженность финансовой системы глобальным рискам. К локальным угрозам можно отнести: снижение уровня денежных доходов населения; криминализация экономических отношений и т. д.²

Одной из составляющих экономической безопасности города является экономическая безопасность населения, которая по своей сути складывается из экономической безопасности каждого проживающего человека на территории города. Экономическая безопасность личности включает в себя финансовую безопасность. Таким образом, укрепляя финансовую безопасность личности, мы влияем на экономическую безопасность города.

На платформе нашего университета (УрГЭУ) создан Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ), целью которого является организация и координация деятельности по реализации комплексной программы «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018–2023 гг.». Данная программа направлена на

¹ *Стратегия* повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг. : распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.

² *Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность : учеб. пособие. 2-е изд. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016.

формирование у жителей Свердловской области разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Нужен ли проект по повышению финансовой грамотности городу Екатеринбургу? Ответ на данный вопрос можно получить, изучив стратегический план развития Екатеринбурга. Согласно данной стратегии одним из основополагающих принципов развития Екатеринбурга является активное саморазвитие на основе всемерного повышения экономической самостоятельности и финансовой дееспособности. Одной из стратегических целей развития современного общества является обеспечение благополучного и комфортного проживания населения разных возрастных групп. Стратегия развития Екатеринбурга связана с молодежью.

Исходя из проведенного социологического опроса, можно утверждать, что молодежное население вполне согласно с тем, что у них недостаточно знаний в финансовой сфере, при этом большинство хотели бы поучаствовать в различных мероприятиях, направленных на повышения своих знаний. Основным видом, который нравится большинству, является квест-игра, а, значит, есть необходимость проводить мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности в данном формате.

Сюжет квеста будет разворачиваться вокруг группы молодых людей, перед которыми стоит цель: избежать банкротства и обеспечить себе «счастливое» будущее. В ходе выполнения первого задания граждане знакомятся с тем, как выглядит бюджетный план, как он составляется. Во втором задании участники получают знания в области планирования и оптимизации своих расходов и доходов. Третье задание должно помочь разобраться людям в кредитных предложениях и научить соотносить риск и возможный доход. Четвертое задание должно донести информацию до людей, что работать лучше официально, а также сообщить им о том, какие налоги они платят. Пятое задание призвано развить у людей мышление, направленное на принятие обоснованных решений

Как итог, мы хотим, чтобы наш проект поспособствовал получению новых знаний, и мог быть реально применим в профориентационной деятельности университета. Мы ожидаем, что, путем претворения проекта в реальную жизнь, мы постепенно привлечем внимание молодого поколения к вопросу касающегося их благосостояния, и, соответственно, комфортной городской среды.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворякина*,
доктор экономических наук, профессор

Е. С. Кашинская, К. В. Квашнина, В. М. Лопатин, Е. А. Реутова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сколько стоит ваш мусор?

Ключевые слова: мусор; грамотная утилизация бытовых отходов; сортировка мусора.

Сегодня главной проблемой, как всего человечества, так и жителей города Екатеринбурга, является грамотная утилизация бытовых отходов. От того, как правильно и своевременно она будет решена, зависит качество жизни населения в будущем. К сожалению, в Екатеринбурге проблема мусора носит массовый характер. К тому же, большинство граждан проявляют безразличное отношение, перекладывая ответственность на органы власти¹.

Ввиду вышесказанного, мы предложили свой концептуальный подход к решению данной проблемы, воплощенный в проекте. Генеральная цель проекта — показать населению, что сортировка мусора может не только благоприятно воздействовать на среду обитания, но и быть источником дохода, повышая качество жизни.

Перед началом работы мы провели социологическое исследование, целью которого являлось выявить причины, останавливающие людей пользоваться услугами пунктов приема вторсырья. Наиболее весомыми причинами оказались неосведомленность о существовании таких пунктов, а также низкая информированность о принципах их работы.

Тем не менее, благодаря грамотной утилизации и сортировке бытовых отходов возможно добиться более экологической обстановки внутри муниципального образования и на его окраинах. Это улучшит экологическую культуру населения, а также позволит и мотивирует граждан соблюдать эти правила благодаря программам, улучшающим среду для проживания и досуга².

Ввиду того что общежитие является одним из доступных подконтрольных объектов, именно оно было выбрано в качестве полигона для реализации проекта:

— официально заселено на 2018 г. 1 091 человек;

¹ *Екатеринбург* утопает в мусоре. URL : <https://eburg.mk.ru/social/2018/10/02/ekaterinburg-utopaet-v-musore.html>.

² *Сортировка бытовых отходов: новый этап в развитии городской экологии.* URL : <https://ekaterinburg.pf/news/69119-sortirovka-bytovykh-otkhodov-novyuy-etap-v-razviti-gorodskoy-ekologii>.

— человек ежедневно выбрасывает от 0,8 до 1,5 кг различных отходов своей жизнедеятельности;

— 1 000 кг мусора выбрасывается студентами ежедневно;

— из него 470 кг — ресурс, который может приносить доход при его реализации в пункты приема вторсырья¹.

Также нами был проведен анализ обратной связи студентов по вопросам улучшения качества проживания в общежитии, на основе которого был составлен список основных мер: ремонт беседки и новые лавочки, освещение на улице, новые стиральные машинки, ремонт душевых кабин, озеленение местности. В сумме данный комплекс мер составит 50 000 р.

При условии успешной реализации проекта в рамках общежития мы сможем понять, насколько эффективно будет работать данная схема, а также насколько она будет применима к более крупным субъектам: район города, муниципальное образование и т. д. Плюс ко всему, у студентов действительно появится материальная возможность для повышения комфорта проживания.

За основу взяты усредненные значения стоимости тех или иных услуг и товаров, благодаря которым можно составить примерный финансовый план проекта (на указанный срок — 6 недель). Необходимо учитывать, что в каждом отдельном случае, большую роль будут играть условия договора с конкретной компанией, которые так или иначе варьируются и будут точно известны после проведения предметных переговоров (см. таблицу).

Расходная часть проекта

Предмет расхода	Расход, р.
Мусорные баки для раздельного сбора (4 шт.)	16 000
Переоборудование существующих баков под отдельные виды отходы	500
Расклейка объявлений с информацией о проекте	200
Контроль за правильностью сортировки мусора	2 000
Вывоз мусора	18 000
	<i>Итого</i> 36 700

При успешной реализации проекта и сознательном подходе студентов, по истечению 6 недель (начиная с 3 этапа) будет наблюдаться следующая ситуация:

- 1) выброшено 42 000 кг общего мусора;
- 2) собрано 19 740 кг ресурсного мусора;
- 3) осуществлено 6 вывозов мусора;

¹ *Общаги УрГЭУ (СИНХ)*. URL : <https://vk.com/usuehostel>.

4) получено от перерабатывающей компании 100 170 р.

Таким образом, данный проект является некой демо-версией того формата, который можно переложить на другие объекты: образовательные учреждения, закрытые дворы, районы, города, области и др. Успешная реализация проекта позволит внедрять его по всем муниципальным образованиям России, что будет способствовать повышению экологической культуры населения и улучшению окружающей среды в целом.

Научные руководители: *Н. В. Сбродова, А. Ю. Титовец*

К. О. Куликова, Е. А. Полякова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

«Порт пяти морей»: борьба за чистое будущее

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла; ТБО; твердые бытовые отходы; технология «плазменная газификация».

Проблема экологии является сложно разрешимой задачей, так как находится на стыке интересов экономики и окружающей среды: задача первой стороны состоит в стимулировании производства и потребления огромного количества продуктов, в результате используются невозобновляемые ресурсы, создается значительный объем отходов, миссия второй стороны противоположна, а выполнение целей одной из сторон, в основном, приводят к потерям другой, именно поэтому достижения компромисса необходимо. Способ разрешения конфликта предлагает экономика замкнутого цикла, которая в отличие от линейной экономики, преобладающей сейчас, заключается в рассмотрении экономики как функционирующей природной экосистемы, главным достоинством которой является полное исключение отходов и повторное использование материалов. Экономика замкнутого цикла нашла емкое, но отражающее всю суть, описание в идеях экономиста Кеннета Боулдинга, который утверждал, что «идеальная экономика» должна быть выстроена по принципу управления ресурсами на космическом корабле, где отсутствует возможность получения новых ресурсов, а также не предусмотрено наличие системы, предполагающей хранить отходы. Модель цикличной экономики преподносит концепцию и устройство будущего, которые представляют собой достижение экономического роста, осуществляемого в интересах окружающей среды, а не за ее счет, как это происходит и по сей день.

Одним из ключевых факторов, влияющим на ухудшение экологии в Москве и Подмоскowie, являются ТБО — твердые бытовые отходы. Как известно, мусор — это злободневная проблема множества регионов, но в данной работе акцент был сделан на вышеперечисленные регионы в связи с тем, что граждане, проживающие в Москве и Подмоскowie, выбрасывают мусор в два раза больше среднестатистического россиянина, тем самым производя мусор больше, чем в среднем по другим регионам, что способствует появлению все большего количества свалок. На территории Москвы и Московской области на 2017 г. проживает около 19,8 млн чел., что составляет 13,5 % населения всей страны. Ежегодно на территорию Подмоскovia прибывает порядка 10 млн т мусора: 6 млн из столицы, 4 производит сама область.

Угроза от полигонов заключается в следующем: они загрязняют поверхностные и подземные воды, опасностью таких загрязнений является жидкий фильтрат, который образуется вследствие проникновения атмосферных осадков и ливневых стоков в ТБО.

Технология плазменной газификации WPC является оптимальным решением актуальной проблемы. Ее особенности — переработка любых видов отходов, без предварительной сортировки. Это позволяет смешивать различное исходное сырье, такое как бытовые отходы, опасные отходы, строительный мусор и лом, автомобильный лом, уголь с высоким содержанием золы, биомассу, жидкости и шламы. В качестве объекта будет взят Кулаковский полигон ТБО, расположенный в Чеховском районе, данный выбор обусловлен тем, что на сегодняшний момент прием и хранение ТБО прекращены, таким образом, дополнительных затрат на закрытие и остановку деятельности проект не потребует. Расчеты по проекту представлены в таблице.

Экономические показатели проекта

Показатель	Величина
Обычный годовой доход, млн дол.	75
Годовые переменные затраты, млн дол.	10
Годовые постоянные затраты, млн дол.	12
Срок окупаемости, <i>PP</i> , лет	4,6
Срок жизни проекта, лет	25
<i>NPV</i> проекта, млн дол.	214,621
Индекс рентабельности инвестиций, <i>PI</i>	1,876

Внедрение новой технологии плазменной газификации и постройка нового завода в Чеховском районе на месте существующего полигона ТБО «Кулаковский», будет способствовать решению экологической проблемы в данном регионе: технология предотвратит обра-

зование жидкого фильтра, выбросы металлов в атмосферу, а также даст «старт» развитию новой концепции, заключающейся в интеграции интересов, как экономических, так и экологических.

Научный руководитель: С. А. Варвус,
кандидат экономических наук, доцент

А. О. Милицкая, Д. А. Рябова

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Создание автоматов для бездомных животных «INDOOR»

Ключевые слова: глобальные проблемы; инновации в социальной среде; защита окружающей среды; развитие волонтерства; инновационное развитие; жестокое отношение к животным.

Уфа стабильно занимает ведущие позиции в Республике Башкортостан по основным социально-экономическим показателям: ВМП, производству промышленной продукции, инвестициям в основной капитал, вводу в действие жилых домов и т. д.

Объем отгруженной продукции собственного производства промышленных предприятий в Уфе достиг 947 млрд р. Из них 74 % или 701,5 млрд р. составляет объем отгруженных промышленных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг.

Объем розничного товарооборота за 9 месяцев 2017 г. составил 348,3 млрд р., что на 7,1 % выше прошлого периода (103,8 % в сопоставимых ценах). Доля Уфы в республиканском товарообороте составляет около 60%.

Объем реализации платных услуг населению за 9 месяцев 2017 г. увеличился на 4,7 % (100,2 % в сопоставимых ценах) и составил 114,7 млрд р.

Уфа по-прежнему остается крупнейшей инвестиционной площадкой Республики Башкортостан. Ожидается, что объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним предприятиям составит 97,5 млрд р. со снижением на 5,8 % (89,4 % в сопоставимых ценах) к уровню прошлого года. Около 60 % инвестиций в республике приходится на Уфу.

Предприятиями и организациями за 10 месяцев 2017 г. получено 109,8 млрд р. балансовой прибыли, что на 13,7 % выше прошлогоднего уровня.

Уровень регистрируемой безработицы на 1 января 2018 г. составил 0,86 % (на 1 января 2017 г. — 1,03%). Это наилучший показатель за последние 20 лет.

Большинство показателей социально-экономического развития города сохранили положительную динамику и обеспечили достижение прогнозных показателей¹.

Но одной из важных проблем Уфы, как и всей России, является большее количество бездомных животных и отсутствие приютов. 2018 г. объявлен годом волонтерства, а также будет проходить Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, из-за которого в местах проведения отстреливают бездомных животных, считая их дикими, хотя они совсем беззащитны.

Люди все чаще беря животных к себе домой, потом выставляют их на улицу, тем самым подписывая «смертный приговор» животным.

Так как постройка приютов требует большого количества денег, вопрос еды для животных можно решить с помощью автоматов, с одной стороны, собирающих твердые отходы, с другой стороны, подающих еду для животных.

Сохранение сложившейся отрицательной динамики может привести к сокращению численности гуманно-настроенных людей, усилению жесткости по отношению к бездомным животным, отстрелу, ловле животных и др.

Все это говорит о необходимости принятия действенных комплексных мер по исправлению сложившейся ситуации.

Таким образом, актуальность проекта по созданию инфраструктуры для бездомных животных в целях обеспечения устойчивого социального роста в регионе и, соответственно, городского округа город Уфа складывается из следующих аспектов:

1) в Республике Башкортостан идет подготовка к созданию большого приюта для бездомных животных;

2) в рамках обеспечения социально-экономического развития города и региона существует острая необходимость предотвращения отстрелов из-за проводимых мероприятий летом 2018 г.;

3) в Уфе большое количество предприятий для переработки отходов, которые могут помочь бездомным животным.

Идея данного проекта заключается в разработке комплекса мероприятий, нацеленных на помощь бездомным животным без применения какой-либо физической и финансовой силы. Ежедневно люди покупают огромное количество перерабатываемых продуктов, таких как минеральная вода, в бутылках пластиковых и стеклянных, кофе в ста-

¹ *Инвестиционный портал города Уфы.* URL : <https://invest.ufacity.info>.

канчиках, которые потом выбрасывают в урну. И позже их вывозят на переработку, либо оно остается на свалках мусора. Но при реализации данного проекта, человеку достаточно выбросить свой перерабатываемый «мусор» в автомат, который, в свою очередь, автоматически будет высыпать корм, и подливать воду в поилки для животных. В то же время весь мусор, собранный автоматом, пойдет на переработку, а деньги, вырученные с этого, будут идти на корм бездомным животным. Так мы хотя бы будем уверены, что они не голодают, и их не кормят какой-либо отравой, а специально предназначенным кормом. Все это, создаст стимул у людей, заботится о бездомных животных, об окружающей среде, не мусорить, что хорошо скажется на внешнем виде города в целом.

Вследствие всего этого мы получим индивида, обладающего мотивами сохранности окружающей среды региона и милосердного к бездомным животным.

В целом можно сделать вывод, что реализация данного проекта обеспечит развитие социальной сфера, повысит рост инновационного развития города Уфа, а также натолкнет на мысли о том, что в мире, где мы живем не все так красиво, и чтобы у всех были благоприятные условия для существования, необходимо заботится друг о друге.

Научный руководитель: *Н. А. Кузьминых*,
кандидат экономических наук, доцент

**И. С. Молотков, А. А. Рой, Д. А. Суворов,
М. М. Шишкин, С. А. Хамдамбеков**

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Екатеринбург — город будущего: привлекательный

Ключевые слова: благоустройство лесопарковых зон; привлекательность города; стейкхолдеры.

Анализ социально-экономического развития города Екатеринбурга позволил сделать вывод о том, что на сегодняшний день на территории города стоит острая проблема в сфере экологии и благоустройства. Относительно уровня экологического состояния наблюдается отрицательная динамика¹.

¹ *Итоги* социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» за 2016 г. : постановление Администрации города Екатеринбурга от 24 мая 2017 г. № 871; *Екатеринбург* РФ. URL : <http://екатеринбург.рф>.

Проведенный авторами социологический опрос на тему привлекательности города показал, что 84 % респондентов (99 чел. из 118 опрошенных) считают город Екатеринбург привлекательным. Однако многие из опрошенных дали такую характеристику городу «авансом», выразив при этом мнение о мероприятиях, которые смогли бы повысить привлекательность города: благоустройство лесопарковых зон.

Второй социологический опрос был проведен с целью подтверждения необходимости благоустройства лесопарковых зон: 94 % респондентов (894 человека из 952 опрошенных) проголосовали за необходимость данных мероприятий.

Исходя из вышеизложенного сформулирована проблема — недостаточность уровня привлекательности города в части озеленения и благоустройства лесопарков. Для решения данной проблемы авторами был разработан и предложен проект по реконструкции и развитию лесопарковой зоны на примере лесопарка, расположенного на пересечении улиц Вильгельма де Генина — Объездной — Академика Вонсовского — Московская.

Цели и задачи проекта сформулированы и представлены в виде дерева целей¹ (см. рисунок).



Дерево целей проекта по реконструкции и развитию лесопарковой зоны

Реализация проекта предполагает: создание отдельных зон (детская, водная, отдыха и приема пищи), посадку деревьев разных пород (в количестве 1350 ед.), создание вишневой аллеи, обустройство территории (лавочки, урны), очистка и реконструкция пруда и др. Общая стоимость реализации проекта составит 2,9 млн р. В качестве источ-

¹ *Чепурных Н. В., Лукашенко Т. Р., Исламутдинов В. Ф., Карминский А. А.* Теоретические подходы и практический опыт внедрения научных достижений в процесс разработки программ социально-экономического развития территорий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 10(58). URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=21954367>.

ника финансовых средств рассматривается муниципалитет и частный бизнес.

Важным моментом при разработке проекта является выделение заинтересованных лиц — стейкхолдеров. Целесообразно выделять две группы стейкхолдеров: непосредственные участники (разработчики проекта, предприниматели, муниципалитет), косвенные участники (управляющие компании близлежащих домов, жители города).

Реализация проекта будет способствовать повышению уровня благоустройства города, создаст экономически привлекательную территорию, позволит улучшить экологическую ситуацию, увеличит инвестиционную привлекательность близлежащих территорий, что в свою очередь благоприятно отразится на стоимости земельных участков, расположенных в данном районе, и, следовательно, на величине налоговых поступлений в бюджет города. Стоит отметить также, что реализация проекта является малозатратной, в связи с чем существует возможность реализации проекта в других муниципалитетах в масштабах страны.

Научный руководитель: Т. Р. Лукашенко,
кандидат экономических наук

А. К. Утеулова, Ж. К. Сейтказина, Д. Мамытова
Университет «Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан

Приобщение людей с ограниченными возможностями к активной социальной жизни в Казахстане (на примере города Алматы)

Ключевые слова: инвалиды; колясочники; защита; адаптация; помощь; передвижения; активная жизнь.

Проследить начало возникновения проблем инвалидности практически невозможно, так как оно берет свое начало с незапамятных времен. В силу своей неполной дееспособности, инвалиды очень редко посещают общественные учреждения, культурные мероприятия и, тем более, центры развлечения. Для таких людей не предусмотрены специальные устройства, чтобы иметь возможность заехать в определенное место (транспортные средства, достопримечательности, общественные учреждения, больницы) на инвалидной коляске. Безусловно, в популярных местах города можно увидеть специальные пандусы, но установлены они настолько некачественно и непродуманно по прави-

лам гравитации, что человек на инвалидной коляске не может подняться по ним даже с помощью постороннего человека.

Целью нашего проекта: является улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями с помощью оснащения специальными устройствами для доступности культурных и общественных учреждений города Алматы.

На протяжении своего развития общество длительный период времени не обращало никакого внимания на существования каких-либо проблем у людей с ограниченными возможностями. Изменение взглядов на важность системы социального обеспечения также было обусловлено ростом экономики. Закономерно, что системы социального обеспечения первыми начали создавать наиболее богатые государства мира, первыми испытавшие последствия процессов индустриализации и урбанизации. Благодаря богатому опыту, развитые страны имеют намного больше представлений о правильном подходе к решению проблем социальной сферы здравоохранения, нежели Казахстан поддерживают людей, подвергающихся дискриминации¹.

Социальная реабилитация лиц с ограниченными возможностями — одна из наиболее важных и трудных задач современных систем социальной помощи и социального обслуживания. Неуклонный рост числа инвалидов, с одной стороны, увеличение внимания к каждому из них — независимо от его физических, психических и интеллектуальных способностей, с другой стороны, представление о повышении ценности личности и необходимости защищать ее права, характерное для демократического, гражданского общества, с третьей стороны, все это предопределяет важность социально-реабилитационной деятельности.

Общество обязано адаптировать свои стандарты к особым нуждам людей, имеющих инвалидность, для того чтобы они могли жить независимой жизнью.

По официальным данным в Республике Казахстан на данный момент проживают 663 000 инвалидов, среди них 62 % являются дееспособными, 12,3 % из них дети до 18 лет, и 25,7 % от общего количества всех инвалидов являются нетрудоспособными в силу недееспособности².

В Алматы проживает около 40 000 тыс. чел. с ограниченными физическими возможностями. Но мы крайне редко видим их в городе, потому что здания, улицы, транспорты не всегда оснащены пригодными для использования устройствами. В целом количество специализи-

¹ Социальная помощь для инвалидов. URL : <http://egov.kz/cms/ru/articles/invalids>.

² Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. URL : <http://stat.gov.kz>.

рованных устройств для облегчения передвижения инвалидов-колясочников катастрофически не хватает по всему Казахстану, не только в Алматы. Возрастающее количество инвалидов по республике свидетельствует об обострении данной проблемы.

Пандусами пользуются не только люди с ограниченными физическими возможностями, но и родители с детскими колясками, иногда велосипедисты. Но вот правильный пандус в Алматы редкость, а ведь все правовые нормы для этого предусмотрены. За качеством всех построек следит управление государственного архитектурно-строительного контроля по городу Алматы, в их обязанности также входит контроль и за пандусами.

Задача дизайна этого пандус-трансформера — помочь всем тем, кто передвигается на устройстве с колесами и испытывает трудности при подъеме по обычной лестнице. Это устройство создано для того, чтобы сократить количество травм и падений людей с ограниченными возможностями. Пандус включает в себя простую систему рычажных механизмов, которые требуют минимальных усилий для использования, что делает устройство очень простым в использовании. Самое главное преимущество данного пандуса-трансформера — оно устанавливается на обычные лестницы, т. е. не требует дополнительного сноса объектов, тем самым эффективно использует пространство, время и деньги по сравнению со строительством нового пандуса.

К разовым расходам финансирования создания пандусов-трансформеров относятся следующие расходы (см. таблицу).

Основные расходы на реализацию проекта пандусов-трансформеров на 5 объектах (5–6 ступеней)

Виды расходов	Сумма, тг.
Заказ специальных алюминиевых платформ-ступней	40 000
Покупка противоскользящей стоп-резины	11 500
Покупка алюминиевых соединяющих запчастей	5 000
Покупка связующих механизмов/масла	15 000
Оплата услуг инженеров	200 000
Оплата труда	100 000
<i>Итого</i>	<i>371 500</i>

Основные расходы, которые необходимо произвести для реализации проекта делятся на два этапа, это первичные расходы: закупки для создания пандусов-трансформеров, т. е. на покупку специальных материалов, деталей запчастей; вторичные расходы состоят из оплаты труда инженеров и рабочих, устанавливающих пандусы-трансформеры непосредственно на необходимые объекты.

В целом для реализации проекта по оснащению пандусов-трансформеров по городу Алматы необходимо финансирование на сумму 600 000 тг., расходы на первый раз составляют 371 500 тг., а в последующие разы расходы составят всего 250 000 тг.

В качестве дополнительного источника финансирования можно использовать финансирование через негосударственные организации, т. е. привлечение спонсоров из определенных сферах и ситуациях.

Научный руководитель: А. У. Сатыбаева

В. Э. Шулятьев

Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Саратов

Управление городским хозяйством в соответствии с принципами концепции «Умный город» (на примере города Саратов)

Ключевые слова: умный город; городское хозяйство; управление городом; цифровизация.

Жизнедеятельность человека в городе должна проходить в максимально комфортных условиях. Комфортность городской среды на современном этапе общественного развития — важный фактор формирования привлекательного имиджа города для бизнеса, туристов, населения. В высококвалифицированных специалистах любой профессии всегда заинтересованы другие территории (города). Обладая большей привлекательностью, эти территории готовы предоставлять и больший объем различных благ, необходимых людям для своего развития и развития своих детей¹.

Согласно специально проведенному среди жителей социологическому опросу, к наиболее «острым» проблемам в области городского хозяйства г. Саратова относятся: высокий процент износа коммунальной и инженерной инфраструктуры (отметили 75 % респондентов); низкое качество городского благоустройства (отметили 68 % респондентов); низкий уровень качества услуг городского пассажирского транспорта (отметили 68 % респондентов).

¹ Россия впервые вошла в группу стран с «очень высоким» индексом развития электронного правительства. URL : <http://d-russia.ru/rossiya-vpervye-voshla-v-gruppu-strans-ochen-vysokim-indeksom-razvitiya-elektronogo-pravitelstva.html>.

Решение обозначенных проблем лежит в модернизации управления городским хозяйством. В частности, предлагается в рамках соответствующего проекта (рабочее название «Умный Саратов») внедрить в городскую систему управления принципы «Умного города». Цель данного проекта — разработать и реализовать алгоритм применения информационно-коммуникационных технологий в деятельности администрации г. Саратова в области развития городской среды, жилищно-коммунальной и транспортно-дорожной инфраструктуры города и градорегулирования в целом, соответствующих потребностям, прежде всего, жителей данного города.

Концепция «Умный город», реализуемая сегодня наиболее успешными городами, позволяет комплексно решать многие городские проблемы, в том числе и в области городского хозяйства [1; 2]. Принципами концепции «Умный город», определяющими методологическую основу разработки и реализации проекта «Умный Саратов», являются следующие критерии оценки его эффективности:

- ориентированность на человека и его потребности, вовлеченность населения в процессы управления городом;
- умное жилищно-коммунальное хозяйство, соответствующее требованиям качества и доступности;
- высокое качество управления городскими ресурсами и эффективное городское планирование, управление городом на основе данных;
- комфортная и безопасная городская среда, надежность и управляемость инфраструктуры города;
- оптимизация бюджетных расходов и создание новых источников доходов в местный бюджет.

Основная идея проекта — использование современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для эффективного управления городским хозяйством.

Проект включает в себя три основных блока.

1. Электронная платформа для взаимодействия с горожанами. Данный блок включает в себя разработку и внедрение сервиса, в котором жители смогут принимать участие в рейтинговом голосовании по участию в управлении городским хозяйством, изучать планы и отчеты органов местного самоуправления, выступать с инициативой, обращаться с жалобой и т. д. Иными словами, данный блок направлен на построение инновационного канала взаимодействия местного сообщества с местной администрацией. Для удобства платформы, а также развития электронного государства в целом, возможно интеграция с порталом «Госуслуги».

2. Информационные системы для повышения эффективности деятельности городских служб. Сюда можно отнести информационные системы обеспечения градостроительной деятельности, интеллектуальную транспортную модель Саратова, модель территориального обращения с отходами, а также системы синхронизации информационных процессов и системы прогнозирования потенциальных аварийных ситуаций. Иными словами, интегрировать информационные технологии в работу городских служб и городской инфраструктуры.

3. Единая диспетчерская городская служба. Создание специального структурного подразделения, обладающего всей актуальной информацией по различным параметрам городского хозяйства и имеющей непосредственную связь с иными экстренными службами и организациями, которые связаны с работой городского хозяйства. Иными словами, создать структуру быстрого реагирования на возникающие хозяйственные проблемы города.

Названные направления проекта соответствуют федеральному стандарту «Умный город», утвержденному Минстроем РФ¹.

Системная реализация каждого из блоков — конечная цель проекта «Совершенствование муниципального управления городским хозяйством на основе принципов концепции «Умный город». Создание электронной платформы взаимодействия местного сообщества и органов власти позволит активизировать местных жителей. В частности, горожане смогут принимать активное участие в городском управлении через данную платформу. У представителей местного сообщества появится возможность публично и быстро сообщать городским службам об имеющейся проблеме, что способствует своевременному ее устранению.

Тем самым за счет вовлечения жителей в стратегическое и текущее городское управление будет достигнут продуктивный уровень партнерства власти и населения.

Библиографический список

1. *Аргунова М. В.* Модель «умного» города как проявление нового технологического уклада // Наука и школа. 2016. № 3. С. 14–23.
2. *Комаревцева О. О.* О готовности муниципальных образований к внедрению технологий Smart City // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. 2017. № 1. С. 23–41.

Научный руководитель: *Т. Б. Иванова*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Правительство* Саратовской области разрабатывает программу по развитию «умного города». URL : https://saratov.gov.ru/news/pravitelstvo_saratovskoy_oblasti_razrabatyvaet_programmu_po_razvitiyu_umnogo_goroda.

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Международный конкурс научных работ молодых ученых и студентов



Ю. А. Берсенева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации

Ключевые слова: инновационная деятельность; правовое регулирование; модернизация законодательства.

В последние годы научно-техническая политика является одним из приоритетных направлений деятельности государства. Таким образом, возрастает значимость совершенствования законодательства, регулирующего научную и инновационную деятельность. Именно, благодаря модернизации законодательства есть возможность достичь высокого уровня конкурентоспособности отечественных инноваций на мировом уровне.

Проблеме правового регулирования инновационной деятельности в последнее время уделяется большое внимание, поскольку происходит постоянное принятие нормативно правовых актов, как на федеральном, так и на региональном уровне, но отсюда возникает первая проблема правового регулирования инновационной деятельности — это отсутствие систематизации принимаемых законов, что является одним из ограничивающих факторов развития данной деятельности. Так, в процессе изучения были выявлены особенности и недостатки данного регулирования. Главным недостатком является отсутствие кодифицированного акта, который бы в свою очередь систематизировал и упорядочил действующие законы в данной сфере. С помощью

данного Инновационного кодекса появится возможность решить ряд проблем, возникших в данной сфере: проблема понятийного аппарата, отсутствие системного подхода, эффективная реализация научно-технической политики, распределение полномочий государственных органов, систематизация мероприятий по стимулированию (поощрению и поддержке) инновационной деятельности и проблема конкурентоспособности отечественной инновационной деятельности.

Для того чтобы ответить на вопрос «Действительно ли необходим Инновационный кодекс?», был изучен зарубежный опыт в правовом регулировании и проведен сравнительный анализ с отечественным, который показал, что страны, преуспевающие в инновационной деятельности, стремятся к разработке и принятию данного кодифицированного акта.

Также при изучении ключевого Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» были выявлены явные недоработки законодателя. Таким образом, в процессе изучения были сформулированы рекомендации по совершенствованию правового регулирования инновационной деятельности:

- 1) рекомендуем создать кодифицированный акт, регулирующий правовые отношения в научной и инновационной деятельности;
- 2) предлагаем внести изменения в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике», а именно, доработать понятийный аппарат, исключить неточности в формулировках, а также учесть положения, указанные в других нормативно правовых актах.

Все вышеупомянутые рекомендации по совершенствованию правового регулирования инновационной деятельности способствуют построению регуляторной среды, позволяющей систематизировать отношения в инновационной и научной сферах, защищать интересы участников и обеспечить правовые гарантии для работы в данной сфере, также, будут действенным рычагом для увеличения уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

Научный руководитель: О. А. Колоткина,
кандидат юридических наук, доцент

А. А. Буртебаева

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

Оценка аудита эффективности бюджетных программ

Ключевые слова: аудит; бюджет; повышение эффективности использования бюджетных средств.

Повышение эффективности использования бюджетных средств, которые выделяются на решение социально-экономических задач развития страны, является одной из существенных проблем, требующих как научного обоснования, так и разработки необходимого методического обеспечения.

Одним из решающих моментов перехода экономики на инновационный путь развития, обеспечения конкурентоспособности, экономической безопасности и модернизации страны в будущем является эффективность бюджетных программ.

Учитывая проводимые реформы и улучшающиеся внутренние и внешние ситуации, в нынешнем году рост экономики будет обеспечен благодаря опережающему росту несырьевого сектора. Данному процессу будут способствовать меры, которые будут приниматься в перерабатываемых и сервисных отраслях, посредством реализации бюджетных и государственных программ. В связи с этим необходимо обеспечивать их целевое и эффективное осуществление.

На достижение программных целей могут влиять как внутренние, так и внешние факторы, предположительно анализированные во время составления и утверждения программ.

При составлении и реализации программы в зарубежной практике отдельное внимание уделяется оценке рисков, а также выработке мер по предотвращению или снижению их.

Проведение анализа чувствительности результатов программы к изменениям макроэкономических и индустриальных показателей является общепринятой практикой во время принятия решений касательно ресурсоемких программ.

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что на необходимость оптимального расходования бюджетных средств в условиях предельной ограниченности ресурсов указывается в ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан.

Таким образом, существует насущная необходимость на основе расширения и углубления теоретических познаний проблем эффективности использования бюджетных программ, разработать предло-

жения по совершенствованию подходов к планированию, организации и аудиту эффективности бюджетных программ.

Научный руководитель: *Л. М. Сембиева*,
доктор экономических наук, профессор

С. Е. Гаффоров

Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Основные направления влияния цифровой экономики на развитие национальной экономики Республики Узбекистан

Ключевые слова: цифровая экономика; национальная экономика; развитие; взаимодействие; проект.

В современном мировом пространстве идет процесс формирования цифровой экономики.

Данная тенденция оказывает влияние и на развитие национальной экономики Республики Узбекистан.

В постановлении президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 г. отмечается: «Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции».

Таким образом, можно сказать, что в Узбекистане, как и во всем мире, формируется цифровая экономика.

Как известно, основателем цифровой экономики считается канадский предприниматель, консультант и исполнительный директор компании Tapscott Group — Дон Тэпскотт.

Изданная в 1994 г. его книга под названием «Цифровая экономика» стала первой книгой, описывающей систему виртуальной хозяйственной системы.

В 1995 г. американский информатик Николас Негропonte (Массачусетский университет) так же ввел в употребление термин «цифровая экономика». В настоящее время этот термин пользуются во всем мире.

Ученые различных стран рассматривают цифровую экономику с различных точек зрения.

Например, доктор экономических наук, член-корреспондент РАН — Владимир Иванов дает наиболее широкое определение: «цифровая экономика — это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность»¹.

