

Н.Г. Москаленко, Е.А. Розанова

ПРИМЕНЕНИЕ АНКЕТНОГО ОПРОСА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ОДЕЖДЕ ДЛЯ АЛЬПИНИСТОВ

Application for forming a questionnaire dress code for the climbers.

Для восхождений альпинистами используются различные виды бытовой, спортивной или специальной одежды, детальный анализ художественно-конструктивного решения которой показал, что она зачастую не соответствует условиям эксплуатации.

Для подтверждения объективности проведенного анализа, выявления потребительских предпочтений и установления возможных несоответствий комплектов одежды для альпинизма условиям среды, в которой они используются, и потребностям людей, занимающихся альпинизмом, был проведен анкетный опрос респондентов (альпинистов и потенциальных альпинистов). Опрос проводился в альпинистских клубах «Инферно», «Век», АмГУ, ООО «Туристический центр «Горизонт-экстрим», Федерации альпинизма и скалолазания в г. Благовещенске Амурской области.

Объем выборки определялся на основе статистического анализа, исходя из определенных требований к надежности и достоверности получаемых результатов [1].

В опросе приняли участие 100 человек. Разработанная анкета включает 13 вопросов, к каждому из которых предложено несколько вариантов ответов. Анализ результатов проводился с помощью прикладных программ и показал, что альпинизмом занимаются 73% мужчин в возрасте от 21 до 25 лет – 48% (рис. 1), женщин среди опрошенных 27%. Не удовлетворены удобством одежды, предлагаемой на современном рынке, 76% альпинистов, кроме – 47%, качеством материалов – 34%, весом – 15% (рис. 2).

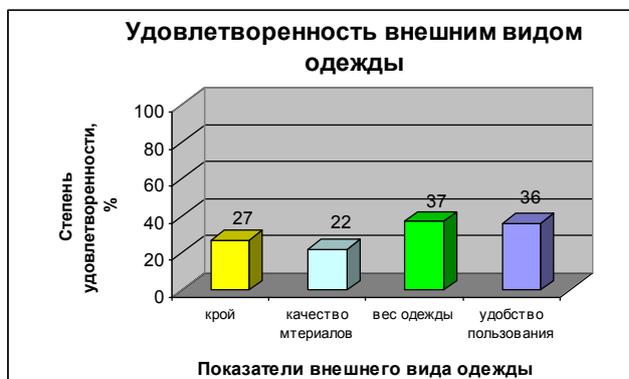


Рис. 1. Удовлетворенность внешним видом одежды.

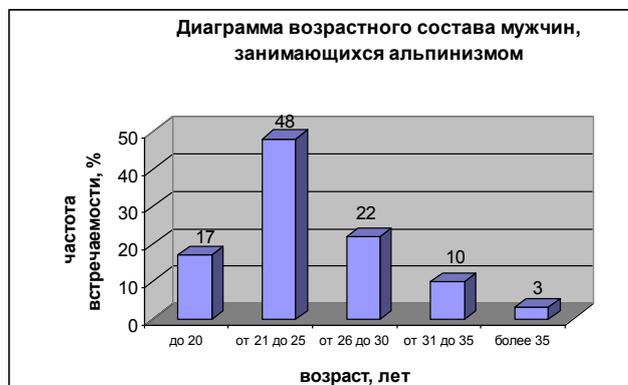


Рис. 2. Возрастной состав мужчин, занимающихся альпинизмом.

Предпочтительны для занятий альпинизмом: комбинезон – 53% респондентов; комплект куртка + полукомбинезон – 37% респондентов, куртка + брюки – 20% (рис. 3).

Анализ конструктивно-технических предпочтений показал, что 35% (рис. 4) опрошенных желали бы иметь в одежде прорезные карманы с клапаном на линии груди полочки (45%), на линии бедер брюк (39 %) (рис. 5), карманы с наклонной линией входа в карман (35%) (рис. 6). Для 45% мужчин наиболее удобными и практичными в эксплуатации являются застежка-молния и текстильная застежка «велкро» (рис. 7).

58% респондентов считают, что в изделии необходим капюшон, причем цельнокроеный с изделием, который должен закрывать нижнюю часть лица (29%), боковые стороны головы (25%), защищать глаза (32%) (рис. 8).

