



Национальный научный форум
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

НАУКА

МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ



Адаптивная физическая культура
Психология и социология
Технические науки
Экономика и менеджмент

Педагогика
Политика и право
Культурология
Туризм и экология

4-5 июня 2025 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 4–5 июня 2025 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 4–5 июня 2025 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 15,3 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0771-5

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 4–5 июня 2025 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0771-5

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2025

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 30.09.2025 г.

Объем Мб. 15,3. Усл.-печ. л. 70,69.
Уч.-изд.л. 50,76. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Андронов З.С., Галимзянова К.Н.</i> Разработка платформы управления данными.....	8
<i>Антонов Т.А.</i> Обеспечение экологической безопасности атмосферного воздуха на пограничных автопереходах Приморского края.....	11
<i>Атабаева С.А.</i> Экологический мониторинг состояния бактериопланктона в Охотском море в Западно-Камчатском регионе.....	16
<i>Баженова И.Р.</i> Профессиональный стресс у представителей разнотипных профессий.....	21
<i>Базылев А.А., Метляева Т.В.</i> Территориальная идентичность в контексте исследования имиджа г. Владивостока.....	25
<i>Баркина Н.В., Мазитова Н.В.</i> Развитие координационных способностей у детей с лёгкой умственной отсталостью средствами водных видов спорта (адаптивное плавание, водное поло, фридайвинг, аквааэробика).....	36
<i>Баяндин Е.Ю.</i> Методы повышения конкурентоспособности автосалонов.....	40
<i>Беглова И.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование системы мотивации персонала сервисных служб аэропортового предприятия.....	44
<i>Белокурова А.А., Чернявская В.С.</i> Экзистенциальные переживания (кризисы) середины жизни у женщин, связь с экзистенциальной исполненностью и смысловыми ориентациями.....	48
<i>Братчиков В.В., Городников О.А.</i> Анализ методов перевозки высоковязких нефтепродуктов с помощью железнодорожного транспорта.....	55
<i>Бугаёв В.С., Тунгусова Е.В.</i> Инновационные технологии хранения и транспортировки рыбной продукции.....	59
<i>Бурцев А.Д., Городников О.А.</i> Термостойкая ткань КТ-11 в качестве внешней защиты вертикальных стальных резервуаров.....	62
<i>Бусыгина Ж.А.</i> Российские студенческие отряды и профессиональное развитие молодёжи.....	72
<i>Василевская Е.А., Макарова В.Н.</i> Оценка риска здоровья населения при воздействии источников загрязнения атмосферного воздуха отходоперерабатывающего предприятия.....	76
<i>Винокурова В.Д., Тунгусова Е.В.</i> Северный морской путь в новой реальности: логистические стратегии России и перспективы развития.....	81
<i>Винокурова В.Д., Городников О.А.</i> Выявление перспектив развития Северного морского пути. Сравнительный анализ с альтернативным маршрутом.....	85
<i>Войтович Е.Н., Черемискина И.И.</i> Психологические трудности родителей в период адаптации приемного ребенка.....	89
<i>Волкова Е.И.</i> Оптимизация процесса организации мультимодальной перевозки на основе создания цифровой экосистемы.....	94
<i>Брюзгин И.А., Волынчук Я.А.</i> Анализ развития сферы физической культуры и спорта на территории Надеждинского сельского поселения: проблемы и перспективы.....	99
<i>Ворожбит К.К., Чернявская В.С.</i> Образ будущего у современного подростка.....	102
<i>Ворожцов В.А.</i> Автоматизированное выявление патологий мозга на КТ-снимках с помощью нейросетей и визуализации GRAD-CAM.....	106
<i>Воронкина Д.А., Чернышева А.С.</i> Использование видео генераторов Искусственного Интеллекта при обучении иностранному языку (на примере ресурса Invideo AI).....	110
<i>Воронина Ю.С.</i> Особенности оценки платежеспособности клиентов-лизингополучателей.....	117
<i>Герейчук Н.В.</i> Типология психологических проблем лиц, переживающих кризис средины жизни, в контексте определения стратегии психологического консультирования.....	122
<i>Гокоева Е.И., Молодых В.И.</i> Прецедентное имя Хуа Мулань.....	126
<i>Горбунов К.С.</i> Разработка прогностической модели для оценки риска развития фибрилляции предсердий после кардиохирургического лечения у пациентов с инфарктом миокарда с подъёмом сегмента ST (STEMI).....	129
<i>Грунская Е.М.</i> Отношение студенческой молодёжи к созданию семьи.....	133