В свою очередь, профессор РАН, доктор технических наук, проректор по научной работе и инновациям Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники Мещеряков Роман, считает, что к термину «цифровая экономика» существует два подхода. Первый подход «классический»: цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры — телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, ТВ, книги и пр.). Второй подход — расширенный: «цифровая экономика» — это экономическое производство с использованием цифровых технологий².

А. Энговатова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, — дает следующее определение: «Цифровая экономика — это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях»³.

Профессор Б. Ю. Ходиев в своей статье Узбекистан: построение «цифровой экономики» отмечает, что «развитие цифровой экономики открывает безграничные возможности».

Как видно из выше представленных формулировок понятия «цифровая экономика», ключевыми в ее определении являются обмен знаниями, технологиями, позволяющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им.

Как свидетельствуют данные Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан: «В результате, проводимых работ по развитию национального сегмента сети Интернет количество доменов в домене «UZ» на 1 января 2018 г. достигло 30 168 сайтов. Количество пользователей национальной системы электронной почты uMail.uz, превысило 398 500 пользователей:

¹ *Цифровая экономика даст России шанс на рынок в будущее.* URL : <https://news.rambler.ru/economics/37305388-tsiifrovaya-ekonomika-dast-rossii-shans-na-ryvok-v-budus-chee>.

² *Солнев Р.* Важнейшие тенденции информационно-коммуникационных технологий в развитии современной глобальной экономики // Наука и техника. 2016. № 13. URL : <http://www.relga.ru/Enviro/WebObjects/tgu>.

³ *Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин / РИА Новости.* URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.

— разработаны более 1 728 программных продуктов со стороны 360 компаний, разрабатывающих программные продукты. Из них 818 в направлении социальной сферы и образования, 249 в направлении экономики и финансов, 244 в направлении производства и др.;

— внедрены 14 проектов (Единый портал интерактивных государственных услуг, комплексы информационных систем «Харид», «Солик», «Божхона», «Бюджет», «Нафака», «Клиринг», «Лицензия», Межведомственная интеграционная платформа, Система единой идентификации, базы данных, информационные регистры физических и юридических лиц, а также автотранспорта) из создаваемых информационных систем и баз данных Электронного правительства, осуществляемых в рамках исполнения комплексной программы по развитию национальной информационно-коммуникационной системы;

— 10 620 (93,8 %) из 11 325 общеобразовательных, средне специальных и высших учебных заведений подключены к сети ZiyuNET, количество ресурсов сети ZiyuNET превысило 130 000»¹.

Но, кроме достигнутых результатов перед национальной экономикой стоит еще целый ряд направлений, в которых предстоит развитие цифровой экономики. В частности, все большее и большее внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в деятельность экономических субъектов национальной экономики;

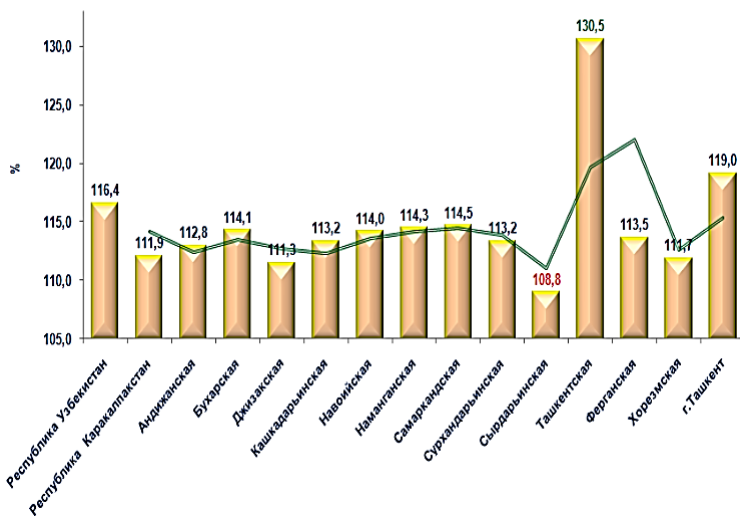
Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике свидетельствуют (см. рисунок), что рост услуг связи и информатизации за период с января по ноябрь 2018 г. составил 16,4 %².

Кроме того, сегодня в нашей стране в целях формирования цифровой экономики сформирована и совершенствуется определенная база, в которой можно отметить внедрение и развитие цифровых стандартов связи, расширение услуг связи и информатизации, обеспечение информационной безопасности, совершенствование управления информационными потоками и знаниями в инновационных системах.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Узбекистане, как и на всем мировом пространстве в современный период идет процесс формирования цифровой экономики, которая представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

¹ *Министерство* информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. URL : <http://www.mitc.uz/uz>.

² *Государственный* комитет Республики Узбекистан по статистике. URL : <https://stat.uz/uz>.



Темпы роста услуг связи и информатизации
за период с января по ноябрь 2018 г., %

Кроме того, сегодня в Узбекистане сделан важный шаг к систематизации массивов информации о передовых технологиях и трендах работы с данными. Один из важнейших результатов работы является определение перспективных сквозных технологий, которые могут дать импульс развитию прикладных решений в различных отраслях одновременно. Наглядным примером такого вида технологий является обработка биометрических данных (распознавание лица, голоса, отпечатков пальцев и др.), которая нужна и в медицине, и в интернет-банкинге, и при оказании государственных услуг, и во многих других отраслях.

При этом обновление перечня перспективных технологий работы с цифровыми данными продолжается.

Научный руководитель: А. А. Собиров,
кандидат экономических наук, доцент

Е. О. Ерыгина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ и оценка государственных решений в области регулирования территориального общественного самоуправления

Ключевые слова: государственные решения; территориальное общественное самоуправление; устав ТОС; правовое регулирование.

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) представляет особую ценность как инструмент реализации инициативы граждан, вовлечения населения в осуществление местного самоуправления, содействующий не только развитию хозяйственной сферы решения местных вопросов, но и становлению гражданского общества.

Правовой основой деятельности ТОС в России является Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», принятый в 2003 г.

Проведенная оценка правового регулирования деятельности ТОС на территории Нижнего Тагила позволила сделать следующие выводы:

— в городе Нижний Тагил в соответствии при исполнении Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждены и исполняются законодательные акты местного значения «Положение о территориальном общественном самоуправлении в городе Нижний Тагил» от 24 сентября 2009 г. № 67, регулирующее порядок регистрации ТОС, порядок организации и осуществления ТОС, а так же «Положение о порядке предоставления субсидий из средств местного бюджета муниципального образования город Нижний Тагил общественным объединениям и некоммерческим организациям» от 17 марта 2010 г. № 586, которое регулирует условия и порядок предоставления ТОСам средств из местного бюджета;

— изучение регистрации территории ТОС Нижнетагильской городской Думы и регистрации устава Администрацией города Нижний Тагил и Министерством юстиции РФ по Уральскому федеральному округу, позволяет сделать вывод о бюрократической процедуре, требующей ее совершенствования путем принятия одного акта одним органом;

— обязательная регистрация Устава ТОС и регистрация в качестве юридического лица, для предоставления бюджетных средств, яв-

ляется административно-правовым барьером для их создания и функционирования (это влечет за собой налоговую и иную отчетность, ведение бухгалтерского учета, уплату налогов и обязательных платежей, выплату заработной платы персоналу, возникновение ответственности за вероятные нарушения при ведении финансово-хозяйственной деятельности);

— необходимо повышать квалификацию активистов ТОС. Председателям ТОС для конструктивного диалога с властью и профессионального ведения деятельности по развитию территории не хватает знаний и опыта в юридической, хозяйственной и экономической сфере.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что что для совершенствования нормативной базы в области регулирования территориального общественного самоуправления в городе Нижний Тагил необходимо внести изменения в следующие нормативные документы:

— в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» конкретизировать направления деятельности ТОС;

— в Положение о территориальном общественном самоуправлении в городе Нижний Тагил от 24 сентября 2009 г. № 67 в отдельный раздел вынести цели и задачи данного документа, утвердить регистрацию территории и устава ТОС одним документом (Решении Нижнетагильской городской Думе);

— в Положение о территориальном общественном самоуправлении закрепить за Администрацией города Нижний Тагил проведения методического обучения представителей ТОС по подготовке документов на конкурсы; информационного обеспечения по привлечению ресурсов через участие в грантовых конкурсах различных уровней, что позволит решить вопрос дефицита финансирования;

— в Положение о порядке предоставления субсидий из средств местного бюджета муниципального образования город Нижний Тагил общественным объединениям и некоммерческим организациям, закрепить участие грантах и субсидиях ТОС без образования юридического лица, которые могут получать денежные средства в органах казначейства, без открытия расчетного счета и предоставлять отчет о расходовании денежных средств в Администрацию г. Нижнего Тагила;

— на портале Администрации города Нижнего Тагила организовать электронное взаимодействие органов ТОС со специалистами Администрации, направленные на выработку оптимального варианта решения проблемы с последующим размещением результатов проведенной работы в этом разделе.

Предложенные изменения позволят развивать действие территориального общественного самоуправления в Нижнем Тагиле.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

А. Ж. Жунусова

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

Оценка регуляторного воздействия в сфере услуг: Россия и Казахстан

Ключевые слова: Россия; Казахстан; взаимодействие; сфера услуг.

Оценка регуляторного воздействия (далее — ОРВ) в сфере услуг становится интересным в связи с усилением общемировой тенденции к увеличению доли сектора услуг в экономиках ведущих стран. Так, по данным Всемирного банка, в 2016 г. доля сектора услуг в ВВП всего мира составила 65 %, в сравнении с в 2000 г. — 62,3 %, в Еврозоне — 66 % (2000 г. — 62,4 %), в Японии — 68,8 %, в США 77 %, (2000 г. — 73,1), в России 56,6 % (2000 г. 49,7 %), в Казахстане 57,9 % (2000 г. — 48,4 %). При этом темпы интеграции на евразийском пространстве растут: общий товарооборот между странами Евразийского экономического союза вырос на 26,1 % в 2017 г., по сравнению с 2016 г. [1; 2].

Сферу услуг как сектор вносящий значительный вклад в экономический рост рассматривали такие видные ученые как А.И. Анчишкин [1; 3; 6].

В сложившихся условиях становится актуальным оценка развития сферы услуг, а также выявление действенных факторов государственного влияния на сферу услуг. В данной статье осуществляется рассмотрение расходов на образование и здравоохранение в качестве инструмента воздействия при проведении оценки регуляторного воздействия в сфере услуг [3].

В целом степень изученности анализа регуляторного воздействия достаточно широка. Странам для эффективного развития рекомендуется придерживаться методологии, разработанной ОЭСР для проведения ОРВ, при принятии нормативных актов, стратегии и программ развития.

Кроме того, над проблемой работают такие зарубежные исследователи как: S. H Jacobs, H. de Soto, Dunlop, в странах постсоветского пространства: А. Б. Дидикин, Д. Б. Цыганков, И. Д. Тургель, С. И. Вей-

берт, Ю. В. Шамков, С. В. Дорошенко, Е. А. Капогузов, К. Ж. Аль-жаханова, Ш. А.Тлеубергенов, В. Д. Кривов, Д. Г. Владимиров, С. Ахметжанова и К. Копешова.

Государственные расходы как важную составляющую в развитии отраслей экономики рассматривает Самудрам. Они способны либо стимулировать экономический рост, либо сдерживать его.

Концепции необходимости поддержки сферы услуг придерживаются Моретти, Цохен, Цантон, Юнйие Гуо, Буера, каждый в своем исследовании доказавшие, что человеческий капитал и высокий уровень образованности положительно влияют на производительность труда, экономический рост и высокий достаток, а государственные субсидии в сектора образования и здравоохранения положительно влияют на рост производительности в сфере услуг.

Ванг и Блум наблюдают высокую взаимосвязь между расходами на здравоохранение, образование и экономическим ростом, особенно если данные расходы сопровождаются инвестициями в технологии. Предполагается, что при оценке вклада в развитие экономики роль расходов на здравоохранение значительнее, но они не способны стать заменой расходам на образование. Интересна позиция авторов, которые относятся к государственным расходам в человеческий капитал как к инвестированию в будущее, хотя в периоды экономического спада рост государственных расходов в человеческий капитал не решает проблемы возникшего кризиса в краткосрочном периоде [7; 8].

Не стоит отрицать того, что сложно оценить роль государственных расходов для социально-демографических показателей, таких как продолжительность жизни, смертность, однако положительная взаимосвязь между государственными расходами в образование, здравоохранение и изменениями в производительности труда прослеживаются более очевидно. В тоже время, следует заметить, что не все сектора экономики одинаково чувствительны к изменениям государственных расходов, наиболее чувствительны сектора, связанные с ИТ-технологиями [4; 5].

Таким образом, оценка развития сектора услуг и механизмов государственного вмешательства рассматривалась учеными с различных точек зрения. И довольно трудно не согласится с позицией таких видных ученых как Н. А. Восколович и др., считающие, что в основе успеха предприятий сферы услуг в условиях рынка лежит саморегулирование [4]. А ряд работ Д. В. Меркулова, Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко, посвященных рассмотрению социального капитала, как фактора экономического и социального развития вызывает интерес к рассмотрению развития сферы услуг в будущем с точки зрения активизации социального капитала.

Анализ корреляционно-регрессионной взаимосвязи показал, что государственные расходы в отрасли образования и здравоохранения могут быть применены как инструменты косвенного регулирования повышения производительности труда, однако не отрицается влияние других факторов, влияющих на развитие сферы услуг, таких как инвестиции, инновации, технологическое развитие.

Стоит отметить, что расходы на образование и здравоохранение в первую очередь повлияют на повышение человеческого капитала, качественной составляющей рабочей силы, что в последствии отразится на эффективности сферы услуг. В условиях модернизации экономики, именно сфера услуг неизбежно станет преобладающей в экономике и обеспечение ее качественными трудовыми ресурсами, следует рассматривать как стратегическую задачу.

Библиографический список

1. *Анчишкин А. И.* Прогнозирование темпов и факторов экономического роста. М. : МАКС Пресс, 2003.
2. *Ахметжанова С., Копешиова К.* Совершенствование регуляторной политики в государственном управлении в мировой практике и в Казахстане // Международный журнал реформы и практики государственной службы. 2016. Т. 1, № 1R. URL : <https://www.astanahubjournal.org/index.php/ijcsrp/article/view/57>.
3. *Балаева О. Н., Предводителева М. Д.* Управление организациями сферы услуг. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.
4. *Восколович Н. А.* Саморегулирование в сфере услуг. М. : МГУ, 2011.
5. *Дидикин А. Б.* Оценка регулирующего воздействия как форма общественного контроля в сфере экономики // Гражданское общество в России и за рубежом. 2014. № 2. С. 3–6.
6. *Ивантер В. В., Узяков М. Н.* Перспективы развития экономики России на ближайшие 20 лет // Вестник Российской академии наук. 2008. Т. 78, № 2. С. 123.
7. *Капогузов Е. А., Альжаханова К. Ж., Тлеубергенов Ш. А.* Оценка регулирующего воздействия как импортируемый институт: опыт реформ в странах ЕАЭС // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 3. С. 11–22.
8. *Кривов В. Д., Владимиров Д. Г.* Оценка регулирующего воздействия в обосновании государственных решений // Федерализм. 2015. № 1. С. 111–118.

Научный руководитель: *Р. Т. Дуламбаева*,
доктор экономических наук, профессор

Е. Е. Исоева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка эффективности правового регулирования миграционного учета иностранных граждан в Российской Федерации

Ключевые слова: миграция; иностранные граждане; лица без гражданства; правовое регулирование.

В 2011 г. Росстат изменил методику учета миграции (в качестве долговременных мигрантов стали учитывать зарегистрированных по месту пребывания на срок девять месяцев и более.

Из данных, которые Росстат публикует, можно заметить, что в России значительно увеличилась миграция с Белоруссии, и наоборот сократилась с Азербайджаном и Молдавией. Прирост с Узбекистана так и не восстановился до уровня 2011–2014 гг., когда эта страна была основным миграционным донором России. Положительный баланс миграции вне СНГ был обеспечен почти полностью за счет Грузии и Абхазии.

Численность переселяющихся в пределах России (внутренних мигрантов) практически не изменилась, увеличившись на 10,9 тыс. (0,4 %) по сравнению с январем — августом 2016 г.

Миграционный прирост (убыль) по регионам России не претерпел существенных изменений. В России в результате внутренней миграции население стягивается в небольшое число регионов, а прирост за счет международной миграции, более равномерно распределяющийся по стране, компенсирует для многих регионов отток населения. Как и все последние годы, крупнейшими в стране центрами притяжения мигрантов остаются Москва с Московской областью, Санкт-Петербург с Ленинградской областью и Краснодарский край. Также высокий миграционный прирост отмечен в Крыму, Воронежской, Калининградской и Тюменской областях. В результате миграции сокращается население большинства регионов Дальневосточного, Сибирского, Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов.

Самая большая по абсолютным масштабам миграционная убыль в январе — августе 2017 г.:

— постепенно восстанавливается численность пребывающих в России граждан Узбекистана и Таджикистана (хотя максимумы 2014 г. пока не достигнуты;

— быстрыми темпами продолжает расти численность выходцев из Киргизии — их уже больше, чем представителей Казахстана;

— продолжает сокращаться численность украинцев и молдаван;
 — интерес к России со стороны представителей развитых стран по-прежнему низкий, их численность продолжает сокращаться. По сравнению с докризисными значениями она снизилась в 2,6 раза, а по отдельным странам (Испании, США, Великобритании) — в 5–7 раз. Сокращение идет по всем группам, независимо от целей въезда;
 — по сравнению с началом октября прошлого года уменьшилась и численность находящихся с туристическими целями.

За девять месяцев 2017 г. мигранты перечислили в региональные бюджеты 38,4 млрд р. (ежемесячные платежи за патенты), что выше прошлогодних показателей за тот же период почти на 3,5 млрд р.

По-прежнему основной вклад в эти платежи вносят мигранты из Узбекистана и Таджикистана — на них приходится 86 % всех оформленных за девять месяцев патентов.

По данным Росстата можно увидеть, как поменялись изменения объемов и структура потоков миграции после перехода на новую методологию текущего учета (табл. 1).

Таблица 1

Распределение иммигрантов по срокам пребывания в 2016 г.¹

Страна	Всего прибыло, тыс.	Зарегистрированы в новом месте жительства	Доля, %						
			От 9 мес. до 1 года	От 1 года до 2 лет	2 года	3 года	4 года	5 лет и более	От 9 мес. до 2 лет
Украина	178,3	28,2	7,7	14,6	30,3	7	9,3	2,9	22,3
Казахстан	69,4	35,9	10,3	12,4	26,3	7,2	5,6	2,4	22,6
Узбекистан	61,0	26,0	16,7	15,7	23,0	7,1	8,7	2,8	32,4
Таджикистан	52,7	29,9	12,4	16,9	21,3	8,4	7,6	3,5	29,3
Армения	43,9	26,0	15,0	18,0	19,2	5,2	13,2	3,4	33,0
Молдова	32,4	31,2	11,1	19,6	19,6	5,8	9,1	3,6	30,7
Киргизия	28,2	26,4	24,8	26,0	11,3	4,2	5,2	2,0	50,8
Азербайджан	24,1	26,5	7,0	9,1	30,7	9,4	13,9	3,4	16,1
Беларусь	14,6	22,1	15,4	27,4	3,2	7,8	19,1	5,1	42,7
Китай	8,0	10,6	37,2	39,6	6,7	1,7	3,0	1,2	76,8
КНДР	7,4	10,0	63,6	24,1	6,3	1,7	2,1	12,0	87,7
<i>Всего</i>	<i>575,2</i>	<i>27,5</i>	<i>13,8</i>	<i>17,7</i>	<i>22,6</i>	<i>6,5</i>	<i>8,7</i>	<i>3,1</i>	<i>31,6</i>

Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что примерно треть прибывших мигрантов регистрируются только на короткие сроки.

¹ Социально-экономическое положение России : доклады за 2010–2017 гг. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125.

1. При отсутствии постоянного обновления информации в электронном виде невозможно определить досрочные выбытия и повторные постановки на учет.

2. Декларируемый срок учета отличается от реального: по оценкам около 20 % иностранцев из целевой категории досрочно выбывают из РФ (и могут снова приехать в том же году и снова быть учтенными).

3. Имеется риск двойного счета мигрантов (неучтенное досрочное выбытие и новое прибытие человека).

4. Скорее всего, имеет место смещение регистраций по месту пребывания в 12 месяцев, а не к двум годам, и количество регистраций на 9 месяцев без трехмесячной первичной регистрации может быть большим, т. е. имеет место переоценка мигрантов, пребывающих свыше 12 месяцев, де-факто около трети потока международных мигрантов могут не быть долгосрочными.

5. Возможности оценить распределение частот временных регистраций по месяцам нет (не ясно, имеется ли такая информация в БД ВЦ Росстата)

Если текущий учет на основе регистрации имеет такие недостатки, то быть может нужно искать какие-то иные источники и виды данных? Но остается ряд проблем, которые необходимо решить перед тем, как искать эти самые источники:

— в РФ РВП и виды на жительство выдаются далеко не всем долгосрочным (по факту и статусу) иностранцам (например — большинству студентов они не нужны, то же самое относится ко многим трудовым мигрантам, к иностранцам, имеющим долгосрочные визы).

— статистика видов на жительство не распределена по целям (причинам) переезда в Россию. Граждане РФ (значительная часть потока по ряду стран) в ней не отражены.

— нельзя получить данные для текущих оценок численности населения. Внутренняя миграция может быть учтена только по данным регистрационного учета населения по месту жительства и пребывания.

Поэтому ответ на поставленный вопрос будет скорее всего отрицательный. И решение надо искать в изменении характера межведомственного взаимодействия (Росстат-МВД) и в изменении технологии и формата передачи данных.

Сделаем следующие выводы.

1. В отношении административной статистики, связанной с миграцией и относящимся к миграции явлениями, необходима работа по вовлечению в оборот данных, которые все еще остаются недоступными, но играют важную роль для изучения миграции.

2. Следует обсудить возможность влияния Росстата на ведомства с целью расширения спектра публикуемой статистики (связанной с миграцией) или обеспечения возможности получить ее по запросу.

В табл. 2 рассмотрим динамику показателей трудовой миграции.

Т а б л и ц а 2

**Основные показатели трудовой миграции в России
(оформлено документов), 2012–2016, тыс.¹**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Все разрешения на работу, оформлено	1 400,3	1 394,6	1 334,9	177,2	133,2
В том числе:					
обычные (по квоте)	1 344,5	1 238,8	1 142,0	113,2	93,0
квалифицированные специалисты	44,1	129,4	158,6	22,1	14,8
высококвалифицированные специалисты	11,8	26,3	34,2	41,8	25,5
Патенты	1 279,1	1 534,1	2 379,4	1 779,8	1 492,2
Всего оформлено документов	2 679,4	2 928,7	3 714,3	1 957,0	1 625,4

Проанализировав данные табл. 2, сделаем следующие выводы.

1. В условиях неопределенности состояния и перспектив информационных систем ГУВМ МВД, усложнения доступа внешних пользователей этих данных, Росстат может использовать свой административный ресурс для получения статистических отчетов по трудовой миграции по более сбалансированному (и широкому) кругу показателей, и дальнейшей публикации (распространения) этой статистики.

2. Возможности государственных обследований домохозяйств, в первую очередь — ОРС, как источника данных о международной трудовой миграции пока не реализованы, так как в анкете обследования нет нескольких ключевых вопросов о миграции, что не позволяет исследовать положение мигрантов, уже получивших гражданство. Желательно рассмотреть возможность включения этих вопросов в программу и возможность проведения модульного обследования по вопросам трудовой миграции в широком смысле (а не только использования труда мигрантов). Так же целесообразно рассмотреть вопрос о методике формирования выборки. При проведении ОРС не учитываются возможные особенности распределения мигрантов по территории России. Изменение принципа формирования выборки также мож-

¹ Главное управление по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL : <https://гувм.мвд.рф>; Центральная База данных учета иностранных граждан.

но рассматривать в контексте проведения специального модульного обследования по вопросам миграции.

Научный руководитель: В. Н. Мамяченков,
доктор исторических наук, доцент

С. Л. Калинина

Вологодский государственный университет, г. Вологда

Повышение качества предоставления медицинских услуг населению Вологодской области

Ключевые слова: медицина; население; уровень осведомленности; повышение эффективности; медицинские работники.

Организация качественного и эффективного предоставления медицинских услуг населению бюджетными учреждениями здравоохранения (далее — БУЗами) — важнейший из вопросов развития здравоохранения в БУЗах. Но необходимо четко понимать, что из себя представляет «медицинская услуга» в отличие от «медицинской помощи». Во многих нормативно-правовых актах данные понятия тождественны. Например, Федеральный закон «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» отождествляет данные понятия: «договор на предоставление лечебно-профилактической помощи (медицинских услуг) по медицинскому страхованию». В законе действительно нет разграничения между «медицинской услугой» и «медицинской помощью». В соответствии с отраслевым классификатором «простых медицинских услуг» медицинская помощь трактуется как комплекс мероприятий (включая медицинские услуги, организационно-технические мероприятия), направленных на удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья.

Таким образом, медицинская помощь является более обширной категорией, которая включает в себя все меры медицинского характера, в том числе оказание медицинских услуг, направленные на поддержание и восстановление здоровья населения. Это означает, что медицинская помощь наполняет медицинскую услугу содержанием.

По мнению автора статьи «Понятие „медицинская услуга“ и основные подходы к ее классификации», Елены Викторовны Полянской, разграничение рассматриваемых понятий заключается также в том, что медицинская услуга является категорией рыночных отношений, нематериальным товаром, результат от оказания которой оценивают с точ-

ки зрения соотношения прибыли и затрат. И напротив, медицинская помощь не обладает товарной формой и стоимостью в отличие от медицинских услуг, следовательно, она не может быть предметом купли-продажи и объектом обращения на рынке медицинских услуг¹.

Медицинская услуга рядом авторов определяется как профессиональные действия, направленные на сохранение или поддержание оптимального уровня здоровья индивидуума. По мнению других авторов, медицинская услуга представляет собой особый вид деятельности, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Однако данные определения не являются полными, так как они не учитывают комплексный характер медицинской услуги, который заключается в том, что помимо медицинской помощи в процессе их предоставления могут оказываться и другие дополнительные услуги немедицинского характера, позволяющие повысить качество и конкурентоспособность медицинских услуг. Например, бытовые и сервисные услуги, такие как улучшенное или дополнительное питание пациента, внеочередное обследование, удобная запись пациента к врачу и т. д.

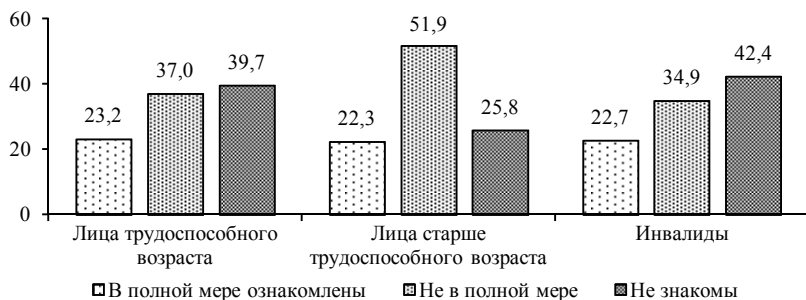
Таким образом, медицинская услуга — это экономическая категория, под которой понимается не только лечебно-диагностические услуги, но и вспомогательные сервисные услуги. Именно вспомогательные сервисные услуги, такие как запись пациента к врачу (электронная и интернет) являются ключевыми в нашем исследовании. Данный вывод обуславливает актуальность темы исследования.

В 2014 г. информатизация здравоохранения проходила в регионах, результатами стали: расширение и совершенствование имеющихся и внедрение новых систем, а также переход к использованию единой электронной медицинской карты. Согласно данным, удовлетворенных в полной мере = 14,7 %, но большинство опрошенных испытывает неудовлетворение (не в полной мере, не удовлетворены) = 80,5 %, не посещают поликлинику = 4,8 %. Из тех, кто не удовлетворены работой поликлиники, к которой прикреплены, больше всего не удовлетворены длительностью ожидания в очередях = 81 %, работой врачей-специалистов, работой участкового врача, неудобным временем работы специалистов².

¹ Полянская Е. В. Понятие «медицинская услуга» и основные подходы к ее классификации // Молодой ученый. 2010. Т. 1, № 1–2. URL : <https://moluch.ru/archive/13/1179>.

² Сведения федеральной службы государственной статистики по Вологодской области в сфере здравоохранения за 2015 г. URL : <http://vologdastat.gks.ru>.

Данные рисунка об ознакомлении населения с перечнем бесплатных медицинских услуг показывают насколько вологжане знакомы с перечнем медицинских услуг, которые должны предоставляться бесплатно¹.



Медицинская грамотность вологжан, %

Отчетливо видно, что сравнительно небольшой % тех, кто в полной мере ознакомлен с перечнем бесплатных медицинских услуг (23,2 % / 22,3 % / 22,7 % по каждой категории населения). Но большинство опрошенных не знакомы или ознакомлены не в полном объеме с бесплатными медицинскими услугами (79,7 % — лица, трудоспособного возраста / 77,7 % — лица, старше трудоспособного возраста / 77,3% — инвалиды), что побуждает сделать вывод о том, что вологжане медицински неграмотны в силу различных факторов:

- слабая информированность населения: информация размещается преимущественно на официальных сайтах и порой не обновляется;
- технический фактор;
- отсутствие альтернативных каналов информирования населения.

Выше были приведены сведения федеральной службы государственной статистики по Вологодской области в сфере здравоохранения за 2015 г., которые демонстрируют оценку населения по здравоохранению. Анализ статистики здравоохранения Вологодской области за 2015 г. показал следующие проблемы:

- неудовлетворенность населения качеством и доступностью медицинского обслуживания (больше всего не удовлетворены дли-

¹ Сведения федеральной службы государственной статистики по Вологодской области в сфере здравоохранения за 2015 г. URL : <http://vologdastat.gks.ru>.

тельностью ожидания в очередях, работой врачей-специалистов, работой участкового врача и неудобным временем работы специалистов);

— медицинская неграмотность вологжан и слабая информированность населения о перечне бесплатных медицинских услуг.

Информатизация здравоохранения медицинских услуг в БУЗах Вологодской области позволит качественно и эффективно вологжанам записываться на прием к участковому врачу и врачам-специалистам, обеспечит сокращение очередей в регистратурах БУЗов и сделает население медицински грамотным¹.

Научный руководитель: *Н. А. Хайдуков*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Мельникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование государственных решений в сфере регулирования производственной практики студентов высших учебных заведений

Ключевые слова: практика; стаж; студенты; молодежь; образование; нормативно-правовые акты.

Современное российское общество переживает процесс, в котором формируются качественно новые принципы организации производственной деятельности.

В этих условиях на первый план выходят вопросы подготовки будущих специалистов, которые будут занимать определенные должности на этих предприятиях, их профессиональной компетентности, инициативности, гибкости, способности адаптироваться к производственному процессу.

На сегодняшний день в Российской Федерации проживает около 29 млн молодых людей, это пятая часть населения страны. При этом 24 % из них составляют люди в возрасте 15–19 лет, 32 % достигли 20–24 лет, а остальные 44 % — граждане от 25 до 29 лет.

Качество подготовки молодых специалистов в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования зависит от глубины знаний, полученных студентами в ходе теоретиче-

¹ *Полянская Е. В.* Понятие «медицинская услуга» и основные подходы к ее классификации // Молодой ученый. 2010. Т. 1, № 1–2. URL : <https://moluch.ru/archive/13/1179>.

ского курса обучения, развитие и закрепление практических навыков, знаний, полученных в процессе производственного обучения и практической подготовки, в том числе на предприятиях.

На сегодняшний день в данном вопросе существует ряд проблем, это:

— закрытость некоторых предприятий для образовательной системы (сохранение коммерческой тайны);

— учреждения и организации не хотят брать на себя ответственность за создание необходимых условий для прохождения производственной практики студентов;

— во многих случаях предприятия в практикантах видят бесплатную дополнительную рабочую силу для подсобной деятельности;

— зачастую прохождение производственной практики носит формальный характер и сводится к составлению отчета;

Также проблемой, нуждающейся во внимании, является отсутствие базовой терминологии, касающейся практики в профессиональных образовательных учреждениях, закреплённой в нормативно-правовых актах федерального уровня.

Для этого мы предлагаем.

Первое, это введение обязательного начисления стажа студентам, проходящим производственную и преддипломную практику в организациях. Начисленный стаж студентам будет исчисляться из срока прохождения самой практики, т. е. если практика студента по ФГОС составляет месяц на данном курсе, то и стаж работы студента в данной организации будет составлять месяц. Необходимо ввести организациям обязанность проставлять студентам стаж за время прохождения практики в трудовые книжки студентов.

Организации должны будут отчитываться за студентов перед пенсионным фондом, а тот в свою очередь должен будет это учитывать.

Возможно, таким же способом, как и учет стажа многолетних матерей с помощью балльной системы.

Мы считаем, что если реализуется данное предложение то, у студентов увеличится интерес к реальному прохождению практики на старших курсах, а также наличие стажа и практического опыта облегчит их выход на рынок в качестве рабочей силы.

В случае несдачи отчетной документации по практике, студент будет направлен на практику повторно, но уже в другую организацию и без учета ее в трудовой стаж. При повторной несдаче студент будет отчислен из учебного заведения.

Вторым этапом необходимо внести ясность между видами практик в образовательных организациях, разграничив их между собой нормативно.

Итак, сформулируем понятия.

Учебная практика — это вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной образовательной программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Производственная практика — вид учебной деятельности, направленной на формирование и развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

Преддипломная практика — это вид учебной деятельности, направленный на закрепление теоретических и практических знаний, навыков, умений и компетенций, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Данные термины рекомендуем внести поправкой в ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

А для того, чтобы нормативно закрепить, приведенный выше процесс прохождения практики, и учета его, как трудового стажа необходимо будет внести изменения в такие нормативно-правовые акты, как:

- Трудовой кодекс РФ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 17 декабря 2001 г. № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

Необходимо отметить, что предложенные в работе рекомендации будут экономически дороги государству, ведь, для их реализации понадобится введения ряда поправок в российское законодательство. Однако, предполагается, что социальный эффект от введения данных рекомендаций будет достаточно большой и он поспособствует улучшению ситуации с трудоустройством молодого населения нашей страны.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

Л. С. Мокина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ показателей оценки эффективности инвестиционной стратегии территории

Ключевые слова: анализ; оценка эффективности; стратегия; территория.

Одним из инструментов инвестиционного управления, направленного на обеспечение инвестиционной привлекательности региона и активизацию в нем инвестиционных процессов, является инвестиционная стратегия, учитывающая особенности пространственного развития территории и ее инвестиционные потребности. Инвестиционная стратегия региона аккумулирует в себе важные долгосрочные цели инвестиционной деятельности и эффективные механизмы их достижения.

