



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «Туризма и экологии»

Тема 7 «Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию»

Автор: Толстых Ирина Николаевна

- Понятие трансферта технологий
- Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний
- Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь
- Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий
 - Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии
 - Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению
 - Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции
 - Четыре направления гиперконкуренции



Трансферт технологий представляет собой эффективное средство осуществления инновационной стратегии предприятий, методом коммерциализации технологий



внутренний
трансферт

квазивнутренний
трансферт

внешний
трансферт



оптимальный подход к сканированию и мониторингу технологического и научного развития

глубокое знание своего технологического состояния и потенциала предприятия, а также технологического потенциала основных конкурентов

эффективная организация НИОКР по инновационной технологии, учитывающую интенсивные информационные потоки (как внешние, так и внутренние): собственные разработки, передача результатов НИОКР от научных учреждений к коммерческим организациям, между компаниями



информация,
которая основана
на знаниях,
передающаяся в
вербальной форме

информация,
основанная на
умениях и навыках

информация,
основанная на
оборудовании



Коммерциализация технологий – это экономически эффективная реализация технологий в промышленном масштабе



Коммерциализация
технологий



возможность технической реализации в промышленном масштабе

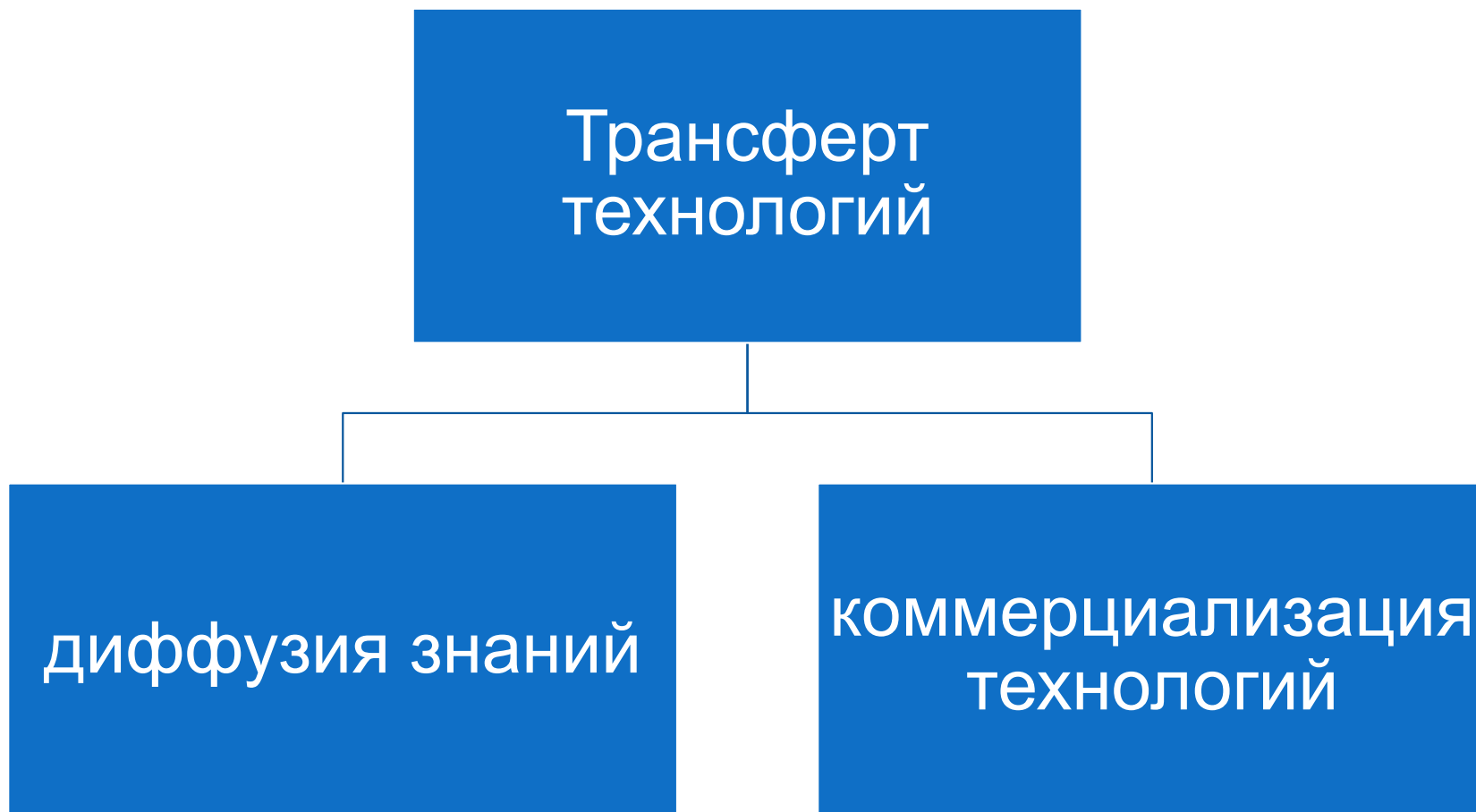
четкое осознание принимающей стороны потребности в инновациях

