

б) Комплекс расположен в непосредственной близости к федеральной трассе М60 (Владивосток-Хабаровск)

Проект строительства ТЛК «Юнион» направлен на развитие транспортной инфраструктуры Владивостокской агломерации, разгрузку контейнерных терминалов в порту Владивосток.

Б) Создание индустриального парка «Авиаполис Янковский»

Это крупнейший индустриально промышленный парк на Дальнем Востоке с качественно новыми условиями для Вашего бизнеса. Современная организация систем хранения, логистики, эксплуатации здания – всё это воплощено в Авиаполисе. Комплекс расположен всего в 5 км от Аэропорта «Владивосток», а застраиваемая территория в 92 Га по масштабам сопоставима с территорией аэропорта. Участок располагается в исключительно динамической зоне, как с точки зрения инфраструктуры, так и в непосредственной близости от ключевых транспортных узлов. Расстояние до города Владивосток всего 40 км, до города Артем – 4,7 км, до города Находка – 139 км. Проект «Янковский» отличают:

1) Высокий уровень визуальной доступности, близость к индустриально-логистическим объектам, хорошие характеристики топографии местности.

2) Складские помещения класса В+ площадью 52 033 м², Склады класса А площадью 28 500 м²

3) Электроснабжение 4,2 МВт, Водоснабжение 36 м³/сут

4) Очистные сооружения, Автономные котельные к каждому складу

5) Примыкание к трассе М40 «Уссури»

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод. В настоящее время российский рынок складской недвижимости в основном расположен в Московской области

Что касается Приморского края, он обладает потенциалом развития, так как является одним из наиболее перспективных регионов Дальнего Востока. Это обусловлено его географическим положением, соседством со странами АТР, а также наличием главной транспортной развязки – Транссибирской магистрали. В перспективе можно ожидать, что относительно высокий спрос на качественные площади со стороны производственных компаний и торговых операторов будут способствовать росту предложения новых складских площадей.

1. Рынок складской недвижимости: ключевые события 2020 года и тенденции 2021-2022 годов –URL: https://newretail.ru/business/rynok_skladskoy_nedvizhimosti_klyuchevye_sobytiya_2020_goda_i_tendentsii_2021_2022_godov8314/

2. Арендаторы в зоне комфорта: обзор рынка складских помещений Приморья. – URL: <https://primamedia.ru/news/1261817/>

3. Белозерцева Н.П, Оточина А.Д. Исследование состояния и перспектив развития рынка складских услуг в Приморском крае. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-rynka-skladskih-uslug-v-primorskom-kra>

УДК 657.622

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РАТИМИР», г. ВЛАДИВОСТОК

Л.А. Поздышева, А.К. Самодолова

студенты

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Каждое предприятие ведет учет произведенных операций своей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности. Информация об этом необходима сотрудникам самого предприятия как внутренним пользователям для анализа текущей работы компании и перспективного планирования ее будущего развития. Внешние пользователи так используют эту

информацию, например налоговая служба интересуется бухгалтерская отчетность в первую очередь, для проверки предприятия на правильность уплаты начисленных налогов.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовое состояние, финансовая устойчивость, рентабельность.

ACCOUNTING STATEMENTS AS AN INFORMATION BASE FOR THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF «RATIMIR» LLC, VLADIVOSTOK

Each enterprise keeps records of the operations of its production, economic and financial activities. Information about this is necessary for employees of the enterprise itself as internal users to analyze the current work of the company and long-term planning of its future development. External users use this information in such a way, for example, the tax service is primarily interested in financial statements to check the company for the correctness of payment of accrued taxes.

Keywords: financial statements, financial condition, financial stability, profitability.

Целью исследования является анализ финансового состояния и результатов деятельности ООО «Ратимир», г. Владивосток, прогнозирование резервов для улучшения его деятельности по данным бухгалтерской отчетности.

