

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса (ВГУЭС) (филиал г. Находка)

---

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Сборник научных статей

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2019

УДК 338.48(571.63)  
ББК 65.43 (2Рос-4При)  
П78

**Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае :**  
П78 сборник научных статей / О.В. Воликов, О.В. Дмитрук, Я.С. Нарута и др.;  
рук. авт. колл. и отв. ред. Ю.А. Наумов ; ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики и сервиса» (филиал г. Наход-  
ка). – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2019. – 220 с.

ISBN 978-5-9736-0560-5

Рассматриваются проблемы развития туризма в Приморском крае как в целом, так и в отдельных его видах (экологический, гастрономический и т.д.). В эту обобщающую работу вошли публикации 2001–2019 гг. сотрудников Находкинского филиала ВГУЭС. Их научные позиции и предложения решений по ряду рассматриваемых вопросов различаются, чем и представляют интерес, но сами подходы имеют нечто общее – рассматривать проблемы с разных сторон на основе системного метода, а решать комплексно. В общем круге проблем большинство специалистов указывают, прежде всего, на слабое развитие туристской инфраструктуры, недостаточную профессиональную подготовку кадров, низкий уровень сервиса.

Сборник представляет интерес как для менеджеров в туристическом бизнесе, так и для представителей власти.

УДК 338.48(571.63)  
ББК 65.43 (2Рос-4При)

ISBN 978-5-9736-0560-5

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет  
экономики и сервиса», оформление,  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| Предисловие .....  | 5   |
| <i>Воликов О.А.</i> Туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края .....   | 8   |
| <i>Воликов О.А.</i> Анализ туристических ресурсов Юго-Восточной части Приморья.....  | 15  |
| <i>Глытина Н.А.</i> Проблемы и пути развития экологического туризма в г. Находка....   | 22  |
| <i>Глытина Н.А., Ко А.Ю., Слюсарева О.Ю., Загородняя А.А., Долгалева Л.М.</i> Бизнес-план модельной молодежной туристической компании «Экотур-Находка» .....   | 23  |
| <i>Дмитрук О.В.</i> Опыт создания кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона.....   | 24  |
| <i>Дмитрук О.В.</i> Место туристской индустрии в рамках концепции устойчивого развития муниципального образования Приморского края .....   | 31  |
| <i>Долгалева Л.М.</i> Некоторые аспекты образовательной программы подготовки кадров в сфере индустрии гостеприимства.....  | 37  |
| <i>Долгалева Л.М.</i> Природные ресурсы региона для развития экологического туризма: методы оценки .....   | 42  |
| <i>Кабелев С.В.</i> О влиянии крупных значимых событийных мероприятий на развитие туризма.....   | 47  |
| <i>Кабелев С.В.</i> Город Драконов или.....  | 50  |
| <i>Кавалева Е.А., Югай А.В., Сагач Э.О., Романенко Д.Е., Чумак Е.А.</i> Возможности организации туров для гурманов в Приморье .....  | 52  |
| <i>Ковалев Р.С., Тарасова Е.В.</i> Эколого-познавательная экскурсия как способ формирования экологической компетенции школьников .....   | 58  |
| <i>Ковалев Р.С., Тарасова Е.В.</i> Экскурсия как эффективная форма экологического образования.....   | 65  |
| <i>Кравец А.В.</i> Проблемы и перспективы туристической отрасли в условиях глобального экономического кризиса.....   | 72  |
| <i>Кравец А.В.</i> Место кластерного подхода в современной экономике региона.....  | 77  |
| <i>Кравец А.В.</i> Социальная ответственность предприятий сферы туризма.....   | 81  |
| <i>Кравец А.В., Дмитрук О.В.</i> Предпосылки к формированию туристического кластера на территории Приморского края.....  | 84  |
| <i>Лехтянская Л.В., Римская Т.Г.</i> Туризм – одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока .....  | 88  |
| <i>Литвинова И.В., Соломонова Л.В., Власова Е.М.</i> Перспективы развития пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории (на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи) ..... | 96  |
| <i>Нарута Я.С.</i> Проблемы и перспективы развития въездного туризма Южного Приморья.....  | 103 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Нарута Я.С., Зенкина Е.С.</i> Разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа ..... | 105 |
| <i>Нарута Я.С., Зенкина Е.С.</i> Анализ туристской мотивации китайских потребителей.....  | 109 |
| <i>Нарута Я.С., Шумейко Ю.Д.</i> Теоретические аспекты реконструкции городских парков культуры и отдыха как объектов социокультурной среды .....  | 114 |
| <i>Нарута Я.С., Ноликов В.Б.</i> Экстремальный туризм: определения, виды, технология организации экстремальных маршрутов .....                    | 119 |
| <i>Нарута Я.С., Гарина Т.А.</i> Событийный туризм: понятия, виды, классификация.....  | 125 |
| <i>Нарута Я.С., Овчинников В.С.</i> Исторические аспекты развития велосипедного туризма .....   | 132 |
| <i>Нарута Я.С., Луговской А.В.</i> Анализ состояния рынка делового туризма в Приморском крае.....   | 136 |
| <i>Нарута Я.С., Васильев А.С.</i> Организация тематических экскурсий для школьников.....  | 141 |
| <i>Нарута Я.С., Чумак Е.А.</i> Разработка тура для японских туристов на примере Приморского края.....   | 147 |
| <i>Нарута Я.С., Ванцкус В.А.</i> SUP-экскурсия как фактор развития внутреннего спортивного туризма в Приморском крае .....                        | 152 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Экологический туризм Приморского края: проблемы и потенциал развития .....   | 157 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Геологические комплексы Приморского края как объекты для туризма .....   | 164 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Развитие въездного туризма на территории Южного Приморья: проблемы и пути решения .....  | 168 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Системный подход как методологическая основа развития экологического туризма.....  | 171 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Подходы к формированию бренда города в целях развития въездного туризма.....   | 176 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Малые острова как объекты экологического туризма (на примере острова Аскольд залива Петра Великого Японского моря) .....       | 179 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Залив Находка: проблемы и пути реализации его потенциала как туристического объекта.....                                       | 182 |
| <i>Наумов Ю.А.</i> Проблемы и перспективы устойчивого развития города Находки .....   | 184 |
| <i>Соломонова Л.В., Нарута Я.С.</i> Промышленный туризм как фактор взаимодействия вуз–предприятие на территории Приморского края .....            | 203 |
| <i>Тощенкова О.М.</i> Ландшафтный подход в рекреационной оценке .....   | 211 |
| Заключение.....   | 213 |
| Библиографический список .....  | 215 |
| Сведения об авторском коллективе .....  | 219 |

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Одной из проблем российского общества в XXI веке является проблема преодоления диспропорций в социально-экономическом развитии регионов. В направлении решения данной проблемы государство делает некоторые шаги, иногда непоследовательные, по опережающему развитию Дальнего Востока. Так, в принятом в 2014 г. Федеральному законе о ТОР (ФЗ от 29.12.2014. № 473-ФЗ «О территориях опережающего развития в РФ») предусмотрено создание территорий, в которых будут сформированы специальные комфортные условия для развития бизнеса с целью повышения качества жизни.

В Приморском крае в соответствии с ФЗ «О территориях опережающего развития» создаются специальные условия, способствующие ускорению социально-экономического развития территории. При этом развития туристического бизнеса может стать одним из направлений развития экономики, которое повлечет за собой создание дополнительных рабочих мест, а следовательно, повышение уровня доходов, развитие социальной инфраструктуры и другие социальные изменения.

Определенное внимание со стороны правительства РФ к развитию Приморского края, ежегодное проведение экономических саммитов стран АТР во Владивостоке, перенос административного центра Дальнего Востока в г. Владивосток делают необходимым обобщение опыта исследований в области развития туризма в Приморье.

В настоящий сборник включены публикации 2001–2018 гг. сотрудников Находкинского филиала ВГУЭС по исследованию проблем и перспектив развития туристического бизнеса в Приморском крае как в целом, так и в отдельных его видах (экологический, деловой, гастрономический и др.)

Научные позиции авторов статей и предложения по решению рассматриваемых вопросов не всегда совпадают, но именно широкий спектр мнений и представляет особый интерес для практиков в области туристического бизнеса. В целом все исследования основаны на общем научно-методологическом подходе, а именно – рассмотрение различных проблем на основе системного метода. Этот метод подразумевает, что исследователь стоит на позициях всестороннего и широкого полицентрического подхода, а значит, при изучении им того или иного объекта выясняется состав и взаимосвязь возможно большого числа составляющих его компонентов. При этом выявляются различные связи между компонентами туристического бизнеса как системы.

В общем круге проблем большинство специалистов указывают, прежде всего, на слабое развитие туристской инфраструктуры, недостаточную профессиональную подготовку кадров, низкий уровень сервиса. Вместе с тем рассматривается и широкий круг проблем.

*Воликов О.А.* проблему слабого развития туризма в крае усматривает в социально-экономических показателях территории.

*Глутина К.У.* считает, что отсутствие карты эколого-туристской освоенности Приморья не позволяет научно обоснованно выделить районы для наиболее благоприятного развития экологического туризма.

Точка зрения *Глытиной К.У.* получает развитие в статье *Тощенковой О.М.*, которая, применяя ландшафтный подход, пытается дифференцировать территорию края в зависимости от поставленных задач в плане развития рекреационной индустрии.

*Долгалева Л.М.* подчеркивает, что в связи с молодостью нашего туристического бизнеса в крае отсутствует менталитет гостеприимства.

В статьях *Дмитрук О.В.*, *Кравец А.В.* и *Дмитрук О.В.* прослеживается ориентация развития туризма в духе Концепции устойчивого развития (КУР), однако они делают акцент на проблемах наличия устаревшей инфраструктуры размещения объектов туристической индустрии, недостаточного количества объектов экскурсионного показа, высоких цен на услуги, слабой подготовки кадров и соответствующего ей маркетинга, сложности в законодательстве, слабой конкурентоспособности наших предприятий, неумения применить кластерный подход.

В коллективной статье *Ковалевой Е.А.*, *Югай А.В.*, *Сагач Э.О.*, *Романенко Д.Е.*, *Чумак Е.А.* раскрываются возможности организации в нашем крае совершенно нового направления в туризме – кулинарно-гастрономического. При этом авторами установлено, что главным препятствием его организации является недостаточное использование богатых растительных и животных ресурсов края.

*Кабелев С.В.* считает, что для нашей территории не хватает организации значимых событийных мероприятий, а также рекламы уникальных скальных комплексов, которые могли бы увеличить своей притягательностью приток туристов.

*Ковалев Р.С.* и *Тарасова Е.В.* делают ставку на молодое поколение, поднимая вопросы организации эколого-познавательных экскурсий для школьников как будущих экологически образованных потребителей туристических услуг (продуктов).

*Кравец А.В.* показывает остроту быстрой реакции рынка туристических услуг на изменения конъюнктуры в условиях экономического кризиса, высвечивает недостатки социальной ответственности туристических компаний в широком, многоуровневом смысле этого понятия.

*Лехтянская Л.В.* и *Римская Т.Г.*, наряду с *Воликов О.А.*, также рассматривают экономические вопросы, однако акцентируют свое внимание, прежде всего, на доработки принятой правительством РФ концепции развития Дальнего Востока, что, по их мнению, поможет реализовать конкурентные преимущества региона.

*Литвинова И.В.*, *Соломонова Л.В.*, *Власова Е.М.* выделяют, прежде всего, те приоритетные направления в туризме, которые являются «выигрышной компонентой» в конкретном природном ландшафте, в их понимании для Находки это прежде всего пляжный туризм.

Широка тематика проблем в целом цикле статей *Наруты Я.С.*, включая в соавторстве с *Соломонов Л.В.*, *Луговским А.В.*, *Шумейко Ю.Т.*, *Гариной Т.А.*, *Винцук В.А.*, *Васильевым А.С.* Она обращает внимание на то, что современный туризм в Приморье имеет перекос, который выражается в явном преобладании выездного туризма по сравнению с внутренним и особенно въездным. Она и ее коллеги считают, что в обслуживании необходимо учитывать национальные

особенности туристических групп, большое значение придавать анализу туристического рынка, а также развитию делового, событийного и спортивного туризма.

*Наумов Ю.А.* круг затрагиваемых им проблем рассматривает с позиций Концепции устойчивого развития (КУР) – это видеоэкологический облик городов Приморья (на примере г. Находка); бедность архитектурных приемов и подходов при строительстве; видовую ограниченность городской растительности при богатом флористическом потенциале; недостаточные шаги в экологизации городского хозяйства; избыточность административных барьеров, препятствующих решению важных задач по развитию городов края; препятствия в использовании промышленного вида туризма.

В разработках наших специалистов использовались:

а) *общенаучные методы:*

- анализ;
- анализ-синтез;
- метод аналогии и

б) *специально-научные:*

- статистические;
- методы социологических исследований (контент-анализ, социологический опрос);
- исторические;
- сравнительно-географический;
- ландшафтный;
- геологические;
- картографический;
- фотографический;
- маршрутный;
- метод анкетирования;
- метод педагогического исследования (педагогический эксперимент).

Составители сборника предполагают, что в результате анализа приведенных исследований можно будет сформулировать рекомендации по эффективному развитию туризма как отрасли экономики Приморского края в рамках реализации государственной концепции по опережающему развитию территорий.

Сборник представляет интерес для менеджеров в туристическом бизнесе и представителей власти.

# ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**О.А. Воликов**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В статье рассматривается проблема социально-экономического развития Приморского края, проводится анализ факторов, влияющих на это развитие. Проблемы социально-экономического развития Приморского края являются особо актуальными как для властей, так и для местного населения уже в течение нескольких десятилетий. В качестве одного из приоритетных направлений развития региона рассматривается сфера туризма. Автором проводится анализ основных показателей экономического развития региона, а также оценка деятельности туристских предприятий Приморского края. Проведенная оценка развития рынка туризма, свидетельствует о том, что с 2017 года наблюдается возрождение отрасли и рост экономических показателей деятельности туристских предприятий. Для дальнейшего развития туризма в крае, необходимо привлечение иностранных инвестиций. Продвижение проектов, демонстрирующих возможности Приморья, осуществляется на всевозможных мероприятиях международного уровня. В последние годы площадкой для продвижения туристских проектов стал Тихоокеанский туристский форум, который ежегодно проходит во Владивостоке. Развитие туризма и расширение туристского предложения должно привести к увеличению туристического потока. Это становится важной задачей и с точки зрения развития экономического потенциала края.*

**Ключевые слова:** *Приморский край, экономическое развитие, факторы развития, эффективное международное сотрудничество, туризм, рынок туризма, развитие туристской отрасли, государственные целевые программы развития региона.*

## TOURISM AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PRIMORSKY KRAI

*The article deals with the problem of the socio-economic development of Primorsky Krai, analyzes the factors influencing this development. The problems of the socio-economic development of Primorsky Krai have been particularly relevant for both the authorities and the local population for several decades. As one of the priority directions of development of the region is considered the sphere of tourism. The author analyzes the main indicators of the economic development of the region, as well as evaluates the activities of tourist enterprises in the Primorsky Territory. The assessment of the development of the tourism market shows that since 2017 there has been a revival of the industry and an increase in the economic performance of tourism enterprises. For the further development of tourism in the region, it is necessary to attract*



*foreign investment. Promotion of projects demonstrating the capabilities of Primorye is carried out at various international events. In recent years, the Pacific Tourist Forum, which is held annually in Vladivostok, has become a platform for promoting tourism projects. The development of tourism and the expansion of the tourist offer should lead to an increase in tourist flow. This becomes an important task from the point of view of the development of the economic potential of the region.*

**Keywords:** *Primorsky Krai, economic development, development factors, effective international cooperation, tourism, tourism market, development of the tourism industry, state targeted development programs for the region.*

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Проблемы социально-экономического развития Приморского края являются особо актуальными как для властей, так и для местного населения уже в течение нескольких десятилетий. Изначально эти проблемы актуализировались в связи с политико-экономическими преобразованиями в стране в 1990-е – начале 2000-х гг. и изменениями в связи с этим статуса региона. В последующем внимание к проблемам развития Приморья и прилегающих территорий усилилось в связи с наметившимся трендом на «разворот» России на Восток и «особой» ролью Приморского края в достижении этих целей [1].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*

Сегодня одна из важнейших национальных функций Приморского края и его агломерации – это преобразование его в регион эффективного международного сотрудничества. Такая общенациональная функция края тесно коррелирует и с дальневосточными, и с российскими интересами. Однако в целом общенациональные функции края, как нам представляется, значительно масштабнее и ответственнее – это контактные функции в развивающихся взаимодействиях России со странами АТР. В современных условиях глобализации, роста конкуренции и обострения геополитических отношений эти функции многократно усиливаются, возрастают и усложняются.

2015 год можно считать началом нового, современного этапа развития Приморья. В 2014–2015 гг. Правительство РФ разработало и утвердило нормативные документы, способствующие региональному развитию: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «Территории опережающего социально-экономического развития (ТОРы)»; Федеральный закон от 13.07.2015 № 212-ФЗ «Свободный порт Владивосток» [2].

В соответствии с разработанными документами начинает формироваться «Надеждинская территория опережающего развития» – фактически в центре региона. По закону о Свободном порте Владивосток большие преференции получают компании-резиденты, размещенные во Владивостоке и его пригородах.

Принятые законы способствуют созданию условий для повышения эффективности экономики региона.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Обосновать важность развития туризма для социально-экономического положения Приморского края.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

В рейтинге социально-экономического положения регионов России Приморский край по итогам 2017 г. занимает 26-е место из 85 регионов и 3-е из 9

регионов ДФО, в рейтинге качества жизни населения – 48-е место в стране и 4-е в ДФО [3].

В таблице 1 приведены основные показатели социально-экономического развития Приморского края за 2016–2017 годы.

Таблица 1

**Основные социально-экономические показатели Приморского края  
в 2016–2017 гг.**

| Показатели   | 2016      | 2017    |
|--|-----------|---------|
| Территория, кв. км   | 164 673   | 164 673 |
| Численность населения, тыс. чел.   | 1929      | 1923    |
| Число предприятий и организаций, ед.   | 70 922    | 70 816  |
| Оборот организаций в действующих ценах; млн руб.   | 717 610   | 736 886 |
| Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств, выполненных собственными силами, млрд руб. | 260,9     | 268,8   |
| Оборот розничной торговли, млн руб.  | 341 742   | 353 985 |
| Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млн руб.                           | 54 380    | 85 538  |
| Экспорт товаров, млн долл. США   | 2696,2    | 3127,6  |
| Импорт товаров, млн долл. США  | 3606,2    | 3966,8  |
| Основные фонды, млрд руб.  | 2739,9    | 3125,8  |
| Средний возраст населения, лет   | 43,5      | 44,7    |
| Среднесписочная численность работников, чел.   | 1 100 405 | 986 200 |
| Численность индивидуальных предпринимателей, чел.  | 52 183    | 53 288  |

Сост. авт. на основании данных <http://primstat.gks.ru/>.

В целом представленные в табл. 1 данные позволяют определить существующие проблемы социально-экономического развития. Можно отметить, что наблюдается снижение по многим показателям, таким как численность населения, количество предприятий и организаций, численность работников.

Для реализации направлений социально-экономического развития региона требуется комплекс мер, разработанных с учетом анализа социально-экономического положения Приморского края. В этой связи приоритетными секторами хозяйства в Приморском крае, на наш взгляд, являются:

1. Морехозяйственные экономические структуры (кластеры), включая:
  - судостроение (небольших специализированных судов – во Владивостоке и Славянке, крупных – в Большом Камне);
  - производство оборудования и приборов для марикультуры и морских биотехнологий для изучения и освоения Мирового океана;
  - производство подводных роботов и робототехнических комплексов;
  - судоремонт (во Владивостоке, Большом Камне и Славянке);
  - морской транспорт (строительство крупного глубоководного порта);
  - создание предприятий марикультуры;

– развитие рыбной и других отраслей пищевой промышленности, лекарственных и биологически активных веществ из морского сырья на основе наукоемких технологий, в том числе биотехнологий [4].

2. Автомобилестроение: производство легковых и специальных автомобилей на основе сборки из импортных комплектующих и частичной локализации производства последних в пределах агломерации.

3. Производство строительных материалов и конструкций, блоков для домостроения и т.п., широкое развитие жилищного строительства.

4. Научно-образовательный кластер на основе учреждений ДВО РАН, вузов и малых научно-производственных предприятий.

5. Мультифункциональный технопарк с мелкосерийными производствами новых наукоемких материалов и приборов для освоения Мирового океана.

6. Туризм, в том числе формирование одного из опорных центров морского круизного туризма [5].

7. Развитие международной деятельности и соответствующих структур по обеспечению такой деятельности.

8. Обеспечение надёжными и эффективными инфраструктурными системами и сетями (энергетическими, транспортными, экологическими) [6].

Одним из факторов, является развитие туристской отрасли в регионе.

В таблице 2 представлена оценка состояния туристского рынка края [7].

Таблица 2

**Основные показатели туристского рынка Приморского края**

| Показатели                             | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016 | 2017  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Число туристских фирм                  | 107   | 142   | 126   | 147   | 128   | 87    | 123  | 149   |
| Средняя численность работников, чел.   | 809   | 952   | 890   | 775   | 609   | 621   | 340  | 525   |
| Реализовано путевок – всего, тыс. штук | 275,4 | 336,5 | 255,2 | 282,4 | 121,8 | 161,6 | 97,8 | 225,5 |
| в том числе:                           |       |       |       |       |       |       |      |       |
| гражданам России по территории России  | 4,9   | 4,0   | 3,0   | 5,1   | 9,3   | 17,6  | 6,1  | 36,7  |
| гражданам России по зарубежным странам | 257,0 | 303,0 | 230,4 | 227,4 | 91,1  | 59,0  | 66,0 | 122,7 |
| иностранцам по территории России       | 13,5  | 29,4  | 21,8  | 49,9  | 20,8  | 85,0  | 25,7 | 66,1  |

| Показатели   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016  | 2017   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Стоимость реализованных населению туристских путевок, млн руб. | 1897,8 | 2536,1 | 3402,2 | 3743,8 | 1533,3 | 1353,3 | 836,2 | 2887,6 |
| в том числе:   |        |        |        |        |        |        |       |        |
| гражданам России по территории России                          | 65,5   | 28,4   | 40,1   | 46,4   | 77,3   | 150,7  | 124,3 | 151,7  |
| гражданам России по зарубежным странам                         | 1801,8 | 2457,6 | 3317,3 | 3593,2 | 1340,4 | 941,9  | 628,2 | 2613,8 |
| иностранным гражданам по территории России                     | 30,5   | 50,1   | 44,8   | 104,2  | 115,6  | 260,7  | 83,7  | 122,1  |

Сост. автором на основании данных <http://primstat.gks.ru/>.

Развитие туристской отрасли в Приморском крае определяется широким кругом факторов, немаловажными из которых являются экономические факторы. Так, в 2017 г. гражданам региона было реализовано в 6 раз больше путевок по территории России, чем в 2016 г. По зарубежным странам количество реализованных путевок российским гражданам в 2017 г. увеличилось в 4,2 раза по сравнению с 2016 г. Приморье представляет большой интерес для иностранных туристов, основные показатели деятельности турфирм в этом сегменте также улучшаются. Так, в 2017 г. иностранным туристам было реализовано 66,1 тыс. путевок стоимостью 122,1 млн руб., что фактически более чем в 2,6 раза больше чем в 2016 г.

В целом, оценка развития рынка туризма свидетельствует о том, что в 2017 году наблюдается возрождение отрасли и рост практически всех показателей деятельности туристских предприятий.

Туристская инфраструктура Приморского края, с одной стороны, достаточно развита и включает в себя:

- большое количество предприятий размещения, представленных более чем 200 базами отдыха, 191 гостиницей, 23 санаторно-курортными учреждениями;
- различные по формату предприятия общественного питания – их около 1100;
- более 100 транспортных компаний, предоставляющих услуги пассажирских перевозок [8].

Но, по сравнению с центральными регионами России и южными областями, инфраструктура недостаточно эффективно функционирует.

Туристскими организациями края предлагается более 300 туристских маршрутов разнообразной тематики и направленности, и это не все возможности, которые могут быть реализованы в крае.

Возможности дальнейшего развития туристского потенциала Приморского края отражены в государственных целевых программах: «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» и «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2020 годы», в рамках которых определены перспективные направления развития туризма.

Развитие туризма, привлечение большего количества иностранных и отечественных туристов – становится важной задачей и с точки зрения развития экономического потенциала края.

В качестве рекреационных объектов для привлечения туристов в Приморский край могут служить: уникальное расположение и архитектура города Владивостока, интегрированная развлекательная зона «Приморье» и туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо – Примринг».

В настоящее время краевой центр может предложить туристам ряд туристских объектов, отвечающих мировому уровню. Наиболее значимыми объектами являются: океанариум, оперный театр – Приморская сцена Мариинского театра, Владивостокский цирк. Готовятся к открытию филиалы таких всемирно известных музеев страны, как Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея. Преимуществом таких объектов является то, что их можно посещать многократно [9].

Развитию круизного туризма должен послужить проект «Восточное кольцо России», который предполагает объединение 12 регионов Сибири и Дальнего Востока. Этот проект разрабатывается в рамках концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 годы», разработанной Ростуризмом. В рамках целевой программы круизный туризм на Дальнем Востоке должен получить государственную поддержку [10].

Для реализации разработанных планов необходимо привлечение иностранных инвестиций. Необходимо заинтересовать зарубежных инвесторов в развитии массового туризма в Приморском крае. Продвижение проектов, демонстрирующих возможности Приморья, осуществляется на всевозможных мероприятиях международного уровня. В последние годы площадкой для продвижения туристских проектов стал Тихоокеанский туристский форум, который ежегодно проходит во Владивостоке.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что туризм является важным фактором для социально-экономического развития Приморского края. Действующие в стране и крае государственные целевые программы способствуют дальнейшему развитию туристской отрасли, однако, материальная база, инфраструктура, а также государственная политика в крае в отношении туризма нуждаются в реконструкции и требуют существенных изменений.

---

1. Абрамов А.Л., Дягилев А.А., Кузнецова Г.Д., Меламед И.И. Социально-экономическое положение и перспективы развития Приморского края на период до 2024 г. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2018. № 2(83). С. 25–46.

2. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. URL: <http://minvostokrazvitia.ru/> (дата обращения: 20.10.2018).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. М.: Росстат, 2017. С. 1402.
4. Ерохин А.К., Власенко А.А. Анализ социально-экономического развития Приморского края // *Фундаментальные исследования*. 2018. №2. С. 77–82.
5. Гриванов Р.И., Шматова Д.Д. Туристский кластер в экономике Приморского края: проблемы реализации стратегии развития и перспектива для региона // *Региональная экономика: теория и практика*. 2018. Т. 16, № 3 (450). С. 579–592.
6. Пак Е.В., Титова Н.Ю. Кластеры Приморского края как перспективные точки роста экономики региона // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6, № 1. – С. 161–163.
7. [Электронный ресурс]. URL: <http://primstat.gks.ru/> – официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю.
8. Копьева А.В., Иванова О.Г. Туристско-рекреационные ресурсы Приморского края как основа для формирования туристских кластеров // *Архитектура и строительство России*. 2017. №1. С. 67–76.
9. Гусев Е.Г. Факторы развития туризма в Приморском крае // *Проблемы современной экономики*. 2017. №4. С. 181–184.
10. Забелина Т.И., Реснянская М.А. Анализ факторов развития туризма в Приморском крае // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 5. С. 47–52.

# АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ПРИМОРЬЯ

**О.А. Воликов**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной статье проанализированы туристские ресурсы Приморского края. Изучены культурно-исторические, социально-экономические и природные ресурсы Приморского края. В исследовании была рассмотрена система особо охраняемых территорий Приморского края. Также в статье затронута нормативно-правовая база, касающаяся рассматриваемой темы. Перечислены различные вопросы, изученные другими учеными по данной проблематике, а также связанные с ними теоретические и практические аспекты. Кроме того, предложены пути дальнейших теоретических исследований и практических работ в области туристских ресурсов Приморского края. Следует отметить, что Приморский край располагает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Для этого есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие. Государство выделяет туристическую индустрию как одну из приоритетных отраслей экономики Приморья. Но для грамотной разработки стратегии развития туризма края и были проанализированы имеющиеся ресурсы с помощью статистических данных Росстата. Учитывая проанализированные данные, было предложено создать программу по развитию туризма на основе разделения Приморского края по районам, опирающуюся на сильные стороны каждого района и учет их индивидуальных особенностей.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *Приморский край, Россия, Российская Федерация, статистические данные, туристские ресурсы, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, социально экономические ресурсы, анализ туристских ресурсов, развитие туризма, туризм в Приморском крае.*

## ANALYSIS OF TOURIST RESOURCES OF THE SOUTH-EASTERN PART OF PRIMORYE

*Tourists resources of Primorsky Krai were analyzed in the given article. Cultural and historical, social and economic, and natural resources of Primorsky Krai were studied. System of specially protected natural areas of Primorsky Krai was examined in the research. Also regulatory and legal framework concerning the matter in hand was touched in the article. Different questions studied by other scientists concerning the given problematics and related theoretical and practical issues were enumerated. Besides, theoretical research ways and practical works in the field of tourist resources of Primorsky Krai were offered. It is noteworthy that Primorsky Krai has a huge potential for the development of both domestic and inbound tourism. To do this, there is everything you need – a huge area, rich historical and cultural heritage. The state allocates the tourism industry as one of the priority sectors of the economy of Primorye. But for the competent development of the strategy of tourism development of the region the available resources were analyzed with the help of statistical data of Rosstat. Due to the analyzed data it was offered to create tourism development program based*

*on regional subdividing of Primorsky Krai and supported by strengths of each region and consideration of their individual characteristics.*

**Keywords:** *Primorsky Krai, Russia, Russian Federation, statistics data, tourist resources, natural resources, cultural and historical resources, social and economic resources, tourist resources analysis, tourism development, tourism in Primorsky Krai*

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* На сегодняшний день, как указывают многие исследователи (в частности, М.А. Абрамян [1], И.Р. Александрова [2], Н.Н. Воробьев и А.З. Шалашаа [3], Е.Е. Тотонова [4], А.И. Новикова [5], Г.Х. Арсланова [6] и многие другие), именно туристские ресурсы являются одним из важнейших аспектов развития туризма и туристского бизнеса в частности и экономики региона и страны в целом.

По этой причине анализ туристских ресурсов любого региона, в данном случае Приморского края, дает возможность оценить его с позиции реального и потенциального вклада в развитие экономики – как региона, так и страны. Кроме того, это даст возможность выявить предпосылки для развития туризма и возможностей повышения его экономической эффективности.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Последние источники, посвященные рассматриваемому в данной работе вопросу, таковы: 1) статья Н.П. Простакишиной и Е.С. Зенкиной, посвященная ресурсному потенциалу Приморского края в контексте развития внутреннего и въездного туризма [7]; 2) публикация О.С. Дмитриенко, касающаяся анализа состояния туризма в Приморском крае, а также сильных и слабых сторон отрасли [8]; 3) исследование Т.И. Забелиной и М.А. Реснянской, в которой авторы анализируют факторы развития туризма в Приморском крае [9]; 4) статья А.Б. Косолапова, касающаяся проблем и перспектив развития внутреннего туризма в Приморском крае [10]; 5) статья Ю.В. Николаевской, посвященная состоянию инфраструктуры туризма в Приморском крае [11]; 6) исследование Н.С. Мартышенко, посвященное структуре туристского комплекса Приморского края [12]; 7) анализ историко-культурных ресурсов этнографического туризма в Приморском крае авторства Т.М. Ким и Е.В. Пономаренко [13]; 8) исследование природного потенциала и ресурсов экологического туризма в Приморском крае (Л.Д. Жигула) [14] и т.д.

Кроме того, не последняя роль в решении проблем, связанных с туристскими ресурсами Приморского края, отводится нормативно-законодательным документам, среди которых: 1) Закон Приморского края № 355-КЗ «О туризме и туристической деятельности на территории Приморского края» [15]; 2) Распоряжение Правительства РФ от 28-12-2009 2094-р (2018) «Социально-экономическое развитие Приморского края» [16]; 3) Закон Приморского края № 324-КЗ «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года» [17] и многие другие.

Однако, несмотря на многообразие публикаций и законодательных актов, ни в одной из изученных работ не был осуществлен комплексный анализ всех видов туристских ресурсов Приморского края (культурно-исторических, социально-экономических и природных), не была создана программа по развитию туризма на их основе, включающая всю территорию Приморского края, не были выделены проблемы, связанные с развитием всех видов туристских ресурсов



Приморского края, а также не были созданы полноценные туристические маршруты и программы для разных категорий туристов, которые позволят последним ознакомиться с Приморским краем.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Целью данной статьи является всестороннее изучение туристских ресурсов Приморского края на основе статистических данных, включая культурно-исторические, социально-экономические и природные, а также поиск путей развития туризма, основанный на использовании последних.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Южная часть Дальнего Востока России является месторасположением Приморского края. Острова залива Петра Великого также являются составной частью территории края. Город Владивосток – это столица Приморского края. Развитие въездного и внутреннего туризма в Приморском крае вполне может опираться на богатый туристский потенциал региона, что позволит вывести его на качественно новый уровень. В современных условиях увеличение турпотока и развитие туризма можно считать одной из наиболее актуальных задач и одним из приоритетных направлений развития экономики Приморского края. Следует отметить, что Стратегия развития региона определяет туризм в виде сектора вероятной специализации региональной экономики, что может оказать положительное влияние как фактор повышения качества жизни населения, а также способствовать социально-экономическому развитию края. Туристская инфраструктура и туристские ресурсы являются составными элементами туристского потенциала Приморского края. Туристские ресурсы представлены такими группами, как природные, социально-экономические и культурно-исторические. Социально-экономическими ресурсами можно полагать элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, материальные, управленческие и информационные ресурсы [18]. Важно, что Приморский край находится на первом месте в Дальневосточном Федеральном округе по концентрации культурно-исторических объектов и по уровню развития туристской инфраструктуры [19]. Культурно-исторические ресурсы являются особым элементом комплекса туристских ресурсов Приморского края, они являются совокупностью памятников духовной и материальной культуры, созданных в результате исторического развития региона и являющих собой объекты туристского интереса. Целесообразно наглядно рассмотреть исторические ресурсы Приморского края (рис. 1).

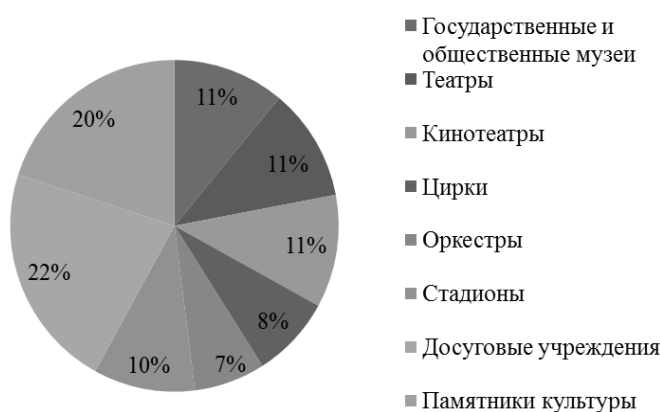


Рис. 1. Культурно-исторические ресурсы Приморского края

Анализ рис. 1 подводит к выводу о наличии в регионе большого количества организаций просветительского и культурно-развлекательного характера, как то: 184 государственных и общественных музеев (15%); 30 спортивных комплексов и крупных стадионов (10%); 2 цирка (8%); 9 театров (11%); 20 кинотеатров (11%); 3 оркестра (3%). Также на территории Приморского края находится порядка 2000 памятников истории и культуры (20%), что свидетельствует в пользу наличия богатейшего культурного наследия, а также более 300 учреждений для проведения досуга (22%). Как уже было отмечено, Приморский край располагает более чем двумя тысячами памятников истории и древней культуры, появление 875 из которых приходится на эпоху первобытнообщинного строя (поселения неолита, мезолита и палеолита), а также средневековье. Таким образом, Приморский край можно полагать обладающим мощным потенциалом для развития этнографического, паломнического и событийного видов туризма. Наличие социально-экономических ресурсов также должно учитываться в процессе анализа туристских ресурсов. Основной элемент социально-экономических ресурсов представлен инфраструктурой региона, включающей транспорт, средства питания и размещения, развлекательные объекты. Транспорт можно классифицировать как внутреннее и международное сообщение. Целесообразно детально проанализировать социально-экономические ресурсы Приморского края (рис. 2).

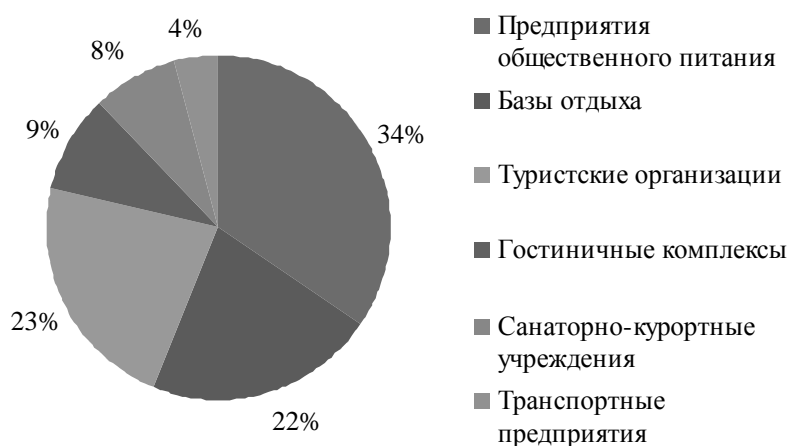


Рис. 2. Социально-экономические ресурсы Приморского края

Анализ рис. 2 говорит о следующем: территория Приморского края характеризуется следующими социально-экономическими ресурсами: более 200 баз отдыха (22%), 23 санаторно-культурных учреждения (8%). Кроме того, в Приморье находится 191 предприятие (99%), относящееся к средствам размещения, с номерным фондом порядка 5500 единиц. На территории Приморского края также зарегистрировано 200 туристских организаций (23%). Общественное питание представлено 1100 учреждениями (34%). Важно отметить, что туристский потенциал Приморского края во много раз увеличивается благодаря комплексному сосредоточению уникальных природных и историко-культурных ресурсов. Целесообразно более глубоко изучить природные ресурсы Приморского края (рис. 3).



Рис. 3. Природные ресурсы Приморского края

Изучение рис. 3 свидетельствует о том, что один из основополагающих факторов, оказывающих влияние на развитие туристской индустрии в регионе, являются природные объекты. Следует отметить, что в комплекс природных объектов Приморского края входит 214 памятников природы (37%); 160 карстовых полостей, которые включают подземные лазы и ниши, гроты и пещеры, из которых 40 относятся к объектам, предназначенных для спелеотуризма (28%). Также на территории Приморского края находятся 10 горных вершин и структур (15%). К объектам водного сплава относятся 15 рек бассейна Японского моря и 7 рек бассейна реки Уссури (20%) [7]. Приморский край располагает системой особо охраняемых природных территорий (ООПТ), способствующей сохранению природных ресурсов. Целесообразно более детально рассмотреть систему особо охраняемых природных территорий Приморского края (рис. 4).



Рис. 4. Система особо охраняемых природных территорий Приморского края

Рассмотрение рис. 4 дает возможность определить перечень ООПТ Приморского края, которая включает в себя:

– государственные природные заповедники (количеством 6 штук, расположенных на площади 4,1% от всей территории края);

– государственные природные заказники (количеством 13 охотничьих и зоологических заказников, расположенных на площади, равной 298,7 тыс. га, что соответствует 1,8% территории края);

– национальные парки федерального значения.

Кроме того, в крае также функционируют:

– три национальных парка, а именно: «Земля леопарда», «Зов тигра», «Удэгейская легенда»;

– природные парки (краевого значения).

Следует также отметить, что в Приморском крае задействован один природный парк, а именно Хасанский природный парк площадью 35 тыс. га. Если говорить о памятниках природы, то на территории Приморского края находятся 214 официально утвержденных памятников природы. Например, ботанический сад-институт ДВО РАН площадью 178 га, из которых 98% представлены естественными лесными насаждениями, являющимися эталоном красоты природы Приморья. Также следует отдельно отметить дендрарий горно-таежной станции имени академика В.Л. Комарова ДВО РАН площадью 50 га [20].

Приморский край не только славится обильным природным разнообразием, но и находится на одном из ведущих мест в России с точки зрения месторождений лечебных грязей и содержания минеральных вод. Территория края также располагает порядка 100 месторождений и проявлений метановых, азотометановых, азотных термальных, углекислых холодных и других минеральных вод.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Исследуя статистику природных и культурно-исторических ресурсов, находящихся на территории Приморского края, можно предложить программу по развитию туризма с помощью разделения края по районам с определённым набором характеристик. Будут учтены индивидуальные особенности районов и имеющиеся в них туристские ресурсы для более эффективного развития туризма в крае. Обращать внимание стоит именно на «сильные» стороны каждого района. При разработке данной программы будет сделан упор развития на всю территорию края, а не только на столичные области. Кроме того, дальнейшие исследования этого вопроса могли бы быть посвящены изучению проблем и перспектив развития туристских ресурсов Приморского края, а дальнейшие практические работы могли включать создание полноценных туристических маршрутов и программ для разных категорий туристов, которые позволят последним ознакомиться с Приморским краем.

---

1. Абрамян М.А. Значение туристических ресурсов в развитии туризма // Молодой ученый. 2011. № 6, Т. 1. С. 138–139. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/29/3306/>.

2. Александрова И.Р. Роль туризма в экономике страны // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24(35). [Электронный ресурс]. URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/24\(35\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/24(35).pdf).

3. Воробьев Н.Н., Шалашаа А.З. Роль туристской отрасли в экономике Республики Абхазия [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42098>.

4. Тотонова Е.Е. Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса // Вестник Национальной академии туризма. 2011. № 3 (19). С. 37–41.

5. Новикова А. И. Роль туристской деятельности в экономике Российской Федерации // Молодой ученый. 2013. №11. С. 425-428. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/58/8183/>.
6. Арсланова Г.Х. Роль индустрии туризма в экономике региона // Российское предпринимательство. 2016. № 8. [Электронный ресурс]. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/35121>.
7. Простакишина Н.П., Зенкина Е.С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/84/15525>.
8. Дмитриенко О.С. Анализ состояния туризма в Приморском крае. Сильные и слабые стороны отрасли [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-turizma-v-primorskom-krae-silnye-i-slabye-storony-otrasli>.
9. Забелина Т.И., Реснянская М.А. Анализ факторов развития туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42141>.
10. Косолапов А.Б. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2012/12/2063>.
11. Николаевская Ю.В. Состояние инфраструктуры туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-infrastruktury-turizma-v-primorskom-krae>.
12. Мартышенко Н.С. Исследование структуры туристского комплекса Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-struktury-turistskogo-kompleksa-primorskogo-kraja>.
13. Ким Т.М., Пономаренко Е.В. Анализ историко-культурных ресурсов этнографического туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=12656>.
14. Жигула Л.Д. Природный потенциал и ресурсы экологического туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnyu-potentsial-i-resursy-ekologicheskogo-turizma-v-primorskom-krae>.
15. О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края: закон Приморского края № 355-КЗ от 10 февраля 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zspk.gov.ru/laws/zakony/33515/>.
16. Распоряжение Правительства РФ от 28-12-2009 2094-р (2018) «Социально-экономическое развитие Пермского края» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/658698>.
17. Закон Приморского края № 324-КЗ «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/494219477>.
18. Совершенствование нормативно-правовой базы туризма как фактор формирования положительного образа страны (на примере Приморского края): стат. сб. / Террит. орган Федерал. службы гос. статистики по Приморскому краю. Владивосток: Приморкстат, 2011. 37 с.
19. Природные ресурсы Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fegi.ru/>.
20. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011–2016 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2011/11/18/primorie-prog-turizm-reg-dok.html>.

# ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В г. НАХОДКА

**Н.А. Глытина**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

Для Находки, лишенной промышленного потенциала, особенно важна такая отрасль экономики, как экотуризм. Экологический туризм – вид туризма, который не нарушает целостности экосистем, ориентирован на получение представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории и способствует развитию местной экономики. Экотуризм создает такие условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению и предпринимательству.

Южное Приморье располагает рекреационными ресурсами: мягкий климат (в среднем, зимой  $-10^{\circ}\text{C}$  –  $-14^{\circ}\text{C}$ , летом  $+16,5^{\circ}\text{C}$  –  $18,8^{\circ}\text{C}$ , температура воды – до  $+21^{\circ}\text{C}$ , продолжительность купального сезона 70-106 дней), редкие и реликтовые виды животных и растений, природные и исторические памятники. Составление карты эколого-туристической освоенности на основе данных о техногенном воздействии и рекреационной нагрузке на территории края позволило определить районы, которые наиболее благоприятны для развития экологического туризма: это Партизанский и Шкотовский районы, которые обладают значительными рекреационными ресурсами и относятся к зонам с низкой экологической нарушенностью.

Отрасль туризма в г. Находке развивается медленно. Анализ сложившейся ситуации показал, что туристская инфраструктура (туристические базы, экологические лагеря, экологические тропы) развита недостаточно, мало грумов, квалифицированных гидов-экскурсоводов, знающих природу и особенности обеспечения жизнедеятельности человека, умеющих пользоваться современными техническими средствами связи и транспорта, знающих иностранные языки. Поэтому только 5 организаций организуют внутренний туризм.

Развитие экотуризма позволит решить многие экономические, экологические и социальные проблемы. Для этого предлагается постройка кемпингов, турбаз, рекреационных парков, смотровых площадок, создание сети экологических троп, введение научного подхода к организации внутренних маршрутов, экологическое просвещение местного населения и привлечение молодежи.

# БИЗНЕС-ПЛАН МОДЕЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ЭКОТУР-НАХОДКА»

**Н.А. Глытина, А.Ю. Ко, О.Ю. Слюсарева, А.А. Загородняя, Л.М. Долгаева**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

Находка, обладая значительным реакционным потенциалом, исторически складывалась как промышленная база. С приходом новых экономических отношений промышленные предприятия оказались нерентабельными. Новым направлением экономического развития города может стать экотуризм.

Цель работы – создание бизнес-плана модельной молодежной туристической организации по разработке и реализации научно-обоснованных экологических и других маршрутов на базе института.

Анализ соцопроса показал, что основные потребители эко-маршрутов – люди со средним и высоким уровнем дохода, студенты и школьники, поэтому наибольшей популярностью будут пользоваться познавательный, оздоровительный и экотуризм. Реклама предлагаемых маршрутов будет осуществляться через СМИ и Интернет-сайт.

В г. Находке 6 организаций, предлагающих внутренние маршруты: туристическое общество «Мир», ООО «Интер-тур-сервис», компания «Сихотэ-Алинь», Клуб выходного дня, Центр детского и юношеского туризма, и ООО «Лотос-Тур». Деятельность ни одной организации не имеет экологической направленности. Конкурентные преимущества проекта: небольшой стартовый капитал, привлечение в качестве специалистов по туризму студентов, разнообразие маршрутов, научные разработки и исследования в области экотуризма.

Для реализации проекта необходимы специалисты в сфере туризма, в качестве которых будут вступать старшекурсники и выпускники вузов по специальностям «менеджмент туризма» и «специалист по социально-культурному сервису и туризму». Это позволит профессионально адаптировать молодых специалистов, реализовать полученные в вузе знания и умения, увеличить процент занятости молодежи в городе. Таким образом, проектно-туристическое бюро представляется в виде молодежной организации, где каждый сотрудник может принести свои новые идеи, разработки, которые будут в дальнейшем реализованы.

Объем инвестиции для осуществления проекта составит 313 250 рублей, общий срок окупаемости проекта – 3 года.

# ОПЫТ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

О.В. Дмитрук

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Статья посвящена изучению опыта создания туристско-рекреационных кластеров в России и за рубежом как современного инструмента повышения конкурентоспособности регионов, а также определению предпосылок и условий, которые способствуют, либо сдерживают развитие туристских кластеров на территории Приморского края. Сегодня этот подход определен на федеральном уровне в рамках программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» и региональном, в рамках «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.».*

**Ключевые слова и словосочетания:** *кластер, туристско-рекреационный кластер, опыт формирования туристского кластера, методика формирования туристского кластера, тематический туристский кластер.*

## CREATION'S EXPERIENCE OF CLUSTERS AS INSTRUMENT OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE REGION

*Article is devoted to studying of experience of creation of tourist and recreational clusters in Russia and abroad as modern instrument of increase of competitiveness of regions, and also to definition of preconditions and conditions which promote, or constrain development of tourist clusters in the territory of Primorsky Region. Today this approach is defined at federal level within the «Development of Internal and Entrance Tourism in the Russian Federation (2011–2016)» program and regional, in a framework «Strategy of social and economic development of Primorsky Region till 2025».*

**Keywords:** *cluster, tourist and recreational cluster, experience of formation of a tourist cluster, technique of formation of a tourist cluster, thematic tourist cluster.*

Эпоха постиндустриального развития общественных отношений привела к значительному повышению роли сферы услуг в жизни общества. Это относится и к туризму, который в настоящее время является фундаментальной основой развития экономик многих стран и регионов мира. Значительно выросла роль туризма как источника валютных поступлений в процессе расширения международных связей, в обеспеченности занятости населения, в его влиянии на ключевые отрасли экономики – транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и пищевая промышленность, производство товаров народного потребления и т.д.

При этом туристский продукт в настоящее время претерпевает значительные изменения – он трансформируется в сферу духовного переживания потребителя, в сферу восприятия туристом культурно-исторического и природно-рекреационного богатства региона посещения. Поэтому необходима разработка новых подходов к



формированию и продвижению туристского продукта территории со стороны всех туристских и связанных с туризмом предпринимательских структур в целях создания наиболее сильных и благоприятных впечатлений у туристов [2].

Новые экономические отношения выдвигают вопрос о конкурентных позициях региона в рыночной среде. Конкурентные возможности региональной системы зависят от социальных, экономических, научно-технических, экономико-географических, рекреационных, экологических и других условий.

В этой связи должны быть значительно усилены взаимосвязи предпринимательских структур и органов власти на основе использования принципов кооперации и координации деятельности по формированию, продвижению и реализации соответствующего туристского продукта. Это обуславливает необходимость разработки новых подходов в организации туризма на различных территориальных уровнях (страны, области, города). Кластерный подход к организации различных видов экономической деятельности представляет собой инновационное направление развития экономики, что и определяет актуальность темы исследования.

Возникнув в США, первоначально кластерная идеология применялась лишь к отраслям промышленного производства, была предложена известным ученым М. Портером. И рассматривалась, соответственно, лишь как группа географически соседствующих и интеграционно-взаимодействующих компаний и связанных с ним организаций, функционирующих в определенной отраслевой (многоотраслевой) сфере и взаимодополняющих друг друга.

В концепции Федеральной отраслевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» применяется следующее понятие кластера в сфере туризма, которое практически не отличается от определения М. Портера «туристско-рекреационные кластеры – группы экономически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки» [7].

Туристские кластеры формируются на базе ключевых туристско-рекреационных ресурсов региона. Участниками туристского кластера помимо предприятий и организаций, обеспечивающих производство и реализацию туристских продуктов и услуг, могут стать представители администрации, научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, профессиональные объединения, представители общественности и т.д. Туристский кластер может формироваться как на локальном (муниципальном), так и на региональном уровнях. Также существуют примеры межрегиональных туристских кластеров.

Мировой опыт показывает, что в условиях рынка кластеры – наиболее эффективные и гибкие структуры. В их основе лежит два принципа – кооперация и конкуренция. Главный тезис М. Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках. На раннем этапе, считает М. Портер, что главная задача правительства – улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, затем его роль должна концентрироваться на устранении ограничений к развитию инноваций. Критерием для выделения базовой отрасли кластера является ее способность производить продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке. Создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера приводит к созданию и продвижению бренда рекреационно-туристского района.

В качестве зарубежного опыта использования кластерного подхода можно рассмотреть примеры конкретных туристических кластеров Польши и США.

Эльблонский туристический кластер объединяет 41-го члена. Члены кластера – это фирмы, агротуристические хозяйства, специализированные операторы жилья, туроператоры, и другие поставщики услуг, связанных с индустрией туризма, работающие в смежных отраслях и учреждения, сотрудничающие с ними. Кластер занимается разработкой и продвижением образа города Эльблонг и региона как привлекательного туристического района через создание брендовых туристических продуктов в таких сферах как: бизнес туризм; туризм в городах и культурный туризм; туризм в сельской местности; рекреационный, активный и специализированный туризм; пограничный и транзитный туризм.

Туристический кластер «Земля молока и меда» объединяет предприятия на территории Клушборского и Олеского уездов в Опольском воеводстве. Регион характеризуется большим потенциалом развития сельского туризма и производства, потребления и экологического образования. В состав кластера входят предприятия отрасли, органы самоуправления уездов, Опольский Университет и Научно-технологический опольский парк.

Предложение членов кластера охватывает:

- активный отдых (в том числе отдых уик-энда) в сельских и экотуристических хозяйствах;
- организацию клубных (бизнес групп) и особых мероприятий;
- образовательные блоки для детей дошкольного возраста и молодежи – тематические уроки, которые реализовываются на территории отдельных хозяйств или на территории экологических хозяйств;
- образовательные мастерские, в том числе, рукоделие и конкурсы бардов;
- занятия по региональному образованию в т.ч. в музее пчеловодства, в средневековом рыцарском городе;
- лагеря обучения конной терапевтической езде;
- пробеги – в том числе семейные, велосипедные/конные;
- международные встречи поколений (из Польши, Чехии, Германии, Украины);
- помощь в подготовке и комплексная реализация семейных особых мероприятий – крестин, причастий, бракосочетаний, юбилеев (для разных возрастных групп) и бизнес-групп;
- организация встречи индивидуальных гостей согласно программам, специально подготовленным по желанию клиента, связанных с индивидуальным обслуживанием;
- культурных (концертов, авторских встреч, пикников), организованных в оригинальном сценическом оформлении региона;
- изделия местных предпринимателей молочной промышленности и кондитерского пчеловодства.

Здравница Супрасль вместе с соседними территориями создают замкнутый комплекс, расположенный в Кнышинской Пущи, одной из прекраснейших в Польше. Кластер в своих действиях сосредоточивается на создании образа Кнышинской Пущи как привлекательного туристического места и здравницы благодаря климату и лечебным грязевым ваннам. Кроме прекрасной природы Пуща может предложить неповторимые культурные достопримечательности и исторические объекты. Главная цель кластера – увеличение числа туристов, через координацию рекламных действий, создание новых туристических продуктов и организацию обучения в области туризма.

Предложение членов кластера включает: услуги здравницы, грязелечение; спорт и рекреацию, а именно, развитие пешего, конного, велосипедного, байдарочного и лыжного туризма; мультикультурное приключение, в рамках которого предприятия, объединенные в кластер предлагают продукты, связанные с традициями народов: литовского, белорусского, татарского, немецкого, цыганского и польского [3].

Особой формой кластеров в туризме являются тематические туристские кластеры.

Примером тематического туристского кластера может служить кластер винного туризма, сложившийся в Долине Напа (штат Калифорния, США). Долина Напа – известный в мире район виноделия и туризма. Ежегодно в нем регистрируется до 5 млн прибылей с туристскими целями, главным образом, для посещения виноградников и дегустации вина. Калифорнийский кластер виноделов один из наиболее крупных кластеров в США. Создатель идеи Р. Мондави задумал превратить Долину Напа в главный винодельческий район США, где производились бы лучшие американские вина. Он соединил последние американские достижения в области технологии, менеджмента и маркетинга с европейским искусством и традициями виноделия, изменил отношения между виноградарями и винными заводами. Его инновации получили широкое распространение и были созданы условия для образования кластера. Впоследствии винодельческий кластер оброс связями с другими организациями и кластерами, в том числе туристскими [4].

В настоящее время подход к региональному развитию, основанный на кластерах, находит в России все большее понимание. Организационные и концептуальные принципы формирования кластеров изложены в Концепции кластерной политики в РФ, принятой правительством РФ в 2008 г. В рамках направлений регионального развития Концепции определена ее инновационная и социальная ориентация, а также сформированы ее сущностные проявления. Одним из направлений этой ориентации является образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями [5].

В последние несколько лет было принято решение о необходимости создания туристских кластеров, как в ряде субъектов РФ, так и межрайонных туристских кластеров:

В Республике Карелия в рамках РЦП «Развитие туризма в Республике Карелия до 2010 г.» планировалось совершенствование туристской инфраструктуры республики и приближение её к международному уровню. Потенциалом формирования кластера было формирование пяти опорных центров ОЭЗ.

В Самарской области в рамках ЦКП «Развитие туристско-рекреационного кластера Самарской области на 2010–2012 годы» планировалось развитие инфраструктуры туризма, разработка новых туристских маршрутов, внедрение прогрессивных технологий туристского обслуживания, интеграция региона в систему российского туристского рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма. Потенциалом формирования кластера послужило развитие национального парка на территории области и проекты создания новых туристско-рекреационных комплексов.

В Республике Бурятия, на основе созданного некоммерческого партнерства «Байкальский туристский альянс» планировалось создание условий для реализации профильной деятельности членов Альянса, сотрудничества между ними, создания конкурентоспособного туристского продукта и эффективного продви-

жения его на внешнем рынке за счет реализации ряда проектов: создания системы туристского маркетинга, подготовки и переподготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, разработки инвестиционных проектов по долевному участию в строительстве объектов обслуживания туристов на территории зоны «Байкал» и других территориях.

Исходя из вышеизложенных примеров можно отметить, что наблюдаются разнообразные подходы к построению туристских кластеров. Нет четких критериев и границ, что обусловлено рядом причин:

1. Разнообразием природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов регионов в стране.
2. Различием в уровне развития базовой туристской инфраструктуры (дороги, телекоммуникации, транспорт и др.).
3. Различием в уровне развития специальной туристской инфраструктуры (размещение, питание, аттракция и др.).

Несмотря на определенные успехи в развитии туризма в современной России, его вклад в экономику незначителен. По оценкам экспертов, с учетом мультипликативного эффекта он составляет 3–3,2% ВВП. Аналогичный показатель в других странах значительно больше: Хорватия – 19%, Испания – 18,2%, Австрия – 15%, Франция – 10,9% ВВП. В то же время страна обладает огромным потенциалом туристских ресурсов, который используется крайне ограниченно и нерационально. Это вызвано низкой конкурентоспособностью средств размещения, применением устаревших технологий производства и оказания туристских услуг [1].

Сегодня, развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», в которой формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений. В Стратегии Приморского края, туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики [6].

В федеральной целевой программе заявлено, что основой развития туризма Приморского края являются два ключевых фактора: туристская инфраструктура и события, привлекающие туристов. В программе определен ключевой перечень событийных деловых и развлекательных мероприятий, а также проводятся различные спортивные мероприятия и в области культуры, в том числе и международного уровня.

В целом, возможность развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае обусловлена следующими факторами:

- близостью к странам Азиатско-Тихоокеанского региона;
- развитием Приморского края как крупного логистического центра внутренних и внешних пассажиропотоков;
- близостью потребителей туристских услуг, проживающих на территории Дальневосточного федерального округа;
- развитием г. Владивостока как центра деловой активности всего Дальневосточного федерального округа;
- наличием разнообразного природно-рекреационного потенциала, богатого культурно-исторического наследия, привлекательного для иностранных туристов;
- наличием образовательных учреждений высшего профессионального образования и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей и повышение качества услуг обеспечиваются территориальной концентрацией приоритетных проектов федерального и регионального характеров:

- строительством объектов транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры к Саммиту АТЭС;
- созданием игорной зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края;
- созданием на территории острова Русский Владивостокского городского округа Приморского края туристско-рекреационной особой экономической зоны;
- учреждением на территории Приморского края национальных парков;
- организацией крупных международных и региональных деловых, спортивных и развлекательных мероприятий.

Формирование современной туристской инфраструктуры объектов Саммита АТЭС и иных масштабных проектов определяет в дальнейшем необходимость эффективного использования туристских ресурсов, обеспечения соответствующего уровня загрузки коллективных средств размещения, разработки и активного продвижения туристских продуктов и услуг, событийных мероприятий, маршрутов, направленных на привлечение дополнительных сегментов внутреннего и въездного рынков.

В Приморском крае, в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса, имеют приоритетный характер следующие направления: экологический, пляжный, сельский, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, социальный туризм [7].

В тоже время в Приморском крае имеется ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры региона, обусловленное высоким уровнем капиталоемкости и зачастую длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг;
- недостаточная реализация полномочий органов местного самоуправления по развитию туризма на муниципальном уровне;
- отсутствие надежной, оперативной информационной базы туристских ресурсов, системы сбора маркетинговой информации не обеспечивает полноценного продвижения регионального туристского продукта;
- ограниченный ассортимент сувенирной продукции по тематике Приморского края, низкое позиционирование мест ее реализации не позволяют сформировать четкий бренд районов и городов края;
- рекреационный и историко-культурный потенциал Приморского края используются в незначительной степени (не более чем на 10% возможностей по оценке экспертов);
- несоответствие мест размещения туристов и рекреантов возможностям отрасли и характеру турпродукта порождает низкий уровень заполняемости, средний показатель которого не превышает 40%;
- высокий уровень цен на авиаперевозки и средства размещения туристов;
- ограниченный круг масштабных событийных мероприятий регионального и международного уровня;
- количество и качество объектов экскурсионного показа не способны обеспечить наполнение длительных туров;
- отсутствует системный подход в практико-ориентированном образовании, подготовке отдельных категорий специалистов для туристской индустрии.

Таким образом, в Программе четко определены предпосылки и приоритетные направления развития туристских кластеров в Приморском крае и выделены факторы, существенно сдерживающие развитие туристской отрасли. Однако, для более детальной оценки каждого из направлений, в пределах конкретной территории необходима оценка возможностей формирования туристского кластера на определенной территории, которая включает следующие этапы:

Этап 1. Определение границ территории туристского кластера.

Этап 2. Исследование потенциала формирования кластера и построение идеализированной модели туристского кластера.

Этап 3. Характеристика туристских продуктов и предприятий контрагентов.

Этап 4. Характеристика инфраструктуры кластера (предприятий размещения, питания, транспорта, досуга, туроператоров, турагентов), в том числе возможности дополняющих и сопутствующих отраслей (образование в области туризма и гостеприимства, продажа сувенирной продукции и др.).

Этап 5. Анализ факторов, влияющих на создание и развитие кластера (проведение PEST и SWOT анализа).

Этап 6. Прогнозирование спроса и тенденций развития кластера.

Таким образом, на основе изученного опыта функционирования туристских кластеров и рассмотренных положений концепций социально-экономического развития на федеральном и региональном уровнях в РФ можно говорить о существующих предпосылках создания туристско-рекреационных кластеров в Приморском крае с учетом детальной проработки территориальных возможностей их размещения и организации.

---

1. Бойко А. Е. Формирование туристского кластера как приоритетное направление устойчивого развития территорий // Материалы II регион. науч.-практ. конф. «Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях» 15 мая 2009 г. / отв. ред. В.В. Непомнящих. Новокузнецк, 2009. С. 9–11.