наличие кадров, способных адекватно воспринимать инновации

наличие необходимых финансовых ресурсов

осуществление государственной поддержки





патентные
соглашения

лицензионные
соглашения

ноу-хау

Технологические
задания

Промышленное и
техническое
сотрудничество

инжиниринг

Производственная
кооперация

Инвестиционное
сотрудничество





нормативный

стратегический

оперативный






Рисунок 1 – Схема организации процесса стратегического управления



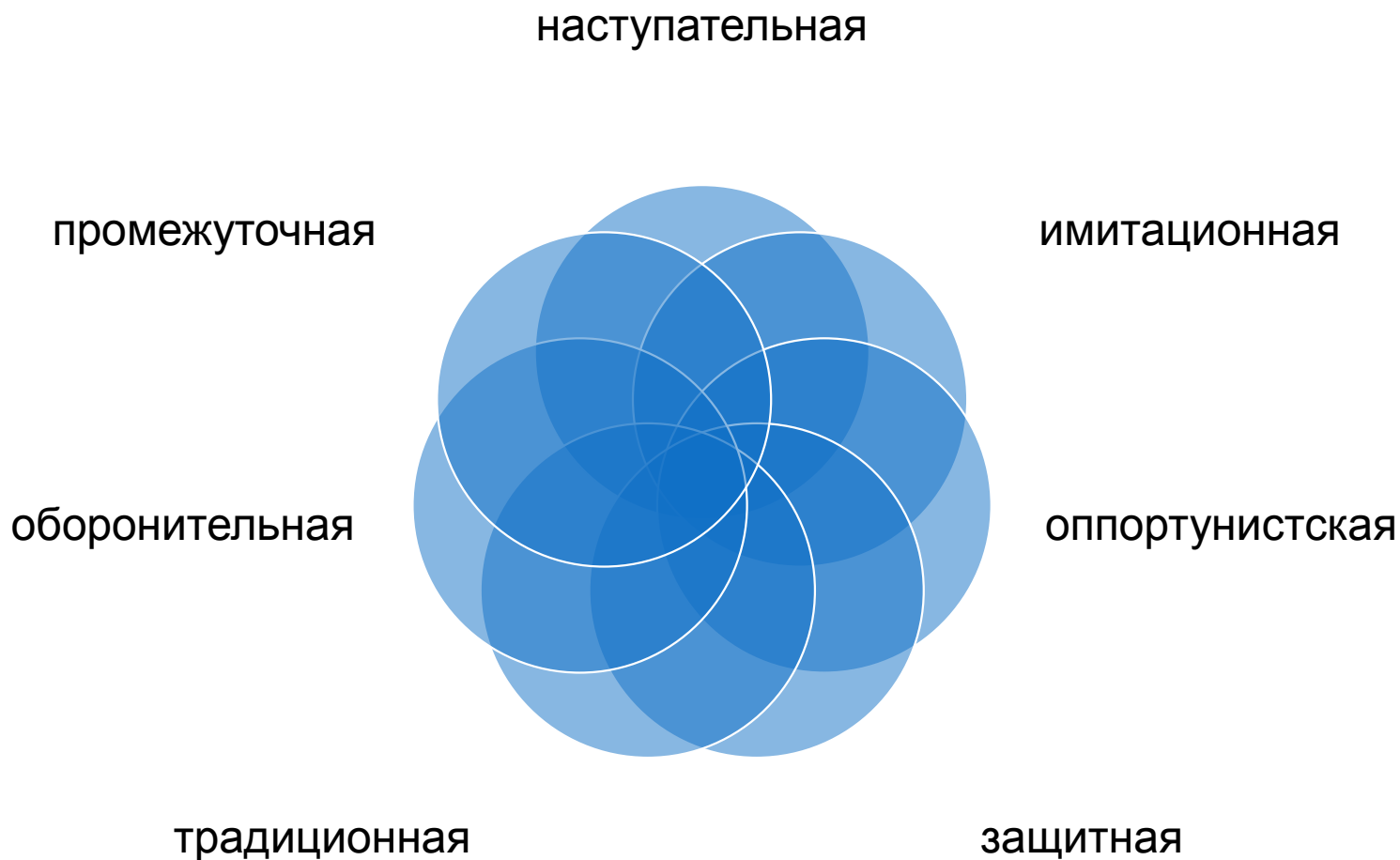




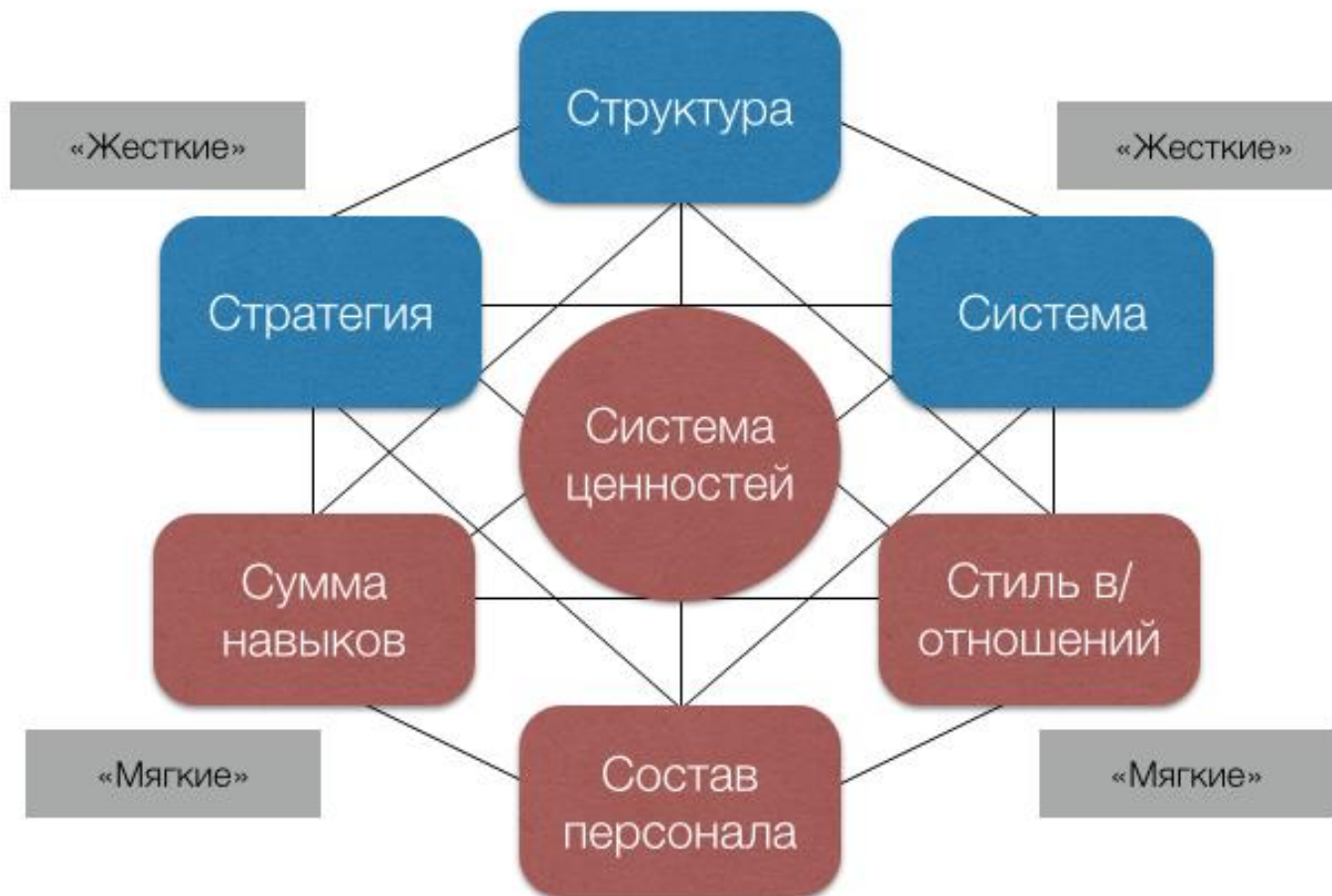
Институциональные
(на уровне
предприятия)