Для достижения поставленной цели были поставлены и выполнены следующие задачи:

- проведена оценка финансового состояния предприятия на основе горизонтального и вертикального анализа его бухгалтерского баланса;
- проанализированы показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- охарактеризованы результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе анализа показателей его деловой активности и рентабельности;
- разработаны рекомендации по улучшению финансового состояния и повышению эффективности деятельности предприятия [1–5].

Анализ проводился на примере общества с ограниченной ответственностью «Ратимир» (ООО «Ратимир»), г. Владивосток. Основным видом деятельности ООО «Ратимир» является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы. Предприятие занимает лидирующие позиции среди российских брендов мясной продукции. Компания активно растет и развивается. В ее структуре имеется производственный комплекс с современной системой контроля качества сырья и готовой продукции, собственные животноводческие фермы, розничная сеть и логистические мощности. Основное внимание сосредоточено на выпуске и продвижение на рынке вкусной и натуральной продукции из собственного мяса [6].

Проведенный анализ основных финансовых показателей деятельности предприятия за период 2020–2021 гг. свидетельствует о положительной динамике развития, что наглядно отражено на рис. 1.

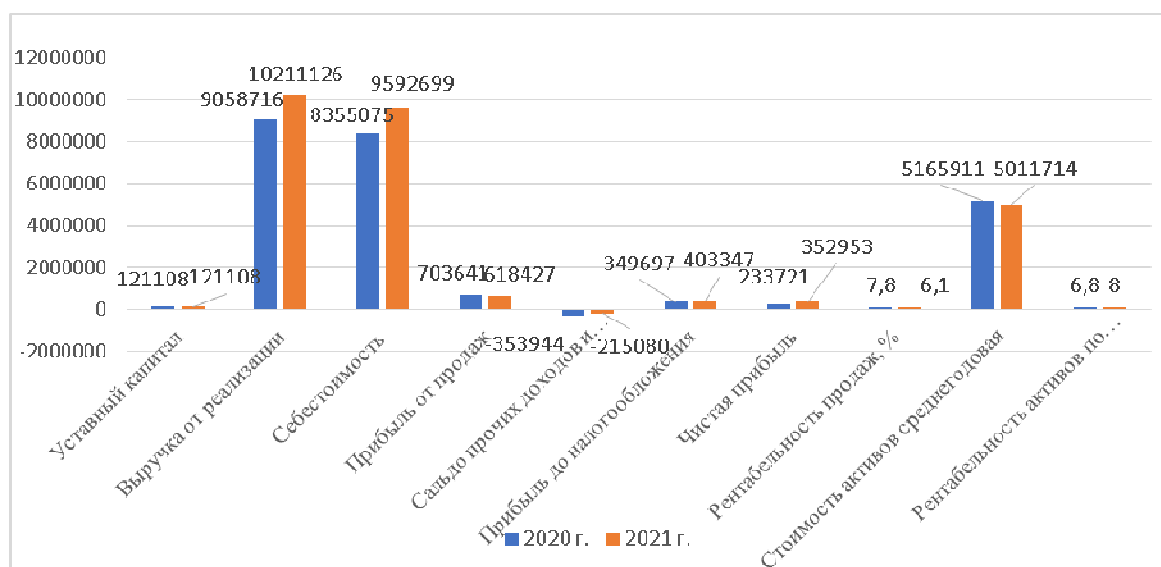


Рис. 1. Динамика финансовых показателей ООО «Ратимир» за 2020-2021 гг., тыс. руб.

За анализируемый период времени выручка ООО «Ратимир» увеличилась более чем на 12 %, полная себестоимость при этом выросла более чем на 6,9 %. Прибыль от продаж снизилась, но за счет роста доходов от прочих видов деятельности предприятию удалось увеличить размер чистой прибыли более чем на 50 %.

Таблица 1

Вертикальный анализ баланса ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг.