2. Коль О.Д. Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе // Проблемы современной экономики. 2010. №1 (33)

3. Каталог. Кластеры в Польше. Польское агентство развития предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pi.gov.pl/> (дата обращения 19.05.2013).

4. Адамова К.З. Тематические туристские кластеры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sgu.ru/> (дата обращения 19.05.2013).

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> <http://www.rg.ru/> (дата обращения 21.05.2013).

6. Материалы V межрайонной конференции «Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.38samuraev.ru/> (дата обращения 19.05.2013).

7. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011–2016 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/> (дата обращения 19.05.2013).

# МЕСТО ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

О.В. Дмитрук

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Статья посвящена изучению использования понятия устойчивого развития на уровне территориальных образований, а также рассмотрению возможного места туризма в рамках концепции устойчивого развития на примере муниципального образования Приморского края, в том числе, основные факторы, обуславливающие конкретные виды и формы реализации туристской деятельности как наиболее целесообразные и способствующие экономическому и социальному развитию территории.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *развитие, концепция устойчивого развития территории, туризм в рамках концепции устойчивого развития, туристский потенциал, проблемы развития туризма.*

## PLACE OF THE TOURIST INDUSTRY WITHIN THE CONCEPT OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MUNICIPALITY OF PRIMORSKY REGION

*Article is devoted to studying of use of concept of a sustainable development at the level of territorial educations, and also to consideration of a possible place of tourism within the concept of a sustainable development on the example of municipality of Primorsky Region, including, the major factors causing concrete types and forms of realization of tourist activity as most expedient and promoting economic and social development of the territory.*

**Keywords:** *development, the concept of a sustainable development of the territory, tourism within the concept of a sustainable development, tourist potential, problems of development of tourism.*

Чтобы задать основу понятия «развитие», можно привести определение развития, принятое в 1963 г. специальной группой экспертов по развитию сообществ, работавшей под эгидой ООН: «Это процесс, в котором действия самих людей объединяются с действиями властей с целью улучшить экономические, социальные и культурные условия жизни сообщества, интегрировать эти сообщества в общий поток жизни нации, дать им возможность вносить максимальный вклад в национальное развитие» [1].

Таким образом, это комплексный процесс, состоящих из двух важных элементов: участие самих людей в действиях по повышению уровня их жизни с максимальной опорой на их собственную инициативу и обеспечение условий со стороны властных образований, направленных на развитие инициативы.

В действительности, применительно к муниципальным образованиям понятие «развитие» проявляется в весьма различных смыслах. В одном случае развитием считают организационные перемены, во втором – изменение отношений собственности, в третьем – изменение параметров бюджета, в четвертом – повышение объемов производства, розничного товарооборота и услуг населению. Поэтому понятие «развитие» применительно к муниципальному образованию может предполагать некую стратегию его развития с учетом комплексной увязки вышеуказанных элементов.

Понятие «развитие» существенно эволюционировало, так, до 1970 г.г. развитие территории трактовалось чаще всего как чисто экономическое явление, выраженное в увеличении абсолютного объема ВВП и ВВП на душу населения, в современной трактовке «развитие» рассматривается, прежде всего, с учетом наличия социального результата – повышения качества жизни населения, то есть его возможности пользоваться разнообразными общественными благами. При этом характере развитие предусматривает переход из одного качественного состояния в другое.

Целью статьи является выявление возможностей развития муниципального образования, невозможные без экономического развития, которое является основой для роста покупательной способности и повышения уровня жизни в целом.

Понятие «устойчивое развитие человеческих поселений», данное в 1996 г на стамбульской конференции по развитию городов, означает «стимулирование местного экономического развития; землепользование, основанное на оценке социального воздействия и воздействия на окружающую среду; предотвращение дальнейшей деградации окружающей среды, преодоление нездоровых условий проживания людей» [2].

Туризм в рамках концепции устойчивого развития – это направления туризма, которые удовлетворяют все существующие потребности, но при этом развиваются таким образом, чтобы обеспечить такими же возможностями последующие поколения. Это туризм, направленный на ресурсосбережение, то есть бережное отношение к биоразнообразию, сохранению окружающей среды, учитывает все культурные и социальные отношения.

Сегодня развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», в которой формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений. В Стратегии Приморского края туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики.

В Приморском крае, в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса, имеют приоритетный характер следующие направления: экологический, пляжный, сельский, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, социальный туризм.

В то же время в программе выделены ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма. В целом они связаны с нежеланием инвесторов вкладывать деньги, обусловленное длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера бизнеса; отсутствием необходимой информационной базы, способной успешно продвигать региональный туристский продукт; наличием устаревшей инфраструктуры размещения на фоне достаточно высоких на услуги; недостаточным количеством и качеством объектов экскурсионного показа и др.



Подход устойчивого развития территории Находкинского городского округа (далее – НГО) был заложен в рамках разработанной в 2006 году Стратегии развития НГО. В стратегии определены две главные цели, достижение которых позволило бы, по словам разработчиков, осуществить перелом негативной тенденции и переход к качественно новому этапу формирования современного города:

1. Создание новых рабочих мест за счет развития деловой, предпринимательской и производственной активности, дополнительной по отношению к портовому комплексу города.

2. Существенное улучшение качества городской среды, повышение привлекательности Находки как места жизни, работы, образования, проведения досуга.

Стратегический результат, который должен будет достигнут в ходе реализации этих целей – приток населения в город и рост его численности в течение 5–6 лет на 20–25 тысяч человек за счет повышения привлекательности города как места жизни и работы.

Реализация первой стратегической цели связана с переходом от функционирования Находки как города-порта к развитию города как многофункционального производственного комплекса, при этом наряду с развитием инфраструктуры портового комплекса, трубопроводного транспорта, нефтехимического производства, строительством индивидуального жилья одним из направлений является развитие сферы услуг, и в частности, рекреационно-туристических услуг регионального уровня. В совокупности указанные направления должны дать примерно 7000 новых рабочих мест, что обеспечит планируемый прирост населения города в течение 8–10 лет [3].

Данная стратегическая цель нашла отражение в разработанной муниципальной целевой Программе «Развитие туризма в городе Находке на 2004–2005 годы и до 2010 года». За период 2006–2009 годы в Находке открыто 28 новых предприятий туризма, из них 11 турфирм, 6 гостиниц, 11 баз отдыха. На действующих и вновь созданных предприятиях открыто 173 новых рабочих места [4].

Влияние туризма на социально-экономическую ситуацию в регионе во время текущего экономического кризиса и после него определяется в первую очередь мультипликативным эффектом. Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по размеру мультипликативного эффекта на экономику. Инвестиции в туристическую инфраструктуру во время кризиса осуществляются при относительно низких ценах на строительство, услуги по разработке бизнес-планов, проектирование, низких затратах на оплату труда. Одновременно развитие туризма увеличивает занятость населения в строительстве, смежных отраслях (производство строительных материалов, проектирование и пр.). Создаются условия для переподготовки кадров и создания достаточного предложения квалифицированного персонала для работы в туризме после кризиса.

Прямое влияние туризма на экономику страны или региона – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Расходы туристов повышают доход туристского региона, что в свою очередь ведет к цепочке «расходы – доходы – расходы» и т.д. до тех пор, пока эти связи не замыкают цепочку. Таким образом, влияние первичного дохода вследствие туристских расходов сложно переоценить, так как с ним связаны последующие циклы туристских расходов. Кроме прямого влияния туристских расходов на развитие региона существует также косвенное влияние, или «эффект мультипликатора» («мультипликатор» от лат. *multiplicator* – умножающий), который вступает в силу по мере циркуляции туристских расходов в регионе.

Доход региона – это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжении региона. Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные (региональные) товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги от туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг и т. д. Однако если работники, получив зарплату, тратят ее на приобретение импортных товаров или отдых за рубежом, то цикл замыкается и происходит утечка денежных средств из региона. Сочетание прямого и косвенного влияния схемы расходов туристов определяет влияние на местную экономику в целом. Обычно не весь доход, полученный в каждом цикле расходов туристов, бывает потрачен. Некоторая часть его откладывается, а другая – тратится за пределами данного региона. Способность удерживать турдоход в пределах региона зависит от экономической замкнутости района и самостоятельности местной экономики. Если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов, то эффект мультипликатора будет очень значителен. Чем больше товаров импортируется из других регионов, тем меньше эффект мультипликатора.

Из вышесказанного можно сделать вывод: эффект мультипликатора – это количество раз, которое деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент можно назвать также коэффициентом доходов, так как потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения. Теоретически эффект мультипликатора в туризме неоспорим, но на практике возникают трудности с его учетом [8].

Необходимо отметить, что использование туристского потенциала в России сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого российского региона, в том числе, Южного Приморья: инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, законодательство.

1. В российских регионах наблюдается острый недостаток качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры.

2. Для многих регионов существует проблема транспортной доступности туристических центров.

3. Низкий уровень бюджетных расходов на отрасль ограничивает продвижение туристических возможностей России в целом и ее регионов на мировом рынке.

4. Существует высокий дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

5. Не создано эффективное законодательство для привлечения частных инвестиций в отрасль.

6. Во многих регионах не создана предпринимательская среда, которая необходима для развития туристической отрасли.

С учетом вышесказанного для раскрытия потенциала туристической отрасли региональным администрациям можно рекомендовать разработку комплекса мероприятий.

– Обеспечить наличие конкурентоспособной концепции развития туризма в регионе.

– Выявить прочие проблемы, не связанные с инфраструктурой, которые сдерживают развитие туризма в регионе (нехватка кадров, барьеры для развития малого предпринимательства, прочее).

– Разработать комплекс мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций, обеспечить управление реализацией выбранной стратегии и развитием туризма в регионе.

– Обеспечить продвижение региона на российском и международном рынке.

Находка располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, но наиболее перспективными можно назвать рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), экстремальный, экологический, сельский, образовательный.

Основой развития туризма является значительный рекреационный потенциал. Наличие морских песчаных пляжей, бухт и заливов определяют характер развития определенных видов туризма и рекреации. По оценкам специалистов, рекреационный комплекс может вместить одновременно до 200 тыс. человек. Сегодня уже существует определенная инфраструктура для размещения, отдыха и аттракции для организованных туристов: гостиничные комплексы, туристские и оздоровительные базы отдыха, памятники природы, истории и культуры, музеи, галереи.

Получив определенные результаты количественного и качественного развития туристского комплекса НГО, муниципалитетом была разработана дальнейшая программа развития еще на 5 лет «Развитие внутреннего и въездного туризма в Находкинском городском округе на 2011–2016 годы».

Причем, предпосылками ее разработки, в том числе, были отмечены общее сокращение поездок за границу из-за кризисных явлений в экономике и возможности удовлетворения потребности граждан в отдыхе за счет внутреннего туристско-рекреационного потенциала территории.

С учетом комплексного подхода к реализации программных мероприятий, заложенных в редакции предшествующей программы были приняты и успешно реализуются муниципальные целевые программы «Развитие и обустройство мест массового отдыха на территории морского побережья (2006–2010 гг.)», создан Координационный совет по туризму при администрации Находкинского городского округа, утверждено Положение о ведении Реестра туристских ресурсов, в стадии разработки, согласования и утверждения находятся административные регламенты: «Организация выставок, ярмарок в сфере туризма», «Организация конкурсов в сфере туризма», «Организация межрайонных конференций в сфере туризма», «Выдача разрешений на предоставление услуг по прокату и катанию на лошадях (пони)», «Созданию условий для массового отдыха населения на территории морского побережья», «Услуги рекламно-информационной деятельности в сфере туризма на официальном сайте». В стадии разработки и реализации находятся 22 инвестиционных проекта, из которых значимые

Однако этого явно недостаточно для развития отрасли в целом, создания условий для эффективной работы туристско-рекреационного комплекса.

Анализ ситуации свидетельствует о необходимости муниципального комплексного подхода к решению накопившихся проблем в сфере внутреннего и въездного туризма в рамках целевой муниципальной программы. Мероприятия Программы носят межотраслевой характер и затрагивают многие сферы экономики. Реализация Программы, по мнению ее разработчиков, будет способствовать управлению и координации действий ее участников с возможностью анализа результативности всей совокупности работ.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что идею обязательного социального качественного изменения, заложенную в концепции устойчивого развития невозможно реализовать на практике без экономического развития, которое является основой для повышения качества жизни в целом любого территориального образования. Однако траектория изменений должна определяться конкретными ресурсными возможностями конкретной территории.

- 
1. Бегун Т.В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 158–163.
  2. Картаева Е., Родина Н., Яковлев О. Управление развитием: насущные проблемы и возможные варианты решений // Муниципальная власть. 2003. №4. С. 20–24.
  3. Стратегия НГО [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.nakhodka-city.ru](http://www.nakhodka-city.ru)
  4. Муниципальная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Находкинском городском округе на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.nakhodka-city.ru](http://www.nakhodka-city.ru)
  5. Дмитрук О.В. Мультипликативный эффект в туризме – фактор, влияющий на экономику региона // Модернизация и перспективы развития современного общества: материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Саратов, июнь 2010 г.). Саратов: КУБиК, 2010. С. 137–139.
  6. Дмитрук О.В. Опыт создания кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона // Теория и практика общественного развития. 2013. №8. С. 346–349.

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Л.М. Долгалева

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Туризм является крупнейшей отраслью народного хозяйства в мире, уступающая по своим доходам только торговле нефтепродуктами. Однако в Приморском крае туризм как отрасль экономики находится в стадии становления и основной проблемой здесь является подготовка кадров сферы гостеприимства. Институт технологии и бизнеса, являясь одним из лидеров образования в НГО, ведет многолетнюю подготовку менеджеров гостиничного и туристического бизнеса посредством создания Школы туризма и гостеприимства, программа которой основана на лучших достижениях мирового бизнес-образования.*

**Ключевые слова и словосочетания:** туризм; туристический бизнес; сфера гостеприимства; дополнительного образования в сфере сервиса и туризма.

## SOME ASPECTS OF THE EDUCATIONAL TRAINING PROGRAM IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

*Tourism is the largest sector of the national economy in the world, second only to the trade in petroleum products. However, in Primorsky Krai, tourism as an economic sector is in its infancy and the main problem here is the training of personnel in the hospitality sector. The Institute of technology and business, being one of the leaders of education in NGO, conducts long-term training of managers of hotel and tourist business by means of creation Of school of tourism and hospitality which program is based on the best achievements of world business education.*

**Keywords:** tourism; tourism business; hospitality; additional education in the field of service and tourism.

Туризм является крупнейшей отраслью народного хозяйства в мире, уступая по своим доходам только торговле нефтепродуктами. В странах Европейского союза в сфере туризма занято 13% работающего населения, больше трудится только в отраслях промышленности. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), к 2020 году среднегодовой прирост прибытий международных туристов в мире должен составить около 11% при опережающем росте доходов от туризма на одно путешествие более чем в 1,5 раза. Находка находится не в стороне от этих тенденций. Развитие туризма и туристской инфраструктуры является одним из приоритетных направлений развития экономики Находкинского городского округа.

Между тем в Приморском крае туризм как отрасль экономики находится в стадии становления и основной проблемой в аспекте подготовки к САММИТу АТЭС становится подготовка кадров сферы гостеприимства. Будучи крупнейшим транспортным узлом, Находка не имеет высокоорганизованного уровня сервиса. Основная причина – молодость образовательных программ, отдаленность территории от традиционно «туристических регионов» – европейской части

России и КавМинВод, оторванность министерских стандартов от региональной специфики обслуживания.

В связи с молодостью туристического бизнеса в крае отсутствует менталитет гостеприимства. Это влияет как на объем продаж в туристический сезон, так и на общую привлекательность территории для потенциальных участников турпрограмм. Причинами этого являются: отсутствие знаний и навыков в сфере услуг, низкая общая культура продаж и обслуживания, слабая подготовка специалистов и доминирование теоретических дисциплин в вузах, занятых подготовкой специалистов сферы обслуживания, отсутствие общих стандартов обслуживания, контроля со стороны госорганов.

Институт технологии и бизнеса, являясь одним из лидеров образования в НГО, ведет многолетнюю подготовку менеджеров гостиничного и туристического бизнеса. Наиболее востребованы краткосрочные образовательные программы – тренинги, семинары, курсы – до 72 часов в рамках дополнительного образования. Реализуемые в нескольких образовательных центрах вузов и колледжей Находки программы носят разрозненный характер. Решению проблемы подготовки кадров сферы гостеприимства более соответствует комплексная программа, охватывающая все сферы индустрии гостеприимства. Основной причиной низкого уровня специалистов сферы туризма является отрыв от производства. Анализ квалификационных требований вуза и работодателя существенно различимы (табл.).

Таблица

**Сравнительная характеристика требований образовательного стандарта специальности «Менеджмент организации», специализации «Менеджмент гостиничного и туристического бизнеса» и предприятий сферы туризма**

| Квалификационная характеристика выпускника по стандарту   | Требования предприятия (работодателя)*   |
|---|--|
| – знает основы современных дисциплин о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества                | – знать основы современных систем качества управления; <b>методы и технологические схемы управления процессами сферы туризма</b>   |
| – знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой | – знать законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между <i>клиентом и организацией</i> , <b>владеть поисковой системой Консультант плюс</b> |
| – знает нормы деловой письменной и устной речи, в сфере сервиса и туризма;  | – знать нормы деловой письменной и устной речи, <b>уметь составлять организационные документы в сфере сервиса и туризма (договоры, бланки отчетности)</b>  |
| – способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде   | – <i>вести профессиональную деятельность в иноязычной среде</i>  |
| – имеет научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования                 | – <b>быть здоровым, вести здоровый образ жизни, владеет техникой безопасности при проведении и организации туров различной направленности</b>  |

| Квалификационная характеристика выпускника по стандарту   | Требования предприятия (работодателя)*  |
|---|---|
| – знает возможности современных информационных технологий и владеет методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в сервисе и туризме  | – свободный пользователь ПК, знать возможности современных информационных технологий и владеет методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в сервисе и туризме |
| – принимает участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб сервиса и туризма и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности их деятельности   | – уметь планировать деятельности служб сервиса и туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности   |
| – принимает управленческие решения в рамках компетенции и осуществляет связь с общественностью; <i>участвует в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма</i> | – <b>принимать управленческие решения в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью, подбором кадров занимается руководство</b>   |
| – способен обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, сервису и туризму   | – обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, сервису и туризму  |
| – умеет разрабатывать <b>тактику</b> деятельности <b>отдела, службы</b> , представляющих услуги сервиса и туризма   | – уметь разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги сервиса и туризма   |
| – использует несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризма  | – <b>свободно говорить на иностранном языке при оказании услуг социально- культурного сервиса и туризма</b>   |
| – владеет приемами и методами формирования системы межличностного общения   | – <b>успешно строит отношения с клиентами и коллегами</b>   |
| – владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма  | – <b>адекватно осуществляет контроль качества оказываемых услуг социально- культурного сервиса и туризма</b>  |
| – владеет знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности  | – владеет знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.   |

\* Шрифтом выделены различия требований.

Как видим практические и теоретические задачи вуза имеют разногласия с производством. Производству требуются не теоретики, а практики, знающие в деталях особенности организации сервиса и туризма.

Изменение ситуации мы связываем с организацией специализированных структур, школ гостеприимства, направленных на практическое обучение посредством тренингов, мастер-классов, деловых игр. Отсутствие частных школ такого типа не позволяет решать в полной мере проблемы в конкретно взятом муниципальном округе, поскольку гостеприимство охватывает не только гостиницы и рестораны, но и развлекательные клубы, транспортные организации, магазины, пункты связи, банки и собственно туристические организации.

Институт технологии и бизнеса планирует стать во главе масштабной образовательной программы интеграции производства и образовательной структуры в рамках нашего института.

Основными принципами этой концепции стали:

- 1) изменение учебного плана для практической направленности планов подготовки специалистов;
- 2) практическая подготовка от начального до конечного звена;
- 3) международная практика студентов;
- 4) создание собственной базы для практики;
- 5) создание программ дополнительного образования в сфере сервиса и туризма;
- 6) развитие креативности у менеджеров сферы туристического бизнеса.

Цель Школы – формирование единого социокультурного пространства, формирующего атмосферу гостеприимства, доброжелательности, профессионализма в сфере сервиса, направленной на увеличение туристических потоков в Приморский край, развитие туристических продуктов международного уровня, повышение уровня обслуживания гостей и жителей города.

Основными задачами Школы являются:

- разработка и внедрение образовательных программ, повышающих профессиональный уровень сферы обслуживания в Находкинском городском округе и крае;
- консультационное содействие в развитии системы туристического образования, формировании культуры гостеприимства у населения;
- организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов, деловых игр, направленных на развитие индустрии гостеприимства;
- активное использование и адаптация зарубежного опыта новых технологий на предприятиях сферы гостеприимства;
- организация и проведение семинаров, пробных туров, конференций, форумов среди туристических организаций;
- организация и проведение социологических опросов.

Одним из направлений в деятельности Школы является организация конференций, выставок, ярмарок, фестивалей, маркетинговые и социологические исследования в области туризма и гостеприимства, консультации по организации и созданию организаций сферы услуг, оформлению территорий отдыха и предприятий обслуживания населения. Это направление хорошо совмещается с образовательными услугами.

Школа может предоставлять следующие дополнительные виды услуг:

- *экскурсионное обслуживание;*
- *сопровождение и организация экологических туристических маршрутов;*
- *лекционно-просветительская работа со студентами и школьниками;*
- *организация конференций;*
- *консультации по ландшафтному проектированию предприятий сферы обслуживания;*
- *написание бизнес-планов предприятий туризма и гостеприимства;*
- *консультационные услуги по менеджменту;*

Могут предлагаться населению научно-популярная литература, буклеты, фотоальбомы, учебные пособия, аудио и видеозаписи.

Возможна организация и активного отдыха с образовательными и развлекательными программами.

Начиная от простых тренингов и семинаров, переходя к программам среднего специального и высшего образования учащихся и студентов и кончая специальными лекториями и образовательными программами по гостеприимству, менеджменту сферы услуг, компьютерными программами, курсами финансового менеджмента, Школа и ИТиБ в целом может повышать уровень гостеприимства и общей культуры населения в регионе.



Программы Школы туризма и гостеприимства основаны на лучших достижениях мирового бизнес-образования. Школа туризма и гостеприимства создает уникальные продукты, не имеющие аналогов в России. Технологии и ресурсы позволяют оперативно изменять предложение в соответствии с самыми актуальными запросами.

Отличительная особенность методики преподавания Школы туризма и гостеприимства – это авторские тренинги, мастер-классы, практические занятия с использованием кейс-технологий и компьютерных методов и деловые игры. Участники помимо теоретических знаний, научатся применять их на практике, отработают психологические и менеджерские приемы прикладного характера. Параллельно тренеры развивают личностные способности и навыки эффективной гостевой коммуникации.

Школа туризма и гостеприимства работает в следующих направлениях:

- Образование
- Консалтинг
- Корпоративные тренинги/обучение
- Стажировки

Образовательные программы Школы туризма и гостеприимства направлены, в первую очередь, на решение практических проблем предприятий сферы сервиса. Особенности форм и методов обучения включают следующие моменты:

- возможность свободного и независимого выбора курсов. Широкие возможности для саморазвития;
- использование наиболее эффективных форм и методов обучения. Широкое использование неформальных методик с высоким уровнем актуализации, мотивации учения. Перевод значительной части объёма учебной работы из лекционной формы в деятельностную как максимально естественную. Творческий, поисковый характер обучения;
- учёба на основе индивидуальных учебных планов. Индивидуализация последовательности и темпа изучения материала;
- формирование учебного графика всеми участниками процесса;

Тематика курсов может варьировать в зависимости от потребности клиента. Примерный перечень образовательных программ представлен в табл.

Социологический опрос предприятий сферы сервиса и туризма показал, что в предложенном перечне образовательных программ наиболее востребованными будут тренинги и семинары правильного построения продаж и способы увеличения продаж, которые заинтересовали 21% гостиниц и турбаз и 53% турфирм; обучению работе с трудными клиентами считают необходимым 50% гостиниц и турагентств. Самыми популярными образовательными программами в рейтинге турфирмы и гостиницы считают «Подбор персонала компании без ошибок» и «Стратегия развития организации», их выбрали 80% компаний, участвующих в опросе. «Сервис и долгосрочные отношения с клиентом в турбизнесе», «Результативное управление персоналом» выбрали 70% респондентов как необходимые курсы для руководителей сферы сервиса.

Таким образом, предприниматели, работающие в сфере сервиса, определили ключевые проблемы туристического бизнеса и готовы повышать квалификацию своего персонала на краткосрочных образовательных проектах, а организованная комплексная Школа гостеприимства позволит разрешить проблемы развития персонала.

# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Л.М. Долгалева

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

*В данной статье раскрывается совокупность компонентов природных комплексов и объектов гео- и экосистем, формирующих целостность ландшафта, а также понятие природных рекреационных территорий. Особое внимание уделено формированию рекреационных потребностей под влиянием целого комплекса различных факторов. Сюда же примыкает тот аспект экономической оценки природных ресурсов, который был назван инвестиционным. Кроме того, даны методы определения рекреационной нагрузки.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *природные ресурсы, рекреационные территории, норма рекреационных нагрузок, техника и технология использования природных и других ресурсов.*

## NATURAL RESOURCES OF THE REGION FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM: ASSESSMENT METHODS

*This article reveals the set of components of natural complexes and objects of geo-and ecosystems that form the integrity of land-shaft, as well as the concept of natural recreational areas. Special attention is paid to the formation of recreational needs under the influence of a variety of factors. This also includes the aspect of economic assessment of natural resources, which was called investment. In addition, methods for determining recreational load are given.*

**Keywords:** *natural resources, recreational areas, the rate of recreational loads, technology and technology of natural and other resources.*

Под природными ресурсами понимается совокупность компонентов природных комплексов и объектов гео и экосистем, формирующих целостность ландшафта. Природные рекреационные территории – это часть пространства окружающей природной среды, предназначенная для массового отдыха населения, для восстановления жизненных сил и здоровья людей. К ним относятся:

- 1) рекреационные, курортные, лечебно-оздоровительные зоны;
- 2) земли рекреационного, историко-культурного и частично природоохранного назначения;
- 3) отдельные участки земель лесного, водного фонда;
- 4) иные рекреационные территории, комплексы, пригодные для использования в целях рекреации.

Рекреационные ресурсы целесообразно разделить на две группы:

1. Природные рекреационные территории и ресурсы (рекреационные, курортные, лечебно-оздоровительные зоны, иные природные территории, объекты, комплексы, использование которых возможно в рекреационных целях).

2. Рекреационные социально-бытовые ресурсы (строения, сооружения, архитектурные и строительные комплексы, другие объекты социально-культурного назначения, используемые для рекреационных целей).

Природные рекреационные ресурсы – это природные курортные, лечебные, оздоровительные ресурсы и факторы, пригодные для использования с целью восстановления и укрепления здоровья людей. По характеру использования подразделяются на 4 главных типа:

- рекреационно-лечебные (минеральные воды, соляные пещеры, купальни);
- рекреационно-оздоровительные (пляжные местности,);
- рекреационно-спортивные (горно-лыжные базы, горные реки, турбазы, приюты);
- рекреационно-познавательные (научные станции, геологические и биологические природные памятники, биоразнообразие, питомники диких животных, сафари-парки).

Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

В общем виде среди рекреационных потребностей (в порядке исторической последовательности их появления) можно выделить следующие крупные группы, ориентированные на:

- восстановление физических и духовных сил, израсходованных или ослабленных в процессе трудовой, учебной или бытовой деятельности;
- развитие физических и духовных сил человека, социально-трудового, культурного и оборонного потенциала общества, подготовка к трудовой деятельности, к общению между людьми и т.д., т.е. развитие того, что уже ранее заложено воспитанием;
- формирование новых черт и качеств личности, нового образа жизни, расширение межличностных, межнациональных, межвозрастных контактов, формирование и развитие навыков общения, восприятия природы и культурных ценностей и т. д.

Формирование рекреационных потребностей происходит под влиянием комплекса факторов, которые могут быть сгруппированы следующим образом:

1. Социально-экономические факторы: уровень развития производительных сил; уровень производства потребительских благ; уровень развития сферы отдыха и туризма; реальные денежные доходы населения; цены на товары и услуги (рекреационные); уровень развития транспортной инфраструктуры; длительность отпусков; постановка рекламы и информации о рекреационных районах и туристских маршрутах; социальный и профессиональный состав населения; уровень культурной жизни; подвижность населения; национальные традиции.

2. Демографические факторы: урбанизация; половозрастная структура населения; состав и размер семьи; особенности расселения.

3. Социально-психологические факторы: коммуникабельность; тип культурной жизни; влияние моды; ценностные ориентации личности.

4. Медико-биологические факторы: состояние здоровья населения.

5. Природные факторы: природная зона, в которой проживает человек, особенности географического положения по отношению к морям, горам.

## Методы экономической оценки рекреационных ресурсов

Для целей усиления охраны этих ресурсов и создания стимулов для их рационального использования (через установление платы за эксплуатацию естественных богатств) необходима их экономическая оценка [1]. Такая оценка позволяет определять эффективность различных мероприятий, направленных на более полное и рациональное использование ресурсов. Сюда же примыкает тот аспект экономической оценки природных ресурсов, который был назван инвестиционным.

Основная проблема заключается в том, что экономически оценить природные рекреационные ресурсы довольно сложно. К настоящему времени в основном разработаны подходы к оценке рассматриваемых ресурсов на основе балльного метода. Однако балльные методы оценки не пользуются безоговорочным признанием, так как они не лишены субъективности и не дают расчетных показателей, поддающихся экономическому анализу. Поэтому там, где использование количественных методов пока невозможно или они пока не разработаны, использование балльных методов является единственно возможным методом оценки.

Основой для определения экономической оценки природных рекреационных ресурсов должен стать кадастр. Анализ отечественного и зарубежного опыта в области создания кадастров показывает, что кадастровая система оценки лежит в основе управления многими из природных ресурсов, а именно: земельными, водными, лесными, минеральными. Кадастр происходит от латинского слова «*capitastum*» – реестр, список, документ, составляемый официальным органом или учреждением, – и представляет собой систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений с их экономической (эколого-социально-экономической) оценкой; данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов; рекомендации по использованию объектов или явлений, предложение мер по их охране, указания на необходимость дальнейших исследований и т.д. Кадастровая система учета и оценки природных ресурсов эффективно обеспечивает накопление и оперативное использование обширных массивов информации.

В целом кадастр должен отражать не только данные о природном состоянии ресурса, но и содержать оценочную характеристику его использования. Качественные и количественные показатели служат основой группировки и классификации природных ресурсов. Таким образом, методологической основой кадастра является сочетание учетных и оценочных показателей производственно-экономического содержания. Главной задачей при этом является обеспечение охраны природного ресурса и повышение эффективности его использования.

Экономическая оценка возможна только для тех рекреационных ресурсов, народнохозяйственный эффект от которых можно измерить: для минеральных вод, лечебных грязей, озокерита, леса, поверхностных вод, природных национальных парков.

## Методы определения рекреационной нагрузки

Природные комплексы и составляющие их элементы существенно различаются по своей потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам. Устойчивостью природного территориального комплекса против рекреационных нагрузок называется его способность противостоять этим нагрузкам до известного предела, за которым происходит потеря способности его к самовозобновлению. Под нагрузкой понимается посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени.

Нагрузка, вызывающая в природных комплексах необратимые изменения, называется критической; нагрузка, близкая к критической, но не вызывающая необратимых изменений, называется вполне допустимой; нагрузка, в результате которой уже произошли необратимые изменения – недопустимой.

Рекреационная емкость природного территориального комплекса обычно определяется как произведение значения допустимой нагрузки на площадь природного территориального комплекса.

Под нормой рекреационных нагрузок обычно понимается единовременная нагруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га. Если же ввести в это понятие также период интенсивного рекреационного использования территории в течение суток, то мы получим более достоверную нагрузку на природный комплекс с запроектированным заданным временем [1].

### **Рекреационное районирование**

Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной).

Выбор районообразующих признаков зависит и от масштаба исследуемой территории (района, республики, государства). Зонирование территории по степени комфортности производится и на уровне составления генеральных планов курортных зон и отдельных рекреационных объектов.

Для оценки состояния современного туризма и перспектив его развития требуется комплексный анализ рекреационного использования территории, что и составляет основу рекреационного районирования. При этом должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

*Объективность* означает, что районообразующие признаки должны отражать конкретные характеристики. *Многоаспектность* (комплексность оценки) обусловлена разнообразием видов туризма, входящих в туристскую отрасль. *Иерархичность* позволяет делить территорию на зоны, подзоны, районы и подрайоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении. *Конструктивность* определяется четкостью поставленных при районировании задач.

В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков были выбраны следующие:

- структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (лечебная, туристская, спортивная и др.);
- степень рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слаборазвитый район);
- степень открытости района;
- перспективность освоения.

Степень *рекреационной освоенности* района оценивается конкретной величиной – абсолютной освоенностью территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км).

Степень открытости района зависит от того, кто преобладает в учреждениях отдыха – местные или приезжие рекреанты.

Перспективность района для развития туризма зависит от множества внешних и внутренних факторов: безопасности, уровня развития инфраструктуры, известности на отечественном и мировом туристском рынке и пр.

Основными признаками рекреационных районов являются следующие:

- сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития;
- наличие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения;
- уровень рекреационной освоенности территории;

#### **Медико-биологический, психолого-эстетический, технологический тип оценки природных ресурсов**

Существует три основных типа оценивания природных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический.

*Медико-биологический тип* отражает воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность. Ведущую роль при этом играет оценка рекреационных климатических ресурсов.

Метод комплексной климатологии исходит из влияния всего комплекса метеорологических условий на организм человека, в том числе «погоды суток», «погоды момента», контрастности смен погоды. Использование «погоды суток» мотивировано суточным ритмом функций организма человека, зависящих от суточного хода погоды.

При оценке воздействия на организм условий погоды большое внимание уделяется теплообмену тела с окружающей средой, так как, в конечном счете, состояние организма во многом определяется теплоощущением. Поиски объективной оценки влияния погоды на тепловое состояние человека привели к такому критерию как степень напряжения терморегуляторных механизмов организма, которая определяется либо по изменению средней взвешенной температуры тела человека, либо по изменению величины потоотделения.

При *психолого-эстетической оценке* исследуется эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. Речь идет об эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс. Таким образом, территории с высокой эстетической ценностью пользуются повышенным спросом. Внутренние эстетические свойства природных комплексов характеризуются также такими показателями, как: степень залесенности, полнота древостоя, ярусность леса, обилие подроста и подлеска. В качестве доминирующего признака для равнинных лесных районов обычно принимается степень залесенности пространства. Внешнее пейзажное разнообразие природного комплекса характеризуется сочетанием различных пейзажей и взаимосвязями между ними.

*Технологическая оценка* включает вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для рекреационной деятельности в целом, того или иного вида рекреационных занятий, оценку возможностей инженерно-строительного освоения территорий для создания рекреационных учреждений.

---

1. Кусков А.С., Одинцова Т.Н., Голубева В.Л. Рекреационная география. М.: Флинта, 2005. 218 с.

# О ВЛИЯНИИ КРУПНЫХ ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

С.В. Кабелев

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Статья посвящена исследованию роли событийного туризма в социально-экономическом развитии территории. Приведены подходы к событийному туризму, исследованы характеристики событийного туризма, приведены этапы становления событийного туризма в Приморском крае, описан успешный опыт развития событийного туризма в г. Находке, а также определены факторы, сдерживающие развитие событийного туризма.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *Приморский край, Россия, Российская Федерация, туризм, событийный туризм, экономика, территория.*

## ON THE IMPACT OF LARGE SIGNIFICANT EVENTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM

*The article is devoted to the study of the role of event tourism in the socio-economic development of the territory. Approaches to event tourism are given, characteristics of event tourism are investigated, stages of formation of event tourism in Primorsky Krai are given, successful experience of development of event tourism in Nakhodka is described, and also the factors constraining development of event tourism are defined.*

**Keywords:** *Primorsky Krai, Russia, Russian Federation, tourism, event tourism, economy, territory.*

Сегодня в нашем городе 32 туристские фирмы, в которых трудятся 128 чел., 34 туристские базы, на которых трудятся 435 чел., имеются 40 действующих гостиниц на 749 мест (число в них работающих 30 чел.). Итого сегодня в организациях, доход которых зависит только от количества обслуженных туристов, работает 593 чел., но это далеко не все люди, которые так или иначе зависят от туристов, обслуживаемых туристскими базами и компаниями, сюда необходимо прибавить транспортные компании, а также компании, занимающиеся выпуском и реализацией сувениров, компании, занимающиеся рекламой и, конечно же, разветвленная сеть торговых организаций, а если быть точнее, то развитие туризма и обслуживание вовлекает в свою сферу деятельности 20–27 направлений экономики. Это наиболее эффективная отрасль экономики во многих районах России и мира. Анализ развития туризма в различных государствах показывает, что туризм можно разделить на несколько направлений:

- отдых;
- оздоровление и лечение;
- познавательный.

Пик туризма – летние месяцы, и люди стремятся в летний период отдохнуть, поправить здоровье.

Если проанализировать оздоравливающий туризм, это при всех равных возможностях выигрывают фирмы, у которых насыщенная познавательная программа.

Сегодня в России годовая загрузка туристских фирм не превышает 30–40%, в наиболее развитых в туристском отношении странах она достигает 60%. За счет чего это достигается? Для всех туристских фирм, кто профессионально занимается туризмом, ясно, что необходимы эксклюзивные событийные мероприятия, которые присущи только этому району. Организация и проведение событийного мероприятия привлекает к нему значительные группы туристов. Все знают, что в межсезонье наступает так называемый «мертвый сезон». Что делать? Как и чем привлечь туристов? Извечная проблема любой туристской фирмы, базы. Эти проблемы беспокоят не только туристские фирмы города Находка, Приморский края, России. Эти же проблемы беспокоят все туристские фирмы в мире. Лучшие умы – экономисты, высококвалифицированные менеджеры крупных туристских компаний, международные туристские союзы, ассоциации, а их сегодня насчитывает свыше ста, проводят конференции, встречи, разрабатывают и принимают решение о проведении больших массовых значимых мероприятий в различных государствах и эти решения запускаются при значительной рекламной поддержке.

Учитывая, что сферы влияния – туристские потоки уже ориентированы по тщательно отработанной схеме, то перехватить и перенаправить туристский поток, предположим, на юг Приморского края, практически невозможно без государственной и региональной помощи.

Значительные событийные мероприятия требуют концентрации усилий как финансовых, так и физических.

Для примера: возьмите туристскую фирму города – 4–7 человек работающих, что они могут организовать? Ни для кого не секрет, что они постоянно сидят на телефонах и «выуживают» туристов, предлагая свои услуги. Много ли может сделать эта группа людей? Даже если они будут работать двадцать четыре часа в сутки, отдача будет незначительной, а отсюда и все прочее, об этом туристские фирмы знают из опыта своей работы.

Поэтому, чтобы привлечь туристов, необходимы массовые событийные эксклюзивные мероприятия, которые проводятся только здесь и более нигде.

Что может наш город?

1. Сегодня растет интерес каждого человека к своим национальным корням, к своему этносу. Даже те незначительные мероприятия, проведенные нашим музеем при активном участии М.Б. Нургалиевой, при организации детского этнографического фестиваля привлек интерес большого числа как зрителей, так и участников. Такой фестиваль необходимо проводить.

2. Слет байкеров. Массовость и стремление участвовать собирает много как участников, так и зрителей.

3. Фестиваль «Арго», проводимый в порту Восточном также достаточно привлекательный.

Можно назвать десяток мероприятий в городе, проводимых на прекрасном организационном уровне, но ни для кого не секрет, что все эти мероприятия варятся в собственном соку. В чем же причина? Почему нет иногородних туристов, участников, зрителей?



Одна из причин, что все эти мероприятия местечковые и они не стали общегородскими, не стали необходимой потребностью для жителей города, края. Все помнят древнеримское изречение – «Хлеба и зрелищ!» – кричали древние римляне, в основной своей массе народ с этих древних времен не изменился, если «хлеба» в достатке, то событийного «зрелища», способного привлечь интерес значительного притока туристов нет.

Какой же выход? Как быть и что делать? Извечный русский вопрос!

Всем туристским фирмам, базам, гостиницам, торговым, транспортным, рекламным, средствам массовой информации необходимо объединиться и создать мощный кулак-организацию (союзы, ассоциации) и в дальнейшем разработать план мероприятий по проведению 2–3 значительных событийных мероприятий для привлечения в город значительного потока туристов. За примерами и опытом далеко ходить не надо – в Японии, Корее, Китае, Таиланде это уже давно отработано и стало системой.

Что мы в состоянии продумать и организовать? Как пример:

- этнографический фестиваль народов Дальнего Востока;
- праздник Моря – в день открытия бухты;
- посади дерево (создание кедрового парка молодоженов и выпускников школ;
- каждая молодая семья и выпускник высаживают кедр-деморфант-яшень-орех в парке);
- день национального костюма;
- слет байкеров;
- музыкальный фестиваль (типа «Славянский базар» в Белоруссии).
- день побратимских городов Дальнего Востока с приглашением делегаций городов-побратимов из других государств.

Это не догма, а просто один из примеров. Но кроме этого службам города, всем без исключения, необходимо подготовить и постоянно поддерживать город в таком состоянии, чтобы о городе пошла слава как о городе высокой культуры и гостеприимства.

Хорошо организованные событийные мероприятия, с хорошей рекламной поддержкой, с подключением административного ресурса края и города необходимы для развития и привлечения туристов в город.

Это возможно, когда созданная Ассоциация или Союз продумает все до мелочей, когда все в городе поймут и проникнутся, что без объединенных усилий невозможно достичь поставленной цели, невозможно развивать туризм привлечь значительный поток туристов, как из России, так и из-за рубежа.

## ГОРОД ДРАКОНОВ ИЛИ...

**С.В. Кабелев**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

Подведен итог шестилетней работы по исследованию и изучению странных мегалитов на территории Находкинского городского округа, Лазовского и Партизанского районов. Подготовлена и издана книга «Город Драконов или...». Многолетние исследования группы энтузиастов: Юрия Монякова, Ростислава Завьялова, Валентины Цыгановской, Ольги Смолы под руководством автора этих строк увенчались изданием книги «Город Драконов или...»

Что же описывается в этой книге?

Само название уже говорит, что исследователи столкнулись с мегалитами, скульптурными сооружениями, сейдами, дольменами и менгирами необычной формы, а при тщательном изучении многочисленных мегалитов рождается версия – скульптурные сооружения – творение неизвестной науке цивилизации. Нами рассмотрено множество версий, но остановились на наиболее подтверждаемой – огромная территория Южного Приморья в далеком прошлом – 2–3 миллиона лет назад была освоена пришельцами из космоса и после них остались многочисленные следы своего нахождения здесь. Очень много следов военных действий между пришельцами, это и сегодня прекрасно видно на многочисленных сооружениях.

Почему мы уверены в этой версии?

На территории много скульптурных сооружений огромных драконов размерами от 300 до 500 метров длины с общими для них характерными строениями черепа, хвоста, шипов, пасти, повсюду располагаются десятки малых черепках, дракончиков... Учитывая, что во всех странах Дальнего Востока – Японии, Китае, Кореи, Вьетнама, Таиланда – культ дракона почитаем и их мифология переполнена информацией о драконах, а также то, что до сих пор не обнаружен ни один скелет или хотя бы древняя скульптура дракона, мы можем с уверенностью констатировать, что здесь, на юге Приморского края зарождалась культура вышеперечисленных государств.

На территории города драконов множество скульптурных сооружений человека – нами обнаружены скульптуры лиц людей с европейскими, тунгусоязычными и индейскими чертами лица. Каких больше, каких меньше, не считали – мы такую задачу перед собой не ставили.

На территории Города драконов десятки скульптур животных, которых никогда не было на планете Земля, это говорит в пользу нашей теории пришельцев с иной планеты.

Веским аргументом в пользу предлагаемой версии является наличие нескольких огромных купольных сооружений – предположительно жилищ, где находились, скрывались «пришельцы». Обнаружены входы в эти купола, но они замурованы и находятся под энергетической защитой, силу этой защиты испытали на себе все члены экспедиции.

Нами проделана значительная работа по сбору и систематизации собранной информации, но научное обоснование нашей версии еще предстоит комплексной научной экспедиции.

В представленной книге опубликована небольшая часть обнаруженных нами скульптурных сооружений, но их очень много, и каждый объект вызывает множество вопросов.

Наша группа не утверждает, что наша версия верна, но мы уверены даже уже на этом этапе, открытие нашей группы достойно внимания и является прекрасным поводом для принятия серьезного решения на региональном, федеральном уровне по созданию и обустройству туристского объекта мирового уровня.

Концентрация такого количества загадочных объектов, созданных пришельцами во время палеовизита, – это значительный козырь для развития внутреннего туризма.

Поверьте, на планете Земля нет более загадочного и таинственного места чем «Город Драконов».

## ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРОВ ДЛЯ ГУРМАНОВ В ПРИМОРЬЕ

Е.А. Ковалева, А.В. Югай, Э.О. Сагач, Д.Е. Романенко, Е.А. Чумак

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В основу кулинарного путешествия положено желание туриста узнать о гастрономических пристрастиях и традициях страны пребывания, с помощью кухни изучить ее историю, культуру, обычаи и традиции, познакомиться с бытом и фольклором народа. Организаторы таких путешествий считают, что самым доступным и вкусным путем, при разработке маршрута тура должны быть мифы и легенды связанные с происхождением блюд. Турист, принимающий участие в гастрономических турах интересуется не технологией приготовления какого-нибудь блюда, а его более интересуют факты касательно кулинарной истории данного региона. На сегодняшний день много внимания уделяется вопросам питания и туризма, фокусируясь на полезных, медицинских, внутренних, социальных, исторических свойствах питания. Также освещаются вопросы питания в туристской индустрии, затрагивая при этом историю, современное состояние и новые тенденции организации питания туристов и разработку кулинарно-гастрономических туров.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *Приморский край, Россия, Российская Федерация, развитие туризма, туризм в Приморском крае, турфирма, анкетирование клиентов.*

## THE POSSIBILITY OF ORGANIZING TOURS GOURMET IN PRIMORYE

*The culinary journey is based on the tourist's desire to learn about the gastronomic preferences and traditions of the host country, to study its history, culture, customs and traditions with the help of cuisine, to get acquainted with the life and folklore of the people. The organizers of such trips believe that the most accessible and delicious way to develop the route of the tour should be myths and legends associated with the origin of dishes. The tourist who takes part in gastronomic tours is not interested in the technology of cooking a dish, but he is more interested in the facts about the culinary history of the region. Today, much attention is paid to nutrition and tourism, focusing on the beneficial, medical, internal, social, historical properties of food. The issues of nutrition in the tourism industry are also covered, touching upon the history, current state and new trends in the organization of catering for tourists and the development of culinary and gastronomic tours.*

**Keywords:** *Primorsky Krai, Russia, Russian Federation, tourism development, tourism in Primorsky Krai, travel Agency, customer survey.*

Сфера туризма довольно длительное время ассоциировалась с открытием и изучением достопримечательностей новых мест, памятников архитектуры. Однако, не секрет, что национальная кухня вызывает большой интерес, так как дополняет образ местности, обычаев и особенности культурного быта.

Важно отметить, что интерес широкого круга людей к вопросам кулинарии, изучения кулинарных традиций развивается благодаря популяризации туристического бизнеса, а это, в свою очередь, стимулирует совершать путешествия с кулинарно-гастрономическим уклоном.

Чтобы объективно взглянуть на проблемы питания в рамках туризма, необходимо рассмотреть существующие в настоящее время тенденции питания, влияние природных, социально-экономических, культурных, идеологических и других факторов на формы и виды питания разных народов.

В зарубежной Европе, США, Канаде, Австралии такие туры нашли огромный спрос у населения, и большинство туристских агентств определяет свою профильную деятельность в русле организации гастрономических туров. Подобная деятельность способствует расширению ассортимента предоставляемых услуг, их популяризации и повышению экономического благосостояния страны, региона.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что гастрономический тур – это вид путешествий, который сочетает в себе знакомство с особенностями кухни той или иной местности или страны и продуманный комплекс мероприятий, направленный на развитие такого вида туризма. Что, в свою очередь, способствует развитию местных хозяйств и производителей продовольственных товаров.

Принцип организации таких туров, по мнению отечественных менеджеров, достаточно прост: существует единственное правило – регион должен обладать хотя бы одним интересным блюдом, а дополнив его историями, мифами, легендами, можно из него сделать «конфетку» для туристов.

Также очень выгодно комбинировать туры для гурманов с этнографическим, религиозным, экскурсионно-познавательным видами туризма. Туристу нужно познакомиться с укладом и бытом населения, с их традициями и обрядами, связанными с национальной кухней, кухонной утварью, интерьером ресторанов, посетить наиболее интересные тематические музеи.

Многолетний опыт организации туров для гурманов показал, что наиболее перспективными и притягательными регионами в отношении гастрономических туров являются те страны, которые могут предложить туристу интересную историческую ретроспективу питания народа, богатую артефактами.

Лидерами в данном сегменте туристского рынка являются Франция, Италия, Китай, Япония, ЮАР и т.д.

Россия в силу обширной территории и географического расположения позиционируется как страна с разнообразным рационом питания: морские деликатесы, богатая природа дикоросов, уникальных трав, обширный ассортимент животного сырья. Не менее уникальна она и по своим культурно-историческим, социально-экономическим, религиозным воззрениям, имеет многовековые традиции в области кулинарии и национальной кухни, что говорит о перспективе развития кулинарного туризма в ближайшем будущем.

В основу кулинарного путешествия положено желание туриста узнать о гастрономических пристрастиях и традициях страны пребывания, с помощью кухни изучить ее историю, культуру, обычаи и традиции, познакомиться с бытом и фольклором народа. Организаторы таких путешествий считают, что самым доступным и вкусным путем при разработке маршрута тура должны быть мифы и легенды связанные с происхождением блюд. Турист, принимающий участие в гастрономических турах, интересуется не технологией приготовления какого-

нибудь блюда, хотя возможно и такое, а его более интересуют факты касательно кулинарной истории данного региона.

Сегодня много внимания уделяется вопросам питания и туризма, приоритетное направление фокусируется на полезных, медицинских, внутренних, социальных, исторических свойствах питания, освещаются вопросы питания в туристской индустрии, затрагивая при этом историю, современное состояние и новые тенденции организации питания туристов и разработку гастрономических туров.

Необходимым условием развития гастрономического туризма является туристский потенциал – совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории Приморья. Модель потенциала гастрономического туризма в Приморье, представлена на рис. 1.



Рис. 1. Модель потенциала гастрономического туризма в Приморье

Приморье – уникальный и богатый по природным ресурсам и биологическому разнообразию регион России. На юге Приморья расположены особо ценные охраняемые природные территории и акватории, представляющие ценность не только для России и края, но и для всего мирового сообщества. Положительным моментом можно считать то, что благодаря популяризации туристских услуг

расширяется инфраструктура региона. На рисунке 2 представлено количество гостиниц в крупных городах Приморья. Развитие туризма в крае в последнее время показывает положительную динамику, что напрямую сказывается на количестве гостиниц, предприятий общепита, ресторанов с уклоном в национальные кухни.

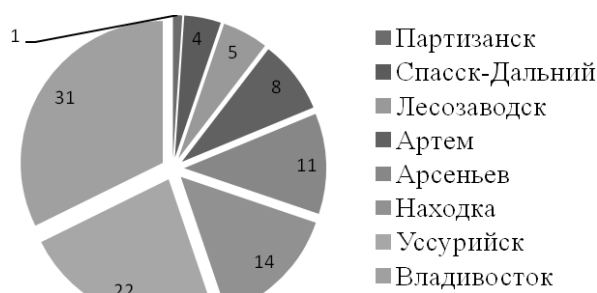


Рис. 2. Количество гостиниц в городах Приморского края

Помимо уже развитых в крае видов туризма, таких как пешеходный, горный, познавательный, на наш взгляд, целесообразно развивать гастрономический туризм. Предпосылки его развития представлены на рис. 3.



Рис. 3. Предпосылки развития гастрономического туризма в Приморском крае

Анализируя современное состояние Приморского края и тенденции его развития, можно отметить положительные моменты, которые способствуют развитию гастрономического туризма в Приморском крае:

- кредитование инвестиций в туризм;
- создание дополнительных рабочих мест для местного населения;

- привлечение средств специализированных фондов путем участия в международных программах;
- создание целевых фондов и прочих неправительственных организаций, поддерживающих развитие туризма, участие в реализации национальной стратегии развития туристического продукта;
- популяризация нематериальных культурных достопримечательностей: традиции, обычаи, народные обряды, религиозные праздники;
- вовлечение в образовательный процесс практико-ориентированного подхода в изучении туристической проблематики в рамках регионального образовательного компонента (например знания о регионе).

Юг Приморья уникальное место для развития гастрономического туризма. Редчайшие природные заповедники, расположение комфортабельных баз отдыха на морском побережье могут лечь в основу разработки туров для гурманов даров моря. На формирование национальной кухни самое большое влияние оказали природно-географические условия территории – это прежде всего близость к морю. Питание является одной из основных услуг в технологии туристского обслуживания. Туристская индустрия питания включает в себя рестораны, кафе, бары, столовые, фабрики-кухни, фабрики заготовочные, буфеты, шашлычные и удовлетворяет физиологическую потребность туриста в пище. Большинство из них встроено в туристско-гостиничный блок и является их частью, реже данные предприятия работают в автономном (самобытном) режиме и являются компонентами огромного комплекса под названием общественное питание.

Анализ меню предприятий общественного питания юга Приморья показал, что порядка 35% составляют блюда из рыбы и морепродуктов. Имеются специализированные рестораны, где присутствуют блюда на основе гидробионтов собственного производства.

Большой интерес для развития гастрономического туризма представляют местные предприятия марикультуры и перерабатывающей рыбной отрасли. Так, например, в г. Находке располагается единственное производственное предприятие на территории от Урала до Дальнего Востока завод «КВЭН» по выпуску структурированных рыбных продуктов, которое работает на основе фарша сурими.

Организация кулинарных туров на юге Приморья предполагает посещение специализированных ресторанов, организацию семинаров, мастер-классов, посещение баз марикультуры, пищевых предприятий, проведение кулинарных фестивалей.

Анализ туристического потенциала юга Приморья показал, что реализация идеи гастрономического тура возможна при государственной поддержке и предпринимательской инициативе.

В филиале ВГУЭС в г. Находке была разработана концепция гастрономического тура, которая включает в себя следующие мероприятия:

- посещение пищевых производств (КВЭН, Тихий океан, Южморрыбфлот и т.д.);
- реализация меню с морской тематикой в кафе, ресторане, пиццерии;
- на базе лаборатории ВГУЭС производство функциональных продуктов питания на основе полисахаридов водорослей, рыбного сырья и т.д.;
- организация экскурсий в городища, приготовление пищи по старым рецептам народностей, населявших Приморский край;



– организация фестивалей, выставок, презентаций с привлечением СМИ (рис. 4).

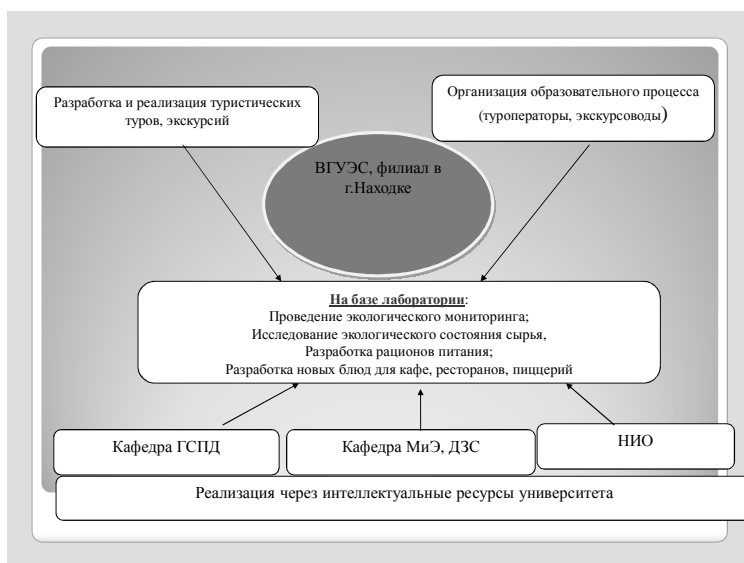


Рис. 4. Концепция гастрономического тура филиала ВГУЭС в г. Находке

Проведя анализ литературных источников, можно сделать вывод, чтобы сохранить положительные тенденции в развитии туризма и поступательно развиваться в дальнейшем, необходимо объединить усилия двух отраслей (туризма и общественного питания) по поиску наиболее оптимальных структур управления гастрономическим туризмом. Для этого необходимо продолжать создавать и совершенствовать правовую и нормативную базы, более эффективно использовать образовательный, научный и культурно-природный потенциалы отрасли.

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2006, 464 с.
2. Александрова И.Ю. Международный туризм: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2008. 470 с.
3. Балабанов В.С. Экономика туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. 344 с.
4. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. 266 с.
5. Гуляев В.Г., Морозов И.В. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Туризм. Практика, проблемы, перспективы: учебник. СПб.: Евразия, 2007. 397 с.
6. Новиков, В.С. Инновации в туризме. – М.: ИЦ «Академия», 2007. 208 с.

# ЭКОЛОГО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Р.С. Ковалев, Е.В. Тарасова

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной работе разработана эколого-познавательная экскурсия. Выявлена стоимость экскурсионного маршрута на одного человека. Рассмотрены экологические компетенции, формирующиеся в процессе проведения экскурсии. Предложен пример внедрения экскурсии на рынок одновременно туристских и образовательных услуг.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *экскурсия, эколого-познавательный маршрут, экологические компетенции школьников.*

## ECOLOGY-COGNITIVE EXCURSION AS WAY FORMATIONS OF ECOLOGICAL COMPETENCE OF SCHOOL STUDENTS

*In this work the ecology-cognitive excursion is developed. The cost of an excursion route on one person is revealed. The ecological competences which are formed in the course of holding an excursion are considered. The example of introduction of an excursion to the market of at the same time tourist and educational services is offered.*

**Keywords:** *excursion, ecology-cognitive route, ecological competences of school students.*

Современный городской житель редко выезжает за пределы своего города. Это связано с нарастанием процессов урбанизации, с высокой интенсификацией труда и уменьшением времени на отдых. Кроме того, современное «цифровое поколение» нередко предпочитает совершать виртуальные прогулки на природу.

Но никакие фотографии, фильмы, видеоигры не заменят весь комплекс ощущений, которые испытывает человек, общаясь с живой природой. Именно такое общение способствует воспитанию экологического сознания, экологической культуры.

Актуальность работы заключается в том, что главной особенностью последних образовательных стандартов является системно-деятельностный подход, и экскурсия, как интерактивная образовательная технология, несомненно соответствует современным образовательным трендам.

Экскурсии являются наиболее эффективным средством комплексного воздействия на формирование личности ребенка. Познавательный интерес, потребность получать новые знания формируются, если постоянно заботиться о расширении кругозора ребенка – прогулки, знакомства с памятными местами. Экскурсия как живая, непосредственная форма общения развивает эмоциональную отзывчивость, закладывает основы нравственного облика. Правильная организация наблюдений способствует формированию таких важных качеств ребёнка,

как наблюдательность и внимание, которые способствуют обогащению знаний об окружающем мире.

Проведение занятий на природе в форме экскурсий позволяет повысить эффективность экологического образования учащихся, помогает приобрести навыки экологического поведения в окружающей среде.

Объектом исследования является эколого-познавательный маршрут.

Предмет исследования – формирование экологических компетенций школьников.

Цель работы – разработать эколого-познавательный маршрут для школьников, определить экологические компетенции, формирующиеся на экскурсии.

В рамках достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- разработка эколого-познавательного маршрута в южной части полуострова Трудный города Находка;

- определение экологических компетенций, формирующихся на данном маршруте;

- внедрение маршрута на рынок туристских (образовательных) услуг.

Методами исследования являлись: анкетирование, маршрутный, описание.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения на практике результатов, полученных при разработке маршрута, а также внедрение разработанной тематической экскурсии на рынок туристских (образовательных) услуг.

Как известно, природные ландшафты с живописными панорамами во всем мире привлекают к себе все больше туристов, что дает возможность развивать в экологическом туризме такой важный компонент, как познавательность [1].

Однако анализ проведения экологических экскурсий и маршрутов в юго-восточной части Приморья показывает, что при этом обычно делается акцент на ограниченном круге природных элементов. Например, на о. Путятина акцент сделан на посещение туристами такой достопримечательности, как лотосы озера Гусиное. Между тем с позиций системного подхода упускается возможность раскрыть перед туристами тайны геолого-геоморфологического строения острова, которые определяют его широкую привлекательность [2].

Для разработки экскурсионного маршрута в рамках экологического образования, выбора места, цели экскурсии и других составляющих был проведен опрос детей, учащихся в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск.

В опросе приняло участие 200 респондентов.

Больше всего проголосовали дети в возрасте от 9 до 16 лет, именно для них целесообразно организовывать экскурсию, так как недостаточно было опрошено 7, 8 и 17-летних детей и не видно полной картины того, что было бы интересно детям данного возраста. Но следует учитывать и наиболее привлекательную форму досуга опрошенных респондентов.

Из опроса видно, что 62 процента (123 человека) респондентов считают экскурсию эффективной образовательной технологией и предпочитают отдыхать в Приморском крае, 19 процентов (38 человек) в зарубежных странах и 19 процентов (39 человек) в России. Это говорит о том, что разрабатывать экскурсию эффективнее будет в Приморском крае.

Стоит отметить, что 47 процентов опрошенных наиболее привлекательной формой досуга считают выезд на природу, 28 процентов опрошенных считают,

что посещение выставок, театров, музеев, парков являются более привлекательной формой досуга, 20 процентов – развлечение, игры.

Только 5 процентов опрошенных ответили, что наиболее привлекательной формой досуга для них является посещение магазинов, отдых на море, занятие спортом и чтение книг.

При организации эколого-познавательной экскурсии важно учитывать возрастную категорию, так как респонденты в возрасте от 7 до 10 лет основной формой досуга считают развлечение и игры, а большинство респондентов в возрасте 17 лет – занятие спортом.

Так как большинство детей в возрасте от 11 до 16 лет согласно анкетированию считают выезд на природу наиболее эффективной и интересной формой формирования компетенций в области географии, биологии, экологии и краеведения, то именно на них мы будем ориентироваться при разработке экскурсии.

У 39 процентов респондентов основной целью является знакомство с особенностями природы и определенных территорий, что говорит о том, что для данного сегмента экскурсия должна носить экологический характер. Для 26 процентов основной целью является приятное времяпровождение, для 23 процентов – получение новых знаний, для 12 процентов – знакомство с творчеством выдающихся людей.

