

ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Миллер Виктория Михайловна,
бакалавр

E-mail: vika2821@mail.ru; тел.: +79084415400
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Шеметова Елена Васильевна,
старший преподаватель, кафедра туризма и экологии

E-mail: elena.shemetova@vvsu.ru

Актуальность взаимодействия России, Китая в туризме: при увеличении потоков туристов возрастёт экономика, статус, международный потенциал стран.

Главная цель: привлечение российских туристов в Китай, китайских туристов в Россию.

В России проблемы для иностранных туристов: плохая осведомлённость о туристических объектах, невозможность добраться к ним. Задачи: научиться использовать рекламу, наладить транспортную сеть.

Ключевые слова и словосочетания: взаимодействие России и Китая, международный туризм, въездной и выездной туризм.

OPPORTUNITIES FOR RUSSIA-CHINA INTERACTION IN TOURISM

The relevance of the interaction of Russia and China in tourism: with increasing flows of tourists, the economy, status, and international potential of countries will increase.

The main goal: attracting Russian tourists to China, Chinese tourists to Russia.

In Russia, problems for foreign tourists: poor awareness of tourist sites, the inability to reach them.

Objectives: to learn how to use advertising, establish a transport network.

Key words and phrases: cooperation between Russia and China, international tourism, inbound and outbound tourism.

Одними из главных факторов во взаимоотношениях Россия и Китая следующие: географические (при сухопутных границах стимулируется приграничное сотрудничество); экономические (повышение уровня жизни в КНР и ослабление экономики России, из-за чего в среднем тур в РФ стоит на порядок дешевле, чем в Европу); политические (укрепление взаимного сотрудничества на политической арене и подписание ряда взаимных соглашений на высшем уровне); рекреационно-туристические потенциал России (богатейшая история, культура и природные ресурсы) и интерес со стороны граждан Китая к нему и др.

Китай заинтересован в проекте «Шёлковый путь», одна из частей которого проходит по России, исходя из этого Китаю в Россию следует инвестировать.

Китайские намерения для России остаются непонятны, поэтому отношение к этой державе очень настороженные. Развитие сотрудничества – одна из хороших возможностей для экономики России, но, если наступит экономическая зависимость, то вероятность давления со стороны Китая повысится. Для этого Китаю нужно сделать так, чтобы российская держава поверила в отсутствие императорской амбиции у Китая.

Китайское правительство стремится к налаживанию тесных взаимоотношений. Западно-российские отношения за последние годы ухудшились, Китай воспользовался данной ситуацией, оказав поддержку

России. Для всего мира Китай показывает себя мирным государством, не вмешиваясь в конфликтные дела государств.

Таким образом, Китай видит Россию как партнера, с которым можно выстраивать двусторонние отношения. Россия старается понять китайскую культуру, с каждым годом все больше студентов выбирают к изучению китайский язык, также Россия стремится перенять опыт Китая в сфере развития технологий и роста экономики[1].

Что касается непосредственно туризма.

Взаимодействие между РФ и КНР в области туризма во многом носит стратегический характер. В то время как китайские туристы стали более состоятельными и все чаще приезжают в Россию не только в целях культурно-познавательного туризма, но и в целях шоппинга, поток туристов из России в Китай падает. Являясь лидером въездного туризма в РФ, Китай продолжает увеличивать количество посещений нашей страны из года в год. Опираясь на наиболее свежие данные, предоставленные российской туристической ассоциацией «Мир без границ», можно предположить дальнейшее развитие событий. Наибольшую популярность среди китайцев на сегодняшний день имеют безвизовые поездки в рамках туристических групп: «Россию за 11 месяцев 2017 года в составе безвизовых групп посетили около 530 тыс. жителей Китая, что на 89% превысило показатели аналогичного периода прошлого года». Такой рост потока китайских туристов обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это упрощение формальностей с российской стороны. Введенный в начале 2000-х годов и действующий по сей день безвизовый режим оказывает положительное влияние на увеличение потока туристов из Китая в нашу страну. По данным российской туристической организации «Мир без границ», количество безвизовых туристов из Китая в 2017 г. выросло на 87 %. Наряду с Москвой и Петербургом, не меньшей популярностью пользуется и Приморский край. По итогам 2017 г. Приморский край по безвизовому режиму посетило 120 тысяч китайских туристов, что практически вдвое превысило аналогичный показатель 2016 г. Не менее привлекательным для китайских туристов является и Амурский регион, количество безвизовых посещений в который с 2016 по 2017 г. выросло с 47 до 67 тысяч человек.