<i>Данилов Л.А., Городников О.А. Электрические пылеуловители в качестве перспективной технологии для снижения экологической опасности предприятий нефтехимии и нефтепереработки</i>	<i>137</i>
<i>Доброва А.А. Влияние динамики ключевой ставки на сферу лизинга: анализ текущих тенденций.....</i>	<i>144</i>
<i>Долгая Е.П. Специфика системы оценивания в рамках электронного учебного курса: практический опыт.....</i>	<i>147</i>
<i>Дубина Т.К., Шакин С.И., Каравайцева В.А. Лидерство в школьной среде и его специфика</i>	<i>150</i>
<i>Дудченко Е.Д. Оценка квалификационных дефицитов в подготовке студентов среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство (на примере направленности «Туроператорские и турагентские услуги»).....</i>	<i>154</i>
<i>Дымова М.Н., Шпакова У.Г., Молодых В.И. Китайский Сленг</i>	<i>160</i>
<i>Егорова Е.Р., Столярова В.К. Современное состояние рынка гостиничных услуг г. Владивостока</i>	<i>164</i>
<i>Жовтун Д.Ю., Щипачева А.П. Цифровизация автотуризма: как информационные подходы меняют опыт путешествия на автодомах.....</i>	<i>170</i>
<i>Журба К.П. Загрязнение атмосферного воздуха в морских портах г. Владивостока.....</i>	<i>174</i>
<i>Заикина А.Э. Объекты гастрономического туризма: классификация, характеристика и роль в развитии дестинаций.....</i>	<i>179</i>
<i>Захарьяева Х.В., Пантюхина С.С., Тузова Д.В., Самсонова В.С., Фуркало Е.В., Бородуля В.А. Коммуникативные навыки у школьников среднего звена (на примере учеников 6-го класса МБОУ СОШ №11 г. Владивостока)</i>	<i>185</i>
<i>Захаркина Е.А. Проблемы и вызовы в деятельности Германской службы академических обменов (DAAD) на постсоветском пространстве в периоде за 2000-2020 год. Перспективы дальнейшего сотрудничества.....</i>	<i>190</i>
<i>Заикина Д.С., Макарова В.Н. Нормирование потока туристов при проектировании экологических троп с целью сохранения природных ресурсов на особо охраняемых природных территориях</i>	<i>193</i>
<i>Зорикова Е.В. Русский транзит: геополитический анализ перспектив и рисков российско-китайских арктических проектов в условиях трансформации международных отношений в Заполярье</i>	<i>196</i>
<i>Иванов К.В., Соболевская Е.Ю. Методы обнаружения выбросов в банковских данных</i>	<i>200</i>
<i>Латкина А.А. Разработка многофакторной модели диагностики заболеваний головного мозга на основе КТ-изображений и дополнительных фильтров.....</i>	<i>205</i>
<i>Карсаков К.Б., Иконников С.М., Тунгусова Е.В. Нефть в движении: эволюция управления рисками от античности до цифровой эры</i>	<i>209</i>
<i>Катамадзе Г.М., Волынчук Я.А. Оптимизация логистических процессов в региональном транспортном комплексе.....</i>	<i>214</i>
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е. Анализ рынка НТИ «Автонет».....</i>	<i>217</i>
<i>Ким И.А. Нематериальные активы в свете новых стандартов: трансформация учета и практические аспекты.....</i>	<i>221</i>
<i>Кисель К.В., Прибытько Д.И., Ивельская Н.Г. Мастер-планирование – потенциальный ресурс пространственного развития муниципалитетов.....</i>	<i>225</i>
<i>Ковалёва Е.Д. Волонтерство как социальное явление среди молодежи</i>	<i>234</i>
<i>Козлов Д.В., Рахманова М.С. Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия на примере организации ООО «Тайм Лизинг».....</i>	<i>239</i>
<i>Колесников Е.С., Завалин Г.С., Галимзянова К.Н. Оптимизация соединений таблиц в SQL-запросах в рамках распределенной среды.....</i>	<i>241</i>
<i>Колесник А.Е. Онлайн-образование в современной жизни среди студентов</i>	<i>244</i>
<i>Колчанова Е.С., Белоглазова В.А. Сравнительный анализ эффективности региональных программ поддержки семей в контексте демографической динамики.....</i>	<i>249</i>
<i>Конев Н.Д., Волынчук Я.А. Реализация программно-проектного метода управления в сфере высшего образования.....</i>	<i>257</i>

В результате эмпирического исследования при помощи выбранных методик был выявлен уровень и источники стресса представителей разнотипных профессий: IT-специалистов и психологов. Метод контент-анализа позволил выявить наиболее выраженные источники профессионального стресса у IT-специалистов: жесткие сроки выполнения работы, повышенная ответственность за выполняемую работу и сверхурочная работа; и у психологов: необходимость преодолевать кризисные ситуации, повышенная ответственность за выполняемую работу, необходимость незамедлительно принимать решения и сверхурочная работа.

