

Рубрика: Туризм

УДК 37.013

## Концепция организации чемпионата современного танца в городе Владивосток

Кузьмина Алина Сергеевна,

Бакалавр

E-mail: [alinka1999@list.ru](mailto:alinka1999@list.ru) ; тел.: +79147102846

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В настоящее время привлекательность дестинации все чаще зависит от наличия в ней качественной событийной деятельности. Повышенный интерес к конкурсам танцевальной направленности в мировом сообществе, а также эффективность растущих оборотов танцевальных мероприятий позволяют исследовать феномен организации танцевальных событий глубже и разработать актуальную общую концепцию танцевального конкурса.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *событийный туризм, танцевальный туризм, концепция, чемпионат, танцевальные мероприятия*

### The concept of organizing the championship of modern dance in the city of Vladivostok

*At present, the attractiveness of a destination very often depends on the presence of quality event-related activities in it. The increased interest in dance competitions in the world community, as well as the effectiveness of the growing turnovers of dance events, allow us to investigate the phenomenon of organizing dance events more deeply and develop an actual general concept of the dance competition.*

**Keywords:** *event tourism, dance tourism, concept, championship, dance events*

Танец – древнейшее искусство, которое на протяжении всего развития человечества сопутствует ему в различных формах и стилях. Сегодня танцевальная индустрия выступает не только как культурный ресурс человеческой жизнедеятельности, но и как экономически выгодный продукт для поддержания имиджа дестинации.

Многие мировые столицы закрепляют за собой статус той или иной направленности событийных мероприятий. Известны также всемирно театрально-танцевальные столицы: Венеция (Венецианский фестиваль), Рио-де-Жанейро (Карнавал), Блэкпул - всемирная столица спортивно - бального танца и другие. Такие события обладают большим экономическим и социальным потенциалом и привлекают не только большое количество зрителей, но и профессионалов. Актуальность данной темы обуславливается развитием танцевального туризма, который с помощью организации событийных мероприятий способствует увеличению потоков туристов в дестинацию. Такое мероприятие оказывает положительное влияние на развитие хореографических навыков у профессиональных и любительских танцевальных коллективов, а также качественно повышет имидж дестинации в целом.

Событийный туризм рассматривается, как уникальный вид туризма, и исследуется такими авторами как О.В.Алексеева [1], Е.Ф. Лакомов [2], Н.А. Балюк [3] С.С.Никитина [4] и др.

Именно необходимость присутствия во время события, участие в мероприятии в запланированное время, удовлетворение потребности в аттрактивности у туриста объясняет уникальность этого вида событийной туристской деятельности. Нельзя не отметить, что всеми характеристиками, представленными выше обладает танцевальный туризм. Автор Т.А. Кодолова называет мероприятия танцевальной направленности перспективным туристским ресурсом [5], А.О. Исаков исследует уникальные качества танцевального туризма и их влияние на определенную дестинацию [6].

Именно танцевальный туризм использует масштабные площадки мира, красочные спецэффекты, танцоры посещают конкурсное событие с подготовленными номерами. Для повторного посещения дестинации организаторам следует качественно построить сценарий мероприятия. Разработка концепции танцевального конкурса – процесс, без которого дальнейшая работа над всеми этапами мероприятия может не состояться в силу упущенных элементов организации. Этапы концепции ЧСТ будут расписаны, опираясь на следующую схему (Рис. 1).

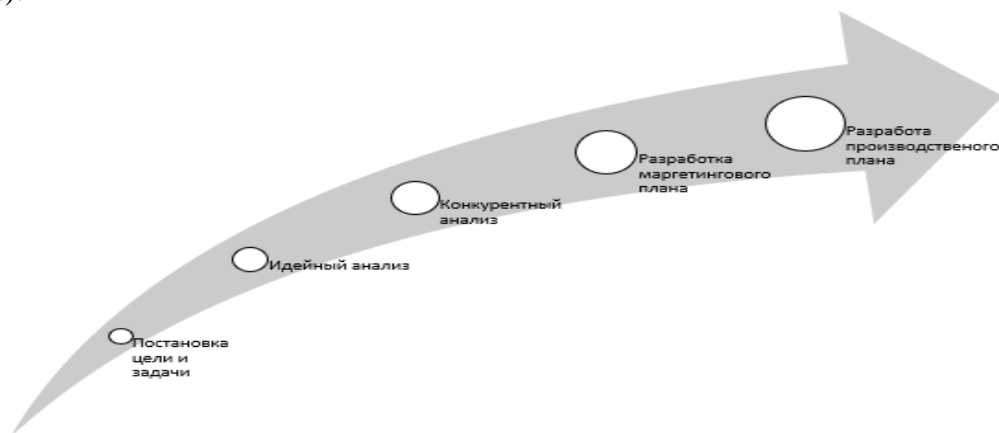


Рис. 1. Пошаговая разработка концепции мероприятия

Для четкого понимания идеи концепции, все умозаключения участников бригады, разрабатывающей ее, выносятся на «общий лист» и поочередно обсуждаются. После утверждения той или иной идеи требуется обозначить краткое концептуальное описание мероприятия. Важнейшая особенность идеи – уникальность, что также должно быть удовлетворено при составлении описания, целей и задач.