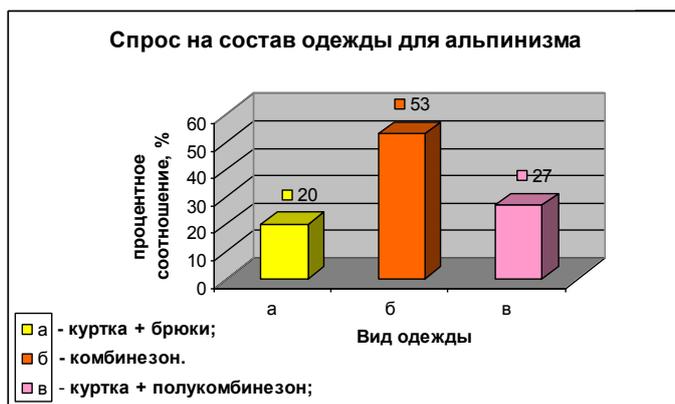


Рис. 3. Спрос на состав одежды для альпинизма.

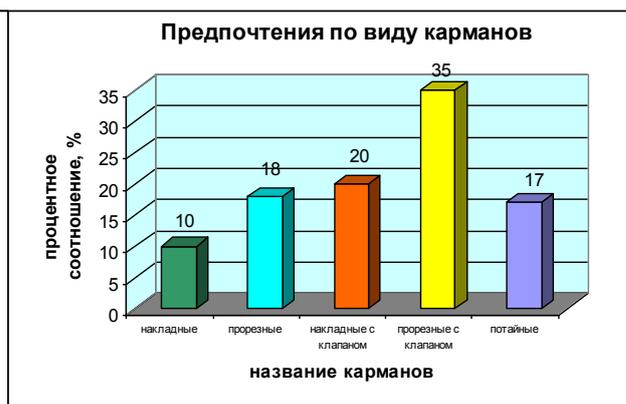


Рис. 4. Предпочтения по виду карманов.

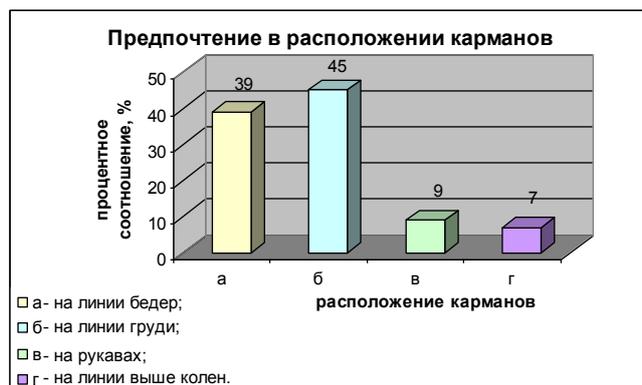


Рис. 5. Предпочтения в расположении карманов.

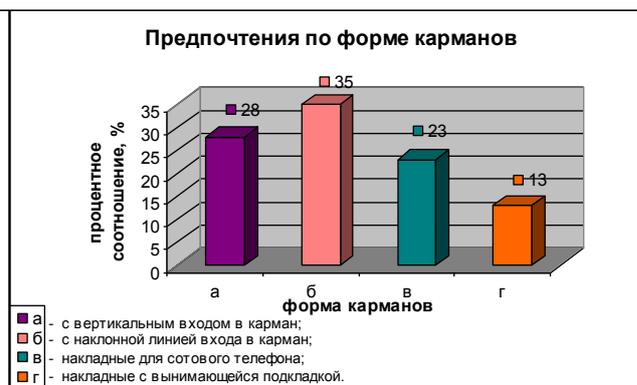


Рис. 6. Предпочтения по форме карманов.

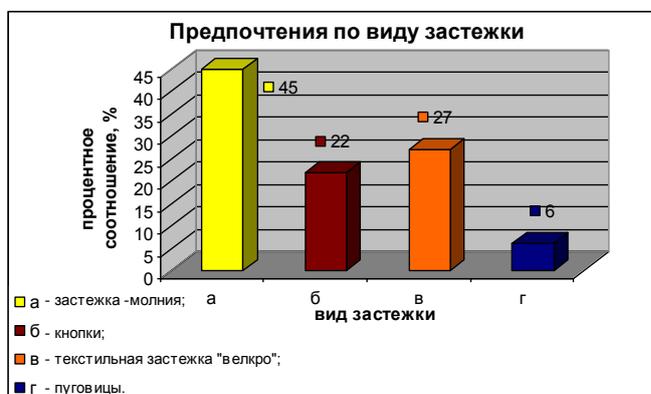


Рис. 7. Предпочтения по виду застежки.