1. Кальнер Н.В., Сагирова О. Это стресс, коллеги. Как справиться с 8 видами рабочего стресса и приобрести профессиональную жизнестойкость. – Москва: Бомбора, 2023. – 256 с.
2. Ким Б. Понятие стресса в профессиональной деятельности // Наука без границ. – 2017. – № 6. – С. 174-177.
3. Куликова Е. А. Стрессы в профессиональной деятельности: причины возникновения и пути преодоления // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – С. 1-8.
4. Управление стрессом для делового человека. Технологии управления стрессом, проверенные в корпоративных войнах, судебных баталиях и жестких переговорах / А.С. Фридман, Ю.В. Щербатых, Д.А. Галанцев. – Москва: Добрая книга, 2025. – 512 с.

УДК 008.316.7

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА г. ВЛАДИВОСТОКА

А.А. Базылев, аспирант

Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к анализу территориальной идентичности, являющейся одной из фундаментальных составляющих социального мира, определяются ее основные функции. В нашей стране культурная составляющая городских образований как междисциплинарная область исследований находится на стадии своего становления. Актуальность темы обусловлена отсутствием единого подхода к определению понятия «территориальная идентичность» в гуманитарных науках, актуальной тенденцией формирования территориальной идентичности и развитием имиджмейкинга городских образований. В настоящее время территориальная неоднородность и социокультурное разнообразие предоставляют городским образованиям стратегические возможности регионального развития. В связи с этим актуализируется вопрос об оптимальном уровне территориальной дифференциации, основанной на имиджевых характеристиках места. В результате чего формируется собственный культурно-исторический, социально-территориальный аспект, соотношение населения конкретной территории с ареалом своего проживания, развитие патриотизма и символического восприятия своей малой родины. Анализ территориальной идентичности г. Владивостока как форпоста на Дальнем Востоке, как столицы Дальнего Востока, города, являющегося «воротами в Азиатско-территориальном регионе», представляется актуальной темой в контексте формирования имиджа данного региона и страны в целом.

Ключевые слова: территориальная идентичность, имидж города, бренд, этнос, культура, традиции, имидж Владивостока.

TERRITORIAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF THE STUDY OF THE IMAGE OF VLADIVOSTOK

Abstract. The article considers approaches to the analysis of territorial identity, which is one of the fundamental components of the social world, and defines its main functions. In our country, the cultural component of urban formations as an interdisciplinary field of research is in its infancy. The relevance of the topic is due to several factors, firstly, the lack of a unified approach to the definition of the concept of «territorial identity» in the humanities, and secondly, the current trend in the formation of territorial identity and the development of territorial image-making. Currently, territorial heterogeneity and socio-cultural diversity provide terri-

torial entities with strategic opportunities for regional development. In this regard, the question of the optimal level of territorial differentiation based on the image characteristics of the place is actualized. This results in the formation of its own cultural-historical, socio-territorial aspect, correlation of the population of a particular territory with the area of their residence, patriotism and symbolic perception of their small homeland. Along with this, the relevance of the research topic is dictated by the author's interest in the study of the essence of territorial identity and its influence on the formation of the city image, on the example of Vladivostok.

Keywords: territorial identity, city image, brand, ethnos, culture, traditions, Vladivostok image. .

В условиях жесткой конкуренции территорий возникает проблема их узнаваемости и имиджа, что вызвано факторами экономического, политического и культурного характера, которые оказывают воздействие на территорию в целом. Как утверждает Д.В. Визгалов в своей книге «Брендинг города»: «...конструируемый образ города не может быть надуманным или изобретенным, привнесенным извне. Он должен быть как можно более точным отражением идентичности города – представлений городского сообщества о смысле и уникальных чертах своего города» [1].