Второй причиной для такого стремительного роста въездного потока китайцев в РФ и одновременно - уменьшения численности потока из России в Китай стал курс валют. Падение рубля увеличило финансовые возможности китайцев в России, и сегодня китайский турист едет в Москву не только за достопримечательностями, но и за недорогими, относительно Китая, брендовыми товарами (одежда, обувь, часы). За последние три года российский рубль упал вдвое по отношению к китайскому юаню, что значительно увеличило интерес китайцев к путешествию в Россию.

Третий и наиболее значимый фактор увеличения численности потока туристов из Китая в нашу страну - создание в России благоприятной среды для пребывающих здесь китайских туристов. Сегодня все больше и больше гостиниц и ресторанов России присоединяются к программе «China Friendly», являющейся важнейшим проектом РФ по созданию комфортной среды для китайцев. Китайский турист - целевое направление развития российской индустрии туризма, и все туристические объекты страны сегодня стараются снабжать китайскоязычными указателями и гидами, служащими, говорящими на китайском языке и т.д. «Сейчас туристы из Китая у нас на первой строке, нас это очень радует. Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было комфортно, удобно, недорого посещать нашу страну» - заявил глава Ростуризма О.Сафонов[2].

Современный Китай – это не только самая густонаселенная, но и самая путешествующая страна мира. При этом темпы роста выезда за рубеж из КНР очень высоки. По данным статистики, динамика въездного турпотока из Китая за последние годы составляет +20% в год. Это связано с общими экономическими и политическими факторами, среди которых повышение доходов населения КНР, благоприятные изменения внутренней политики по выезду за рубеж, рост стоимости китайской валюты, визовая политика зарубежных стран и регионов, увеличение числа международных рейсов из Китая [4].

Важно заметить, что жители Китая не только много путешествуют, но и занимают лидирующие строки по расходам в зарубежных поездках. По данным Всемирной федерации туристических городов, каждый китайский турист тратит на поездку в среднем около 20 тысяч юаней, из которых 57,8% уходят на шоппинг. Второе место в рейтинге трат китайских туристов - расходы на рестораны, затем – на проживание и развлечения.

Представителям турбизнеса по всему миру следует быть готовыми к приему большого количества китайских туристов, создавать соответствующие условия, изучать специфику китайских потребностей.

В свою очередь и Китай готов принимать все возрастающее количество туристов из других стран. Индустрия туризма Китая способна удовлетворить самые разнообразные запросы посетителей. Курс на интеграцию в мировой рынок при активной роли государства позволил КНР возглавить список азиатских стран по туристическим прибытиям.

Большой популярностью у китайских туристов пользуется центральная часть России и приграничный регион к Китаю. Однако далеко не вся Россия «изведена» туристами КНР. Это происходит из-за их плохой информированности о туристском потенциале нашей страны[5].

Российская сторона готова предложить китайским туристам множество интересных маршрутов и проектов по культурно-познавательному, оздоровительному, экологическому и другим видам туризма. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, в России много других мест, например – озеро Байкал, Республика Алтай и др.

На сегодняшний день маршрутная сеть авиасообщения между Россией и Китаем достаточно разветвленная, она соединяет двенадцать городов России, десять населенных пунктов Китая по тридцати двум направлениям. Десять российских и четыре китайские авиакомпании осуществляют воздушные перевозки пассажиров между нашими странами.

Возможность путешествовать без визы между Россией и Китаем появилась с 2000 года, когда было подписано межправительственное соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Работать эта система начала позже, но до сих пор она уникальна и не имеет аналогов с другими странами[6].

Исходя из всего изложенного выше, можно сделать вывод о том, что китайские туристы могут стать потенциальной движущей силой возрождающейся туристической отрасли России. В данной связи представляется целесообразным планирование специальных проектов, ориентированных на формирование российских предприятий туристской отрасли (гостиниц, музеев, туристических компаний, ресторанов, торговых центров и т.д.) в соответствии с основными запросами туристов из КНР. Подобные проекты должны стать особенно важными в силу разницы российской и азиатской культур, значительного языкового барьера для расширения информирования граждан КНР об объектах туристской инфраструктуры на территории России.

При этом в рамках планирования проектов по привлечению китайских туристов стоит руководствоваться следующими принципами:

- Постоянный мониторинг потребностей туристического рынка Китая;
- Понимание национальных особенностей китайских граждан. Организация обучения российских профессиональных кадров в сфере туризма;
- Прием китайских туристов на самом высоком уровне. Профессионализм и безупречный сервис;
- Обеспечение безопасности и страхования туристов;
- Ориентир на инновации в туризме;
- Укрепление дружественных отношений между народами России и КНР.

