

УДК 304.444

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЛЕХТЯНСКАЯ ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», научный сотрудник отдела учебно-воспитательной и научной работы

ПАНИНА МАРИЯ ПЕТРОВНА

студент

Владивостокский государственный университет, филиал в г. Находка

Аннотация: В статье рассматривается деятельность органов власти в сфере туризма на Дальнем Востоке России, а также конкретно в Приморском крае. Анализируются главные направления туристской политики, выделяются законы в сфере туризма и его развития на территории Дальнего Востока, которые в дальнейшем повлияют на развитие туризма в его отдельных регионах.

Ключевые слова: внутренний туризм, туризм, въездной туризм, туристская политика, туристский продукт, сфера туризма.

**Lekhtyanskaya Larisa Vladimirovna,
Panina Maria Petrovna**

Abstract: The article examines the activities of the authorities in the field of tourism in the Russian Far East, as well as specifically in the Primorsky Territory. The main directions of tourism policy are analyzed, laws in the field of tourism and its development in the Far East are highlighted, which in the future will affect the development of tourism in its individual regions.

Keywords: inbound tourism, tourism, domestic tourism, tourism policy, tourist product, tourism sector.

ВВЕДЕНИЕ

Дальневосточный ФО – это крупнейшая часть Российской Федерации, имеющая большой туристский потенциал для привлечения как внутренних, так и иностранных туристов. В последние годы правительство России делает большой упор на повышение спроса на внутренний туризм. По статистике, до 2019 года, наиболее в российских турфирмах наиболее востребованными были въездной и выездной туризм, а внутренний находился в этом списке на самом дне. Но в связи с последними событиями (всемирная пандемия, карантин, политические и экономические проблемы и т.д.) сфера туризма внутри своей страны начала строиться и совершенствоваться с неимоверной скоростью.

Приоритетные направления развития туризма в разрезе субъектов Дальневосточного федерального округа [1].

В Дальневосточном федеральном округе, на данный момент, преобладает реализация таких стратегий, которые способствуют становлению туристской политики и развитию деятельности в сфере туризма в пределах всей его территории. В их число входят следующие стратегии:

– «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.»;

– «Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 г. и на перспективу до 2035 г.».

В отдельных регионах Дальнего Востока действуют свои направления стратегий туристской политики:

– Республика Саха (Якутия). Закон «О Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года»;

– Камчатский край. «Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 г.», «Стратегия развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 г.», «Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае»;

– Приморский край. «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 г.», «Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020–2027 гг.»;

– Хабаровский край. «Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013–2020 годы)»»;

– Амурская область. «Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г.»;

– Магаданская область. «Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 г.»;

– Сахалинская область. «Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 г.», «Стратегия развития культурной политики Сахалинской области на период до 2030 г.», «Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области»»;

– Еврейская автономная область. «Стратегия социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 г.»;

– Чукотский Автономный округ. «Стратегия социально-экономического развития Чукотского автономного округа до 2030 г.», «Стратегии развития туризма Чукотского автономного округа на период до 2025 г.», «Государственная программа «Развитие культуры, спорта и туризма Чукотского автономного округа»»;

– Республика Бурятия. Закон «О Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года», «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 г.», закон «О туризме», федеральный закон «Об охране озера Байкал», закон «О лечебно-оздоровительных местностях, курортах и природных лечебных ресурсах Республики Бурятия», постановление Правительства «Об утверждении Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Республике Бурятия»;

– Забайкальский край. «Стратегия социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 г.», государственная программа «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае», закон «О туризме и туристской деятельности в Забайкальском крае» [2].

Приморский край включает в себя 12 городских округов и 22 муниципальных района, на территории которых располагаются 29 городских поселений и 116 сельских поселений.

На юге и востоке он омывается Японским морем, на севере граничит с Хабаровским краем, на западе – с Китайской Народной Республикой и Северной Кореей [3].

Администрация Приморского края выпустила Постановление от 25 декабря 2019 года № 903-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае»». Наличие и состояние природных и социальных туристско-рекреационных ресурсов Приморского края даёт возможность для развития огромного количества видов туризма на его обширной территории. В этот список входят экологический, спортивный, курортный, пляжный, лечебно-оздоровительный, деловой, развлекательный, спелеотуризм, экстремальный, сельский, культурно-познавательный, социальный туризм многое другое. Также есть большой потенциал для развития рыболовного и охотничьего туризма.

Анализируя состояние сферы туристских услуг в Приморском крае можно сказать, что за послед-

ние десять лет туризм в данном регионе развивался довольно-таки стабильно и динамично. С 2012 года туристский поток показывал стабильную тенденцию к росту: объём потока въездного туризма к началу 2020 года увеличился в 2,8 раза, а внутреннего – в 3,1 раза.

Но, к сожалению, распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) и принятые для её предотвращения нормативные акты правительства РФ, а также введение в отношении России экономических санкций со стороны недружественных государственных органов практически оборвали экспорт туристских услуг и повлияли на развитие туризма внутри страны [4].

Проблемы, влияющие на развитие туризма, делятся на:

- санкционное давление и социально-политическая изоляция Российской Федерации (снижает продвижение турпродукта на международном туристском рынке);
- опережающее развитие туризма в зарубежных странах (отрицательные показатели въездного турпотока);
- снижение уровня доходов граждан РФ (минимизация спроса на внутренний туризм);
- усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии (ухудшение качества и уровня предоставляемых услуг в туризме).

Для достижения целей государственной программы по развитию туризма в Приморском крае нужно поставить и решить следующие задачи:

- стимулировать формирование турпродукта на туристском рынке Российской Федерации за счёт создания благоприятных условий, что приведёт к росту предпринимательской и инвестиционной деятельности в стране;
- повысить информированность о туристском потенциале Дальнего Востока и Приморского края среди отечественных и зарубежных туристов;
- увеличить доступность туристских продуктов;
- улучшить качество государственного управления в области туризма и так далее [5].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внутренний и въездной туризм в Приморском крае до начала 2020 года развивался стабильно и динамично в связи с высоким туристским потенциалом и большим предложением турпродукта на мировом рынке. Но, после распространения коронавирусной инфекции и введения большинства санкций от недружественных стран, сфера туризма понесла немалый ущерб в экономическом, политическом и социальном плане. Для решения таких проблем Россия вводит и реализует туристские проекты на территории Дальнего Востока, что позволит повысить спрос на туристском рынке в собственной стране за счёт увеличения потока российских и иностранных туристов, улучшить жизнь местного населения, поднять интерес к истории и природе регионов, а также повысить приток инвестиций и товарооборот местных предпринимателей.

Список источников

1. Осипова А.В., Гремитских А.Е. Развитие регионов Дальнего Востока России как туристической дестинации и повышение их привлекательности для зарубежных туристов: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-regionov-dalnego-vostoka-rossii-kak-turisticheskoy-destinatcii-i-povysheniye-ih-privlekatelnosti-dlya-zarubezhnyh-turistov> (09.03.2023).
2. Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497> (14.03.2023).
3. Приморский край: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/regions/primorskiy-kray> (14.03.2023).
4. Содержание современной туристской политики в России: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3015150/page:12/> (15.03.2023).
5. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 г.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550322279> (16.03.2023).