Наиболее приемлемой ценой за экскурсию является сумма 500–1000 рублей.

При создании нового туристского продукта, а именно экскурсии мы будем ориентироваться на проведенный опрос, то есть экскурсия будет проходить в Приморском крае для школьников от 11 до 16 лет, носить познавательный характер, объектами показа станут природные объекты (памятники природы) и стоимость за экскурсию составит от 500 до 1000 рублей.

Исходя из проведенного опроса мы решили создать необычный, захватывающий эколого-познавательный маршрут.

Маршрут экскурсии Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа – бухта Прогулочная (пляж «Морские глубины») – м. Скалистый – бухта Тунгус – м. Лихачева – бухта Попова.

Объекты показа: природные объекты (кекур, красные скалы, диорит, бенч).

Разработка экскурсии строилась на основе Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [3], ГОСТ Р 54604-2011. «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [4], Постановления Правительства РФ № 1177 от 17.12.2013 г. «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» [5].

По содержанию: природоведческая.

По способу передвижения: до места экскурсии – автомобильная, на месте экскурсии – пешеходная.

По месту проведения: городская экскурсия.

По составу участников: для школьников.

По продолжительности: 9 часов, включая дорогу и обед.

По форме проведения: экскурсия – демонстрация.

Цель экскурсии – образовательная.

Задача экскурсии – наглядное изучение природных объектов.

Тема экскурсии – природные объекты южной части полуострова Трудный города Находки.

Название экскурсии – «Природные ландшафты полуострова Трудный».

Организационная часть:

– целевая аудитория: дети от 11 до 16 лет;

– цель – познакомиться с природными объектами полуострова Трудный города Находки;

– базовые услуги турпродукта: питание, транспорт, экскурсия.

Сбор детей происходит в холле Центра детского творчества. Время на дороге, без учета времени на проведения экскурсии, на автобусе займет 1.50 часа до первого объекта показа. Примерное время проведения экскурсии 4 часа. Место отправления – автовокзал в городе Партизанск в 9 часов утра. Окончание экскурсии происходит в ЦДТ (город Партизанск, Приморский край) в 18 часов.

Турпродукт рассчитан на группу из 20 человек. В экскурсии задействованы 5 человека, а именно водитель автобуса, повар, экскурсовод, 2 сопровождающих.

Методические приемы проведения экскурсии – приемы показа и рассказа.

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения.

К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований, связи между методикой и техникой ведения. В их число входят знакомство экскурсовода с группой, правильная расстановка группы у объекта, выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус (другое транспортное средство), использование экскурсоводом микрофона, соблюдение времени, отведенного на экскурсию, содержание экскурсии – научно аргументированное и в то же время адаптированное для школьников, ответы на вопросы экскурсантов и т.д. [6].

Знакомство с экскурсоводом, происходит на автовокзале города Партизанск.

Зайдя в автобус, он знакомится с группой, называет свою фамилию, имя, отчество, знакомит экскурсантов с водителем автобуса.

Выход осуществляется на первом объекте показа. К выходу экскурсантов экскурсовод готовит заранее.

Возвращает экскурсантов в автобус экскурсовод. Экскурсовод стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, входящих в автобус, делается это незаметно, входит он в автобус последний и подает водителю условный знак о начале движения.

Программа маршрута экскурсии представлена в табл.

*Таблица*

### **Программа маршрута экскурсии**

| Время            | Описание программы   |
|------------------|--|
| 9.00–9.30 часов  | Сбор экскурсантов  |
| 9.30–11.20 часов | Выезд экскурсантов из города Партизанск в место проведения экскурсии |
| 11.30 часов      | Прибытие в место проведения экскурсии                                |
| 11.40 часов      | Экскурсия по бухте Прогулочная (пляж «Морские глубины»)              |
| 12.40 часов      | Экскурсия по м. Скалистый  |
| 13.30 часов      | Обед   |
| 14.00 часов      | Экскурсия по бухте Тунгус  |
| 14.40 часов      | Экскурсия по м. Лихачева   |
| 15.15 часов      | Экскурсия по бухте Попова  |
| 16.10 часов      | Отъезд в город Партизанск  |
| 17.50 часов      | Прибытие в город Партизанск  |
| 18.00 часов      | Завершение экскурсии   |

Общее время проведения экскурсии составляет 9 часов.

Исходя из расчетов постоянные затраты на группу из 20 человек составляют 13 892 рублей, а на одного человека 694,6 рублей. Полная себестоимость на группу из 20 человек составила 15 281,2 рублей. Планируемая прибыль – 1 528,12 рублей.

Стоимость экскурсии на человека составит 991,76 рубля, что соответствует оптимальной сумме за экскурсию для большинства респондентов.

В ходе проведения экскурсии дети знакомятся с окружающей природой, закономерностями её развития, посещают находящиеся неподалеку исторические места, узнают много нового.

Во время проведения эколого-познавательного маршрута проводится работа по трем направлениям: краеведческая, экологическая деятельность и исследование природной среды.

На полуострове Трудный в ходе экскурсии можно встретить горные породы почти всех возрастов и различного происхождения: осадочные, магматические и метаморфические. Все это образовывалось в результате разломов земной коры, поднятия и опускания отдельных участков, разрушения горных пород, их переноса и отложений. Море за миллионы лет то поглощало эту часть земной коры, то вновь отступало. Одновременно действовали вулканы. Наиболее древние горные породы имеют возраст до 2 млрд лет – протерозойские кристаллические сланцы, гнейсы и мраморы. Во время палеозойского горообразования поднялся Сихотэ-Алинь в том числе и полуостров как часть этого хребта. С этим временем связаны выходы на поверхность метаморфических горных пород, сланцев и кварцитов.

Скалы мыса Пассека – неприступная крепость с красивым от разнообразия комплексом, кекурами и красными скалами. Мыс, сложенный крепчайшими глубинными магматическими горными породами палеозоя – диоритами, можно даже назвать небольшим полуостровом, так как южной частью он глубоко вдаётся в Малую Прогулочную бухту, а с северо-западной стороны напоминает бухту, в которой между крутых утесов находятся несколько мелких бухт. Это, несомненно, самое красивое место на полуострове Трудном.

Мыс Скалистый представляет собой сложенный черными сланцами палеозоя (палеозойская эра, палеозой, PZ – геологическая эра в истории планеты Земля, эра древней жизни. Первая эра фанерозойского эона. Следует за неопротерозойской эрой и предшествует мезозойской). Там, где они пронизаны кварцевыми жилами, море с трудом производит свою разрушающую работу, образуя своего рода крепчайшие бастионы – кекуры, то есть одиночные скалы, поднимающиеся из воды.

Бухта Тунгус вдаётся в берег между мысом Тунгус и мысом Лихачева, находящимся к юго-востоку от мыса Тунгус. Берега ее извилистые и высокие, они образуют ряд бухточек, которые отделены друг от друга высокими скалистыми с разбросанными вблизи них камнями и осыхающими рифами.

Мыс Лихачева – юго-восточный входной мыс бухты Тунгус – имеет зубчатую форму. С юга на мысе видны горизонтальные, несколько наклоненные к воде светлые и темные пласты слагающих его пород, благодаря которым он приметен.

Бухта Попова защищена двумя мысами и поэтому не обдувается ветрами. Заповедные территории отличаются не только нетронутой и красочной природой, но и богатейшим подводным миром.

Перед мысами за многие тысячелетия море в своем наступлении на сушу «вырезает» в горных породах площадку – бенч. Он бывает ровный или грядовой, а еще валунно-галечный, что диктуется прочностью горных пород.

В нижней части обрыва, куда уткнулся бенч, море вырабатывает волноприбойные гроты различной формы: округлые, щелевидные, прямоугольные, что определяется тектоническими трещинами и структурой пород [7].

Все это в совокупности и формирует разнообразие живописных панорам береговой зоны.

Экскурсия формирует целостное представление о природном окружении полуострова Трудный. Развивает умение воспринимать окружающий мир посредством органов чувств и направленного интереса, обучает школьников методам познания окружающего мира. Воспитывает эстетическое и нравственное отношение к природе, умение вести себя в ней в соответствии с общечеловеческими нормами морали.

Эколого-познавательная экскурсия поможет закрепить на практике знания о глубинных магматических горных породах палеозоя. Сформировать ключевые компетенции учащихся по географии, биологии и экологии, такие как ценностно-смысловые, учебно-познавательные, коммуникативные.

Во время экскурсии школьники активно взаимодействуют с окружающим социоприродным миром, учатся понимать, изменять себя и окружающий мир, таким образом, формируется одна из важных компетенций – соблюдение правил поведения в природе.

Дополнительное образование позволяет формировать еще одну малоприменяемую в основном образовании компетенцию, находящуюся на более высоком уровне деятельности, – исследовательскую работу. Во время экскурсии школьники приобретают первые навыки исследовательской деятельности – наблюдение, сравнение и обобщение, установление причинно-следственных связей в экологических процессах.

Таким образом, разработанная нами эколого-познавательная экскурсия позволяет школьникам быстро и результативно постичь азы экологической грамотности, сформировать компетенции различного уровня, способствующие личностной самореализации, ведущие к активной жизненной позиции, осознанию значимости бережного отношения к природе.

Разработанная нами эколого-познавательная экскурсия предложена для реализации в Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа г. Партизанск. Оформлением страховки занимается непосредственно Центр детского творчества. Методическая разработка, программа маршрута экскурсии, расчет ее калькуляции являются рекомендуемой документацией и могут быть изменены или дополнены Центром детского творчества по своему усмотрению.

---

1. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2013. 208 с.

2. Ковалев Р.С., Наумов Ю.А. Разработка туристского маршрута в г. Находка // Регион в зеркале научного знания: сб. материалов. 2014. С. 310.

3. Об основах туристской деятельности: федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

4. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] / Национальный стандарт РФ. 2018. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54604-2011>
5. Об утверждении правил организованной перевозки группы детей автобусами: постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. № 1177 [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс»
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. М.: «Советский спорт», 2007. 128 с.
7. Полуостров Трудный [Электронный ресурс] / Центральная библиотечная система Находкинского городского округа. 2018. URL: <http://nakhodka-lib.ru>



# ЭКСКУРСИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Р.С. Ковалев, Е.В. Тарасова

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия

*В статье проанализированы теоретические подходы и положения реализации концепции повышения качества экологического образования школьников с помощью экскурсий. Показана важность всеобщего экологического образования, как неотъемлемой части устойчивого развития государства. Рассмотрены разновидности экологических экскурсий по характеру решаемых педагогических задач. Показана необходимость включения экологических экскурсий, как эффективной формы экологического образования в образовательный процесс в рамках системно-деятельного подхода в образовании, принятого Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, поскольку во время проведения экологических экскурсий школьники являются активными участниками образовательного процесса, получают практические навыки поведения в окружающей среде. Часто экологические знания, которые школьник усваивает в процессе прямого общения с природой во время экскурсий и путешествий становятся основой формирования мотивации его участия в различных видах деятельности по сохранению окружающей среды. В статье изучены особенности экологического образования в Приморском крае и пути реализации закона «Об экологическом образовании в Приморском крае». Описаны самые популярные экологические экскурсии, организованные в рамках муниципальной программы «Охрана окружающей среды города Владивостока на 2014–2019 годы». Рассмотрена модель экологического образования на примере города Партизанска Приморского края. В статье представлен конкретный материал практики реализации экологических проектов в городе Партизанске в 2016–2017 гг., их роли в развитии ключевых компетенций школьников.*

**Ключевые слова и словосочетания:** формы экологического образования, экскурсия для детей, экологическая экскурсия, разновидности экскурсий по характеру решаемых педагогических задач.

## EXCURSION AS EFFICIENT FORM OF ECOLOGICAL EDUCATION

*In article theoretical approaches and provisions of implementation of the concept of upgrading of ecological education of school students by means of excursions are analysed. Importance of general ecological education as integral part of sustainable development of the state is shown. Kinds of ecological excursions on character of solvable pedagogical tasks are considered. Need of inclusion of ecological excursions as efficient form of ecological education in educational process within the systemic and active approach in education accepted by the Federal state educational standard of the general education as during ecological excursions school students are the fissile participants of educational process receive practical skills of behavior in a surrounding medium is shown. Often eco-logical knowledge which the school student acquires*

*in the course of direct communication with the nature during the excursions and travel become a basis of formation of motivation of its participation in different types of activities for preservation of a surrounding medium. In article features of ecological education in PrimorskyKrai and a way of implementation of the law «About Ecological Education in PrimorskyKrai» are studied. The most popular ecological excursions organized within the municipal program «Environmental Protection of the City of Vladivostok for 2014–2019» are described. The model of ecological education on the example of the city of Partizansk of PrimorskyKrai is considered. Concrete material of practice of implementation of ecological projects in the city of Partizansk in 2016–2017 is presented to their role in article, in development of key competences of school students.*

**Keywords:** *forms of ecological education, an excursion for children, an ecological excursion, kinds of excursions on character of solvable pedagogical tasks.*

29 декабря 2012 года в нашей стране был принят Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ. Именно этот документ стал главным регулятором отношений в сфере преподавания и обучения. В статье 3 данного закона представлены «Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования», один из которых сформулирован следующим образом: «гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, свободного развития личности, воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к природе и окружающей среде, рационального природопользования» [1]. Таким образом, необходимость экологизации образования в нашей стране осознается на государственном уровне. Это подтверждают и слова Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева, представлявшего российскую делегацию на Конференции «Рио+20»: «Общество, экономика и природа – неразделимы. Именно поэтому нам нужна и новая парадигма развития, которая способна обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу» [2].

По мнению А.Н. Захлебного, одним из важнейших средств решения образовательных задач, вытекающих из «Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», является федеральный государственный образовательный стандарт. Согласно ФГОС среднего общего образования у выпускников школы должно быть сформировано экологическое мышление, навыки здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира; знание правил и владение навыками поведения в опасных ситуациях природного и техногенного характера [3, с.3].

В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) общего образования экологическое образование должно осуществляться на всех уровнях общего образования через урочную и внеурочную деятельность в рамках основной образовательной программы образовательной организации, разрабатываемой ею самостоятельно (статьи 12 и 28 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») [1].

В 60 субъектах РФ приняты постановления администраций или правительств субъектов РФ, касающиеся вопросов экологического образования.

Проблемы методики обучения, введения новейших форм и средств экологического образования для школьников стоят особенно актуально. Экскурсии за-

нимают небольшое место в системе образования, что связано с избыточной теоретизацией образования.

Целью исследования является теоретическое обоснование эффективности использования экскурсий для повышения уровня экологического образования у детей.

В настоящее время проблемы экологии и проблемы устойчивого развития – суть одно целое. В этих условиях основная задача педагога – научить детей воспринимать окружающий мир на основе идеи единства и взаимосвязи живого и неживого, на восприятии себя частью целостной географической оболочки. Принятие и глубокое понимание этого постулата составляет, на наш взгляд, основу экологической культуры личности.

Невзирая на всеобщее образование, в России уровень экологической культуры большинства по-прежнему находится на невысоком уровне.

Причиной этому является:

- отсутствие конкретной государственной политики;
- отсутствие достойного природоохранного образования в школьной программе;
- отсутствие конкретных и упорядоченных данных для населения;
- отсутствие пропаганды правильного отношения к природе.

В программе средней школы нет уроков экологии, поэтому основная работа по эко-образованию и воспитанию ведётся не в рамках ФГОС, а в рамках внешкольной работы, которая в настоящее время практически никак не поддаётся учёту и систематизации.

Формы экологического образования представлены на рис. 1.

Разные образовательные формы дают возможность раскрыть мир природы через разнообразные виды чувств, характерные для всего живого, предоставить примитивные познания о неживой и живой природе, развить познавательный интерес.

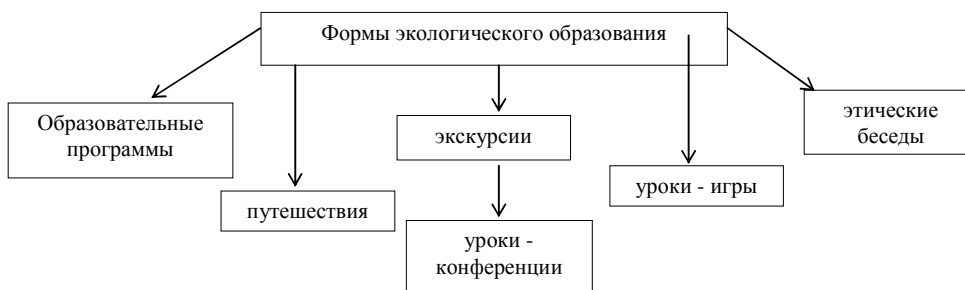


Рис. 1. Формы экологического образования

Как показывает практика, наиболее эффективными формами экологического образования являются экскурсии, походы, экологические экспедиции. Для более продуктивной работы следует разнообразить лекционную часть экскурсии различными образовательными играми, конкурсами, анимационными программами, что позволит в свою очередь более эффективно сформировать систему элементарных экологических знаний, доступных пониманию школьников, укрепить здоровье детей, привить бережное отношение и любовь к природе через экскурсии.

Экологическая направленность обучения детей предоставляет возможность активно приобщаться к исследовательской работе своего края. Совместные путешествия, походы, экскурсии являются наиболее оптимальным средством развития у детей верного миропонимания, глубокого понимания нравственных ценностей и основ социального образа жизни. В ходе их проведения дети знакомятся с окружающей природой, закономерностями её развития, посещают находящиеся неподалеку исторические места, узнают историю и географию своего региона. Экскурсия для детей – это форма учебно-воспитательной работы, которая дает возможность осуществить мониторинг и изменения объектов, предметов и явлений в естественных условиях.

По мнению В.А. Ясвина, С.Д. Дерябо, «Экологическая экскурсия (от лат. excursion – поездка) – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях» [4].

По характеру решаемых педагогических задач можно выделить четыре разновидности экскурсий (рис. 2).

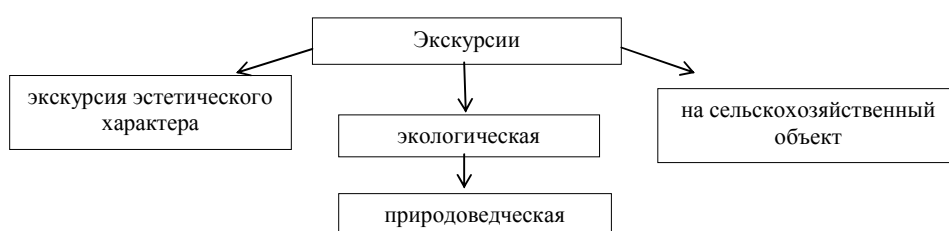


Рис. 2. Разновидности экскурсий по характеру решаемых педагогических задач

Природоведческая экскурсия решает задачу знакомства с природой, т.е. накопление взглядов о разнообразии объектов живой природы и их характерных особенностях. Экологическая экскурсия ориентирована на освоение ребенком различных биоценологических взаимосвязей в мире природы. Поездки на сельскохозяйственные объекты могут помочь школьникам освоить представления о труде людей. Поездки эстетического характера могут помочь ребёнку научиться воспринимать красоту природы и формируют культуру его эмоций.

Вместе с тем, использование абсолютно всех видов экскурсий ориентировано на воспитание любви к природе и осмысленное, бережное отношение к ней [5, с. 184].

Во время проведения экскурсии школьники не должны быть бездейственными слушателями, и задача преподавателя – установить значимость каждого ребенка, предоставить возможность каждому проявить себя исследователем, открывателем природных связей и закономерностей.

Учащиеся должны не приобретать готовые знания, а обнаруживать их без помощи других, что можно стимулировать системой заданий, ориентирующей их на поиск. А результаты этих поисков могут быть отражены на уроках самых различных дисциплин: географии, природоведения, экологии, рисования, труда и даже музыки. Это даст возможность мотивированно и обоснованно привести детей к выводу о необходимости защиты и охраны природы [4].

В образовательных учреждениях Приморского края экологическое образование и воспитание осуществляется в соответствии с Законом Приморского края

«Об экологическом образовании в Приморском крае», программами и планами работы образовательных учреждений [6].

В учреждениях дополнительного образования реализуются специализированные образовательные программы в области экологического воспитания.

Преподавание основ экологических знаний в общеобразовательных учреждениях ведётся через предметы «Окружающий мир», «Природоведение», «Биология», «География», «Химия» и «ОБЖ».

В 2014 году было проведено 50 мероприятий по экологии, в государственных краевых учреждениях культуры Приморского края с общим охватом людей – более 50 000 тысяч человек [7]. В 2015 году таких мероприятий было 24, с охватом людей – 9391 человек [8].

Экологические экскурсии в 2017 году проходят для школьников и студентов г. Владивостока. В рамках Года экологии молодые горожане знакомятся с работой очистных сооружений МУПВ «Спецзавод № 1», КГУП «Приморский водоканал», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Экскурсии организованы в рамках муниципальной программы «Охрана окружающей среды города Владивостока на 2014-2019 годы». Одна из подпрограмм данной программы: «Экологическое просвещение, образование и информирование населения». Именно эта подпрограмма и предусматривает систематическое проведение в школах и вузах города экологических уроков, экологических экскурсий, акций по санитарной очистке территории города Владивостока и разделному сбору отдельных видов отходов. В ходе экскурсии на комплексе по переработке и утилизации твердых бытовых отходов Спецзавода подросткам демонстрируют работу оборудования по сортировке и переработке ТБО. На заводе «Кока-Кола» и комплексе очистных сооружений Примводоканала школьников и студентов знакомят с технологией очистки вод и принципом работы очистных сооружений [9].

Многие туристские агентства разрабатывают и проводят различные экологические экскурсии в городах Приморского края. Организацией экскурсий для детей с целью экологического просвещения занимаются и «Центры детского творчества» как с помощью государственного финансирования, так и за счет родителей.

Рассмотрим модель экологического образования на примере города Партизанска Приморского края. В 1958 году в целях повышения качества экологического образования школьников в г. Партизанске было создано МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов». В настоящее время «Станция юных натуралистов» имеет свои подразделения в разных школах города (рис. 3).

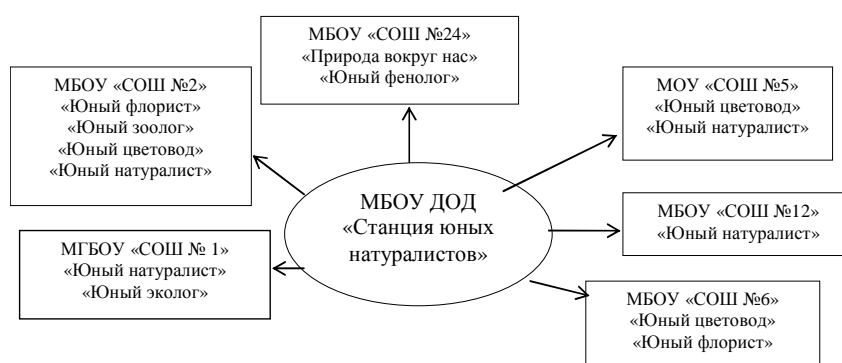


Рис. 3. Образовательное пространство МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов»

Количество воспитанников за 2015–2016 учебный год естественно-научного направления составляет 546 человек, что говорит о высокой востребованности данного направления [10, с. 2]. Кроме этого, на базе «Центра детского творчества» Партизанского городского округа было организовано большое количество экскурсий и походов познавательной и эколого-биологической направленности, которые приобщают детей заботиться о родном крае. В 2016 году было издано положение о проведении экологического марафона в Партизанском городском округе. В марафоне принимали участие учреждения общеобразовательных школ (ученики 6–11 классов), учреждения дополнительного образования детей, общественные детские объединения, учреждения начального профессионального образования и среднего специального образования Партизанского городского округа. Марафон проходил в несколько этапов:

– I этап: Акция «Экологическая экскурсия». Участникам экомарафона предлагалось побывать в туристическом походе выходного дня на выбранном ими природном объекте.

– II этап: Акция «Ненужную бумагу, пластик – на нужное дело!». Командам, участвующим в экомарафоне, предлагалось собрать как можно больше макулатуры и пластиковых отходов.

– III этап: Акция «Убирать мусор – не стыдно, стыдно жить среди мусора». Участникам экомарафона предлагалось провести уборку мусора на одной из территорий общего пользования Партизанского городского округа, ни за кем не закреплённой для уборки и содержания.

– IV этап: По результатам предыдущих этапов среди участников был проведен творческий конкурс по разработке средств наглядной агитации в области охраны окружающей среды – плакатов, информационных щитов.

Во время сбора мусора школьники узнали о проблемах размещения отходов, о способах переработки твердых бытовых отходов, о концепции безотходного производства и о возможности использования отходов в качестве сырья и энергии. Ребята узнали об экологических проблемах города Партизанска, о том, какие меры разрабатываются для улучшения состояния природных ресурсов и уменьшения загрязнения окружающей среды вредными и опасными веществами, о том, какую пользу природе могут принести они сами.

В рамках проведения экологического марафона командам предлагалось провести экологическое расследование, то есть расследовать причину образования свалки, определить место несанкционированного сброса загрязненных сточных вод, место выброса загрязняющих газов в атмосферный воздух без очистки [11, с 3].

После проведения перечисленных мероприятий количество школьников, занимающихся в МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов», увеличилось почти вдвое, прежде всего за счет учащихся 6–9 классов. В настоящее время школьники сами участвуют в разработке экскурсионных маршрутов экологической направленности. Воспитанниками МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов» в 2017 году было разработано 8 экскурсионных маршрутов экологической направленности и инициировано проведение 16 экологических экскурсий в разных школах города Партизанска.

Таким образом, экскурсия как одна из форм экологического образования способствует развитию естественного стремления детей к познанию мира. Именно во время проведения экологических экскурсий школьники не просто принимают информацию, но являются активными участниками образовательно-

го процесса, получают практические навыки поведения в окружающей среде. Часто экологические знания, которые школьник усваивает в процессе прямого общения с природой во время экскурсий и путешествий становятся основой формирования мотивации его участия в различных видах деятельности по сохранению окружающей среды.

Всеобщее экологическое образование является неотъемлемой частью устойчивого развития государства. В рамках системно-деятельного подхода в образовании, принятого Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, экскурсия как эффективная форма экологического образования может быть интегрирована в образовательный процесс.

---

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 # 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения 05.11.2017).

2. Выступление Д.А. Медведева на конференции «РИО+20», 22.06.12 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.priroda.ru/news/detail.php?ID=10646> (дата обращения: 05.11.2017).

3. Захлебный А.Н. Перспективы развития экологического образования в России во втором десятилетии XXI века // Экологическое образование. 2014. № 4. С. 3.

4. Экологическая экскурсия как средство экологического воспитания школьников [Электронный ресурс]. URL: [https://superinf.ru/view\\_article.php?id=208](https://superinf.ru/view_article.php?id=208) (дата обращения 05.11.2017).

5. Николаева С.Н. Методика экологического воспитания школьников. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 184 с.

6. Об экологическом образовании в Приморском крае: закон от 15 ноября 2001 г. № 164-КЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/30100992/> (дата обращения 06.11.2017).

7. Доклад об экологической ситуации в Приморском крае в 2014 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/authorities/executiveagencies/departments/environment/docs/> (дата обращения 06.11.2017).

8. Доклад об экологической ситуации в Приморском крае в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/authorities/executiveagencies/departments/environment/docs/> (дата обращения 07.11.2017).

9. Эко-экскурсии для школьников и студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://vladivostok.bezformata.ru/listnews/ekskursii-organizovani-dlya-shkolnikov/56496627/> (дата обращения 07.11.2017).

10. Публичный доклад МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов» Партизанского городского округа за 2015–2016 учебный год. Находка: Изд-во: МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов», 2016. – 8 с.

11. Положение о проведении экологического марафона в Партизанском городском округе от 19 сентября 2016 года. Партизанск, 2016. 4 с.

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А.В. Кравец

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В статье исследовано современное состояние сферы туризма, выявлены основные благоприятные факторы развития туризма в России в условиях кризиса, сформулированы цели и задачи, а также даны рекомендации по формированию эффективного конкурентоспособного туристического рынка в Российской Федерации.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *сфера туризма, глобальный экономический кризис, конкурентоспособность туристического рынка.*

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS

*The article analyzes the present situation in tourism industry and identifies the main favourable factors of developing tourism in Russia in conditions of the crisis. The author formulates goals and objectives and advances recommendations aimed at shaping the efficient competitive tourism market in the Russian Federation.*

**Keywords:** *global economic crisis, competitiveness of tourism market, opportunities to develop, tourism industry.*

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом XX столетия и, вероятно, именно эта отрасль займет центральное место в экономике будущего. Согласно прогнозу Всемирной Туристической Организации (ВТО) рост туристской индустрии будет необратим в XXI веке, и к 2020 году количество международных туристских посещений составит 1,6 миллиарда единиц [3].

Данная отрасль хозяйства является фундаментальной основой многих развитых и развивающихся стран мира. Туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является в настоящее время одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Поэтому вопросы о будущем данной отрасли мирового хозяйства, о ее перспективах и динамике ее развития весьма актуальны.

На сегодняшний день состояние любого сектора бизнеса необходимо рассматривать с учетом создавшихся сложных экономических условий, и туристская отрасль не является исключением.

Динамика прошлых лет достаточно позитивна – с 2004 по 2007 год число международных туристских поездок ежегодно росло на 7%. В 2008 году туристы совершили 924 миллиона поездок, что на 2% больше, чем в 2007 году. Этот



показатель мог быть и выше, однако во второй половине года число путешествующих ощутимо сократилось, причиной чему послужили проблемы на мировых финансовых рынках. Ощутимое влияние на отрасль оказало повышение цен на топливо и перенасыщение чартерного рынка на пляжных направлениях. Причин рассчитывать на скорое восстановление темпов роста пока нет – уже в январе зафиксировано снижение востребованности туристских услуг на 30% [6].

Согласно статистическим данным национальных представительств по туризму с падением туристского потока уже столкнулись Турция, Швейцария, Испания. Число выданных россиянам виз испанским консульством за первый месяц 2009 года снизилось на 33%, до 6,8 тыс. штук. Туристский поток в Турцию упал на 33%, до 31,8 тыс. человек.

Ориентированные на экскурсионные туры страны – Чехия и Финляндия – в декабре зарегистрировали прирост российских туристов, хотя поток в эти страны из Западной Европы уже демонстрировал падение. Так, Чехию посетило на 5% больше россиян, до 29,5 тыс. человек, и на 2% меньше немцев, до 340 тыс. человек, и на 27% меньше британцев, до 96,5 тыс. человек. В Финляндии прирост туристов из России в декабре составил 10%, до 121 тыс. человек, а падение из Германии – 1%, до 27 тыс. человек, из Великобритании – на 12%, до 134 тыс. человек.

Австрия, как самое популярное горнолыжное направление, в декабре продемонстрировала рост числа прибывших россиян (на 13%, до 22 тыс. человек). Примерно такой же прирост составил туристский поток в такие страны, как Австрия, Франция и Италия.

Немаловажный показатель состояния любой отрасли экономики – емкость рынка. Емкость рынка – потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности [7].

Фактическая емкость рынка выездного туризма в 2008 году выросла на 17%, до 8,4 млн человек, по сведениям квартального отчета холдинга «Интурист». Прогноз на 2009 год – снижение туристского потока на 22%, до 6,5 млн человек. Расчет произведен с учетом изменившихся макроэкономических показателей [5].

В условиях экономического кризиса необходимо отметить существенное влияние инкаминга («инкаминг» – функция туроператора по разработке, продвижению и организации туров на территории собственной страны для иностранных граждан на туристский рынок России) иными словами внутреннего туризма.

Внутренний туристский поток в России за 2008 год, несмотря на начавшийся в конце года кризис, вырос и составил 30,3 млн человек. Глава Федерального агентства по туризму Анатолий Ярочкин отметил, что увеличение объема внутреннего туризма произошло за счет сокращения числа россиян, выезжающих за рубеж. По данным Ростуризма, более всего сократился туристский поток в Египет и Объединенные Арабские Эмираты – спад по этим направлениям составил 30–35%.

Среди причин падения спроса можно рассматривать ухудшение международных отношений.

В качестве примера можно рассмотреть Таиланд. Снижение туристского потока в эту страну составило 20% относительно 2007 года. Сильнейшее влияние оказало то, что оппозиционными силами были блокированы два международных аэропорта.

Также растущим спросом у россиян пользовался Израиль до начала военных действий в Секторе Газа [1].

Внутренний туризм – это путешествия внутри страны лиц, постоянно проживающих в этом государстве. Он является основой мирового туризма. По мнению экспертов Международного союза официальных туристских организаций, внутренний туризм составляет 75–80% от общего объема туризма в мире.

Ресурсная база внутреннего туризма России задействована на 10–15%. В итоге в сфере внутреннего туризма отсутствует полноценный товарно-денежный обмен – основа экономического развития любой отрасли. Денежные средства россиян, которые, собственно, и должны стать основой самоинвестирования отрасли, вывозятся за рубеж.

По мнению большинства руководителей туристских фирм (63,3% из 1137 опрошенных фирм), в последнее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма. При этом охотнее всего россияне посещают по туристским путевкам Санкт-Петербург (16,1% количества обслуженных туристскими фирмами внутренних туристов), Краснодарский край (15,5%), Москву (10,1%). Для внутреннего туризма характерны в основном краткосрочные туры (1–14 дней) с целью досуга и отдыха (70,8% количества обслуженных туристов). Россияне отдают предпочтение круизам на теплоходах и путешествиям в автобусах (12%), выезжают на лечение в республиканские курорты и здравницы (6%). Только 11% россиян могут позволить себе более продолжительный организованный отдых (15–28 дней). Пик внутреннего туризма приходится на июль и август (20,6 и 23,1% туристов, соответственно) [7].

По результатам 2008 года количество путешествующих по России прибавило 16 миллионов человек. Вследствие чего в 2009 году можно ожидать переориентации туристских потоков и подъема интереса к поездкам по России. Стимулирующим фактором здесь является то, что, по данным Ростуризма, в 2008 году на территории России открылось в полтора раза больше объектов размещения, чем в 2007. В общей сложности в стране появилось 600 новых отелей, пансионатов, кемпингов и других средств размещения на 44 тысячи мест [4].

В создавшихся сложных экономических условиях можно говорить о необходимости:

1. Введения экономпредложений турпродукта для поддержания спроса. С точки зрения туристского оператора в понятие «экономтур» вкладывается вся совокупность предложений, стоимость которых при всех равных условиях ниже среднерыночной. Названия экономтуров могут быть различные: горящие путевки («горящий тур» – это специальное предложение туристских операторов, которое подразумевает продажу путевки по низкой цене, при условии, что до отправления остается минимальное количество времени), специальные предложения, акции, бонусные поездки и т.п. В целом же основное преимущество любого экономтура заключается в том, что потребитель получает возможность минимизировать расходы на туристскую поездку. Как правило, покупатель сохраняет четверть или даже треть стоимости путевки.

2. Оптимизации перевозок, в качестве меры для снижения внутренних издержек. Данная мера осуществляется за счет приведения в соответствие числа туристов и мест в гостинице с местами на авиарейсах.

3. Оптимизация затрат на рекламу. Возможна разработка местными средствами массовой информации (издания, радиостанции, телекомпании) экономич-

ных и в то же время эффективных предложений продвижения туристских услуг в сложных финансовых условиях.

В качестве рекомендаций в рамках антикризисной политики может быть предложена краткая программа действий:

1. Эффективность управления высшего руководства компаний в период кризиса (для собственников и генеральных директоров компаний).
2. Выстраивание маркетинговой, рекламной, сбытовой политики на падающем рынке.
3. Обеспечение необходимого уровня продаж (для коммерческих директоров, для менеджеров высшего и среднего звена отделов маркетинга, продаж, логистики).
4. Оперативное руководство финансовым подразделением в период системного кризиса.
5. Повышение эффективности работы руководителей и аналитиков финансовых подразделений.
6. Оптимизация управления человеческими ресурсами - кадровая политика компании в условиях кризиса (для директоров и менеджеров по персоналу).

Одним из основополагающих ресурсов туристских компаний является персонал. Но в современных условиях рынок труда перенасыщается кадрами, падает спрос и многие специалисты остаются невостребованными.

Далее приведены рекомендации, касающиеся кадровой политики в период кризиса:

1. Сокращению могут подлежать более опытные, но не добившиеся нужных результатов работники. Следует оставлять активных, грамотных специалистов, достигающих поставленных целей.
2. Требуется обратить особое внимание на работников, сведущих в области современных технологий управления, способных вывести компанию из кризиса и не дать им уйти к конкурентам.
3. Осуществлять поиск и принимать на работу высококвалифицированных и многопрофильных менеджеров, а не узких специалистов (так называемых «функциональщиков»).
4. Максимально обеспечивать мотивацию персонала как в экономическом (достойный уровень заработной платы и компенсаций), так и в моральном аспектах.

Со стороны государства будут предприняты меры, поддерживающие туротрасль. В свое время президент Торгово-промышленной палаты Евгений Примаков говорил, что внутренний туризм может стать ведущим направлением российской туристической индустрии в условиях финансово-экономического кризиса. 170 территориальных торгово-промышленных палат должны оказать помощь в развитии туркомпаний.

В условиях кризиса как никогда важно оказывать внимание малому предпринимательству, к которому относится немало туристских фирм. Региональным властям необходимо рассмотреть вопрос о снижении ставки единого налога при использовании упрощенной системы налогообложения до 5%. Такая возможность была ранее узаконена Госдумой 21 ноября 2008 года. Также следует добиваться введения отсрочек и налоговых каникул для малых предприятий и выделения целевых финансовых ресурсов для кредитования малых компаний [1].

В условиях спада спроса на туристские поездки туроператоры могут следовать как пассивной антикризисной программе, предполагающей снижение инве-

стиций, так и активной, предполагающей рост рыночной доли и поглощение конкурентов.

Удержать сильную позицию на российском рынке смогут организации, которые способны развиваться по пути вертикальной интеграции, оптимизируя внутреннюю структуру компании.

Кроме того, предотвращая спад числа иностранных туристов, посещающих Россию, необходимо расширять туристскую инфраструктуру, наращивать гостиничное хозяйство, повышать культуру обслуживания [2].

---

1. Агентство экономической информации «Прайм-ТАСС» [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru), 2009 г.

2. В условиях кризиса российские туристы переориентируются на внутренний туризм // Информационное агентство Регнум. 2008. №11 [Электронный ресурс]. URL: [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)

3. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли. Туризм. М.: Альфа-М, Инфра-М, 2007.

4. Сложности как стимул для развития // Mitt Daily. 2009. №2.

5. Соболев С. Россиян вымывает турпоток. Выездной туризм фиксирует первые потери // «Коммерсантъ». 2009. № 41/В .

6. Туристическая отрасль в новых условиях // Mitt Daily. 2009. №1.

7. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.

8. Шестаков А. В. Экономика и право. Энциклопедический словарь. М.: Издательство Дашков и Ко, 2001.

# МЕСТО КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

А.В. Кравец

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В статье рассматриваются основное содержание и недостатки современных теорий регионального развития, таких как теория регионального воспроизводства, поляризованного развития, диффузии инноваций, местного роста, адаптивности к условиям постиндустриального общества. Представлен анализ основ кластерной концепции, ее взаимосвязей с вышеперечисленными теориями.*

***Ключевые слова и словосочетания:** региональное развитие, кластерный подход, экономический кластер, развитие туризма, туризм в Приморском крае.*

## THE PLACE OF THE CLUSTER APPROACH IN THE MODERN ECONOMY OF THE REGION

*The article discusses the main content and shortcomings of modern theories of regional development, such as the theory of regional reproduction, polarized development, diffusion of innovation, local growth, adaptability to the conditions of post-industrial society. The analysis of the basics of the cluster concept, its interrelations with the above-mentioned theories is presented.*

***Keywords:** regional development, cluster approach, economic cluster, tourism development, tourism in Primorsky Krai.*

Актуальность создания кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнерства между государством, экономикой и наукой. Кластер выступает как схема, согласно которой все производство продукции, начиная от ее разработки, первичного изготовления и заканчивая продажей, идет по единой цепи.

В настоящее время развитие экономики не представляется возможным без процессов глобализации. В качестве одной из основных составляющих глобализации выступает экономическая интеграция.

Экономическая интеграция имеет множество форм и проявлений от картелей, концернов до холдингов и ФПГ. И, наконец, кластер – форма интеграции, целью которой является создание индустриальной основы для повышения конкурентоспособности, высокой производительности и экономического роста бизнеса.

На сегодняшний день существуют различные толкования понятия «кластер». Некоторые связывают их с производственными объединениями, не учитывая, что кластер охватывает, в том числе и конкурирующие организации, совместная деятельность которых повышает конкурентоспособность и создает синергетический эффект.

Конкурентоспособность определяется целым рядом факторов и особенностей. Детальный анализ факторов конкурентоспособности проведен в работе профессора Майкла Портера «Конкурентные преимущества наций» (1990 г.).

Именно под влиянием теории М. Портера во многих странах при совершенствовании структуры экономики стал использоваться кластерный метод производственной организации.

Под **кластером** М. Портер понимает сеть независимых производственных, инфраструктурных и сервисных фирм, включая поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании и т.д.), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости [4].

Также существует определение, озвученное на форуме «Кластерная политика – основа инновационного развития», прошедшего в г. Самаре (2008 г.): **кластер** – это сеть компаний, работающих в одной отрасли и расположенных на одной территории: области, района или города. Как правило, они концентрируются вокруг одного или нескольких крупных предприятий, которые являются ядром кластера [3].

В статье Н.Г. Прохоровой (МЭСИ, канд. экон. наук) «Кластеры в национальной экономике» определены характерные особенности кластеров, включающие такие необходимые факторы, как:

- наличие крупного предприятия – лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию кластера в целом;
- территориальная локализация основной массы предприятий – участников кластера;
- устойчивость и доминирующее значение хозяйственных связей между предприятиями;
- долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках основных систем управления, производственных программ, инновационных процессов; контроля качества и пр.

Также в данной статье была рассмотрена возможная структура кластера, изображенная на рис. 1 [2].

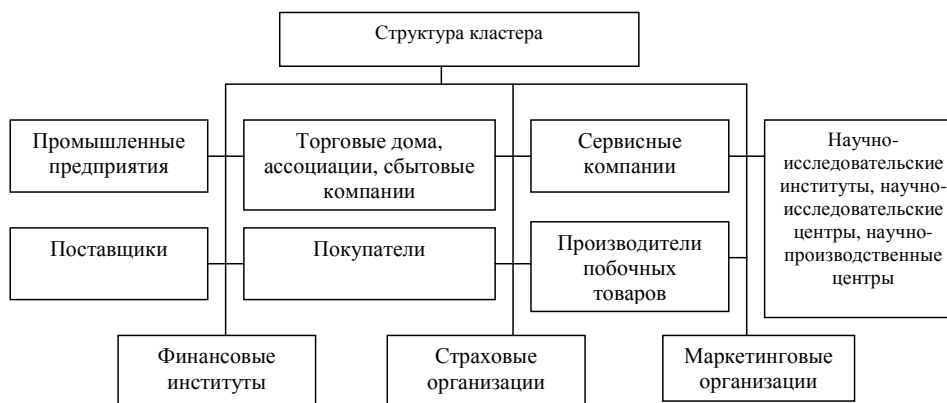


Рис. 1. Возможная структура кластера

Существует еще один подход к трактовке понятия «кластер», который предлагает рассматривать его как совокупность «4К»:

1. *Концентрация* – в пределах локальной территории.

2. *Конкуренция* – внутри кластера в борьбе за потребителя, за его завоевание и удержание.

3. *Кооперация* – в вовлечении родственных отраслей и местных институтов и поддержании конкурентоспособности своей продукции на внешнем рынке.

4. *Конкурентоспособность* – на рынке за счет высокой производительности, основанной на специализации и взаимодополнении участников.

Следует разделять такие термины, как отраслевой и региональный кластеры.

**Отраслевой кластер** – это неформальное сообщество отраслевых и смежных компаний на основе кооперационных и конкурентных связей, отличающихся способностью взаимного усиления конкурентных преимуществ за счет синергетического эффекта.

В данном случае синергетический эффект от взаимодействия организаций, входящих в этот кластер, достигается только за счет отрасли, так как именно она в этом случае выступает в качестве объединяющего фактора.

**Региональный кластер** – это экономическое объединение фирм, работающих с синергетическим эффектом в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства, образуя при этом между собой кооперационные и конкурентные связи.

В данном случае синергетический эффект от взаимодействия организаций, входящих в такой кластер, достигается уже за счет возникающей региональной связи: все предприятия региона взаимодействуют на основе конкурентно-партнерских отношений ради достижения общей цели – развитие региона в целом как кластера. При этом все субъекты хозяйствования находятся в равных условиях для осуществления своей деятельности: одна территория, одно законодательство.

Процедура создания кластеров имеет два условия. Во-первых, она должна привлечь представителей федеральной, региональной и местной власти, которые, имея свои интересы в ходе развития территорий, обладают достаточными рычагами (правовыми, финансовыми, административными) для влияния на ситуацию в регионе. Во-вторых, к процессу работы над созданием кластеров в регионе должна быть подключена общественность в лице представителей предприятий, населения, общественных организаций и т.д.

Задачи государства, понимая, что кластер – инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности – выступать инициатором кластерной политики, обеспечивать условия функционирования кластера через осуществление налоговой, бюджетной и внешнеэкономической политики. Как справедливо заметил В.М. Николаев, «Важнейшим фактором конкурентоспособности кластеров является высокий уровень развития системы связанных институтов и отраслей, а для формирования национальной инновационной системы и притока квалифицированных кадров – государственная политика» [1].

В России возможно создание около 150 ключевых кластеров. Среди новых перспективных отраслей специалисты выделяют производство пластмассы, стройматериалов, пищевую промышленность, металлургию. Впрочем, кластеры могут быть не только промышленные, но и сервисные. Например, туристический кластер.

В туристской деятельности в кластер могут быть соединены турагентства, туроператоры, гостиницы, другие предприятия инфраструктуры. Компании внутри кластера на данном рынке нацелены на сотрудничество.

Кроме предприятий и организаций кластеры включают различные ресурсы – человеческие, финансовые, природные стимулы для развития (например налого-

вые льготы). Необходимыми компонентами кластера также является физическая инфраструктура (например автомобильные дороги), информационная и научно-техническая инфраструктура.

Наличие кластеров позволяет национальным отраслям развивать и поддерживать конкурентное преимущество, не уступая даже технически более развитым странам.

Кластерный подход может работать не только на повышение показателей деятельности фирм, что входят в кластер, но и содействовать более эффективному и интенсивному развитию всего региона. Объединяясь вокруг ядра, они становятся объектом капиталовложений, в том числе и иностранных.

Кластер имеет производственную, а не традиционно отраслевую структуру, чем обеспечивает устойчивое взаимодействие и тесное сотрудничество входящих в него предприятий. Все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния и специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Таким образом, кластеры представляют собой группу взаимосвязанных предприятий, сосредоточенных в одном географическом регионе в пределах одной отрасли, деятельность которых направлена на максимальное удовлетворение спроса в отрасли, исключая непосредственную конкуренцию среди участников, фактически обслуживающих разные сегменты.

---

1. Николаев М.В. Экономическая глобализация и проблемы национальной безопасности // Проблемы современной экономики. 2005. №1(13).

2. Прохорова Н.Г. Кластеры в национальной экономике // Экономика региона. 2007. №18. С. 14–25.

3. Супонькина Е. Так что же такое кластер? // Городские ведомости. 2007. №78.

4. Porter M. The competitive advantage of nations. N.Y., Free press, 1990.



# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

**А.В. Кравец**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

*Исследована специфика социальной ответственности бизнеса в социокультурной сфере и ее специфическом сегменте туристском бизнесе. Сделан вывод о необходимости создания системы социальной ответственности предприятий турбизнеса как механизма повышения социально-экономической эффективности и качества туристского обслуживания.*

**Ключевые слова и словосочетания:** туристские предприятия, туристский рынок, социальная ответственность.

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF TOURISM ENTERPRISES

*The specificity of social responsibility of business in the socio-cultural sphere and its specific segment tourist business is investigated. It is concluded that it is necessary to create a system of social responsibility of tourism enterprises as a mechanism to improve the socio-economic efficiency and quality of tourist services.*

**Keywords:** tourist enterprises, tourist market, social responsibility.

В предпринимательской среде принято отводить функцию решения социальных проблем государственным структурам, подразумевая, что ведение бизнеса сводится к получению прибыли и уплате налогов.

В связи с этим выделено два направления социальной ответственности предприятий:

1. Ответственность работодателя перед работниками и членами их семей – малая ответственность.

2. Честная уплата налогов (глобальная ответственность).

Всякая прочая деятельность именуется благотворительностью.

Малый и средний бизнес в нашей стране объединен в Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Член правления и руководитель Центра экспертизы проблем предпринимательства "ОПОРЫ РОССИИ" Д. Крылова считает, что: «Социальная ответственность, прежде всего, очень тесно переплетена с социальной ответственностью власти и не может рассматриваться в отрыве от этого. Потому что малый бизнес – это не столько решение экономических и фискальных задач, сколько решение социальных проблем: создание рабочих мест, повышение благосостояния населения, обеспечение многоукладности экономики и возможности реализовать свою частную инициативу» [1].

Также под социальной ответственностью бизнеса понимается: благотворительность, меценатство, корпоративная социальная ответственность, социально-маркетинговые проекты, спонсорство, филантропия и т.д.

Социальная ответственность бизнеса подразделяется на внутреннюю и внешнюю. К первой группе относят:

- безопасность труда;
- стабильность заработной платы;
- дополнительное медицинское и социальное страхование работников;
- программы развития, обучения и переподготовки персонала;
- оказание помощи работникам в критических ситуациях.

В группу внешней ответственности включено:

- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- охрана окружающей среды;
- взаимодействие с местным сообществом и властью;
- участие в кризисных ситуациях;
- выпуск качественных товаров (ответственность перед потребителями товаров и услуг).

Также можно отметить, что социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

1. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

2. Второй уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип социальной ответственности бизнеса был условно назван «корпоративной ответственностью».

3. Третий, высший уровень социальной ответственности бизнеса предполагает благотворительную деятельность.

Особое значение система социальной ответственности имеет для предприятий и организаций туристско-рекреационной сферы. Это связано с динамичным развитием данной отрасли в рамках национальной экономики и её социальной ориентацией.

В статье Р.Р. Фасхутдинова «Основные принципы государственного управления развитием сферы туризма» определено, что **социальная ответственность туристического бизнеса** заключается в обеспечении соответствующего баланса интересов общества и капитала ради достижения общих национальных идей – повышения темпов экономического роста и укрепления международных позиций Российской Федерации, средством для этого становится государственное регулирование на основе разработки и реализации федеральных и региональных программ становления и развития туризма.

Основные черты социальной ответственности туристического бизнеса – переход от соображения «количества» к соображениям «качества», от позиций независимости к взаимозависимости, от конкуренции к сотрудничеству [2].

В то же время каждой туристской организации при разработке социальной программы в рамках стратегии развития следует учитывать следующие базовые направления:

1. Развитие персонала: обучение и профессиональное развитие, предоставление работникам туристских организаций социальных пакетов, применение мотивационных схем оплаты труда, создание условий для труда и отдыха и т.д.

2. Охрана здоровья и безопасность труда работников, безопасность туристов: совершенствование техники безопасности на рабочих местах, медицинское

обслуживание персонала, профилактика профессиональных заболеваний, института материнства и детства, поддержание санитарно-гигиенических условий труда и что сейчас весьма актуально – охрана потребителей туристских услуг в местах отдыха, особенно за границей, сроки, форму и размер выплаты компенсаций за неиспользованные туры в связи с ЧС.

3. Социально ответственная реструктуризация с предварительной информационной компанией, компенсационными выплатами, содействием трудоустройству высвобожденным работникам и т.д.

4. Развитие местного сообщества: финансовая поддержка социально незащищённых слоев населения, ЖКХ, объектов культурно-исторического назначения, образовательных и спортивных объектов, благотворительность и т.д.

5. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение: экономное и бережное потребление природных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды, особенно в рамках экологического туризма.

Таким образом, следует приводить проблему социальной ответственности предприятий сферы туризма к конструктивному разрешению взаимоотношений между предпринимательскими, государственными структурами и обществом в целом с соблюдением интересов каждой из сторон.

---

1. Крылова Д. Государство решило повернуться к малому бизнесу спиной // ИА Альянс медиа. 2004.

2. Фасхутдинова Р.Р. Основные принципы государственного управления развитием сферы туризма в регионе // Деловая Россия. 2007.

3. Чилилов А.М. Проблемы ресурсного обеспечения сферы туризма. М.: Экономика, 2006. С. 190.

# ПРЕДПОСЫЛКИ К ФОРМИРОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.В. Кравец, О.В. Дмитрук

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Рассматриваются проблемы и условия формирования туристско-рекреационного кластера в Приморском крае. Последовательно проводится идея, что основой для разработки целевой программы развития внутреннего туризма на базе кластера должны быть результаты маркетинговых исследований предпочтений и моделей потребления территориального туристско-рекреационного продукта. Утверждается, что построение кластера должно обеспечиваться разработкой и реализацией природоохранных проектов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *Приморский край, региональная экономика, кластер, туризм, рекреация.*

## PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF A TOURIST CLUSTER ON THE TERRITORY OF PRIMORSKY KRAI

*The problems and conditions of formation of tourist and recreational cluster in Primorsky Krai are considered. The idea is consistently carried out that the basis for the development of a target program for the development of domestic tourism on the basis of the cluster should be the results of marketing research of preferences and consumption patterns of territorial tourism and recreational product. It is argued that the construction of the cluster should be ensured by the development and implementation of environmental projects.*

**Keywords:** *Primorsky Krai, regional economy, cluster, tourism, recreation.*

В России в настоящее время, в целом, постепенно формируется реалистичный подход к туризму и понимание его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития ее регионов. Это понимание закреплено рядом разработанных и утвержденных документов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации.

Так, «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2015 года» разработана в рамках приоритетов социально-экономической политики России на ближайшее десятилетие, среди них такие, как существенное увеличение ВВП, уменьшение бедности и рост благосостояния людей.

Туризм и рекреация как один из самых высокодоходных межотраслевых комплексов во многих развитых странах играют значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, активизации внешнеторгового баланса.

Несмотря на динамичный рост за последние годы, Россия по основным показателям развития туризма пока сильно уступает ведущим странам. Доля туризма в ВВП России в докризисный 2007 г. составила 6,6% против 9,7% в среднем в мире. По количеству иностранных туристов на 1000 человек населения

Россия серьезно отстает от ведущих стран. Так, в Великобритании этот показатель составляет 525,1 иностранных туристов на 1000 человек, в среднем в мире данный показатель составляет 297,8 туристов, а в России – всего 161 человек. Доля туризма в занятости России в 2007 году составила 5,6% против 10,1% в США.

Влияние туризма на социально-экономическую ситуацию в регионе во время текущего экономического кризиса и после него определяется в первую очередь мультипликативным эффектом. Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по размеру мультипликативного эффекта на экономику. Инвестиции в туристическую инфраструктуру во время кризиса осуществляются при относительно низких ценах на строительство, услуги по разработке бизнес-планов, проектирование, низких затратах на оплату труда. Одновременно развитие туризма увеличивает занятость населения в строительстве, смежных отраслях (производство строительных материалов, проектирование и пр.). Создаются условия для переподготовки кадров и создания достаточного предложения квалифицированного персонала для работы в туризме после кризиса.

Прямое влияние туризма на экономику страны или региона – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Расходы туристов повышают доход туристского региона, что в свою очередь ведет к цепочке «расходы – доходы – расходы» и т. д. до тех пор, пока эти связи не замыкают цепочку. Таким образом, влияние первичного дохода вследствие туристских расходов сложно переоценить, так как с ним связаны последующие циклы туристских расходов. Кроме прямого влияния туристских расходов на развитие региона существует также косвенное влияние, или «эффект мультипликатора» («мультипликатор» от лат. *multiplicator* – умножающий), который вступает в силу по мере циркуляции туристских расходов в регионе.

Доход региона – это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжении региона. Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные (региональные) товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги от туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг и т.д. Однако если работники, получив зарплату, тратят ее на приобретение импортных товаров или отдых за рубежом, то цикл замыкается и происходит утечка денежных средств из региона. Сочетание прямого и косвенного влияния схемы расходов туристов определяет влияние на местную экономику в целом. Обычно не весь доход, полученный в каждом цикле расходов туристов, бывает потрачен. Некоторая часть его откладывается, а другая – тратится за пределами данного региона. Способность удерживать турдоход в пределах региона зависит от экономической замкнутости района и самостоятельности местной экономики. Если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов, то эффект мультипликатора будет очень значителен. Чем больше товаров импортируется из других регионов, тем меньше эффект мультипликатора.

Для достижения подобного эффекта возможно использование одной из форм экономической интеграции – формирование кластера.

Актуальность создания кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнерства между государством, экономикой и наукой.

Под кластером М. Портер понимает сеть независимых производственных, инфраструктурных и сервисных фирм, включая поставщиков, создателей техно-

логий и ноухау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании и т.д.), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.

Процедура создания кластеров имеет два условия. Во-первых, она должна привлечь представителей федеральной, региональной и местной власти, которые, имея свои интересы в ходе развития территорий, обладают достаточными рычагами (правовыми, финансовыми, административными) для влияния на ситуацию в регионе. Во-вторых, к процессу работы над созданием кластеров в регионе должна быть подключена общественность в лице представителей предприятий, населения, общественных организаций и т.д.

В туристской деятельности в кластер могут быть соединены турагентства, туроператоры, гостиницы, другие предприятия инфраструктуры. Компании внутри кластера на данном рынке нацелены на сотрудничество.

Кроме предприятий и организаций кластеры включают различные ресурсы – человеческие, финансовые, природные стимулы для развития (например налоговые льготы). Необходимыми компонентами кластера также является физическая инфраструктура (например автомобильные дороги), информационная и научно-техническая инфраструктура.

Таким образом, кластеры представляют собой группу взаимосвязанных предприятий, сосредоточенных в одном географическом регионе в пределах одной отрасли, деятельность которых направлена на максимальное удовлетворение спроса в отрасли, исключая непосредственную конкуренцию среди участников, фактически обслуживающих разные сегменты.

Туристские кластеры представляют собой глобальное явление. Они присутствуют в первую очередь развитым странам, но также наличествуют в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. В настоящее время в России идет процесс формирования ряда региональных и локальных кластеров. Этот процесс ускорился в связи с принятием в 2006 г. поправок к Федеральному закону « Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и выделением особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа образуются в целях создания привлекательного инвестиционного и предпринимательского климата в стране, эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов и повышения конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного российского продукта. Предоставление статуса особой экономической зоны, предусматривающего режим наибольшего экономического благоприятствования развитию туризма и рекреации, осуществляется на конкурсной основе.

Для определения предпосылок развития кластера в туристской отрасли Приморского края целесообразно провести диагностику.

В диагностику следует включить:

- оценку туристских возможностей Приморского края региона, то есть исследовать туристский потенциал;
- выявить предприятия, потенциально составляющие структуру кластера;
- определить ядро кластера;
- провести анализ предприятий.

Так как Приморский край обладает значительными рекреационными ресурсами и нуждается в привлечении потоков иностранных и отечественных туристов, вопрос о формировании туристского кластера следует считать актуальным.

Можно выделить ряд отраслевых особенностей, определяющих сферу туризма как кластерообразующую:

1. Индустрия туризма тесно взаимосвязана с другими отраслями экономики: промышленностью, сельским хозяйством, строительством, торговлей, страхованием, сферой обслуживания (размещение, общественное питание).

2. Исходя из вышеизложенного следует, что участники туристского рынка относятся к разным секторам и интересы собственников компаний зачастую противоречат друг другу.

3. Продуктом отрасли является туристская услуга, которая имеет следующие особенности: неосвязаемость, невозможность хранения, непостоянство качества и неотделимость от производителя, непосредственная связь процесса производства и потребления. Таким образом, потребитель является непосредственным участником процесса производства.

Приведенные факторы обуславливают особую важность появления и развития туристских кластеров. Они помогают каждому их участнику осознать себя частью целого, так как сущность кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости и системы накопления стоимости. Для достижения конкурентного преимущества фирма должна оптимизировать как собственную цепочку добавленной стоимости, так и внешние цепочки, связывающие ее с поставщиками и потребителями. Динамично развивающийся кластер включает в себе много различных цепочек добавленной стоимости, совокупность которых М. Портер назвал системой накопления стоимости («value system» – система ценностей).

Конкурентоспособные кластеры играют первостепенную роль в устойчивом региональном развитии туризма. На локальном уровне, где наиболее ощутимы социально-экономические последствия туризма, инициативы создания туристских кластеров особенно важны.

Находкинский городской округ можно рассматривать в качестве полигона для создания локального туристского кластера.

Несмотря на то, что индустрию туризма в округе можно охарактеризовать как слаборазвитую, наличие обостряющейся конкуренции со стороны других туристских районов страны, следует отметить некоторые факторы, влияющие на туристский потенциал НГО:

1. Заинтересованность и содействие администрации НГО развитию туристской индустрии;

2. Наличие необходимых тур. ресурсов.

Работу по формированию туристского кластера можно представить в виде нескольких этапов:

1. Образование в НГО управляющей группы из представителей разных заинтересованных организаций.

2. Проведение управляющей группой серии семинаров, консультаций, рабочих встреч с широким кругом участников, начиная с местных жителей и работников туристской индустрии до работников администрации и комитета по туризму Приморского края.

3. Выработка плана действий по четырем стратегическим направлениям: подготовка кадров, маркетинг, развитие турпродукта и обеспечение безопасности.