Территориальная идентичность – сложный и многогранный феномен, присущий любому культурному пространству, поскольку она становится формообразующим элементом территориальной структуры и в целом может определять структурные, реляционные и смысловые трансформации в пространстве. В настоящее время территориальная идентичность весьма органично встраивается в методологию социального конструктивизма и как следствие затрагивает все сферы социальной жизни человека. Этот факт предопределяет формирование новых видов репрезентации идентичности территории, и ее использования как уникального, стратегического, культурного ресурса, позволяющего изменять механизмы идентификации и конструировать образы современных городских образований.

В исследовании рассмотрена проблема формирования территориальной идентичности через факторы ее самоопределения и самоидентификации. Практическая значимость результатов исследования заключается в выявлении роли имиджевых характеристик с точки зрения идентичности территории. В статье проведена оценка восприятия города различными целевыми аудиториями, выявлены факторы формирования территориальной идентичности г. Владивосток.

Основная часть

В современной гуманитарной науке нет общего подхода к определению понятия «территориальная идентичность», в связи с чем появляется необходимость исследования данной проблемы. Так, с точки зрения психологического подхода идентичность в переводе с латинского «ipse», означает samость, «себя самого». В данном случае имеется в виду тождественность индивида самому себе, а значит непрерывность, устойчивость, постоянство во времени. Тогда как, следуя трактовке П. Рикера, можно предположить, что идентичность основывается на значении «idem» – «тот же самый», «в высшей степени сходный», «тождественный» [2, с. 19-37]. Поэтому «идентификация» означает указание одновременно и на уникальность («самость») объекта, и на его принадлежность к определенному классу (подобие другим).

С точки зрения философской науки также можно проследить, что одним из основных условий идентичности является отчётливо выраженная характеристика: «...нечто признается идентичным с самим собой, если оно, во всех рассматриваемых обстоятельствах, остается одним и тем же, следовательно, оно может идентифицироваться или идентифицировать себя как то же самое, в последнем случае можно в полной мере говорить о самоидентификации» [3, с. 36].

Социология связывает понятие идентичности в соотношении с личностью человека и рассматривает ее как непрерывный процесс, происходящий на протяжении всей его жизнедеятельности, вследствие изменений, происходящих в его социальном окружении, его ценностных ориентаций и жизненного опыта. Первопроходцами в исследовании данного понятия принято считать З. Фрейда и Дж. Мид, хотя в работах данных авторов термин «идентичность» в общепринятом смысле не использовался. В своей работе Фрейд писал о гендерной «идентификации» (identification) [4, с. 135], а Мид – о социальной «самости» (self) [5, с. 131–140].

Рассматривая понятие «территориальная идентичность» в социологическом контексте, можно выделить работы И. Гофмана [6, с.55], а также труды основоположников теории социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана, предлагающих рассматривать идентичность как «...реальность повседневной жизни, организуемую вокруг «здесь» моего тела и «сейчас» моего настоящего времени» [7, с. 87].

В конце 60-х гг. XX века в развитии концепции идентичности происходит существенный сдвиг, она из абстрактной категории превращается в одно из ключевых понятий гуманитарных наук и рассматривается в рамках структурализма, данный аспект исследует К. Леви-Стросс в своей работе «Структурная антропология», характеризуя идентичность как «осознание индивидом самого себя как личности, существующей отдельно от социальных ролей и принадлежности к коллективу, уникальной и неповторимой, символически связанной с другими такими же личностями в единое человечество». [8, с. 541].

Р. Барт, анализируя сущность понятия «идентичность», предположил, что «...группа начинает осознавать себя и приписывать себе определённую идентичность не в изолированном состоянии, когда она может апеллировать только к определённому «культурному инвентарю», а в ситуации активного взаимодействия с другими группами» [9, с. 545–556]. М. Фуко считал, что идентичность – это «...не то, что мы находим, а то, что мы создаем в процессе отношений с другими и с властью» [10, с. 408]. Данные авторы анализировали идентичность с позиции постструктурализма и постмодернизма. Конструктивист И. Нойман предположил, что следует различать индивидуальные и коллективные идентичности. И, несмотря на то, что эти два уровня идентичности тесно взаимосвязаны, они не являются тождественными и взаимозаменяемыми понятиями и поэтому должны быть методологически четко разведены [11, с. 366]: индивидуальный уровень связан с образом себя, в то время как коллективная идентичность формируется в процессе взаимодействия с другими членами сообщества и другими сообществами. Следующим важным пунктом в рассуждениях И. Нойманна об идентичности является тезис о том, что в процессе отделения «Я» от «Другого» происходит конструирование границ между общностями. Данный момент является важнейшим для понимания идентичности больших групп (наций, этносов, государств): категоризация окружающего мира происходит в процессе познания и диалога, а категория «Другой» является одной из важнейших в процессе конструктивистского анализа. Таким образом, коллективные идентичности по своей природе являются межгрупповыми, т. к. поддержание идентичности, ее создание и корректировка тесно связаны с взаимодействием с другими субъектами. [11, с. 336].