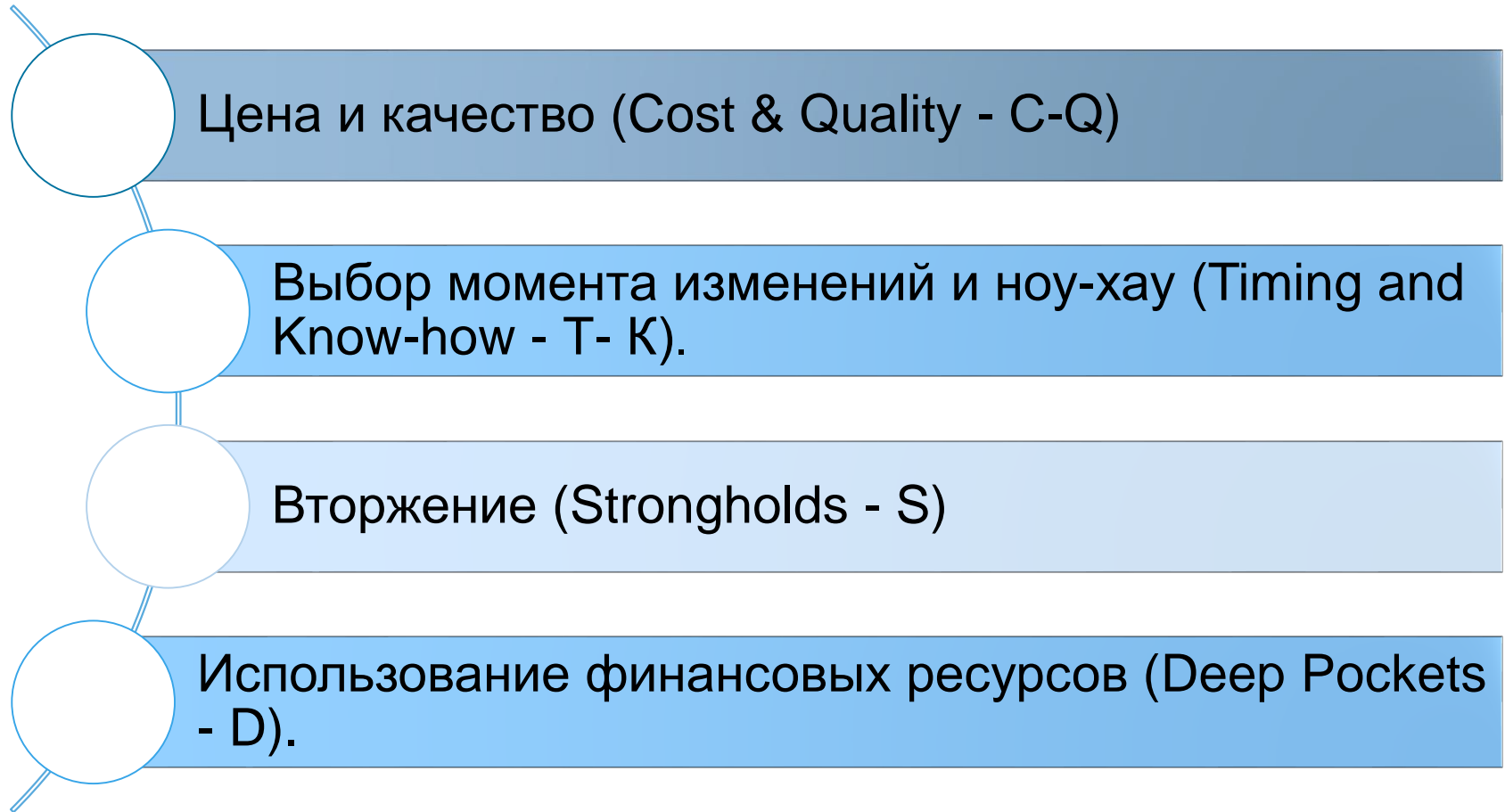
Центральные (на
уровне государства)





Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции





1. Никитенкова М. А. Трансферт технологий в инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Никитенкова М. А. // Интернет-журнал «Росстя и Америка в 21 веке». – 2016. - №3. – Режим доступа: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=530>
2. Евграфова И.Ю. Инновационный менеджмент. / Красникова Е.О., Евграфова И.Ю. – М.: Инфра-М, 2016. – 84с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф — М.: Экономика, 2013. – С. 358.



1. Что такое трансферт технологии?
2. Дайте понятие диффузии научно-технических знаний
3. Назовите основные виды передачи технологий
4. В чем отличие институциональной и центральной стратегий?
5. Назовите 4 направления гиперконкуренции





Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41
Тел. : 8(423)2404360
E-mail: Irina.Tolstykh23@vvsu.ru