## ТУРИЗМ – ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Л.В. Лехтянская, Т.Г. Римская

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*На Дальнем Востоке, развивающемся регионе страны, туризм становится одним из приоритетных направлений экономического развития, так как этому способствует внимание государства к региону. Рост въездного туризма определяется уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Иностранцев на Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты: большая достопримечательность Приморский океанариум, множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона. Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств. Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристскую инфраструктуру мирового уровня. Приморский край занимает лидирующие позиции в туристической отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Развитие экономики – социальная составляющая, потому что это неразрывно связано с занятостью населения, поступлением налогов, реализацией социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места. Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом для развития туризма. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно использовать. Туризм способен привлекать людей в регион и вследствие этого Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *экономическое развитие, туристическая отрасль, инвестиции, конкурентные преимущества, природный потенциал, туристическая инфраструктура, природные особенности, социальная составляющая, реализация социальных программ, экономический подъём.*



## TOURISM – ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

*In the Far East, in such a developing region of the country, tourism is becoming one of the priority directions of economic development, since this was due to the attention of the state to the region. The growth of inbound tourism is mediated by the unique natural, historical and cultural resources of the region and the attention paid by the Russian government to the economic development of the Far East. The target setting of some participants in the “Far Eastern hectare” is the development of tourism. Significant contributions to the development of the tourism industry are made by major events that take place in the Far East. Foreigners in the Far East are attracted by the general history of the region and natural beauty, the large attraction of the Primorsky Aquarium, a variety of both natural and man-made objects that attract tourists in large volumes. But still, the developed concept of development of the Far East requires improvements and innovations for a broader economic recovery of the region. The development of the Far East is a priority for the state, being an economically profitable investment. Primorsky Krai is located at the crossroads of cultures and civilizations. This is the gate of Russia in the Asia-Pacific region. Tourism development is a priority for the region. Ambitious tasks are set in the region – to develop the Primorsky Territory as a powerful tourist hub in the Far East of Russia, to create a world-class tourist infrastructure. It should be noted that Primorsky Krai is a leader in the tourism industry of the Far Eastern Federal District. In particular, it accounts for 73% of the total domestic tourism in the region. Tourism serves as a driver for the development of the economy of Primorsky Krai. When we talk about economic development, we understand that we are talking about the social component, because it is inextricably linked with employment, taxes, the implementation of social programs. Tourism will allow the region to take full advantage of its competitive advantages. The development of domestic and international tourism is very important, because this is an increase in the revenue part of the budget, these are new jobs. This topic is relevant, since it is the Far East that has a huge natural potential for the development of tourism. This is due to the fact that in the region there are unique climatic and natural features that need to be properly exploited. Tourism is able to attract people to the region and, as a result, the Far East will develop at a rapid pace.*

**Keywords:** *economic development, tourism industry, investment, competitive advantages, natural potential, tourism infrastructure, natural features, social component, implementation of social programs, economic growth.*

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Вопросами развития туризма занимались следующие ученые: И.В. Журавлева, Т.Ю. Мальцева, Т.В. Ускова, В.К. Егоров, Е.Г. Леонидова, А.В. Гладкий*

*И.В. Журавлева и Т.Ю. Мальцева в своей работе «Развитие топографического туризма в Крыму» анализировали исследовательские и культурно-познавательные возможности топографического туризма в Крыму. Дали разъяснение как влияет топографический маршрут на научное познание и культурную идентификацию туриста [1].*

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.*

Т.В. Ускова, В.К. Егоров, Е.Г. Леонидова в своей работе «Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения» предложили направления импортозамещения в туризме, выявили ограничения, препятствующие развитию внутреннего туризма в РФ, определили возможные варианты решения этих проблем [2].

А.В. Гладкий в своей работе «Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма» раскрыл стандартизацию отдельных видов туризма и особенности сертифицирования, систематизировал подходы к особенностям ведения статистики туризма [3].

*Формирование целей статьи.* На Дальнем Востоке туризм является одной из ключевых составляющих экономического развития региона. В настоящее время на Дальнем Востоке сформировано 18 территорий опережающего развития, режим Свободного порта действует в пяти дальневосточных регионах: в Приморском, Камчатском, Хабаровском краях, Сахалинской области, Чукотском автономном округе. В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации получателями федеральной субсидии на создание объектов инфраструктуры, необходимой для новых производств, определены 14 инвесторов. Благодаря этому на Дальнем Востоке запущено 99 новых предприятий, в которых создано 8,5 тысяч новых рабочих мест. На Дальнем Востоке идут крупнейшие российские стройки. Создаются такие предприятия, как Амурский газоперерабатывающий завод, Восточный нефтехимический комплекс, судостроительный комплекс «Звезда», два российско-китайских инфраструктурных проекта по созданию мостовых переходов через реку Амур.

Важным направлением становится развитие социальной сферы. В настоящее время более 600 млрд рублей заложены в «дальневосточных разделах» 29 государственных программ. Средства Дальний Восток получит в течение ближайших трех лет на развитие образования, здравоохранения, транспорта, ЖКХ и других важнейших социальных сфер. Продолжается работа по доработке «дальневосточных разделов», в результате чего финансирование Дальнего Востока может быть увеличено. Сейчас на Дальнем Востоке определено 44 точки роста. Для формирования их социальной инфраструктуры из федерального бюджета будет выделено более 55,6 млрд рублей. Средства на формирование социальной инфраструктуры выделены на три года. Решение об этом принял Президент России на прошедшем во Владивостоке Президиуме Госсовета. Правительство России рассмотрело планы развития социальной инфраструктуры и приняло решение о поддержке строительства, модернизации, реконструкции социальных объектов во всех девяти регионах Дальнего Востока. Часть средств пойдет на формирование инфраструктуры будущих поселений, формируемых в рамках программы «Дальневосточный гектар» [4].

Владивосток становится наряду с Москвой и Санкт-Петербургом третьей российской столицей. В городе в перспективе открытие филиалов значимых российских музеев по поручению Президента России. Важной задачей на данный момент – открытие филиала Государственного Русского музея, а также открытие культурных центров, которые должны появиться и в других дальневосточных городах. Функционирует научно-образовательный центр на базе Дальневосточного федерального университета.

Важной задачей является вопрос формирования современных транспортных путей, которые бы являлись связующим звеном страны. В данный момент строится автомобильная дорога, которая станет значимой составляющей коридора «Европа – АТР».

В развивающемся регионе страны туризм, действительно, становится одной из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока, так

как этому способствовало внимание государства к региону. Рост въездного туризма опосредован уникальными природными и историко-культурными ресурсами региона и тем вниманием, которое уделяет российское правительство экономическому развитию Дальнего Востока. Закон о «Свободном порте Владивосток» открывает широкие возможности для привлечения иностранных туристов своим упрощенным визовым режимом. Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят и крупные мероприятия, которые проходят на территории Дальнего Востока. Следует отметить Восточный экономический форум (ВЭФ) и Тихоокеанский туристический форум (ТТФ) в городе Владивосток. Гораздо больше событийного туризма иностранцев в Дальнем Востоке привлекает общая история региона и природные красоты. Японских и корейских туристов интересуют Транссибирская магистраль и Сахалинская железная дорога, которую строили японцы. Китайцев интересуют так называемые Красные маршруты, которые связаны с советским периодом нашей страны. В Приморье большой популярностью пользуются экскурсионные туры, морская и речная рыбалка и экологический туризм. Не следует забывать и о Приморском океанариуме, он гораздо лучше, чем любой китайский океанариум. На Дальнем Востоке существует множество как природных, так и техногенных объектов, которые в большом объеме привлекают туристов. Но все же разработанная концепция развития Дальнего Востока требует доработок и новшеств для более масштабного экономического подъема региона.

Развитие Дальнего Востока находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств.

Приморский край находится на перекрестке культур и цивилизаций. Это ворота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие туризма является для края приоритетным направлением. В крае ставятся амбициозные задачи – развивать Приморский край как мощный туристический хаб на Дальнем Востоке России, создавать туристическую инфраструктуру мирового уровня. Необходимо отметить, что Приморский край занимает лидирующие позиции в туристской отрасли Дальневосточного федерального округа. В частности, на него приходится 73% от объемов всего внутреннего туризма в регионе. Только за прошлый год Приморье посетили более четырех миллионов российских и иностранных граждан.

Туризм служит драйвером для развития экономики Приморского края. Когда мы говорим о развитии экономики, мы понимаем, что речь идет о социальной составляющей, потому что это неразрывно связано – это занятость населения, налоги, реализация социальных программ. Туризм позволит краю в полной мере использовать свои конкурентные преимущества. Краевой закон № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» стал действенным инструментом. Депутаты краевого парламента и дальше готовы работать над законодательными механизмами поддержки и развития туризма в крае. Развитие внутреннего и международного туризма очень важно, потому что это увеличение доходной части бюджета, это новые рабочие места.

Данная тема актуальна, так как именно Дальний Восток обладает огромным природным потенциалом для развития туризма. Это связано с тем, что в регионе существуют уникальные климатические и природные особенности, которые необходимо грамотно эксплуатировать. Ведь правильное использование ресурсов приведет к экономическому подъему на Дальнем Востоке. Туризм способен привлекать людей в регион и вследствие этого Дальний Восток будет развиваться быстрыми темпами.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Для успешного развития туризма на Дальнем

Востоке необходим приток инвестиций. Данные инвестиции помогут развитию инфраструктуры: улучшение состояния экологии в регионе, ремонт и строительство дорог, усовершенствование гостиничного комплекта, который сможет обеспечить комфортное проживание туристов, организация новых туристических программ и фирм, привлечение внимания туристов. Дальневосточный регион действительно стремится развить туризм, многие фирмы пытаются привлечь внимание, в том числе и иностранных туристов для ознакомления с нашей природой и историей. Лидером по количеству въезжающих на Дальний Восток туристов остается Приморский край, который уже в текущем году посетили более полумиллиона иностранцев. Для наглядности сравним посещаемость Приморского края с другими субъектами России. В Хабаровском крае число туристов достигает чуть больше 41 тыс., а на Сахалине – в два раза меньше. Но во всех источниках статистика показывает серьезный рост по отношению к 2016 году. За весь прошлый год Приморский край посетило 460 тыс. иностранцев, а Хабаровский край – 40 тыс. Данное количество туристов из года в год привлекает богатство и мощь природы Дальнего Востока. Сотни тысяч людей стремятся увидеть красоты региона. Туристы стремятся посетить «Долину гейзеров». Этот завораживающий своей красотой каньон ежегодно посещают тысячи туристов, несмотря на его труднодоступность. «Долина гейзеров» – это единственное место во всей Евразии, где можно увидеть фонтаны из кипящей воды и пара. Огромное количество водопадов, озер, горячих источников и прочих чудес природы. Для туристов проложена экологическая тропа, с которой открываются красивые виды. Долина открыта для посещения только с экскурсионными группами, что приносит экономический доход в регион. Дальний Восток привлекает туристов и интересными городами. Центром Приморского края является портовый город Владивосток. Данный город впечатляет самым большим в мире вантовым мостом и видом на Тихий океан. В этом городе заканчивается самая длинная в России железная дорога – транссибирская магистраль, которую с интересом посещают иностранцы. Самое аномальное место Дальнего Востока, которое привлекает тысячи туристов – это «Долина смерти». Данное название эта долина получила в связи с тем, что здесь, действительно, опасно находиться из-за огромного количества ядовитых газов. Это место расположено рядом с «Долиной гейзеров». Туристы с огромным интересом заказывают экскурсии на вертолете, чтобы посмотреть на эту долину сверху. Каждый год посещение туристами различных объектов на Дальнем Востоке приносит в бюджет региона определенные средства. По результатам новой итоговой выборки компании, связанные с туризмом, за 2017 год внесли в бюджет только Приморского края 3,5 миллиардов рублей. За первое полугодие 2018 года – 1,8 миллиарда рублей. Не стоит забывать о том, что государство вкладывает огромные средства для повышения уровня туризма на Дальнем Востоке. Туристическая инфраструктура регионов Дальнего Востока России пока слабая, необходимо принимать дополнительные решения для ее развития, считает премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев. Согласно концепции на Дальнем Востоке планируется создание трех перспективных туристических укрупненных инвестиционных проектов в сфере круизного туризма: «Амур» (Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область), «Приморье» (Приморский край), «Камчатка-Сахалин» (Камчатский край и Сахалинская область). Отдельно будет уделено внимание формированию туристических кластеров в Комсомольске-на-Амуре в Хабаровском крае и на острове Русский в Приморье. В рамках механизмов под-

держки инвесторов на Дальнем Востоке в сфере туризма реализуется 91 проект с общим объемом инвестиций 43,8 млрд рублей, где по итогам будет создано 5878 новых рабочих мест, из них 56 проектов в Приморском крае на сумму 28,6 млрд рублей. В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, горнолыжный туризм, сноубординг, а также оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Перспективным является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических. Слабое звено в развитии туризма на Дальнем Востоке – это гостиничная сфера. По инфраструктуре, набору гостиничных услуг дальневосточная гостиничная индустрия пока значительно уступает европейской. Наличие проблемы с гостиницами и недостаточностью другой туристической инфраструктуры признают и власти регионов. Решение данных вопросов сможет дать положительный результат в пользу привлечения туристов на Дальний Восток. Привлечение туристов поспособствует улучшению экологии всего Дальнего Востока. Загрязненная окружающая среда никогда не привлечет новых людей в регион, тем более она способна вынудить жителей Дальнего Востока поменять место жительства. А это повлечет за собой негативные последствия в экономической сфере региона и России в целом. Необходимо сохранять природное состояние Дальнего Востока, ведь данный регион страны играет важнейшую роль во всей экономике страны, внося в государственный бюджет ежегодно немалые денежные средства.

Местоположение Приморского края предполагает особое отношение к морскому туризму. Предложения по развитию морского туризма как в Приморском крае, так и по региону прозвучали на пленарном заседании IV Тихоокеанского туристского форума. Этим вопросам также были посвящены панельная дискуссия «Развитие круизного туризма в Японском море» и круглый стол, посвященный развитию морского прибрежного туризма, состоявшиеся в первый день деловой программы форума. На Дальнем Востоке активное развитие приобретает водный туризм, скалолазание, горнолыжный и велотуризм. Круизные маршруты – одно из интересных и перспективных направлений, характеризуется высоким потенциалом и низкой реализацией.

Развитию туристической отрасли мешают суровые природно-климатические условия. Реализация зимних видов туризма ограничена, имеет высокую циклическую активность, затрудняющую перемещение и выполнение туров.

Во всём мире туристический бизнес является самым прибыльным, примерно 7% мирового капитала. Вклад отрасли в мировую экономику превышает 10% мирового ВВП, что сопоставимо с объемом торговли нефтью. По итогам 2016 года она составила 3,4%, это примерно 3 трлн рублей. С учетом структуры российской экономики туризм вряд ли займет 10% – это среднемировой уровень, однако цифра 5–6% реальна. В США вклад туризма в ВВП – около 5%, в Китае также около 5%. Каждый шестой житель мира совершает международные поездки. Потенциал роста международного туризма очень высок, и важно нашей стране не опоздать, начать активно участвовать в мировой конкуренции за привлечение международных туристов. В 2016 году страна заняла 15-е место в мире по въездному туризму. В страну въезжает около 25 млн человек и из них значительную часть составляют жители СНГ – в целом, на них приходится около двух третей. Из европейских туристов, въезжающих в Россию, лидируют финны – 1,3 млн человек, за счет потока на Северо-Запад страны, на втором месте – китайские туристы. Также немцы, поляки, американцы, монголы, итальянцы. В эти цифры попадают все, кто к нам въезжает из-за границы с разными целями более

чем на сутки [5]. Соответственно, далеко не все визиты зарубежных гостей имеют туристические цели. Средние затраты одного интуриста – \$300 за всю поездку. Это достаточно небольшая сумма в сравнении с показателями стран-конкурентов и нам нужно стремиться ее увеличить. Помимо того, что туризм приносит значительные прибыли, он – один из немногих бизнесов, на деньги которого осуществляются крупные культурные и экологические проекты, сохраняется историческое и природное богатство стран. В целом, он способствует развитию регионов, появлению новых рабочих мест, трудоустройству женщин. Туризм – один из самых гибких бизнесов, доходы от которого начинает поступать сразу [6].

Запуск ярких интересных событий – один из способов привлечь больше гостей в регион. Например, проект во Владивостоке в рамках Дальневосточного Медиа Саммита: фестиваль «Литература тихоокеанской России». Основными задачами развития туристической отрасли Дальнего Востока являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристической индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса, а также формирование и продвижение в России и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока [7]. Внутренний туризм на Дальнем Востоке устойчиво развивается последние пять лет, поток туристов вырос в 2,7 раза. Основной объем внутреннего турпотока приходится на Приморский край, на втором и третьем местах – Хабаровский край и Амурская область, остальные дальневосточные регионы пока имеют слабую динамику и в целом невысокие показатели по турпотоку. Если рассматривать внутренний туризм – основное препятствие для его развития – транспортная инфраструктура плохого качества. Автомобильные дороги нередко не просто имеют плохое дорожное покрытие, но и отличаются значительным недостатком даже элементарной инфраструктуры, например, автозаправок. Не лучшим образом обстоит и железнодорожное сообщение, так как регион находится в значительном удалении от центра России [8].

Экономический эффект от развития туризма очевиден: один вложенный рубль – бизнес получает от 3 до 5 рублей прибыли, одно рабочее место в сфере туризма создаёт до 5 рабочих мест в смежных отраслях. По данным Всемирной туристской организации, туризм приводит к развитию 53 отраслей народного хозяйства, что даёт гигантский синергетический эффект, практически мгновенный [9]. В этой связи инвестирование в туристическую отрасль весьма эффективно. Очень перспективным представляется развитие сельского туризма. Пока этот вид отдыха генерирует не более 2% внутреннего туристического потока, однако в перспективе, по оценкам экспертов, он может приносить стране до 50 миллиардов рублей ежегодно. Для этого требуется системная поддержка развития агротуристической инфраструктуры, коллективных средств размещения в сельской местности [10].

Необходимо больше внимания уделять развитию въездного туризма и устранению ограничений роста турпотока из-за рубежа, где в первую очередь речь идет о либерализации визового режима. Мировая практика показывает, что любое упрощение визовых формальностей обеспечивает увеличение числа иностранных туристов на конкретном направлении на 20–30% [11]. В этой связи стоят вопросы предоставления возможности краткосрочного безвизового пребывания на территории РФ организованным группам туристов, прибывающим через утвержденный перечень «открытых» аэропортов, а также железнодорожным транспортом, пассажирам круизных судов, участникам крупных международных спортивных и культурных мероприятий, а также упрощения процедур получения виз, снятия излишних требований и снижения их стоимости [12].

**В итоге можно сделать следующие выводы.** Туризм – одна из динамично развивающихся отраслей на Дальнем Востоке, которую необходимо развивать. За год туристический поток в регионы Дальнего Востока вырос на 35%, большая доля туристического потока пришлась на Приморский край. Но все же туристическая отрасль Дальнего Востока не в полной мере реализует свой потенциал из-за инфраструктурных ограничений. В настоящее время государство активно занимается повышением уровня туризма, разрабатывая различные программы, которые помогут привлечь новый поток людей на Дальний Восток. Безусловно, в организации туризма все еще существует немало недостатков, но путь к их устранению уже ведется в Российской Федерации. Для данных нужд из государственного бюджета Правительство РФ выделяет определенное количество денежных средств, которые пойдут на улучшение качества туризма на Дальнем Востоке. В ближайшие годы количество туристов должно вырасти в несколько раз, ведь именно на такой результат государство выделяет средства.

Туристическое направление Дальнего Востока вызывает неподдельный интерес как для соотечественников, так и для зарубежных туристов. Значительному увеличению туристического потока на Дальний Восток будет способствовать развитие такого направления, как экологический туризм, в основе которого использование обширных национальных парков и особо охраняемых природных территорий. Важная роль принадлежит продвижению туризма внутри страны и за рубежом. Особую популярность в России и на международных рынках приобретает межрегиональный маршрут «Восточное кольцо России», который можно назвать в настоящее время привлекательным туристическим брендом.

Необходимыми мероприятиями для развития туристической сферы являются: повышение уровня сервиса, создание привлекательных национально-колоритных туристских продуктов, развитие производства уникальной местной продукции и сувениров, развитие транспортной инфраструктуры в регионе.

Привлечение туристов будет эффективно для отдаленных и труднодоступных районов Дальнего Востока, в места, где невозможно развитие промышленности, но, вместе с тем, имеется туристический потенциал. Для конкурентоспособности региона важно развивать медицинский туризм, который является интересным и новым в туристическом направлении. Масштабное продвижение дальневосточных здравниц для отечественных туристов, так и зарубежных – одно из интересных и перспективных направлений в данной сфере.

---

1. Абрамян М.А. Значение туристических ресурсов в развитии туризма // Молодой ученый. 2011. № 6, Т. 1. С. 138–139. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/29/3306/>.

2. Александрова И.П. Роль туризма в экономике страны // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24(35). [Электронный ресурс]. URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/24\(35\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/24(35).pdf).

3. Воробьев Н.Н., Шалашаа А.З. Роль туристской отрасли в экономике Республики Абхазия [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42098https://rg.ru/2011/11/18/primorie-prog-turizm-reg-dok.html>.

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА, КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи)

И.В. Литвинова, Л.В. Соломонова, Е.М. Власова

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной статье рассмотрены перспективы развития пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории (на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи) Указаны предпосылки совершенствования развития пляжного туризма в контексте социально-экономического развития территории. Пляжный туризм при правильном его развитии вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие территории. Если пляжный туризм начинает развиваться бесконтрольно, то и поступления в бюджет муниципальных образований будут снижаться. Бесконтрольность в использовании пляжных территорий может повлечь нанесение ущерба общему экологическому состоянию территории. К сожалению, на сегодня отсутствуют универсифицированные методы оценки туристских ресурсов территории и, как следствие достаточно трудно оценить то, как развитие данных ресурсов может повлиять на экономическую составляющую территории. При проведении анализа были учтены территориальные и климатические особенности пляжных зон и значимость последних для территориального развития. Перспективного развития для пляжного туризма может и не сложиться, если отсутствует соблюдение требований природоохраны, в Находкинском городском округе – это, прежде всего, загрязнение водоохранных зон. Решение вышеназванных проблем, разработка рекомендаций по совершенствованию пляжного туризма являются только начальным этапом. Обязателен опыт других территорий РФ, где пляжный туризм выступает одним из ключевых факторов социально-экономического развития территории. Только проведя сравнительный анализ, представится возможность разработки механизма и его применения на пляжные территории Находкинского городского округа.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *пляжный туризм, туристский кластер, рекреация, развитие территории, привлекательность территории, санитарные нормы, пляжные зоны, сезонный отдых, регулирующие меры, климатическая уникальность.*



# PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE BEACH TOURISM AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY (on the example of a comparative analysis of the Nakhodkinsky urban district, Primorsky krai and the Adler district of Sochi)

*This article discusses the prospects for the development of beach tourism as a factor in the socio-economic development of the territory (using the comparative analysis of the Nakhodka urban district, Primorsky krai and the Adler district of Sochi as an example). Beach tourism, with its proper development makes a significant contribution to the socio-economic development of the territory. If beach tourism begins to develop uncontrollably, then revenues to the municipal budget will decrease. Also, lack of control in the use of beach areas can lead to damage to the overall environmental condition of the territory. Unfortunately, today there are no universally accepted methods for assessing the tourist resources of the territory, and as a result, it is rather difficult to assess how the development of these resources can affect the economic component of the territory. The analysis took into account the territorial and climatic features of beach areas and the importance of the latter for territorial development. Prospective development for beach tourism may not work out, if there is no compliance with environmental protection requirements, in the Nakhodka urban district; this is primarily the pollution of water protection zones. The solution of the above problems, the development of recommendations for improving beach tourism is only the initial stage. The experience of other territories of the Russian Federation is required, where beach tourism is one of the key factors in the socio-economic development of the territory. Only after conducting a comparative analysis will it be possible to develop a mechanism and apply it to the beach areas of the Nakhodka urban district.*

**Keywords:** *beach tourism, tourism cluster, recreation, development of the territory, attractiveness of the territory, sanitary standards, beach areas, seasonal rest, regulatory measures, climatic uniqueness.*

*Явление современного пляжного туризма занимает одну из отраслевых ячеек современной туристской индустрии. Изначально пляжный туризм был элитарным и чисто европейским явлением, но сегодня каждый год огромное количество желающих стекаются на побережья. Для регионов, которые используют пляжный туризм как экономический объект, стоит обратить внимание на развитие конкурентных направлений для привлечения ещё большего количества туристов [1, 10, 11].*

*Стоит понимать, что пляжный туризм, при правильном его развитии, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие территории. Если пляжный туризм начинает развиваться бесконтрольно, то и поступления в бюджет муниципальных образований будут снижаться. Бесконтрольность в использовании пляжных территорий может повлечь нанесение ущерба общему экологическому состоянию.*

*Чтобы избежать всех возможных негативных последствий и в то же время эффективно и грамотно использовать потенциал пляжных территорий, необходимо не только провести комплексный анализ, но и выявить проблемы и возможные негативные тенденции, которые могут возникнуть при бесконтрольном использовании пляжных территорий [1, 12].*

Исходя из вышеобозначенной актуальности определим цель данной статьи – *выявление проблем и предложение их решений при исследовании пляжных территорий (в сравнении пляжных территорий Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района, г. Сочи) с учётом социально-экономической значимости.*

В процессе работы были использованы такие методы исследования, как обобщение и анализ материала, полученного в результате наблюдений.

Ранее вопросы эффективного использования пляжных территорий исследовали А.В. Арсентьева, Г.А. Гомилевская [13, 14, 15], О.Б. Романова, Т.М. Бойцова, но контекста заимствования опыта более развитых и исторически используемых пляжных территорий в научных статьях не встречалось.

Данная статья направлена на решение следующих задач:

– исследовать тенденции развития пляжного туризма на обозначенных территориях,

– выявить положительный опыт развития пляжного туризма;

– обозначить проблемы и разработать пути совершенствования развития пляжного туризма в контексте социально-экономического развития территории.

Методы, используемые при написании данной статьи – анализ, анализ-синтез, метод аналогий.

*Результатом написания данной статьи станут теоретические выводы по заявленной в теме проблематике, которые могут послужить рекомендательным началом для органов местного самоуправления Находкинского городского округа в вопросах социально-экономического развития территории.*

К сожалению, на сегодня отсутствуют универсифицированные методы оценки туристских ресурсов и как следствие достаточно трудно оценить то, как развитие данных ресурсов может повлиять на экономическую составляющую территории. Не стоит забывать, что при проведении анализа должны учитываться территориальные и климатические особенности пляжных зон и значимость последних для последующего развития.

Исследуемый нами в рамках статьи Находкинский городской округ обладает уникальными пляжными территориями, которые расположились вдоль морских границ округа. Практически почти все пляжи используются горожанами и гостями города как пляжно-купальные рекреации. Необходимо обратить внимание на то, что именно отдых на пляжных территориях и именно пляжный туризм являются самыми популярными. Но стоит указать на тот факт, что использование пляжных территорий, да и сам пляжный туризм в Находкинском городском округе развиваются бесконтрольно.

Для решения обозначенной проблемы и повышения социально-экономической составляющей от использования пляжных территорий необходимо провести анализ и определить предпосылки, которые влекут негативные последствия от их неграмотного использования. Немалую сложность проведения исследования представляет и тот факт, что в летний период количество пляжных туристов на территории Находкинского городского округа в 10 раз превышает количество местного населения.

Количество объектов в перечне безопасных пляжей в Находке и окрестностях городского округа достигло 18:

- пляж на базе «Золотой берег»;
- пляж ООО «Бухта Отрада»;
- пляж базы отдыха «Триозерье»;

- пляж «Парус»;
- пляж в бухте Рифовая;
- пляж поселка Авангард;
- пляж базы отдыха «Морской бриз»;
- пляж базы отдыха «Зеленый мыс»;
- пляж ИП Подольский;
- пляж ИП Чевычелов;
- пляж детского оздоровительного лагеря «Радуга»;
- пляж №3 бухты Рифовая;
- пляж в бухте Стрельбище;
- пляж базы отдыха «Лазурное море»;
- пляж базы отдыха «Жемчужина»;
- пляж детского оздоровительного лагеря «Спартанец»;
- пляж детского оздоровительного лагеря «Альбатрос»;
- пляж детского оздоровительного лагеря «Мечта».

Но, помимо официальных и безопасных пляжных территорий, есть ещё и так называемые «дикие» пляжи, которые пользуются востребованностью как среди местных жителей, так и у приезжих.

К сожалению, процесс сдачи в аренду пляжных территорий в Находкинском городском округе не всегда приносит положительный эффект и это носит системный характер. Картина выглядит таким образом, что заявленных официальных пляжных территории гораздо меньше по количеству, чем реально переданных органами местной власти в аренду. Такая расстановка сил предполагает не только усиление мер по нелегальному использованию территорий, но и введение местных контрольных и надзорных механизмов.

Ещё одним методом популяризации пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории должно стать усиление правил соблюдения санитарных норм [1]. Подчистую на пляжах Находкинского городского округа усматривается несоблюдение требования СанПиН 2.1.5.2582-10 к составу и свойствам морской воды по ряду показателей, таких как: санитарные, химические радиологические и микробиологические. Постоянно усматриваются нарушения в сбросах стоков и мусора и практически отсутствуют регулярные заборы проб морской воды.

Развитию пляжного туризма в Находкинском городском округе препятствует и то, что пляжи не оборудованы необходимым количеством урн для бытовых отходов отдыхающих, а скапливающейся мусор вывозится не регулярно. Нет необходимого количества туалетов, и арендаторы не спешат увеличивать число санитарных точек. Несоблюдение и невнимание к вышеперечисленным требованиям может повлечь не только нарушение использования пляжных рекреации, но и отток сторонников пляжного туризма [2,8].

Перспективного развития для пляжного туризма может и не сложиться, если отсутствует соблюдение требований природоохраны, в Находкинском городском округе – это, прежде всего, загрязнение водоохраных зон. Как это не парадоксально, но пляжные зоны находятся в границах муниципального образования и не застрахованы от таких явлений, как движение, стоянка транспортных средств, выгул домашних животных.

Стоит отметить, что решение вышеперечисленных проблем является обязательной составляющей развития пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории Находкинского городского округа. Дан-

ный факт объясняется тем, что именно ухоженные пляжные территории, чистая вода являются основным мотивирующим фактором, привлекающим туристов на морские побережья. Если же данные ожидания не оправдываются, то пляжный туризм перестанет быть востребован и как следствие не будет приносить планируемого вклада в социально-экономическое развитие территории [3, 7].

С опорой на вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что пляжный туризм в Находкинском городском округе существует в так называемом «диком» виде и усматривается пренебрежение нормами права, регулирующими пляжную деятельность и возможный доход от неё. Видится целесообразным не только разработать местные нормы, регулирующие пляжный туризм, но и ввести контроль за их исполнением. Именно соблюдение этих условий позволит пляжному туризму Находкинского городского округа выйти на качественно новый уровень и стать фактором социально-экономического развития территории.

Причём решение вышеназванных проблем, разработка рекомендаций по совершенствованию пляжного туризма являются только начальным этапом. Обязателен опыт других территорий РФ, где пляжный туризм выступает одним из ключевых факторов социально-экономического развития территории [4,9]. Только проведя сравнительный анализ, представится возможность разработки механизма и его применения на пляжные территории Находкинского городского округа с последующим значимым эффектом.

Возможность получать доход от качественно развитого пляжного туризма станет весомой составляющей социально-экономического развития территории Находкинского городского округа.

В качестве сравнения и как положительный пример территории, где пляжный туризм развивается достаточно давно и на сегодня выступает как неотъемлемая составляющая социально-экономического развития, рассмотрим Адлерский район, г. Сочи.

По своему географическому положению Адлер – самый южный район г. Сочи, достаточно популярный хотя бы из-за того, что именно здесь располагаются такие крупные социально-значимые объекты, как аэропорт и Олимпийский парк. Адлер популярен своими пляжами, территория которых полностью благоустроена. Адлерские пляжи являются постоянно востребованным местом среди отдыхающих и потоки пляжных туристов практически не прекращаются. Стоит обратить внимание и на то, что органами местного самоуправления г. Сочи с лета 2016 года установлено и чётко регламентировано время работы всех пляжей Адлера – с 8.00 до 20.00 часов. Такой график работы регламентирует и работу спасателей, которые в обязательном порядке находятся на пляже. Эти меры введены для общей безопасности пляжных туристов.

Наиболее популярные и часто посещаемые пляжи Адлера следующие:

- пляж «Чайка»;
- муниципальный пляж «Огонек»;
- пляж Олимпийского парка;
- пляж «Мандарин»;
- пляж «Волна»;
- пляж санатория «Южное взморье»;
- пляж «Барракуда»;
- пляж «Фрегат».

Адлер является выгодной территорией не только для г. Сочи, но и для российской экономики, именно поэтому вопрос развития и поддержания пляжного туризма находятся здесь на качественно высоком уровне.

Единственная сфера, которая слабо развита в пляжном туризме Адлеровского района, недостаточная широта предоставляемых услуг компенсируется предложением новых видов туризма. Инновации в пляжном туризме Адлеровского района редки, так как данная сфера не совсем популярна в предпринимательской среде.

Тем не менее, пляжный туризм развивается в соответствии с требованиями туристического рынка услуг и ожиданиями туристов, что выводит значимость пляжного туризма Адлеровского района на качественно новый уровень в контексте социально-экономического развития территории.

Пляжный туризм Адлеровского района представлен достаточным комплексом его составляющих:

- морские экскурсии;
- морские круизы;
- прокат водных транспортных средств;
- услуги инструктора по плаванию;
- пляжный гидромассаж.

Но перед развитием пляжного туризма Адлеровского района стоит проблема – нагрузка отдыхающих на пляжных площадях в несколько раз превышает нормативы и наблюдается деградация пляжных территорий. Органы местного самоуправления решают эту проблему путём подсыпки пляжей и устанавливают волнорезы, чтобы исключить вымывание.

Стоит сказать и о таком феномене, как максимальная ёмкость пляжей Адлеровского района, которая составляет около 150 млн человек на всей протяжённости купального сезона, а это 5–6 месяцев. Следовательно, пляжный туризм занимает большую продолжительность времени в функционировании данной отрасли хозяйства.

Таким образом, даже при первичном наблюдении можно заметить, что пляжный туризм Адлеровского района максимально ориентирован на потребителей и развивается не только как более комфортное, но и дорогое туристическое направление [5, 6]. Следовательно, вклад такого направления будет более весомым в социально-экономическое развитие территории. Об этих показателях можно судить исходя из того, что структура пляжного туризма многопланова: от более комфортной и дорогой, до более лояльного ценового сегмента.

Проведя исследование перспектив развития пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи, видится целесообразным разработка следующих рекомендаций относительно пляжного туризма Находкинского городского округа:

- усовершенствовать туристскую инфраструктуру в округе;
- систематизировать продвижение пляжного туризма с учётом уникального местоположения Находкинского городского округа;
- установить плату за отдельные услуги пляжного туризма территории;
- разработать и апробировать рекламную кампанию, направленную на формирование образа качественного пляжного туризма Находкинского городского округа.
- сделать пляжные территории более комфортными для отдыха (к примеру, установить фонтанчики с питьевой водой);
- разработать календарный план-график по подсыпке свежего песка;
- проводить периодические работы по удалению отходов с пляжных территорий, а не только по закрытию сезона (причём климат Находкинского город-

ского округа предрасположен к сезонным тайфунам, которые подчистую смывают бытовые отходы оставленные отдыхающими);

– запретить купание животных.

В целях развития пляжного туризма Находкинского городского округа как фактора социально-экономического развития территории необходимо развить рынок дополнительных услуг, которые удовлетворяли бы ожидания потенциальных туристов. Данные шаги позволят выстроить и систематизировать потребности и ожидания потенциальных туристов, а также развить пляжную инфраструктуру.

Стоит понимать, что Находкинский городской округ является обладателем огромного туристского потенциала и если учесть и внедрить предложенные выше мероприятия, то есть все качественные и количественные предпосылки к тому, что пляжный туризм выйдет на путь поступательного развития и станет одной из отправных точек социально-экономического развития территории [13, 14].

В итоге следует сказать, что сравнительная оценка пляжного туризма Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи как фактора социально-экономического развития территории дает возможность не только понять причины современного состояния пляжного туризма, но и, выявив контрастные показатели, способствует более корректной оценке перспектив его развития.

- 
1. Аксенова Л.А. Энциклопедия страны мира. М.: Росмэн-Пресс, 2015. 350 с.
  2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. 240 с.
  3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. СПб.: ВитаНова, 2013. 300 с.
  4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 311 с.
  5. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие. Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2015. 280 с.
  6. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2015. 410 с.
  7. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 7-е изд. СПб.: Скифия, 2013. 64 с.
  8. Восколович Н.А. Маркетинг туристических услуг. М.: ТЕИС, 2016. 250 с.
  9. Магомедов А.М. Оценка развития транспортной инфраструктуры региона // Управленческий учет. 2014. № 4. С. 57.
  10. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2015. 190 с.
  11. Невила Андриана. Курорты Мальдивских островов. М.: Парад, 2014. 345 с.
  12. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. М.: МарТ, 2015. 221 с.
  13. Гомилевская Г.А. Морской туризм как составляющая туристского бренда «Восточное кольцо России». Электронный ресурс. URL: <http://science.vvsu.ru/journal/arhiv/2017/>
  14. Гомилевская Г.А. Кластерный метод развития морского туризма приморского края (на примере острова Русский) // Фундаментальные исследования. 2016. № 3. С. 43.
  15. Гомилевская Г.А. Методические основы мониторинга пляжных территорий и объектов массового отдыха у воды (на примере Приморского края) // Фундаментальные исследования. 2016. № 12. С. 98.

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ЮЖНОГО ПРИМОРЬЯ

Я.С. Нарута

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

*В статье рассматриваются итоги международного выездного туризма в Приморском крае, анализируются факторы способствующие и ограничивающие развитие международного выездного туризма. Предлагаются меры по развитию международного выездного турпотока в Приморском крае.*

**Ключевые слова и словосочетания:** международный турпоток, туризм, выездной туризм.

## PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF OUTBOUND TOURISM IN PRIMORYE ABSTRACT

*The article considers the results of the international outbound tourism in the Primorsky region from 2006 to 2013, analyzes the factors contributing and limiting the development of international outbound tourism. The measures for the growth of international outbound tourist arrivals in the Primorsky region are proposed.*

**Keywords:** international tourist flow, tourism, outbound tourism.

Современный туризм Южного Приморья характеризуется высоким уровнем развития выездного туризма по сравнению с внутренним и особенно въездным. Приоритетными направлениями для развития экономики нашего региона должны быть, наоборот, внутренний и въездной туризм.

Главные особенности рекреационно-географического положения Южного Приморья следующие.

1. Удаленность от центральных районов страны в сочетании с плохой транспортной доступностью и высокими тарифами. Это автоматически делает наш регион мало привлекательным для большей части населения России и одновременно сильно ограничивает возможность дальневосточников посещать исконные русские территории. Поэтому внутренний туризм ориентируется преимущественно на собственное население Приморья.

2. Приморское положение. Ни один регион России не имеет такую протяженную морскую границу. Главный ресурс Приморского края теплое море, что определяет специализацию региона – купально-пляжный туризм. Морские виды туризма для иностранных туристов не могут быть привлекательны из-за невозможности конкурировать с прибрежными и островными территориями Восточной и Юго-Восточной Азии и могут рассматриваться только как вариант диверсификации отдыха. Необходимо развитие пассажирского рейсового сообщения, в том числе с соседними странами.

3. Протяженная сухопутная граница с Китаем. Наличие такой границы – важнейший фактор взаимных туристских обменов. Доля Китая в международном туризме ДВ превышает 90%, особенно высока в Амурской области и Приморском крае. Российско-китайская граница на ДВ проходит по крупным рекам,

что затрудняет организацию переходов и снижает их пропускную способность. Только в Южном Приморье граница проходит по равнинам и низкогорьям, а потому самая высокая плотность пограничных переходов, поэтому в начале 90-х годов поток туристов через Приморский край на Китай составлял более половины общероссийского. В настоящее время доля Приморского края снизилась до 30%.

4. Особенностью Приморского края является максимальное для России разнообразие растительного и животного мира и обилие краснокнижных представителей. Это важный ресурс для научного, образовательного, экологического, познавательного туризма как внутреннего, так и иностранного. Однако это представляет интерес главным образом для специалистов или людей любознательных, которых в потоке туристов, к сожалению, не очень много. Соседние территории Китая, Кореи и Японии имеют аналогичное смешение северных и южных видов, а субтропическая растительность более южных территорий разнообразнее и пышнее. Недостатком приморской тайги являются энцефалитоопасность, низкая обзорность местности (из-за лесистости и небольшой высоты гор), труднопроходимость (обилие лиан, подроста, колючих растений). Природный туризм в Приморском крае должен ориентироваться преимущественно на внутреннего регионального туриста. Не следует ожидать в природном иностранном туризме значительные потоки туристов. Наряду с этим следует подчеркнуть, что создание качественной инфраструктуры для природного туризма сделает более привлекательным даже городской иностранный туризм, так как позволит разнообразить отдых. Ограничивающим фактором развития природного туризма на ДВ является отсутствие национальных парков. Привлекательность территории только за счет появления статуса национального парка значительно повысится в глазах иностранных туристов. Туристы высокоразвитых стран, часто не имеющих возможность увидеть уникальные объекты и естественную природу вне национальных парков, ассоциируют природный туризм только с ними.

Таким образом, улучшение качества туристской инфраструктуры, персонализированное отношение к каждому туристу, изменение негативного имиджа России как опасной и социально-проблемной страны, решение политических взаимоотношений между странами может вызвать значительное увеличение притока туристов в Южное Приморье.



# РАЗРАБОТКА ТУРА ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ НА ОСНОВЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Я.С. Нарута, Е.С. Зенкина

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной статье рассматриваются основные предпочтения китайских туристов в выборе туристских услуг. При этом главное внимание уделено разработке познавательного тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *туризм, тур, межгосударственные взаимоотношения, китайские туристы, мотивация, предпочтение.*

## DEVELOPMENT OF TOUR FOR CHINESE TOURISTS ON THE BASIS OF TOURIST INFRASTRUCTURE OF NAKHODKA CITY DISTRICT

*This article discusses the main preferences of Chinese tourists in the choice of tourist services. At the same time, the main attention is paid to the development of an educational tour for Chinese tourists on the basis of the tourist infrastructure of Nakhodka city district.*

**Keywords:** *tourism, tour, interstate relations, Chinese tourists, motivation, preference.*

В международном масштабе туристская отрасль является одной из наиболее доходных отраслей экономики. Приморский край обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами (природными, культурно-историческими и социально-экономическими) для развития как внутреннего, так и въездного туризма.

Развитие туризма и увеличение туристского потока становится актуальной задачей в современных условиях и является одним из приоритетных направлений в экономике Приморского края. В Стратегии развития региона туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики, что будет способствовать повышению качества жизни населения, социально-экономическому развитию края [3].

Исследование посвящено решению проблемы противоречия между возникновением рекреационных потребностей у иностранных туристов в предоставлении туристских услуг и ограниченным выбором средств их удовлетворения.

Актуальность исследования в области развития въездного туризма в России обусловлена необходимостью увеличения поступлений денежных средств в страну за предоставленные туристские услуги, что позволит систематизировать потоки денежных средств, расходуемых российскими гражданами на покупку туристских услуг за рубежом.

Согласно сохранившимся летописям история первых отношений между Россией и Китаем датируется XIII в., а с первой половины XVII в. начинаются первые межгосударственные отношения между странами.

После заключения между Россией и Китаем «Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках» от 29 февраля 2000 года потоки китайских туристов в Россию приобрели постоянный характер.

Перспективы развития въездного туризма Приморского края из КНР связаны со следующими факторами:

- наличие общей сухопутной границы большой протяженности;
- стремительное экономическое развитие Китая и рост материального благосостояния китайских граждан;
- формирование потребности к путешествиям у китайских граждан;
- поощрение китайским правительством туристской миграции в Приморский край в связи с историческими предпосылками. [1]

Теоретический анализ литературы показывает, что проблеме развития взаимоотношений между Россией и Китаем в сфере туризма уделили внимание такие авторы как В.Г. Гельбрас, В.Л. Ларин, В.В. Малявин, Л.В. Симоновская, П.Т. Яковлева. В то же время в научных исследованиях и литературных источниках проблема мотивации туристов раскрыта не полностью и требует дальнейшей разработки.

Объект – мотивация китайских туристов в выборе туристских услуг.

Предмет – выявление особенностей мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг.

Целью исследования является разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести маркетинговое исследование мотивации китайских туристов;
- выявить особенности мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг;
- проанализировать туристский потенциал Приморского края;
- разработать тур для китайских туристов на территории Приморского края.

При написании работы была выдвинута гипотеза о том, что внедрение разработанного тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа приведет к развитию въездного туризма на территории Приморского края.

Необходимо отметить, что под российско-китайскими взаимоотношениями следует понимать отношения между Россией и Китаем, а в исторической ретроспективе – между государствами, которые существовали на территории этих стран сотни лет назад.

Российско-китайские взаимоотношения обладают насыщенной историей. Это обусловлено тем, что Китайская Народная Республика является нашим ближайшим соседом. Для России и Китая характерны общие национальные интересы и заинтересованность в сотрудничестве друг с другом.

В исторической ретроспективе история первых взаимоотношений между Россией и Китаем датируется XIII в., а первые межгосударственные отношения между нашими странами относят к первой половине XVII в. [1]

В рамках изучаемой проблематики нами был проведен социологический опрос с целью анализа туристской мотивации китайских потребителей. В опросе приняли участие китайские граждане, желающие отправиться отдыхать в Приморский край. Объем выборочной совокупности составил 186 человек. Было выяснено, что в большинстве своем анкетируемые предпочитают познавательные, а также развлекательные и экологические туры. Наиболее привлекательным

временем года для совершения путешествия является лето, а продолжительность оптимального маршрута составляет, по мнению анкетированных, от 4 до 6 дней.

Также были определены основные предпочтения китайских туристов:

- в гостинице: небольшие, но уютные номера с минимальным набором дополнительных услуг;
- в ресторане: предпочитают китайскую еду. Но охотно пробуют блюда русской кухни (в особенности, борщ, пельмени и блины);
- в туристско-экскурсионном обслуживании: приверженцы традиций, любят культуру коренных народов, предпочитают посещение музеев, с удовольствием слушают о культуре других народов, для участия в национальных играх проявляют скромность, не приемлют двусмысленных шуток [2].

Анализ туристского потенциала Приморского края позволяет заключить, что в крае имеются все необходимые ресурсы для разработки тура для китайских туристов. Результаты анализа представлены в табл.

*Таблица*

### **SWOT-анализ туристского потенциала Приморского края**

| Сильные стороны   | Слабые стороны   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие разнообразного природного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала;</li> <li>– близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона;</li> <li>– развитие Приморского края как крупного центра внутренних и внешних пассажиропотоков;</li> <li>– наличие компетентных специалистов в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– проведение крупных международных и региональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований;</li> <li>– наличие большого количества мест нетронутой природы и большое число эндемиков в Приморском крае</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточный уровень развития дорожной и инженерной инфраструктуры;</li> <li>– низкий уровень использования рекреационного и историко-культурного потенциала Приморского края в туристской деятельности;</li> <li>– недостаточная маркетинговая политика продвижения туристских продуктов;</li> <li>– частое несоответствие цены и качества туристских услуг.</li> </ul> |
| Возможности   | Угрозы   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование конкурентоспособных туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма;</li> <li>– ускоренная интеграция Приморского края в азиатско-тихоокеанский туристский рынок;</li> <li>– формирование привлекательности Приморского края для туристов;</li> <li>– развитие в Приморском крае делового, событийного и экологического туризма международного уровня;</li> <li>– привлечение для финансирования сферы туризма не только российских, но и иностранных инвесторов.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– спад туристской привлекательности Приморского края;</li> <li>– уменьшение рентабельности туристской деятельности из-за социально-экономических, политических, экологических и других причин;</li> <li>– снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае [3]</li> </ul>  |

Таким образом, проведенный нами анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что в При-

морском крае имеются значимые проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению. В то же время регион обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами (природными, культурно-историческими и социально-экономическими) для развития как внутреннего, так и въездного туризма.

За последнее время значительно возрос интерес иностранных туристов к Приморскому краю. В связи с этим нами был разработан познавательный летний тур на территории Приморского края для китайских туристов. Тур рассчитан на 5 дней. В него входит ознакомительная экскурсия по городу Находка «Находка – история и современность», посещение красивейшего Алексеевского водопада, Екатерининского городища и Палеодеревни, Алексеевских пещер (Приморский Великан, Белый Дворец, Кабарга), тематическая анимационная программа на базе отдыха «Жемчужный берег». Тур включает трехразовое питание, посещение городского музея, экскурсионный обзор, отдых на базе, услуги гида-переводчика.

Так как тур для иностранных туристов будет проводиться в летний сезон, наиболее подходящим вариантом для размещения туристов была выбрана база отдыха «Жемчужный берег». На базе отдыха туристы смогут не только воспользоваться услугами размещения и питания, но и насладиться отдыхом на природе, используя дополнительные услуги базы отдыха, а также услуги, разработанные нами в рамках предлагаемого тура.

Также нами была проведена калькуляция разработанного тура для иностранных туристов в Приморском крае.

Необходимо отметить, что полная себестоимость равна 312 440 руб., НДС равен 56 239,2 руб., расчетная прибыль равна 62 488 руб., прибыль равна 49 990,4 руб., общая продажная стоимость тура равна 431 167,2 руб. Продажная стоимость тура на одного человека составляет 21 558,36 руб.

Следует отметить, что рентабельность разработанного тура равна 16%.

Таким образом, внедрение разработанного тура для китайских туристов в Приморском крае приведет к развитию въездного туризма на территории Приморского края. Познавательный тур позволит китайским туристам расширить кругозор, познакомиться с культурой коренных народов Приморского края, насладиться русской кухней, посетить природные достопримечательности и отдохнуть с пользой в летнее время.

---

1. Зенкина, Е.С., Нарута Я.С. Исторический аспект взаимоотношений России и Китая: материалы I Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (с международным участием) /под общ. ред. А.И. Вострецова. Нефтекамск: РИО ООО «Наука и образование», 2014. С. 94–96.

2. Натура Я.С., Зенкина Е.С. Анализ туристской мотивации китайских потребителей // сб. материалов XXV Всероссийской науч.-практ. конф. «Стратегия устойчивого развития регионов России» / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: ЦРНС, 2015. С. 120–124.

3. Простакишина Н.П., Зенкина Е.С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. 2015. №4. С. 313–318.

# АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ МОТИВАЦИИ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Я.С. Нарута, Е.С. Зенкина

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

*В данной статье рассматриваются основные предпочтения китайских туристов в выборе туристских услуг. При этом главное внимание уделено анализу особенностей мотивации китайских туристов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** туризм, межгосударственные взаимоотношения, китайские туристы, мотивации, предпочтение.

## ANALYSIS OF TOURIST MOTIVATION OF CHINESE CONSUMERS

*This article discusses the main preferences of Chinese tourists in the choice of tourist services. The main attention is paid to the analysis of the features of motivation of Chinese tourists.*

**Keywords:** туризм, межгосударственные взаимоотношения, китайские туристы, мотивации, предпочтение.

В международном масштабе туристская отрасль является одной из наиболее доходных отраслей экономики. Приморский край обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами (природными, культурно-историческими и социально-экономическими) для развития как внутреннего, так и въездного туризма.

Актуальность исследования в области развития въездного туризма в России обусловлена необходимостью увеличения поступлений денежных средств в страну за предоставленные туристские услуги, что позволит систематизировать потоки денежных средств, расходуемых российскими гражданами на покупку туристских услуг за рубежом.

Объект исследования – мотивация китайских туристов.

Предмет – выявление особенностей мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг.

Целью исследования является разработка тура для китайских туристов на территории Приморского края в соответствии с выявленными мотивами выбора туристических услуг туристами из Китая.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести маркетинговое исследование мотивации китайских туристов;
- выявить особенности мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг;
- разработать тур для китайских туристов на территории Приморского края.

Китай является значимым экономическим партнером России, сотрудничество с которым необходимо для развития Дальнего Востока России [1].

Согласно сохранившимся летописям история первых отношений между Россией и Китаем датируется XIII в., а с первой половины XVII в. начинаются

первые межгосударственные отношения между странами. После заключения между Россией и Китаем «Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках» от 29 февраля 2000 года потоки китайских туристов в Россию приобрели постоянный характер [2].

Перспективы развития въездного туризма Приморского края из КНР связаны со следующими факторами:

- наличие общей сухопутной границы большой протяженности;
- стремительное экономическое развитие Китая и рост материального благосостояния китайских граждан;
- формирование потребности к путешествиям у китайских граждан;
- поощрение китайским правительством туристской миграции в Приморский край в связи с историческими предпосылками. [3]

Для развития въездного туризма из Китая необходимо провести маркетинговое исследование, направленное на выявление особенностей туристской мотивации китайских туристов.

Понимание туристских мотивов позволит обеспечить соответствие спроса и предложения и как результат повышение конкурентоспособности предприятия за счет удовлетворения потребностей туриста в конкретном туристском продукте.

Именно поэтому нам представилось необходимым проведение исследования, позволяющего проанализировать особенности туристской мотивации китайских потребителей. В опросе приняли участие китайские граждане, желающие отправиться отдыхать в Приморский край. Объем выборочной совокупности составил 186 человек.

Одной из задач исследования было определение возрастного состава респондентов для составления наиболее оптимальной программы тура. Было установлено, что большая часть респондентов состоит из людей 18–25 лет (52%), 30% респондентов находятся в возрасте от 26 до 35 лет, 17% опрошенных – 36–45 лет и 1% респондентов – старше 45 лет. Вторая задача исследования была направлена на выявление наиболее предпочитаемого вида туризма в Приморском крае для китайских туристов.



Рис. 1. Вид туризма, который предпочитают китайские туристы

Анализируя ответы респондентов, следует заключить, что у китайских потребителей наибольшей популярностью пользуется познавательный вид туризма (так ответили 38% респондентов), следующий по популярности – спортивный и экологический туризм (25% респондентов), 22% опрошенных выбрали развлекательный туризм, а оздоровительный вид туризма – 15% анкетированных.

Также были установлены цели посещения Приморского края китайскими туристами.

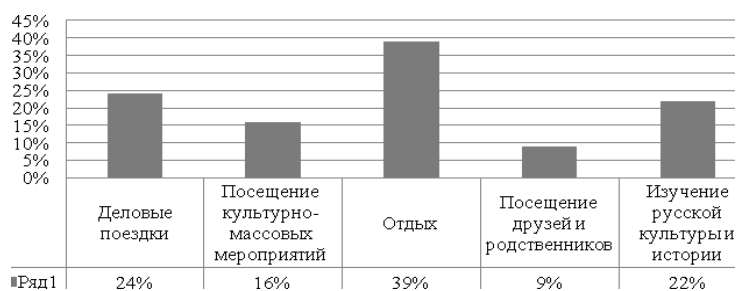


Рис. 2. Цель посещения Приморского края китайскими туристами

В ходе проведения исследования выяснилось, что основными целями въезда китайских туристов в Приморский край являются:

- отдых (39% респондентов);
- деловые поездки (24%);
- изучение русской культуры и истории (22%);
- посещение культурно-массовых мероприятий (16%);
- посещение друзей и родственников (9%).

Следующей задачей исследования было определение оптимальной продолжительности тура для китайских туристов на территории Приморского края.

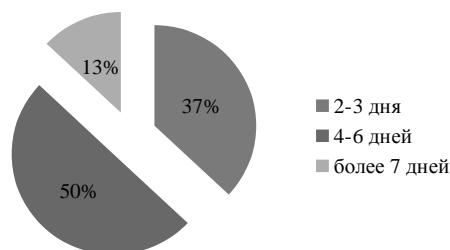


Рис. 3. Желаемая продолжительность тура для китайских туристов

Так, большинство респондентов (50%) предпочитают путешествия в течение 4–6 дней, 37% респондентов хотели бы отправиться в путешествие на 2–3 дня, 13 опрошенных выбирают тур более 7 дней.

Далее мы попытались определить наиболее подходящее время года, в которое китайские туристы предпочитают приезжать в Приморский край.

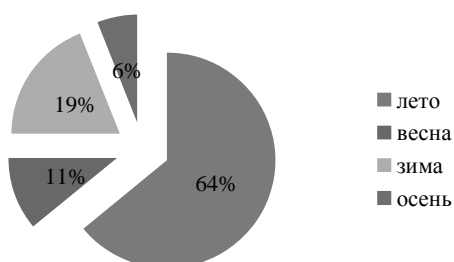


Рис. 4. Время года, предпочитаемое китайскими туристами для тура

Необходимо отметить, что большинство китайских туристов (64 %) предпочитают приезжать в Приморский край летом. Также была уточнена доступная стоимость тура для китайских туристов.

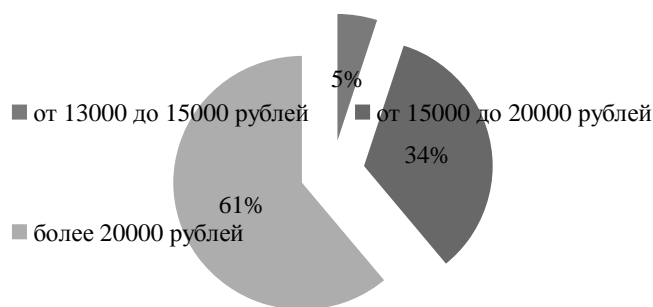


Рис. 5. Доступная стоимость тура для китайских туристов

Следует отметить, что большей части респондентов (61%) доступны туры стоимостью более 20 000 рублей.

Далее респондентам был задан вопрос о том, с кем они хотят путешествовать.

Анализируя ответы респондентов, стоит отметить, что 41% респондентов предпочитают путешествовать одни, 35% путешествуют с друзьями, 24% – с семьей.

В ходе исследования респондентам было предложено ответить на вопрос, какой вид транспорта выбирают для путешествия китайские туристы. Так, 58% респондентов предпочитают во время путешествия передвигаться пешком, 27% выбирают автобус, 11% хотели бы совершить путешествие на яхте, 4% респондентов выбрали свой вариант (затрудняются ответить). Также были определены основные предпочтения китайских туристов:

- в гостинице: небольшие, но уютные номера с минимальным набором дополнительных услуг;
- в ресторане: предпочитают китайскую еду. Но охотно пробуют блюда русской кухни (борщ, пельмени и блины);
- в туристско-экскурсионном обслуживании: приверженцы традиций, любят культуру коренных народов, предпочитают посещение музеев, с удовольствием слушают о культуре других народов, для участия в национальных играх проявляют скромность.

Подводя итог, следует отметить, что нами был разработан познавательный летний тур с элементами экотуризма на территории Приморского края для китайских туристов. Тур рассчитан на 5 дней. В него входит ознакомительная экскурсия по городу Находка «Находка – история и современность», посещение красивейшего Алексеевского водопада, Алексеевских пещер (Приморский Великан, Белый Дворец, Кабарга), Екатериновского городища и интерактивного музея под открытым небом «Палеодеревня», тематическая анимационная программа на базе отдыха «Жемчужный берег». Тур включает трехразовое питание, посещение городского музея, сауны, экскурсионный обзор, отдых на базе, услуги гида-переводчика. Познавательный тур позволит китайским туристам расширить кругозор, познакомиться с культурой коренных народов Приморского края,



насладиться русской кухней, посетить природные достопримечательности и отдохнуть с пользой в летнее время.

---

1. Зенкина Е.С., Нарута Я.С. Исторический аспект взаимоотношений России и Китая: материалы I Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (с международным участием) / под общ. ред. А.И. Вострецова. Нефтекамск: РИО ООО «Наука и образование», 2014. – С. 94-96.

2. Ларин В.Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX века – начало XXI века) / РАН ДВО ИИЭА. Владивосток, 2011. 164 с.

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 // Собрание законодательства РФ. 2013. С. 5–12.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДСКИХ ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА КАК ОБЪЕКТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Я.С. Нарута, Ю.Д. Шумейко

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Каждый город имеет свою историю, несет определенный смысл в череде событий становления государства. Именно каждый город несет в себе культурные предпосылки в постепенном развитии людских обычаев и городского строительства. Несомненно, Городской парк культуры и отдыха не несет в себе главную достопримечательность городов России, но в статье хотелось бы на нем остановиться и сделать определенный акцент. Городской парк культуры и отдыха, именно парк с аттракционами, с определёнными зонами, озеленением – это целиком и полностью заслуга человека. Городской парк культуры и отдыха несет прямые функции по культурному развитию человека и отдыха человека на территории парка. В данной статье раскрывается история становления городских парков как самостоятельной единицы, затрагивается типология и зонирование территории парков. Также выделяются определенные функции парка и его прямая функция в жизни человека.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *городской парк, парк культуры и отдыха, реконструкция парка, доступная среда, отдых, аттракционы, развлечения, зонирование территории.*

## THEORETICAL ASPECTS OF THE RECONSTRUCTION OF CITY PARKS OF CULTURE AND RECREATION FACILITIES AS SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT

*Each city has its own history, has a certain meaning in the sequence of events of formation of the state. That each city bears the cultural preconditions for the gradual development of human customs and urban construction. Undoubtedly, the city recreation park does not carry the main attraction of Russian cities, but in article I would like it to stop and make a definite accent. City park of culture and rest, it is an amusement park, with certain areas, landscaping – it is entirely the merit of man. City Park of culture and rest shall direct the functions of the cultural development of the human person and the rest in the park. This article deals with the history of the formation of the city parks, as an independent unit, affected typology and zoning parks. Also highlighted certain features of the park and its direct function of human life.*

**Keywords:** *City Park, Park of Culture and Leisure, the reconstruction of the park, accessible environment, recreation, attractions, entertainment, zoning.*

Городской парк культуры и отдыха – главная достопримечательность каждого культурного города. Парк во все времена является местом отдыхом и проведения досуга горожан и приезжающих и это доказывает его необходимость в городе.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов реконструкции городских парков культуры и отдыха. Для этого нам необходимо рас-

смотреть исторические моменты зарождения парков, классификацию парков и выделить алгоритм реконструкции городских парков культуры и отдыха.

Развитие городского парка культуры и отдыха зародилось в 18 веке, но перед понятием «парк», который никому еще не был известен, существовало понятие «сад». Сады впервые встречаются в Китае, в городе Сучжоу. Строительство садов в Китае началось еще в 6 веке до нашей эры.

Сад – это озелененная территория, площадью 5–10 гектар, включающая насаждения, дороги, площадки, павильоны, эстраду, цветники, павильон, предназначенную для кратковременного отдыха жителей микрорайона или жилого района.

Изначально в древности сады были плодовыми – утилитарного значения, а после появилось понятие «потешный сад», означавшего предназначение для отдыха и развития.

Во Франции городской парк зародился в XVI веке, принципы строительства которого брали в итальянских садах эпохи Ренессанса.

Уже в XVIII веке в период романтизма появились пейзажные парки. Пейзажный парк – это определённый вид садово-паркового искусства, сложившейся в Англии [3].

Рассматривая историю становления парков в России, необходимо начать с понятия – «парк». Термин «парк» вошел в русский язык из английского языка в XVIII веке и первоначально означал участок леса с аллеями, прудами, рощей и беседками.

История появления названия является неотъемлемой частью истории, становления парков как учреждений культуры, поскольку наложенные временем отпечатки истории названия сыграли немаловажную роль в деятельности парка как места проведения досуга.

Городской парк культуры и отдыха – это предназначенная озелененная открытая территория для отдыха, развлечений, проведения мероприятий культурного времяпровождения и так далее [3].

Парк как культурный объект городов России получил свой статус при Петре I, который в начале XVIII века занялся «Великими переменами», в эти перемены входили все отрасли государства, а также культурная жизнь. Молодой царь решил превратить царство в империю, а Азию – в Европу. Петр Первый совершал великие путешествия по Европе. Первым из парков, который он посетил, был Версаль – парк французских королей. Он был в восторге от красоты этого парка. По пути домой он размышлял о строительстве парков на территории Руси.

Таким образом, в идеальном плане Петра I об облагораживании территорий России были такие идеи, как: построить «новую» столицу России и окружить ее дворцами и парками. Первой его гордостью был Летний сад, построенный в 1704 году в Петербурге.