Финальным этапом разработки региональной инвестиционной стратегии является формирование инвестиционной политики территории. Как правило, «разработка региональной инвестиционной политики — это среднесрочный управленческий процесс, осуществляемый в рамках стратегических решений и текущих финансовых возможностей региона» [3]. Инвестиционная политика территории должна целенаправленно управлять инвестиционными процессами, протекающими на ней, заключающая в себе комплекс требуемых мер и механизмы их реализации, стимулируя инвестиционную активность и формируя «теплый» инвестиционный климат социально-экономической системы.

Инвестиционная стратегия Свердловской области на период до 2035 г. разработана в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» с учетом конкурентных преимуществ региона и адаптирована к текущим документам его стратегического развития.

К настоящему моменту Министерством инвестиций и развития области проведена существенная работа по координации действий органов федеральной и субфедеральной власти, инвесторов и представителей бизнес-среды с учетом региональных особенностей развития. Так, для улучшения инвестиционного климата территории сформирована законодательная база по защите инвесторов (например, гарантии неухудшения положения инвесторов) и многоуровневая господдержка инвестиционной деятельности (разработан перечень налоговых льгот и преференций для различных категорий инвесторов); внедрен институт оценки регулирующего воздействия; функционирует Инвестици-

онный портал; действует финансовая и имущественная поддержка проектной деятельности; активно функционируют институты развития и действует принцип «одного окна» по сопровождению инвестиционных проектов. По совокупному объему инвестиций в основной капитал Свердловская область занимает 11-е место среди регионов РФ.

Результативность реализации инвестиционных программ можно оценить через эффективность инвестиционной стратегии региона, для чего экспертами [1; 2] предлагается использовать динамику ряда индикаторов, представленных в таблице. Интегральный показатель конкурентоспособности экономики региона — валовой региональный продукт — на протяжении 2015–2017 гг. демонстрирует уверенную положительную динамику, указывая на стабильный экономический рост в области (по объему ВРП Свердловская область занимает 8-е место в РФ).

Динамика показателей эффективности инвестиционной стратегии региона за 2015–2017 гг.¹

Показатель	2015	2016	2017
Темп роста инвестиций в основной капитал, %	85,1	86,6	91,4
Темп роста валового регионального продукта, %	97,3	101,9	102,0
Отношение объема инвестиций к ВРП, %	19,2	17,5	16,8
Индекс промышленного производства	96,9	107,7	103,1
Объем отгруженной промышленной продукции, млрд р.	1 737,4	1 883,8	1 994,9
Прямые иностранные инвестиции в процентах к ВРП	4,7	5,2	Н/д
Финансовый риск (дефицит регионального бюджета), млрд р.	16,2	5,8	3,4

Уровень прямых иностранных инвестиций в экономике Свердловской области продолжает оставаться в среднем невысоким, на уровне 4–5 %, что существенно ниже (почти в шесть раз) в сравнении со столичными регионами. Такое положение дел обусловлено прежде всего тем, что региональным зарубежным инвесторам вследствие ограниченного доступа к ресурсам и финансированию сложнее осуществить инвестиции, чем столичным. Таким образом, анализ основных показателей, характеризующих эффект от реализации инвестиционной стратегии региона, показал, что инвестиционная деятельность в Свердловской области сопровождается давлением различных рисков и угроз, в результате чего не удается достичь плановых инвестиционных показателей. Так, даже в условиях реализации стабилизационно-инерционного сценария по Стратегии социально-экономического развития обла-

¹ *Свердловскстат*. <http://sverdl.gks.ru>; *Центральный банк Российской Федерации*. <https://www.cbr.ru>

сти до 2020 г. среднегодовой темп роста инвестиций в основной капитал должен был равен 111,8 % в течение 2010–2020 гг., чего не только не удалось достичь, а напротив, тренд инвестиций в реальные активы показывает отрицательную динамику.

По данным РБК Екатеринбург, за последние три года в области приостановлены/отменены более семи крупных проектов, а сумма упущенной выгоды для региона составила порядка 40,4 млрд р. Опрос среди уральских бизнесменов показал, что в Свердловской области не обеспечено свободное прохождение административных барьеров и не сформированы благоприятные условия для запуска производств¹. В завершение отметим, что для дальнейшей активизации инвестиционной деятельности исполнительной власти необходимо совершенствовать комплекс мер в целях стимулирования активности субъектов инвестиционного процесса (прежде всего, иностранных инвесторов), пересмотреть использование средств регионального бюджета в пользу поддержки инвестиций, в том числе и в рамках ГЧП, развивать инфраструктурную поддержку, особенно в муниципалитетах, еще более упростить систему запуска инвестиционных площадок, согласовывая все решения со стратегиями регионального развития и интересами потенциальных инвесторов.

Библиографический список

1. *Крупина Н. Н.* Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2016.
2. *Новоселова Н. Н., Хубулова В. В.* Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2018.
3. *Самогородская М. И.* Разработка региональной инвестиционной стратегии // Региональная экономика: теория и практика. 2003. № 2(2). С. 46–52.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*,
доктор экономических наук, профессор

¹ *Свердловская область теряет инвестпроекты. Упущенная выгода за три года — более 40 млрд р.* URL : <https://66.ru/news/business/216216>.

В. П. Парандий

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

Процессы адаптационной поддержки детей-сирот в современной России

Ключевые слова: дети-сироты; государственная поддержка; адаптация; социализация.

Проблема детского сиротства в России в начале нового тысячелетия приобрело общенациональный характер. Модернизация политики государства привела, прежде всего, к увеличению численности детей-сирот, для которых необходимо эффективное функционирование социальной системы по их поддержанию и заботе о них. Именно поэтому для нашей страны необходимо совершенствование нормативно-правовой базы. В настоящее время в России существует комплекс мер, закрепленных в отраслевом законодательстве и направленных на поддержание семей, имеющих детей-инвалидов¹.

Это находит свое выражение в ряде документов: Всеобщей Декларации прав человека, Конвенции о правах ребенка РФ, Федеральном законе РФ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», Федеральном законе «Об опеке и попечительстве» Федеральной целевой программе «Россия без сирот» на период 2013–2020 гг.

Данные документы способствуют повышению уровня качества жизни детей-сирот, а также формированию социальных, экономических и правовых условий, обеспечивающих социализацию детей-сирот в обществе. Для этого необходимо пересмотреть имеющиеся взгляды на процессы адаптации детей-сирот, воспитывающихся в соответствующих учреждениях, так как к каждому ребенку необходим индивидуальный подход для социальной адаптации в обществе.

Проблемам изучения процессов адаптации детей-сирот посвящены труды российских современных авторов, таких, как М. П. Левицкая, Н. А. Залыгина, Н. В. Васильева, А. Г. Вишневский, В. В. Елизаров. В России официальное понятие ребенок-сирота появилось в XV веке, а процессы воспитания и усыновления детей государственными учреждениями, начались с XI века [2].

В современном российском обществе проблема детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, не остается без внимания, и, несмотря на то, что за последние семь лет численность данной кате-

¹ Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (ред. 29 августа 2014 г.).

гории детей снижается, все равно остается проблема их социальной адаптации в обществе.

В Российской Федерации доля численности детей-сирот снизилась на 6 % с 2010–2017 гг., и к концу 2018 г. количество детей-сирот, в нашей стране, составило 56 994 чел.¹

Главной целью государственной политики в отношении детей-сирот является адаптация в обществе, создание равных возможностей при обеспечении их прав на самореализацию.

Необходимость адаптации детей-сирот в обществе обусловлена сменой микросоциальной среды, которая наносит значительный вред развитию ребенка. Кроме этого, можно выделить блок следующих проблем, связанных с адаптацией детей-сирот в обществе.

1. Проблемы со здоровьем и психологическим развитием. Большая часть воспитанников страдают от недостаточного уровня развития интеллекта. Более половины воспитанников детских домов заядлые курильщики, которые приобщились к курению еще в детстве, находясь в неблагоприятной социальной среде. Под воздействием различных внешних и внутренних психологических факторов подростки регулярно употребляют спиртные напитки.

2. Из-за достаточно долгого проживания ребенка в детском доме процесс социализации и формирования необходимых навыков у ребенка для эффективной адаптации в обществе существенно затрудняется. Ведь каждого ребенка не удастся в полной мере научить и передать ему те навыки, которые пригодятся в жизни. Когда ребенок выпускается из детского дома, он получает жилье, но он не умеет жить один, так как привык постоянно находиться среди людей. Он не умеет рационально распоряжаться своими денежными средствами, зачастую такие дети становятся объектом пристального внимания мошенников [1].

3. Профессиональная подготовка воспитанников играет важную роль в адаптации детей-сирот в обществе. Но почти во всех государственных учреждениях, воспитывающих детей-сирот, действует замкнутый тип функционирования, именно поэтому дети не имеют возможности для формирования собственных профессиональных предпочтений. 97 % детей, оставшиеся без попечения родителей, поступают в ПТУ, после чего стремление и желание получить высшее образование в большинстве случаев отсутствует. Юноши после получения средне-специального образования идут в армию, девушки становятся на учет по безработице в службу занятости.

В государственных учреждениях, где воспитываются такие дети, реализуются процессы реабилитации и адаптации детей-сирот в об-

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

ществе. Самым прогрессивным шагом в педагогике сиротства является переход от социально-однородного обучения в школах-интернатах к смешанному пребыванию детей в обычных общеобразовательных школах.

Но, несмотря на весь ряд проблем, в последнее время в нашей стране уделяется большое внимание вопросам адаптации детей-сирот в обществе, а также повышению эффективности работы с ними в государственных учреждениях. Это должно способствовать личностному развитию и интеграции детей-сирот в обществе.

Наиболее предпочтительной формой социальной защиты детей-сирот является усыновление, так как оно позволяет эффективно обеспечить интересы детей и помочь им адаптироваться в обществе, а также учитывает интересы взрослых людей, которые по каким-либо причинам лишены возможности иметь своих детей [3].

Библиографический список

1. *Сборник* информационно-методических материалов по вопросам защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (нормативные правовые, методические, информационно-аналитические документы, применяемые специалистами органов опеки и попечительства при выполнении отдельных трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних») / сост. : Г. В. Семья, М. В. Лашкул, Н. Г. Зайцева, А. Г. Попов ; под науч. ред. Г. В. Семья. М., 2018.

2. *Соловьева Т. В.* Система социальной защиты детства в РФ. М. : Академия, 2016.

3. *Яковлева И. А.* Детский дом — среда для социальной адаптации сирот: книга для родителей. М. : Экономист, 2017.

Научный руководитель: А. М. Киселева,
доктор социологических наук, профессор

К. М. Рахимова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Правовое регулирование экономической безопасности в сфере государственной регистрации недвижимого имущества

Ключевые слова: экономическая безопасность; правовое регулирование; недвижимое имущество.

В работе предпринята попытка проанализировать правовое регулирование экономической безопасности в сфере государственной регистрации недвижимого имущества, выявить угрозы и предложить возможные направления их нейтрализации.

Основные общенаучные методы исследования:

- 1) теоретический анализ литературы;
- 2) сравнительный анализ нормативных правовых документов;
- 3) беседа со специалистами кадастровой палаты;
- 4) работа с документами организации и их анализ.

Понятийный аппарат, касающийся сферы экономической безопасности и сферы государственной регистрации недвижимости считается достаточно разработанным. Однако следует отметить, что многие ученые в своих работах уточняют или раскрывают все новые определения понятий в данной сфере.

Анализ нормативных правовых актов и рассмотрение особенностей в сфере правового регулирования экономической безопасности государственной регистрации недвижимости выявил недостаточную эффективность и проработанность, законодательных актов Российской Федерации, требующих усовершенствования и дальнейшего прорабатывания, систематизации и объединения в единую структуру, так как нет комплексного подхода. В процессе работы выявлены потенциальные угрозы экономической безопасности в сфере государственной регистрации недвижимости, такие как разрушение информационного обеспечения работы организации; подделка электронных подписей; взяточничество (коррупция); мошенничество; низкое качество предоставляемых услуг; человеческий фактор невнимательности; неквалифицированные кадры; несанкционированный захват недвижимости и нецелевое ее использование; потеря налоговых поступлений в результате неправильной регистрации или не регистрации и др. Исходя из этого были предложены основные направления нейтрализации угроз экономической безопасности в сфере государственной регистрации недвижимости: для решения вышеуказанных угроз необходимо

принимать решения, согласовывая их с разными ведомствами на государственном и муниципальном уровнях; необходимо развивать систему государственной регистрации прав собственности и государственного кадастрового учета для усовершенствования и дальнейшего прорабатывания, систематизации и объединения в единую структуру; тестирование и совершенствование новых автоматизированных информационных баз; поиск новых квалифицированных кадров, а также повышение заработной платы.

В процессе работы была рассмотрена роль государственной регистрации недвижимого имущества на безопасность государства. Государственная регистрация недвижимости играет ведущую роль в развитии экономики. В первую очередь это инвестиции, накопление и развитие капитала, развитие инфраструктуры. Тем самым, государственная регистрация недвижимости влияет и на повышение экономического потенциала региона. Качественная и эффективная система регистрации прав собственности способствует повышению инвестиционного потенциала регионов.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*,
доктор экономических наук, профессор

Д. А. Русакова

Рудненский индустриальный институт, г. Рудный, Республика Казахстан

Становление и перспективы развития предпринимательства в Республике Казахстан

Ключевые слова: развитие предпринимательства; система поддержки; контроль; нормативное регулирование.

Систему поддержки малого и среднего предпринимательства Казахстана можно разделить на четыре вида: финансовая, имущественная, информационно-консультационная, административная и налоговая поддержка. Финансовая поддержка включает в себя субсидии, гарантии и поручительства, льготные кредиты и займы, финансирование инвестиционных проектов, частичное возмещение затрат и компенсации процентной ставки по кредитам. Ее цель заключается в обеспечении доступа МСП к финансовым ресурсам. Имущественная поддержка содержит в себе передачу имущества во временное пользование или владение, лизинг, бизнес-инкубаторы, технопарки. Имущественная поддержка делает своей целью развитие инфраструктуры под-

держки МСП. Информационно-консультационная поддержка заключается в консультационной поддержке региональными объектами инфраструктуры, специализированных сайтах, системе рассылки информации, информационных семинарах, выставках, ярмарках. Ее цель — своевременное информирование предпринимателей, повышение квалификации. В административную и налоговую поддержку входит Институт Уполномоченного по защите прав, специальные налоговые режимы, упрощенная система отчетности.

В отношении фискальной политики следует обратить внимание на опыт Сингапура. В этом городе-государстве в отношении МСБ действует льготное налоговое законодательство, которое направлено на привлечение иностранного капитала и инвестиций, отсутствует пошлина на перечисление прибыли, государство гарантирует безопасность вложения денежных средств в экономику и т. д. Именно поэтому, а также по ряду причин, описанных ниже, на сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Многие специалисты считают, что Сингапур — лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности. По данным исследований CNN, страна занимает 5-е место по развитию МСБ. В стране функционируют около 140 000 субъектов МСБ, составляющих около 90 % всех предприятий страны, которые обеспечивают рабочими местами значительную часть занятого населения.

Экономисты выделяют основные причины процветания экономики и предпринимательства в Сингапуре, к числу которых можно отнести:

— МСБ Сингапура основывается на предоставлении различных услуг: транспортных, торговых, финансовых, коммуникационных, туристских и других, помогающих создать рабочие места для большей части населения страны;

— благодаря принятым законодательным актам в стране созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности, которые подлежат строгому исполнению. Особые льготы предоставляются МСБ, только начинающим свой бизнес;

— благоприятная экономическая ситуация и привлекательный инвестиционный климат.

История становления экономики Сингапура очень интересна, и мы бы хотели привести некоторые факты данного процесса. В ходе анализа было выявлено, что основной упор при построении экономики государства был сделан, во-первых, не на внедрение экономических механизмов и институтов, а на искоренение коррупции в государственном аппарате.

Лидер страны Ли Куан Ю понимал губительность данного явления для общества и государства. Анализ текущей мировой ситуации выявил, что несмотря на определенные меры, предпринимаемые со стороны общества, государства и мирового сообщества, данное явление продолжает процветать во многих странах мира. Искоренение коррупции в Сингапуре явилось фундаментом создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время инвесторы доверяют правительству страны, не боятся вкладывать инвестиции в экономику страны ввиду отсутствия таких явлений, как административные барьеры при создании и ведении бизнеса, рейдерства с коррупционным использованием государственных, административных и силовых ресурсов, одним словом, не боятся потерять вложенные средства. Этот фактор явился определяющим в получении экономикой государства, не имеющего полезных ископаемых, сельскохозяйственного потенциала и даже высокообразованного населения, сильнейшего импульса к росту.

Необходимо отметить, что в 1959 г. Сингапур стал самоуправляемой территорией в составе Британского содружества и лишь в 1965 г. получил полную независимость. За исторически короткий период это миниатюрное государство площадью всего 715,8 км² и численностью населения немногим более 5 млн, не обладающее какими-либо природными ресурсами, вынужденное ввозить из-за рубежа даже пресную воду и песок, не говоря уже о нефти, газе, металлах и древесине, сумело войти в группу признанных лидеров мировой экономики. Мы считаем, что правительство страны осознало единственный «козырь», полученный на тот момент. Это возможность начать все с «чистого листа» в момент обретения независимости, возможность построить новый государственный аппарат, работа которого на самом деле направлена на удовлетворение потребностей каждого члена сингапурского общества. Алгоритмы создания институтов борьбы с коррупционными проявлениями в государственном аппарате Сингапура в принципе общеизвестны и имеются в каждом государстве. Однако отличительные черты данных институтов в Сингапуре — продуманность, системность, последовательность, высокая эффективность, жесткие авторитарные методы работы.

К преимуществам также следует отнести постоянное совершенствование нормативно-правовых актов, регулирующих поведение чиновников в данной сфере, исключаящее наличие «лазеек» в законодательстве, наличие так называемой презумпции виновности чиновника — в случае получения определенных благ он сразу подозревается в коррупции. Доказать обратное — это дело самого обвиняемого. В значительной мере помогают также борьбе с коррупцией наличие

очень серьезных мер уголовной ответственности за коррупционные действия и беспрецедентные полномочия Бюро по расследованию случаев коррупции, схожие с полномочиями Главного управления государственной безопасности (ГУГБ) — структурного подразделения НКВД СССР во времена сталинских репрессий. Кроме того, в Сингапуре на постоянной основе велась работа по повышению статуса государственного служащего, который в современном капиталистическом обществе может повышаться лишь за счет достойной заработной платы, соизмеримой с оплатой труда высококвалифицированных специалистов частных компаний, и предоставления большого социального пакета. Это повлияло на привлечение в государственный аппарат лучших кадров.

По нашему мнению, коррумпированность органов власти крайне затрудняет эффективное функционирование институтов государственной поддержки МСБ, формирование эффективной нормотворческой деятельности с учетом интересов бизнеса, формирование институтов господдержки, наполнение их высококвалифицированными кадрами и т. д. Мы считаем, что искоренение коррупции является первоочередной задачей при формировании эффективного института государственной поддержки любой страны.

Научный руководитель: *В. Р. Зарубина*,
кандидат экономических наук, доцент

С. Д. Симаков

Московский институт стали и сплавов, г. Москва

Опыт в решении проблемы трудоустройства инвалидов

Ключевые слова: инвалидность; проблемы трудоустройства; квалификация; квотируемые места.

Инвалидность является состоянием человека, которое препятствует нормальному развитию деятельности человека со стороны здоровья, карьеры, семейных ценностей.

Инвалидность рассчитывается по классификации инвалидности. В России классификацией инвалидности считаются группы инвалидности — их три.

В Европейских странах по данным доклада EUROSTAT в 2011 г. (обновление следующей статьи будет в 2019 г.) на одного человека из трех распространяется многолетняя проблема со здоровьем или трудностями в деятельности (МПЗТ), также распространены на данные ка-

тегории граждан ограничения, связанные с экологическими или другими личными ограничениями.

Из опрошенного числа населения Европы, имеющие ограничения по данным EUROSTAT, 27 % женщин и 6 % мужчин называют фактор, ограничивающий их работать, семейные или иные обязанности по уходу.

Причины в зависимости от возраста следующие:

— 36 % молодежи отметила отсутствие опыта и квалификации;

— более 30 % от 25 до 44 лет отметили отсутствие соответствующих возможностей трудоустройства;

— население, возраст которого составляет от 45 до 64 лет, отметили другие причины, мешающие трудоустройству.

В 14 странах Европы более 50 % из тех, кто испытывал трудности с основными видами деятельности, были неактивными в 2011 г. Эта доля была достигнута 22 странами, использующими второе определение. Тем не менее, это общее положение не характерно для Исландии, и особенно для Франции, где уровень неработающих людей был выше только для лиц, испытывающих трудности с основной деятельностью. В Исландии разрыв был ограничен лишь 2 процентными пунктами, но во Франции наблюдалась разница в 11 процентных пунктов.

Среди неработающих инвалидов в возрасте от 15 до 64 лет, болезнь или инвалидность была основной причиной для того, чтобы не искать работу. Эта причина чаще всего упоминалась лицами в возрасте 25–54 лет.

Несмотря на данные результаты опросов руководства европейских стран, стремятся улучшить жизнь инвалидов через их трудоустройство, для этого они делают, к примеру, в Финляндии, антидискриминальное руководство, которое защищает интересы инвалидов, улучшают социальные услуги, также проработали безболезненное приостановление и возобновление пенсионных пособий, что дало толчок стремления трудоустроиваться инвалидам. Финляндия имеет долю инвалидов в странах 32,20 %. Это высокий показатель инвалидности.

Если брать во внимание практику Великобритании, то нужно подчеркнуть их особенность помощи в трудоустройстве инвалидам.

Во-первых, Великобритания дает несколько возможностей трудоустроиться.

Во-вторых, они помогают вырабатывать самостоятельность через испытательный срок на месте работы до 6 месяцев.

В России по данным Федеральной службы государственной статистики количество инвалидов 12,1 млн чел. Из данного числа только 1,6 млн чел. работает, хотя инвалиды могли бы составлять весьма зна-

чительную часть работающего населения, решая одновременно вопросы своей социализации.

Численность граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в поиске подводящей работы, по данным Федеральной службы по труду и занятости, составила:

— в 2015 г. 165 208 чел. из них нашли работу (доходное занятие) 70 101 чел.;

— в 2016 г. 142 929 чел., из них работало 55 728 чел.;

— в 2017 г. численность увеличилась на 16 % по сравнению с предыдущим годом и составила 166 993 чел., которая обратилась по вопросам трудоустройства. Трудоустроились из данного числа 88 574 чел.

Анализируя данные трудоустройства инвалидов по квотируемым местам по данным Федеральной службы по труду и занятости были получены такие результаты: в 2015 г. из числа граждан, которые получили квотируемые рабочие места (5 440 мест), 3 839 чел. составили представители инвалидности. В 2016 г. — 3 743 квотируемые рабочие места для инвалидов из 5 390 мест. В 2017 г. — мест было увеличено и количество их стало 7 700 из 10 248 рабочих мест.

Таким образом, мир стремится разными способами трудоустроить представителей инвалидности. Для ускорения данного процесса предлагается авторами данной статьи создать «Ассоциацию социальных предпринимателей».

Научный руководитель: *Н. А. Жданкин*,
доктор технических наук, профессор

И. И. Хайруллаев

Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Влияние инноваций на развитие национальной экономики Республики Узбекистан

Ключевые слова: развитие экономики; влияние инноваций; стратегия развития.

Развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан является сегодня ключевым элементом государственной экономической политики.

Об этом свидетельствует принятие целого ряда правовых документов. Например, в Указе Президента Республики Узбекистан от 22 января 2018 г. за № УП-5308 «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг. в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» отмечается: «Во исполнение Стратегии действий, а также в целях реализации задач, определенных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 22 декабря 2017 г.: «Утвердить Государственную программу по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг. в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», предусматривающую в сфере совершенствования системы государственного и общественного строительства — всемерную поддержку институтов гражданского общества и средств массовой информации».

В Постановлении Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», опубликованного 8 мая 2018 г., сказано: «За короткие сроки в стране проделана масштабная работа, направленная на формирование инновационно-ориентированной экономики и создание условий для широкого внедрения инноваций».

Одним из важных этапов в данном направлении стало создание органа, осуществляющего единую государственную политику в сфере инновационного и научно-технического развития республики, формирование при нем Фонда поддержки инновационного развития и новаторских идей.

Как свидетельствуют данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике количество предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы и услуги с 2010 по 2016 г. увеличилось в восемь раз, т. е. с 229 до 2 374 ед. Увеличилось и число предприятий, впервые освоивших производство инновационных продуктов, работ и услуг увеличилось на 696 единиц (рис. 1)¹.

В 2016 г. каждая инновационно-активная организация внедрила в среднем по 2 инноваций. В частности, каждая инновационно-активная организация в Андижанской, Ферганской областях и в городе Ташкенте внедряла по 3 инновации, в среднем по 2 инновации приходится на Бухарскую, Кашкадарьинскую, Навоийскую, Самаркандскую, Сырдарьинскую и Ташкентскую область, в Республике Ка-

¹ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. URL : <https://stat.uz/uz>.

ракалпакстан, Джизакской, Наманганской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях в среднем приходится по 1 инновации (рис. 2)¹.



Рис. 1. Количество предприятий и организаций, производящих инновационные товары, работы, услуги собственными силами, в 2010–2016 гг.

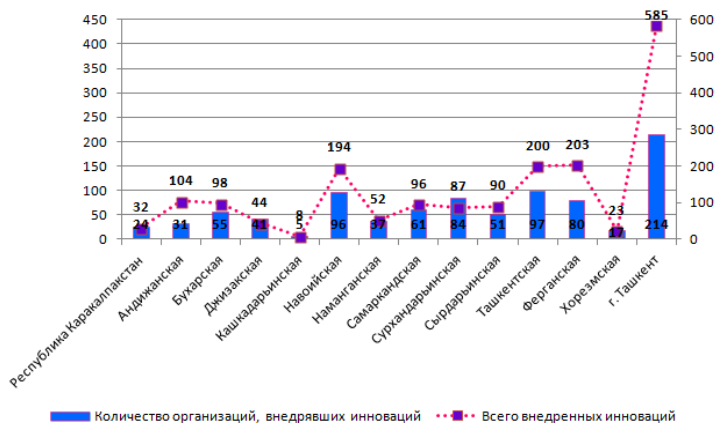


Рис. 2. Количество организаций, внедрявших инновации, и число инноваций в 2016 г.

¹ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. URL : <https://stat.uz/uz>; Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. URL : <http://www.mitc.uz/ru>.

По сравнению с январем — мартом 2017 г., темпы роста по услугам связи и информатизации в январе — марте 2018 г. составили 117,0 %.

В свою очередь, для существования инновационной экономики необходима долгосрочная кадровая политика. Требуется эффективная подготовка специалистов, обладающих высокой квалификацией, особенно в области инноватики и инновационной деятельности. Также необходимы инфраструктуры, способствующие созданию национальных информационных ресурсов в том количестве, которое необходимо для поддержки постоянно ускоряющегося инновационного развития, а обществу требуется производить всю необходимую научную информацию. Наравне с этим требуется универсальная конкурентоспособная инновационная инфраструктура, обладающая возможностью в короткие сроки реализовывать необходимые инновации и обеспечивать развитие любого производственного процесса¹.

Таким образом, инновационной можно считать такую экономику, в которой знания позволяют генерировать непрерывный поток нововведений, отвечающих динамично меняющимся потребностям, а часто и формирующих эти потребности. Инновационный путь является важнейшим направлением развития в Республике Узбекистан в условиях формирования цифровой экономики.

Научный руководитель: *И. Е. Жуковская*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Цифровая экономика даст России шанс на рынок в будущее.* URL : <https://news.rambler.ru/economics/37305388-tsifrovaya-ekonomika-dast-rossii-shans-na-ryvok-v-budus-chee>; *Bulin D. Gref: Russia needs a new management system.* BBC Russian Service. URL : http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture.

ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ТРЕХ КОНТИНЕНТОВ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



В. С. Кузнецов, А. А. Байвердиев

Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург

Повышение качества продукции сельского хозяйства за счет применения беспилотных летательных аппаратов в системе точного земледелия

Ключевые слова: беспилотный летательный аппарат; ГИС-технологии; сельское хозяйство; система точного земледелия; анализ почвы.

Благодаря обзору научной литературы показано, что современный уровень технического развития и доступность позволяют рассматривать беспилотные летательные аппараты (БПЛА) в качестве надежного средства оперативного мониторинга почв и посевов отдельных полей, а также больших хозяйств.

Точное земледелие — это комплексная высокотехнологичная система сельскохозяйственного менеджмента, включающая в себя технологии глобального позиционирования (GPS), географические информационные системы (GIS).

Точное земледелие включает в себя большое количество элементов, которые делятся на три основных этапа:

- сбор информации о хозяйстве, поле, культуре;
- анализ информации и принятие решения;
- выполнение решений — проведение агротехнологической операции.

1. Возможности использования изображения, полученных с помощью беспилотных летательных аппаратов позволяют выстраивать

слои ГИС, в результате чего, удастся выстроить данные о почве и растительности.

2. ГИС — система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах.

3. Работает система в режимах полного или локального мониторинга, при которых БПЛА в соответствии с программой облетает обследуемую территорию.

4. По заданной программе производится контроль параметров среды и забор проб путем зависания, приземления с доставкой их на пункт управления для более точного анализа квалифицированными специалистами.

5. Реализуется эта технология с помощью геоинформационных слоев (ГИС). Высокое пространственное разрешение данных и возможность съемки в заданное время позволяют оценивать состояние посевов (засоренность, разреженность, повреждение вредителями и болезнями, состояние после перезимовки и т. п.).

6. Для этого необходимы приборы точного позиционирования на местности (GPS-приемники).

7. Технические системы, позволяющие выявить неоднородность поля.

8. Новые элементы, позволяющие отслеживать состояние почвы; специализирующие мультиспектральные камеры.

9. Применение методов таких как: оптические, электромагнитные.

10. Необходимость применения метода — NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) — нормализованный относительный индекс растительности — простой количественный показатель количества фотосинтетической активной биомассы (обычно называемый вегетационным индексом).

11. Мобильные устройства. Используя установленное на них специализированное ПО и приложения, можно более оперативно отслеживать и анализировать состояние полей во время выездов на местность.

12. Смарт-технологии. Когда все объекты (техника, оборудование, здания) соединены в общую информационную сеть и могут контролироваться и отчасти управляться удаленно из единого центра.

13. Системы орошения. Современные технологии позволяют в круглосуточном режиме отслеживать уровень влажности почвы и автоматически поливать только проблемные участки. При этом воды вносится ровно столько, сколько нужно.

14. Система датчиков. Разместив в полях беспроводные датчики, можно в реальном времени контролировать состояние посевов, уровень влажности почвы и другие важные параметры удаленно.

15. Применение БПЛА в сельском хозяйстве.

Составление карт осуществляется различными методиками. Это и взятие проб грунта с дальнейшим проведением лабораторных анализов, и получение информации со спутников, и общий научный анализ каждого участка. Разумеется, карты составляются не на бумаге, а в электронном виде с помощью специальных компьютерных программ, которые интегрируют их с остальным оборудованием.

Преимущества электронной карты поля очевидны: дает возможность вести учет и контроль всех сельскохозяйственных операций, потому что базируется на точных данных: площади полей, расстоянии дорог, населенных пунктов и т. д.; помогает провести полный анализ условий, которые влияют на рост растительности на данном поле; позволяет оптимизировать производство с целью получения максимального дохода, а также рационального использования в производстве ресурсов; вести паспортные данные о сельскохозяйственных угодьях с учетом привязки к году урожая; просмотр и анализ тематических карт агрохимического мониторинга полей, возделываемой культуры, вносимых удобрений, урожайности, экономической эффективности культуры и пр.; учет и анализ последствий при различных неблагоприятных погодных условиях и других показателей посредством беспилотной авиации (площади полеглости посевов, вымерзших участков посевов, стадии созревания, засоренность полей); формирование статистических справок и отчетов.

Применение БПЛА доставляет данные о слабо развитых посевных площадях, свидетельствующих о необходимости увеличения интенсивности опрыскивания, а также лечения посевных площадей.

Полученные данные с БПЛА предоставляют возможность:

- создания электронных карт полей;
- инвентаризации сельхозугодий;
- оценить объем работ и контролировать их выполнение;
- вести оперативный мониторинг состояния посевов (БПЛА позволяет быстро и эффективно строить карты по всходам);
- определить индекс NDVI (Normalized Difference Vegetation Index — нормализованный вегетационный индекс);
- оценить всхожести сельскохозяйственных культур;
- прогнозировать урожайность сельскохозяйственных культур;
- проверить качество пропашности;
- вести экологический мониторинг сельскохозяйственных земель.

Разработан БПЛА «Пчелка» точечный опрыскиватель, работающий на бензиновых двигателях, предназначенный для опрыскивания. Аппаратный комплекс будет состоять из алюминиевой рамы, также используются бензиновые двигатели для авиамodelей, в количестве 8 шт., аппарат будет оборудован системой дистанционного управления, система опрыскивания будет крепиться под винтами и будет состоять из бака (емкости для жидких химикатов или удобрений) объемом 50–70 л, химически устойчивых шлангов и 4–6 форсунок, в системе управления также будут установлены ультразвуковые датчики, общая масса аппарата без полезной нагрузки и топлива будет составлять 25–30 кг.

На базе исследований и проведенных данных разработки БПЛА «Пчелка», рассмотрена идея для продвижения точного земледелия в сельском хозяйстве для экспресса анализа почвы и растительности.

Научные руководители: А. Н. Зеленин,
кандидат технических наук, доцент;
А. А. Сагов

Л. А. Пальцев, А. И. Носков

Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург

Ресурсосберегающие технологии выращивания растений методом роторной гидропоники

Ключевые слова: сельское хозяйство; гидропоника; энергоэффективность; зеленые культуры; освещение; программные модули; arduino.

Обзор научной литературы, где часто поднимается вопрос о быстрой урбанизации Земли, и как следствие повышение потребление там пищи. Помимо количества потребляемых продуктов питания, растет и потребность в их качестве: они должны быть свежими, эстетически красивыми. Для удовлетворения этих потребностей, повышения качества растительных продуктов питания, обеспечения продовольственной безопасности городов и уменьшения звеньев в логистической цепочке от производителя до потребителя активно развивается направление Сити-фермерства — выращивание продуктов прямо в городах.