Показатели	На 01.01.2020	На 01.01.2021
АКТИВ		
Внеоборотные активы	×	×
Нематериальные активы	0,1%	0,01%
Основные средства	15,5%	22,44%
Доходные вложения в материальные ценности	0,08%	0,08%
Финансовые вложения	3,04%	3,65%
Отложенные налоговые активы	0,36%	0,52%
Прочие внеоборотные активы	0,18%	0,18%
Итого	19,1%	26,8%
Оборотные активы		
Запасы	18,99%	25,86%
Финансовые вложения	4,34%	4,57%
Денежные средства	0,01%	0,01%
Дебиторская задолженность	57,46%	42,66%
Итого	80,8%	73,1%
БАЛАНС	100,0%	100,0%
ПАССИВ		
Капитал и резервы	×	×
Уставный капитал	2,19	2,7
Добавочный капитал	0,13	0,16
Нераспределенная прибыль	25,43	37,95
Итого	27,75	40,81
Долгосрочные обязательства	×	×
Заемные средства	25,09	43,4
Отложенные налоговые обязательства	0,36	0,46
Итого	25,45	43,86
Краткосрочные обязательства	×	×
Заемные средства	37,38	0,11
Кредиторская задолженность	8,81	14,26
Прочие краткосрочные обязательства	0,61	0,96
Итого	46,8	15,33
БАЛАНС	100,0%	100,0%

Анализ баланса предприятия показал, что имущество предприятия уменьшилось на 19,5 %. Данное изменение обусловлено сокращением доли оборотных активов с 80,8 до 73,1 %. При этом в структуре имущества ООО «Ратимир» оборотные активы преобладают, что естественно для обрабатывающего производства. В структуре оборотных средств преобладает дебиторская задолженность, но ее доля уменьшается. Так если в 2020 г. она составляла 57,461 %, то в 2021 г. она снизилась до 42,66 %. При этом выросла доля запасов на 6,87 % (25,86 – 18,99), финансовых вложений на 0,23 % (4,57 – 4,34). Необходимо отметить, что уменьшение размера имущества предприятия сопровождалось стабильным ростом основных средств, их доля выросла на 6,94 % (22,44 – 15,5).

В структуре пассивов предприятия в 2020 году преобладали капитал и резервы, их доля составляла 27,75 %, где на нераспределенную прибыль приходилось 91,6 %. В 2021 доля нераспределенной прибыли выросла до 92,9 %. Выросла доля долгосрочных обязательств с 25,45 до 43,86 %, а вот доля краткосрочных обязательств снизилась с 46,8 до 15,33 %. Однако имеет место рост кредиторской задолженности с 8,81 до 14,26 %.

Увеличение в структуре имущества предприятия доли оборотных средств положительно характеризует работу предприятия. Основное их увеличение произошло по запасам, что в значительной степени обусловлено увеличением сумм готовой продукции и товаров к перепродаже, что само по себе положительно.

Положительно следует оценить уменьшение дебиторской задолженности в абсолютном и относительном выражении. В 2020 году дебиторская задолженность значительно превышала кредиторскую задолженность, в 2021 году размер дебиторской задолженности значительно снизился, но по сумме продолжает превышать кредиторскую задолженность. Данное обстоятельство значительно сдерживает развитие компании.

Анализ сформированных групп активов бухгалтерского баланса по степени ликвидности и пассивов по срочности обязательств наглядно представлен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг., тыс. руб.

Наименование	2020	2021
АКТИВ		
A1	241019	205480
A2	3183081	1912699
A3	1052725	1160639
A4	1062575	1205212
ВБ	5539399	4484029
ПАССИВ		
П1	487772	639459
П2	2104647	47784
П3	1409806	1966660
П4	1537174	1830127
ВБ	5539399	4484029
Платежный излишек/недостаток		
A1-П1	(246753)	(433979)
A2-П2	1078434	1864915
A3-П3	(357081)	(806021)
A4-П4	(474599)	(624915)

Анализ сформированных групп активов бухгалтерского баланса по степени ликвидности и пассивов по срочности обязательств позволяет оценить деловую активность ООО «Ратимир» как допустимую, пассивы преобладают над активами. Проводимый по такой схеме анализ ликвидности баланса является приблизительным. Более детальный анализ платежеспособности организации проведем при помощи финансовых коэффициентов. Показатели платежеспособности являются важным в оценке финансового состояния организации, наглядно они представлены в табл. 3.