Начиная с середины XVIII века в период царствования Екатерины II, а затем в XIX веке в русском садово-парковом искусстве происходит постепенное смена стилового направления. Под влиянием английской школы развивается новое направление, характерное развитием приемов ландшафтной композиции и планировки при создании садово-парковых ансамблей. Такие приемы проявляются при строительстве Павловского парка [3].

Садово-парковое искусство – это особая отрасль искусства, связанная с созданием садов и парков при дворцах и резиденциях, при памятниках культурного наследия.

В середине и конце XIX века в связи с отменой крепостного права и изменением социально-экономических условий создание крупных парков прекращается.

В XX веке началось строительство новых и реконструкция разрушенных парков.

Таким образом, история городских парков культуры и отдыха очень разнообразна, от понятия до становления. Российские парки культуры и отдыха своей историей обязаны Петру I.

Далее хотелось бы рассмотреть и выделить функции городского парка культуры и отдыха.

Парк культуры и отдыха выполняет следующие важные функции:

- формирование благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха, укрепления здоровья жителей района, развития их социальной и творческой активности;
- обеспечение территориальной целостности природного комплекса как естественного градостроительного рубежа, создающего психологически и экологически комфортное пространство для жителей прилегающих районов, бережение и восстановление природных экосистем, растительного и животного мира;
- сохранение и реконструкция садово-парковой среды, лесопарковых уголков, реставрация памятников истории, совершенствование ландшафтной архитектуры [4].

Таким образом, парк культуры и отдыха является центром развития индустрии развлечений организованного досуга, а также информационно-познавательных, игровых, спортивных и зрелищных мероприятий.

Далее рассмотрим определенную типологию зонирования парка.

Начнем с определения «зонирование территории» – это характерные территориальные единицы или районы, где должны размещаться места отдыха на основе градостроительной ситуации, особенностей ландшафта местности, анализа природно-климатических условий.

На сегодняшний день выделяется несколько зон при строительстве и проектировании парков культуры и отдыха и соотношения всей территории в процентах от общей площади парка:

- зона массовых мероприятий (зрелища, аттракционы) – 5–17% от общей процентной территории парка;
- зона культурно-просветительных мероприятий 3–8% от общей процентной территории парка;
- зона спорта (физкультурно-оздоровительных мероприятия) 10–20% от общей процентной территории парка;
- зона отдыха детей 5–10% от общей процентной территории парка;
- прогулочная зона (зона тихого, пассивного отдыха, зона для людей с ограниченными возможностями) 75 – до 40% (в малых по величине парков) от общей процентной территории парка;
- хозяйственно-административная зона 2–5% от общей процентной территории парка.

Таким образом, в зонировании территории парка выделяется прогулочная зона, так как зона прогулки на свежем воздухе – это прямая функция городских парков культуры и отдыха. Далее выделяется зона спорта, на спортсменов отходит 10–20% от общей площади территории парка, имеет большой процент по таким критериям, т.к. с каждым годом растет число людей, занимающихся спортом. Зона массовых мероприятий имеет 5–17% от всей площади городского парка культуры и отдыха, отличительной функцией городского парка культуры и отдыха является наличие аттракционов. Зона отдыха детей имеет 5–10% от всей площади парка. На зону культурно-просветительных мероприятий относится 3–8% от всей площади парка культуры и отдыха, так как событийные мероприятия города или организо-

ванные проводятся на правильно созданной территории города; на хозяйственно-административную зону приходится 2–5% от общей процентной площади.

Более подробно рассмотрим зоны, которые часто встречаются на территории парка:

- зона массовых мероприятий (зрелища, аттракционы) включают аттракционы и различные виды развлечений. Территорию зоны необходимо предусмотреть компактно, на участках, прилегающих к главному входу в парк. В крупном парке в зоне массовых мероприятий предусматривают сооружения для массового отдыха, включающего аттракционы, поля массовых действий (игры, песни, танцы);

- зона культурно-просветительных мероприятий предусматривает павильоны, здания для лекториев, выставок;

- зона физкультурно-оздоровительных мероприятий – одним из основных видов активной рекреационной деятельности парков являются спортивные и развлекательные игры, тренировочные упражнения;

- зона отдыха детей – в этой зоне необходимо отводить участки с благоприятными санитарно – гигиеническими условиями;

- прогулочная зона – размещается на пересеченном рельефе, среди полей, рощ, массивов насаждений, водоемов.

- хозяйственно-административная зона – предусматривает нахождение зданий для оснащения парка [3].

Таким образом, зонирование на территории парка культуры и отдыха является главной частью при реконструкции парка.

Далее рассмотрим алгоритм реконструкции парка культуры и отдыха.

Разработка проекта реконструкции парка имеет два этапа:

- первый этап – предпроектный, включает в себя проведение комплекса изыскательных работ;

- второй этап – проектный, включающий в себя непосредственно проектные работы.

Далее необходимо выделить функции городского парка культур и отдыха в жизни человека. Основное назначение городского парка – обеспечение отдыха посетителей и воспитательная работа с ними. Исходя из этих задач содержание и форма работы парка сводятся к следующему:

- воспитательная работа;
- физкультурно-массовая работа;
- культурно-просветительная работа;
- художественная работа;
- оздоровительная работа;
- развлечения в парке;
- детская работа;
- бытовое обслуживание посетителей.

Главная роль парков в системе учреждений культуры и досуга заключается в том, что они соединяют в себе различные виды деятельности других учреждений, например, клуба, спортивных секций, центров досуга, музеев, театров и так далее:

- создание художественных программ, включающих проведение массовых праздников, театрализованных представлений, народных гуляний, музыкальных, литературных и танцевальных салонов, направленных на популяризацию лучших достижений мировой и отечественной культуры;

- организация фестивалей искусств, концертов, театров малых форм с привлечением гастрольно-концертных групп профессиональных и самодеятельных коллективов, встреч с представителями средств массовой информации, специалистами права, здравоохранения, экологии, международных отношений;

- использование игровых подвижных форм общения людей с природой, искусством на основе старинных российских традиций;
- устройство районных, областных, российских и международных тематических выставок;
- сооружение театрално-зрелищных, досуговых, развлекательных и других объектов культурно-массового назначения;
- организация клубов, кружков и секций, творческих объединений и художественных коллективов;
- проведение спортивных праздников, кроссов, эстафет, соревнований для вовлечения населения, молодежи и подростков в массовые занятия физкультурой и спортом;
- создание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых объектов (бильярдный зал, теннисные корты, спортивные секции на самокупаемости);
- осуществление действий, направленных на сохранение и восстановление конкретных природных сообществ, увеличение разнообразия местных видов растений [5].

Парк создается для достижения целей:

- формирования благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха, укрепления здоровья жителей района, развития их социальной и творческой активности;
- обеспечения территориальной целостности природного комплекса как естественного градостроительного рубежа, создающего психологически и экологически комфортное пространство для жителей прилегающих районов, сбережения и восстановления природных экосистем, растительного и животного мира;
- сохранения и реконструкции садово-парковой среды, лесопарковых угодий, реставрации памятников истории, совершенствования ландшафтной архитектуры [2].

Таким образом, парк культуры и отдыха – это вид городских учреждений, удовлетворяющих потребности городского населения в отдыхе на фоне природы, а также в культурных мероприятиях на открытом воздухе.

1. Девятова Н. Л. Парк как социокультурная форма // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 42 (180). Сер. Философия. Социология. Культурология. Вып. 15. С. 93–96.

2. Теодоронский В.С., Боговая И.О. Ландшафтная архитектура: учеб. пособие. М.: Форум, 2010. 304 с.: ил. (Высшее образование).

3. Сидоренко Л.Е. Парки культуры и отдыха: проблемы, тенденции и перспективы развития: [беседа с председателем правления Ассоциации парков и центров досуга юга России Л.Е. Сидоренко / записал И. Увенчиков] // Праздник. 2009. № 6. С. 14–16.

4. Шайгарданова Н. Л. Парк культуры и отдыха: из советского прошлого в российское настоящее // Дискуссия. 2014. № 5 (46). С. 83–90.

5. Шайгарданова Н.Л. Место советского парка культуры и отдыха в пространстве современного российского города // Современный город: социальность, культуры, жизнь людей: материалы XVII Международной научно-практической конференции Гуманитарного университета (14–15 апреля 2014 года): доклады / редкол.: Л.А. Закс [и др.]: в 2 т. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2014. Т. 1. С. 502–504.

# ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ВИДЫ, ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

Я.С. Нарута, В.Б. Ноликов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В статье рассмотрена классификация экстремальных видов туризма (наземные, водные, воздушные и горные) а так же дано определение экстремальному туризму. Описаны отличия экстремального туризма от классических (культурно-познавательный, охотничье-рыболовный, этнографический, лечебно-оздоровительный, деловой) видов туризма. Рассмотрены категории классических маршрутов, которые принято относить к экстремальным. Описан список вещей, которые можно использовать для общей, детальной проработки маршрута. Проанализированы основные этапы разработки экстремальных маршрутов и описаны некоторые правила, которые необходимо соблюдать во время разработки и проведения экстремальных маршрутов. Рассмотрены особенности проведения экстремальных маршрутов. Проанализированы возможные цели группы туристов, от которой зависит выбор маршрута. Описаны требования и характеристики, которыми должно обладать личное, групповое, или специальное туристское снаряжение.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *экстремальный туризм, экстремальный маршрут, маршрут, туризм, разработка и проведение экстремальных маршрутов.*

## ADVENTURE TOURISM: DEFINITION, KIDS, TECHNOLOGY OF EXTREME ROUTES

*The article deals with classification of types of extreme tourism (land, water, air, and mountain) and it is also given extreme tourism definition. Differences of extreme tourism from classical (cultural and informative, hunting-fishing, ethnographic, medical and sanitary measures, business) types of tourism are described. Categories of classical routes, which can be carried to extreme routes, are considered. The list of things, which can be used for the general, detailed study of a route is also described. The main stages of development of extreme routes and some rules are analyzed and described, which need to be observed during development and carrying out extreme routes. Features of carrying out extreme routes are considered. The possible purposes of groups of tourists are analyzed, of which the choice of a route depends. Requirements and the characteristics are described which has to possess personal, group, or special tourist equipment.*

**Keywords:** *extreme tourism, extreme routes, routes, tourism, development and carrying out extreme routes.*

В настоящее время довольно активно развивается приключенческий туризм, который объединяет путешествия, которые связаны с активными способами отдыха и передвижения на природе, ставящие перед собой цель – получение новых впечатлений, ощущений, достижение спортивных результатов и улучшение туристом физической формы. Специальными видами приключенческого туризма

является экстремальный туризм, который набирает силу во всем мире и в России. Экстремальный туризм – один из видов активного отдыха, который в той или иной форме связан с риском.

Много людей жаждут увидеть красоту мира под водой, съехать по горному склону на лыжах или прыгнуть с самолёта с парашютом. В Европе развитие экстремального туризма стартовало и становилось более массовым в конце 1980-х – начале 1990-х гг. А в России – с середины 1990-х. Этот вид туризма каждый год становится популярнее, туристы в целом отдают предпочтение другим видам туризма. По-прежнему являются популярными такие направления туризма, как экскурсионный, познавательный, пляжный и др.

Скорее всего, это происходит потому, что огромная часть туристов не знает, что такое экстремальный туризм, сколько все это стоит, куда существует возможность поехать, а ведь во многих случаях даже не нужно выезжать за пределы своего города. К сожалению, в России экстремальный туризм не так хорошо развит, как в Европе, или других частях света.

Не стоит забывать и тот факт, что совсем недавно в России туризму и индустрии гостеприимства уделялась непозволительно маленькая роль, несмотря на то, что практика и опыт других стран говорят об обратном. А также такое безалаберное отношение к отрасли туризма привело к тому, что развивался туризм только в одном направлении как выездной и это привело к немаленькому оттоку крупных финансовых средств за границу, при одномоментном понижении доходов от иностранного туризма.

В связи с вышенаписанным актуальность теоретического и практического исследования экстремального туризма приобретает особое значение в связи с потребностью в таких работах.

Актуальность данной темы определяется некоторыми обстоятельствами:

- развитие въездного и внутреннего туризма являются приоритетными видами развития туризма в Российской Федерации;
- Приморский край, имея достаточно хороший туристский потенциал, к сожалению, является недостаточно развитым центром туризма и не готов предложить широкий спектр услуг и высокое качество обслуживания для туристов.

Объектом исследования в данной работе является экстремальный туризм.

Целью данной работы является рассмотреть экстремальный туризм и технологию организации экстремальных маршрутов.

На основании поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение «экстремальный туризм», рассмотреть его разновидности и опыт организации экстремальных маршрутов;
- изучить классификацию экстремального туризма и его видов;
- рассмотреть технологию организации экстремального туризма.

Экстремальный туризм – это эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека. В настоящее время экстремальный туризм одинаково популярен как среди молодежи, так и среди опытных туристов или спортсменов [4].

Экстремальный туризм – это своеобразный вид отдыха. Он связан с посещением необычных мест: водопадов, вулканов, островов, мест катастроф и т.п.

Занятием деятельностью, связанной с экзотикой, например: сплав по горным рекам (рафтинг), поездка в целях охоты, наблюдения за животными (сафари).

Использование неординарных транспортных средств для перемещения: верблюдов, собачьих упряжек, воздушных шаров, слонов и т.п.



В большинстве случаев экстремальный туризм сопряжен с большим риском, серьезными физическими нагрузками и требует от туристов специальных умений и смелости. Классификация видов туризма представлена в табл. 1.

Таблица 1

### Классификация видов туризма

| Вид туризма              | Характеристика вида  |
|--------------------------|--|
| Культурно-познавательный | Туризм с целью ознакомления с историко-культурными и природными достопримечательностями  |
| Охотничье-рыболовный     | Цель данного туризма является охота на диких зверей и птиц, ловля рыбы   |
| Экстремальный туризм     | Туризм, связанный с острыми переживаниями туриста во время тура и предполагающий его активное участие в программе тура                     |
| Этнографический          | Разновидность культурно-познавательного туризма  |
| Лечебно-оздоровительный  | Туризм с целью профилактики заболеваний, а также лечение конкретных болезней. Предполагает длительное пребывание в специальных учреждениях |
| Деловой                  | Поездки бизнесменов с деловыми целями предполагают посещение научных конференций, семинаров, специальных выставок                          |

Все экстремальные виды туризма условно можно разделить на группы в соответствии с тремя основными стихиями: вода, воздух, земля. Классификация видов экстремального туризма для наглядности представлена ниже на рис.



Рис. Классификация экстремального туризма

Согласно данным Туристско-спортивного союза России и Правилам проведения соревнований, туристских спортивных походов, путешествий и организа-

ций спортивных туров к экстремальному спортивному туризму относят туры на маршруты IV–V категории сложности по России и за рубежом, а также экспедиции и туры в труднодоступные зоны России и зарубежья, экзотические места [5].

Разработка маршрутов – довольно не лёгкая процедура, для разработки маршрутов необходимо иметь достаточно высокую квалификацию и опыт в разработке более простых маршрутов. Разработка экстремального маршрута может длиться от нескольких дней до двух-трёх месяцев.

Если маршрут является разовым (заказным), то процесс его создания упрощается, кроме мероприятий которые обеспечивают безопасность туристов на маршруте.

В Советском Союзе было около 24 тыс. маршрутов, в том числе около 400 всесоюзных в системе профсоюзного туризма.

Необходимо придерживаться нескольких этапов при разработке маршрута. Этапы разработки маршрута представлены в табл. 2.

Таблица 2

### Этапы разработки маршрута

|    |   |
|----|---|
| 1  | Исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута  |
| 2  | Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов            |
| 3  | Маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута      |
| 4  | Определение типа маршрута   |
| 5  | Построение эскизной модели маршрута                                 |
| 6  | Построение трассы маршрута  |
| 7  | Составление календарного плана путешествия, графика движения группы |
| 8  | Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения                        |
| 9  | Разработка схемы безопасности на маршруте                           |
| 10 | Разработка паспорта маршрута  |
| 11 | Согласование паспорта с соответствующими службами                   |
| 12 | Пробный поход по маршруту   |
| 13 | Внесение изменений в схему маршрута                                 |
| 14 | Рассмотрение и утверждение маршрута                                 |

В таблице 2 представлены этапы разработки маршрута.

С некоторыми вопросами необходимо определиться при разработке любого маршрута:

– выбор маршрута – один из наиболее важных моментов подготовки. Зависит он от того, какую цель ставит перед собой группа.

Цели можно сгруппировать некоторым образом: физическая тренировка, связанная с длительными пешими переходами, отдых на природе, посещение природного или исторического памятника, при реальной разработке они, конечно, могут сочетаться;

– определение сложности маршрута. Некоторые части маршрутов проходят по неплохим дорогам и потому с преодолением естественных препятствий никак не связаны. Вполне достаточными являются дорожные указатели и обзорные схемы «эти части маршрута не требуют картографического материала», расположенные в местах массового отдыха. Не обязательно устраивать длительные

привалы во время таких походов, так как время передвижения «активного» ограничено. Другие маршруты проложены не только по дорогам, но и по болотам и вырубкам; по берегам рек и озер; горам и перевалам; по лесным тропам и просекам. Здесь встречаются естественные препятствия в виде канав, камней, буреломов, ручьев, кочек. Требуется туристская схема или карта. Продолжительные привалы, ночлег – обязательное условие.

Также необходимо соблюдать следующие правила:

- по протяженности и сложности участки маршрута перехода «дневного» должен быть по силам всем членам группы;
- для передвижения между туристскими объектами необходимо использовать местный транспорт, а также принадлежащий турфирме «организующей путешествие» транспорт, значительная часть маршрута преодолеваются любыми способами активного передвижения, но в основном пешком;
- стоянки для долгих привалов и ночлегов по возможности должны быть с запасом топлива и продовольствия, комфортно оборудованы, а также оснащены связью;
- при планировании маршрута на случай непредвиденной задержки в пути учитывается резерв времени.

При разработке маршрута необходимо использовать любой необходимый материал: путеводители и другая краеведческая литература, картографический материал, справочники.

Для общей проработки маршрута необходимо использовать обзорные схемы путеводителей. Для более точного построения маршрутной нитки можно использовать: атласы автомобильных дорог, специальные туристские схемы, карты области.

Необходимо согласовать маршруты с режимами допуска в заповедники, расписанием движения транспорта и так далее. Завершается разработка маршрута согласованием и утверждением паспорта маршрута.

Проведение экстремальных маршрутов – многоступенчатая и очень сложная процедура, для которой необходимо обладать достаточно высокой квалификацией, она является одним из главных элементов технологии обслуживания туристов в целом.

При проведении туристских экстремальных маршрутов необходимо стремиться к:

- оптимальной загрузке материальной базы туристских объектов и высокой финансовой эффективности маршрутов;
- обеспечению очень высокого качества обслуживания как основного фактора, который определяет качество маршрутов;
- обеспечению безопасности туристов, соблюдению действующего законодательства по охране окружающей среды и историко-архитектурных памятников;
- разумному использованию туристско-экскурсионных ресурсов, насыщенному содержанию туристского, экскурсионного и культурно-массового разделов программ обслуживания;
- рациональной специализации и кооперированию туристских предприятий и организаций между собой, а также со смежными организациями и предприятиями, организациями, торговых, транспортных и других ведомств и министерств.

Некоторые части маршрутов проходят по вполне «приличным» дорогам и поэтому не связаны с преодолением естественных препятствий. Они не требуют и картографического материала – вполне достаточными оказываются дорожные указатели и обзорные схемы, расположенные в местах массового отдыха. Во время таких походов не обязательно устраивать длительные привалы, так как время активного передвижения невелико.

Другие маршруты проложены не только по дорогам, но и по лесным тропам и просекам; по берегам рек и озер; по болотам и вырубкам; горам и перевалам. Здесь могут встретиться отдельные естественные препятствия: буреломы, кочки, камни, ручьи, канавы. Требуется карта или туристская схема. Обязательно необходимы длительные привалы, ночлег.

Во время проведения экстремальных маршрутов желательно соблюдать следующие правила:

- по сложности и протяженности участок маршрута дневного перехода должен быть по силам всем туристам;
- места для длительных привалов и ночлегов по возможности комфортно расположены, поблизости можно найти запасы топлива и немного местного продовольствия, а также желательно наличие сотовой сети;
- для передвижения между туристскими объектами использовать по мере необходимости местный транспорт, а также транспорт, принадлежащий турфирме, организующей путешествие, значительную часть маршрута преодолевают пешком и другими способами активного передвижения;
- при планировании маршрута учитывается резерв времени на случай непредвиденной задержки в пути.

До проведения самого маршрута необходимо позаботиться о специальном снаряжении «если оно необходимо». Снаряжение условно можно разделить на личное, групповое и специальное.

Личное снаряжение – вещи, которые необходимы каждому туристу лично. Групповое снаряжение используется всей группой. Специальное снаряжение необходимо для выполнения краеведческих, экспедиционных заданий (ботанических, геологических, археологических и т.д.). К специальному снаряжению относятся предметы (групповые и личные), необходимые для проведения некоторых специфических походов (репшнуры, накомарники, веревки, карабины т.д.). При проведении сложных походов возникает необходимость в таком снаряжении.

Общие требования к туристскому снаряжению – это минимальный вес и объем, безопасность эксплуатации, комфортность, прочность, простота в использовании, гигиеничность, многофункциональность, эстетичность.

- 
1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-н/Д: Феникс, 2008. 252 с.
  2. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011–2016 гг / Официальный сайт администрации Приморского края / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/>
  3. Простакишина Н.П., Зенкина Е.С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. 2015. №4. С. 313–318.
  4. Развитие экстремального туризма в Краснодарском крае (на примере кайтинга) [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=587005>
  5. Федерация спортивного туризма России / Правила проведения соревнований туристских спортивных походов, путешествий и организации спортивных туров. / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tssr.ru/main/spp/rules/188/>

# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЯ, ВИДЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Я.С. Нарута, Т.А. Гарина

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*На сегодняшний день можно точно утверждать, что событийный туризм выделяется среди других разновидностей туризма и отличается особой уникальностью. Стоит отметить еще и тот факт, что за непродолжительное время данный вид туризма приобрел небывалую популярность и подлинный интерес, а это в совокупности с его спецификой позволяет говорить о массовости среди туристов. Актуальность данного исследования заключается в том, что событийный туризм является уникальным видом туризма. В последние годы этот вид отдыха набирает обороты и становится более массовым, это обуславливает пробуждение интереса к данному виду отдыха. Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Однако Российская Федерация, имея высокий потенциал в данной сфере, до сих пор занимает очень скромное место на мировом рынке туризма. Стоит отметить и тот факт, что еще недавно в нашей стране индустрии туризма уделялась второстепенная роль, и это несмотря на то, что опыт и практика других стран свидетельствуют об обратном. А такое отношение к туристической отрасли привело к тому, что туризм развивался в одной направлении, а именно как выездной, и как следствие – это привело к оттоку за границу крупных сумм валюты при одновременном снижении доходов от иностранного туризма.*

**Ключевые слова и словосочетания:** туризм, событийный туризм, фестиваль, мероприятие, организация фестиваля, туристическая отрасль, направления фестивалей, виды событийного туризма.

## TOURISM EVENTS: CONCEPT, TYPES, CLASSIFICATION

*Today we can say for sure that the event tourism stands out among the other tourism types and is particularly unique. Worth noting is also the fact that for a short time, this type of tourism has gained enormous popularity and the genuine inters, and this, coupled with its specificity allows us to speak about mass among tourists. The relevance of this study lies in the fact that the event tourism is uncial view of tourism. In recent years, this type of vacation is gaining momentum and is becoming a mission, this leads to the awakening of interest in this type of recreation. Walking – this is one of the most important fields of activity of the modern economy, aimed at meeting the needs of people and improve the quality of life of the population. However the Russian Fed portable radio, having a high potential in this area, still occupies a very modest place in the global tourism market. It is worth noting that until recently in our country's tourism industry pays a secondary role, and this despite the fact that the experience and practice of other countries show the opposite. But such an attitude to the tourism industry has led to the fact that tour-*

*ism is developing in the same direction, namely, as a field, and as a result – it has led to an outflow abroad of large amounts of currency, while reducing revenue from foreign tourism.*

**Keywords:** *tourism, event tourism, festival, event, festival organization, Triticale industry festivals areas, types of event tourism.*

Рассматривая роль туризма в экономике, можно говорить о его немаловажности, а для некоторых регионов о главенствующей роли, обеспечивающей стабильные вливания в экономику страны, региона, города, это в первую очередь связано с удовлетворением потребностей людей и повышением качества жизни населения.

При огромном и богатейшем туристском потенциале Российской Федерации удручает ее место в мировой туристской отрасли. В большей степени это связано с тем, что до недавнего времени туризму отводились вторые роли, даже несмотря на положительный опыт других стран. Это привело к некоей диспропорции в сфере туризма и однобокой направленности в сторону выездного туризма, что, по сути, привело к утечке туристских денег и в уменьшении доходов от въездного туризма. Кроме того, неразвитость сувенирной индустрии также не позволяет увеличивать доходы от туризма.

Цель исследования – проанализировать теоретические аспекты событийного туризма.

Для начала стоит детально рассмотреть понятие «событийный туризм», под которым понимается туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов.

Это позволяет говорить о том, что событийный туризм – это череда событий и мероприятий культурной, спортивной, этнографической, выставочной направленности. Однако включать сюда все мероприятия нельзя, а лишь те, которые приносят какую-либо материальную выгоду, и, значит, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения.

С исторической точки зрения событийный туризм молод, а значит, дает широкое поле для реализации, позволяет выделять еще незанятые ниши в этой области. Туристы, выбравшие событийный туризм во главу поездки, приурочивают определенное событие. Такое положение объясняет набирающую популярность событийного туризма, ведь сочетание традиционного отдыха и участие в различных зрелищных мероприятиях создает уникальный в своем роде туристский тандем. Это позволяет говорить о том, что в ключевые задачи событийного туризма относятся умение связать атмосферу праздника с индивидуальными условиями отдыха, с целью создания неизгладимых впечатлений. На сегодняшний день событийный туризм можно считать одним из перспективнейших и стремительно развивающихся направлений туризма.

При всей перспективности развития событийного туризма стоит отметить, что Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ никак не классифицирует и выделяет данное направление; а на сайте Российского союза туристской индустрии дано довольно абстрактное и размытое определение «...посещение ярких и часто неповторимых событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира – основа событийного туризма. Существует огромное множество поводов для организации событийных туров» [1].

Анализ литературных источников позволяет сформулировать следующее определение: «Под событием следует понимать множество явлений, выделяющихся своей неопределенностью, важностью для человечества в целом или данного общества, для малых индивидуумов или групп. Такое событие может иметь вид разового явления или периодически повторяемого, либо наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени». На основании этого можно точно утверждать, что в туристской деятельности большинство туристских продуктов приурочены к тем или иным событиям, что позволяет сделать продукт уникальным и привлекательным для туристов. Это подводит нас к планированию как ключевому аспекту при формировании туров подобного рода.

Кроме того, выше было сказано об экономической составляющей мероприятия событийного туризма, так как на время их проведения повышается спрос на все объекты туристской индустрии, а это приводит к превышению потребительского спроса над предложением. Данная ситуация благоприятно влияет на развитие местных культурных традиций, обычаев и оживление народного творчества.

Событийный туризм можно классифицировать в нескольких направлениях, которые представлены ниже.

По своему масштабу:

- мероприятия международного уровня;
- мероприятия национального уровня;
- мероприятия регионального уровня.

По функциональной направленности:

- конгрессный;
- фестивальны́й;
- спортивный;
- международный выставочный и ярмарочный;
- развлекательный;
- познавательный [2].

Также в событийном туризме стоит выделить и тематические виды:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- фестивали и выставки цветов;
- модные показы;
- аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- спортивные события;
- международные технические салоны.

Таким образом, событийный туризм – это исключительная возможность стать одним из очевидцев незабываемого события спорта, культуры и искусства. Такие мероприятия остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни.

В таблице приведены события, применяемые в туристских продуктах.

## Виды событийного туризма

| Событие                | Пример  |
|------------------------|---|
| Национальные события   | Национальные праздники, чемпионаты и соревнования, карнавалы, дни распродаж, парады, балы, шоу, ярмарки, дни рождения знаменитостей, маскарады, музыкальные конкурсы и фестивали. |
| Спортивные мероприятия | Футбольные матчи, мировой теннис, ралли, бокс, хоккей, фигурное катание, скачки, регаты, гольф, крикет, спортивные танцы, лыжные соревнования, регби, поло.                       |
| Выставки               | Крупнейшие выставки в различных областях: транспорт, бизнес, реклама, информационные технологии, культура, промышленность, медицина, строительство.                               |
| Концерты               | Выступления мировых звезд, джазовые концерты, знаменитые теноры мира, музыкальные конкурсы и фестивали.   |

Подробно рассмотрим такой вид событийного туризма, как фестиваль.

Согласно определению фестиваль (от французского festival – празднество) – это многочисленный праздник, показ достижений профессионального и самостоятельного художественного творчества.

Отличительной особенностью фестиваля являются определенные календарные сроки проведения и установленные пространственные рамки, а именно – страна, регион, город, театральная или концертная площадка. Здесь стоит отметить и наличие особой аудитории, на которую ориентирована художественная концепция фестиваля.

Первые фестивали были музыкальной направленности, и зародились они в Англии. Из года в год популярность фестивалей только возрастала и в настоящее время можно говорить о целой индустрии фестивальной деятельности с широким спектром направлений [3].

Анализ литературы в области искусств показал отсутствие детального определения фестиваля как организационно-художественной формы. Единственное определение этого термина дает словарь русского языка С. И. Ожегова: «Фестиваль – широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотрами достижений каких-нибудь видов искусств». Безусловно, это определение несет в себе отпечаток понимания значения фестиваля, прежде всего, как общественно-политической, а не художественной акции, характерной для культурной политики советского времени [4].

В настоящее время очень условной является классификация фестивалей по видам, это вызвано тем, что сегодняшний фестиваль имеет смешанный характер из-за многообразия событий, составляющих его.

Рассмотрим общую классификацию фестивалей.

В зависимости от времени и места проведения:

- сезонные;
- закрытые, проводимые на закрытых площадках, в камерной обстановке;
- открытые, проводимые «под открытым небом», на открытых площадках, на фоне ландшафтных пейзажей.

В зависимости от масштаба проведения:

- городские,
- региональные,



- областные,
- всероссийские,
- международные,
- этнические,
- межкультурные.

В зависимости от идейной направленности:

- профессиональные;
- исторические, ретроспективные (воссоздающие историческое событие, эпоху, легенды и обряды местности). К примеру – фестиваль средневековья в Старой Ладогe, фестиваль саамов в п. Ловозеро, фестиваль викингов в Финляндии и т.д.;
- фестивали современных технологий. К примеру – британский фестиваль машин, канадский фестиваль «Arcadia», посвященный компьютерным технологиям, международный фестиваль мультипликации в Бразилии.

В зависимости от основной аудитории:

- детские,
- юношеские,
- категорийные;
- всеобщие;

В зависимости от вида искусств, представленного на конкурсную программу для оценки:

- художественные фестивали (рисунок, живопись, пластичные фестивали);
- смешанные (фестивали творчества).

Стоит обратить внимание на то, что проведение фестиваля предполагает масштабность и массовость, а значит, не обходится без внимания прессы, что позволяет зачастую использовать проведение фестиваля в качестве эффективной PR-кампании. Кроме того, бесспорно и то, что фестиваль благоприятно сказывается на культурной, социальной и экономической жизни региона проведения. Поэтому муниципалитеты городов, администрации регионов оказывают всестороннюю помощь при организации фестивальных мероприятий, так как при этом имеют возможность получения дополнительных доходов от их проведения.

Участие в фестивале приносит обоюдную выгоду как участникам, так и зрителям:

- участники фестиваля могут представить свои идеи, поделиться достижениями в различных сферах деятельности, получить представление об идеях других участников, завести полезные знакомства по своему направлению, а также услышать мнение о своей работе, получить признание в профессиональной сфере;
- для зрителей фестиваля – это возможность стать очевидцем незабываемого события, получить впечатления, познать новое, встретиться и пообщаться с интересными людьми.

Однако не стоит забывать об организаторах фестивалей, без которых проведение такого рода мероприятий просто невозможно, здесь идет симбиоз и энтузиазма, и креативности, и предпринимательского таланта [3].

Все вышесказанное позволяет поставить знак равенства между фестивалями и народными гуляниями, а это придает им массовость и популярность. Ранее было указано, что фестивали используют как замаскированные PR-акции, которые при всем этом очень эффективны, что позволяет их использовать с завидной регулярностью. И здесь от организаторов требуется особое умение совместить выступления звезд эстрады и творческих коллективов с различными рекламны-

ми акциями. Итогом фестиваля будет обоюдная выгода – внесение разнообразия в культурную составляющую и рост от продаж для компаний-организаторов. Такое решение для продвижения товара в массы можно назвать простым и гениальным.

В основе организации фестиваля лежит всесторонний мониторинг и умение подмечать все детали. Масовость мероприятия предполагает обязательное согласование с местными органами власти, так как сконцентрированность людей в одном месте может вызвать большие проблемы. И здесь на первый план выходит обеспечение безопасности всех участвующих в фестивальной мероприятии.

Поэтому следующим этапом организации фестиваля становится его тщательное планирование и учет всех особенностей, включающих такие элементы, как выбор площадки, техническое оснащение, переговоры с артистами и обустройство декораций, анонс в средствах массовой информации о предстоящем событии, получение разрешения от местных властей и т.д. По совокупности составляющих можно говорить о том, что подготовка достаточно серьезная и не потерпит дилетантского подхода. Именно творческий подход, незаурядность мышления и коммуникативность могут обеспечить эффективность проведения фестиваля. При всем этом не стоит забывать о временных рамках, которые отведены на проведение подготовительных работ.

Проведение фестиваля может носить как яркий тематический характер (например День пива), так и быть приуроченным к определенному празднику. В любом случае, оно будет освещено в СМИ, что благотворно скажется на привлечении потенциальных зрителей.

Несмотря на большую ответственность организаторов фестивалей по обеспечению безопасности, местные органы власти весьма благосклонно относятся к их проведению. Органы местной власти обеспечивают три обязательных составляющих любого массового события: наряды полиции, скорую помощь и МЧС, что позволяет при необходимости гарантировать быстрое и эффективное оказание помощи. Конечно, хочется надеяться, что вмешательство специализированных служб не понадобится, но предосторожность будет не лишней.

При организации и проведении фестиваля значимая роль отведена рекламе, целью которой является привлечение зрителей.

Можно выделить несколько форм информационного обеспечения фестиваля:

- письменное обращение: статья, заметка, рекламный текст, дайджест, листовка, приглашение, открытка, заявка (письменное обращение с целью получения гранта), спонсорское предложение, пресс-релиз;
- специальная форма печатной рекламы: каталог, проспект, буклет, плакат, открытка.

Рекламная информация о фестивале может быть размещена в печатных СМИ, на радио, ТВ, на Интернет-ресурсах, в общественных местах.

Проведение широкомасштабной рекламной кампании о фестивале предполагает составление плана, в котором четко указаны форма подачи информации, рекламный текст, места размещения, места проведения пресс-конференций, репортажные съемки с места события, реклама на радио и ТВ, в Интернете, интервью с участниками, организаторами фестиваля, расклейка афиш, перекидных лент и т.д.

Кроме того, план проведения рекламной кампании фестиваля должен быть экономически обоснован, а значит, к нему прилагается предварительная смета, с расценками на размещение рекламы.

В ходе подготовки к проведению рекламной кампании необходимо разработать:

- пресс-релиз;
- эскиз афиши;
- оригинал-макет афиши;
- эскиз растяжки;
- текст рекламного ролика в транспортных средствах;
- текст рекламного ролика на радио;
- текст рекламного ролика на ТВ и видеосъемка.

Именно от эффективности проведения рекламной кампании фестиваля напрямую зависит эффективность реализации билетов. Выделяют следующие каналы реализации билетов:

- общественные распространители, которые реализуют билеты в учебных заведениях, на предприятиях, в организациях, на станциях общественного транспорта, в крупных магазинах;
- продажа непосредственно организаторами мероприятия по коллективным заявкам;
- сеть театральных касс города, которая продает билеты на фестивали, концерты, цирковые представления, спектакли, и прочих учреждений культуры и организаций, занимающихся театрально-концертной деятельностью.

Стоит особо подчеркнуть тесную взаимосвязь всех этапов организации и проведения фестиваля, что дает основания говорить о том, что лишь при эффективном планировании организационного процесса, включая процесс реализации билетов, возможно достижение ожидаемого результата посещения мероприятия [4].

И в заключении хотелось бы отметить, что в настоящее время событийный туризм – это относительно молодое и перспективное направление развития туристской отрасли. Уникальность и привлекательность событийного тура в сочетании традиционного отдыха и участия в самых зрелищных мероприятиях планеты, что позволяет сделать его достаточно популярным. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов. Такие поездки остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни. Фестиваль – это одна из разновидностей событийного туризма, позволяющая совмещать масштабность события с эффективностью PR-кампании. При всем этом фестивали вносят значительный вклад в социальную и экономическую жизнь того региона, где они проводятся.

---

1. Событийный туризм // Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: официальный сайт. Электрон. дан. М., сор. 2013. URL: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/sobytiyinyi\\_turizm/](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/sobytiyinyi_turizm/) (дата обращения 10.11.2016)

2. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ...канд. экон. наук. М., 2013. С. 10. (дата обращения 10.11.2016)

3. Школа Жизни.ру познавательный журнал: Как организовать фестиваль? Инструкция к применению [Электронный ресурс]. URL: <http://shkolazhizni.ru/culture/articles/62859/> (дата обращения 10.11.2016)

4. Разработка и проведение фестиваля творчества детей и подростков (на материалах областного фестиваля творчества детей и подростков «Возьмемся за руки друзья») [Электронный ресурс]. URL: <http://westud.ru/work/226955/Razrabotka-i-provedenie-festivalya> (дата обращения 10.11.2016)

# ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА

Я.С. Нарута, В.С. Овчинников

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия

*В данной статье рассматриваются исторические аспекты развития велосипедного туризма в России и в других странах мира на протяжении долгого времени. Идея данной статьи состоит в том, что развитие технических видов туризма, в том числе велосипедного туризма может стать инструментом для развития туристической отрасли в целом, а также для повышения экономической стабильности и преодоления кризисных явлений в экономике ряда регионов страны. В статье описываются исторические этапы развития велосипеда как вида техники и становление его как средства передвижения в туризме и в спортивных соревнованиях различных видов. В данной работе акцент делается на важности освоения накопленного мирового и российского опыта развития велосипедного туризма.*

**Ключевые слова и словосочетания:** велосипед, туризм, велосипедный туризм, велотуризм, велотурист, активный отдых, велопоход, велопоездка, велоспортсмен.

## HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF CYCLING TOURISM

*This article discusses the historical aspects of the development of cycling in Russia and in other countries, for a long time. The idea of this article is proved that the development of technical kinds of tourism, including cycling tourism can be a tool for the development of the tourism industry as a whole, as well as increasing economic stability and overcome the crisis in the economy of a number of regions of the country. The article describes the historical stages of development of the bicycle as a form of art and its formation as a means of transportation in tourism, and sports competitions of various kinds. In this paper, the emphasis is on the importance of the development of the accumulated global and Russian experience of cycling.*

**Keywords:** biking, hiking, bicycle tourism, cycling, cyclists, leisure, cycling trip, velopoezdka, velosportsmen, velopoezdka.

В настоящее время велосипедный туризм пользуется всё большим интересом у любителей активных видов. Для преодоления кризисных явлений в экономике и обеспечения стабильного экономического роста в ряде регионов можно и нужно развивать технические виды туризма, в том числе и велосипедный туризм. Доступность в продаже туристических велосипедов и наличие широкой сети автомобильных дорог может сделать данный вид туризма очень перспективным.

Велотуризм относится к техническим видам туризма (спорта), и по данной причине его развитие тесно связано с историей развития велосипедной техники. Лишь после достижения нужной степени технического совершенства велосипед превратился в массовое средство передвижения.

Историю велосипеда можно считать с отечественного изобретателя крепостного механика Артамонова. Артамонов в 1801 году на изобретенном им двухколесном самокате смог проехать по маршруту из Верхотурья в Петербург. Данное изобретение талантливого мастера самоучки вызвало первоначальный интерес, но скоро оказалось забыто, а за рубежом о нем так и не успели узнать. Поэтому когда в 1817 году германский изобретатель Карл фон Драйз с необычного для тех времен скоростью (она была в 2 раза быстрее скорости почтовых карет) смог проехать из Карлсруэ в Кель, его необычное «приспособление для быстрого бега» (названное им «велосипед») было настоящей сенсацией [5, с. 21].

Велосипед Карла фон Драйза был без педалей. В первый раз педали (сперва на передних колесах) были применены в середине XIX века, далее конструкция велосипедов стала все быстрее развиваться и меняться: передние, ведущие, колеса иногда достигали размеров человеческого роста (диаметром до 160 см), а задние, поддерживающие, делались в 4 раза меньше – данная конструкция получила название «пауки», так окрестила публика этот тип крайне неустойчивых и часто опрокидывающихся машин. Тем не менее данный тип велосипедов развивал скорость до 25 км/ч.

Первого велосипедиста во времена поездки должно было отчаянно трясти: велосипедные колеса обычно обтягивала кожа, пропитанная дегтем. Только изобретение пневматической шины (автором которого стал в 1888 г. английский инженер Дэнлоп) смогло резко снизить силу тряски и превратить велопоездку в более-менее приятную прогулку.

Инженеры старались всячески облегчать велосипеды и боролись с трением. Именно для велосипедов были сконструированы самые первые шарикоподшипники, в которых шатунные валы и ось колеса не скользят, а катятся внутри втулки. Ход колеса становился легким. Резко возросла скорость.

Было необходимо сделать велосипеды более безопасными: снижать их высоту и при этом не потерять скоростные качества. Задачу удалось решить к 1884 году, после ввода в конструкцию цепной передачи. Велосипедная цепь стала вести небольшую зубчатку на заднем колесе, за время одного оборота педалей заднее колесо стало делать несколько своих оборотов. Это дало возможности уменьшения диаметра велосипедного колеса.

Позднее, в 1950 году знаменитым итальянским велогонщиком Туллио Кампаньоло были изобретены переключатели скоростей, которые в данном виде применяются в наши дни на большинстве современных моделей велосипеда [6, с. 24].

Процессы совершенствования и реконструкции велосипеда продолжились и далее. Например, 1974 год стал началом выпуска велосипедов из сплавов титана, 1975 год – стал стартом выпуска велотехники из углеволокон. В 1983 году произошло изобретение велокомпьютеров, с начала 90-х годов XX века началось производство индексных систем переключения скоростей.

Однако можно сказать, что совершенствование конструкции велосипеда как средства передвижения в основном было завершено к концу XIX века. По всему миру прошла волна первого велосипедного бума (с 1880 по 1890 гг.). В разных странах возникали общества велосипедистов-любителей.

В 1869 году в столице Франции городе Париже были проведены первые велосипедные соревнования на еще деревянных велосипедах, дистанция составила 120 км, победитель соревнования смог достигнуть среднюю скорость около 11 км в час. Приняла участие в этом движении и Россия.

Так, 31 марта 1884 года был подписан устав Московского общества велосипедистов-любителей. В декабре 1884 года был утвержден устав Санкт-Петербургского общества велосипедистов-любителей. В 1882 году был проведен первый в России большой велопоход по маршруту Петербург – водопад Иматра (в 270 верстах от Санкт-Петербурга). 24 июля 1883 года в городе Москве были проведены первые в России соревнования по велосипедному спорту [7, с. 24].

Началом второй волны всемирного велосипедного бума можно считать 60-е годы XX века, когда совпали два важных фактора для этого: повышение благосостояния сделало велосипеды общедоступными и появилась развитая сеть шоссежных дорог.

Велосипедный туризм на Западе получил большую популярность, а в ряде зарубежных стран даже стал основой такого направления в туристическом бизнесе, как приключенческий туризм. Западные туристические компании приступили к организации велопоходов в различные экзотические регионы, такие как тропические джунгли, горы и пустыни. В Швейцарии, Италии, Франции, Испании, Германии на велосипедах стали путешествовать сотни тысяч туристов, а количество велосипедов у населения превысило число частных легковых автомобилей. Для удобства и безопасности велосипедистов на улицах и загородных дорогах стали выделяться особые велодорожки, в общественных местах появились велостоянки.

В Советском Союзе в 60-е годы секции и клубы велотуристов появились в таких городах, как Ростов-на-Дону, Горький, Караганда, Харьков, в 70-е годы – велотуризм распространился в такие Житомирской области Украины, в Запорожской области, в Белоруссии, в Латвии, в таких городах, как Рязань, Казань, Владимир, Донецк и в других местах. Потом эти города и регионы стали основными центрами организованного велотуризма, здесь больше всего проводилось слетов и соревнований, активно работали школы велотуристской подготовки, а самое главное – проводились походы и выходного дня, и многодневные. В этих городах полномочия маршрутно-квалификационных комиссий достигли своего потолка, выпуская группы на маршруты высшей V категории сложности. Велотуристы в первую очередь из этих городов и республик совершили прорывы в новые для велотуристов районы, здесь придумывали новые формы походных мероприятий.

К сожалению, развитие организованного велотуризма в Российской Федерации идет очень неровно и в «пространстве» (по областям), и во времени. Причем это отнюдь не связано с дорожными и туристскими возможностями областей и краев. Причины часто более субъективные, социального порядка, многое зависит от того, нашелся ли энтузиаст-организатор, насколько обюрокрачены руководители областных центров, в том числе туристских организаций, заинтересованы ли в развитии самодельного туризма.

В 1995 году российские велотуристы впервые участвовали в международном супервеломарафоне Париж – Брест – Париж [8, с. 46].

В 90-е годы происходит интенсивное слияние велосипедного спорта и велотуризма: четкую границу между велотуристами и велоспортсменами провести трудно. Темп движения отнюдь нельзя считать главным критерием. Принципиальное отличие всегда было в том, что велотурист на маршруте (на трассе, на дистанции) не стремится ехать как можно быстрее с целью выиграть во времени относительно других участников, а у велоспортсмена – это главная цель.

Раньше шоссейно-гоночный, сугубо спортивный, стиль велопутешествий был уделом спортсменов (действующих и оставивших спортивную арену) и лишь небольшого количества велотуристов. Теперь он, не без влияния со стороны Запада, все больше утверждается и в нашей стране. Это прослеживается даже в терминологии: велотуристские законы и правила теперь пестрят такими словами, как «спортивный поход», «соревнования», «чемпионат» и другими. Становится очень модным новый стиль велоезды, зародившийся в США, – бездорожный быстрый, или, как его еще называют, агрессивный – на так называемых горных велосипедах с широкими шинами («маунтинбайках»), пришедший из велокроссов по пересеченной местности, из соревнований типа «триал», из спортивных велоралли. На этих велосипедах ездят не разбирая дороги, первоначально – по горным тропам. В многодневном туризме, по крайней мере в нашей стране, такой стиль пока не нашел широкого распространения, но поездки выходного дня – это ведь тоже велотуризм.

Ежегодно стали проводиться чемпионаты России по велосипедному туризму. Как правило, эти соревнования проводятся каждый год в разных регионах.

Таким образом, из всех существующих видов путешествий туризм на велосипедах – наиболее экономичный и доступный. В отличие от автомобильного транспорта велосипед не требует топлива, он сможет проехать там, где иные виды транспорта не пройдут, на трудно доступной местности велосипед можно переносить на руках, а в экстренном случае его можно взять с собой в автобус или в поезд. Путешествие на велосипеде значительно более приятно, чем на общественном транспорте, при этом скорость в пути намного выше, чем у пешеходов.

---

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации на 2016г. №132-ФЗ (в редакции от 05.04.2016) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

2. О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов: [постановление Правительства Российской Федерации от 24 января 2008 г. № 83] // Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин. М.: Финансы и статистика, 2015. 400 с.

3. ГОСТ Р50645–94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. Введ. 199–407–01 // Введение в гостиничный и туристический бизнес: учеб. пособие / Ю.В. Волков. Ростов н/Д.: Феникс, 2013. 352 с.

4. Агеева О.А. Туристические фирмы и гостиницы. М.: Современ. экономика и право, 2007. 184 с.

5. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 464 с.

6. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма: учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2015. 89 с.

7. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Маркетинг туризма: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. 176 с.

8. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2007. 192 с.

9. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: учеб. пособие. М.: ПРИОР, 2014. 144 с.

10. Дементьев С. Особенности круизных продаж // Турбизнес. 2007. № 6. С.48–51.

# АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Я.С. Нарута, А.В. Луговской

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной статье рассматриваются особенности организации делового туризма на территории Приморского края. Под деловым туризмом понимают сферу туристической индустрии, которая обеспечивает процессы организации и управления служебными командировками сотрудников предприятий, учреждений организаций. Обосновывается идея тем, что развитие делового туризма в Приморском крае может стать серьезным рычагом для развития экономики данного региона, так как определяющими можно считать факторы наличия выгодного географического положения, богатой истории освоения региона, разнообразных природных и культурных ландшафтов. Деловой туризм в Приморском крае напрямую зависит от развития внутреннего туризма, поэтому региональные власти должны быть заинтересованы в его развитии. Кроме того, в связи с выходом российского бизнеса на высокие рыночные ниши все чаще возникает необходимость деловых, культурных и научных связей. Поэтому необходимо делать акцент на необходимость развития необходимой для этого туристической инфраструктуры.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *гостиницы, гостиничный бизнес, туризм, деловой туризм, внутренний туризм, въездной туризм, туристическая инфраструктура, рестораны, ресторанный бизнес, Приморский край.*

## ANALYSIS OF THE MARKET BUSINESS TRAVEL IN PRIMORSKY KRAI

*This article discusses the features of the organization of business tourism in the Primorsky Territory. Under the business tourism understand the scope of the tourism industry, which provides the processes of the organization and management of business trips of employees of enterprises, institutions, organizations. It substantiates the idea that the development of business tourism in the Primorsky region can be a major lever for economic development in the region, as the determining factors can be considered as the presence of favorable geographical location, rich history of the development of the region, a variety of natural and cultural landscapes. Business in the Primorsky region is directly dependent on the development of domestic tourism, so the regional authorities should be interested in its development. In addition, in connection with the withdrawal of Russian business to the high market niches are increasingly it is necessary to business, cultural and scientific relations. It is therefore necessary to focus on the need to develop the necessary infrastructure for that tourist.*

**Keywords:** *hotel, hospitality, tourism, business tourism, domestic tourism, inbound tourism, tourist infrastructure, restaurants, catering business, Primorsky Krai.*

Под деловым туризмом понимают сферу туристской индустрии, которая обеспечивает процессы организации и управления служебными командировками сотрудников предприятий, учреждений организаций.

Сфера делового туризма рассматривается как принадлежащая к самым высокодоходным и перспективным видам туризма, которые характеризует ста-



бильный рост и устойчивость к экономическим, социальным, климатическим, политическим и другим воздействиям [5, с.12].

Однако деловой туризм можно считать недостаточно известным среди собственников и менеджеров туристических компаний, занимающихся традиционным массовым туризмом.

Однако сфера делового туризма может иметь достаточно высокий уровень востребованности у клиентуры, обеспечивать достаточный объем денежных потоков.

Хотя деловой туризм требует особой организации продаж турпродуктов, но он является одним из самых рентабельных видов туризма.

Сфера делового туризма заняла ведущие места в государственных планах и программах экономического развития во многих странах и часто рассматривается как элемент в комплексном социально-экономическом развитии стран и регионов наряду с образованием, промышленностью, сельским хозяйством, здравоохранением и т.д. [6, с.23].

По данным Приморсккрайстата в 2014 году число иностранных граждан, которые въехали в регион с деловой целью, составило 25 тысяч человек. Наибольшие туристические потоки въехавших в Приморский край с деловой целью от общего потока составляют граждане следующих стран: Китай (68%), Япония (12 %), Южная Корея (8 %), США (2%). Дать точную оценку процентной доли делового и неделового туризма весьма затруднительно, поскольку часто иностранные деловые туристы приезжают в Приморский край по туристической, а не по деловой визе. При этом количество командировок граждан Российской Федерации из других регионов в Приморский край по факту не отслеживается [2].

Количество коллективных средств размещения туристов в Приморье по данным на конец 2015 года насчитывало около 480 хозяйствующих субъектов, включая базы отдыха. Гостиничная индустрия Приморья насчитывала около 198 хозяйствующих субъектов, объем номерного фонда около 5,5 тысяч мест [2].

Общая численность занятых в отрасли гостеприимства Приморья составила более 7 тысяч человек. По информации Росстата, Приморье заняло первое место в Дальневосточном федеральном округе по показателю количества предприятий коллективных средств размещения.

Приморский край обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой. Через него проходит Транссибирская железная дорога, имеющая широтные ответвления в направлении государственной границы и морского побережья. По данной причине можно рассматривать регион как опорный пункт для транзитных поездов через территорию Приморского края зарубежных и российских туристов, что делает возможным оказывать им целый комплекс туристических услуг. Столица Приморского края связана прямым авиасообщением с городами таких стран, как: Япония (столица Токио), Республика Корея (как столица Сеул, так и крупнейший город страны Пусан), Китай (как столица Пекин, так и крупнейшие города северного Китая Харбин, Далянь, Гонконг), КНДР (столица страны Пхеньян), Таиланд (столица страны Бангкок) и Вьетнам (как столица страны Ханой, так и Хошимин). В Приморском крае действуют 18 зарубежных консульств [1].

В Приморье официально зарегистрированы 248 туристских предприятий, 121 из них внесено в федеральный единый реестр туроператоров. На территории региона действуют филиалы, представительства и иные формы обособленных подразделений хозяйствующих субъектов из городов: Москвы, Хабаровска, Новосибирска и Петропавловска-Камчатского [1].

По данным Федерального агентства по туризму, Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе по численности работников турфирм.

Рассматривая Приморский край как регион Российской Федерации, можно отметить наличие у него большого туристического потенциала, в том числе и в сфере делового туризма. Но при этом состояние материально-технической базы, туристической инфраструктуры требуют существенной модернизации. Аналогично региональная политика в области туризма в Приморском крае нуждается в изменении.

Если в ходе анализа перспективы развития традиционных видов массового туризма в Приморском крае определяющим можно считать факторы наличия выгодного географического положения, богатой истории освоения региона, разнообразных природных и культурных ландшафтов, то развитие делового туризма требует в первую очередь наличия современной туристической инфраструктуры куда входят средства размещения и питания. Но можно сказать, что уровень развития туристической инфраструктуры никогда не составлял сильную сторону в туристическом потенциале Приморского края, это должно создавать существенное затруднение для формирования туристического имиджа Приморья.

Так, в Приморском крае ряд районов не оснащен современными комфортабельными средствами размещения туристов, при этом в равной степени как для внутрироссийского, так и въездного (иностранного) туризма. Те средства размещения и питания туристов, что имеются, не могут соответствовать как международному уровню сервиса, так и российским стандартам в целом.

Если рассмотреть область общественного питания, то до сих пор в Приморье недостаточное количество предприятий ресторанного бизнеса, которые были бы способны к обслуживанию зарубежных бизнесменов.

Место расположения лучших ресторанов и кафе – это города Владивосток, Находка, Уссурийск, Лучегорск и Арсеньев. Такие предприятия общественного питания края обладают высоким уровнем сервиса, имеют в наличии меню на иностранных языках, могут приготовить блюда, ориентированные на вкус иностранных гостей, так же в наличии имеются достаточно интересные развлекательные программы с участием артистов и музыкантов [7, с. 14].

Однако основная часть предприятий ресторанного бизнеса в Приморском крае не могут быть признаны соответствующими стандартам обслуживания иностранных бизнесменов.

В процессе выбора предприятия ресторанного бизнеса зарубежные бизнесмены в первую очередь рассматривают уровень качества предоставляемого обслуживания, качество сервиса, вопрос соотношения качества и цены. В большинстве предприятий ресторанного бизнеса Приморского края существует неоправданно высокий уровень цен на продукцию собственного приготовления при узком ассортименте кулинарных блюд и низком качестве сервиса.

При этом от продемонстрированного уровня обслуживания, который зарубежные бизнесмены получили при посещении предприятий ресторанного бизнеса, существенно зависит общее впечатление от всей деловой поездки.

В Приморском крае существует достаточно распространенное мнение, что создание регионального турпродукта для разных категорий туристов может являться возможными средствами строительства транспортных, научно-образовательных, культурных, гостиничных инфраструктурных объектов, реализация прочих проектов в Приморье. Но следует учитывать, что пятизвездочные отели, игорная зона и прочие проекты туристической индустрии имеют целевую ауди-

торию, а также достаточно узкий сегмент туристического рынка и не смогут сыграть определяющую роль в развитии делового туризма в Приморском крае.

В результате зарубежные бизнесмены продолжают воспринимать Приморский край как местность, которая неблагоприятна для деловой поездки. Зарубежных бизнесменов не удовлетворяет как ситуация с безопасностью и санитарией в Приморском крае, уровень комфорта, цены и уровень качества предоставляемого обслуживания, так затянутый порядок прохождения таможенных процедур.

Таким образом, на современном этапе основная проблема как внутреннего, так и иностранного делового туризма в Приморском крае – это неразвитый рынок специализированных туристических услуг. Частично или полностью отсутствует необходимая инфраструктура для обслуживания деловых туристов, которая тормозит работу региональных туристических фирм в данной сфере, а также создает сложности для взаимодействия как с международными, так и с российскими структурами и создает трудности для организации деловых поездок.

В процессе создания туристической инфраструктуры для делового въездного туризма в Приморском крае в 2012–2015 годы наблюдался определенный прогресс. В городе Владивостоке был открыт целый ряд конгрессных и конвеншн-бюро, выставочных организаций, были построены современные бизнес-центры и бизнес-отели, расширился календарь проведения таких мероприятий, как выставки, семинары, симпозиумы и прочие мероприятия.

Примерно половина приезжих из-за рубежа во Владивостоке пришлось на деловые поездки бизнесменов. Международные контакты, связывающие Приморский край с зарубежными, растут с каждым годом. По этой причине приоритетное направление гостиничной индустрии в Приморском крае – это возведение бизнес-отелей, сочетающих в себе комфорт для постояльцев и удобное месторасположение. При этом производилась модернизация устаревших отелей с учетом потребностей российских и зарубежных бизнесменов.

Несколько в худшем положении находится туристическая инфраструктура за пределами Владивостока. Практически полностью пришла в негодность туристическая инфраструктура в отдаленных районах Приморского края, в малых городах развиваются только специфические виды въездного туризма, основанные на «русской экзотике». Уровень тарифов на транспортные услуги в Приморском крае также не составляет конкуренцию другим странам. В области связи и информационных коммуникаций Приморский край находится не в лучшей ситуации: в процессе проведения деловых мероприятий в малых городах Приморского края возможно столкнуться со многими проблемами, основные из них отсутствие компьютерной техники, недоступность интернет-связи и мобильной связи, отсутствие подходящих залов для деловых мероприятий.

Важная проблема в области делового туризма в регионе – это небольшое количество российских предприятий, которые могут осуществлять дорогие частые корпоративные выезды, потому что обычно сотрудник проводит разовую деловую поездку для одновременного решения вопросов с разными партнерами.

Деловой туризм в Приморском крае напрямую зависит от развития внутреннего туризма, поэтому региональные власти должны быть заинтересованы в его развитии. Кроме того, в связи с выходом российского бизнеса на высокие рыночные ниши все чаще возникает необходимость деловых, культурных и научных связей.

Поэтому деловой туризм как одна из ведущих отраслей экономики Приморского края должен быть направлен на расширение сферы деловых контактов, развитие экономического потенциала региона [9, с. 232].

Как и в любой другой отрасли экономики, инфраструктура туризма представляет собой систему объектов и организаций, экономическое предназначение которых – способствовать производству туристических продуктов и услуг, а также их продвижению от производителей к потребителям. Она обеспечивает доступность туристского ресурса и комфортность его использования. Низкий уровень развития инфраструктуры туризма является основным препятствием на пути становления Приморского края в качестве не только международного, но и регионального туристического центра.

Еще одной проблемой динамичного развития отрасли являются ограниченные инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса и органов региональной власти.

Таким образом, Приморский край обладает огромным потенциалом развития как внутреннего, так и въездного делового туризма, однако есть определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо искоренить. Чтобы поднять деловой туризм в Приморье на новый, более высокий уровень, необходимо создать благоприятные экономические условия для совместных действий всех структур, задействованных в туристическом комплексе с целью значительного наращивания сети туристических объектов, существенного развития туристической инфраструктуры, вести планомерную и целенаправленную подготовку квалифицированных специалистов.

---

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: <<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskiedan-nye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/>> (дата обращения 20.11.2016)

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#)> (дата обращения 20.11.2016).

3. Краевая целевая программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013– 2020 гг.

4. Волынчук, А.Б. Природно-ресурсный потенциал Среднего Приамурья (геоэкологический и историко-географический аспекты освоения): дис. ...канд. географ. наук. Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2005. 170 с.

5. Гуляев В.Г. Деловой туризм и индустрия МЦЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции. М.: Импринт, 2009. 219 с.

6. Дыбаль М.А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона: дис. ...канд. экон. наук. СПб., 2011. 247 с.

7. Николаевская, Ю.В. Состояние Инфраструктуры Туризма в Приморском крае // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2010. № 14. С. 21–33.

8. Рябова И.А., Забаев Ю.В., Драчева Е.Д. Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КНОРУС, 2010. 568 с.

9. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: комплексный сборник / под ред. В.Ф. Шаповалов и др.; Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю. Владивосток: Приморскстат, 2014. 80 с.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Я.С. Нарута, А.С. Васильев

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В данной статье рассматривается мировой и российский опыт в организации тематических экскурсий для школьников. Система учебной и внешкольной работы достаточно часто использует такую форму работы, как тематические экскурсии. Мировой и отечественный педагогический опыт показывает, что тематические экскурсии для школьников могут стать эффективной формой организации учебно-воспитательного процесса, которая направлена на повышение степени усвоения учебного материала, патриотическое воспитание, интернациональное воспитание, трудовое воспитание, эстетическое воспитание, экологическое воспитание, и проводится вне рамок школы, либо используя материалы школьного музея. Проведение и организация таких тематических экскурсий возлагается на педагогов образовательного учреждения в соответствии с планами занятий по соответствующим предметам. В ходе тематической экскурсии для школьников в подаваемом материале должна присутствовать обзорная информация, использоваться отрывки из классических произведений литературы, интересные факты.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *экскурсия, экскурсия для школьников, тематическая экскурсия, дети школьного возраста, учащиеся средней школы, экскурсионный объект.*

## DEVELOPMENT OF TOUR FOR CHINESE TOURISTS ON THE BASIS OF TOURIST INFRASTRUCTURE OF NAKHODKA CITY DISTRICT

*This article discusses the global and Russian experience in the organization of thematic tours for schoolchildren. The system of educational and extracurricular activities frequently uses this form of work as thematic tours. World and domestic educational experience shows that thematic tours for school children can be an effective form of organization of the educational process, which is aimed at increasing the degree of assimilation of educational material, patriotic education, international education, labor education, aesthetic education, environmental education, and is held in the non school framework, or using school museum materials. Implementation and organization of thematic excursions rests with the educational institutions teachers in accordance with the terms of employment in the respective subjects. The thematic excursions for schoolchildren in the feed should be present overview, used excerpts from classical works of literature, interesting facts.*

**Keywords:** *tour, tour for schoolchildren, thematic tour, school children, high school students, excursion object.*

Под экскурсиями понимают коллективные осмотры музеев либо внемузейных объектов, проводимые по намеченным темам и специальным маршрутам,

возглавляемые специалистами-экскурсоводами с образовательной и воспитательной целью.