Таблица 1

**Идейные характеристики Чемпионата современного танца**

Идея конкурса	Объединить общество путем организации культурного досуга, привлечь зрителей к танцевальному иммерсивному представлению
Цель Чемпионата	поддержка и популяризация хореографического искусства через обмен творческими достижениями в области хореографии и танца.
Основные задачи Чемпионата:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие хореографического искусства;</li> <li>– развитие творческого потенциала участников;</li> <li>– расширение обмена опытом между коллективами, педагогами и руководителями;</li> <li>– установление творческих и деловых контактов;</li> <li>– выявление и поддержка молодых талантливых исполнителей;</li> </ul>
Возраст	Взрослые (23-35) Молодежь (14-22)
Танцевальные направления	Джаз Хип-хоп Чирлииднг
Мастер-классы	Направлены на повышение профессиональных компетенций, оупэн-эйр лаборатории для привлечения людей к интерактивному участию

Одной из особенностей проведения Чемпионата современного танца (далее ЧСТ) является то, что он будет проходить на базе Владивостокского государственного университета эконо-

мики и сервиса (далее ВГУЭС). Это позволяет не только привлечь к участию студентов университета, но и официально приурочить ЧСТ к отбору на всероссийскую Универсиаду. В 2019 году ВГУЭС вошел в список ТОП-100 лучших российских университетов. В этом году вуз подтвердил свои позиции и занял 76 строчку среди всех российских вузов, улучшив свои позиции на 6 пунктов [7].

Анализ конкурентов рынка в маркетинге – это обязательный шаг, который включает в себя подробное изучение деятельности основных игроков отрасли, начиная с анализа цен, рекламы, ассортимента и заканчивая подробным SWOT анализом конкурентов. Правильный анализ и оценка конкурентной среды предприятия позволяет создать устойчивое конкурентное преимущество продукта, выбрать правильные каналы коммуникации и снизить операционные риски [8].

В Приморском крае в танцевальном сезоне 2019 года прошло около 300 соревнований и мероприятий, включая различные дополнительные события (мастер-классы, лаборатории, баттл-мероприятия и тд). Благодаря сотрудничеству с танцевальными школами из стран АТР 3 танцевальных конкурса имели статус «международный» и сопровождались продуктивными мастер-классами.

Таблица 2

**Характеристика конкурсов г. Владивосток со статусом «международный»**

Название	Организация	Дата проведения	Баттл-событие	Мастер-классы	Посещаемость, чел.
Дэнс Грув Чемпионшип	Микс Дэнс	Апрель	+	+	800
Эчале Сальсита	Этажи	Декабрь	-	+	600
Онли топ	Форма	Октябрь	+	+	1000

Баттлы также проходят также при конкурсных и соревновательных танцевальных мероприятиях, что позволяет подробно проанализировать эту нишу, в качестве конкурентно-способной.

Таблица 3

**Анализ цен на мастер-классы и вход баттл-мероприятий в Приморском крае**

	Наименование конкурса	Цена участия, руб.
1	Bounce Dance Fest	900
2	DANCEHALL INTERNATIONAL	300
3	Дэнс Грув Чемпионшип	300
4	ЯD2	350-800
5	DanceBattle	250
6	OnlyTop	500
7	Kids Dance	400
8	Dance «Этажи»	300
9	Конкурсы АНО «Рустика»	Бесплатно (при участии в конкурсе)

\*- средняя цена от привоза хореографа

Конкурс намерен формировать свой имидж через образные представления своих программ в печати, через социальные сети и Интернет, способствующие его привлекательности. Именно поэтому обязательный пункт в концепции – проработка маркетингового плана.

Если говорить о специфике проведения PR-кампании конкурса, можно обозначить следующие пункты:

- работа по бартеру;
- отработка трех основных направлений: позиционирования мероприятия в СМИ;
- детальная проработка целевой аудитории [9].

При разработке производственного плана (технико-экономического обоснования) учитывается количество оборудования, которое требуется для проведения мероприятия, место проведения, обязанности и количество работников, необходимый инвентарь для реализации всех этапов мастер-классов. Составляется смета и дорожная карта мероприятия.

На последнем этапе общего производственного плана разрабатывается окончательное Положение, программа, подсчитывается наградная.

Таблица 4

**Проект программы «Чемпионата современного танца»**

1 и 2 день	
Мастер-классы и дополнительные мероприятия (Прогоны, подготовка к выступлениям)	
09:00 - подтверждение регистрации, подтверждение фонограмм, проба площадки	Открытие
10:10 - парад открытия соревнований;	Выступления общих коллективов
10:30 - соревнования по номинациям;	Награждение номинаций
19.00 - (ориентировочно) парад, награждение, закрытие соревнований, общее фотографирование	

Ввиду выделения чемпионата, как профессионального мероприятия, проводимого на базе ВГУЭС и отсутствия аналогов на Дальнем Востоке, концепция является актуальной и может позволить ЧСТ стать популярным спортивно-танцевальным мероприятием в событийном календаре г. Владивостока, что впоследствии будет способствовать увеличению потока туристов и повышению имиджа края в целом.

Разработка концепции танцевального мероприятия может увеличить туристские потоки за счёт формирования продукта хореографической направленности включает в себя участие конкурсной части и ее посещение, как аттрактивной, формирование бренда дестинации, благодаря уникальности события.

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. - М., 2012. - 24 с.
2. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2013. - 28 с
3. Балюк, Н.А. Социально-культурный сервис и туризм/ Н.А. Балюк. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. – 170 с.
4. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». - Томск, 5-6 апреля 2012 г. - С. 81- 84.
5. Иванова Д.Е. Танцевальный туризм как разновидность образовательного туризма //Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017 Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества" (Новосибирск) – 2017 – С. 8-12.
6. Исаков А.О. Танцевальный туризм как неординарное направление в современной индустрии [Электронный ресурс]/ Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1257/15082/>
7. Национальный рейтинг университетов [Электронный ресурс]/ Интерфакс – Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=2&year=2019&page=1>
8. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Практикум по маркетингу: ситуационные задачи и тест контроль: Уч. пособие/Под ред. А. Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – С.179-198.
9. План по открытию малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.studfiles.ru>