Таблица 3

Анализ коэффициентов ликвидности ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг.

Показатели	Норматив	2020	2021
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,09	0,30
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1,0	1,32	3,08
Коэффициент текущей ликвидности	2,0-2,5	1,73	4,77

Коэффициент абсолютной ликвидности на период 2020 года не соответствовал норме, также как и коэффициент текущей ликвидности. Оставаясь в зоне допустимого риска с точки зрения ликвидности к 2021 году предприятию удалось нарастить значения этих показателей, они стали соответствовать нормативным значениям.

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг. показал уменьшение излишков собственных оборотных средств на 7,4%. В 2021 году в сравнении с 2020 годом в ООО «Ратимир» наблюдается увеличение собственных и долгосрочных источников формирования запасов на 72%, при этом излишек общей величины основных источников формирования запасов снизился, компания смогла сохранить нормальный тип финансовой устойчивости. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ООО «Ратимир» свидетельствует о том, что собственный капитал предприятия составляет менее 50% всех пассивов, что наглядно представлено в табл. 4.

Таблица 4

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг.

Показатели	Норматив	2020	2021
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	> 0,1	0,11	0,19
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	0,31	0,34
Коэффициент автономии	≥ 0,5	0,28	0,41

Значения коэффициента автономии и коэффициента обеспеченности собственными средствами ниже нормативных значений. Стоит отметить, что доля собственных средств в структуре пассивов для обеспечения финансово устойчивого положения недостаточна, однако компания использует долгосрочные заемные пассивы для финансирования деятельности.

За исследуемый период 2020–2021 гг. ресурсы компании использовались в правильном направлении. Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотных активов, ресурсоотдача увеличилась на 1,6; 0,4 и 0,2 оборота соответственно, что наглядно это представлено на рис. 2.

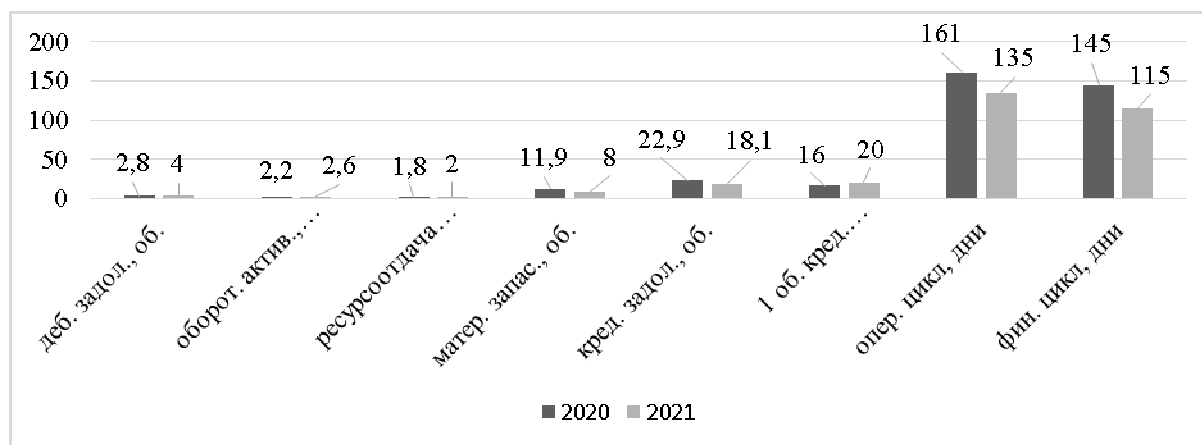


Рис. 2. Динамика показателей деловой активности ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг., %

Длительность операционного цикла в том же периоде сократилась на 26 дней, а длительность финансового цикла – на 30 дней. В то же время снизилась оборачиваемость кредиторской задолженности и материальных запасов.