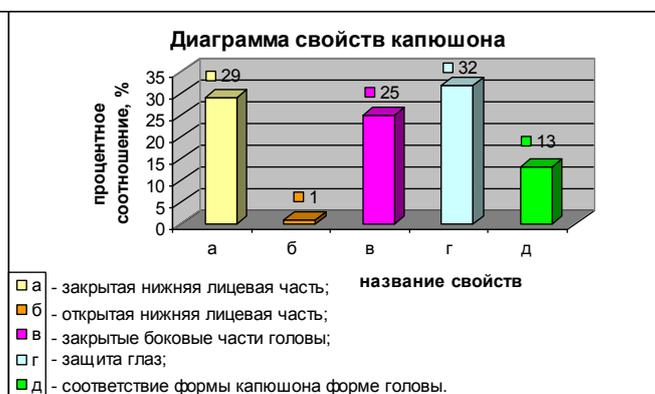


Рис. 8. Предпочтения по свойствам капюшона.

Большая часть мужчин (36%) отдала предпочтение рукавам покроя реглан 36 %, 28% – рубашечного типа (рис. 9).

Было уделено внимание и художественному оформлению одежды (рис. 10): подавляющее большинство опрошенных отдало предпочтение синему (34%) и красному (17%), предпочитая их комбинировать (18%).

При обработке результатов социологического опроса установлено, что наиболее распространенными среди мужчин-альпинистов являются размеры 96 – 104, роста 176 – 188 (рис. 11).

Определение факторов и зон повреждений одежды при занятии альпинизмом (рис. 12) позволило наиболее точно понять, какие конструктивные участки изделия нуждаются в дополнительной защите.

Зонами, максимально нуждающимися в защите от истирающих и разрывных факторов, стали: плечевая область спереди и сзади, области подмышечных впадин, низ рукавов, брюки между ног в верхней и нижней частях.

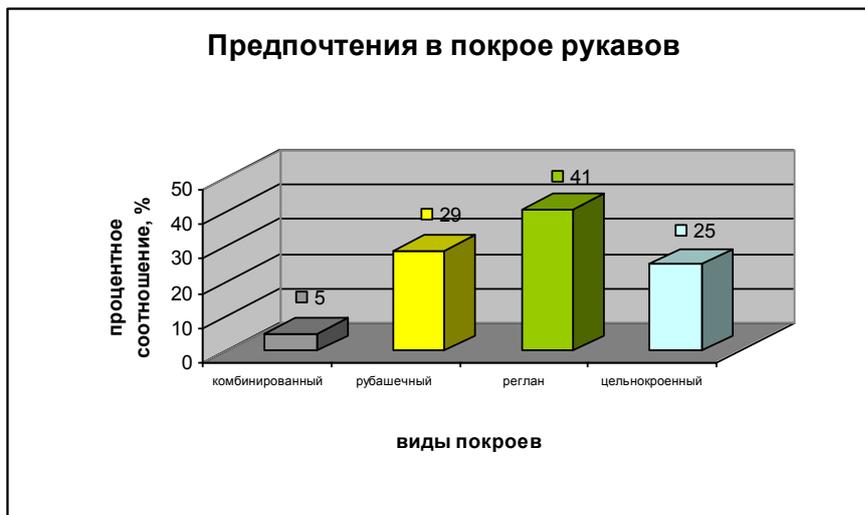


Рис. 9. Предпочтения в покрое рукавов.



Рис. 10. Предпочтения в цветовом решении.