Все вышеуказанные авторы уделяли большое внимание как формированию идентичности, так и ее кризису. Практическим применением концепции локальной идентичности посвящены работы современных исследователей Р.И. Петровой [12, с. 46–51], Е.В. Дзякович [13, с. 312], Д.Н. Замятин [14, с. 186–203], С.Д. Лебедева и А.Г. Истомина [15, с. 15–26], М.В. Назукиной [16, с. 244–251], считающих, что локальная идентичность связана с ареальной парадигмой осмысления пространства. По их мнению, между личностью, группой и определенным ареалом формируются различные отношения, одним из этих отношений является идентичность. В данной трактовке под идентичностью понимается ощущение и переживание человека по отношению к территории на уровне группового и личного сознания.

Довольно часто в обыденном понимании подменяют понятия «идентичность» и «идентификация». Согласно толковому словарю Ефремовой «идентификация» – это «...опознание кого-либо или чего-либо, установление тождества объекта или личности», а «идентичность» – «психологическое представление человека о своем «Я», характеризующееся субъективным чувством своей индивидуальной самотождественности и целостности; отождествление человеком самого себя» [17]. По мнению авторов, различие между понятием «идентичность» и «идентификация» носит практический характер, первое означает результат, второе – процесс.

Термин «идентичность» чаще всего используют специалисты в области этнографии и антропологии, понимая под этим термином «...осознание и переживание своего членства в общности, но и реальное «проживание» в качестве члена этнической группы, т.е. в соответствии с принятым в данной группе образом жизни» [18, с. 98–119; 19, с. 345; 20, с. 419].

В контексте настоящего исследования понятие «идентичность» рассматривается как социокультурный феномен, эффективный и устойчивый модус укоренения человека в социокультурной среде. В своем исследовании мы придерживаемся точки зрения М. Хайдегера, определяющего идентичность как «...аспект всеобщности бытия» [21, с. 452]. Проще говоря, каждой культуре присущи свои доминантные корни, на основании которых формируется собственная культурная идентичность. Вследствие чего идентичность являет собой целостную систему, так как каждая культура, народ, этнос имеют свою специфику, присущую только ему. И, как правило, основой идентичности выступает культурное бытие общества, которое позволяет ему оставаться незаменимой сферой самоопределения личности в социуме.

По мнению Л. Смирнягина. «...территориальная общность объединена общими системами ценностей для её членов, сходной реакцией на социальные процессы и единой волей к социальному действию. Территориальная идентичность может служить основой для мобилизации общественных сил, как в созидательных, так и в разрушительных целях» [22, с. 21-49]. Социокультурная идентичность является институциональной структурой общества, в границах которой каждая личность представляет собой элемент массового сознания, отождествляя себя с конкретной расой, этническими и нравственными нормами, традициями и обычаями. А значит, социокультурная идентичность каждого индивида может выражаться в следующих аспектах:

- личностном, связанном с уникальностью проявлений индивида в обществе,
- социальном, «...ориентированном на внешнюю среду» [23, с. 41].

Понятие «территориальная идентичность» с позиции гуманитарных наук рассматривается:

– в психологии как чувственная идентификация себя с территорией и ее символическим смыслом;

– в социологии – «...продукт доминирующих дискурсов, связанных с официальными механизмами, инструментами и социальными практиками, результат отождествления индивидом себя как члена территориальной общности, самоопределение человека в социальном пространстве» [24, с. 44];

– в философии – это отождествление человека или группы с определенным политическим или социокультурным сообществом, интегрированность человека и общества;

– в культурологии, как осознание принадлежности человека к той или иной культурной общности путём самого отождествления с её культурными образцами, а также как части геокультурного брендинга территории.

Делая вывод по результатам проведенного анализа, можно заключить, что в культурологическом контексте территориальную идентичность можно рассматривать как некий конструкт, являющийся результатом социализации и адаптации индивида в конкретно взятом пространстве, путем усвоения и воспроизводства им культурных символов, норм, традиций и образа жизни, порождающих определенное чувство сопричастности с конкретной территорией, меру познания ее самобытности и пространственных границ. При этом доминирующую роль в процессе этого взаимодействия играют: культурные коды, городские паттерны, межличностные и межгрупповые связи, отношения и ресурсы.