В целом, анализ бухгалтерской отчетности ООО «Ратимир» за 2020–2021 гг. позволяет сделать вывод, что компания смогла нарастить чистую прибыль, ликвидность предприятия находится в допустимой зоне и предприятие является платежеспособным, но имеет достаточно низкие показатели рентабельности продаж и продукции. Для улучшения сложившейся ситуации предприятию можно предложить следующие рекомендации:

- сосредоточить усилия на обоснованном снижении себестоимости,
- предусмотреть меры ускорения оборачиваемости материальных затрат.

1. Бухгалтерская финансовая отчетность и ее пользователи. – URL: [https://www.klerk.ru/blogs/-moedelo/535841/#:~:text=/](https://www.klerk.ru/blogs/-moedelo/535841/#:~:text=/ (дата обращения: 02.04.2023)) (дата обращения: 02.04.2023)

2. Отчет о финансовых результатах. – URL: <https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/otchet-о-pribylyah-i-ubytkah/> (дата обращения: 02.04.2023)
3. Галкина Н. А. Бухгалтерский баланс в анализ финансового состояния предприятия. – URL: (дата обращения: 02.04.2023)
4. Алексашкин С.С. Анализ финансового состояния предприятия. – URL: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/12127/1/> (дата обращения: 02.04.2023)
5. Макаров В.В. Ликвидность и платежеспособность как элементы анализа финансового состояния предприятия. – URL: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/24742/1/> (дата обращения: 02.04.2023)
6. Краткая характеристика ООО «Ратимир». – URL: https://studwood.net/1086251/menedzhment/kratkaya_harakteristika_predpriyatiya_ratimir/ (дата обращения: 02.04.2023)

УДК 330.34

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПО МОНТАЖУ, ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ СИСТЕМ ПОЖАРНО-ОХРАННОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭГИДА-ПРИМ»

Е.А. Терехова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье исследованы факторы микро и макро среды, оказывающие воздействие на ООО «Эгида-Прим». Отраслевой анализ и группировка факторов воздействующих на рынок управляющей компании, дает возможность в развитии организации, с учетом имеющихся конкурентов.

Ключевые слова: *микросреда, макросреда, конкурентоспособность организации, PESTLE-анализ, анализ М. Портера, SNW- анализ.*

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY FOR THE INSTALLATION, MAINTENANCE AND REPAIR OF FIRE ALARM SYSTEMS IN THE PRIMORYE TERRITORY FOR THE COMING YEARS ON THE EXAMPLE OF LLC «EGIDA-PRIM»

The article examines the factors of micro and macro environment that have an impact on LLC «Egida-Prim». Industry analysis and grouping of factors affecting the management company's market makes it possible to develop the organization, taking into account existing competitors.

Keywords: *microenvironment, macroenvironment, competitiveness of the organization, PESTLE analysis, M. Porter analysis, SNW analysis.*

Отраслевой анализ с элементами конкурентного анализа имеет большое значение для определения перспектив развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия, так как помогает понять на какой стадии жизненного цикла находится отрасль и выбрать правильную стратегию развития для компании. Для результативного развития компании нужно углубленно изучить макросреду и микросреду [1].

Основная цель в проведении отраслевого анализа заключается в определении привлекательности отрасли и оценке перспектив деятельности компании. Исследование отрасли позволяет оценить текущие тенденции, понять её структуру и динамику, уровень конкуренции, потенциальные возможности и угрозы, определить ключевые факторы успеха, и в результате разработать правильную стратегию поведения на рынке [2].

Отрасль по монтажу, обслуживанию и ремонту систем пожарно-охранной сигнализации находится на стадии роста, так как с каждым годом появляются новые конкуренты, технологии совершенствуются и пока невозможно достичь идеала. Но также в связи с ростом технологий, строительства и увеличением количества компаний, спрос на охранные и сигнализационные услуги растёт.