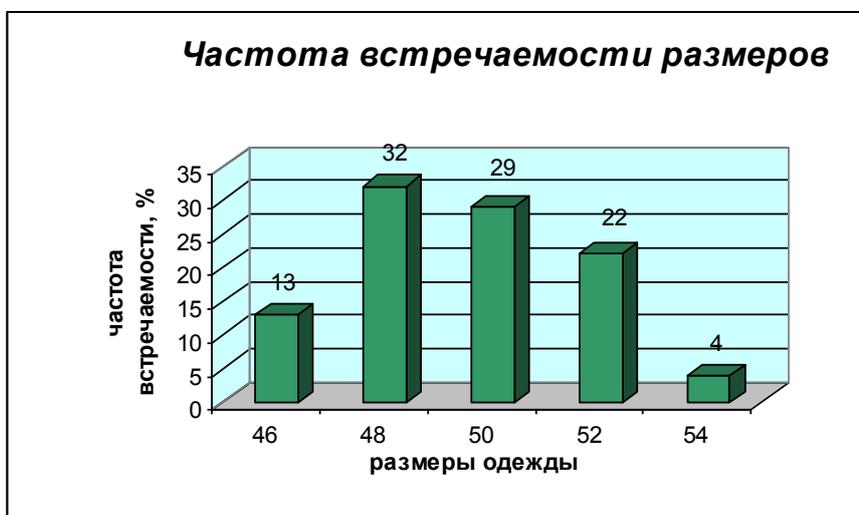


Рис. 11. Частота встречаемости размеров мужской одежды.

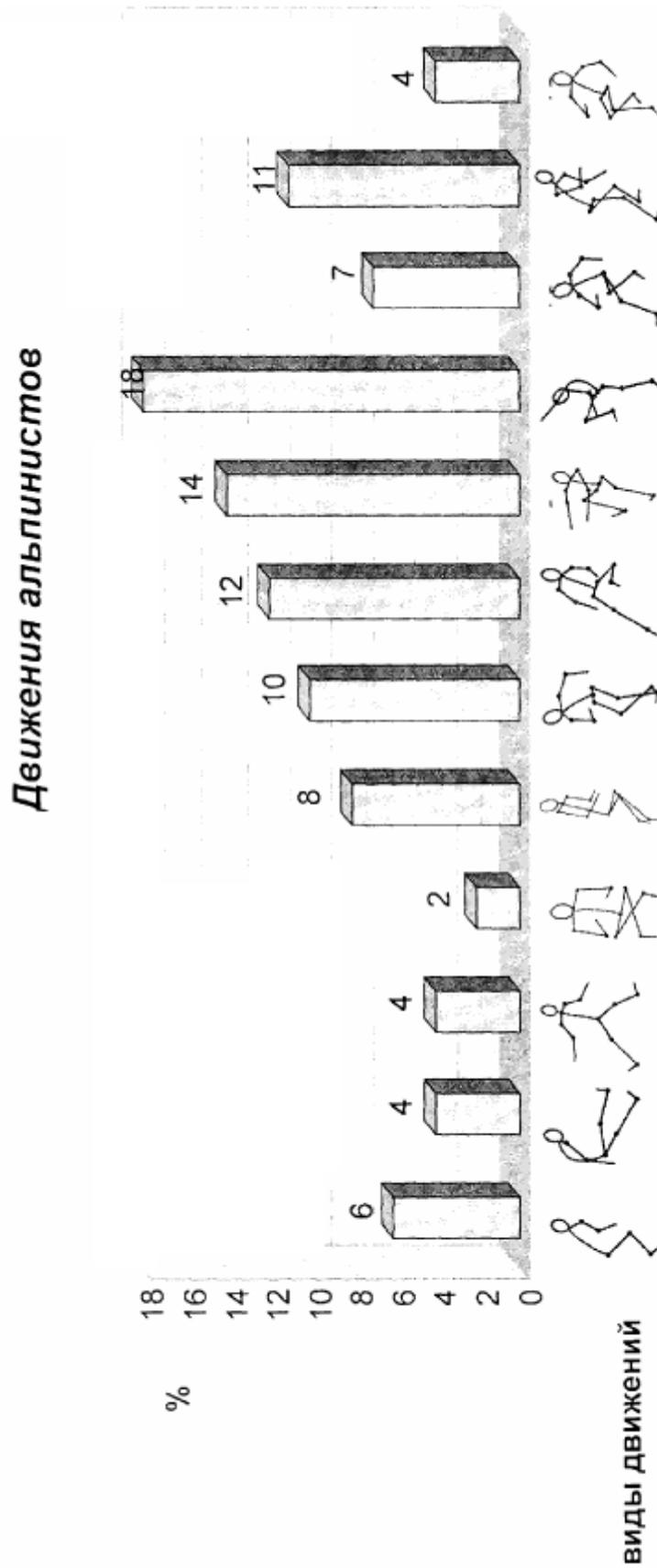


Рис. 12. Анализ видов движений альпинистов.