Конкретизируя понятие «территориальная идентичность» с точки зрения городского пространства, мы обратились к работе Н.С. Дягелевой, которая, в свою очередь, разделила его на три категории: «городская идентичность», «идентичность города» и «идентичность с городом» [25, с. 54–59].

Таблица 1

Интерпретация понятий по теме «территориальная идентичность»

Понятие	Определение
Идентичность города	Представление жителей о городе, которые указывают на его специфику
Городская идентичность	Представление жителей о себе как о жителях города
Идентичность с городом	Город как част биографии человека

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что территориальная идентичность есть сложная и многоуровневая динамическая система, подверженная влиянию множества социальных факторов, оказывающих воздействие на ее формирование, а значит, как и любая система, несет на себе функциональную нагрузку и является:

- культуромаркирующим основанием места;
- инструментом сплочения территориальной общности на пути к достижению общих целей, соответствующих интересам территории;
- задает норму антропологического воображения, образы человека и человечности, которые считаются приемлемыми в рамках данного социума;
- дает удовлетворительное ощущение существования индивида в среде «таких же, как Я»;
- являет собой продукт коллективной памяти, воспроизводя и приумножая ее.

За основу трактовки понятия «территориальная идентичность» в настоящем исследовании взято определение, данное Ильиным М.В и Бусыгиной И.М., – это «...система качественных и количественных культурных взаимоотношений индивидов, осознающих свою принадлежность к определенной территории и территориальной общности в целом» [26, с. 126–137].

Территориальная идентичность позволяет выстраивать целостное видение смыслового ориентирования, обеспечивает устойчивость инновационных стратегий развития территории как уникального социально-экономического локуса, обуславливает единство когнитивного пространства в определении приоритетных социально-экономических оснований функционирования интегративных структур, инициирующих территорию.

По мнению Р. Говерса, существует «истинная идентичность территории», то есть «совокупность всех уникальных характеристик территории, которыми она обладает в различных сферах деятельности» [27]. Формирование и реализация имиджевых стратегических приоритетов по этим направлениям не только обеспечивает уникальность развития в долгосрочной перспективе, но и становится базисом для социально-экономического развития.

Одной из базовых составляющих идентичности, узнаваемости города является его имидж, основная задача которого состоит в создании запоминающегося и уникального образа территории, не только в сознании гостей города, но и коренного населения, а также представителей бизнеса и др., желающих развиваться на этой территории. А.П. Панкрухин рассматривал территориальный имидж как «...совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определённого образа» [28, с. 327]. По мнению И.С. Важениной, «...имидж территории – это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории» [29, с. 41]. В определении понятия «имидж города» мы опирались на трактовку, данную А. Люлько: «...это образ, формирующийся в сознании людей и влияющий на перспективу его развития» [30, с. 498]. При этом имидж территории включает в себя множество элементов, связанных с конкретным местом, это образы, ассоциации, эмоции, формирующие общее мнение к данной территории.

Как пишет Ф. Котлер, «...имидж территории является упрощенным обобщением ассоциаций, информации, которые связаны с данной территорией» [31]. Важно отметить, что данный вид имиджа формируется на основе природных, климатических и географических особенностей, культурных ценностей и истории развития территории.

По мнению А.П. Панкрухина, под имиджем территории понимается «...совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определённого образа» [32].

В отличие от коренного населения, «взгляд туриста» зависит от таких показателей, на основании которых складывается мнение и возникают эмоции, а, следовательно, и отношение целевой аудитории к территории. Условно их можно разделить на семь составляющих, влияющих на создание у человека образа этого места:

- людей, населяющих данную территорию;
- место проживания, гостиница, хостел, апарт-отель и проч.;
- объекты посещения;
- события: форумы, фестивали, конкурсы, празднички по случаю знаменательных дат;
- районы: кварталы, общины и т. д., обладающие особым характером;
- пути: улицы, железные дороги, пешеходные тропы и другие пути передвижения
- узлы: стратегические точки встречи – площади, перекрестки, железнодорожные станции и т.п.,
- ориентиры: материальные объекты, служащие своеобразными точками отсчета.