Под тематическими экскурсиями понимают специальные учебно-воспитательные занятия, перенесенные согласно определенным образовательным либо воспитательным целям на предприятия, в музей, на выставку и т.д. [1, с. 16]

Тематическая экскурсия может быть: школьная и внешкольная.

Под школьными экскурсиями понимают форму учебно-воспитательной деятельности с ученическим коллективом или группой, которая проводится с познавательными целями в процессе передвижения от одного объекта к другим объектам согласно выбору экскурсовода и по теме, связанной с учебной программой. Школьная экскурсия может быть двух видов.

Во-первых, – это урочная тематическая экскурсия, проводимая в течение учебного времени.

Урочная экскурсия входит в системы учебных занятий по теме соответствующего учебного предмета, потому учителя заранее планируют время проведения экскурсий в своих планах.

По этой причине педагоги имеют возможность самостоятельного создания специальных условий, при которых возникнет необходимость экскурсии в школьные музеи либо на иные экскурсионные объекты. При этом экскурсия может быть включена и в последующие учебные занятия, с соблюдением тематической линии[3,с.74].

Тематика урочной тематической экскурсии может включать вопросы патриотического воспитания учащихся, знакомство с памятниками истории и культуры региона, знакомство с природными объектами, вопросы литературного и исторического прошлого города, села, знакомство со знаменитыми земляками, географическими и биологическими особенностями родного края, вопросы производства и т.д.

Во-вторых, – это внеурочная тематическая экскурсия – факультативное занятие, проводимое до либо после учебного занятия в классах.

Учебные материалы, рассматриваемые на внеурочной тематической экскурсии, могут выступать в качестве дополнения к школьным курсам, а могут также содержать в себе отвлеченные, общеразвивающие сведения.

Внеурочная тематическая экскурсия может быть организована по следующим темам: краеведческий поиск, изучение бытовых сторон жизни, особенности праздников приготовлений, обряды и т.д.

Таким образом, урочная и внеурочная тематические экскурсии имеют общее качество – содержание, в той или иной степени связанное с учебными программами соответствующих классов средней школы.

Проведение и организация таких тематических экскурсий возлагается на педагогов образовательного учреждения в соответствии с планами занятий по соответствующим предметам. При этом в отличие от обычной экскурсии для детей школьного возраста, процесс проведения школьной экскурсии должен предусматривать, что оценка за знания, которые ученик получит на экскурсиях, педагоги по своему усмотрению, могут проставить в классном журнале.

Рассмотрим понятие внешкольной тематической экскурсии и ее особенности.

Внешкольная тематическая экскурсия предназначена для расширения кругозора учащихся, для патриотического воспитания, пробуждения таких духовных

качеств, как любовь и уважение к труду, а также представляет собой элемент всестороннего гармоничного воспитания детей [7, с. 43].

Объектом внешкольной тематической экскурсии может быть производственное и промышленное предприятие, что помогает профессионально ориентировать учащихся, а также выход на открытые местности для ознакомления с природными объектами – река, водоканал, роща; возможна организация посещений исторического места, архитектурного ансамбля; исторического знаменитого здания и т.д.

Главная особенность внешкольных тематических экскурсий заключается в том, что для школьников предусмотрен выезд, чтобы наблюдать каждый объект, потому рассказ экскурсовода в такой экскурсии будет более кратким.

При этом каждая тематическая экскурсия, проводимая для школьников, содержит в себе элементы разрядки – игру, вопросы – ответы и т.д.

Отличительная особенность тематических экскурсий для школьников по сравнению с экскурсиями для взрослой аудитории – это преобладание в экскурсии для взрослых общеобразовательных элементов, в то время как в экскурсии для школьников будут преобладать познавательные и воспитательные моменты.

В ходе экскурсии для школьников в подаваемом материале должна присутствовать обзорная информация, использоваться отрывки из классических произведений литературы, интересные факты.

Рассмотрим процесс подготовки школьных экскурсий по этапам.

Степень успешности проведенных тематических экскурсий определяется подготовкой педагога и учащихся.

На уроках, предшествующих экскурсиям, необходимо установить необходимые связи с содержанием предстоящих занятий, предложить ряд вопросов, которые необходимо решать в течение будущих экскурсий, произвести распределение заданий по сбору материалов между участниками экскурсии.

В случае, когда экскурсии выходят за пределы школьных музеев, педагоги должны произвести предварительное ознакомление школьников с предстоящими экскурсионными маршрутами, чтобы обеспечить лучшую ориентацию на местности.

Педагогам следует ясно поставить перед школьниками цель проводимой экскурсии.

Не следует проводить экскурсии по неизвестным педагогу маршрутам. За пару дней до срока проведения экскурсий рекомендуется посещение мест экскурсий, планирование объектов для показа, выбор мест остановки, более интересных моментов и экспонатов музеев и других объектов.

Предварительное знакомство помогает педагогам в выборе методов показа экскурсионных объектов, построения рассказа об изучаемом производственном и природном процессе.

При этом педагоги должны изучать литературные источники по выбранным темам, чтобы быть осведомленными в затрагиваемом вопросе. Предварительное ознакомление с экскурсионными объектами помогает проведению экскурсий на высоком учебно-воспитательном уровне и согласно намеченному плану.

План по подготовке тематической экскурсии должен включать следующие этапы:

1. Этап определения тематики для экскурсии.

При этом рекомендуется тщательное обдумывание и обоснование темы для экскурсии. Ведь тема экскурсии представляет собой её основу, на которой будут

строиться процессы показа и рассказа. Темы экскурсий также выступают ориентирами для того, чтобы строить всю структуру экскурсии.

В качестве темы для экскурсий можно выбрать: архитектуру населенных пунктов; вопросы творчества местного литератора; биографию знаменитого земляка; историю города, села, улицы; экологию данной местности; проблемы экономического развития региона и т.д.

Темы, которые будут раскрыты в ходе экскурсионных занятий, должны быть актуальными и соответствующими учебным планам, который должен помочь учащимся комплексно усвоить учебный предмет.

## 2. Этап определения цели экскурсии.

При этом следует учесть, что для школьной тематической экскурсии это должна быть цель углубленного изучения учебной программы.

В качестве цели тематических экскурсий можно поставить такие духовно-нравственные категории, как: проведение в ее ходе патриотического воспитания; интернационального воспитания; трудового воспитания; эстетического воспитания; экологического воспитания; проведение показа достижений региона, города, села, экономической жизни России; может быть изучена историческая роль города, села; изучение особенностей природы родного края; общее расширение культурного кругозора.

3. Этап определения экскурсионного объекта, рассматриваемого в процессе проведения тематической экскурсии и несущего в себе основные смысловые нагрузки.

Учитель должен произвести ориентацию учащихся, направив их внимание на выбранный им конкретный объект показа в ходе тематической экспозиции.

Под экскурсионными объектами понимают предметы или исторические (природные, механические) явления, несущие информационные функции.

Экскурсионные объекты должны иметь яркие, выразительные, интересные для школьников характеристики [4, с. 37].

Нужно понимать, что объект в экскурсии – это не только внешняя сторона, но и конкретное помещение, где происходили исторические события, действовали реальные лица.

Объект показа это в первую очередь знак, символ невербальной коммуникации, которая проходит между различными культурами и социальными слоями общества.

Определим, что же может являться объектами экскурсии: памятные места; здания и сооружения; природные объекты; производственные и промышленные объекты; экспозиции государственных музеев, картинных галерей, постоянные и временные выставки; памятники археологии – городища, временные стоянки, места поселения, курганы с захоронениями и т.д.

В экскурсионном деле существует определенная классификация объектов экскурсии:

- по содержанию: одноплановые (произведение живописи, река, дом) и многоплановые (площадь, улица, архитектурный ансамбль);
- по функциональности: основные (служат для раскрытия темы) и дополнительные;
- по степени сохранности: полностью сохранившиеся; дошедшие до наших дней со значительными изменениями; частично сохранившиеся; утраченные.



Важно помнить, что экскурсия, составленная педагогом, не должна быть перегружена объектами показа, один академический час экскурсии должен содержать в себе не более 10 главных объектов показа.

После определения темы, задачи и объектов экскурсии переходим к составлению текста экскурсии. Для правильного написания экскурсионного текста следует придерживаться определенного плана, который включает в себя: введение, основную часть, заключение.

Экскурсию следует начинать с введения, оформленного в проблему в форме рассказа либо беседы.

Затем поясняется цель экскурсии, обозначаются её основные моменты, для большей заинтересованности слушателей. Введение должно занимать 3–5 минут.

Переходя к самой экскурсии, следует следить, чтобы она не перешла в обычный урок либо не приняла лекционный характер, это все является другим направлением учебной деятельности.

В ходе экскурсии следует показать объект либо объекты, которые были запланированы для показа, воссоздать зрительную картину исторического события, которое происходило вблизи этих объектов либо действия исторических лиц, связанных с выбранными объектами. Можно прибегнуть к приему исследования, оно заключается в выполнении учениками простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом[5,с.28].

После изложения основной части экскурсии переходим к заключению. В заключении делается обобщение новых сведений, которые узнали ученики, педагог формирует главные положения, собирает задания (если они были даны).

Важно, что показ в экскурсии должен преобладать над рассказом.

Таким образом, показ экскурсионных объектов не является простой демонстрацией, это максимально наглядный анализ зрительной информации, получаемой экскурсантами.

Особенностью показа является возможность обнаружить те качества объекта, которые незаметны при первом взгляде на предмет.

Желательно начинать описание объекта с внешних особенностей, а затем постепенно переходить к анализу его внутреннего содержания.

На действенность экскурсии влияет ряд факторов: содержание; методика и техника ведения; знания педагога; подготовленность участников к освоению экскурсионного материала; условия проведения экскурсии.

При использовании экскурсии в учебно-воспитательном, образовательном процессе образовательных учреждений следует учитывать как возрастные, так и психологические особенности учащихся, подготовленность группы к восприятию экскурсионного материала.

Исходя из всего вышесказанного следует то, что экскурсию можно отнести к одним из самых популярных педагогических методик в предоставлении дополнительных знаний по предметам.

- 
1. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий. М., 2014. 380 с.
  2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект-пресс, 2011. 215 с.
  3. Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. СПб., 2011. 125 с.
  4. Бацмагомедов Ш.М. Организация работы школьников по созданию учебно-экологической тропы: методические рекомендации. М., 2014. 180 с.

5. Бриггс Сьюзан. Маркетинг в туризме / пер. с англ. Киев: Знання, 2015. 282 с.
6. В помощь экскурсоводу: сб. метод. и справ. материалов. М., 2011. 310 с.
7. Вопросы экскурсионной работы / сост. и науч. ред. Н.Н. Злацен, М.А. Казарина, Ф.Л. Курлат. М., 2013. 110 с.
8. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учеб. пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014. 187 с.
9. Воспитание бережного отношения к природе на экскурсиях: методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 2016. 128 с.
10. Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии // Культурно-исторические экскурсии: сб. ст. / под общ. ред. Н.А. Гейнике. М., 2015. 112 с.
11. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2011. 163 с.

## РАЗРАБОТКА ТУРА ДЛЯ ЯПОНСКИХ ТУРИСТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Я.С. Нарута, Е.А. Чумак

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Русско-японские отношения имеют многовековую историю, на протяжении столетий Россия и Япония создавали прочные связи для установления партнерских отношений. Связь России с Японией всегда осуществлялась через Приморский край, из-за территориальной близости и совпадения интересов. В настоящее время японскими туристами заинтересованы многие страны, так как во время своих путешествий они тратят довольно большие суммы – в среднем в 2–3 раза больше, чем любой другой иностранный турист, что является выгодным для принимающей страны. Приморский край имеет большой туристский потенциал, так как обладает как природными ресурсами, так и культурно-историческими, что дает возможность увеличить приток японских туристов в Приморский край. Для данной задачи будут важны внутренние факторы, влияющие на выбор японцами туристских маршрутов, так и возможности российской стороны по приему японских туристов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** Япония, японские туристы, Приморский край, тур, разработка тура, продвижение турпродукта, характеристика турпродукта, туризм, маршрут, экскурсия, культурные отношения.

## DEVELOPMENT TOUR FOR JAPANESE TOURISTS ON EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

*Russian-Japanese relations have a long history, over the centuries, Russia and Japan have created strong ties to the establishment of partnerships. Communication between Russia and Japan is always carried out through Primorsky Krai, because of geographical proximity and common interests. Currently, Japanese tourists interested in many countries, as during their travels they spend quite a large sum – an average of 2–3 times more than any other foreign tourists, which is beneficial to the host country. Primory has great tourist potential, since it has both the natural resources and cultural and historical, which makes it possible to increase the inflow of Japanese tourists in the Primorsky Krai. For this problem will be important internal factors influencing the choice of the Japanese tourist routes, and Russia's ability to receive Japanese tourists.*

**Keywords:** Japan, Japanese tourists, Primorsky Krai, tour, round development, promotion of tourism products, characteristics of tourism products, tourism, route, excursion, cultural relations.

Приморский край и Япония имеют тесные взаимоотношения, что может сыграть выгодную роль в сфере туризма, так как японские туристы тратят довольно большие суммы при своих путешествиях. Немаловажный фактор имеет еще и то, что в России пробудился интерес к культуре Японии, а также в последние годы началось серьезное изучение национальных традиций страны, и опыт сохранения японских традиций может оказаться весьма полезным.

Для того чтобы разработать тур для японских туристов необходимо изучить такие аспекты, как:

- сущность и характеристика турпродукта;
- технологию разработки и организации турпродукта;
- технологию продвижения тур продукта.

Так как данный тур будет направлен на японских туристов, нужно учитывать факторы, которые являются определяющими для них при выборе места путешествия.

Из Федерального закона РФ от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «под туристским продуктом (турпродуктом) понимается совокупность вещественных (товара) и невещественных (услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия (поездки) и вызванных именно этим путешествием» [1].

Данный закон дает точное понятие «туристский продукт» и перечисляет составляющие пакета услуг, для того, чтобы он мог считаться туром. Из данного определения туристский продукт состоит из: тура; дополнительных услуг и товаров туристского назначения.

Таким образом, можно сделать вывод, что турпродукт – это основа туристского предложения, который объединяет в себе сложносоставные элементы. Эти элементы по отдельности могут входить в программу тура.

При разработке нового туристического продукта необходима идея, которая поможет в определении объекта путешествий.

При создании нового туристского продукта необходимо выявить потребительские свойства и с помощью этого уже проанализировать качество туристского продукта. Выявление потребительских предпочтений в данной сфере услуг позволит сделать данный тур наиболее предпочтительным для данной категории туристов.

Разработка турпродукта включает в себя знания, что такое турпродукт. А именно, то, что это основа туристского предложения, который объединяет в себе сложносоставные элементы. Отдельные составляющие турпродукта могут входить в программу тура. При создании нового туристского продукта необходимо выявить потребительские свойства и с помощью этого уже проанализировать качество туристского продукта. В результате выше перечисленного происходит разработка туристского продукта. А сущность продвижения турпродукта заключается в продвижении продукта или товара путем совокупности различных методов деятельности по доведению до потенциального потребителя информации о достоинствах продукта и стимулированию возникновения желания его приобрести.

Для того чтобы понять, чем привлекателен Приморский край для японских туристов, нужно проанализировать их предпочтения во время путешествия. Для современного среднестатистического японца поездки и путешествия стали органической составляющей его образа жизни. На отдых и развлечения, среди которых немалую долю занимает туризм, приходится свыше 20% семейных расходов.

Среди факторов, определяющих выбор японским туристом места путешествия, следует назвать следующие: безопасность путешествия, известность, привлекательность с точки зрения цели путешествия, приемлемость цены, комфорт и легкость путешествия, удобство перемещения. Выбирая средство перемещения, японцы, прежде всего, обращают внимание на безопасность полетов и возможность использования льготных тарифов. Не на последнем месте стоит и сервис в салоне самолета, включающий материально-технические и организацион-

ные аспекты сервиса. Среди дополнительных услуг отмечается предоставление товаров туристской направленности.

Для того чтобы удовлетворить потребности японского туриста требуется выбирать гостиницу от трех звезд и выше, японские туристы ценят комфорт и удобства, поэтому сервис в гостинице должен быть хорошего качества. Японские туристы обязательно покупают сувениры для родных, друзей и знакомых и рассчитывают на их богатый выбор и хорошее соотношение цена-качество, поэтому обязательно нужно выделить время для покупки сувениров. Так как наибольший процент японцев предпочитают в процессе путешествия знакомиться с природой, историей, архитектурой посещаемых государств, именно это должно стать основой тура для японских туристов [2].

Отталкиваясь от этих данных, уже есть представления, что именно нужно предложить японскому туристу при проведении тура по Приморскому краю.

В чем привлекательность Приморского края для японских туристов:

- прямое авиасообщение связывает столицу Приморья (г. Владивосток) с городами Японии (Нарита, Ниигата, Осака, Тояма). В Японию и Республику Корея регулярно ходят туристские суда;

- приморское побережье: морские бухты, заливы со скалистыми обрывами, обширные песчаные пляжи, красивейшие острова;

- в Приморском крае существует шесть государственных природных заповедников (Сихотэ-Алинский биосферный, Лазовский им. Л.Г. Капланова, Уссурийский им. В.Л. Комарова, Ханкайский, единственный в России Дальневосточный морской, «Кедровая падь»), государственные природные заказники, национальные, природные, дендрологические и этно-природные парки, лечебно-оздоровительные местности, ботанические сады и др., которые предлагают разнообразные туристские маршруты [3];

- Приморский край обладает огромным количеством памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии) государственных и общественных музеев, картинных галереи, галереи искусств;

- Приморье является исторической родиной малочисленных древних народов, что делает его чрезвычайно богатым археологическими памятниками. На территории края находятся памятники времен существования чжурчжэньской империи Цзинь (Золотой империи чжурчженей) и более древними.

Таким образом, Приморский край имеет большой природный и культурно-исторический потенциал. В перспективных для привлечения туристов местах целесообразно формирование и совершенствование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания.

Разрабатываемый маршрут Токио – Владивосток – Находка – Владивосток – Токио рассчитан на 10 человек и его можно отнести к познавательным турам, так как он совершается в целях ознакомления и познания культурного наследия различных стран и народов, а также является важным направлением для конкретной деятельности международного сотрудничества на основании уважения национальной культуры и истории каждого народа; сферы развития взаимопонимания между народами, человеческих связей между и внутри мировых регионов. Данный тур предполагает показ следующих объектов туристской инфраструктуры: культурно-исторические и природные памятники города Владивосток и города Находка, городские парки культуры и отдыха, музейно-

выставочные центры и видовые площадки. Познавательный тур является сезонным (весна – лето – осень).

Так как культурные отношения между Россией и Японией имеют давние и глубокие корни, а по результатам проведенного анализа можно отметить заинтересованность японских туристов любованием природой и ландшафтами, а также знакомство с историческими и культурными достопримечательностями, поэтому данный тур будет рассчитан на японских туристов (см. табл.).

*Таблица*

### Экскурсионная программа тура

| Программа тура |  |
|----------------|--|
| 1 день         | 13:50 Прибытие в аэропорт Кневичи. Встреча с водителем автобуса. Трансфер на базу отдыха «Лесная поляна». Размещение на базе отдыха.<br>15:00-16:00 Обед на базе отдыха «Лесная поляна»<br>16:00-19:00 Экскурсия «Вечерний Владивосток»<br>20:00-21:00 Ужин в ресторане ZUMA<br>22:00 Возвращение в отель      |
| 2 день         | 10:00-11:00 Завтрак<br>12:00-16:00 Обзорная экскурсия по Владивостоку с двумя мостами (Обед во время экскурсии)<br>17:00-19:30 Морская экскурсия<br>20:30 Ужин на базе отдыха «Лесная поляна»  |
| 3 день         | 6:00 – Выезд из Владивостока<br>6:00-13:00 Доставка в бухту Петрова (Лазовский заповедник)<br>13:00-18:00 Обед, купание в море, экскурсия по острову Петрова с доставкой на моторных лодках<br>18:00-1:00 Возвращение на базу отдыха «Лесная поляна»   |
| 4 день         | 10:00 -11:00 Завтрак<br>11:30 – Встреча с гидом в холле<br>12:00-13:00 Экскурсия в Ботанический сад<br>14:00-17:00 Экскурсия Владивостокская крепость, форт № 7 (во время экскурсии горячий обед)<br>18:00-20:00 Экскурсия в музей «Ворошиловская батарея»<br>22:00 Возвращение на базу отдыха «Лесная поляна» |
| 5 день         | 8:00-9:00 Завтрак<br>10:00 Встреча с гидом в холле. Трансфер Владивосток-Находка.<br>14:00-15:00 Экскурсия в Сафари-парк<br>17:00 Прибытие в г. Находка. Размещение в гостинице «Надежда»<br>18:00-19:00 Ужин в гостинице<br>19:30-21:00 Экскурсия «Вечерняя Находка»<br>22:00 Прибытие в гостиницу «Надежда»  |
| 6 день         | 10:00-11:00 Завтрак<br>12:00-15:00 Обзорная экскурсия по г. Находка с посещением городского музея экскурсия «История побратимских связей г. Находка»<br>15:00-16:00 Обед<br>16:30-20:30 Свободное время<br>21:00 Возвращение в отель   |
| 7 день         | 10:00 Завтрак<br>11:00 Сбор в холле отеля. Трансфер в аэропорт Кневичи.<br>14:50 Посадка на рейс Владивосток-Токио   |

В стоимость тура будет входить:

- размещение;
- питание;
- транспорт;
- экскурсионное обслуживание.

Рассчитав точку безубыточности данного тура, можно сделать вывод, что получение прибыли будет возможно только после продажи седьмой путевки, а также что минимальное количество человек для безубыточной реализации тура должно составлять семь человек и более.

Способ реализации тура в Приморском крае будет осуществляться с помощью рекламы. Реклама несет в себе информацию, которая поможет донести до потребителей важные сведения и факты о туристских продуктах и туристском предприятии.

Размещение рекламы для привлечения японских туристов возможно в интернете, в Японском центре города Владивосток, Интерклубе в городе Находка, а также на международной туристской выставке PITE.

Таким образом, для продвижения турпродукта на рынке необходимо привлечь японских туристов, для этого должна быть хорошая реклама и раскрутка тура, в этом могут помочь вышеперечисленные организации.

Проведя анализ туристского потенциала Приморского края, можно сделать вывод, что Приморский край имеет большой туристский потенциал, так как обладает как природными ресурсами, так и культурно-историческими. Японские туристы – это особая категория гостей, к работе с которыми нужно подходить с особой тщательностью и заботой, учитывая их мировоззрение, менталитет, общие характерные национальные привычки и особенности поведения. Эти факторы играли важную роль при разработке тура «Токио – Владивосток – Находка – Токио».

---

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

2. Морозов М.А. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 4 С.22.

3. Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]. URL: <http://assoc.khv.gov.ru/>

4. Вести Приморья. [Электронный ресурс]: URL: <http://vestiprim.ru/2014/09/26/> (дата обращения 17.11.2016)

5. Развитие г. Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе на 2008-2012 годы: государственная программа Приморского края от 17.03.2008 № 226-КЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

# SUP-ЭКСКУРСИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Я.С. Наруга, В.А. Ванцкус

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*В статье рассматривается SUP-направление как фактор развития внутреннего спортивного туризма на территории Приморского края, раскрываются понятие и объекты в SUP-направлении, современное состояние и перспективы развития SUP-направления, рассматривается техника организации SUP-экскурсий. Автор дает рекомендации по организации SUP-экскурсий в туризме на территории Приморского края.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *внутренний спортивный туризм, SUP-направление, Приморский край, SUP-экскурсии, SUP-доски.*

## SUP-EXCURSION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF INTERNAL SPORTS TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

*The article considers the SUP-direction as a factor in the development of internal sport tourism in Primorsky Krai, the concept and objects in SUP-direction, the current state and prospects of development of SUP-directions are disclosed, the technique of organization of SUP-excursions is considered. The author gives recommendations on the organization of SUP-excursions in tourism in the Primorsky Territory.*

**Keywords:** *tourism, tour, interstate relations, Chinese tourists, motivation, preference.*

SUP – это аббревиатура английских слов Stand Up Paddle, что в переводе на русский означает «стоя с веслом» [1]. С давних времен человек использует греблю, стоя на жесткой конструкции. Считается что SUP-направление зародилось еще в далеком прошлом, когда аборигены, стоя на каноэ и с помощью деревянного самодельного весла передвигались по водоемам. Эта возможность предоставляла им новые возможности в открытии новых территорий.

Новая история SUP-направления зародилось в середине XX века. Первоначально направление называли beach boy surfing. Оно получило такое название за счет первых гавайских серферов, которые опробовали таковое направление. После того как SUP-направление стало набирать популярность, переименовали в Stand Up Paddle, в переводе дословно стоя на доске с веслом, коротко SUP за счет первых букв. Оно относится к водному виду спорта и туризма, в котором человек, стоя на доске, перемещается по воде с помощью гребли веслом.

На сегодняшний день SUP продолжает активно развиваться, однако техника гребли, стоя на доске, появилась в том виде, в котором мы ее знаем, в 50-х годах прошлого века, когда в сложный послевоенный период американцы начали



путешествовать по побережью. Тогда еще серфинг не был таким популярным, каким он есть сейчас, однако небольшие доски и весла, а также неприхотливость к условиям быстро завоевали популярность у туристов.

На российских водоемах в последние годы SUP-направление стало встречаться все чаще и чаще. Основное внимание ему стали уделять именно в 2017 году, это связано с огромной популярностью в зарубежных странах. И люди (они же организаторы и просто любители) стали организовывать такие SUP-прогулки в России, открывая все прелести этого направления.

Центральными городами для развития SUP-направления считаются города Санкт-Петербург и Владивосток. Водоемы и инфраструктура полностью позволяет раскрыть это направление. Приморский край имеет огромное количество рек, озер, пляжей и бухт, где можно организовывать такое направление [2]. Впервые человека на доске с веслом в Приморье увидели примерно 4 года назад, и у многих появился интерес узнать, что же это вообще такое. После чего любители такого направления, обратив внимания на то, что людей заинтересовало, стали организовывать тренинги, выступать на разных семинарах, рассказывая все преимущества SUP-направления, а также его недостатки и как с ними бороться.

За небольшой промежуток существования Stand Up Paddling как вид отдельного спортивного направления, появились новые направления:

- гонки на SUP-досках;
- рекреационных SUP;
- серфинг на волнах с применением весла для SUP;
- SUP-прогулки;
- сплавы по горным рекам на досках SUP;
- йога на SUP-досках.

В настоящее время катание на SUP – стал очень популярный вид спорта в Приморском крае. Тому свидетельствует, что в солнечный день вдоль побережья города Владивостока можно заметить сотни катающихся людей. Даже стали выделять наиболее популярные SUP-маршруты: маяк на полуострове Басаргина, красивейший мыс Тобизина, бухта Труда с затонувшими кораблями. И, конечно, остров Шкота с его многочисленными гротами и лагунами [3].

В начале сентября 2017 года во Владивостоке приморцы установили новый мировой рекорд. 844 человека одновременно преодолели морскую милю на SUP-бордах. Любителям этого вида спорта удалось побить рекорд Великобритании.

Дистанция в 2 км считается очень легкой дистанцией. Сложность организации была в том, что участников много и нужно не толкаться, чтобы все прошло организованно.

В Приморском крае на острове Русском действует специальный лагерь для серфингистов, куда и входит SUP. Опытные серфингисты Владивостока обучают желающих SUP-технологиям:

- необходимые оборудования;
- организации SUP-прогулок;
- техника безопасности;
- проведение тренингов при экстренных случаях.

За рубежом не так давно турфирмы стали использовать SUP-направление в туризме. В особенности в таких странах, как США, Канаде, Европе и Тихоокеанском. Отсюда появилась SUP-экскурсия, то есть группа людей на досках, стоя

с веслом, познают природу, одновременно получают огромное наслаждение и отдых.

Можно выделить несколько основных признаков **SUP-экскурсии**:

- наличие экскурсионной SUP-группы;
- наличие профессионального SUP-экскурсовода;
- наличие определенной темы SUP-экскурсии;
- наличие определенной задачи и цели;
- знакомство с водными объектами в движении или при остановках.

Технология организации SUP-экскурсии включает в себя два основных этапа.

Первый этап SUP-экскурсии – подготовка экскурсии. В данный этап включается:

- выбор места, целей и задач SUP-экскурсии;
- изучение и выбор экскурсионных SUP объектов;
- разработка, уточнение и окончательное составление маршрута SUP-экскурсии;
- изучение материалов по выбранному месту SUP-экскурсии;
- разработка контрольного и индивидуального текста SUP-экскурсии;
- составление технологической карты SUP-экскурсии;
- проведение и утверждение пробной SUP-экскурсии.

Второй этап – проведение SUP-экскурсии, включает:

- выход на водный объект на SUP;
- экскурсионный поход на SUP, рассказ о местах.

При организации SUP-экскурсии нужно учесть прогноз погоды. В Приморье погода непредсказуемая, абсолютно правильного прогноза не даст ни один из ресурсов. Для преодоления данной проблемы необходимо инструктору на месте оценивать:

- направление ветра;
- скорость ветра;
- наличие сильных течений;
- состояние моря.

Ветер является главным фактором, поэтому для безопасного катания его направление должно быть в сторону берега или по пути возвращения. Когда турист стоит на SUP-доске, он становится парусом и в зависимости от того, в какую сторону дует ветер, будет плыть легче либо труднее.

Для организации экскурсии необходимо оборудование:

- SUP-доска, она должна подходить туристу по весу, в противном случае, если вес превышает, доска будет затапливаться под человеком;
- весло, первоначальный вид весла в разборе, для удобства эксплуатации, первоначально необходимо правильно собрать его так, чтобы при экскурсии не отсоединилась какая-либо часть;
- плавники на SUP-доске, их необходимо закреплять перед экскурсией, важно при сборе проверить состояние и скрепление, при плохой установке они могут просто выпасть, при отсутствии дополнительных плавников SUP-доска станет неуправляемой;
- страховочный трос, по-другому называется лиш, закрепляется за ногу для безопасности, при падении в воду лиш не позволит доске далеко от вас отплыть;
- спасательный жилет, необходим всем туристам, в особенности детям и тем, кто плохо плавает.

Многие турфирмы края только начали интересоваться и разрабатывать маршруты в этом направлении. Ведь перспективы SUP-направления огромные, к примеру, статистика показывает, что в Приморье за два последних года продано более 3000 SUP-досак [4].

Интерес вызван тем, что огромное количество современных людей хотят не просто расслабиться на пляже, а получать огромные эмоции, узнавая что-то новое и неизведанное для себя. Огромный интерес проявляется в том, что это достаточно новое направление проявило себя с хорошей стороны. Ко всему прочему, это направление является легким для освоения, в среднем туристу понадобится 15–20 минут, чтобы встать на доску, почувствовать себя уверенным на ней и спокойно перемещаться по воде.

SUP-экскурсия является безопасной, единственно что нужно туристу – это уметь плавать, т.к. даже если человек упал с доски, то она будет рядом с вами с помощью специального страхового троса, который называется лиш. Из двух приведённых факторов можно сделать вывод о том, что из-за своей простоты и безопасности это направление ориентировано на большой возрастной сегмент рынка.

Еще один плюс SUP-экскурсии – это огромная польза для физического здоровья, так как при движении взаимодействует большое количество групп мышц. Самым главным преимуществом такого направления будет возможность увидеть одновременно подводный мир, не погружаясь в воду, подплыть к таким местам, куда нельзя добраться пешком, подобраться к определённым местам с разных ракурсов.

В современное время SUP-прогулки организывают любители этого направления. Средняя стоимость одной SUP-прогулки составляет 1500–2000 рублей в зависимости от сложности и длительности.

Цена SUP-экскурсии включает в себя аренду гидрокостюма, пэдлборда, спасательного жилета, вводный инструктаж и само катание. Продолжительность занятия составляет от 1,5 до 4 часов, все зависит от построенного маршрута и физических способностей человека. Безусловно человека, который впервые это пробует, не заставят выходить на четырехчасовую прогулку. Новичкам подберут более легкий маршрут, с продолжительностью примерно 1,5–2 часа. Во Владивостоке практикуют экскурсии, в которые входит встреча рассвета. Имеются, конечно же, факторы, от которых зависит такая экскурсия – это прогноз погоды. Ветер и туман могут испортить такую прогулку.

Существуют серьёзные проблемы в развитии SUP-туризма в Приморском крае:

- отсутствие нормативного регулирования в данной области (нет в данное время Положений, регулирующих SUP-экскурсии);
- отсутствие четко проработанных маршрутов SUP-экскурсий;
- отсутствие специализированной инфраструктуры на местах экскурсий (нет необходимых мест для размещения SUP-туристов);
- недостаточная информационная составляющая о возможностях SUP-туризма (нет пропаганды данного вида спорта на уровне местной власти);
- незаинтересованность турфирм Приморья в продвижении данного вида услуг (турфирмы не хотят «ввязываться» в SUP-туризм из-за отсутствия все той же инфраструктуры и нормативного регулирования).

Можно сделать вывод, что такое направление становится с каждым годом популярным и более востребованным, Приморский край не исключение. И если

турфирмы Приморья начнут практиковать такие экскурсии, то, как минимум, они найдут своих туристов, которые будут в этом заинтересованы. Одним из плюсов является то, что SUP-экскурсия может быть организована как в теплое время, когда водоемы уже прогреты, так и в холодное, к примеру осенью или весной. Такие экскурсии рассчитаны для всех возрастных категорий.

- 
1. Простакишина Н.П. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. 2015. №4. С. 318.
  2. SUP-серфинг в Приморском крае. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.travel/objects/307396/> (дата обращения 27.11.2017 г.)
  3. SUP-прогулки во Владивостоке. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestiprim.ru/news/ptrnews/54462-844-cheloveka-prinyali-u> (дата обращения 28.11.2017 г.)
  4. SUP-туризм: практикум. [Электронный ресурс]. URL: <http://SUPforum.com.ua/threads/> (дата обращения: 30.11.2017 г.)

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Целью статьи является более полное раскрытие такой важной задачи экологического туризма, как просвещение, для чего предлагается найти нестандартные решения. Это основывается на системном подходе. В качестве примера раскрытия потенциальных возможностей туристических объектов Приморского края приводится остров Аскольд и другие объекты с их геологическими, географическими и экологическими особенностями. Для решения проблем развития туризма дается ряд рекомендаций, реализация которых ускорит организацию дискуссионной площадки, на которую должны быть приглашены эксперты, специалисты туристических фирм и представители административных структур.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *экологический туризм, системный подход, туристические объекты, туристические потоки, предпочтение.*

## ECOLOGICAL TOURISM OF PRIMORSKY KRAI: PROBLEMS AND DEVELOPMENT POTENTIAL

*The aim of the article is more complete disclosure of such an important task of ecological tourism as education, which are encouraged to find creative solutions. This is based on a systematic approach. As an example, opening the potential possibilities of tourist facilities in Primorsky region is the Isle of Askold, and other objects with their geological, geographical and ecological features. To solve the problems of tourism development provides a number of recommendations, implementation of which will accelerate the organization of a discussion platform, which should be invited experts, travel firms and representatives of administrative structures.*

**Keywords:** *eco-tourism, a systematic approach, tourism facilities, tourism flows, preference.*

Обсуждение особенностей проблем экологического туризма в Приморье в различных кругах длится не одно десятилетие. Специалисты понимают их сложности, но, хотя и раздаются призывы подойти к решению этих проблем комплексно, круг затрагиваемых ими вопросов чаще всего ограничивается рассмотрением следующих тормозящих факторов: недостатком инвестиций и внимания органов власти всех уровней, неразвитостью сервиса и инфраструктуры [2; 5].

С нашей точки зрения, это хоть и верно, но явно недостаточно, а следовало бы выйти за привычные рамки обсуждаемой проблемы, расширить круг анализируемых вопросов и таким образом попытаться найти такие нестандартные решения, которые способствовали более полному раскрытию такой задачей экотуризма, как просвещение. Это и является целью статьи.

Убежден, что в методологическом плане это возможно лишь на основе системного подхода. Он может быть применен наиболее эффективно, если сам исследователь стоит на позициях всестороннего и широкого полицентрического подхода, а значит при изучении им того или иного объекта выясняется состав и взаимосвязь возможно большего числа составляющих его компонентов.

Из анализа многочисленных определений формулировок экологического туризма следует, что основными его задачами являются: сохранение природы и знакомство с ее особенностями; сведение к минимуму воздействия на окружающую среду; экологическое просвещение, устойчивое развитие территорий и регионов.

Изучение автором масштабов туристических потоков стран Азиатско-Тихоокеанского региона показывает, что если в соседние регионы сопоставимые по площади с нашим краем (Южная Корея) или даже меньшие (Сингапур, Гонконг) поток туристов исчисляется миллионами в год, то для нас можно говорить только о тонком ручейке не дотягивающим 70 тыс. человек.

Для объективности следует заметить, что с учетом внутреннего туризма общее количество туристов, посещающих край в 2011–2015 гг., колебалось в пределах 0,8–1,8 млн человек в год (рис.). Определенная их часть может быть отнесена к экологическим туристам. Однако, как показывает анализ потоков в экотуризме, предлагаемые для посещения заповедники жестко лимитированы по количеству посещающих их туристов природоохранными ограничениями, а недавно созданные национальные парки все еще в стадии решения организационных и финансовых задач.

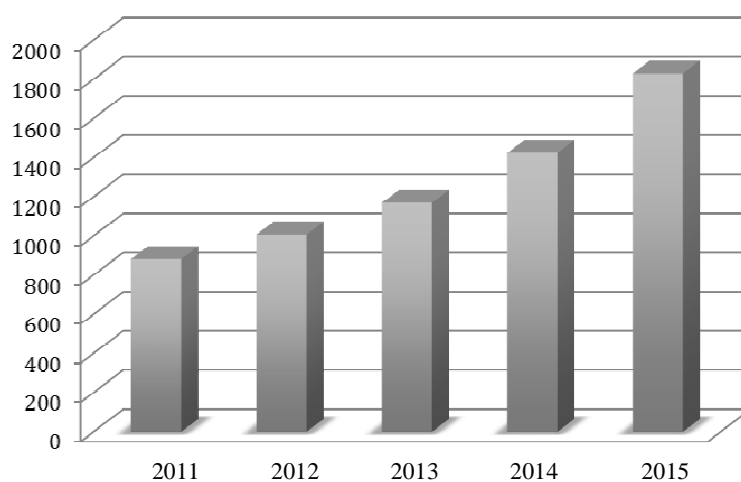


Рис. Объемы туристического потока в Приморском крае на период 2011–2015 гг. (тыс. чел.).

Из этого следует, что проблема поиска тех природных объектов, которые не раскрыли все свои потенциальные резервы, не потеряет своей актуальности в обозримом будущем, а значит изучать ее надо как можно глубже. Обоснованность критики узкого подхода автором базируется на его многолетнем опыте консультирования экскурсоводов г. Находка, которые умело оперируют знанием исторического материала по посещаемым объектам, но слабо или даже вовсе не ориентируются в географической, геологической и экологической информации.

Общеизвестно, что прибывающие в край туристы начинают знакомство с ним с какого-либо города, будь то Владивосток, Находка или Уссурийск. И здесь конечно же важно какой видеоэкологический облик предстанет перед гостем. Отсюда и впечатление: неизгладимое на всю жизнь от каких-то своего рода «изюминок» – уникальных объектов или уголков и, наоборот. Учитывая, что от советского прошлого нам досталось наследие из обширных микрорайонов, где господствует стереотипное, однообразное панельное домостроение, можно ли уповать на малочисленные исторические памятники архитектуры и оригинальность новостроек? Здесь же следует учесть натиск рекламы: ее щиты и билборды настолько заполнили улицы городов, что существенно исказили их видеоэкологический облик. Этот облик в прибрежной зоне искажают также брошенные старые, старые ржавые корабли, ветхие невзрачные строения на берегу, многочисленные склады, лодочные и автомобильные гаражи. Неоднократно автор пытался привлечь внимание администрации Находки и общественности к тому, как выглядят мысы в условиях антропогенного воздействия. Являясь выигрышными природными геоморфологическими объектами, мысы настолько сильно обезображены техногенными выработками, стереотипными серыми зданиями, свалками грузов, что производят отталкивающее впечатление. А ведь именно мысы, прежде всего, видят туристы, когда теплоходы вместе втекают в наши гавани.

Можно много спорить насколько бережно у нас относятся к памятникам архитектуры, разрабатывают проекты новостроек, но я, все же, хотел бы акцентировать внимание на ландшафтном дизайне (ЛД): он получил широкое распространение при индивидуальном домостроении, но совершенно слабое при возведении микрорайонов с массовой застройкой.

Чтобы мою критику поняли правильно, сразу же хочу оговориться, что в этом направлении есть у нас удачные и уже реализованные разработки, например цветочные композиции, но сейчас хотелось бы остановиться на другой части ЛД, которая также требует своего воплощения. Я имею в виду, прежде всего, древесные, кустарниковые и лиановые виды.

Уверен, что они должны стать той выигрышной доминантой, которая может заметно повысить не только туристическую привлекательность наших городов, но и их экологическое и эстетическое качество для самих приморцев. Для такой уверенности есть все основания, ибо Приморье выделяется из всех регионов России самым богатым растительным и животным миром [4]. Например, если учесть только высшие сосудистые растения, то их в крае насчитывается 2592 вида (для сравнения укажем, что в национальном парке «Алханай» Забайкальского края произрастает 340 видов).

А как же это богатство используется в нашей городской среде?

Из 400 древесных, лиановых и кустарниковых видов нашего Приморья для озеленения городов используется едва ли 10–15%, а доминируют и того меньше. Особенно это касается хвойных растений: незначительная площадь приходится на кедр корейский, но еще меньше на ель, пихту и можжевельник твердолиственный. Свое внимание я акцентировал на хвойных видах еще и по той причине, что цветы могут украшать город менее половины года, а вот весь год только хвойные растения, выполняя как эстетическую так и защитную функции.

Как этого не хватает – все мы чувствуем особенно в холодное время года, учитывая, когда по городам гуляют свирепые ветра, гоня пыль. А вот сдержать эту пыль могут хвойные барьеры.

О том, насколько реально это можно сделать свидетельствует удачный пример обустройства территории и головного ВГУЭСа Владивостокский государственный университет экономики и сервиса) и его филиала в г. Находке.

Следующее мое предложение обосновывается минералогическим разнообразием Приморья, в котором оно среди регионов России занимает вслед за Уралом почетное 2-е место. Такое многообразие горных пород Приморского края связано с орогенным характером развития Сихотэ-Алиня и высокой степенью тектонической раздробленности его структур на мелкие блоки. Эти особенности обусловили то, что на его горных склонах обнажились очень разнообразные формации горных пород (магматических, осадочных и метаморфических) широкого возрастного диапазона (от четвертичных до архейских с возрастом более 1 млрд лет). Эта «пестрота» пород – одна из уникальных особенностей Приморья. Так, например, на полуострове Трудный в районе г. Находка можно на протяжении 10-километрового маршрута увидеть широкое разнообразие возрастного и петрографического состава пород. В противоположность этому на Восточно-Сибирском плоскогорье можно идти сотни километров только по базальтовым траппам.

Еще много лет назад будучи в Москве в минералогическом музее имени академика Ферсмана, я наткнулся на поразивший меня стенд. Под стеклом я увидел агаты, очаровавшие меня разнообразием своих рисунчатых узоров. В нижней части стенда была табличка с надписью их месторождениям – с. Сергеевка Приморского края.

Сразу же возникала череда вопросов: почему эту гамму красок и рисунков посчитали очень необходимой выставить в Москве в музее мирового класса, а в Находке или Владивостоке нет? Почему это не могут увидеть жители Приморья и тем более туристы?

Может быть наши минералы по своей красоте не привлекательны для других стран? С последним не соглашусь, т.к. знаю, что в период «смутных» 90-х годов в Дальнегорск, как кладезь минерального богатства края приезжали иностранцы, а особенно японцы, и по приличной цене покупали огромные друзы горного хрусталя, морионов, аметистов, кальцита, датолита и других минералов.

Но ведь ещё тысячелетие назад, где-то в неолите древний человек добывал опалы и халцедоны в долине р. Амгу. Там сохранились древние шахты и другие горные выработки.

А такие минералы, как цирконы, сапфиры, опалы, гиацинты, гранаты и топазы обнаружены в различных уголках Приморья.

Разве всё это великолепие не должно быть собрано в одном месте, чтобы достойно представить наш край и перед самими жителями, и перед туристами? А если посетителей познакомить ещё и с историей участия в освоении минерального богатства древних людей, первых русских рудознатцев и горных инженеров, современных геологов?! Уверен, что музей мог бы получиться уникальный, а значит, притягательный для людей любознательных, особенно туристов.

О том, что с определенной частью минералов края можно познакомиться в течение даже однодневного геологического похода свидетельствует пример его проведения автором в маршрутном направлении от восточной окраины г. Находка (бухта Врангеля) до бухты Спокойная. Поход с группой студентов и школьников проводился вдоль Приморского пояса гранитов позднемелового



возраста, известного наличием в нем кристаллов кварца. В аллювиальных отложениях нами были найдены кристаллы мориона, аметиста и горного хрусталя.

Второй пример геологического объекта имеет даже романтическую составляющую. Чтобы понять, почему о. Аскольд представляется автору уникальным объектом, обратимся к редкой книге Э.Э. Анерта (1928), крупного геолога изучавшего полезные ископаемые Дальнего Востока в конце XIX – начале XX века. В этой книге он приводит детальное описание геологического строения о. Аскольд, указывая на следующие особенности его золотоносности.

На острове русскими старателями обнаружены как следы недавних горных выработок, сделанных китайцами, так и более древних, сделанных местными аборигенами, возможно во временах Бохая и чжурчженей. Э.Э. Анерт (1928) отмечает также, что на пляж бухты Наездник периодически волнами выбрасывается кварцевая галька с видимыми включениями золота. Данное явление и другие факты позволили русским старателям в 1874г. приступить к отработке на острове рудного и россыпного золота, а вскоре даже подать заявку на добычу в самой бухте подводной морской россыпи. Такая заявка на отработку золота с морского дна может считаться одной из первых не только в России, но и в мире.

Сведения Э.Э. Анерта нашли свое подтверждение в конце 70-х – начале 80-х годов XX века, когда в геологопоисковых работах на острове принимал участие в составе Тихоокеанской геологоразведочной экспедиции и автор данной статьи. Тогда мною на пляже была найдена кварцевая галька с включением золотины размером со спичечную головку еще более крупная золотина длиной 15 мм найдена в гальке другим нашим сотрудником А. Антогиным. Важно отметить, что такого явления выброса золотоносной гальки, если исходить из анализа известных публикаций, нигде в мире больше не установлено [3].

В самой бухте Наездник на морском дне нашей экспедицией при бурении с плавучей буровой установки была обнаружена россыпь золота. Но не только благородным металлом уникален Аскольд. На его восточном берегу в абразионном уступе высотой около 200 м наглядно и даже живописно представлен геологический разрез осадочных горных пород позднего палеозоя. Этот разрез в своеобразной каменной летописи четко отражает особенности накопления отложений древних эпох, а значит, он может быть еще одной привлекательной для туристов точкой описываемого объекта. Однако снижение этой привлекательности вызывают определенные экологические нарушения. Так, еще в 90-е годы военные оставили остров, а на нем и емкости с нефтепродуктами, шлейф которых, как показало обследование автора в 2016 г., прослеживается до линии берега.

Другая сторона минералогического разнообразия Приморья просматривается в его применении для украшения наших городов. Хорош по своим свойствам диорит, добываемый вблизи Врангеля, но его доминирование в облицовке строений Находки ведёт к однообразию. Между тем у нас есть кноррингские конгломераты (название от ж/д ст. Кнорринг на Транссибе), имеющие пеструю гамму цветов на коричневом фоне.

Но об этом мало кто знает.

Резюмируя приведенные выше материалы и данные коллег, констатируем, что для развития экологического туризма на территории Приморья недостает:

- подробной информации об объектах проведения туров и познавательных программ, а также специализированной информации (геолого-геоморфологические особенности, списки видов растений и животных, перечни редких и исчезающих видов с комментариями и др.);

- маршрутов и программ, разработанных для разных категорий туристов, туристского продукта, соответствующего стандартам международного туристского рынка;
- опыта и знаний у персонала, необходимых для успешной организации туризма, особенно познавательных программ для разных категорий посетителей, ценообразования, обеспечения адекватного качества услуг; разнообразия платных услуг, продукции и единых цивилизованных стандартов формирования цен на услуги, предоставляемые туристам и др.
- единых методов определения рекреационных нагрузок на природные объекты и мониторинга как их экологического состояния, так и туристических потоков;
- четкого правового обеспечения рекреации в государственных природных заповедниках;
- развитой инфраструктуры (условия проживания, транспортные средства, организованные туристские маршруты, оборудованные экологические тропы, наблюдательные вышки и другие охранные объекты).;

Исходя из этого наши рекомендации по формированию туристских объектов основываются на системном анализе проблем, а также природно-ресурсного, технического и интеллектуального потенциалов, создающих условия для увеличения туристских потоков.

Эти рекомендации включают: 1. Расширение видового флористического разнообразия в зеленых зонах города (в первую очередь деревьев, кустарников, лиановых и среди первых особенно хвойных видов). При этом следует отдать приоритет созданию зеленых защитных барьеров со специфическими свойствами (пыле- и газозащитными, фитонцидными, бактерицидными: различные виды клёнов, вяз, липа, тополь, дуб, ель и др.), способствующие защите граждан от пылегазовых шлейфов, исходящих от транспорта и котельных. 2. Развитие ландшафтного дизайна в городах, особенно в районах многоэтажек с использованием а) в первую очередь декоративных видов растительности (можжевельник твердый, рододендрон, пихта белокурая, кедр корейский и др.); б) для каменных композиций применение горных пород с декоративными свойствами (мусковитовые граниты, вулканические туфы и др.). В качестве первого шага предлагаем создание геологического музея под открытым небом, в котором могут быть представлены разнообразные горные породы края. Сама концепция формирования культурного ландшафта включает три основных принципа: «Защита – уникальность – дизайн». 3. Использование из всего разнообразия горных пород и минералов Приморья тех, которые выделяются при отделке архитектурных элементов палитрой красок (кноррингские конгломераты, мусковитовые граниты, мрамор, датолит, флюорит и др.). 4. Внедрение в области промышленного дизайна разработок архитектора В. Юданова (как примеры: металлургический комбинат в Челябинске «Высота 239», Новотрубный комбинат в Первоуральске). 5. Открытый конкурс архитектурных проектов по строительству значимых объектов города (торговые центры, гостиницы, многоэтажные жилые дома и др.). 6. Восстановление ранее функционировавшего эффективного экологического контроля над морской акваторией.

Краткие выводы по статье сводятся к следующему: 1) в привлечении туристов в Приморье не хватает со стороны краевых и городских органов власти системного подхода, когда некоторым уникальным, а значит, очень важным сторонам края не придётся должного внимания; 2) отсутствие обратной связи между

властными структурами, с одной стороны, и специалистами, с другой – мешает своевременно обсуждать актуальные вопросы и оперативно их решать.

Эти недостатки можно оперативно разрешить, если будет организована дискуссионная площадка, на которую должны быть приглашены соответствующие эксперты, специалисты туристических фирм и представители административных структур. На этой площадке следует не только обсудить актуальные вопросы, но и методом мозгового штурма выработать подходы к решению обозначенных проблем.

---

1. Анерт Э.Э. Богатство недр Дальнего Востока. Хабаровск-Владивосток: Книжное дело, 1928. 900 с.

2. Малик Н.В. Развитие туризма на территории Находкинского городского округа // Материалы IV-й межрайонной конф.: Туризм. Перспективы развития туризма на юге Приморья. Находка, 2010. С. 5–8.

3. Наумов Ю.А. Условия формирования прибрежно-морских россыпей Юго-Западной Камчатки: монография. Находка: Институт технологии и бизнеса, 2012. 116 с.

4. Физическая география Приморского края / колл. авторов (редкол.: Г.В. Свиных и др.). Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1990. 206 с.

5. Щур В.В. Перспективы развития туризма в Приморском крае // Материалы V-й межрайонной конф.: Туризм. Перспективы развития туризма на юге Приморья. Находка, 2011. С. 2–6.

# ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ТУРИЗМА

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Бурное развитие туризма в ряде стран и динамика отставания, характерная для нашего региона, в который раз заставляют нас проанализировать весь имеющийся потенциал Приморья и критически посмотреть на все его возможности в отношении оптимальной реализации.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *туризм, компоненты горных пород, системный подход.*

## GEOLOGICAL COMPLEXES OF PRIMORSKY KRAI AS OBJECTS FOR TOURISM

*The rapid development of tourism in a number of countries and the dynamics of the backlog characteristic of our region, once again force us to analyze the entire existing potential of Primorye and critically look at all its possibilities for optimal implementation.*

**Keywords:** *tourism, components of rocks, a systematic approach.*

На 5-й конференции 2011 года мною уже рассматривались возможности использования минералогического разнообразия края посредством организации минералогического музея, открытого для посещения всех желающих. В данной работе я хотел бы продолжить геологическую тему, но уже в другом направлении: рассмотреть комплексы горных пород в качестве объектов для туризма. Тема эта, казалось бы, не нова, но обычно туристам показывают определенный ряд геологических памятников природы и тем самым на их посещение знакомство с геологическими особенностями края ограничивается. В связи с этим те жители края, которые в силу ряда причин акцентируют свои интересы на внутреннем туризме, получают всего лишь фрагментарные знания об уникальных особенностях геологического строения Приморья.

Считаю, что это противоречит системному подходу. В связи с этим предлагаю включить в сферу туризма более широкий комплекс горных пород, так как предпосылки для этого имеют строго научное обоснование. Последнее заключается в структурно-тектонических особенностях территории Приморского края, а поэтому здесь не обойтись без хотя бы краткого изложения геологической истории Приморья и его геологического строения, сформировавшегося к концу неоген-четвертичного периода.

Приморье находится в Тихоокеанском подвижном поясе. Здесь выделяется Сихотэ-Алинская складчатая система, в которую входят Уссури-Ханкайский мегантиклинорий и центральный Сихотэ-Алинский мегасинклинорий с соответствующими структурными подразделениями. Они разбиты разломами, среди которых главнейшими являются Партизанский, Западно-Приморский, Восточно-Уссурийский, Арсеньевский и Ратный. На западе (зал. Посыета) располагается Ханкайская подзона Западно-Приморского прогиба, входящего в Уссури-

Ханкайский мегантиклинорий. Этот прогиб сформировался на активизированной окраине Ханкайского массива в среднем палеозое. Подзона сложена терригенными породами.

Восточнее, в западной половине Амурского залива, располагается Барабашская подзона, которая отделяется от охарактеризованной выше подзоны Западно-Приморским глубинным разломом. Она сложена карбонатно-терригенно-вулканической формацией нижней и верхней перми и в структурном отношении представляет собой систему параллельных складок. Восточнее Нижне-Раздольнинского разлома находится Муравьевская подзона, южный блок которой занимает п-ов Муравьева-Амурского и ряд островов (Русский, Попова, Рейнеке), соответствующие одноименному антиклинорию. Эти острова представляют собой скалистую гряду, которая в своих береговых разрезах обнажает эффектное в визуальном отношении разнообразие горных пород.

Ядро антиклинория сложено девонской вулканогенно-кремнистой формацией, а крылья – верхнепермскими и триасовыми вулканогенно-терригенными образованиями. Погружение антиклинория в сторону япономорской впадины сопровождается разрушением его структуры на ряд неотектонических блоков, нашедших свое морфологическое выражение в виде островов.

Пржевальская подзона занимает значительную часть хребта Пржевальского и восточный отрезок прибрежно-шельфовой зоны зал. Петра Великого. С запада она граничит с Муравьевской подзоной по Уссурийскому разлому, с востока она срезается Арсеньевским и Партизанским разломами. Южная часть подзоны представлена Находкинским выступом докембрийского основания. В бассейнах рек Анисимовка, Петровка, Шкотовка фундамент перекрыт пермскими и мезозойскими терригенными толщами. Разрез завершается щитовым вулканическим покровом неогеновых базальтов, слагающих плоские водоразделы Шкотовского и других плато.

Самый восточный фланг побережья зал. Петра Великого представляет Партизанская подзона Сихотэ-Алинского мегасинклинория. Выделяющийся здесь Дунайско-Партизанский антиклинорий ограничивается с запада Дунайским и Партизанским разломами, с востока – Центральным. Большая часть подзоны сложена верхнепермскими и триасовыми прибрежно-морскими и вулканогенными толщами, дислоцированными в брахиформные складки и прорванными позднемеловыми итрузиями.

По мнению ряда геологов, в становлении Сихотэ-Алинской системы существенную роль сыграли не столько складчатые, сколько сдвигово-надвиговые и покровно-чешуйчатые дислокации, а это обусловило мелкоблоковую раздробленность горных пород. Наряду с этим, здесь выделяют морфоструктуры центрального типа, связанные преимущественно с итрузивной деятельностью. Для Сихотэ-Алиния характерно большое значение магматических образований – итрузивных и эффузивных – существенно влияющих на строение рельефа.

К положительным – вулкано-купольным – морфоструктурам отнесены морфоструктуры центрального типа (МЦТ), образованные внедрением экструзий и интрузий. К экструзивно-купольным относятся Арсеньевская морфоструктура вблизи с. Чугуевки, г. Календарь, в бассейне р. Мисусы (в 30 км южнее г. Облачной), небольшой массив рядом с г. Находкой, массив г. Облачной, образующей истоки р. Уссури и др. Возраст некоторых из них свидетельствует, что последние проявления вулканизма в крае были ещё в четвертичное время.

В пределах Сихотэ-Алиня выделяется серия разномасштабных сводово-глыбовых морфоструктур, часто на гранитах, отпрепарированных денудацией: Северо-Сихотэалинская, Верхне-Ануйская, Бикинская, Средне-Сихотэалинская, Южно-Сихотэалинская. В истоках рек Усури, Партизанской, Киевки и др. сформировались интрузивно-купольные и вулканотектонические морфоструктуры центрального типа.

Помимо складчато-сводовых, интрузивно-купольных и вулканотектонических морфоструктур, широко распространены вулканогенные плато, сложенные базальтами. Очертания вершин и гребней гор в основном мягкие, хотя на них местами присутствуют выходы коренных пород в виде различных по высоте (до 30 м и более) останцов денудации. Некоторые из них в виде обширной группы скал составляют своеобразные живописные комплексы причудливых форм рельефа, привлекающие внимание туристов. Денудация воздымающихся структур на протяжении многих миллионов лет привела к тому, что в рельефе обнажились очень разнообразные формации горных пород (магматические, осадочные, метаморфические) очень широкого возрастного диапазона (от четвертичных до архейских с возрастом более 1 млрд лет). Эта «пестрота» пород – одна из уникальных особенностей Приморья. Так, например, на полуострове Трудном в районе г. Находки можно на протяжении 10-километрового маршрута увидеть широкое разнообразие возрастного и петрографического состава пород. В противоположность этому на Восточно-Сибирском плоскогорье можно идти сотни километров только по базальтовым траппам.

Но не только поверхностные, а и внутренние геологические образования привлекают туристов. Это конечно пещеры, которые по своему происхождению делятся на следующие типы: карстовые (наиболее многочисленные), связанные преимущественно с известняками, вулканические, гранитные, абразионные и даже искусственные. Отсюда видно, что если в других регионах России распространены только карстовые полости, то Приморье выделяется их геологическим разнообразием в происхождении, в чём видится ещё одна уникальная особенность нашего края.

Таким образом, орогенный характер развития Сихотэ-Алиня и высокая степень тектонической раздробленности горных пород обусловили его мелкоблочковую структуру, а, значит, обнаженность на склонах и в вершинном поясе гор очень пестрого в петрографическом отношении состава горных пород.

Однако есть в этой, казалось бы, чрезвычайно приятной картине и негативный фактор – завалированность, т.е. закрытость этой пестроты на значительной территории густым почвенно-растительным покровом, препятствующим визуально налюбоваться всей красочной гаммой горных пород.

Ключ в разрешении данной проблемы видится в применении картографического, аэрофотогеологического и геоморфологического методов, которые помогают выделить на исследуемой территории объекты максимальной обнаженностью горных пород различного состава и разнообразной морфологии.

Как правило, это в первую очередь морские абразионные берега, острова, останцы денудации в поясе средне- и низкогорья, глубоко врезаемые долины рек с поперечным профилем трапецевидной формы, а так же каньонов и ущелий.

Так, например, в абразионном уступе острова Аскольд высотой 240–250 м обнажается «слоеный пирог» палеозойской осадочной толщи, состоящей из тысяч слоев и представляющей собой впечатляющую картину одного из древних этапов летописи Земли. Но здесь же на острове можно познакомиться с совре-

менными и древними (вероятно эпохи чжурчженей) горными выработками (шахтами, штольнями, шурфами и канавами) на рудное золото. И на этом же острове на морском берегу на пляж выбрасывается кварцевая галька с включениями крупных (до 1,5 см длиной) золотинок. Именно это явление позволило русским золотопромышленникам сделать еще в 1898 г. первую заявку в России на разработку морской подводной россыпи на дне бухты Наездник (Анерт, 1928).

В связи с вышеизложенной информацией, мною предлагается разнообразная тематика туристических геологических маршрутов с такими названиями, как:

1. «Следы глубинного магматизма древних эпох в разрезах морских абразионных уступов».
2. «Палеозойские толщи осадочных пород как летописи древней морской жизни».
3. «Следы вулканизма различных геологических эпох».
4. «Проявление новейших тектонических разрывов и толчков в формах рельефа и геологическом строении».
5. «Древнейшие геологические породы Приморья»
6. «Пещеры Приморья и их приуроченность к различным геологическим образованиям»
7. «Золотодобыча в Приморье: от эпохи Бохая до наших дней».

# РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНОГО ПРИМОРЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Обсуждение особенностей въездного туризма в Приморье в различных кругах длится не одно десятилетие. Однако приходится констатировать, что если в соседние регионы сопоставимые по площади с нашим краем (Южная Корея) или даже меньшие (Сингапур, Гонконг) поток туристов исчисляется миллионами в год, то для нас можно говорить только о тонком ручейке не дотягивающим 70 тыс. человек.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *въездной туризм, ландшафтный дизайн, минералогическое разнообразие Приморья.*

## THE DEVELOPMENT OF INCOMING TOURISM ON THE TERRITORY OF SOUTHERN PRIMORYE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

*The discussion of the features of inbound tourism in Primorye in various circles lasts for decades. However, we have to state that if the flow of tourists to neighboring regions comparable in area with our region (South Korea) or even smaller (Singapore, Hong Kong) is estimated in millions per year, then for us we can only talk about a thin stream that falls short of 70 thousand people.*

**Keywords:** *inbound tourism, landscape design, mineralogical diversity of Primorye.*

Из этого следует, что поднимаемая тема не потеряет своей актуальности в обозримом будущем, а значит, изучать ее надо как можно глубже.

Что я под этим подразумеваю? Если проанализировать ход обсуждений данной темы, то мы каждый раз сталкиваемся с тем, что дискуссии охватывают привычный круг вопросов: отсутствие достаточных инвестиций, внимания государственных органов, неразвитость сервиса и инфраструктуры.

Но хотелось бы отойти от уже каким-то образом определенного и привычного круга вопросов, попытавшись найти нестандартные решения. Это и является целью моего доклада.

Общеизвестно, что прибывающие в край туристы начинают знакомство с ним с какого-либо города, будь то Владивосток, Находка или Уссурийск. И здесь, конечно же, важно как тот или иной город всем своим видом предстанет перед гостем. Отсюда и впечатление: неизгладимое на всю жизнь от каких-то своего рода «изюминок» – уникальных объектов или уголков и, наоборот. Учитывая, что от советского прошлого нам досталось наследие из обширных микрорайонов, где господствует панельное домостроение, можно уповать на истори-



ческие памятники архитектуры, оригинальность новостроек, а еще на ландшафтный дизайн.

Можно много спорить насколько бережно у нас относятся к памятникам архитектуры, разрабатывают проекты новостроек, но я все же хотел бы акцентировать внимание на ландшафтном дизайне (ЛД).

Чтобы мою критику поняли правильно, сразу же хочу оговориться, что в этом направлении есть у нас удачные и уже реализованные разработки, например, цветочные композиции, но сейчас хотелось бы остановиться на другой части ЛД, которая также требует своего воплощения. Я имею в виду прежде всего древесные и кустарниковые виды.

Уверен, что они должны стать той выигрышной доминантой, которая может заметно повысить не только туристическую привлекательность наших городов, но и их экологическое и эстетическое качество для самих приморцев. Для такой уверенности есть все основания, ибо Приморье выделяется из всех регионов России самым богатым растительным и животным миром.

А как же это богатство используются в нашей городской среде? Если взять Находку, то из 250 древесных и кустарниковых видов нашего Приморья для озеленения используется едва ли 10–15%, а доминируют и того меньше. Особенно это касается хвойных растений: незначительная площадь приходится на кедр корейский, но еще меньше на ель, пихту и можжевельник твердолистный.

Но ведь со мною все согласятся, что группа елей на ул. Ленинской безусловно украшает этот уголок города, придавая ему свой колорит. То же можно сказать о можжевельнике. Группа из деревьев этого вида своей пирамидальной формой в районе японского кладбища притягивает взор каждого.

Свое внимание я акцентировал на хвойных видах еще и по той причине, что цветы могут украшать город менее половины года, а вот весь год только хвойные растения, выполняя как эстетическую так и защитную функции.

Как этого не хватает все мы чувствуем особенно в холодное время года, учитывая, что наша архитектурная среда желает лучшего, по городу гуляют свирепые ветра, гоняя пыль. А вот сдерживать эту пыль могут хвойные барьеры.

О том, насколько реально это можно сделать свидетельствует удачный пример обустройства территории и головного ВГУЭС и его отделения в г. Находка.

А явно неудачный пример – территория городского парка Находки, в чем согласилась со мной Т.В. Яковлева, когда еще была главным архитектором города.

Безусловно, здесь следовало бы еще сказать о лиственных деревьях и кустарниках, но это, если учесть многообразие видов, потребовало бы более широкого изложения вопроса, выходящего за рамки доклада по времени.

Вопреки моей точки зрения мои оппоненты могли бы заметить, что затронутые виды растений все же участвуют в озеленении города.

На это могу ответить следующее. Да, участвуют, но столь незначительно, что их мелкие группки отдельными разрозненными фрагментами никак не определяют целостное лицо города. В этом мне видится несоответствие реальной картины системному подходу, сторонником которого я являюсь.

Следующее мое предложение обосновывается минералогическим разнообразием Приморья, в котором мы среди регионов России занимаем вслед за Уралом почетное 2-е место.

Еще много лет назад будучи в Москве в минералогическом музее имени академика Ферсмана, я наткнулся на поразивший меня стенд. Под стеклом я

увидел агаты, очаровавшие меня разнообразием своих рисунчатых узоров. А ниже табличка с надписью их месторождения: с. Сергеевка Приморского края.

Сразу же возникала череда вопросов: почему эту красоту считали очень необходимой выставить в Москве в музее мирового класса, а в Находке или Владивостоке нет? Почему это не могут увидеть жители Приморья и тем более туристы?

Может быть наши минералы по своей красоте не привлекательны для других стран? С последним не соглашусь, т.к. знаю, что в период «смуты» 90-х годов в Дальнегорск, как кладёшь минерального богатства края, приезжали иностранцы, а особенно японцы, и по приличной цене покупали огромные друзы горного хрусталя, морионов, аметистов, кальцита, датолита и других минералов.

Но ведь ещё тысячелетие назад, где-то в неолите древний человек добывал опалы и халцедоны в долине р. Амгу. Там сохранились древние шахты и другие горные выработки.

А такие минералы, как цирконы, сапфиры и топазы обнаружены в различных уголках Приморья.

Разве всё это великолепие не должно быть собрано в одном месте, чтобы достойно представить наш край и перед самими жителями, и перед туристами. Да ещё с историей участия в освоении минерального богатства древних людей, первых русских рудознатцев и горных инженеров, современных геологов?! Уверен, что музей мог бы получиться уникальный, а значит притягательный для людей любознательных, особенно туристов.

Помнится ещё в 90-е годы у меня была статья на тему о таком музее в газете «Находкинский рабочий», журналисты её встретили очень тепло, положительная реакция последовала и от граждан города, а вот власти города проявили к ней равнодушие.

Другая сторона исследования минералогического разнообразия Приморья – это его применение для украшения наших городов. Хорош по своим свойствам диорит, добываемый вблизи Врангеля, но его доминирование в облицовке строений Находки ведёт к однообразию, а между тем у нас есть кноррингские конгломераты (название от ж/д ст. Кнорринг на Транссибе), имеющие пеструю гамму цветов на коричневом фоне. Но об этом мало кто знает.

В круг притягательных сторон края следует конечно же включить и археологические памятники Приморья, но думаю, что с этим вопросом куда лучше выступят мои коллеги, занимающиеся вопросами истории края.

Мне же хотелось бы сделать краткие выводы: 1) в привлечении туристов в Приморье не хватает со стороны краевых и городских органов власти системного подхода, когда некоторым уникальным, а значит очень важным сторонам края не придётся должного внимания; 2) отсутствует обратная связь между властными структурами, с одной стороны, и специалистами, с другой, что мешает своевременно обсуждать актуальные вопросы и оперативно их решать.

Эти недостатки можно оперативно разрешить, если будет организована дискуссионная площадка, на которой можно было бы не только обсудить актуальные вопросы, но и методом мозгового штурма выработать подходы к их решению.

# СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

## SYSTEM APPROACH AS A METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM

Согласно определению общества экотуризма (США), «экотуризм – это любые виды туризма и рекреации в природе, которые не несут ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения». Исходя из этого можно сказать, что он относится к группе видов природно-ориентированного туризма. Отличительная особенность экотуризма заключается в том, что он создаёт и удовлетворяет желание человека общаться с природой, содействует предотвращению негативного воздействия на экосистемы, культурные традиции и эстетические ценности конкретных этносов, побуждает туристический потенциал служить на благо природы и социально-экономического развития. Важной составляющей экотуризма является повышение эколого-образовательного и общекультурного уровня, как самих туристов, так и местного населения.

Вот на этой эколого-образовательной составляющей и хочется остановиться более детально, опираясь на личный опыт проведения семинаров с экскурсоводами и самими туристами.

Почему мне видится очень важным сделать акцент на этой составляющей? Да потому, что именно она способствует формированию экологической культуры и экологического мышления у людей, если учесть насколько актуальным является их поведение и жизненная позиция для сохранения нашей планеты и предотвращения надвигающейся экологической катастрофы.

Между тем личный опыт автора показывает, что проработка этой составляющей при организации и проведении экотуров имеет ряд проблем.

Итак, в ходе семинаров удалось установить, что при проведении экотуров экскурсоводы очень детально освещают краеведческие и исторические аспекты конкретных природных объектов, делая на этом упор.

Значит ли это, что ими не придаётся значения освещению других научных аспектов? Вовсе нет, ибо обычно говорится о тех или иных характерных видах животных и растений, важности их сохранения, но вот здесь, что типично, повествование прерывается. В результате и туристы и экскурсоводы, казалось бы, остаются удовлетворенными от озвученной информации. Однако на самом деле далеко не все компоненты информационного блока по тому или иному природному объекту оказались использованными.

В связи с этим свое выступление я постарался выстроить таким образом, чтобы показать те научные направления, которые не получили должного освещения.

Приведу ряд целенаправленных примеров. Характеризуя геологическое строение территории Находки, я обратил внимание слушателей на то, что здесь можно

увидеть такое уникальное явление, как широта спектров горных пород и по возрасту и по генезису. Так, наиболее древними породами являются диориты среднего палеозоя, возраст которых составляет 400–500 млн лет. О том, что в тот период наша местность испытывала бурные геологические трансформации можно увидеть на отвесных абразионных уступах северо-западного берега острова Лисий: в интрузиве когда-то бушевавшего раскаленного магматического очага оказалась захваченной крупнейшая глыба (8 × 6 м) черных сланцев так называемых ксенолитов.

Приверженность научным фактам позволяет избавиться и от некоторых навязанных мифов. Один из них, что якобы гора Сестра представляет собой некое искусственное пирамидальное образование, сооруженное далекими цивилизациями, возможно инопланетными. На самом деле детальное стратиграфическое изучение этого массива, проведенное в 50–80-х годах XX века геологами Приморгеолкома и ДВО РАН, показало: перед нами типичные рифогенные известняки, содержащие в хорошо выраженных пластах многочисленную морскую фауну позднего палеозоя (300–350 млн лет).

Кстати, если уж мы заговорили об уникальности возрастного диапазона горных пород Приморья, то следовало бы обозначить то место, где зафиксированы самые древние горные образования края – это Ханкайский массив сложенный архейскими и протерозойскими вулканитами, возраст которых более 1 млрд лет.

Я мог бы привести еще ряд примеров в освещении уникальных сторон геологического строения: это отражение исторических изменений уровня моря в геоморфологии берегов и в комплексе четвертичных рыхлых осадочных отложений, сейсмическая активность и формы ее проявления в строении речных долин, но думаю, что есть необходимость осветить и физико-географические особенности нашего района.

Когда говорят об уникальном биоразнообразии залива Петра Великого, то почему-то не высвечивают ее первопричину. А она заключается в том, именно в этом заливе сходятся два течения: одно (Приморское течение) – холодное, ориентированное к нам из Татарского пролива и вторгающегося из-за мыса Поворотного, а второе – (Восточно-Корейское – ответвление Курисио) – теплое, несущее прогретые воды из Желтого и Восточно-Китайского морей. Смещение этих течений и обусловило присутствие в водах залива как теплолюбивых видов фауны (тропических и субтропических), так и холодолюбивых (бореальных и суббореальных). Только рыб в этом заливе насчитывается 296 видов, а это представляет несомненный интерес для любителей дайвинга и не только.

Поскольку мы заговорили об экологическом туризме, то необходимо осветить и собственно экологическое состояние характеризуемого объекта, тем более что организаторам тура следует обеспечить безопасность туристического обслуживания. А раз так, то мы просто обязаны проинформировать, на какой части акватории можно и купаться, и заниматься дайвингом, а где опасно для здоровья. Опыт показывает, что в экологической информации у туристов вызывает интерес даже ее исторический аспект. Так, характеризуя залив Находка, я обычно рассказываю о том, что отсчет чрезвычайных ситуаций экологического характера следует вести с 1946 года, когда у мыса Астафьева произошел чудовищный по своей силе взрыв на пароходе «Дальстрой», а в воздух взметнулось при этом 1800 т мазута.

Немаловажен в подаче экологической информации и сравнительный анализ. Так, данные по загрязнению атмосферы крупных городов Приморья показывают, что самыми грязными являются Владивосток, Уссурийск и Артем. Находка, в

сравнении с ними, имеет более низкий индекс загрязнения, а значит, и выглядит более привлекательной для туристов.

Исходя из приведенного выше материала следует, что информация о природном объекте должна представлять собой комплекс данных. Но есть опасение, что и этот комплекс, как показывает наш опыт [2], может иметь различные рамки, представляя «суженный» или широкий свод данных. Значит, чтобы этот комплекс составлялся всесторонне, обоснованно и объективно нужно применить универсальный научный подход. Именно в качестве его выступает системный подход.

Системный подход имеет важное теоретическое обоснование в свете современных обобщений в области теории знаний, сделанных В.С. Степиным [3].

Согласно ей, одним из важнейших компонентов, образующих основание науки, является научная картина мира (НКМ), построение которой предстает перед учеными в качестве приоритетной задачи.

Далее этим автором дается такая формулировка НКМ: «НКМ – это система представлений о природе, складывающихся в результате синтеза достижений естественнонаучных дисциплин» [Там же, с. 197]. НКМ расщепляется на ряд взаимосвязанных понятий от общенаучной картины до локальной (специальной).

В последнем понятии «мир» применяется в более узком смысле (животный и растительный мир Сихотэ-Алиня и т.д.), что, безусловно, применительно и к экологии. В соответствии с этими воззрениями картина экологического состояния природного объекта органично вписывается в понятие НКМ, но, если в ходе его освещения не характеризуются такие важные компоненты этой картины, как геологическое строение, рельеф, биота, а также ряд важных физико-географических показателей, то о систематизации, синтезе и целостном видении нельзя вести речь в полном и широком смысле этих понятий. В этом случае наша картина представляется более узкой, а точнее – фрагментарной, которая в наименьшей степени характеризует свойство системы. Целое – это система особого рода: в ней взаимодействие могут быть только закономерными. Следствием этого является возникновение в целом новых качеств, чем система целого «отличается от просто системы».

Системный подход – это то современное направление в методологии познания объектов, которое рассматривает их как системы. Если учесть, что мы изучаем природные объекты, называемые в науке геосистемами, а также ландшафтами, то нам следует акцентировать внимание на его разновидности, то есть геосистемном подходе. Состав, структуру и свойства систем изучают посредством системного анализа, являющегося своего рода инструментарием и представляющим собой совокупность, а точнее комплекс методов, используемых для решения конкретных вопросов исследования. Данный комплекс включает ряд методов: от простых описательных, логических до весьма сложных, например, математического моделирования.

Основанными системными принципами являются: целостность, структурность, взаимозависимость системы и среды, иерархичность, а также множественность описания каждой системы.

Эту множественность описания геосистемы лучше всего представить на схеме экологических исследований геосистемы залива Петра Великого (рис.). На этой схеме выделим верхнюю триаду: атмосфера – гидросфера – литосфера. Она вместе с биотой и представляет основные компоненты геосистемы. Мысленно ее представляя, легче не упустить главное при освещении той или иной характеристики объекта (табл.).

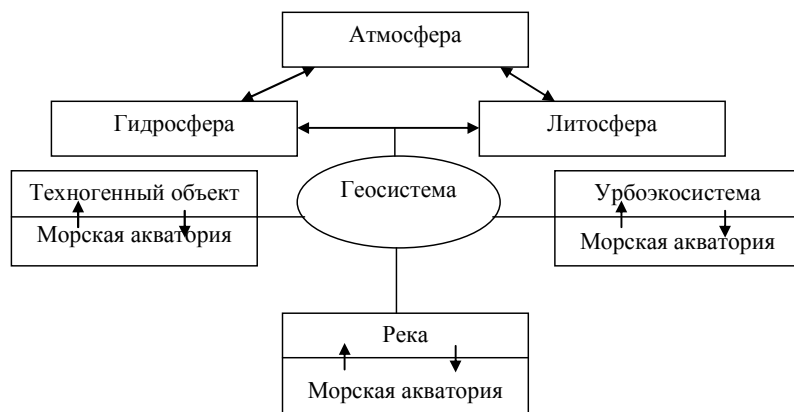


Рис. Схема исследований природно-антропогенной геосистемы залива Петра Великого

Таблица

### Основные эколого-географические характеристики геосистемы Приморья

|                                  |            |                                    |   |
|----------------------------------|------------|------------------------------------|---|
| Компоненты и элементы геосистемы | Атмосфера  | Суши (лесов)                       | Насыщенность фитонцидами (особенно можжевеловых массивов и кедровников).  |
|                                  |            | городов                            | Загрязненность рядом токсичных веществ.   |
|                                  |            | моря                               | Насыщенность солями, йодом, парами воды.  |
|                                  | Гидросфера | Реки, минеральные источники (6000) | В горной части у истоков высокая насыщенность кислородом, в низовье присутствие загрязняющих веществ, минеральные источники с бальнеологическими свойствами.  |
|                                  |            | Озера (4684)                       | Концентраты богатой орнитофауны.  |
|                                  |            | Японское море                      | Из всех ДВ морей наиболее прогретое в зал. Петра Великого, что является рекреационным преимуществом, которое может быть утеряно из-за загрязненности в определенных местах широким рядом веществ.   |
|                                  | Литосфера  | Тектоника                          | Высокая сейсмичность ряда районов, приуроченных к глубинным разломам речным долин.  |
|                                  |            | Литология                          | Очень широкий спектр горных пород (магматических, метаморфических, осадочных), чередующихся на коротких маршрутных отрезках.  |
|                                  |            | Стратификация                      | Широкий диапазон возрастов горных пород (до архея, более 1 млрд лет)  |
|                                  |            | Рельеф                             | Широкое разнообразие: каньоны рек и шельфа, водопады, пещеры в известняках, подводные и волноприбойные гроты, кекуры и бенчи.   |
|                                  | Биота      | Суши (лесов)                       | Самое большое биоразнообразие в России: более 2000 видов высших сосудистых растений (250 видов древесных и кустарниковых), 800 видов лекарственных растений, из животного мира особо отметим 4 вида кошачьих (тигр, леопард, рысь, дикий кот). Им грозит уничтожение через пожары и вырубку лесов, браконьерство. |
|                                  |            | Рек                                | Лососи, форель, ленок и др.   |
|                                  |            | Озёр                               | Лотос.  |
|                                  |            | Моря                               | 225 видов водорослей и цветковых растений, более 2000 видов моллюсков, 296 видов рыб, 100 видов ракообразных. Им грозит уничтожение от загрязнения и браконьерства.   |

Тут же следует заметить, что множественность характеристик освещения объекта подразумевает наличие у экскурсовода значительного времени. Реальность же ставит его чаще всего в жестко ограниченные временные рамки, в связи с чем возникает проблема: как изложить пусть и не все, но важный круг вопросов, не скатываясь к поверхностному и поспешному изложению группы произвольно выдернутых фактов и явлений?

Путь один – разработать ряд сценариев своих выступлений (от программы минимум до программы максимум), взяв за основу принцип приоритетности. Критериями отбора информации при этом должны служить уникальные особенности объекта. Например, только в Приморье существует единственный в России Морской заповедник, только у нас среди всех регионов России есть 4 вида кошачьих и т.д. Но при этом каждый раз надо упоминать, что целый ряд интересных характеристик требует гораздо большего времени для их изложения.

Завершая свой доклад, хочу особенно подчеркнуть, что не претендую на полноту проработки данной темы. Предложенные мною схема и таблица также не претендуют на универсальность, ибо они предлагаются именно для данной темы, а их содержание может быть расширено, по мере углубления работы и изменения темы.

В связи с этим надеюсь, что моя основная мысль: идти от фрагментарности к системности и в изложении информации была представлена ясно и нашла понимание у слушателей.

---

1. Андрианов А.В., Кусакин О.Г. Таксономический каталог биоты залива Петра Великого Японского моря. Владивосток: Дальнаука, 1998. 167 с.

2. Наумов Ю.А. Антропогенез и экологическое состояние геосистемы прибрежно-шельфовой зоны залива Петра Великого Японского моря. Владивосток: Дальнаука, 2006. 300 с.

3. Степин В.С. Теоретическое знание. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 618 с.

# ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ БРЕНДА ГОРОДА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

## APPROACHES TO THE FORMATION OF THE CITY BRAND FOR THE DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM

Несмотря на положительную динамику, развитию въездного туризма в РФ препятствует целый ряд проблем. Специалисты это понимают, но, хотя и раздаются призывы подойти к решению этих проблем комплексно, круг затрагиваемых им вопросов чаще всего ограничивается рассмотрением следующих негативных факторов: недостатком инвестиций и внимания органов власти всех уровней, неразвитостью сервиса и инфраструктуры.

С нашей точки зрения, это хотя и верно, но явно не достаточно, а следовало бы выйти за привычные рамки обсуждаемого, расширить круг анализируемых вопросов и таким образом попытаться найти нестандартные решения в формировании бренда городов и регионов. Убежден, что в методологическом плане это возможно лишь на основе системного подхода. Он может быть применен наиболее эффективно, если сам исследователь стоит на позициях всестороннего и широкого полицентрического подхода, а значит при изучении им того или иного объекта выясняется состав и взаимосвязь возможно большего числа составляющих его компонентов. Тем не менее, некоторые специалисты делают ставку на каком-то одном компоненте, считая, что он привлечет значительное количество туристов. Так, например, Н.В.Малик предлагает в качестве визитной карточки г.Находка сделать шхуну «Находка», которую планируется отреставрировать и установить при въезде в город.

Не вдаваясь в дальнейшее теоретизирование и дискуссию, а обозначив только суть, определим регион, а в нем ключевой объект исследования, в котором предстоит выяснить ряд незатронутых и слабо обозначенных проблем, тормозящих развитие туризма. Таким регионом представляется Приморский край, выделяющийся среди всех субъектов РФ наибольшим богатством видового разнообразия растительного и животного мира. В этом регионе в качестве ключевого объекта нами выбран г.Находка на следующих основаниях: 1) важное геостратегическое узловое положение в экономических связях между Россией и странами АТР; 2) благоприятное географическое положение на стыке двух крупнейших геосистем Земли – Евразии и Тихого океана; 3) крупнейший транспортный комплекс Дальнего Востока (ДВ), на который приходится 42% всего грузопотока ДВ; 4) важный центр международных культурных связей, которые посредством целой группы морских портов осуществляются с десятками зарубежных стран; 5) наличие морского заказника, памятников природы, археологических памятников древности и значительного природно-ресурсного потенциала, требующего



более полного и эффективного использования. Сама Находка рассматривается нами как сложная урбоэкосистема природно-техногенного типа, а значит в ней должны анализироваться во взаимосвязи как между собой, так и с окружающим аква-территориальным пространством, компоненты природного и антропогенного генезиса. Анализ исследования уникальных свойств природных ресурсов при формировании данной урбоэкосистемы с позиций её видеоэкологической привлекательности, как важного условия развития туризма, показал следующую картину: 1) учитывая, что в Приморье насчитываются 400 видов древесных, кустарников и лиановых растений, в зелёных насаждениях города используется только несколько десятков в целом, а на значительной площади и того меньше (яркий пример – бедный состав растительности городского парка); 2) явно обозначились противоречия в развитии такого прогрессивного направления в градостроительстве как ландшафтный дизайн: он получил широкое распространение при индивидуальном домостроении, но совершенно слабое при возведении микрорайонов с массовой застройкой (например, Северный микрорайон); 3) при наличии широкого спектра горных пород различного возраста и петрографического состава, богатстве минералов (2-е место в РФ после Урала), в отделке при строительстве города монополия остается за одним видом – диоритом серого цвета; 4) со строительством самых современных портов в Находке не реализуется возможность использования их ажурных конструкций пирсов, богатырей-кранов с высокой грузоподъемностью, а также гигантских супертанкеров и контейнеровозов водоизмещением до 300 тыс.т в качестве своеобразных объектов для экскурсий; 5) крайне негативно представляют видеоэкологический облик города серые, закопченные промышленные сооружения, особенно по берегам б.Находка, что резко контрастирует с зелеными зонами; 6) бедность архитектурных приемов и подходов в целом при строительстве новых жилых домов и торговых центров, нежелание сохранить даже единичные своеобразные архитектурные строения 40-50-х годов XX века, разрушающиеся в настоящее время; 7) невозможность планомерно организовывать экскурсии на такие памятники природы как о.Лисий; 8) слабое движение в направлении экологизации городского хозяйства (в переходе на разделение мусора по видам при его сборе, современной переработке, ориентации в получении тепла и электроэнергии на альтернативные источники).

Рекомендации по совершенствованию формирования туристских кластеров (ТК) основываются на системном анализе проблем, а также природно-ресурсного, технического и интеллектуального потенциалов, создающих условия для эффективного и оперативного решения обозначенных проблем и, как следствие, формирование бренда города. Эти рекомендации включают: 1. Расширение видового флористического разнообразия в зеленых зонах города (в первую очередь деревьев, кустарников, лиановых, и среди первых особенно хвойных видов). При этом следует отдать приоритет созданию зеленых защитных барьеров со специфическими свойствами (пыле- и газозащитными, фитонцидными, бактерицидными: различные виды клёнов, вяз, липа, тополь, дуб, ель и др.), способствующие защите граждан от пылегазовых шлейфов, исходящих от транспорта и котельных. 2. Развитие ландшафтного дизайна в центре города, городском парке, в районах многоэтажек с использованием а) в первую очередь декоративных видов растительности (можжевельник твердый, рододендрон, пихта белокурая, кедр корейский и др.), б) для каменных композиций применение горных пород с декоративными свойствами (мусковитовые граниты, вулка-

нические туфы и др.). В качестве первого шага – создание геологического музея под открытым небом, в котором могут быть представлены разнообразные горные породы. Сама концепция формирования культурного ландшафта включает три основных принципа: «Защита – уникальность – дизайн». 3. Использование из всего разнообразия горных пород и минералов тех, которые выделяются при отделке архитектурных элементов палитрой красок (кноррингские конгломераты, мусковитовые граниты, мрамор, датолит, флюорит и др.). 4. Включение в качестве объектов для экскурсии таких портов как Восточный и Козьмино. 5. Внедрение в области промышленного дизайна разработок архитектора В. Юданова (как примеры: металлургический комбинат в Челябинске «Высота 239», Новотрубный комбинат в Первоуральске). 6. Сделать открытым конкурс архитектурных проектов по строительству значимых объектов города (торговые центры, гостиницы, многоэтажные жилые дома и др.). 7. Обратиться в администрацию Находки с инициативой о содействии в организации постоянных экскурсий в морской заказник, на памятники природы. 8. Обратиться в администрацию Находки с предложением организовать круглый стол по вопросам экологизации городского хозяйства и формирования бренда города.

## МАЛЫЕ ОСТРОВА КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (на примере острова Аскольд залива Петра Великого Японского моря)

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия*

*Анализ посещаемости островных геосистем различного масштаба показывает, что если крупные острова (Мадагаскар, Исландия, Сахалин и другие) характеризуют более или менее значительные туристские потоки, то малые острова обычно посещают лишь небольшие и редкие группы туристов. Последнее явление рассматривается турфирмами как естественное и обусловленное прежде всего крайне ограниченными размерами самих островов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *видеоэкологическая компонента, уникальные природные особенности, туристская привлекательность, геологопоисковые работы.*

## SMALL ISLANDS AS OBJECTS OF ECOLOGICAL TOURISM (on the example of Askold island of Peter the Great Bay of the sea of Japan)

*The analysis of the attendance of island geosystems of different scales shows that while large Islands (Madagascar, Iceland, Sakhalin and others) attract more or less significant tourist flows, small Islands are usually visited only by small and rare groups of tourists. The latter phenomenon is considered by travel agencies as natural and due primarily to the extremely limited size of the Islands themselves.*

**Keywords:** *video ecological component, unique natural features, tourist attraction, geological prospecting.*

Посещение нами острова Аскольд в 2013 и 2014 годах показало, что экскурсоводы при характеристике его делают акцент прежде всего на видеоэкологической компоненте, но крайне односторонне и мало дают исторической информации, и ничего не могут рассказать о его уникальных природных особенностях, например, экологических.

Между тем, если исходить из позиции системного подхода, то экскурсоводам следовало бы основываться на том, что «Туристская привлекательность природных комплексов определяется такими свойствами, как экзотичность, уникальность, информативность, эстетические достоинства, а также наличие оздоровительных и лечебных факторов» [5, с. 65].

Безусловно, что показать в статье все перечисленные свойства малого объекта представляет большую сложность. Тем не менее мы попытаемся это сделать на примере острова Аскольд, размеры которого составляют всего 5,5 × 4,5 км, поставив перед собой задачу наполнить конкретным информационным содержанием такое важное понятие в экологическом туризме, как «познавательность»

Решение этой задачи будет осуществляться с помощью исторического, географического и геологического методов.

Общеизвестно, что в 1860 г. заключение между Китаем и Россией Пекинского договора, Уссурийский край полностью перешел под юрисдикцию России, чего временное китайское население на территории края признавать не желало. В 1968г. с последним у русских произошли вооруженные столкновения, которые получили название «Манзовская война». Вот что о ней пишет Н. Холодов [6] в своей малоизвестной ныне книге: «она произошла, когда русские запретили китайцам промывку золота на острове Аскольд. Военное судно с небольшим отрядом посланное на о.Аскольд, прогнало китайцев... Однако изгнание с острова не остановило китайцев: На следующий год они снова занялись там промывкой золота. Все золотоискатели были вооружены, достигали численностью 500–600 человек. Действием того же самого военного судна... Они были вторично изгнаны и перешли на материк, где к вольным золотоискателям пристало местное китайское население... Краю грозила опасность: Воинской силы было немного. Китайцы сметали с лица земли все попадавшиеся им русские поселения, самих жителей беспощадно умерщвляли... Банда, пройдя 20 верст от Никольского, была остановлена поручиком Дубинским с отрядом казаков и разбита. Разбитые китайцы разбежались в разные стороны, а часть вернулась на родину. Вскоре был восстановлен полный порядок» [Там же, с.75].

Чтобы понять, почему о. Аскольд оказался той «горячей точкой», которая зажгла этот конфликт, обратимся к другой редкой книге Э.Э. Анерта [1], крупного геолога изучавшего полезные ископаемые Дальнего Востока в конце XIX – начале XX века. В этой книге он приводит детальное описание геологического строения о.Аскольд, указывая на следующие уникальные особенности его золотоносности.

На острове русскими старателями обнаружены как следы недавних горных выработок, сделанных китайцами, так и более древних, сделанных местными аборегенами, возможно во временах Бохая и чжурчженей. Э.Э Анерт отмечает также что на пляж бухты Наездник периодически волнами выбрасывается кварцевая галька с видимыми включениями золота. Данное явление и другие факты позволили русским старателям в 1874 г. приступить к отработке на острове рудного и россыпного золота, а вскоре даже подать заявку на добычу в самой бухте подводной морской россыпи. Такая заявка на отработку золота с морского дна может считаться одной из первых не только в России, но и в мире.

Сведения Э.Э. Анерта нашли свое подтверждение в конце 70-х – начале 80-х годов XX века, когда в геологопоисковых работах на острове принимал участие в составе Тихоокеанской геологоразведочной экспедиции и автор данной статьи. Тогда мною на пляже была найдена кварцевая галька с включением золотины размером со спичечную головку, еще более крупная золотина длиной 15 мм найдена в гальке другим нашим сотрудником А. Антогиным. Важно отметить, что такого явления выброса золотоносной гальки, если исходить из анализа известных публикаций, нигде в мире больше не установлено.

В самой бухте Наездник на морском дне нашей экспедиции при бурении с плавучей буровой установке была обнаружена россыпь золота. Но ее запасы оказались малы, вследствие чего отработка была признана экономически нерентабельной.

Вторая половина XX века характеризовалась детальным изучением геологического строения всего Дальнего Востока. В частности, на о. Аскольд на восточ-

ном берегу не только наглядно, но даже живописно представлен в абразионном уступе высотой около 200 м разрез осадочных горных пород позднего палеозоя. Этот разрез четко отражает в своеобразной каменной летописи особенности накопления отложений древних эпох.

Другой исторический аспект связан с 30–60 годами XX века, когда на о. Аскольд существовали оборонительные сооружения (дальнобойные орудия, доты), направленные на противодействие агрессивной политике Японии и США. К сожалению, к настоящему времени от орудий остались только бетонные основания, поэтому разрушенные фрагменты фортификационных сооружений не демонстрируют былой зрелищной мощи, а значит, не представляют высокого интереса.

Оздоровительные и лечебные факторы данного объекта, безусловно, связаны с морем. Экологические исследования, проведенные автором в заливе Петра Великого в конце XX – начале XXI веков [3; 4], показали высокий уровень загрязнения некоторых его участков, за исключением о. Аскольд, который является тем благоприятным местом, где талассотерапия может быть наиболее эффективной.

- 
1. Анерт Э.Э. Богатства недр Дальнего Востока. Хабаровск – Владивосток: Книжное дело, 1928. 900 с.
  2. Лоция Японского моря. Ч. 1. Владивосток: Картфабрика ВМФ, 1972. 288 с.
  3. Наумов Ю.А. О воздействии объектов военно-промышленного комплекса на экологическое состояние залива Стрелок // Изв. ТИНРО. 1999, Т. 126. С. 49–55.
  4. Наумов Ю.А. Антропогенез и экологическое состояние геосистемы прибрежно-шельфовой зоны залива Петра Великого Японского моря. Владивосток: Дальнаука, 2006. 300 с.
  5. Погодина В.Л., Филиппова И.Г. География туризма: учебник / под ред. Е.И. Богданова. М.: ИНФРА-М, 2012. 256 с.
  6. Холодов Н. Уссурийский край. С-Пб.: Пушкинская Скоропечатня, 1908. 81 с.

# ЗАЛИВ НАХОДКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА

Ю.А. Наумов

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

*В 80-х годах в г. Находка сформировался мощный экономический потенциал, основой которого стал транспортный комплекс. Но процесс диверсификации экономики пошел вспять. Это является угрозой устойчивого развития города и здесь может помочь туризм. Однако реализации раскрытия его потенциала препятствуют барьеры административного и узковедомственного характера, экологические нарушения. Приводятся примеры неэффективности административного управления и препятствий со стороны крупных компаний в развитии туризма. Автором предлагается комплекс мероприятий, реализацию которых ускорит создание координационного центра из специалистов.*

## NAKHODKA BAY: PROBLEMS AND REALIZE ITS POTENTIAL AS A TOURIST ATTRACTION

*In the 80 years in Nakhodka has formed a powerful economic potential, the basis of which was the transportation complex. But the process of diversification of the economy went backwards. It is a threat to the sustainable development of the city and is here to help tourism. However, the realization of its potential barriers prevent the disclosure of administrative and narrow departmental character, environmental violations. Examples of ineffective administration and obstruction by major companies in the development of tourism. The author proposes a set of measures, the implementation of which will accelerate the creation of a focal point of the specialists.*

В 80-х годах в г. Находка сформировался мощный экономический потенциал, основой которого стал, прежде всего, транспортный комплекс, обогнавший Владивосток по грузообороту. Так, если в 2013 г. порты Находки переработали 59,2 млн т грузов, то в 2015 г. и 2016 г. уж по 80 млн т. Для сравнения укажем, что грузооборот Владивостока не превышает 18,5 млн т.

Несмотря на такие впечатляющие успехи транспортного комплекса, следует отметить и негативные стороны в развитии экономики Находки: за последние 20 лет закрылись комбинат панельного домостроения, крупнейшие когда-то на Дальнем Востоке (ДВ) жестяно-баночная фабрика и База активного морского рыболовства, а также еще ряд предприятий.

Все это входит в противоречие с современными тенденциями экономической науки, ориентирующей экономику регионов на диверсификацию различных сфер производства, а значит и более устойчивое развитие. В этом перечне перспективных сфер, как показывает опыт развития Приморского края последних лет, все более важное место занимает туризм.

Казалось бы туризм в Приморье имеет положительную динамику роста, что не должно вызывать беспокойства: за 2011–2015 гг. количество посетивших наш

край туристов возросло с 0,8 до 1,8 млн человек. Но тут же следует заметить, что из этого потока на въездной туризм приходится лишь 70 тыс. человек в год, в то время как на гораздо меньшие по площади Сингапур и Гонконг миллионы посещающих.

С нашей точки зрения, которая основывается на системном подходе, Находка может быть более заметным туристическим кластером Приморья, так как обладает значительным потенциалом в самом широком смысле: 1) важным геостратегическим узловым положением в экономических связях между Россией и странами АТР; 2) благоприятным географическим положением на стыке двух крупнейших геосистем Земли – Евразии и Тихого океана; 3) крупнейшим транспортным комплексом ДВ, на который приходится 42% всего грузопотока этого региона; 4) важным центром международных культурных связей, которые посредством целой группы морских портов осуществляются с десятками зарубежных стран; 5) благоприятными морскими рекреационными условиями (хорошо прогреваемыми летом бухтами, закрытыми от штормов и волн цунами); 6) морским заказником, памятниками природы, археологическими памятниками древности и значительными природными ресурсами, требующими более полного и эффективного использования.

Но реализации этого потенциала препятствует целый ряд барьеров административного и узковедомственного характера, а также нарушения природоохранного законодательства со стороны ряда предприятий, обусловленных слабостью экологического контроля, особенно морской акватории.

О неэффективности административного управления власти Находки свидетельствуют примеры: 1) разваливающего когда-то красивого здания Морского училища в самом центре города, построенного в середине прошлого века в стиле «сталинского ампира»; 2) засилие рекламы, захлестнувшей улицы города своими щитами и билбордами, нарушившей тем самым выстроенные ранее ландшафтно-архитектурные композиции; 3) закрытие единственного в городе парка, который планировалось ранее реконструировать; 4) постоянный перенос сроков реконструкций разрушающегося здания Морского вокзала; 5) резкое ослабление архитектурного контроля за вновь строящимися зданиями, отражающими часто явно невзыскательный вкус их заказчиков.

Ведомственные барьеры связаны с действиями ведущих транспортных компаний. Так, опыт автора по проведению научных экскурсий показывает, что его коллег восхищают виды мощных модернизированных портов Находки, их работа с супертанкерами и крупнейшими в мире контейнеровозами. Но, когда обращаешься к руководителям этих компаний с предложением расширения доступности в посещение их объектов, то или вовсе не достаиваешься ответа или дается немотивированный отказ.

Не способствует привлечению туристов к морским акваториям и массовые экологические нарушения, которые получили распространение в последнее десятилетие в связи с ликвидацией Дальневосточной природоохранной службы. Разливы нефти блокируют доступ отдыхающих к морским пляжам, а пылевые шлейфы с угольных терминалов ухудшают экологическую обстановку как морской, так и городской среды.

В качестве выводов предлагается комплекс мероприятий, направленных на более эффективное использование потенциала Находки для развития туризма. Для их обсуждения и реализации рекомендуем администрации Находки создать координационный центр, включающий соответствующих экспертов, специалистов турфирм и руководителей крупных предприятий.

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА НАХОДКА

Ю.А. Наумов

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия

*Разработка практических направлений перехода современной цивилизации на принципы устойчивого развития на региональном и муниципальном уровнях, особенно промышленных городов, является очень актуальной. В Находке, как промышленно развитом городе Приморского края, ключевой отраслью экономики является бурно развивающийся транспортный комплекс. Об этом свидетельствуют такие данные: Находка занимает 1-е место на Дальнем Востоке по грузообороту своих портов – 91,8 млн т за 2016 год (более 50% по региону). Здесь получили развитие 4 вида транспорта: 1) морской (функционируют 7 портов); 2) железнодорожный; 3) автомобильный; 4) трубопроводный. Такому переходу данного города препятствуют риски экологического, экономического и социального характера. Экологические риски связаны с тем, что Находку ежегодно посещают более 9000 судов, что в 1,5 раза больше, чем каких-то 5 лет назад. Из этих судов наибольшую опасность представляют танкеры, перевозящие нефтепродукты и допускающие их разливы. Атмосферу города загрязняют около 200 устаревших котельных с неэффективной пыле- и газоотчи-сткой, работающих на мазуте и угле, а также 11 угольных терминалов. Их воздействие отрицательно сказывается на здоровье горожан, особенно в отношении легочных заболеваний. В экономическом плане развитию мешает отход от диверсификации производственного потенциала, когда закрылись предприятия строительной, швейной, рыбной и пищевой отраслей. Отсюда и социальные последствия: миграционный отток населения и повышение уровня его безработицы. В связи с этим для минимизации данных рисков нами предлагаются: 1. Схема функционирования эколого-экономической системы Находки; 2. Программная схема рекомендуемых решений задач для достижения целей устойчивого развития. В целом город должен развиваться как эконополис, что подразумевает переориентацию его энергетического хозяйства на газ и альтернативные источники, применение в строительстве современных архитектурно-планировочных решений и совершенствование административного управления.*

**Ключевые слова и словосочетания:** устойчивое развитие, эколого-экономическая система, источники опасности, риски.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY OF NAKHODKA

*The development of practical directions for the transition of modern civilization to the principles of sustainable development at the regional and municipal levels, especially industrial cities, is very urgent. In Nakhodka, as an industrialized city of Primorsky Krai, a rapidly growing transport complex is a key branch of the economy. This is evidenced by the following data: Nakhodka ranks first in the Far East in terms of cargo turnover of its ports – 91.8 million tons for 2016 (more than 50% for the region). Four types of transport*



were developed here: 1) marine (7 ports function); 2) railway; 3) Automotive; 4) pipeline. Such a transition of this city is hampered by environmental, economic and social risks. Environmental risks are related to the fact that more than 9,000 vessels visit Nakhodka annually, which is 1.5 times more than some 5 years ago. Of these ships, tankers carrying petroleum products and allowing spills are the most dangerous. The city's atmosphere is polluted by about 200 obsolete boilers with inefficient dust and gas cleaning, working on fuel oil and coal, and 11 coal terminals. Their impact negatively affects the health of citizens, especially with regard to lung diseases. Economically, development is hampered by a departure from diversification of production potential, when the enterprises of construction, clothing, fish and food industries were closed. Hence the social consequences: a microcutionary outflow of the population and an increase in the level of its unemployment. In this regard, in order to minimize these risks, we propose: 1) a scheme for the functioning of the ecological and economic system of the Nakhodka; 2) programmatic scheme of recommended solutions of tasks to achieve the goals of sustainable development. In general, the city should develop as an ecopolis, which implies the reorientation of its energy economy to gas and alternative sources, the use of modern architectural and planning solutions in the construction and the improvement of administrative management.

**Keywords:** sustainable development, ecological and economic system, sources of danger, risks.

Вопросам устойчивого развития в теоретическом плане и глобальном масштабе посвящено огромное множество работ, однако что касается разработок практической направленности для определенного региона, тем более населенного пункта, то здесь число публикаций многократно меньше. Тем актуальнее представляется затронутая нами тема.

Целью работы является определение: 1) рисков, препятствующих устойчивому развитию Находки; 2) потенциала, который мог бы минимизировать эти риски.

Однако, вследствие того, что природно-техногенная экосистема Находки встроена в более крупные региональные природные комплексы и является неотъемлемым элементом глобальной экосистемы – биосферы Земли, нам необходимо хотя бы кратко затронуть общепланетарные проблемы и подходы к их решению.

Концепция «предельной эксплуатации природы», которая восторжествовала с развитием капитализма, провозглашала приоритет экономических интересов общества. Она рассматривала природу как кладовую, из которой можно было сколько угодно черпать богатства для удовлетворения своих потребностей. Непонимание ограниченности возможности биосферы порождало безответственное отношение властных структур, юридических лиц и граждан к окружающей среде и экологической безопасности [15]. Это вызвало деградацию природных комплексов на обширных участках планеты, поставив вопрос сохранения природы и жизни самого человека в ряд самых приоритетных [5].

Положение о том, что традиционная модель экономического роста во многом исчерпала себя и не может быть принята в качестве образца для развивающихся стран проходит красной нитью в документах ООН. Специалистами ООН констатируется: «Проблемы возникают быстрее, чем решаются, что создаёт опасность перехода через допустимый уровень развития» [15, с. 430].

Всё это потребовало кардинальных концептуальных изменений, что нашло своё претворение в разработке принципиально новой Концепции устойчивого развития (КУР), направленной на гармонизацию отношений общества с природой.

Если ранее основой акцент в экономике делался на количественном росте её параметров, то теперь постулат новой концепции, по словам одного из её разработчиков Медоуза, можно выразить следующим образом: «Есть пределы росту, но нет – развитию». Само же развитие рассматривается не как количественное, а прежде всего как качественное изменение экономики.

В современной трактовке развитие территории (в том числе и городской) рассматривается, прежде всего, с позиций социального результата – повышения качества жизни населения означает широкую доступность образования, здравоохранения, жилья и объектов культурного досуга. При этом не всякое изменение является признаком развития. Так, процессы текущего жизнеобеспечения, обслуживания и восстановления инфраструктуры к процессам развития не относятся. Развитие же всегда характеризуется переходом из одного качественного состояния в другое.

Понятие «устойчивое развитие человеческих поселений», данное в 1996 г. на стамбульской конференции по развитию городов, означает стимулирование развития местной экономики, когда создаются рабочие места, современная инфраструктура; повышается конкурентоспособность предприятий; землепользование базируется на оценке социального воздействия, ёмкости экосистем и допустимом промышленном воздействии на окружающую среду; предотвращении деградации природной среды, предотвращении нездоровых условий проживания людей.

Центральное место в КУР занимает проблема учёта долгосрочных экологических последствий принимаемых в настоящее время экономических решений. В ней указывается, что необходима минимизация негативных экологических последствий, будущих экстерналий для последующих поколений. Под экстерналиями подразумеваются внешние эффекты (или последствия) экономической деятельности, которые положительно или отрицательно воздействуют на другую сторону, например, окружающую среду [4].

Тем самым проблема экологических ограничений, компромисса между текущим и будущим потреблением должна стать основой при разработке социально-экономической стратегии развития на длительную перспективу для любой территории.

Таким образом, в КУР был заложен очень важный принцип упреждения негативных последствий на стадии принятия решений. Провозглашалось, что реализация этого принципа сложна, но жизненно необходима, ибо экономическая и политическая цена принятия крупных решений при современных масштабах антропогенной деятельности очень велика.

Устойчивое развитие подразумевает [15]:

- удовлетворение потребностей в благоприятной окружающей среде как нынешнего, так и будущих поколений;
- право людей на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой;
- охрану окружающей среды как неотъемлемую часть процесса развития;
- совершенствование природоохранного законодательства;
- исключение моделей развития производства и потребления, не способствующих устойчивому развитию.

В связи с взятыми на себя Россией международными обязательствами Президентом РФ подписывается Указ от 1.04.1996 г. №440 «Концепция перехода РФ к устойчивому развитию».

В этом документе говорится, что данный переход включает решение целого ряда задач, среди которых очень важной представляется [13] «добиться коренного улучшения состояния окружающей среды за счет экологизации экономической деятельности...».

Отрадно отметить, что всё больше экономистов в нашей стране становятся сторонниками КУР, понимая, что односторонняя гонка за показателями ВВП приведет лишь к перерастанию наблюдающегося экологического кризиса в катастрофу, а значит и гибели цивилизации.

В известной статье доктора экономических наук Т.А.Акимовой [1] с симптоматичным названием «О нечувствительности экономики к экологическому кризису» констатируется, что «рынок плохо чувствует деградацию среды обитания и равнодушен к устойчивости природных комплексов». В связи с этим данный автор предлагает заменить прежнюю модель хозяйственной деятельности, ориентированную только на экономические показатели, на принципиально иную – эколого-экономическую систему, главными целями которой станут «сопряженность, соразмерность, сбалансированность природных и производственных потенциалов в территории, сохранение качественной среды обитания.» Она предупреждает, что при переходе к этой системе значительно усложняются задачи управления: соизмерение природного и производственного потенциалов становятся главным управляемым процессом. Но именно система управления всё ещё остается наименее эффективной и наименее модернизируемой частью как национальной, так и мировой экологической политики. В связи с этим она считает, что приоритет в рассмотрении вопросов устойчивого развития должен отдаваться региональным разработкам.

В соответствии с КУР, специалистами и организациями Приморского края была разработана, а затем принята депутатами в 1992 году «Экологическая программа» Приморского края [6].

В этой программе обосновывается, что на первых этапах ее выполнения основные финансовые средства должны быть направлены на снижение уровней загрязнения окружающей среды до нормативных уровней и решение наиболее опасных экологических проблем, а на заключительном этапе – на восстановление нарушенных природных комплексов.

Вышеназванные положения относятся к Находке, в которой доминирующим фактором развития является промышленный. При этом ключевой отраслью выступает здесь транспорт. Об этом свидетельствуют такие данные: Находка занимает 1-е место на Дальнем Востоке по грузообороту своих портов – 91,8 млн т за 2016 год (более 50 % по региону). Здесь получили развитие 4 вида транспорта: 1) морской (функционируют 7 портов); 2) железнодорожный; 3) автомобильный; 4) трубопроводный. В настоящее время из всех этих видов транспорта критика в отношении негативного воздействия на городскую среду сконцентрирована на морском, а точнее состоянии угольных терминалов. Эта справедливая критика получила большой общественный резонанс, однако она оставила в «тени» другие источники опасности, что не соответствует принципу применения системного подхода при изучении сложных научных проблем [8].

Каждый из упомянутых выше видов транспорта является источником опасностей, выявление и анализ которых является первой задачей данной статьи. Второй задачей представляется выработка рекомендаций по минимизации данных опасностей и созданию комфортной городской среды на территории Находки.

Источники опасности включают следующие компоненты: 1) топливные, которые мы подразделяем на нефтепродукты (НП) широкого спектра (от сырой нефти до бензина), сосредоточенные в емкостях нефтебаз, железнодорожных цистернах, танкерах, а также уголь (на причалах и в железнодорожных вагонах); 2) электроэнергетические (электролинии железной дороги с напряжением до 28 000 вольт); 3) химические (хлор, аммиак, серная кислота и др.) в железнодорожных цистернах и емкостях; 4) лесные (круглый лес и пиломатериалы на причалах и в железнодорожных вагонах).

Исходя из характеристики этих компонентов те или иные из них относятся к пожаро- и/или взрывоопасным или токсичным. Эти компоненты имеют такие особенности пространственного распределения: значительная их часть концентрируется в узкой прибрежной полосе, охватывая полукольцом значительную часть залива Находка при максимальной концентрации в бухтах Находка, Врангеля, Новицкого и Козьино. Это зона наивысшей опасности Находки.

Меньшая часть компонентов рассредоточена по остальной части города (автотранспорт, электроэнергетика и котельные), которые представляются зоной средней степени опасности.

Залив Восток и пригороды Находки с дачными массивами, базами отдыха отнесены нами к зоне наименьшей опасности.

О том, что реализация этих опасностей наиболее часто происходит в первой зоне, доказывается статистикой чрезвычайных ситуаций – ЧС [7].

Но здесь же необходимо упомянуть, что данные Приморгидромета не учитывают многих других источников. Так, Находку ежегодно посещают более 9000 судов, что в 1,5 раза больше, чем каких-то 5 лет назад. Из этих судов наибольшую опасность представляют танкеры, перевозящие НП. Это находит подтверждение во взрыве танкера «Эвенск» в 1995 году в бухте Врангеля, когда пламенем от разлившейся смеси из бензина и дизтоплива была охвачена половина акватории. Атмосферу города загрязняют также около 200 устаревших котельных с неэффективной пыле- и газоотчисткой, работающих на мазуте и угле.

Но наряду с ЧС, имеющими дискретный характер возникновения, следует показать степень опасности постоянного негативного воздействия, исходящей от этих источников. Эту опасность в определенной мере можно увидеть по объемам выбросов загрязняющих веществ (ЗВ) в атмосферу городов Приморского края автотранспортом: если в 2010 году они составляли 177 тыс. т, то в 2013 году 183 тыс.т. Это было обусловлено тем, что количество автомобилей в Приморском крае за данный период возросло с 615 тыс. до 836 тыс.

О том, насколько плотно концентрируются источники опасности, наиболее наглядно можно увидеть на примере бухты Находка, где мы выделяем три транспортные ветки города, которые в форме подков параллельно друг другу ориентированы вдоль береговой линии: 1-я ветка это цепочка из дымящих морских судов у причалов; чуть бережнее (в 20–40 м); 2-я ветка ж/д линий, где на 4–6 путях могут скапливаться составы с топливом, от которых распространяется резкий запах углеводородов; 3-я ветка – автомагистраль Находкинский проспект с интенсивным движением автотранспорта и постоянным шлейфом выхлопных газов. От первой «подковы» до ближайших домов 80–150 м, а от автомагистрали и того меньше – 10–15 м. Но ситуация усугубляется ещё и тем, что внутри этих техногенных «подков» располагается ряд котельных и угольных терминалов. Как следствие, над бухтой часто отмечается смог, чему также благоприятствует амфитеатральное низкогорное окружение её акватории.

Самые последние данные 2016–2017 гг. по угольной проблеме показывают, что она только усугубляется [9, 11]: «По данным санитарных врачей, если в 2015 г. превышения загрязняющих веществ не было, хотя нарушались технологические схемы перегрузки угля, то в 2016 г. за их превышение (4% проб) резко увеличилось количество штрафов. В феврале 2017 г. количество неудовлетворительных проб выросло до 37%. Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя Д. Маслов констатировал: «ситуация за последний месяц изменилась ... – стивидорные компании ухудшили ситуацию в Находке... концентрация вредных веществ в воздухе увеличивается... По данным Роспотребнадзора, все стивидорные компании Находки нарушают правила и, возможно, раньше пытались все это замалчивать».

Это обусловлено тем, что, если в начале XXI века порты Находки ежегодно перегружали по 20 млн т. угля, то в 2016 г. 55 млн т. Эти показатели роста увеличивают экологические риски, что отрицательно сказывается на состоянии здоровья горожан. По заявлению депутата Госдумы РФ В. Николаевой [9]: «Открытые терминалы медленно, но верно убивают людей... Через несколько лет, если сейчас срочно не принять меры, мы получим полностью больной, вымирающий город».

Обострение экологических рисков обусловлено ещё и административным кризисом власти на краевом уровне, что видно из выступления советника председателя Находкинской думы Т. Белоноговой на депутатской комиссии: «В 2014 г. губернатор запретил в Приморье перевалку угля открытым способом. Но это решение осталось только на бумаге..., постановление Владимира Миклушевского просто игнорируют». К этому необходимо добавить, что ряд предписаний по внедрению необходимых природоохранных мероприятий Росприроднадзора стивидорными компаниями не выполняются.

Как следствие, всё это отрицательно сказывается на состоянии окружающей среды города и здоровье её жителей. По заявлению представителей Роспотребнадзора «Находка всё сильнее загрязняется, в городе наблюдается рост лёгочных и онкологических заболеваний... Санитарно-защитная зона у терминалов должна быть в 10 раз больше».

При рассмотрении данной проблемы не учитывается еще и субъективность оценки загрязнения воздуха, которую можно показать на следующем факте. Параллельно Находкинскому проспекту, всего в 40–70 м от жилых домов, протягивается ж/д магистраль с интенсивным движением грузовых составов, подавляющая часть которых следует в нефтеналивной порт, а значит включает цистерны с НП. В тёплый день, находясь рядом с ними, на автобусной остановке, чувствуешь исходящий от них резкий запах летучих НП, который особенно тогда широко распространяется на прилегающие дома, когда на всех шести ветках скапливается целый ряд составов, насчитывающих сотни цистерн. По заявлению санитарных врачей, это запах полициклических ароматических углеводородов (ПАУ), являющихся канцерогенами, то есть веществами, вызывающими онкологические заболевания. Однако замеры концентраций ПАУ никогда не проводились.

В связи с этим неудивительно, что, по данным заведующего онкодиспансером Находки И. Заярного, «Количество онкозаболеваний в Находке и Приморском крае растёт. В Находке с 2007 г. по 2012 г. в среднем заболевали 600 человек в год, только в 2013г. выявлено 636 человек».

Проблема с неустановленными концентрациями ПАУ носит вовсе не локальный характер, потому как упомянутый специфический запах исходит также и с морской акватории, на которой нередки аварийные разливы НП. Немногочисленные специалисты Росприроднадзора не успевают реагировать на эти разливы НП.

Между тем, еще в 2005 г. Дальневосточная природоохранная морская служба была ликвидирована и морская акватория по существу осталась беззащитной. Негативный техногенный прессинг на нее только возрос. Проблема восстановления такой службы экологического контроля в настоящее время обострилась.

Как показывает история города, при модернизации и реконструкции мы чаще всего запаздываем. Поэтому предлагается принцип опережения (упреждения) взять за основу, а принцип «догоняющего» оставить в прошлом. Эта история показывает, что Находка проиграла конкурентную борьбу не только на уровне стран АТР (в контейнерных перевозках), но и на региональном уровне в производстве молочных продуктов Уссурийскому молочному комбинату. Закрыты и обанкрочены были не только пищевые предприятия.

Поэтому минимизация экологических, экономических и социальных рисков видится в диверсификации экономики Находки. Транспортный комплекс Находки это, безусловно, тот фундамент ее экономики, который придает устойчивость всей городской системе и призван в еще большей степени потенциально работать на ее социальную компоненту. Но эта устойчивость не абсолютна, а относительна, так как конъюнктура мирового рынка уж очень изменчива. В связи с этим на этом фундаменте должны быть возведены и прочные стены, чтобы построенное «здание» представляло собой диверсифицированную экономику города. Такой подход будет способствовать и решению демографической проблемы.

Для выправления демографической ситуации следует уделить более значительное внимание социальным вопросам. Дальневосточный полпред президента РФ Ю. Трутнев, выступив в 2014 г. в Совете Федерации, констатировал: «в пересчете на человека объем финансирования целого ряда программ на Дальнем Востоке значительно ниже, чем в среднем по России. По туризму и культуре в 11,6 раза, по спорту и образованию в 4 раза, по обеспечению доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами в 14,2 раза».

Но чтобы это сделать, необходимо решить еще одну проблему. Развитие Находкинского городского округа (НГО) сдерживает и административно-территориальное устройство, поскольку его площадь расчленяется вклинивающимися в него участками гораздо большего в пространственном отношении Партизанского района на ряд фрагментов. В связи с этим городская система теряет такое важное свойство как целостность.

Специалисты Тихоокеанского института географии ДВО РАН давно предлагали, исходя из бассейнового принципа, объединить три муниципальных образования (г. Находка, г. Партизанск и Партизанский район), расположенных преимущественно в пределах бассейна р. Партизанская, в единое административно-территориальное образование с центром в Находке.

С расширением своей территории и акватории в Находке будут созданы условия для более успешного решения проблем в развитии с/х производства, ма-рикультуры, лесопереработки и туризма, восстановления фармацевтической и угольной отрасли в г. Партизанск. Все это может послужить импульсом активного развития вновь образованного района.

Тем не менее, эффективное управление хозяйственной деятельностью до сих пор является проблемой, какой бы уровень мы не брали – федеральный или муниципальный. И если уж тезис КУР «развитие всегда характеризуется переходом из одного качественного состояния в другое» взят нами в качестве одного из главных постулатов, то и этой проблеме уделим свое внимание.

Как известно, важное место в управлении играют правовые механизмы. Между тем регулирование этих механизмов превратилось в отдельную проблему.

Вдумайтесь в цифры: более 90 раз корректировался Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» принятый 06.10.2003 г. и в его последней редакции от 23.06.2014 г. Устав НГО, принятый 18.05.2005 г., дополнялся и уточнялся более 20 раз.

Чтобы было понятно, насколько финансовый перекос непосредственно относится к Находке, приведем пример по бюджетным отношениям. Так, организации города, главным образом транспортные, дают в федеральный бюджет 12–15 млрд рублей налогов и таможенных сборов в год, а получает Находка в свой бюджет мене 1 млрд рублей, хотя для поддержания ее устойчивой жизнедеятельности необходимо 3,5–5 млрд рублей. Как следствие, город постоянно испытывает дефицит своего бюджета.

В плане экологизации экономики важное место должны занять создаваемые свободные экономические зоны, технопарки, «пусковые комплексы» по производству экспортной продукции и экологические производства [7, 12]:

- 1) предприятия рыбной отрасли, переориентированные с выпуска сырья на его комплексную малоотходную переработку;
- 2) увеличение в морском грузопотоке экологически чистых грузов за счет более широкого развития контейнерных перевозок;
- 3) развитие фармакологического производства биологически активных препаратов на основе переработки уникального сырья животного и растительного происхождения;
- 4) организация стабильного производства по утилизации затонувших судов и переработке техногенных месторождений загрязненных бухт;
- 5) развитие в марикультуре «товарного» и «санитарного» направлений;
- 6) создание специального экологического флота, включая нефтемусоросборщики, обеспечивающего очистку портовых акваторий.

Важными условиями формирования этих производств с их работниками будет являться городская среда, поэтому нами ставится задача развития городов как экополисов [14]:

1. Организация обширных «природных каналов» (экологический каркас урбоэкосистемы), включающих сады, парки, участки лесов, озера, реки.
2. Использование на застроенных участках вертикального озеленения.
3. Развитие и все большее преобладание малоэтажной застройки.
4. Организация застройки на основе «бассейнового» подхода.
5. Внедрение экологически чистого транспорта.

Общая причина, что проблемы развития Дальнего Востока (ДВ) на протяжении десятилетий, хотя и признавались (декларативно) на федеральном уровне, но фактически не решались, заключается в устаревшей, унаследованной с царских времен идеологии отношений между Центром и Окраиной, как между метрополией и колонией, когда первый, абсолютизируя принцип централизации власти и монополизируя все её рычаги, выкачивает из второй все природные и

лучшие трудовые ресурсы. Как следствие постоянно обогащаемый Центр процветает, а обескровленная окраина с трудом выживает, получая по остаточному принципу обратно от метрополии всего лишь малую толику своих же собственных средств.

Последствиями монополизации власти в Центре является тот факт, что одной из главных проблем развития не только ДВ, но и всех регионов России, по мнению ректора Байкальского университета М. Винокурова, является финансовый перекоп в пользу Центра: в настоящее время в Москве сконцентрировано от 70 до 85% финансов РФ (для сравнения: в Нью-Йорке, финансовой столице США – 20%). Игнорирование этого перекопа Центром приводит к тому, что федеральные программы буксуют: на экономическом форуме 2011 г. в Хабаровске специалистами было заявлено, что реальное состояние экономики ДВ является неблагоприятным для привлечения частных инвестиций, а государственная политика капиталовложений неразумной. Приморье было названо краем, сохранившим «бандитский капитализм». Это ведет, как было сказано выше, к обнищанию регионов, у которых не хватает средств на своё развитие. Выход видится в модернизации финансовой системы страны: 1) формировании бюджетов снизу вверх, а не наоборот, как сейчас; 2) регистрации компаний не в Москве, а на местах с соответствующим перечислением налогов в местные бюджеты; 3) пресечении увода финансов компаний за границу (в офшоры), что обескровливает экономику всей России; 4) трансформации налоговой системы, которая сейчас является только фискальной, в инструмент развития регионов путем перераспределения значительной доли финансов из центра на муниципальный и региональный уровни.