Сити-фермерство достаточно распространенное направление предпринимательства в крупных, развитых городах. Для выращивания зеленых культур в ней применяется технология гидропоника — выращивание растений на питательном субстрате, без применения

почвы позволяет выращивать растения круглый год. Данная технология очень экономично потребляет минеральные и водные ресурсы, позволяет быстро ввести их в обратный оборот. Однако у данного метода есть свои существенные недостатки в энергоэффективности:

- гидропонная система требует значительного количества закрытого грунта, в условиях северных широт это требует больших затрат;

- система требует постоянного контроля, и достаточно сложно поддается автоматизации;

- большое энергопотребление на освещение.

Но направление сити-фермерства продолжает развиваться, в связи с возрастающим спросом на его продукты. Необходимы новые способы получения растительной пищи в городах. Обзор применяемых гидропонных систем не показывает какого-либо существенного преимущества в энергоэффективности одного типа гидропоники по сравнению с другими.

Заданный в данном проекте концепт роторной гидропоники дает возможность уменьшить энергозатраты за счет своей технологической особенности: растительный субстрат, расположенный вокруг источника света в форме цилиндра, и постоянно перемещается, для получения питательного раствора. За счет окружения источника света роторная гидропоника:

- экономит площадь закрытого грунта. При одинаковом количестве занимаемого закрытого грунта площадь возделывания роторной гидропоники примерно в 3 целых 14 сотых раз больше, чем в имеющихся сейчас гидропонных системах;

- уменьшение энергозатрат на освещение. При расположении вокруг источника света почти полностью получается исключить свет, не попадающий к растениям;

- растения равномерно получают освещение так как находятся на одинаковом расстоянии от источника. Отсутствуют затемненные участки, где растениям требовалась бы дополнительная подсветка;

- расширяются возможности для автоматизации. В данный момент все использующиеся системы гидропоники требуют большого количества трудозатрат человека. И автоматизация труда позволит увеличить объемы выращивания при прежнем количестве трудозатрат со стороны человека;

- возможность уменьшения объема для персонального ведения хозяйства. Роторная гидропонная установка, за счет высокой производительности и большей автоматизации процесса роста растений позволит держать «мини-ферму» у себя дома даже не профессионалам.

Для проверки и испытания систем автоматизации на гидропонных установках, был собран концепт «умная грядка» способный собирать данные с 4 датчиков о 5 показателях воздуха, питательного субстрата и раствора.

В целях освоения данной технологии был разработан концепт роторной гидропонной установки с возможностью автоматического выращивания культур. Планируется использование для автоматизации установки программно-аппаратных модулей *arduino*, программируемых на языке программирования *arduino*. Для контроля человеком система будет собирать данные об окружающей среде, и отправлять их на облачное хранилище по Wi-Fi, в случае необходимости незамедлительного вмешательства человека будет отправлен сигнал на привязанное устройство для оповещения, планируется написание приложения для смартфонов и компьютеров, с удобным и интуитивно понятным пользователям интерфейсом.

Применение в сити-фермерстве роторных гидропонных систем позволит значительно сократить издержки производства, увеличить производство качественных продуктов питания.

Научный руководитель: А. А. Сагов

Д. С. Чуб

Уральский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Екатеринбург

Интернет-выборы как средство повышения электоральной активности молодежи и борьбы с растущими расходами на избирательный процесс

Ключевые слова: активное избирательное право; электоральная активность молодежи; экономическая составляющая избирательного процесса; инновационные технологии; электронное голосование.

В условиях современной демократии выборы — главная форма проявления суверенитета народа, его политической роли как источника власти.

Возможность выбирать является одним из видов избирательного права и называется активным избирательным правом. Этим правом обладают дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие

18 лет¹. Предоставление гражданам активного избирательного права не означает принуждения их к участию в выборах. Каждый гражданин свободен в решении вопроса об участии или неучастии в выборах. И, к сожалению, многие граждане пользуются такой свободой, чтобы проигнорировать выборы. Результаты выборов Президента России, проведенные в марте 2018 г., показывают, что в них не приняли участие 32,5 % зарегистрированных избирателей². Именно нежелание россиян участвовать в политической и социальной жизни государства — одна из наиболее остро стоящих проблем современного российско-го общества.

В настоящее время Россия тратит на процесс выборов колоссальные средства³. Согласно статистике, их размер растет с каждым годом и не собирается останавливаться, а это ведет к огромному расходованию государственного бюджета, вследствие чего идет снижение финансирования других отраслей и торможение развития страны во всех сферах жизнедеятельности общества и государства. На сегодняшний день и эта проблема актуальна и требует решения.

Цель работы — выявить объективное отношение молодежи в возрасте 18–25 лет к реализации активного избирательного права, изучить экономическую составляющую избирательного процесса и найти средство повышения электоральной активности молодежи и борьбы с растущими расходами на избирательный процесс.

Поставленная цель обусловила решение следующих задач:

- осуществить анализ проблем реализации избирательного права молодежью и рассмотреть пути их решения;
- осуществить анализ расходов бюджета на проведение выборов;
- рассмотреть факторы, обуславливающие рост расходов на проведение выборов;
- проанализировать международный опыт и опыт проведения электронного голосования в России;
- определить риски, связанные с проведением электронного голосования;

¹ *О выборах* депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации : федер. закон от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ.

² *Мисливская Г.* Голоса в процентах // Российская газета – Федеральный выпуск. 2018. № 61(75341). URL : <https://rg.ru/2018/03/23/officialno-utverzhdeny-itogi-golosovaniia-na-vyborah-prezidenta-rossii.html>.

³ *Кузнецова Е.* 18 миллиардов на 18 марта. ЦИК утвердила расходы на выборы президента // Газета РБК. 2017. № 220(2717). URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/12/19/5a37b01e9a79473c543a8e05>.

— рассмотреть интернет-голосование как один из способов борьбы с растущими расходами на избирательный процесс и повышения электоральной активности молодежи.

Методологическую основу работы составили общетеоретические методы исследования: анализ, синтез, обобщение.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Решением проблемы электоральной активности молодежи и растущих расходов на избирательный процесс, является интернет-голосование.

Существует ряд проблем, с которыми придется столкнуться при внедрении интернет-голосования: защищенность, общедоступность, информированность граждан.

Чтобы решить проблему безопасности необходимо создать особую интернет-платформу, подконтрольную государственному органу, отвечающему за выборы, так чтобы ее невозможно было скопировать и размножить в интернете, в целях исключения фальсификации результатов выбора кандидатов. Зайти на эту платформу можно будет с любого устройства с выходом в интернет.

Само голосование будет осуществляться следующим способом: гражданину, желающему проголосовать, необходимо зайти на сайт и ввести свои паспортные данные, а также для подтверждения своей личности сбросить фотографию своего лица и страницы паспорта с фотографией. Все данные будут согласованы с паспортным столом. При вводе данных и идентификации гражданина, контроль за его непосредственным выбором кандидата, не осуществляется.

В связи с тем, что электронное голосование не доступно всем слоям населения предлагаю вводить его следующим образом:

1) подготовительный период — будет сохранен предыдущий (бумажный) способ голосования. После выборов провести сравнительный анализ проголосовавших каждым из способов;

2) выявление регионов, где электронное голосование приобрело массовость и с целью уменьшения в этих регионах старых систем голосования (что ко всему снизит расходы государства на выборы) и является 2-й стадией – создание смешанной системы голосования, где можно будет проголосовать как по бюллетеням, так и по интернету.

Информированность граждан о новом методе голосования, будет производиться в средствах массовой информации, социальных сетях, интернете, в учреждениях образования.

При внедрении систем электронного голосования, и в особенности удаленного, следует повышенное внимание уделять надежности

программного обеспечения и возможностям проверки достоверности голосования, поскольку в случае наличия такого рода затруднений обратной стороной технических нововведений может стать недоверие избирателей, и, как следствие — социальная напряженность.

Положительные стороны внедрение данной системы интернет-голосования: легкость обработки количества проголосовавших, отсутствие сбоев и фальсификации результатов, повышение статуса России на мировой арене, как страны с эталоном избирательной системы, повышение электоральной активности общества, а главным образом молодежи, повышение доверия граждан к избирательной системе государства (прозрачность выборов), формирование в обществе чувства значимости собственного голоса.

По результатам работы можно сделать вывод о том, что молодое поколение традиционной форме голосования предпочло бы Интернет-голосование. Люди среднего возраста относятся к нему равнодушно, а те, кто старше 60 лет — вовсе отрицают. Основная причина кроется в том, что системы не были разрекламированы, и они вызывают технические сложности для старшего поколения.

Технически социум готов к переходу на электронные механизмы голосования, а существующие недоработки устранимы; а вот психологически, пожалуй, еще нет. Недоверие, неуверенность, боязнь новизны, привычка голосовать по бумажному бюллетеню, неумение пользоваться электронными средствами голосования — все это причины неготовности части общества к электронной демократии. Ясно, что общество нужно готовить к новым формам голосования, пропагандировать его, технически обучать, разъяснять их преимущества.

Научный руководитель: *П. А. Поротников*,
кандидат экономических наук

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



К. В. Андрианов, А. Д. Трояновская
Тюменский государственный университет, г. Тюмень

**Сравнительный анализ
организационной культуры России и Японии
(с применением типологии культурных измерений
Г. Хофстеде)**

Ключевые слова: организационная культура; социокультурные факторы; культурные измерения; культурные отличия; кадровая безопасность.

Постоянные задержки на работе, стресс и эмоциональное выгорание, давление со стороны начальства и бесценность потраченного времени — все это актуальные темы современных исследований, которые затрагиваются учеными различных научных кругов, невзирая на территорию расположения. На сегодня это проблема охватывает практически все страны. Такое направление как социология кадровой безопасности как раз специализируется на исследованиях в данной теме. В связи с тем, что кадровая безопасность является экономической составляющей безопасности предприятия, то якорем изучения становится процесс предотвращения угроз и рисков, связанных с персоналом предприятия, его интеллектуальными способностями и трудовыми отношениями в целом.

На сегодняшний день, у многих на слуху ситуация в Японии, связанная со смертью на рабочем месте. Данное явление приобретает

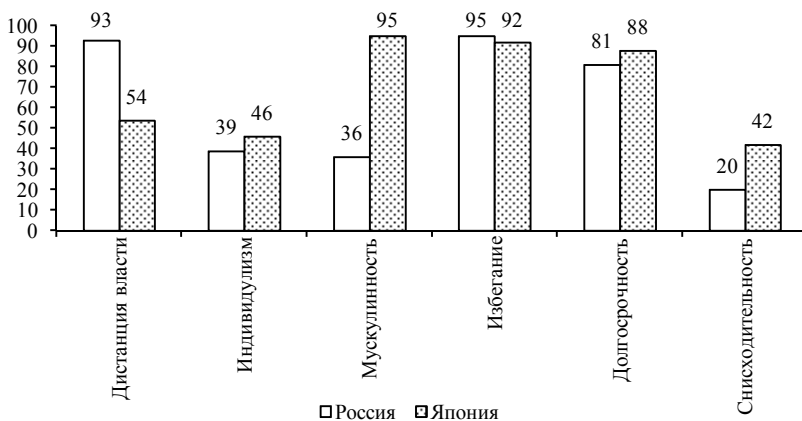
внушительные масштабы: все больше людей из года в год умирают на работе из-за переутомления.

Кроме того, достаточно большое количества самоубийств в Японии происходит из-за причин, связанных с рабочей деятельностью. Статистика показывает, что наибольший удельный вес среди случаев суицида приходится на возрастные группы населения только вышедшего на пенсию. Это свидетельствует о том, что для многих японцев работа становится смыслом жизни, и прекращение трудовой деятельности приводит к потере жизненных ориентиров и смысла жизни как такового.

Совсем иначе выглядит возрастное распределение самоубийств в России, где наибольшая доля приходится на группу населения в трудоспособном возрасте, что скорее можно связать с отсутствием работы, и как следствие тяжелыми экономическими условиями.

Рассмотрев взаимосвязь показателей безработицы и самоубийств в 2016 г. с точки зрения регионального распределения, можно предположить, что безработица для РФ в зависимости от конкретного комплекса социокультурных факторов и специфической социально-экономической ситуации того или иного субъекта, либо подталкивает людей к совершению самоубийств, либо же, наоборот, заставляет бороться и держаться за жизнь, вызывая к жизни позитивные ресурсы взаимопомощи и взаимоподдержки.

Для понимания сходств и различий двух культур был проведен анализ показателей двух стран согласно модели Г. Хофстеде (см. рисунок).



Сравнительный анализ Японии и России согласно модели Г. Хофстеде

В результате анализа были выявлены как сходства, так и отличительные черты двух культур.

На их основе можно сформулировать следующие общие предположения по развитию корпоративной культуры двух стран:

1) введение развитых систем управления занятости, строгий учет отработанного времени, для избегания переработок и ущемления прав сотрудников;

2) ввиду высокого показателя коллективизма необходимо дальнейшее проведение мероприятий, направленных на развитие корпоративной культуры, повышающей производительность сотрудников.

Специфическими для России могут быть следующие рекомендации.

1) чтобы поддержать параметр женственной культуры, важно приветствовать солидарность в деловом коллективе, привить сотрудникам любовь к работе и достичь получения ими удовольствия от работы в данной организации;

2) чтобы преодолеть тенденцию к избеганию неопределенности важно мотивировать сотрудников на генерацию новых конкурентных идей, решать конфликтные ситуации не избегая их, а пытаясь искоренить саму проблему.

Научный руководитель: А. О. Левкина,
кандидат экономических наук, профессор

А. В. Бондырева

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Социокультурные особенности делового климата между Россией и Турцией в рамках осуществления деловых коммуникаций

Ключевые слова: деловые коммуникации; деловой климат; культурные особенности; деловая культура; экономическое взаимодействие.

Понятие деловой коммуникации является во многом проекцией общего понятия коммуникации в официально-деловом контексте и определяется в работе как нормативно установленная и регламентированная профессиональная интеракция, направленная на решение определенных задач. Она во многом обусловлена спецификой деловой культуры, которая определяет нормативные рамки коммуникации в той

или иной стране. Понятие делового климата коррелирует с понятием деловой культуры и определяется в работе как актуальное, характерное для данного исторического этапа состояние и развитие внутренних (между компаниями, регионами внутри страны) и внешних (с другими странами) деловых взаимоотношений страны. Изучение делового климата включает в себя анализ условий и факторов, которые обеспечивают развитие предпринимательства и экономических взаимоотношений страны. Социокультурный аспект изучения данных феноменов включает в себя анализ исторических, культурных, социальных факторов, способствующих развитию делового взаимодействия двух и более стран.

Деловая культура как важнейшая сторона профессионального поведения делового человека определяет ценностные установки и оказывает влияние на методы ведения бизнеса, стиль общения с партнерами. На ее развитие и формирование оказывают влияние два ключевых фактора: геоклиматический и этноконфессиональный. Геоклиматический фактор определяет способы осуществления хозяйственной деятельности и приспособления к особенностям среды, тем самым играя значительную роль в формировании менталитета нации. Этноконфессиональный фактор определяется как совокупность ценностных ориентиров нации относительно взаимодействия друг с другом и с государством в целом.

Поскольку экономическое взаимодействие включает в себя социальный аспект, тип и характер деловой культуры страны во многом определяет особенности экономических взаимоотношений страны с иностранными партнерами. Данная работа предлагает описание и классификацию параметров, определяющих специфику развития экономического сотрудничества той страны.

Данный обзор нацелен на описание деловых культур России и Турции в культурно-историческом освещении. Автор проводит краткий исторический экскурс с целью выявления изоморфных и алломорфных черт деловых культур двух стран. В результате автор приходит к выводу, что историко-культурные особенности создали благоприятную основу делового сотрудничества России и Турции в силу ряда причин, основной из которых является культурный и этноконфессиональный синтез в обеих странах (восточный компонент в культуре России и европейский компонент в культуре Турции).

Характер деловой коммуникации между двумя странами обусловлен как культурно-историческими, так и социоэкономическими факторами. Последние анализируются методом Г. Хофстеда, в результате чего выявляются типичные черты и сценарии деловой коммуникации между двумя странами. По итогам анализа с применением дан-

ной методологии предлагается развернутое описание различных аспектов делового взаимодействия представителями России и Турции.

Рекомендации для осуществления деловых коммуникаций между Россией и Турцией:

— детальное планирование совместной деятельности, баланс краткосрочных и долгосрочных целей;

— следование деловому протоколу при осуществлении деловых коммуникаций;

— укрепление и поддержание не только партнерских, но и личных взаимоотношений.

Научный руководитель: Ж. С. Беляева,
кандидат экономических наук, доцент

Noidys Quirós Martín

Universidad de Ciego de Ávila, Cuba

La influencia de Rusia en el desarrollo de las energías renovables para el mejoramiento socioeconómico de Cuba

Palabras claves: recursos; energía; renovables y medioambiental.

Rusia cuenta con una superficie de 17 098 242 km², equivalente a la novena parte de la tierra firme del planeta, considerándose el país más extenso del mundo. Con gran variedad de relieves y entornos naturales, donde se encuentran las mayores reservas de recursos forestales y la cuarta parte de agua dulce congelada del mundo. Posee las mayores reservas de gas natural del planeta, las segundas mayores reservas de carbón y las octavas mayores reservas de petróleo. Es el primer exportador de gas natural y el segundo de petróleo.

A pesar que en años pasados tuvo un lento avance en la implementación de tecnologías para la producción de energías limpias, hoy día se ha disparado poniendo todo su empeño con una visión futurista y medio ambiental, el uso de las Energías Renovables, esta percepción ecológica es un ejemplo para el mundo actual y para Cuba.

El objetivo de este trabajo es mostrar como Rusia influye con el desarrollo de las Energías Renovables en el mejoramiento socioeconómico de Cuba, mediante la investigación científica de aspectos y relaciones gubernamentales de estos dos países que a pesar de presentar diferentes posibilidades de recursos energéticos se unen con lazos de amistad

y solidaridad para poner todas sus esperanzas energéticas en estas fuentes de energías limpias y medio ambientales.

La política energética de Rusia se encuentra explicitada en un documento de «Estrategia Energética» que establece la política de la nación hasta el año 2020. En el 2000, el gobierno ruso aprobó las disposiciones básicas de dicha estrategia que confirmó en el 2003. El documento esboza varias prioridades: aumento de la eficiencia energética, reducción del impacto sobre el medio ambiente, desarrollo sostenible, desarrollo energético y tecnológico y mejoras de la eficacia y la competitividad del sector.

Rusia tiene un potencial significativo de todas las fuentes de energía renovable, siendo la energía hidroeléctrica y la bioenergía las principales fuentes de energía renovable en el sistema energético del país, así se encuentra en el documento, Renewable Energy Prospects for the Russian Federation, presentado a las partes interesadas de alto nivel en una reunión en Moscú entre el Ministerio de Energía de la Federación Rusa e IRENA (Agencia Internacional de Energías Renovables).

Rusia tiene las mayores reservas de recursos energéticos y minerales del mundo todavía sin explotar, es considerada la mayor superpotencia energética, podría llegar a ser un país con el 100 % de su energía renovable para el año 2030, con una visión del futuro energético.

Cuba es una isla tropical, con días lluviosos y cálidos, determinados por las estaciones del año, pobre en combustibles fósiles pero rico en recursos energéticos renovables como el sol, el viento, la biomasa y la hidroenergía; como país subdesarrollado se mantiene en el constante estudio y la búsqueda de alternativas para su mejoramiento socioeconómico, ya que ha presentado crisis energéticas difíciles para la sociedad cubana con mayor fuerza en los años del 1992 al 1994.

Como país subdesarrollado y el conocimiento de la necesidad de un ahorro energético, la búsqueda de alternativas para disminuir la explotación de combustibles fósiles y las afectaciones que provocan al Medio Ambiente, se mantiene en el constante estudio para su mejoramiento socioeconómico, ya que ha presentado crisis energéticas con sus mayores efectos para la sociedad cubana con mayor fuerza en los años del 1992 al 1994.

Rusia ha sido una influencia en el desarrollo socioeconómico de Cuba, en el tema de energía, desde su ayuda incondicional siendo la antigua URSS, donde proporcionaba combustibles fósiles y Becas a cubanos para estudiar carreras de disímiles perfiles, dentro de ellos los energéticos, se aplicaron investigaciones en ámbito de la energía nuclear y se importaron con facilidades de pago, plantas eléctricas, transformadores, generadores, maquinarias, variedades de transportes y equipos electrodomésticos.

En la actualidad Rusia mantiene sus lazos de amistad y relaciones con Cuba, compartiendo sus aportes en las Energías Renovables y la firma de Convenios para la Investigación científica, así como el apoyo en la realización de proyectos innovadores en este tema. Cuba con este apoyo ha empezado a transformar su economía con el objetivo de disminuir los consumos excesivos de petróleo, buscando en energías alternativas la solución energética del país.

El cuidado del medio ambiente es fundamental, desde el surgimiento de la Tierra, ella nos proporciona las condiciones básicas para vivir, alimento, aire, agua y resguardarnos del frío y el calor, por tanto debe dársele el respeto que se merece y asegurar que no sea afectada por el desarrollo científico- tecnológico

Hoy día Cuba, gracias a esta influencia presenta grandes avances en el estudio y desarrollo de las fuentes renovables, donde se destacan la energía fotovoltaica y la eólica, pero no se quedan atrás la biomasa y la hidrogenaria, garantizando el desarrollo socioeconómico del país basado en fuentes de energía limpias y con un largo futuro.

А. С. Мякенькая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социокультурные связи между Россией и Бразилией и их влияние на укрепление экономического сотрудничества

Ключевые слова: социокультурные факторы; социокультурное взаимодействие; экономические показатели; экономические взаимоотношения.

Основой доверительных внешнеторговых отношений между странами выступает социокультурный феномен и его структурные компоненты, такие как ценности, поведенческие установки и сферы культуры.

Данное явление было исследовано на примере взаимоотношениях стран — партнеров БРИКС: Бразилии и России. Главной целью было доказать значимость культуры для экономического развития данных держав.

Авторы, изучающие историю российско-бразильских взаимоотношений, выделяют «царский» период (начало XIX века — 1917 г.), «советский» период (1917–1991 гг.), «российский» период (1992–2000 г.) и «современный» период (2000 г. — по наше время). Анализ этих исторических этапов показывает, что отношения между странами развивались по синусоиде.

В период современного развития принято уделять внимание трем главным направлениям сотрудничества: культуре, экономике и политике. К детерминантам культурного взаимодействия между Россией и Бразилией относят космическую отрасль, научную деятельность и образование, искусство, и туризм.

В космической отрасли осуществляется программа «Южный крест», в рамках которой эти страны модернизируют ракетносители и повышают безопасность рабочих космической отрасли.

Еще одной сферой реализации творческого потенциала стран является образование. Так, в МГИМО действует Latinoамериканский клуб. В рамках Дней науки 12 апреля 2017 г. он организовал заседание секции «Место Латинской Америки в новом миропорядке: перспективы отношений с РФ и миром».

Что касается отрасли туристического авиасообщения, то с 2011 г. компания «Трансаэро» осуществляет прямые авиарейсы с отменой визового режима. Это способствовало росту обмена туристами и большему интересу к национальным культурам стран двух континентов.

Для проведения зависимости были рассчитаны основные экономические показатели (см. таблицу) и структура экспорта и импорта.

Товарооборот России и Бразилии за период с 2013 по 2017 г.¹, млн дол.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт России из Бразилии	2 974	3 829	2 464	2 300	2 737
Экспорт из России в Бразилию	1 985	2 290	1 923	1 786	2 032
Внешнеторговый оборот	4 959	6 119	4 387	4 086	4 769
Сальдо торгового баланса	-989	-1 539	-541	-514	-705

На основе данной таблицы был сделан ряд выводов.

Во-первых, товарооборот между Россией и Бразилией имеет тенденцию к увеличению. Темп прироста внешнеторгового оборота в 2017 г. составил 16% по сравнению с 2016 г.

Во-вторых, отрицательное сальдо торгового баланса говорит о том, что импорт России из Бразилии превышает экспорт.

Главная проблема — это низкая конкурентоспособность российской готовой продукции на мировом рынке.

В-третьих, в структуре импорта России преобладает сельскохозяйственная продукция, а в структуре экспорта в Бразилию — продукты химической промышленности. Внешняя торговля стран недостаточно диверсифицирована.

¹ World Trade Organization. URL : <http://data.wto.org>.

Таким образом, автором была прослежена прямая зависимость между расширением социокультурных связей и экономическими показателями России и Бразилии. Следовательно, для того чтобы укреплять международные экономические взаимоотношения, необходимо углублять социокультурные связи между данными странами. Важно отметить, что успех экономического сотрудничества в рамках БРИКС во многом будет обусловлен грамотной политикой в сфере развития культурных и социальных связей между двумя странами.

Научный руководитель: *Т. Л. Маркова*,
кандидат социологических наук, доцент

Yanerys Camejo Pérez
Universidad de Ciego de Ávila, Cuba

Legado constructivo ruso-soviético en la nación cubana

Palabras claves: Construcción en Cuba; sistema constructivo soviético GPS; gran panel soviético.

A partir del triunfo de la Revolución Cubana la esfera de la construcción sufrió cambios radicales, encaminados a satisfacer las necesidades vitales de la población. Con el objetivo de mejorar el fondo habitacional y los principales programas como la salud y la educación se generaliza el Sistema Prefabricado Gran Panel Soviético (GPS), el que se introdujo hacia 1963, a raíz de la donación por la entonces Unión Soviética a Cuba de una planta completa de Sistema Prefabricado Gran Panel Soviético tipo (1-464). Este sistema está conformado por paneles prefabricados en ambas direcciones, la modelación de los elementos se realiza mediante el método de los elementos finitos, aspectos que permiten un rápido ensamble y una perdurabilidad considerable.

Un estudio diagnóstico realizado por la autora y sus estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, pudo constatar que el 67,9 % de las edificaciones de la provincia presentaban: corrosión de las armaduras de las losas de entrepiso, cubierta y paneles, perdiendo sección en algunos casos, humedad por penetración a través de fisuras, juntas, roturas en la cubierta o por carpintería exterior en los niveles uno al cuatro, humedad producida por filtraciones de la cubierta debido a la deficiente impermeabilización, falta de mantenimiento a la carpintería exterior e interior, ausencia de una pintura homogénea en los diferentes pisos, apartamentos y edificios, rediseño de los

frentes y las terrazas e incluso el anexo de terrenos aledaños a los apartamentos en planta.

También se pudo detectar que resulta el GPS el sistema constructivo más empleado en los nuevos asentamientos poblacionales de Ciego de Ávila, se pudo detectar además, que los estudiantes de las carreras de Ingeniería Civil y Licenciatura en Educación Construcción Civil presentan insuficiencias en cuanto a conocimiento óptimo sobre los tipos de construcción prefabricadas.

A partir de lo anterior se hizo imperante realizar una investigación con el objetivo de analizar las diferentes tecnologías constructivas (fundamentalmente las que presentan el sistema constructivo tipo GPS), analizar la armonía o ruptura urbana que puede existir entre las diversas edificaciones, así como los diferentes asentamientos poblacionales de la provincia Ciego de Ávila, realizar un levantamiento del estado constructivo y rediseño a partir del empleo de la tecnología GPS.

Como parte del trabajo de curso de la asignatura Historia de la Ingeniería se concibió realizar un estudio diagnóstico a las instalaciones constructivas de la provincia de Ciego de Ávila, analizándose fundamentalmente si los nuevos contextos arquitectónicos han modificado radicalmente los parámetros que rigen el papel de la estructura en el proyecto, proponiendo una estrategia de análisis donde se evalúan los nuevos sistemas de diseño estructural con el empleo de la tecnología GPS, y realizar un rediseño donde se evidencie una moderna libertad formal respetando los cánones y estructura formal de esta tecnología de prefabricación.

Luego de la implementación de la estrategia de análisis se pudo constatar que el sistema constructivo GPS es el más empleado en Cuba y que está lejos de la monotonía y la rigidez tipológica con que usualmente se les caracteriza. Por el contrario, la gran cantidad de sistemas creados, su evolución y adaptación a contextos sociales, técnicos, geográficos y culturales diversos, es evidencia de una voluntad de variación que busca alternativas cada vez más eficientes desde un punto de vista económico y estratégico, en la solución de los grandes problemas de la provisión de vivienda económica y colectiva.

Los rediseños e incorporación de nuevos elementos y sistemas de anclaje posibilitan infinitas combinaciones de cierres que permiten lograr soluciones arquitectónicas armónicas y bellas visualmente y que, a su vez, pueden convivir con aquellas que presenten otro tipo de sistema constructivo.

Por lo que se puede concluir que este sistema que comenzó siendo una adaptación de las características urbanas de la que fuese la URSS, es

hoy un legado cultural que favoreció el fondo habitacional, los programas de la salud, la educación y el turismo, forma parte insoslayable del entorno de nuestras ciudades y poblados y constituye aspecto primordial en la historia de la ingeniería civil en Cuba.

К. А. Пургина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль доверия в маркетинге и построении деловых партнерских отношений в бизнес-сетях

Ключевые слова: доверие; партнерские отношения; бизнес-сети; деловое партнерство; маркетинг.

В условиях современного рынка при постоянно растущей конкуренции, очевидно, что достижение устойчивого положительного результата без привлечения потенциала, который позволяет задействовать сотрудничество между различными фирмами и предприятиями, практически невозможно, особенно учитывая многообразие форм такого рода взаимоотношений: межгосударственное, социальное, межфирменное партнерство. Все чаще наблюдается тенденция объединения компаний в бизнес-сети, что позволяет компаниям более уверенно чувствовать себя на рынке и легче удовлетворять усложняющиеся потребности потребителей.

Для того, чтобы создать крепкую и долгосрочную бизнес-сеть компании должны определиться с бизнес-партнерами, определить критерии отбора деловых партнеров и механизмы формирования бизнес-сети. Этот процесс вызывает много трудностей у участников будущей бизнес сети.

А отсутствие доверительных отношений между партнерами становится гораздо большей проблемой, чем просто проблема персонала или любая другая проблема. Организации с высокой степенью не доверительных отношений фактически неконкурентоспособны, и напротив, те, которые строятся на основе доверительных отношений, имеют наилучшие шансы для достижения предсказуемых коммерческих результатов в быстро изменяющихся условиях рынка. В связи с этим развитие доверительных партнерских отношений является одним из самых важных факторов достижения успеха в бизнес-сетях.

Еще на начальной стадии могут возникнуть проблемы, которые будущие партнеры не в силах определить и преодолеть, не имея пол-

ноценной модели формирования делового партнерства, что приводит к отсутствию условий для его формирования.

Актуальность темы обусловлена слабой разработкой феномена доверия в маркетинге и в формировании партнерских отношений в бизнес-сетях.

Изучением и развитием партнерских отношений занимались следующие зарубежные авторы: Д. Иган, М. Кристофер, Б. Берман и др. Отечественные авторы Г. Багиев, А. А. Афанасьев, С. П. Куц и др. также внесли свой вклад в развитие партнерских отношений.

На развитие теории доверия в маркетинге основательно повлияли такие авторы, как П. Штомпка, Ф. Фукуяма, Дж. О'Шонесси, А. Селигмен, Э. Гидденс, Ф. Котлер, А.Б. Купрейченко и др.

Согласно мнениям Л. С. Богдановой, С. А. Корнева, В. А. Михеева, И. В. Антоненко, П. Н. Шихирева роль доверия в построении отношений бизнес партнерства фундаментальна.

Для российской экономики актуализация проблематики доверия особенно важна в связи с введенными санкциями Евросоюза и США против России начавшиеся в 2014 г., что сильно пошатнуло бизнес-партнерства и подорвало доверие между российскими и иностранными партнерами некоторых стран. Кроме того, кризис доверия возник в российском обществе еще в период перестройки, что привело к разрушительным последствиям в морально психологическом климате российского общества.

В настоящее время феномен доверия/недоверия стал междисциплинарным объектом исследования. Каждая научная дисциплина стремится выделить в понятии данных феноменов свою специфику.

Изученность значимости явления доверия в маркетинге и построения партнерских отношений в бизнес-сетях до сих пор неполно и фрагментарно в силу отсутствия научно-практической базы, которая бы позволила создать модель построения доверительных партнерских отношений в бизнес-сетях.

Целью научно исследовательской работы является обоснование роли доверия при построении долгосрочных партнерских отношений в бизнес-сетях.

Согласно цели нашего исследования, представляется возможным определить задачи работы:

- 1) рассмотреть доверие как феномен маркетинга;
- 2) изучить сущность деловой сети и определить условия ее развития;
- 3) проанализировать условия и процесс становления партнерских отношений предприятия общественного питания.

Объектом исследования являются организации общественного питания.

Предметом исследования являются отношения, которые определяют долгосрочный характер между участниками сети.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- 1) уточнении доверия в маркетинге и в обосновании его концептуального характера для построения бизнес-сети;
- 2) представлении доверительных партнерских отношений как фактора успешности построения деловой сети;
- 3) предложении нового показателя взаимовыгодных бизнес отношений, позволяющего их спрогнозировать: доверие;
- 4) представлении доверия как эмоционально-психологического компонента в алгоритме построения доверительных партнерских отношений.

Теоретическое значение исследования заключается в том, что содержащиеся в НИР идеи и суждения могут способствовать дальнейшему исследованию проблем, связанных с доверием в маркетинге и построением отношений бизнес-партнерства.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты, наработки по данной проблеме могут быть применены в маркетинговой сфере для создания более эффективного и долгосрочного партнерства.

Научный руководитель: *Л. И. Маслова*,
кандидат экономических наук, доцент

Yeneyd González Rodríguez
Universidad de Ciego de Ávila, Cuba

Influencia de la cultura Rusa en la formación comunicativa de los estudiantes universitarios

Palabras claves: educación superior; formación comunicativa; comunicación científica escrita.

La presencia e influencia de la cultura rusa es bastante notoria en todos los sectores de la sociedad cubana actual. Sus huellas están presentes en las construcciones de viviendas, escuelas e industrias, en las bases de teorías aplicadas a las ciencias sociales, económicas, militares, políticas y culturales.

Unos de los sectores más favorecidos fueron la educación general y la educación superior, que contaron durante muchos años con la presencia de los asesores soviéticos para su desarrollo. También los jóvenes cubanos que terminaron sus estudios en la URSS formaron parte de los claustros de los planteles de numerosas escuelas cubanas y universidades. Gracias a ellos llegaron a las aulas docentes los resultados del desarrollo científico, económico, político y cultural de la URSS y el reconocimiento general a la cultura rusa.

Son numerosos los aportes de los científicos rusos que han influido notablemente en el desarrollo socio-económico de Cuba y sus territorios. Entre ellos se destacan los aportes que directamente tuvieron su influencia en la pedagogía cubana y la formación de los profesionales de diferentes áreas de desempeño. Uno de los aspectos más importantes en la formación de los futuros profesionales es su preparación para la comunicación, sin ella es imposible su desempeño laboral y científico. El objetivo de la presente investigación es: proponer un sistema de acciones para la formación comunicativa de los estudiantes universitarios, basado en los estudios lingüísticos realizados por los investigadores rusos.