Для туристов и гостей территории составляющая «ориентиры» служит «носителем карточки», потому как их легко найти, узнать и запомнить. Не обходят вниманием туристы и значимые события, связанные с желанием посетить их (ВЭФ, «Меридианы Тихого», День Тигра). Интерес туристов может вызвать и желание посетить места проживания и деятельности известной личности, например, художника, музыканта или писателя. Гастрономический интерес – сегодня представляет особое направление развития территории. Место для отдыха – парки, скверы, набережные.

Данные определения свидетельствуют о том, что на территориальную идентичность значительное влияние оказывает ее имиджевая составляющая. Имидж в основе своей несет само позиционирование территории, являя собой заявленный образ или устойчивую позицию. Образ, лежащий в основе имиджа, целостный, конкретный и уникальный.

В англоязычной литературе категория «имидж» тождественна понятию образ, что в свою очередь определяется как общее восприятие объекта со стороны. При этом образ полностью зависит от воспринимающего субъекта: его культурной среды, системы взглядов и ценностных ориентиров. Образ – это целостная совокупность наиболее ярких элементов, и эти элементы могут быть не только материальными, но и нести на себе эмоциональную нагрузку. В своей книге «Образ города» К. Линч пишет: «...образ – это результат обратной связи между наблюдателем и его окружением». То есть с образом связан пережитый опыт взаимодействия людей с территорией, формирующий мысленное восприятие среды» [33, с. 328].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в сознании масс образ воспринимается не только на физическом, но и на метафизическом уровне – в виде значений и смыслов. Проекция данного определения на территориальную идентичность позволяет рассматривать ее в контексте «визуального образа». И как следствие, заключить, что территориальная идентичность несет на себе аналогичные «образу» смысловые нагрузки, состоящие из отдельных наиболее ярких и знаковых частей, воспринимаемых как внутри объекта, так и вне его (то есть индивидом со стороны). Так как, структура восприятия территориальной идентичности многоплановая, то идентичность и образ присутствуют в ней одновременно (рис. 1). Образ города является активным механизмом самоидентификации проживающих в нем людей [34, с.83–92].

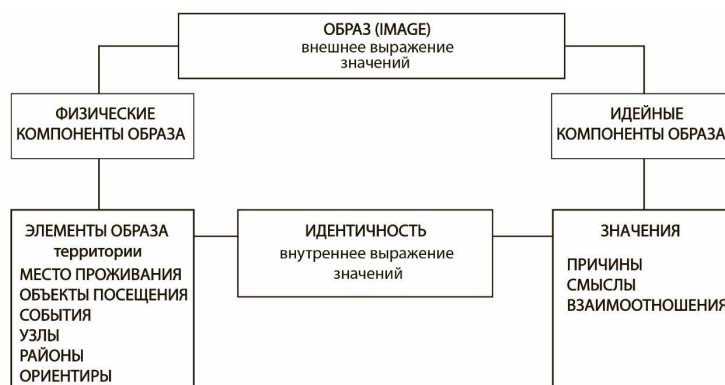


Рис. 1. Территориальная идентичность в структуре восприятия

Анализируя параметры восприятия территории, можно заключить, что все определения идентичности фокусируются на человеке и его восприятии. Указанные категории важны не столько сами по себе, сколько в совокупности, в единой взаимосвязи. Данная совокупность характеристик и есть воспринимаемый образ, отражающий стадии развития территориального образования и его изменения в течение всего времени существования и дальнейшее становление и развитие. Следовательно, образ территории – это пережитый опыт взаимодействия людей с территорией, формирующий ее мысленное восприятие.

Исследование имиджевых характеристик города Владивостока как составляющая территориальной идентичности

Город Владивосток является частью «макрорегиона» Приморского края, и представляет собой особую, уникальную по своей специфике территорию со сложной системой хозяйствования, экологии, природы, социальной духовности и менталитетом. Культурную составляющую города определяет статус столицы Дальнего Востока, который был присвоен ему 13 декабря 2018 года, что позволило многократно репрезентировать Владивосток как мультикультурный, многонациональный, город-космополит, открытый культурам и языкам, вбирающий и интерпретирующий разнонаправленные культурные сообщества.

Владивосток обладает своими неповторимыми и уникальными эмоциональными характеристиками, базирующимися на территориальной, географической, этнической и исторической составляющей, которая в свою очередь формирует культурные коды города и обуславливает идентичность территориального образования. Приезжая во Владивосток, каждый человек вос-

принимает его по-своему, но в основе любого восприятия в первую очередь лежит эмоциональный образ.