Последние годы на различных властных уровнях много говорится о необходимости уделять больше внимания Дальнему Востоку. Однако, как сообщается в газете «Утро России» (№ 115 от 11.10.2014 г.), «Объявленный президентом Путиным приоритет развития ДВ остается на бумаге. Макрорегион по-прежнему получает финансирование по остаточному принципу. Об этом в Москве на встрече с крупными инвесторами в восточные окраины страны говорил дальневосточный полпред Ю.Трутнев. Он обратил внимание, что «... Объемы финансирования восточных территорий существенно урезаются».

Всё это свидетельствует о том, что прежняя болезнь государственной системы затягивать решение острых проблем её забюрократизированным делопроизводством остается, поэтому риски реализации актуальных программ развития являются высокими.

В рисках динамичного развития Приморья следует учесть и позицию российских банков. Так, в статье с симптоматичным названием «Приморье в списке не значится: МСП Банк не нашел в крае привлекательных реализуемых инновационных проектов» (газета «Аргументы недели» №38 от 9.10.2014 г.). Сообщается: «Аналитический центр Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банка, группа Внешэкономбанка) подготовил рейтинг «Оценка степени инновационной активности регионов», в котором выявил группу из 15 регионов РФ с наиболее высоким потенциалом развития. Приморского края в этой группе не оказалось».

О проблемах, мешающих развитию городов региона, специалист из РосНИПИУрбанистики Ю. Перельгин на 5-м Тихоокеанском экономическом конгрессе (Владивосток – 2011) выразился так: «Это – несовершенство градостроительного законодательства, непрофессиональное, часто некомпетентное, волон-



таристское управление градостроительной деятельностью, униженное положение архитекторов-градостроителей, диктат рыночных институтов над социальными и экологическими аспектами при решении вопросов развития городов».

Для создания конкурентных преимуществ Находке предлагается уделять гораздо большее внимание её видеоэкологическому облику, в основе которого стоят, прежде всего, качественная, уникальная архитектура, ландшафтный дизайн и экологизация городской среды.

Об архитектурном облике городов Приморья вполне компетентно высказался профессор архитектуры В.В. Аникеев [2]: «Архитектуру раньше называли музыкой, застывшей в камне. Так вот, во многих приморских городах застройка выглядит не застывшей музыкой, пусть даже типа «тяжёлого металла» или рока (ведь там всё-таки есть ритмы!), а какофонией, нагромождением случайных объёмов. Почему такое происходит? Да потому, что всё решает не забота городских властей о создании благоприятной и эстетически полноценной городской среды для горожан, а интересы бизнеса, стремящегося «выжать» максимум из земельного участка».

Большое значение для модернизации видеоэкологического облика Находки имеет реорганизация «морского фасада» города, который должен формироваться на основе эффективной градостроительной стратегии, базирующейся на научно обоснованной и художественно осмысленной (в том числе с позиций национальной культуры) методологии формирования архитектурно-художественного облика городской среды.

Причин, почему так застраиваются города Приморья, несколько: это и низкая художественная культура заказчиков, и стремление «сэкономить на красоте», и беспринципность проектировщиков, и недостаточная требовательность со стороны органов архитектуры.

На практике же мы видим нечто противоположное, когда бизнес навязывает свои подходы. Яркий тому пример – засилье на улицах многих городов наружной рекламы в виде огромных щитов и билбордов. Обилие рекламы искажает видеоэффект от восприятия архитектурных особенностей города и его растительных ассоциаций, негативно воздействует на психику людей, а при переходе определенного рубежа оптимальности не достигает тех целей, которые перед собой ставят рекламные компании. Меры по оптимизации объема такой рекламы последние десятилетия принимают муниципалитеты городов Западной Европы, а недавно и Москвы. Остается надеяться, что оптимизация рекламы коснется и городов Приморья.

Должно существовать жесткое требование со стороны городской администрации: хочешь строить, особенно в центральной части города, – значит, обеспечь полноценную, художественно выразительную архитектуру. Это негласное правило действует во многих городах и, надо сказать, дает свои результаты. Предпосылкой для создания качественной архитектуры является отбор наиболее совершенных проектов на основе открытых архитектурных конкурсов. Вместо этого сейчас действует уродливая коррупционная система тендеров, при которой выигрывают бездарные, безобразные проектные решения.

Конечная цель архитекторов – создать полноценную среду обитания для людей в соответствии с современными научными представлениями, действующим законодательством, на основе синтезированных интересов городского сообщества. Гуманизация городской среды, ее художественное совершенствование – важнейшие задачи современного этапа развития российской архитектуры [2].

Что касается Находки, то в отношении её гендиректор фонда «Градостроительные реформы» А. Высоковский сказал следующее: «Три причины, которые отрицательно влияют на архитектурный облик Находки: город отрезан от моря промзонами и ж/дорогой; нет архитектурно запоминающихся зданий и сооружений; не хватает зелени и публичных мест отдыха».

Работа над созданием комфортной городской среды путем улучшения ее архитектуры тесно связана с повсеместным развитием ландшафтного дизайна, который в настоящее время получил распространение, за редким исключением, в местах малоэтажной застройки. Исключение представляет территория находкинского филиала ВГУЭС, которая является притягательной для приезжих, включая туристов. Этот опыт филиала, несомненно, следует распространить на другие районы Находки. А успешный опыт ООО «Зеленое хозяйство», которое создает оригинальные и красочные композиции из цветов, следует расширить путем создания разнообразных растительных ассоциаций из древесных, кустарниковых и лиановых видов.

К сказанному добавим о негативном воздействии на видеозоологический облик центра города (на берегу бухты Находка) старых, серых промышленных зданий с черными пятнами сажи. В их преобразовании пригодился бы опыт В. Юданова в сфере промышленного дизайна (проект «Высота 239») на металлургическом комбинате в Челябинске и Новотрубном комбинате (г. Первоуральск).

Совершенствование городской среды заключается также в её экологизации, важным элементом которой является модернизация энергетики. Господствующая до сих пор «углеродная» электроэнергетика, ориентированная только на сжигание топлива, нуждается, исходя из Концепции устойчивого развития, в диверсификации, то есть постепенной переориентации с использования только угля и нефти на газ и возобновляемые источники (энергия подземных вод, ветра, солнца, морских течений, приливов и волн, горных рек, органических отходов), а в далекой перспективе с отказом и от сжигания газа.

Тенденция к такой переориентации есть, но она слабая и весьма неустойчивая. В качестве позитивного шага отметим, что с 2011 г. осуществляется перевод ТЭЦ Владивостока, работающих на угле, на газ. Уже перевод первых агрегатов дал ощутимый экологический эффект, снизив в 2012 г. объем выбросов на 55%.

В то же время, в противоположность вышеназванному, строительство малых ГЭС и подземная газификация угля, рекомендованные специалистами [6], были, по сути, проигнорированы, а планы сооружения комплекса из ветроэнергетических установок в районе пос. Врангель, на о. Попова и о. Русский были передвинуты на неопределенный срок. Гелиоэнергетика не развивается. Более того планируется, что котельные Находки, сжигающие мазут, переведут на уголь.

В рыбной отрасли Приморья до сих пор значительная часть рыбной продукции всё ещё экспортируется в форме сырья, а рыбопереработка не находит должного развития.

В связи с этим следует отметить положительный опыт Камчатского края, где за 2008–2010 гг. было построено 7 современных рыбоперерабатывающих заводов, чего не скажешь о Приморье.

В решении проблем этой отрасли одной из ключевых задач является воспроизводство биоресурсов с помощью промышленного культивирования различных видов гидробионтов. Казалось бы, ДВ и так имеет свой опыт, но если в Приморском крае действуют только два государственных завода по воспроиз-

водству лосося, а в Хабаровском крае – всего лишь один, то в Японии на одном лишь о. Хоккайдо – 100 заводов. Только в Приморье для обеспечения возобновления лососёвых и рентабельной их добычи, по расчетам ТИПРО-центра, необходимо построить не менее 15 заводов, причём преимущественно на тех реках (например на р. Партизанская), где запасы красной рыбы подорваны. Данную проблему воспроизводства гидробионтов следует понимать шире, т.к. она касается гребешка, мидии, морской капусты и других промысловых видов. Решение этой проблемы возможно, как показывает опыт стран АТР, при масштабном развитии марикультуры.

Как считают специалисты Института биологии моря ДВО РАН, развитие марикультуры и производств по переработке морских биоресурсов только на побережье Приморья способно создать дополнительно 190 тыс. рабочих мест и это будет реальным шагом не только по закреплению живущего здесь населения, но и привлечению людей в регион из других мест. Однако это предложение не нашло отклика со стороны властных структур.

Все эти примеры последнего 10-летия показывают насколько справедливы слова академика П.Я. Бакланова [3] об «отсутствии действенной региональной политики», последовательных шагов по решению проблем ДВ в соответствии с Концепцией устойчивого развития, учитывая местные особенности. Под устойчивым развитием региона понимается его долговременное (на десятилетия) развитие с сохранением высоких демографических, экономических, социальных и экологических качеств регионального развития [3].

Исходя из приведенных выше данных нами сделан SWOT-анализ, который подразумевает выявление возможностей города в реализации перспективных направлений его развития и определении угроз этому процессу. Он представлен нами в табл.

*Таблица*

**Возможности и угрозы развития г. Находка [8]**

| № п/п | Фактор                       | Возможности   | Угрозы   |
|-------|------------------------------|---|--|
| 1     | Международный (глобализация) | Иностранные инвестиции  | Экономические санкции недружественных стран  |
| 2     | Федеральная власть           | Включение города в федеральные программы, льготы с организацией ТОР и СЭЗ                 | Избыточная концентрация финансов в ЦФО, секвестирование программ   |
| 3     | Экономический                | Диверсификация экономики города   | Банкротство предприятий и стагнация  |
|       |                              | Рост спроса на квалифицированные кадры и увеличение численности трудоспособного населения | Отток населения и кадров в более перспективные регионы   |
| 4     | Социальный                   | Рост платежеспособности населения   | Рост инфляции  |
|       |                              | Повышение уровня комфортности проживания горожан, благоустройство города                  | Сохранение опасного уровня преступности, алкоголизации, наркотизации, заболеваемости, маргинализации населения |

| № п/п | Фактор  | Возможности  | Угрозы  |
|-------|---|--|---|
| 5     | Технологический                               | Переход на энергосберегающие и др. современные технологии  | Отставание в переходе на современные технологии, рост изношенности инфраструктуры, старение жилого фонда        |
| 6     | Экологический                                 | Трансформация города в экополис  | Строительство опасных и вредных производств   |
|       |   | Экологизация городского хозяйства и производств  | Перевод котельных на уголь  |
| 7     | Градостроительный                             | Строительство зданий по уникальным архитектурным проектам  | Стереотипное строительство. Главенство при выборе и разработке проектов строительных компаний над архитекторами |
|       |   | Строительство жилья для людей, переселяемых из аварийных зданий  | Захват участков под строительство крупным бизнесом  |
|       |   | Развитие ландшафтного дизайна в микрорайонах города  | Стандартный подход в благоустройстве и озеленении   |
| 8     | Административно-территориальное районирование | Объединение муниципальных образований г. Находки, г. Партизанска и Партизанского района в единую структуру | Сохранение прежней фрагментарности территории Находки в результате саботажа местными кланами                    |

В диверсификации экономики Находки более важное место должен иметь туризм, тем более, что он «...оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, с/х, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. По прогнозам специалистов, «XXI век станет веком туризма» [10, с. 17].

Сервис и туризм в Приморском крае являются одними из доходных видов бизнеса, они играют заметную роль в региональной экономике, в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

На V-й межрайонной конференции «Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья» отмечалось, что за период 2006–2009 гг. в туристском секторе края было создано 1,3 тыс. рабочих мест. Налоговые поступления в консолидированный бюджет края в 2009 г. от обслуживания одного международного туриста составили 62,9 рубля с ростом к уровню 2008 года в 1,6 раза. Объем внутреннего туризма в крае стабильно увеличивается, с ежегодным темпом роста 10–15%. В 2010 году в крае, по оценочным данным, этот показатель составил порядка 740 тыс. туристических поездок<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Материалы V-й межрайонной конференции «Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья», 2011 г. URL: <http://www.38samuraev.ru/index.php/turizm-v-primorskom-krae/73-perspektivy-razvitiya-turizma-v-primorskom-krae.ht> (дата обращения: 26.10.2012).

Анализ туристского потока за период 2011–2013 годов показал, что данный показатель интенсивно растет, к 2015 году он прогнозируется на уровне более 1800 тыс. чел. и к 2017 году увеличится, вероятно, в 5,6 раза.

По нашему мнению, в своем развитии необходимо отдать приоритет тем видам туризма, которые в наибольшей степени будут способствовать устойчивому развитию Находки. Это мнение нашло свое обоснование [12]: даже в условиях кризиса 90-х годов туристско-рекреационный сектор в целом устоял и даже развивался, о чем говорят положительные финансовые показатели его деятельности. Так, в 2013 г. туристический поток в Приморский край достиг 1,5 млн человек, из них внутренний туризм – 1,2 млн человек, причем на район Находки пришлось 300 тыс. человек. Туризм для ДВ становится приоритетной отраслью экономики, имеющей большое экономическое и социальное значение. И это, несмотря на то, что (по оценкам специалистов) многие возможности различных видов туризма используются в регионе не более чем на 10%.

Свои возможности адаптации показал туристический сектор экономики и в сложных условиях кризиса 2014–2015 гг: если турфирмы, ориентированные на внешний туризм потеряли 30–70% потока туристов и стали сокращать свой персонал, то ориентированный на внутренний туризм получили новый импульс к развитию. Более того количество последних возросло.

В то же время, пройдя через шумную эйфорию представления планов организации «СЭЗ-Находка» и Российско-корейского технопарка с подписанием ряда важных документов и горьких реалий их краха, мы четко должны осознать риски развития.

Исследование показало, что туристские направления экотурпредприятий, как правило, осуществляются в летние и осенние периоды. Несмотря на возрастающий спрос на туристские продукты, имеющие экологическую направленность, в зимний период количество туров ограничено. Кроме того, приобретая основной объем знаний, умений и навыков, у молодых специалистов возникают трудности при трудоустройстве на предприятия сервисной деятельности. Выпускники высших учебных заведений часто остаются невостребованными, так как организации при приеме соискателя на работу предъявляют требования к наличию практического опыта в данной деятельности. При этом следует отметить, что в индустрии сервиса и туризма отмечен недостаток квалифицированных кадров.

Реализация проекта создания туристического комплекса на побережье залива Восток положительным образом повлияет на развитие НГО. Наряду с существенным увеличением туристических потоков, рабочих мест, как следствие, будут поступления и в городской бюджет. Дополнительный импульс получают местные предприятия различных сфер экономики. В частности, в рамках создания данного ядра кластера можно рассматривать увеличение пропускной способности дорог, строительство транспортного узла, очистных сооружений.

Помимо уже развитых в крае видов туризма, таких как пешеходный, горный, познавательный, на наш взгляд, целесообразно развивать кулинарный туризм [8]. Юг Приморья является уникальным местом для его организации. Уникальные по видовому разнообразию природные экосистемы, расположение комфортабельных баз отдыха на морском побережье могут лечь в основу разработки туров для гурманов с использованием даров моря и тайги.

Принцип организации этих туров, по мнению менеджеров, достаточно прост: существует единственное правило – регион должен обладать хотя бы одним интересным блюдом, а приправив как фактами местной уникальности, так и его историями, мифами, легендами, можно из него сделать «конфетку» для туристов.

Очень выгодно комбинировать туры для гурманов с этнографическим и экскурсионно-познавательным видами туризма. Турист должен познакомиться с укладом и бытом населения, с их традициями и обрядами, связанными с национальной кухней, кухонной утварью, интерьером ресторанов, посетить наиболее интересные тематические музеи.

Питание является одной из основных услуг в технологии туристского обслуживания. Туристская индустрия питания включает в себя рестораны, кафе, бары, столовые, фабрики-кухни, фабрики заготовочные, буфеты, шашлычные и удовлетворяет физиологическую потребность туриста в пище.

Анализ меню предприятий общественного питания юга Приморья показал, что из них около 35% составляют блюда из морепродуктов. Имеются специализированные рестораны, где присутствуют блюда собственной кулинарной фантазии.

Большой интерес для развития гастрономического туризма представляют местные предприятия марикультуры. Так, например, в г. Находка располагается единственное производственное предприятие на территории от Урала до ДВ завод «КВЭН» по выпуску структурированных рыбных продуктов, которое работает на основе сурими.

Организация кулинарных туров на юге Приморья предполагает посещение специализированных ресторанов, организацию семинаров, мастер-классов, посещение баз марикультуры, пищевых предприятий, кулинарных фестивалей.

Проведя анализ, можно сделать вывод, что необходимо не только сохранить положительные тенденции в развитии туризма, но и поступательно развивать их в дальнейшем, для чего нужно объединить усилия двух отраслей (туризма и общественного питания) по поиску наиболее оптимальных структур управления туризмом, создать правовую и нормативную базы, более эффективно использовать образовательный, научный и культурно-природный потенциалы отрасли.

Следует особо отметить, что туристско-рекреационные зоны рекомендуется развивать в тех местах, которые не будут затронуты промышленной застройкой. В связи с этим нами предлагается такое зонирование территорий и акваторий города по хозяйственному освоению:

1) залив Находка, включая побережье, с напряженной в целом экологической ситуацией – зона промышленного освоения;

2) залив Восток и западнее до бухты Анна, а также участок от мыса Поворотный до бухты Триозёрье с относительно удовлетворительной в целом экологической ситуацией – зоны развития рекреации, туризма, марикультуры, прибрежного рыболовства, с/х, малого судостроения.

Исходя из сказанного выше нами предлагается следующая схема функционирования эколого-экономической системы НГО (рис. 1).

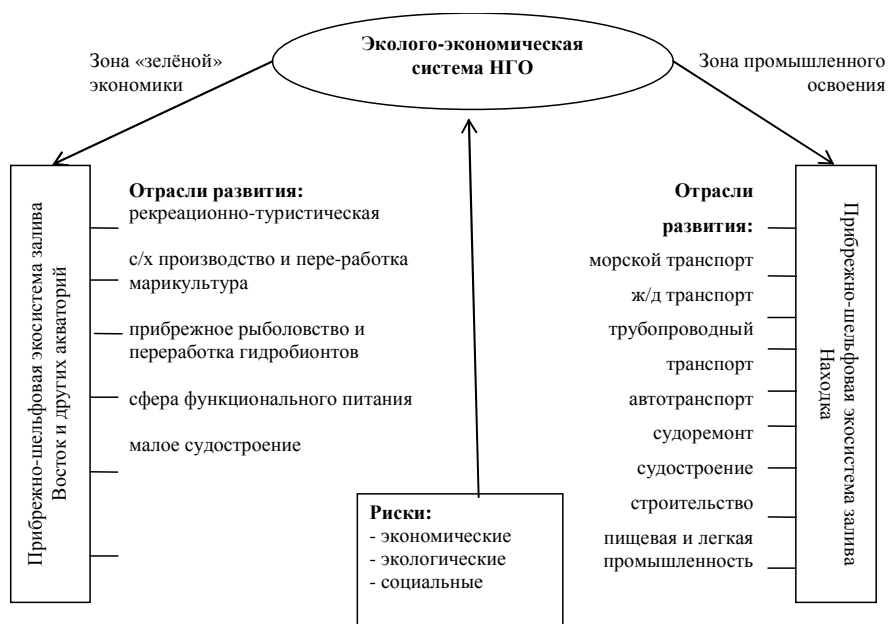


Рис. 1. Схема функционирования эколого-экономической системы НГО [8]

В рамках предложенной выше схемы рассмотрим пример диверсификации береговой переработки гидробионтов за счет расширения ассортимента функциональных продуктов питания и создания специализированных торговых точек по их реализации.

По мнению академика российской академии медицинских наук (РАМН) В.А. Тутельяна, здоровье современного человека в значительной степени определяется характером, уровнем и структурой питания, которые имеют ряд очень серьезных нарушений.

Кроме установленного дефицита микронутриентов, который затрагивает все слои населения, очень настораживают результаты исследований, указывающие на хронический дефицит белка в питании, особенно у людей детского и пожилого возраста. Это стало причиной распространения и роста в последние годы алиментарно-зависимых заболеваний уже в детском и подростковом возрасте: рахита и гипотрофии – в 2 раза, анемии, а также эндокринной патологии среди детей и подростков – в 1,5 раза. За последние 10 лет в 3,3 раза возросла распространенность болезней системы пищеварения среди школьников, что тоже напрямую связано с дефектами в питании.

Ученые установили, что подобные заболевания во многом связаны с несбалансированным питанием, часто зависят от пристрастий в еде отдельного индивидуума.

Хорошо известны и антагонисты – «здоровые» ингредиенты пищи. Многолетние исследования показали, что одни болезни можно с их помощью предупредить, другие – отсрочить или облегчить их течение. Например, сердечно-сосудистым заболеваниям противостоят витамины – антиоксиданты С и Е, каротиноиды, флавоноиды, некоторые неорганические элементы, пищевые волокна. Употребление витамина С позволяет защитить организм от рака желудка, а бетакаротин – от рака легких. Проблема роста этих двух видов заболеваний стоит остро как в Приморье, так и в Находке [8]. По рекомендациям

медиков, остеопорозы можно предупредить, вводя в рацион питания продукты, содержащие кальций и такие витамины, как К, С, В<sub>6</sub> и элемент бор.

В рамках развития концепции оптимального питания формируется новое направление науки о питании – концепция функционального питания или концепция функциональной пищи, которое включает разработку теоретических основ, производства, реализации и потребления функциональных продуктов питания (ФПП). В развитых странах сектор функциональных продуктов питания и напитков имеет первостепенное значение – это наиболее удобная, естественная форма внесения и обогащения организма человека микронутриентами: витаминами, микроэлементами и другими минорными компонентами, например полифенолами, источником которых служат фрукты, овощи, ягоды и т.д.

Под функциональными пищевыми продуктами подразумевают продукты, предназначенные для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами населения, снижающие риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющие и улучшающие здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов.

Многочисленные исследования, апробации и системный подход к изучению механизмов действия продуктов питания на живой организм позволили создать продукты в гелевой форме для быстрого реагирования и купирования патологических процессов.

Гель обладает рядом преимуществ относительно других форм ФПП. Самое главное то, что технология гелей улучшает усвояемость пищевых веществ доводя до максимума их биологическое воздействие на организм.

На основе полученных гелей были разработаны технологии получения конфитюра, пастилы, мармелада, крема для мучных кондитерских изделий.

Отварная морская капуста является полуфабрикатом для производства широкого ассортимента кулинарных изделий. Термическая обработка водоросли приводит к потере 60% биологически активных веществ, которые обладают ценными физиологическими свойствами, поэтому необходимо применять щадящие режимы к ее обработке.

Проведенные исследования позволили получить морскую капусту с высокой биологической ценностью (96,5%) и к снижению потерь альгиновой кислоты до 7%, минеральных веществ до 19%, йода до 30%.

Разработанные кулинарные изделия предлагается внедрить в меню производственных, школьных, студенческих столовых, дошкольных учреждениях, профилакториях и санаториях. Разработанный способ направленной модификации технологических свойств нативных полисахаридов морской и наземной природы был положен в основу технологии получения функциональных продуктов питания с повышенной пищевой ценностью.

Это только один из примеров научного подхода, которые можно сегодня использовать при расширении ассортимента выпускаемой продукции на основе гидробионтов и переориентации рынков сбыта, освоении новых видов производств с целью повышения их эффективности и получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

К числу объективных причин успешности развития данного направления ФПП в Приморье следует отнести наличие большого потенциала: существует ряд научных и промышленных организаций, вузов, которые обладают необходимым заделом и базой для масштабирования технологий, исследования свойств ФПП и их внедрения в практику.



Для развития производства в крае и, в частности, в НГО функциональных пищевых продуктов необходима координация научной и производственной деятельности в рамках государственных программ, а также создание Ассоциации разработчиков и производителей ингредиентов и готовых ФПП. Формирование в Приморском крае подобной структуры, а также действующих в ее рамках малых инновационных предприятий с квалифицированным и инициативным персоналом позволит организовать весь процесс – от воспроизводства сырьевых ресурсов до реализации готового товара. Мы предлагаем объединить различные отрасли производства (сельское и лесное хозяйства, марикультуру, рыбодобывающее и перерабатывающее производства, общественное питание, торговлю) в единую систему и связать все стадии жизненного цикла ФПП (подготовки, производства и контроля).

На основе вышеизложенного материала нами как выводы данной публикации была разработана программа рекомендуемых решений задач для улучшения качества жизни населения и создания устойчивой эколого-экономической системы в НГО, которая схематически представлена на рис. 2.

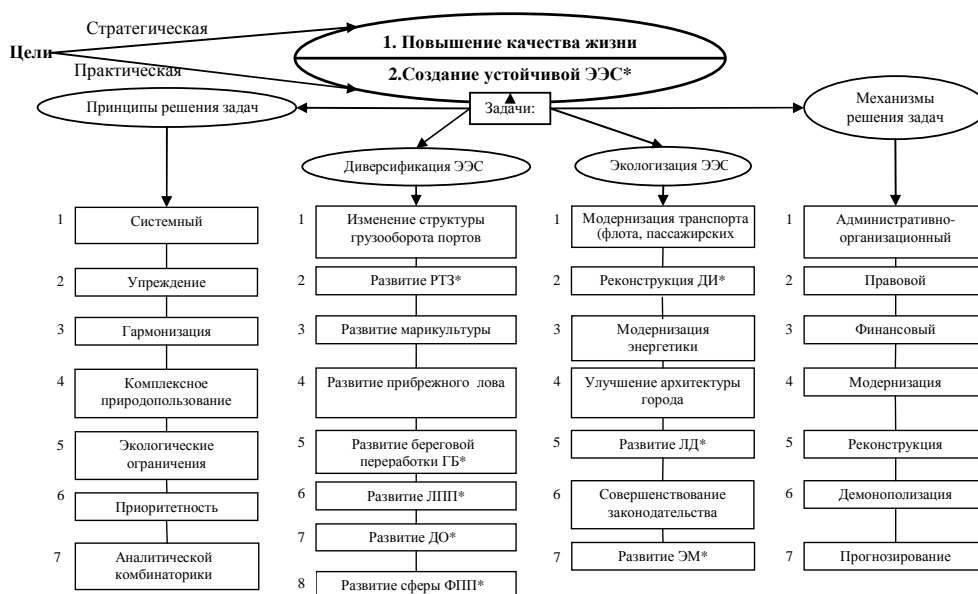


Рис. 2. Программная схема рекомендуемых решений задач для достижения целей [8]  
Сокращения: ДИ – дорожная инфраструктура, ЭЭС – эколого-экономическая система, РТЗ – рекреационно-туристические зоны, ГБ – гидробионты, ЛПП – легкая и пищевая промышленность, ДО – дачные общества, ЛД – ландшафтный дизайн, ЭМ – экологический мониторинг, ФПП – функциональные продукты питания

1. Акимова Т.А. О нечувствительности экономики к экологическому кризису // Экология и жизнь. 2006. №8.

2. Анисеев В.В. Что вероятнее: нет своих пророков или откаты? // Утро России. 2009. №130-131.

3. Бакланов П.Я. Дальневосточный регион России: проблемы и предпосылки устойчивого развития. Владивосток: Дальнаука, 2001. 144 с

4. Бобылёв С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: учеб. пособие. М.: ТЕИС, 1997. 272 с.
5. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие: учеб. пособие. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 418 с.
6. Долговременная программа охраны природы и рационального использования природных ресурсов Приморского края до 2005 г. (Экологическая программа). Ч. 2. Владивосток: Дальнаука, 1993. 301 с.
7. Наумов Ю.А. Антропогенез и экологическое состояние геосистемы прибрежно-шельфовой зоны залива Петра Великого Японского моря: монография. Владивосток: Дальнаука, 2006. 300 с.
8. Находка как транспортный мегакомплекс: проблемы и перспективы устойчивого развития: монография / А.В. Быков, Л.В. Лехтянская, Т.Г. Римская и др.; под ред. д-ра геогр. наук, проф. Б.И. Кочурова; рук. авт. колл. и отв. ред. Ю.А. Наумов; Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. 296 с.
9. Николаева В. Находка не должна задыхаться от угольной пыли // Аргументы недели. 2017. №6.
10. Погодина В.Л., Филиппова И.Г. География туризма: УГ-К / под ред. Е.И. Богданова. М.: ИНФА-М, 2012. 356 с.
11. Покровская О. Виктория Николаева: Находке грозят большие проверки / Рио-Панорама. – 2017. – №8.
12. Природопользование в прибрежной зоне: (проблемы управления на Дальнем Востоке России) / П.Я. Бакланов (рук. авт. кол.), И.С. Арзамасцев, А.Н. Качур, М.Т. Романов, Н.Л. Плинк, Г.Г. Гогоберидзе, И.Д. Ростов, Б.В. Преображенский, В.В. Жариков, Р.В. Вахненко, Г.И. Юрасов, А.С. Сваричевский, Ю.И. Мельниченко, А.П. Жук. Владивосток: Дальнаука, 2003. 251 с.
13. Протасов В.Ф., Молчанов А.В. Экология, здоровье и природопользование в России. М.: Финансы и статистика, 1995. 528 с.
14. Экология города / кол. авт. (редкол.: А.С. Курбатова, В.Н. Башкин, Н.С. Касимов ). М.: Научный мир, 2004. 624 с.
15. Экология: учебник для технических вузов / Л.И. Цветкова, М.И. Алексеева и др.; под ред. Л.И. Цветковой. М.: Изд-во АСВ; СПб.: Химиздат, 1999. 488 с.

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗ–ПРЕДПРИЯТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Л.В. Соломонова, Я.С. Нарута

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка. Россия

*Промышленный туризм – новый мировой тренд современного туристического сообщества, который позволяет туристам быть не только зрителями, но и активными участниками процесса при посещении действующих производств. В статье рассматривается промышленный туризм в контексте его привязки к образовательным процессам вузов. Авторами проведен анализ условно-привлекательных для туристского сегмента предприятий в рамках реализации производственного туризма на территории Приморского края. Рассмотрен опыт российских вузов, которые на практике применяют элемент промышленного туризма. Вузы сегодняшнего дня заинтересованы в промышленных экскурсиях с позиции формирования профессиональных компетенций, содействия временной занятости студентов и трудоустройству выпускников по специальности или профилю подготовки. Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы и способствует трудоустройству выпускников по специальности. Анализ действующей практики реализации промышленного туризма на территории Приморского края, рассмотренный в статье свидетельствует об отсутствии системной работы в этом направлении. В связи с чем авторы предлагают мероприятия по внедрению промышленного туризма в вузы Приморского края.*

**Ключевые слова и словосочетания:** абитуриент, промышленный туризм, туристская среда, предприятие, студент, сектор, экономика, экскурсия.

## INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR OF INTERACTION UNIVERSITY-ENTERPRISE ON THE TERRITORY OF PRIMORSKY KRAI

*Industrial tourism is a new global trend of the modern tourist community, which allows tourists to be not only spectators, but also active participants in the process when visiting existing production facilities. The article deals with industrial tourism in the context of its binding to the educational processes of universities. The authors analyzed the conditionally attractive for the tourist segment of enterprises in the framework of the implementation of industrial tourism in the Primorsky territory. The experience of Russian universities, which in practice apply the element of industrial tourism, is considered. Universities today are interested in industrial excursions from the standpoint of the formation of professional competencies, promoting temporary employment of students and employment of graduates in the specialty or profile of training. University, acting as the initiator of industrial excursions, solves the problem of improving the competitiveness of students, promotes professional self-determination of students in the framework of career guidance*

*and promotes employment of graduates in the specialty. The analysis of the current practice of realization of industrial tourism in the territory of Primorsky Krai, considered in the article testifies to the absence of systematic work in this direction. In this connection, the authors propose measures for the introduction of industrial tourism in the universities of Primorsky Krai.*

**Keywords:** *entrant, industrial tourism, tourist environment, enterprise, student, sector, economy, excursion.*

Промышленный туризм – явление сравнительно новое как для отечественной, так и для западной экономики. Тем более промышленный туризм не связывали ранее с системой образовательных тенденций современности.

Ранее вопрос промышленного туризма исследовали такие авторы, как С.С. Полянина, Л.В. Докашенко, М.Б. Биржаков, но не один из этих авторов не рассматривал это явление в контексте привязки к вузам. Кроме того, достаточно долго понятие «промышленный туризм» было распространено в западной науке.

Цель данной статьи – выявить тенденции развития промышленного туризма в контексте его привязки к образовательным процессам вузов Приморского края.

Понятие промышленный туризм – новый мировой тренд современного туристического сообщества, который позволяет туристам быть не только зрителями, но и активными участниками процесса при посещении действующих производств. Так же промышленный туризм даёт возможность узнать историю предприятия, технологию производства продукции.

Большинство руководителей крупных предприятий не скрывают, что промышленный туризм – это лучшая активнорействующая реклама предприятия. Формат такого тура создает доверие к продукции предприятия и открывает новые горизонты для её реализации. В то же время промышленный туризм несет образовательную и профориентационную функцию [1].

Туроператоры и турагенты по России отмечают, что промышленный туризм, или как его ещё называют, индустриальный – это твердый всезённый продукт с маржинальностью более 30%. Главное правильно выбрать программу и ориентировать её на сектор потребителей [2].

Пионерами в сфере промышленного туризма на территории Приморского края стали предприятия, производящие продукты питания. Причём некоторые из компаний предпочли экскурсионную практику направить в более профессиональное русло, открыв в своих стенах производственные музеи.

Периодически проводили экскурсионные туры предприятия, выпускающие кондитерскую продукцию для населения Приморского края, но современные санитарные требования заставили данные организации отказаться от турпотока в связи с высокими санитарными нормами в современном российском законодательстве [3].

Проанализируем деятельность предприятий, готовых распахнуть свои двери для туристических потоков как опираясь на тур агентов, так и вполне самостоятельно.

К примеру, компания «Coca-Cola» готова принимать на образовательные экскурсии старшеклассников. Так специалисты производства знакомят всех желающих с историей производства, тонкостями рецептуры и особенностями логистических цепей.

Школьники получают уникальную возможность понять производственный процесс от изготовления продукта, до поставки его к потребителю.

Колбасная компания «Ратимир» готова принять экскурсантов любого возраста и провести незабываемый экскурс в историю производства и выпуск продукции. Уникальная возможность представляется всем желающим в процессе посещения данного предприятия.

Производители минеральной воды не отстают от своих промышленных коллег, представляя возможность всем экскурсионным группам воочию проследить весь процесс производства минеральной воды. Данный маркетинговый ход даёт возможность сделать производственный процесс прозрачным для конечного потребителя.

Дальневосточное автомобилестроение не отстаёт от своих коллег и так же проводит экскурс по своим заводам. Продукция завода СОЛЛЕРС – это легковые автомобили, внедорожники, коммерческие автомобили, спецтехника. В процессе экскурсии у посетителей есть возможность пронаблюдать весь производственный процесс сборки автомобиля: процесс сопровождается рассказом о процессе производства.

Помимо представленных выше предприятий, существует еще ряд производственных экскурсий, представленных на сайтах туристских компаний.

Рассмотрим самые крупные и привлекательные, по мнению авторов, для туристов предприятия Приморья, представленные в табл. 1

*Таблица 1*

### **Предприятия привлекательные для туристов**

| Предприятие                         | Специализация   |
|-------------------------------------|---|
| ОАО «Владхлеб»                      | Производство хлебобулочных изделий                          |
| ООО «Ратимир»                       | Мясоперерабатывающая промышленность                         |
| ОАО «Приморский сахар»              | Сахарный завод  |
| ООО «Приморский кондитер»           | Производство кондитерских изделий                           |
| ОАО «Уссурийский бальзам»           | Производство алкогольной продукции                          |
| «Торговый Дом ВИК»                  | Мясоперерабатывающее производство                           |
| SOLLERS – Дальний Восток            | Автомобильный завод   |
| ООО «Скит»                          | Производство природной минеральной питьевой воды и напитков |
| ООО «Кока-Кола ЭйчБиСм Евразия»     | Производство напитков                                       |
| ОАО «Дальневосточный завод «Звезда» | Предприятие по ремонту подводных лодок Тихоокеанского флота |
| ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»         | Производитель растительных масел ТМ «Маслава»               |
| ОАО «Аскольд»                       | Арматурный завод  |

Выделяя эти 12 предприятий как условно привлекательных для туристского сегмента, можно проанализировать, какие из них осуществляют производственные экскурсии. Анализ представлен в табл. 2.

## Анализ предприятий, осуществляющих производственные экскурсии

| Предприятие                         | Осуществление производственной экскурсии |
|-------------------------------------|--|
| ОАО «Владхлеб»                      |  |
| ООО «Ратимир»                       | +  |
| ОАО «Приморский сахар»              |  |
| ООО «Приморский кондитер»           |  |
| ОАО «Уссурийский бальзам»           |  |
| «Торговый Дом ВИК»                  |  |
| SOLLERS – Дальний Восток            | +  |
| ООО «Скит»                          | +  |
| ООО «Кока-Кола ЭйчБиСм Евразия»     | +  |
| ОАО «Дальневосточный завод «Звезда» |  |
| ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»         |  |
| ОАО «Аскольд»                       |  |

Результаты таблицы наглядно показывают, что предприятия, осуществляющие производственные экскурсии, относятся к предприятиям пищевой промышленности. На сегодняшний день довольно сложно стать туристом производственной экскурсии.

Если рассматривать более точно вопрос системы партнерства вуз и предприятия, то промышленные экскурсии в рамках производственного туризма способствуют повышению имиджа предприятия и привлечению на производство молодых кадров, спроса на ряд профессий из Топ-списка 50 наиболее перспективных и востребованных специальностей сектора экономики.

На сегодняшний день в российских вузах уже имеется определенный опыт реализации элементов промышленного туризма в формате экскурсий. В качестве примера хотелось бы привести Казанский государственный архитектурно-строительный университет, студенты которого посещают предприятия стройиндустрии, объекты строительства, творческие мастерские. Перечисленные объекты более детально дают представление о будущей профессии, уверенность в определении места практики, не исключая дальнейшее трудоустройство [4]. К большому сожалению, на территории Приморского края не так активно ведется работа в данном направлении.

Вузы сегодняшнего дня заинтересованы в промышленных экскурсиях с позиции формирования профессиональных компетенций, содействия временной занятости студентов и трудоустройству выпускников по специальности или профилю подготовки.

В свою очередь для предприятий постоянно осуществляемый промышленный туризм может стать хорошим дополнительным источником поступления денежных средств в бюджет организации.

Демонстрация производства является своего рода рычагом при выборе не только гуманитарных специальностей, но и технических.

Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы и способствует трудоустройству выпускников по специальности. Экскурсию можно рассматривать как профориентационную организованную лекцию, эффективность которой значительно возрастает, если продуман маршрут и объекты осмотра, а студентам данный учебный процесс представляется более увлекательным, интерактивным и развивающим. Экскурсии на промышленные предприятия помогают студентам соотнести полученные в вузе теоретические знания с практикой [5].

Знания и профессиональные интересы с конкретным производством дают идеи для научных исследований и разработок, проведения всевозможных НИРС и НИОКР. Промышленные экскурсии оказывают большое влияние на формирование интереса к рабочим специальностям Топ-списка 50 наиболее перспективным и востребованным специальностям сектора экономики, так как сочетают в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выводы.

В сегодняшней системе образования теоретические знания во многом оторваны от практической деятельности.

Стоит отметить, что для той или иной категории обучающихся ставятся определенные цели и реализуются вполне конкретные интересы. Так, к примеру, абитуриент старается выбрать именно ту профессию, которая максимально соответствует его ожиданиям и рынку труда. Обращают внимание абитуриенты и на динамичные изменения требованиям работодателей.

В свою очередь студенты младших курсов обращают повышенное внимание на приобретение компетенций в рамках введения в будущую специальность. Данная роль должна быть отведена профессионалу вуза, который направит и профессионально ориентирует будущего работника.

Не стоит забывать и о роли практико-интегрированного подхода, который в полной степени можно реализовать посредством экскурсий на действующие предприятия территории. Следовательно, благодаря промышленному туризму будет реализован подход не только практико-интегрированный, но и профессионально адаптационный.

Для решения проблемы адаптации образования к требованиям современного рынка труда идет активный процесс поиска новых направлений сотрудничества и выстраивания механизмов взаимодействия учреждений профессионального образования и предприятий различных форм собственности.

Экскурсии на промышленные предприятия проводятся в рамках изучения дисциплин, ознакомительной практики и с целью профориентации и трудоустройства будущих выпускников вуза.

Анализ действующей практики, который был рассмотрен выше, свидетельствует об отсутствии системной работы в этом направлении.

В связи с чем предлагается ряд мероприятий по внедрению промышленного туризма в вузах Приморского края. Предусмотрены следующие направления – виды промышленных экскурсий (табл. 3).

**Направления – виды промышленных экскурсий**

| Классификация направлений     | Категория участников    | Цели промышленного туризма  |  |
|-------------------------------|-------------------------|---|--|
|                               |                         | вуз   | предприятие  |
| Профориентационные экскурсии  | Выпускники школ, лицеев | Привлечение абитуриентов в вуз на определенные направления подготовки   | Привлечение абитуриентов в конкретные отрасли.<br>Популяризация тех или иные профессий             |
| Ознакомительные экскурсии     | Студенты 1 курса        | Формирование интереса к специальности, выбору профиля   | Повышение имиджа предприятия в студенческой среде.<br>Привлечение на практику, временную занятость |
| Выездные практические занятия | Студенты 2-3 курса      | Связь между преподаваемым теоретическим материалом и практикой  | Формирование необходимых профессиональных компетенций  |
| Промышленные экскурсии        | Студенты-выпускники     | Содействие профессиональному самоопределению студентов.<br>Знакомство с потенциальными местами трудоустройства.<br>Содействие трудоустройству по полученной специальности/направлению | Формирование кадрового резерва предприятия, путем привлечение на производство молодых кадров       |

В числе основных этапов реализации мероприятий выступают следующие. Во-первых, определение перспективных сегментов для проведения различных видов промышленных экскурсий для абитуриентов, студентов и преподавателей с учетом направлений подготовки и профилей, реализуемых в конкретном вузе. На данном этапе создается рабочая группа, включающая представителей вуза, работодателя. Рабочая группа проводит анализ и оценку деятельности ведущих профильных для вуза предприятий, действующих на территории края, и согласуют вопросы о возможности посещения этих предприятий и направлений дальнейшей совместной работы.

Второй шаг – планирование и утверждение графика по реализации мероприятий.

В плане находят отражение следующие показатели:

- название предприятия, которое планируется посетить с экскурсией;
- направления деятельности организации; сроки проведения;
- количество участников экскурсии; ответственные со стороны вуза и предприятия.

Особое внимание на данном этапе следует обратить на соответствие профиля предприятия и учебного плана специальностей и направлений подготовки будущих абитуриентов, студентов как участников экскурсий.



В-третьих, непосредственно организация и проведение экскурсий на промышленные предприятия, производственные площадки и учреждения согласно плану-графику.

Изначально, должен быть составлен сводный план мероприятий на соответствующий учебный год в целом. В качестве примера выбран филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке (табл. 4).

Таблица 4

#### Сводный план мероприятий

| Вуз                                  | Перечень востребованных направлений подготовки                          | Предприятие  | Вид экскурсии  |
|--------------------------------------|---|--|--|
| филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке | 09.00.00 Информатика и вычислительная техника                           | SOLLERS – Дальний Восток<br>ОАО «Дальневосточный завод «Звезда»  | Выездные практические занятия<br>Промышленная экскурсия    |
|                                      | 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия | ОАО «Аскольд»<br>ОАО «Приморский сахар»  | Выездные практические занятия<br>Промышленная экскурсия    |
|                                      | 38.00.00 Экономика и управление   | ООО «Приморский кондитер»<br>ОАО «Уссурийский бальзам»<br>ОАО «Приморский сахар»<br>ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»  | Ознакомительные экскурсии<br>Выездные практические занятия |
| филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке | 40.00.00 Юриспруденция  | ОАО «Приморский сахар»<br>ООО «Приморский кондитер»<br>ОАО «Уссурийский бальзам»<br>«Торговый Дом ВИК»<br>SOLLERS – Дальний Восток<br>ООО «Скит»<br>ООО «Кока-Кола ЭйчБиСм Евразия»<br>ОАО «Дальневосточный завод «Звезда»<br>ЗАО «УМЖК» «Приморская соя»<br>ОАО «Аскольд» | Ознакомительные экскурсии<br>Выездные практические занятия |
|                                      | 43.00.00 Сервис и туризм  | ОАО «Приморский сахар»<br>ООО «Приморский кондитер»<br>ОАО «Уссурийский бальзам»<br>«Торговый Дом ВИК»   | Ознакомительные экскурсии<br>Выездные практические занятия |

Схожие планы должны быть составлены в каждом вузе края с учетом предложений работодателей и интересов самих предприятий и вузов, сотрудничающих на договорной основе. Затем по согласованию с руководителями предприятия составляется более подробный график проведения промышленных экскурсий.

Таким образом, промышленный туризм можно рассматривать как эффективное направление взаимодействия вузов и предприятий Приморского края. Реализация проекта на практике будет способствовать росту числа предприятий и организаций-партнеров вузов (количество договоров о сотрудничестве), росту числа экскурсий на предприятия Приморского края, увеличению доли выпускников вузов трудоустроенных по профилю подготовки, что существенно снизит отток молодых, квалифицированных кадров с территории Приморского края.

Внедрение мероприятий позволит в целом повысить эффективность взаимодействия вузов и предприятий в крае подготовки высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей экономики региона и будет в целом способствовать развитию промышленного туризма.

---

1. Косякова А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России // Научная мысль. 2016. № 1. С. 56–59.

2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Актуальность системного формирования промышленного туризма // Вестник российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 2. С. 60–63.

3. Стреленко Т.Г. Развитие туризма в Приморском крае: хрестоматия: в 4 ч. Ч. 2: Современное состояние туристской отрасли г. Владивостока. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016.

4. Никулина Ю.Н. Исследование востребованности и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 8. С. 875–892.

5. Корешков М.В., Деревнина С.Е. Промышленный туризм: знакомство с производством // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 9-10. С. 42–43.

# ЛАНДШАФТНЫЙ ПОДХОД В РЕКРЕАЦИОННОЙ ОЦЕНКЕ

**О.М. Тощенко**

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
Находка, Россия*

## THE LANDSCAPE APPROACH IN THE RECREATIONAL RATING

Любой вид деятельности людей связан с территорией. Комплексность и системность исследований территории направлены на обеспечение ее сбалансированного социально-экономического развития при сохранении благоприятного состояния окружающей среды и многообразия природно-ресурсного потенциала. Рекреационная деятельность также связана с освоением территории.

В основе большей части исследований применяется преимущественно ландшафтный подход, позволяющий дифференцировать территорию на ландшафтные таксоны различной иерархии в зависимости от детальности решаемых задач. Согласно современным подходам, в границах ландшафтных частей оценивается природный и ресурсный потенциалы. Возможности ландшафта определяют структуру хозяйственной деятельности.

Объектами рекреационной оценки могут быть природные комплексы разного уровня. При оценке природных условий для отдыха одним из главных факторов является разнообразие среды. Внутреннее разнообразие ландшафта, то есть его морфологическое строение, определяет его эстетические достоинства. Однако связь между морфологией ландшафта и его эмоциональным воздействием на человека достаточно сложна и с трудом поддается какой-либо объективной оценке. При всей значимости внешних качеств ландшафта ими еще не определяется рекреационный потенциал последнего. Существенное значение имеет комфортность климатических условий; медико-географическая среда, санитарно-гигиенические условия и ряд других природных свойств, специфических для каждого вида отдыха. Рекреационная оценка предполагает помимо учета собственно условий для отдыха также оценку пригодности природных комплексов для строительства рекреационных учреждений, дорог, условий водоснабжения.

Важным критерием оценки природных комплексов является их устойчивость к рекреационному воздействию. При рекреационной оценке геосистем недостаточно исходить только из их современного состояния, но следует учитывать и перспективы изменения рекреационного потенциала.

Особенностью территории Южного Приморья является расположение в переходной-контактной зоне на окраине материка, на крайнем юге умеренного природно-климатического пояса. Различные сочетания ландшафтов связаны с проявлением взаимодействия как зонально-азональных, так и местных факторов. Так как район расположен на стыке суши и моря, то благоприятные ландшафты для рекреации находятся на побережье. На значительной части побережья преобладают необорудованные пляжи. Отсутствие систематической очистки мест

неорганизованного отдыха приводит к ухудшению экологогигиенических условий рекреации, соответствующей дигрессии растительных сообществ. Необходимо развивать организованную рекреационную деятельность с постепенным вытеснением неорганизованной.

Рекреационная индустрия – важнейший природопользователь в прибрежной зоне. Особую рекреационную ценность представляет Посьетский и Хасанский береговые районы, Ливадийский-Находкинский, Киевско-Партизанский, особенно бухты Восток, Триозерье, Окуневая. Необходимо провести количественную оценку рекреационных ресурсов и допустимую степень нагрузки на прибрежные ландшафты. Туристско-рекреационный комплекс обуславливает развитие целого ряда сопряженных областей. В пределах региона представлены природные системы со значительным техногенным воздействием до практически неосвоенных территорий. На ландшафтном уровне также необходимо оценить потенциал хозяйственного использования, и будущее состояние прибрежных ландшафтов при том или ином природопользовании.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как показали изложенные нами исследования, одним из факторов эффективного развития Приморского края является развитие туристической отрасли.

Авторы научных публикаций, вошедших в данный сборник, на основе анализа различных аспектов проблем развития туризма в Приморском крае обоснованно считают, что природно-ресурсный, социально-экономический и культурно-исторический потенциал Приморского края объективно позволяет развивать практически все виды туризма: и экологический, и исторический, и рекреационный, и промышленный, и др.

Однако эффективная реализация этого потенциала сдерживается различными факторами субъективного характера, связанными с деятельностью социально-политических институтов. Важно указать, что классическая теория формирования экономического кластера как способа реализации конкурентных преимуществ М. Портера предполагает активное участие социальных институтов в данном процессе.

В связи с этим авторы предлагают ряд рекомендаций, которые, на их взгляд, позволяют оптимально реализовать объективные возможности развития туризма в Приморском крае. Эти рекомендации можно сгруппировать по признаку деятельности того или иного социального института.

Для этого предлагается разработать «Муниципальную стратегию формирования туристического кластера» как одного из направлений диверсификации экономики и обеспечения устойчивого развития Приморского края, которая включала бы решение следующих задач:

- Целенаправленное формирование бренда территории как основы развития въездного туризма; формирование в сознании жителей края менталитета гостеприимства.
- Совершенствование инфраструктурного обеспечения туристической отрасли: совершенствование транспортной инфраструктуры туризма; развитие гостиничного сектора сферы услуг; формирование санитарно-гигиенической инфраструктуры рекреационного и гастрономического туризма.
- Подготовка квалифицированных кадров для индустрии гостеприимства.
- Осуществление мониторинга рекреационных ресурсов региона в целях их рационального использования в туристско-рекреационной деятельности.
- Совершенствование туристско-рекреационной инфраструктуры территории.

Наряду с этим авторы предлагают следующие рекомендации.

**1. Акцентировать деятельность органов местного самоуправления на формировании комфортной урбанистической среды как фактора развития туризма, для чего следует:**

- Переориентировать хозяйственную деятельность городов и сельских поселений на экологизацию с целью их трансформации в экополисы.

- Модернизировать энергетику (перевести ее на газ, внедрить альтернативные источники получения энергии).
- Внедрять в городскую среду ландшафтный и промышленный дизайн.
- Широко использовать в строительстве уникальные архитектурные разработки приморских авторов.

**2. Совершенствовать деятельность института бизнеса в направлении развития как местного, так и въездного туризма.**

**3. Диверсифицировать туристические услуги и формирование новых видов туристического бизнеса, а именно:**

- экологического туризма;
- промышленного туризма;
- кулинарно-гастрономического туризма;
- пляжного туризма;
- спортивного туризма;
- делового туризма.

**4. Использовать научные методы в планировании туристических услуг:**

- ландшафтного подхода для разработки туристических маршрутов;
- комплексное изучение геологических объектов при разработке геологических маршрутов.

Данные рекомендации могут стать основой развития туристической отрасли как одного из факторов реализации программы опережающего развития Приморского края.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Воликов, О.А. Туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края / О.А. Воликов // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7, № 4(25). С. 79–81.

Воликов, О.А. Анализ туристических ресурсов Юго-Восточной части Приморья / О.А. Воликов // Азимут научных исследований. 2018. Т. 7, № 4(25). С. 70–74

Глытина, Н.А. Проблемы и пути развития экологического туризма в г. Находке / Н.А. Глытина // Региональная межвузовская науч.-практ. конф. «Молодежь – науке Приморья»: сб. тез. Находка: Институт технологии и бизнеса, С. 107.

Глытина, Н.А. Бизнес-план модельной молодежной туристической компании «Экотур-Находка» / Н.А. Глытина, А.Ю. Ко, О.Ю. Слюсарева, А.А. Загородная, Л.М. Долгалева // Региональная науч.-практ. конф. «Молодежь – науке Приморья»: сб. тез. Находка: Институт технологии и бизнеса, 2004. С. 6.

Дмитрук, О.В. Опыт создания кластеров как повышения инструмента конкурентоспособности региона / О.В. Дмитрук // Теория и практика общественного развития. 2013. № 8. С. 346–349.

Дмитрук, О.В. Место туристской индустрии / О.В. Дмитрук // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-1. С. 50–53.

Долгалева, Л.М. Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья / Л.М. Долгалева: материалы 4-й межрайонной конф. (12 марта 2010 г.). Находка: Администрация находкинского городского округа, 2010. С. 13–17.

Долгалева, Л.М. Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья / Л.М. Долгалева: материалы 6-й межрайонной конф. (12 марта 2012 г.) Находка: Администрация находкинского городского округа, 2012. С. 16–20.

Кабелев, С.В. Перспективы развития на Юге Приморья / С.В. Кабелев: материалы 4-й межрайонной конф. (12 марта 2010 г.) Находка: Администрация находкинского городского округа, 2010. С. 30–32.

Кабелев, С.В. Перспективы развития на Юге Приморья / С.В. Кабелев: материалы 6-й межрайонной конф. (12 марта 2012 г.) Находка: Администрация находкинского городского округа, 2012. С. 39–40.

Ковалева, Е.А. Возможности организации туров для гурманов в Приморье / Е.А. Ковалева, А.В. Югай, Э.О. Сагач, Д.Е. Романенко, Е.А. Чумак // Регион в зеркале научного знания (исследования молодых ученых): сб. материалов всеросс. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Находка: Институт технологии и бизнеса, 2014. С. 302–304.

Ковалев, Р.С. Эколого-познавательная экскурсия как способ формирования экологической компетенции школьников / А.С. Ковалев, Е.В. Тарасова // Развитие Дальнего Востока в контексте интересов России и ведущих госу-

дарств Азиатско-Тихоокеанского региона: материалы международного научного форума магистрантов, аспирантов и молодых ученых / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. С. 114–120.

Ковалев, Р.С. Экскурсия как эффективная форма экологического образования [Электронный ресурс] / Р.С. Ковалев, Е.В. Тарасова // Интернет-журнал «Современные проблемы науки и образования». 2018. № 1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27428>

Кравец, А.В. Проблемы и перспективы туристической отрасли в условиях глобального экономического кризиса / А.В. Кравец: материалы региональной науч.-практ. конф «Проблемы бизнеса и технологий в Дальневосточном регионе». Находка: Институт технологий и бизнеса. 2007. С. 9–12.

Кравец, А.В. Место кластерного подхода в современной экономике региона / А.В. Кравец: сб. науч. тр. «Проблемы и перспективы развития Азиатско-Тихоокеанского региона». Находка: Изд-во НОУ ВПО Институт технологий и бизнеса, 2009. С. 50–54.

Кравец, А.В. Социальная ответственность предприятий сферы туризма / А.В. Кравец: материалы междунар. науч.-практ. конф. «Социально-политические аспекты реформирования экономической системы современного общества» (Ч. 2). Саратов: ИЦ «Наука», 2009. С. 75–77.

Кравец, А.В. Предпосылки к формированию туристического кластера на территории Приморского края / А.В. Кравец: материалы 4-й межрайонной конференции (12 марта 2010 г.). Находка: Администрация находкинского городского округа, 2010. С. 8–10.

Лехтянская, Л.В. Туризм – одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока / Л.В. Лехтянская, Т.Г. Римская // Карельский научный журнал. 2019. « 2(26). С. 61–64.

Литвинова, И.В. Перспективы развития пляжного туризма как фактора социально-экономического развития территории (на примере сравнительного анализа Находкинского городского округа, Приморский край и Адлерского района г. Сочи / И.В. Литвинова, Л.В. Соломонова, Е.М. Власова // Карельский научный журнал. 2018. № 4. С. 97–100.

Нарута, Я.С. Проблемы и перспективы развития въездного туризма Южного Приморья / Я.С. Нарута // Туризм: перспективы развития на Юге Приморья: материалы 5-й межрайонной конференции (12 марта 2011 г.). Находка: Администрация находкинского городского округа, 2011. С. 7–8.

Нарута, Я.С. Разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа / Я.С. Нарута, Е.С. Зенкина // Молодой ученый. 2015. № 8 (88). С. 1262–1264.

Нарута, Я.С. Анализ туристской мотивации китайских потребителей / Я.С. Нарута, Е.С. Зенкина // Стратегия устойчивого развития регионов России: сб. материалов XXV Всеросс. науч.-практ. конф / под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. С. 120–124.

Нарута, Я.С. Теоретические аспекты реконструкции городских парков культуры и отдыха как объектов социокультурной среды / Я.С. Нарута, Ю.Д. Шумейко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12-2. С. 326–329.



Нарута, Я.С. Экстремальный туризм: определения, виды, технология организации экстремальных маршрутов / Я.С. Нарута, В.Б. Ноликов // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 6. С. 101.

Нарута, Я.С. Событийный туризм: понятия, виды, классификация / Я.С. Нарута, Т.А. Гарина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-6. С. 1158–1162.

Нарута, Я.С. Исторические аспекты развития велосипедного туризма / Я.С. Нарута, В.С. Овчинников // Международный студенческий вестник. 2016. № 6. С. 98.

Нарута, Я.С. Анализ состояния рынка делового туризма в Приморском крае / Я.С. Нарута, А.В. Луговской // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 5. С. 29–32.

Организация тематических экскурсий для школьников / Я.С. Нарута, А.С. Васильев // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 5. С. 33–36.

Нарута, Я.С. Разработка тура для японских туристов на примере Приморского края / Я.С. Нарута, Е.А. Чумак // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 6. С. 94.

Нарута, Я.С. SUP-экскурсия как фактор развития внутреннего туризма в Приморском крае / Я.С. Нарута, В.А. Ванцкус: материалы V Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 80-летию ВДГУПС и 15-летию кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм» / под ред. В.А. Чернова. Находка, 2018. С. 85–89.

Наумов, Ю.А. Экологический туризм Приморского края: проблемы и потенциал развития / Ю.А. Наумов: сб. тр. Всеросс. науч. конф. «Проблемы палеоэкологии и исторической геологии». Саратов, 2017. С. 239–243.

Наумов, Ю.А. Геологические комплексы Приморского края как объекты для туризма / Ю.А. Наумов // Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья: сб. материалов 4-й межрайонной конференции (12 марта 2010 г.) Находка: Администрация находкинского городского округа, 2010. С. 8–10.

Наумов, Ю.А. Развитие въездного туризма на территории Южного Приморья: проблемы и пути решения / Ю.А. Наумов // Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья: материалы 6-й межрайонной конференции (12 марта 2012 г.). Находка: Администрация находкинского городского округа, 2012. С. 20–23.

Наумов, Ю.А. Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья / Ю.А. Наумов: материалы 5-й межрайонной конференции (12 марта 2011 г.). Находка: Администрация находкинского городского округа, 2011. С. 8–10.

Наумов, Ю.А. Подходы к формированию бренда города в целях развития въездного туризма / Ю.А. Наумов: тез. докл. к международному форуму «Природа без границ – 2014». Владивосток, 2014. С. 101–105.

Наумов, Ю.А. Малые острова как объекты экологического туризма (на примере острова Аскольд залива Петра Великого Японского моря) / Ю.А. Наумов // Успехи современного естествознания. 2015. № 1. С. 1300–1302.

Наумов, Ю.А. Залив Находка: проблемы и пути реализации его потенциала как туристского объекта / Ю.А. Наумов: тез. докл. к междунар. форуму «Природа без границ – 2018». Владивосток, 2018. С. 111–115.

Наумов, Ю.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития города Находки / Ю.А. Наумов // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2018. № 1. С. 33–50.

Соломонова, Л.В. Промышленный туризм как фактор взаимодействия вуз–предприятие на территории Приморского края / Л.В. Соломонова, Я.С. Нарута // Карельский научный журнал. 2018. № 3 (24). С. 69–72.

Тощенкова, О.М. Ландшафтный подход в рекреационной оценке / О.М. Тощенкова // Региональная межвузовская науч.-практ. конф. «Молодежь – науке Приморья»: сб. тез. Находка: Институт технологии и бизнеса, 2004. С. 8.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

*Наумов Юрий Анатольевич* – ответственный редактор и руководитель коллектива, д-р геогр. наук, заведующий Экологическим центром, академик Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности, профессор Филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находке (ФГБОУ ВО «ВГУЭС»).

*Власова Елена Михайловна* – канд. филос. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Воликов Ольга Александровна* – д-р экон. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Глытина Камиля Усмановна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Дмитрук (Ковальчук) Оксана Владимировна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Долгалева Лариса Михайловна* – канд. биол. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Кабелев Станислав Владимирович* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Ковалева Елена Анатольевна* – канд. техн. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Ковалев Роман Сергеевич* – ассистент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Кравец Александра Васильевна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Лехтянская Лариса Владимировна* – канд. экон. наук, доцент, каф. менеджмента и экономики, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Литвинова Ирина Владимировна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Нарута Яна Сергеевна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Римская Татьяна Григорьевна* – канд. ист. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Соломонова Людмила Владимировна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Тоценкова Ольга Михайловна* – ст. преп., Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

*Югай Алевтина Витальевна* – канд. техн. наук, доцент, Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Находке.

Научное издание

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Сборник научных трудов

Подготовлен к изданию  
гл. редактором Л.И. Александровой  
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 20.11.2019. Формат 70×100/16.  
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 17,87  
Тираж 600 [I–200] экз. Заказ

---

Издательство Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41