El desarrollo de las ciencias y la necesidad de transmitir y divulgar el conocimiento científico han provocado grandes cambios en los recursos de la lengua, donde se crean estructuras lingüísticas específicas. Según O. Mitrofanova, el estilo científico representa un subsistema de la lengua, que reúne los recursos lingüísticos que se usan con un determinado destino funcional. La misma autora conceptualiza el lenguaje científico como conjunto de registros especializados, propios de las ciencias, caracterizados por unas opciones específicas en el léxico, la sintaxis y la organización discursiva, que los diferencian de la lengua común y destaca que el factor diferencial del lenguaje científico es la realidad de la que se habla.

Para la comunicación científica son importantes los conocimientos de los conceptos básicos del proceso comunicativo. De acuerdo con el esquema de R. Jakobson, otro lingüista ruso, en toda la comunicación intervienen seis elementos: emisor, que codifica y emite el mensaje; receptor, que recibe y decodifica el mensaje; código, que es una lengua; mensaje, que es la información que se transmite; referente, que es el aspecto de la realidad, al que se refiere el mensaje; canal o contacto, que es la forma oral o escrita del mensaje y también la vía por la que circula el mensaje. Según el esquema presentado, la comunicación depende de la realidad que determina el contenido del mensaje, que, a su vez, determina los recursos lingüísticos que se van a utilizar. L. Fedorenko opina que en la enseñanza lingüística tradicionalmente los métodos se dividen en dos grupos: métodos de la enseñanza teórica y métodos de la enseñanza teórico-práctica de la lengua.

Estos estudios lingüísticos, realizados por los investigadores rusos, sirvieron de punto de partida para una formación comunicativa de los estudiantes universitarios, desde la dinámica multidisciplinar del proceso de enseñanza-aprendizaje y combinando los conocimientos comunicacionales con la práctica de la producción comunicativa, garantizando a los estudiantes la preparación necesaria para que puedan construir y transmitir en el contexto académico universitario los mensajes científicos.

Se planifican acciones dirigidas a la orientación y presentación de los trabajos escritos. La comunicación científica escrita comprende dos etapas en su formación: la primera está dirigida a la sistematización de los conocimientos relacionados con la construcción de textos científicos de la determinada especialidad en el contexto multicultural universitario; y la segunda se encamina a la formación práctico-comunicativa para la producción académica escrita.

La evaluación se realiza en cada momento de la aplicación del sistema de acciones. La evaluación general se realiza al concluir cada semestre, es una evaluación integral de todas las etapas como un todo único. Se confecciona un resumen de las deficiencias detectadas, se efectúa su análisis en los colectivos de asignaturas y disciplinas, se proponen nuevas sugerencias a modo correctivo.

La aplicación del sistema de acciones propuesto ha permitido a elevar la formación comunicativa de los estudiantes universitarios. Se ha logrado en ellos el desarrollo de las habilidades de tomar notas, referenciar las fuentes de información especializada y resumir su contenido, exponer coherentemente las ideas, argumentarlas y emitir juicios valorativos, trabajar en equipo, intercambiar con otros y revisar colectivamente las producciones comunicativas escritas. Se apreciaron avances en las habilidades cognitivo-lingüísticas de describir, definir, resumir, explicar, justificar, argumentar y demostrar. También se desarrollaron las habilidades de redacción con la brevedad, claridad y precisión, lo que se manifiesta en la coherencia y cohesión lograda.

Supervisor científico: *E. A. Dugareva*,
Doctor en Educación

D. N. Savelyev

Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

Socio-economic development in the Republic of Karelia: influence of Russian culture

Keywords: Russian culture; Karelia; natural factors; geographical factors; Karelian economy.

Nowadays the problem of the interaction of cultural and economic spheres is becoming relevant. The implementing of reforms in Russia demonstrates that little attention is paid to the impact of culture on the economic development. The cultural space has a certain independence and produces its values and beliefs, which significantly affect the economy of the regions and the whole state. The purpose of this article is to analyze the Russian culture's influence on the economic development of Karelia. The data collection consists of theoretical work of great Russian historians (S.M. Soloviev, V.O. Klyuchevsky and P. N. Miliukov), statistical data from Kareliastat and development concepts of Karelian economy sectors.

The identification of Russian culture shown that it has several features:

- continental character (great role of land territories);
- the monotony of the Russian landscape created quite weak prerequisites for the specialization of the economy and domestic trade;
- large area of residence, low population density in Russia created a habit of a broad, consumer attitude to natural resources;
- specific weather and climatic conditions forced Russian peasants to do agricultural work in summer after a long period of domestic work in winter; such objective circumstances have developed in the peasants the ability to do a lot of work in a short time.

The statistical data shows that historically Russian culture dominates on the territory of Karelia. One of the main proof is a large number of Russians in the Republic. So we can say that Karelia is a repository of traditional Russian culture and values.

Timber industry complex, agricultural and food industry, tourism sphere are important for this research because of their close connection with culture. Severe climatic conditions forced the Karelians to use all available natural resources for survival. The implementation of certain operations has determined the traditional occupations of the population, which are engaged in a modified form today in these sectors of economy too. Under the influence of the severe climate, the inhabitants of Karelia

have developed such national features as perseverance and ingenuity in achieving their goals, which are demanded in economy. Tourists are attracted by geographical and natural features, material culture and local languages.

Scientific advisor: *I. E. Abramova*,
Doctor Sc. (Philology), Associate Professor

Е. Д. Соколова

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

Взаимосвязь социокультурного и экономического аспектов трудоустройства на территории Российской Федерации

Ключевые слова: миграционные процессы; внешняя миграция; внутренняя миграция; трудовая миграция; социокультурная коммуникация.

Динамика социальных процессов в России за последние пятнадцать лет позволяет сделать выводы об изменениях в социально-трудовых отношениях в стране. От возможности изменить свое социальное положение зависит возможность выживания в современном мире. В настоящее время трудовое поведение позволяет повысить социально-трудовую мобильность. Такую возможность трансформации предоставляет трудовая миграция.

Трудовая миграция — вид миграции, представляющий собой совокупность территориальных перемещений людей, связанных с занятостью и поисками работы. Трудовая миграция может быть вызвана стремлением изменить как параметры собственного рабочего места, так и внешними по отношению к месту жительства условиями: социально-культурными, жилищно-бытовыми, экологическими, природно-климатическими и др. Различают внутреннюю трудовую миграцию (в пределах одного государства) и международную — с пересечением государственной границы [5].

Трудовая миграция — это одна из форм мобилизации самоорганизующегося потенциала общества, позволившая ему выстоять в условиях жесточайшего кризиса, сохранив относительную стабильность и избежав массового голода. Трудовой миграции свойственны гибкость, динамизм, быстрая реакция на конъюнктуру потребительского рынка и политику государства [4].

Существенным экономическим фактором, определяющим миграцию рабочей силы, является наличие органической безработицы. Важ-

ным фактором международной трудовой миграции является вывоз капитала, функционирование международных корпораций. Транснациональные корпорации способствуют соединению рабочей силы с капиталом, осуществляя либо движение рабочей силы к капиталу, либо перемещение капитала в трудоизбыточные регионы. Развитие средств транспортной связи, в свою очередь, способствует существенному развитию международной трудовой миграции.

Трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия. К положительным последствиям относят: смягчение безработицы; инвестиции эмигрантов в экономику своей страны; сокращение социальных расходов после отъезда эмигрантов; эффект мультипликатора проявляется в том случае, если они находят работу и вносят свой вклад в национальный ВВП за счет более высокого уровня совокупного спроса, потоки доходов (денежные переводы): денежные переводы, отправленные мигрантами домой, дополняют валовой национальный доход домашних стран [6, с. 46].

К отрицательным последствиям можно отнести: отток высококвалифицированных кадров или «утечка мозгов»; потеря при переводах в другие страны; давление на цены на недвижимость: растущий спрос на жилье, который усиливает цены и арендную плату; риск бедности; социальное давление; социальная напряженность, возникающая из-за проблем интеграции сотен тысяч дополнительных работников в местные районы и регионы; рост безработицы [1].

Что касается изменений в социокультурной сфере, то с каждым годом все большую политическую проекцию приобретает транслируемый трудовыми мигрантами в принимающие общества национальный дискурс и практическое насильственное внедрение присущих им религиозных норм и образа жизни, стимулируя тем самым неконтролируемые политические процессы [3].

Миграция порождает негативные тенденции в развитии межнациональных отношений, когда этнические общности неизбежно начинают конкурировать между собой в области занятости, проживания и общения. На фоне неблагоприятных экономических условий, сокращения возможности в удовлетворении элементарных потребностей мигранты сталкиваются с потерей своих прошлых статусных характеристик. У большинства приехавших на новое место формируется негативное, а иногда и враждебное отношение к новой среде [2].

Указанные проблемы требуют нормативных законов регулирования трудовой деятельности мигрантов, обеспечения квалифицированных работников соответствующими рабочими местами, предоставления квот на жилье и медицинского обслуживания, организации не только профессионального переобучения, но и обучения мигрантов

русскому языку, культуре и традициям России, что будет способствовать их ассимиляции в российскую культуру.

Библиографический список

1. *Васильева А. В.* Анализ миграционной привлекательности регионов Российской Федерации // Государственное управление. Электронный вестник. 2016. Выпуск № 58. С. 14.
2. *Громыко В. А.* Социальная адаптация трудовых мигрантов и проблемы толерантности в регионе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетникова. 2008. № 4. С. 193–197.
3. *Попова О. В.* Влияние трудовой миграции на функционирование принимающего государства // Власть. 2011. № 2. С. 58–60.
4. *Миграция в России = Migration in Russia: проблемы государственного управления.* М., 1999.
5. *Воловская Н. М., Плюснина Л. К., Русина А. В., Иноземцева А. В.* // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 52–62.
6. *Ходов Л. Г.* Государственное регулирование национальной экономики : монография. М. : Экономистъ, 2015.

Научный руководитель: *О. В. Уфимцева*,
кандидат педагогических наук, доцент

Э. В. Фахретденова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности социокультурного пространства Калининградского региона в контексте «пограничной» специфики и перспектив внешнеэкономического партнерства

Ключевые слова: Калининградская область; межрегиональное сотрудничество; региональная субкультура; социокультурное пространство; социокультурные связи; этнокультурный феномен.

Калининградская область является наиболее ярким образцом приграничной территории, имеющей своеобразные геополитические, исторические, этнокультурные и социокультурные особенности, положившие начало формированию ее уникальной региональной субкультуры. Данные отличительные черты (территориальная близость, исторические и культурные связи со странами Балтийского региона — Польшей, Литвой, Германией и др.) закладывают фундамент положительной комплиментарности населения Калининградской области

с социокультурными пространствами этих государств¹. Рождается феномен «расширенной» культурной идентичности. Вместе с тем, Калининградский регион как часть социального пространства России аккумулирует в себе все его трансформационные тенденции и проблемы: взаимоотношения «культурного ядра» и «региона», сохранения и укрепления единого экономического и социокультурного пространства.

В данном контексте считается возможным охарактеризовать культуру Калининградской области как региональную субкультуру «пограничного типа» в составе российской культуры. Принадлежность к «пограничному» типу определяет активную позицию субкультуры в процессах взаимодействия с культурой не только «ядра» (исторического центра), но и с социокультурным пространством стран-соседей по Балтийскому региону².

Современное состояние в эпоху глобализации не дает права исключать факт влияния социокультурных связей регионов на формирование деловых, партнерских, доверительных отношений между ними в политической, социально-экономической, экологической, правовой, гуманитарной и др. сферах. Интеграция регионов-контрагентов в межрегиональное социокультурное пространство дает импульс налаживанию более тесных контактов во внешнеэкономической деятельности: в сферах международного разделения труда, обмена товарами и услугами, инвестиций, информационного и научно-технического сотрудничества и др.

Основания для выделения калининградской региональной субкультуры могут быть разделены на объектные и субъектные. К объектным относятся: геополитические особенности (пограничное положение, удаленность от российского культурного «материка», инокультурное окружение в социальном пространстве); исторические факторы (оторванность от исторических корней русской культуры, инокультурное «соседство» во времени); социокультурные особенности (повышенная плотность и интенсивность межкультурных «зарубежных» контактов); этнокультурное своеобразие (особенности заселения области, насыщенность внутрикультурных взаимоотношений между представителями разных этносов). Современная социокультурная реальность Калининградской области приводит к трансформации населения в особый этнокультурный феномен — русобалты, который выступает в роли субъектного фактора калининградской региональной субкультуры³.

¹ Шахов В. А. Калининградский эксклав: социокультурная парадигма «русского острова» Юго-Восточной Балтии // Культура и цивилизация. 2017. № 4А. С. 774–783.

² Там же.

³ Там же.

Общее социокультурное пространство Калининградской области и Балтийского региона становится крепкой базой для развития прочных экономических отношений и расширения сфер межрегионального сотрудничества. По итогам 2016–2017 гг. топ-20 стран-лидеров по товарообороту с Калининградской областью включает 12 европейских стран (36,1 % от совокупного товарооборота). Основными европейскими странами-контрагентами являются Германия, Словакия, Польша, Норвегия, Литва.

Одна из важнейших задач для Калининградской области и Калининграда в особенности на сегодняшний день — развитие успешной туристской дестинации. На протяжении последнего десятилетия Калининградскую область посещают преимущественно туристы из Германии. Европейский облик города и его культурная составляющая объясняют приверженность туристов, посещающих Калининград с целью знакомства с «наследием Кёнигсберга» в рамках большой экскурсии по странам Балтийского региона.

Международное сотрудничество России с Европой в контексте расширения социокультурного пространства на базе Калининградского и Балтийского регионов должно развиваться в рамках стратегии, включающей: продвижение достижений российской науки, образования и культуры; усиление позиций русского языка, русской литературы в межкультурном пространстве; формирование позитивного имиджа Калининградской области как региона с богатым культурно-историческим наследием.

В заключение стоит обозначить, что Калининградская область имеет вполне реальную возможность занять выгодную позицию соединительного звена в интеграционном сближении России и Европы. В это же время устранение социокультурного разрыва Калининграда с «ядром» России будет способствовать более полной реализации экономического потенциала региона.

Научный руководитель: *Т. Л. Маркова*,
кандидат социологических наук, доцент

M. M. Khmelkov

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Marketing as a tool of “soft power” of the state

Keywords: soft power; marketing of territories; country image; country reputation; national branding.

After the great wars and upheavals of the 20th century, states began to move further and further away from the fundamental foundations of political realism, which is the paradigm that reduces the state’s influence in the international arena to its military and resource potential. The country’s economic and cultural power, its “soft power”, are becoming increasingly important. Realizing that cross-cultural dialogue is much more effective than wars in matters of economic globalization and maintaining a fragile peace, governments are beginning to pay more attention to foreign cultural policy and promoting national interests in the international arena. A striking example of this is the expansion of American culture (in the form of food habits, clothing, movies, etc.) in the 60s of the last century, which turned it into a world’s “cultural hegemony”, if expressed in the terminology of one of the most influential political philosophers of the new time, A. Gramsci.

It is difficult to deny the importance of dialogue between different nations and cultures in our diverse world, but what the point of such dialogue if you have nothing to say? The distinction between mutually beneficial exchange and blind imitation is extremely thin and without the necessary tools of national building, you can easily find yourself in the role of a cultural “colony” in relation to other countries. Moreover, without the necessary work, the external image of the state will be formed not in your interests as it was noted by V.V. Putin during the meeting with diplomats at the Russian Foreign Ministry in July 2012: “...the policy of soft power allows the promotion of national interests and approaches by convincing and attracting sympathy for one’s country based on its achievements, not only in material but also in spiritual culture, and also in the intellectual sphere. For now, it is time to admit that we abroad do not form the image of Russia. Therefore, it is often distorted and does not reflect the real situation in neither our country nor its contribution to world civilization, to its science and culture. What is more, the position of our country in international affairs is often covered somehow one-sidedly”¹.

Marketing is one of these tools and perhaps the most effective in our globalized world, allowing both the government and private companies to

¹ *Russia needs “soft power”*. URL : <https://rg.ru/2012/11/01/sila-site.html>.

work together for the common good of building a national image. One of the main marketing tools in the hands of the government is the image of the territory, the main competing resource within the framework of international politics. Image is the reputation that a country acquires in the eyes of international actors, depending on the actions of its government, companies, citizens and other subjects. As I. S. Vazhenina notes, the image of the territory is primarily formed from its individuality, which includes both “official” identification signs (name, flag, anthem, etc.) and the entire set of features and resources of the territory¹.

A convenient way to assess a country's reputation can be the approach of S. Anholt, highlighting a special metric for assessing a country's reputation — the value of its national brand. His study interviews up to 20,000 people from the 20 largest countries in the world, in order to clarify their relationship to the country on six factors: government, exports, culture, people, tourism, immigration and investment.

As of 2018, Russia ranks 23rd in terms of the value of a national brand, returning to the level of 2007–2009. Worst out of all factors, the global audience perceives the level of government in Russia, which is not surprising, given the flow of negative news about Russia and its domestic policy aimed at the external consumer. However, the culture remains to be our strongest feature, in that regard, the country ranks 9th in the world ranking².

However, in recent years, the situation in Russia is changing for the better; the government is beginning to understand the unrealized potential of the “soft power” of our state. Thus, in the “Concept of the Foreign Policy of the Russian Federation” 2016, it is noted that “9. The use of soft power tools, including all the capabilities of civil society, information and communication and other methods and technologies, in addition to traditional diplomatic methods, becomes an integral part of modern international politics”, emphasizing the importance of strengthening Russia's role in international humanitarian space, the spread of the Russian language and culture as well as the formation and consolidation of the Russian diaspora³.

¹ *Vazhenina I. S.* Image and reputation of the territory // Regional economy: theory and practice. 2010. No. 23 (158). P. 2–12.

² *In the ranking of the strongest national brands, Russia ranks 23rd.* URL : <https://www.retail-loyalty.org/news/v-reytinge-samykh-silnykh-natsionalnykh-brendov-rossiya-zanyala-23-e-mesto>.

³ *Decree of the President of the Russian Federation of November 30, 2016 No. 640; Concept of the Foreign Policy of the Russian Federation.* URL :: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41451>.

Moreover, elements of the policy of soft power exist not only in the documents of various departments, but also are applied in practice. The most vivid example is the triumphant sporting events such as the Sochi Olympics and the 2018 World Championship that have destroyed global stereotypes about Russia as a gloomy and cold place whose government can only saber with arms in the international arena.

It is obvious that the issues of national branding should not be solved only by the state itself. The most active groups of the population, such as entrepreneurs, human rights defenders or art workers, have the greatest influence on it. They help to form an attractive culture, for both masses (in which you can include a consumption culture) and elites. The culture that is pleasant to interact with or to feel yourself as a part of it.

Summing up, we note that despite all the sadness of the current situation with our soft power, Russia still shows a positive dynamic in that matter: new projects are emerging and they are successful. Moreover, as we have already understood, in the global dialogue of cultures, what you want to say, as well as the effectiveness and modernity of the way the message is “delivered” matters. In both directions, Russia has rather big prospects.

Scientific advisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

I. K. Chmel

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Cultural factors in the Iran – Azerbaijan economic relations

Keywords: economic relations; cultural factors; historical factors; religious factors.

Azerbaijan and Iran have a strong connection which goes back to their own history, traditions and even languages. These two neighboring states have been able to carry their relations through time since ancient period to our days, even though today Iran and Azerbaijan have different objectives in their external and internal policies.

For a long time of its existence most of the modern territory of Azerbaijan was a part of the Persian State. The region where Iran and Azerbaijan are located throughout the time was a clash of civilizations and their political and cultural interests because of this place strategical geopolitical location.

The reference point of Iran — Azerbaijan shared history is the 7th century BC when the lands of both countries joined together to the Median Empire. In a few centuries in the 3rd AD the Sasanian Empire united the whole territories of the two countries. In that period many fields of cultural life were developing rapidly.

The next important milestone was the period in the 7th–16th centuries when Arab Caliphate and the Turkic and the Mongols after it seized territories of the both states. This era brought Islam — one of the main elements of today's culture.

In the beginning of the 16th century the Safavid dynasty had put a permanent end to the long period of conquests and popularized Shia Islam. Among the leaders of the Empire were the Azerbaijani as well as the Persians. At that time both nations had a significant cultural exchange.

A few dynasties after in the 19th century Russian Empire took the territory of the north part of Azerbaijan, while the south area stayed under the Persian control as a result of Russo-Persian war and since that time two parts of Azerbaijan went their separate ways: the south became the independence Republic of Azerbaijan in 1991 while the north became an Iranian region.

Both countries share not only common history but religion as well. Shia represent a minority in the Islamic world and this group is led by by Iran with the biggest percentage of Shia in the world (90 % of the country population), followed by Azerbaijan with 85 %.

In the ancient times the Great Silk Road passed through the territories of the both states and now the Road became a basis for a new trade route named International North-South Transport Corridor or INSTC for short. The route is aimed first to halve the transport distance, reduce the shipping costs and connect European and Asian markets. Among the INSTC partners there are such countries as Russia, Turkey, Azerbaijan, Iran and others. In the context of this project only one new railroad between Iran and Azerbaijan was built in 2018. The main activities are directed to upgrade the old train system in Azerbaijan and build a new one in Iran.

Today economic relations between Iran and Azerbaijan could not be described as very close but it was not always the way. In 1996 Iran was one of the major Azerbaijan trade partners — the total turnover was equal to 18 % of the total¹. But due to economic sanctions that have been imposed in the same year against Iran it lost its prime positions — already in 1998 the turnover between countries was about 5 % of the total². Nevertheless,

¹ UN Comtrade Database.

² Ibid.

Iran is likely to regain lost ground and enter the top-ten economic partners of Azerbaijan by 2020 as their turnover is growing annually.

The religion background helps to gain the significant benefits in the economic sphere as well.

Tourism is an important part of the any country economy and at the present time religious tourism is widely spread especially in the Muslim regions. Iran and Azerbaijan being the Shia majority countries provide possibilities for religious tourism. A lot of travelers from the neighboring countries arrive at these states every year for the purpose of visiting the holy places such as the Palace of the Shirvanshahs, the city of Mashhad and the mausoleum of Imam Reza.

Religion has always been a solid foundation for relations between Iran and Azerbaijan. Being both Shia majority countries these states can rely on better trust between each other as common spiritual values bring them together.

Culture brings us together and it serves as a catalyst for different sort of relations and activities. The case of cooperation between Azerbaijan Iran shows that economic partnership may be based on culture as well. Both countries share historical heritage and common spiritual values that provide a foundation for trust in the businesses. Moreover, this trust is rooted in the ancient times and both countries have been able to maintain it.

Discussed economic business shows that cultural factors play a significant role in Iran-Azerbaijan economic relations. Even though these states may have political disagreements they still continue to work closely. And today we can see that the dynamics of their relationships represents a positive trend as the trade volume is growing and the governments of Iran as wells as Azerbaijan aim to increase their business collaboration in the economic sphere.

Scientific advisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Международный конкурс
научных статей
молодых ученых и студентов



Г. А. Альперович, Э. Р. Гафьятуллина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Краткосрочные и долгосрочные эффекты взаимосвязи дохода и счастья

Ни одна из концепций экономики счастья не привлекала большего внимания, чем парадокс Истерлина. Некоторые люди опровергают факт существования парадокса, а некоторые ищут причины его возникновения. Не случайно эта тема привлекла повышенное внимание: необходимо определить факторы, которые оказывают самое сильное положительное влияние на уровень счастья, поскольку его развитие должно быть первостепенной целью политики страны. Целью данной статьи было выяснить, существует ли такое явление, как парадокс Истерлина, на примере финансовых возможностей и уровня счастья населения стран Европы. Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии постоянной связи между уровнем дохода и уровнем удовлетворенности жизнью, а это означает, что в исследовании наблюдается парадокс Истерлина.

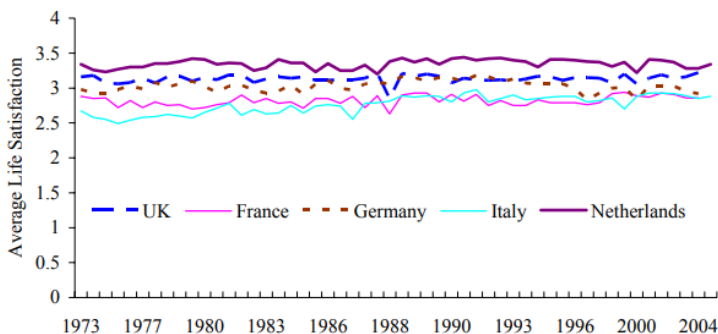
Ключевые слова: парадокс Истерлина; доход; уровень счастья; ВВП; неравенство доходов; реальный доход.

«Экономика счастья» изучает субъективные ощущения людей и основывается на субъективных оценках людей [1, с. 64]. Парадокс Истерлина — это и психологическая, и экономическая концепция. Как ни странно, в настоящее время эти две науки имеют много общего [7]. Истерлин утверждал, что удовлетворенность жизнью растет со сред-

ним доходом, но только до определенной степени. Кроме того, предельная выгода от счастья уменьшается [8].

В 1970-х годах группа под руководством Истерлина провела исследования экономики 54 стран, включая экономически развитые, менее развитые страны восточной Европы и развивающиеся страны в Азии, Африке, и Латинской Америки, на протяжении 22 лет [11]. Основной вывод исследования заключался в следующем: если в краткосрочном периоде более высокий уровень жизни в стране означает большую удовлетворенность жизнью, то в долгосрочном периоде рост уровня благосостояния не делает людей счастливее.

На рисунке показаны тенденции средней удовлетворенности жизнью для пяти европейских стран с 1973 г. Не было очевидного роста удовлетворенности жизнью за тридцатилетний период, несмотря на то, что реальные доходы на душу населения резко возрос во всех пяти странах. Единственная тенденция обнаружена в Италии, беднейшей стране из пяти, где средняя удовлетворенность жизнью увеличилась с 2,67 в 1973 г. до 2,88 в 2004 г., рост на 9,3 % [4].



Удовлетворенность жизнью в пяти европейских странах

В современной экономике интерес к парадоксу Истерлина возрастает. Так, Veenhoven R., Hagerty M. в 2006 г. рассмотрели средний доход домохозяйств в странах ОЭСР. Результаты отражают то, что, используя только ВВП на душу населения с аналогичными коэффициентами корреляции, т. е. что увеличение дохода приводит к увеличению счастья [12].

Взаимосвязь неравенства доходов и уровня счастья в 2011 г. проанализировали S. Oishi, S. Kesebir, A. Diener. На основе регрессионного анализа обнаружилось, что между двумя переменными нет четкой связи. Например, Украина и Беларусь имеют сравнительно низкий коэф-

фициент Джини, при этом 40 % населения удовлетворены своим благосостоянием [9].

Следует отметить, что в Дании самый высокий процент респондентов указали, что они процветают [3]. Graham С. также подтвердил, что «ВВП по-прежнему является очень хорошим предиктором национального счастья ($R_2 = 0,57$): на каждые 10-кратное увеличение ВВП (например, 1000 до 10 000 дол.), процент респондентов, которые указывают, что они процветают увеличивается на 21 %» [5].

Анализ парадокса Истерлина для стран ОЭСР анализ стран выявил положительную корреляцию между счастьем и медианным доходом домохозяйств ($R_2 = 0,42$), но отрицательную корреляцию между счастьем и количеством рабочих часов в год ($R_2 = 0,31$)¹.

Таким образом, Истерлин предложил привлекательное решение своего парадокса, утверждая, что только относительный доход имеет значение для счастья. В процессе анализа было выявлено, что неравенство доходов не влияет на уровень счастья, ВВП на душу населения напротив не влияет на уровень благосостояния. А значит на уровень счастья населения, однако, уровень дохода домохозяйств имеет прямую связь с уровнем счастья. Точнейшим индикатором счастья является количество рабочих часов, чем оно меньше, тем счастливее население. Парадокс Истерлина не может быть применен в долгосрочной перспективе, так уровень счастья европейских стран остается неизменным при значительном росте доходов [10].

В 2006 г. был предложен универсальный измеритель счастья в разных странах, позволяющий оценивать и сопоставлять уровень счастья на международном уровне — всемирный индекс счастья (англ. *Нарру Planet Index, NPI*) [2]. В исследовании, проведенном А. А. Илюхиным, С. В. Илюхиной отмечается: «счастье — это чувство полного удовлетворения всем в жизни, гармонии с другими и с миром в целом;... счастье заключается в сочетании ощущений и материальных ценностей» [6, р. 16]. Данные исследования показали, что измерить счастье только уровнем дохода или степенью неравенства доходов в обществе невозможно.

Анализ эмпирических исследований парадокса Истерлина показал: в различных странах различно восприятие счастья и связь с состоянием счастья и уровня доходов в обществе не всегда подтверждается. Это означает, что реальный доход является наилучшим индикатором субъективного благосостояния людей в долгосрочном периоде, так как люди привыкают к тому или иному уровню дохода. Таким образом,

¹ *Счастье* и парадокс Истерлина. URL : <https://voxeu.org/vox-talks/happiness-and-easterlin-paradox>.

данные результаты более полезны в контексте анализа эффектов социального неравенства, социальной напряженности и нестабильности, нежели в рамках анализа роли экономического роста как такового. Несмотря на эти результаты, государственная политика, по-видимому, оказывает весьма незначительное воздействие на счастье населения в результате принятия ряда мер общей экономической политики.

Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Комарова О. В.* Современные проблемы экономической науки: методология и практика : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015.
2. *Родионова Л. А.* Счастлив ли русский человек? // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Экономика. Управление. Право. Научный журнал. 2013. Т. 13, вып. 3(1). С. 254–261.
3. *Clark A., Frijters P., Shields M.* Relative Income, happiness, and Utility: An explanation for the Easterlin Paradox and other puzzles // Journal of Economic Literature. 2008. No. 46(1). P. 95–144.
4. *Easterlin R. A., Angelescu L.* Happiness and Growth the World Over: Time Series Evidence on the Happiness-Income Paradox // IZA Discussion Paper No. 4060. URL : <https://ssrn.com/abstract=1369806>.
5. *Graham C.* Does more money make you happier? Why so much debate? // Applied Research in Quality of Life. 2011. No. 6. P. 219–239.
6. *Ilyukhin A. A., Ilyukhina S. V.* Happiness Economics: The Role, Opinions and Evaluations by Young People // Upravlenets — The Manager. 2018. Vol. 9, no. 2. P. 12–17.
7. *Johns H., Ormerod P.* Happiness, Economics and Public Policy // Institute of Economic Affairs, Research Monograph 62, 2007. URL : <https://ssrn.com/abstract=1020246>.
8. *Kamp Dush C. M., Taylor M. G.* Trajectories of Marital Conflict Across the Life Course: Predictors and Interactions With Marital Happiness Trajectories // Journal of Family Issues. 2012. No. 33(3). P. 341–368.
9. *Oishi S., Kesebir S., Diener A. E.* Income Inequality and Happiness // Psychological Science. 2011. No. 22(9). P. 1095–1100.
10. *Opfinger M.* The Easterlin paradox worldwide // Applied Economics Letters, Taylor & Francis Journals. 2016. Vol. 23(2). P. 85–88.
11. *Stevenson B., Wolfers J.* Economic Growth and Subjective Well-Being: Reassessing the Easterlin Paradox // Brookings Papers on Economic Activity, Economic Studies Program, The Brookings Institution. 2008. Vol. 39 (1 (Spring)). P. 1–102.
12. *Veenhoven R., Hagerty M.* Rising Happiness in Nations 1946–2004: A Reply to Easterlin // Social Indicators Research. 2006. Vol. 79, iss. 3. P. 421–436.

Научный руководитель: О. В. Комарова,
кандидат экономических наук, доцент

М. М. Басуматоров

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

Нерациональное поведение как концепция современного экономического развития

Статья посвящена изучению проблематики нерационального принятия решений экономическим агентом в рамках концепции поведенческой экономики. На примере возникновения абсолютно неэластичного спроса на цветы в канун Международного женского дня проанализирован механизм влияния социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на процесс принятия нерационального решения индивидом.

Ключевые слова: поведенческая экономика; нерациональность; экономический агент; психологические факторы.

С давних времен в экономической теории рассматриваются условия создания идеальной модели человека, учитывая его индивидуальность и разнообразные мотивы деятельности. Сегодня, в многочисленных исследованиях представлений о человеке, действующем в определенной системе социально-экономических координат, значительное место занимает вопрос об ограниченной рациональности человека. При этом критикуется модель «homo economicus» с представлением идеального рационального индивида [2].

Один из представителей неинституционализма, американский экономист Дуглас Норт писал, что «очевидно, что человеческое поведение гораздо сложнее того, которое описывают экономисты в своих моделях, опирающихся на функцию индивидуальной полезности. Во многих случаях следует говорить не только о максимизации личной выгоды, но и об альтруизме и самоограничении, которые радикально влияют на результаты выбора индивида» [5].

В 1950-е годы начала формироваться поведенческая экономика, где открыто стали использовать достижения психологии в исследованиях когнитивных ошибок при принятии решений экономическими агентами. Одно из первых крупных исследований — идея ограниченной рациональности Г. Саймона, где был проведен фундаментальный анализ организационного поведения и процессов принятия решений. Были заданы нехитрые вопросы: «Действительно ли люди всегда ведут себя рационально? Могут ли на процесс принятия решения не влиять этические, психологические факторы, окружающая ситуация, мнение других людей, многовековые традиции, эмоции?» Учитывая несовершенство нашего интеллекта, сложно дать положительные ответы [7].

Поведенческая экономика дает ответ на вопрос, почему, например, может возникать абсолютно неэластичный спрос, т. е. при любых ценах, и даже очень высоких, покупатель все равно будет приобретать товар в определенном количестве. Это не соответствует обычной реакции потребителя в соответствии с законом спроса. Возникают определенные когнитивные искажения в мышлении индивида.

Это учитывают в борьбе за покупателя маркетологи. Грамотно разрабатывая рекламную стратегию, они становятся согласно концепции Р. Талера — «архитекторами выбора» [8].

Как уже было сказано, в процессе принятия решений человеком, в той или иной мере, всегда вмешиваются эмоции, симпатии, отвращение к чему-либо, настроения, желания и другие психологические факторы. Люди принимают решения и действуют на основе своего восприятия окружающего мира. Однако личностное восприятие часто может мешать рациональному процессу принятия решения, ведь важными составляющими человеческого восприятия являются стереотипы. Под «стереотипами» понимают шаблонный, упрощенный образ какого-либо явления, заранее сформированную человеком мыслительную оценку [1].

Для того чтобы наглядно продемонстрировать иррациональность человека, возьмем пример ежегодного спроса на цветы в канун Международного женского дня и, вследствие этого, наценки на товар. Цветочный бизнес находится в первой пятерке всех видов бизнеса в мире.