Подводя итог возможностям взаимодействия России и Китая в сфере туризма, необходимо отметить следующие основные моменты:

- во-первых, международный туризм в российско-китайских отношениях получил в последние годы новый импульс для развития, о чем свидетельствует активизация межгосударственных и межрегиональных взаимодействий в туристской сфере между странами. Подтверждением этого является принятие решения на межгосударственном уровне о проведении в 2012 г. «Года российского туризма в Китае» и «Года китайского туризма в России» в 2013 г.;

- во-вторых, спад в развитии международного туризма продлился недолго и с 2010 г. было отмечено активное восстановление туристских прибытий и доходов в обеих странах, а также туристских обменов между Россией и Китаем, что является положительной тенденцией;

- в-третьих, межрегиональные взаимодействия в туристской сфере в приграничной зоне России и Китая быстрее и существеннее реагируют на институциональные изменения, что прослеживается в реакции динамики туристских потоков и структуры поездок на принятие межгосударственных соглашений и законодательных актов в обеих странах;

- в-четвертых, развитие туристских миграций между странами свидетельствует о повышении мобильности граждан обеих стран, которая способствует увеличению межкультурных контактов, лучшему взаимопониманию народов и взаимопроникновению культур, а также более толерантному отношению народов друг к другу;

- в-пятых, наличие взаимной заинтересованности в развитии туризма между странами, создание конкретных перспективных межгосударственных маршрутов, поддерживаемых руководством стран, будут и в дальнейшем определять развитие взаимного туризма между странами.

Таблица 1

Популярные объекты и турфирмы, предлагающие на них туры

Популярные объекты КНР	Фирмы КНР, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты Приморского края	Фирмы Приморского края, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты России	Фирмы России, предлагающие туры на объекты
1. Великая Китайская стена. 2. Пещеры десяти тысяч Будд. 3. Южная часть острова Хайнань.	1. Чайна Хайлайтс 2. CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICES 3. CHINA TRAVEL SERVICE HEAD OFFICE	1. Вантовые мосты во Владивостоке. 2. Ворошиловская батарея во Владивостоке 3. Маяк «Токаревская кошка».	1. Новый век 2. Комета 3. Восток Интур 4. Мирабель Тур 5. Пять звезд 6. Путешественник 7. Хорус	1. Храм Василия Блаженного 2. Московский Кремль и Красная площадь 3. Озеро Байкал	1. Алеан 2. Coral Travel 3. ФориТур Приморье 4. Орион 5. Мир

<p>4.Карстовая пещера «Тростниковой флейты».</p> <p>5.Каменный лес.</p> <p>6.Монастырь Шаолинь.</p> <p>7.Запретный город.</p>	<p>3.</p> <p>GUANGDONG CITS CO,LTD</p> <p>4.SHANTOU TOURIST GENERAL CORP</p>	<p>4.Покровский кафедральный собор Владивостока.</p> <p>5.Государственный природный заповедник «Кедровая падь».</p> <p>6.Сихотэ-Алинский природный биосферный заповедник.</p>		<p>4.Долина гейзеров на Камчатке</p> <p>5.Архитектурный ансамбль Кижский</p> <p>6.Казанский Кремль</p> <p>7.Золотое кольцо России</p>	
---	--	---	--	---	--

В таблице представлены популярные объекты Китая, Приморского края и всей России, а также турагентства, которые могут их предоставить. Хочется обратить внимание на то, что иностранцы осведомлены только о городе Владивостоке, остальные объекты им практически неизвестны.

При упоминании о Владивостоке, у китайцев сразу возникают две ассоциации «море» и «армия». Если с «морем» всё понятно, то с «армией» нужно немного разобраться. Если поразмыслить, то во Владивостоке действительно много военно-исторических памятников. Но, приехав во Владивосток, китайцы отодвигают военно-исторические объекты на второй план. Им важны не столько архитектурные памятники, сколько море, пейзаж и владивостокские постройки. Также их радуют дешевые цены и близкое расположение Владивостока относительно Китая. Любят посещать экскурсии по Владивостоку, нравится кухня. Стоит упомянуть о том, что китайцам нравится посещать Владивосток во время важных мероприятий: «Восточный экономический форум», «Тихоокеанская международная туристская выставка РІТЕ». И Владивосток – третий по популярности город среди китайцев (после Москвы и Санкт-Петербурга).

