



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

24.11.2025 № 6/н

СПРАВКА

Настоящим подтверждаем, что статья Кметь Е. Б. «Методический подход к проектированию воздействия на покупательское поведение молодежи в офлайне» принята к печати и будет опубликована во 4 номере 2025 года научного журнала «Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент».

Секретарь журнала

Денисова Т.В.