Во-первых, цветы практически востребованы в любые времена и при любых условиях.

Во-вторых, цветочный бизнес можно воспринимать как искусство, с ним просто приятно работать. Во все времена цветок был воплощением природного совершенства, а торговля этой красотой всегда была довольно прибыльным предприятием. С тех пор покупка цветов стала негласной традиционной механикой поздравления.

В стереотипном мышлении индивида закрепился образ цветов, как символа 8 Марта. Исследуя работу «Символизм: его значения и следствия» А. Уайтхеда, можно заметить, что современная роль символа в большей степени заключается в пропаганде определенной идеологии в условиях расцвета массовой культуры. В этом плане символика цветов, как самого лучшего подарка представительницам противоположного пола и формирует иррациональные затраты всех слоев населения. При этом в коллективном сознании людей также формируется ложный образ представления о празднике, без понимания его исторических основ [6].

Человек принимает решение эмоционально, между пониманием символа и возникновением эмоциональной реакции на него практиче-

ски нет временного промежутка. Именно эмоция управляет нашим восприятием риска и пользы в конкретной ситуации.

К. Изард в работе «Психология эмоций», подчеркивая важность эмоциональных явлений в жизни человека, пишет: «Человеческое поведение зиждется на эмоциях, они активизируют и организуют восприятие, мышление и устремления человека. Эмоции оказывают непосредственное влияние на перцептивные процессы, фильтруют информацию, которую человек получает при помощи органов чувств, активно вмешиваются в процесс ее последующей обработки» [3].

Используя подобные исследования, вырабатывается стратегия увеличения продаж в преддверии праздника. Массовая рассылка SMS сообщений за 4–5 дней до главного праздничного дня, контекстная реклама в поисковых системах и социальных сетях с указанием «уникальных» скидок и промоакций, рекламные баннеры.

В последнее время стала набирать обороты онлайн продажа. Они позволят сэкономить время на дорогу за цветами, дают возможность сделать заказы в другие города страны, а также дальнее зарубежье. Подобное удобство покупки способствует привлечению новых заказчиков и соответственно увеличивает прибыли. Таким образом, правильное использование ситуативного маркетинга при временном чрезмерном спросе приводит к успеху в цветочном бизнесе. В 2018 г. в Казахстан было импортировано срезанных цветов и некоторых луковичных цветов на сумму 38,9 млн дол. [4].

Таким образом, критикуя неоклассическое представление об идеальном рациональном человеке, поведенческая экономика ставит своей задачей исследовать влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на цены, прибыль, размещение ресурсов. Поведенческая экономика — новое перспективное направление исследований, показывающее, как сильно отклоняется поведение людей в реальной жизни от идеального рационального поведения.

Библиографический список

1. *Волкогорова О. Д., Зуб А. Т.* Управленческая психология. М., 2009.
2. *Гимранова Г. И.* Экономическая теория. Караганда, 2012.
3. *Горбунова М. Ю.* Роль эмоций в управлении активностью социальных субъектов // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. С. 246–283.
4. *Мусапирова А.* Бизнес на цветах // Курсив. 2019. № 8 (4 марта). С. 6.
5. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997.

6. *Уайтхед А. Н.* Символизм, его смысл и воздействие. Томск, 1999.

7. *Шерешева М. Ю., Костянян А. А.* Поведенческая экономика: модель человека в экономической теории и оценка роли государства в этой модели. URL : <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32384&p=attachment>.

8. *Richard H. T. Sunstein C.* Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Chicago : University of Chicago, 2008.

Научный руководитель: Г. К. Калиева

О. Ю. Беляк

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Формирование кросс-функциональных команд параллельного проектирования при разработке инновационных продуктов

Анализируются особенности разных подходов к разработке инновационных продуктов. Сделан акцент на эффективности формирования кросс-функциональных команд параллельного проектирования для создания инновационных продуктов. Дается характеристика процесса построения кросс-функциональных команд параллельного проектирования.

Ключевые слова: кросс-функциональные команды; параллельное проектирование; инновационные продукты.

Создаваемые для разработки новых продуктов кросс-функциональные команды (далее — КФК) нашли применение в международной практике инновационного менеджмента и постепенно входят в российские реалии.

Большинство производственных компаний, испытывая сильное давление со стороны участников конкурентного рынка, стремится оперативно реагировать на изменение внешних условий, в том числе путем инновационных разработок и организационных преобразований. Жесткие условия рынка привели к необходимости изменения парадигмы разработки и созданию принципиально нового подхода, основанного на концепции «параллельного» проектирования [6].

Параллельное проектирование относится к области междисциплинарного исследования и сотрудничества, а также к деятельности по достижению универсальных целей в области создания инновационных продуктов [6]. Преимущество параллельного проектирования перед традиционными методами создания инновационных продуктов выражается в синергетическом эффекте синхронной разработки различных

аспектов продукта и выявлении ошибок на ранних стадиях разработки [2], т. е. эффективность процесса создания нового продукта возрастает за счет интеграции методов, предшествующих разработок и опыта каждого специалиста, участвующего в разработке, а также постоянного обмена знаниями в команде и работы с общей базой данных.

КФК формируются из представителей разных функциональных подразделений с целью нахождения решений комплексных задач компании [4]. Деятельность КФК имеет не только явные результаты в виде инновационного продукта, но и несет внутриорганизационные изменения и выявляет готовность компании к радикальным изменениям в будущем [1].

Можем резюмировать, что в области исследований все еще может существовать пробел, касающийся оптимального формирования КФК для создания инновационных продуктов и того, как среда может повлиять на производительность инженерного проекта в таких командах.

Целью работы являлось исследование формирования КФК параллельного проектирования при разработке инновационных продуктов, а также изучение факторов, влияющих на формирование эффективных КФК. Достижение цели предусматривает решение следующих задач:

- изучить концептуальные основы различных подходов к разработке инновационных продуктов;
- установить этапы формирования КФК при параллельном проектировании инновационных продуктов;
- выявить факторы, влияющие на эффективность деятельности КФК.

Теоретическую основу исследования составляют положения и выводы, содержащиеся в трудах российских и зарубежных ученых в области управления инновационными проектами и, в частности, параллельного проектирования: И. Л. Туккеля, А. А. Романова, Престона Г. Смита (Peston G. Smith). Также использовались труды современных ученых по проблемам эффективности командной работы: Б. Табризи (Behnam Tabrizi), Дж. Шрёдер (J. Schroeder), Престона Г. Смита (Peston G. Smith), М.В. Фроловой.

Исходя из вышеизложенного, гипотезой данного теоретического исследования является предположение о влиянии кросс-функциональных команд на эффективность инженерных разработок при параллельном проектировании инновационных продуктов.

В рамках проблемы исследования выбраны следующие методологические подходы: полисубъектный, деятельностный и функциональный, использованы общенаучные методы.

Традиционные организационные подходы, используемые в производстве новых продуктов, основаны на «последовательной» или этапной разработке. Как видно из рис. 1, проходя контрольные точки, разрабатываемый проект переходит к новым участникам (смежным специалистам) и цена ошибки и стоимость ее исправлений возрастает с каждым последующим этапом.

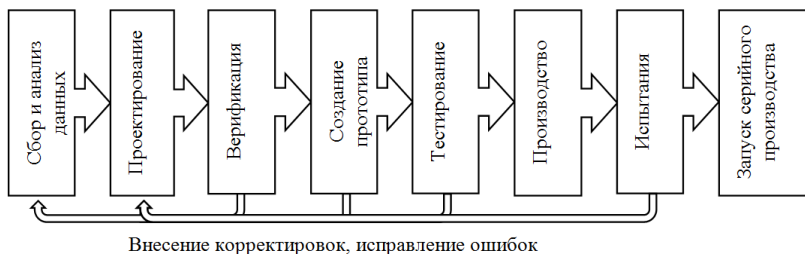


Рис. 1. Традиционный подход к созданию инновационных продуктов

Альтернативным организационным подходом к разработке продукта является параллельное проектирование. Одновременная разработка разных аспектов продукта исключает возврат к предыдущим стадиям с целью корректировок и внесения изменений, обеспечивая сокращение сроков проектирования и ускоренный выход продукта на рынок (рис. 2).

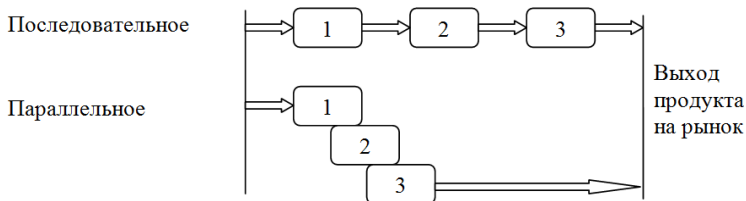


Рис. 2. Сравнение параллельного и последовательно проектирования инновационных продуктов

КФК как основа параллельного проектирования состоит из квалифицированных специалистов со значительным опытом, которые согласились с общей целью. Эта цель обычно заключается в разработке дизайна продукта надлежащего качества, обладающего заданными техническими и стоимостными характеристиками.

Наиболее важным моментом параллельного проектирования является формирование КФК и обеспечение их эффективного взаимодействия (рис. 3).

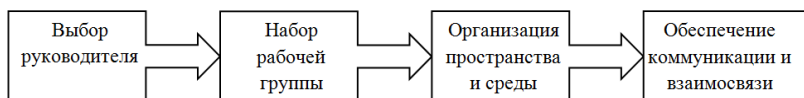


Рис. 3. Процесс создания кросс-функциональной команды

Создание КФК начинается с выбора супервайзера от высшего состава менеджеров предприятия и руководителя — менеджера команды. Роль, обязанности и особенности каждой категории участников приведены в таблице. Оптимальное число участников команды — не более 10 чел.

Участники кросс-функциональной команды

Участник	Роль	Обязанности, особенности
Супервайзер	Лидер высшего уровня	Внешний контроль над работой команды, защита интересов членов команды перед другими подразделениями [9]
Руководитель	Генеральный менеджер	Выбор участников, координирование работы команды, создание климата, коммуникаций, выбор среды и форм управления. Участвует с позиции бизнеса, сильный лидер. Четкое представление о проектируемом продукте, понимание направления развития [6]. Отслеживание и налаживание внутреннего климата — уменьшать чрезмерные претензии участников, нивелировать чувство несправедливости [7]
Члены команды	Функциональные специалисты	Специалисты в конкретной сфере. Работники «self-starter», главные качества которых самостоятельность, но готовность и умение работать в команде, умение делиться информацией и достижениями [5]

Еще одна важная характеристика эффективных КФК заключается в добровольном участии в проекте, полной занятости и сквозном вовлечении. Передача информации о текущем проекте новому участнику при уходе одного из членов команды приводит к разрывам в непрерывном потоке информации. Участие на основе полной занятости повышает приверженность работника команде и повышает внимание к ключевым целям проекта.

Решение об организации пространства и среды руководителем КФК должно опираться на необходимость проведения совместных

обсуждений: разработка инновационных продуктов требует много коммуникаций, обсуждения проблем и принятия совместных решений. Наилучшим условием для КФК является совместное размещение, обеспечивая устное взаимодействие участников КФК, что повышает эффективность передачи информации [8].

Выбор оптимальных инструментальных средств управления проектом (программные комплексы) и среды проектирования является одним из важных факторов повышения эффективности реализации проекта в условиях параллельного проектирования [3].

Для командной работы при разработке инновационных продуктов важна среда, способствующая творчеству, обучению и инновационному мышлению. Данное исследование затронуло некоторые аспекты эффективной командной работы в условиях КФК, однако остались нерешенными вопросы идентификации всех составляющих этой практики и их взаимосвязи.

Библиографический список

1. *Гон К., Риз Ф.* Гражданин мира / пер. с фр. Л. Мерзон. М. : Олимп-Бизнес, 2008.
2. *Романов А. А.* Смена парадигмы разработки инновационной продукции: от разрозненных НИОКР к цифровым проектам полного жизненного цикла // Ракетно-космическое приборостроение и информационные системы. 2017. Т. 5, № 2. С. 68–84.
3. *Туккель И. Л., Сурина А. В., Культин Н. Б.* Управление инновационными проектами / под ред. И. Л. Туккеля. СПб. : БХВ-Петербург, 2011.
4. *Фролова М. В.* Реализация модели кросс-функционального управления в распределенных трудовых коллективах // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. Т. 17, № 2(5). С. 1166–1169.
5. *Explanatory* English dictionary Merriam Webster. Merriam-Webster, Inc., 2019. URL : <https://www.merriam-webster.com>.
6. *Preston S. G.* Concurrent Engineering Teams // Field Guide to Project Management / ed. by D. I. Cleland. J. Wiley & Sons, 1998. P. 439–450.
7. *Schroeder J.* Who's Really Doing the Work? The Impact of Group Size on Over-Claiming of Responsibility // California Management Review. 2017. Vol. 60, iss. 1. P. 88–101.
8. *Schroeder J., Kardas M., Epley N.* The Humanizing Voice: Speech Reveals, and Text Conceals, a More Thoughtful Mind in the Midst of Disagreement // Psychological Science. 2017. Vol. 28(12). P. 1745–1762.
9. *Tabrizi B.* 75 % of Cross-Functional Teams Are Dysfunctional // Harvard Business Review. 2015. June 23. URL : <https://hbr.org/2015/06/75-of-cross-functional-teams-are-dysfunctional>.

Научный руководитель: Е. Г. Калабина,
доктор экономических наук, профессор

Е. С. Беркетова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Формирование «экономики счастья» как перспективный тренд развития национальной экономики

Рассматривается необходимость использования индекса счастья как индикатора развития экономики. Показано настоящее положение России в рейтингах стран по уровню благополучия населения. Приводятся аргументы в пользу данного индекса в качестве официального показателя состояния экономики России.

Ключевые слова: экономика счастья; экономический рост; ВВП; ВНС; качество жизни.

В условиях современных экономических и геополитических вызовов перед национальной экономикой стоит амбициозная задача: сделать стремительный экономический прорыв и занять свою рыночную нишу среди мировых экономических лидеров. Есть ли для этого в стране внутренние резервы?

С одной стороны, наблюдается положительная динамика роста российского ВВП — основного показателя экономического развития государства. Согласно данным Росстата, с 2017 г. темпы роста ВВП выросли с 1,6 до 2,3 %¹.

С другой стороны, наблюдается ряд негативных факторов. Это: увеличение пенсионного возраста²; повышение НДС до 20³; значительная часть населения с доходами ниже прожиточного минимума (13,2 % в 2017 г.)⁴; рост инфляции в 2017 г. — 2⁵, в 2018 г. — 4,3⁶.

Безусловно, что данные факторы снижают качество жизни населения, несмотря на увеличение ВВП.

¹ ВВП России по годам: 1991–2018. URL : <http://global-finances.ru/vvp-rossii-pogodom>.

² О повышении пенсионного возраста. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308240/24dce05d72119c4e07b1e0dc5500f83a78c9dbff.

³ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах : федер. закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ.

⁴ Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода / Федеральная служба государственной статистики URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty.

⁵ Росстат подтвердил оценку инфляции за 2017 г. на уровне 2,5 % / Интерфакс. URL : <https://www.interfax.ru/business/594876>.

⁶ Росстат назвал уровень инфляции в 2018 г. / Российская Газета. URL : <https://rg.ru/2019/01/10/rosstat-nazval-uroven-infliacii-v-2018-godu.html>.

То есть, при анализе экономического развития, недостаточно учитывать только динамику ВВП и НД. Так как, при этом упускаются из виду показатели, непосредственно характеризующие благосостояние граждан, их удовлетворенность жизнью в стране и индивидуальные критерии «счастья»

В контексте рассмотрения особенностей «экономики счастья» важно определиться с сущностными характеристиками этого понятия. Под «экономикой счастья» подразумевается направление, объединяющее экономистов, которые исследуют взаимосвязь между изменением уровня доходов и изменением уровня субъективной удовлетворенности жизнью граждан, а также занимаются поиском наиболее подходящих величин, позволяющих измерить счастье¹.

Помимо привычного соотнесения данного понятия к философской категории, в XXI веке его стали воспринимать с позиции качественного анализа. В частности, в 1970-х годах, королевство Бутан стало первой страной, отказавшейся от учета ВВП как основного макроэкономического показателя и переходе на ВНС (валовое национальное счастье)². Суть концепции ВНС заключается в создании баланса материального и духовного.

Сегодня существует множество альтернативных «индексов счастья» и методов их измерения. Например, в 2006 г. британский Фонд новой Экономики (New Economics Foundation) предложил ввести Международный Индекс Счастья (Happy Planet Index)³.

При расчете можно использовать следующую формулу:

$$HPI = \frac{Wellbeing \times Life\ expectancу \times Inequality\ of\ outcomes}{Ecological\ Footprint},$$

где *HPI* — Международный индекс счастья; *Wellbeing* — благополучие: оценка гражданами собственной жизни от 0 до 10 посредством опроса; *Life expectancy* — ожидаемая продолжительность жизни; *Inequality of outcomes* — неравенство результатов: стремится к уменьшению разброса данных о благосостоянии и продолжительности жизни внутри страны; *Ecological Footprint* — экологический след: отражает, сколько ресурсов биосферы потребляет человек, га в год.

¹ Чинакова Н. В. Экономика счастья: современные исследования и дискуссии // Мир экономики и управления. 2016. Т. 16, № 1. С. 101–115.

² Экономика счастья // Наука и жизнь. 2006. № 4. URL : <https://www.nkj.ru/archive/articles/5242>.

³ About the HPI / Happy Planet Index URL: <http://happyplanetindex.org/about>.

Данный индекс позволяет оценить, насколько эффективно используются природные ресурсы страны для того, чтобы человек почувствовал себя счастливым. В настоящее время Россия занимает 116-е место по этому критерию¹.

Международный индекс счастья следует отличать от отчета Всемирного доклада о счастье (World Happiness Report), который ежегодно публикуется подразделением ООН по поиску решений стабильного развития². При данном подходе используются следующие индикаторы: ВВП на душу населения; социальная поддержка; ожидаемая продолжительность жизни; свобода граждан самостоятельно принимать жизненно важные решения; щедрость (оценивает, как население занимается благотворительностью); восприятие коррупции (рассчитывается с помощью социологического опроса, исходя из ответов на два вопроса: «Распространена ли коррупция в правительстве или нет?» и «Распространена ли коррупция в бизнесе или нет?»).

Россия расположилась на 59-й позиции в 2018 г.³

Заслуживает внимания Индекс процветания, разработанный британским аналитическим центром Институтом Legatum (The Legatum Prosperity Index). Рейтинг страны составляется путем вычисления средневзвешенного значения следующих указанных 9 индикаторов процветания: экономика; предпринимательство; управление; образование; здравоохранение; безопасность; личная свобода; социальный капитал; экология. При расчете этого индекса Россия занимает 96-е место в 2018 г.⁴

Существует еще такой показатель, как Индекс лучшей жизни (The OECD Better Life Index), который используется с 2011 г. ОЭСР. Индекс включает 11 составляющих, которые можно разделить на две группы: аспекты благополучия с точки зрения физических условий жизни: жилищные условия, доход, работа; и с точки зрения качества жизни: общество — сеть социальной поддержки, взаимоотношение с людьми, образование, экология, гражданские права, состояние здоровья, удовлетворенность жизнью, безопасность, баланс работы и личной жизни⁵.

Рассматривая положение России в рейтинге основных мировых исследований благополучия, можно сделать выводы, что вызовы

¹ *Explore the data / Happy Planet Index* URL : <http://happyplanetindex.org/countries>.

² *World Happiness Report 2018 / WER* URL : <http://worldhappiness.report>.

³ *Ibid.*

⁴ *Russia / The legatum prosperity index™ 2018*. URL : <https://www.prosperity.com/globe/russia>.

⁵ *How's life? / OECD Better life index* URL: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/#/111111111111>.

для России по качеству жизни сохраняются при всех используемых расчетах. В частности, занимая 11-е место по уровню ВВП, Россия при этом располагается на 116-м месте по Международному индексу счастья. Наблюдается серьезное несоответствие между оценкой экономического развития с точки зрения «экономики счастья» и общепринятой нормой. Значит, при фокусировке внимания на основном макроэкономическом показателе (ВВП), в значительной мере упускается из виду качество жизни граждан нашей страны.

Рост ВВП не равномерно отражается на благосостоянии людей. Чтобы контролировать взаимодействие между ростом ВВП и благополучием населения, необходимо считать «индекс счастья» показателем экономики. В российских государственных институтах это уже тоже осознают: так, например, на Общероссийском гражданском форуме А. Кудрин по данному вопросу говорит следующее: «При анализе развития страны уровень счастья стоит учитывать наряду с ключевыми экономическими показателями, а ВВП становится все менее показательным индикатором»¹.

Высокая оценка человеком своего собственного благополучия с использованием «индекса счастья» должна стать в числе приоритетных для российской экономики. Более того, введение «индекса счастья» позволит укрепить доверие между гражданами России и властью, которое сейчас имеет достаточно низкие показатели. Согласно исследованию, проведенному Центром социологических исследований РАНХиГС в рамках проекта «Евробарометр в России», уровень доверия к государственным институтам в 2016 г. в среднем составлял 58,2%².

Таким образом, национальная экономика способна развиваться более эффективно при условии использования индикаторов для «экономики счастья». Учет и контроль качества жизни граждан позволит оценить текущее состояние благополучия населения и проводить необходимую экономическую политику для его улучшения. Автором будет продолжено исследование оптимального для Российской Федерации «индекса счастья».

Научный руководитель: *Т. П. Максимова*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *А. Кудрин* предложил считать уровень счастья показателем экономики / РБК. URL : <https://www.rbc.ru/society/08/12/2018/5c0b75a99a79470f8e6bf81a>.

² *Итоги* соцопроса РАНХиГС: россияне стали меньше верить государственным институтам. URL : <https://social.ranepa.ru/novosti/item/itogi-socoprosta-ranhigs-rossiyane-stali-menshe-verit-gosudarstvennym-institutam>.

И. И. Карпов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Краудсорсинг: сущность, роль в сетевой экономике

Рассматривается понятие, принцип и виды краудсорсинга, как одного из способов привлечения большего количества людей с помощью информационных технологий с целью решения реальных бизнес-задач. Проанализированы преимущества использования данной технологии. Приведены примеры российских и зарубежных краудплощадок, успешные примеры использования краудсорсинга.

Ключевые слова: краудсорсинг; «толпа»; целевая группа; «поиск ресурсов»; краудсорсер; коллективный разум; решение проблем, краудплощадка, информационные технологии.

Первыми термин краудсорсинга использовали в 2006 г. писатель Джефф Хау и редактор журнала Wired Марк Робинсон для описания новой модели ведения бизнеса с помощью интернет-ресурсов, при которой для нахождения наиболее лучшего решения задачи используется открытый конкурс предложений.

В настоящее время можно встретить большее количество трактовок краудсорсинга. Например: краудсёрсинг (англ. crowdsourcing, от crowd — толпа и sourcing — использование ресурсов) – мобилизация на решение тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий¹.

Принцип краудсорсинга заключается в том, что группе лиц (это могут быть пользователи сети интернет, конечные покупатели или люди с имеющимся опытом в данном вопросе) ставится определенная задача, проблема (чаще всего через интернет). Далее участники представляют свои варианты решений по заданной теме инициатору, который изучает их, отбирает более полезные, эффективные, и, затем, внедряет и использует их в своей деятельности.

Краудсорсинг можно ранжировать по сферам, где он применяется (сфера бизнеса, сфера политики и социально-общественная сфера),

¹ *Краудсорсинг* как средство прорыва в автостроении. URL : <https://witology.com/blog/karelov/>; *Что такое краудсорсинг? Типы и виды, способы заработка и поиска новых идей.* URL : <http://pro-spo.ru/freelance/3289-что-такое-краудсорсинг/>; *Краудсорсинг* в переводах сайтов. URL : <http://habrahabr.ru/>; *Краудсорсинг* как новое явление в экономике. его социоинновационная природа и классификация. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-i-masshtabah-ispolzovaniya-kraudsorsinga>.

и по видам задач, которые он решает (например, создание какого-либо продукта, поиск решения определенных проблем/вопросов, выяснение мнения/сбор обратной связи и т. п.) (рис. 1).

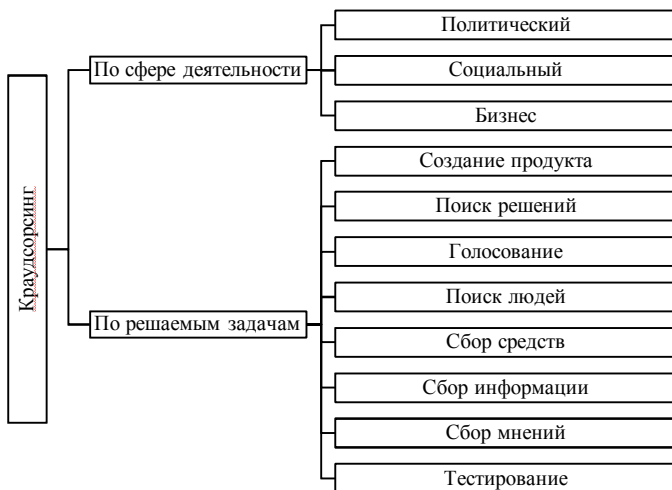


Рис. 1. Классификация видов краудсорсинга

Краудсорсинг смог получить свое массовое распространение благодаря следующим факторам — это увеличение продаж компьютерных и других цифровых устройств, что позволило обеспечить практически любого дееспособного человека эффективными инструментами для сбора, обработки и анализа информации. И из-за свободного доступа к сети интернет люди получили возможность оперативно делиться информацией и формировать сообщества по интересам для коллективной работы. Приведенные факторы уменьшили издержки на привлечение участников к интернет-сообществам, в том числе, занятых в краудсорсинге, а также траты на поиск и обработку идей.

Таким образом, за счет краудсорсинга возможно:

— привлекать к проекту огромный человеческий потенциал с любого уголка мира. Количество сотрудников любой организации всегда лимитировано, а при помощи краудсорсинга есть возможность привлекать достаточное большое количество экспертов;

— технология краудсорсинга позволяет рационально распределять нагрузку и, при необходимости, использовать вспомогательные ресурсы;

— находить людей с любой даже самой узкой и редкой компетенцией. Иногда в краудсорсинге принимают участие те люди, которые без применения механизма краудсорсинга никогда бы не смогли поучаствовать в выработке решений по конкретной задаче. Например, некий сотрудник трудится в спортивной сфере, но при этом имеет талант в создании и написании компьютерных программ. Он способен «на отлично» решать задачи, связанные с разработкой сайтов, но по каким-то причинам не нашел места работы в этой сфере. Именно он и необходим той организации, которая привлекает талантливых программистов (неординарных экспертов, даже не профессионалов) для выполнения поставленной задачи;

— получить огромное количество вариантов решения одной задачи и выбрать лучшее. А если бы данное задание выполнял сотрудник из штата компании, то инициатор бы получил один, максимум два, варианта решения;

— получить необходимый результат (решение) в четко ограниченный по времени период. Проект всегда ограничен во времени. Это позволяет не растягивать выполнение задачи на длительный, а порой, неопределенный срок.

Также хочется отметить, что, по мнению многих исследователей, основное преимущество краудсорсинга состоит в том, что его применение позволяет организации относительно дешево снижать потери и повышать эффективность с помощью использования имеющихся ресурсов по сравнению с предприятиями, которые не используют краудсорсинг.

Но будет ли краудсорсинг новым видом отношений между предпринимателем, сотрудниками и обществом, или будет использоваться как эффективный инструмент оптимизации деятельности предприятия?

Это напрямую зависит от масштабов использования краудсорсинга. Чем активнее сотрудники, клиенты, заинтересованные сообщества будут вовлечены в краудсорсинг, чем больший экономический эффект от их предложений будет получен, тем скорее будут стандартизированы правила отношений, что неминуемо будет приводить к снижению издержек, а краудсорсинг станет нормой общественной жизни.

Таким образом, общество через механизм краудсорсинга может оказывать непосредственное влияние на решение микро- и макроэкономических проблем (рис. 2).

В последнее время краудсорсинг активно применяется в качестве модели для поиска решений любых задач, которые появляются как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом. Если рассматривать применение краудсорсинга российскими компаниями, то на сегодняшний день данные технологии активно используют такие

гиганты как «Росатом», «Российские железные дороги», «Аэрофлот», который, например, в 2015 г. проводил краудсорсинговое исследование в виде конкурса идей пассажиров на онлайн-платформе www.полетмысли.рф¹.



Рис. 2. Эффективность применения краудсорсинга

С помощью платформы участники конкурса предлагали свои решения по разработке новых и улучшению текущих сервисов компании, а также выражали свое мнение в отношении идей других участников. За все время конкурса на площадке было зарегистрировано более 17 000 участников, которые внесли почти 42 000 идей и предложений, лучшие были отобраны и внедрены в работу Аэрофлота². ПАО «Сбербанк» — на площадке краудсорсинга SBIDEA.ru на начало 2019 г. размещено 732 проекта, зарегистрирован 164 821 участник, подано 23 771 предложение.

Сценарии краудсорсинга, которые используются в Сбербанке, представлены такими направлениями, как: сбор идей и решений по развитию банковских продуктов; процессов и сервисов; каналов продвижения услуг; сегментов клиентов; экспертиза внутренних нормативных документов; конкурсы (на лучший дизайн продукта, лучшее

¹ *Аэрофлот* назвал победителей III этапа всероссийского конкурса идей «Полет-Мысли.РФ». URL : <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/new/54937>.

² *Краудсорсинг* как средство прорыва в автостроении. URL : <https://witology.com/blog/karelov>.

название проекта); тестирование мобильных приложений (приложение «Сбербанк Онлайн» для различных операционных систем); проведение опросов¹.

Одним из примеров применения мудрости «толпы» является деятельность итальянской автомобильной компании Fiat. Первый автомобиль, при разработке которого использовалась технология краудсорсинга, стал Fiat Mio. В его разработке приняли участие около 17 000 чел., которые предложили более 11 000 идей².

Можно привести еще несколько успешных компаний, применяющих технологию краудсорсинга:

— Wikipedia — электронная энциклопедия — только на русском языке энциклопедия включает почти 900 000 статей;

— Starbucks — за 5 лет работы сайта компания получила 137 000 рецептов и идей для напитков и более 60 000 рекомендаций по улучшению сервиса;

— LEGO — потребители могут спроектировать в специальной программе компании свой собственный конструктор, компания получает новые прототипы конструктора, а также узнает потребности клиентов.

Имеет эта сфера и свои недостатки, которые нельзя обойти стороной. Основное противоречие заключается в том, что все люди разные и договориться очень сложно. Финансовое вознаграждение получают не все люди, поскольку присутствует избирательный принцип оплаты. Также считается, что создание проектов краудсорсинг — доступно по финансам, но требуются ресурсы на подбор вариантов, работу с аудиторией, рекламу и так далее. Также постоянно происходит утечка информации, так как конкуренты постоянно следят за идеями, которые выкладываются в общий доступ. Поэтому важно, как можно быстрее внедрить имеющийся результат и запатентовать его.

Подводя итог можно сделать вывод, что в условиях распространения информационных технологий, несмотря на его недостатки, краудсорсинг активно развивается в качестве модели для решения различных проблем и задач, стоящих перед современным бизнесом, государством и обществом в целом.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Официальная* площадка краудсорсинга ПАО «Сбербанк». URL : <https://www.sbi-dea.ru>.

² *Хау Дж.* Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса : пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2012.

Теория подталкивания как инструмент управляемого выбора

Рассматриваются сущность и характер поведения человека при формировании решения в сложных современных условиях. Анализируется подталкивание как инструмент выбора потребителя. Подчеркивается иррациональность человеческого выбора на потребительском рынке.

Ключевые слова: потребительское поведение; потребительский выбор; теория подталкивания; свобода выбора.

На бытовом уровне каждый человек считает, что обладает свободой выбора и способен сам принимать независимые и рациональные решения. В нашем понимании план действий строится так:

- 1) принимаем осознанное решение;
- 2) происходит активность в мозге;
- 3) действие совершается.

Однако, Сэм Харрис — американский публицист в областях философии, религии и нейробиологии, в своей книге «Свобода воли, которой не существует» (англ. Free Will) рассказывает о психологе Бенджамине Либете, который проводил исследования с использованием электроэнцефалографа [1]. В результате эксперимента было выявлено, что прибор мог зафиксировать, что человек принял решение нажать на кнопку за несколько сотен миллисекунд до самого нажатия. То есть в плане меняется первый и второй пункт. В последующих исследованиях с более точными приборами это было еще раз доказано. Значит можно предположить, что на принятие решений можно повлиять еще до его возникновения.

Теория подталкивания (англ. nudge theory) — концепция в психологии, политологии и экономике, предлагающая влиять на процесс принятия групповых и индивидуальных решений посредством положительного подкрепления и не прямых указаний. Согласно данной теории, подталкивание к действию не менее эффективно, чем принуждение к действию или рекомендация [2].

В 2017 г. Ричард Талер — американский экономист был удостоен Нобелевской премии по экономике за разработку теории подталкивания и обобщение результатов предыдущих своих исследований. Сам Ричард Талер определил подталкивание следующим образом:

«Подталкивание, как мы его будем далее называть, — это любой аспект процесса принятия решения, который побуждает людей изме-

нять свое поведение определенным образом, не внося никаких ограничений в возможности выбора. Подталкивание называется простым, если его можно легко избежать. Подталкивание не является запретом. Например, выкладывание фруктов на уровне глаз считается подталкиванием; а запрет нездоровой пищи — нет» [3].

В этой форме, опираясь на поведенческую экономику, подталкивание в более общем плане применяется для влияния на поведение.

Общеизвестно, что люди не являются полностью рациональными существами; т. е., люди часто будут делать то, что не в их собственных интересах, даже когда они знают, что их действия не в их интересах. С использованием подталкивания более вероятно, что человек сделает определенный выбор, или будет вести себя определенным образом, путем изменения окружающей среды, так что автоматические когнитивные процессы запускаются в пользу желаемого результата.

Существуют несколько видов подталкиваний:

1) по умолчанию. Одно из самых эффективных подталкиваний — сделать желаемое поведение выбором по умолчанию;

2) фрейминг. Это подталкивание позволяет рассмотреть ситуацию или событие под одним из углов;

3) окружение. Все, что нас окружает, потенциально может повлиять на мысли, поведение и настроение;

4) якорение. Это явление, при котором мы слишком сильно полагаемся на первую порцию предложенной информации;

5) влияние социума.

В качестве примера можно взять 2010 г., когда Великобритания создала группу поведенческого анализа. Она применяла теорию подталкивания Ричарда Талера. Задача теории — помочь в выборе. Например, при входе в кафе выставляли «green food», а именно, овощи и фрукты, и уже потом весь остальной ассортимент. В результате этого действия потребление здоровой пищи возросло. В качестве еще одного примера можно взять население городка, которое начали информировать о том, сколько электричества они потребляют. В результате те, кто превышал среднее значение, сокращали потребление электроэнергии [4].