Приморье в целом китайскими туристами неизведанно, исключение составляет только комплекс гостиниц, ресторанов и казино «Tigre de Cristal», находящийся в Артёме.

Туристические выставки и биржи являются одними из главных мероприятий для привлечения туристов на международном уровне. Они – бюджетный вариант для информирования о новейших аспектах экономических, политических, информационных, организационных и коммерческих возможностях туристического рынка.

К ним относятся:

1) International Tourismus Borse – ежегодная туристическая биржа с огромным масштабом, проводится в Берлине. Для примера можно привести статистику: 5 материков, 186 стран мира, 860 крупных потребителей, 11000 экспонентов, 22000 делегатов, 50000 раз посещена выставка частно, 105000 посетителя-специалиста, 170000 кв. м площади, 6,7 млрд. евро оборота. Данные с 52-й международной туристической биржи, проходившая с седьмого по одиннадцатое марта 2018 г. По традиции длится выставка 5 дней. Привлекает участников продуманность и оснащенность мероприятия[8].

Россия принимала участие в выставке, её представлял Руководитель Ростуризма Олег Сафонов, был показан национальный стенд.

Национальный стенд России площадью 102 кв. м стал площадкой для презентации турпродуктов и туристских маршрутов Российской Федерации, уникальных возможностей в части отдыха и путешествий, которыми обладают регионы страны. В частности, те, в которых пройдут матчи мирового футбольного первенства.

Основное внимание со стороны России уделялось FIFA 2018, готовность к качественному проведению чемпионата.

Бонусом от России стали розыгрыши призов с национальной и футбольной тематикой, сэты из национальной кухни.

Китай организовал в прошлом году аналог берлинской биржи - ITB China.

Результаты превзошли ожидания. 16500 обговоренные деловые встречи, 14000 посетили выставку, 900 топовых покупателей из Китая, 93% участников достигли своих целей в бизнесе, 95% рекомендаций партнёрам в дальнейшем принятии участия, 89% в ожидании дополнительного развития в бизнесе[9].

В 2018 году она будет проводиться три дня. С 16 по 18 мая.

В то время, когда проходит выставка, можно принимать участие в семинарах, круглых столах, конференциях. На выставке представлены различные аспекты туризма: международные федерации туризма, национальные и региональные туристические организации, туристические и транспортные агентства и туроператоры, отели, страховые компании и многое другое. В свою очередь, посетители выставки также представляют собой все многообразие бизнеса, связанного с путешествиями и отдыхом. Это и туроператоры, и клерки турагентств, и гостиничные менеджеры, и издатели специальной литературы по туризму.

Страны, направление, туроператор, система бронирования, транспортная сеть, гостиницы – часть того, что представляет из себя выставка.

- На двух последних днях можно приобрести тур по выгодной цене.
- 2) World Travel Market – вторая масштабная биржа, проводимая в Лондоне.
 - 3) FITUR – международная туристская биржа, проводится в Мадриде
 - 4) ВIT – туристская международная биржа, проводится в Милане.
 - 5) Mitt – московская международная туристическая биржа.

Все остальные четыре международных выставки также имеют крупный масштаб для сближения взаимоотношений между странами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на всех выставках решаются задачи, направленные на контакт между людьми в туристической сфере, изучение и налаживание связей между странами в туристическом бизнесе. Россия и Китай являются участниками всех выставок. У России есть московская выставка, а по примеру ITB Китай организовал свою выставку, что говорит о пользе данного мероприятия.

1. Взаимоотношение России и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1872877/ekonomika/vzaimootnosheniya_rossii_kitaya.

2. Россия и Китай. Развитие совместного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1021553/turizm/rossiya_kitay_razvitie_sovmestnogo_turizma.

3. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190>.

4. Федеральное Агентство по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

5. Денисов А.В. Мы и Вы: Истории о Китае и России: учебное пособие / А.В. Денисов. – СПб.: Д.А.Р.К., 2016. – 481 с.

6. Молодин В.Н. История Китайских границ /В.Н. Молодин, С.А. Комиссаров. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 349 с.

7. Интервью китайской газете «Жэньминь Жибао», китайскому журналу «Юный корреспондент Китая» и Центральному телевидению Китая – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31519/2919033.html> (Дата обращения 29.11.2017).

8. О выставке ITB Berlin 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itbberlin.ru/pages/turistichesk-vyistavka-itb-berlin-vyistavka-turizma-itb-2018.html>.

9. ITB China 2018 – 2-я международная выставка туристического рынка Китая [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/itb-china/>.