Локальной идентичности города Владивостока посвящено не так много работ, следует выделить исследования Т.Е. Ломовой [35, с. 91–104], Л.Г. Гороховской [36, с. 64–70], Н.Ю. Малковой, Л.И. Кирсановой [37, с. 185–193], данные авторы рассматривают различные аспекты проблемы: репрезентация в уличном искусстве и архитектуре, конструирование города его жителями и проч.

В 2023–2024 гг. было проведено исследование с целью выявления ассоциативных характеристик, играющих значительную роль в формировании имиджа г. Владивостока, в результате которого было сформировано «облако ассоциаций», связанных с данной территорией и характеризующих ее визуальный образ в сознании целевых аудиторий. В исследовании приняли участие 1500 респондентов, из них 58 % женщин и 42 % мужчин, возрастная категория респондентов колеблется от 21 до 61 года. Жителям и гостям города был предложен ряд открытых вопросов, направленных на выявление их мнения относительно ассоциаций, связанных с образом города и его имиджем. В результате исследования было установлено, что преобладающее большинство респондентов ассоциируют город с морем (1456 человек, 97,07 %). В тройку лидеров также вошли: мосты (1398 человек, 93,2 %) и территория ДВФУ, а именно о. Русский (630 человек, 42 %).

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что для большинства респондентов наибольшее значение имеют уникальные природные и архитектурные ценности, формирующие идентичность города. Для визуализации полученных данных был использован сервис Excel Word, куда помимо трех описанных характеристик вошли ассоциации с наименьшим количеством упоминаний, представленные на рис. 2.

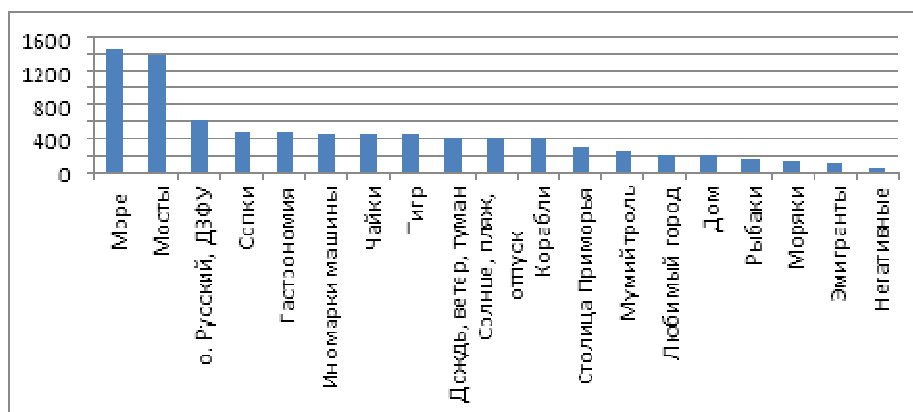


Рис. 2. Результаты анкетного опроса по параметру: «ассоциации о городе Владивостоке»

На вопрос: «Охарактеризуйте Владивосток тремя прилагательными?» были получены следующие ответы, представленные на рис. 3.

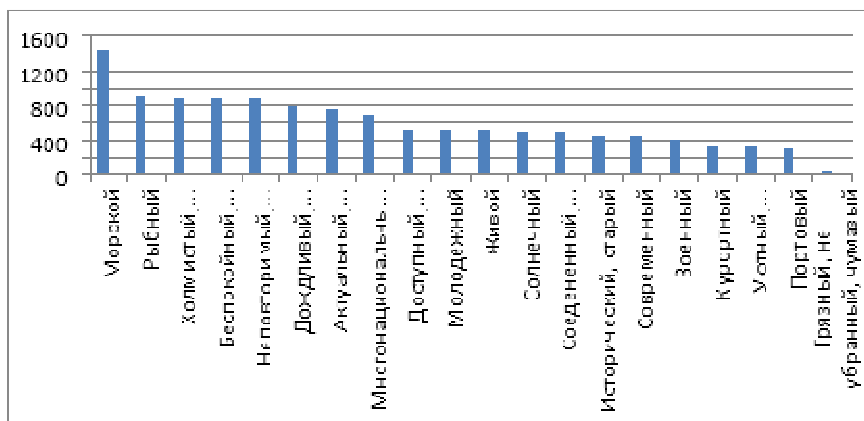


Рис. 3. Результаты анкетного опроса по параметру «охарактеризуйте г. Владивосток тремя прилагательными»