Harvard Business Review огласила результаты исследования, которое заключалось в наблюдении за поведением клиентов одной железнодорожной компании. Раньше людям при покупке билета предлагалась возможность совершить бронирование билета. Эта опция стоила дополнительных денег, примерно 1–2 евро. Для того, чтобы воспользоваться этой услугой нужно было отметить ее галочкой. Спустя некоторое время компания изменила способ покупки: функция бронирования билета теперь была выставлена по умолчанию. После сравнения

этих двух форм было выяснилось, что в первом варианте бронировало лишь 9 %, а во втором уже 47¹.

Таким образом, мы видим, что представители теории «поведенческой» экономики показали, что мировыми рынками управляют не четкий расчет и научно доказанная целесообразность, а простые человеческие эмоции. Торговля же движется благодаря иррациональным эмоциям при покупке товара, которые здравый смысл никогда бы не дал разрешение приобрести.

Библиографический список

1. *Харрис С.* Свобода воли, которой не существует. М. : Альпина Паблишер, 2015.
2. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности: основные положения, исследования и применение / пер. С. Меленевской и Д. Викторовой. СПб. : Питер Пресс, 1997.
3. *Thaler R. H., Sunstein C. R.* Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press, 2008.
4. *Halpern D.* Inside the Nudge Unit: How Small Changes Can Make a Big Difference. Virgin Digital, 2015.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Н. Лысова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Наноэкономика и поведенческая теория

Рассмотрены понятия «наноэкономика» и «поведенческая экономическая теория», играющие важную роль в современном мире. Главное внимание в статье уделено человеку как объекту наноэкономики. Рассмотрены особенности проявления личности на уровне экономического поведения агентов в новых условиях.

Ключевые слова: наноэкономика; поведенческая экономическая теория; теория фирмы; экономика.

В современной экономической теории большое внимание уделяется проблемам наноэкономики. Этот термин впервые был использован в 1987 г. в работе экономиста К. Эрроу. По его мнению, термин «наноэкономика» можно охарактеризовать как теорию экономического

¹ *Emotional intelligence.* URL : <https://hbr.org/topic/emotional-intelligence>.

поведения индивидуальных экономических агентов в рыночных и нерыночных условиях. Другими словами, наноэкономика — это теория индивида, описываемая экономическим агентом, но в тоже время аналогичная по значению теории фирмы, которая систематизирует взгляды на поведение, основу и развитие предприятий какой-либо группы [3].

В то же время данную теорию можно рассматривать во взаимосвязи с другими теориями. На основе наноэкономики формируется микроэкономика организаций, мезоэкономика местностей, макроэкономика государства и мировая мегаэкономика. Без полнофункциональной наноэкономики не могут быть сформированы более высокие уровни экономики в перспективе [4].

Наноэкономика дополняет макроэкономiku и микроэкономiku, выстраивая основную структуру инновационной деятельности и включая в нее человека, как важнейшую составляющую [1].

Задачей наноэкономики является объяснение и предсказание экономического поведения человека, факторов его поведения в различных ситуациях экономического характера, связанных с инновационной деятельностью, с другой стороны определяет влияние деятельности современного человека на инновационный процесс [1].

В современной экономике, которая основана на знаниях, возрастает роль человека как личности. Благодаря этому формируется новое знание, из которого выстраивается инновационный процесс как основа современного развития [6].

Поведенческая экономическая теория — это направление научной мысли, появившееся недавно, рассматривающее процесс принятия решений экономическими агентами, которые ведут себя не рационально, а интуитивно [9], в условиях риска и неопределенности [7].

Задачей поведенческой экономики, как и поведенческой инновационной экономики, является исследование систематических отклонений от рассудительного поведения при выборе в условиях новизны [10].

Люди снижают издержки принятия решений, ориентируясь на привычки, стереотипы в своей окружающей среде. Из этого можно сделать вывод, что при принятии экономических решений люди не полагаются на принципы оптимизации, а прибегают к простым правилам. Вследствие этого, видоизменяется принцип рациональности, который, в свою очередь, воспринимается, как способность учиться на ошибках и отступлениях от общепринятых правил.

Правило заменяется другим с течением времени, когда старые нормы устаревают и на их место приходят новые. Поиск новых правил происходит с того момента, когда нарушается ход экономической жизни, вслед за которым идут изменения [9]. Поведенческая экономика исправляет ошибки, возникающие из-за сложности восприятия экономическим агентом окружающего мира [8].

Наноэкономика, представляющая собой сформировавшуюся область экономических исследований [2], наряду с поведенческой экономической теорией, отражает природу, сущность хозяйствующих на рынке организаций и хозяйственных субъектов. Это, в конечном итоге, позволяет экономическим агентам вырабатывать стратегические решения, тем самым эффективно расширяя деятельность, как организации, так и самого индивида [5].

Используя постоянно обновляющиеся правила и разработки в поведенческой теории, формируются инструменты развития будущего экономики. Мир не стоит на месте, изменяясь с каждым днем.

Библиографический список

1. *Герасимова В., Мокичев С.* Наноэкономика как теория экономического поведения инновационного человека // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 2. С. 316–320.
2. *Гришин И. А.* Поведенческий аспект в теории менеджмента и исследованиях экономики наноуровня // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. 2012. № 1(20). С. 156–163.
3. *Клейнер Г. Б.* Наноэкономика и теория фирмы // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. 2004. № 2. С. 99–123.
4. *Леонтьев Б. Б.* Обоснование теории системной экономики // Правовая информатика. 2015. № 4. С. 4–21.
5. *Манахова И. В.* Наноэкономика: многоуровневый подход к исследованию экономических отношений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Экономика. Управление. Право. 2011. № 2. С. 8–12.
6. *Манахова И. В.* Поведенческая экономика : учеб. пособие. Саратов: Саратов. соц.-экон. ин-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.
7. *Пермитин И. А.* Современный этап развития и теоретические достижения поведенческой экономической теории // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 9(81). С. 20.
8. *Проданик А. А.* «Теория перспектив» в поведенческой экономике // Конкурентоспособность территорий : материалы XXI Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.) : в 8 ч. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Ч. 2. С. 163–165.
9. *Сафрончук М. В.* Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе // Вестник академии. 2017. № 1. С. 45–48.
10. *Шипкова О. Т., Шушунова Т. Н.* Концептуализация инновационной политики государства на базе поведенческой и институциональной теории // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2015. № 3. С. 13–15.

Научный руководитель: В. В. Ильашенко,
доктор экономических наук, профессор

Р. В. Науменко

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь

Сила экономической гравитации стран как базис оптимизации билатеральных экономических отношений

Рассматривается необходимость разработки механизма эмпирической оценки билатерализма. В условиях разнонаправленности кризисных процессов в мировой экономике особое место занимают двусторонние экономические отношения. Вопрос их оптимизации укладывается в гравитационную теорию, что подчеркивает необходимость разработки механизма эмпирической оценки билатерализма. Полученный алгоритм позволяет детерминировать гравитационную принадлежность государства, определяя механизм координации внешнеэкономической деятельности стран.

Ключевые слова: сила экономической гравитации; билатерализм; двусторонние экономические отношения.

Современное двустороннее межгосударственное экономическое сотрудничество сводится к выработке взаимовыгодной политики в области различных сфер: торговли, миграции капиталов, трудовых ресурсов, таможенных тарифов и др. [1]. При этом, целью данных действий является экономический рост, предусматривающий повышение благосостояния населения, благоприятности инвестиционного климата и непрекращающийся научно-технический прогресс [2].

Билатеральная оптимизация осуществляется в зависимости от экономической гравитации государств, которая определяет тип взаимодействия элементов. Предложенное Я. Тинбергеном «гравитационное уравнение» на протяжении более чем 50 лет использовалось для вычисления эффектов экономического взаимодействия стран, с целью выявления основополагающих факторов его эффективности. Теоретические обоснования Дж. Андерсона, Дж. Бергстранда, Э. Винкупа, Дж. Силвы и других представителей данного направления позволили эмпирически устанавливать взаимосвязь между внешнеэкономическими индикаторами [3; 4; 5; 6].

Однако, принимая во внимание множественность факторов экономического воздействия на гравитационные процессы, гравитационное уравнение является неполным инструментом, с точки зрения формирования исходной (современной) точки билатерального взаимодействия. Соответственно, при оценке текущего уровня двусторонних экономических отношений и формирования перспектив коопера-

ции необходимо использовать индекс экономической гравитации стран, имеющий следующую формулу:

$$IndGrav = \frac{Tgrav + Dgrav + Pol + Fin}{4},$$

где $Tgrav$ — уровень торговой гравитации стран; $Dgrav$ — индикатор дистанционной зависимости между странами; Pol — мера политического спокойствия; Fin — показатель валютно-финансовой близости стран.

Определим механизм вычисления указанных показателей.

1. Торговля характеризуется долей государства по отношению к наиболее предпочтительному торговому партнеру и находится по формуле:

$$Tgrav_{ij} = \frac{T_{ij}}{T_{i\max}},$$

где T_{ij} — доля товарооборота стран i и j в общей структуре торговли i ; $T_{i\max}$ — доля государства, занимающего первое место в структуре торговли i .

Иными словами, $Tgrav = 1$, для наиболее привлекательной пары взаимоотношений государства, и, соответственно, $Tgrav = 0$, если торговые отношения между странами отсутствуют.

2. Расстояние между странами находится по формуле:

$$Dgrav_{ij} = 1 - \frac{D_{ij} - D_{i\min}}{D_{i\max}},$$

где D_{ij} — расстояние между столицами стран i и j ; $D_{i\max}$ — максимальное расстояние страны i среди всех ее партнеров; $D_{i\min}$ — минимальное расстояние страны i среди всех ее партнеров.

Таким образом, $Dgrav$ стремится к 1, если расстояние между странами минимальное по отношению к другим государствам, и, соответственно, стремится к 0, если расстояние максимальное.

3. Политическое спокойствие определяется по принципу фиктивных переменных с учетом наличия между странами геополитических конфликтов:

$$Pol = \begin{cases} 0, & \text{если конфликт существует} \\ 1, & \text{если конфликт отсутствует} \end{cases}$$

4. По такому же принципу определяется финансовая гравитация стран (1 — при наличии единой валютно-финансовой системы, 0 — при ее отсутствии):

$$Fin = \begin{cases} 1, & \text{при наличии единой валютно-финансовой системы} \\ 0, & \text{в противном случае} \end{cases}$$

Следует отметить, что степень гравитации двусторонних экономических отношений определяется путем соотношения Индексов двух стран. Если их значения находятся в 1 % диапазоне друг от друга, мы можем говорить об отсутствии экономического доминирования и срабатывании эффекта экономического отталкивания наравне с притяжением.

Для удобства преобразуем данное действие в единый интегральный индикатор силы гравитации, который имеет вид:

$$Sgrav_{(A \rightarrow B)} = \frac{(IndGrav_B - IndGrav_A)}{(IndGrav_A - IndGrav_B) / 2} \times 100.$$

Анализ показателя: если $Sgrav \in [-1; 1]$, то между странами существует гравитационное равенство; если $Sgrav > 1$, то страна A доминирует над государством B ; если $Sgrav < -1$, то страна A находится в гравитационной зависимости от государства B . Стоит отметить, что $Sgrav_{(A \rightarrow B)} = -Sgrav_{(B \rightarrow A)}$, т. е. гравитационное доминирование и зависимость всегда дополняют друг друга. В таблице представлены расчеты показателей для некоторых пар стран.

Показатели гравитации некоторых стран

Направление	T_{gravij}	D_{gravij}	Pol	Fin	$IndGrav$	$Sgrav$
RUS/IND	0,11	0,78	1	0	0,473026	-0,17277979
IND/RUS	0,1	0,79	1	0	0,473844	0,17277979
RUS/BLR	0,357143	1	1	0	0,589286	23,02129
BLR/RUS	1	0,970374	1	0	0,742594	-23,0213
IND/CHN	1	0,827514	0	0	0,456879	-61,7786
CHN/IND	0,124516	0,840429	0	0	0,241236	61,77865

Окончание таблицы

Направление	<i>Tgravij</i>	<i>Dgravij</i>	<i>Pol</i>	<i>Fin</i>	<i>IndGrav</i>	<i>Sgrav</i>
RUS\CHN	1	0,695421	1	0	0,673855	-37,195
CHN\RUS	0,117419	0,732654	1	0	0,462518	37,19501
IND\NPL	0,068966	1	1	0	0,517241	36,50266
NPL\IND	1	0,992805	1	0	0,748201	-36,5027
DEU\FRA	0,929526	0,987091	1	1	0,979154	1,876615
FRA\DEU	1	0,990811	1	1	0,997703	-1,87662

Примечание. Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>; Министерство торговли и промышленности Индии. URL : <http://www.commerce.nic.in>; Центр перспективных исследований и международной информации. URL : <http://www.cepii.fr>; Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL : <http://www.belstat.gov.by>.

Индексы гравитации для России и Индии имеют минимальную степень отличия (0,002 %). Это говорит о гравитационном равенстве стран. Более благоприятное географическое положение по отношению друг к другу и высокая степень торговых взаимоотношений показывает более сильное гравитационное экономическое притяжение России и Беларуси в сравнении с российско-индийскими отношениями.

В то же время существенное различие в индексах стран (21 %) говорит об экономическом доминировании России, что подтверждается торгово-экономической структурой данной кооперации. Подобная характеристика соответствует также российско-китайским, индийско-китайским и индийско-непальским экономическим отношениям. Франция и Германия, к примеру, обладают одним из наибольших показателей в мире по степени гравитации экономик друг от друга при отсутствии существенного доминирования. При этом, чем выше Индекс гравитации, тем ниже Сила доминирования или зависимости, и выше показатель Равенства стран.

Разработанный инструмент в точности позволяет выявить двустороннее доминирование, зависимость или равенство. Он дополняет гравитационную теорию экономических отношений и расположен на стыке классического подхода, кейнсианства и институционализма, оказывая качественную оценку гравитационной силе билатерализма. Полученные результаты могут быть использованы при координации направлений внешнеэкономической политики государства в условиях стремления к обеспечению экономической безопасности.

Библиографический список

1. Юсубов Ф. И. Двустороннее межгосударственное экономическое сотрудничество: понятие, формы и сущность // Журнал международного права и международных отношений. 2013. № 1. С. 81–87.

2. *Acemoglu D.* Introduction to Modern Economic Growth. Princeton : Princeton University Press, 2009.

3. *Anderson J.* A theoretical foundation for the gravity equation // *The American Economic Review*. 1979. Vol. 69, no. 1. P. 106–116.

4. *Anderson J., Wincoop E.* Gravity With gravitas a solution to the border Puzzle // *American Economic Review*. 2003. Vol. 93(1). P. 170–192.

5. *Bergstrand J.* The gravity equation in international trade: some microeconomic foundations and empirical evidence // *The Review of Economics and Statistics*. 1985. Vol. 67, no. 3. P. 474–481.

6. *Silva J., Tenreyro S.* The log of gravity // *Review of Economics and Statistics*. 2006. Vol. 88, iss. 4. P. 641–658.

Научный руководитель: *М. Н. Никитина*,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Пензева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Типология «денежного» поведения и «денежные» типы личности

Проведено теоретическое исследование ранее изученных типов «денежного» поведения. Рассмотрены соответствующие им «денежные» типы личности. На основании полученных данных предложен новый критерий их классификации.

Ключевые слова: денежное поведение; денежные типы личности; деньги; символы денег; способы получения денег; форма денежного поведения.

Деньги — это то, без чего невозможно описать жизнь людей в XXI веке. Сегодня денежные средства стали эквивалентом стоимости конечных продуктов. Отношение человека к деньгам и распоряжение ими являются составляющими его экономического поведения [2; 3].

Экономическая психология и поведенческая экономика — науки, которые еще не так глубоко изучены, но их значимость неопределима. При более детальном изучении потребительского поведения владельцы фирм смогут увеличить свою прибыль. Они будут владеть знаниями о причинах различных экономических явлений. Но их главным оружием станет возможность принятия мер по предотвращению отрицательных последствий различных экономических явлений и процессов на самых ранних стадиях [9].

Пока существует человек, остаются и его безграничные потребности, которые стремятся удовлетворить производители, получая за это определенную прибыль. Но, выделив особенности «денежных» типов личности и форм «денежного» поведения, доход производителей вырастет в разы.

Исследованием «денежных» типов личности впервые занимались психологи Х. Гольдберг и Р. Льюис (1978 г.). По мнению исследователей, типы поведения связаны с четырьмя психологическими символами денег: власть, свобода, безопасность и любовь [5].

Существует мнение, что деньги также определяют и статус человека, его авторитет в обществе. Поэтому у некоторых типов личности они ассоциируются с символом власти:

1) «манипулятор» — человек, использующий средства для управления людьми; главным оружием манипулятора служит жадность и алчность окружающих;

2) «крестный отец» — «Мафиози», контролирующий ситуацию путем покупки верности и преданности, дачи взяток;

3) «строитель империи» — человек, который ни на минуту не сомневается в собственных силах; намерен подчинить окружающих.

Другие считают, что деньги — символ свободы, способ осуществить свои мечты, невзирая на препятствия:

1) «борец за свободу» — часто это люди, чья профессия связана с политикой, они выступают против идеи порабощения людей с помощью денежных средств;

2) «покупатель свободы» — человек, для которого денежные средства выступают способом получения вседозволенности.

Существуют и те, у кого деньги ассоциируются с возможностью быть под защитой:

1) «компульсивный эконом» — человек, чья главная цель — копить деньги. Его пугает перспектива убыли денежных средств и скептицизм со стороны окружающих. Наличие денежных средств доставляет ему ощущение комфорта;

2) «аскет» — человек, испытывающий пресыщение при отказе от личных благ и при мнимой бедности;

3) «фанатичный собиратель» — человек, который находит смысл своего существования в коллекционировании различных предметов. Оно полностью заменяет ему реальное общение;

4) «компульсивный завсегдатай распродаж» — «шопоголик», целью которого является приобретение вещей по более низкой цене.

Следующие типы личности находят психологический символ денег в любви:

1) «продавец любви» — человек, способный лишь «сулить» любовь, которая будет способствовать повышению его самооценки;

2) «покупатель любви» — человек, который одаривая окружающих, пытается заслужить их любовь;

3) «похититель любви» — ведет себя поверхностно в отношениях, чувствует, что не заслуживает любви, но жаждет ее. Ведет себя рискованно во всех областях, за исключением любви.

В 1987 г. Н. Форман привел свою типологию «денежного» поведения, где сократил теорию, предложенную Х. Гольдбергом и Р. Льюисом, оставив лишь пять основных видов. Н. Форман увидел аналогию между «Компульсивным экономом» и «Скрягой», учел тип личности «Завсегдатай распродаж», но также предложил и три совершенно новых типа личности: «Магнат», «Расточитель» и «Азартный игрок». В основу классификации Н. Форман, аналогично предыдущим исследованиям, заложил психологические символы денег: свободу, безопасность и власть [7; 8].

1) «расточитель» — тип личности, для которого денежные средства служат «лекарством» от депрессии;

2) «азартный игрок» — тип личности, чей пыл к выигрышу способен затмить риск проигрыша;

3) «магнат» — тип личности, использующий деньги как средство для «покупки» одобрения окружающих.

Еще одной не менее важной, на мой взгляд, типологией «денежных» типов личности является классификация, предложенная И. В. Андреевой [10]. Новаторство проявилось в следующих типах:

1) «абстракционист» — человек, для которого деньги словно фантики, они для него не имеют никакого значения. Он способен поручить другим людям распоряжаться своими денежными средствами, стремясь потратить свободное время на работу;

2) «конкретик» — человек, для которого денежные средства имеют огромное значение. Нехватка или полное их отсутствие вызывает у человека ощущение несчастья;

3) «завистник» — человек, не способный отвечать за свои неудачи; испытывает чувство ненависти к более успешным личностям;

4) «паразит» — человек, ведущий потребительский образ жизни, живущий за счет различной помощи со стороны окружающих;

5) «фальшивомонетчик» — человек, живущий по принципу получения выгоды от обмана других людей.

Заметим, что тип «абстракционист» отличен от описаний типологии «денежного» поведения Х. Гольдбергом и Р. Льюисом. Для этого типа личности, деньги не значат ровным счетом ничего. Он нахо-

дит удовольствие в работе. Исходя из выше указанных «денежных» типов личности, была составлена сводная таблица (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

«Денежные» типы личности [6]

Символ денег	Типология Х. Гольдберга и Р. Льюиса	Типология Н. Формана	Типология И. В. Андреевой
Безопасность	Компульсивный эконом	Скряга	Скряга
	Аскет		Завистник
	Фанатичный собиратель		Коллекционер
	Компульсивный завсегдатай рас- продаж	Завсегдатай рас- продаж	Торгаш
		Расточитель	Транжир
		Паразит	
		Конкретик	
Власть	Манипулятор		Фальшивомонетчик
	Крестный отец	Магнат	Денежный мешок
	Строитель империи		
Свобода	Борец за свободу		
	Покупатель свободы		
		Азартный игрок	Игрок
Любовь	Продавец любви		
	Покупатель любви		
	Похититель любви		
Доп. группа			Абстракционист

При заполнении табл. 1 обнаружилось, что некоторые ячейки остались пустыми, что говорит о неравномерном распределении по критерию «символы денег». Необходимо найти наиболее подходящий критерий для классификации «денежных» типов личности.

Ежедневно люди получают и расходуют денежные средства. В связи с этим необходимо выделить возможные пути получения денег (обмен и присвоение) и их расходования, соответственно (сохранение и расходование) [1]. Каждая стратегия получения и (или) расходования денег зависит от типа «денежного» поведения той или иной личности [4]. Именно формы «денежного» поведения, на наш взгляд, могут стать критерием для классификации «денежных» типов личности.

Основными формами получения денежных средств, в случае обмена, признаются предпринимательская деятельность, трудовая деятельность и займы. Кроме того, существуют и крайние формы получения денежных средств — их присвоение путем мошенничества, иждивенчества и криминала. Но не стоит забывать о том, что деньги не

только получают, но и расходуют, поэтому основными типами «денежного» поведения является расходование и сбережение.

Так, изменив критерий для классификации «денежных» типов личности, можно достроить исходную табл. 2.

Т а б л и ц а 2

**Классификация «денежных» типов личности
в зависимости от «денежного поведения» [6]**

Способ получения/расходования денег	Тип «денежного» поведения	«Денежный» тип личности
Обмен	Предпринимательское, трудовое, заемное	Предприниматель, трудяга, должник/денежный мешок.
Присвоение	Мошенническое, криминальное, иждивенческое	Мошенник, грабитель, иждивенец
Расходование	Расходующее	Транжир, игрок, спонсор
Сохранение	Сберегающее, инвестиционное	Скряга, аскет, завсегдаятай распродаж; инвестор

Предложенная типология «денежного» поведения не является исчерпывающе полной и может быть доработана в последующих исследовательских работах.

Библиографический список

1. *Володин В. М., Михнева С. Г.* Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 3(23). С. 121–126.
2. *Дейнека О. С.* Экономическая психология : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000.
3. *Дейнека О. С.* Символизация денег: опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии. Т. 1. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. С. 207–241.
4. *Коростелева Т. В.* Экономическое поведение в пространстве социологической рефлексии // Человек в постиндустриальном обществе : сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (Варна — Саратов, 30 октября 2013 г.). Саратов : Парадигма, 2013.
5. *Кочеткова Н. В., Корнилова К. А., Сарбитова И. Л.* К вопросу о денежных типах личности // Концепт. 2017. № 39. С. 1631–1635.
6. *Николенко Ю. С.* Критерии классификации «денежных» типов личности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2007. Т. 17, № 43-2. С. 186–193.
7. *Фенько А. Б.* Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. 2000. Т. 21, № 1. С. 50–62.

8. Фернам А., Аргайл М. Деньги. Психология денег и финансового поведения / под общ. ред. А. Алексеева. СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2005.

9. Шаститко А. А. Поведенческая экономика: применение методов когнитивной психологии в экономике // Общественные науки и современность. 2017. № 2. С. 132–141.

10. Экономическая психология: социокультурный подход / под ред. И. В. Андреевой. СПб. : Питер, 2000.

Научный руководитель: В. В. Ильяшенко,
доктор экономических наук, профессор

А. Д. Тихонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Неформальные институты как инструмент повышения доверия в межфирменных взаимодействиях

Рассмотрен переход межфирменных взаимоотношений от чисто конкурентных к отношениям кооперации и сотрудничества. Показано, что подобный переход позволяют осуществить неформальные институты как одни из основ экономических процессов. Отмечено, что неформальные доверительные отношения являются одним из механизмов межотраслевого и международного стимулирования экономической активности.

Ключевые слова: неформальные институты; доверие; конкуренция; сотрудничество; конкурентоспособность.

Исходя из современных реалий развития общества и экономики, при анализе аспектов функционирования организаций на рынках, представляется целесообразным рассматривать взаимоотношения между субъектами не с позиции ортодоксальной экономической теории (как отношения на конкурентном рынке), а с точки зрения подхода, основанного на системной парадигме. Это обоснованно, в первую очередь, тем, что отношения между субъектами все чаще относятся к кооперационным, чем к конкурентным, эволюционируют в более доверительные и неформальные, по сравнению с чисто жесткой конкуренцией предыдущего периода их развития. В целом, функционируя на рынке, субъектам желательно направлять ресурсы не на поиск и достижение конкурентных преимуществ, для обеспечения себе высокого уровня в конкурентной борьбе, а на поиск и укрепление партнерских преимуществ, которые позволят системе развиваться более успешно.

Для обозначения способности к сотрудничеству в экономической литературе используется термин «конкордоспособность», как способности к мотивированным действиям по обеспечению достижения определенного уровня согласования деятельности между субъектами рынков для целенаправленного влияния их развитие [6].

Обобщая изученные источники следует отметить, что эффективное сотрудничество должно иметь следующие признаки: целенаправленность и систематичность; плановость; толерантность поведения субъектов; информационная открытость; контактность; мобильность; доверие; социальная активность.

Без этого невозможно добиться единства целей в организации и управлении деятельностью и установить позитивные отношения между сотрудничающими субъектами, без чего будет затруден обмен идеями, знаниями, информацией, опытом. Следовательно, о готовности субъектов к сотрудничеству будут свидетельствовать: наличие мотивов; когнитивность; стремление к бесконфликтности [2].

Обобщение научных взглядов позволяет сделать вывод, что все дисциплинарные подходы признают коллективную деятельность организаций в рамках построения кооперативных связей, значительно влияющих в итоге на их результативность. Также, во многих теориях прослеживается обоснование влияния доверия и неформальных взаимодействий на общую эффективность сетевых связей. Преобладающим положительным эффектом, выделяемым в исследованиях, является снижение издержек производства и координации.

Феномен межфирменных коопераций, позволяющий сменить направление исследований с отдельно взятой организации, как субъекта рыночных отношений, на сеть взаимодействующих фирм, задает, таким образом, вектор развития подходов к управлению организациями в условиях неопределенности реакции акторов на действия со стороны прочих участников сети.

В основном, авторы концентрируют внимание на структурах формального типа, призванных выполнять делегированные им государством стимулирующие и поддерживающие функции [1; 3]. Анализ литературных источников показывает, что основными экономическими институтами партнерских отношений сетевых организаций являются институты формализованных отношений, доверия, информационного обмена, организационного взаимодействия, защиты от оппортунизма и институт контроля действий партнеров. Во втором подходе акцент ставится на существование неформальных институтов, возникающих во время социальных взаимодействий и являющихся основой экономических процессов. Следует отметить, что, хотя значимость неформальных институтов для межфирменных взаимодействий не всегда

явно прослеживается, их неразвитость может нивелировать действие формализованных институциональных механизмов или снизить их эффективность.

Г. Хелмке и С. Левитски предлагают определять неформальные институты как «принятые в обществе, обычно неписанные правила, создающиеся, становящиеся известными и насаждающиеся вне официально санкционированных каналов» [7]. Во многих источниках отмечается, что неформальные институты — это продукт спонтанных действий акторов, основанный на ограничениях и нормах, существующих и сохраненных в привычках участников взаимодействующих групп. Также неформальные институты определяются как социальные институты без формальных правил, средств и методов деятельности, не определенных и не закрепленных в каких-либо законодательных актах и нормативных документах. Л. В. Ничипоренко, например, предлагает разделять формальную и неформальную экономику на основании правил обмена, возникающих между акторами (рис. 1).



Рис. 1. Правила обмена в различных институтах рынка [5]

Можно сделать вывод, что в основе механизма взаимодействий при возникновении неформальных институтов лежит определенная общность интересов организаций и ее членов, доверие и подобие.

О. С. Грозова предлагает выделение неформальных институтов в общем составе институтов развития (рис. 2).

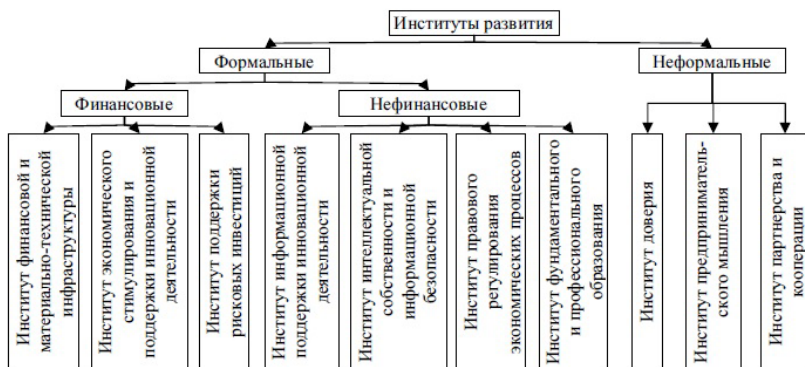


Рис. 2. Неформальные институты в составе институтов развития [4]

Многие исследователи считают, что неформальные отношения должны выступать принципиальной основой доверительного сотрудничества [10]. По их мнению, для изучения сетевых форм организации бизнеса важно понимание того, что базой развития внутри- и межорганизационных деловых сетей является социальная сеть, а ее узлами становятся сотрудники и сами организации [8; 9].

Можно сказать, что неформальные экономические институты, по сути, объединяют качественно разнородные виды деятельности, которые полностью или частично не подчинены формальным нормам хозяйствования, не фиксируемы статистическим учетом и не подкреплены контрактами.

Таким образом, наличие и развитие неформальных институтов, а также их влияние на межфирменные взаимодействия — это часть экономической реальности, не подчиняющаяся формальным экономическим законам, распространяемым на всех экономических агентов, и стандартным контрактам, касающимся только участников отдельных сделок.

Следует отметить, что неформальные институты в современной экономике играют роль не вспомогательного, а основного элемента социально-экономического порядка, поскольку на их формирование оказывают влияние как глубокие исторические корни (отношение к семье как основе миропорядка, традиция коллективистской солидарности), так и современные социально-экономические коллизии (не-

предсказуемость реформаторской логики, безработица, падение жизненного уровня).

Таким образом, неформальные доверительные отношения являются, безусловно, одним из механизмов межотраслевого и международного стимулирования экономической активности.

Библиографический список

1. *Андреанов В. В.* Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства. М. : Финансовый университет при Правительстве РФ, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», 2011.

2. *Арбенина Т. И., Бакшеева А. Д.* Параметры и принципы конкурентоспособности субъектов рынка образовательных услуг // Дискуссия. 2014. № 4(45). С. 67–71.

3. *Богатова Е. Р.* Институты развития — что это такое? // В курсе правового дела. 2011. № 18. URL : <http://www.vkoursedela.ru/article5129>

4. *Грозова О. С.* К вопросу о классификации институтов развития и институциональных рисков инновационной деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4. С. 200.

5. *Нечипоренко Л. В., Кучеренко Н. А., Бакутина И. А.* Неформальные институты в российской экономике // Экономика и социум. 2016. № 4(23). С. 25–28.

6. *Тихонова А. Д., Мокронос А. Г.* Конкурентоспособность в стратегическом управлении организацией // Креативная экономика. 2018. Т. 12, № 9. С. 1273–1290.

7. *Хелмке Г., Левитски С.* Неформальные институты и сравнительная политика // Прогнозис. 2007. № 10. С. 188–211.

8. *Bode A., Daberitz I., Fionik J.* Messung von Kooperationserfolg in Clustern // Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung. 2011. Vol. 63, no. 7. S. 662–688.

9. *Bode A., Talmon l'Arme T. B., Alig S.* Research note: clusters vs. networks — a literature-based approach towards an integrated concept // Int. Journal of Globalisation and Small Business. 2010. Vol. 4, no. 1. P. 92–110.

10. *Felzensztein C., Gimmon E.* Social Networks and Marketing Cooperation in Entrepreneurial Clusters: An International Comparative Study // Journal of International Entrepreneurship. 2009. No. 7. P. 281–291.

Управление экономическим поведением при помощи страхов

В настоящее время существует множество рычагов в экономике, которые воздействуют на эмоциональные и поведенческие реакции человека, на его подсознание. В данной статье пойдет речь о негативном чувстве, а именно о страхе. Обращение к этому чувству порождает ответную эмоциональную реакцию в виде страха, а также связанных с ним чувств: дискомфорта, испуга и отвращения.

Ключевые слова: экономика; экономические поведение; страх; управление; влияние на экономику.

Страх — это сильная эмоция человека, оказывающая воздействие на множество частей жизни общества. В частности, на рынке труда возможно существование состояний, которые для людей чреваты болезненными потерями, поэтому страх оказаться в них может быть распространенной и естественной эмоцией [8].

Проведя анализ и структуризацию видов страха, которые влияют на экономическое поведение, можно разделить их на такие группы: инфляция, кредит, безработица и банкротство.

Инфляция — это качественный показатель, обозначающий реальное положение экономики государства за определенный временной промежуток. Необходимо держать этот показатель под контролем, так как от него напрямую зависит индексация всех социальных выплат населению (пенсионные и стипендиальные выплаты, пособия и т. д.), уровень и качество жизни, стабильность экономики.

За более чем два десятилетия своего существования Россия прошла несколько сложных экономических периодов. К ним относятся мировые финансовые кризисы 1993 и 2008 гг., дефолт 1998 г., кризис 2014 г., который был вызван ухудшением позиций России среди других государств, с введением санкций со стороны Запада и стран Евросоюза, падением цен и курса национальной валюты. Это привело к резкому скачку инфляции, падению темпов роста экономики [4; 5; 6; 9].

Для удачного преодоления экономически сложного времени стало усиление социальной политики в стране. Были проиндексированы все социальные выплаты на уровень инфляции, государство выполнило все взятые на себя обязательства¹. Главой государства намечена

¹ *Исполнение* федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2016 г. (предварительные итоги). М., 2017. С. 158.

серьезная программа поддержки материнства и детства, преодоления бедности в стране.