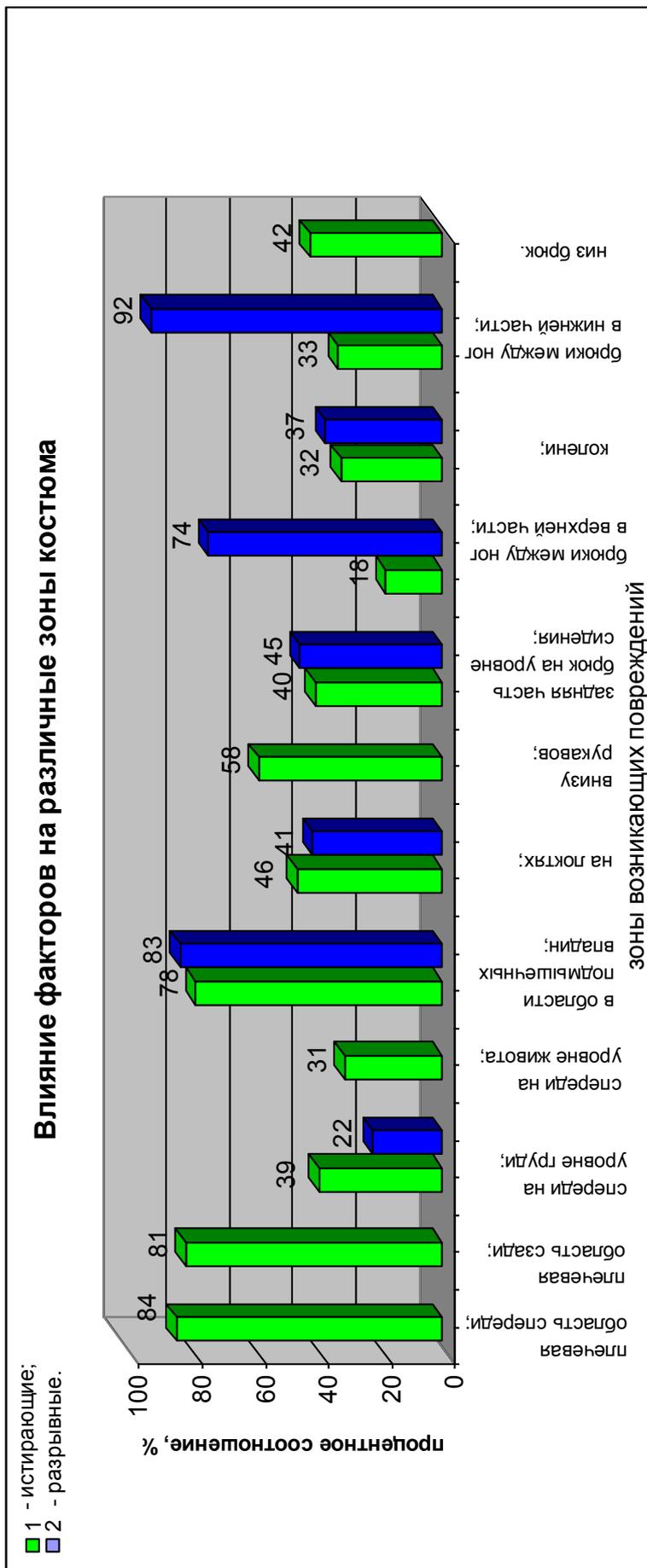


Рис. 13. Анализ зон одежды для альпинизма, подвергающихся воздействию истирающих и разрывных факторов.

Таким образом, анализ ассортимента и конструктивных особенностей одежды для занятий альпинизмом позволил установить, что для повышения ее потребительских свойств, приведения в соответствие художественно-конструктивного решения, повышения надежности и удобства пользования в соответствии с выявленным предпочтениями необходимо регулярно проводить исследования в этой области для повышения удовлетворенности спроса на данный ассортимент одежды.

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков // 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 464 с.