Валютный кризис в Российской Федерации, начавшийся еще в 2014 г., имеет ряд причин, связанных с введением санкций, с обесцениванием рубля по отношению к иностранным валютам. Падение курса рубля способствовало снижению реальных доходов населения, повышению уровня инфляции и росту процентных ставок по всем типам кредитования. В связи со сложившейся обстановкой в государстве управленцы компаний предпринимали попытки уменьшить издержки обращения, заработную плату сотрудникам, переключиться в сфере деятельности, отдавая предпочтение товарообменным сделкам. Около 100 банков были закрыты в 2014 и 2015 гг. Этот процесс продолжается и в последние годы.

Необходимо немалое количество усилий для того, чтобы извлечь реальный сектор страны из длительного состояния депрессии, прекратить уничтожение инфраструктуры, предупредить процесс износа технологических мощностей и растрату человеческого капитала. В процессе спада уменьшается заинтересованность в факторах производства, в товарах и услугах, начинает увеличиваться численность непроданной продукции. Вследствие уменьшения уровня сбыта снижаются доходы компаний, прибыли домашних хозяйств, сокращается доходная часть бюджета государства, при этом растет доля займов, следовательно, начинает увеличиваться уровень безработицы [1].

Согласно Закону РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»: «безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней».

Значительное и повсеместное влияние страхов, связанных с безработицей, в обществе имеет значение по нескольким причинам [2; 7].

Первой причиной служит то, что, испытывая данный страх, сотрудники выявляют эффективность действующей системы социальной защиты, и если система показывает хорошие результаты, то даже высокая вероятность риска потери рабочего места не должна у рабочих ассоциироваться с приближающимся «Апокалипсисом».

Во-вторых, следует признать: удобный инструмент манипулирования — это страхи, которыми часто пользуются политики. Например, люди, испуганные чем-то, легче дают согласие на ограничение своих свобод.

Третья причина страха безработицы среди работников является стимулированием политиков к усилению регулирования рынка труда.

Это влечет за собой сокращение числа защищенных рабочих мест и увеличение количества незащищенных.

В-четвертых, страх может служить и более частным интересам. Напри-мер, с работниками, опасаящимися безработицы, проще договориться о сокращении их заработной платы.

Одним из институтов рыночной экономики является банкротство. Благодаря его функционированию происходит систематизирование отношений в экономике. Вместе с тем процедура банкротства является крайне сложной, так как приводит к конфликтам между участниками, а при проведении в крупном масштабе эта процедура способна привести к рецессии всей экономики в целом.

Воздействие института банкротства может быть как положительным, так и негативным.

Положительное влияние заключается в следующем:

1) банкротство — инструмент регулирования рынка государством, благодаря которому остаются только наиболее эффективные и модернизированные предприятия;

2) государство понижает уровень хозяйственных рисков при ликвидации неэффективно работающих предприятий;

3) результатом процедуры банкротства является перераспределение собственности, что означает: новый руководитель сможет распорядиться им более рационально и результативно, повышая рентабельность производства и получая большую прибыль.

С другой стороны, отмечается и отрицательное воздействие банкротства на экономику страны, которое заключается в следующем [3]:

1) высокий уровень темпа роста банкротств хозяйствующих субъектов может вызвать рецессию экономики;

2) из-за немалого количества банкротств повышается уровень безработицы, уменьшается платежеспособный спрос, увеличивается бюджетные расходы, которые связаны с социальными выплатами, а также сокращается объем налоговых поступлений;

3) эффективно проводить преобразования не дают массовые банкротства предпринимательских структур и промышленных предприятий.

Очевидно, что для минимизации влияния страхов на экономическое поведение необходимы преобразования в обществе различного рода: законодательные, экономические, социальные и информационные.

Библиографический список

1. Власова О. В. Причины и последствия кризисных явлений в РФ // Innov: электронный научный журнал. 2018. № 3(36). URL : <https://www.innov.ru/science/economy/prichiny-i-posledstviya-krizisnykh/>.

2. Гимпельсон В. Е., Ощепков А. Ю. Уровень и страх безработицы: есть ли между ними связь? // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2011. Т. 15, № 3. С. 277–314.

3. Дубовая О. Ю., Троянова Е. Н. Особенности влияния института банкротства на экономические субъекты в современной российской экономике // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1(42). С. 73–76.

4. Ильяшенко В. В. Доходы населения в условиях инфляционных процессов // Журнал экономической теории. 2018. Т. 15, № 2. С. 182–188.

5. Ильяшенко В. В. Инфляция: проблемы теории и практики. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2002.

6. Кудряков Е. А. Современные проблемы инфляции в России // Наука через призму времени. 2018. № 1(10). С. 78–80.

7. Литошенко Е. В. Причины, последствия и пути минимизации безработицы // Синергия наук. 2017. № 8. С. 75–80.

8. Мякушева Т. В., Родина А. С. Мотивация потребителя через эмоцию страха // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3, № 13. С. 225–227.

9. Тарасова Г. М., Лю Инин. Инфляция, особенности ее проявления в России. Количественная оценка инфляции // Идеи и идеалы. 2016. Т. 2, № 1(27). С. 133–137.

Научный руководитель: В. В. Ильяшенко,
доктор экономических наук, профессор

А. Ю. Тютрина

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Характеристики сберегательного поведения российских домохозяйств

Рассматриваются особенности финансового поведения населения в зависимости от развития экономической ситуации в стране. От того, какую часть своих доходов люди отдают в банки на сберегательные счета, зависит поток денежных операций в государстве. Исследование проводилось на основе данных исследовательского проекта ВШЭ 2017 г. Объем выборки составил 1600 респондентов.

Ключевые слова: сбережения; сберегательное поведение населения; финансовое поведение; кризис; кредитно-денежная политика; расходы.

Финансовое поведение складывается из финансовой активности населения, которая, в свою очередь, складывается из сберегательного поведения, кредитного поведения, страхования, инвестиций и других видов.

Сберегательное поведение, в целом, можно рассмотреть, как «деятельность индивида на финансовом рынке, конкретными личными побуждениями и предопределенной условиями, которые оказывают большое влияние в предпочтении фигуры сохранения сбережений и эффективного инвестирования» [1, с. 4].

Сберегательное поведение российских домохозяйств находится в постоянной динамике и испытывает ряд проблем. С момента проведения экономических реформ, общество пережило две волны финансового кризиса. Нестабильная обстановка заставляет людей искать новые способы сохранения денежных средств, так россияне получили возможность свободно распоряжаться деньгами, это касается вложений, покупки валюты и многое другое.

Уровень сбережений населения является основным показателем экономического развития страны. Как экономика государства переживает кризис зависит от того, как домохозяйства распорядятся своими расходами. В результате интеграции российской экономической структуры в мировую на 2008 г., сложилась финансовая ситуация, когда любое происшествие за границей оказывало влияние на российские показатели ВВП [2, с. 117].

Особенностью кризиса 2014 г., который сопровождался ростом безработицы и сокращением доходов населения, является рост сбережений домашних хозяйств.

Практическая значимость заключается в том, что при детальном рассмотрении данной проблемы можно определить наиболее эффективные способы построения сберегательного поведения домохозяйств и выделить те факторы, которые будут способствовать росту сбережений.

В связи с тем, что целью работы является выявление факторов, влияющих на сберегательное поведение российских домохозяйств, то теоретический объект данного исследования можно представить в виде схемы (рис. 1).

Для того чтобы ответить на поставленные вопросы в исследовании, был проведен количественный анализ данных с помощью статистического пакета анализа данных SPSS. Первичный анализ проведен с помощью таблиц сопряженности для проверки наличия связи между зависимой и независимыми переменными. В качестве зависимой для логистической регрессии выступает переменная «наличие сбережений».

Среди российских домохозяйств наиболее предпочитаемой формой хранения денежных средств являются банковские вклады, так данный вид хранения денежных средств выбирает 52,1% (табл. 1). Что в целом говорит о доверии населения банковской системе страны.



Рис. 1. Структурная схема теоретического объекта исследования

Таблица 1

Предпочитаемая форма хранения сбережений

Форма сбережений	Частота	Процент	Валидный процент
Банковские вклады	244	50,2	52,1
Наличные деньги	108	22,6	23,1
Часть сбережений в банках, а часть — в наличных деньгах	110	22,6	23,5
Ни одна из форм	6	1,2	1,3
<i>Итого</i>	<i>486</i>	<i>96,3</i>	<i>100,0</i>

Главной целью формирования сбережений у 26,4 % домохозяйств является откладывание денег на «черный день» и про запас (на всякий случай) — 25,5 % (рис. 2).

Средний суммарный доход домохозяйств на время проведения исследования — 23 555 р. Средний суммарный доход домохозяйств, имеющих сбережения — 27 967 р. При этом среднее значение сбережений домохозяйств составляет 12 209 р. Медиана = 5000, значит у 50 % домохозяйств величина сбережений за месяц не превышает 5 000 р. По подсчетам домохозяйства откладывают в среднем около 30 % от дохода, также можно сказать, чем выше доход домохозяйства, тем большая часть денежных средств идет на формирование сбережений.

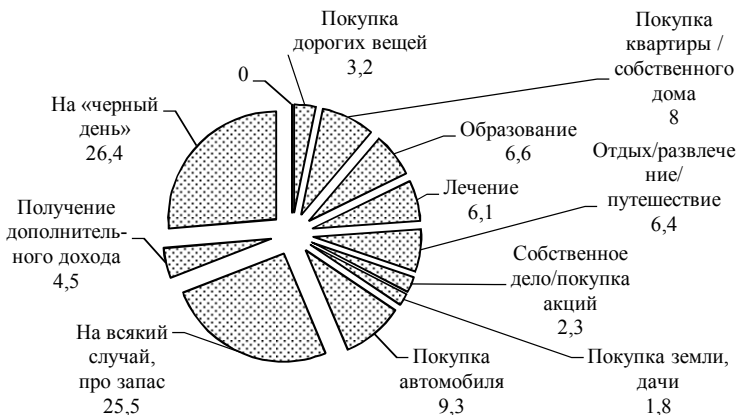


Рис. 2. Цели сбережений домохозяйств

Совокупность выбранных независимых переменных объясняет наличие сбережений, так как значение R -квадрата Нэйджелкерка равно 13,5 % на 5 шаге (табл. 2). Это значит, что совокупность предикторов способна объяснить 13,5 % дисперсии модели, что для небольшой выборки можно считать статистически значимым показателем.

Таблица 2

Сводка для модели

Степенька	-2 Log Правдоподобие	R -квадрат Кокса и Снелла	R -квадрат Нэйджелкерка
1	765,269a	0,023	0,032
2	748,523a	0,050	0,069
3	733,991b	0,072	0,100
4	727,418b	0,082	0,114
5	717,271b	0,098	0,135

Рассмотрим показатели логистической регрессии. Коэффициент переменной «доход» равен $-0,462$, экспонента равна $1,587$. Это означает, что вероятность стать сберегателем возрастает при увеличении дохода в 1,6 раз. Переменная «основное занятие» уменьшает вероятность стать сберегателем, если респондент принадлежит к группе квалифицированных рабочих, служащих с высшим образованием (коэффициент $B = -0,496$). Коэффициент переменной «уровень финансовой грамотности» показывает, что хорошие знания и навыки в финансовой сфере увеличивают шансы стать сберегателем (коэффициент $B = 1,761$).

Коэффициент переменной «прозрачность финансовых институтов» показывает, что чем выше прозрачность финансовых институтов, тем больше вероятность стать сберегателем (коэффициент $B = 0,578$). И последний коэффициент переменной «наличие кредита» равен $-0,724$, экспонента равна $2,129$. Это значит, что отсутствие кредита положительно влияет на вероятность стать сберегателем, т. е. шансы увеличиваются в два раза.

В ходе работы было выявлено, что среди населения от 18 лет и старше откладывают в среднем около 30 % от дохода. С помощью регрессионного анализа удалось определить факторы, которые оказывают влияние на сберегательное поведение российских домохозяйств. Таким образом, финансовая грамотность респондента, уровень его дохода, прозрачность финансовых институтов положительно влияют на шансы стать сберегателем, и увеличить размер сбережений. В то время как кредит и основное занятие, значительно снижают эту вероятность. В дальнейших исследованиях по данной теме интересно будет определить виды сберегательного поведения, рассмотреть их динамику во время экономических колебаний, а также изучить их пространственность.

Библиографический список

1. *Галимова А. Ш., Изосимова И. Ю., Кужахмедова М. С.* Сберегательное поведение населения как важный фактор экономического развития России // *Науковедение*. 2014. № 6. С. 3–18.
2. *Щербаль М. С.* Моделирование сберегательного поведения населения в условиях нестабильности: эмпирический опыт // *Мониторинг общественного мнения*. 2013. № 5. С. 114–122.

Научный руководитель: *М. Е. Цой*,
кандидат экономических наук, доцент

М. М. Хасанова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Влияние «информационных каскадов» на поведение потребителей

Рассмотрены особенности инновационных потребителей. Проанализированы причины возникновения информационных каскадов. Проведена оценка возможных последствий влияния информационных каскадов на поведение потребителей.

Ключевые слова: креативность; инновационность; инновационный потребитель; информационный каскад.

Разработка, производство и реализация продукции, в том числе инновационной, предполагает системную работу разработчика и производителя, ориентированную на потенциального потребителя. Создавая инновационный продукт, производитель рассчитывает на успешную его реализацию. Инновационному производителю необходим потребитель, способный воспринять новый продукт и поддержать представленное им направление инноваций. Возникает необходимость в поиске и (или) формировании потребителя инноваций. Традиционно инновационность потребителя возможно характеризовать скоростью освоения им новшеств по сравнению с другими группами потребителей [5].

Креативность потребителя определяет его способность преодолеть обыденное сознание, с другой точки зрения взглянуть на товары и услуги, предлагаемые ему, выделить новые идеи и убедить других в их перспективности [6].

Актуальность темы исследования обусловлена развитием информационно-коммуникационных технологий и увеличением числа информационных каналов, оказывающих влияние на скорость распространения новшеств и формирующих готовность потребителей создавать спрос на инновации. Существование виртуальных социальных сетей и усиление влияния информационных потоков на потенциального потребителя формируют информационные каскады, создают условия для проявления стадного поведения. Игнорируя значимую информацию, руководствуясь поведением большого количества экономических агентов, в процессе принятия решений потребитель перестает применять творческий подход и проявлять креативность.

Интерпретация термина «креативность» достаточно многообразна и сложна. Согласно психоэкономическому подходу креативность неразрывно связана с внутриличностными и ситуационными внешни-

ми факторами, от которых зависит максимизация получаемого экономического эффекта при реализации творческих решений покупателей.

Теория потребления Т. Любарта и Р. Стернберга трактует креативность как стремление купить идеи «подешевле» и продать их «подороже». Под покупкой идей понимается поиск малоизвестных решений с высоким потенциалом [4].

Эту теорию сопоставляют с теорией демонстративного потребления Т. Воблена, согласно которой, целью потребления является демонстрация от использования товаров и услуг [1] Разница состоит в том, что эффект креативности заключается в выделении статуса путем потребления необычных товаров необычным способом.

В психэкономической модели креативность рассматривается с точки зрения вложений, риска и получаемой выгоды. Согласно системной модели М. Чиксентмихайи, уровень экономического развития страны влияет на степень проявления творчества [8]. В случае удовлетворения базовых потребностей индивида у него появляется желание в самовыражении через творчество.

Инновации и креативность зависят друг от друга. Востребованность инноваций в определенной сфере повышает уровень креативности в ней [6]. Основным фактором инновационного процесса является выход индивида из рамок традиционного мышления. Зарубежные исследования отмечают, что потребитель, в инновационной экономике, играет роль даже более важную, чем производитель.

По мнению Т. Карлтона, «потребитель, он же гражданин страны, играет важную роль, обеспечивая обратную связь, взаимодействуя и оказывая влияние на направления развития новых технологий» [2]. Так же потребитель является источником новых идей для производителя. В связи с этим проводятся исследования потребительской инновационности.

Модель И. Харрисона и Дж. Хорна разделяет участников инновационного процесса на три категории:

- инноваторы — активно использующие новшества;
- имитаторы — склонны прислушиваться мнению большинства и придерживаться модных тенденций;
- повторители — возвращаются к сделанному выбору вновь [9].

Наибольшую популярность получила работа Э. Роджерса «Диффузия инноваций» [3]. В ней Э. Роджерс предлагает следующую сегментацию потребителей по признаку предрасположенности к новшествам: новаторы (2,5 %), ранние последователи (13,5 %), раннее большинство (34 %), позднее большинство (34 %), опоздавшие (16 %). Движущей силой диффузии считается коммуникации между представителями этих сегментов. Исходя из того, что количество новаторов

и ранних последователей относительно всего числа потребителей не-большое (16 %), следует незначительность их бюджета для многих отраслей.

Таким образом, для обеспечения стабильного спроса на инновационные продукты, целесообразно стимулировать интерес потребителя к инновационным характеристикам продукта и учитывать специфику поведения данной группы потребителей.

В чем особенности поведения потребителя — новатора? Потребление инновационных товаров и услуг связано с риском. Риск чаще всего характеризуется как неопределенность результата. Для определения риска как характерной черты поведения потребителя — новатора, целесообразно отметить, что риск — это вероятность успеха при осуществлении действия, направленного на достижение определенной цели. В тоже время существует вероятность понести потери и потерпеть неудачу.

На наш взгляд, в современной экономике происходит увеличение склонности к риску как ответа на постоянные изменения. В связи с высоким уровнем неопределенности формируется снижение рациональности в потребительском поведении. Чем меньше информации о товаре доступно потребителю, тем более иррационально он подходит к принятию решения, на первый план выступают эмоции.

Для производителей такая ситуация создает преимущество, поскольку позволяет оказывать влияние на потребителей, исключая сознание, программировать их на покупку, обеспечивая спрос. Высокая неопределенность, руководство эмоциями при совершении выбора приводят к тому, что потребитель начинает применять более упрощенную стратегию поведения, выбирает решение, появившееся первым, копирует действия других. Последствием имитационного поведения желания упростить процесс принятия решения является возникновение информационных каскадов.

Теория информационных каскадов была впервые предложена С. Бикхчандани, Д. Хиршляйфером и И. Велчем [10]. Согласно этой теории, оптимальным поведением индивида после изучения действий своих предшественников является копирование поведения предшественников без учета информации, имеющейся в собственном распоряжении.

Таким образом, информационный каскад — это поток информации, влияющий на поведение потребителя, который возникает, когда в распоряжении потребителя находится недостаточное количество информации о свойствах продукта. Стадное поведение может носить рациональный и иррациональный характер. Рациональное, когда агент анализирует информацию предшественников, иррациональное харак-

теризуется игнорированием доступной информации при принятии собственных решений [7].

В настоящее время человек может выстраивать коммуникации со значительным числом других людей, соответственно получать большой поток информации, в которой ему целесообразно ориентироваться.

Информационные каскады могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Так как они усиливаются при увеличении неопределенности, их можно использовать как инструмент манипуляции. Информационный каскад, созданный профессионалом, рационален. Он способствует обмену информацией о продукте или услуге, что приводит к росту спроса на них.

Данное явление может быть особенно важным, при работе с новшеством, когда существует высокая степень неопределенности, и не каждый потребитель готов рисковать. Распространение информации о новшестве приведет к росту интереса потребителя и повлечет процесс формирования потребителя инноваций.

Библиографический список

1. *Веблен Т. Б.* Теория праздного класса / пер. с англ. С. Г. Сорокиной ; общ. ред. В. В. Мотылева. 4-е изд. М. : Либроком, 2011.
2. *Карлтон Т.* Поколение X — секретное оружие США // Инновационные тренды. 2011. № 8. С. 23–28.
3. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент / пер. с англ. под ред. О. А. Третьяк, Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. СПб. : Питер, 1999.
4. *Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф.* Психология креативности : пер. с фр. М. : Когито-Центр, 2009.
5. *Манахова И. В.* Поведенческая экономика : учеб. пособие. Саратов : Саратов. соц.-экон. ин-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.
6. *Михайлова О. Б.* Методологические основы исследования инновационного потенциала личности // Вестник университета (ГУУ). 2010. № 21. С. 71–75.
7. *Пронина З. Ю.* Креативность в экономике знаний // Креативная экономика. 2018. Т. 12, № 11. С. 1725–1732.
8. *Чиксентмихайи М.* В поисках потока: психология включенности в повседневность : пер. с англ. М. : Альпина нонфикшн, 2012.
9. *Яголковский С. Р.* Психология креативности и инноваций : учеб. пособие. М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
10. *Bikhchandani S, Hirshleifer D., Welch I.* A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades // Journal of Political Economy. 1992. Vol. 100, no. 5. P. 992–1026.

Научный руководитель: А. Э. Устинов,
кандидат экономических наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ



Приветственные слова участникам X Евразийского экономического форума молодежи

Силин Я. П. , председатель организационного комитета X Евразийского экономического форума молодежи, ректор Уральского государственного экономического университета	3
Паба Салэ Махамат , Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Камерун в Российской Федерации	6
Высокинский А. Г. , Глава города Екатеринбурга	7
Черепанов В. В. , начальник департамента по вопросам экономической и социальной политики аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе	9
Зеленов Ю. Н. , и. о. министра общего и профессионального образования Свердловской области	10
Закаурцева Т. А. , проректор по учебной работе Дипломатической академии МИД России, доктор исторических наук, профессор	12
Харлов А. В. , представитель МИД России в городе Екатеринбурге	14
Кузнецов В. В. , директор Информационного центра Организации Объединенных Наций в городе Москва	15
Хельмут К. , профессор Рурского научно-исследовательского института инновационной и структурной политики	18
Беседин А. А. , вице-президент Уральского отделения ВЭО России, президент Уральской торгово-промышленной палаты	21



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

Абдуллина К. В. Управление конкурентоспособностью предприятия.....	29
Злобин С. А. Обоснование программ интернет-маркетинга в деятельности фирмы.....	31
Зыкова Е. В. Разработка модели поведения потребителей на рынке	33
Ильяшевский А. В. Разработка системы управления материальными запасами в стратегии развития АО «Уралэлектромедь».....	35
Каримова М. А. Ценообразование розничного ритейлера парфюмерно-косметического рынка товаров.....	37
Кормильцева А. А. Эффективное управление оборотным капиталом (на примере АО «УЗГА»).....	39
Курченкова А. Д. Инвестиционный проект для АО «Газпром газораспределение Пермь» по внедрению оборудования для врезки в трубопровод без отключения газа.....	42
Мартюшева А. А. Мониторинг взаимоотношений фирмы с потребителями	43
Савицкая И. С. Проект создания частной дошкольной образовательной организации «Кот в сапогах».....	45
Черноусова А. Д. Управление конкурентоспособностью предприятия	47

МЕЗОЭКОНОМИКА

Аванесян Э. А. Экономическая безопасность открытого и закрытого города: сравнительный анализ городов Новоуральск и Серов (Свердловская область).....	50
Блинова М. В. Роль инвестиций в развитии регионов Российской Федерации.....	52
Герман Д. И. Реиндустриализация малых промышленных городов России: объективные факторы, общие тенденции и приоритеты местной экономической политики (на примере городов Уральского федерального округа).....	53
Мамяшева В. М. Исследование конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона для составления доходного портфеля акций	56

Носырева А. В. Развитие транспортно-логистической системы — критерий конкурентоспособности Тюменской области.....	58
Савельева О. А. Участие органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в развитии социального предпринимательства на региональном уровне (на примере Тверской области).....	61
Соловьев И. В. Организация производственного процесса — ключевой фактор развития отрасли птицеводства в Свердловской области.....	63
Суворов Д. А. Совершенствование государственной кадастровой оценки для устойчивого развития территории.....	65
Федотова Ю. В. Проблемы применения специальных налоговых режимов в дотационном регионе.....	67
Чудаев Э. Ю. Модель укрепления конкурентоспособности территории с учетом развития отрасли сельского хозяйства на примере Дальневосточного федерального округа.....	69

МАКРОЭКОНОМИКА

Ахметова А. С. Особенности организации и ведения бизнеса в Австралии.....	72
Буркова М. Д. Барьеры, изъятия и ограничения: препятствия для развития внешней торговли в рамках региональной интеграции.....	74
Галкина Я. К. Особенности организации и ведения бизнеса в Германии.....	76
Камилова Р. Д. О товарах, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, являющихся контрафактными.....	78
Крылло С. А. Влияние санкционной политики на эффективность внешнеэкономической деятельности и процессы интеграции в рамках ЕАЭС.....	81
Маданиева Н. В. Влияние интеллектуального права на конкурентоспособность российских предприятий в системе евразийской экономической интеграции.....	83
Matvienko K. M. Economic efficiency of R&D on the high-tech products market.....	86
Мифтахова М. Р. Перспективы использования СПГ в арктической зоне России.....	89
Рамзова М. А. Внешнеторговая политика Российской Федерации.....	91
Серопол А. И. Развитие внешнеэкономической деятельности российских компаний в рамках ЕАЭС.....	93
Сидорчик А. Е. Нетарифное регулирование внешней торговли в Европейском союзе: особенности и тенденции развития.....	96
Супрун А. А. Внешнеэкономическая политика стран АСЕАН и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей.....	97

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Боярникова Е. С. Воздействие механизма слияний и поглощений на процесс создания стоимости компаний	100
Злыгостев А. А. Моделирование вклада стейкхолдеров: проблемы выбора и оценки качества монетарных моделей	103
Марсутдинова Л. Ф. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности	106
Менгалиева А. И. Управление инвестиционной привлекательностью градообразующего предприятия в условиях моногорода	109
Сагдуллаев Ш. К. Корпоративное управление или игра по правилам	112

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Антропова Е. Е. Внутренний контроль в системе корпоративного управления	114
Ахмадуллина А. А., Магомедов М. Б., Уздовских М. Д., Хайдарова Л. И. Инвестиционная привлекательность банковского бизнеса в регионах России: определение рейтинга финансовой состоятельности и формирование конкурентных стратегий устойчивого развития	117
Беккер А. В. Управление рисками компании с использованием теории рычагов	120
Беккер Р. В. Теоретические аспекты анализа форм, экономической сущности и содержания финансовых рисков отечественных предприятий	123
Васенева С. С. Корпоративная социальная ответственность как фактор стоимости компании	125
Ключникова А. В. Корпоративная прозрачность и финансовая эффективность российских компаний	128
Королева Д. А. Оценка рисков при анализе эффективности инвестиционных проектов: проблемы теории и практики	130
Латыпова Э. А., Козлов С. А. Анализ инвестиционной привлекательности инновационных проектов	133

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Боярских Н. Г. Разработка корпоративной системы управления проектами организации.....	136
Булатов А. М. Корпоративная система управления проектами как инструмент повышения эффективности реализации проектов по созданию геоинформационных систем.....	138
Галикеева О. В. Особенности мотивации сотрудников в проектном управлении.....	141
Ивонина С. О. Разработка элементов корпоративной системы управления проектами.....	144
Искаков А. Е. Генезис факторов снижения эффективности разработки и реализации госпрограмм в Республике Казахстан	146
Комарова Е. В. Совершенствование организационной структуры управления проектами компании.....	148
Кудеева А. Р. Разработка методологии управления проектными рисками... ..	150
Мищенко А. С., Мозоль А. А. Особенности постановки бюджетирования в строительных организациях Республики Беларусь в системе проектного управления (на примере ООО «МіК»).....	153
Моисеева Е. В. Взаимодействие государственной власти и бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта.....	155
Пигина А. Е. Совершенствование корпоративной системы управления проектами на крупном металлургическом предприятии.....	158
Русаков А. В. Исследование проектных рисков в сфере ИТ-интеграции	161
Синицкая М. А. Особенности применения ролевой структуры при формировании системы мотивации команды проекта.....	164
Синицына А. Д. Особенности формирования корпоративной системы управления проектами в органах государственной власти Свердловской области.....	166

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Артюхина Е. А., Журавлев Д. И., Комаров С. А., Куталов В. А. «Terlopire» — теплый городок: энерго(тепло-)сбережение городу.....	170
Барейчева М. А., Грызан Е. Г., Кубина Е. А., Шафикова Э. А. Проект благоустройства парковой территории «Каменные палатки».....	173
Верещагина Ю. В., Кардашян М. А. Проект «СОЧный сад»	175
Гусейнли К. М., Собянин А. А. Финансовая грамотность молодежи: новый ответ на глобальные вызовы и локальные угрозы экономической безопасности города	177
Кашинская Е. С., Квашнина К. В., Лопатин В. М., Реутова Е. А. Сколько стоит ваш мусор?.....	179

Куликова К. О., Полякова Е. А. «Порт пяти морей»: борьба за чистое будущее.....	181
Милицкая А. О., Рябова Д. А. Создание автоматов для бездомных животных «INDOOR»	183
Молотков И. С., Рой А. А., Суворов Д. А., Шишкин М. М., Хамдамбеков С. А. Екатеринбург — город будущего: привлекательный.....	185
Утеулова А. К., Сейтказина Ж. К., Мамыгова Д. Приобщение людей с ограниченными возможностями к активной социальной жизни в Казахстане (на примере города Алматы)	187
Шулятьев В. Э. Управление городским хозяйством в соответствии с принципами концепции «Умный город» (на примере города Саратов).....	190

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Берсенева Ю. А. Совершенствование нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.....	193
Буртебаева А. А. Оценка аудита эффективности бюджетных программ.....	195
Гаффаров С. Е. Основные направления влияния цифровой экономики на развитие национальной экономики Республики Узбекистан	196
Ерыгина Е. О. Анализ и оценка государственных решений в области регулирования территориального общественного самоуправления	200
Жунусова А. Ж. Оценка регуляторного воздействия в сфере услуг: Россия и Казахстан.....	202
Исоева Е. Е. Оценка эффективности правового регулирования миграционного учета иностранных граждан в Российской Федерации	205
Калинина С. Л. Повышение качества предоставления медицинских услуг населению Вологодской области	209
Мельникова Е. А. Совершенствование государственных решений в сфере регулирования производственной практики студентов высших учебных заведений.....	212
Мокина Л. С. Анализ показателей оценки эффективности инвестиционной стратегии территории.....	215
Парандий В. П. Процесс адаптационной поддержки детей-сирот в современной России	218
Рахимова К. М. Правовое регулирование экономической безопасности в сфере государственной регистрации недвижимого имущества.....	221
Русакowa Д. А. Становление и перспективы развития предпринимательства в Республике Казахстан	222
Симаков С. Д. Опыт в решении проблемы трудоустройства инвалидов	225
Хайруллаев И. И. Влияние инноваций на развитие национальной экономики Республики Узбекистан	227

ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ТРЕХ КОНТИНЕНТОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Кузнецов В. С., Байвердиев А. А. Повышение качества продукции сельского хозяйства за счет применения беспилотных летательных аппаратов в системе точного земледелия.....	231
Пальцев Л. А., Носков А. И. Ресурсосберегающие технологии выращивания растений методом роторной гидропоники	234
Чуб Д. С. Интернет-выборы как средство повышения электоральной активности молодежи и борьбы с растущими расходами на избирательный процесс	236

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ

КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Андрианов К. В., Троянская А. Д. Сравнительный анализ организационной культуры России и Японии (с применением типологии культурных измерений Г. Хофстеде).....	240
Бондырева А. В. Социокультурные особенности делового климата между Россией и Турцией в рамках осуществления деловых коммуникаций	242
Martín Noidys Quirós. La influencia de Rusia en el desarrollo de las energías renovables para el mejoramiento socioeconómico de Cuba.....	244
Мякенькая А. С. Социокультурные связи между Россией и Бразилией и их влияние на укрепление экономического сотрудничества.....	246
Pérez Yanerys Camejo. Legado constructivo ruso-soviético en la nación cubana.....	248
Пургина К. А. Роль доверия в маркетинге и построении деловых партнерских отношений в бизнес-сетях	250
Rodríguez Yeneyd González. Influencia de la cultura Rusa en la formación comunicativa de los estudiantes universitarios.....	252
Savelyev D. N. Socio-economic development in the Republic of Karelia: influence of Russian culture	255
Соколова Е. Д. Взаимосвязь социокультурного и экономического аспектов трудовой миграции на территории Российской Федерации.....	256
Фахретденова Э. В. Особенности социокультурного пространства Калининградского региона в контексте «пограничной» специфики и перспектив внешнеэкономического партнерства.....	258
Khmelkov M. M. Marketing as a tool of “soft power” of the state.....	261
Chmel I. K. Cultural factors in the Iran — Azerbaijan economic relations	263

**ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА:
СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Альперович Г. А., Гафьятуллина Э. Р. Краткосрочные и долгосрочные эффекты взаимосвязи дохода и счастья.....	266
Басуматоров М. М. Нерациональное поведение как концепция современного экономического развития	270
Беляк О. Ю. Формирование кросс-функциональных команд параллельного проектирования при разработке инновационных продуктов	273
Беркетова Е. С. Формирование «экономики счастья» как перспективный тренд развития национальной экономики	278
Карпов И. И. Краудсорсинг: сущность, роль в сетевой экономике	282
Касов А. М. Теория подталкивания как инструмент управляемого выбора	287
Лысова А. Н. Нанозкономика и поведенческая теория	289
Науменко Р. В. Сила экономической гравитации стран как базис оптимизации билатеральных экономических отношений	292
Пензева А. А. Типология «денежного» поведения и «денежные» типы личности	296
Тихонова А. Д. Неформальные институты как инструмент повышения доверия в межфирменных взаимодействиях	301
Тихонова Ю. А. Управление экономическим поведением при помощи страхов	306
Тютрина А. Ю. Характеристики сберегательного поведения российских домохозяйств	309
Хасанова М. М. Влияние «информационных каскадов» на поведение потребителей.....	314

Научное издание

**Россия — Азия — Африка — Латинская Америка:
Экономика взаимного доверия**

М а т е р и а л ы
X Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 г.)

Том 1

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 53. Подписано в печать 28.06.2019.

Формат 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 16,5. Усл. печ. л. 19,1. Печ. л. 20,5. Заказ 398. Тираж 150 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В течение десяти лет Уральский государственный экономический университет, являющийся организатором Евразийского экономического форума молодежи, выступает коммуникационной платформой для развития международных связей. Достижением юбилейного X ЕЭФМ стало рекордное количество участников – 3473, представляющих 72 страны и 70 регионов России. Форум объединил ведущих ученых, специалистов-практиков, представителей законодательной и исполнительной власти, бизнеса и общественных организаций, молодых ученых, студентов и школьников. Почетными гостями Форума стали 11 глав дипломатических представительств иностранных государств в Российской Федерации, генеральные консулы 18 государств в Екатеринбурге, 24 представителя дипломатических миссий.

По итогам Форума принята резолюция о важности распространения среди молодежи разных стран идей добрососедства, народной и научной дипломатии, о необходимости межнационального и межконфессионального диалога.



Для просмотра
используйте мобильный телефон с приложением,
распознающим QR-коды